

# 2023 마켓 트렌드

## 여름휴가 편

국내 휴가 이용 현황과 주요 인식, 필수 휴가 아이템 분석을 통해 살펴본  
2023 여름휴가 트렌드



## INTRODUCTION

본 고는 최신 마켓 트렌드의 이해 및 디지털 광고/마케팅 가이드 정보 제공의 목적으로 작성되었으며, 보고서에 대한 모든 저작권은 DMC미디어에 있습니다. 보고서의 내용을 부분적으로 발췌 또는 인용 시에는 반드시 당사의 사전 동의를 득하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.

## TABLE OF CONTENTS

<b>[SUMMARY] ‘2023마켓 트렌드 여름휴가편’ 요약</b>	3	4) 여름휴가여행수요: 국내여행 vs. 해외여행	14
		5) 여름휴가해외여행수요	15
		6) 선호하는 해외여행 국가	16
<b>PART 1. 휴가 활용 및 국내 여행 형태</b>		5) 해외여행 국가별 감성적 이미지	17
1) 최근 1년 이내 휴가 경험 및 휴가일수	5		
2) 선호하는 휴가 활동	6		
3) 국내여행 기간 및 비용	7	<b>PART 3. 2023 여름휴가 트렌드</b>	
4) 선호하는 국내여행지	8	1) 바캉스 유형으로 살펴보는 2023 여름휴가 트렌드	19
5) 국내여행지별 소구 이미지	9	2) 반려동물과 함께 하는 펫프렌들리여행	21
		3) 자연과 가까이, 몸과 마음을 환기하는 셀프케어 여행	22
<b>PART 2. 엔데믹 이후 여름휴가양상 및 해외 여행 형태</b>		4) 긴 휴가대신 여유로운 일상을 즐기는 사람들	23
1) 여름휴가 관심도	11		
2) 여름휴가 준비 시기	12		
3) 연도별 여름휴가 시즌 연관어	13		

여름  
휴가

현황및경험
코로나19발생전후비교
2023트렌드

### 국내휴가경험및평균휴가일수

Source: 문화체육관광부(2022.12)

### 휴가관련 국내/해외 여행지 언급량 추이

(단위: 건)

Source: 썸트렌드(2021.04~2023.04)

### 2023트렌드

키워드	분류	트렌드
펫 프렌들리	배경	펫팜족 지속 성장세
	주요 내용	반려동물 동반 여행을 위한 교통, 숙박, 식음료 패키지 상품 적극 출시. 반려 가구의 여행 편의성을 높이기 위한 전략
일상 속 어반 힐링	배경	관광을 위한 피로를 최소화 할 목적으로 짧은 기간 테마가 있는 좋은 숙박 장소에서 휴식을 취하는 방식 선호
	주요 내용	- 호텔 '그랜드 인터컨티넨셜 서울 파르나스', '스프링 뷰캥스 패키지' 출시 - 숙박 시설은 관광지 선정 시 중요도가 높은 요소, 최근 조사에서는 수요자의 29.2%가 '숙박시설의 위생 및 쾌적함'을 관광지 선정 요인으로 꼽음
자연 속 셀프 케어	배경	팬데믹 기간 중 증가한 셀프케어 욕구 트렌드 지속
	주요 전략	- 북캥스, 숲캥스, 촌캥스 등 몸과 마음을 환기하는 릴렉싱 여행이느는 추세 - 농어촌 지방 민박 예약을 위한 어플 '일단 떠나' 출시

### 선호하는 휴가 활동 Top5

(단위: %)

Source: 문화체육관광부(2022.12)

### 국내/해외 최다 언급 여행지

순위	해외		국내	
	팬데믹	엔데믹	팬데믹	엔데믹
1	일본	일본	제주도	경주
2	유럽	유럽	부산	동해
3	베트남	베트남	서울	제주도

Source: 썸트렌드(2019.01~2023.05)

- ✓ 국내 휴가 경험률은 2021년 일시적으로 위축되었으나, 2022년 반등 중
- ✓ 평균 휴가 일수는 5.2일, 그러나 비중에서는 '5일 미만(62.4%)'이 가장 많음
- ✓ 선호하는 휴가 활동으로는 '관광(74.9%)'이 1위이며, '취미오락(45.8%)'이 2순위로 나타남

- ✓ 올해 온라인(소셜 미디어)에서는 휴가 관련 '해외(여행지)' 언급량이 '국내(여행지)'를 앞지르는 형국
- ✓ 해외 여행지의 경우, 코로나19 발생 전후 관심도가 특별히 변하지 않았으나 국내의 경우, 팬데믹 시기에는 제주도가, 엔데믹 이후 경주가 가장 주목 받음

**PART 1.**

**휴가 활용 및 국내 여행 행태**

- 1) 휴가 경험 및 휴가 일수
- 2) 휴가 중 여가 활동
- 3) 국내 휴가 기간 및 비용
- 4) 선호하는 국내 여행지
- 5) 국내 여행지별 소구 이미지

**PART 2.**

**엔데믹 이후 여름휴가 양상 및 해외 여행 행태**

**PART 3.**

**2023 여름휴가 트렌드 분석**

2023

## 엔데믹 이후 휴가 경험은 증가세이며, 평균 휴가 일수는 5.2일로 30대가 휴가에 가장 적극적

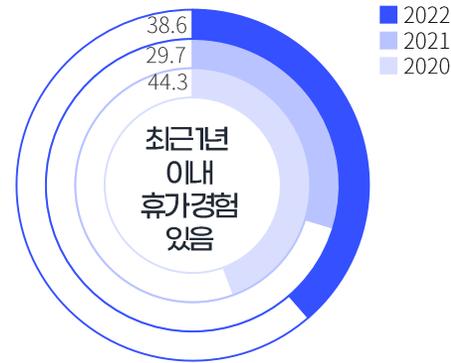
문화체육관광부가 발표한 ‘2022 국민 여가 활동 조사’에 따르면, 지난해 우리나라 국민(만 15세 이상)의 38.6%가 최근 1년 이내 휴가를 다녀옴. 2021년 코로나19 팬데믹으로 주춤했던 휴가 사용률이 2022년 리 오프닝 시점에서 회복, 특히 3040대에서 더욱 적극적인 면모가 관찰됨.

휴가 일수에서는 절대 다수가 전체 평균(5.2일)보다 짧은 ‘5일 미만(62.4%)’에 속함(2022년 휴가 사용자 기준). 즉, 휴가 일수에서 빈익빈 부익부가 현저히 큰 상황. 또한 평균 휴가 일수에서도 성, 연령별 격차가 상당한데, 휴가 사용률이 가장 높았던 30대의 휴가 일수는 5.9일로, 가장 낮았던 70세 이상(4.5일) 및 15-19세(4.4일)보다 1.5일 가량 긴 시간을 보냄.

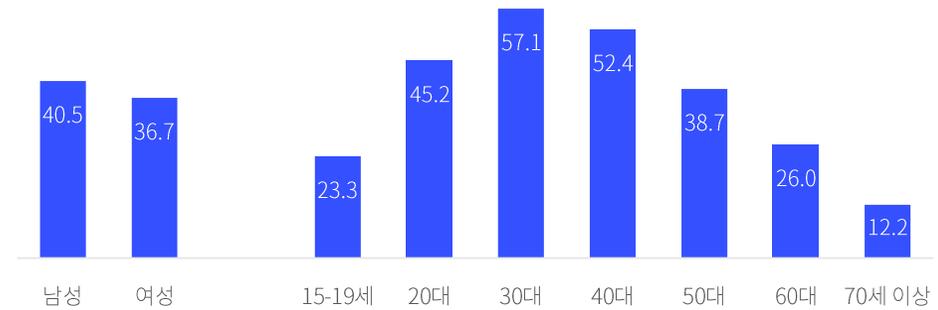
문화체육관광부(2022.12), 2022 국민여가 활동 조사

2020-2022 최근 1년 이내 휴가 경험

(단위: %)

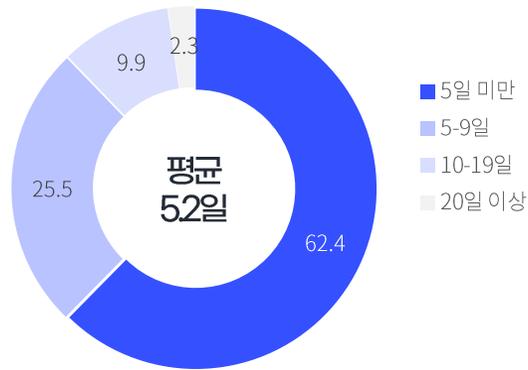


2022 성연령별 휴가 경험

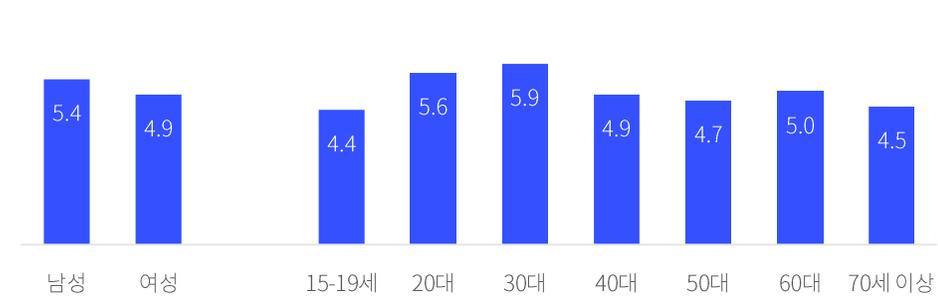


2022 평균 휴가 일수

(단위: 일)



