

발간등록번호

11-B552644-000490-01

2023 OTT 이용행태 조사

KOCCA
한국콘텐츠진흥원

20

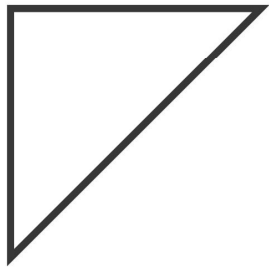
23

2023
OTT 이용행태 조사

— KOCCA23-27

20

23



본 보고서의 내용은 연구자들의 견해이며, 본원의 공식입장과는 다를 수 있습니다.

제 출 문

한국콘텐츠진흥원장 귀하

본 보고서를 “2023 OTT 이용행태 조사”의 결과보고서로 제출합니다.

2023년 12월 15일

조사기관 : (주)한국리서치
조사책임자 : 임정관 ((주)한국리서치 부서장)
연구원 : 한지혜 ((주)한국리서치 프로)

2023 OTT 이용행태 조사

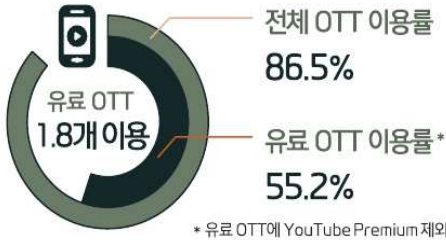
- 조사기간 : 2023년 7월 7일~8월 31일
- 조사대상 : 전국 13세 이상 5,041명



1. OTT 이용현황

(단위 : %)

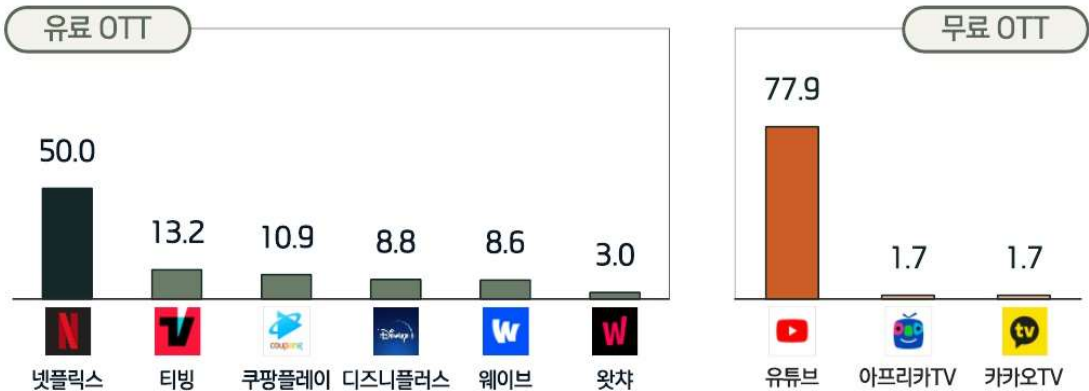
01 OTT 이용률



02 유료 OTT 지출 현황

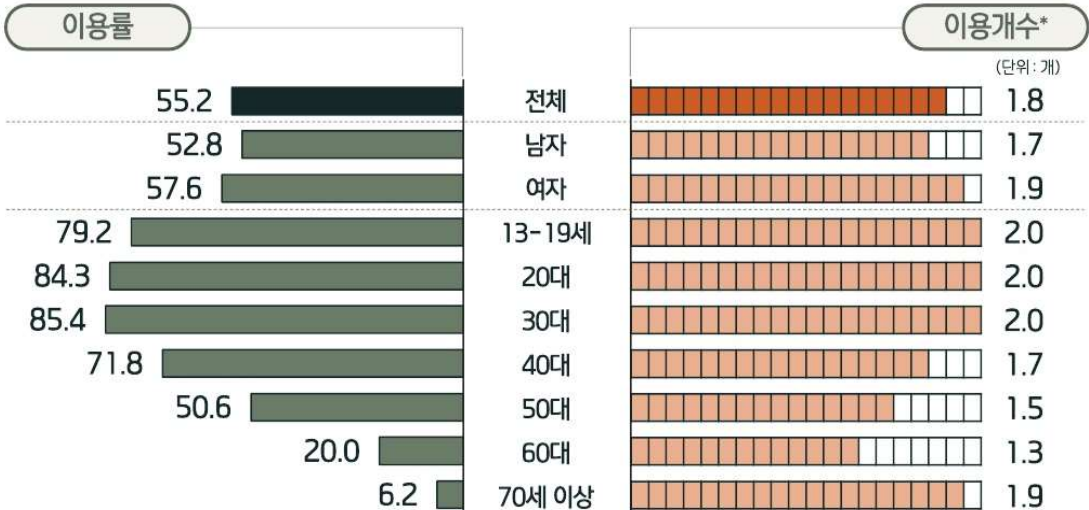


03 OTT 서비스 이용률 (최근 1년)



04 성·연령별 유료 OTT 이용률 및 이용 개수

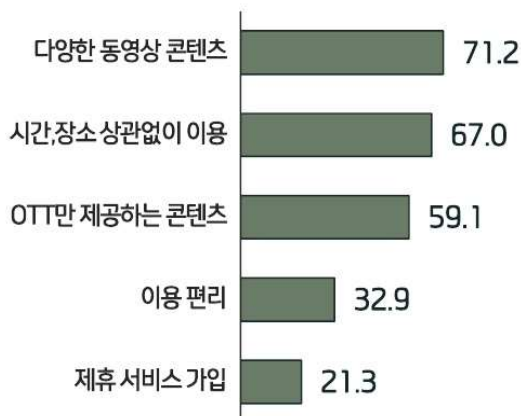
* 이용개수는 이용자 기준



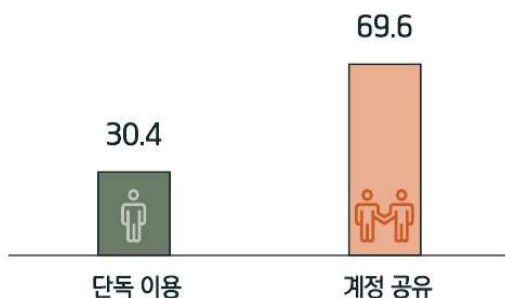
2. 유료 OTT 이용행태

(단위: %)

01 OTT 구독 이유

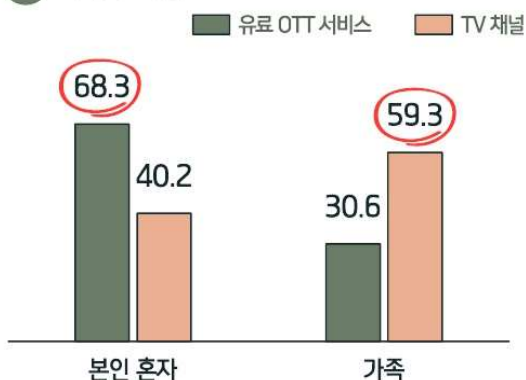


02 계정 이용



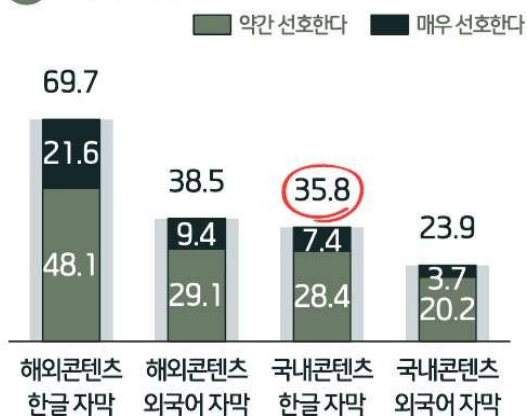
* 여러 개의 유료 구독형 서비스 이용 시 주로 사용하는 OTT 기준으로 응답

03 동반 시청



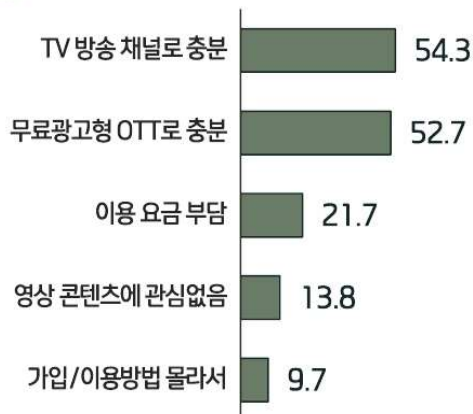
(BASE: 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자 2,784명)
(BASE: 최근 1년 TV 시청 경험자 4,706명)

04 자막 이용



(BASE: 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자 2,784명)

05 OTT 미이용 이유



(BASE: 유료 OTT 서비스 이용 미경험자 2,096명)

06 향후 이용의향



(BASE: 유료 OTT 서비스 이용 미경험자 2,096명)

3. 유료 OTT 콘텐츠 이용현황

(단위: %)

01 유료 OTT 콘텐츠 선택 기준



콘텐츠 주제 및 소재
73.8%



출연진, 감독, 작가
41.9%



미디어 화제성
36.3%

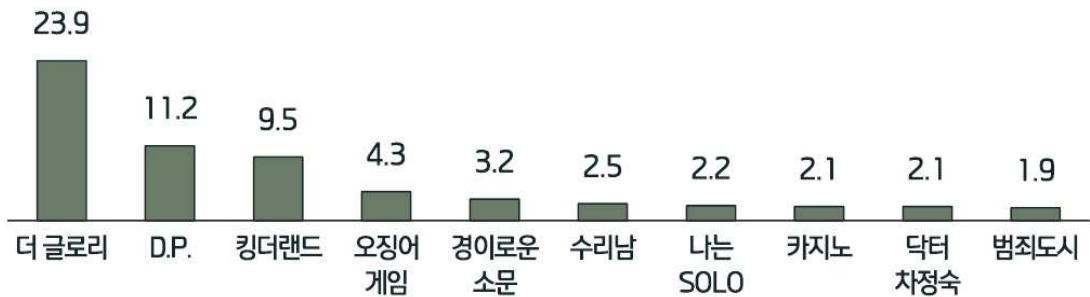


예고편/미리보기
35.4%



주변추천
33.5%

02 최근 1년 가장 재미있게 본 콘텐츠

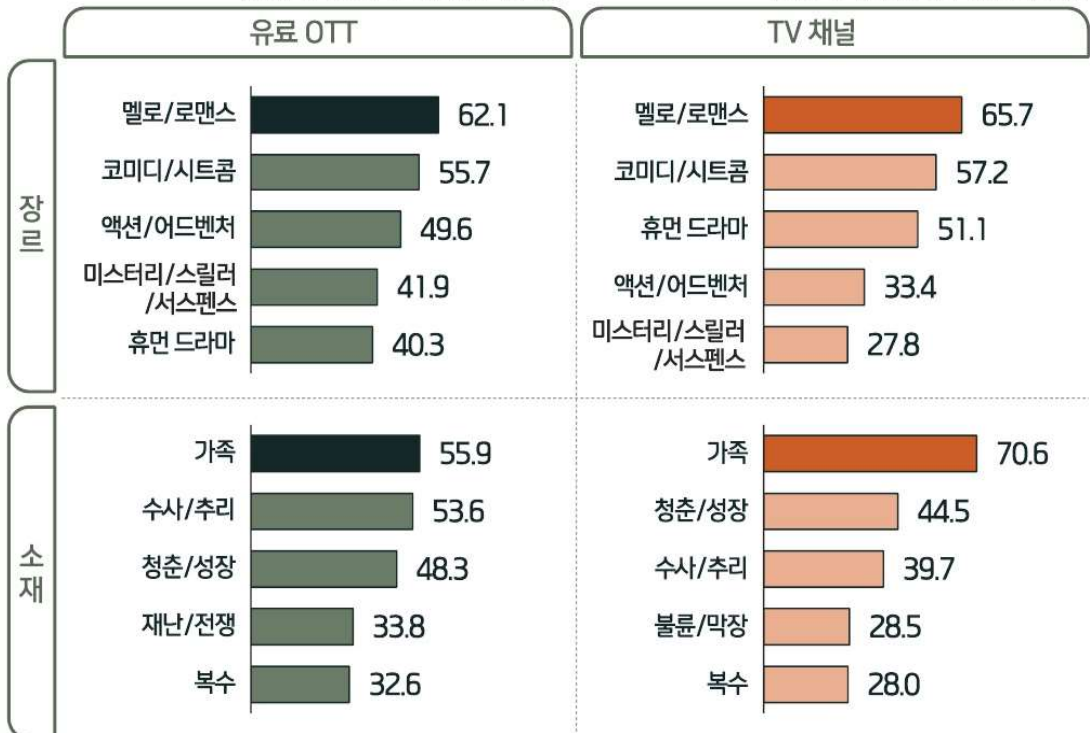


04 선호 콘텐츠

영화/드라마

(BASE: 유료 OTT 영화/드라마 시청 선호 2,744명)

(BASE: TV 채널 영화/드라마 시청 선호 3,340명)



3. 유료 OTT 콘텐츠 이용현황

(단위: %)

03 콘텐츠 형식별 이용 정도

■ 이용한다 ■ 자주 이용한다

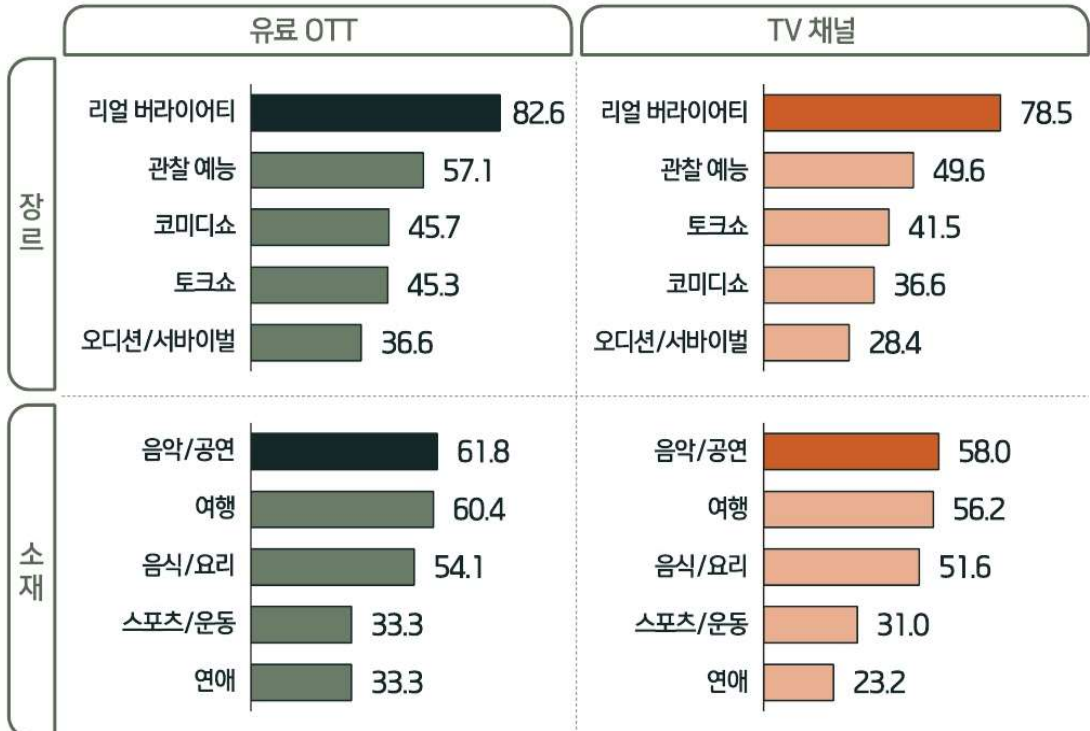


04 선호 콘텐츠

예능/오락

(BASE: 유료 OTT 예능/오락 시청 선호 1,627명)

(BASE: TV 채널 예능/오락 시청 선호 3,076명)



목 차

제1장 조사 개요	1
1. 조사 목적	3
2. 조사 설계	3
3. 조사 내용	4
가. OTT 이용행태 조사 내용	4
나. 주요 개념 정의	5
1) OTT 서비스 정의 및 구분	5
2) OTT 콘텐츠 유형	7
3) OTT 이용	7
4. 표본 구성	8
가. 조사 개요	8
1) 조사 지역 및 대상 지역	8
2) 조사 방법	8
3) 표본설계 개요	9
나. 표본설계	9
1) 모집단 분석	9
2) 층화	10
3) 표본크기 결정 및 표본배분	12
4) 표본 집계구 및 표본 가구 추출	14
5) 가중치 산정	15
6) 모수 추정 및 추정량의 분산	18
5. 조사 설계와 진행 일정	20
가. 조사표 설계	20
1) 사전 FGD	20
2) 자문회의	21
3) 인지면접(Pilot Test)	21
나. 표본 설계 및 조사 일정	21
6. 응답자 특성	22
7. 조사 결과 해석 시 유의 사항	23

제2장 결과 요약	25
1. OTT 서비스 이용	27
가. 유료 OTT 서비스 이용률	27
나. 유료 OTT 서비스 이용 현황	28
1) 유료 OTT 서비스별 이용률	28
2) 유료 OTT 서비스 이용 이유	28
3) 유료 OTT 서비스 미이용 현황	29
다. 유료 OTT 서비스 지출 현황	30
1) 유료 OTT 서비스 지출 현황	30
2) 유료 OTT 서비스 월평균 지출금액	30
3) 유료 OTT 서비스 월평균 지출 부담정도	31
4) 유료 OTT 계정 이용 방식	32
5) 광고형 요금제 이용률	33
2. 콘텐츠 이용	34
가. 콘텐츠 형식	34
나. 콘텐츠 선택 기준	35
다. 콘텐츠 장르	35
1) 선호 영상 콘텐츠 장르	35
2) 선호 영화/드라마 장르 및 소재	36
3) 선호 예능/오락 장르 및 소재	37
라. 자막 시청 선호도	38
제3장 조사 결과	39
1. OTT 서비스 이용 현황	41
가. OTT 서비스 이용 경험	41
1) OTT 서비스 이용 경험	41
2) 유료 구독형 OTT 서비스 이용 경험	45
3) 무료 OTT 이용 경험	47
4) OTT 콘텐츠 이용 방법	48
나. 유료 구독형 OTT 서비스 이용 경험	49
1) 가장 많이 이용하는 유료 구독형 OTT 서비스	49
2) 가장 즐겨 시청한 유료 구독형 OTT 콘텐츠	51
3) 유료 구독형 OTT 서비스 이용 이유	52

4) 유료 구독형 OTT 서비스 해지 이유	53
다. 유료 구독형 OTT 서비스 미이용 현황	55
1) 유료 구독형 OTT 서비스 미이용 이유	55
2) 향후 유료 구독형 OTT 서비스 이용 의향	56
2. 유료 구독형 OTT 서비스 이용 현황	57
가. 유료 구독형 OTT 서비스 이용 현황	57
1) 유료 구독형 OTT 서비스 시청 시간대	57
2) 유료 구독형 OTT 서비스 시청 장소	59
3) 유료 구독형 OTT 서비스 동반시청 인원	60
4) 유료 구독형 OTT 서비스 계정 이용 방식	61
5) 유료 구독형 OTT 서비스 자막 시청 선호도	62
6) 유료 구독형 OTT 서비스 시청 습관	63
나. 유료 구독형 OTT 서비스 지출 현황	65
1) 한 달 평균 지출 금액	65
2) 한 달 평균 지출 금액 적정성	66
3) 광고형 요금제 이용 여부	67
4) 한 달 기준 최대 지불 의사 금액	68
5) 한 달 기준 1개 OTT 서비스 적정 구독료	69
다. 유료 구독형 OTT 콘텐츠 이용 현황	70
1) 선호하는 콘텐츠 유형 (관심 정도)	70
2) 이용하는 콘텐츠 유형 (이용 정도)	79
3) 선호하는 콘텐츠 장르 및 소재	87
4) 콘텐츠 선택 기준	94
3. TV 채널 이용 현황	96
가. TV 채널 이용 현황	96
1) TV 시청 빈도	96
2) TV 채널 시청 시간대	97
3) TV 채널 시청 장소	99
4) TV 채널 동반시청 인원	100
5) TV 채널 시청 습관	101
나. TV 콘텐츠 이용 현황	102
1) 선호하는 콘텐츠 장르 및 소재	102
2) 콘텐츠 선택 기준	109
다. 프로그램 편당 결제 이용 경험	111

4. 유료 OTT와 TV 채널에 대한 인식	112
가. 유료 OTT와 TV 채널 이용 비율	112
1) 최근 1년 유료 OTT 또는 TV 채널 이용자	112
2) 최근 1년 유료 OTT 및 TV 채널 이용자	113
나. 유료 OTT 및 TV 채널 동시 제공 프로그램 시청 방식	114

부록

부록1 설문지	115
부록2 통계표	133



표 목 차

<표 1-1> 조사 설계	3
<표 1-2> OTT 이용행태 조사 내용 (1)	4
<표 1-3> OTT 이용행태 조사 내용 (2)	5
<표 1-4> OTT 서비스 종류 구분	6
<표 1-5> 모집단 현황(2021년 인구주택총조사 결과)	10
<표 1-6> 서울시와 경기도의 권역별 구분 현황	11
<표 1-7> 층화 방법	11
<표 1-8> 세부 층별 모집단 집계구 현황	12
<표 1-9> 각 시도별 표본배분 현황	13
<표 1-10> 세부 층별 표본 집계구 현황	14
<표 1-11> 각 시도 및 성별 인구 현황	17
<표 1-12> 시도 및 연령대별 인구 현황	18
<표 1-13> 조사표 설계 일정	20
<표 1-14> 사전 FGD 진행 개요	20
<표 1-15> 인지면접(Pilot Test) 진행 개요	21
<표 1-16> 응답자 특성	22
<표 2-1> 유료 구독형 OTT 서비스 계정 공유 여부	32
<표 2-2> 유료 구독형 OTT 서비스 자막 시청 선호도(Top2)	38
<표 3-1> 최근 1년 OTT 서비스 이용 여부	41
<표 3-2> 최근 1년 이용 OTT 서비스 개수	42
<표 3-3> 최근 1년 이용 OTT 서비스(복수응답) (1)	44
<표 3-4> 최근 1년 이용 OTT 서비스(복수응답) (2)	44
<표 3-5> 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용 여부 및 시청빈도	45
<표 3-6> 최근 1년 이용 유료 OTT 서비스 개수	46
<표 3-7> 최근 1년 무료 광고형 OTT 시청 빈도	47
<표 3-8> 최근 1년 OTT 콘텐츠 이용 방법(복수응답)	48
<표 3-9> 최근 1년 가장 많이 이용한 유료 구독형 OTT 서비스(1순위)	50
<표 3-10> 최근 1년 가장 많이 이용한 유료 구독형 OTT 서비스(1+2+3순위)	50
<표 3-11> 최근 1년 가장 즐겨 시청한 유료 구독형 OTT 콘텐츠(1+2+3순위)	51
<표 3-12> 유료 구독형 OTT 서비스 이용 이유(복수응답)	52
<표 3-13> 유료 구독형 OTT 서비스 해지 이유(복수응답) (1)	54

<표 3-14> 유료 구독형 OTT 서비스 해지 이유(복수응답) (2)	54
<표 3-15> 유료 구독형 OTT 서비스 이용 경험 없는 이유(복수응답)	55
<표 3-16> 향후 유료 구독형 OTT 서비스 이용 의향	56
<표 3-17> 최근 1년 유료 구독형 OTT 서비스 시청 시간대(복수응답) - 주중(평일)	58
<표 3-18> 최근 1년 유료 구독형 OTT 서비스 시청 시간대(복수응답) - 주말(토/일)	58
<표 3-19> 최근 1년 유료 구독형 OTT 서비스 주 시청 장소	59
<표 3-20> 최근 1년 유료 구독형 OTT 서비스 주로 함께 시청한 사람	60
<표 3-21> 유료 구독형 OTT 서비스 계정 공유 여부	61
<표 3-22> 유료 구독형 OTT 서비스 자막 시청 선호도(Top2)	62
<표 3-23> 유료 구독형 OTT 서비스 시청 습관(Top2) (1)	64
<표 3-24> 유료 구독형 OTT 서비스 시청 습관(Top2) (2)	64
<표 3-25> 최근 1년 한 달 평균 OTT 서비스 유료 구독 지출 금액	65
<표 3-26> 최근 1년 한 달 평균 OTT 서비스 유료 구독 지출 금액 부담 정도	66
<표 3-27> 넷플릭스 광고형 베이스 요금제(저가 광고형 요금제) 이용 여부	67
<표 3-28> 최근 1년 한 달 평균 OTT 서비스 유료 구독 최대 지불 의사 금액	68
<표 3-29> 한 달 기준 1개 OTT 서비스 적정 유료 구독료	69
<표 3-30> 제작 국가별 관심 정도 - 한국 콘텐츠	71
<표 3-31> 제작 국가별 관심 정도 - 해외 콘텐츠	71
<표 3-32> 시리즈물/드라마 시즌제 관심 정도 - 단일시즌	72
<표 3-33> 시리즈물/드라마 시즌제 관심 정도 - 시즌제	73
<표 3-34> 콘텐츠 편성 방식 관심 정도 - 일괄 편성	74
<표 3-35> 콘텐츠 편성 방식 관심 정도 - 회차별 편성	74
<표 3-36> 콘텐츠 종류별 관심 정도 - 오리지널 콘텐츠	76
<표 3-37> 콘텐츠 종류별 관심 정도 - 독점 콘텐츠	76
<표 3-38> 콘텐츠 종류별 관심 정도 - 비독점 콘텐츠	77
<표 3-39> 선호하는 유료 구독형 OTT 드라마 콘텐츠 길이	78
<표 3-40> 제작 국가별 이용 정도 - 한국 콘텐츠	80
<표 3-41> 제작 국가별 이용 정도 - 해외 콘텐츠	80
<표 3-42> 시리즈물/드라마 시즌제 이용 정도 - 단일시즌	81
<표 3-43> 시리즈물/드라마 시즌제 이용 정도 - 시즌제	82
<표 3-44> 콘텐츠 편성 방식 이용 정도 - 일괄 편성	83
<표 3-45> 콘텐츠 편성 방식 이용 정도 - 회차별 편성	83
<표 3-46> 콘텐츠 종류별 이용 정도 - 오리지널 콘텐츠	85
<표 3-47> 콘텐츠 종류별 이용 정도 - 독점 콘텐츠	85
<표 3-48> 콘텐츠 종류별 이용 정도 - 비독점 콘텐츠	86
<표 3-49> 유료 구독형 OTT 서비스 선호 영상 콘텐츠(복수응답)	87

<표 3-50> 유료 구독형 OTT 서비스 선호 영화/드라마 - 장르(복수응답)	89
<표 3-51> 유료 구독형 OTT 서비스 선호 영화/드라마 - 소재(복수응답) (1)	91
<표 3-52> 유료 구독형 OTT 서비스 선호 영화/드라마 - 소재(복수응답) (2)	91
<표 3-53> 유료 구독형 OTT 서비스 선호 예능/오락 - 장르(복수응답)	92
<표 3-54> 유료 구독형 OTT 서비스 선호 예능/오락 - 소재(복수응답)	93
<표 3-55> 유료 OTT 서비스 이용 시 콘텐츠 선택 기준(복수응답) (1)	95
<표 3-56> 유료 OTT 서비스 이용 시 콘텐츠 선택 기준(복수응답) (2)	95
<표 3-57> 최근 1년 TV 채널 시청빈도	96
<표 3-58> 최근 1년 TV 채널 시청 시간대(복수응답) - 주중(평일)	98
<표 3-59> 최근 1년 TV 채널 시청 시간대(복수응답) - 주말(토/일)	98
<표 3-60> 최근 1년 TV 채널 주 시청 장소	99
<표 3-61> 최근 1년 TV 채널 주로 함께 시청한 사람	100
<표 3-62> TV 채널 시청 습관(Top2)	101
<표 3-63> 유료 구독형 OTT 서비스 선호 영상 콘텐츠(복수응답)	102
<표 3-64> TV 채널 선호 영화/드라마 - 장르(복수응답)	104
<표 3-65> TV 채널 선호 영화/드라마 - 소재(복수응답) (1)	106
<표 3-66> TV 채널 선호 영화/드라마 - 소재(복수응답) (2)	106
<표 3-67> TV 채널 선호 예능/오락 - 장르(복수응답)	107
<표 3-68> TV 채널 선호 예능/오락 - 소재(복수응답)	108
<표 3-69> TV 채널 시청 시 콘텐츠 선택 기준(복수응답) (1)	110
<표 3-70> TV 채널 시청 시 콘텐츠 선택 기준(복수응답) (2)	110
<표 3-71> 최근 1년 OTT 또는 유료방송 편당 결제 이용 경험	111
<표 3-72> 최근 1년 유료 OTT와 TV 채널 이용 비율에 대한 인식 - 유료 OTT 또는 TV 채널 이용자	112
<표 3-73> 최근 1년 유료 OTT와 TV 채널 이용 비율에 대한 인식 - 유료 OTT 및 TV 채널 이용자	113
<표 3-74> TV 채널 및 유료 구독형 OTT 동시 제공 프로그램 시청방식(복수응답)	114

그림 목 차

[그림 2-1]	유료 OTT 서비스 이용률	27
[그림 2-2]	유료 OTT 서비스 이용자 구성비	27
[그림 2-3]	유료 OTT 서비스별 이용률	28
[그림 2-4]	유료 OTT 서비스 이용 이유	28
[그림 2-5]	유료 OTT 서비스 미이용 이유	29
[그림 2-6]	유료 OTT 서비스 향후 이용 의향	29
[그림 2-7]	유료 OTT 서비스 월평균 지출금액	30
[그림 2-8]	유료 OTT 서비스 월평균 지출금액	30
[그림 2-9]	유료 OTT 서비스 월평균 지출 부담정도	31
[그림 2-10]	유료 구독형 OTT 서비스 계정 이용 방식	32
[그림 2-11]	넷플릭스 광고형 베이식 요금제 이용	33
[그림 2-12]	유료 OTT 콘텐츠 형식별 이용 정도(Top2)	34
[그림 2-13]	유료 OTT 콘텐츠 선택 기준	35
[그림 2-14]	유료 OTT 선호 영상 콘텐츠 장르	35
[그림 2-15]	유료 OTT 선호 영화/드라마 장르 및 소재	36
[그림 2-16]	유료 OTT 선호 예능/오락 장르 및 소재	37
[그림 2-17]	자막 시청 선호도(Top2)	38
[그림 3-1]	최근 1년 OTT 서비스 이용률	41
[그림 3-2]	최근 1년 이용 OTT 서비스 개수	42
[그림 3-3]	최근 1년 이용 OTT 서비스(복수응답)	43
[그림 3-4]	최근 1년 유료 OTT 서비스 이용률 및 시청빈도	45
[그림 3-5]	최근 1년 이용 유료 OTT 서비스 개수	46
[그림 3-6]	표 최근 1년 무료 광고형 OTT 이용률	47
[그림 3-7]	최근 1년 OTT 콘텐츠 이용 방법(복수응답)	48
[그림 3-8]	최근 1년 가장 많이 이용한 유료 구독형 OTT 서비스	49
[그림 3-9]	최근 1년 가장 많이 시청한 유료 구독형 OTT 콘텐츠(1+2+3순위)	51
[그림 3-10]	유료 구독형 OTT 서비스 이용 이유(복수응답)	52
[그림 3-11]	유료 구독형 OTT 서비스 해지 이유(복수응답)	53
[그림 3-12]	유료 구독형 OTT 서비스 미이용 이유	55
[그림 3-13]	향후 유료 구독형 OTT 서비스 이용 의향	56
[그림 3-14]	최근 1년 유료 구독형 OTT 서비스 시청 시간대(복수응답)	57

[그림 3-15] 최근 1년 유료 구독형 OTT 서비스 주 시청 장소	59
[그림 3-16] 최근 1년 유료 구독형 OTT 서비스 주로 함께 시청한 사람	60
[그림 3-17] 유료 구독형 OTT 서비스 계정 공유 여부	61
[그림 3-18] 유료 구독형 OTT 서비스 자막 시청 선호도(Top2)	62
[그림 3-19] 유료 구독형 OTT 서비스 시청 습관	63
[그림 3-20] 최근 1년 한 달 평균 OTT 서비스 유료 구독 지출 금액	65
[그림 3-21] 최근 1년 한 달 평균 OTT 서비스 유료 구독 지출 금액 부담 정도	66
[그림 3-22] 넷플릭스 광고형 베이식 요금제(저가 광고형 요금제) 이용 여부	67
[그림 3-23] 최근 1년 한 달 평균 OTT 서비스 유료 구독 최대 지불 의사 금액	68
[그림 3-24] 한 달 기준 1개 OTT 서비스 적정 유료 구독료	69
[그림 3-25] 콘텐츠 유형별 관심 정도 - 제작 국가	70
[그림 3-26] 콘텐츠 유형별 관심 정도 - 시리즈물/드라마 시즌제	72
[그림 3-27] 콘텐츠 유형별 관심 정도 - 콘텐츠 편성 방식	73
[그림 3-28] 콘텐츠 유형별 관심 정도 - 콘텐츠 종류	75
[그림 3-29] 선호하는 유료 구독형 OTT 드라마 콘텐츠 길이	77
[그림 3-30] 콘텐츠 유형별 이용 정도 - 제작 국가	79
[그림 3-31] 콘텐츠 유형별 이용 정도 - 시리즈물/드라마 시즌제	81
[그림 3-32] 콘텐츠 유형별 이용 정도 - 콘텐츠 편성 방식	82
[그림 3-33] 콘텐츠 유형별 이용 정도 - 콘텐츠 종류	84
[그림 3-34] 유료 구독형 OTT 서비스 선호 영상 콘텐츠(복수응답)	87
[그림 3-35] 유료 구독형 OTT 서비스 선호 영화/드라마 - 장르(복수응답)	88
[그림 3-36] 유료 구독형 OTT 서비스 선호 영화/드라마 - 소재(복수응답)	90
[그림 3-37] 유료 구독형 OTT 서비스 선호 예능/오락 - 장르(복수응답)	92
[그림 3-38] 유료 구독형 OTT 서비스 선호 예능/오락 - 소재(복수응답)	93
[그림 3-39] 유료 OTT 서비스 이용 시 콘텐츠 선택 기준(복수응답)	94
[그림 3-40] 최근 1년 TV 채널 이용률 및 시청빈도	96
[그림 3-41] 최근 1년 TV 채널 시청 시간대(복수응답)	97
[그림 3-42] 최근 1년 TV 채널 주 시청 장소	99
[그림 3-43] 최근 1년 TV 채널 주로 함께 시청한 사람	100
[그림 3-44] TV 채널 시청 습관	101
[그림 3-45] 유료 구독형 OTT 서비스 선호 영상 콘텐츠(복수응답)	102
[그림 3-46] TV 채널 선호 영화/드라마 - 장르(복수응답)	103
[그림 3-47] TV 채널 선호 영화/드라마 - 소재(복수응답)	105
[그림 3-48] TV 채널 선호 예능/오락 - 장르(복수응답)	107
[그림 3-49] TV 채널 선호 예능/오락 - 소재(복수응답)	108
[그림 3-50] TV 채널 시청 시 콘텐츠 선택 기준(복수응답)	109

[그림 3-51] 최근 1년 OTT 또는 유료방송 편당 결제 이용 경험	111
[그림 3-52] 최근 1년 유료 OTT와 TV 채널 이용 비율에 대한 인식 - 유료 OTT 또는 TV 채널 이용자	112
[그림 3-53] 최근 1년 유료 OTT와 TV 채널 이용 비율에 대한 인식 - 유료 OTT 및 TV 채널 이용자	113
[그림 3-54] TV 채널 및 유료 구독형 OTT 동시 제공 프로그램 시청방식(복수응답)	114



통계표목차

<통계표 1> 응답자 분포표	135
<통계표 2> A1. 최근 1년 TV 채널 시청 빈도	136
<통계표 3> A2. 최근 1년 유료 구독형 OTT 시청 빈도	137
<통계표 4> A3. 최근 1년 무료 광고형 OTT 시청 빈도	138
<통계표 5> A4. 최근 1년 OTT 또는 유료방송 편당 결제 이용 경험	139
<통계표 6> B1. OTT 서비스 이용 경험 여부	140
<통계표 7> B1. 이용 경험 OTT 서비스(복수응답) (1)	141
<통계표 8> B1. 이용 경험 OTT 서비스(복수응답) (2)	142
<통계표 9> <통계표 10> B1. 이용 경험 OTT 서비스 개수	143
<통계표 11> B1. 유료 OTT 서비스 이용 경험 여부	144
<통계표 12> B1. 이용 경험 유료 OTT 서비스 개수	145
<통계표 13> B1-1. 최근 1년 OTT 서비스 이용 여부	146
<통계표 14> B1-1. 최근 1년 이용 OTT 서비스(복수응답) (1)	147
<통계표 15> B1-1. 최근 1년 이용 OTT 서비스(복수응답) (2)	148
<통계표 16> B1-1. 최근 1년 이용 OTT 서비스 개수	149
<통계표 17> B1-1. 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용 여부	150
<통계표 18> B1-1. 최근 1년 이용 유료 OTT 서비스(복수응답)	151
<통계표 19> B1-1. 최근 1년 이용 유료 OTT 서비스 개수	152
<통계표 20> B1-2-1. 넷플릭스 이용 형태	153
<통계표 21> B1-2-2. 티빙(Tving) 이용 형태(복수응답)	154
<통계표 22> B1-2-3. 웨이브(Wavve) 이용 형태(복수응답)	155
<통계표 23> B1-2-4. 디즈니플러스 이용 형태	156
<통계표 24> B1-2-5. 왓챠 이용 형태(복수응답)	157
<통계표 25> B1-2-6. 쿠팡플레이 이용 형태(복수응답)	158
<통계표 26> B1-2-7. 애플TV+ 이용 형태(복수응답)	159
<통계표 27> B1-2-8. 아마존프라임 이용 형태	160
<통계표 28> B1-2-9. U+모바일 tv 이용 형태(복수응답)	161
<통계표 29> B1-2-10. 지니 TV 모바일 이용 형태(복수응답)	162
<통계표 30> B1-2-11. 모바일 Btv 이용 형태(복수응답)	163
<통계표 31> B1-2-12. 스포티비 나우 이용 형태(복수응답)	164
<통계표 32> B1-2-13. 라프텔 이용 형태	165

<통계표 33> B1-2-14. 유튜브 이용 형태(복수응답)	166
<통계표 34> B1-2-15. 아프리카 TV 이용 형태(복수응답)	167
<통계표 35> B1-2-16. 카카오 TV 이용 형태	168
<통계표 36> B1-2-17. 네이버 NOW 이용 형태	169
<통계표 37> B1-2-18. 네이버 시리즈온(동영상시청에 한 함) 이용 형태(복수응답)	170
<통계표 38> B1-2-19. 곰 TV 이용 형태(복수응답)	171
<통계표 39> B1-2-20. 바바요 이용 형태	172
<통계표 40> B1-2-21. 트위치 이용 형태	173
<통계표 41> B1-2-22. 기타 OTT 서비스 이용 형태(복수응답)	174
<통계표 42> B1-3. 넷플릭스 광고형 베이식 요금제(저가 광고형 요금제) 이용 여부	175
<통계표 43> B2. 최근 1년 OTT 콘텐츠 이용 방법(복수응답)	176
<통계표 44> B3. 최근 1년 가장 많이 이용한 유료 구독형 OTT 서비스(1순위)	177
<통계표 45> B3. 최근 1년 가장 많이 이용한 유료 구독형 OTT 서비스(1+2+3순위)	178
<통계표 46> C1-1-1. 한국 콘텐츠 관심 정도	179
<통계표 47> C1-1-2. 한국 콘텐츠 이용 정도	180
<통계표 48> C1-2-1. 해외 콘텐츠 관심 정도	181
<통계표 49> C1-2-2. 해외 콘텐츠 이용 정도	182
<통계표 50> C2-1-1. 단일 시즌 관심 정도	183
<통계표 51> C2-1-2. 단일 시즌 이용 정도	184
<통계표 52> C2-2-1. 시즌제(파트제 포함) 관심 정도	185
<통계표 53> C2-2-2. 시즌제(파트제 포함) 이용 정도	186
<통계표 54> C3-1-1. 일괄편성 관심 정도	187
<통계표 55> [C3-1-2. 일괄편성 이용 정도	188
<통계표 56> C3-2-1. 회차별 편성 관심 정도	189
<통계표 57> C3-2-2. 회차별 편성 이용 정도	190
<통계표 58> C4-1-1. 오리지널 콘텐츠 관심 정도	191
<통계표 59> C4-1-2. 오리지널 콘텐츠 이용 정도	192
<통계표 60> C4-2-1. 독점 콘텐츠 관심 정도	193
<통계표 61> C4-2-2. 독점 콘텐츠 이용 정도	194
<통계표 62> C4-3-1. 비독점 콘텐츠 관심 정도	195
<통계표 63> C4-3-2. 비독점 콘텐츠 이용 정도	196
<통계표 64> C5. 유료 OTT 서비스 이용 시 선호하는 드라마 콘텐츠 1편의 길이	197
<통계표 65> C6. 유료 OTT 서비스 선호 영상 콘텐츠(복수응답)	198
<통계표 66> C7. 유료 OTT 서비스 선호 영화/드라마 장르(복수응답)	199
<통계표 67> C7-1. 유료 OTT 서비스 선호 영화/드라마 소재(복수응답) (1)	200
<통계표 68> C7-1. 유료 OTT 서비스 선호 영화/드라마 소재(복수응답) (2)	201

<통계표 69> <통계표 70> C8. 유료 OTT 서비스 선호 예능/오락 콘텐츠 장르(복수응답)	202
<통계표 71> C8-1. 유료 OTT 서비스 선호 예능/오락 콘텐츠 소재(복수응답)	203
<통계표 72> C9. 유료 OTT 서비스 이용 시 콘텐츠 선택 기준(복수응답)	204
<통계표 73> D1. 유료 구독형 OTT 서비스 이용 이유(복수응답)	205
<통계표 74> D2-1. 최근 1년 유료 구독형 OTT 서비스 시청 시간대(복수응답) - 주중(평일)	206
<통계표 75> D2-2. 최근 1년 유료 구독형 OTT 서비스 시청 시간대(복수응답) - 주말(토/일)	207
<통계표 76> D3. 최근 1년 유료 구독형 OTT 서비스 주 시청 장소	208
<통계표 77> D4. 최근 1년 유료 구독형 OTT 서비스 주로 함께 시청한 사람	209
<통계표 78> D5. 유료 구독형 OTT 서비스 계정 공유 여부	210
<통계표 79> D6-1. 유료 OTT 서비스 자막 시청 선호도 - 해외 콘텐츠를 한글 자막과 함께 시청한다	211
<통계표 80> D6-2. 유료 OTT 서비스 자막 시청 선호도 - 해외 콘텐츠를 외국어 자막과 함께 시청한다	212
<통계표 81> D6-3. 유료 OTT 서비스 자막 시청 선호도 - 국내 콘텐츠를 한글 자막과 함께 시청한다	213
<통계표 82> D6-4. 유료 OTT 서비스 자막 시청 선호도 - 국내 콘텐츠를 외국어 자막과 함께 시청한다	214
<통계표 83> D7-1. 유료 OTT 서비스 시청 습관 - 원하는 시간에 시청한다	215
<통계표 84> D7-2. 유료 OTT 서비스 시청 습관 - 원하는 장소에서 시청한다	216
<통계표 85> D7-3. 유료 OTT 서비스 시청 습관 - 다양한 기기를 이용하여 시청한다	217
<통계표 86> D7-4. 유료 OTT 서비스 시청 습관 - 습관적으로 시청한다	218
<통계표 87> D7-5. 유료 OTT 서비스 시청 습관 - TV 공개 회차를 따라잡기 위해 시청한다	219
<통계표 88> D7-6. 유료 OTT 서비스 시청 습관 - 한꺼번에 몰아서 시청한다	220
<통계표 89> D7-7. 유료 OTT 서비스 시청 습관 - 동일한 콘텐츠를 여러 번 시청한다	221
<통계표 90> D7-8. 유료 OTT 서비스 시청 습관 - 배속 기능을 사용한다	222
<통계표 91> D7-9. 유료 OTT 서비스 시청 습관 - 스킵(구간 이동) 기능을 사용한다	223
<통계표 92> D7-10. 유료 OTT 서비스 시청 습관 - 시청연령제한을 고려한다	224
<통계표 93> D8. 최근 1년 한 달 평균 OTT 서비스 유료 구독 지출 금액	225
<통계표 94> D8-1. 최근 1년 한 달 평균 OTT 서비스 유료 구독 지출 금액 부담 정도	226
<통계표 95> D9. 한 달 기준 OTT 서비스 유료 구독 최대 지출 가능 금액	227
<통계표 96> D10. 한 달 기준 1개 OTT 서비스 적정 유료 구독료	228
<통계표 97> D11. 유료 OTT 서비스 해지 이유(복수응답)	229
<통계표 98> D12. 최근 1년 가장 재미있게 본 유료 구독형 OTT 콘텐츠(1순위) -상위 10개만 제시	230
<통계표 99> D12. 최근 1년 가장 재미있게 본 유료 구독형 OTT 콘텐츠(1+2+3순위) -상위 10개만 제시	231

<통계표 100> E1. 유료 구독형 OTT 서비스 이용 경험 없는 이유(복수응답)	232
<통계표 101> E2. 향후 유료 구독형 OTT 서비스 이용 의향	233
<통계표 102> F1. TV 시청 선호 영상 콘텐츠(복수응답)	234
<통계표 103> F2. TV 시청 선호 영화/드라마 장르(복수응답)	235
<통계표 104> F2-1. TV 시청 선호 영화/드라마 소재(복수응답) (1)	236
<통계표 105> F2-1. TV 시청 선호 영화/드라마 소재(복수응답) (2)	237
<통계표 106> <통계표 107> F3. TV 시청 선호 예능/오락 콘텐츠 장르(복수응답)	238
<통계표 108> F3-1. TV 시청 선호 예능/오락 콘텐츠 소재(복수응답)	239
<통계표 109> F4. TV 시청 시 콘텐츠 선택 기준(복수응답)	240
<통계표 110> G1-1. 최근 1년 TV 채널 시청 시간대(복수응답) - 주중(평일)	241
<통계표 111> G1-2. 최근 1년 TV 채널 시청 시간대(복수응답) - 주말(토/일)	242
<통계표 112> G2. 최근 1년 TV 채널 주 시청 장소	243
<통계표 113> G3. 최근 1년 TV 채널 주로 함께 시청한 사람	244
<통계표 114> G4-1. TV 채널 시청 습관 - 원하는 시간에 시청한다	245
<통계표 115> G4-2. TV 채널 시청 습관 - 원하는 장소에서 시청한다	246
<통계표 116> G4-3. TV 채널 시청 습관 - 습관적으로 시청한다	247
<통계표 117> G4-4. TV 채널 시청 습관 - 하나의 콘텐츠를 여러 번 시청한다	248
<통계표 118> G4-5. TV 채널 시청 습관 - 시청연령제한을 고려한다	249
<통계표 119> H1. 최근 1년 영상 콘텐츠 이용 비율 - 최근 1년 TV 또는 유료 OTT 이용자	250
<통계표 120> H1. 최근 1년 영상 콘텐츠 이용 비율 - 최근 1년 TV 및 유료 OTT 이용자	251
<통계표 121> H2. TV 채널 및 유료 구독형 OTT 동시 제공 프로그램 시청방식(복수응답)	252

2023 OTT 이용행태 조사

제1장 조사 개요

1. 조사 목적

- OTT 시장이 지속적으로 성장함에 따라 OTT 이용률은 매년 상승하고 있으며, 이용자 중심(On Demand) 콘텐츠 소비가 증가함에 따라 구독형 OTT 이용이 증가하였다.
- 본 조사는 국민의 OTT 콘텐츠 이용행태를 조사하여 OTT 이용 트렌드를 파악하고, OTT 산업 관련 정책 수립을 위한 기초 자료를 마련하는 데 목적이 있다.

2. 조사 설계

- 본 조사의 대상자는 전국 일반가구에 거주하는 13세 이상 개인이다.
- 자료 수집은 2023년 7월 7일 ~ 2023년 8월 31일까지 진행하였다. 조사는 면접원이 가구 방문을 하여, 태블릿을 이용한 일대일 개별면접(TAPI : Tablet Aided Personal Interview) 방식으로 이루어졌다.
- 조사 주기는 연 1회이며, OTT 이용 조사 내용에 대한 응답 기준은 별도의 언급이 없을 경우 2022년 8월 ~ 2023년 7월(최근 1년) 기간이다.
- 수집된 자료는 전문 검증 과정에 따라 에디팅, 클리닝 과정을 거쳤고, 이 과정에서 자료의 신뢰성이 의심될 경우 응답 자료를 보완하거나 폐기하였다.

