

# 2023년 2월 한국 영화산업 결산

# 2023년 2월 한국 영화산업 결산

글 : 김성희 (영화진흥위원회 연구본부 영화정책연구팀 객원연구원)

문의	영화진흥위원회 연구본부 영화정책연구팀 정혜란 연구원 (051-720-4754, jhl0426@kofic.or.kr)
----	---

**발행인** 박기용  
**발행일** 2023년 3월 15일  
**담당부서** 영화진흥위원회 영화정책연구팀  
부산광역시 해운대구 수영강변대로 130  
**전화** 051)720-4700  
**팩스** 051)729-4849  
**홈페이지** www.kofic.or.kr

eISSN 2982-6411  
©영화진흥위원회, 2023

# 목 차

1. 극장 매출액과 관객 수 .....	1
2. 박스오피스 .....	5
3. 국적별 매출액·관객 점유율 .....	9
4. 배급사별 매출액·관객 점유율 .....	11
5. 독립·예술영화 .....	15
[참고] 한국영화 실질 개봉작 일람 .....	18



## 1. 극장 매출액과 관객 수

- 2월 전체 매출액 691억 원, 관객 수 642만 명
- 2월 한국영화 매출액 134억 원, 관객 수 127만 명
- 2월 외국영화 매출액 556억 원, 관객 수 515만 명

〈표 1〉 2023년 2월 및 1~2월 개봉편수, 매출액, 관객 수, 점유율 비교

구분		개봉편수	매출액 (억 원)	관객 수 (만 명)	매출액 점유율	관객 점유율
2월	한국	32	134	127	19.5%	19.8%
	외국	72	556	515	80.5%	80.2%
	전체	104	691	642	100.0%	100.0%
1~2월	한국	75	584	574	30.2%	32.5%
	외국	153	1,348	1,194	69.8%	67.5%
	전체	228	1,931	1,767	100.0%	100.0%

〈표 2〉 2023년 2월 및 1~2월 매출액, 관객 수 증감액 및 증감률 비교

(단위: 억 원, 만 명)

구분		2023년 2월				2023년 1~2월		
		전월	전년 동월	2021년 동월	2019년 동월	전년 동기	2021년 동기	2019년 동기
한국	매출액	-70.1%	5.5%	120.5%	-90.8%	67.8%	702.4%	-76.3%
		-315	7	73	-1,329	236	511	-1,876
	관객 수	-71.5%	-7.7%	86.8%	-92.6%	57.1%	599.7%	-80.3%
		-319	-11	59	-1,596	208	492	-2,344
외국	매출액	-29.7%	205.5%	145.6%	27.4%	160.3%	261.7%	41.5%
		-235	374	330	120	830	975	396
	관객 수	-24.1%	171.8%	111.8%	2.0%	123.6%	192.7%	6.4%
		-164	326	272	10	660	786	72
전체	매출액	-44.3%	123.1%	140.3%	-63.7%	123.1%	333.7%	-43.4%
		-550	381	403	-1,209	1,066	1,486	-1,480
	관객 수	-42.9%	96.2%	106.4%	-71.2%	96.6%	260.8%	-56.3%
		-483	315	331	-1,586	868	1,277	-2,273



2월 전체 매출액은 691억 원으로 코로나19 팬데믹 이전인 2019년 2월의 36.3% 수준에 불과했다. 2월 전체 매출액은 전월 대비 44.3%(550억 원) 감소했고, 전년 동월 대비로는 123.1%(381억 원) 증가했다. 2월 전체 관객 수는 642만 명으로 2019년 2월의 28.8% 수준이었고, 전월 대비로는 42.9%(483만 명) 줄었으며, 전년 동월 대비로는 96.2%(315만 명) 늘었다. 지난해 2월에는 오미크론 변이 대유행과 이로 인한 기대작들의 개봉연기로 매출액 100억 원, 관객 수 100만 명을 넘긴 영화가 없었으나, 올해 2월에는 <더 퍼스트 슬램덩크>와 <엔트맨과 와스프: 퀴텀매니아>가 각각 168억 원(관객 수 165만 명), 145억 원(관객 수 138만 명)의 매출을 기록한 덕분에 전년 동월 대비 매출액, 관객 수가 증가했다. 그러나 설 연휴 개봉작인 한국 대작 영화 <교섭>과 <유령>의 흥행이 기대에 미치지 못했고, 2월 15일 개봉하는 <엔트맨과 와스프: 퀴텀매니아>를 한국영화가 피하면서 2월 한국영화 라인업에 공백이 생겼다. 그 결과로 한국영화 매출액, 관객 수는 코로나19 팬데믹 기간이던 전년 동월과 비슷한 수준을 나타냈다. 올해 2월 개봉작 중 1,000개 관 이상으로 개봉한 영화는 <엔트맨과 와스프: 퀴텀매니아>가 유일했는데, 2021년 4월 1편을 기록한 이후 처음이다. 2022년 2월 2편, 2021년 2월 0편, 2020년 2월 3편, 2019년 2월 4편이 1,000개 관 이상으로 2월에 개봉한 바 있다.<sup>1)</sup>

2월 한국영화 매출액은 134억 원으로 2019년 2월의 9.2% 수준에 불과했다. 2월 한국영화 매출액은 전월 대비 70.1%(315억 원) 감소했고, 전년 동월 대비로는 5.5%(7억 원) 증가해 전년 동월과 비슷한 수치를 기록했다. 2월 한국영화 관객 수는 127만 명으로 2019년 2월의 7.4% 수준이었다. 2월 한국영화 관객 수는 전월 대비 71.5%(319만 명) 감소했고, 전년 동월 대비로도 7.7%(11만 명) 줄었다. 팬데믹 이전의 2월은 설 연휴를 겨냥해 개봉한 한국영화가 흥행하는 시기이기에 한국영화가 강세를 나타내는 경향이 있었다. 그런데 올해는 설 연휴 개봉한 한국영화의 흥행성적이 저조했고, 2월 중순 마블 영화까지 개봉하면서 한국영화 매출 점유율과 관객 점유율 모두 영화관입장권통합전산망이 가동을 시작한 2004년 이후 2월 가운데 최저치를 기록했다. 2022년 2월 한국영화 매출액 점유율은 19.5%, 관객 점유율은 19.8%였다.