2022 성연령별 평균 휴가 일수



Base: (상)전체 응답자 n= 10,046 /(하)전체 응답자 중 2022년 휴가 사용 경험이 있는 응답자 n=3,886  
Source: 문화체육관광부(2022.12), 2022 국민여가 활동 조사

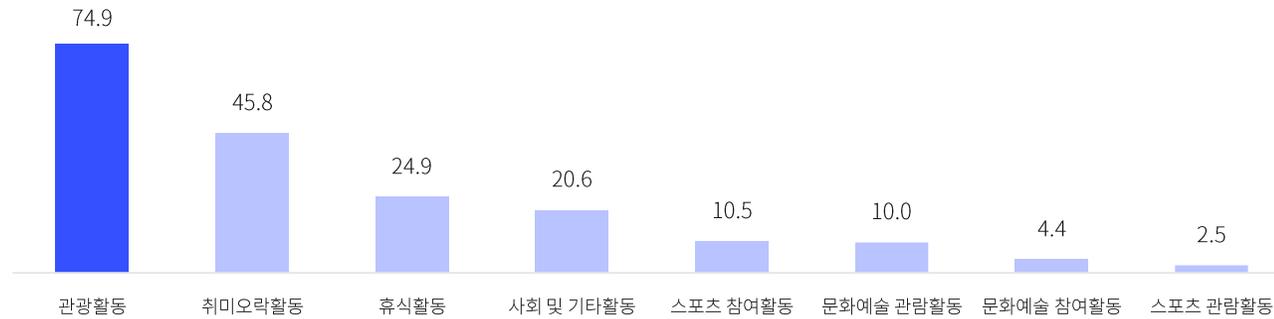
## 휴가 활동으로는 관광(자연 및 풍경 관람)을 가장 선호, 쇼핑/외식처럼 도심에 즐기는 취미오락도 인기

휴가 기간 중 주로 하는 여가 활동으로는 '관광활동(74.9%)'이 꼽힘. 뒤이어 '취미 오락활동(45.8%)', '휴식활동(24.9%)', '사회 및 기타활동(20.6%)' 등의 순.

이보다 세분화된 활동에서도 '자연 명승 및 풍경 관람(41.0%)'이 가장 높은 응답률을 기록, 자연 친화적 관광 수요가 반복해서 나타남. 그 외 '쇼핑/외식(28.5%)' 역시 전체 2순위를 기록해 도심에서 즐기는 일상적 활동 또한 놓칠 수 없는 휴가의 즐거움 중 하나로 분석됨.

선호하는 휴가활동 유형

(단위: %, 복수응답)



취미 오락활동 비중이 높은 응답자

20대 50.3% (+4.5%p)

휴식활동 비중이 높은 응답자

60대 36.6% (+11.7%p)

선호하는 휴가 세부활동 유형

(단위: %, 복수응답)



Base: 전체 응답자 중 2022년 휴가 사용 경험이 있는 응답자 n=3,886  
 Source: 문화체육관광부(2022.12), 2022 국민여가 활동 조사

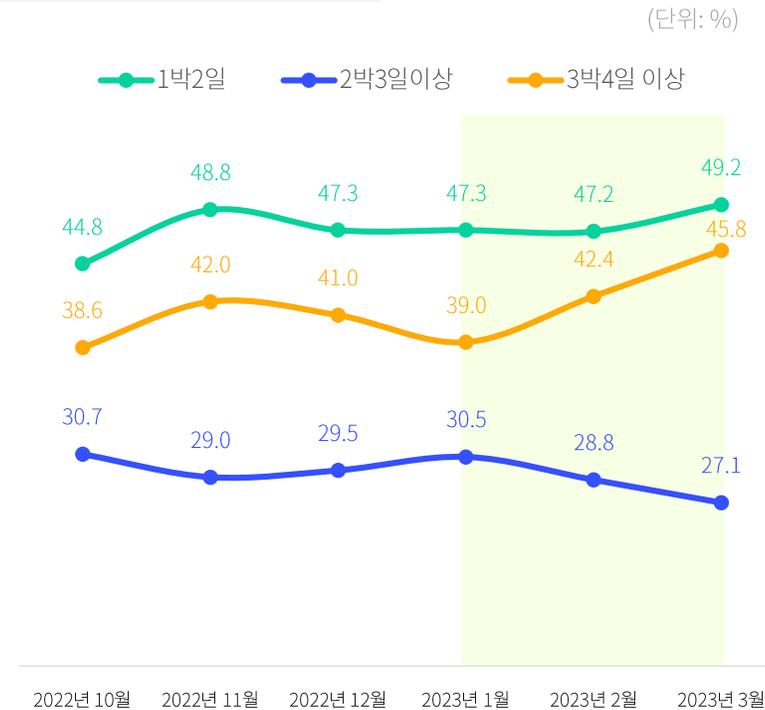
## 양 보다는 질 중시, 국내 숙박여행 기준 가장 짧은 1박2일을 선호하면서도 여행 비용은 늘릴 계획

올해 3월, 국내 여행시 가장 선호되는 여행 기간은 '1박 2일(49.2%)'이며 과거에도 꾸준히 높게 나타나 짧은 여행의 선호 추세가 지속됨. 한편, 최근 들어 '1박 2일' 못지않게 '3박 4일 이상(45.8%)' 여행을 즐기는 경향이 두드러짐.

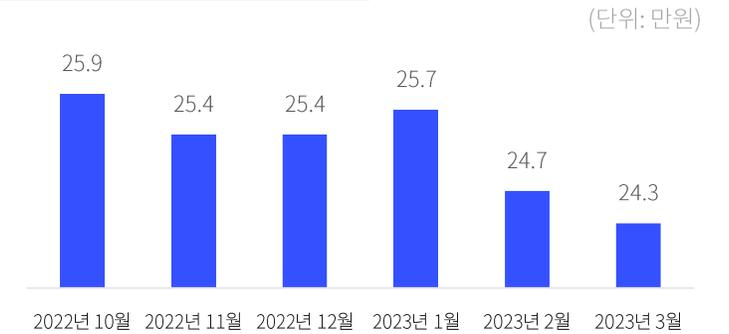
또한, 국내 여행시 사용한 총 비용은 2023년 다소 감소하는 경향을 보임. 그럼에도 불구하고 향후 국내 여행시 비용 지출을 증대할 의향은 다소 높게(46.6%) 나타나 여행의 기간보다는 질에 집중하는 모습을 보여줌.

### 국내여행기간및비용

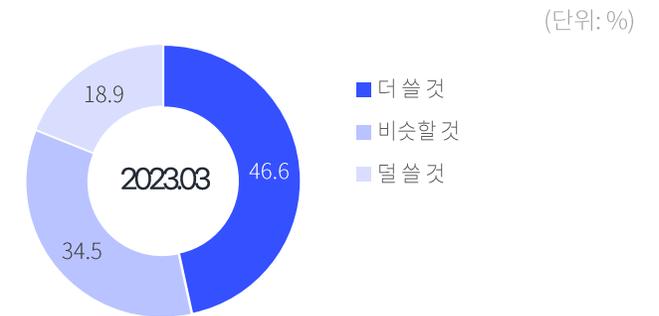
최근3개월 국내여행시여행기간



최근3개월 국내여행 총비용



향후 국내여행비용 지출의향



Base: (좌, 우상)최근에 다녀온 국내 여행 지역이 있는 응답자 n=1,337 (우하)주 500명, 월 2,000명  
Source: 컨슈머인사이트, 월간 국내·해외 여행 동향 보고 3월

**제주도가 이전부터 국내 여행지로 각광 받았으나, 최근 경주가 주목 받고 있음**

온라인(소셜 미디어)에서 국내 여행지로서 '제주도'가 2019년부터 2021년까지 언급량 1위를 기록했으나, 2022년부터 '경주'의 언급량이 급증하여 1위로 꼽힘.

반면 '여수'는 국내 여행지로서 관심이 하락하는 추세임.

