

# AI 활용 데이터 분석

(with ChatGPT, Gemini, Claude)

(주)밸류바인

- Homepage : [www.valuevine.kr](http://www.valuevine.kr)
- e-mail : [koo@valuevine.kr](mailto:koo@valuevine.kr)
- Tel : 02-3775-3991
- Mobile : 010-4146-7841

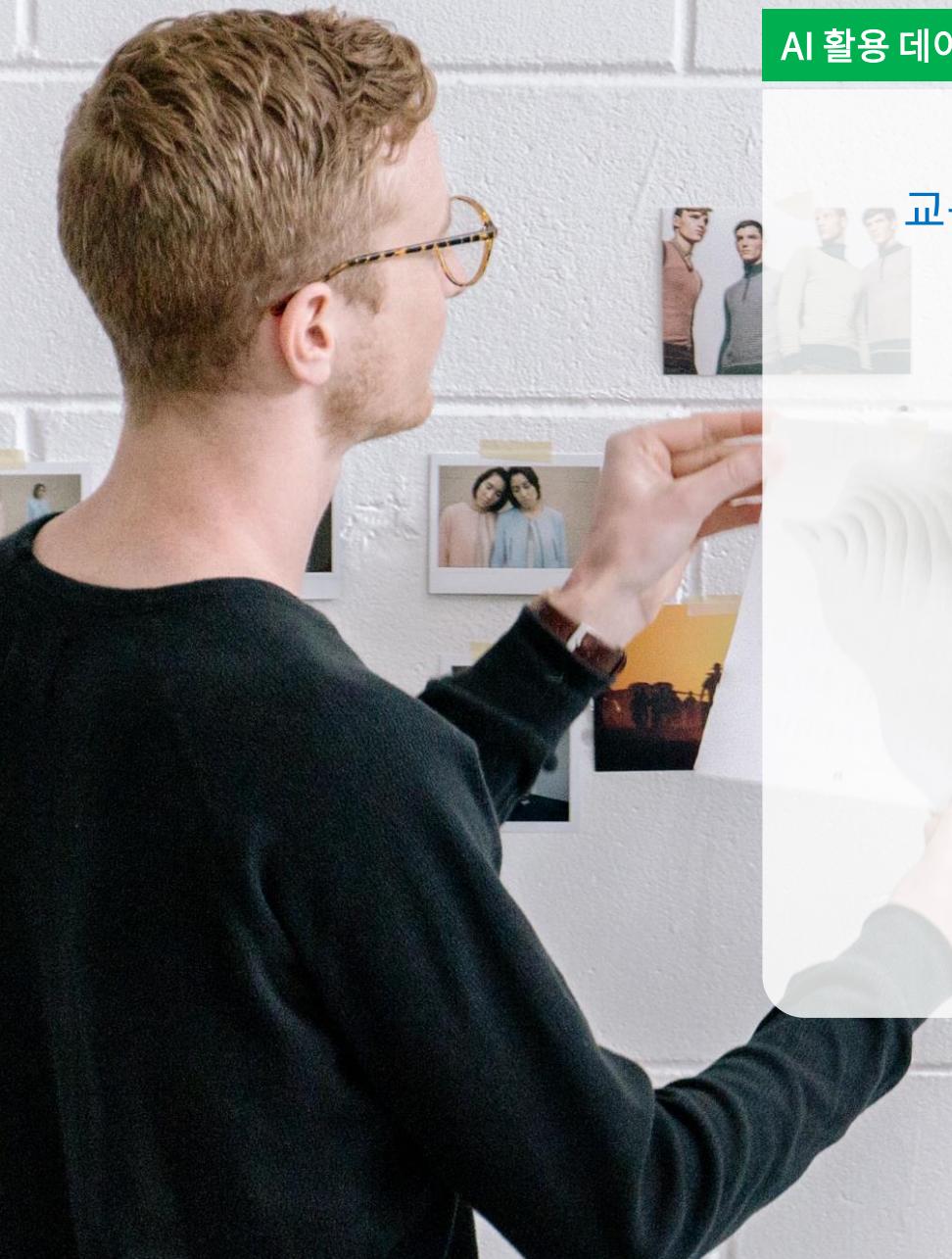


챗GPT와 제미나이 등 생성형 AI를 이용하면 코딩을 하지 않고도 데이터 분석을 할 수 있습니다. 문제를 해결하는데 필요한 데이터를 수집하고 분석하고 활용하면 보다 현명하게 의사결정을 할 수 있습니다.