<표 1-1> 조사 설계

구분	내용
조사 지역	전국 17개 시도
조사 대상	전국 일반가구에 거주하는 13세 이상 개인(가구당 1명)
조사 기간	2023년 7월 7일 ~ 2023년 8월 31일(약 8주)
조사 방법	태블릿을 이용한 일대일 개별면접조사(TAPI)
표본 크기	전국 일반가구에 거주하는 13세 이상 국민 5,041명
표본 추출	2021년 통계지리서비스에 기반한 집계구 선정 방식
가중치 산출	2022년 인구주택총조사에 기반
표본 오차	95% 신뢰수준에서 ±2.6%p

3. 조사 내용

가. OTT 이용행태 조사 내용

- 영상 콘텐츠 시청 빈도, OTT 서비스 이용 경험, OTT 콘텐츠 이용 현황, 유료 OTT 이용 방식 및 금액 등 전반적인 영상 콘텐츠 및 OTT 이용에 대하여 13세 이상 국민을 대상(가구당 1명)으로 조사하였다.
- 설문 항목 구성
 - 영상 콘텐츠 이용 현황, OTT 서비스 이용 현황, OTT 콘텐츠 이용 현황, 유료 구독형 OTT 서비스 이용 현황, 유료 구독형 OTT 서비스 미이용 현황, TV 콘텐츠 이용 현황, OTT 와 TV 방송에 대한 인식, 인구통계학적 특성

<표 1-2> OTT 이용행태 조사 내용 (1)

구분	내용
영상 콘텐츠 이용 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ TV 채널 시청 빈도 ○ 유료 구독형 OTT 시청 빈도 ○ 무료 광고형 OTT 시청 빈도 ○ 편당 결제 이용 경험
OTT 서비스 이용 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ OTT 서비스 이용 경험 ○ 최근 1년 OTT 서비스 이용 경험 ○ 최근 1년 OTT 서비스 이용 형태 ○ 넷플릭스 광고형 요금제 이용 여부 ○ 최근 1년 OTT 이용 방법 ○ 가장 많이 이용한 유료 구독형 OTT 서비스
OTT 콘텐츠 이용 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유료 OTT 콘텐츠 유형별 관심 및 이용 정도 <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 제작 국가 (국내/해외) - 시리즈물/드라마 시즌제 여부 (단일시즌/시즌제) - 편성 방식 (일괄편성/회차별 편성) - 콘텐츠 종류 (오리지널 콘텐츠/독점 콘텐츠/비독점 콘텐츠) ○ 선호하는 드라마 콘텐츠 길이 ○ 즐겨보는 유료 OTT 콘텐츠 <ul style="list-style-type: none"> - 영상 콘텐츠 장르 - 영화/드라마 장르 및 소재 - 예능/오락 장르 및 소재 ○ 유료 OTT 콘텐츠 선택 기준

<표 1-3> OTT 이용행태 조사 내용 (2)

구분	내용									
유료 구독형 OTT 서비스 이용 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유료 구독형 OTT 구독 이유 ○ 이용 시간대 ○ 이용 장소 ○ 동반 시청 인원 ○ 계정 이용 방식 ○ 자막 시청 선호도 ○ 유료 구독형 OTT 서비스 시청 습관 ○ 월 평균 지출금액 ○ 월 평균 지출금액 적정성 ○ 월 최대 지출의향 금액 ○ 1개 서비스 적정 이용료 ○ 구독 해지 이유 ○ 가장 재미있게 본 콘텐츠 									
유료 구독형 OTT 서비스 미이용 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미이용 이유 ○ 향후 이용 의향 									
TV 콘텐츠 이용 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 즐겨보는 TV 채널 콘텐츠 <ul style="list-style-type: none"> - 영상 콘텐츠 장르 - 영화/드라마 장르 및 소재 - 예능/오락 장르 및 소재 ○ TV 채널 콘텐츠 선택 기준 									
TV 채널 시청 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이용 시간대 ○ 이용 장소 ○ 동반 시청 인원 ○ TV 채널시청 습관 									
OTT와 TV 채널에 대한 인식	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유료 구독형 OTT와 TV 채널 이용 비율 ○ 유료 구독형 OTT와 TV 채널에서 함께 제공되는 콘텐츠 시청 방식 									
인구통계학적 자료	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">○ 성</td> <td style="width: 33%;">○ 주택 유형</td> <td style="width: 33%;">○ 학력</td> </tr> <tr> <td>○ 연령</td> <td>○ 결혼 여부</td> <td>○ 직업</td> </tr> <tr> <td>○ 거주지역</td> <td>○ 가구 구성</td> <td>○ 가구소득</td> </tr> </table>	○ 성	○ 주택 유형	○ 학력	○ 연령	○ 결혼 여부	○ 직업	○ 거주지역	○ 가구 구성	○ 가구소득
○ 성	○ 주택 유형	○ 학력								
○ 연령	○ 결혼 여부	○ 직업								
○ 거주지역	○ 가구 구성	○ 가구소득								

나. 주요 개념 정의

1) OTT 서비스 정의 및 구분

- OTT(Over The Top) 서비스 : 인터넷을 통해 TV 프로그램, 영화 등 다양한 영상 콘텐츠를 제공하는 서비스
 - OTT 서비스 내에서 제공되는 콘텐츠를 PC, 스마트폰, 태블릿 PC 등 다양한 기기를 통해 언제 어디서나 시청할 수 있는 서비스를 의미

- OTT 서비스 종류에 따른 이용 형태
 - 유료 구독형(SVOD : Subscription Video on Demand)
 - : 일정 기간을 단위로 구독료를 지불하고 콘텐츠를 이용하는 서비스(월간/연간 정액제 등)
 - 편당 결제형(TVOD : Transactional Video on Demand)
 - : 원하는 콘텐츠별 단품 결제 후 구매한 콘텐츠만 이용하는 서비스
 - 무료 광고형(AVOD : Ad-supported Video on Demand)
 - : 광고 시청 후 콘텐츠 무료 이용을 기반으로 운영되는 서비스
 - 유료 요금제에 가입하면 광고없이 시청 가능(유튜브 등)
- OTT 이용 : 가입 여부에 관계없이 실제 시청(이용) 경험을 중심으로 응답
 - 유튜브/네이버NOW 등을 통해 무료로 짧은 영상을 시청한 경우, 타인의 계정을 공유받아 이용하거나 무료로 체험한 경우 등은 OTT를 이용한 것으로 간주
 - 쿠팡와우에 가입하여 쿠팡플레이를 이용할 수 있지만 실제 이용하지 않은 경우, TV 수상기를 통해 유료방송 VOD 서비스 이용한 경우, 다른 경로로 다운 받은 파일을 카카오TV, 곰TV 재생기 등 OTT 서비스 내 재생기로 파일을 재생하는 경우는 OTT 이용에서 제외
- OTT 유료 이용 : ‘유료 구독형(SVOD) 기반의 OTT 서비스’ 를 이용하는 경우로 정의
 - 월간/연간 정액제 등 유료 구독형 서비스를 기반으로 운영되는 OTT 서비스 이용을 의미하며, 본 조사에서는 설문 문항 B1의 보기 1~13에 해당하는 서비스 이용으로 한정
 - 유튜브 프리미엄 등 무료광고형 기반 OTT 서비스의 프리미엄 요금제나 TVOD 서비스 유료 이용은 미포함

<표 1-4> OTT 서비스 종류 구분

[참고] B1 보기	
유료 구독형 OTT 서비스 (월간/연간 정액제)	무료 광고형 OTT 서비스(광고 시청 후 무료 이용)
넷플릭스 	유튜브 
티빙(Tving) 	아프리카 TV 
웨이브(Wave) 	카카오 TV 
디즈니플러스 	네이버 NOW 
왓챠 	네이버 시리즈온 (동영상시청에 한 함) 
쿠팡플레이 	곰 TV 
애플TV+ 	버버요 
아마존프라임 	트위치 
U+모바일tv 	기타 () - 오초이스, 모아, 워터비, 아이치이 등
지니 TV 모바일 	
모바일 Btv 	
스포티비 나우 	
라프텔 	

- 광고형 요금제 : 유료 구독형 OTT 서비스를 이용할 때, 광고를 시청하는 조건으로 일반 유료 구독형 요금제보다 저렴한 요금으로 서비스를 이용할 수 있는 요금제
(예) 넷플릭스 광고형 베이식 요금제

2) OTT 콘텐츠 유형

- 단일시즌 : 하나의 시즌으로 구성된 시리즈물/드라마
- 시즌제(파트제 포함) : 하나의 시리즈물을 공개할 때, 일정기간을 두고 시즌별로 나누어 공개하는 것
 - 시즌제 계획이 없다가 반응이 좋아서 시즌제로 전환된 콘텐츠도 포함
(예) 낭만닥터 김사부, 모범택시 등
 - 1개 시즌으로 제작된 시리즈를 기간을 두고 회차를 나누어 공개하는 파트제도 포함
(예) 더 글로리, 환혼 등
- 일괄 편성 : 한 시즌의 모든 회차(에피소드)를 한 번에 편성
 - OTT 자체제작 시리즈 혹은 TV 방영 후 전체를 한 번에 공개하는 경우
(예) 더 글로리, 카지노, 오징어 게임 등
- 회차별 편성 : 주1회, 주2회 등 주기적으로 회차를 편성(TV 채널 편성과 유사한 방식)
 - 일반적으로 TV에서 동시 방영하는 콘텐츠가 해당
- 오리지널 콘텐츠 : OTT 플랫폼이 기획·투자·제작 등에 직접 참여하여 독점적으로 서비스하는 콘텐츠
- 독점 콘텐츠 : 특정 OTT 플랫폼에서만 볼 수 있는 콘텐츠(오리지널 콘텐츠 제외)
- 비독점 콘텐츠 : 여러 OTT 플랫폼이나 TV 채널에서 볼 수 있는 콘텐츠

3) OTT 이용

- 콘텐츠 리뷰 : 전문가의 평점, 유튜브 등 리뷰영상, 블로그 리뷰 등 모두 포함
- 알고리즘 추천 : OTT 서비스 내에서 이용자의 정보·시청기록·평가 등을 기반으로 선호할만한 콘텐츠를 추천해주는 기능

- 유료 OTT 서비스 월 평균 지출 금액 작성 기준
 - 본인이 결제하는 월 평균 OTT 총 이용금액을 합산하여 작성
 - 연간/분기 요금제를 이용하는 경우, 월평균 금액으로 환산하여 응답
 - 네이버플러스, 쿠팡와우 등 제휴 서비스를 통해서 유료 OTT를 이용하는 경우도 포함
 - 계정을 공유하여 비용을 부담하는 경우, 부담액으로 응답
 - 타인 계정을 공유 받아 무료로 이용하는 경우, 0원으로 응답
- TV 채널 : 지상파 TV 채널(KBS, MBC, 지역 MBC, SBS, 지역 민방), 종합편성채널(TV조선, MBN, JTBC, 채널A), 케이블채널(tvN, YTN, 지상파 케이블 채널 등)을 통해 시청하는 방송
- 유료방송 VOD/다시보기 시청 : IPTV, 위성방송, 케이블방송 등 유료방송 서비스에서 제공하는 VOD를 이용하여 다시보기 하는 것
- OTT를 통해 실시간으로 TV채널 시청 : OTT 서비스의 Live 또는 퀵VOD 기능을 이용하여 TV 채널에서 방영하고 있는 프로그램을 동시에 시청하는 것

4. 표본 구성

가. 조사 개요

1) 조사 지역 및 대상 지역

- 전국 17개 시·도의 집계구 리스트에서 추출된 500개 표본 집계구 내 표본 가구를 대상으로 한다. 각 표본 집계구별로 10가구를 추출하여 각 표본가구로부터 1명씩 조사하는 것을 목표로 표본 집계구 내 추출 가구 수를 결정한다.

2) 조사 방법

- 해당 가구를 직접 방문함으로써 조사 대상자를 직접 대면하여 면접하며 태블릿을 활용하여 개별 방문면접조사(face-to-face interview)하는 것을 원칙으로 한다.
- 추출된 집계구 내의 추출 가구에 대해 접촉현황(contact history)을 기록하여 분석 단계에서 가구 무응답 및 추출률 등을 통해 가중치 산출에 반영하였다. 표본이 전국을 대표할 수 있도록 가중치를 산출하여 통계분석 과정에 적용하였다.
- 한 가구에서 13세 이상 가구원 중 한 명을 대상으로 조사표를 작성하도록 한다. 조사를 완료하기 위해서 4~5회 가구 방문 조사가 이루어진다.

3) 표본설계 개요

- 목표 모집단 : 13세 이상의 개인
- 조사 모집단 : 일반가구에 거주하는 13세 이상의 개인
- 표본크기 : 13세 이상의 5,000명 개인
- 층화
 - 행정구역별 층화: 서울 및 광역시(7개 지역)와 9개 도 지역을 22개 지역으로 구분한 후 동 지역 및 읍면 지역(18개)으로 1차 층화한다.
 - 세부 층화 : 서울 및 광역시(7개 지역)에 대해서는 집계구 특성(아파트, 일반집계구)에 따라 세부 층화하고, 9개 도 지역에 대해서는 동과 읍면 지역으로 층화한 후 집계구 특성(아파트, 일반집계구)에 따라 세부 층화한다.
- 표본배분 방법
 - 1단계 : 각 시도별 조사대상 인구 기준 제곱근비례배분법을 적용하여 500개 표본 집계구를 배분한다.
 - 2단계 : 각 시도에서 세부 층(동지역, 읍면지역)의 조사대상 인구에 비례하는 비례배분법을 적용하여 배분한다.
- 표본추출
 - 1차 추출단위 : 집계구
 - 1차 추출단위 추출 : 각 층에서 집계구 내 가구 수 비례하는 확률비례계통추출법
 - 2차 추출단위 : 가구
 - 2차 추출단위 추출 : 각 표본 집계구에서 정해진 표본크기만큼의 가구를 계통추출법으로 추출한다.
 - 최종적으로 표본가구 내 13세 이상인 가구원 중 한 명을 조사한다.

나. 표본설계

1) 모집단 분석

- 이 조사의 개념상 규정된 목표모집단(target population)은 조사시점 현재 대한민국에 거주하는 모든 가구 내 13세 이상의 가구원이다. 조사모집단(survey population)은 조사의 현실적인 측면을 고려하여 인구주택총조사 상의 집계구 내 일반가구에 거주하는 13세 이상의 가구원이다.
- <표 1-5>은 2021년 인구주택총조사 결과를 정리한 모집단 현황이다. 모집단 내 전체 일반가구는 21,448,463호¹⁾이며, 지역별 현황을 보면 경기도와 서울시는 각각 전체 일반가구의 24.7%와

1) 2021년 인구주택총조사 결과 중 가구형태가 '일반가구'를 대상으로 분석한 결과이며, 가구형태가 '집단가구(비현연)', '집단시설가구', '외국인가구' 등의 경우는 분석대상에서 제외하였다.

18.9%를 차지하고, 전체 조사대상(13세 이상의 가구원) 45,018,232명 중 경기와 서울이 각각 25.8%, 18.6%로 가장 높은 구성비를 차지하고 있고, 부산, 경남, 인천 순으로 규모가 큰 것으로 나타났다.

- 2023년도 OTT 이용행태 조사를 위한 표본설계는 2021년 기준 인구주택총조사 집계구 리스트를 표본추출에 활용했다.

<표 1-5> 모집단 현황(2021년 인구주택총조사 결과)

시도	가구 수	열%	13세 이상 인구	열%
전국	21,448,463	100.0%	45,018,232	100.0%
서울	4,046,799	18.9%	8,355,808	18.6%
부산	1,431,365	6.7%	2,977,060	6.6%
대구	1,000,931	4.7%	2,122,557	4.7%
인천	1,183,610	5.5%	2,562,721	5.7%
광주	615,693	2.9%	1,287,629	2.9%
대전	640,085	3.0%	1,309,507	2.9%
울산	451,432	2.1%	970,425	2.2%
세종	145,295	0.7%	297,631	0.7%
경기	5,290,662	24.7%	11,610,451	25.8%
강원	674,728	3.1%	1,359,381	3.0%
충북	695,611	3.2%	1,408,940	3.1%
충남	915,634	4.3%	1,855,227	4.1%
전북	772,471	3.6%	1,578,895	3.5%
전남	777,358	3.6%	1,563,729	3.5%
경북	1,156,645	5.4%	2,320,997	5.2%
경남	1,378,982	6.4%	2,868,479	6.4%
제주	271,162	1.3%	568,795	1.3%

* 자료 : 2021년 인구주택총조사 결과

2) 층화

- 2023년도 OTT 이용행태 조사 표본설계에서는 7개 특별·광역시와 9개 도 지역으로 1차로 층화했다. 다만, 서울과 경기의 경우는 전체 인구 규모와 지역적 차이를 고려하여 각각 4개 권역(북동, 남동, 남서, 북서)과 3개 권역(북부, 중부, 남부)으로 세부 층화하였고, 9개 도 지역에 대해서는 동부와 읍·면부로 세부 층화했다.
- 행정구역 구분에 따라 구성한 33개의 1차 지역 층 내에서는 아파트 집계구와 일반 집계구로

나누어 세부 층화했다. 결과적으로 표본설계 상의 전체 층의 수는 66개이다.

- <표 1-6>은 서울시와 경기도의 권역별 구분 현황임. <표 1-7>은 표본설계의 층화 방법을 정리한 것이고, <표 1-8>는 각각 층별 집계구 수를 정리한 것이다.

<표 1-6> 서울시와 경기도의 권역별 구분 현황

시/도	1차 층화	해당 구 또는 시/군/구
서울	북서부	은평구, 서대문구, 마포구, 용산구, 종로구, 중구
	북동부	노원구, 성북구, 중랑구, 도봉구, 강북구, 동대문구, 성동구, 광진구
	남서부	강서구, 양천구, 금천구, 영등포구, 구로구, 관악구, 동작구
	남동부	서초구, 강남구, 송파구, 강동구
경기	북부	가평군, 의정부시, 남양주시, 양평군, 파주시, 연천군, 포천시, 동두천시, 양주시
	중부	부천시, 고양시, 성남시, 광명시, 의왕시, 안양시, 과천시, 구리시, 군포시, 하남시, 광주시, 김포시, 시흥시, 여주시
	남부	수원시, 오산시, 용인시, 이천시, 안성시, 안산시, 평택시, 화성시

<표 1-7> 층화 방법

구분	지역	1차 층화	2차 층화	총 수
인구주택총조사 집계구	서울, 7대 광역시	서울(4) 및 광역시 구분(7)	아파트, 일반집계구	22
	도 지역	11개 시도(동부)	아파트, 일반집계구	22
		11개 시도(읍·면부)	아파트, 일반집계구	22

<표 1-8> 세부 층별 모집단 집계구 현황

행정구역	동 지역		읍면 지역		합계
	일반 집계구	아파트 집계구 ¹⁾	일반 집계구	아파트 집계구	
전 국	34,649	51,065	12,552	6,026	104,292
서울_북서	1,927	1,280	0	0	3,207
서울_북동	2,998	2,793	0	0	5,791
서울_남서	3,067	2,563	0	0	5,630
서울_남동	1,678	2,308	0	0	3,986
부산	2,778	3,927	0	0	6,705
대구	1,928	2,945	0	0	4,873
인천	2,497	3,419	0	0	5,916
광주	932	2,090	0	0	3,022
대전	1,236	1,774	0	0	3,010
울산	870	1,402	0	0	2,272
세종	162	595	0	0	757
경기_북부	760	2,002	993	854	4,609
경기_중부	4,069	7,177	452	273	11,971
경기_남부	2,690	5,554	946	783	9,973
강원	704	1,201	934	356	3,195
충북	705	1,205	838	515	3,263
충남	679	1,387	1,604	796	4,466
전북	935	1,697	890	169	3,691
전남	554	1,057	2,096	517	4,224
경북	1,179	1,636	1,794	737	5,346
경남	1,581	2,759	1,564	1,013	6,917
제주	720	294	441	13	1,468

주1) 아파트 집계구는 집계구 내 일반 가구 중 아파트 가구의 비율이 50% 이상인 경우를 말한다.

* 자료 : 2021년 인구주택총조사 집계구 리스트

3) 표본크기 결정 및 표본배분

- 이 조사의 1차 추출단위는 인구주택총조사의 집계구이고, 2차 추출단위는 가구와 가구 내 13세 이상의 가구원이다.
- 본 조사의 목표 표본크기는 13세 이상의 5,000명을 전국에서 표집 조사하는 것을 목표로 한다. 일반가구 한 가구당 한 명을 조사함에 따라 500개 표본집계구로부터 각각 10가구를 추출하여 전체 5,000가구를 조사한다.
- 시도별 표본 집계구 배분은 시도별 조사대상 인구 기준의 비례배분법, 제곱비례배분법, 우선 할당비례배분법 등을 비교하여 결정하였다. 각 표본배분법에 대한 층별 표본배분은 다음 식에 따라 이루어졌다.

- 비례배분법 : $n_h = n \times \frac{N_h}{\sum_{k=1}^H N_k}$, 단, N_h 는 시도 h 의 모집단 조사대상 인구 수
- 제곱근 비례배분법 : $n_h = n \times \frac{\sqrt{N_h}}{\sum_{k=1}^H \sqrt{N_k}}$, 단, N_h 는 시도 h 의 조사대상 인구 수
- 우선할당 비례배분법 : 각 시도에 n' (10)을 우선 배분한 후, 남은 표본크기($n - n' \times H$)는 층별 조사대상 인구 수에 비례하여 배분한다.
- 본 표본설계에서는 각 시도별 조사대상 인구 수에 대한 제곱근비례배분법을 최종방안으로 하였다. 이 배분법을 적용하면 지역별 추정에 유리하고, 상대적으로 OTT 이용실태의 변동이 큰 도(道)지역의 추출율을 약간 높여 줌으로써 추정결과의 통계적 정확도가 높아질 수 있을 것으로 예상된다.

<표 1-9> 각 시도별 표본배분 현황

시도	모집단 현황		표본배분 현황(집계구 수 기준)		
	집계구 수(개)	조사대상 인구 (13세 이상)	비례배분	제곱근비례배분	우선할당(10) 후 비례배분
서울	18,614	8,355,808	93	58	71
부산	6,705	2,977,060	33	34	32
대구	4,873	2,122,557	24	29	26
인천	5,916	2,562,721	28	32	29
광주	3,022	1,287,629	14	23	19
대전	3,010	1,309,507	15	23	20
울산	2,272	970,425	11	20	17
세종	757	297,631	3	11	12
경기	26,553	11,610,451	128	67	95
강원	3,195	1,359,381	15	23	20
충북	3,263	1,408,940	16	24	20
충남	4,466	1,855,227	21	27	24
전북	3,691	1,578,895	18	25	22
전남	4,224	1,563,729	17	25	21
경북	5,346	2,320,997	26	30	27
경남	6,917	2,868,479	32	34	31
제주	1,468	568,795	6	15	14
합계	104,292	45,018,232	500	500	500

- <표 1-9>는 각 시도별 표본배분 현황이다. 조사구 표본 설계를 통해 전국 가구를 대상으로 조사한 국가승인통계 사례인 2022년도 「방송매체이용행태조사」 결과에 의하면, 개인대상

조사의 주요 조사항목 추정에 대한 설계효과 값은 약 2.19~4.05로 분석되었다. 이를 적용한 본 조사의 목표 허용오차 한계는 95% 신뢰수준에서 $\pm 2.6\%$ (설계효과 3.49를 적용한 결과임)이다.

- 각 시도에서 층별 표본배분은 집계구 수(2021년 인구주택총조사 기준)에 비례하는 비례배분법을 적용하였다. <표 1-10>은 세부 층별 표본배분 현황이다.

<표 1-10> 세부 층별 표본 집계구 현황

행정구역	동 지역		읍면 지역		합계
	일반 집계구	아파트 집계구	일반 집계구	아파트 집계구	
전 국	159	239	70	32	500
서울_북서	6	4	0	0	10
서울_북동	9	9	0	0	18
서울_남서	10	8	0	0	18
서울_남동	5	7	0	0	12
부산	14	20	0	0	34
대구	11	18	0	0	29
인천	14	18	0	0	32
광주	7	16	0	0	23
대전	9	14	0	0	23
울산	8	12	0	0	20
세종	2	9	0	0	11
경기_북부	2	5	3	2	12
경기_중부	9	17	2	2	30
경기_남부	7	14	2	2	25
강원	5	9	6	3	23
충북	5	9	6	4	24
충남	4	8	10	5	27
전북	6	11	6	2	25
전남	4	6	12	3	25
경북	7	9	10	4	30
경남	8	13	8	5	34
제주	7	3	5	0	15

4) 표본 집계구 및 표본 가구 추출

- 본 조사의 표본설계에서는 2021년 인구주택총조사 집계구 리스트를 표본추출틀로 활용하여 500개 표본 집계구를 추출했다. 표본추출은 층화2단집락추출법을 적용하며, 1차 추출단위는 집계구이고, 2차 추출단위는 가구 및 13세 이상 개인이다. 각 층에서 배정된 표본 집계구 수만큼을 집계구 내 가구 수에 비례하는 확률비례계통추출법에 따라 추출했다. 표본가구 내 적격

조사대상자 중 1명을 조사하는 것을 원칙으로 하였다.

- 세부 층 내 표본 집계구 추출에 대한 분류지표(내재적 층화변수)는 아파트 가구 비율, 1인 가구 비율을 고려했다.

1차 기준	• 아파트 가구 비율
2차 기준	• 1인 가구 비율

- 2021년 인구주택총조사 기준의 집계구를 활용할 때 집계구 전체가 철거, 재건축 등의 사유로 조사불능인 경우에는 예비표본에서 대체하도록 하였다.

5) 가중치 산정

- 통계조사에서 가중치 부여는 표본추출에 따른 추출률의 차이와 응답률 및 모집단에 대한 정보 등을 이용하여 모집단의 구조와 표본 구조를 맞추므로써 추정의 정확도를 높이는 것을 목적으로 한다. 만약 통계분석 과정에서 가중치를 무시하고 분석한 추정치는 심각한 편향(bias)이 발생할 수 있다.
- 일반적으로 표본조사의 가중치는 ㉠ 설계가중치, ㉡ 무응답에 대한 조정, ㉢ 사후층화에 대한 조정 등의 세 가지 요인을 통합하여 산정되었다. 가중치 조정단계에서 이용하는 최신 모집단 정보는 2021년 11월 기준의 인구주택총조사 결과이다.
- 본 조사의 표본설계는 각 시·도 구분과 도 지역 내의 동 및 읍·면 구분을 이용한 세부 층화를 통해서 전체 66개 층을 구성하였다. 표본추출은 층화2단추출법을 적용하였는데, 1차추출단위는 집계구이고, 2차추출단위는 가구 및 13세 이상 가구원이다. 각 층에서 배정된 표본 집계구 수 만큼을 집계구 내 가구 수에 비례하는 확률비례계통추출법에 따라 추출하였다. 각 표본 집계구에서는 10가구의 표본가구를 계통추출법으로 선정하여 표본가구에서 적격 가구원 1명을 조사하는 것을 원칙으로 하였다.
- 본 연구에서 설계가중치는 표본설계에서 사용된 층화2단확률비례계통추출법에 따라 집계구 내의 가구별 추출확률이 달라짐에 따라 이를 반영할 수 있도록 하였다. 가중치 작성 과정에서 사용될 기호들을 정리하면 다음과 같다.

- L : 층의 수

- N_h : 층 h 의 모집단 집계구 수

- n_h : 층 h 의 표본 집계구 수

- S_{hi} : 층 h 의 i 번째 집계구에 대한 크기의 측도(해당 집계구의 총 가구 수)

- $S_h = \sum_{i=1}^{N_h} S_{hi}$: 층 h 에서 크기의 측도에 대한 총합

- M_{hi} : 층 h 의 i 번째 집계구 내 가구 수(조사완료+조사미완+조사미착수)

- m_{hi} : 층 h 의 i 번째 집계구 내 조사착수 가구 수(응답+거절)
- r_{hi} : 층 h 의 i 번째 표본집계구 내 조사완료 가구 수(응답)

가) 설계가중치

- 본 조사의 설계가중치는 각 표본집계구에 대한 표본추출률의 역수와 각 표본집계구에서 가구 조사 완료율의 역수를 곱하여 다음과 같이 산출되었다.

$$\text{설계가중치} = \frac{S_h}{n_h S_{hi}} \times \frac{M_{hi}}{m_{hi}}$$

- 원칙적으로 각 표본 집계구에서는 10가구씩을 표본으로 조사하였기 때문에 $m_{hi} = 10$ 이다. $S_{hi} \approx M_{hi}$ 를 가정할 수 있는 경우(표본추출률 상의 집계구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 작은 경우)에 각 층에서 설계가중치는 해당 층 내에서 일정한 값이 되어 설계가중치 = $\frac{S_h}{n_h \times 10}$ 으로 표현할 수 있다. 이때 각 지역 내 층에서 표본 가구들은 모두 동일한 설계가중치를 갖게 되고, 실제 조사과정에서는 표본추출률의 집계구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 있어 각 층 내에서 설계가중치는 동일하지는 않지만 비슷한 값을 갖게 된다.

나) 무응답 조정

- 본 연구에서 무응답 조정은 표본 집계구별로 진행됨. 표본 집계구에서 표본으로 추출된 가구 전체에서 응답을 얻는 것이 원칙이지만, 경우에 따라서 표본가구가 응답을 거절하여 무응답이 발생할 수 있다. 무응답 조정계수는 다음 식에 따라 구하였다.

$$\text{무응답조정계수} = \frac{m_{hi}}{r_{hi}}$$

다) 표본 가구 내 적격자 추출률 반영

- 이 조사의 표본가구로 선정된 경우에 적격 가구원이 2명 이상인 경우는 한 명을 조사대상자로 선정하였다. 이에 따라 표본 가구의 적격자 추출률은 다음과 같으며, 앞서 구한 가구 내 추출률의 역수를 설계가중치에 곱하여 가구 내 추출률 차이를 가중치 작성 과정에 반영했다.

$$\text{가구 내 추출률} = \frac{1}{\text{표본가구의 조사대상 가구원수}}$$

라) 모집단 정보를 이용한 사후 조정

- 모집단 정보를 이용한 사후 조정은 모집단에 대한 정보를 이용하여 모집단의 구조와 표본 구조를 유사하게 맞추으로써 추정의 정확도를 높이는 것을 목적으로 한다.
- 본 연구에서는 시도(17)×성(2), 시도(17)×연령대(6) 인구분포 정보를 이용한 레이킹비 방법(Raking ratio method)²⁾에 의해서 모집단 정보와 일치시켜 최종가중치를 산출했다. <표 1-11>과 <표 1-12>은 각각 가중치 조정에 사용된 각 시도별 성별 및 연령대별 인구 현황이다.

<표 1-11> 각 시도 및 성별 인구 현황

행정구역	2022 인구주택총조사 결과(13세 이상 인구)		
	남자	여자	계
전 국	22,365,485	22,699,621	45,065,106
서 울	4,005,337	4,318,602	8,323,939
부 산	1,433,247	1,523,123	2,956,370
대 구	1,032,656	1,075,216	2,107,872
인 천	1,291,662	1,300,144	2,591,806
광 주	633,611	651,329	1,284,940
대 전	652,221	653,391	1,305,612
울 산	496,084	469,180	965,264
세 종	156,439	157,246	313,685
경기도	5,863,344	5,830,274	11,693,618
강원도	687,234	679,571	1,366,805
충청북도	715,305	695,423	1,410,728
충청남도	954,552	916,941	1,871,493
전라북도	780,164	790,759	1,570,923
전라남도	781,437	777,737	1,559,174
경상북도	1,162,314	1,149,993	2,312,307
경상남도	1,434,145	1,423,070	2,857,215
제주도	285,733	287,622	573,355

* 자료 : 2022년 인구주택총조사 결과, 통계청

2) 레이킹비 방법은 모집단 자료와 표본조사 자료간의 일치성을 확보하기 위해 다차원 분류표상의 각 셀 값을 반복적으로 조정해 가면서 모집단 분포 정보와 일치시키는 방법이다. 레이킹비 방법은 설계가중치를 하나의 주변분포(marginal distribution)를 이용하여 조정한 후, 두 번째 주변분포를 재차 이용하여 가중치를 조정한다. 이러한 과정을 특정한 수렴조건을 만족할 때까지 반복적으로 수행하여 가중치 보정 단계에서 고려한 보조정보의 모집단 주변분포와 일치시키는 방법이다.

<표 1-12> 시도 및 연령대별 인구 현황

시도	2022 인구주택총조사 결과(13세 이상 인구)						
	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60세 이상	합계
전국	3,162,390	6,263,439	6,389,536	7,779,679	8,335,893	13,134,169	45,065,106
서울	504,627	1,351,745	1,360,714	1,376,179	1,427,771	2,302,903	8,323,939
부산	179,704	393,439	383,312	476,042	528,168	995,705	2,956,370
대구	149,304	291,641	273,285	355,874	408,751	629,017	2,107,872
인천	182,360	361,722	390,668	465,116	495,712	696,228	2,591,806
광주	104,892	202,988	175,524	231,459	239,458	330,619	1,284,940
대전	103,374	218,486	183,763	221,878	234,952	343,159	1,305,612
울산	71,976	123,409	137,279	177,156	200,777	254,667	965,264
세종	31,828	41,317	59,069	73,422	49,737	58,312	313,685
경기	871,130	1,648,027	1,811,690	2,198,628	2,218,208	2,945,935	11,693,618
강원	92,101	172,492	155,331	208,437	253,409	485,035	1,366,805
충북	100,079	190,900	183,094	228,805	260,697	447,153	1,410,728
충남	142,808	238,875	247,156	316,393	330,061	596,200	1,871,493
전북	116,284	200,464	171,665	245,399	287,539	549,572	1,570,923
전남	104,698	167,660	163,714	235,146	294,601	593,355	1,559,174
경북	153,420	264,211	261,701	357,767	434,957	840,251	2,312,307
경남	208,482	324,394	354,632	505,231	559,192	905,284	2,857,215
제주	45,323	71,669	76,939	106,747	111,903	160,774	573,355

* 자료 : 2022년 인구주택총조사 결과, 통계청

6) 모수 추정 및 추정량의 분산

가) 용어 정의

- y_{hijk} : 조사값(각 문항에 대한 응답)
- h : 층 번호, i : 집계구 번호, j : 가구 번호, k : 가구 내 개인 번호
- w_{hijk} : 표본 가중치로 설계가중치, 무응답 조정, 사후층화 조정 등을 통해서 산출했다.

나) 모평균에 대한 추정

- 전체 및 지역 특성별 구분에서 모평균과 모비율은 가중치를 이용한 추정량을 이용하여 추정했다.
- 조사값 y_{hijk} 가 수치형(numerical) 변수인 경우, 모평균에 대한 추정치는 다음과 같이 표본 가중치를 고려한 가중평균으로 계산되었다.

- $\bar{y} = \frac{(\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} \sum_{k=1}^{l_{hij}} w_{hijk} y_{hijk})}{w_{\dots}}$: 모평균 추정치

- L : 층 수, n_h : 집계구 수, m_{hi} : 집계구 내 표본가구 수, l_{hij} : 조사 가구 내 응답자 수

- $w_{\dots} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} \sum_{k=1}^{l_{hij}} w_{hijk}$: 표본 가중치의 합계

다) 모비율에 대한 추정

- 조사값 y_{hijk} 가 0 또는 1의 값을 갖는 변수인 경우, 모비율에 대한 추정치는 다음과 같이 표본 가중치를 고려한 가중평균 형태로 계산되었다.

- $\hat{p} = \frac{(\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} \sum_{k=1}^{l_{hij}} w_{hijk} y_{hijk})}{w_{\dots}}$: 모비율 추정치

- L : 층 수, n_h : 집계구 수, m_{hi} : 집계구 내 표본가구 수, l_{hij} : 조사 가구 내 응답자 수

- $w_{\dots} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} \sum_{k=1}^{l_{hij}} w_{hijk}$: 표본 가중치의 합계

라) 추정량의 분산

- 모평균(또는 모비율) 추정량에 대해서 층화와 2단 집락추출 등의 표본설계를 반영한 추정분산은 다음과 같이 계산했다.

$$var(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_{h..})^2$$

- 여기서, L 은 층의 수, n_h 는 층 h 에서의 1차추출단위(PSU)인 집계구 수, m_{hi} 는 층 h 내 i 번째 표본 집계구의 가구 수,

$$f_h = n_h/N_h, e_{hi} = \left(\sum_{j=1}^{m_{hi}} \sum_{k=1}^{l_{hij}} w_{hijk} (y_{hijk} - \bar{y}) \right) / w_{\dots}, \bar{e}_{h..} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h \text{이다.}$$

- 모평균 및 모비율 추정에 대한 표준오차(standard error), 상대표준오차(relative standard error), 95% 신뢰수준 오차의 한계는 다음과 같다.

- 표준오차 : $s.e(\bar{y}) = \sqrt{var(\bar{y})}$,

- 상대표준오차 : $rse(\bar{y}) = \frac{s.e(\bar{y})}{\bar{y}} \times 100(\%)$,

- 오차의 한계 : $1.96 \times \sqrt{var(\bar{y})}$

5. 조사 설계와 진행 일정

가. 조사표 설계

- 본 조사표의 조사표 설계는 다음과 같은 일정으로 진행되었다.

<표 1-13> 조사표 설계 일정

일정	진행내용	비고
4월 10일~4월 14일	문헌 연구 및 사례 조사	기존 유관 조사 및 연구 검토 OTT 유형 분류 검토
4월 15일~4월 20일	조사표 초안 작성	이용행태조사 공통 문항 기반 조사표 초안
4월 27일~5월 4일	사전 FGD	유료 OTT 이용자 및 미이용자 총 5그룹
5월 18일~5월 19일	조사표 검토 자문 회의	조사표 및 주요 개념 검토
5월 23일	조사 범위 및 OTT 콘텐츠 유형 확정	주요 개념 정의
6월 1일	인지면접(Pilot Test)	응답자 설문 이해도 및 응답 편의 점검 10대-60대 각 연령대별 진행(총 7명)
6월 2일~6월 12일	조사표 최종 검토 및 확정	조사표 확정

1) 사전 FGD

- 사전 FGD는 4월 27일 ~ 5월 4일 기간 동안 총 5그룹을 실시하였다.
- 사전 FGD는 OTT 관련 개념에 대한 일반 국민의 이해 정도 점검, 문항별 보기항목 검토, 추가 문항 개발에 목적이 있다.
- 주요 설문 문항인 콘텐츠 유형 분류에 대한 이해를 확인하고, 콘텐츠 장르 및 소재 분류에 대한 의견을 수렴하여 조사표를 개선하였다.
- OTT 이용행태 및 이용료 지불 현황을 확인하여 문항을 개선하였다.

<표 1-14> 사전 FGD 진행 개요

진행 일정	그룹 구분		
	대상	연령	인원
4월 27일	유료 OTT 이용자	20-34세	7명
4월 28일		35-49세	7명
5월 2일		50-69세	7명
5월 3일		15-19세	7명
5월 4일	유료 OTT 미이용자	20-59세	8명

2) 자문회의

- 조사표 설계를 위한 자문회의는 2회로 나누어 5월 18일 ~ 5월 19일 간 진행하였으며, 총 5명의 자문진이 참여하였다.
- 자문회의의 진행 목적은 이용행태 조사 설문안 검토였으며, 주요 논의 사항은 유료 OTT 이용의 정의 및 조사 범위 검토, OTT 콘텐츠 장르 및 소재 분류 검토 등이었다.
- 자문회의를 통해 유료 OTT 서비스, 무료 OTT 서비스, TV 채널 등 설문문의 주요한 개념에 대한 정의 및 범위를 확정하였다.
- 또한 OTT 콘텐츠 장르 및 소재 분류를 검토하였고, 일부 문항 및 보기 추가하고 의미가 중복 되는 문항은 통합하거나 문항 순서를 재배치하는 등 조사표에 대한 의견을 수렴하여 조사표를 개선하였다.

3) 인지면접(Pilot Test)

- 조사표를 확정하기에 앞서 조사표 관련하여 문항 오인지, 개념 혼동 등 응답자 측면에서 발생할 수 있는 오차를 최소화하기 위하여, 조사표 설계 마지막 단계에서 인지 면접을 실시하였다.
- 인지면접을 통해 설문에 대한 응답자의 이해도를 확인하고, 응답 편의를 점검하였다. 오인지의 우려가 있는 개념 및 생소한 개념에 대하여 응답자들이 이해하기 쉬운 표현으로 수정하거나 별도의 설명을 제공하여 조사표를 보완했다.
- OTT 서비스, SVOD, AVOD 등 주요 개념에 대한 이해도를 점검하고 응답자의 이해 수준을 반영하여 주요 문항 및 보기를 개선하였다.
- 응답자 입장에서 중복으로 느껴지는 보기는 표현을 수정하거나 하나의 보기로 통합했다.
- 문항별 응답 시점을 통일하고 각 문항에 명시하여 응답 기준을 명확하게 했고, OTT 서비스 분류별 예시 및 OTT 서비스의 로고 이미지를 제시하여 응답 편의를 보완했다.

<표 1-15> 인지면접(Pilot Test) 진행 개요

진행 일정	대상	인원
6월 1일	10대-60대 각 세대별 중반 연령대	7명

나. 표본 설계 및 조사 일정

- 표본 설계 : 6월 1일 ~ 6월 12일
- 실사
 - TAPI 개발 : 6월 12일 ~ 6월 30일
 - 교육 자료 및 조사 도구 준비 : 6월 19일 ~ 6월 30일

- 조사 면접원 선발 : 6월 23일 ~ 6월 30일
- 조사 면접원 교육 : 권역별 집체 교육 실시
 - 수도권(서울/경기/강원) : 7월 3일
 - 지역(경상/전라/충청/제주) : 7월 6일
- 실사 진행 : 7월 7일 ~ 8월 31일
- 자료 검증 : 7월 31일 ~ 9월 14일
- 데이터 클리닝 및 데이터 처리 : 9월 15일 ~ 9월 21일
- 가중치 작업 : 9월 22일 ~ 10월 10일

6. 응답자 특성

- 2023 OTT 이용행태 조사는 총 5,041명(목표 표본의 100.8%) 조사하였으며, 응답자 특성은 다음과 같다.

<표 1-16> 응답자 특성

구분		사례수(명)	%	구분		사례수(명)	%	
전체		(5,041)	86.5	전체		(5,041)	86.5	
성별	남성	(2,502)	49.6	직업	사무직	(1,073)	21.3	
	여성	(2,539)	50.4		서비스/판매직	(1,700)	33.7	
연령별	13-19세	(354)	7.0		생산직	(655)	13.0	
	20대	(702)	13.9		학생	(546)	10.8	
	30대	(716)	14.2		주부	(650)	12.9	
	40대	(872)	17.3		기타	(34)	0.7	
	50대	(935)	18.5		무직	(383)	7.6	
	60대	(804)	16.0		학력	중/고등학생	(265)	5.2
	70세 이상	(657)	13.0			대학생/대학원생	(301)	6.0
가족구성	독신가구	(831)	16.5			고졸이하	(2,356)	46.7
	1세대가구	(1,014)	20.1	대졸이상	(2,120)	42.0		
	2세대가구	(3,003)	59.6	가구소득	100만원 미만	(334)	6.6	
	3세대가구	(180)	3.6		100-199만원	(420)	8.3	
	기타	(12)	0.2		200-299만원	(577)	11.4	
지역	서울	(931)	18.5		300-399만원	(826)	16.4	
	인천/경기	(1,598)	31.7		400-499만원	(961)	19.1	
	대전/충청/세종	(548)	10.9		500-599만원	(890)	17.6	
	광주/전라/제주	(558)	11.1		600-699만원	(547)	10.8	
	부산/울산/경남	(758)	15.0		700만원 이상	(487)	9.7	
	대구/경북	(494)	9.8		최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	55.2
	강원	(153)	3.0			미이용	(2,257)	44.8

7. 조사 결과 해석 시 유의 사항

- 표본조사의 경우 일정 수준의 표본오차가 발생하므로 반드시 사례 수의 관찰치(Observed Percentage)에 따른 표본오차(Sampling Error)를 고려해야 한다.
- 본 보고서에 수록된 자료는 단위 미만을 반올림하였기 때문에 합계의 숫자와 각 항목별 합계의 숫자는 일치하지 않을 수 있다.
- 설문 문항 중 복수응답은 보기 항목의 사례 수를 전체 사례 수에 근거하여 백분율을 산출하였으며, 1개 이상(1+2순위, 1+2+3순위 등)에 응답한 결과들을 합산하여 집계한 결과이다. 중복 응답에 대한 집계는 통상 100.0%를 초과하지만 간혹 100%에 미치지 못하는 경우도 있다.
- 조사 사례수가 30표본 미만의 과소한 집단은 특성별 분석을 진행하지 않는다.
- 타조사와 비교 시 응답자의 인구통계학적 특성 및 문항 내용에 차이가 있고, 조사 기간 및 시점이 다를 수 있으므로 직접 비교를 할 때는 결과 해석 시 유의해야 한다.
- 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같다.

[-] : 해당 숫자 없음 [0], [0.0], [0.00] : 단위 미만

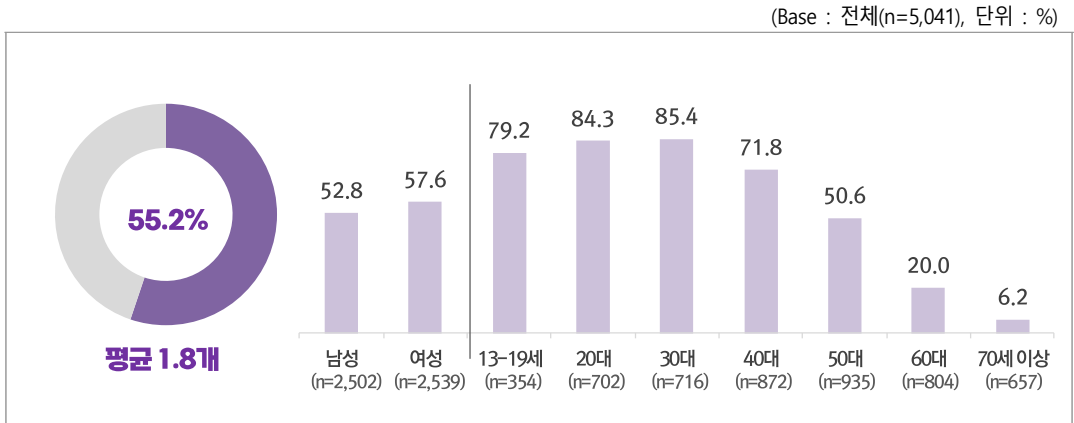
2023 OTT 이용행태 조사

제2장 결과 요약

1. OTT 서비스 이용

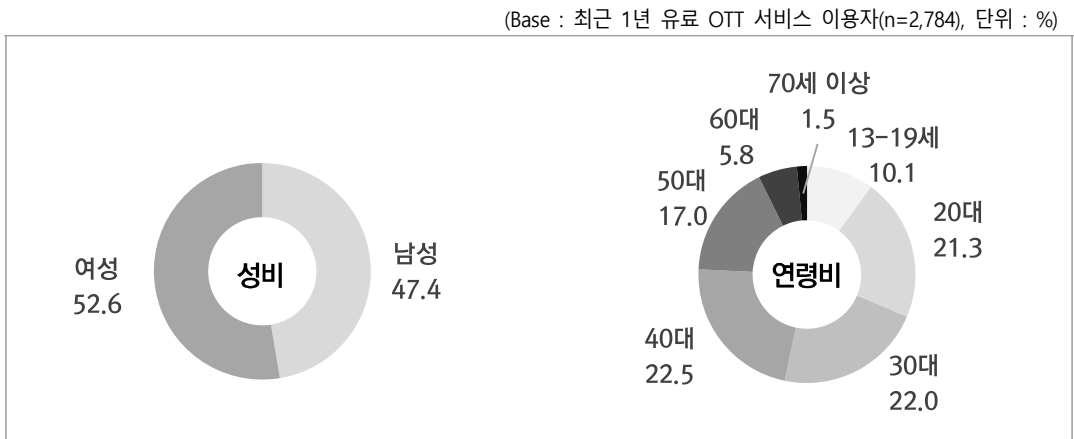
가. 유료 OTT 서비스 이용률

- 13세 이상 응답자(n=5,041)의 55.2%가 최근 1년 유료 구독형 OTT 서비스를 이용한 경험이 있으며, 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784)의 유료 OTT 이용 개수는 평균 1.8개이다.
- 30대 이하의 이용률이 상대적으로 높았으며, 40대 이상은 연령대가 높을수록 이용률이 낮았다.



[그림 2-1] 유료 OTT 서비스 이용률

- 최근 1년 간 유료 구독형 OTT 서비스 이용자(n=2,784)는 성별로는 여성이 남성보다 많았으며, 연령별로는 20대-40대가 가장 많고, 다음으로 50대, 13-19세 순이었다.



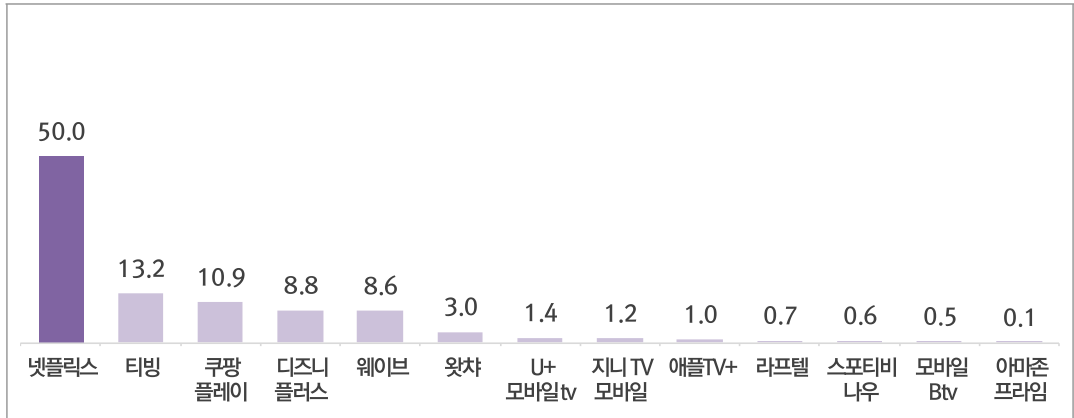
[그림 2-2] 유료 OTT 서비스 이용자 구성비

나. 유료 OTT 서비스 이용 현황

1) 유료 OTT 서비스별 이용률

- 13세 이상 응답자(n=5,041)가 가장 많이 이용하는 유료 OTT 서비스는 넷플릭스(50.0%)이며, 그 다음으로 티빙(13.2%), 쿠팡플레이(10.9%), 디즈니플러스(8.8%), 웨이브(8.6%) 순으로 나타났다.

(Base : 전체(n=5,041), 단위 : %)

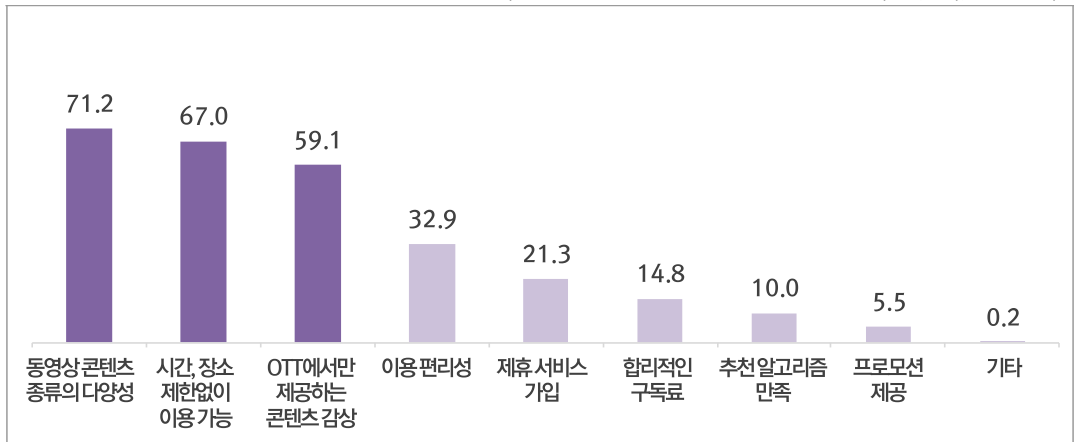


[그림 2-3] 유료 OTT 서비스별 이용률

2) 유료 OTT 서비스 이용 이유

- 유료 OTT 이용자(n=2,784)는 ‘동영상 콘텐츠의 종류가 다양해서’ (71.2%), ‘시간, 장소에 구애 받지 않고 이용할 수 있어서’ (67.0%), ‘OTT에서만 제공하는 콘텐츠를 감상하기 위해서’ (59.1%) 등을 유료 구독형 OTT 이용의 주된 이유로 답했다.

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784), 단위 : %)

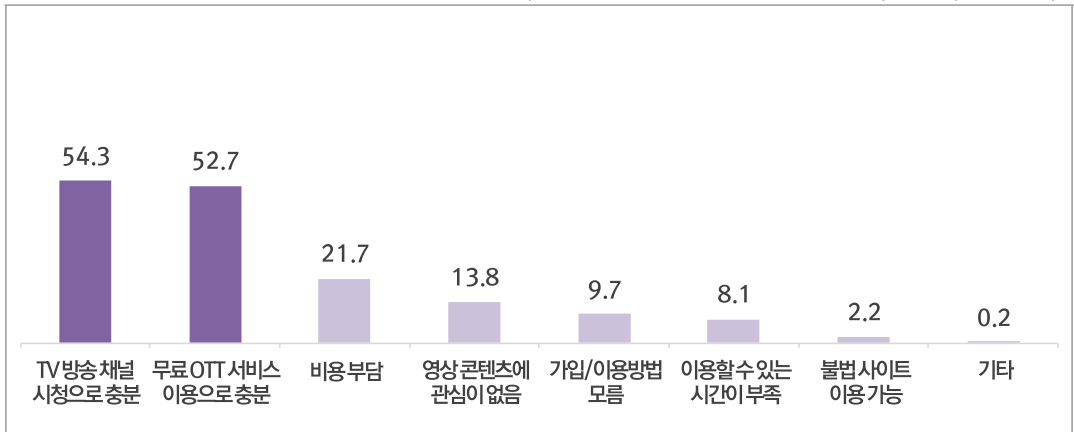


[그림 2-4] 유료 OTT 서비스 이용 이유

3) 유료 OTT 서비스 미이용 현황

- 유료 OTT 서비스를 한 번도 이용하지 않은 사람들(n=2,096)이 유료 OTT 서비스를 이용하지 않는 이유는 ‘TV 방송 채널 시청으로 충분해서’ (54.3%), ‘무료 광고형 OTT 서비스로 이용이 충분해서’ (52.7%) 등 주로 다른 경로를 통한 영상 콘텐츠 시청으로 충분하다는 것이었다.

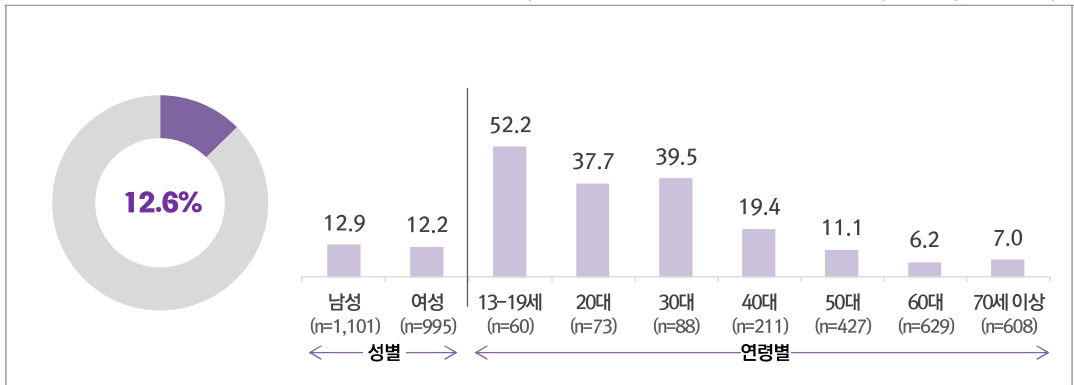
(Base : 유료 OTT 서비스 이용 미경험자(n=2,096), 단위 : %)



[그림 2-5] 유료 OTT 서비스 미이용 이유

- 유료 OTT 서비스를 한 번도 이용하지 않은 사람들(n=2,096)의 12.6%는 향후 유료 OTT 서비스를 이용할 의향이 있었다.
- 연령별로는 30대 이하에서 향후 이용 의향이 상대적으로 높았으며, 특히 13-19세 미이용자의 52.2%가 향후 이용 의향이 있다고 응답했다.