2월 외국영화 매출액은 556억 원으로 전월 대비 29.7%(235억 원) 감소했으나, 전년 동월 대비로는 205.5%(374억 원) 증가했다. 2월 외국영화 관객 수는 515만 명으로 전월 대비 24.1%(164만 명) 줄었으나, 전년 동월 대비로는 171.8%(326만 명) 늘었다. 외국영화 흥행작이 없었던 지난해 2월과 달리 올해 2월에는 <더 퍼스트 슬램덩크>와 <엔트맨과 와스프: 퀴텀매니아>가 2월 흥행 1, 2위를 차지하면서 외국영화 매출액, 관객 수가 전년 동월 대비 큰 폭으로 증가했다.

2023년 1~2월 전체 누적 매출액은 1,931억 원으로 2019년 같은 기간의 56.6% 수준이었고, 전년 동기 대비 123.1%(1,066억 원) 늘었다. 2023년 1~2월 전체 누적 관객 수는 1,767만 명으로 2019년 같은 기간의 43.7% 수준이었고, 전년 동기 대비 96.6%(868만 명) 늘었다. 2023년 1~2월 한국영화 누적 매출액은 584억 원으로 전년 동기 대비 67.8%(236억 원) 증가했고, 한국영화 누적 관객 수는 574만 명으로 전년 동기 대비 57.1%(208만 명) 늘었다. 2023년 1~2월 외국영화 누적 매출액은 1,348억 원으로 전년 동기 대비 160.3%(830억 원) 증가했고, 외국영화 누적 관객 수는 1,194만 명으로 전년 동기 대비 123.6%(660만 명) 늘었다.

1) 스크린 수는 개봉 첫 주 최대 스크린 수.

〈표 3〉 2019년, 2021~2023년 2월 개봉편수, 매출액, 관객 수, 점유율 비교

월	구분	2023년				2022년				2021년				2019년			
		개봉 편수	매출액 (억 원)	관객 수 (만 명)	관객 점유율 (%)	개봉 편수	매출액 (억 원)	관객 수 (만 명)	관객 점유율 (%)	개봉 편수	매출액 (억 원)	관객 수 (만 명)	관객 점유율 (%)	개봉 편수	매출액 (억 원)	관객 수 (만 명)	관객 점유율 (%)
1	한국	43	449	446	39.7	55	220	227	39.8	65	12	14	7.8	36	996	1,195	65.9
	외국	81	791	679	60.3	83	336	344	60.2	65	146	165	92.2	99	515	617	34.1
	소계	124	1,241	1,125	100.0	138	556	572	100.0	130	158	179	100.0	135	1,512	1,812	100.0
2	한국	32	134	127	19.8	43	127	138	42.1	68	61	68	21.9	22	1,463	1,723	77.3
	외국	72	556	515	80.2	69	182	189	57.9	81	226	243	78.1	81	437	505	22.7
	소계	104	691	642	100.0	112	309	327	100.0	149	287	311	100.0	103	1,900	2,228	100.0
합계	한국	75	584	574	32.5	98	348	365	40.6	133	73	82	16.7	58	2,460	2,918	72.2
	외국	153	1,348	1,194	67.5	152	518	534	59.4	146	373	408	83.3	180	952	1,122	27.8
	합계	228	1,931	1,767	100.0	250	865	899	100.0	279	445	490	100.0	238	3,412	4,040	100.0



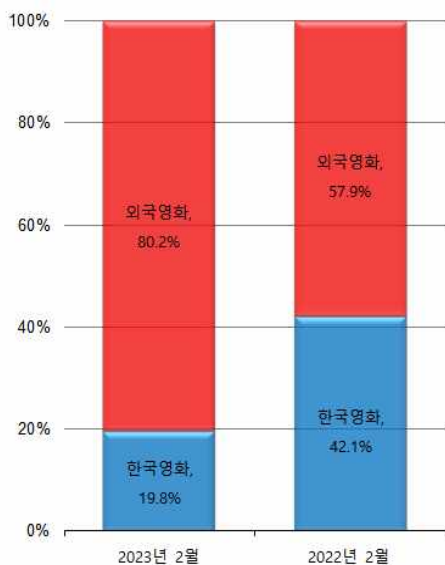
〈그림 1〉 2022~2023년 1~2월 매출액, 관객 수 비교

매출액 (단위: 억 원)

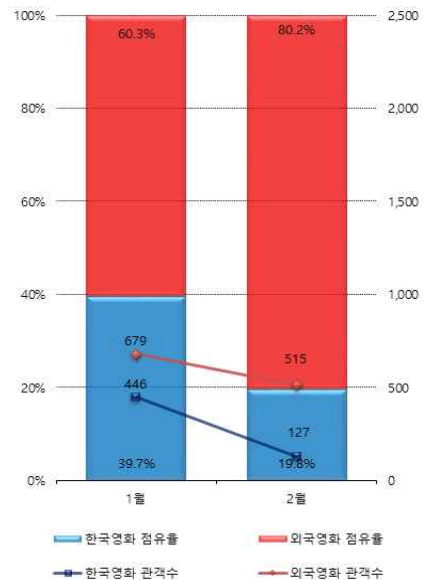
관객 수 (단위: 만 명)



〈그림 2〉 2022~2023년 2월 관객 점유율



〈그림 3〉 2023년 1~2월 관객 점유율 및 관객 수 (단위: 만 명, %)





## 2. 박스오피스

### □ <더 퍼스트 슬램덩크> 168억 원의 매출로 2월 흥행 1위

일본 애니메이션 <더 퍼스트 슬램덩크>가 장기흥행 끝에 2월 168억 원(관객 수 165만 명)의 매출로 2월 흥행 1위에 올랐다. <더 퍼스트 슬램덩크>는 개봉 주차별로 ‘특전’을 제공해 ‘N차 관람’을 유도했고, 실제 경기처럼 응원하며 관람하는 ‘슬램덩크 응원 상영회’도 개최하는 등 영화관만의 강점을 살린 마케팅을 통해 흥행에 성공했다. <더 퍼스트 슬램덩크>는 2월까지 374억 원(누적 관객 수 364만 명)의 누적 매출액을 기록했다. <엔트맨과 와스프: 퀴텀매니아>가 매출액 145억 원(관객 수 138만 명)으로 2위를 차지했다.