## AI 활용 데이터 분석(with ChatGPT, Gemini, Claude)

### 교육대상

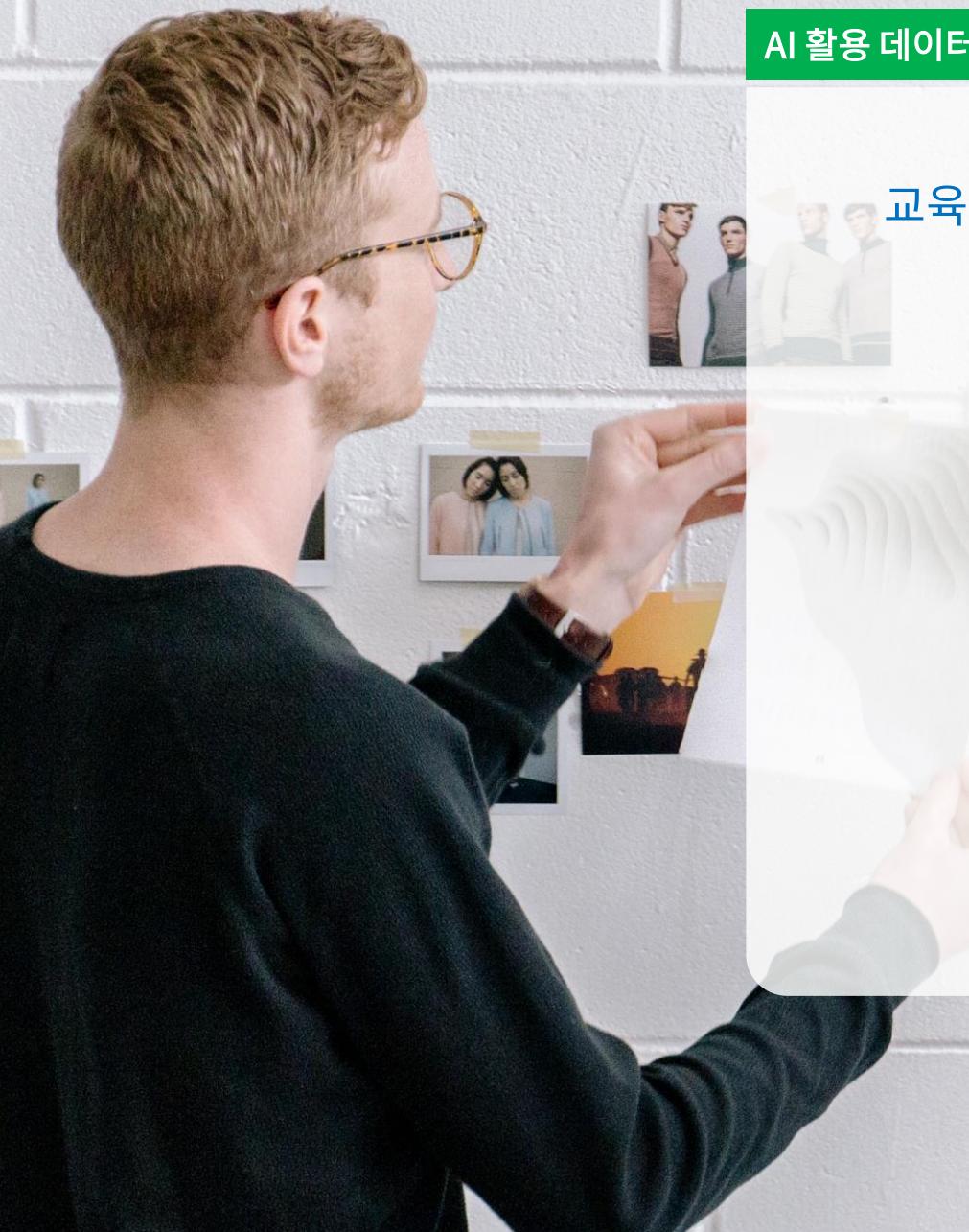
1. 기업의 마케팅 및 기획 담당자  
전문적인 데이터 분석 도구를 사용하기 어려운 기업에서 마케팅 전략을 세우고 시장 조사에 활용할 수 있는 도구가 필요합니다.
2. 비즈니스 애널리스트  
기존에 복잡한 데이터 분석 도구에 의존하던 비즈니스 애널리스트들이 보다 빠르고 간편하게 데이터를 분석할 수 있는 방법을 찾고 있습니다.
3. 스타트업 창업자 및 경영진  
많은 자원과 전문 인력을 보유하지 못한 스타트업에서 빠르고 효율적으로 데이터를 분석하여 의사결정을 도와줄 수 있는 도구가 필요합니다.
4. 프리랜서 데이터 분석가 및 컨설턴트  
다양한 프로젝트에서 빠르고 간편하게 데이터를 분석할 수 있는 도구가 필요한 프리랜서 데이터 분석가들에게 유용합니다.
5. 대학 및 교육기관의 교육자  
데이터 분석을 배우고자 하는 학생들에게 실습과 교육 목적으로 활용할 수 있습니다.