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 미경험자(n=2,096), 단위 : %)



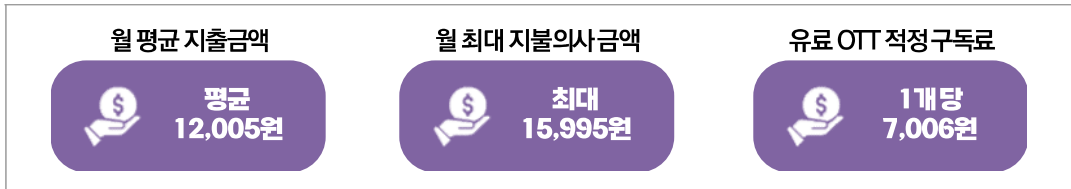
[그림 2-6] 유료 OTT 서비스 향후 이용 의향

다. 유료 OTT 서비스 지출 현황

1) 유료 OTT 서비스 지출 현황

- 유료 구독형 OTT 이용자(n=2,784)는 유료 OTT 서비스 구독료로 한 달 평균 12,005원이었다.
- 유료 OTT 이용자는 월 최대 15,995원을 지불할 의사가 있으며, 1개 서비스의 적정 구독료는 한 달에 7,006원이라고 응답했다.

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784), 단위 : 원)

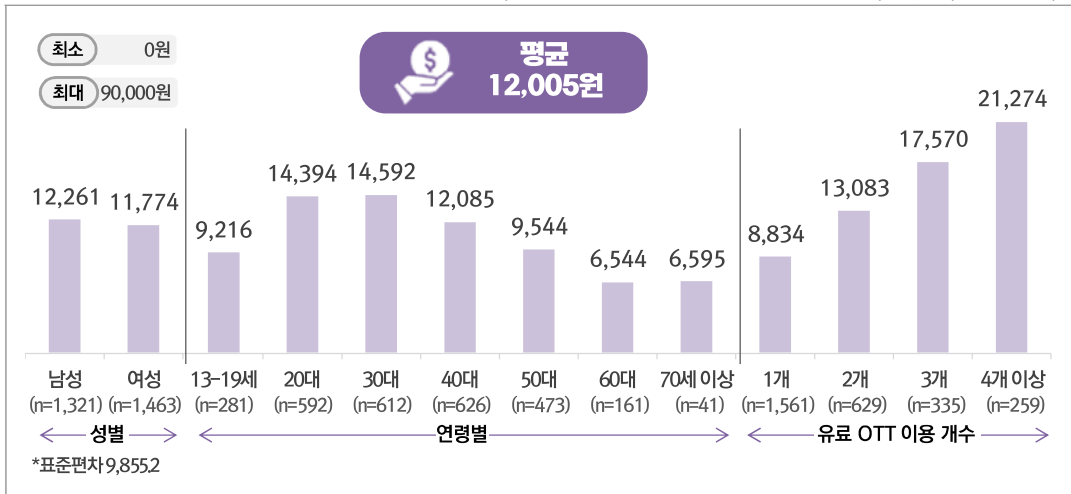


[그림 2-7] 유료 OTT 서비스 월평균 지출금액

2) 유료 OTT 서비스 월평균 지출금액

- 유료 구독형 OTT 이용자(n=2,784)는 유료 OTT 서비스 구독료로 한 달 평균 1개 서비스 당 약 6,669원을 지출하였다.(유료 OTT 평균 1.8개 이용)
- 한 달 평균 지출금액은 20대-30대가 상대적으로 높고, 유료 OTT 이용개수가 많을수록 높게 나타났다.

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784), 단위 : 원)

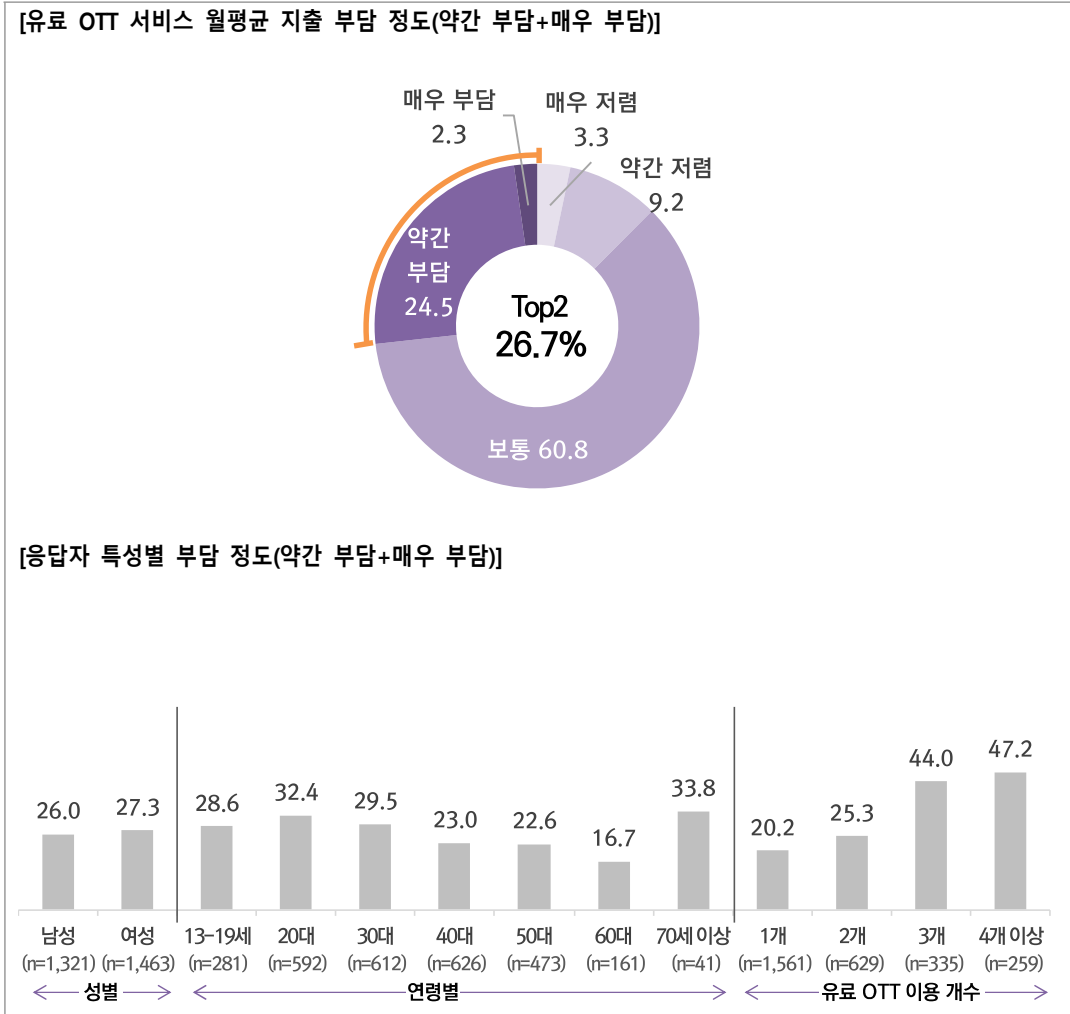


[그림 2-8] 유료 OTT 서비스 월평균 지출금액

3) 유료 OTT 서비스 월평균 지출 부담정도

- 유료 구독형 OTT 이용자(n=2,784)의 26.7%는 유료 OTT 서비스 지출에 부담(매우 부담+약간 부담)을 느끼고 있었다.
- 지출에 대한 부담감은 이용하는 유료 OTT의 개수가 많을수록 높았으며, 연령별로는 20대 및 70세 이상에서 높은 편이었다.

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784), 단위 : %)

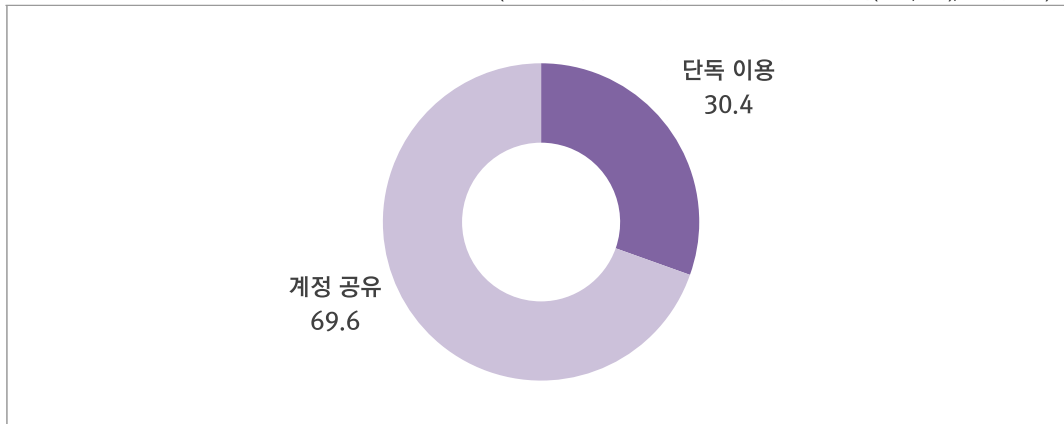


[그림 2-9] 유료 OTT 서비스 월평균 지출 부담정도

4) 유료 OTT 계정 이용 방식

- 유료 OTT 이용자(n=2,784) 중 69.6%는 계정 공유방식으로 이용하고 있으며, 30.4%가 단독으로 계정을 이용하고 있었다.
- 유료 OTT 이용 개수가 많을수록 계정 공유로 이용하는 경우가 많았으며, 유료 OTT 이용 개수가 적을수록 단독으로 이용하는 경우가 많았다. 계정 공유로 이용하는 경우는 여성이 남성 대비 많았으며, 연령별로는 13-19세 및 70세 이상에서 많았다. 단독 이용은 남성, 30대에서 많은 편이었다.

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784), 단위 : %)



[그림 2-10] 유료 구독형 OTT 서비스 계정 이용 방식

<표 2-1> 유료 구독형 OTT 서비스 계정 공유 여부

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자, 단위 : %)

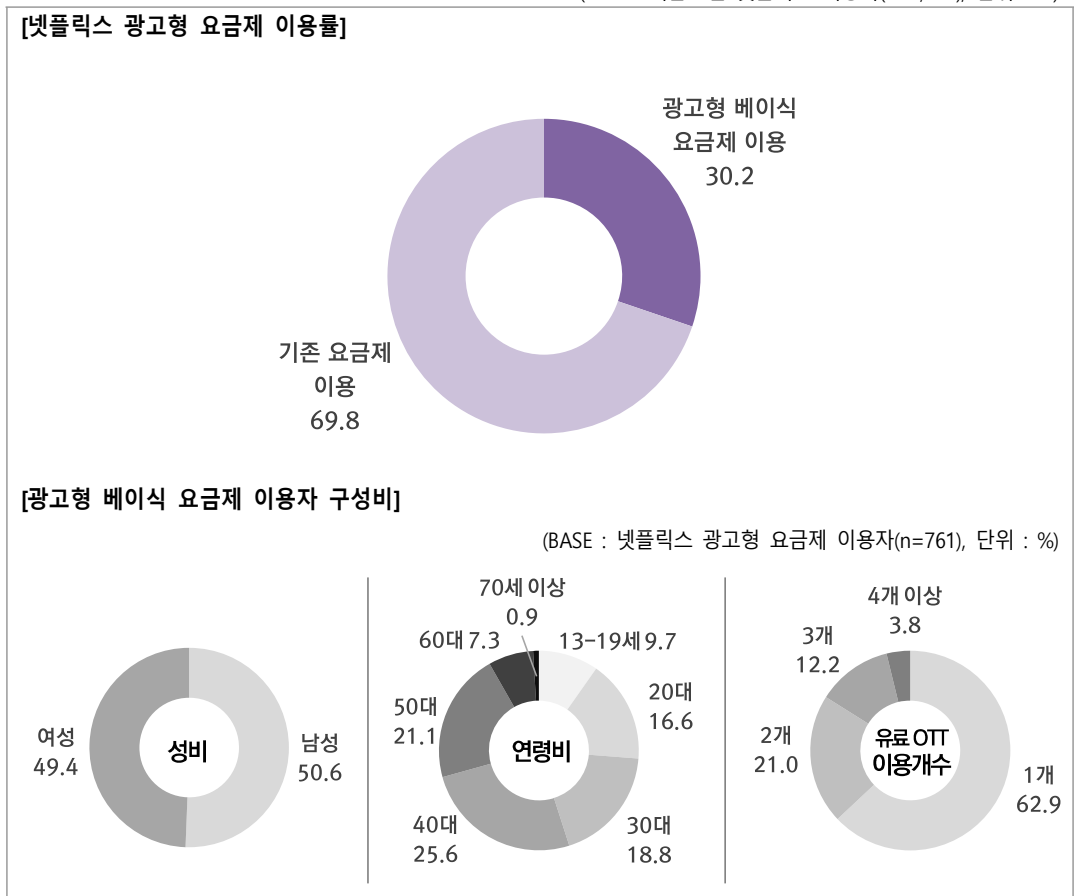
구분	사례수(명)	단독 이용	계정 공유
전체	(2,784)	30.4	69.6
성별	남성 (1,321)	32.1	67.9
	여성 (1,463)	29.0	71.0
연령별	13-19세 (281)	19.9	80.1
	20대 (592)	32.4	67.6
	30대 (612)	37.4	62.6
	40대 (626)	31.6	68.4
	50대 (473)	25.5	74.5
	60대 (161)	28.5	71.5
	70세 이상 (41)	19.7	80.3
유료 OTT 이용 개수	1개 (1561)	34.1	65.9
	2개 (629)	27.6	72.4
	3개 (335)	26.8	73.2
	4개 이상 (259)	19.9	80.1

* 여러 개의 유료 구독형 OTT 서비스 이용 시 주로 사용하는 OTT 서비스 기준으로 응답

5) 광고형 요금제 이용률

- 넷플릭스 이용자(n=2,519) 중 30.2%가 광고형 베이식 요금제를 이용하며, 69.8%는 광고가 없는 요금제를 이용하고 있었다.
- 광고형 베이식 요금제 이용자(n=761)는 40대-50대가 가장 많았다.

(Base : 최근 1년 넷플릭스 이용자(n=2,519), 단위 : %)

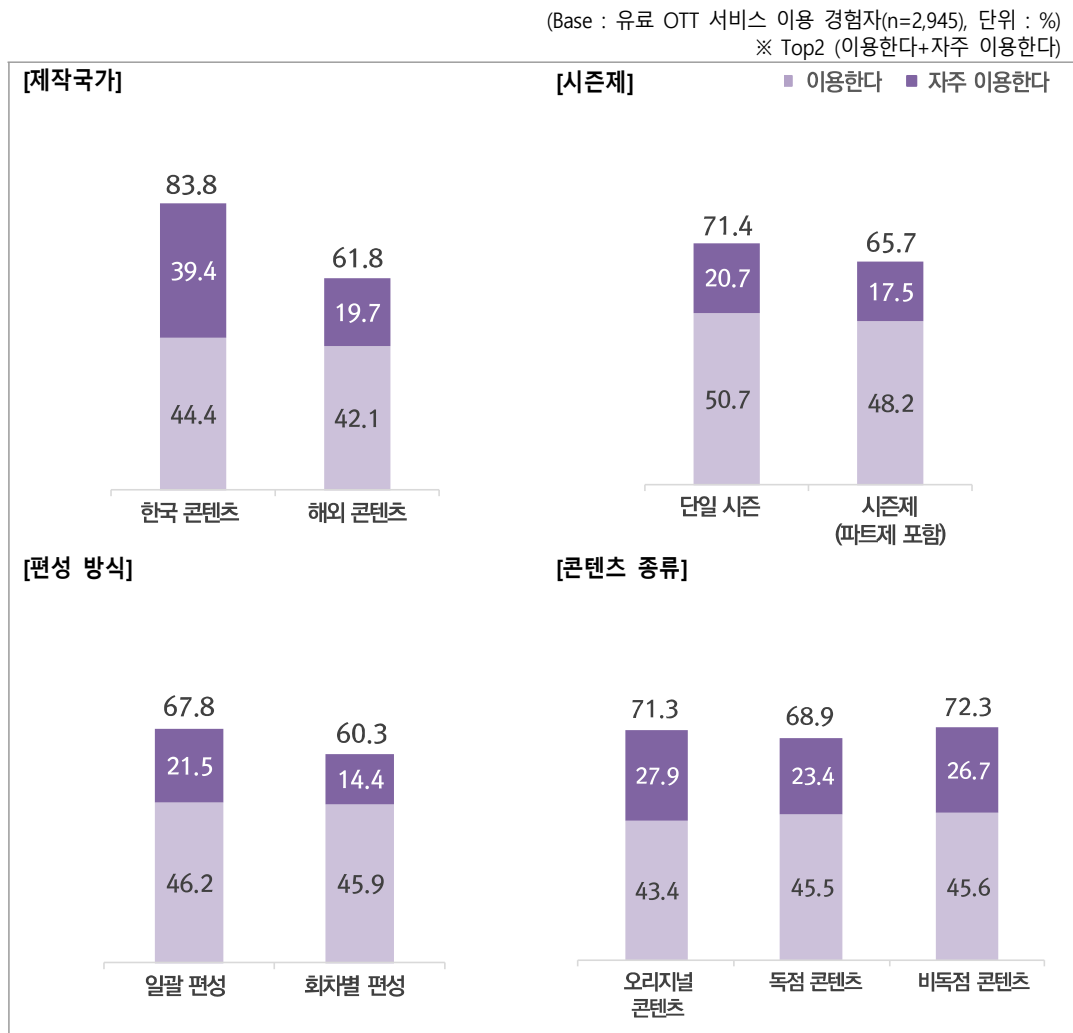


[그림 2-11] 넷플릭스 광고형 베이식 요금제 이용

2. 콘텐츠 이용

가. 콘텐츠 형식

- 유료 OTT 서비스 이용 경험자(n=2,945)의 콘텐츠 형식에 따른 이용 정도(Top2)는 제작 국가에 따른 차이가 가장 두드러졌으며, 콘텐츠 종류에 따른 차이는 적은 편이었다.
- 세부적으로 살펴보면, 제작 국가별로는 한국 콘텐츠(83.8%)를 이용하는 비율이 해외 콘텐츠(61.8%)보다 높았으며, 시즌제 여부에 따라서는 단일시즌(71.4%)의 이용 정도가 시즌제(파트제 포함)(65.7%)보다 더 높았다. 편성 방식에 따른 차이는 일괄 편성(67.8%)을 회차별 편성(60.3%)보다 더 많이 이용하고 있었다. 콘텐츠 종류별로는 비독점 콘텐츠 72.3%, 오리지널 콘텐츠 71.3%, 독점 콘텐츠 68.9% 순으로 나타났다..

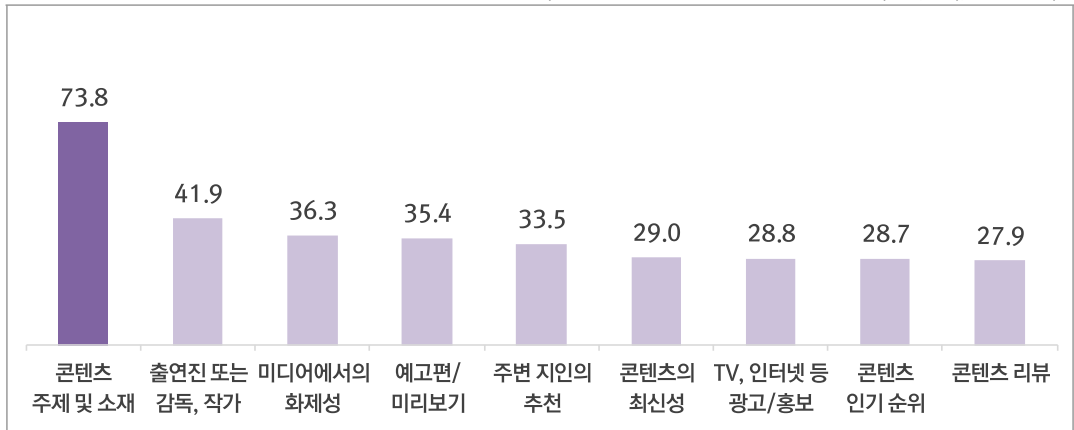


[그림 2-12] 유료 OTT 콘텐츠 형식별 이용 정도(Top2)

나. 콘텐츠 선택 기준

- 유료 OTT 서비스 이용 경험자(n=2,945)는 시청 콘텐츠 선택 시 ‘콘텐츠의 주제 및 소재’ (73.8%)를 가장 고려하며, 다음으로 ‘출연진 또는 감독, 작가’ (41.9%), ‘미디어 화제성’ (36.3%), ‘예고편/미리보기’ (35.4%), ‘주변 지인의 추천’ (33.5%) 등을 고려한다.

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자(n=2,945), 단위 : %)



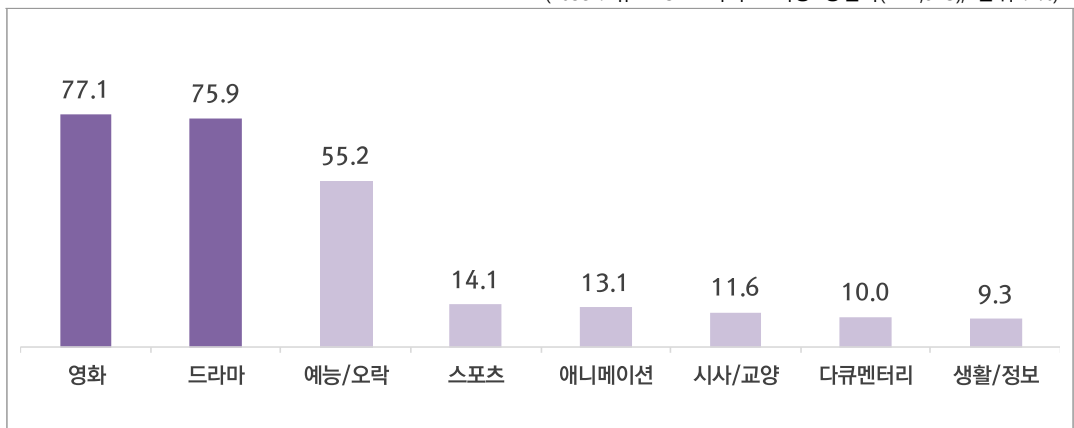
[그림 2-13] 유료 OTT 콘텐츠 선택 기준

다. 콘텐츠 장르

1) 선호 영상 콘텐츠 장르

- 유료 OTT 서비스 이용 경험자(n=2,945)는 영화(77.1%)와 드라마(75.9%)를 선호했다.

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자(n=2,945), 단위 : %)



[그림 2-14] 유료 OTT 선호 영상 콘텐츠 장르

2) 선호 영화/드라마 장르 및 소재

- 유료 OTT에서 영화 또는 드라마를 시청하는 것을 선호하는 사람들(n=2,744)은 멜로/로맨스(62.1%), 코미디/시트콤(55.7%) 장르를 선호하며, 소재로는 가족(55.9%), 수사/추리(53.6%)를 선호했다.

(Base : 유료 OTT 영화/드라마 시청 선호자(n=2,744), 단위 : %)

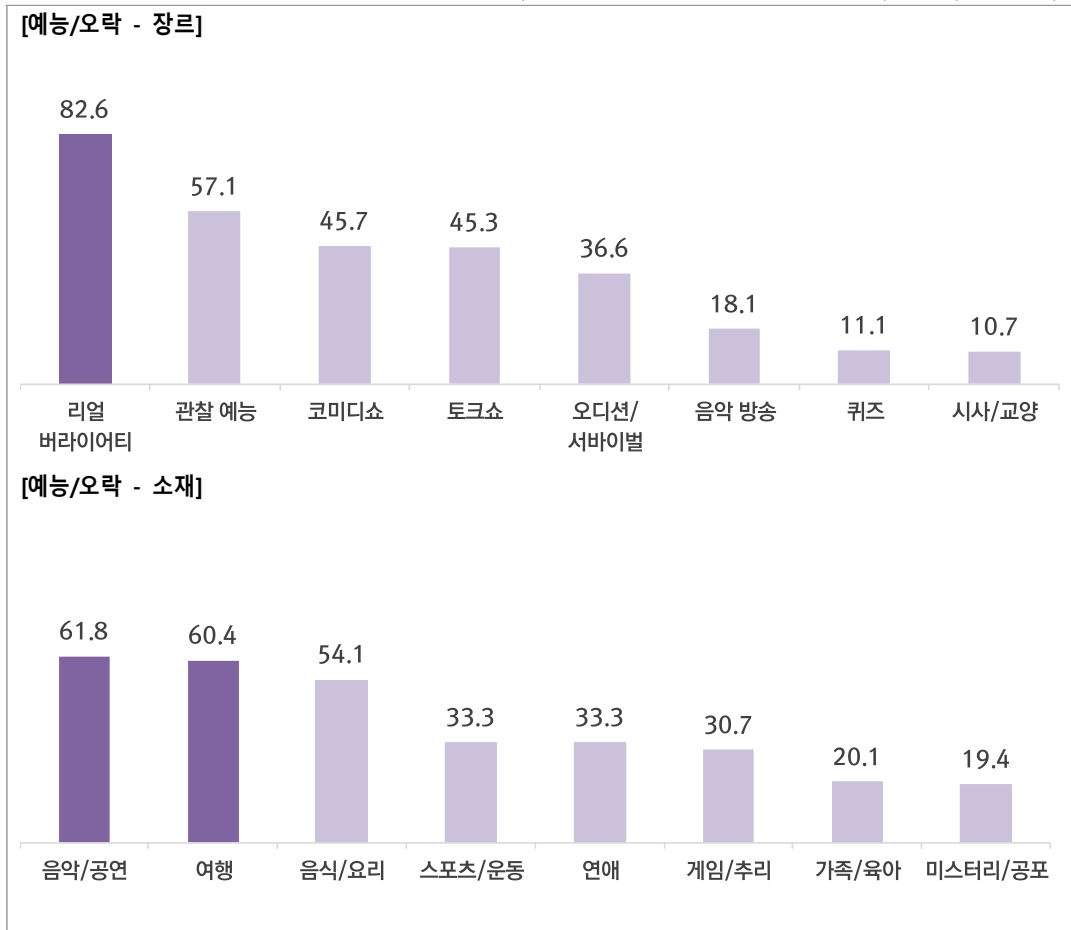


[그림 2-15] 유료 OTT 선호 영화/드라마 장르 및 소재

3) 선호 예능/오락 장르 및 소재

- 유료 OTT에서 예능/오락 시청을 선호하는 사람들(n=1,627)은 대부분 리얼 버라이어티(82.6%) 장르를 선호했으며, 소재로는 음악/공연(61.8%), 여행(60.4%), 음식/요리(54.1%) 등을 선호했다.

(Base : 유료 OTT 예능/오락 시청 선호자(n=1,627), 단위 : %)

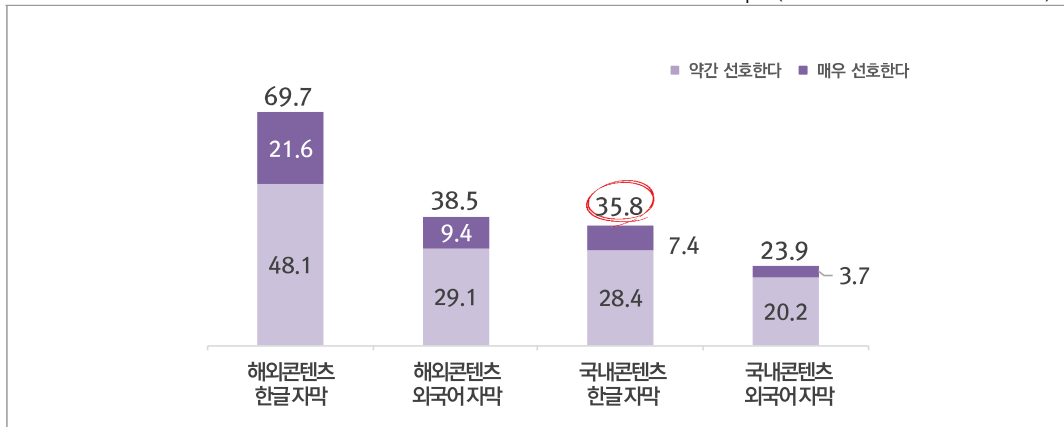


[그림 2-16] 유료 OTT 선호 예능/오락 장르 및 소재

라. 자막 시청 선호도

- 유료 구독형 OTT 이용자(n=2,784)의 69.7%가 해외콘텐츠 한글 자막 시청을 선호했으며, 국내 콘텐츠 한글자막 시청 선호도는 35.8%로 나타났다.
- 국내콘텐츠 한글자막 시청 선호도는 여성, 20대에서 높았다.

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784), 단위 : %)
 ※ Top2 (약간 선호한다+매우 선호한다)



[그림 2-17] 자막 시청 선호도(Top2)

<표 2-2> 유료 구독형 OTT 서비스 자막 시청 선호도(Top2)

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자, 단위 : %)

구분	사례수(명)	해외 콘텐츠 한글 자막	해외 콘텐츠 외국어 자막	국내 콘텐츠 한글 자막	국내 콘텐츠 외국어 자막	
전체	(2,784)	69.7	38.5	35.8	23.9	
성별	남성	(1,321)	68.1	40.2	34.2	23.9
	여성	(1,463)	71.1	37.0	37.3	23.9
연령별	13-19세	(281)	72.0	38.5	31.8	23.2
	20대	(592)	73.0	41.4	40.8	28.2
	30대	(612)	67.6	38.5	35.6	23.8
	40대	(626)	69.5	36.3	34.3	21.6
	50대	(473)	68.9	39.2	36.0	23.4
	60대	(161)	64.0	33.6	33.3	24.4
	70세 이상	(41)	69.5	43.6	25.6	8.3

2023 OTT 이용행태 조사

제3장 조사 결과

1. OTT 서비스 이용 현황

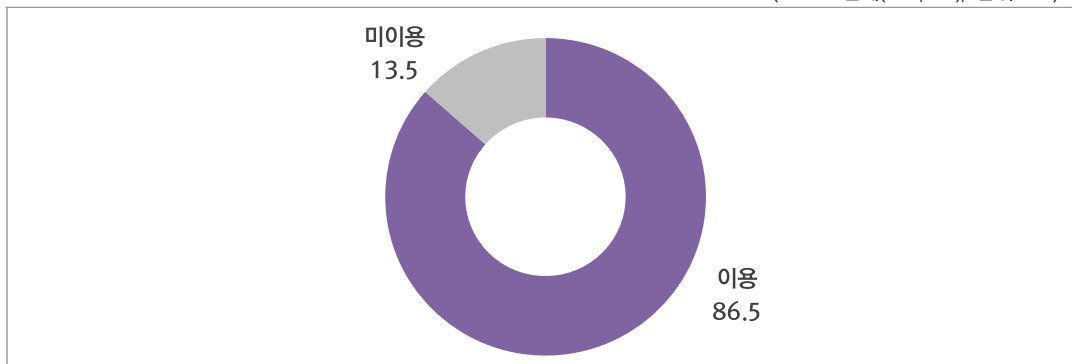
가. OTT 서비스 이용 경험

1) OTT 서비스 이용 경험

가) 최근 1년 OTT 서비스 이용률

- 13세 이상 응답자(n=5,041)를 대상으로 조사한 결과, 최근 1년 전체 OTT 서비스 이용률은 86.5%로 나타났다.
- 연령별로 살펴보면, 20대에서 최근 1년 전체 OTT 서비스 이용률이 98.0%로 가장 높았으며, 다음으로 13-19세(97.7%), 30대(97.6%), 40대(95.6%) 순이었다. 40대 미만의 OTT 서비스 이용률은 모두 95% 이상이었으며, 연령이 높을수록 이용률이 낮았다.

(Base : 전체(n=5,041), 단위 : %)



[그림 3-1] 최근 1년 OTT 서비스 이용률

<표 3-1> 최근 1년 OTT 서비스 이용 여부

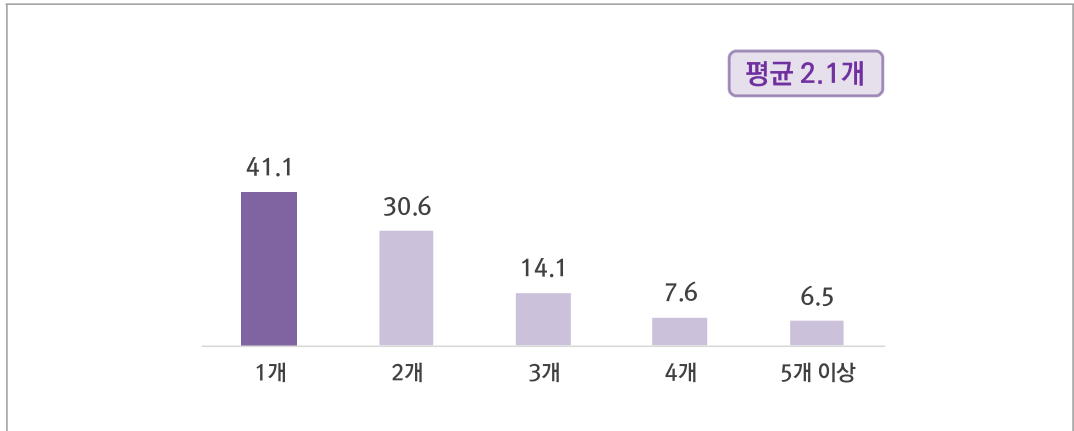
(Base : 전체, 단위 : %)

구분	사레수(명)	이용	미이용	
전체	(5,041)	86.5	13.5	
성별	남성	(2,502)	87.8	12.2
	여성	(2,539)	85.2	14.8
연령별	13-19세	(354)	97.7	2.3
	20대	(702)	98.0	2.0
	30대	(716)	97.6	2.4
	40대	(872)	95.6	4.4
	50대	(935)	91.0	9.0
	60대	(804)	78.5	21.5
	70세 이상	(657)	47.3	52.7

나) OTT 서비스 이용 개수

- OTT 서비스 이용자(n=4,359)들은 평균 2.1개의 OTT를 이용하고 있었으며, 1개(41.1%), 2개(30.6%), 3개(14.1%) 순으로 이용하고 있었다.
- OTT 서비스를 1개 이용하는 비율은 70세 이상(92.3%), 60대(77.0%)에서 높았으며, 2개 이용하는 비율은 40대 미만에서 높았다.

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자(n=4,359), 단위 :%)



[그림 3-2] 최근 1년 이용 OTT 서비스 개수

<표 3-2> 최근 1년 이용 OTT 서비스 개수

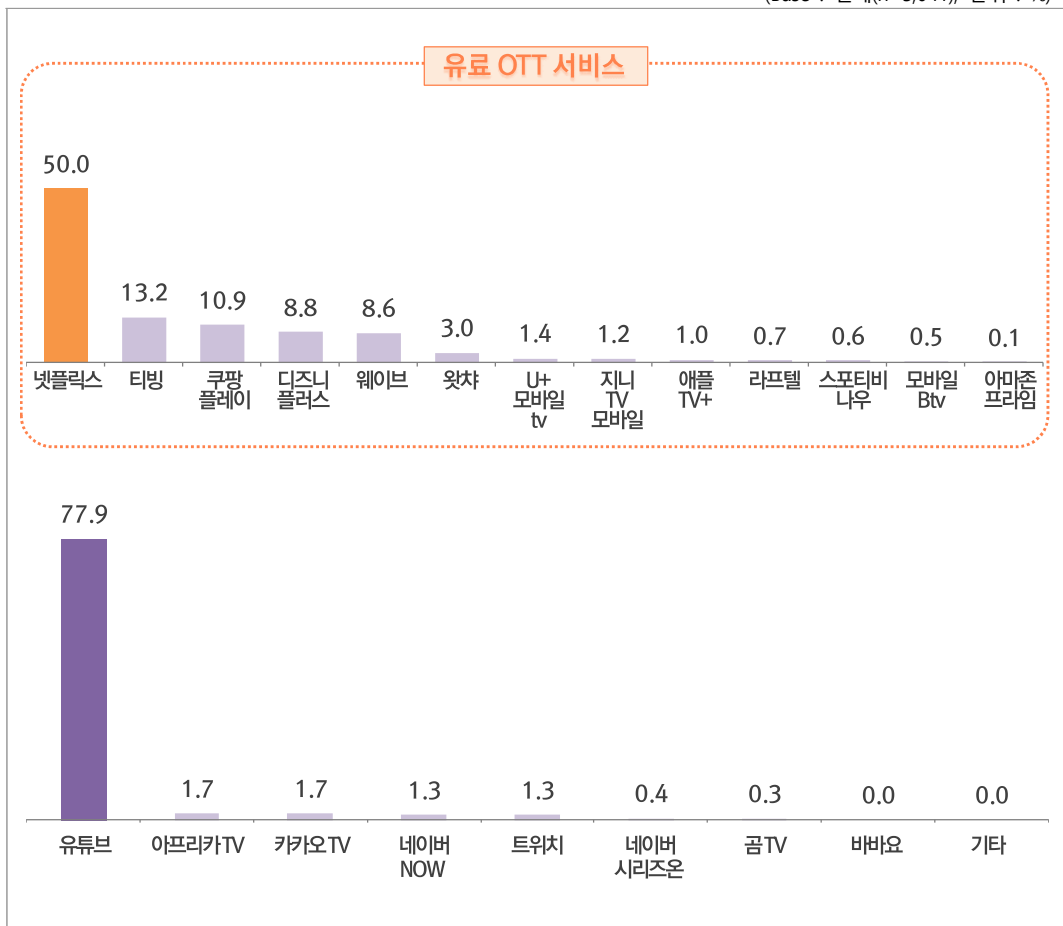
(Base : 최근 1년 OTT 서비스 이용자, 단위 : %, 개)

구분	사례수(명)	1개	2개	3개	4개	5개 이상	평균(개)	
전체	(4,359)	41.1	30.6	14.1	7.6	6.5	2.1	
성별	남성	(2,196)	45.2	29.0	13.1	7.1	5.6	2.1
	여성	(2,163)	37.0	32.3	15.2	8.2	7.4	2.2
연령별	13-19세	(346)	20.2	38.2	21.2	8.8	11.6	2.7
	20대	(688)	19.5	33.0	22.3	14.3	10.9	2.8
	30대	(699)	20.2	34.6	19.1	13.6	12.5	2.7
	40대	(834)	30.3	40.0	17.5	7.1	5.1	2.2
	50대	(851)	49.6	32.8	9.5	5.0	3.2	1.8
	60대	(631)	77.0	17.9	3.5	1.3	0.3	1.3
	70세 이상	(311)	92.3	3.0	2.2	0.0	2.5	1.2

다) 이용 OTT 서비스

- 전체(n=5,041) 응답자 대상으로 최근 1년 이용한 적 있는 OTT 서비스를 조사한 결과, 유료 OTT 서비스 중에는 넷플릭스의 이용률이 50.0%로 가장 높았으며, 티빙(13.2%), 쿠광플레이(10.9%), 디즈니플러스(8.8%), 웨이브(8.6%) 순이었다. 전체 유·무료 OTT 서비스 중에서는 유튜브가 77.9%로 가장 높았다.
- 넷플릭스, 티빙, 웨이브, 디즈니플러스, 왓챠, 쿠광플레이 등 유료 OTT 서비스 이용률은 여성이 남성보다 높았으며, 연령별로는 30대 이하에서 40대 이상 대비 높게 나타났다. 반면, 유튜브, 아프리카 TV 등 대표적인 무료 OTT 서비스 이용률은 남성에서 높게 나타났다.

(Base : 전체(n=5,041), 단위 : %)



[그림 3-3] 최근 1년 이용 OTT 서비스(복수응답)

<표 3-3> 최근 1년 이용 OTT 서비스(복수응답) (1)

(Base : 전체, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	유료 OTT										
		넷플릭스	티빙	쿠팡플레이	디즈니플러스	웨이브	왓차	U+ 모바일 tv	지니 TV 모바일	애플 TV+	라프텔	스포티비나우
전체	(5,041)	50.0	13.2	10.9	8.8	8.6	3.0	1.4	1.2	1.0	0.7	0.6
성별	남성 (2,502)	48.0	10.3	9.4	8.7	7.1	2.7	1.4	1.2	1.0	0.5	1.2
	여성 (2,539)	51.9	16.0	12.4	9.0	10.1	3.2	1.3	1.2	1.0	1.0	0.1
연령별	13-19세 (354)	71.5	21.4	13.3	15.7	12.2	8.5	2.4	0.9	2.0	4.0	2.0
	20대 (702)	77.0	28.1	21.8	15.3	15.6	7.5	1.2	0.7	1.6	2.3	1.1
	30대 (716)	77.2	23.7	25.1	17.1	17.5	5.1	2.0	1.3	2.6	0.6	1.5
	40대 (872)	64.3	13.9	12.5	10.4	10.1	1.6	1.8	1.9	0.9	0.1	0.6
	50대 (935)	46.4	7.1	5.3	5.8	4.7	1.8	2.2	1.6	0.9	0.1	0.1
	60대 (804)	18.2	2.1	1.3	1.1	2.2	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0
	70세 이상 (657)	4.7	2.8	0.5	1.1	0.8	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0

<표 3-4> 최근 1년 이용 OTT 서비스(복수응답) (2)

(Base : 전체, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	유료 OTT			무료 OTT								이용 경험 없음
		모바일 Btv	아마존 프라임	유튜브	아프리카 TV	카카오 TV	네이버 NOW	트위치	네이버 시리즈 온 ¹⁾	곰 TV	바바요	기타	
전체	(5,041)	0.5	0.1	77.9	1.7	1.7	1.3	1.3	0.4	0.3	0.0	0.0	13.5
성별	남성 (2,502)	0.4	0.1	79.8	2.6	1.2	1.1	2.0	0.4	0.4	0.0	0.0	12.2
	여성 (2,539)	0.6	0.1	75.9	0.8	2.1	1.4	0.6	0.4	0.1	0.0	0.0	14.8
연령별	13-19세 (354)	0.7	0.4	90.0	4.7	1.2	2.1	6.8	0.1	0.1	0.1	0.0	2.3
	20대 (702)	0.3	0.2	84.6	3.6	3.0	1.9	4.0	0.5	0.1	0.0	0.0	2.0
	30대 (716)	0.6	0.2	84.4	3.3	2.0	1.2	1.2	0.4	0.6	0.0	0.0	2.4
	40대 (872)	0.7	0.2	85.4	1.9	2.5	1.9	0.2	0.8	0.5	0.0	0.1	4.4
	50대 (935)	1.0	0.0	83.3	0.5	1.7	0.7	0.2	0.8	0.1	0.0	0.1	9.0
	60대 (804)	0.0	0.0	74.3	0.0	0.7	1.3	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	21.5
	70세 이상 (657)	0.3	0.1	43.7	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	52.7

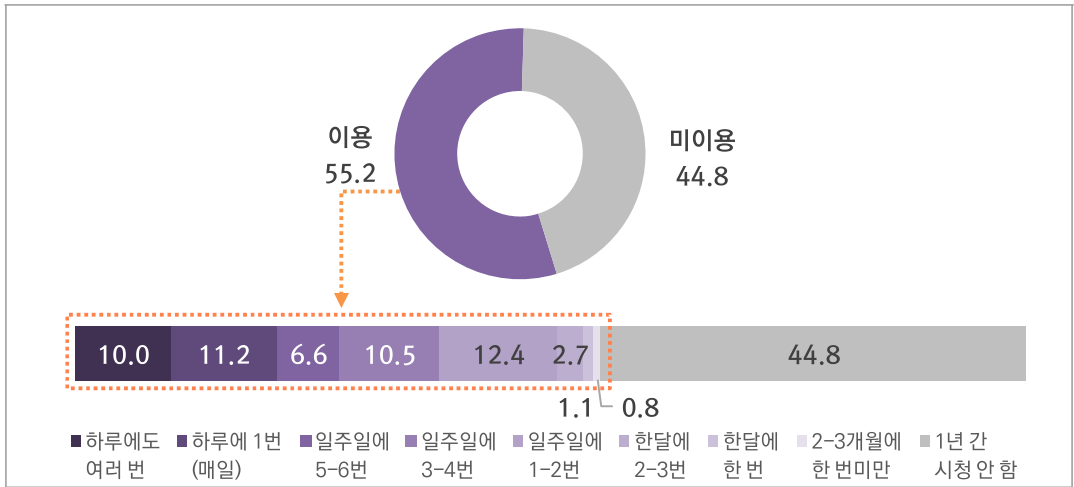
주1) 네이버 시리즈 온 이용은 동영상 시청에 한 함

2) 유료 구독형 OTT 서비스 이용 경험

가) 유료 구독형 OTT 서비스 이용 경험

- 전체(n=5,041) 기준 최근 1년 간 유료 구독형 OTT 서비스 이용률은 55.2%였다.
- 여성의 유료 구독형 OTT 이용률이 57.6%로 남성(52.8%) 대비 높았다.
- 연령별 이용률은 30대에서 85.4%로 가장 높았으며, 그 다음으로 20대(84.3%), 13-19세(79.2%), 40대(71.8%)의 순이었으며, 60대 이상은 타 연령층 대비 상대적으로 이용률이 낮았다.
- 시청 빈도는 매일 시청이 21.2%였다.(하루에도 여러 번 10.0%, 하루에 1번 11.2%)

(Base : 전체(n=5,041), 단위 : %)



[그림 3-4] 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용률 및 시청빈도

<표 3-5> 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용 여부 및 시청빈도

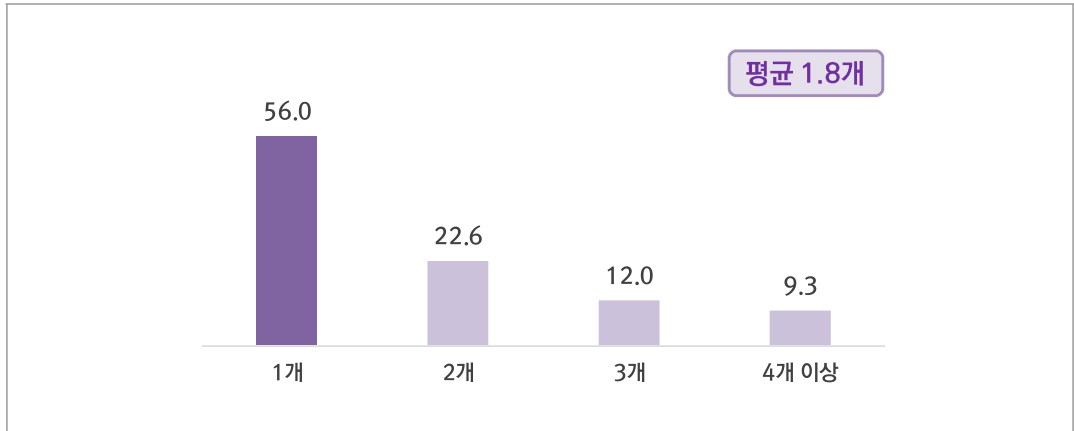
(Base : 전체, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	이용 경험		시청빈도								
		있음	없음	하루 여러 번	하루 1번	일주일 5-6번	일주일 3-4번	일주일 1-2번	한 달 2-3번	한 달 한 번	2-3개월 한 번 미만	1년 간 시청 안 함
전체	(5,041)	55.2	44.8	10.0	11.2	6.6	10.5	12.4	2.7	1.1	0.8	44.8
성별	남성 (2,502)	52.8	47.2	8.6	11.4	6.6	10.5	11.7	2.4	1.0	0.6	47.2
	여성 (2,539)	57.6	42.4	11.4	11.0	6.6	10.6	13.0	2.9	1.3	0.9	42.4
연령별	13-19세 (354)	79.2	20.8	18.0	11.2	8.2	16.4	18.1	4.9	1.5	0.9	20.8
	20대 (702)	84.3	15.7	18.9	20.5	10.6	17.3	13.0	2.5	1.0	0.7	15.7
	30대 (716)	85.4	14.6	20.9	18.3	10.9	15.3	16.1	2.7	1.1	0.2	14.6
	40대 (872)	71.8	28.2	8.7	15.6	8.2	13.7	19.6	4.1	0.6	1.2	28.2
	50대 (935)	50.6	49.4	5.5	8.9	6.0	9.4	13.6	3.7	1.7	1.7	49.4
	60대 (804)	20.0	80.0	2.8	3.3	1.9	3.5	5.0	1.3	1.9	0.4	80.0
	70세 이상 (657)	6.2	93.8	1.2	0.7	1.1	0.8	2.4	0.0	0.0	0.0	93.8

나) 유료 구독형 OTT 서비스 이용개수

- 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784)들은 평균 1.8개의 유료 구독형 OTT를 이용하고 있으며, 1개(56.0%), 2개(22.6%) 순으로 이용하고 있다.
- 응답자 특성별로 살펴보면, 여성(1.9개)이 남성(1.7개)보다 많이 이용하고 있었고, 연령별로는 30대 이하에서 평균 2.0개로 많이 이용하는 편이었다.

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784), 단위 : %)



[그림 3-5] 최근 1년 이용 유료 OTT 서비스 개수

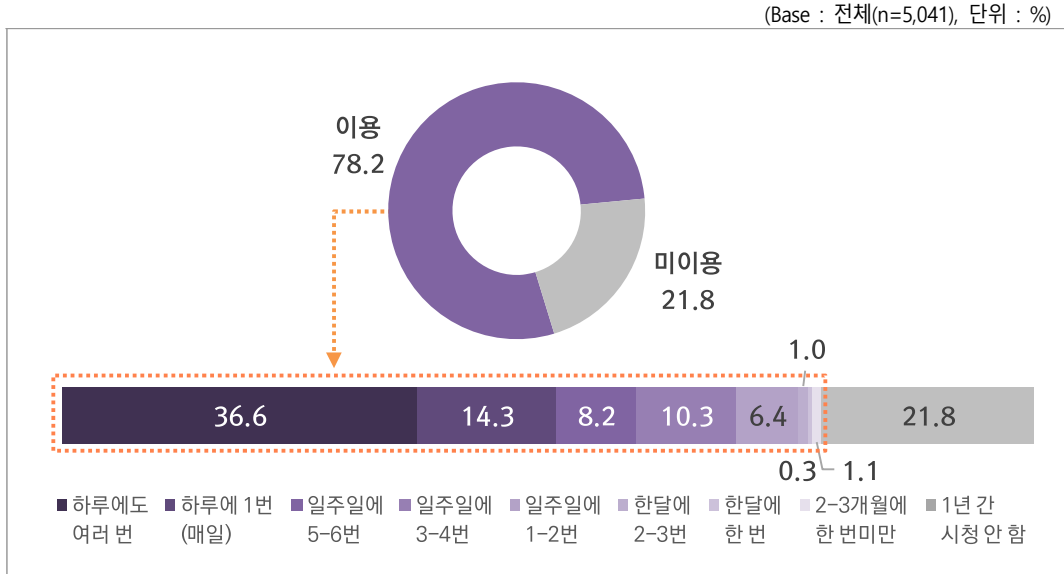
<표 3-6> 최근 1년 이용 유료 OTT 서비스 개수

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자, 단위 : %, 개)

구분	사례수(명)	1개	2개	3개	4개 이상	평균(개)	
전체	(2,784)	56.0	22.6	12.0	9.3	1.8	
성별	남성	(1,321)	59.6	20.9	11.2	8.3	1.7
	여성	(1,463)	52.8	24.1	12.8	10.3	1.9
연령별	13-19세	(281)	51.4	23.7	13.3	11.5	2.0
	20대	(592)	44.6	27.0	16.4	12.0	2.0
	30대	(612)	49.9	21.3	14.2	14.6	2.0
	40대	(626)	60.0	25.4	8.1	6.5	1.7
	50대	(473)	67.3	19.1	9.5	4.1	1.5
	60대	(161)	79.0	14.7	6.3	0.0	1.3
	70세 이상	(41)	64.6	0.0	18.2	17.2	1.9

3) 무료 OTT 이용 경험

- 전체(n=5,041) 기준 최근 1년간 무료 광고형 OTT를 이용한 비율은 78.2%로 나타났다.
- 시청 빈도는 매일 시청이 50.9%(하루에도 여러 번 36.6%, 하루에 1번 14.3%)였다. 하루에도 여러 번 시청하는 비율은 20대가 47.5%로 가장 높았으며, 그 다음으로 13-19세(45.5%), 30대(44.3%)의 순이었다.