재개봉작인 <타이타닉>이 65억 원(관객 수 45만 명)으로 3위를 기록했다. 25주년을 기념해 4K 3D 리마스터링 버전으로 2월 8일 재개봉한 <타이타닉>은 <아바타: 물의 길>의 메가 히트로 재점화된 3D 열풍을 이어갔다. 설 연휴 개봉한 한국영화의 부진으로 2월 초반에 한국영화의 공백이 생긴 것도 <타이타닉>이 흥행한 요인 중 하나였다. 1990년대를 대표하는 만화가 원작인 <더 퍼스트 슬램덩크>와 1998년 개봉작인 <타이타닉>의 흥행을 통해 영화 관람가격 인상으로 관객 부담이 커진 상황에서 작품성과 대중성을 검증받은 영화를 선택하려는 관객의 소비 성향이 강화하고 있음을 알 수 있었다. <아바타: 물의 길>이 51억 원의 매출(관객 수 37만 명)로 4위였고, 2월까지 누적 매출액 1,373억 원, 누적 관객 수 1,078만 명을 기록해 코로나19 팬데믹 이후 개봉한 영화 중에서는 <범죄도시2>에 이어 두 번째 ‘천만 영화’에 등극했다. <카운트>가 26억 원(관객 수 27만 명)의 매출로 5위에 오른 것이 한국 영화로는 최고 성적이어서 2월 한국영화 부진을 실감케 했다.

〈표 4〉 2023년 2월 전체 흥행작 상위 10위

순위	영화명	배급사	개봉일	국적	스크린 수 (개)	2월 매출액 (억 원)	2월 관객 수 (만 명)	누적 매출액 (억 원)	누적 관객 수 (만 명)
1	더 퍼스트 슬램덩크	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	2023-01-04	일본	1,023	168	165	374	364
2	엔트맨과 와스프: 퀴텀매니아	월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사	2023-02-15	미국	2,090	145	138	145	138
3	타이타닉	월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사	1998-02-20	미국	447	65	45	114	88
4	아바타: 물의 길	월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사	2022-12-14	미국	2,809	51	37	1,373	1,078
5	카운트	(주)씨제이엔엠	2023-02-22	한국	946	26	27	26	27
6	서치 2	소니픽처스엔터테인먼트코리아주식회사극장배급지점	2023-02-22	미국	868	23	24	23	24





순위	영화명	배급사	개봉일	국적	스크린 수 (개)	2월 매출액 (억 원)	2월 관객 수 (만 명)	누적 매출액 (억 원)	누적 관객 수 (만 명)
7	교섭	플러스엠 엔터테인먼트	2023-01-18	한국	1,289	23	23	175	172
8	방탄소년단: 옛 투 컴 인 시네마	씨제이포디플렉스 주식회사, 씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2023-02-01	한국	120	20	9	20	9
9	바빌론	롯데컬처웍스(주)롯데 엔터테인먼트	2023-02-01	미국	852	20	20	20	20
10	상견니	오드, 리바이브콘텐츠 주식회사, 씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2023-01-25	대만	699	18	18	34	35

\* 순위는 매출액 기준이며, 스크린 수는 공식 개봉일 기준으로 일주일 내 발생한 최대 스크린 수이며 2월 28일 기준

\* 영화관입장권통합전산망 가동 이전 시기 개봉한 <타이타닉>(1998년 2월 20일 개봉)의 스크린 수는 재개봉 기간 중 최대 스크린 수이며 누적 매출액, 누적 관객 수는 2012년 이후 재개봉 수치임

<표 5> 2023년 2월 한국영화 흥행작 상위 10위

순위	영화명	배급사	개봉일	스크린 수 (개)	2월 매출액 (억 원)	2월 관객 수 (만 명)	누적 매출액 (억 원)	누적 관객 수 (만 명)
1	카운트	(주)씨제이엔엠	2023-02-22	946	26	27	26	27
2	교섭	플러스엠 엔터테인먼트	2023-01-18	1,289	23	23	175	172
3	방탄소년단: 옛 투 컴 인 시네마	씨제이포디플렉스 주식회사, 씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2023-02-01	120	20	9	20	9
4	영웅	(주)씨제이엔엠	2022-12-21	1,314	17	17	321	325
5	마루이 비디오	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주), (주)케이티알파	2023-02-22	284	12	12	12	12
6	유령	(주)씨제이엔엠	2023-01-18	1,099	11	11	68	66
7	다음 소희	트윈플러스파트너스(주)	2023-02-08	562	8	9	9	9
8	두다다쿵: 후후섬의 비밀	(주)넥스트엔터테인먼트 트월드(NEW)	2023-02-15	514	8	9	8	9
9	어쩌면 우리 헤어졌는지 모른다	(주)영화특별시에스엠 씨	2023-02-08	333	2	2	2	2
10	캐리와 슈퍼콜라	롯데컬처웍스(주)롯데 엔터테인먼트	2023-01-18	474	2	2	10	11

\* 순위는 매출액 기준이며, 스크린 수는 공식 개봉일 기준으로 일주일 내 발생한 최대 스크린 수이며 2월 28일 기준



〈표 6〉 2023년 2월 외국영화 흥행작 상위 10위

순위	영화명	배급사	개봉일	국적	스크린 수 (개)	2월 매출액 (억 원)	2월 관객 수 (만 명)	누적 매출액 (억 원)	누적 관객 수 (만 명)
1	더 퍼스트 슬램덩크	에스엠지홀딩스 주식회사	2023-01-04	일본	1,023	168	165	168	165
2	엔트맨과 와스프: 쿼텨매니아	월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사	2023-02-15	미국	2,090	145	138	145	138
3	타이타닉	월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사	1998-02-20	미국	447	65	45	114	88
4	아바타: 물의 길	월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사	2022-12-14	미국	2,809	51	37	1,373	1,078
5	서치 2	소니픽처스엔터테인먼트 코리아주식회사극장배급 지점	2023-02-22	미국	868	23	24	23	24
6	바빌론	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	2023-02-01	미국	852	20	20	20	20
7	상견니	오드	2023-01-25	대만	699	18	18	34	35
8	매간	유니버설픽처스인터내셔널 코리아(유)	2023-01-25	미국	704	9	9	23	23
9	오늘 밤, 세계에서 이 사랑이 사라진다 해도	(주)미디어캐슬	2022-11-30	일본	258	9	8	113	110
10	어메이징 모리스	(주)블루라벨픽처스	2023-02-15	독일	559	8	9	8	9

