

nasmedia

2024년,

앞으로의 넷플릭스는 어떨까요?

2024년 넷플릭스 미리보기

01. 넷플릭스 공개 예정 콘텐츠 라인업

02. 1Q 프로모션

03. 넷플릭스 광고 상품 업데이트

04. 넷플릭스 타기팅 업데이트

2024년에도 풍성한 넷플릭스의 오리지널 콘텐츠 라인업!

- 1Q
- 2Q
- 3Q
- 4Q



피지컬: 100 시즌 2

장르 경쟁 리얼리티 시리즈
출연 100인의 참가자 (미정)



살인자이난감

장르 범죄 시리즈, 스릴러, 웹툰 원작 한국 드라마
출연 최우식, 손석구, 이희준



로기완

장르 드라마 영화, 도서 원작 영화
출연 송중기, 최성은, 조한철, 김성렬, 이일화



닭강정

장르 코미디, SF, 스릴러, 판타지, 미스터리
출연 류승룡, 안재홍, 김유정



성+인물: 네덜란드, 독일편

장르 토크쇼, 라이프스타일
출연 신동엽, 성시경



선산

장르 미스터리 시리즈, 범죄 시리즈
출연 김현주, 박희순, 박병은, 류경수

2024년에도 풍성한 넷플릭스의 오리지널 콘텐츠 라인업!

*공개일은 변경될 수 있습니다.

1Q

2Q

3Q

4Q



기생수: 더 그레이

장르 SF시리즈, 액션&어드벤처, 호러 시리즈
출연 전소니, 구교환, 이정현, 권해효, 김인권



The 8 Show

장르 코미디, 드라마, 웹툰 원작 한국 드라마
출연 류준열, 천우희, 박정민



미스터리 수사단

장르 미스터리, 범죄 시리즈, 리얼리티 시리즈
출연 이용진, 존박, 카리나, 헤리/TEO 제작



하이라키

장르 로맨틱 드라마, 청소년 드라마
출연 노정의, 이채민, 김재원, 이원정



스위트홈 시즌 3

장르 웹툰 원작 한국 드라마, 스릴러, 호러
출연 송강, 이진옥, 고민시, 이시영



슈퍼리치 이방인

장르 리얼리티 시리즈, 라이프 스타일
출연 조세호, 뱀뱀, 미미

2024년에도 풍성한 넷플릭스의 오리지널 콘텐츠 라인업!

*공개일은 변경될 수 있습니다.

1Q

2Q

3Q

4Q



아무도 없는 숲속에서

장르 미스터리 시리즈, 스릴러 시리즈
출연 김윤석, 윤계상, 고민시, 이정은



돌풍

장르 정치 드라마
출연 설경구, 김희애



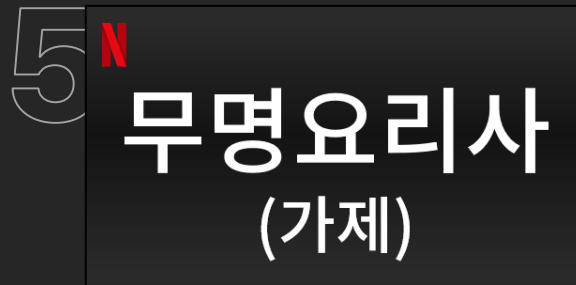
경성크리처 시즌 2

장르 호러 시리즈, 한국 드라마
출연 박서준, 한소희, 수현, 김해숙



더인플루언서

장르 경쟁 리얼리티 시리즈
출연 인플루언서 70명



무명요리사 (가제)

장르 경쟁 리얼리티 시리즈
출연 백종원



무도실무관

장르 코미디 영화, 액션&어드벤처
출연 김우빈, 김성균

2024년에도 풍성한 넷플릭스의 오리지널 콘텐츠 라인업!

*공개일은 변경될 수 있습니다.

1Q

2Q

3Q

4Q



오징어게임 시즌 2

장르 드라마 스릴러 시리즈
출연 이정재, 이병헌, 위하준



트렁크

장르 드라마, 미스터리 시리즈
출연 서현진, 공유



전,란

장르 밀리터리 영화, 시대물, 액션
출연 강동원, 박정민, 차승원 / 박찬욱 제작



대홍수

장르 SF영화, 액션&어드벤처 영화
출연 김다미, 박해수



지옥 시즌 2

장르 미스터리 시리즈, 웹툰 원작
출연 김성철, 김현주, 김신록, 양동근



Mr. 플랑크톤

장르 로맨틱 코미디 시리즈, 드라마
출연 우도환, 이유미, 오정세

<2024년 1분기 프로모션> 절찬리 진행 중! *프로모션 기간: 24년 1월 1일 ~ 24년 3월 31일

1

신규 광고주 1+1 프로모션

넷플릭스 첫 집행이라면,
최대 50%의 단가 할인 혜택 제공!