## AI 활용 데이터 분석(with ChatGPT, Gemini, Claude)

### 교육목표

1. AI를 활용한 데이터 분석 역량 강화  
생성형 AI 도구를 사용하여 다양한 데이터 분석 기법을 습득하고 실습을 통해 실제 비즈니스 상황에서의 적용 능력을 향상시킨다.
2. 데이터 기반 의사결정 능력 배양  
AI를 활용한 데이터 분석 결과를 해석하고 이를 기반으로 전략적 의사결정을 내릴 수 있는 능력을 기른다.
3. 노코드 데이터 분석 기술 습득  
코드 작성 없이도 데이터 수집, 클리닝, 분석, 시각화까지 모든 데이터 분석 과정을 AI 도구로 수행하는 기술을 익힌다.
4. 데이터 분석 도구 활용 능력 향상  
시장 조사, 설문지 작성, 데이터 수집, 가설 검정, 상관관계 및 인과관계 분석, 텍스트 데이터 분석 등 다양한 데이터 분석 도구와 기법을 효과적으로 활용할 수 있는 능력을 배양한다.
5. 효과적인 데이터 시각화 및 보고서 작성 능력 배양  
분석 결과를 명확하게 시각화하고 이를 기반으로 의사결정자를 설득할 수 있는 전문적인 데이터 분석 보고서를 작성하는 능력을 기른다.



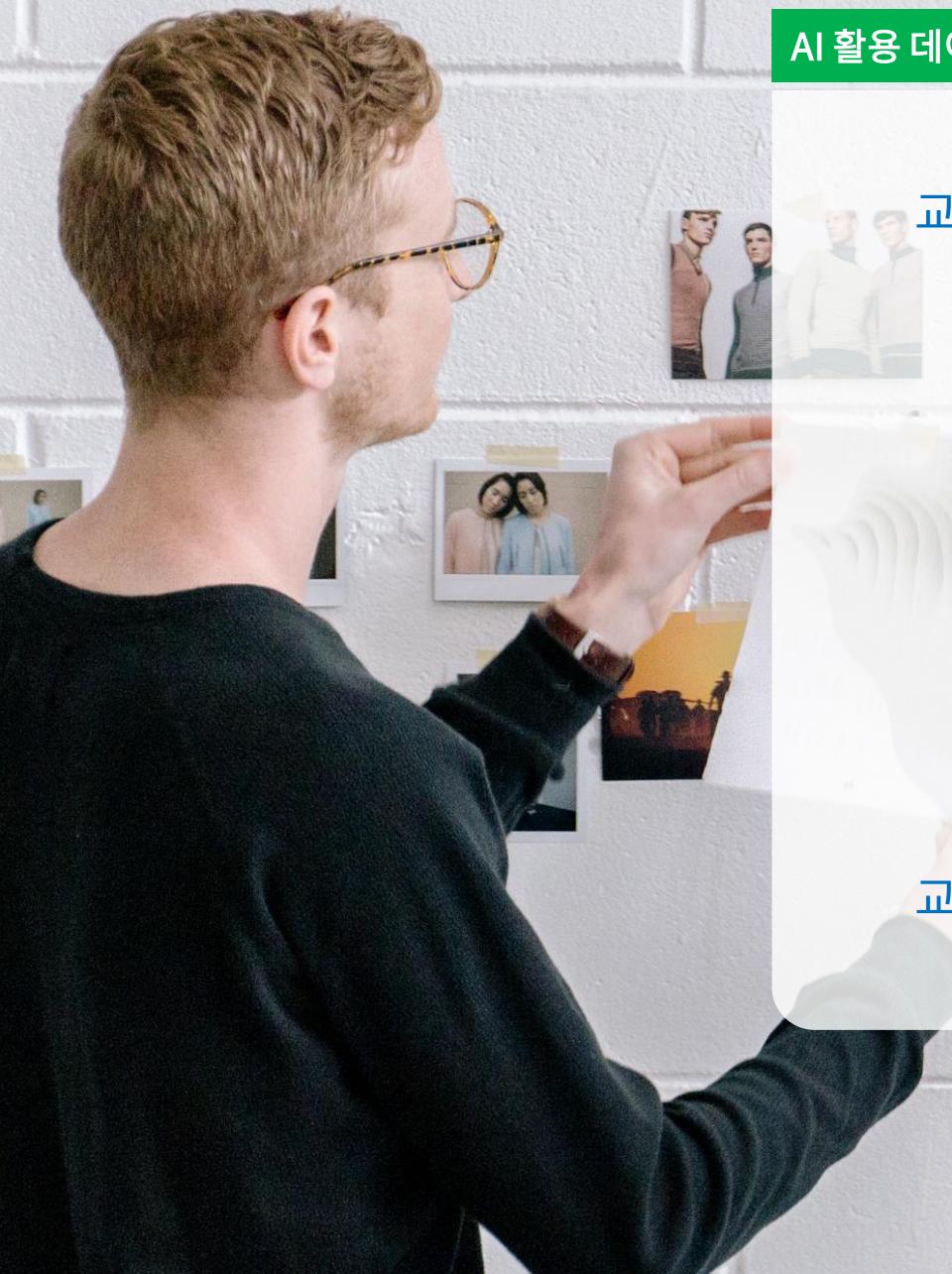
## AI 활용 데이터 분석(with ChatGPT, Gemini, Claude)