\* 순위는 매출액 기준이며, 스크린 수는 공식 개봉일 기준으로 일주일 내 발생한 최대 스크린 수이며 2월 28일 기준

\* 영화관입장권통합전산망 가동 이전 시기 개봉한 <타이타닉>(1998년 2월 20일 개봉)의 스크린 수는 재개봉 기간 중 최대 스크린 수이며 누적 매출액, 누적 관객 수는 2012년 이후 재개봉 수치임

〈표 7〉 2023년 1~2월 전체 흥행작 상위 10위

순위	영화명	배급사	개봉일	국적	스크린 수 (개)	매출액 (억 원)	관객 수 (만 명)
1	아바타: 물의 길	월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사	2022-12-14	미국	2,809	470	347
2	더 퍼스트 슬램덩크	(주)넥스트엔터테인먼트월드 (NEW)	2023-01-04	일본	1,023	374	364
3	영웅	(주)씨제이이엔엠	2022-12-21	한국	1,314	176	176
4	교섭	플러스엠 엔터테인먼트	2023-01-18	한국	1,289	175	172



순위	영화명	배급사	개봉일	국적	스크린 수 (개)	매출액 (억 원)	관객 수 (만 명)
5	엔트맨과 와스프: 퀀텀매니아	월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사	2023-02-15	미국	2,090	145	138
6	장화신은 고양이: 끝내주는 모험	유니버설픽처스인터내셔널 코리아(유)	2023-01-04	미국	924	79	83
7	유령	(주)씨제이이엔엠	2023-01-18	한국	1,099	68	66
8	타이타닉	월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사	1998-02-20	미국	447	65	45
9	오늘 밤, 세계에서 이 사랑이 사라진다 해도	(주)바이포엠스튜디오, 홀리가든	2022-11-30	일본	258	46	44
10	스위치	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테 인먼트	2023-01-04	한국	912	38	40

〈표 8〉 2023년 1~2월 한국영화 흥행작 상위 10위

순위	영화명	배급사	개봉일	스크린 수 (개)	매출액 (억 원)	관객 수 (만 명)
1	영웅	(주)씨제이이엔엠	2022-12-21	1,314	176	176
2	교섭	플러스엠 엔터테인먼트	2023-01-18	1,289	175	172
3	유령	(주)씨제이이엔엠	2023-01-18	1,099	68	66
4	스위치	롯데컬처웍스(주)롯데엔터 테인먼트	2023-01-04	912	38	40
5	카운트	(주)씨제이이엔엠	2023-02-22	946	26	27
6	방탄소년단: 옛 투 컴 인 시네마	씨제이포디플렉스 주식회사, 씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2023-02-01	120	20	9
7	마루이 비디오	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주), (주)케이티알파	2023-02-22	284	12	12
8	올빼미	(주)넥스트엔터테인먼트월 드(NEW)	2022-11-23	1,541	11	10
9	캐리와 슈퍼콜라	롯데컬처웍스 (주)롯데엔터테인먼트	2023-01-18	474	10	11
10	다음 소희	트윈플러스파트너스(주)	2023-02-08	562	9	9



〈표 9〉 2023년 1~2월 외국영화 흥행작 상위 10위

순위	영화명	배급사	개봉일	국적	스크린 수 (개)	매출액 (억 원)	관객 수 (만 명)
1	아바타: 물의 길	월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사	2022-12-14	미국	2,809	470	347
2	더 퍼스트 슬램덩크	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	2023-01-04	일본	1,023	374	364
3	엔트맨과 와스프: 퀀텀매니아	월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사	2023-02-15	미국	2,090	145	138
4	장화신은 고양이: 끝내주는 모험	유니버설픽처스인터내셔널 코리아(유)	2023-01-04	미국	924	79	83
5	타이타닉	월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사	1998-02-20	미국	447	65	45
6	오늘 밤, 세계에서 이 사랑이 사라진다 해도	(주)바이포엠스튜디오, 홀리가든	2022-11-30	일본	258	46	44
7	상견니	오드, 리바이브콘텐츠 주식회사, 씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2023-01-25	대만	699	34	35
8	서치 2	소니픽처스엔터테인먼트코리아주식회사극장배급지점	2023-02-22	미국	868	23	24
9	메간	유니버설픽처스인터내셔널 코리아(유)	2023-01-25	미국	704	23	23
10	바빌론	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	2023-02-01	미국	852	20	20

### 3. 국적별 매출액·관객 점유율

□ 국적별 매출액 점유율 한국 19.5%, 외국 80.5%(미국 47.0%)

2월 한국영화 매출액은 134억 원, 매출액 점유율은 19.5%이고, 한국영화 관객 수는 127만 명, 관객 점유율은 19.8%이다. 미국영화 매출액은 324억 원, 매출액 점유율은 47.0%이고, 미국영화 관객 수는 285만 명, 관객 점유율은 44.3%이다. 일본영화 매출액은 186억 원, 매출 점유율은 27.0%이고, 일본영화 관객 수는 181만 명, 관객 점유율 28.3%이다. 유럽영화 매출액은 24억 원, 매출 점유율은 3.4%이고, 유럽영화 관객 수는 26만 명, 관객 점유율은 4.1%이다. 중국영화 매출액은 18억 원, 매출 점유율은 2.7%이고, 중국영화 관객 수는 18만 명, 관객 점유율은 2.9%이다.