시기별최다언급국내여행지

(단위: 건)

'19.01 ~ '19.12		
순위	키워드	언급량
1	제주도	3,217
2	여수	2,185
3	부산	1,855
4	강릉	1,287
5	경주	1,185
6	서울	1,136
7	전주	921
8	남해	680
9	속초	623
10	홍천	560
11	거제도	550
12	순천	526
13	통영	472
14	춘천	394
15	서귀포	391
16	춘천	394
17	안동	383
18	군산	370
19	대구	368
20	가평	316

'20.01 ~ '21.12		
순위	키워드	언급량
1	제주도	6,360
2	부산	2,963
3	서울	2,611
4	강릉	2,360
5	여수	2,277
6	경주	2,179
7	남해	1,841
8	거제	1,105
9	속초	1,009
10	동해	987
11	통영	985
12	가평	751
13	하동	744
14	양양	691
15	서귀포	671
16	전주	635
17	순천	626
18	포항	624
19	춘천	600
20	평창	589

'22.01 ~ '23.05		
순위	키워드	언급량
1	경주	5,964
2	동해	4,428
3	제주도	3,727
4	부산	3,696
5	서울	2,806
6	남해	2,206
7	대구	1,460
8	인천	1,433
9	통영	1,386
10	여수	1,339
11	강릉	1,197
12	무안	1,180
13	속초	714
14	거제	552
15	서귀포	479
16	가평	407
17	포항	388
18	전주	367
19	춘천	315
20	하동	293

Source: 썬트렌드(블로그, 트위터, 커뮤니티, 인스타그램), 2019.01~2023.05(4년 5개월)

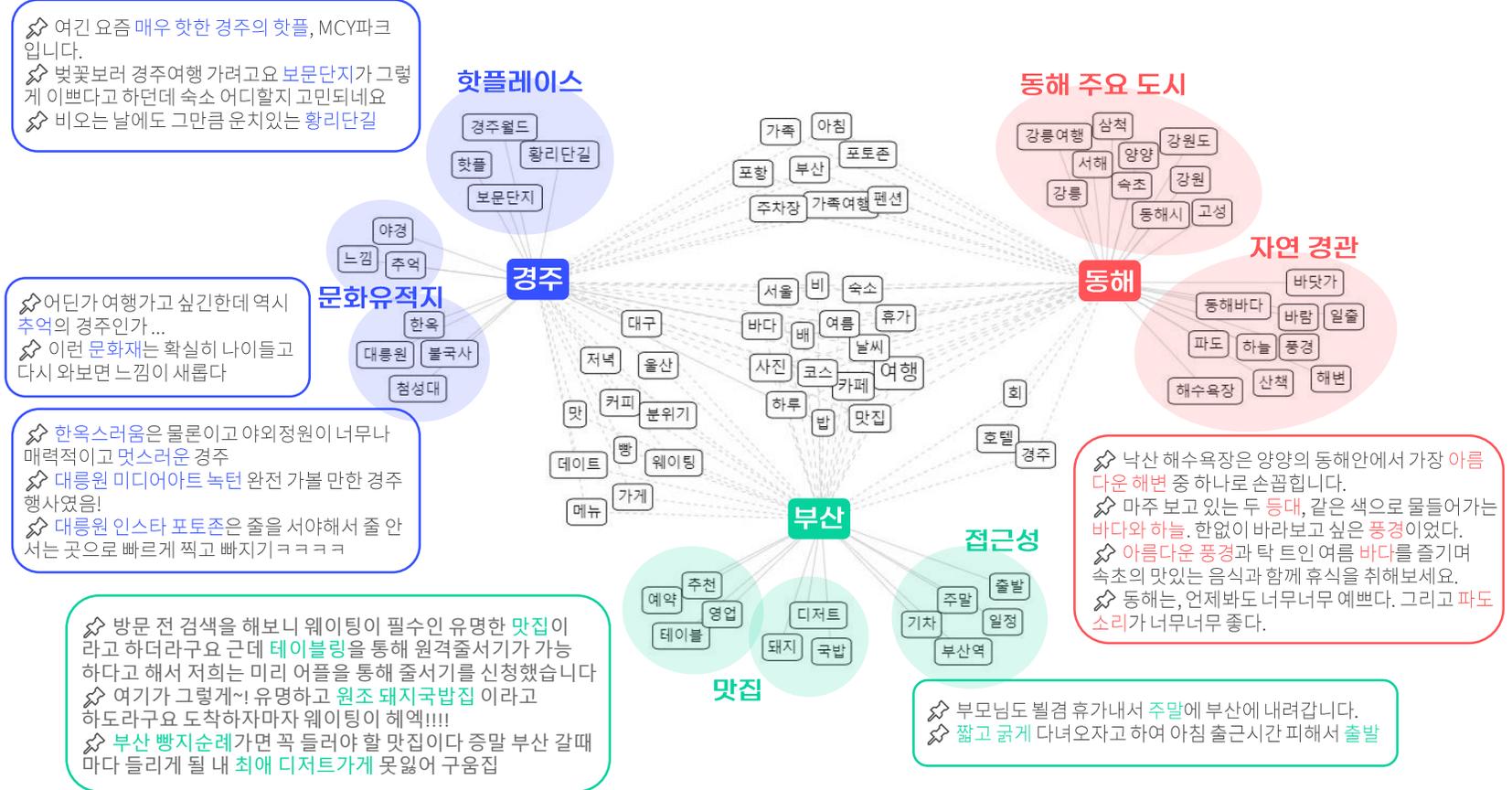
## 최근 경주는 전통을 아우른 트렌디함의 이미지로 주목받고 있으며, 부산과 동해 역시 차별화된 특징점이 관찰 됨

경주가 IT기술과 미디어아트를 접목한 문화재, 이색적인 먹거리 등으로 다변화를 꾀하자 경주 방문객 규모가 코로나19 이전을 능가하고 있음. 특히 황리단길은 하루 평균 3만명 이상 다녀가는 경주의 핫플레이스로 자리매김함.

부산은 ‘맛집’을 위주로 찾아 나서게 되는 휴가지로, 수도권에서 물리적인 거리가 가깝지는 않지만 교통의 발달로 접근성이 좋다는 인식이 관찰 됨.

동해(바다)는 바다를 중심으로 주변 자연 경관을 즐기는 목적이 두드러지며 삼척, 양양 등의 도시를 방문함.

### 최신호국내여행지별연관어



Source: 썬트렌드(블로그, 트위터, 커뮤니티, 인스타그램), 2022.05~2023.05(1년)

PART 1.

휴가 활용 및 국내 여행 행태

PART 2.

엔데믹 이후 여름휴가양상 및 해외 여행 행태

1) 여름휴가 관심도

2) 여름휴가 준비시기

3) 연도별 여름휴가 시즌 연관어

4) 여름휴가 여행 수요: 국내 여행 vs. 해외 여행 수요

5) 여름휴가 해외 여행 수요 및 기간

6) 선호하는 해외 여행 국가

7) 해외 여행 국가별 감성적 이미지

PART 3.

2023 여름휴가 트렌드 분석

2023

## 매년 여름만 되면 휴가 언급량이 증가하나, 최근 3년은 팬데믹 영향으로 상승폭 크게 둔화

2019년 4월부터 올해 5월까지 소셜 미디어에서 발생한 휴가 관련한 언급량을 살펴 보면, 매년 7-9월 여름 시즌에 증가하는 추이를 보임.

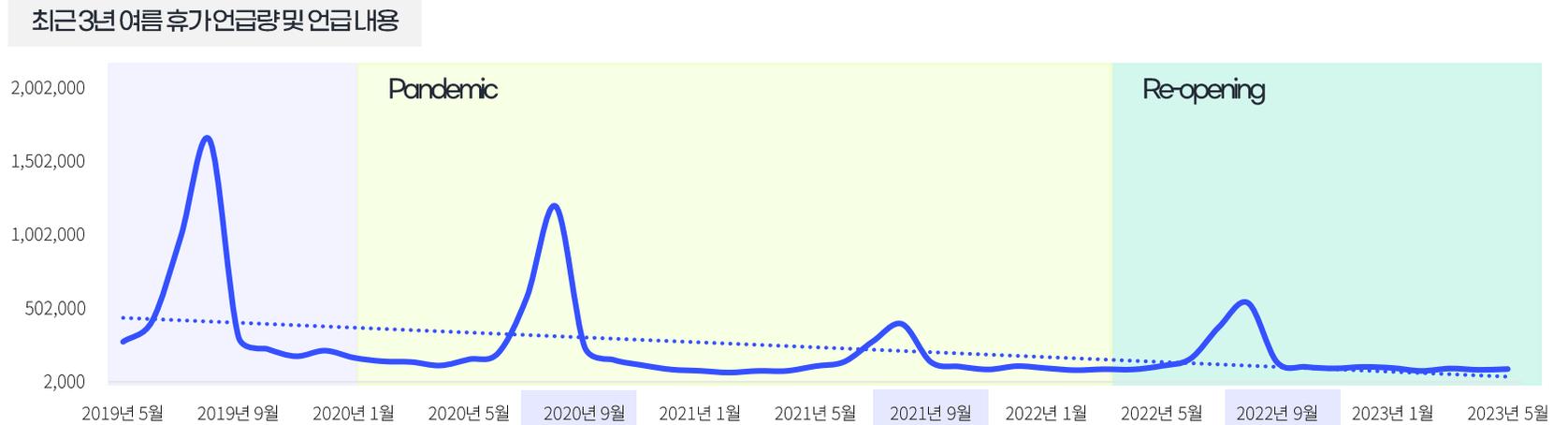
그러나, 같은 여름 시즌이라고 하더라도 2020년과 2021년에는 팬데믹의 영향으로 증가세 둔화, 2022년에 들어서 제한적으로나마 반등한 모습을 띠고 있음.

실제로 팬데믹 이후 첫 휴가 시즌인 2020년에는 ‘휴가 취소’, ‘나홀로 휴가(집콕)’ 등의 키워드가 주로 다뤄지고 있음. 이는 사회적 거리 두기가 4단계까지 진행된 2021년에도 동일하며, 다만 해당 시기에는 ‘호캉스’ 등 상황에 맞는 새로운 휴가 방식이 등장했음.