10초 39,000원 19,500원	15초 52,000원 26,000원	20초 55,000원 27,500원
30초 65,000원 32,500원	60초 130,000원 65,000원	

- 신규 광고주 여부 사전 확인 필수
- 최소 집행 금액 2천만원 (vat별도)
- 기 확정 집행 건은 소급 적용 불가
- 프로모션 기간 내 1+1 노출량 제공 (3/31까지 제공)
ex. 3/31~4/20 캠페인 : 3/31일자만 1+1 프로모션 적용
ex. 2/1~3/31 캠페인 : 캠페인 전체 기간에 1+1 적용

2

기존 광고주 5% 프로모션

넷플릭스 기존 집행 광고주도,
기본 단가에서 5% 할인 혜택 제공!

10초 39,000원 37,050원	15초 52,000원 49,400원	20초 55,000원 52,250원
30초 65,000원 61,750원	60초 130,000원 123,500원	

- 최소 집행 금액 1천만원 (vat별도)
- 프로모션 기간 내 전체 기간에 대해 단가 할인 적용
ex. 3/31~4/20 캠페인 : 전체 기간 할인 5% 적용

3

첫 시청 노출 상품 할증률 특별 인하 프로모션

*첫 시청 노출(First Impression)
유저가 넷플릭스를 실행시킨 '그 날'의 '첫 번째 프리롤 광고'를 선정



- 캠페인 기간 4주 (28일) 이상 진행 필수 (요일 무관)
- '민감 콘텐츠 디타겟팅'과 중복 적용 불가
- 프로모션 기간 내 할증률 인하 (3/31까지 인하)
ex. 3/31~4/20 캠페인 : 3/31일자만 50% 할증률 적용
ex. 2/1~3/31 캠페인 : 캠페인 전체 기간에 50% 할증률 적용

2024년 내 다양한 **NEW** 신규 광고 상품 **NEW** 런칭 예정 *출시 일정은 변경될 수 있습니다.

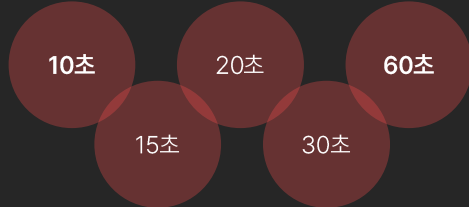
1

광고 집행 가능 초수 추가 (10초, 60초)

기존 (~23년 9월)



변경 (24년 2월 1일~)

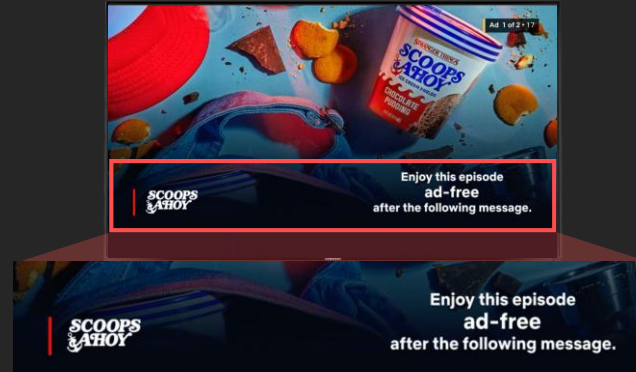


*이 외 초수 집행 불가

2

출시 예정 킵 와칭 애드 (Keep Watching Ad)

(예시)



상품 설명 한 세션에서 여러 에피소드를 시청하는 유저에게 '이번에 특정 브랜드의 광고를 봄'으로써 이후 시청 경험은 광고 없이 이용 가능하다는 메시지를 노출하는 상품. 유저에게는 무광고 시청 환경 향상, 브랜드에게는 긍정적인 인식을 제고할 수 있는 기회를 제공

출시 일정 2024년 2분기 이후

3

출시 예정 포즈 애드 (Pause Ad)

(예시)



상품 설명 콘텐츠 재생 중 '일시 정지' 시 노출 되는 광고 상품으로, 유저가 콘텐츠를 5초 이상 일시 정지 한 후부터 노출. 광고 소재 우측에는 콘텐츠의 키 아트가 함께 노출

출시 일정 2024년 2분기 이후

2024년 내 다양한 **NEW** 신규 광고 상품 **NEW** 런칭 예정 *출시 일정은 변경될 수 있습니다.