〈표 10〉 2023년 2월 국적별 매출액·관객 점유율 (상영작 기준)

국적	구분	편수	매출액 (억 원)	매출액 점유율(%)	관객 수 (만 명)	관객 점유율(%)	
한국	상영작	73	134	19.5	127	19.8	
	개봉작	32	79	26.4	70	24.6	
미국	직배	상영작	10	303	43.9	263	41.0
		개봉작	3	171	57.4	164	57.5
	수입	상영작	13	21	3.1	22	3.4
		개봉작	4	20	6.9	21	7.2
	소계	상영작	23	324	47.0	285	44.3
		개봉작	7	191	64.3	184	64.7
중국	상영작	4	18	2.7	18	2.9	
	개봉작	0	0	0.0	0	0.0	
유럽	상영작	29	24	3.4	26	4.1	
	개봉작	15	22	7.5	25	8.7	
일본	상영작	58	186	27.0	181	28.3	
	개봉작	48	5	1.8	5	1.9	
기타	상영작	5	4	0.5	4	0.7	
	개봉작	2	0	0.0	0	0.0	
총계	상영작	192	691	100.0	642	100.0	
	개봉작	104	298	100.0	285	100.0	

\* 외국영화의 국적은 영상물등급위원회의 등급분류 신청 시 기재된 '제작국'을 우선적인 기준으로 삼았으며, 기존분류와 차이가 있을 수 있음

\* 중국은 홍콩, 중국, 대만 등 포함

〈표 11〉 2023년 1~2월 국적별 매출액·관객 점유율 (상영작 기준)

국적	구분	편수	매출액 (억 원)	매출액 점유율(%)	관객 수 (만 명)	관객 점유율(%)	
한국	상영작	119	584	30.2	574	32.5	
	개봉작	75	376	33.4	365	33.0	
미국	직배	상영작	15	814	42.2	668	37.8
		개봉작	6	278	24.6	275	24.9
	수입	상영작	20	24	1.3	25	1.4
		개봉작	11	23	2.1	24	2.1
	소계	상영작	35	838	43.4	693	39.2
		개봉작	17	301	26.7	299	27.0
중국	상영작	8	37	1.9	38	2.1	
	개봉작	5	37	3.3	38	3.4	



국적	구분	편수	매출액 (억 원)	매출액 점유율(%)	관객 수 (만 명)	관객 점유율(%)
유럽	상영작	33	29	1.5	32	1.8
	개봉작	20	26	2.3	29	2.6
일본	상영작	117	431	22.3	418	23.6
	개봉작	106	384	34.1	373	33.7
기타	상영작	9	12	0.6	13	0.8
	개봉작	5	2	0.2	3	0.2
총계	상영작	321	1,931	100.0	1,767	100.0
	개봉작	228	1,127	100.0	1,107	100.0

#### 4. 배급사별 매출액·관객 점유율

##### □ 월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사, 매출액 점유율 37.9%로 배급사 순위 1위

월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사가 매출액 261억 원, 매출액 점유율 37.9%로 2월 전체 배급사 순위 1위에 오르면서 4개월 연속 전체 배급사 순위 1위를 차지했다. 월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사는 2월 <앤티맨과 와스프: 퀴텀매니아>(145억 원), <아바타: 물의 길>(51억 원), <타이타닉>(65억 원) 등 3편을 배급했다. (주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)가 매출액 177억 원, 매출액 점유율 25.7%로 2위였고, <더 퍼스트 슬램덩크>(168억 원) 등 7편을 배급했다. <카운트>(26억 원), <영웅>(17억 원) 등 5편을 배급한 (주)씨제이엔엠이 매출액 54억 원, 매출액 점유율 7.8%로 3위였다. 4위는 <서치 2>(23억 원) 등 2편을 배급한 소니픽처스엔터테인먼트코리아주식회사극장배급지점으로 매출액 24억 원, 매출액 점유율 3.4%를 기록했다. 플러스엠 엔터테인먼트가 매출액 24억 원, 매출액 점유율 3.4%로 5위였고, <교섭>(23억 원) 등 3편을 배급했다.

〈표 12〉 2023년 2월 전체 영화 배급사별 매출액·관객 점유율 (상영작 기준)

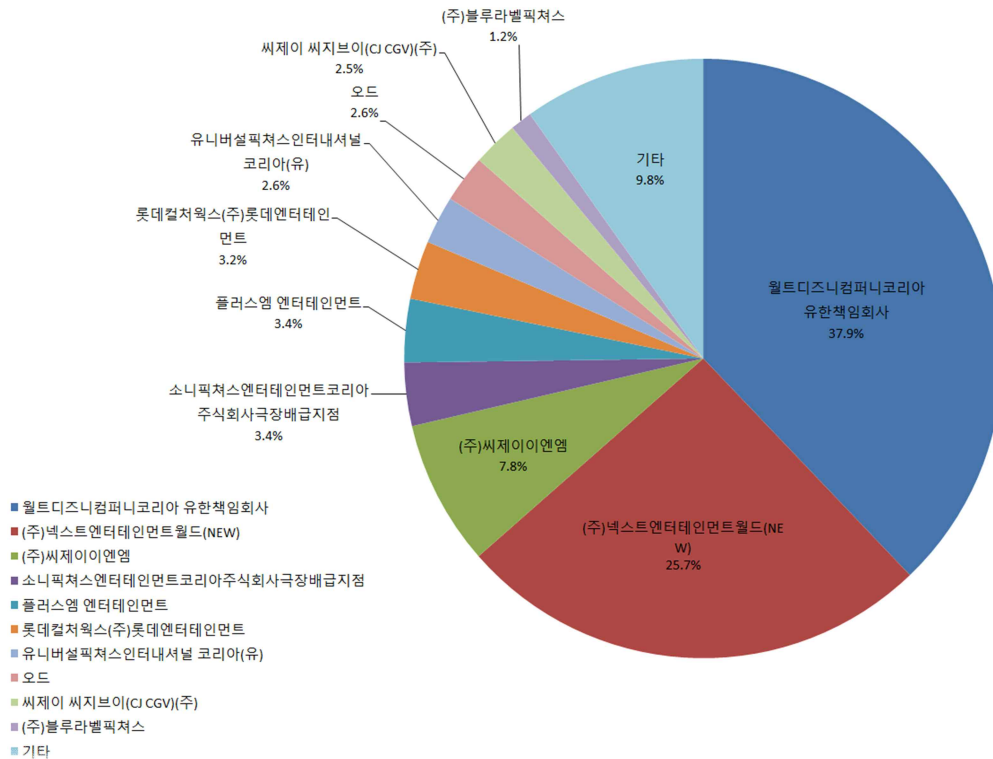
순위	배급사	상영 편수	매출액 (억 원)	매출액 점유율(%)	관객 수 (만 명)	관객 점유율(%)
1	월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사	3	261	37.9	220	34.3
2	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	7	177	25.7	175	27.2
3	(주)씨제이엔엠	5	54	7.8	56	8.7
4	소니픽처스엔터테인먼트코리아주식회사극장배급지점	2	24	3.4	24	3.8
5	플러스엠 엔터테인먼트	3	24	3.4	24	3.7