반면, 팬데믹 3년 차에 접어든 지난해의 경우 약간의 무리를 감수하더라도 휴가를 즐기겠다는 의지가 비교적 강하게 나타남.

최근3년여름휴가관심도추이

(단위: 건)



'20.07 ~ 08	'21.07 ~ 08	'22.07 ~ 08
휴가 취소/ 혼자 즐기는 여행 수요 UP!	호캉스, 당일치기 여행 등 짧은 여행 활성화	억눌렀던 여행 수요 분출, 여행 준비 적극 시작
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 휴가 취소하고 돈 벌었네, 코로나도 덮치고... 나의 빠른 판단을 정말 칭찬해!</li> <li>✓ 원래 계획하려다가 코로나 때문에 혼자 쓰는 방 구해서 한 5일 쉬다가 오려는데...</li> <li>✓ 바이러스로 인해서 외출도 못하고 며칠 안되는 휴가도 온전히 집콕이다...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 이번 여름 휴가는 여수에서 호캉스를 하기로...</li> <li>✓ 8월은 4단계로 거리두기 되면서 계획했던 휴가도 취소해서 조금은 힘든 달 이었던것 같아요.</li> <li>✓ 휴가를 못 가서 평일에 바람이라도 쐬고 오고픈데 어디가 괜찮을까요?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 코로나다 뭐다 해서 또 못 가던 여름휴가 올해는 00이가 고3이지만 갔다 왔다.</li> <li>✓ 해외 나가는 분들 은근 있으시던데... 해외로 더 놀러 가고 싶어요ㅠㅠ</li> <li>✓ 베트남 북부 여행을 다녀왔어요. 코로나가 슬슬 풀리면서 많은 분들이 여행을 계획하고...</li> </ul>

Source: 썸트렌드(블로그, 트위터, 커뮤니티, 인스타그램), 2019.05~2023.05(4년)

## 팬데믹 이전 상황을 비추어 볼 때 올해 여름휴가 준비는 21주차(5월 중순)부터 본격화될 전망

소셜 미디어를 통해 살펴본 '여름휴가 계획(포함어: 계획, 예약, 준비)' 시기는 코로나19 발생 전후로 다른 양상을 보임.

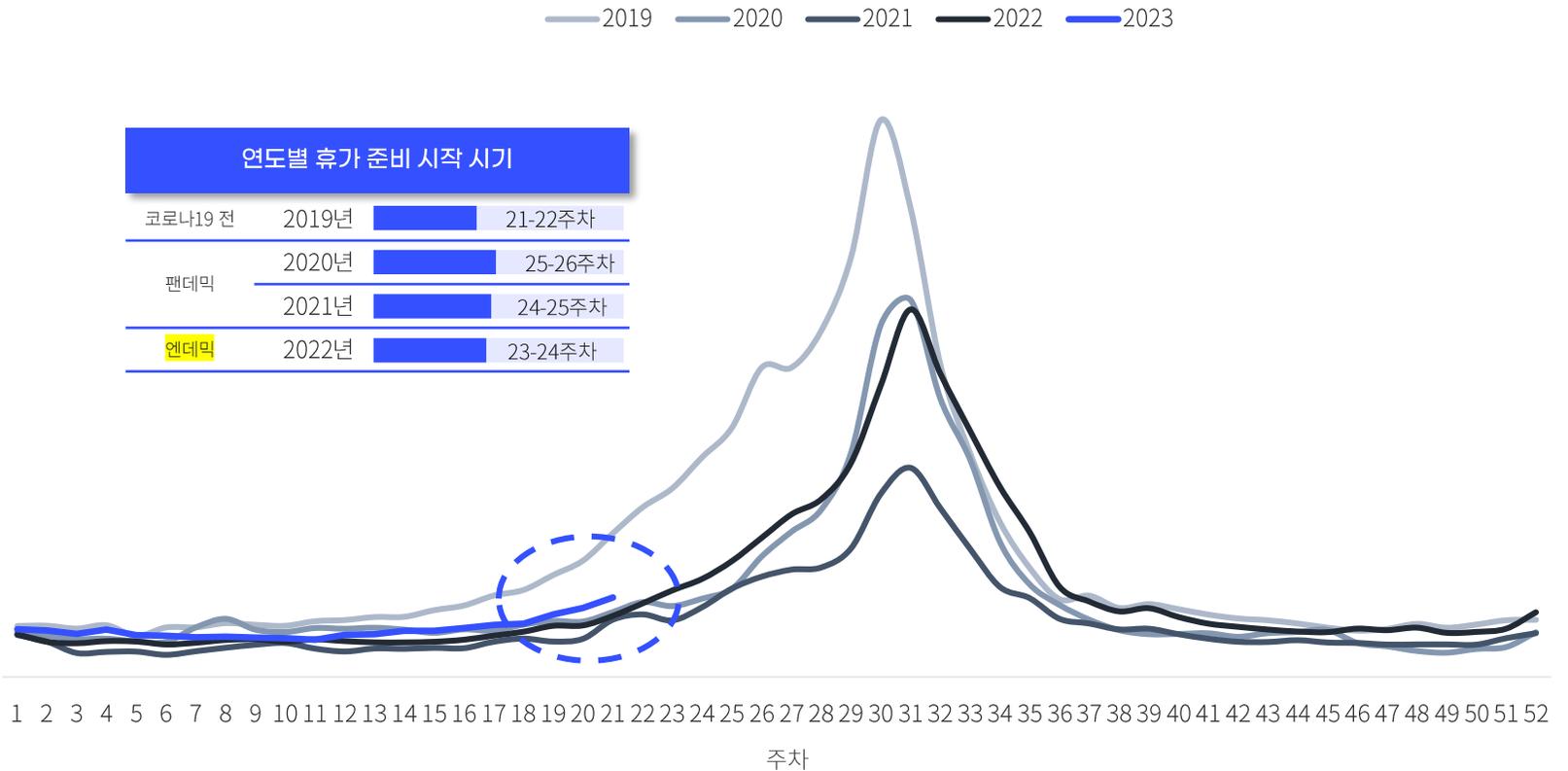
코로나19 발생 전, 2019년에는 21-22주차(5월 중순)부터 내 휴가 계획 언급량이 연평균 주차별 언급량을 넘어서기 시작함. 반면 팬데믹 초입이었던 2020년에는 해당 시기가 한달 가량 미뤄졌으며(25-26주차, 6월 중순), 이는 2021년(24-25주차)에도 크게 다르지 않음

엔데믹을 선언한 올해는 5월 기준 언급량이 지난 3년 동기 대비 증가하였음. 이에 연평균 언급량을 넘어서는 시기 또한 코로나19 발생 이전으로 회복할 전망이다

### 여름휴가 준비시기변화

(단위: 건)

소셜미디어 내 '휴가(포함어: 계획, 예약, 준비)' 언급 건수



Source: 썸트렌드(블로그, 트위터, 커뮤니티, 인스타그램), 2019.01~2023.05(5개월)

### 주출했던 해외 여행 휴가 수요가 회복, 올봄 휴가 시즌 연관어에서 해외 여행 언급순위가 크게 상승

여름 휴가철 소셜 미디어에서 언급된 휴가 관련 키워드를 살펴보면, 팬데믹 직후에는 ‘집’, ‘맛집’, ‘카페’ 등 실내 즐길 거리가 상위권을 차지했다가 ‘집’ 외에는 점차 순위권에서 멀어지는 변화가 관찰됨. 대신에 ‘예약’, ‘계획’, ‘일정’ 등 본격적인 휴가 준비 키워드의 순위가 매년 상승했으며, 그 결과 올해는 ‘해외’가 드디어 Top20 안에 진입함.

이 외에도 2020년에는 휴가 동반자 중에서 오직 ‘가족(엄마, 아빠, 아들 등)’만이 순위권에 진입, 2021년부터는 매해 ‘친구’의 언급 순위가 꾸준히 상승함.