[그림 3-6] 표 51 최근 1년 무료 광고형 OTT 이용률

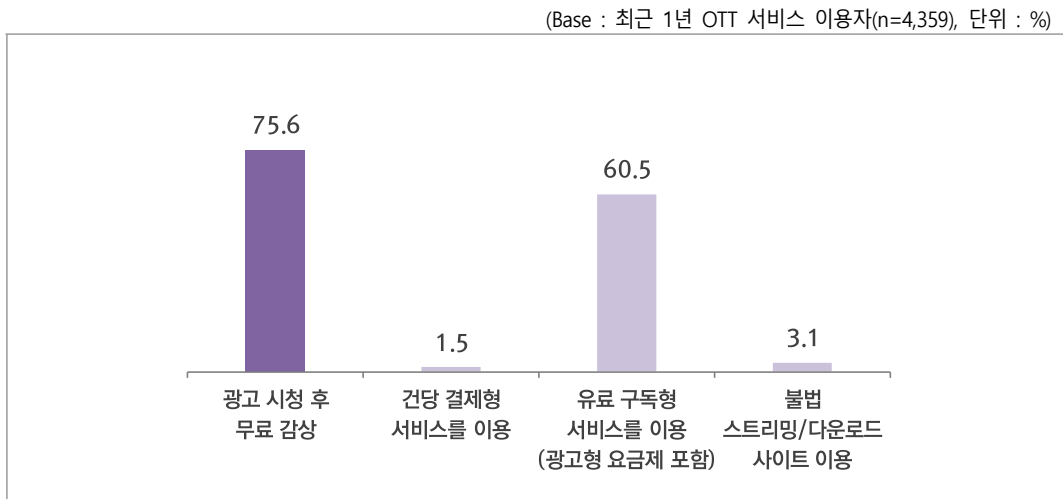
<표 3-7> 최근 1년 무료 광고형 OTT 시청 빈도

(Base : 전체, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	하루 여러 번	하루 1번	일주일 5-6번	일주일 3-4번	일주일 1-2번	한 달 2-3번	한 달 한 번	2-3개월 한 번 미만	1년 간 시청 안 함
전체	(5,041)	36.6	14.3	8.2	10.3	6.4	1.0	0.3	1.1	21.8
성별	남성 (2,502)	39.7	14.5	8.2	9.8	5.8	0.5	0.3	1.2	20.1
	여성 (2,539)	33.6	14.1	8.2	10.8	7.1	1.4	0.4	1.0	23.5
연령별	13-19세 (354)	45.5	18.8	7.1	10.5	6.5	1.3	0.2	0.3	10.0
	20대 (702)	47.5	15.2	9.4	9.4	3.0	0.5	0.0	0.1	14.9
	30대 (716)	44.3	14.7	9.8	9.2	4.3	1.4	0.6	0.6	15.2
	40대 (872)	35.5	20.2	10.1	10.5	8.4	0.8	0.3	0.7	13.6
	50대 (935)	36.1	14.7	8.7	12.9	7.6	0.8	0.4	2.2	16.7
	60대 (804)	33.0	12.3	7.1	11.0	6.9	1.5	0.5	2.3	25.5
	70세 이상 (657)	18.6	4.4	3.7	7.5	7.7	0.7	0.2	1.0	56.3

4) OTT 콘텐츠 이용 방법

- OTT 서비스 이용자(n=4,359)의 OTT 콘텐츠 이용방법으로는 광고 시청 후 무료 감상이 75.6%로 가장 높았으며, 그 다음으로는 광고형 요금제를 포함한 유료 구독형 서비스를 이용이 60.5%로 나타났다.
- 광고 시청 후 무료 감상하는 경우는 50대 이상이 높았으며, 유료 구독형 서비스를 이용하는 경우는 40대 이하에서 높았다.



[그림 3-7] 최근 1년 OTT 콘텐츠 이용 방법(복수응답)

<표 3-8> 최근 1년 OTT 콘텐츠 이용 방법(복수응답)

(Base : 최근 1년 OTT 서비스 이용자, 단위 : %)

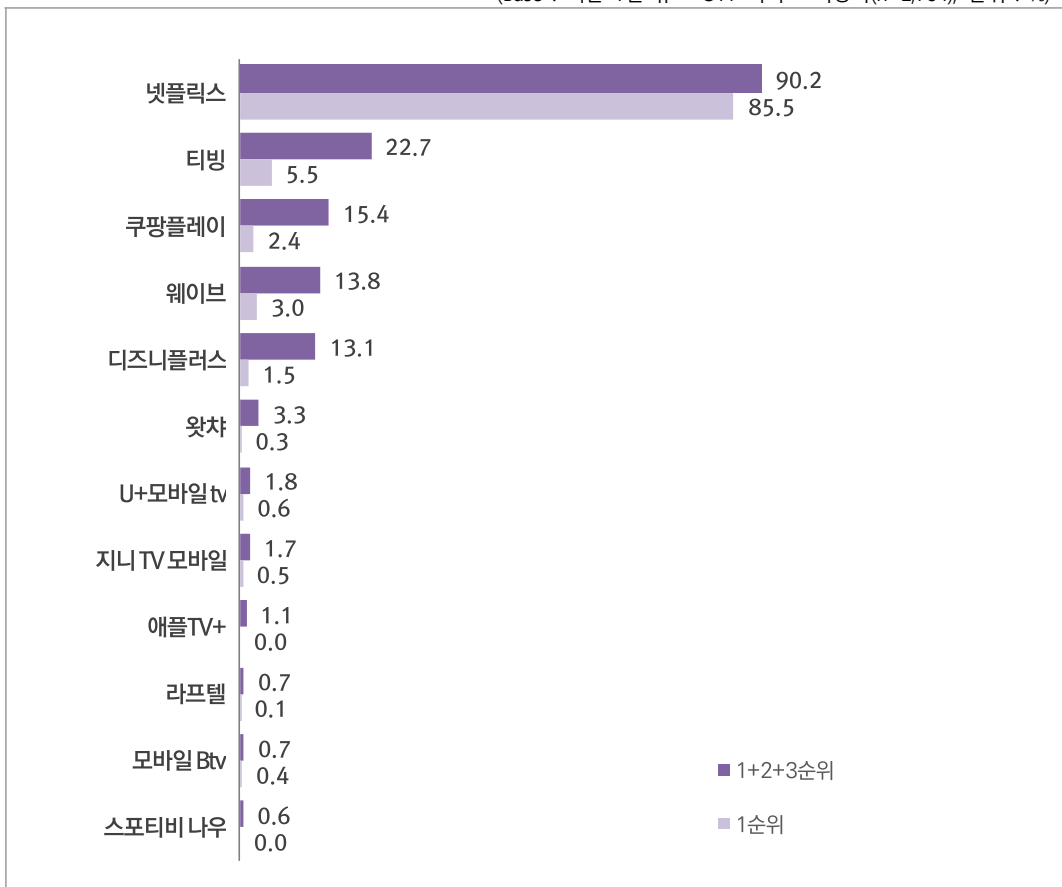
구분	사례수 (명)	광고 시청 후 무료 감상	건당 결제형 서비스 이용	유료 구독형 서비스 이용 (광고형 요금제 포함)	불법 스트리밍 /다운로드 사이트 이용	기타
전체	(4,359)	75.6	1.5	60.5	3.1	0.0
성별	남성 (2,196)	76.7	1.2	57.6	3.3	0.0
	여성 (2,163)	74.5	1.8	63.4	2.8	0.0
연령별	13-19세 (346)	78.4	2.9	75.2	3.3	0.1
	20대 (688)	62.5	1.9	83.2	5.9	0.0
	30대 (699)	62.2	2.2	84.3	4.1	0.0
	40대 (834)	75.6	1.8	70.3	4.2	0.1
	50대 (851)	80.6	1.4	51.0	1.4	0.0
	60대 (631)	88.5	0.0	24.1	0.8	0.0
	70세 이상 (311)	91.9	0.0	13.7	0.0	0.0

나. 유료 구독형 OTT 서비스 이용 경험

1) 가장 많이 이용하는 유료 구독형 OTT 서비스

- 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784)가 최근 1년 가장 많이 이용한 유료 구독형 OTT 서비스는 1+2+3순위 기준으로 넷플릭스가 90.2%로 가장 높았으며, 티빙(22.7%), 웨이브(15.4%), 쿠방플레이(13.8%), 디즈니플러스(13.1%) 등의 순이었다.
- 응답자 특성별로 살펴보면, 1+2+3 순위 기준으로 20대 및 여성은 티빙, 30대 및 여성은 쿠방플레이·웨이브, 13-19세 및 남성은 디즈니플러스를 상대적으로 많이 이용하고 있었다.

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784), 단위 : %)



[그림 3-8] 최근 1년 가장 많이 이용한 유료 구독형 OTT 서비스

<표 3-9> 최근 1년 가장 많이 이용한 유료 구독형 OTT 서비스(1순위)

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	넷플릭스	티빙	웨이브	쿠팡 플레이	디즈니 플러스	U+ 모바일 tv	지니 TV 모바일	모바일 Btv	왓차	라프텔	애플 TV+	스포 티비 나우
전체	(2,784)	85.5	5.5	3.0	2.4	1.5	0.6	0.5	0.4	0.3	0.1	0.0	0.0
성별	남성 (1,321)	87.1	3.9	2.7	2.2	1.7	0.8	0.6	0.4	0.3	0.1	0.1	0.0
	여성 (1,463)	84.1	7.0	3.2	2.6	1.4	0.5	0.5	0.3	0.4	0.1	0.0	0.0
연령별	13-19세 (281)	84.6	6.7	2.7	1.7	2.5	0.1	0.0	0.4	0.5	0.8	0.0	0.0
	20대 (592)	85.0	7.3	2.8	2.9	1.2	0.1	0.0	0.0	0.6	0.2	0.0	0.0
	30대 (612)	84.6	6.0	3.3	2.5	2.0	0.8	0.2	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0
	40대 (626)	84.9	5.0	3.7	3.0	1.7	0.4	0.4	0.6	0.1	0.0	0.0	0.1
	50대 (473)	89.9	2.7	2.0	1.1	1.0	1.8	0.5	0.6	0.2	0.0	0.2	0.0
	60대 (161)	88.9	2.9	3.5	2.9	0.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	70세 이상 (41)	58.7	17.3	2.9	1.8	0.0	0.0	16.4	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 3-10> 최근 1년 가장 많이 이용한 유료 구독형 OTT 서비스(1+2+3순위)

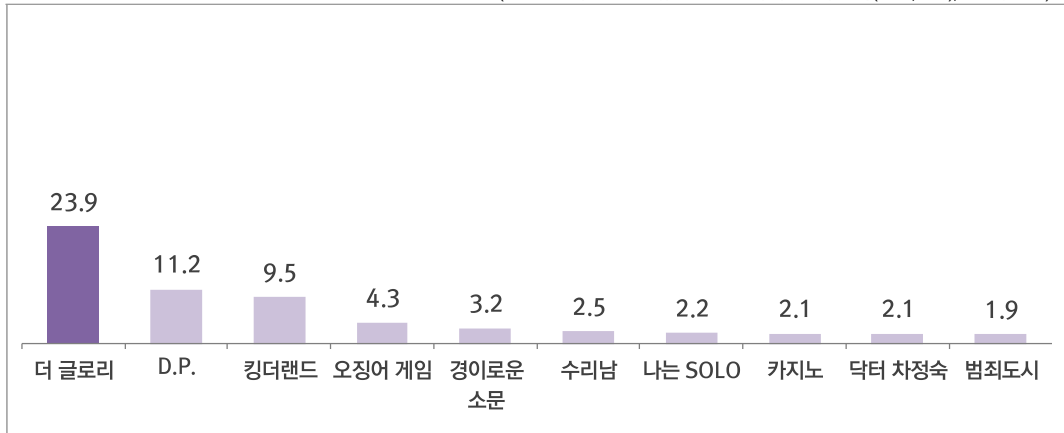
(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	넷플릭스	티빙	쿠팡 플레이	웨이브	디즈니 플러스	왓차	U+ 모바일 tv	지니 TV 모바일	애플 TV+	라프텔	모바일 Btv	스포 티비 나우
전체	(2,784)	90.2	22.7	15.4	13.8	13.1	3.3	1.8	1.7	1.1	0.7	0.7	0.6
성별	남성 (1,321)	90.9	18.5	13.9	11.4	14.4	3.0	2.1	1.8	1.3	0.4	0.8	1.2
	여성 (1,463)	89.7	26.5	16.8	15.9	11.9	3.6	1.6	1.6	0.8	1.0	0.7	0.0
연령별	13-19세 (281)	90.3	25.3	12.1	12.7	18.1	6.6	1.2	0.9	1.0	3.1	0.8	1.0
	20대 (592)	91.0	31.8	19.8	15.3	14.8	6.2	0.7	0.8	1.3	1.5	0.2	0.4
	30대 (612)	89.9	25.4	22.3	18.0	15.5	2.7	1.5	0.4	1.3	0.2	0.6	1.1
	40대 (626)	89.6	18.9	13.3	12.9	11.7	1.4	2.0	2.3	0.5	0.2	0.8	0.6
	50대 (473)	91.7	13.6	9.5	8.9	10.0	2.5	3.9	3.0	1.7	0.2	1.3	0.0
	60대 (161)	90.9	10.5	6.7	11.1	5.5	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	70세 이상 (41)	75.1	44.5	8.3	13.6	6.5	0.0	0.0	16.4	0.0	0.0	4.6	0.0

2) 가장 즐겨 시청한 유료 구독형 OTT 콘텐츠

- 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784)가 최근 1년 유료 OTT를 통해 가장 재미있게 본 콘텐츠는 1+2+3순위 기준으로 더 글로리아가 23.9%로 가장 높았으며, D.P.(11.2%), 킹더랜드(9.5%) 등의 순으로 나타났다.
- 응답자 특성별로 살펴보면, 1+2+3 순위 기준으로 여성은 남성 대비 더 글로리아, 킹더랜드, 닥터 차정숙을 많이 시청하였으며, 남성은 D.P., 수리남, 카지노를 상대적으로 많이 시청하였다.

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784), 단위 : %)



[그림 3-9] 최근 1년 가장 많이 시청한 유료 구독형 OTT 콘텐츠(1+2+3순위)

<표 3-11> 최근 1년 가장 즐겨 시청한 유료 구독형 OTT 콘텐츠(1+2+3순위)

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자, 단위 : %)

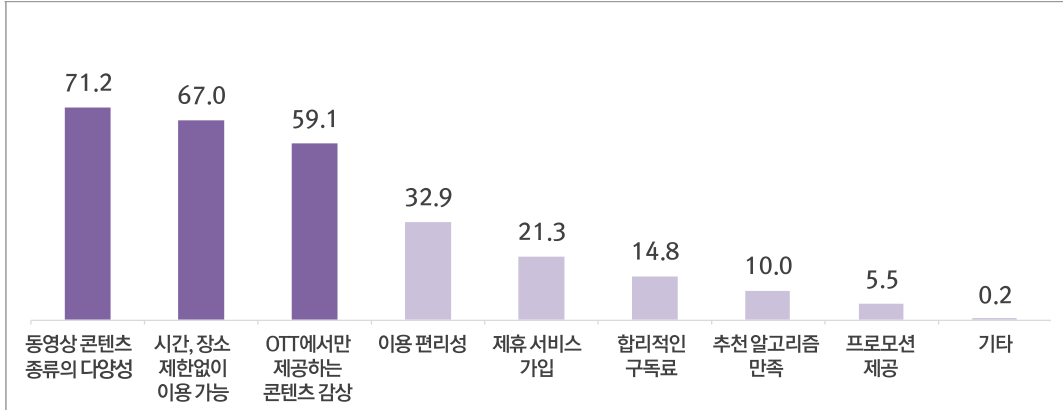
구분	사례수 (명)	더 글로리아	D.P.	킹더랜드	오징어 게임	경이로운 소문	수리남	나는 SOLO	카지노	닥터 차정숙	범죄도시	
전체	(2,784)	23.9	11.2	9.5	4.3	3.2	2.5	2.2	2.1	2.1	1.9	
성별	남성	(1,321)	17.9	16.0	6.3	5.9	3.4	3.9	1.9	3.5	0.6	2.5
	여성	(1,463)	29.2	6.9	12.5	2.8	3.0	1.3	2.4	0.9	3.4	1.4
연령별	13-19세	(281)	16.2	10.7	8.8	2.5	6.6	2.8	1.9	0.9	0.3	1.0
	20대	(592)	25.5	13.6	10.8	2.9	3.1	1.7	3.2	2.0	1.8	1.9
	30대	(612)	24.3	13.5	8.8	5.5	2.4	3.3	2.7	2.7	1.0	1.1
	40대	(626)	24.6	11.4	9.8	4.6	3.9	2.5	2.2	2.4	3.6	4.1
	50대	(473)	26.8	7.6	10.9	6.4	1.3	1.7	1.2	2.4	1.5	1.5
	60대	(161)	20.0	5.6	6.2	1.5	0.8	5.9	0.0	1.6	0.4	0.2
	70세 이상	(41)	17.2	6.2	0.0	0.0	10.7	0.0	0.0	0.0	24.2	0.0

* 본문에는 1+2+3순위 기준 상위 10개 콘텐츠만 제시

3) 유료 구독형 OTT 서비스 이용 이유

- 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784)에게 유료 OTT 서비스 이용 이유를 조사한 결과, ‘동영상 콘텐츠의 종류가 다양해서’가 71.2%로 가장 높았으며, 그 다음으로 ‘시간, 장소에 구애받지 않고 콘텐츠를 감상할 수 있어서’ (67.0%), ‘OTT 서비스에서만 제공하는 콘텐츠를 감상하기 위해서’ (59.1%) 순으로 나타났다.

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784), 단위 : %)



[그림 3-10] 유료 구독형 OTT 서비스 이용 이유(복수응답)

<표 3-12> 유료 구독형 OTT 서비스 이용 이유(복수응답)

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	동영상 콘텐츠 종류의 다양성	시간, 장소 제한없이 이용 가능	OTT에서만 제공하는 콘텐츠 ¹⁾ 감상	이용 ²⁾ 의 편리성	연계된 제휴 서비스 ³⁾ 가입	구독료가 합리적이라서	추천 알고리즘 만족	프로모션 (기간 무료) 제공	기타
전체	(2,784)	71.2	67.0	59.1	32.9	21.3	14.8	10.0	5.5	0.2
성별	남성 (1,321)	70.3	66.8	61.1	34.6	22.6	14.0	10.7	6.4	0.3
	여성 (1,463)	72.0	67.2	57.3	31.4	20.1	15.5	9.4	4.8	0.1
연령별	13-19세 (281)	73.7	66.2	58.1	31.2	19.0	14.5	13.1	5.8	0.0
	20대 (592)	76.1	66.2	59.7	33.3	26.6	14.2	12.3	6.7	0.3
	30대 (612)	71.6	69.7	61.1	33.5	23.8	13.6	9.3	5.9	0.0
	40대 (626)	69.3	70.7	58.5	35.9	19.4	15.7	10.2	5.3	0.2
	50대 (473)	71.4	64.0	55.5	29.0	15.7	14.8	8.1	4.0	0.5
	60대 (161)	65.0	54.7	59.1	25.1	24.7	17.2	6.7	6.4	0.0
	70세 이상 (41)	28.2	70.0	76.8	58.7	2.8	18.8	0.0	0.0	0.0

주1) 오리지널 콘텐츠, 독점 콘텐츠 등

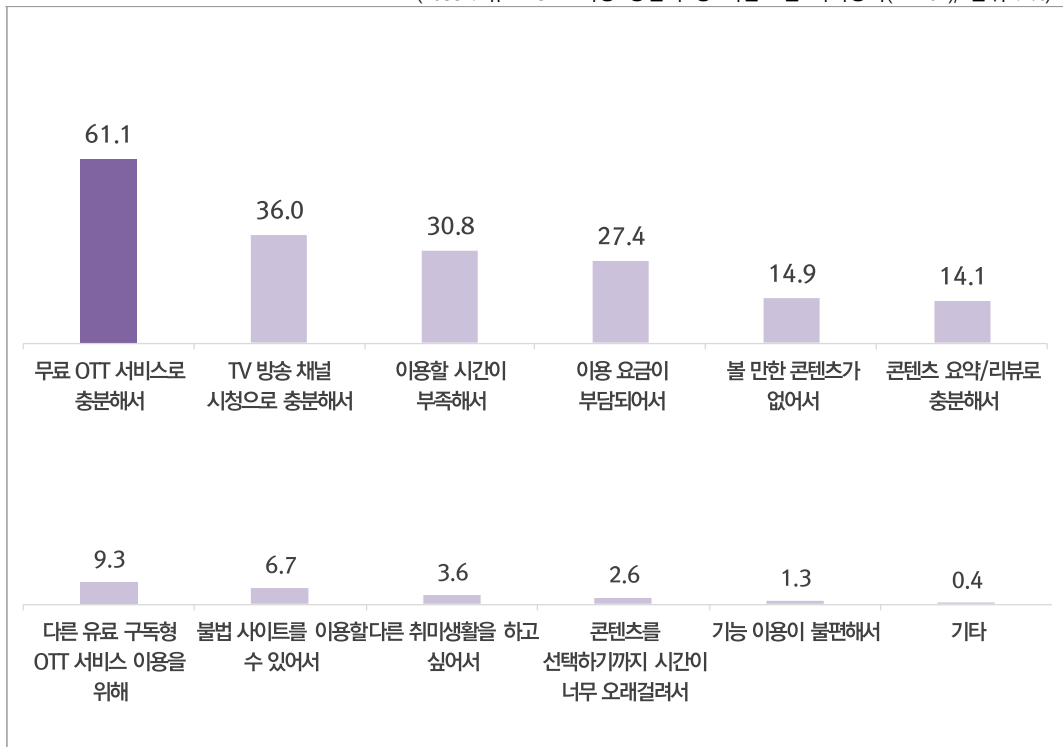
주2) 콘텐츠 검색, 메뉴, 화면 구성 등 UX/UI 측면

주3) 통신사, 네이버 플러스, 쿠팡 와우 서비스 등

4) 유료 구독형 OTT 서비스 해지 이유

- 최근 1년 유료 OTT 해지 경험자(n=161)는 해지 이유로 ‘유튜브 등 무료 광고형 OTT 서비스로 충분해서’ (61.1%)를 가장 많이 응답했으며, 다음으로 ‘TV 방송 채널 시청으로 충분해서’ (36.0%), ‘이용할 시간이 부족해서’ (30.8%)의 순으로 나타났다.

(Base : 유료 OTT 이용 경험자 중 최근 1년 미이용자(n=161), 단위 : %)



[그림 3-11] 유료 구독형 OTT 서비스 해지 이유(복수응답)

<표 3-13> 유료 구독형 OTT 서비스 해지 이유(복수응답) (1)

(Base : 유료 OTT 이용 경험자 중 최근 1년 미이용자, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	유튜브 등 무료 광고형 OTT 서비스로 충분해서	TV 방송 채널 시청으로 충분해서	이용할 시간이 부족해서	이용 요금이 부담되어서	볼 만한 콘텐츠가 없어서	SNS, 유튜브 등의 요약/리뷰로 충분해서	
전체	(161)	61.1	36.0	30.8	27.4	14.9	14.1	
성별	남성	(80)	61.5	31.1	31.4	27.7	19.5	11.8
	여성	(81)	60.6	40.9	30.2	27.1	10.2	16.4
연령별	13-19세	(13)	39.7	10.0	24.7	32.6	19.8	7.1
	20대	(38)	67.6	26.5	21.6	21.0	8.3	16.9
	30대	(17)	60.3	19.6	30.6	50.8	7.2	27.3
	40대	(35)	65.2	63.3	21.2	42.6	29.1	7.3
	50대	(34)	72.7	37.6	38.4	10.1	7.5	23.9
	60대	(14)	34.7	24.4	55.4	3.7	27.7	0.0
	70세 이상	(9)	48.9	51.1	48.9	48.9	0.0	0.0

<표 3-14> 유료 구독형 OTT 서비스 해지 이유(복수응답) (2)

(Base : 유료 OTT 이용 경험자 중 최근 1년 미이용자, 단위 : %)

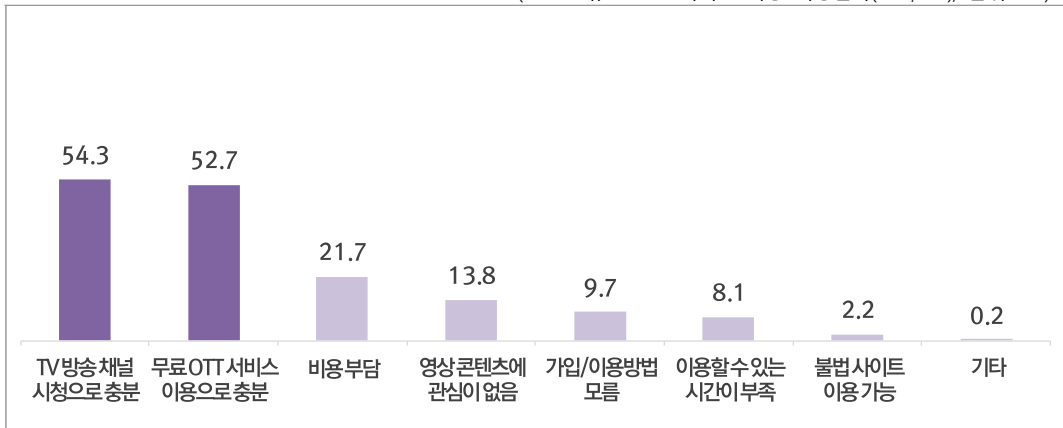
구분	사례수 (명)	다른 유료 구독형 OTT 서비스를 이용하기 위해서	불법스트리밍 /다운로드 사이트를 이용할 수 있어서	다른 취미생활을 하고 싶어서	콘텐츠를 선택하기까지 시간이 너무 오래 걸려서	메뉴, 검색 등 기능 이용이 불편해서	기타	
전체	(161)	9.3	6.7	3.6	2.6	1.3	0.4	
성별	남성	(80)	11.8	3.4	4.0	0.6	0.6	0.8
	여성	(81)	6.7	10.0	3.2	4.6	2.0	0.0
연령별	13-19세	(13)	20.0	7.0	8.8	0.0	0.0	0.0
	20대	(38)	9.5	9.3	6.3	7.0	1.3	1.6
	30대	(17)	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40대	(35)	0.0	0.0	0.0	4.5	4.5	0.0
	50대	(34)	15.9	5.7	3.7	0.0	0.0	0.0
	60대	(14)	9.6	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0
	70세 이상	(9)	0.0	51.1	0.0	0.0	0.0	0.0

다. 유료 구독형 OTT 서비스 미이용 현황

1) 유료 구독형 OTT 서비스 미이용 이유

- 유료 구독형 OTT 서비스를 이용 미경험자(n=2,096)에게 유료 구독형 OTT 서비스를 이용하지 않는 이유를 조사한 결과, ‘TV 방송 채널 시청으로 충분해서’가 54.3%로 가장 높았고, 다음으로 ‘무료 OTT 서비스로 이용이 충분해서’ (52.7%)의 순으로 나타났다.
- 연령별로 살펴보면, ‘TV 방송 채널 시청으로 충분해서’는 60대 이상에서 높았으며, ‘무료 OTT 서비스로 이용이 충분해서’는 50대 이하에서 높았다.

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 미경험자(n=2,096), 단위 : %)



[그림 3-12] 유료 구독형 OTT 서비스 미이용 이유

<표 3-15> 유료 구독형 OTT 서비스 이용 경험 없는 이유(복수응답)

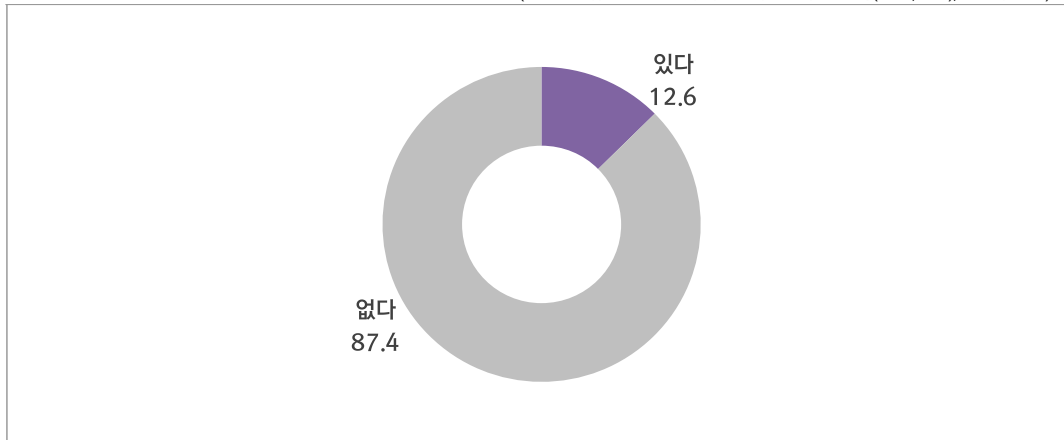
(Base : 유료 OTT 서비스 이용 미경험자, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	TV 방송 채널 시청으로 충분해서	유튜브 등 무료광고형 OTT 서비스로 이용이 충분해서	비용이 부담스러워서	영상 콘텐츠에 관심이 없어서	가입 및 이용방법을 몰라서	이용할 수 있는 시간이 부족해서	불법 스트리밍/다운로드 사이트를 이용할 수 있어서	기타
전체	(2,096)	54.3	52.7	21.7	13.8	9.7	8.1	2.2	0.2
성별	남성 (1,101)	49.8	57.5	23.1	12.3	7.8	8.6	1.6	0.0
	여성 (995)	59.3	47.4	20.2	15.3	11.8	7.5	2.9	0.4
연령별	13-19세 (60)	19.8	74.5	37.7	7.7	0.6	25.3	1.6	0.7
	20대 (73)	19.0	82.3	29.4	16.6	0.0	16.3	1.0	0.0
	30대 (88)	30.0	67.8	21.6	19.1	0.6	18.4	2.8	1.1
	40대 (211)	46.4	70.0	19.1	14.6	2.7	13.1	4.7	0.0
	50대 (427)	51.6	63.1	21.8	15.4	3.8	10.0	2.5	0.0
	60대 (629)	57.0	52.6	21.6	16.2	9.3	7.5	2.4	0.4
	70세 이상 (608)	67.4	31.4	20.2	9.3	20.1	1.3	1.1	0.0

2) 향후 유료 구독형 OTT 서비스 이용 의향

- 유료 구독형 OTT 서비스 이용 미경험자(n=2,096)의 향후 이용 의향은 12.6%였다.
- 향후 이용 의향을 연령별로 살펴보면, 13-19세 52.2%, 30대 39.5%, 20대 37.7% 등 30대 이하 연령층에서는 상대적으로 이용 의향이 높았다.

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 미경험자(n=2,096), 단위 : %)



[그림 3-13] 향후 유료 구독형 OTT 서비스 이용 의향

<표 3-16> 향후 유료 구독형 OTT 서비스 이용 의향

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 미경험자, 단위 : %)

구분		사례수(명)	있다	없다
전체		(2,096)	12.6	87.4
성별	남성	(1,101)	12.9	87.1
	여성	(995)	12.2	87.8
연령별	13-19세	(60)	<u>52.2</u>	47.8
	20대	(73)	<u>37.7</u>	62.3
	30대	(88)	<u>39.5</u>	60.5
	40대	(211)	19.4	80.6
	50대	(427)	11.1	88.9
	60대	(629)	6.2	93.8
	70세 이상	(608)	7.0	93.0

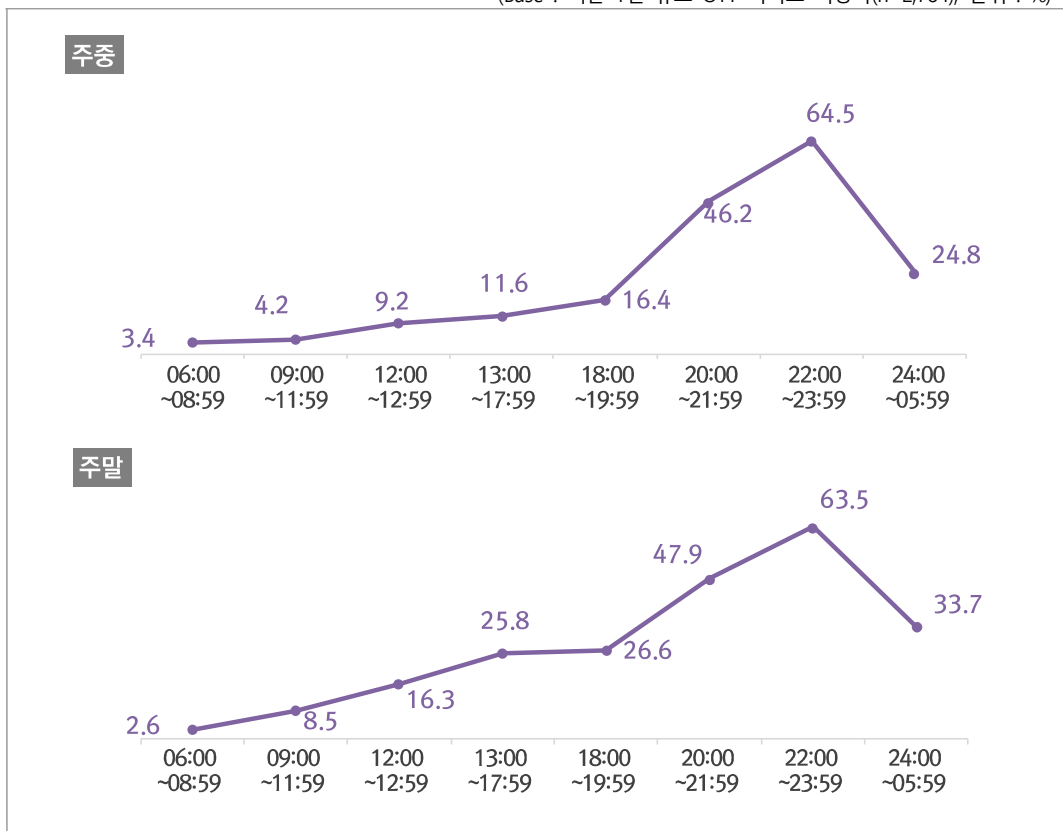
2. 유료 구독형 OTT 서비스 이용 현황

가. 유료 구독형 OTT 서비스 이용 현황

1) 유료 구독형 OTT 서비스 시청 시간대

- 유료 구독형 OTT 서비스 이용자(n=2,784)의 유료 구독형 OTT 서비스 시청 시간대는 주중과 주말 모두 ‘오후 10시 ~ 자정 이전’ (주중 64.5%, 주말 63.5%) 응답 비율이 가장 높게 나타났다.
- 성별로는 남성, 연령별로는 20대에서 오후 10시 ~ 자정 이전’에 유료 구독형 OTT 서비스를 시청하는 비율이 상대적으로 높았다.

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784), 단위 : %)



[그림 3-14] 최근 1년 유료 구독형 OTT 서비스 시청 시간대(복수응답)

<표 3-17> 최근 1년 유료 구독형 OTT 서비스 시청 시간대(복수응답) - 주중(평일)

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자, 단위 : %)

구분	사례수(명)	06:00 ~08:59	09:00 ~11:59	12:00 ~12:59	13:00 ~17:59	18:00 ~19:59	20:00 ~21:59	22:00 ~23:59	24:00 ~05:59	감상 하지 않음	
전체	(2,784)	3.4	4.2	9.2	11.6	16.4	46.2	64.5	24.8	5.9	
성별	남성	(1,321)	4.3	2.6	7.7	9.2	15.8	47.9	67.6	26.4	5.5
	여성	(1,463)	2.6	5.7	10.5	13.8	17.0	44.7	61.7	23.4	6.2
연령별	13-19세	(281)	1.0	2.5	3.3	7.8	14.5	36.5	57.4	28.4	11.4
	20대	(592)	3.5	2.6	8.7	7.0	16.6	51.5	74.7	35.6	2.6
	30대	(612)	4.9	5.5	10.0	10.0	16.4	46.7	67.0	25.6	4.8
	40대	(626)	2.7	2.6	9.4	11.3	13.8	45.0	64.6	22.1	5.9
	50대	(473)	2.3	6.0	10.7	16.7	16.4	46.8	56.1	16.0	7.2
	60대	(161)	3.8	9.4	8.8	17.6	20.4	46.4	55.8	14.1	10.7
	70세 이상	(41)	19.3	2.8	28.4	51.4	53.7	41.1	56.4	18.7	0.0

<표 3-18> 최근 1년 유료 구독형 OTT 서비스 시청 시간대(복수응답) - 주말(토/일)

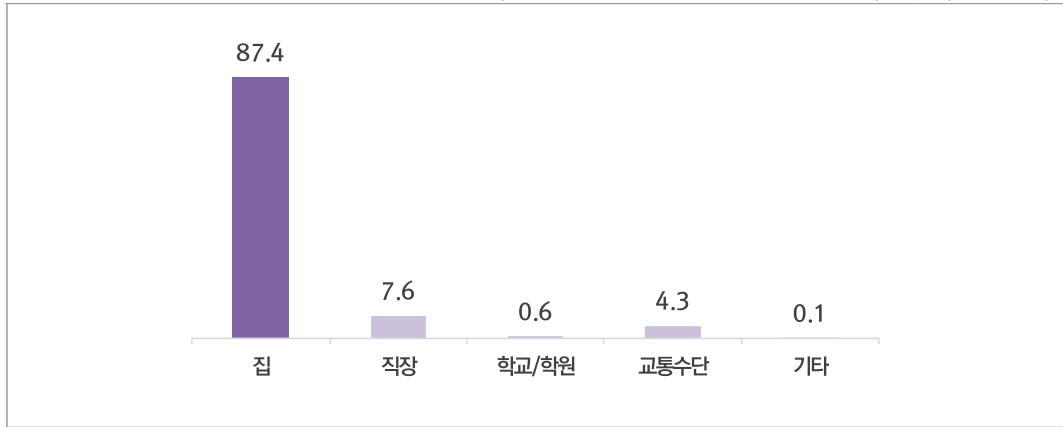
(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자, 단위 : %)

구분	사례수(명)	06:00 ~08:59	09:00 ~11:59	12:00 ~12:59	13:00 ~17:59	18:00 ~19:59	20:00 ~21:59	22:00 ~23:59	24:00 ~05:59	감상 하지 않음	
전체	(2,784)	2.6	8.5	16.3	25.8	26.6	47.9	63.5	33.7	2.4	
성별	남성	(1,321)	2.9	8.5	16.2	25.4	26.0	49.3	65.8	34.4	2.1
	여성	(1,463)	2.3	8.5	16.3	26.1	27.1	46.7	61.4	33.1	2.6
연령별	13-19세	(281)	2.2	7.2	16.2	23.4	26.4	48.6	63.7	34.6	0.1
	20대	(592)	1.5	7.2	17.7	22.3	27.4	50.0	69.9	44.8	1.6
	30대	(612)	2.8	10.7	16.4	23.8	25.8	48.4	65.7	35.6	2.2
	40대	(626)	1.7	8.1	15.4	28.1	25.6	45.2	63.9	31.0	2.4
	50대	(473)	2.3	7.7	17.2	27.4	26.6	47.3	54.8	24.2	3.8
	60대	(161)	6.7	13.5	15.6	28.3	24.8	47.5	55.3	26.3	6.1
	70세 이상	(41)	19.3	2.8	0.5	57.7	47.9	58.1	62.1	18.6	0.0

2) 유료 구독형 OTT 서비스 시청 장소

- 유료 구독형 OTT 서비스 이용자(n=2,784)는 집에서 유료 OTT를 시청하는 비율이 87.4%로 가장 높았다.
- 응답자 특성별로 살펴보면, 집에서 시청하는 비율은 13-19세 및 60대 이상에서 높았으며, 지하철, 버스 등 교통수단에서 시청하는 비율은 20대에서 다른 연령대 대비 높았다.

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784), 단위 : %)



[그림 3-15] 최근 1년 유료 구독형 OTT 서비스 주 시청 장소

<표 3-19> 최근 1년 유료 구독형 OTT 서비스 주 시청 장소

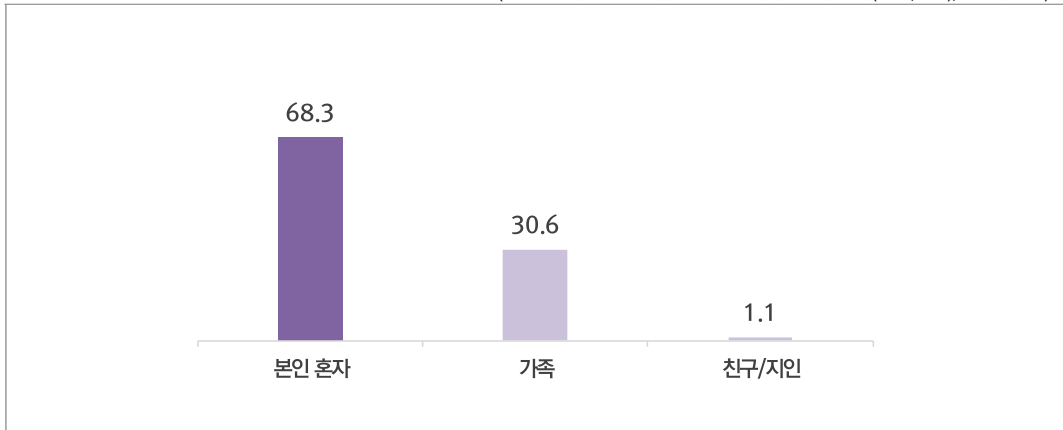
(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자, 단위 : %)

구분	사례수(명)	집	직장(사무실)	학교/학원	교통수단 (지하철, 버스 등)	기타	
전체	(2,784)	87.4	7.6	0.6	4.3	0.1	
성별	남성	(1,321)	86.7	8.3	0.6	4.4	0.1
	여성	(1,463)	88.0	7.1	0.6	4.2	0.1
연령별	13-19세	(281)	90.9	0.5	3.7	4.9	0.0
	20대	(592)	85.3	6.0	1.0	7.7	0.0
	30대	(612)	88.5	6.7	0.0	4.3	0.5
	40대	(626)	85.5	10.9	0.0	3.5	0.0
	50대	(473)	85.9	11.7	0.0	2.4	0.0
	60대	(161)	92.8	7.2	0.0	0.0	0.0
	70세 이상	(41)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

3) 유료 구독형 OTT 서비스 동반시청 인원

- 유료 구독형 OTT 서비스 이용자(n=2,784)를 대상으로 조사한 결과, 유료 구독형 OTT 서비스 시청 시 주로 ‘본인 혼자’ 시청하는 경우가 68.3%로 가장 높았고, ‘가족’ 과 함께 시청하는 경우는 30.6%, ‘친구/지인’ 과 함께 시청하는 경우는 1.1%였다.
- 응답자 특성별로 살펴보면, ‘본인 혼자’ 시청하는 비율은 성별로는 남성이 여성 대비 높았으며, 연령별로는 20대 이하에서 높았다.

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784), 단위 : %)



[그림 3-16] 최근 1년 유료 구독형 OTT 서비스 주로 함께 시청한 사람

<표 3-20> 최근 1년 유료 구독형 OTT 서비스 주로 함께 시청한 사람

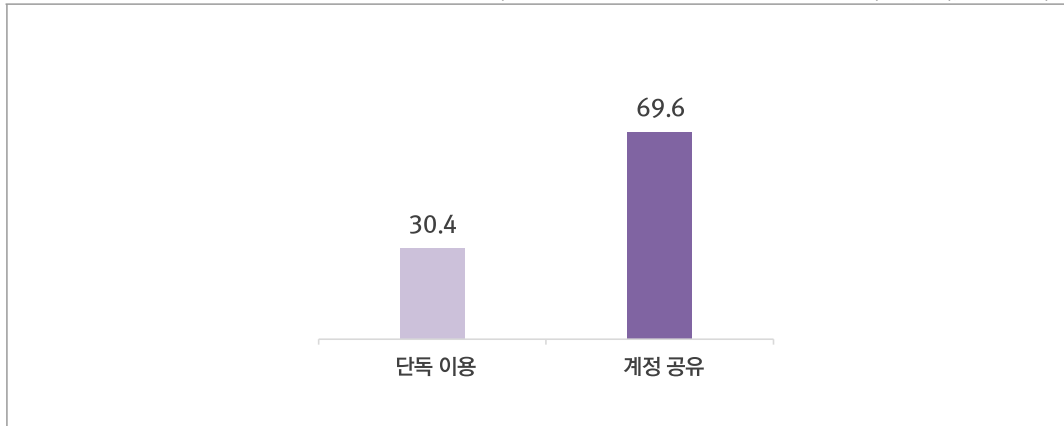
(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자, 단위 : %)

구분	사례수(명)	본인 혼자	가족	친구/지인	
전체	(2,784)	68.3	30.6	1.1	
성별	남성	(1,321)	71.5	27.6	1.0
	여성	(1,463)	65.5	33.3	1.2
연령별	13-19세	(281)	84.6	13.5	1.9
	20대	(592)	85.2	13.0	1.8
	30대	(612)	67.4	31.9	0.7
	40대	(626)	60.2	38.9	0.9
	50대	(473)	59.1	40.2	0.7
	60대	(161)	49.5	49.5	1.0
	70세 이상	(41)	31.1	68.9	0.0

4) 유료 구독형 OTT 서비스 계정 이용 방식

- 유료 구독형 OTT 서비스 이용자(n=2,784) 중 유료 구독형 OTT 서비스 계정을 공유하여 이용한다고 응답한 비율은 69.6%로 나타났으며, 단독 이용하는 비율은 30.4%였다.
- 응답자 특성별로 살펴보면, ‘계정 공유’로 이용하는 비율은 성별로는 여성이 남성 대비 높았으며, 연령별로는 10대 및 50대 이상에서 높았다. 반면, ‘단독 이용’ 비율은 성별로는 남성, 연령별로는 30대에서 상대적으로 높게 나타났다.

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784), 단위 : %)



[그림 3-17] 유료 구독형 OTT 서비스 계정 공유 여부

<표 3-21> 유료 구독형 OTT 서비스 계정 공유 여부

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자, 단위 : %)

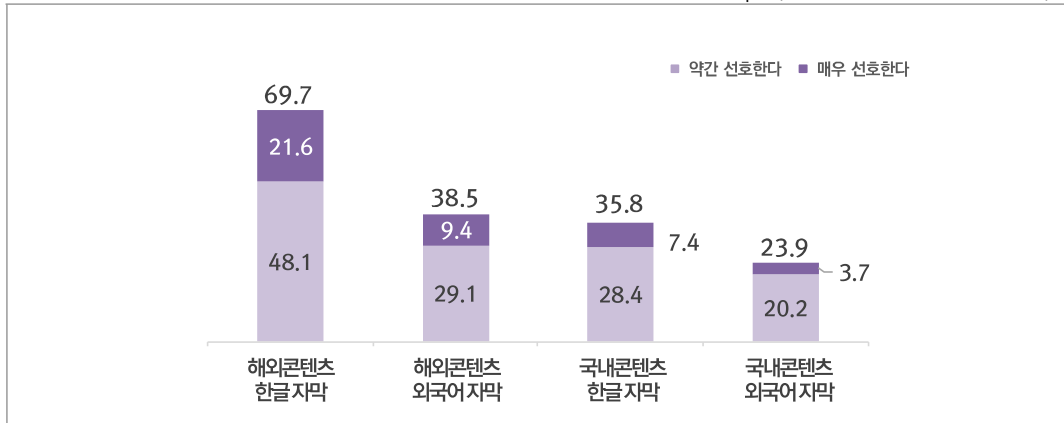
구분		사례수(명)	단독 이용	계정 공유
전체		(2,784)	30.4	69.6
성별	남성	(1,321)	32.1	67.9
	여성	(1,463)	29.0	71.0
연령별	13-19세	(281)	19.9	80.1
	20대	(592)	32.4	67.6
	30대	(612)	37.4	62.6
	40대	(626)	31.6	68.4
	50대	(473)	25.5	74.5
	60대	(161)	28.5	71.5
	70세 이상	(41)	19.7	80.3

* 여러 개의 유료 구독형 OTT 서비스 이용 시 주로 사용하는 OTT 서비스 기준으로 응답

5) 유료 구독형 OTT 서비스 자막 시청 선호도

- 유료 구독형 OTT 이용자(n=2,784)의 자막 시청 선호도를 살펴본 결과, 해외 콘텐츠 한글 자막 시청이 69.7%(약간 선호한다 48.1%, 매우 선호한다 21.6%)로 가장 높게 나타났다.
- 국내 콘텐츠 한글 자막 시청을 선호하는 비율은 35.8%(약간 선호한다 28.4%, 매우 선호한다 7.4%)로 나타났으며, 성별로는 여성, 연령별로는 20대에서 상대적으로 선호도가 높았다.

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784), 단위 : %)
※ Top2 (약간 선호한다+매우 선호한다)



[그림 3-18] 유료 구독형 OTT 서비스 자막 시청 선호도(Top2)

<표 3-22> 유료 구독형 OTT 서비스 자막 시청 선호도(Top2)

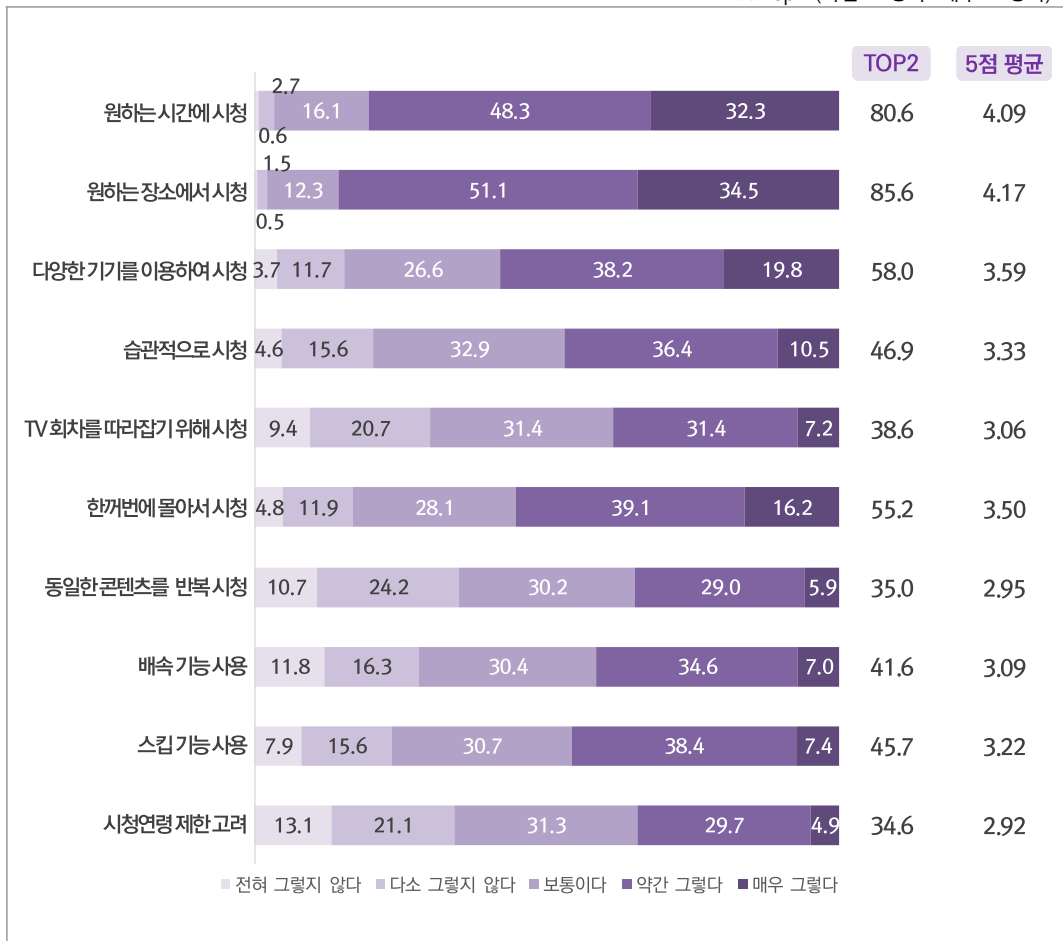
(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자, 단위 : %)

구분		사례수(명)	해외 콘텐츠 한글 자막	해외 콘텐츠 외국어 자막	국내 콘텐츠 한글 자막	국내 콘텐츠 외국어 자막
전체		(2,784)	69.7	38.5	35.8	23.9
성별	남성	(1,321)	68.1	40.2	34.2	23.9
	여성	(1,463)	71.1	37.0	37.3	23.9
연령별	13-19세	(281)	72.0	38.5	31.8	23.2
	20대	(592)	73.0	41.4	40.8	28.2
	30대	(612)	67.6	38.5	35.6	23.8
	40대	(626)	69.5	36.3	34.3	21.6
	50대	(473)	68.9	39.2	36.0	23.4
	60대	(161)	64.0	33.6	33.3	24.4
	70세 이상	(41)	69.5	43.6	25.6	8.3

6) 유료 구독형 OTT 서비스 시청 습관

- 유료 구독형 OTT 이용자(n=2,784)의 시청 습관으로는 ‘원하는 장소에서 시청’이 85.6%로 가장 높았으며, ‘원하는 시간에 시청’ (80.6%)도 높게 나타났다.
- 연령별로 살펴보면, ‘TV 공개 회차를 따라잡기 위해 시청’ 경향은 40대 이상, ‘한꺼번에 몰아서 시청’ 경향은 40대 이하에서 상대적으로 높게 나타났다. ‘배속 기능 사용’ 및 ‘스킵 (구간 이동) 기능 사용’ 경향은 30대 이하에서 상대적으로 높게 나타났다.