순위	배급사	상영 편수	매출액 (억 원)	매출액 점유율(%)	관객 수 (만 명)	관객 점유율(%)
6	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	3	22	3.2	22	3.4
7	유니버설픽처스인터내셔널 코리아(유)	3	18	2.6	18	2.8
8	오드	2	18	2.6	18	2.7
9	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	4.5	17	2.5	11	1.7
10	(주)블루라벨픽처스	1	8	1.2	9	1.4
-	기타	158.5	68	9.8	65	10.1
합 계		192	691	100.0	642	100.0

- \* 순위는 매출액(매출액 점유율)로 집계
- \* 두 배급사가 공동으로 배급한 작품은 각 편수, 관객 수, 매출액 모두 각 배급사에 절반씩 나누어 집계
- \* 매출액은 천만 단위, 관객 수는 천 단위에서 각각 반올림 한 수치임

〈그림 4〉 2023년 2월 전체 영화 배급사별 매출액 점유율 (상영작 기준)





〈표 13〉 2023년 2월 한국영화 배급사별 매출액·관객 점유율 (상영작 기준)

순위	배급사	상영 편수	매출액 (억 원)	매출액 점유율(%)	관객 수 (만 명)	관객 점유율(%)
1	(주)씨제이이엔엠	5	54	40.3	56	43.9
2	플러스엠 엔터테인먼트	3	24	17.6	24	18.9
3	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	3.5	17	12.7	11	8.8
4	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	5	9	6.4	10	7.5
5	트윈플러스파트너스(주)	2	8	6.3	9	7.0
-	기타	54.5	23	16.8	18	13.9
합 계		73	134	100.0	127	100.0

- \* 순위는 매출액(매출액 점유율)로 집계
- \* 두 배급사가 공동으로 배급한 작품은 각 편수, 관객 수, 매출액 모두 각 배급사에 절반씩 나누어 집계
- \* 매출액은 천만 단위, 관객 수는 천 단위에서 각각 반올림 한 수치임

〈표 14〉 2023년 2월 외국영화 배급사별 매출액·관객 점유율 (상영작 기준)

순위	배급사	상영 편수	매출액 (억 원)	매출액 점유율(%)	관객 수 (만 명)	관객 점유율(%)
1	월드디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사	3	261	47.0	220	42.8
2	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	2	169	30.3	165	32.1
3	소니픽처스엔터테인먼트코리아주식회사극 장배급지점	2	24	4.2	24	4.7
4	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	1	20	3.6	20	3.8
5	유니버설픽처스인터내셔널 코리아(유)	3	18	3.2	18	3.5
-	기타	108	65	11.7	67	13.0
합 계		119	556	100.0	515	100.0

- \* 순위는 매출액(매출액 점유율)로 집계
- \* 두 배급사가 공동으로 배급한 작품은 각 편수, 관객 수, 매출액 모두 각 배급사에 절반씩 나누어 집계
- \* 매출액은 천만 단위, 관객 수는 천 단위에서 각각 반올림 한 수치임





〈표 15〉 2023년 1~2월 전체 영화 배급사별 매출액·관객 점유율 (상영작 기준)

순위	배급사	상영 편수	매출액 (억 원)	매출액 점유율(%)	관객 수 (만 명)	관객 점유율(%)
1	월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사	6	681	35.3	530	30.0
2	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	7	397	20.6	388	21.9
3	(주)씨제이이엔엠	6	277	14.3	278	15.7
4	플러스엠 엔터테인먼트	3	182	9.4	180	10.2
5	유니버설픽처스인터내셔널 코리아(유)	5	104	5.4	108	6.1
6	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	4	68	3.5	71	4.0
7	오드	3	35	1.8	35	2.0
8	소니픽처스엔터테인먼트코리아주식회사 극장배급지점	2	28	1.5	30	1.7
9	홀리가든	1.5	23	1.2	22	1.2
10	(주)바이포엠스튜디오	0.5	23	1.2	22	1.2
-	기타	283	113	5.9	105	6.0
합 계		321	1,931	100.0	1,767	100.0

〈표 16〉 2023년 1~2월 한국영화 배급사별 매출액·관객 점유율 (상영작 기준)

순위	배급사	상영 편수	매출액 (억 원)	매출액 점유율(%)	관객 수 (만 명)	관객 점유율(%)
1	(주)씨제이이엔엠	5	277	47.4	278	48.4
2	플러스엠 엔터테인먼트	3	182	31.2	180	31.3
3	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	3	48	8.2	51	8.8
4	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	5	22	3.8	23	4.0
5	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	7	20	3.5	13	2.2
-	기타	97	35	5.9	29	5.1
합 계		119	584	100.0	574	100.0



〈표 17〉 2023년 1~2월 외국영화 배급사별 매출액·관객 점유율 (상영작 기준)