연도별 휴가연관어(2020~2022년 여름시즌 및 2023년봄)

(단위: 건)

'20.07 ~ '20.09			'21.07 ~ '21.09			'22.07 ~ '22.09			'22.03 ~ '22.05		
순위	키워드	언급량	순위	키워드	언급량	순위	키워드	언급량	순위	키워드	언급량
1	여름	672,512	1	여름	254,776	1	여름	375,803	1	여름	42,065
2	여행	400,619	2	여행	133,118	2	여행	224,439	2	여행	41,765
3	일상	204,334	3	집	92,558	3	집	140,930	3	하루	16,452
4	휴가	169,000	4	사진	75,952	4	사진	122,810	4	집	16,001
5	코로나	156,376	5	일상	74,108	5	휴가	101,007	5	일상	14,573
6	사진	152,672	6	코로나	68,532	6	가족	97,074	6	사진	13,852
7	집	151,775	7	휴가	60,892	7	카페	93,605	7	친구	12,920
8	가족	145,851	8	가족	58,379	8	일상	81,054	8	가족	12,509
9	맛집	123,852	9	하루	52,325	9	하루	80,979	9	예약	11,418
10	카페	116,908	10	카페	50,344	10	친구	72,647	10	주말	11,032
11	바다	115,673	11	맛집	49,642	11	저녁	72,545	11	계획	10,670
12	제주도	92,450	12	바다	45,357	12	바다	68,478	12	카페	9,436
13	하루	91,981	13	주말	42,937	13	예약	67,005	13	휴가	7,848
14	엄마	82,627	14	예약	41,523	14	맛집	65,610	14	NEW 해외	7,833
15	주말	81,729	15	저녁	37,782	15	주말	63,376	15	네일	7,790
16	제주	79,713	16	날씨	37,529	16	엄마	61,542	16	바다	7,635
17	부산	71,876	17	엄마	37,489	17	NEW 오랜만	61,301	17	숙소	7,381
18	아빠	70,400	18	친구	37,414	18	숙소	57,140	18	일정	7,359
19	물놀이	68,397	19	회사	36,701	19	계획	50,357	19	엄마	7,129
20	아들	66,699	20	NEW 백신	35,597	20	DOWN 코로나	47,190	20	남편	7,051

Source: 썬트렌드(블로그, 트위터, 커뮤니티, 인스타그램), 2020.07~2022.05(1년 10개월)

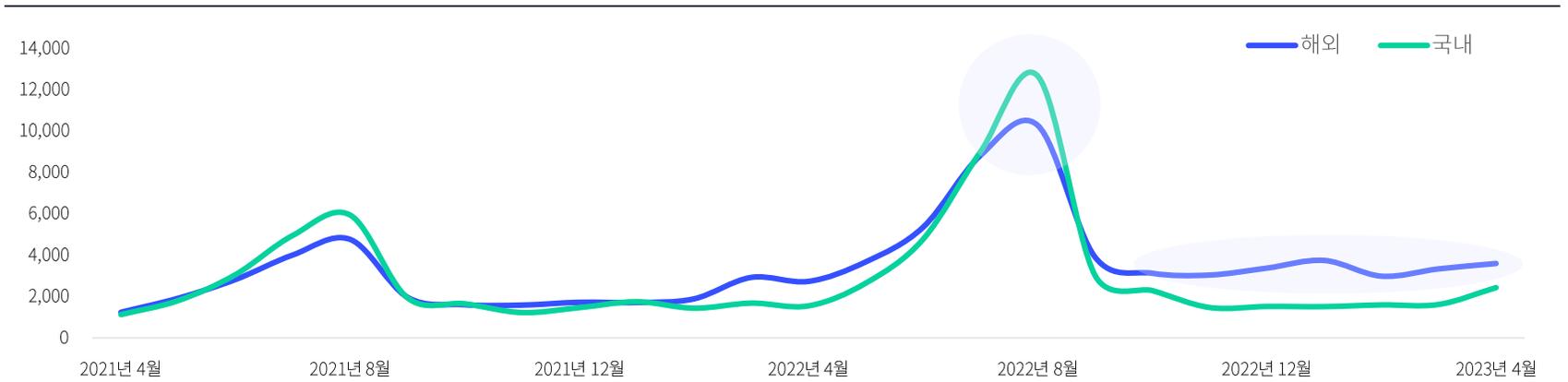
### 최근 2년 여름휴가철에는 국내 여행이 대세, 그러나 지난해 9월부터 현재까지 해외 여행 우위 지속

휴가 여행지에 대해서는 2021년과 2022년 모두 여름 한정 '국내 여행' 언급량이 우세함. 그러나 2022년 하반기부터 현재까지는 '해외 여행'이 '국내 여행'보다 다수 언급돼 이러한 추세가 올해도 이어질 지 단정하기 어려움

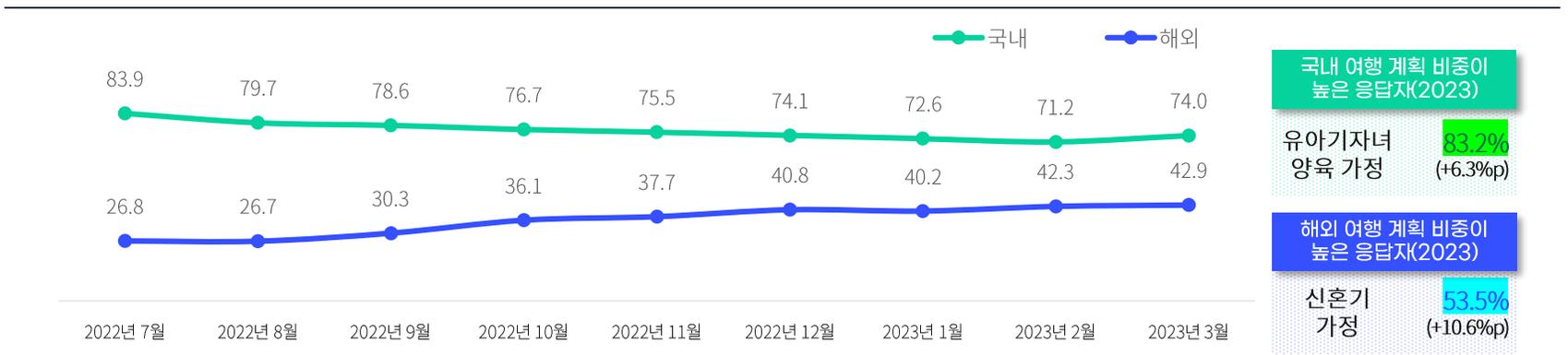
그러나 구체적 여행 계획을 묻는 서베이에서는 동 기간에서 '국내 여행'이 '해외 여행'을 압도함. 그러나 전반적인 추세를에서는 '해외 여행'의 계획률이 지속 상승, '국내 여행'은 다소 주춤하는 모습임.

이러한 해외 여행 수요는 '신혼기 가정'에서 더욱 높게 나타나며, 반면 '유아기 자녀 양육 가정'은 확실히 국내 여행에서 높은 수요를 보임.

국내/해외관련 휴가 언급량(2021년 4월-현재)



국내/해외여행 계획률



Source: (상)썬트렌드(블로그, 트위터, 커뮤니티, 인스타그램), 2021.04~2023.04(2년), (하)컨슈머인사이트, 월간 국내·해외 여행 동향 보고 3월

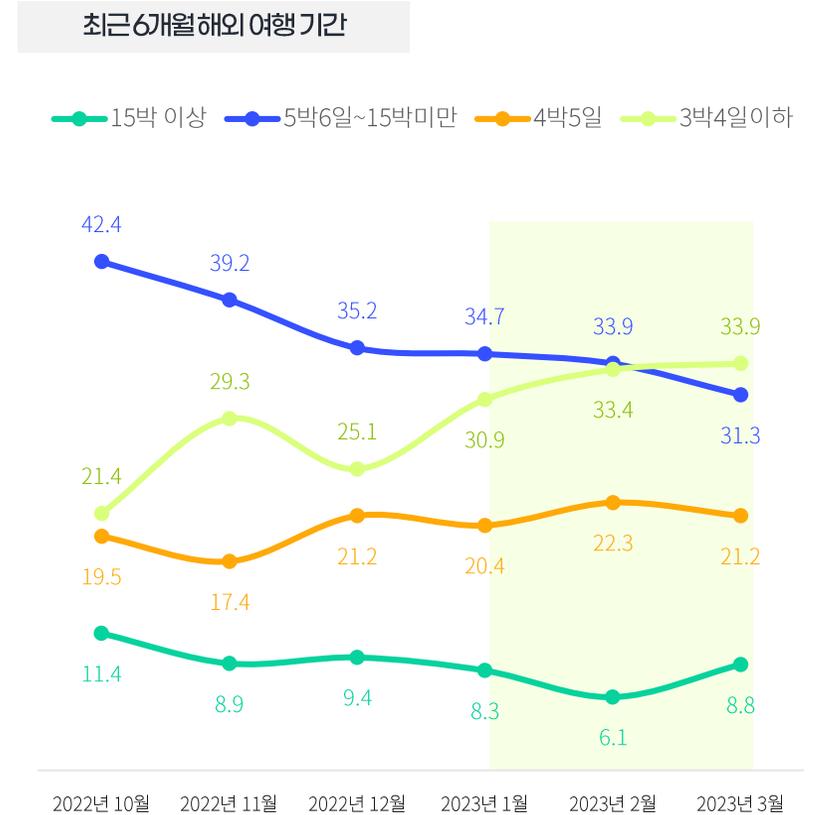
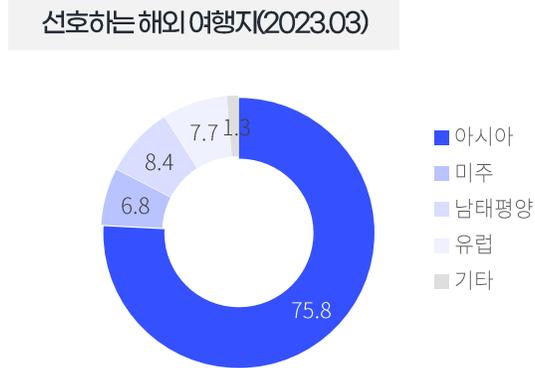
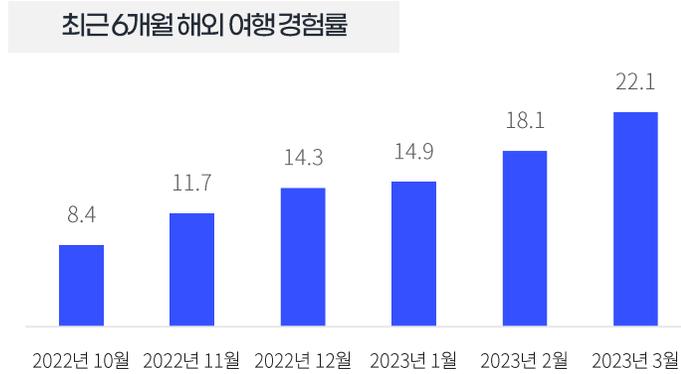
## 22년 4분기 이후 해외 여행 지속 증가, 지리적으로 가까운 아시아를 중심으로 3박4일 이하 짧은 여행 기간 선호

지난해 10월부터 해외여행 경험률이 지속 상승하여, 올 3월에는 5명 중 1명이 최근 6개월 이내 해외여행 경험을 보고함.