### 교육특징

1. AI로 쉽게 하는 데이터 분석, 이제 누구나 가능합니다!  
전문 도구 없이도 데이터 분석의 모든 단계를 AI로 간편하게 수행할 수 있습니다.
2. 데이터 기반 의사결정을 위한 최고의 파트너, 생성형 AI를 활용합니다!  
복잡한 데이터 분석을 단순하게 만들어주는 AI의 힘을 경험해보세요.
3. AI와 함께라면 데이터 분석이 쉬워집니다!  
생성형 AI로 데이터 수집부터 분석 보고서 작성까지 한 번에 해결하세요.
4. 노코드 데이터 분석, AI로 손쉽게 시작하세요!  
코드 없이도 강력한 데이터 분석을 가능하게 하는 AI 도구를 만나보세요.
5. 시장 분석에서 인사이트 도출까지, AI가 도와드립니다!  
AI를 활용한 데이터 분석으로 비즈니스의 미래를 예측하고 준비하세요.

### 교육시간

- 총 16시간(1일 8시간 기준) / 협의를 통해 시간 조정 가능





## AI 활용 데이터 분석(with ChatGPT, Gemini, Claude)

차시	교육주제	교육내용	교육방법	교육시간
1	데이터 리터러시 이해	<ul style="list-style-type: none"><li>데이터 기반 문제해결과 데이터 리터러시</li><li>데이터 분석 프로세스와 데이터 분석 도구</li></ul>	강의 사례	2H
2	AI로 데이터 분석하기	<ul style="list-style-type: none"><li>노코드 데이터 분석을 위한 생성형 AI</li><li>고급데이터분석(ADA)이 가능한 AI(ChatGPT, Gemini, Claude 등)</li></ul>	강의 사례 실습	1H
3	AI로 시장 조사 및 트렌드 분석하기	<ul style="list-style-type: none"><li>생성형 AI로 시장 조사하기</li><li>생성형 AI로 트렌드 분석하기</li></ul>	강의 사례 실습	1H
4	AI로 조사 설계 및 질문지 만들기	<ul style="list-style-type: none"><li>생성형 AI로 조사 설계하기</li><li>생성형 AI로 질문지 만들기</li></ul>	강의 사례 실습	1H
5	AI로 데이터 수집 및 데이터 클리닝하기	<ul style="list-style-type: none"><li>생성형 AI로 공공 및 웹 데이터 수집하기</li><li>생성형 AI로 데이터 클리닝(Data Cleaning)하기</li></ul>	강의 사례 실습	1H
6	AI로 탐색적 데이터 분석하기	<ul style="list-style-type: none"><li>생성형 AI로 빈도 분석하기</li><li>생성형 AI로 기술통계 분석하기</li></ul>	강의 사례 실습	2H