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784), 단위 : %)
 ※ Top2 (약간 그렇다+매우 그렇다)



[그림 3-19] 유료 구독형 OTT 서비스 시청 습관

<표 3-23> 유료 구독형 OTT 서비스 시청 습관(Top2) (1)

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자, 단위 : %)

구분		사례수 (명)	원하는 시간에 시청	원하는 장소에서 시청	다양한 기기를 이용하여 시청	습관적으로 시청	TV 공개 회차 따라잡기 위해 시청
전체		(2,784)	80.6	85.6	58.0	46.9	38.6
성별	남성	(1,321)	78.4	84.4	58.8	46.2	36.0
	여성	(1,463)	82.6	86.6	57.3	47.5	40.9
연령별	13-19세	(281)	82.5	86.9	59.5	47.9	34.6
	20대	(592)	80.1	85.7	63.7	53.7	32.8
	30대	(612)	84.2	87.0	62.9	46.5	37.3
	40대	(626)	80.6	84.5	57.3	43.1	42.1
	50대	(473)	79.2	85.3	50.6	44.1	41.5
	60대	(161)	73.7	81.4	41.3	40.5	41.0
	70세 이상	(41)	68.7	89.4	57.8	62.4	70.4

<표 3-24> 유료 구독형 OTT 서비스 시청 습관(Top2) (2)

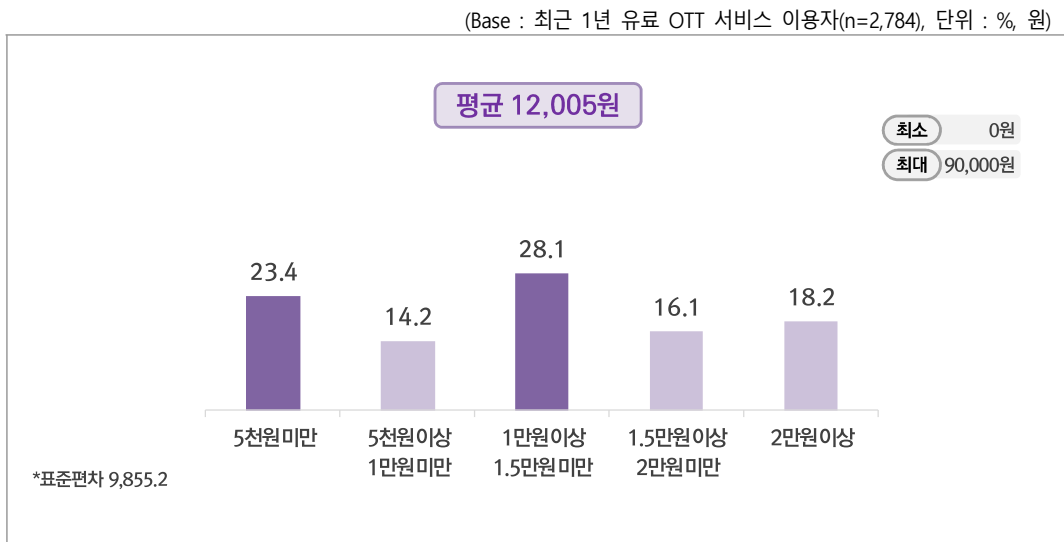
(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자, 단위 : %)

구분		사례수 (명)	한꺼번에 몰아서 시청	동일한 콘텐츠 반복 시청	배속 기능 사용	스킵(구간이동) 기능 사용	시청연령 제한 고려
전체		(2,784)	55.2	35.0	41.6	45.7	34.6
성별	남성	(1,321)	51.4	33.8	43.0	45.6	32.2
	여성	(1,463)	58.7	36.0	40.3	45.8	36.8
연령별	13-19세	(281)	58.3	37.9	43.6	49.8	42.0
	20대	(592)	63.0	38.5	47.3	51.3	34.5
	30대	(612)	57.1	32.0	44.4	51.7	32.2
	40대	(626)	57.3	35.9	41.1	44.0	36.5
	50대	(473)	45.7	33.0	34.1	35.1	33.1
	60대	(161)	37.6	24.2	25.3	32.4	23.7
	70세 이상	(41)	41.6	59.6	58.4	49.3	52.2

나. 유료 구독형 OTT 서비스 지출 현황

1) 한 달 평균 지출 금액

- 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784)가 OTT 유료 구독을 위해 한 달 평균 지출하는 금액은 12,005원으로 ‘1만원 이상 1만 5천원 미만’ 28.1%, ‘5천원 미만’ 23.4%였다.
- 응답자 특성별로 살펴보면, 20대-30대의 평균 지출 금액이 많고, 60대 이상에서 상대적으로 적었다. ‘5천원 미만’ 을 지출하는 비율은 13-19세, 50대 이상에서 높았고, ‘2만원 이상’ 을 지출하는 비율은 20대-30대에서 높았다.



[그림 3-20] 최근 1년 한 달 평균 OTT 서비스 유료 구독 지출 금액

<표 3-25> 최근 1년 한 달 평균 OTT 서비스 유료 구독 지출 금액

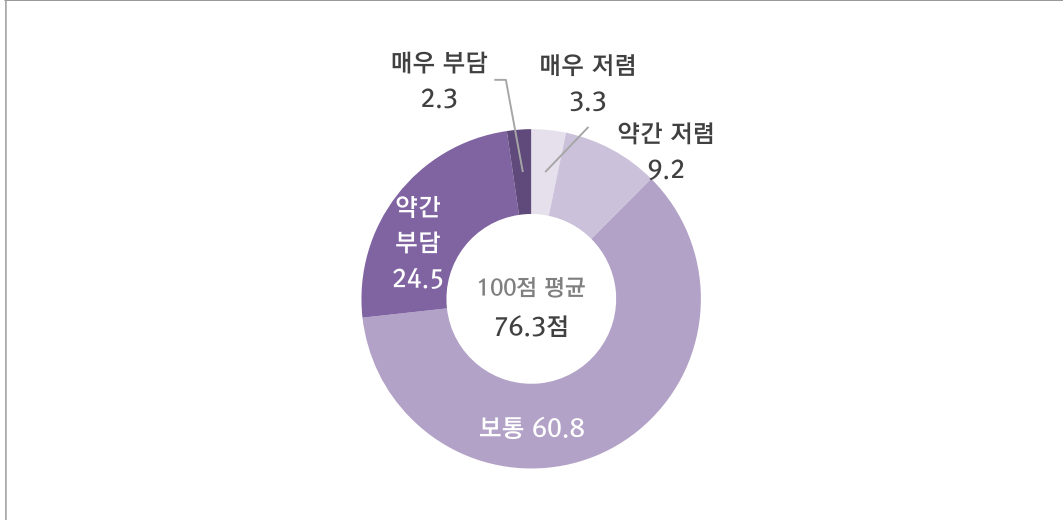
(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자, 단위 : %, 원)

구분	사례수 (명)	5천원 미만	5천원 이상 1만원 미만	1만원 이상 1만 5천원 미만	1만 5천원 이상 2만원 미만	2만원 이상	평균
전체	(2,784)	23.4	14.2	28.1	16.1	18.2	12,005
성별	남성 (1,321)	20.9	14.1	30.7	15.7	18.5	12,261
	여성 (1,463)	25.7	14.2	25.8	16.4	18.0	11,774
연령별	13-19세 (281)	<u>40.1</u>	15.2	19.6	12.4	12.6	9,216
	20대 (592)	13.8	14.9	28.4	17.8	<u>25.1</u>	<u>14,394</u>
	30대 (612)	13.9	14.8	28.3	16.7	<u>26.3</u>	<u>14,592</u>
	40대 (626)	19.0	15.6	30.8	17.4	17.2	12,085
	50대 (473)	<u>33.7</u>	10.2	31.0	16.2	8.9	9,544
	60대 (161)	<u>49.5</u>	10.4	23.9	10.6	5.5	6,544
	70세 이상 (41)	<u>36.6</u>	23.8	22.8	6.2	10.6	6,595

2) 한 달 평균 지출 금액 적정성

- 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784)의 26.7%(약간 부담스럽다 24.5%, 매우 부담스럽다 2.3%)가 한 달 평균 OTT 서비스 유료 구독 지출 금액에 부담을 느끼고 있었다.

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784), 단위 : %)



[그림 3-21] 최근 1년 한 달 평균 OTT 서비스 유료 구독 지출 금액 부담 정도

<표 3-26> 최근 1년 한 달 평균 OTT 서비스 유료 구독 지출 금액 부담 정도

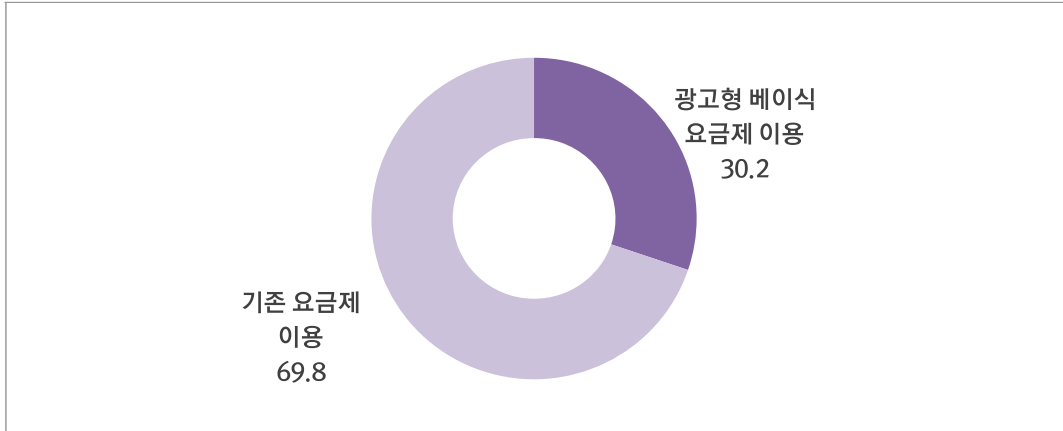
(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자, 단위 : %, 점)

구분	사례수 (명)	매우 저렴하다	약간 저렴하다	보통이다	약간 부담스럽다	매우 부담스럽다	Top2 (4+5)	Bot2 (1+2)	5점 평균	100점 평균	
		1	2	3	4	5					
전체	(2,784)	3.3	9.2	60.8	24.5	2.3	26.7	12.5	3.81	76.3	
성별	남성	(1,321)	3.6	8.5	61.9	24.5	1.5	26.0	12.1	3.79	75.8
	여성	(1,463)	3.1	9.7	59.8	24.4	2.9	27.3	12.8	3.83	76.7
연령별	13-19세	(281)	3.8	7.6	59.9	26.3	2.4	28.6	11.5	3.86	77.3
	20대	(592)	2.9	9.1	55.6	29.7	2.7	32.4	12.0	3.89	77.9
	30대	(612)	2.0	6.4	62.1	26.8	2.7	29.5	8.4	3.81	76.2
	40대	(626)	1.3	9.8	65.8	20.8	2.2	23.0	11.2	3.77	75.4
	50대	(473)	4.7	14.1	58.6	20.9	1.7	22.6	18.8	3.81	76.3
	60대	(161)	14.2	5.7	63.4	15.5	1.2	16.7	19.9	3.61	72.3
	70세 이상	(41)	0.0	6.5	59.8	33.8	0.0	33.8	6.5	3.70	74.0

3) 광고형 요금제 이용 여부

- 넷플릭스 이용자(n=2,519) 중 베이식, 스탠다드, 프리미엄 요금제 등 광고가 없는 요금제를 이용하는 비율은 69.8%로 나타났으며, 광고형 베이식 요금제는 30.2%가 이용하고 있었다.
- 광고형 베이식 요금제는 남성이 여성에 비해 많이 이용하고 있으며, 연령별로는 40대-60대에서 많이 이용하는 것으로 나타났다.

(Base : 넷플릭스 이용자(n=2,519), 단위 : %)



[그림 3-22] 넷플릭스 광고형 베이식 요금제(자가 광고형 요금제) 이용 여부

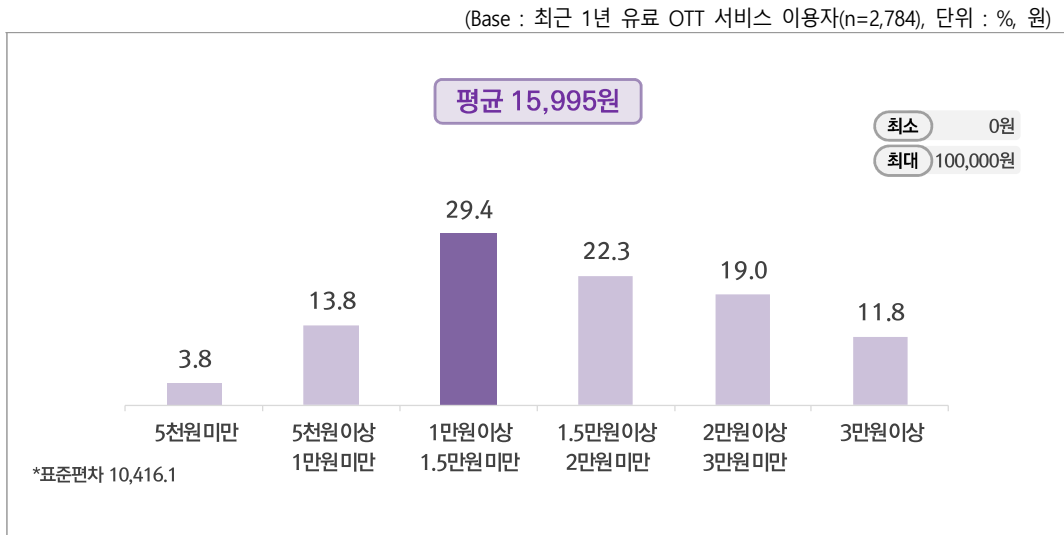
<표 3-27> 넷플릭스 광고형 베이식 요금제(자가 광고형 요금제) 이용 여부

(Base : 넷플릭스 이용자, 단위 : %)

구분		사례수(명)	광고형 베이식 요금제 이용	기존 요금제 이용 (베이식/스탠다드/프리미엄)
전체		(2,519)	30.2	69.8
성별	남성	(1,201)	32.1	67.9
	여성	(1,318)	28.5	71.5
연령별	13-19세	(253)	29.2	70.8
	20대	(541)	23.4	76.6
	30대	(553)	25.9	74.1
	40대	(561)	34.7	65.3
	50대	(433)	37.0	63.0
	60대	(146)	38.0	62.0
	70세 이상	(31)	21.9	78.1

4) 한 달 기준 최대 지불 의사 금액

- 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784)가 한 달에 OTT 유료 구독을 위해 최대 지불 가능한 금액은 평균 15,995원으로 ‘1만원 이상 1만 5천원 미만’ 이 29.4%로 가장 높게 나타났다.
- 성별로는 남성의 지불 의사 금액은 16,673원으로 여성(15,383원)보다 많았으며, 연령별로는 20대-30대의 평균 지불 의사 금액이 많았고, 60대 이상에서 상대적으로 적었다.



[그림 3-23] 최근 1년 한 달 평균 OTT 서비스 유료 구독 최대 지불 의사 금액

<표 3-28> 최근 1년 한 달 평균 OTT 서비스 유료 구독 최대 지불 의사 금액

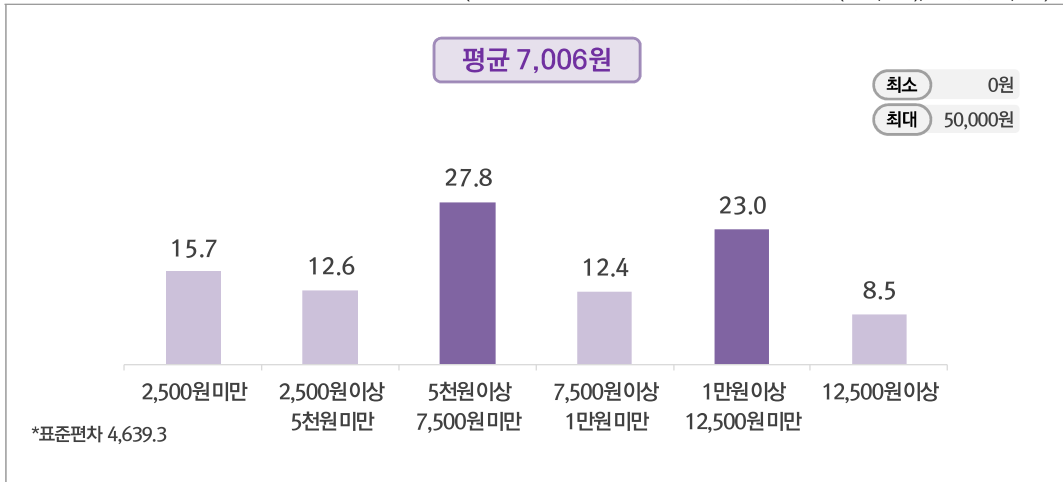
(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자, 단위 : %, 원)

구분	사례수 (명)	5천원 미만	5천원 이상 1만원 미만	1만원 이상 1만 5천원 미만	1만 5천원 이상 2만원 미만	2만원 이상 3만원 미만	3만원 이상	평균
전체	(2,784)	3.8	13.8	29.4	22.3	19.0	11.8	15,995
성별	남성 (1,321)	3.1	12.7	28.9	22.3	19.9	13.2	16,673
	여성 (1,463)	4.4	14.7	29.9	22.2	18.2	10.5	15,383
연령별	13-19세 (281)	7.2	19.7	36.6	16.6	11.9	8.0	13,515
	20대 (592)	1.9	11.0	27.1	23.4	21.8	14.7	17,704
	30대 (612)	2.3	11.5	27.1	20.0	22.3	16.8	17,673
	40대 (626)	2.0	14.5	26.7	25.5	21.2	10.0	15,921
	50대 (473)	2.9	14.6	31.7	24.6	17.1	9.1	15,346
	60대 (161)	16.6	20.4	29.3	22.5	5.7	5.5	11,248
	70세 이상 (41)	17.3	0.0	65.3	0.5	16.8	0.0	10,496

5) 한 달 기준 1개 OTT 서비스 적정 구독료

- 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784)가 생각하는 유료 OTT 서비스 1개의 구독료로 적정한 금액은 평균 7,006원으로 ‘5천원 이상 7천 5백원 미만’ 이 27.8%로 가장 높게 나타났다.
- 응답자 특성별로 살펴보면, 성별로는 남성이 생각하는 1개 서비스 적정 구독료는 7,272원으로 여성(6,765원)보다 많았으며, 연령별로는 50대(7,308원), 30대(7,259원), 20대(7,186원) 순으로 많은 편이었다.

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자(n=2,784), 단위 : %, 원)



[그림 3-24] 한 달 기준 1개 OTT 서비스 적정 유료 구독료

<표 3-29> 한 달 기준 1개 OTT 서비스 적정 유료 구독료

(Base : 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자, 단위 : %, 원)

구분	사례수 (명)	2,500원 미만	2,500원 이상 5,000원 미만	5,000원 이상 7,500원 미만	7,500원 이상 10,000원 미만	10,000원 이상 12,500원 미만	12,500원 이상	평균
전체	(2,784)	15.7	12.6	27.8	12.4	23.0	8.5	7,006
성별	남성 (1,321)	14.4	11.6	26.9	12.9	25.3	8.9	7,272
	여성 (1,463)	16.9	13.4	28.5	12.0	21.0	8.2	6,765
연령별	13-19세 (281)	16.4	14.1	31.9	10.4	20.0	7.2	6,436
	20대 (592)	13.8	13.3	27.4	13.3	22.4	9.8	7,186
	30대 (612)	12.9	12.2	28.6	12.5	25.3	8.5	7,259
	40대 (626)	16.9	10.9	29.6	10.8	22.9	8.9	6,913
	50대 (473)	18.1	10.9	23.2	13.3	25.6	8.9	7,308
	60대 (161)	22.7	18.0	23.5	12.3	18.1	5.3	5,982
	70세 이상 (41)	8.3	20.3	34.8	27.1	9.6	0.0	6,471

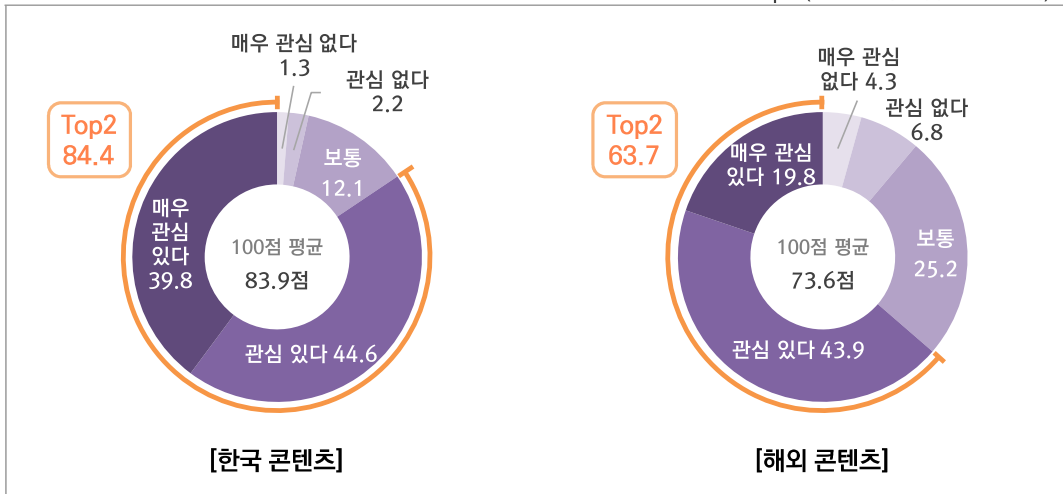
다. 유료 구독형 OTT 콘텐츠 이용 현황

1) 선호하는 콘텐츠 유형 (관심 정도)

가) 콘텐츠 제작국가

- 한 번이라도 유료 구독형 OTT 서비스를 이용해 본 적 있는 이용 경험자(n=2,945)에게 유료 구독형 OTT 콘텐츠의 유형별 관심 정도를 질문하여 선호도를 조사하였다. 선호도는 관심정도 Top2(관심 있다+매우 관심 있다)로 산출하였다.
- 콘텐츠 제작 국가별 선호도는 한국 콘텐츠(84.4%)를 해외 콘텐츠(63.7%) 대비 선호했다. 특히 ‘매우 관심 있다’ 고 응답한 비율은 한국 콘텐츠가 39.8%로 해외콘텐츠(19.8%)보다 약 2배 높았다.
- 응답자 특성별로 살펴보면, 남성 및 30대 이하에서 해외 콘텐츠 선호도가 상대적으로 높은 편이었다.

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자(n=2,945), 단위 : %)
 ※ Top2 (관심 있다+매우 관심 있다)



[그림 3-25] 콘텐츠 유형별 관심 정도 - 제작 국가

<표 3-30> 제작 국가별 관심 정도 - 한국 콘텐츠

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자, 단위 : %, 점)

구분	사례수 (명)	매우 관심 없다	관심 없다	보통 이다	관심 있다	매우 관심 있다	Top2 (4+5)	Bot2 (1+2)	5점 평균	100점 평균	
		1	2	3	4	5					
전체	(2,945)	1.3	2.2	12.1	44.6	39.8	84.4	3.5	4.19	83.9	
성별	남성	(1,401)	1.0	2.1	13.6	45.7	37.7	83.3	3.1	4.17	83.4
	여성	(1,544)	1.5	2.4	10.7	43.6	41.8	85.4	3.9	4.22	84.3
연령별	13-19세	(294)	1.1	1.2	13.2	40.6	43.9	84.5	2.3	4.25	85.0
	20대	(630)	1.1	2.4	10.8	41.9	43.8	85.7	3.5	4.25	85.0
	30대	(628)	0.8	2.3	14.0	41.4	41.5	82.8	3.1	4.20	84.1
	40대	(661)	1.5	1.9	11.9	45.4	39.2	84.7	3.4	4.19	83.8
	50대	(507)	1.6	2.9	12.9	48.5	34.1	82.6	4.5	4.11	82.1
	60대	(175)	2.2	3.3	9.5	48.3	36.8	85.1	5.5	4.14	82.9
	70세 이상	(50)	0.0	0.0	0.4	79.2	20.4	99.6	0.0	4.20	84.0

<표 3-31> 제작 국가별 관심 정도 - 해외 콘텐츠

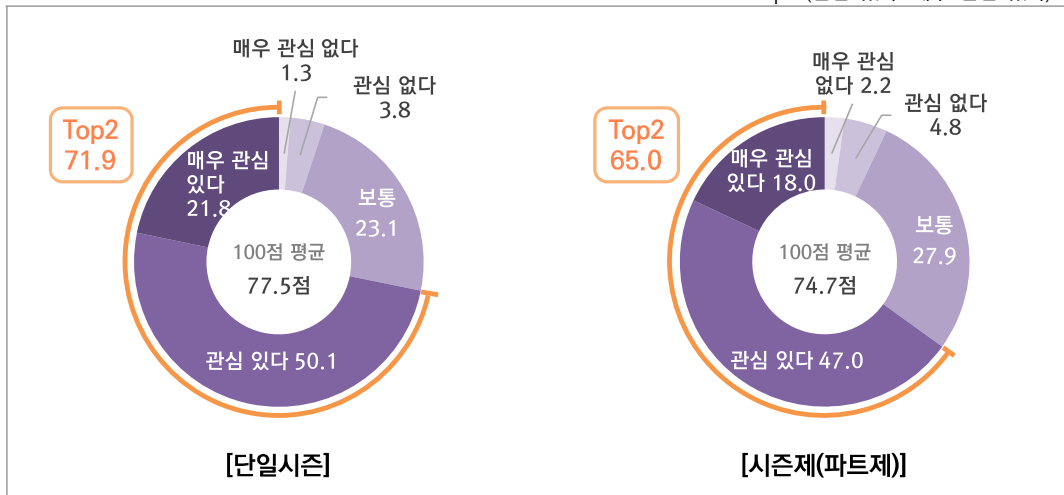
(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자, 단위 : %, 점)

구분	사례수 (명)	매우 관심 없다	관심 없다	보통 이다	관심 있다	매우 관심 있다	Top2 (4+5)	Bot2 (1+2)	5점 평균	100점 평균	
		1	2	3	4	5					
전체	(2,945)	4.3	6.8	25.2	43.9	19.8	63.7	11.1	3.68	73.6	
성별	남성	(1,401)	3.3	5.0	24.5	46.6	20.6	67.2	8.3	3.76	75.3
	여성	(1,544)	5.3	8.4	25.8	41.4	19.1	60.5	13.7	3.61	72.1
연령별	13-19세	(294)	2.6	7.4	24.1	46.4	19.5	65.9	10.0	3.73	74.6
	20대	(630)	2.4	3.5	21.2	46.4	26.4	72.8	6.0	3.91	78.1
	30대	(628)	3.5	6.0	20.5	45.3	24.6	69.9	9.6	3.81	76.3
	40대	(661)	3.9	8.8	29.1	40.5	17.6	58.1	12.7	3.59	71.8
	50대	(507)	6.7	8.0	27.7	42.2	15.4	57.6	14.7	3.51	70.3
	60대	(175)	12.1	10.9	33.6	37.5	5.9	43.4	23.0	3.14	62.9
	70세 이상	(50)	2.4	0.0	33.6	63.9	0.0	63.9	2.4	3.59	71.8

나) 시리즈물/드라마의 시즌제

- 유료 구독형 OTT 서비스 이용 경험자(n=2,945)의 시리즈물/드라마의 시즌제에 대한 선호도는 하나의 시즌으로 구성된 ‘단일 시즌’ (71.9%)을 시리즈물/드라마를 시즌별로 나누어 공개하는 ‘시즌제(파트제 포함)’ (65.0%)보다 선호하는 것으로 나타났다.
- 모든 연령대에서 시즌제 보다 단일 시즌에 대한 선호도가 높았다.

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자(n=2,945), 단위 : %)
 ※ Top2 (관심 있다+매우 관심 있다)



[그림 3-26] 콘텐츠 유형별 관심 정도 - 시리즈물/드라마 시즌제

<표 3-32> 시리즈물/드라마 시즌제 관심 정도 - 단일시즌

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자, 단위 : %, 점)

구분	사례수 (명)	매우 관심 없다	관심 없다	보통 이다	관심 있다	매우 관심 있다	Top2 (4+5)	Bot2 (1+2)	5점 평균	100점 평균
		1	2	3	4	5				
전체	(2,945)	1.3	3.8	23.1	50.1	21.8	71.9	5.0	3.87	77.5
성별	남성 (1,401)	1.3	3.0	25.4	50.5	19.7	70.2	4.3	3.84	76.9
	여성 (1,544)	1.2	4.5	21.0	49.7	23.7	73.4	5.6	3.90	78.0
연령별	13-19세 (294)	1.5	3.9	20.1	49.1	25.5	74.6	5.4	3.93	78.6
	20대 (630)	0.5	1.8	21.0	48.4	28.1	76.6	2.4	4.02	80.4
	30대 (628)	0.6	2.9	21.1	51.7	23.7	75.4	3.5	3.95	79.0
	40대 (661)	0.7	4.3	24.2	50.0	20.7	70.8	5.0	3.86	77.2
	50대 (507)	2.3	5.8	25.8	50.6	15.6	66.1	8.1	3.71	74.3
	60대 (175)	5.3	6.0	30.9	49.1	8.7	57.8	11.3	3.50	70.0
	70세 이상 (50)	0.0	2.4	22.8	56.7	18.1	74.8	2.4	3.90	78.1

<표 3-33> 시리즈물/드라마 시즌제 관심 정도 - 시즌제

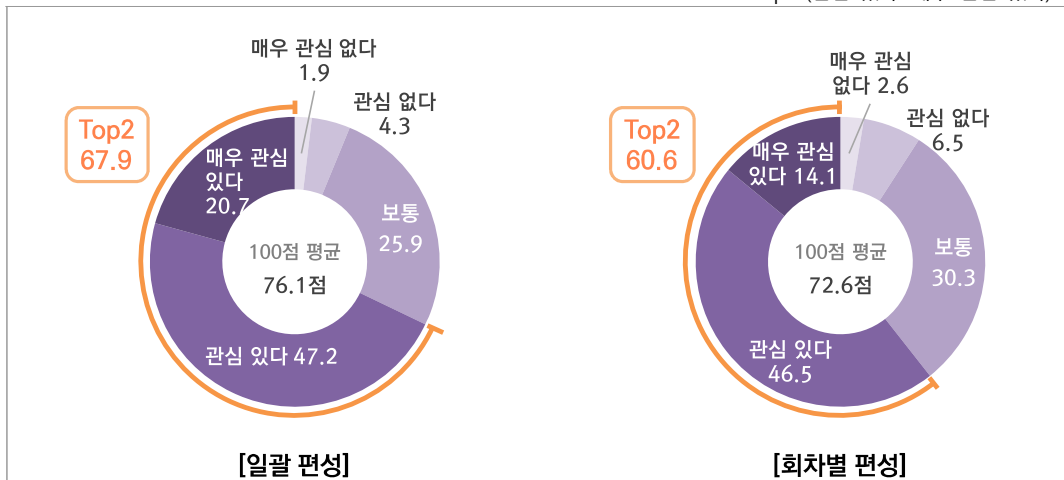
(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자, 단위 : %, 점)

구분	사례수 (명)	매우 관심 없다	관심 없다	보통 이다	관심 있다	매우 관심 있다	Top2 (4+5)	Bot2 (1+2)	5점 평균	100점 평균
		1	2	3	4	5				
전체	(2,945)	2.2	4.8	27.9	47.0	18.0	65.0	7.0	3.74	74.8
성별	남성 (1,401)	1.9	4.3	29.7	47.8	16.3	64.0	6.2	3.72	74.4
	여성 (1,544)	2.5	5.3	26.3	46.3	19.6	65.9	7.8	3.75	75.0
연령별	13-19세 (294)	2.2	5.3	24.3	47.1	21.2	68.3	7.4	3.80	76.0
	20대 (630)	1.1	3.0	26.2	47.6	22.1	69.8	4.0	3.87	77.4
	30대 (628)	1.9	4.5	27.3	46.8	19.5	66.3	6.4	3.78	75.5
	40대 (661)	1.8	6.3	27.4	46.3	18.3	64.6	8.0	3.73	74.6
	50대 (507)	3.4	5.2	31.1	45.9	14.3	60.2	8.6	3.63	72.5
	60대 (175)	6.5	3.7	36.3	46.5	7.0	53.5	10.2	3.44	68.8
	70세 이상 (50)	2.4	8.5	25.1	63.9	0.0	63.9	10.9	3.51	70.1

다) 콘텐츠 편성 방식

- 유료 구독형 OTT 서비스 이용 경험자(n=2,945)의 콘텐츠 편성방식에 대한 선호도는 콘텐츠의 모든 회차(에피소드)를 한 번에 편성하는 ‘일괄 편성’ (67.9%)을 주 1회, 주 2회 등 정해진 주기에 따라 회차별로 편성하는 ‘회차별 편성’ (60.6%)보다 선호하는 것으로 나타났다.
- 콘텐츠 편성 방식에 대해 ‘매우 관심 있다’ 고 응답한 비율은 일괄 편성 20.7%, 회차별 편성 14.1%로 ‘관심 있다’ 응답 비율의 차이보다 큰 차이를 보였다.

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자(n=2,945), 단위 : %) ※ Top2 (관심 있다+매우 관심 있다)



[그림 3-27] 콘텐츠 유형별 관심 정도 - 콘텐츠 편성 방식

<표 3-34> 콘텐츠 편성 방식 관심 정도 - 일괄 편성

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자, 단위 : %, 점)

구분	사례수 (명)	매우 관심 없다	관심 없다	보통 이다	관심 있다	매우 관심 있다	Top2 (4+5)	Bot2 (1+2)	5점 평균	100점 평균	
		1	2	3	4	5					
전체	(2,945)	1.9	4.3	25.9	47.2	20.7	67.9	6.2	3.81	76.1	
성별	남성	(1,401)	1.7	3.8	27.4	48.5	18.6	67.1	5.4	3.79	75.7
	여성	(1,544)	2.1	4.7	24.5	46.1	22.6	68.7	6.9	3.82	76.5
연령별	13-19세	(294)	1.4	4.9	23.0	44.3	26.4	70.7	6.3	3.89	77.9
	20대	(630)	0.1	3.5	23.3	47.4	25.7	73.1	3.6	3.95	79.0
	30대	(628)	1.8	4.1	23.5	49.0	21.5	70.6	5.9	3.84	76.9
	40대	(661)	1.3	5.4	27.4	45.4	20.5	65.9	6.7	3.78	75.7
	50대	(507)	4.0	4.3	28.5	47.4	15.8	63.2	8.3	3.67	73.3
	60대	(175)	6.3	3.6	34.5	45.7	9.9	55.6	9.9	3.49	69.9
	70세 이상	(50)	0.0	0.0	28.1	68.1	3.8	71.9	0.0	3.76	75.1

<표 3-35> 콘텐츠 편성 방식 관심 정도 - 회차별 편성

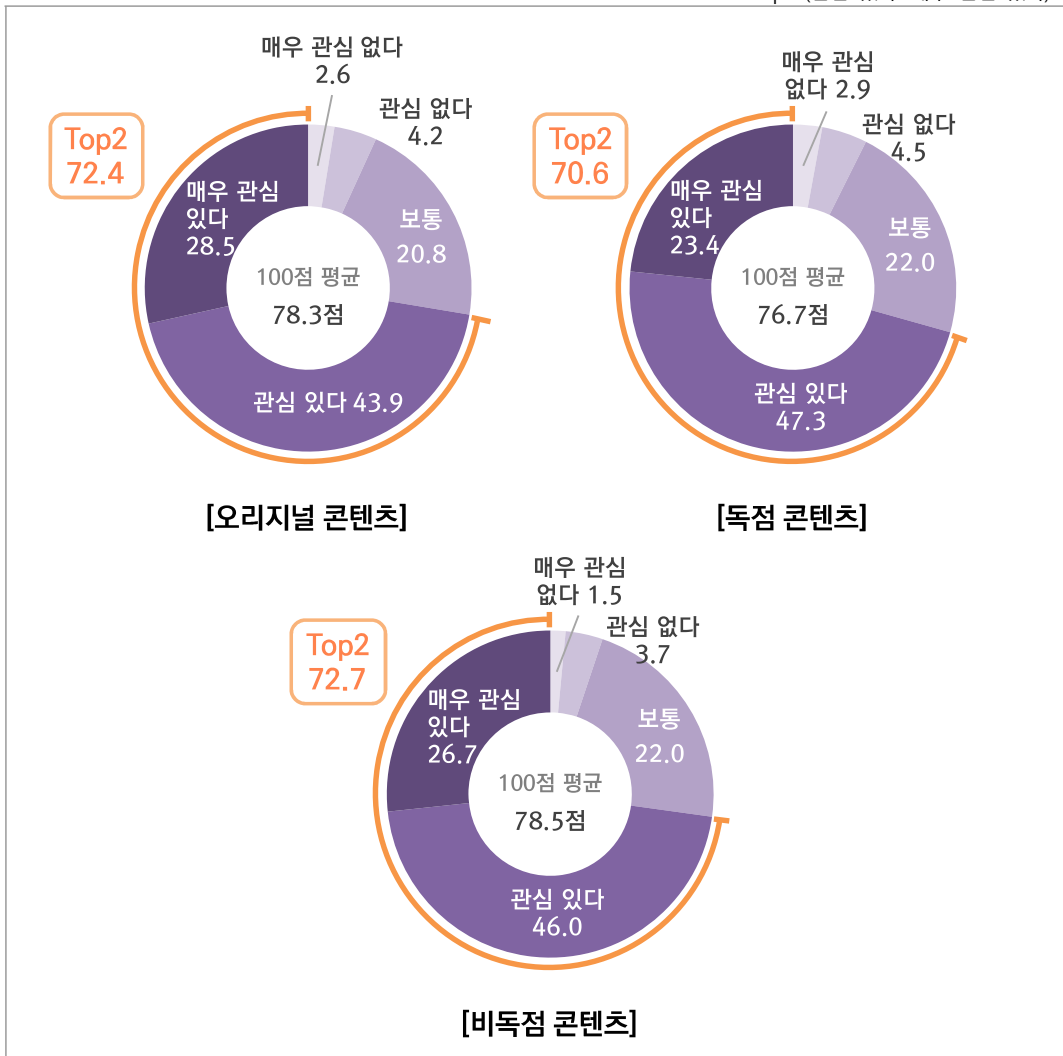
(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자, 단위 : %, 점)

구분	사례수 (명)	매우 관심 없다	관심 없다	보통 이다	관심 있다	매우 관심 있다	Top2 (4+5)	Bot2 (1+2)	5점 평균	100점 평균	
		1	2	3	4	5					
전체	(2,945)	2.6	6.5	30.3	46.5	14.1	60.6	9.1	3.63	72.6	
성별	남성	(1,401)	2.7	6.7	31.0	46.7	12.9	59.6	9.4	3.60	72.1
	여성	(1,544)	2.5	6.3	29.7	46.3	15.1	61.5	8.8	3.65	73.1
연령별	13-19세	(294)	3.0	9.0	26.9	44.5	16.6	61.1	12.0	3.63	72.5
	20대	(630)	2.2	7.2	29.9	45.1	15.7	60.7	9.4	3.65	73.0
	30대	(628)	3.1	5.4	29.4	46.7	15.3	62.0	8.5	3.66	73.1
	40대	(661)	1.6	6.4	32.6	45.6	13.7	59.4	8.0	3.63	72.7
	50대	(507)	3.1	4.6	31.0	50.1	11.2	61.3	7.7	3.62	72.3
	60대	(175)	4.7	8.7	31.4	46.2	9.1	55.2	13.4	3.46	69.2
	70세 이상	(50)	0.0	8.5	25.6	51.6	14.3	65.9	8.5	3.72	74.3

라) 콘텐츠 종류

- 유료 구독형 OTT 서비스 이용 경험자(n=2,945)의 콘텐츠 종류별 선호도는 여러 OTT 서비스나 TV 채널에서 볼 수 있는 ‘비독점 콘텐츠’ 72.7%, OTT 플랫폼이 기획·투자·제작 등에 직접 참여하여 독점적으로 서비스하는 ‘오리지널 콘텐츠’ 72.4%, 특정 OTT에서만 볼 수 있는 ‘독점 콘텐츠’ 70.6%로 콘텐츠 종류에 대한 선호도에는 큰 차이가 없었다.

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자(n=2,945), 단위 : %)
 ※ Top2 (관심 있다+매우 관심 있다)



[그림 3-28] 콘텐츠 유형별 관심 정도 - 콘텐츠 종류

<표 3-36> 콘텐츠 종류별 관심 정도 - 오리지널 콘텐츠

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자, 단위 : %, 점)

구분	사례수 (명)	매우 관심 없다	관심 없다	보통 이다	관심 있다	매우 관심 있다	Top2 (4+5)	Bot2 (1+2)	5점 평균	100점 평균	
		1	2	3	4	5					
전체		(2,945)	2.6	4.2	20.8	43.9	28.5	72.4	6.8	3.92	78.3
성별	남성	(1,401)	2.4	3.8	20.8	45.4	27.6	73.0	6.2	3.92	78.4
	여성	(1,544)	2.8	4.5	20.8	42.5	29.4	71.8	7.3	3.91	78.2
연령별	13-19세	(294)	1.8	3.6	17.3	45.0	32.3	77.3	5.4	4.02	80.5
	20대	(630)	1.9	3.4	19.3	42.6	32.7	75.4	5.4	4.01	80.2
	30대	(628)	1.8	3.9	17.9	42.5	34.0	76.5	5.6	4.03	80.6
	40대	(661)	2.1	5.2	23.7	45.2	23.8	69.0	7.3	3.83	76.7
	50대	(507)	3.8	3.3	23.8	45.8	23.3	69.1	7.1	3.81	76.3
	60대	(175)	7.8	6.3	23.4	44.9	17.5	62.4	14.2	3.58	71.6
	70세 이상	(50)	2.4	8.5	20.4	29.7	38.9	68.7	10.9	3.94	78.8

<표 3-37> 콘텐츠 종류별 관심 정도 - 독점 콘텐츠

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자, 단위 : %, 점)

구분	사례수 (명)	매우 관심 없다	관심 없다	보통 이다	관심 있다	매우 관심 있다	Top2 (4+5)	Bot2 (1+2)	5점 평균	100점 평균	
		1	2	3	4	5					
전체		(2,945)	2.9	4.5	22.0	47.3	23.4	70.6	7.4	3.84	76.7
성별	남성	(1,401)	2.3	3.9	22.0	50.4	21.4	71.8	6.2	3.85	76.9
	여성	(1,544)	3.5	5.0	21.9	44.4	25.2	69.6	8.5	3.83	76.6
연령별	13-19세	(294)	1.9	3.6	19.1	46.3	29.0	75.3	5.6	3.97	79.4
	20대	(630)	1.9	3.5	20.9	47.4	26.3	73.7	5.3	3.93	78.6
	30대	(628)	2.0	4.9	18.7	49.8	24.7	74.5	6.8	3.90	78.1
	40대	(661)	2.3	5.7	24.9	45.3	21.8	67.1	8.0	3.79	75.7
	50대	(507)	5.3	4.8	23.0	47.6	19.3	66.9	10.1	3.71	74.2
	60대	(175)	7.8	3.5	25.1	50.8	12.7	63.5	11.3	3.57	71.4
	70세 이상	(50)	2.4	0.0	32.4	30.2	35.0	65.2	2.4	3.95	79.1

<표 3-38> 콘텐츠 종류별 관심 정도 - 비독점 콘텐츠

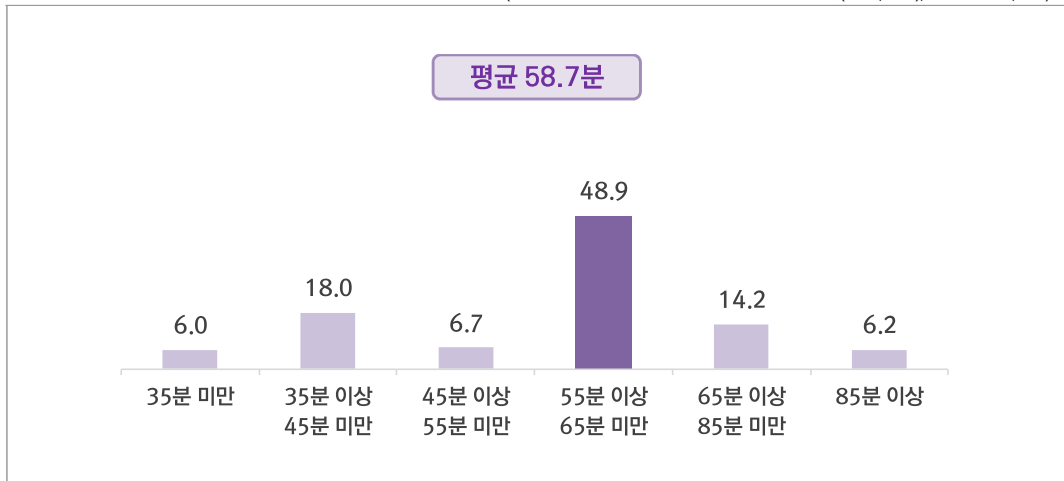
(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자, 단위 : %, 점)

구분	사례수 (명)	매우 관심 없다	관심 없다	보통 이다	관심 있다	매우 관심 있다	Top2 (4+5)	Bot2 (1+2)	5점 평균	100점 평균	
		1	2	3	4	5					
전체	(2,945)	1.5	3.7	22.0	46.0	26.7	72.7	5.2	3.93	78.5	
성별	남성	(1,401)	1.6	3.1	27.0	46.2	22.1	68.2	4.7	3.84	76.8
	여성	(1,544)	1.4	4.3	17.5	45.9	31.0	76.8	5.7	4.01	80.1
연령별	13-19세	(294)	1.4	3.2	18.8	46.6	29.9	76.6	4.6	4.00	80.1
	20대	(630)	1.3	2.4	19.5	48.5	28.4	76.9	3.6	4.00	80.1
	30대	(628)	1.6	2.5	23.6	46.3	26.0	72.3	4.1	3.93	78.5
	40대	(661)	0.8	5.1	20.8	45.1	28.3	73.4	5.9	3.95	79.0
	50대	(507)	2.7	5.8	27.4	39.1	25.1	64.1	8.5	3.78	75.6
	60대	(175)	2.2	3.8	19.9	53.5	20.6	74.0	6.0	3.86	77.3
	70세 이상	(50)	0.0	0.0	22.5	63.9	13.6	77.5	0.0	3.91	78.2

마) 드라마 콘텐츠 길이

- 유료 OTT 서비스 이용 경험자(n=2,945)가 선호하는 드라마 콘텐츠의 길이는 1편 당 평균 58.7분으로 '55분 이상 65분 미만' 이 48.9%로 가장 높게 나타났다.
- '55분 이상 65분 미만' 을 선호하는 비율은 60대 이상에서 다른 연령층 대비 높았다.

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자(n=2,945), 단위 : %, 분)



[그림 3-29] 선호하는 유료 구독형 OTT 드라마 콘텐츠 길이

<표 3-39> 선호하는 유료 구독형 OTT 드라마 콘텐츠 길이

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자, 단위 : %, 분)

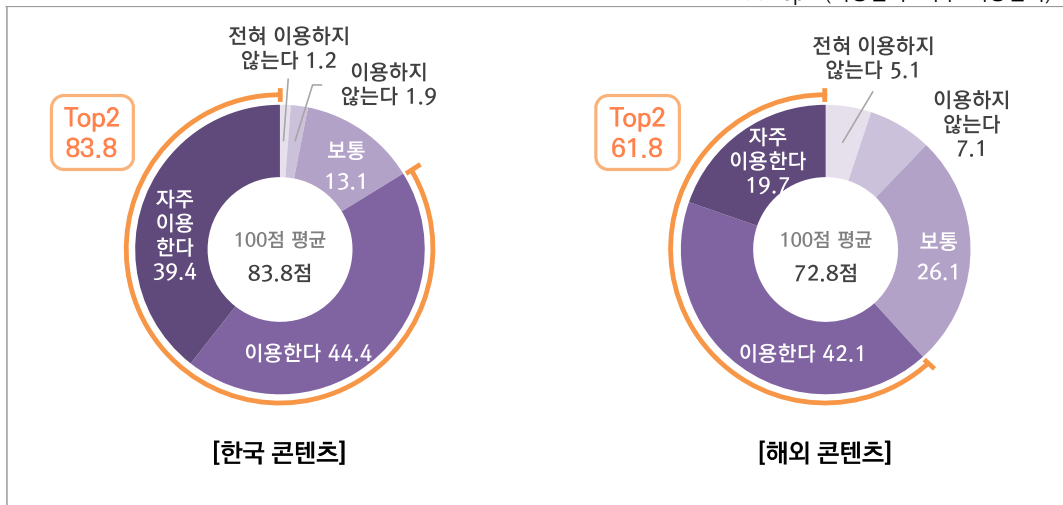
구분	사례수 (명)	35분 미만	35분 이상 45분 미만	45분 이상 55분 미만	55분 이상 65분 미만	65분 이상 85분 미만	85분 이상	평균	
전체	(2,945)	6.0	18.0	6.7	48.9	14.2	6.2	58.7	
성별	남성	(1,401)	5.3	18.2	7.6	47.4	14.9	6.6	59.0
	여성	(1,544)	6.6	17.9	5.9	50.2	13.7	5.7	58.4
연령별	13-19세	(294)	6.4	19.0	8.2	45.0	14.5	6.8	58.3
	20대	(630)	5.9	19.5	6.0	47.3	14.8	6.5	58.6
	30대	(628)	5.9	17.3	7.0	49.3	14.6	5.9	59.0
	40대	(661)	6.3	16.9	7.4	49.6	14.0	5.9	58.7
	50대	(507)	5.5	20.4	6.6	45.8	17.0	4.8	58.4
	60대	(175)	5.7	16.7	4.8	59.6	5.6	7.6	58.0
	70세 이상	(50)	8.5	0.0	0.0	70.4	6.8	14.3	62.4

2) 이용하는 콘텐츠 유형 (이용 정도)

가) 콘텐츠 제작국가

- 유료 구독형 OTT 서비스 이용 경험자(n=2,945)에게 유료 구독형 OTT 콘텐츠의 유형별 이용 정도를 질문하였다.
- 이용 정도를 Top2(관심 있다+매우 관심 있다)로 살펴보면, 콘텐츠 제작 국가별로 한국 콘텐츠(83.8%)가 해외 콘텐츠(61.8%) 대비 높았다. 특히 ‘자주 이용 한다’ 고 응답한 비율은 한국 콘텐츠가 39.4%로 해외콘텐츠(19.7%)보다 약 2배 높았다.
- 한국 콘텐츠 이용 정도는 여성 및 70세 이상, 해외 콘텐츠 이용 정도는 남성 및 30대 이하에서 상대적으로 높은 편이었다.