순위	배급사	상영 편수	매출액 (억 원)	매출액 점유율(%)	관객 수 (만 명)	관객 점유율(%)
1	월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사	6	681	50.6	530	44.4
2	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	2	375	27.8	365	30.5
3	유니버설픽처스인터내셔널 코리아(유)	5	104	7.7	108	9.0
4	오드	3	35	2.6	35	2.9
5	소니픽처스엔터테인먼트코리아주식회사극장배급지점	2	28	2.1	30	2.5
-	기타	184	125	9.3	127	10.6
합 계		202	1,348	100.0	1,194	100.0

## 5. 독립·예술영화

### □ 25년 만에 돌아온 〈타이타닉〉, 4K 3D 리마스터링 버전 재개봉으로 관심

재개봉작 〈타이타닉〉이 2월 매출액 65억 원으로 독립·예술영화 흥행 순위 1위를 차지했다. 10~20대 여성이 주축을 이루는 감성 멜로 드라마 시장의 견재함을 보여준 일본 멜로 영화 〈오늘 밤, 세계에서 이 사랑이 사라진다 해도〉가 2월 8억 6,680만 원(관객 수 8만 2,611명)의 매출로 2위였고, 2월까지 113억 원(누적 관객 수 110만 명)의 누적 매출액을 기록하며 장기흥행에 성공했다.<sup>2)</sup> 실화 소재의 사회고발 드라마이자 한국영화 최초로 칸영화제(2022년) 비평가주간 폐막작에 선정된바 있는 〈다음 소회〉가 8억 4,713만 원(관객 수 8만 8,489명)으로 3위에 자리했다. 여성 성소수자가 회상하는 유년 시절에 관한 성장드라마 〈애프터션〉이 3억 2,615만 원(관객 수 3만 3,267명)의 매출로 5위였다. 여성 대상 범죄를 다룬 스릴러 〈성스러운 거미〉가 매출액 8,513만 원(관객 수 8,969명)으로 9위였다. 〈다음 소회〉, 〈성스러운 거미〉 등 사회고발 소재의 독립·예술영화가 2월 개봉해 관객의 주목을 받았다.

2) 2023년 3월 9일 기준으로 CGV가 제공하는 〈오늘 밤, 세계에서 이 사랑이 사라진다 해도〉의 성별 예매 분포에서 여성이 68.1%였으며, 연령별 예매 분포에서는 10대가 32.6%, 20대가 31.6%로 10대와 20대를 합하면 64.2%였다.



〈표 18〉 2023년 2월 독립·예술영화 흥행작 상위 10위

순번	영화명	배급사	개봉일	국적	스크린 수 (개)	2월 매출액 (백만 원)	2월 관객 수 (천명)	누적 매출액 (백만 원)	누적 관객 수 (천명)
1	타이타닉	월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사	1998-02-20	미국	447	6,529	454	11,437	884
2	오늘 밤, 세계에서 이 사랑이 사라진다 해도	(주)바이포엠스튜디오, 홀리가든	2022-11-30	일본	258	867	83	11,341	1,098
3	다음 소희	트윈플러스파트너스(주)	2023-02-08	한국	562	847	88	855	89
4	어메이징 모리스	(주)블루라벨픽처스	2023-02-15	독일	559	812	92	819	93
5	애프터센	그린나래미디어(주), (주)영화사 안다미로	2023-02-01	영국	64	326	33	343	35
6	바다 탐험대 옥도넷 육지수호대작전 : 열대우림을 지켜라!	와이드 릴리즈(주)	2023-02-23	영국	284	290	33	290	33
7	미녀와 야수: 마법에 걸린 왕자	(주)인터파크.예지림엔터테인먼트, (주)핑크	2023-02-22	러시아	217	159	18	159	18
8	트윈	(주)스튜디오에이치엘	2023-02-08	핀란드	168	90	10	92	10
9	성스러운 거미	판씨네마(주)	2023-02-08	덴마크	56	85	9	91	10
10	안녕, 소중한 사람	(주)티캐스트	2023-02-08	프랑스	37	43	5	43	5

\* 영화진흥위원회에 독립영화 또는 예술영화 인정신청을 하여, 해당 영화로 인정받은 영화를 각각 '독립영화'와 '예술영화'로 구분함  
 \* 순위는 매출액 기준이며, 스크린 수는 공식 개봉일 기준으로 일주일 내 발생한 최대 스크린 수이며 2월 28일 기준  
 \* 영화관입장권통합전산망 가동 이전 시기 개봉한 <타이타닉>(1998년 2월 20일 개봉)의 스크린 수는 재개봉 기간 중 최대 스크린 수이며 누적 매출액, 누적 관객 수는 2012년 이후 재개봉 수치임  
 \* <스즈메의 문단속>이 독립·예술영화 2월 흥행 순위 6위였으나, 유료시사 상영 수치이기에 순위에서 제외함

〈표 19〉 2023년 1~2월 독립·예술영화 흥행작 상위 10위

순번	영화명	배급사	개봉일	국적	스크린 수 (개)	매출액 (백만 원)	관객 수 (천명)
1	타이타닉	월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사	1998-02-20	미국	447	6,529	454
2	오늘 밤, 세계에서 이 사랑이 사라진다 해도	(주)바이포엠스튜디오, 홀리가든	2022-11-30	일본	258	4,591	435
3	다음 소희	트윈플러스파트너스(주)	2023-02-08	한국	562	855	89



순번	영화명	배급사	개봉일	국적	스크린 수 (개)	매출액 (백만 원)	관객 수 (천명)
4	어메이징 모리스	(주)블루라벨픽처스	2023-02-15	독일	559	819	93
5	애프터션	그린나래미디어(주), (주)영화사 안다미로	2023-02-01	영국	64	343	35
6	바다 탐험대 옥도넛 육지수호 대작전 : 열대우림을 지켜라!	와이드 릴리즈(주)	2023-02-23	영국	284	290	33
7	3000년의 기다림	(주)디스테이션	2023-01-04	호주	176	224	24
8	미녀와 야수: 마법에 걸린 왕자	(주)인터파크, 예지림 엔터테인먼트, (주)명 크	2023-02-22	러시아	217	159	18
9	프린스 차밍	와이드 릴리즈(주)	2023-01-11	미국	181	139	17
10	몬스터 신부: 101번째 프로포즈	와이드 릴리즈(주)	2022-12-28	헝가리	226	107	12