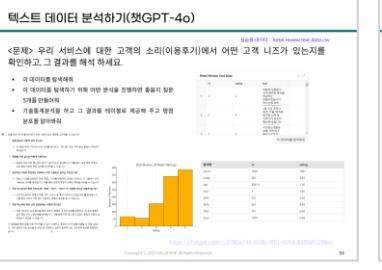
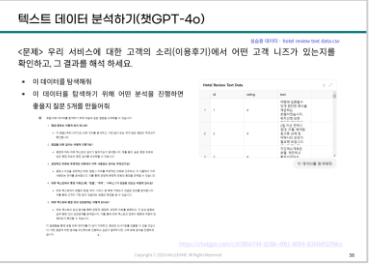
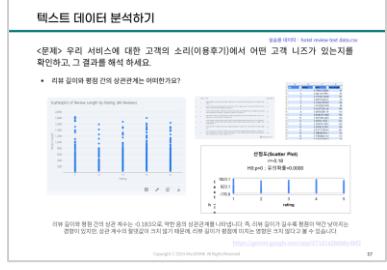
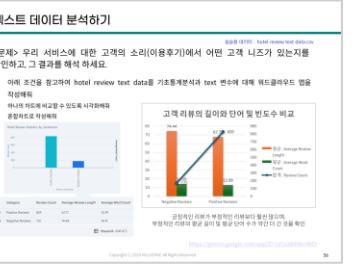
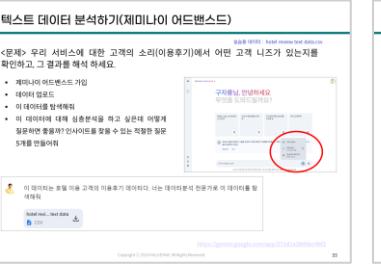
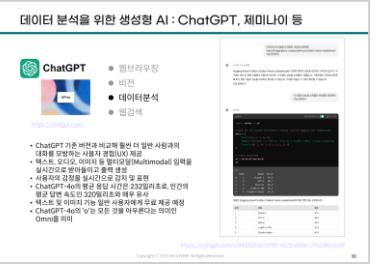
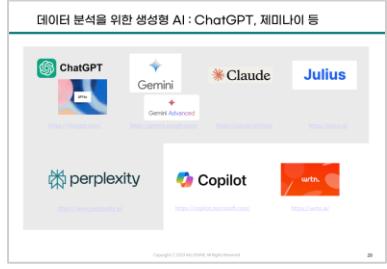
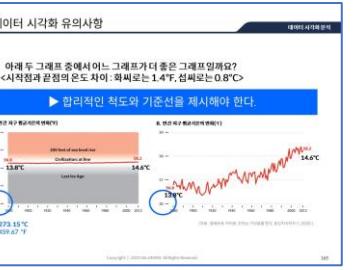
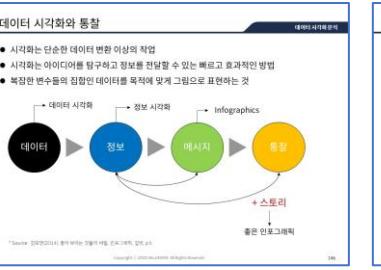
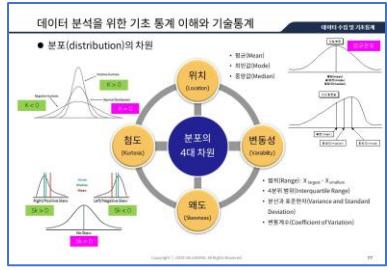
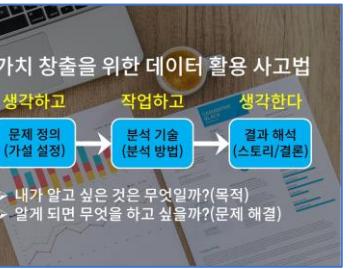
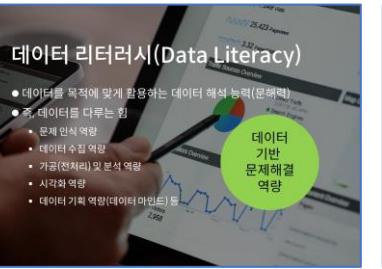
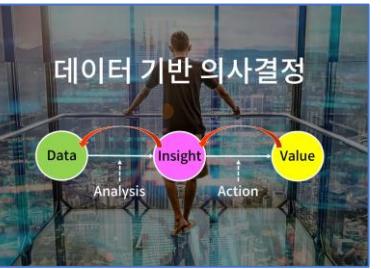
## AI 활용 데이터 분석(with ChatGPT, Gemini, Claude)