4

출시 예정

싱글 타이틀 스폰서십 (Single Title Sponsorship)

상품 설명 하나의 브랜드가 하나의 쇼를 독점하는 상품으로 1) 범퍼+프리롤 상품과 2)only 범퍼 상품 중 선택 가능

출시 일정 2024년 예정

1 Bumper with pre-roll



범퍼 6초



프리롤 10-20초



콘텐츠

2 Bumper straight into content









범퍼 6초



콘텐츠

기존 대비 훨씬 세분화된 타기팅 옵션 설정 가능 (24.2~)

 민감 콘텐츠 타기팅 (ALL)	할증 없음 성행위 묘사 / 노출 / 자살·자해 / 성폭력 / 사실적인폭력 / 스탠드업코미디 / 항공 재난·납치 / 약물 오남용 (선택 불가)	New
 민감 콘텐츠 타기팅 (Single)	15% 할증 성행위 묘사 / 노출 / 자살·자해 / 성폭력 / 사실적인폭력 / 스탠드업코미디 / 항공 재난·납치 / 약물 오남용 중 택 1	New
 디바이스 - 모바일	할증 없음 모바일(+태블릿) 디바이스에만 광고 노출 선택	New
 시간대	20% 할증 Morning (6am~10am) / Daytime (10am~4pm) / Evening (4pm~8pm) / Primetime (8pm~12am) / Overnight (12am~6am)	New
 콘텐츠 장르 (3개 이상)	15% 할증 드라마 / 코미디 / 로맨스 / 액션 / 호러 / 다큐 / 판타지 브로드 어필 / 음식 / 게임 / 인테리어(건축) / 홀리데이 / 음악 / 스포츠 / 여행 / 웰니스 중 택3+ (인벤토리 확인 필수)	Update
 콘텐츠 장르 (2개 이하)	20% 할증 드라마 / 코미디 / 로맨스 / 액션 / 호러 / 다큐 / 판타지 브로드 어필 / 음식 / 게임 / 인테리어(건축) / 홀리데이 / 음악 / 스포츠 / 여행 / 웰니스 중 택 1 또는 2 (인벤토리 확인 필수)	Update

Appendix. 24년 2월 타기팅 현황

타기팅	할증률	상세 내용
성·연령	20%	성별 그룹: 남, 여 / 연령 그룹: 18-24, 25-34, 35-49, 50-54, 55-64, 65+ **성별+연령 교집합 가능, 연령은 최소 2개의 연속된 그룹 선택 필수 **부동산, 고용, 금융 등 특정 업종 적용 제한됨 (별도 문의)
넷플릭스 TOP10	40%	시리즈 TOP10 + 영화 TOP10 총 20개 콘텐츠에 노출 (매일 업데이트) **게임, HFSS, 금융 등 특정 업종 적용 제한됨 (별도 문의)
민감 콘텐츠 디타기팅	할증 없음	성행위 묘사 / 노출 / 자살·자해 / 성폭력 / 사실적인폭력 / 스탠드업코미디 / 항공 재난·납치(항공/여행광고주만 해당) / 약물 오남용(주류 광고주만 해당)
민감 콘텐츠 타기팅 (ALL)	할증 없음	성행위 묘사 / 노출 / 자살·자해 / 성폭력 / 사실적인폭력 / 스탠드업코미디 / 항공 재난·납치 / 약물 오남용 (선택 불가)
민감 콘텐츠 타기팅 (Single)	15%	성행위 묘사 / 노출 / 자살·자해 / 성폭력 / 사실적인폭력 / 스탠드업코미디 / 항공 재난·납치 / 약물 오남용 중 택 1
콘텐츠 장르(3개 이상)	15%	드라마 / 코미디 / 로맨스 / 액션 / 호러 / 다큐 / 판타지 브로드 어필 / 음식 / 게임 / 인테리어(건축) / 휴리데이 / 음악 / 스포츠 / 여행 / 웰니스 중 택3+ (인벤토리 확인 필수)
콘텐츠 장르(2개 이하)	20%	드라마 / 코미디 / 로맨스 / 액션 / 호러 / 다큐 / 판타지 브로드 어필 / 음식 / 게임 / 인테리어(건축) / 휴리데이 / 음악 / 스포츠 / 여행 / 웰니스 중 택 1 또는 2 (인벤토리 확인 필수)
지역	10%	'시/도' 단위 적용 가능 (단, 인벤토리 확인 필수) **부동산, 고용, 금융 등 특정 업종 적용 제한됨 (별도 문의)
시간대	20%	Morning (6am~10am) / Daytime (10am~4pm) / Evening (4pm~8pm) / Primetime (8pm~12am) / Overnight (12am~6am)
첫 시청 노출	50% 	최소 4주(28일) 이상 진행 필수 (시작 요일 제한 없음) **게임, HFSS, 금융 등 특정 업종 적용 제한됨 (별도 문의)

나스미디어 미디어기획 3팀
mplan3@nasmedia.co.kr

nasmedia