\* <스즈메의 문단속>이 독립·예술영화 1~2월 누적 흥행 순위 6위였으나, 유료시사 상영 수치가기에 순위에서 제외함



[참고] 2023년 1~2월 한국영화 실질 개봉작 일람

〈표 20〉 2023년 1~2월 한국영화 실질 개봉작 일람

연번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	스크린 수 (개)	매출액 (원)	관객 수 (명)
1	마리앙투아네트	로버트 요한슨	씨제이 씨지브이 (CJ CGV)(주)	씨제이 씨지브이 (CJ CGV)(주)	2023-01-02	8	96,237,000	4,812
2	뮤지컬 번지점프를 하다	윤영호	씨제이 씨지브이 (CJ CGV)(주)	씨제이 씨지브이 (CJ CGV)(주)	2023-01-02	5	16,439,500	822
3	뮤지컬 배니싱	이헌재	씨제이 씨지브이 (CJ CGV)(주)	씨제이 씨지브이 (CJ CGV)(주)	2023-01-03	5	17,419,500	871
4	스위치	마대윤	(주)하이브미디어 쿠프	롯데컬처웍스(주) 롯데엔터테인먼트	2023-01-04	912	3,791,464,810	398,964
5	강남좀비	이수성	(주)리필름	와이드 릴리즈(주), (주)제이앤씨미디어 그룹	2023-01-05	51	21,235,695	2,098
6	나는 마을 방과후 교사이입니다	박홍열, 황다은	(주)스튜디오 그레이폴	(주)스튜디오 그레이폴	2023-01-11	23	14,564,599	1,575
7	시간을 꿈꾸는 소녀	박혁지	(주)하이허버픽처스	(주)하이허버픽처스 (주)영화사 진진	2023-01-11	77	85,517,894	11,002
8	10일간의 애인	이영용	(주)로드하우스, 풀챔컴퍼니(주)	(주)그노스	2023-01-12	50	21,160,996	2,118
9	별 볼일 없는 인생	서동헌	(주)나우콘텐츠	(주)이놀미디어	2023-01-12	7	2,034,000	220
10	겨울 이야기	신상옥	신프로덕션	와이드 릴리즈(주), 시네마 뉴원	2023-01-18	22	6,437,399	1,282
11	교섭	임순례	(주)영화사수박, 원테크필름	플러스엠 엔터테인먼트	2023-01-18	1,289	17,458,549,841	1,720,865
12	유령	이해영	더랩프(주)	(주)씨제이이엔엠	2023-01-18	1,099	6,758,040,280	663,836
13	캐리와 슈퍼콜라	오성윤, 이준백	(주)캐리소프트	롯데컬처웍스(주) 롯데엔터테인먼트	2023-01-18	474	1,004,792,719	108,487
14	뮤지컬 레드북	곽기영	씨제이 씨지브이 (CJ CGV)(주)	씨제이 씨지브이 (CJ CGV)(주)	2023-01-25	35	141,349,500	7,296
15	엄마의 땅: 그리샤와 숲의 주인	박재범	한국영화아카데미	(주)더쿵디스트리뷰션	2023-01-25	121	70,106,389	7,550
16	열여덟, 어른이 되는 나이	주영	(주)체리코끼리	필름다빈	2023-01-25	34	31,177,297	3,390
17	워너 2022 콘서트 더 서클 더 무비	정치영	(주)와이지 엔터테인먼트	씨제이 씨지브이 (CJ CGV)(주)	2023-01-25	31	91,700,200	4,181



연번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	스크린 수 (개)	매출액 (원)	관객 수 (명)
18	아포리아	이주형	소나기픽처스	와이드 릴리즈(주)	2023-01-26	5	900,000	180
19	관계의 일변	김기림	주식회사 씨엠닉스	주식회사 씨엠닉스	2023-02-01	4	577,000	95
20	방탄소년단: 옛 투 컴 인 시네마	오윤동	씨제이포디플레이스 주식회사	씨제이포디플레이스 주식회사, 씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2023-02-01	120	2,035,659,000	92,539
21	다음 소희	정주리	트윈플러스 파트너스(주)	트윈플러스 파트너스(주)	2023-02-08	562	854,694,216	89,329
22	어쩌면 우리 헤어졌는지 모른다	형슬우	(주)26컴퍼니	(주)영화특별시 에스엠씨	2023-02-08	333	177,589,066	17,130
23	우리 사랑이 향기로 남을 때	임성용	(주)도깨비미디어, 주식회사 콘텐츠존	주식회사 콘텐츠존, (주)디자인소프트	2023-02-08	173	115,272,800	12,346
24	두다다쿵: 후후섬의 비밀	최병선, 김지윤	아이스크림 스튜디오(주)	(주)넥스트엔터테 인먼트월드(NEW)	2023-02-15	514	817,803,025	90,281
25	마루이 비디오	윤준형	(주)발포플랜, (주)브라더픽처스	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주), (주)케이티알파	2023-02-22	284	1,220,034,300	121,559
26	살수	곽정덕	(주)디에이치미디어, (유)조이앤시네마	TCO(주)더콘텐츠 온, 와이드 릴리즈(주), (주)제이앤씨미디어그룹	2023-02-22	188	41,717,765	4,506
27	카운트	권혁재	(주)필름케이, (주)26컴퍼니	(주)씨제이이엔엠	2023-02-22	946	2,614,047,325	274,283
28	컨버세이션	김덕중	플잎필름	필름다빈	2023-02-23	21	6,120,198	715

\* 한국영화 형식적개봉작은 극장 개봉하여 총 상영 횟수 40회 미만으로 상영한 작품 기준으로 집계하되, 영화진흥위원회 소정의 심사과정을 거쳐 독립·예술영화로 승인받은 작품과 실질 개봉으로 판단되는 소규모 개봉작은 40회 미만일 경우도 형식 개봉작에서 제외하여 실질 개봉작에 포함함

\* 감독판/무삭제판 등은 연말 결산에서 원영화와 데이터 합산하여 반영할 예정

**kofic** 영화진흥위원회