차시	교육주제	교육내용	교육방법	교육시간
7	AI로 통계적 가설 검정하기	<ul style="list-style-type: none"><li>통계적 가설 검정과 A/B테스트</li><li>생성형 AI로 가설 검정 및 A/B테스트 분석하기</li></ul>	강의 사례 실습	2H
8	AI로 상관관계 분석하기	<ul style="list-style-type: none"><li>두 변수 간의 연관성 파악</li><li>생성형 AI로 상관 분석하기</li></ul>	강의 사례 실습	1H
9	AI로 인과관계 분석하기	<ul style="list-style-type: none"><li>변수와 변수 간의 원인과 결과 관계 파악</li><li>생성형 AI로 회귀 분석하기</li></ul>	강의 사례 실습	1H
10	AI로 텍스트 데이터 분석하기	<ul style="list-style-type: none"><li>텍스트 데이터의 감성 및 클러스터링 분석</li><li>생성형 AI로 텍스트 데이터 분석하기</li></ul>	강의 사례 실습	1H
11	AI로 데이터 시각화 분석하기	<ul style="list-style-type: none"><li>데이터의 종류와 시각화 목적에 따른 차트 유형 선택</li><li>생성형 AI로 시각화 분석하기</li></ul>	강의 사례 실습	2H
12	AI로 데이터 분석 보고서 작성하기	<ul style="list-style-type: none"><li>데이터 스토리텔링과 설득을 위한 분석 보고서 작성</li><li>생성형 AI로 데이터 분석 보고서 작성하기</li></ul>	강의 사례 실습	1H

## 주요 강의안 및 실습(예시)



# AI 활용 데이터 분석(with ChatGPT, Gemini, Claude)





## 구자룡 박사

### 학력/경력

#### 학력

- 경영학 박사(상명대학교 대학원 경영학과 박사과정 마케팅 전공)

#### 경력

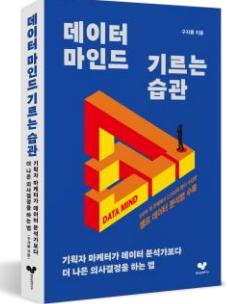
- 현) 벌류바인대표컨설턴트
- 현) 국가인재원, 한국금융연수원, 한국생산성본부 강사
- 현) 패스트캠퍼스, 엘캠퍼스, 투썬에듀 강사
- 전) Carlson Marketing Group Korea 마케팅전략실장/수석컨설턴트
- 전) 상명대학교 경영학부 겸임교수

### 전문분야

- 노코드 데이터 분석 (with 엑셀, 파워BI, 파워쿼리, ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, Julius)
- 데이터리터러시 역량 강화 및 마케팅 리서치와 통계 분석
- 데이터 기반 문제 해결, 데이터 기반 의사 결정
- 고객 가치 창출을 위한 고객ニ즈 데이터 분석
- 마켓센싱 역량 강화 및 마케팅 통찰력 개발 등

### 저서

- 데이터 마인드 기르는 습관, 좋은습관연구소, 2024.
- 마케팅 리서치, 형설출판사, 2017.
- 지금 당장 마케팅 공부하라(최신개정판), 한빛비즈, 2019.
- 직장 없는 시대의 브랜딩, 밀리의서재, 2022. 외 다수



### 강의이력

- 투썬에듀, 노코드 데이터 분석으로 디지털 레벨업 feat 엑셀 파워BI, 챗GPT (동영상 26차시, 2024)
- 한국금융연수원, 빅데이터를 활용한 금융 마케팅 (16H, 2020-2024)
- 한국생산성본부, 마켓센싱 역량 강화 (마케팅 통찰력 개발) / 3차수 (14H, 2014-2024)
- 한국생산성본부, 고객ニ즈 데이터 분석 / 3차수 (14H, 2018-2024)
- 국가공무원인재개발원, 엑셀로 배우는 초급 데이터 분석 / 3차수 (14H, 2023)
- 국가공무원인재개발원, 데이터 리터러시 / 5차수 (4H, 2021-2023)
- 엘캠퍼스, 전직원이 알아야 할 데이터 기반 문제 해결 방법 (동영상 30차시, 2023)
- IBK 투자증권, 빅데이터를 활용한 금융 마케팅 (9H, 2022)
- BNK 금융그룹, 디지털 전환 시대의 디지털 마케팅 4차수 (3H, 2022)
- DGB 금융그룹, 빅데이터를 활용한 금융 마케팅 (7H, 2022)
- 패스트캠퍼스, 소비자 조사와 데이터 분석 동영상 강의 36 클립 (9H, 2021) 등