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자(n=2,945), 단위 : %)
 ※ Top2 (이용한다+자주 이용한다)



[그림 3-30] 콘텐츠 유형별 이용 정도 - 제작 국가

<표 3-40> 제작 국가별 이용 정도 - 한국 콘텐츠

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자, 단위 : %, 점)

구분	사례수 (명)	전혀 이용하지 않는다	이용하지 않는다	보통 이다	이용한다	자주 이용한다	Top2 (4+5)	Bot2 (1+2)	5점 평균	100점 평균	
		1	2	3	4	5					
전체	(2,945)	1.2	1.9	13.1	44.4	39.4	83.8	3.1	4.19	83.8	
성별	남성	(1,401)	1.0	1.6	15.6	46.7	35.1	81.8	2.6	4.13	82.7
	여성	(1,544)	1.3	2.1	10.9	42.4	43.2	85.6	3.5	4.24	84.8
연령별	13-19세	(294)	0.8	0.9	11.5	45.2	41.6	86.8	1.6	4.26	85.2
	20대	(630)	1.0	1.2	13.6	42.8	41.5	84.3	2.1	4.23	84.6
	30대	(628)	0.6	1.3	14.7	39.4	44.0	83.4	1.9	4.25	85.0
	40대	(661)	1.0	2.7	11.8	48.1	36.4	84.5	3.8	4.16	83.2
	50대	(507)	2.4	2.7	13.9	45.2	35.9	81.0	5.1	4.09	81.9
	60대	(175)	2.2	3.4	15.2	41.1	38.1	79.2	5.6	4.10	81.9
	70세 이상	(50)	0.0	0.0	0.4	80.7	18.9	99.6	0.0	4.18	83.7

<표 3-41> 제작 국가별 이용 정도 - 해외 콘텐츠

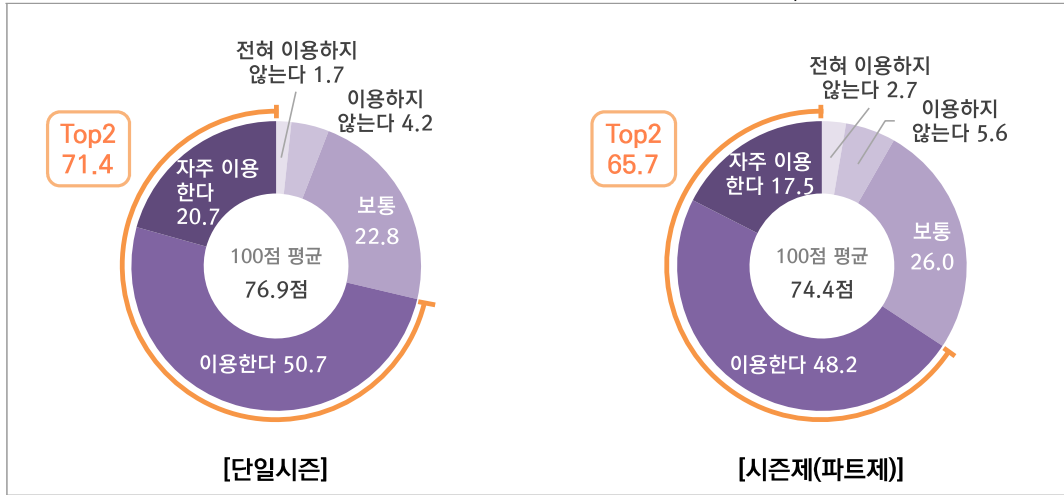
(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자, 단위 : %, 점)

구분	사례수 (명)	전혀 이용하지 않는다	이용하지 않는다	보통 이다	이용한다	자주 이용한다	Top2 (4+5)	Bot2 (1+2)	5점 평균	100점 평균	
		1	2	3	4	5					
전체	(2,945)	5.1	7.1	26.1	42.1	19.7	61.8	12.1	3.64	72.9	
성별	남성	(1,401)	3.6	5.7	25.8	44.6	20.2	64.8	9.3	3.72	74.4
	여성	(1,544)	6.4	8.3	26.3	39.8	19.2	59.0	14.7	3.57	71.4
연령별	13-19세	(294)	3.1	6.2	26.0	42.8	21.8	64.6	9.4	3.74	74.8
	20대	(630)	2.3	4.7	23.2	45.0	24.8	69.8	7.0	3.85	77.1
	30대	(628)	3.8	6.1	23.5	42.4	24.2	66.6	9.9	3.77	75.4
	40대	(661)	4.7	8.0	30.9	40.6	15.8	56.5	12.6	3.55	71.0
	50대	(507)	9.0	7.9	26.3	40.1	16.7	56.7	16.9	3.47	69.5
	60대	(175)	13.4	14.7	27.2	36.2	8.6	44.8	28.1	3.12	62.4
	70세 이상	(50)	2.4	8.5	25.1	58.6	5.4	63.9	10.9	3.56	71.2

나) 시리즈물/드라마의 시즌제

- 유료 구독형 OTT 서비스 이용 경험자(n=2,945)는 ‘단일 시즌’ (71.4%)을 ‘시즌제(파트제 포함)’ (65.7%)보다 많이 이용하고 있었다.
- 모든 연령대에서 시즌제 보다 단일 시즌을 더 많이 이용하는 것으로 나타났다.

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자(n=2,945), 단위 : %)
 ※ Top2 (이용한다+자주 이용한다)



[그림 3-31] 콘텐츠 유형별 이용 정도 - 시리즈물/드라마 시즌제

<표 3-42> 시리즈물/드라마 시즌제 이용 정도 - 단일시즌

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자, 단위 : %, 점)

구분	사례수 (명)	전혀 이용하지 않는다	이용하지 않는다	보통이다	이용한다	자주 이용한다	Top2 (4+5)	Bot2 (1+2)	5점 평균	100점 평균	
		1	2	3	4	5					
전체	(2,945)	1.7	4.2	22.8	50.7	20.7	71.4	5.8	3.85	76.9	
성별	남성	(1,401)	1.7	3.5	24.6	51.2	18.9	70.2	5.2	3.82	76.4
	여성	(1,544)	1.6	4.7	21.1	50.2	22.4	72.5	6.4	3.87	77.4
연령별	13-19세	(294)	1.8	3.6	21.6	52.1	20.9	73.0	5.4	3.87	77.3
	20대	(630)	0.8	1.6	21.4	49.5	26.6	76.2	2.4	4.00	79.9
	30대	(628)	0.9	2.8	22.3	49.0	25.1	74.1	3.6	3.95	78.9
	40대	(661)	0.8	5.5	23.9	52.0	17.7	69.7	6.3	3.80	76.1
	50대	(507)	3.4	7.0	22.7	50.0	16.9	66.9	10.4	3.70	74.0
	60대	(175)	6.4	6.3	27.1	49.7	10.6	60.2	12.7	3.52	70.4
	70세 이상	(50)	0.0	2.4	22.8	71.0	74.8	2.4	3.76	75.2	

<표 3-43> 시리즈물/드라마 시즌제 이용 정도 - 시즌제

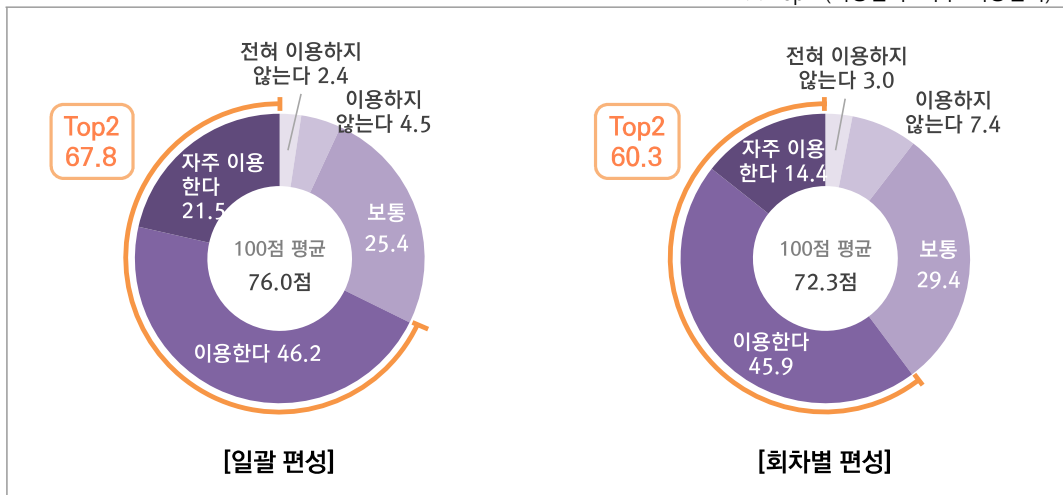
(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자, 단위 : %, 점)

구분	사례수 (명)	매우 관심 없다	관심 없다	보통 이다	관심 있다	매우 관심 있다	Top2 (4+5)	Bot2 (1+2)	5점 평균	100점 평균	
		1	2	3	4	5					
전체	(2,945)	2.7	5.6	26.0	48.2	17.5	65.7	8.3	3.72	74.5	
성별	남성	(1,401)	2.6	4.7	27.3	50.3	15.1	65.4	7.3	3.71	74.1
	여성	(1,544)	2.7	6.5	24.9	46.3	19.6	65.9	9.2	3.74	74.7
연령별	13-19세	(294)	2.7	6.0	23.4	49.1	18.9	68.0	8.6	3.76	75.1
	20대	(630)	1.3	3.9	22.8	49.4	22.6	72.0	5.2	3.88	77.6
	30대	(628)	2.3	4.7	25.5	47.6	19.9	67.5	7.0	3.78	75.6
	40대	(661)	1.5	8.0	27.6	46.5	16.4	62.9	9.5	3.68	73.7
	50대	(507)	4.2	6.6	27.1	49.8	12.4	62.2	10.8	3.60	71.9
	60대	(175)	6.3	4.3	35.5	42.1	11.8	53.9	10.6	3.49	69.8
	70세 이상	(50)	10.9	0.0	25.1	63.9	0.0	63.9	10.9	3.42	68.42

다) 콘텐츠 편성 방식

- 유료 구독형 OTT 서비스 이용 경험자(n=2,945)의 콘텐츠 편성방식별 이용 정도는 ‘일괄 편성’ (67.8%)이 ‘회차별 편성’ (60.3%)보다 높았다.
- 콘텐츠 편성 방식에 대해 ‘자주 이용한다’ 고 응답한 비율은 일괄 편성 21.5%, 회차별 편성 14.4%로 나타났다.

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자(n=2,945), 단위 : %)
※ Top2 (이용한다+자주 이용한다)



[그림 3-32] 콘텐츠 유형별 이용 정도 - 콘텐츠 편성 방식

<표 3-44> 콘텐츠 편성 방식 이용 정도 - 일괄 편성

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자, 단위 : %, 점)

구분	사례수 (명)	매우 관심 없다	관심 없다	보통 이다	관심 있다	매우 관심 있다	Top2 (4+5)	Bot2 (1+2)	5점 평균	100점 평균	
		1	2	3	4	5					
전체	(2,945)	2.4	4.5	25.4	46.2	21.5	67.8	6.8	3.80	76.0	
성별	남성	(1,401)	2.1	4.5	26.0	47.4	20.0	67.4	6.5	3.79	75.8
	여성	(1,544)	2.7	4.4	24.8	45.2	22.9	68.1	7.1	3.81	76.2
연령별	13-19세	(294)	1.7	4.7	23.7	44.3	25.6	69.9	6.4	3.87	77.5
	20대	(630)	0.4	4.0	23.0	45.7	26.8	72.6	4.5	3.94	78.9
	30대	(628)	2.7	3.6	22.3	49.1	22.3	71.4	6.3	3.85	76.9
	40대	(661)	1.3	5.9	29.0	42.2	21.5	63.7	7.3	3.77	75.3
	50대	(507)	4.9	4.3	26.3	47.7	16.8	64.5	9.2	3.67	73.5
	60대	(175)	6.8	4.9	27.5	48.7	12.1	60.8	11.7	3.54	70.9
	70세 이상	(50)	0.0	0.0	40.1	57.5	2.3	59.9	0.0	3.62	72.4

<표 3-45> 콘텐츠 편성 방식 이용 정도 - 회차별 편성

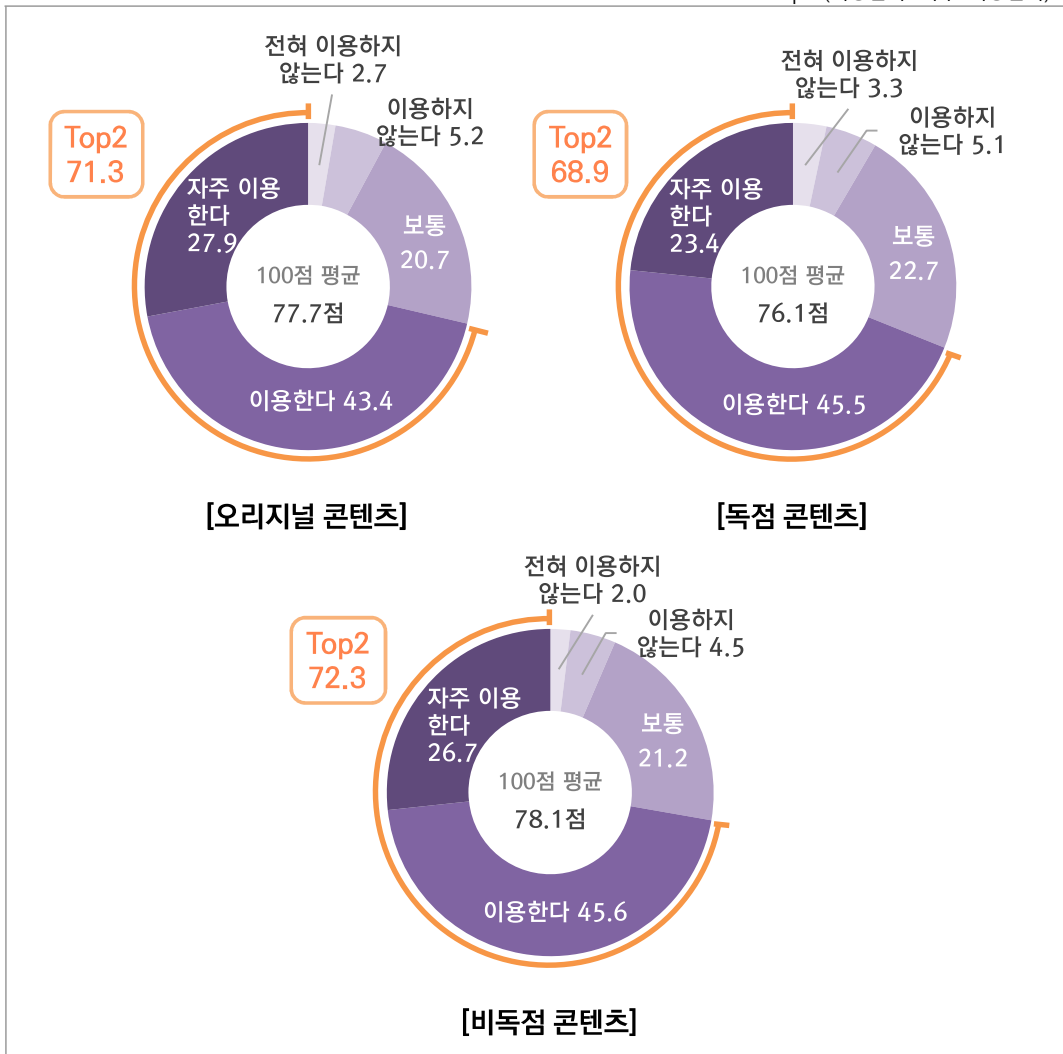
(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자, 단위 : %, 점)

구분	사례수 (명)	매우 관심 없다	관심 없다	보통 이다	관심 있다	매우 관심 있다	Top2 (4+5)	Bot2 (1+2)	5점 평균	100점 평균	
		1	2	3	4	5					
전체	(2,945)	3.0	7.4	29.4	45.9	14.4	60.3	10.3	3.61	72.3	
성별	남성	(1,401)	3.0	7.5	29.7	46.5	13.4	59.9	10.5	3.60	72.0
	여성	(1,544)	3.0	7.3	29.1	45.3	15.3	60.6	10.2	3.63	72.6
연령별	13-19세	(294)	3.4	9.5	26.9	44.4	15.8	60.2	12.9	3.60	71.9
	20대	(630)	2.0	7.7	28.1	45.9	16.3	62.1	9.8	3.67	73.3
	30대	(628)	3.0	6.0	32.0	43.9	15.0	59.0	9.0	3.62	72.4
	40대	(661)	2.5	6.7	32.3	44.8	13.7	58.5	9.2	3.60	72.1
	50대	(507)	4.5	6.4	28.7	46.8	13.7	60.5	10.9	3.59	71.8
	60대	(175)	4.1	12.0	23.6	48.2	12.0	60.2	16.1	3.52	70.4
	70세 이상	(50)	0.0	8.5	16.8	74.7	0.0	74.7	8.5	3.66	73.3

라) 콘텐츠 종류

- 유료 구독형 OTT 서비스 이용 경험자(n=2,945)의 콘텐츠 종류별 이용 정도는 ‘비독점 콘텐츠’ 72.3%, ‘오리지널 콘텐츠’ 71.3%, ‘독점 콘텐츠’ 68.9% 순으로 나타났다.
- 응답자 특성별로 살펴보면, ‘오리지널 콘텐츠’ 및 ‘독점 콘텐츠’는 30대 이하 연령층에서, ‘비독점 콘텐츠’는 여성 및 20대 이하에서 더 많이 이용하고 있었다.

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자(n=2,945), 단위 : %)
 ※ Top2 (이용한다+자주 이용한다)



[그림 3-33] 콘텐츠 유형별 이용 정도 - 콘텐츠 종류

<표 3-46> 콘텐츠 종류별 이용 정도 - 오리지널 콘텐츠

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자, 단위 : %, 점)

구분	사례수 (명)	전혀 이용하지 않는다	이용하지 않는다	보통 이다	이용한다	자주 이용한다	Top2 (4+5)	Bot2 (1+2)	5점 평균	100점 평균	
		1	2	3	4	5					
전체	(2,945)	2.7	5.2	20.7	43.4	27.9	71.3	8.0	3.88	77.7	
성별	남성	(1,401)	2.4	4.7	21.9	44.2	26.8	70.9	7.1	3.88	77.6
	여성	(1,544)	3.0	5.7	19.6	42.6	29.0	71.6	8.8	3.89	77.8
연령별	13-19세	(294)	2.4	4.0	18.4	43.5	31.6	75.2	6.4	3.98	79.6
	20대	(630)	1.9	4.0	18.2	42.9	33.0	75.9	6.0	4.01	80.2
	30대	(628)	1.9	3.4	17.4	42.5	34.8	77.3	5.3	4.05	81.0
	40대	(661)	2.3	6.1	23.5	45.3	22.8	68.1	8.4	3.80	76.0
	50대	(507)	3.9	5.6	25.1	44.6	20.9	65.4	9.5	3.73	74.6
	60대	(175)	7.8	12.8	18.8	45.3	15.3	60.6	20.6	3.47	69.5
	70세 이상	(50)	2.4	8.5	34.7	14.0	40.4	54.4	10.9	3.81	76.3

<표 3-47> 콘텐츠 종류별 이용 정도 - 독점 콘텐츠

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자, 단위 : %, 점)

구분	사례수 (명)	전혀 이용하지 않는다	이용하지 않는다	보통 이다	이용한다	자주 이용한다	Top2 (4+5)	Bot2 (1+2)	5점 평균	100점 평균	
		1	2	3	4	5					
전체	(2,945)	3.3	5.1	22.7	45.5	23.4	68.9	8.3	3.81	76.2	
성별	남성	(1,401)	2.4	4.3	22.8	48.7	21.8	70.5	6.7	3.83	76.6
	여성	(1,544)	4.1	5.8	22.6	42.6	24.9	67.5	9.9	3.78	75.7
연령별	13-19세	(294)	2.3	4.7	20.4	43.1	29.5	72.6	7.0	3.93	78.5
	20대	(630)	2.0	4.4	19.9	49.9	23.8	73.7	6.4	3.89	77.8
	30대	(628)	2.4	4.2	21.6	46.8	25.0	71.7	6.6	3.88	77.5
	40대	(661)	2.8	6.3	24.5	44.3	22.1	66.4	9.1	3.77	75.3
	50대	(507)	5.7	5.7	25.3	42.5	20.7	63.3	11.4	3.67	73.4
	60대	(175)	7.4	6.2	25.8	45.0	15.7	60.7	13.5	3.56	71.1
	70세 이상	(50)	2.4	0.0	26.6	36.0	35.0	71.0	2.4	4.01	80.2

<표 3-48> 콘텐츠 종류별 이용 정도 - 비독점 콘텐츠

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자, 단위 : %, 점)

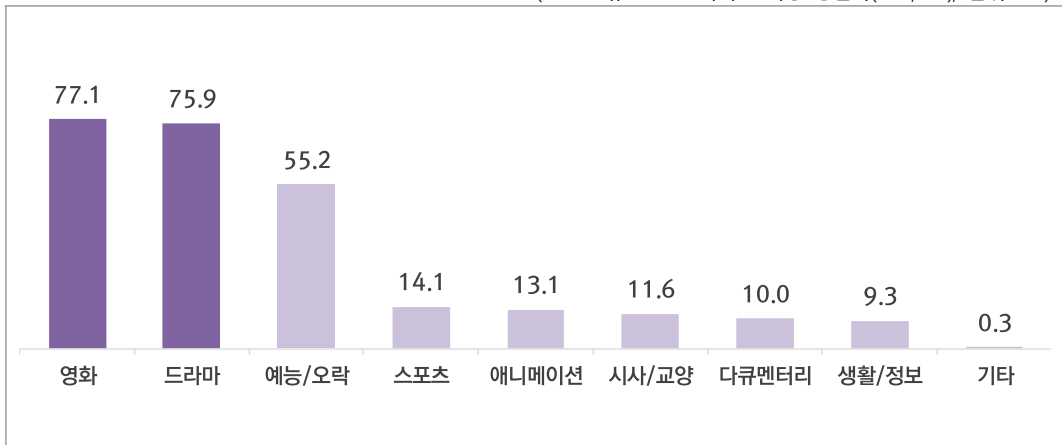
구분	사례수 (명)	전혀 이용하지 않는다	이용하지 않는다	보통 이다	이용한다	자주 이용한다	Top2 (4+5)	Bot2 (1+2)	5점 평균	100점 평균	
		1	2	3	4	5					
전체	(2,945)	2.0	4.5	21.2	45.6	26.7	72.3	6.5	3.91	78.1	
성별	남성	(1,401)	2.1	4.3	25.7	46.2	21.7	67.9	6.4	3.81	76.2
	여성	(1,544)	1.9	4.7	17.1	45.1	31.2	76.3	6.6	3.99	79.8
연령별	13-19세	(294)	1.9	3.8	16.4	48.7	29.2	77.9	5.7	4.00	79.9
	20대	(630)	1.4	3.6	19.9	46.0	29.1	75.1	5.0	3.98	79.6
	30대	(628)	1.8	2.9	21.6	47.1	26.6	73.7	4.7	3.94	78.8
	40대	(661)	0.8	5.7	20.5	47.1	25.9	73.0	6.5	3.92	78.3
	50대	(507)	4.7	5.7	25.4	38.2	26.0	64.2	10.4	3.75	75.0
	60대	(175)	2.2	5.7	18.0	52.7	21.5	74.2	7.8	3.86	77.1
	70세 이상	(50)	0.0	8.5	37.2	35.4	18.9	54.4	8.5	3.65	73.0

3) 선호하는 콘텐츠 장르 및 소재

가) 선호하는 영상 콘텐츠 장르

- 유료 구독형 OTT 서비스 이용 경험자(n=2,945)가 유료 OTT 서비스 이용 시 선호하는 영상 콘텐츠 장르는 영화가 77.1%로 가장 높게 나타났으며, 드라마가 75.9%, 예능/오락 55.2%의 순이었다.
- 영화, 스포츠, 시사/교양은 남성에서, 드라마, 예능/오락, 생활/정보는 여성에서 상대적으로 선호 응답 비율이 높았다.

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자(n=2,945), 단위 : %)



[그림 3-34] 유료 구독형 OTT 서비스 선호 영상 콘텐츠(복수응답)

<표 3-49> 유료 구독형 OTT 서비스 선호 영상 콘텐츠(복수응답)

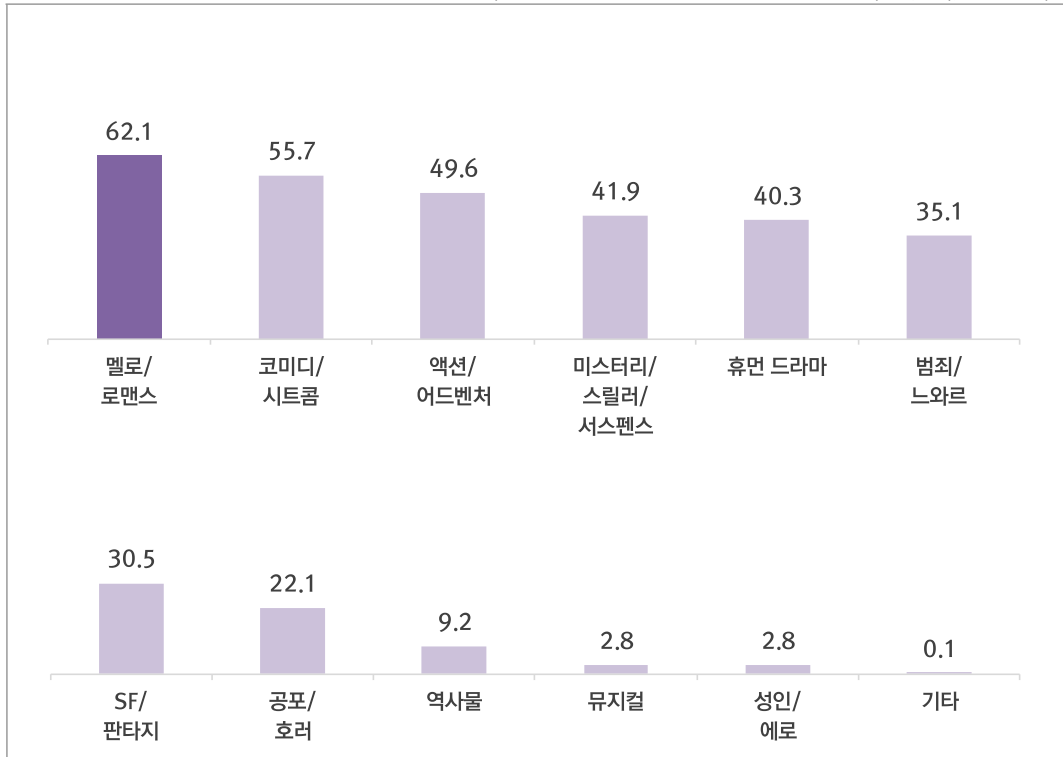
(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	영화	드라마	예능/오락	스포츠	애니메이션	시사/교양	다큐멘터리	생활/정보	기타
전체	(2,945)	77.1	75.9	55.2	14.1	13.1	11.6	10.0	9.3	0.3
성별	남성 (1,401)	80.1	67.5	53.4	23.9	12.8	13.1	10.4	7.9	0.4
	여성 (1,544)	74.3	83.5	56.9	5.2	13.4	10.3	9.7	10.6	0.2
연령별	13-19세 (294)	73.9	73.7	69.5	12.8	26.4	5.7	6.3	3.4	0.3
	20대 (630)	79.2	78.1	65.6	13.8	17.3	9.7	8.0	7.2	0.1
	30대 (628)	82.4	77.0	60.5	16.3	15.2	11.7	11.8	9.5	0.4
	40대 (661)	77.9	78.7	49.8	12.3	10.0	12.5	9.8	9.7	0.2
	50대 (507)	75.9	73.1	41.0	17.2	4.6	13.6	10.6	11.8	0.0
	60대 (175)	55.7	70.2	48.4	8.5	7.9	13.1	14.8	17.9	1.4
	70세 이상 (50)	77.9	57.3	15.6	9.3	0.0	35.3	14.2	8.5	0.0

나) 선호하는 영화/드라마 장르

- 유료 OTT로 영화/드라마 시청을 선호하는 사람(n=2,744)들에게 조사한 결과, 가장 선호하는 유료 OTT 영화/드라마 콘텐츠 장르는 멜로/로맨스가 62.1%로 가장 높았고, 다음으로 코미디/시트콤(55.7%), 액션/어드벤처(49.6%) 등의 순으로 나타났다.
- 응답자 특성별로 살펴보면, 남성은 액션/어드벤처, 미스터리/스릴러/서스펜스, 범죄/느와르, SF/판타지, 공포/호러를, 여성은 멜로/로맨스, 코미디/시트콤, 휴먼 드라마를 상대적으로 선호했다.
- 연령별로는 30대 이하는 코미디/시트콤, SF/판타지, 공포/호러를, 40대 이상은 휴먼 드라마를 선호했다.

(Base : 유료 OTT 영화/드라마 시청 선호자(n=2,744), 단위 : %)



[그림 3-35] 유료 구독형 OTT 서비스 선호 영화/드라마 - 장르(복수응답)

<표 3-50> 유료 구독형 OTT 서비스 선호 영화/드라마 - 장르(복수응답)

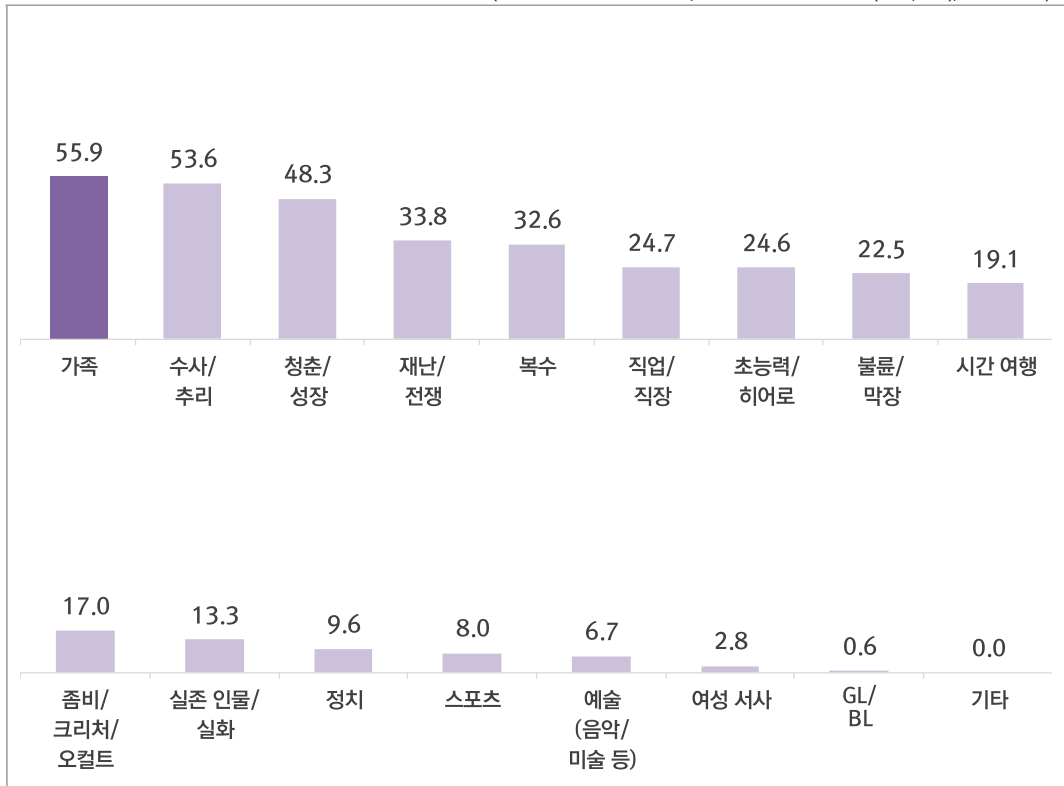
(Base : 유료 OTT 영화/드라마 시청 선호자, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	멜로/ 로맨스	코미디/ 시트콤	액션/ 어드벤처	미스 터리/ 스릴러/ 서스펜스	휴먼 드라마	범죄/ 느와르	SF/ 판타지	공포/ 호러	역사물	뮤지컬	성인/ 에로	기타
전체	(2,744)	62.1	55.7	49.6	41.9	40.3	35.1	30.5	22.1	9.2	2.8	2.8	0.1
성별	남성 (1,290)	45.3	52.0	62.4	48.2	35.4	43.9	37.3	29.3	9.8	2.1	3.0	0.0
	여성 (1,454)	77.0	58.9	38.3	36.4	44.7	27.2	24.5	15.7	8.6	3.5	2.6	0.3
연령별	13-19세 (267)	57.9	65.4	51.0	41.1	26.1	28.2	36.4	25.6	4.6	3.4	1.1	0.4
	20대 (593)	65.4	59.6	52.3	48.2	36.7	41.2	38.6	24.7	7.5	3.9	2.7	0.0
	30대 (587)	62.0	61.1	51.8	45.1	37.7	35.9	33.0	25.7	7.1	3.7	4.2	0.5
	40대 (628)	62.3	53.6	52.3	39.2	43.0	35.6	27.3	19.5	8.6	2.1	2.7	0.0
	50대 (471)	58.2	44.6	45.8	39.9	44.2	34.1	21.2	18.7	11.7	2.0	3.4	0.0
	60대 (152)	63.3	45.7	35.9	30.3	63.1	26.0	22.3	11.8	20.1	0.4	0.0	0.0
	70세 이상 (45)	77.2	55.0	25.7	23.4	51.6	17.7	25.2	27.7	28.6	1.6	0.0	0.0

다) 선호하는 영화/드라마 소재

- 유료 OTT로 영화/드라마 시청을 선호하는 사람(n=2,744)들은 유료 OTT 영화/드라마 콘텐츠의 소재로 가족(55.9%)을 가장 선호했으며, 수사/추리(53.6%), 청춘/성장(48.3%) 등의 순으로 나타났다.
- 연령별로 살펴보면, 가족 소재는 연령대가 높을수록 선호하는 경향이 나타났고, 청춘/성장 소재는 연령대가 낮을수록 선호하는 경향이 있었다. 30대 이하는 초능력/히어로, 시간 여행, 좀비/크리처/오컬트, 예술(음악/미술 등), 40대 이상은 실존 인물/실화, 정치, 50대-60대는 불륜/막장을 선호했다.

(Base : 유료 OTT 영화/드라마 시청 선호자(n=2,744), 단위 : %)



[그림 3-36] 유료 구독형 OTT 서비스 선호 영화/드라마 - 소재(복수응답)

<표 3-51> 유료 구독형 OTT 서비스 선호 영화/드라마 - 소재(복수응답) (1)

(Base : 유료 OTT 영화/드라마 시청 선호자, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	가족	수사/ 추리	청춘/ 성장	재난/ 전쟁	복수	직업/ 직장	초능력/ 히어로	불륜/ 막장	시간 여행
전체	(2,744)	55.9	53.6	48.3	33.8	32.6	24.7	24.6	22.5	19.1
성별	남성 (1,290)	42.7	63.4	40.7	43.9	34.7	26.2	32.2	15.4	18.9
	여성 (1,454)	67.5	44.9	55.1	24.9	30.7	23.5	17.8	28.7	19.3
연령별	13-19세 (267)	40.5	48.4	69.6	31.5	28.2	10.3	35.4	13.8	23.2
	20대 (593)	46.5	55.5	60.6	35.8	31.1	27.3	32.4	20.1	24.3
	30대 (587)	58.5	55.8	50.1	37.3	31.0	25.9	27.8	21.1	20.9
	40대 (628)	60.2	57.2	41.4	33.0	37.2	27.6	16.6	22.7	18.4
	50대 (471)	60.3	53.3	37.4	31.9	32.0	22.2	18.5	30.0	12.4
	60대 (152)	71.0	38.4	28.9	32.0	39.9	29.4	14.2	31.4	10.0
	70세 이상 (45)	78.1	36.1	15.4	13.7	15.3	33.0	25.3	9.6	13.8

<표 3-52> 유료 구독형 OTT 서비스 선호 영화/드라마 - 소재(복수응답) (2)

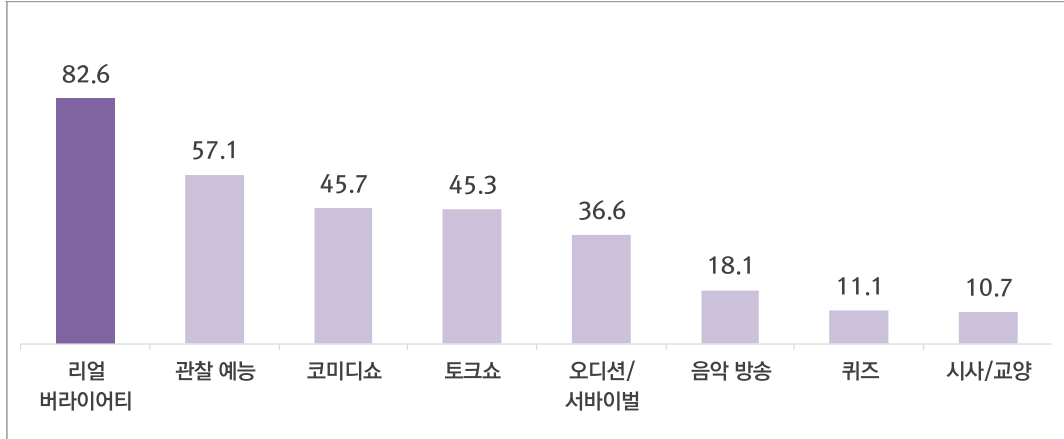
(Base : 유료 OTT 영화/드라마 시청 선호자, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	좀비/ 크리처/ 오컬트	실존 인물/실화	정치	스포츠	예술 (음악/ 미술 등)	여성 서사	GL/BL	기타
전체	(2,744)	17.0	13.3	9.6	8.0	6.7	2.8	0.6	0.0
성별	남성 (1,290)	20.7	14.0	13.3	13.5	4.6	0.9	0.8	0.0
	여성 (1,454)	13.8	12.7	6.4	3.1	8.6	4.6	0.5	0.1
연령별	13-19세 (267)	26.5	7.3	3.4	6.8	7.9	1.0	1.5	0.0
	20대 (593)	23.0	11.2	5.6	10.4	8.9	3.9	1.1	0.0
	30대 (587)	18.4	10.9	8.8	10.4	7.0	2.2	0.3	0.0
	40대 (628)	13.8	16.8	12.4	6.6	6.1	2.6	0.8	0.0
	50대 (471)	9.7	15.2	12.5	7.1	4.8	2.7	0.0	0.0
	60대 (152)	9.3	17.0	15.0	1.9	4.9	7.0	0.0	0.8
	70세 이상 (45)	12.1	24.4	23.4	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0

라) 선호하는 예능/오락 장르

- 유료 OTT로 예능/오락 시청을 선호하는 사람(n=1,627)들이 가장 선호하는 유료 OTT 예능/오락 콘텐츠 장르는 리얼 버라이어티가 82.6%로 가장 높았고, 다음으로 관찰 예능(57.1%), 코미디쇼(45.7%) 등의 순이었다.
- 연령별로 살펴보면, 30대 이하는 오디션/서바이벌, 20대 이하는 음악 방송을 선호했다.

(Base : 유료 OTT 예능/오락 시청 선호자(n=1,627), 단위 : %)



[그림 3-37] 유료 구독형 OTT 서비스 선호 예능/오락 - 장르(복수응답)

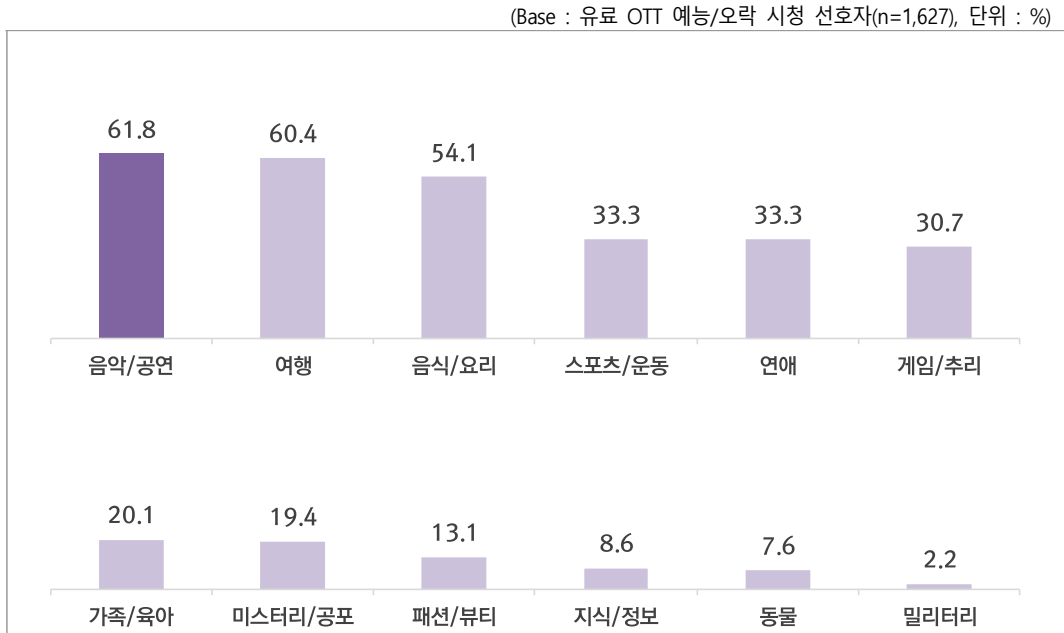
<표 3-53> 유료 구독형 OTT 서비스 선호 예능/오락 - 장르(복수응답)

(Base : 유료 OTT 예능/오락 시청 선호자, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	리얼 버라이어티	관찰 예능	코미디쇼	토크쇼	오디션/서바이벌	음악 방송	퀴즈	시사/교양	기타
전체	(1,627)	82.6	57.1	45.7	45.3	36.6	18.1	11.1	10.7	0.0
성별	남성 (748)	81.3	55.2	48.0	45.0	38.3	15.5	11.7	11.1	0.0
	여성 (879)	83.7	58.7	43.7	45.5	35.1	20.4	10.7	10.5	0.1
연령별	13-19세 (204)	81.2	56.1	44.5	35.7	40.5	22.6	9.7	4.0	0.0
	20대 (413)	85.3	58.7	48.4	47.9	40.3	19.5	10.3	7.8	0.0
	30대 (380)	84.6	56.7	43.9	42.2	38.4	16.3	9.5	11.9	0.0
	40대 (330)	81.9	57.9	44.3	43.2	35.7	16.9	10.9	12.5	0.0
	50대 (208)	79.8	53.6	43.5	53.3	27.1	19.3	12.7	19.0	0.0
	60대 (85)	72.8	58.4	49.7	52.6	22.0	13.1	18.8	10.2	0.8
	70세 이상 (8)	100.0	65.6	100.0	100.0	90.6	0.0	56.2	0.0	0.0

마) 선호하는 예능/오락 소재

- 유료 OTT로 예능/오락 시청을 선호하는 사람(n=1,627)들은 음악/공연(61.8%) 소재의 예능/오락 콘텐츠를 가장 선호했으며, 이어서 여행(60.4%), 음식/요리(54.1%) 순으로 나타났다.
- 음악/공연, 여행, 음식/요리, 연애, 가족/육아, 패션/뷰티 소재는 여성이, 스포츠/운동, 게임/추리, 미스터리/공포 소재는 남성이 상대적으로 선호했다.



[그림 3-38] 유료 구독형 OTT 서비스 선호 예능/오락 - 소재(복수응답)

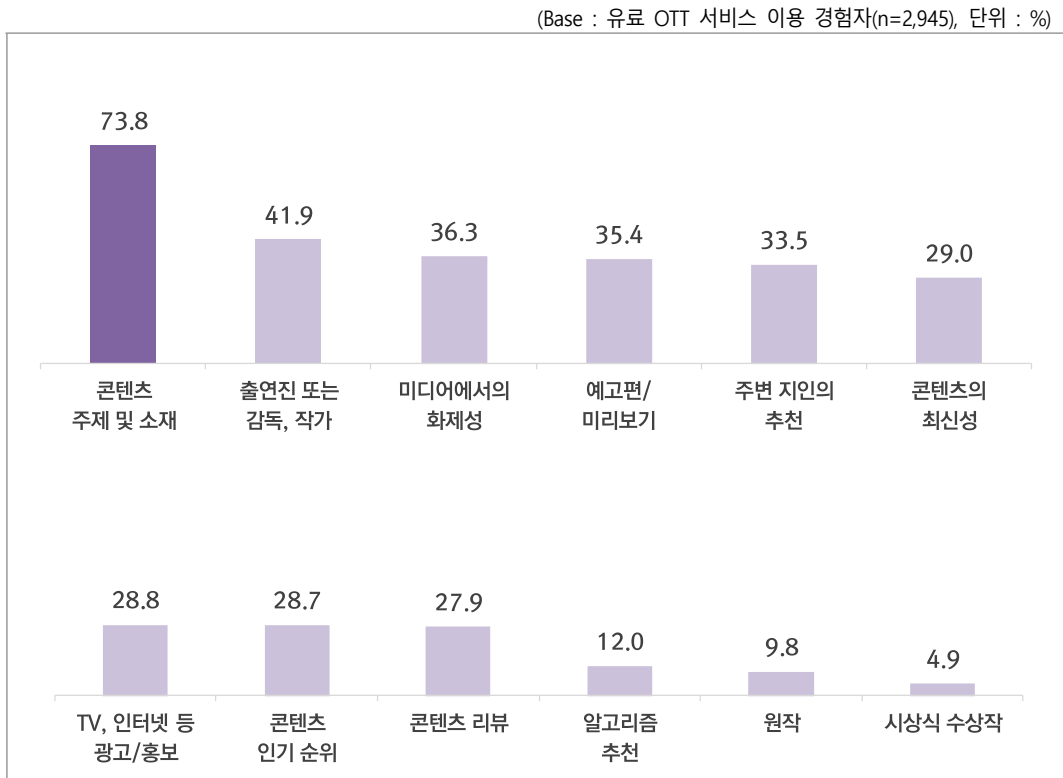
<표 3-54> 유료 구독형 OTT 서비스 선호 예능/오락 - 소재(복수응답)

(Base : 유료 OTT 예능/오락 시청 선호자, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	음악/공연	여행	음식/요리	스포츠/운동	연애	게임/추리	가족/육아	미스터리/공포	패션/뷰티	지식/정보	동물	밀리터리
전체	(1,627)	61.8	60.4	54.1	33.3	33.3	30.7	20.1	19.4	13.1	8.6	7.6	2.2
성별	남성 (748)	55.3	56.4	48.5	51.1	27.0	36.7	16.7	26.6	7.3	10.3	5.8	3.6
	여성 (879)	67.4	63.8	58.8	18.2	38.7	25.7	23.1	13.3	18.0	7.1	9.2	1.0
연령별	13-19세 (204)	70.9	51.5	44.3	26.0	31.5	45.4	12.2	18.9	13.0	3.0	9.3	2.2
	20대 (413)	60.6	61.0	54.0	33.2	41.4	36.8	13.5	20.6	17.8	8.4	8.4	4.5
	30대 (380)	60.3	65.1	54.3	37.6	32.4	29.4	29.6	17.4	12.1	8.1	8.3	1.4
	40대 (330)	55.3	60.0	55.0	36.6	32.6	26.6	21.6	20.3	12.4	8.9	5.8	1.9
	50대 (208)	66.1	59.4	59.0	30.3	25.9	21.1	19.9	17.8	7.3	14.8	6.0	0.5
	60대 (85)	64.4	58.4	57.0	25.1	21.2	14.3	18.0	25.5	11.6	4.7	9.3	0.0
	70세 이상 (8)	100.0	100.0	100.0	56.2	56.2	0.0	90.6	9.4	9.4	56.2	0.0	0.0

4) 콘텐츠 선택 기준

- 유료 OTT 서비스 이용 경험자(n=2,945)의 유료 OTT 서비스 이용 시 콘텐츠를 선택하는 기준으로는 ‘콘텐츠의 주제 및 소재(내용)’가 73.8%로 가장 중요한 요소였다.
- 다음으로 ‘출연진 또는 감독, 작가’ (41.9%), ‘미디어(뉴스, 방송, SNS 등)에서의 화제성’ (36.3%), ‘예고편/미리보기’ (35.4%)이 등을 중요하게 생각했다.
- 20대 이하의 경우 다른 연령대에 비해 ‘예고편/미리보기’, ‘콘텐츠 인기 순위’, ‘콘텐츠 리뷰(평점, 리뷰 영상 등)’, ‘알고리즘 추천’, ‘원작(웹툰, 만화, 소설 등)’을 더 많이 고려하여 콘텐츠를 선택하는 경향이 있었다. 70세 이상은 ‘TV, 인터넷 등 광고/홍보’를 접한 뒤 시청할 콘텐츠를 선택하는 비율이 다른 연령대에 비해 높았다.



[그림 3-39] 유료 OTT 서비스 이용 시 콘텐츠 선택 기준(복수응답)

<표 3-55> 유료 OTT 서비스 이용 시 콘텐츠 선택 기준(복수응답) (1)

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	콘텐츠의 주제 및 소재(내용)	출연진 또는 감독, 작가	미디어(뉴스, 방송, SNS 등)에서의 화제성	예고편/미리보기	주변 지인(가족, 친구 등)의 추천	콘텐츠의 최신성	
전체	(2,945)	73.8	41.9	36.3	35.4	33.5	29.0	
성별	남성	(1,401)	72.7	40.4	36.9	34.3	33.7	30.0
	여성	(1,544)	74.8	43.3	35.8	36.4	33.3	28.2
연령별	13-19세	(294)	70.8	40.4	33.7	40.4	35.3	29.2
	20대	(630)	78.2	43.2	38.9	37.6	33.2	30.1
	30대	(628)	73.2	43.3	36.8	32.9	31.8	30.0
	40대	(661)	73.0	43.0	35.7	39.9	33.3	30.7
	50대	(507)	70.5	39.6	36.1	33.1	33.2	27.8
	60대	(175)	75.9	38.7	35.8	22.6	38.8	21.8
	70세 이상	(50)	82.2	38.0	23.8	17.9	37.3	18.1

<표 3-56> 유료 OTT 서비스 이용 시 콘텐츠 선택 기준(복수응답) (2)

(Base : 유료 OTT 서비스 이용 경험자, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	TV, 인터넷 등 광고/홍보	콘텐츠 인기 순위	콘텐츠 리뷰(평점, 리뷰 영상 등)	알고리즘 추천	원작(웹툰, 만화, 소설 등)	시상식 수상작	
전체	(2,945)	28.8	28.7	27.9	12.0	9.8	4.9	
성별	남성	(1,401)	29.8	29.5	28.3	13.3	10.2	5.3
	여성	(1,544)	27.9	27.9	27.7	10.8	9.4	4.6
연령별	13-19세	(294)	26.6	35.8	33.1	16.5	12.2	3.3
	20대	(630)	29.4	32.5	31.5	17.2	11.0	4.3
	30대	(628)	25.6	28.8	28.8	12.7	10.0	5.3
	40대	(661)	29.5	27.4	27.3	8.7	9.2	4.9
	50대	(507)	28.5	26.1	25.9	9.7	7.6	6.7
	60대	(175)	29.2	20.0	19.9	5.0	7.4	5.0
	70세 이상	(50)	67.7	8.5	0.0	0.0	14.3	0.0

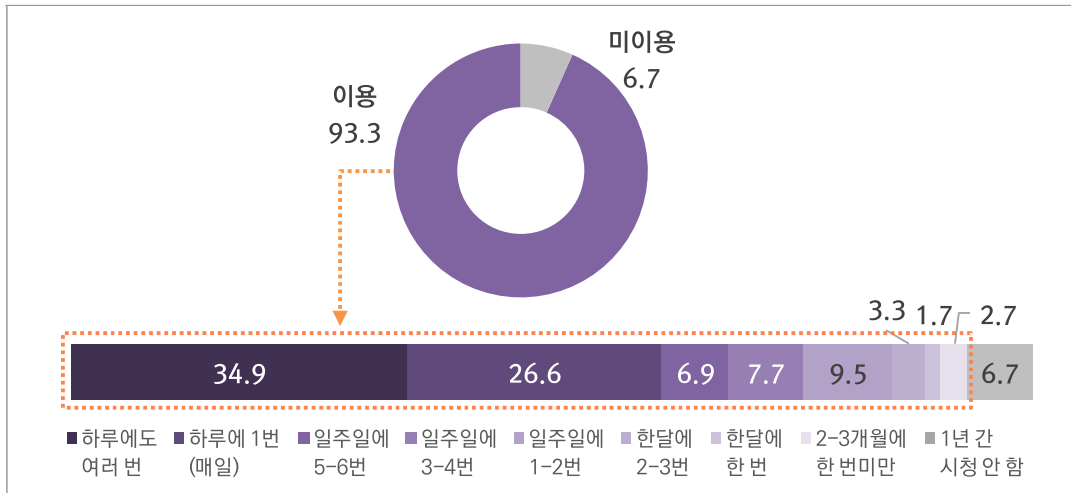
3. TV 채널 이용 현황

가. TV 채널 이용 현황

1) TV 시청 빈도

- 전체(n=5,041) 기준 최근 1년 간 TV 채널 이용률은 93.3%이며, 매일 시청이 61.5%였다.(하루에도 여러 번 34.9%, 하루에 1번 26.6%)
- 하루에도 여러 번 시청한 비율은 50대 이상이, 1년 간 시청하지 않은 경우는 30대 이하가 높았다.