해외 여행 역시 국내와 마찬가지로 짧은 여행 기간(3박 4일 이하)을 선호, 올해 3월에는 가장 높은 선호도를 기록함.

이에 따라, 이동 시간을 절약할 수 있는 ‘아시아’ 지역의 선호도가 높게 나타나고 있음.

해외여행 수요분석: 최근 6개월 해외여행 경험률, 선호하는 해외여행지, 최근 6개월 해외여행기간 (단위: %)



Base: (좌상)주 500명, 월 2,000명 (좌하/우)최근에 다녀온 해외 여행 지역이 있는 응답자 n=442  
Source: 컨슈머인사이트, 월간 국내·해외 여행 동향 보고 3월

### 유럽, 일본, 베트남은 코로나19와 무관하게 온라인에서 꾸준히 회자되는 해외 여행지

코로나19 발생 전후 소셜 미디어에서 주로 언급된 해외 여행 국가를 살펴본 결과, 유럽과 일본, 베트남은 시점과 상관없이 꾸준한 관심을 받고 있음.

이 밖에, '태국', '대만' 등 대체로 아시아 국가를 선호, 이는 항공권 구매 건수에서 더욱 분명하게 나타나고 있음.

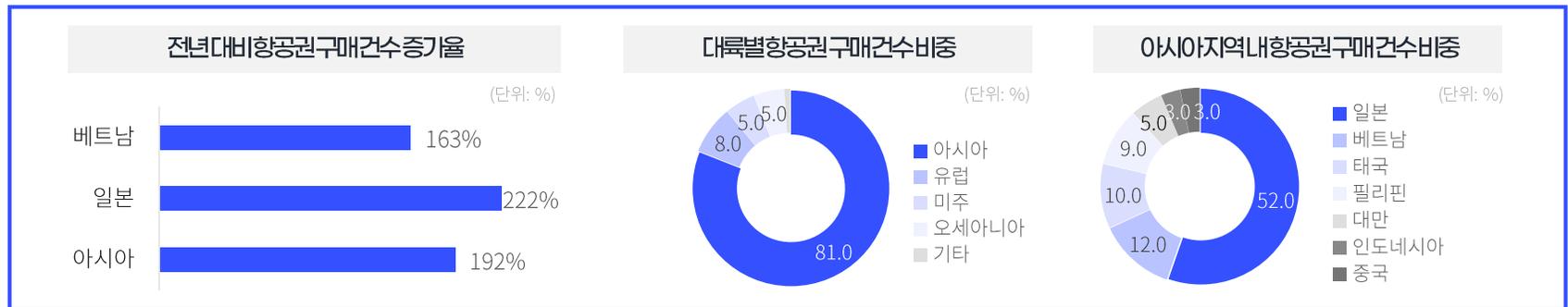
시기별최다언급해외여행지및항선지별해외항공권구매현황

(단위: 건)

2019		
순위	키워드	언급량
1	유럽	3,504
2	일본	3,481
3	베트남	3,053
4	다낭	2,662
5	괌	2,260
6	동남아	1,984
7	대만	1,792
8	태국	1,638
9	세부	1,278
10	필리핀	1,265

2020-2021		
순위	키워드	언급량
1	유럽	2,468
2	일본	1,991
3	베트남	1,215
4	태국	950
5	대만	884
6	미국	871
7	동남아	793
8	괌	769
9	중국	669
10	다낭	643

2022-2023.05		
순위	키워드	언급량
1	일본	6,563
2	유럽	3,744
3	베트남	3,612
4	태국	2,501
5	괌	2,080
6	다낭	2,031
7	동남아	1,728
8	미국	1,563
9	방콕	1,540
10	하와이	1,320



Source: (상)썬트렌드(블로그, 트위터, 커뮤니티, 인스타그램), 2019.01~2023.05(4년 5개월), (하)KB국민은행, 2023년 1-5월 매출액 분석

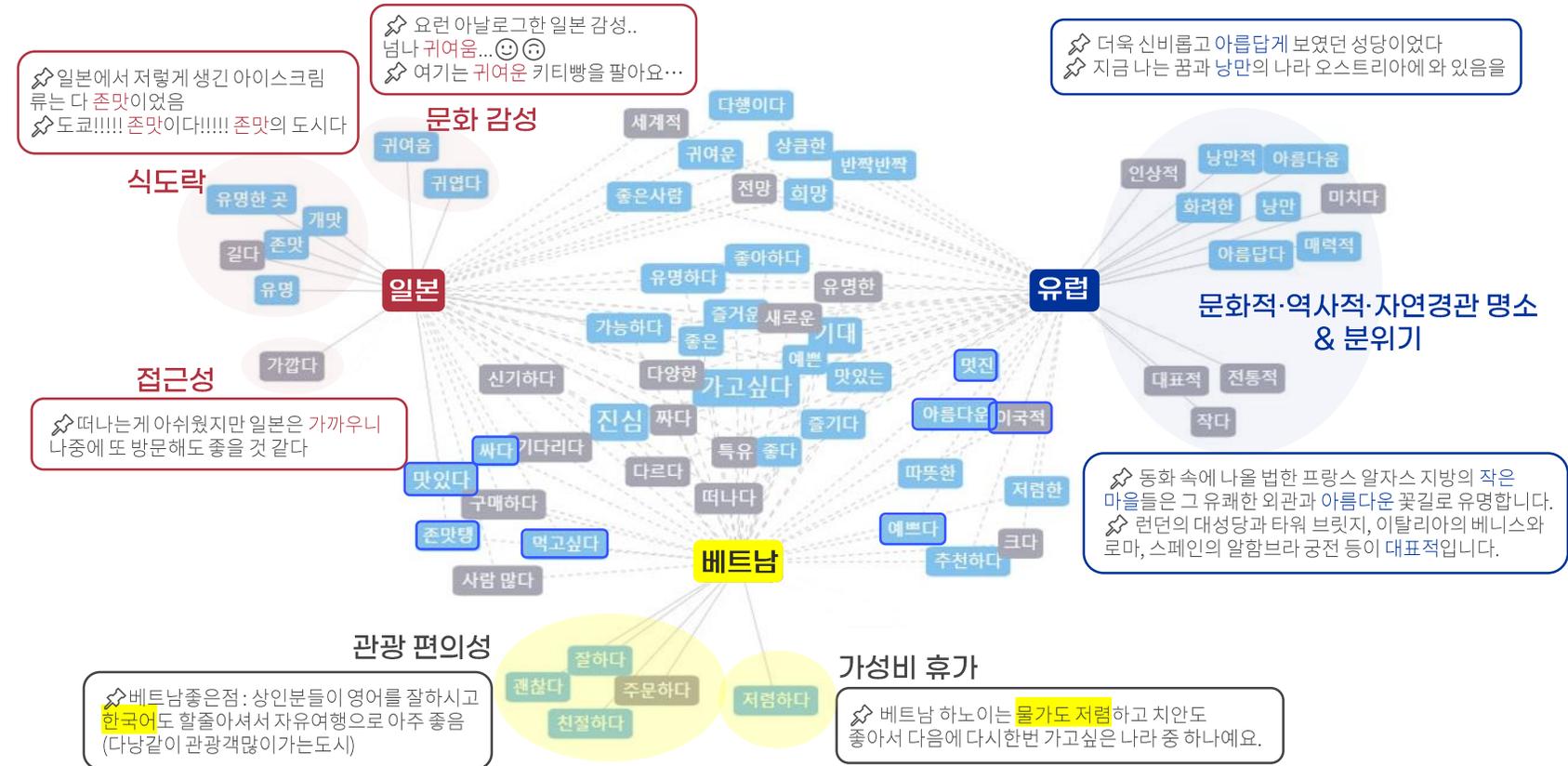
# 일본은 맛있는 음식, 유럽은 이국적 경관, 베트남은 저렴한 가격과 편의성이 주로 소구됨

인기 해외 여행 국가(일본, 베트남, 유럽)의 연관어를 살펴보면, 일본은 가깝게 갈 수 있는 해외 여행지이자, 맛있는 음식과 아기자기한 일본의 문화와 감성을 즐길 수 있다는 소구점을 지니고 있음.

베트남 고온다습한 기후를 보완하고 관광 서비스가 발달한 모습을 보이고 있으며, 국내보다 저렴한 물가로 인해 부담스럽지 않은 휴가 비용이 소구점 중 하나로 작용함.

유럽은 경관과 문화 및 역사 명소들에서 느낄 수 있는 서구적인 분위기가 가장 두드러지게 소구 되고 있음.

## 최선호해외여행지별감성어



Source: 썬트렌드(블로그, 트위터, 커뮤니티, 인스타그램), 2022.05~2023.05(1년)

- PART 1. 결론 요약
- PART 2. 휴가 활용 및 국내 여행 행태
- PART 3. 엔데믹 이후 여름휴가 양상 및 해외 여행 행태
- PART 4. 2023 여름휴가 트렌드**
- 1) 바캉스 유형으로 살펴보는 2023 여름휴가 트렌드
  - 2) 반려동물과 함께하는 펫프렌들리 여행
  - 3) 자연과 가까이, 몸과 마음을 환기하는 셀프 케어 여행
  - 4) 긴 휴가 대신 여유로운 일상을 즐기는 사람들

2023

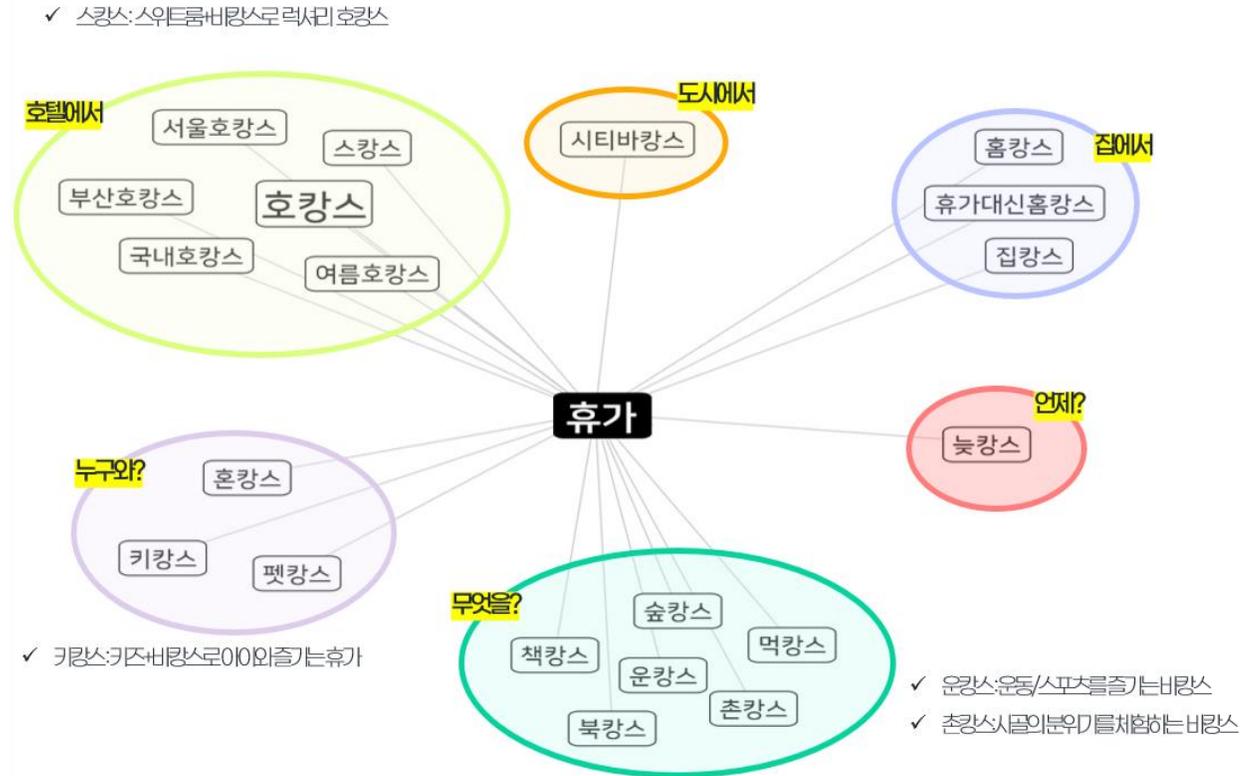
## 호캉스를 시작으로 그 외 키캉스, 촌캉스, 책캉스 등 다양각색의 휴가 방식 출현

사회 전반적으로 개인화 성향이 강해지면서 휴가를 보내는 방식 역시 다양한 형태로 출현하고 있음. 대표적인 사례로 수년 전부터 인기를 끌었던 ‘호캉스’가 최근에는 스위트룸에서 보내는 럭셔리 호캉스, 즉 ‘스캉스’로 변주, 범위를 넓혀 ‘시티바캉스’로도 진화하는 모습임.

이 밖에 휴가 시즌의 동반자 관점에서도 새로운 바캉스 문화가 나타나고 있음. 이를테면, 반려동물로 가족의 범위가 확장되면서 ‘펫캉스’가 대두 됨. 이외에도 자녀와 함께 하는 ‘키캉스’, 나홀로 즐기는 ‘혼캉스’ 등이 주목 받고 있음.

아울러, 앞서 휴가 활동 분석에서 자연 진화적 관광 수요가 높게 나타났듯 ‘숲캉스’, ‘촌캉스’도 새롭게 등장한 키워드임.

### 바캉스 유형으로 보는 최근 1년 휴가 트렌드



Source: 썸트렌드(블로그, 트위터, 커뮤니티, 인스타그램), 2022.04~2023.04(1년)

## 그중 '키캉스', '홈캉스', '늦캉스'는 전용 패키지 상품 출시로 시장에서 적극 대응 중

아동과 함께 즐기는 '키캉스'를 위한 전용 서비스가 잇따라 출시, 아동이 좋아하는 캐릭터로 꾸민 객실과 부모와 함께하는 체험학습 패키지(케이크 만들기 등)가 대표적 사례임.

집에서 즐기는 호텔 레스토랑을 표방한 '밀키트' 역시 숙박 업계에서 주도하는 '홈캉스' 트렌드 중 하나임. 이 외 '게임기'와 '쿨링토퍼'가 즐겁고 쾌적한 홈캉스의 대표 아이템으로 자리잡고 있음.

또한, 7-8월 성수기를 피해 '늦캉스'를 즐기려는 여행자를 위한 기간 한정 패키지 상품도 물가 상승으로 인한 여행 부담을 극복하는 똑똑한 대안으로 각광받고 있음.

### 각광받는 바캉스 유형별 주요 특징

#### 키캉스

- ✓ 아동이 좋아하는 캐릭터를 테마로 호텔 서비스 제공
- ✓ 케이크 만들기 등 아동과 즐길 수 있는 패키지 진행



Source: (상)롯데호텔, (하)서울 드래곤 시티

#### 홈캉스

- ✓ 집에서도 호텔 인기 메뉴를 즐길 수 있는 밀키트 출시



- ✓ 2022년 7월 전년 동기 대비 집콕 아이템 매출 증가율



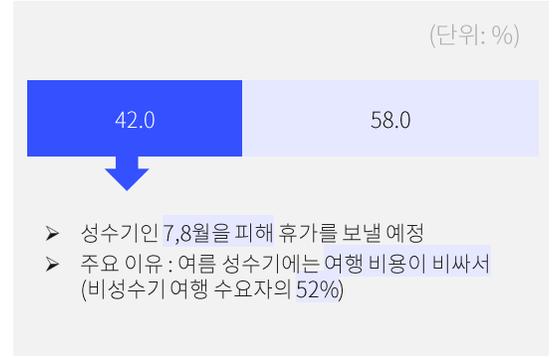
Source: (상)위커힐호텔, (하)위메프

#### 늦캉스

- ✓ 늦캉스 여행자를 위한 기간 한정 패키지 출시



- ✓ 물가 상승 등으로 인한 늦캉스 수요 증가



Source: (상)데일리호텔, (하)제주항공

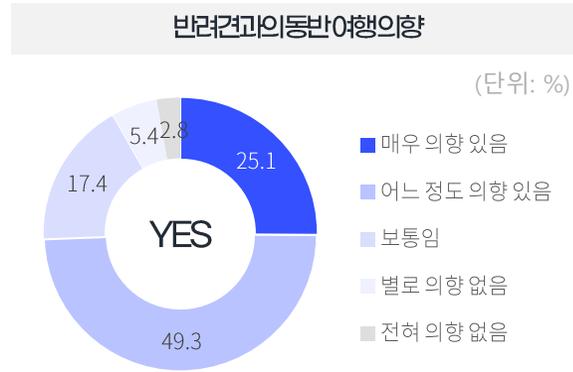
## 가족이 된 반려동물과 동반여행 수요가 증가함에 따라 숙박 및 여행 업종에서도 펫프렌들리 상품 속속 출시

2022년 4월 한국관광공사가 반려견 양육자 2,006명을 대상으로 수행한 설문조사에 따르면, 우리나라 반려인 2명 중 1명(53.0%)은 최근 1년 이내 반려견을 동반한 숙박여행을 경험한 적 있음. 또한 4명 중 3명은 반려 동물을 동반한 여행에 대해 긍정적 의향을 밝혀 반려견 동반여행산업의 잠재성이 반복해서 입증됨.