(Base : 전체(n=5,041), 단위 : %)



[그림 3-40] 최근 1년 TV 채널 이용률 및 시청빈도

<표 3-57> 최근 1년 TV 채널 시청빈도

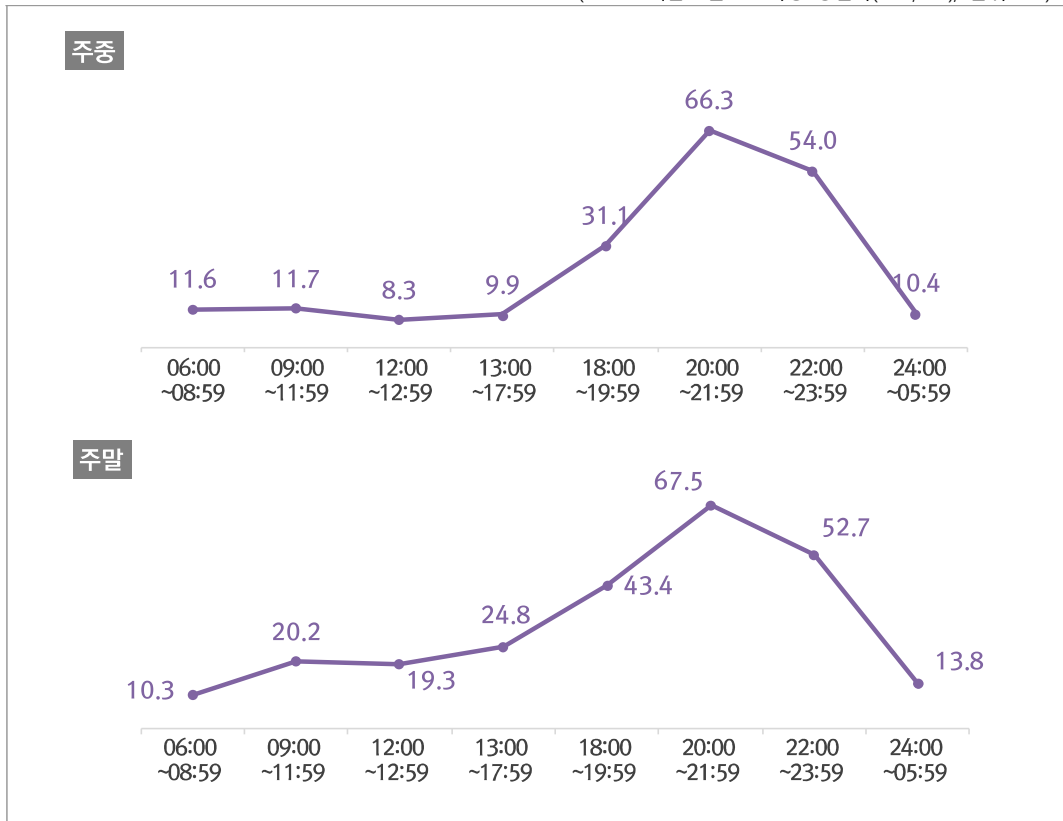
(Base : 전체, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	하루 여러 번	하루 1번	일주일 5-6번	일주일 3-4번	일주일 1-2번	한 달 2-3번	한 달 한번	2-3개월 한번 미만	1년 간 시청 안 함	
전체	(5,041)	34.9	26.6	6.9	7.7	9.5	3.3	1.7	2.7	6.7	
성별	남성	(2,502)	32.1	26.8	7.2	8.2	8.9	3.9	1.8	3.1	8.1
	여성	(2,539)	37.7	26.5	6.6	7.2	10.2	2.7	1.5	2.4	5.2
연령별	13-19세	(354)	6.0	12.2	6.6	13.5	28.5	10.2	4.3	5.4	13.2
	20대	(702)	8.3	11.6	7.4	12.8	21.6	7.2	6.1	7.7	17.5
	30대	(716)	15.1	24.3	7.7	13.3	14.7	4.9	1.7	5.5	12.9
	40대	(872)	28.9	33.1	11.3	8.8	9.1	2.2	1.3	1.8	3.6
	50대	(935)	40.9	36.6	7.7	5.6	4.0	1.1	0.3	1.0	2.8
	60대	(804)	55.2	34.9	4.6	2.5	0.8	1.0	0.0	0.0	1.1
	70세 이상	(657)	75.0	20.1	1.6	1.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.2

2) TV 채널 시청 시간대

- TV 채널 이용자(n=4,706)의 TV 채널 시청 시간대는 주중과 주말 모두 ‘오후 8시 ~ 오후 10시 이전’ (주중 66.3%, 주말 67.5%) 응답 비율이 가장 높게 나타났다.
- 성별로는 여성, 연령별로는 50대 이상에서 ‘오후 8시 ~ 오후 10시 이전’ 에 TV 채널을 시청 하는 비율이 상대적으로 높았다.

(Base : 최근 1년 TV 시청 경험자(n=4,706), 단위 : %)



[그림 3-41] 최근 1년 TV 채널 시청 시간대(복수응답)

<표 3-58> 최근 1년 TV 채널 시청 시간대(복수응답) - 주중(평일)

(Base : 최근 1년 TV 시청 경험자, 단위 : %)

구분	사례수(명)	06:00 ~08:59	09:00 ~11:59	12:00 ~12:59	13:00 ~17:59	18:00 ~19:59	20:00 ~21:59	22:00 ~23:59	24:00 ~05:59	감상 하지 않음	
전체	(4,706)	11.6	11.7	8.3	9.9	31.1	66.3	54.0	10.4	7.0	
성별	남성	(2,298)	10.9	8.2	7.7	8.8	29.0	64.6	54.2	11.2	7.5
	여성	(2,408)	12.3	15.0	8.9	10.9	33.1	68.0	53.8	9.6	6.4
연령별	13-19세	(308)	1.3	1.0	1.4	4.2	16.1	32.7	31.6	8.7	31.8
	20대	(579)	1.0	1.3	2.1	3.7	16.3	46.8	48.0	11.5	19.2
	30대	(624)	3.6	5.6	2.9	4.5	21.5	53.8	50.7	13.9	10.1
	40대	(841)	6.1	6.3	3.5	4.6	22.2	69.5	64.4	11.2	3.0
	50대	(909)	9.6	8.1	4.8	8.2	28.2	74.1	62.2	11.9	2.8
	60대	(796)	22.0	20.9	14.1	16.0	42.9	80.3	58.5	8.5	0.5
	70세 이상	(649)	30.9	32.6	26.3	25.1	61.5	79.7	42.6	5.9	0.0

<표 3-59> 최근 1년 TV 채널 시청 시간대(복수응답) - 주말(토/일)

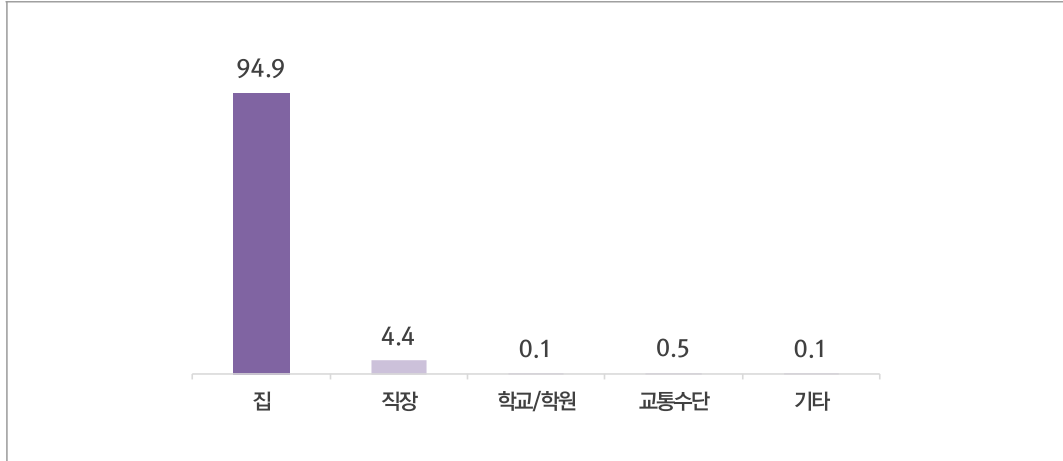
(Base : 최근 1년 TV 시청 경험자, 단위 : %)

구분	사례수(명)	06:00 ~08:59	09:00 ~11:59	12:00 ~12:59	13:00 ~17:59	18:00 ~19:59	20:00 ~21:59	22:00 ~23:59	24:00 ~05:59	감상 하지 않음	
전체	(4,706)	10.3	20.2	19.3	24.8	43.4	67.5	52.7	13.8	1.5	
성별	남성	(2,298)	10.6	18.9	19.2	25.2	41.0	66.7	52.4	15.2	1.4
	여성	(2,408)	10.0	21.4	19.3	24.4	45.7	68.2	53.0	12.5	1.5
연령별	13-19세	(308)	1.3	8.5	10.4	18.8	36.4	47.2	36.8	14.4	1.4
	20대	(579)	0.7	6.6	13.1	15.7	31.5	48.5	49.1	18.9	3.4
	30대	(624)	3.6	14.2	13.3	18.6	34.5	58.1	50.3	17.6	2.2
	40대	(841)	4.1	16.5	18.0	23.1	38.6	65.4	57.2	16.3	1.5
	50대	(909)	8.1	20.3	16.1	21.9	42.1	73.5	59.8	13.3	0.4
	60대	(796)	19.1	28.0	22.2	29.2	49.7	80.2	56.4	10.9	0.6
	70세 이상	(649)	29.8	38.6	37.2	42.4	66.1	81.7	45.2	6.3	1.4

3) TV 채널 시청 장소

- TV 이용자(n=4,706)의 TV 주 시청 장소는 ‘집’ 이 94.9%로 가장 높았다.

(Base : 최근 1년 TV 시청 경험자(n=4,706), 단위 : %)



[그림 3-42] 최근 1년 TV 채널 주 시청 장소

<표 3-60> 최근 1년 TV 채널 주 시청 장소

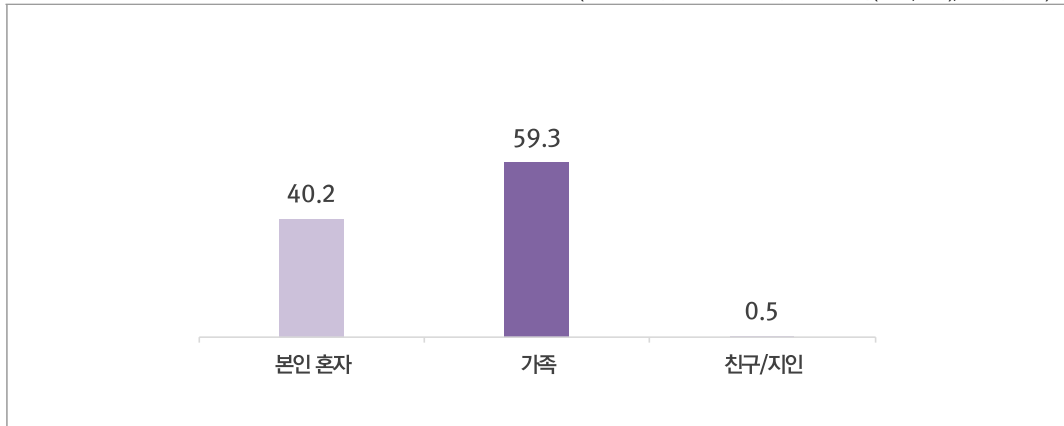
(Base : 최근 1년 TV 시청 경험자, 단위 : %)

구분	사례수(명)	집	직장(사무실)	학교/학원	교통수단 (지하철, 버스 등)	기타	
전체	(4,706)	94.9	4.4	0.1	0.5	0.1	
성별	남성	(2,298)	94.8	4.6	0.1	0.4	0.2
	여성	(2,408)	94.9	4.3	0.1	0.6	0.0
연령별	13-19세	(308)	99.2	0.2	0.4	0.2	0.0
	20대	(579)	96.5	0.9	0.1	2.5	0.0
	30대	(624)	97.3	1.7	0.0	0.5	0.6
	40대	(841)	95.6	3.6	0.3	0.4	0.0
	50대	(909)	95.2	4.5	0.0	0.2	0.1
	60대	(796)	90.1	9.9	0.0	0.0	0.0
	70세 이상	(649)	93.4	6.6	0.0	0.0	0.0

4) TV 채널 동반시청 인원

- TV 이용자(n=4,706)를 대상으로 조사한 결과, TV를 주로 ‘가족’ 과 함께 시청하는 경우가 59.3%로 가장 높았고, ‘본인 혼자’ 시청하는 경우는 40.2%였다.
- 응답자 특성별로 살펴보면, ‘가족’ 과 함께 시청하는 비율은 성별로는 여성이 남성 대비 높았으며, 연령별로는 40대에서 높았다. ‘본인 혼자’ 시청하는 비율은 20대에서 타 연령대 대비 높았다.

(Base : 최근 1년 TV 시청 경험자(n=4,706), 단위 : %)



[그림 3-43] 최근 1년 TV 채널 주로 함께 시청한 사람

<표 3-61> 최근 1년 TV 채널 주로 함께 시청한 사람

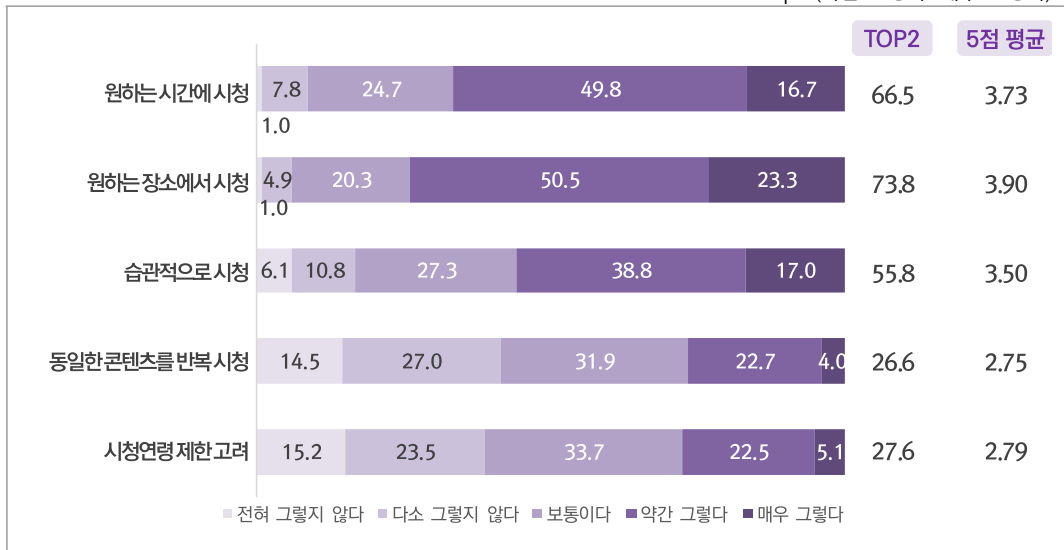
(Base : 최근 1년 TV 시청 경험자, 단위 : %)

구분	사례수(명)	본인 혼자	가족	친구/지인	
전체	(4,706)	40.2	59.3	0.5	
성별	남성	(2,298)	42.1	57.4	0.5
	여성	(2,408)	38.3	61.2	0.5
연령별	13-19세	(308)	31.8	67.7	0.5
	20대	(579)	47.3	51.8	0.9
	30대	(624)	39.1	60.0	0.9
	40대	(841)	28.3	71.4	0.3
	50대	(909)	33.1	66.4	0.5
	60대	(796)	43.3	56.1	0.6
	70세 이상	(649)	60.2	39.8	0.0

5) TV 채널 시청 습관

- TV 이용자(n=4,706)의 시청 습관으로는 ‘원하는 장소에서 시청’이 73.8%로 가장 높았으며, ‘원하는 시간에 시청’ (66.5%)도 높게 나타났다.
- 연령별로 살펴보면, ‘습관적으로 시청’ 하는 성향은 50대 이상에서 높게 나타났으며, ‘시청 연령 제한 고려’는 13-19세에서 다른 연령층 대비 높게 나타났다.

(Base : 최근 1년 TV 시청 경험자(n=4,706), 단위 : %, 점)
 ※ Top2 (약간 그렇다+매우 그렇다)



[그림 3-44] TV 채널 시청 습관

<표 3-62> TV 채널 시청 습관(Top2)

(Base : 최근 1년 TV 시청 경험자, 단위 : %)

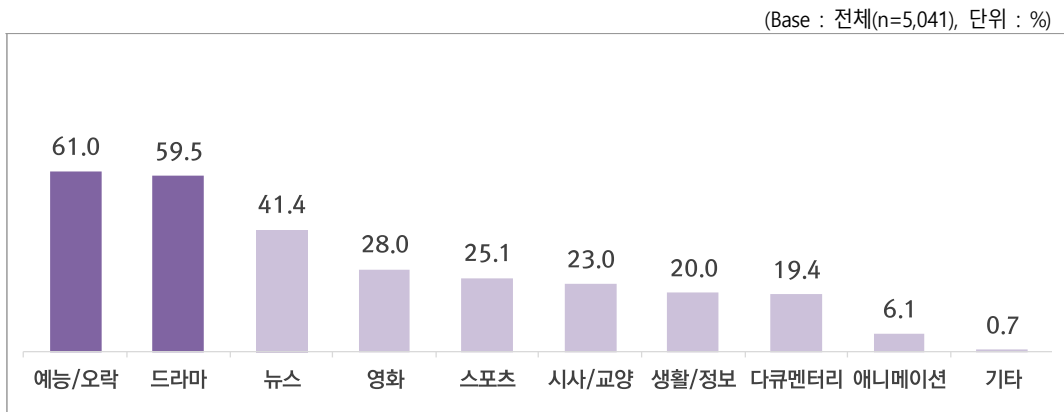
구분	사례수 (명)	원하는 시간에 시청	원하는 장소에서 시청	습관적으로 시청	동일한 콘텐츠 반복 시청	시청 연령 제한 고려	
전체	(4,706)	66.5	73.8	55.8	26.6	27.6	
성별	남성	(2,298)	64.2	73.0	53.6	25.1	26.2
	여성	(2,408)	68.7	74.7	58.0	28.0	29.0
연령별	13-19세	(308)	54.6	68.3	36.9	22.7	41.0
	20대	(579)	56.0	63.0	38.9	26.7	26.0
	30대	(624)	61.8	71.6	42.9	23.2	33.2
	40대	(841)	65.3	71.4	52.4	28.1	32.6
	50대	(909)	70.5	77.5	62.2	26.9	26.5
	60대	(796)	76.5	81.8	65.9	21.2	19.8
	70세 이상	(649)	69.7	76.5	75.6	36.0	22.1

나. TV 콘텐츠 이용 현황

1) 선호하는 콘텐츠 장르 및 소재

가) 선호하는 영상 콘텐츠 장르

- TV 시청 선호 영상 콘텐츠 장르(n=5,041)는 예능/오락이 61.0%로 가장 높았으며, 그 다음으로 드라마(59.5%), 뉴스(41.4%)의 순이었다.
- 응답자 특성별로 살펴보면, 성별로는 뉴스, 스포츠, 시사/교양의 선호 비율은 남성에서, 예능/오락, 드라마는 여성에서 상대적으로 높았다. 연령별로는 예능/오락은 30대 이하에서, 드라마는 40대 이상에서 선호했다.



[그림 3-45] 유료 구독형 OTT 서비스 선호 영상 콘텐츠(복수응답)

<표 3-63> 유료 구독형 OTT 서비스 선호 영상 콘텐츠(복수응답)

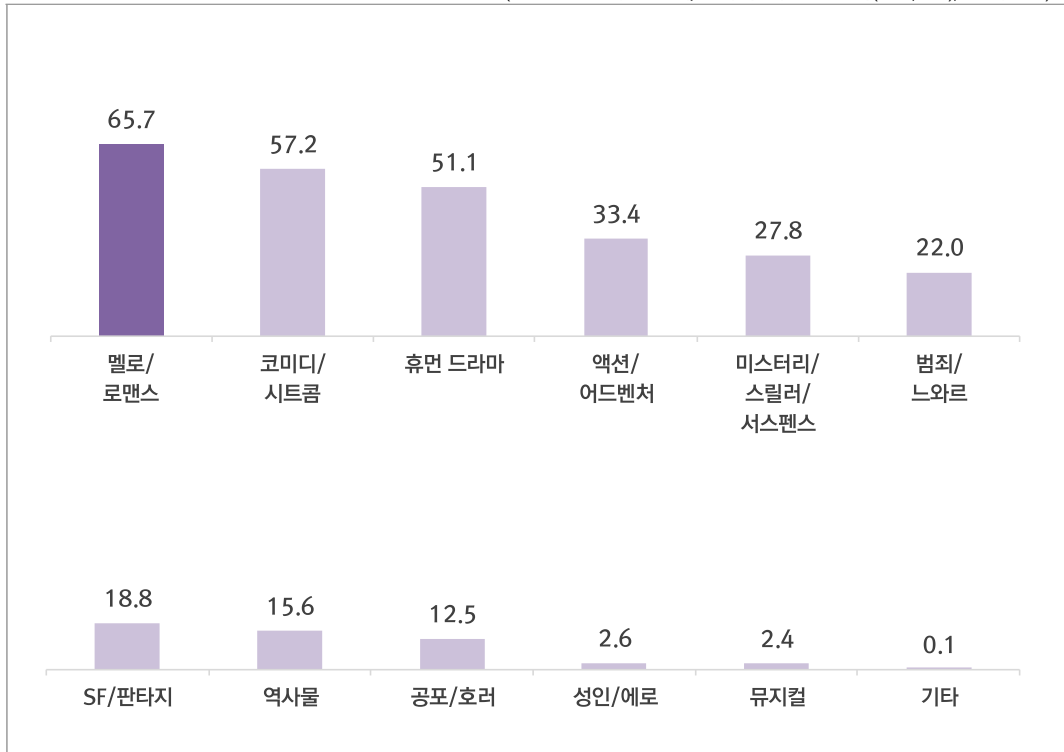
(Base : 전체, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	예능/오락	드라마	뉴스	영화	스포츠	시사/교양	생활/정보	다큐멘터리	애니메이션	기타
전체	(5,041)	61.0	59.5	41.4	28.0	25.1	23.0	20.0	19.4	6.1	0.7
성별	남성 (2,502)	54.3	43.2	45.8	28.5	43.9	26.6	17.3	20.8	5.0	0.8
	여성 (2,539)	67.6	75.6	37.1	27.5	6.4	19.5	22.6	18.0	7.3	0.6
연령별	13-19세 (354)	75.8	45.6	5.5	32.9	17.8	6.6	4.4	3.7	15.3	1.2
	20대 (702)	71.9	46.7	15.4	31.2	20.3	11.7	6.4	6.5	9.0	1.7
	30대 (716)	66.5	53.4	26.9	33.9	24.3	15.3	13.9	12.0	10.4	1.7
	40대 (872)	61.7	65.1	39.7	34.3	25.5	21.0	19.5	16.7	6.0	0.1
	50대 (935)	54.0	61.6	51.0	30.5	31.1	31.4	23.7	27.6	2.9	0.7
	60대 (804)	56.0	69.4	61.2	18.5	28.5	32.1	31.3	28.3	3.8	0.0
	70세 이상 (657)	50.4	64.6	69.1	15.4	21.6	32.1	30.9	30.6	1.2	0.0

나) 선호하는 영화/드라마 장르

- TV를 통해 영화/드라마를 즐겨보는 사람(n=3,340)들에게 조사한 결과, TV 채널 영화/드라마 콘텐츠 장르는 멜로/로맨스가 65.7%로 가장 선호되었고, 다음으로 코미디/시트콤(57.2%), 휴먼 드라마(51.1%) 등의 순으로 나타났다.
- 응답자 특성별로는 남성은 액션/어드벤처, 미스터리/스릴러/서스펜스, 범죄/느와르, SF/판타지, 역사물, 공포/호러를, 여성은 멜로/로맨스, 휴먼 드라마 장르를 상대적으로 선호했다.

(Base : TV 채널 영화/드라마 시청 선호자(n=3,340), 단위 : %)



[그림 3-46] TV 채널 선호 영화/드라마 - 장르(복수응답)

<표 3-64> TV 채널 선호 영화/드라마 - 장르(복수응답)

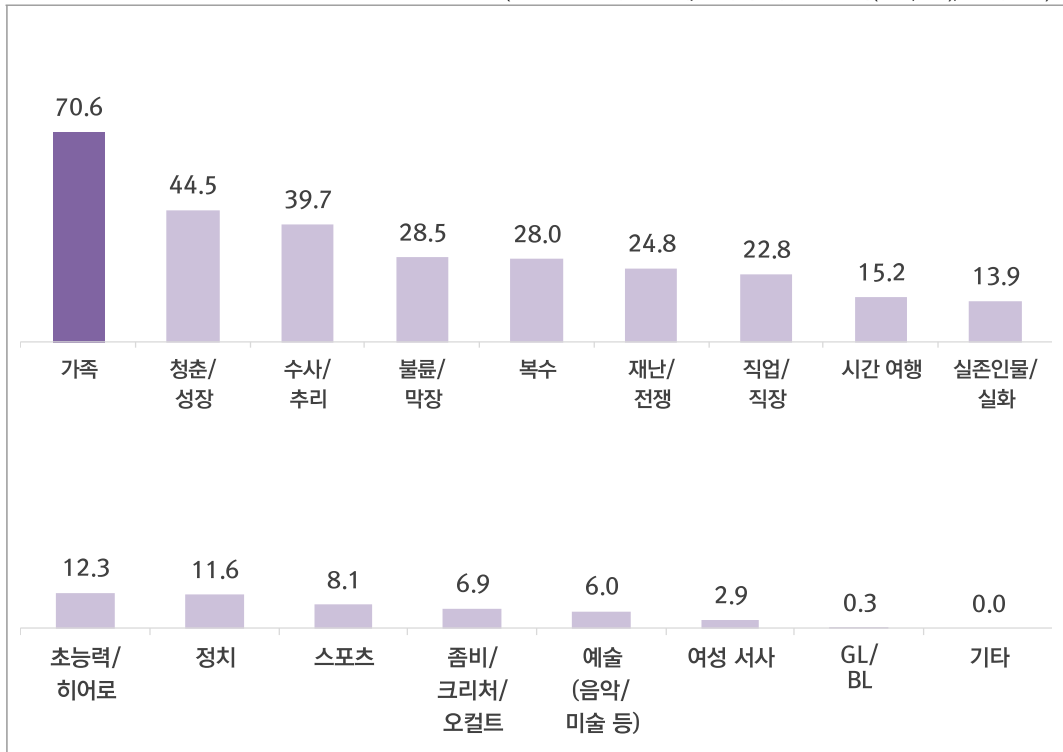
(Base : TV 채널 영화/드라마 시청 선호자, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	멜로/ 로맨스	코미디 / 시트콤	휴먼 드라마	액션/ 어드 벤처	미스 터리/ 스릴러 /서스 펜스	범죄/ 느와르	SF/ 판타지	역사물	공포/ 호러	성인/ 에로	뮤지컬	기타
전체	(3,340)	65.7	57.2	51.1	33.4	27.8	22.0	18.8	15.6	12.5	2.6	2.4	0.1
성별	남성 (1,331)	49.5	57.6	46.8	46.2	31.9	28.0	24.7	18.5	18.2	3.1	1.9	0.0
	여성 (2,009)	76.4	56.9	53.9	25.0	25.0	18.1	14.8	13.7	8.7	2.2	2.8	0.2
연령별	13-19세 (198)	61.8	71.2	29.1	46.0	30.6	20.4	26.2	5.0	19.3	0.0	3.2	0.1
	20대 (387)	67.8	57.7	37.4	43.9	36.4	27.4	26.5	4.5	16.7	2.1	4.1	0.6
	30대 (438)	70.4	65.2	43.9	35.1	31.6	24.5	26.6	7.4	16.9	2.2	2.6	0.1
	40대 (642)	66.1	58.0	51.0	37.8	34.4	22.8	18.0	12.5	13.7	2.3	1.9	0.0
	50대 (647)	66.6	50.8	51.1	36.5	29.1	24.5	19.1	14.6	12.1	2.8	2.3	0.0
	60대 (592)	63.4	52.6	65.1	23.7	22.2	23.0	10.2	24.5	9.5	2.6	1.6	0.0
	70세 이상 (436)	61.8	56.9	61.3	19.1	10.6	9.5	12.9	32.6	4.3	4.5	2.5	0.0

다) 선호하는 영화/드라마 소재

- TV를 통해 영화/드라마를 즐겨보는 사람(n=3,340)들은 TV 채널 영화/드라마 콘텐츠의 소재로 가족(70.6%)을 가장 선호했으며, 청춘/성장(44.5%), 수사/추리(39.7%) 등의 순으로 나타났다.
- 응답자 특성별로 살펴보면, 남성은 수사/추리, 재난/전쟁, 직업/직장, 초능력/히어로, 정치, 스포츠를, 여성은 가족, 청춘/성장, 불륜/막장, 실존 인물/실화를 상대적으로 선호했다.
- 가족 소재는 연령대가 높을수록 선호하는 경향이 나타났고, 청춘/성장 소재는 연령대가 낮을수록 선호하는 경향이 있었다. 시간 여행, 초능력/히어로, 좀비/크리처/오컬트 등 판타지 관련 소재는 13-19세에서 가장 인기 있었으며, 연령이 낮을수록 선호하는 경향이 있었다.

(Base : TV 채널 영화/드라마 시청 선호자(n=3,340), 단위 : %)



[그림 3-47] TV 채널 선호 영화/드라마 - 소재(복수응답)

<표 3-65> TV 채널 선호 영화/드라마 - 소재(복수응답) (1)

(Base : TV 채널 영화/드라마 시청 선호자, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	가족	청춘/ 성장	수사/ 추리	불륜/ 막장	복수	재난/ 전쟁	직업/ 직장	시간 여행	실존 인물/ 실화
전체	(3,340)	70.6	44.5	39.7	28.5	28.0	24.8	22.8	15.2	13.9
성별	남성 (1,331)	59.0	37.8	50.5	21.7	27.0	31.9	27.4	15.8	10.8
	여성 (2,009)	78.3	49.0	32.6	33.0	28.7	20.0	19.8	14.8	15.9
연령별	13-19세 (198)	48.2	72.6	40.8	13.6	22.0	21.9	13.0	23.2	6.4
	20대 (387)	52.4	64.9	45.0	18.5	28.8	26.8	24.3	20.3	9.9
	30대 (438)	64.8	54.4	48.1	25.2	28.5	25.0	27.1	18.2	8.5
	40대 (642)	70.0	46.1	44.9	28.5	27.5	24.2	25.4	17.7	12.7
	50대 (647)	73.0	39.1	44.0	34.7	32.3	26.8	26.1	11.8	14.6
	60대 (592)	81.7	33.9	35.9	35.4	31.9	24.5	19.3	11.1	17.7
	70세 이상 (436)	84.9	24.3	17.1	29.0	18.8	22.3	17.7	10.7	21.7

<표 3-66> TV 채널 선호 영화/드라마 - 소재(복수응답) (2)

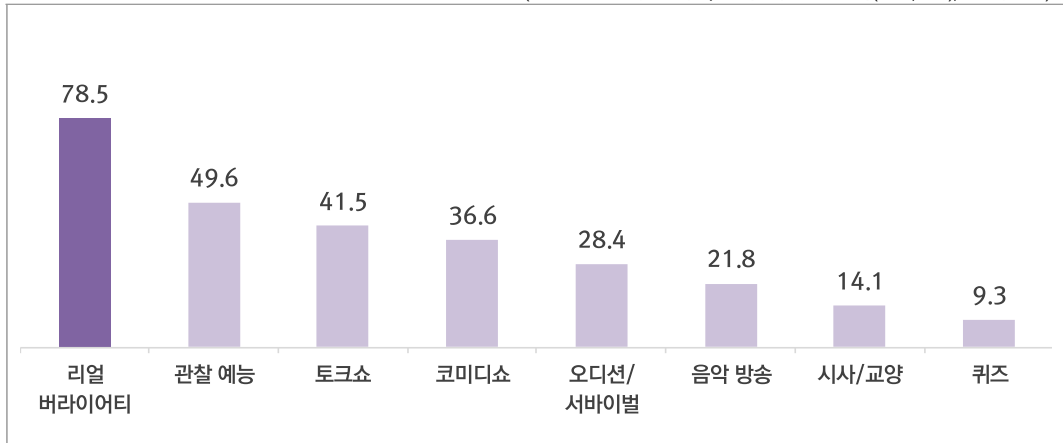
(Base : TV 채널 영화/드라마 시청 선호자, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	초능력/ 히어로	정치	스포츠	좀비/ 크리처/ 오컬트	예술 (음악/ 미술 등)	여성 서사	GL/BL	기타
전체	(3,340)	12.3	11.6	8.1	6.9	6.0	2.9	0.3	0.0
성별	남성 (1,331)	17.7	18.4	15.6	9.7	4.9	0.8	0.6	0.1
	여성 (2,009)	8.7	7.1	3.2	5.1	6.7	4.3	0.2	0.0
연령별	13-19세 (198)	23.5	4.0	7.1	21.8	7.3	0.4	0.4	0.0
	20대 (387)	18.7	7.5	6.7	13.0	6.4	2.9	0.8	0.2
	30대 (438)	17.6	7.8	8.0	8.7	5.0	3.0	0.0	0.0
	40대 (642)	14.8	10.5	8.0	6.5	5.6	2.6	0.6	0.0
	50대 (647)	8.0	12.3	8.7	6.5	7.9	2.8	0.5	0.0
	60대 (592)	6.9	18.0	7.8	2.2	6.9	4.9	0.0	0.0
	70세 이상 (436)	6.4	14.6	9.6	0.5	2.4	1.8	0.0	0.0

라) 선호하는 예능/오락 장르

- TV 채널을 통해 예능/오락을 즐겨 시청하는 사람(n=3,076)들에게 조사한 결과, 가장 선호하는 TV 채널 예능/오락 콘텐츠 장르는 리얼 버라이어티가 78.5%로 가장 높았고, 다음으로 관찰 예능 (49.6%), 토크쇼(41.5%) 등의 순이었다.
- 리얼 버라이어티는 30대에서, 음악 방송, 시사/교양은 50대 이상에서 다른 연령대 대비 높게 나타났다.

(Base : TV 채널 예능/오락 시청 선호자(n=3,076), 단위 : %)



[그림 3-48] TV 채널 선호 예능/오락 - 장르(복수응답)

<표 3-67> TV 채널 선호 예능/오락 - 장르(복수응답)

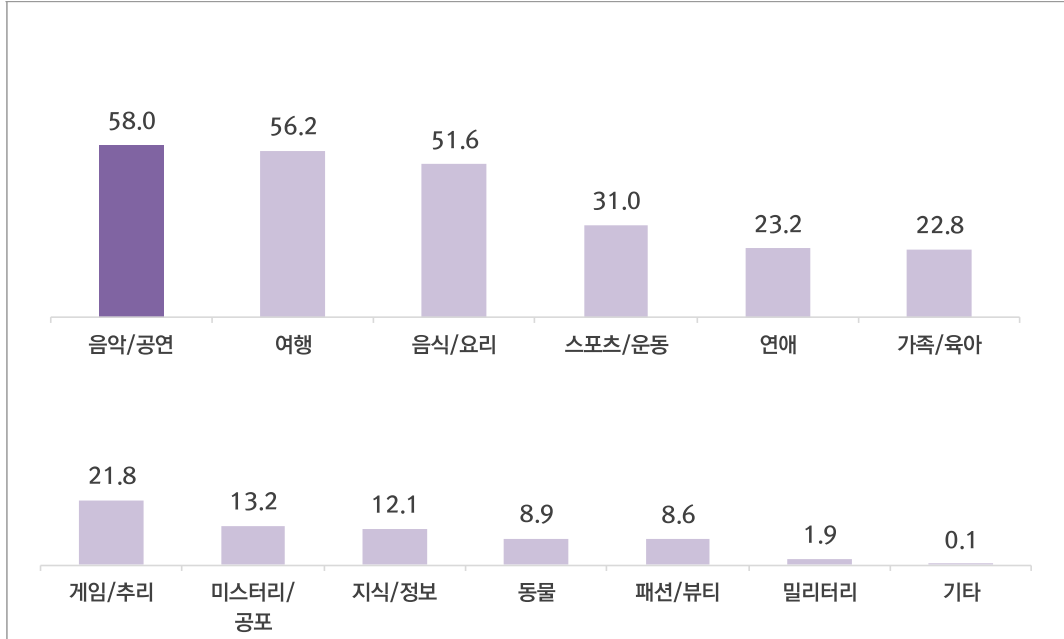
(Base : TV 채널 예능/오락 시청 선호자, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	리얼 버라이어티	관찰 예능	토크쇼	코미디쇼	오디션/서바이벌	음악 방송	시사/교양	퀴즈	기타
전체	(3,076)	78.5	49.6	41.5	36.6	28.4	21.8	14.1	9.3	0.0
성별	남성 (1,360)	80.6	49.6	39.9	36.9	28.0	15.8	16.6	9.7	0.0
	여성 (1,716)	76.8	49.6	42.8	36.3	28.7	26.6	12.1	9.0	0.0
연령별	13-19세 (269)	84.3	46.8	34.0	34.8	34.9	18.8	1.5	8.6	0.1
	20대 (505)	80.8	46.3	41.2	35.2	30.7	13.8	6.9	7.4	0.0
	30대 (477)	87.4	50.5	38.9	32.7	29.2	17.3	11.7	7.9	0.0
	40대 (538)	81.4	55.3	44.0	38.4	29.0	15.2	11.3	9.1	0.0
	50대 (505)	78.5	54.7	44.0	36.3	25.6	24.9	16.7	10.4	0.0
	60대 (450)	72.3	46.1	43.9	40.4	31.3	35.8	25.3	10.2	0.0
	70세 이상 (331)	61.1	43.3	40.7	37.8	17.7	30.4	23.8	12.0	0.0

마) 선호하는 예능/오락 소재

- TV 채널 시청 예능/오락 콘텐츠(n=3,076)의 소재로 음악/공연(58.0%)를 가장 선호했으며, 다음으로 여행(56.2%), 음식/요리(51.6%) 순으로 나타났다.
- 응답자 특성별로 살펴보면, 음악/공연, 음식/요리, 연애, 가족/육아, 패션/뷰티는 여성이, 스포츠/운동, 게임/추리, 미스터리/공포는 남성의 선호가 상대적으로 높았다.

(Base : TV 채널 예능/오락 시청 선호자(n=3,076), 단위 : %)



[그림 3-49] TV 채널 선호 예능/오락 - 소재(복수응답)

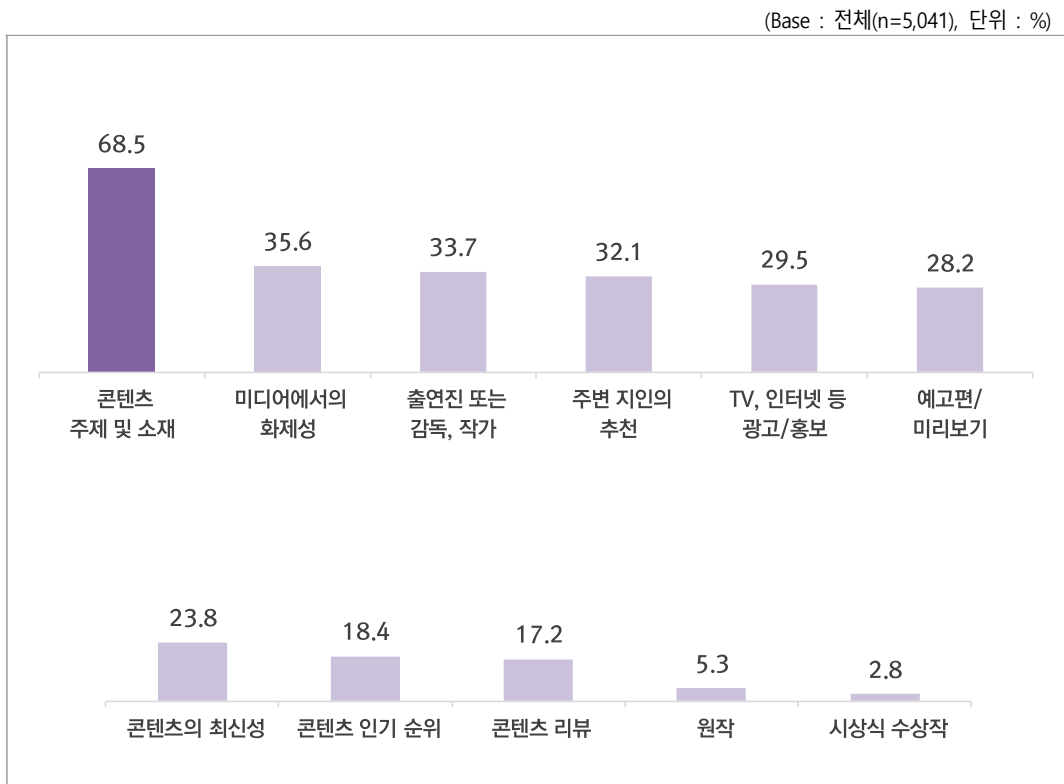
<표 3-68> TV 채널 선호 예능/오락 - 소재(복수응답)

(Base : TV 채널 예능/오락 시청 선호자, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	음악/공연	여행	음식/요리	스포츠 / 운동	연애	가족/육아	게임/추리	미스터리/공포	지식/정보	동물	패션/뷰티	밀리터리	기타
전체	(3,076)	58.0	56.2	51.6	31.0	23.2	22.8	21.8	13.2	12.1	8.9	8.6	1.9	0.1
성별	남성 (1,360)	52.0	54.9	42.9	49.7	19.0	16.7	27.9	17.6	14.0	8.1	5.0	2.8	0.1
	여성 (1,716)	62.9	57.2	58.6	16.2	26.5	27.7	17.0	9.8	10.6	9.5	11.5	1.2	0.0
연령별	13-19세 (269)	63.1	49.1	35.5	27.0	27.4	10.7	38.9	16.1	2.8	5.9	9.0	1.4	0.2
	20대 (505)	50.9	56.8	45.1	32.2	29.4	13.2	30.6	15.7	6.4	4.7	9.9	2.6	0.0
	30대 (477)	51.9	60.9	52.6	34.8	31.9	24.1	24.1	13.4	7.6	5.4	9.5	1.0	0.0
	40대 (538)	54.0	66.0	59.4	33.4	22.1	23.4	21.9	15.9	11.0	7.6	9.2	2.1	0.0
	50대 (505)	63.5	55.8	55.7	28.3	22.8	27.3	19.4	12.2	17.7	12.0	6.8	4.1	0.2
	60대 (450)	64.7	50.4	56.8	30.5	18.5	26.2	13.4	10.5	18.5	12.2	8.2	1.3	0.0
	70세 이상 (331)	62.8	47.2	47.5	28.0	6.3	33.3	6.3	8.1	19.6	15.5	7.6	0.0	0.0

2) 콘텐츠 선택 기준

- TV 채널 시청 시 콘텐츠를 선택하는 기준(n=5,041)으로는 ‘콘텐츠의 주제 및 소재(내용)’가 68.5%로 가장 중요한 요소였다.
- 다음으로 ‘미디어(뉴스, 방송, SNS 등)에서의 화제성’ (35.6%), ‘출연진 또는 감독, 작가’ (33.7%), ‘주변 지인(가족, 친구 등)의 추천’ (32.1%)이 등의 순이었다.
- ‘미디어(뉴스, 방송, SNS 등)에서의 화제성’ 은 50대, ‘주변 지인(가족, 친구 등)의 추천’ 은 60대, ‘콘텐츠 인기순위’ 는 40대 이하, ‘원작(웹툰, 만화, 소설 등)’ 은 13-19세에서 다른 연령대 대비 높게 나타났다.



[그림 3-50] TV 채널 시청 시 콘텐츠 선택 기준(복수응답)

<표 3-69> TV 채널 시청 시 콘텐츠 선택 기준(복수응답) (1)

(Base : 전체, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	콘텐츠의 주제 및 소재(내용)	미디어 (뉴스, 방송, SNS 등)에서의 화제성	출연진 또는 감독, 작가	주변 지인 (가족, 친구 등)의 추천	TV, 인터넷 등 광고/홍보	예고편/미리보기	
전체	(5,041)	68.5	35.6	33.7	32.1	29.5	28.2	
성별	남성	(2,502)	68.3	35.9	31.8	28.9	30.3	26.5
	여성	(2,539)	68.6	35.3	35.5	35.4	28.7	29.8
연령별	13-19세	(354)	67.4	32.3	33.8	34.8	24.3	28.9
	20대	(702)	65.7	38.8	36.6	29.8	25.6	31.3
	30대	(716)	72.2	34.1	36.3	28.6	27.9	28.2
	40대	(872)	69.3	33.5	36.5	30.3	32.8	30.3
	50대	(935)	69.8	40.0	35.5	33.3	28.8	27.5
	60대	(804)	66.9	35.8	29.9	37.2	32.7	26.8
	70세 이상	(657)	66.7	32.2	25.9	31.7	30.8	24.1

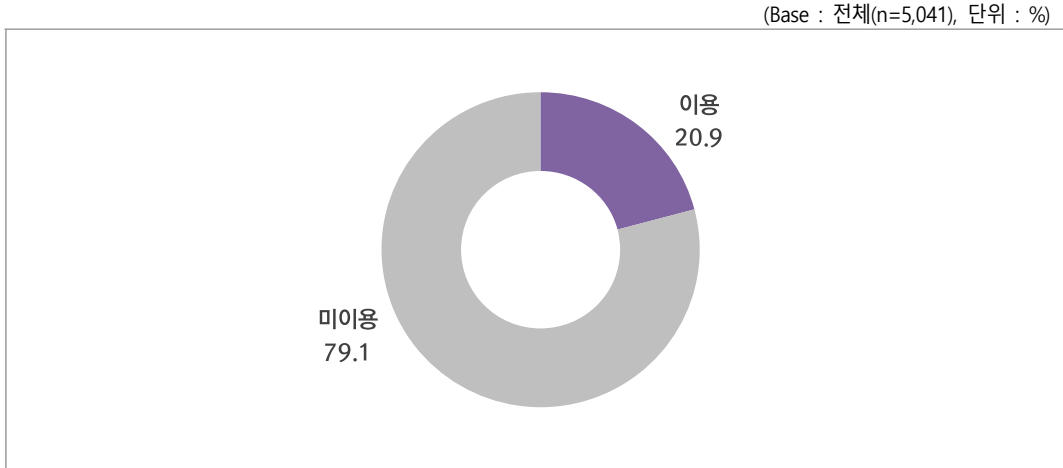
<표 3-70> TV 채널 시청 시 콘텐츠 선택 기준(복수응답) (2)

(Base : 전체, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	콘텐츠의 최신성	콘텐츠 인기 순위	콘텐츠 리뷰 (평점, 리뷰 영상 등)	원작 (웹툰, 만화, 소설 등)	시상식 수상작	
전체	(5,041)	23.8	18.4	17.2	5.3	2.8	
성별	남성	(2,502)	23.9	17.4	15.4	4.9	2.7
	여성	(2,539)	23.8	19.4	19.0	5.7	2.8
연령별	13-19세	(354)	25.2	23.4	21.4	9.4	1.4
	20대	(702)	27.4	24.0	21.8	6.1	2.8
	30대	(716)	28.8	21.5	21.7	8.2	4.7
	40대	(872)	25.2	22.7	21.8	6.5	3.6
	50대	(935)	24.2	16.0	16.7	4.9	3.0
	60대	(804)	20.8	15.5	11.3	2.7	1.8
	70세 이상	(657)	15.4	7.8	7.1	1.1	1.2

다. 프로그램 편당 결제 이용 경험

- 최근 1년간 OTT 또는 유료방송을 통해 편당 결제를 이용한 경우는 전체(n=5,041)의 20.9%로 나타났다.
- 응답자 특성별로 살펴보면, 20대-40대의 이용 경험이 다른 연령대 대비 높았다.



[그림 3-51] 최근 1년 OTT 또는 유료방송 편당 결제 이용 경험

<표 3-71> 최근 1년 OTT 또는 유료방송 편당 결제 이용 경험

(Base : 전체, 단위 : %)

구분		사례수 (명)	이용	미이용
전체		(5,041)	20.9	79.1
성별	남성	(2,502)	21.3	78.7
	여성	(2,539)	20.5	79.5
연령별	13-19세	(354)	20.5	79.5
	20대	(702)	31.2	68.8
	30대	(716)	33.3	66.7
	40대	(872)	29.9	70.1
	50대	(935)	18.6	81.4
	60대	(804)	9.0	91.0
	70세 이상	(657)	2.6	97.4

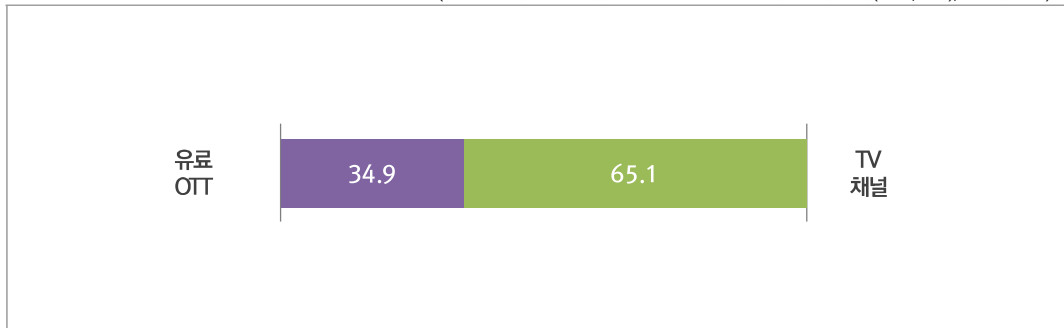
4. 유료 OTT와 TV 채널에 대한 인식

가. 유료 OTT와 TV 채널 이용 비율

1) 최근 1년 유료 OTT 또는 TV 채널 이용자

- 유료 OTT 또는 TV 채널 이용자(n=4,947)를 대상으로 영상 콘텐츠를 시청할 때 유료 OTT와 TV 채널을 이용하는 비율을 어떻게 인식하고 있는지 조사하였다.
- 유료 OTT 또는 TV 채널 이용자는 유료 OTT 34.9%, TV 채널 65.1%로 TV 채널 이용 비율이 유료 OTT보다 많이 이용한다고 인식하는 것으로 나타났다.
- 연령별로 살펴보면 30대 이하에서는 유료 OTT를 TV 채널보다 더 많이 이용한다고 인식하는 반면, 40대 이상에서는 TV 채널을 유료 OTT보다 많이 이용한다고 인식하고 있었다.