반려동물 동반 여행 시 중요하게 고려하는 사항으로는 반려동물과 함께 뛰어놀 수 있으며, 나아가 잃어버릴 염려가 없는 안전한 공간이 제공되는지가 꼽힘.

이에 시장에서도 펫 프렌들리 여행 상품을 적극 출시 중. 일례로, '반려생활'에서는 반려동물 이용 시 무게 제한이 없는 '펫 프렌들리 페리' 서비스와 반려동물 '동반 레스토랑' 및 반려동물 용품을 제공하는 '호텔 룸 패키지'가 대표적임.

### 반려인을위한여행서비스의등장



반려견동반여행시주요활동(정성조사)

- ✓ “반려견이랑 같이 여행을 가면 실내가 제한적이다 보니까, 산책이나 자연 관광 위주로 하고 있어요.” (25-34세, 소형견 견주)
- ✓ “... 근처에 반려견 캠핑장이 있거든요. 강아지 잃어버릴 위험도 없고, 원 없이 뛰어놀 수 있는 곳이라 너무 좋더라고요.” (35-44세, 소형견 견주)
- ✓ “리드 줄을 풀 수 있는 강아지 운동장을 찾아서 가거나, 강아지 수영장을 찾아서 가요. 요즘은 ‘댕댕 트래킹’ 같은 강아지 행사를 일부러...” (25~34세 중형견 견주)
- ✓ “강아지 스파 있는 곳을 찾아서 가는 편이에요. 뛰어 놓고 나서 스파 같은 시설을 가면 저희도, 강아지들도 하루 피로가 풀리니까...” (35-44세, 소형견 견주)



✓ 반려생활의 제주 펫프렌들리 페리



✓ 소노 인터네셔널의 반려동물 동반 레스토랑



✓ 한화 리조트 앤드 호텔의 '멍파커 룸'

Source: (상)한국관광공사(반려동물 동반여행 실태조사 보고서), 2022.05 / (하)각사

## 팬데믹이 끝났어도 여전히 셀프 케어 수요, 속세를 벗어나 몸과 마음을 리프레시하는 자연친화적 여행 추구

팬데믹 이후 증가된 셀프케어 수요는 휴가를 보내는 방식에도 영향을 줬. 최근에는 휴가를 활용해 체력을 안배하고 몸과 마음을 환기하려는 욕구가 ‘숲캉스’, ‘촌캉스’, ‘북캉스’로 현현하고 있음.

실제로 팬데믹 3년간 증가한 자연 풍경 위주의 웰니스 여행은 현재는 물론 향후에도 성장세를 지속하여, 오는 2025년에는 글로벌 기준 약 1조 1,276억 달러 규모에 이를 전망이다.

관련하여 국내에서는 ‘촌캉스’를 위한 농어촌 민박 숙소 예약 어플 ‘일단 떠나’가 출시되었음.

소모적인휴가보다는자연속에서몸과마음을살피는힘을선택한사람들



✓ 웰니스관광시장전망						
구분	시장규모(10억달러)					연평균 성장률(%)
	2021	2022	2023	2024	2025	
웰니스 경제	5,050.2	5,588.7	6,055.1	6,514.9	6,992.0	9.9
웰니스 투어리즘	652.8	816.5	928.2	1,030.6	1,127.6	20.9

Source: (상)일단떠나, 선마을 리조트, (좌하)서울시 복지재단, (우하)Global Wellness Institute(2022), The Global Wellness Economy: Country Rankins.

## 짧은 휴가지만 만족도는 최상, 일상에서 즐기는 어반 힐링 각광

지난해 한국문화관광연구원은 일상 속 짧은 휴가를 즐기는 새로운 바캉스 방식으로 ‘어반 힐링’을 제안함. 이는 짧은 기간 동안 좋은 숙박 장소에서 휴식을 취하는 방식으로, 일상 속에서 특별한 경험을 즐기는 방식을 의미함.

이러한 어반 힐링족을 위해 그랜드 인터컨티넨셜 서울 파르나스는 내/외적으로 스스로를 가꾸는 데 초점을 맞춘 ‘스프링 뷰캉스 패키지’를 공개함.

이는 숙박 시설의 품질이 곧 관광지 선정의 핵심 요인이라는 점에서 더욱 주목받고 있음. 실제로 지난해 한국문화관광연구원이 수행한 설문조사에 따르면, 관광지 선정 시 ‘숙박시설의 위생 및 쾌적함(29.2%)’이 ‘아름다운 자연 경관(23.9%)’, ‘관광자원의 차별성 및 매력도(16.6%)’ 등을 뛰어넘는 중요 요소로 꼽힘.

### 많은 인파와 교통체증을 피해 생활환경 내 다양한 힐링 방식 탐색

✓ 어반 힐링: 관광을 위한 피곤을 최소화할 목적으로 짧은 기간 동안 원하는 테마의 좋은 숙박 장소에서 휴식을 취하는 휴가 방식



#### 스프링 뷰캉스 패키지

화사한 봄을 맞이하여 럭셔리 코스메틱 브랜드 클레드보 보메(Clé de Peau Beauté)의 스킨케어 제품으로 담당했던 마스크 속의 피부에 생기를 되찾고, 그랜드 델리의 신선한 헬시 주스로 이너뷰티까지 챙겨보세요!

- 기간 2023.04.01 ~ 2023.05.31
- 객실 타입 클래식 룸, 주니어 스위트

#### 예약 및 이용문의

전화 : +82 2-559-7777

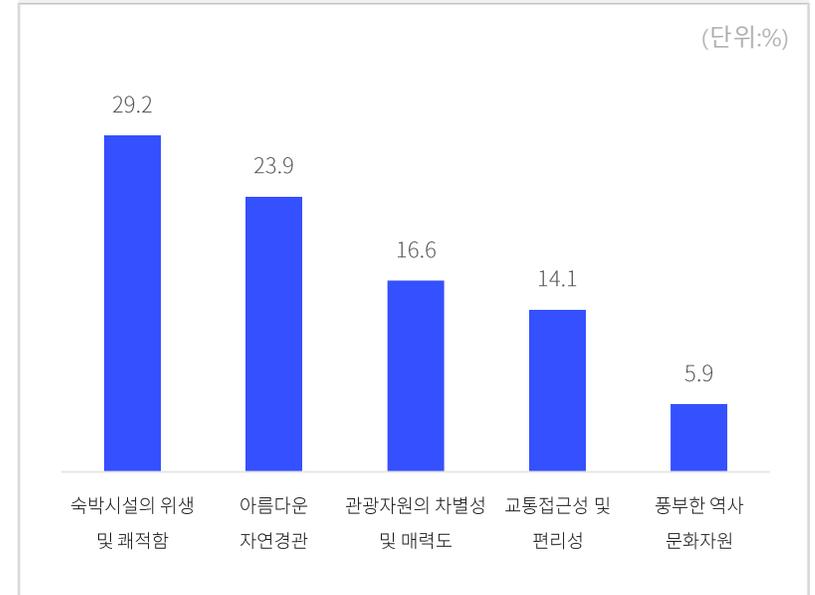
이메일 : reservation@parnas.co.kr

BOOK THIS OFFER

- ✓ ‘GRAND INTERCONTINENTAL SEOUL PARNAS’ 호텔의 뷰캉스 패키지
- ✓ 뷰캉스란? 뷰티+바캉스로 내 외적으로 자신을 가꾸는 데 중점을 둔 휴가 방식

### 관광지 선정 요인

(단위: %)



Source: (좌)그랜드 인터컨티넨셜 서울 파르나스 공식 홈페이지, (우)한국문화관광연구원, 관광 트렌드 분석 및 전망 2023-2025 (2022.04)

## NOTICE & CONTACT US

본고는 최신 마켓 트렌드의 이해 및 디지털 광고/마케팅 가이드 정보 제공의 목적으로 작성되었으며, 보고서에 대한 모든 저작권은 DMC미디어에 있습니다. 보고서의 내용을 부분적으로 발췌 또는 인용 시에는 반드시 당사의 사전 동의를 득하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.

보고서 제목	2023마켓 트렌드 여름휴가편
분류	MARKET REPORT_STUDY_마켓트렌드
S/N	MNTD20230003
작성일자	2023. 06. 23
작성자	DMC MEDIA  마켓인사이트팀
관련 문의	lnr.dmc@sbs.co.kr  02-2015-6666
출처	DMC리포트 (www.dmcreport.co.kr)

### Digital Media & Marketing Intelligence Center

DMC리포트는 디지털 미디어&광고마케팅 분야 연구/조사/분석 미디어입니다. 20년간의 디지털 광고마케팅 실 집행 결과 데이터베이스와 인사이트를 바탕으로 마켓, 미디어, 컨슈머, 서베이, 글로벌 이슈 및 다양한 통계자료를 통해 디지털 미디어&광고마케팅 분야 전문가로써의 가치 및 활용도, 영향력을 인정받으며 해당 분야 전반을 아우르는 '전문지식채널'로써 자리매김하고 있습니다. 시장을 통찰함과 동시에 실무에도 즉시 반영될 수 있는 'DMC리포트'를 만나보시기 바랍니다.