(Base : 최근 1년 유료 OTT 또는 TV 채널 이용자(n=4,947), 단위 : %)



[그림 3-52] 최근 1년 유료 OTT와 TV 채널 이용 비율에 대한 인식 – 유료 OTT 또는 TV 채널 이용자

<표 3-72> 최근 1년 유료 OTT와 TV 채널 이용 비율에 대한 인식 – 유료 OTT 또는 TV 채널 이용자

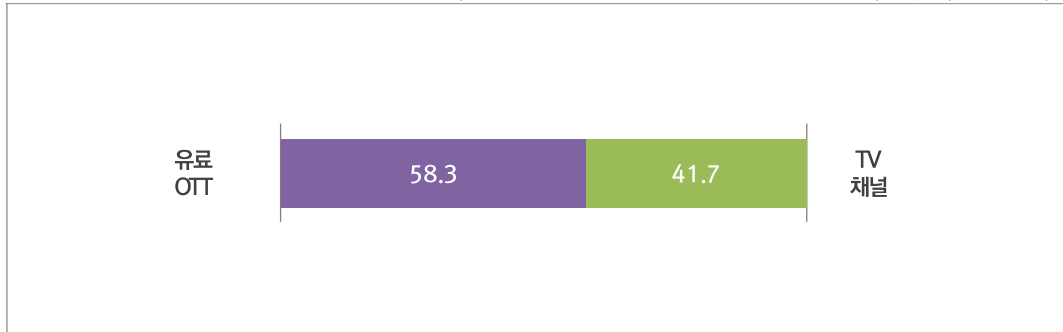
(Base : 최근 1년 유료 OTT 또는 TV 채널 이용자, 단위 : %)

구분		사례수(명)	유료 구독형 OTT 서비스	TV 채널
전체		(4,947)	34.9	65.1
성별	남성	(2,437)	34.8	65.2
	여성	(2,510)	34.9	65.1
연령별	13-19세	(340)	60.9	39.1
	20대	(678)	68.0	32.0
	30대	(700)	60.7	39.3
	40대	(862)	38.5	61.5
	50대	(921)	23.7	76.3
	60대	(796)	7.8	92.2
	70세 이상	(649)	3.1	96.9

2) 최근 1년 유료 OTT 및 TV 채널 이용자

- 한편, 유료 OTT 및 TV 채널을 모두 이용하는 경우(n=2,543)로 분석했을 때는 유료 OTT 58.3%, TV 채널 41.7%로 유료 OTT를 TV 채널보다 많이 이용한다고 인식하고 있었다.
- 연령별로는 30대 이하에서는 유료 OTT를 TV 채널보다 더 많이 이용한다고 인식하는 반면, 50대 이상에서는 TV 채널을 유료 OTT보다 많이 이용한다고 인식하고 있었다.

(Base : 최근 1년 유료 OTT 및 TV 채널 이용자(n=2,543), 단위 : %)



[그림 3-53] 최근 1년 유료 OTT와 TV 채널 이용 비율에 대한 인식 - 유료 OTT 및 TV 채널 이용자

<표 3-73> 최근 1년 유료 OTT와 TV 채널 이용 비율에 대한 인식 - 유료 OTT 및 TV 채널 이용자

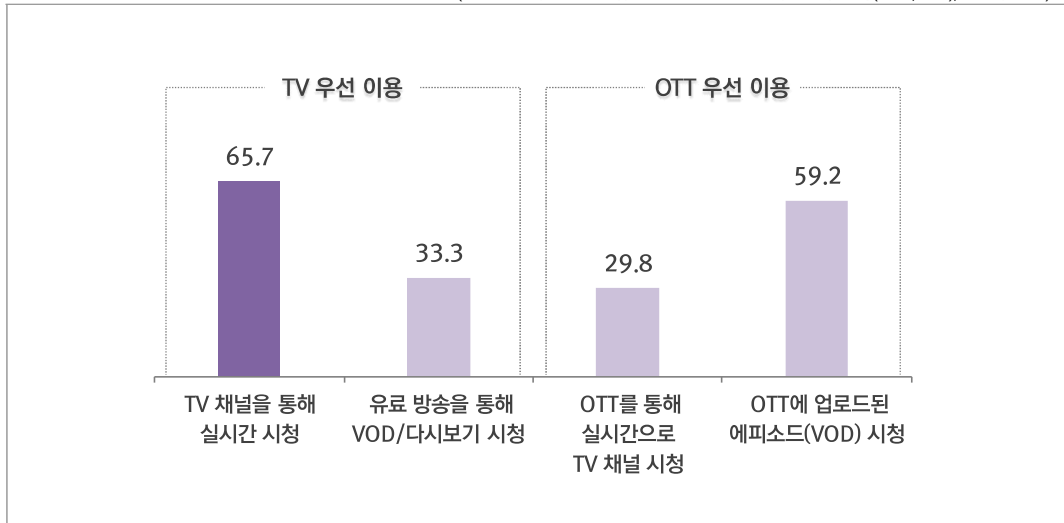
(Base : 최근 1년 유료 OTT 및 TV 채널 이용자, 단위 : %)

구분		사례수(명)	유료 구독형 OTT 서비스	TV 채널
전체		(2,543)	58.3	41.7
성별	남성	(1,182)	60.1	39.9
	여성	(1,361)	56.9	43.1
연령별	13-19세	(248)	70.4	29.6
	20대	(493)	73.5	26.5
	30대	(536)	65.1	34.9
	40대	(604)	51.3	48.7
	50대	(461)	44.8	55.2
	60대	(161)	38.5	61.5
	70세 이상	(41)	48.6	51.4

나. 유료 OTT 및 TV 채널 동시 제공 프로그램 시청 방식

- 유료 OTT와 TV 채널을 모두 이용하는 사람(n=2,543)들에게 유료 OTT와 TV 채널에서 동시에 제공되는 프로그램을 시청하는 방법을 조사한 결과, ‘TV 채널을 통해 실시간 시청’ 이 65.7%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘OTT에 업로드 된 에피소드(VOD)시청’ 이 59.2%였다.
- OTT에 업로드된 에피소드(VOD)를 통해 유료 OTT와 TV 채널에서 동시에 제공되는 프로그램을 시청하는 비율은 연령대가 낮을수록 높게 나타났다.

(Base : 최근 1년 유료 OTT 및 TV 채널 이용자(n=2,543), 단위 : %)



[그림 3-54] TV 채널 및 유료 구독형 OTT 동시 제공 프로그램 시청방식(복수응답)

<표 3-74> TV 채널 및 유료 구독형 OTT 동시 제공 프로그램 시청방식(복수응답)

(Base : 최근 1년 유료 OTT 및 TV 채널 이용자, 단위 : %)

구분	사례수 (명)	TV 채널을 통해 실시간(본방/재방) 시청	유료 방송을 통해 VOD/다시보기 시청	OTT를 통해 실시간으로 TV 채널(본방/재방) 시청	OTT에 업로드된 에피소드(VOD) 시청
전체	(2,543)	65.7	33.3	29.8	59.2
성별	남성 (1,182)	65.0	33.5	28.1	60.6
	여성 (1,361)	66.3	33.1	31.2	58.0
연령별	13-19세 (248)	56.1	32.3	31.4	67.9
	20대 (493)	54.2	32.7	38.4	67.8
	30대 (536)	65.1	36.1	33.1	61.2
	40대 (604)	71.8	34.8	28.1	55.8
	50대 (461)	71.7	31.3	21.3	54.9
	60대 (161)	76.1	24.6	15.9	48.9
70세 이상 (41)	72.0	42.4	47.4	17.3	

2023 OTT 이용행태 조사

부록1 설문지

2023 OTT 이용행태조사

안녕하십니까?

문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원은 국민들의 OTT 서비스 이용 현황을 파악하기 위한 「2023 OTT 이용행태조사」를 실시하고 있습니다. 본 조사는 전국적인 규모로 실시되고 있으며, 응답하신 결과는 OTT 산업의 발전 및 관련 정책수립을 위한 기초 자료로 활용됩니다.

조사결과는 「공공기관의 정보공개에 관한 법률」 제9조 1항 6호, 7호에 의하여 철저히 보호되며, 통계처리 이외의 목적으로는 절대 사용되지 않습니다.

공공기관의 정보공개에 관한 법률 제9조(비공개 대상 정보)

- ① 공공기관이 보유·관리하는 정보는 공개 대상이 된다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 정보는 공개하지 아니할 수 있다.
- 6. 해당 정보에 포함되어 있는 성명·주민등록번호 등 「개인정보 보호법」 제2조제1호에 따른 개인정보로서 공개될 경우 사생활의 비밀 또는 자유를 침해할 우려가 있다고 인정되는 정보
- 7. 법인·단체 또는 개인(이하 "법인등"이라 한다)의 경영상·영업상 비밀에 관한 사항으로서 공개될 경우 법인등의 정당한 이익을 현저히 해칠 우려가 있다고 인정되는 정보

바쁘시더라도 시간을 내어 조사에 참여해주시면 감사하겠습니다.

※ 본 조사는 13세 이상을 대상으로 하는 조사로서, 2009년 12월 31일 이전 출생자만 응답해주시시오.

SQ. 응답자 일반 현황

SQ1. 성별	1. 남자	2. 여자	SQ2. 연령	만	세
SQ3. 거주지역	1. 서울	2. 부산	3. 대구	4. 인천	5. 광주
	6. 대전	7. 울산	8. 세종	9. 경기	10. 강원
	11. 충북	12. 충남	13. 전북	14. 전남	15. 경북
	16. 경남	17. 제주			
SQ4. 주택유형	1. 아파트		2. 단독주택		
	3. 다세대 및 연립주택(빌라 포함)		4. 오피스텔	5. 기타(_____)	
SQ5. 가구원 수	총 가구원 수			__명	
	13세 이상 가구원 수		__명	13세 미만 가구원 수	
					__명

*가구원수는 응답자 본인을 포함하여 응답

응답자 정보 및 관리사항

응답자 성명		응답자 연락처	-	-
응답자 주소	__도 __시(군,구) __동(읍,면)			
면접원 성명			담당 수퍼바이저	
조사 일시	2023년 __월 __일 (오전/오후) __시 __분부터 __분간			
검증 일시	2023년 __월 __일 (오전/오후) __시		검증 결과	
집계구 번호 (고유번호)			ID	

개인 정보 수집 및 이용 동의서

※ 개인 정보 수집 및 이용에 관한 내용을 확인하신 후 조사에 응해주시십시오.

귀하께서 응답하시는 내용은 아래의 「공공기관의 정보공개에 관한 법률」 제9조 1항 6호, 7호에 의해 비밀이 철저히 보장되고, 통계적인 목적으로만 사용되며, 기재해 주신 개인 정보는 조사기간에 따라 최대 6개월 간 내부적으로 보관된 후 전문기관에 의해 즉각 일괄 폐기됩니다.

공공기관의 정보공개에 관한 법률

제9조(비공개 대상 정보)

- ① 공공기관이 보유·관리하는 정보는 공개 대상이 된다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 정보는 공개하지 아니할 수 있다.
6. 해당 정보에 포함되어 있는 성명·주민등록번호 등 「개인정보 보호법」 제2조제1호에 따른 개인정보로서 공개될 경우 사생활의 비밀 또는 자유를 침해할 우려가 있다고 인정되는 정보.
7. 법인·단체 또는 개인(이하 "법인등"이라 한다)의 경영상·영업상 비밀에 관한 사항으로서 공개될 경우 법인등의 정당한 이익을 현저히 해칠 우려가 있다고 인정되는 정보.

귀하의 개인 정보는 본인의 동의 없이 다른 목적으로 제 3자에게 제공되지 않습니다. 다만, 설문 참여 사실 검증을 실시할 필요가 있을 경우 기재해 주신 연락처로 연락을 드릴 수 있습니다.

2023 OTT 이용행태조사 참여를 위해 아래와 같이 개인정보를 수집·이용하고자 합니다. 내용을 읽고 동의여부를 결정해 주시기 바랍니다.

수집항목	수집목적	보유 및 이용기간
이름, 연락처, 주소	설문조사 관리 및 통계 작성	설문 조사 후 6개월

※ 응답자는 개인정보 수집이용에 동의를 거부할 수 있습니다. 동의거부 시 설문조사에 참여를 할 수 없습니다.

위와 같이 개인정보를 수집·이용하는데 동의하십니까?

예 아니오

성 명 : _____ (인)

(주)한국리서치

A. 영상 콘텐츠 이용 경험

※ 다음은 귀하의 영상 콘텐츠 이용 경험에 대한 질문입니다.

A1. 귀하께서는 최근 1년 동안 KBS, MBC, SBS, JTBC, TV조선, tN, YTN 등 TV 채널을 얼마나 자주 시청하셨습니다가?

[응답보기]

하루에도 여러 번	하루에 1번(매일)	일주일에 5~6번	일주일에 3~4번	일주일에 1~2번	한달에 2~3번	한달에 한 번	2~3개월에 한 번 미만	1년간 시청안함
1	2	3	4	5	6	7	8	0

A2. 귀하께서는 최근 1년 동안 넷플릭스, 웨이브, 티빙 등 월간/연간 정액제로 이용하는 유료 구독형 OTT를 얼마나 자주 시청하셨습니다가? (타인 계정 이용/무료 체험 이용 포함. 유튜브 프리미엄은 시청 제외)

유료 구독형
OTT
(월간/연간 정액제)

※ 가입이 아닌 실제 시청만 해당

- 쿠팡외우 서비스에 가입하였으나, 쿠팡플레이를 통한 영상콘텐츠를 시청하지 않은 경우 → 미이용
- 네이버플러스 혜택으로 티빙을 선택하였으나, 티빙을 통한 영상콘텐츠를 시청하지 않은 경우 → 미이용

[응답보기]

하루에도 여러 번	하루에 1번(매일)	일주일에 5~6번	일주일에 3~4번	일주일에 1~2번	한달에 2~3번	한달에 한 번	2~3개월에 한 번 미만	1년간 시청안함
1	2	3	4	5	6	7	8	0

A3. 귀하께서는 최근 1년 동안 유튜브, 트위치, 아프리카TV 등 광고를 시청하고 무료로 이용하는 OTT를 얼마나 자주 시청하셨습니다가? 유튜브 프리미엄, 트위치/아프리카TV의 유료 구독(후원, 별풍선)을 포함합니다.

무료 광고형 OTT
(광고 시청 후
무료 이용)

[응답보기]

하루에도 여러 번	하루에 1번(매일)	일주일에 5~6번	일주일에 3~4번	일주일에 1~2번	한달에 2~3번	한달에 한 번	2~3개월에 한 번 미만	1년간 시청안함
1	2	3	4	5	6	7	8	0

A4. 귀하께서는 최근 1년 동안 OTT 또는 유료방송(IPTV/위성방송/디지털케이블)에서 영화, 드라마, 예능 등의 프로그램을 편당 결제하여 이용하신 경험이 있습니까?

1. 예

2. 아니오






















B. OTT 서비스 이용 현황

※ 다음은 OTT 서비스 이용 경험에 대한 질문입니다.

B1. 귀하께서 한 번이라도 이용해 본 경험이 있는 OTT 서비스를 모두 응답해 주십시오.

B1-1. (B1 응답한 OTT에 대해) 최근 1년 이내 이용하신 적이 있으십니까?

B1-2. (B1-1 응답한 OTT에 대해) 각 OTT 서비스의 이용 형태에 대하여 응답해주시십시오.

OTT 서비스 종류	B1. 이용 경험	최근 1년 이내				
		B1-1. 이용 경험	B1-2. 이용 형태 (복수응답)			
			유료 구독형	건당 결제형	무료 광고형	
넷플릭스 	1	1	1			
티빙(Tving) 	2	2	1	2		
웨이브(Wavve) 	3	3	1	2		
디즈니플러스 	4	4	1			
왓챠 	5	5	1	2		
쿠팡플레이 	6	6	1	2		
애플TV+ 	7	7	1	2		
아마존프라임 	8	8	1			
U+모바일tv 	9	9	1	2		
지니 TV 모바일 	10	10	1	2		
모바일 Btv 	11	11	1	2		
스포티비 나우 	12	12	1		3	
라프텔 	13	13	1			
유튜브 	14	14	1	2	3	
아프리카 TV 	15	15	1		3	
카카오 TV 	16	16			3	
네이버 NOW 	17	17			3	
네이버 시리즈온 (동영상시청에 한 함) 	18	18		2	3	
곰 TV 	19	19		2	3	
바바요 	20	20			3	
트위치 	21	21			3	
기타 () - 오초이스, 모아, 위티비, 아이치이 등	22	22	1	2	3	

[B1-1. =1 넷플릭스 이용경험 있는 경우만]

B1-3. 귀하께서는 넷플릭스 광고형 베이식 요금제(자가 광고형 요금제)를 이용하고 계십니까?

- ① 예(광고형 베이식 요금제 이용)
- ② 아니오(베이식/스탠다드/프리미엄 요금제 이용)

[B1-1. 이용경험 있는 경우만]

B2. 귀하께서 최근 1년 동안 OTT 서비스에서 제공하는 콘텐츠를 이용한 방법을 모두 선택해 주십시오. (복수응답)

1. 광고 시청 후 무료 감상
2. 건당 결제형 서비스를 이용
3. 유료 구독형 서비스를 이용(자가 광고형 요금제 포함)
4. 불법 스트리밍/다운로드 사이트 이용
5. 기타 ()

[B1-1. SVOD 서비스(1-13) 이용경험 있는 경우만]

B3. 최근 1년 동안 사용한 유료 구독형 OTT 서비스 중 가장 많이 이용한 서비스를 순서대로 3순위까지 응답해주시오.

[B1-1 SVOD 이용 서비스 응답 보기 제시]

1순위	2순위	3순위

* B1-1에서 SVOD 이용으로 응답한 서비스만 응답 가능합니다. [이용하는 SVOD 서비스의 개수가 1개이면 자동응답]

[B1. SVOD 서비스(1-13) 이용경험 있는 경우만]

C. 유료 구독형 OTT 콘텐츠 이용 현황

※ 다음은 귀하의 유료 구독형 OTT 콘텐츠 이용 경험에 대한 질문입니다.

C1. 다음은 평소 유료 구독형 OTT 서비스의 콘텐츠 제작국기에 대한 관심도와 선택하는 정도에 대한 질문입니다. 다음 각 문항에 대해 응답해 주십시오.

C1-1. 한국 콘텐츠

	1	2	3 보통	4	5	
	←----->					
관심 없다	1	2	3	4	5	관심 있다
이용하지 않는다	1	2	3	4	5	이용한다

C1-2. 해외 콘텐츠

	1	2	3 보통	4	5	
	←----->					
관심 없다	1	2	3	4	5	관심 있다
이용하지 않는다	1	2	3	4	5	이용한다

C2. 다음은 평소 유료 구독형 OTT 서비스의 시리즈물/드라마의 시즌제에 관심도와 선택하는 정도에 대한 질문입니다. 영화를 제외하고 다음 각 문항에 대해 응답해 주십시오.

C2-1. 단일시즌 : 하나의 시즌으로 구성된 시리즈물/드라마

	1	2	3 보통	4	5	
	←-----→					
관심 없다	1	2	3	4	5	관심 있다
이용하지 않는다	1	2	3	4	5	이용한다

C2-2. 시즌제 (파트제 포함) : 하나의 시리즈물을 공개할 때, 일정 기간을 두고 시즌별로 공개하는 것

	1	2	3 보통	4	5	
	←-----→					
관심 없다	1	2	3	4	5	관심 있다
이용하지 않는다	1	2	3	4	5	이용한다

C3. 다음은 평소 유료 구독형 OTT 서비스의 콘텐츠 편성 방식에 대한 관심도와 선택하는 정도에 대한 질문입니다. 다음 각 문항에 대해 응답해 주십시오.

C3-1. 일괄편성 : 한 시즌의 모든 에피소드(회)를 한 번에 편성

	1	2	3 보통	4	5	
	←-----→					
관심 없다	1	2	3	4	5	관심 있다
이용하지 않는다	1	2	3	4	5	이용한다

C3-2. 회차별 편성 : 주 1회, 주 2회 등 회차별 편성 (TV 채널 편성과 유사)

	1	2	3 보통	4	5	
	←-----→					
관심 없다	1	2	3	4	5	관심 있다
이용하지 않는다	1	2	3	4	5	이용한다

C4. 다음은 평소 유료 구독형 OTT 서비스의 콘텐츠 오리지널, 독점, 비독점 콘텐츠에 대한 관심도와 선택하는 정도에 대한 질문입니다. 다음 각 문항에 대해 응답해 주십시오.

C4-1. OTT에서 자체 제작한 오리지널 콘텐츠

	1	2	3 보통	4	5	
	←-----→					
관심 없다	1	2	3	4	5	관심 있다
이용하지 않는다	1	2	3	4	5	이용한다

C4-2. 특정 OTT에서만 볼 수 있는 **독점 콘텐츠** (오리지널 콘텐츠 제외)

	1	2	3 보통	4	5	
	←-----→					
관심 없다	1	2	3	4	5	관심 있다
이용하지 않는다	1	2	3	4	5	이용한다

C4-3. 여러 OTT나 TV에서 볼 수 있는 **비독점 콘텐츠**

	1	2	3 보통	4	5	
	←-----→					
관심 없다	1	2	3	4	5	관심 있다
이용하지 않는다	1	2	3	4	5	이용한다

C5. 귀하께서 유료 OTT 서비스를 이용할 때 선호하는 **드라마 콘텐츠의 길이는 1편 당 몇 분 정도 입니까?**

10분	20분	40분	60분	80분	100분 이상

C6. 귀하께서 평소 유료 OTT 서비스를 통해 즐겨보시는 **영상 콘텐츠는 무엇입니까?** (복수응답)

1. 영화 2. 드라마 3. 예능/오락 4. 시사/교양
5. 애니메이션 6. 스포츠 7. 생활/정보 8. 다큐멘터리 9. 기타 ()

[C6=1.영화 또는 2. 드라마 응답한 경우만]

C7. 귀하께서 평소 유료 OTT 서비스를 통해 즐겨보시는 **영화 또는 드라마의 장르는 무엇입니까?** (복수응답)

1. 멜로/로맨스 2. 코미디/시트콤 3. 액션/어드벤처
4. 휴먼 드라마 5. SF/판타지 6. 미스터리/스릴러/서스펜스
7. 공포/호러 8. 범죄/느와르 9. 역사물
10. 뮤지컬 11. 성인/에로 12. 기타 ()

[C6=1.영화 또는 2. 드라마 응답한 경우만]

C7-1. 귀하께서 평소 유료 OTT 서비스를 통해 즐겨보시는 **영화 또는 드라마의 소재는 무엇입니까?** (복수응답)

1. 가족 2. 청춘/성장 3. 불륜/막장 4. 복수
5. 직업/직장 6. 수사/추리 7. 정치 8. 재난/전쟁
9. 시간 여행 10. 초능력/히어로 11. 좀비/크라처/오컬트 12. 스포츠
13. 예술(음악/미술 등) 14. 여성 서사 15. 실존 인물/실화 16. GL/BL
17. 기타 ()

[C6-3. 예능/오락 응답한 경우만]

C8. 귀하께서 평소 유료 OTT 서비스를 통해 즐겨보시는 예능/오락 콘텐츠의 장르는 무엇입니까? (복수 응답)

- | | | |
|----------|----------|-------------|
| 1. 코미디쇼 | 2. 토크쇼 | 3. 리얼 버라이어티 |
| 4. 관찰 예능 | 5. 퀴즈 | 6. 오디션/서바이벌 |
| 7. 시사/교양 | 8. 음악 방송 | 9. 기타 () |

[C6-3. 예능/오락 응답한 경우만]

C8-1. 귀하께서 평소 유료 OTT 서비스를 통해 즐겨보시는 예능/오락 콘텐츠의 소재는 무엇입니까? (복수 응답)

- | | | |
|------------|------------|----------|
| 1. 음악/공연 | 2. 여행 | 3. 음식/요리 |
| 4. 스포츠/운동 | 5. 게임/추리 | 6. 연애 |
| 7. 가족/육아 | 8. 미스터리/공포 | 9. 패션/뷰티 |
| 10. 지식/정보 | 11. 동물 | 12. 밀리터리 |
| 13. 기타 () | | |

C9. 유료 OTT 서비스 이용 시 콘텐츠를 선택하는 기준에 대한 문항입니다. 귀하께서 중요하게 생각하는 요소를 모두 응답해주세요. (복수응답)

- | | |
|------------------------------|-------------------------|
| 1. 콘텐츠의 주제 및 소재(내용) | 2. 예고편/미리보기 |
| 3. 출연진 또는 감독, 작가 | 4. 콘텐츠의 최신성 |
| 5. 미디어(뉴스, 방송, SNS 등)에서의 화제성 | 6. TV, 인터넷 등 광고/홍보 |
| 7. 콘텐츠 리뷰(평점, 리뷰 영상 등) | 8. 콘텐츠 인기 순위 |
| 9. 알고리즘 추천 | 10. 주변 지인(가족, 친구 등)의 추천 |
| 11. 시상식 수상작 | 12. 원작 (웹툰, 만화, 소설 등) |

[B1-1. 최근 1년 간 SVOD 서비스(1-13) 이용하는 경우만]

D. 유료 구독형 OTT 서비스 이용 현황

※ 다음은 유료 구독형 OTT 서비스 이용 경험에 대한 질문입니다.

D1. 귀하께서 유료 구독형 OTT 서비스를 이용하시는 이유는 무엇입니까?(복수응답)

1. 동영상 콘텐츠의 종류가 다양해서
2. OTT 서비스에서만 제공하는 콘텐츠(오리지널 콘텐츠, 독점 콘텐츠 등)를 감상하기 위해서
3. 구독료가 합리적이라서
4. 시간, 장소에 구애받지 않고 콘텐츠를 감상할 수 있어서
5. 콘텐츠 검색, 메뉴, 화면구성 등 이용이 편리해서
6. 연계된 제휴 서비스(통신사, 네이버 플러스, 쿠팡와우 등)에 가입되어 있어서
7. 추천 알고리즘이 만족스러워서
8. 프로모션(특정 기간 무료)을 제공해서
9. 기타 ()

D2. 최근 1년 동안 주중 및 주말에 유료 구독형 OTT 서비스를 시청하는 시간대를 모두 체크해주세요.

구분	06:00~ 08:59	09:00~ 11:59	12:00~ 12:59	13:00~ 17:59	18:00~ 19:59	20:00~ 21:59	22:00~ 23:59	24:00~ 05:59	감상 하지 않음
1) 주중(평일)									
2) 주말(토/일)									

D3. 최근 1년 동안 유료 구독형 OTT 서비스를 시청한 장소는 주로 어디입니까?

1. 집 2. 직장(사무실) 3. 학교/학원
4. 교통수단(지하철, 버스 등) 5. 기타 ()

D4. 최근 1년 동안 유료 구독형 OTT 서비스를 시청하실 때, 함께 보는 사람은 주로 누구입니까?

1. 본인 혼자 2. 가족 3. 친구/지인
4. 기타 ()

D5. 유료 구독형 OTT 서비스 이용 시, 계정을 주로 어떤 방식으로 이용하십니까?

* 여러 개의 유료 구독형 OTT 서비스를 이용하는 경우, 1순위 OTT 기준으로 응답해 주십시오.

1. 단독 이용
2. 계정 공유

D6. 유료 OTT 서비스 이용 시 영상 콘텐츠 자막 시청 선호도에 대한 문항입니다. 각 문항을 읽고 동의 하시는 정도를 응답해주세요.

	전혀 선호하지 않는다	다소 선호하지 않는다	보통이다	약간 선호한다	매우 선호한다
1. 해외 콘텐츠를 한글 자막과 함께 시청한다	1	2	3	4	5
2. 해외 콘텐츠를 외국어 자막과 함께 시청한다	1	2	3	4	5
3. 국내 콘텐츠를 한글 자막과 함께 시청한다	1	2	3	4	5
4. 국내 콘텐츠를 외국어 자막과 함께 시청한다	1	2	3	4	5

D7. 유료 OTT 서비스를 이용하는 방식 및 시청 습관에 대한 문항입니다. 각 문항을 읽고 동의하시는 정도를 응답해주시시오

구분	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다
1. 원하는 시간에 시청한다	1	2	3	4	5
2. 원하는 장소에서 시청한다	1	2	3	4	5
3. 다양한 기기를 이용하여 시청한다	1	2	3	4	5
4. 습관적으로 시청한다	1	2	3	4	5
5. TV 공개 회차를 따라잡기 위해 시청한다	1	2	3	4	5
6. 한꺼번에 몰아서 시청한다	1	2	3	4	5
7. 동일한 콘텐츠를 여러 번 시청한다	1	2	3	4	5
8. 배속 기능을 사용한다	1	2	3	4	5
9. 스킵(구간 이동) 기능을 사용한다	1	2	3	4	5
10. 시청연령제한을 고려한다	1	2	3	4	5

D8. 최근 1년 간 OTT 서비스 유료 구독에 이용에 지출한 금액은 한 달 평균 얼마입니까?
 귀하께서 직접 결제하는 금액을 기준으로 이용하는 유료 구독형 OTT 서비스를 모두 합산하여 응답
 해주시시오. 제휴 서비스를 이용하는 경우도 응답에 포함해주시길 바랍니다.

한 달 평균 _____ 원

D8-1. 그렇다면, 최근 1년 간 이용하고 계신 OTT 서비스의 한 달 평균 지출 금액에 대하여 어떻게 생각하십니까?

매우 저렴하다	약간 저렴하다	보통이다	약간 부담스럽다	매우 부담스럽다
1	2	3	4	5

D9. 한 달 기준으로 OTT 서비스를 유료 구독하기 위해 지출 가능한 금액은 최대 얼마입니까?

* 여러 개의 유료 구독형 OTT 서비스를 모두 합산한 금액을 기준으로 최대 지출 가능한 금액을 응답해주시시오.

월 _____ 원

D10. 유료 구독형 OTT 서비스 1개의 이용료로 적정한 금액은 얼마입니까? 1개월 이용료를 기준으로 응답
 해주시시오.

월 _____ 원

[B1. SVOD 서비스(1~13) 이용 경험 있으나, B1-1. 최근 1년간 이용하지 않은 경우만]

D11. 그렇다면, [B1. SVOD 이용 서비스명] 서비스를 하지하신 이유는 무엇입니까? (복수응답)

1. 다른 유료 구독형 OTT 서비스를 이용하기 위해서
2. 유튜브 등 무료 광고형 OTT 서비스로 충분해서
3. TV 방송 채널 시청으로 충분해서
4. SNS, 유튜브 등의 요약/리뷰로 충분해서(전체 콘텐츠를 감상할 필요를 느끼지 못해서)
5. 불법 스트리밍/다운로드 사이트를 이용할 수 있어서
6. 이용 요금이 부담되어서
7. 이용할 시간이 부족해서
8. 볼 만한 콘텐츠가 없어서
9. 콘텐츠를 선택하기까지 시간이 너무 오래걸려서
10. 메뉴, 검색 등 기능 이용이 불편해서
11. 다른 취미생활을 하고 싶어서(음악, 게임, 도서 등)
12. 기타 ()

D12. 최근 1년 간 유료 구독형 OTT 서비스를 통해 가장 재미있게 본 콘텐츠는 무엇입니까? 순서대로 세 가지만 응답해주세요.

※ 1순위는 반드시 응답, 만약 2순위, 3순위가 없는 경우에는 다음으로 넘어가주시기 바랍니다.

1순위		2순위		3순위	
-----	--	-----	--	-----	--

[B1. SVOD 서비스(1~13) 이용경험 없는 경우만 응답]

E. 유료 OTT 서비스 미이용 현황 [유료 구독형 OTT 미경험자만]

E1. 유료 구독형 OTT 서비스를 이용해 본 적이 없는 이유는 무엇입니까? (복수응답)

1. 유튜브 등 무료광고형 OTT 서비스로 이용이 충분해서
2. TV 방송 채널 시청으로 충분해서
3. 불법 스트리밍/다운로드 사이트를 이용할 수 있어서
4. 영상 콘텐츠에 관심이 없어서
5. 비용이 부담스러워서
6. 이용할 수 있는 시간이 부족해서
7. 가입 및 이용방법을 몰라서
8. 기타 ()

E2. 귀하께서는 향후 유료 구독형 OTT 서비스를 이용하실 의향이 있으십니까?

1. 있다
2. 없다

F. TV 콘텐츠 이용 현황

※ 다음은 귀하의 TV 방송 콘텐츠 이용 경험에 대한 질문입니다.

F1. 귀하께서 TV를 통해 평소 즐겨보시는 영상 콘텐츠는 무엇입니까? (복수응답)

- | | | | |
|----------|----------|----------|------------|
| 1. 영화 | 2. 드라마 | 3. 예능/오락 | |
| 4. 시사/교양 | 5. 애니메이션 | 6. 스포츠 | |
| 7. 생활/정보 | 8. 다큐멘터리 | 9. 뉴스 | 10. 기타 () |

[F1=1.영화 또는 2. 드라마 응답한 경우만]

F2. 귀하께서 평소 TV를 통해 즐겨보시는 영화 또는 드라마의 장르는 무엇입니까? (복수응답)

- | | | |
|-----------|------------|------------------|
| 1. 멜로/로맨스 | 2. 코미디/시트콤 | 3. 액션/어드벤처 |
| 4. 휴먼 드라마 | 5. SF/판타지 | 6. 미스터리/스릴러/서스펜스 |
| 7. 공포/호러 | 8. 범죄/느와르 | 9. 역사물 |
| 10. 뮤지컬 | 11. 성인/에로 | 12. 기타 () |

[F1=1.영화 또는 2. 드라마 응답한 경우만]

F2-1. 귀하께서 평소 TV를 통해 즐겨보시는 영화 또는 드라마의 소재는 무엇입니까? (복수응답)

- | | | |
|-----------------|----------------|--------------|
| 1. 가족 | 2. 청춘/성장 | 3. 불륜/막장 |
| 4. 복수 | 5. 직업/직장 | 6. 수사/추리 |
| 7. 정치 | 8. 재난/전쟁 | 9. 시간 여행 |
| 10. 초능력/히어로 | 11. 좀비/크리처/오컬트 | 12. 스포츠 |
| 13. 예술(음악/미술 등) | 14. 여성 서사 | 15. 실존 인물/실화 |
| 16. GL/BL | 17. 기타 () | |

[F1=3. 예능/오락 응답한 경우만]

F3. 귀하께서 평소 TV를 통해 즐겨보시는 예능/오락 콘텐츠의 장르는 무엇입니까? (복수응답)

- | | | |
|----------|----------|-------------|
| 1. 코미디쇼 | 2. 토크쇼 | 3. 리얼 버라이어티 |
| 4. 관찰 예능 | 5. 퀴즈 | 6. 오디션/서바이벌 |
| 7. 시사/교양 | 8. 음악 방송 | 9. 기타 () |

[F1=3. 예능/오락 응답한 경우만]

F3-1. 귀하께서 평소 TV를 통해 즐겨보시는 예능/오락 콘텐츠의 소재는 무엇입니까? (복수응답)

- | | | |
|------------|------------|----------|
| 1. 음악/공연 | 2. 여행 | 3. 음식/요리 |
| 4. 스포츠/운동 | 5. 게임/추리 | 6. 연애 |
| 7. 가족/육아 | 8. 미스터리/공포 | 9. 패션/뷰티 |
| 10. 지식/정보 | 11. 동물 | 12. 밀리터리 |
| 13. 기타 () | | |

F4. TV 시청 시 콘텐츠를 선택하는 기준에 대한 문항입니다. 귀하께서 중요하게 생각하는 요소를 모두 응답해주세요. (복수응답)

1. 콘텐츠의 주제 및 소재(내용)
2. 예고편/미리보기
3. 출연진 또는 감독, 작가
4. 콘텐츠의 최신성

5. 미디어(뉴스, 방송, SNS 등)에서의 화제성
6. TV, 인터넷 등 광고/홍보
7. 콘텐츠 리뷰(평점, 리뷰 영상 등)
8. 콘텐츠 인기 순위
9. 주변 지인(가족, 친구 등)의 추천
10. 시상식 수상작
11. 원작 (웹툰, 만화, 소설 등)

[A1에서 1년 간 TV 시청 경험 있는 경우(A1=1~8)만]

G. TV 채널 시청 현황

※ 다음은 TV 채널 시청 경험에 대한 질문입니다.

G1. 주중 및 주말에 TV를 시청하는 시간대를 모두 체크해주세요.

구분	06:00~ 08:59	09:00~ 11:59	12:00~ 12:59	13:00~ 17:59	18:00~ 19:59	20:00~ 21:59	22:00~ 23:59	24:00~ 05:59	감상 하지 않음
1) 주중(평일)									
2) 주말(토/일)									

G2. 최근 1년 동안 TV를 시청한 장소는 주로 어디입니까?

1. 집
2. 직장(사무실)
3. 학교/학원
4. 교통수단(지하철, 버스 등)
5. 기타 ()

G3. TV 채널을 시청하실 때, 함께 보는 사람은 주로 누구입니까?

1. 본인 혼자
2. 가족
3. 친구/지인
4. 기타 ()

G4. TV를 시청하는 방식 및 습관에 대한 문항입니다. 각 문항을 읽고 동의하시는 정도를 응답해주세요.

구분	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	보통 이다	약간 그렇다	매우 그렇다
1. 원하는 시간에 시청한다	1	2	3	4	5
2. 원하는 장소에서 시청한다	1	2	3	4	5
3. 습관적으로 시청한다	1	2	3	4	5
4. 하나의 콘텐츠를 여러 번 시청한다	1	2	3	4	5
5. 시청연령제한을 고려한다	1	2	3	4	5

H. OTT와 TV 채널에 대한 인식

[ALL BASE]

A1=1 and B1-1. 최근 1년 간 SVOD 서비스(1-13) 이용경험 없는 경우, 1) 0%, 2) 0% Auto Punch&Jump

B1-1. 최근 1년 간 SVOD 서비스(1-13) 이용경험 없는 경우 1) 0%, 2) 100% Auto Punch&Jump

H1. 귀하께서 최근 1년 간 영상 콘텐츠를 시청하실 때, 유료 구독형 OTT 서비스와 TV 채널을 이용하는 비율은 어떻게 됩니까? 합이 100%이 되도록 응답해 주십시오.

1) 유료 구독형 OTT 서비스	%	2) TV 채널	%	합계	100 %
----------------------	---	----------	---	----	-------

[H1. OTT, TV 모두 이용하는 경우]

H2. TV 채널과 유료 구독형 OTT에서 함께 제공되는 프로그램을 시청할 때, 귀하께서 이용하는 시청 방식은 무엇입니까? (복수응답)

* SBS <낭만닥터 김사부3> - WAVE, JTBC <닥터 차정숙> - Netflix, TVING 등 TV에서 방영되면서 같은 기간에 OTT를 통해서도 제공되는 프로그램을 시청하실 때를 떠올리며 응답해주십시오.

1. TV 채널을 통해 실시간(본방/재방) 시청
2. 유료 방송을 통해 VOD/다시보기 시청
3. OTT를 통해 실시간으로 TV 채널(본방/재방) 시청
4. OTT에 업로드된 에피소드(VOD) 시청

※ 마지막으로, 통계처리를 위하여 몇 가지만 더 여쭙겠습니다.

DQ1. 귀하께서는 결혼을 하셨습니까?

- 1. 미혼
- 2. 배우자 있음
- 3. 이혼/사별

DQ2. 귀 가구의 가구 구성은 어떻게 되십니까?

* 가구원에는 현재 1개월 이상 숙식을 함께하는 가족, 친지, 친구 등이 포함됩니다.
 * 결혼 등으로 분가하여 따로 살고 있는 자녀와 그의 가족, 학교나 직장의 기숙사 등에서 생활하고 있는 가족, 군입대 및 해외 체류 중인 경우는 제외됩니다.

- 1. 독신가구
- 2. 1세대가구
- 3. 2세대가구
- 4. 3세대가구
- 5. 기타(_____)

DQ3. 귀하의 최종학력은 어떻게 되십니까?

DQ2-1. 최종학교	1. 무학	2. 초등학교	3. 중학교	4. 고등학교	5. 전문대학
DQ2-2. 이수 여부	/ / / / /	1. 재학	2. 휴학/중퇴	3. 수료	4. 졸업

DQ4. 귀하의 직업은 무엇입니까?

코드	
----	--

※ 직업코드 : “소득을 얻기 위하여 하시는 일”을 중심으로 해당되는 코드를 골라 위의 직업란에 기입하시면 됩니다.

코드	직업명	예
10	관리자	업무의 80% 이상을 기획, 관리 분야에 투입하는 일 - 국회의원, 고위공무원, 단체또는 기업의 경영자, 고위임원, 관리자
20	전문가 및 관련 종사자	- 교수, 교사, IT 및 각종 기술 전문가, 학원강사, 예술인, 모델, 작가, 연예인, 매니저, 운동선수, 종교인, 해외영업원, 기술영업원, 부동산 중개인, 프로그래머, 레크레이션 강사 등
30	사무 종사자	- (중하위직)공무원, 문서/통계/영업지원/전산/회계/홍보 등의 사무원 및 사무보조원, 비서, 접수/발권/전화교환 등 안내직, 고객상담 및 모니터요원, 속기사등
40	서비스 종사자	- 여행(승무원, 여행안내원)/음식조리(주방장, 조리사)/미용(코디네이터, 분장사)/웨딩플래너 등 각종 대인서비스 - 경찰관, 소방관, 교도관, 청원경찰, 경호원 등 보안관련 서비스 등
50	판매 종사자	- 대금수납/매표/요금정산원, 보험설계사, 제품/광고 영업원, 매장판매직, 방문통신 판매원, 홍보도우미 및 판촉원 등
60	농림어업 숙련 종사자	- 농업 숙련 종사자, 임업 숙련 종사자, 어업 숙련 종사자
70	기능원 및 관련기능종사자	- 건설·금속·기계·세공·음식료·선박 등 각종 기능종사자 또는 물품 제조원 등
80	장치·기계조작 및 조립 종사자	- 장치·기계조작·조립원 / 각종 차량 운전원 등
90	단순노무 종사자	- 간이음식점 조리사, 건설단순노무, 건물관리/경비, 건물청소, 배달, 주유원, 단순조립원, 포장원, 제품 운반원 등 단순노무
97	군인(의무복무 제외)	- 직업군인(장기 부사관 및 준위 등)

※ 귀댁의 가구원 중에 소득 활동이 없는 분은 아래의 보기 중에서 코드를 골라서 기입하여 주시면 됩니다.

61) 전업주부 62) 학생 98) 기타 99) 무직

DQ5. 귀 가구의 월 평균 소득(세전)은 어느 정도입니까? 가구원 전체의 소득을 합산하여 응답해주시시오.

- | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1. 100만원 미만 | 2. 100~200만원 미만 | 3. 200~300만원 미만 |
| 4. 300~400만원 미만 | 5. 400~500만원 미만 | 6. 500~600만원 미만 |
| 7. 600~700만원 미만 | 8. 700~800만원 미만 | 9. 800만원 이상 |

DQ6. 귀하의 월 평균 소득(세전)은 어느 정도입니까?

- | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1. 100만원 미만 | 2. 100~200만원 미만 | 3. 200~300만원 미만 |
| 4. 300~400만원 미만 | 5. 400~500만원 미만 | 6. 500~600만원 미만 |
| 7. 600~700만원 미만 | 8. 700~800만원 미만 | 9. 800만원 이상 |

- 응답해 주셔서 감사합니다 -

2023 OTT 이용행태 조사

부록2 통계표

<통계표 1> 응답자 분포표

(단위 : %)

전체		사례수 (명)	전체
▣ 전체 ▣		(5,041)	100.0
성별	남성	(2,502)	49.6
	여성	(2,539)	50.4
연령별	13-19세	(354)	7.0
	20대	(702)	13.9
	30대	(716)	14.2
	40대	(872)	17.3
	50대	(935)	18.5
	60대	(804)	16.0
	70세 이상	(657)	13.0
가족구성	독신가구	(831)	16.5
	1세대가구	(1,014)	20.1
	2세대가구	(3,003)	59.6
	3세대가구	(180)	3.6
	기타	(12)	0.2
지역	서울	(931)	18.5
	인천/경기	(1,598)	31.7
	대전/충청/세종	(548)	10.9
	광주/전라/제주	(558)	11.1
	부산/울산/경남	(758)	15.0
	대구/경북	(494)	9.8
	강원	(153)	3.0
직업	사무직	(1,073)	21.3
	서비스/판매직	(1,700)	33.7
	생산직	(655)	13.0
	학생	(546)	10.8
	주부	(650)	12.9
	기타	(34)	0.7
	무직	(383)	7.6
학력	중/고등학생	(265)	5.2
	대학생/대학원생	(301)	6.0
	고졸이하	(2,356)	46.7
	대졸이상	(2,120)	42.0
가구소득	100만원 미만	(334)	6.6
	100-199만원	(420)	8.3
	200-299만원	(577)	11.4
	300-399만원	(826)	16.4
	400-499만원	(961)	19.1
	500-599만원	(890)	17.6
	600-699만원	(547)	10.8
	700만원 이상	(487)	9.7
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	55.2
	미이용	(2,257)	44.8

<통계표 2> A1. 최근 1년 TV 채널 시청 빈도

(단위 : %)

전체		사레수 (명)	하루에도 여러 번	하루에 1번 (매일)	일주일에 5~6번	일주일에 3~4번	일주일에 1~2번	한달에 2~3번	한달에 한 번	2~3개월 에 한 번미만	1년 간 시청 안 함
▣ 전체 ▣		(5,041)	34.9	26.6	6.9	7.7	9.5	3.3	1.7	2.7	6.7
성별	남성	(2,502)	32.1	26.8	7.2	8.2	8.9	3.9	1.8	3.1	8.1
	여성	(2,539)	37.7	26.5	6.6	7.2	10.2	2.7	1.5	2.4	5.2
연령별	13-19세	(354)	6.0	12.2	6.6	13.5	28.5	10.2	4.3	5.4	13.2
	20대	(702)	8.3	11.6	7.4	12.8	21.6	7.2	6.1	7.7	17.5
	30대	(716)	15.1	24.3	7.7	13.3	14.7	4.9	1.7	5.5	12.9
	40대	(872)	28.9	33.1	11.3	8.8	9.1	2.2	1.3	1.8	3.6
	50대	(935)	40.9	36.6	7.7	5.6	4.0	1.1	0.3	1.0	2.8
	60대	(804)	55.2	34.9	4.6	2.5	0.8	1.0	0.0	0.0	1.1
	70세 이상	(657)	75.0	20.1	1.6	1.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.2
가족구성	독신가구	(831)	40.1	24.8	4.8	7.0	5.2	2.5	1.6	2.5	11.5
	1세대가구	(1,014)	51.8	27.4	5.4	4.2	4.5	1.5	0.4	1.1	3.7
	2세대가구	(3,003)	27.8	26.8	7.9	9.0	12.4	4.1	2.0	3.4	6.5
	3세대가구	(180)	32.5	28.6	8.6	9.0	9.5	3.4	2.1	2.4	3.8
	기타	(12)	45.4	18.9	3.8	3.2	11.3	2.6	11.0	3.7	0.0
지역	서울	(931)	28.9	30.6	8.9	8.7	6.3	3.0	1.6	3.6	8.3
	인천/경기	(1,598)	28.2	27.8	9.8	9.1	11.2	3.7	1.7	3.5	4.9
	대전/충청/세종	(548)	32.0	29.5	6.2	8.4	11.1	2.8	0.9	1.6	7.6
	광주/전라/제주	(558)	43.6	23.4	4.9	7.7	8.3	3.6	2.8	1.2	4.5
	부산/울산/경남	(758)	55.0	13.6	2.2	4.4	10.3	3.5	2.0	2.7	6.5
	대구/경북 강원	(494) (153)	31.5 31.4	31.3 40.9	4.2 7.0	6.6 4.5	9.5 7.5	2.8 1.5	0.9 1.5	1.7 1.6	11.6 4.1
직업	사무직	(1,073)	17.9	28.7	10.0	11.4	14.3	3.8	2.0	3.6	8.3
	서비스/판매직	(1,700)	35.4	31.0	8.6	6.6	6.1	2.4	1.3	2.5	6.2
	생산직	(655)	45.8	30.9	3.9	6.2	5.0	1.9	0.6	1.8	3.8
	학생	(546)	6.2	9.7	6.0	14.1	28.2	8.9	6.0	5.8	15.1
	주부	(650)	58.7	25.5	4.3	3.3	3.3	1.5	0.5	0.7	2.3
	기타 무직	(34) (383)	30.9 62.3	33.9 19.4	0.0 2.1	5.7 3.3	7.3 3.4	4.0 3.6	1.7 0.1	7.4 1.6	9.0 4.1
학력	중/고등학생	(265)	7.4	11.5	7.1	14.4	27.4	10.2	4.6	4.9	12.5
	대학생/대학원생	(301)	6.8	8.6	4.3	12.9	29.5	6.9	8.3	7.2	15.6
	고졸이하	(2,356)	52.6	29.3	5.0	4.3	3.0	1.3	0.4	1.1	3.1
	대졸이상	(2,120)	22.7	28.1	9.4	10.0	11.7	4.2	1.7	3.6	8.6
가구소득	100만원 미만	(334)	65.2	21.3	0.7	2.7	1.9	2.6	0.4	0.3	4.9
	100-199만원	(420)	73.4	15.6	3.1	1.8	1.4	1.5	0.5	0.3	2.3
	200-299만원	(577)	42.1	26.1	3.8	6.3	6.9	2.0	1.4	2.2	9.2
	300-399만원	(826)	32.5	27.6	7.1	8.4	9.8	3.5	1.9	2.0	7.3
	400-499만원	(961)	23.6	30.1	7.9	9.6	10.9	4.3	2.9	4.1	6.6
	500-599만원	(890)	26.5	27.2	8.9	8.9	12.5	4.4	1.2	3.3	7.1
	600-699만원	(547)	22.1	29.0	12.2	9.1	11.8	3.5	2.0	4.0	6.4
	700만원 이상	(487)	28.2	28.4	6.4	9.3	13.9	2.3	1.3	3.2	7.0
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	21.8	25.6	8.7	10.9	13.5	4.5	2.4	4.0	8.7
	미이용	(2,257)	51.1	27.9	4.7	3.8	4.6	1.8	0.8	1.1	4.2

<통계표 3> A2. 최근 1년 유료 구독형 OTT 시청 빈도

(단위 : %)

전체		사례수 (명)	하루에도 여러 번	하루에 1번 (매일)	일주일에 5~6번	일주일에 3~4번	일주일에 1~2번	한달에 2~3번	한달에 한 번	2~3개월 에 한 번미만	1년 간 시청 안 함
▣ 전체 ▣		(5,041)	10.0	11.2	6.6	10.5	12.4	2.7	1.1	0.8	44.8
성별	남성	(2,502)	8.6	11.4	6.6	10.5	11.7	2.4	1.0	0.6	47.2
	여성	(2,539)	11.4	11.0	6.6	10.6	13.0	2.9	1.3	0.9	42.4
연령별	13-19세	(354)	18.0	11.2	8.2	16.4	18.1	4.9	1.5	0.9	20.8
	20대	(702)	18.9	20.5	10.6	17.3	13.0	2.5	1.0	0.7	15.7
	30대	(716)	20.9	18.3	10.9	15.3	16.1	2.7	1.1	0.2	14.6
	40대	(872)	8.7	15.6	8.2	13.7	19.6	4.1	0.6	1.2	28.2
	50대	(935)	5.5	8.9	6.0	9.4	13.6	3.7	1.7	1.7	49.4
	60대	(804)	2.8	3.3	1.9	3.5	5.0	1.3	1.9	0.4	80.0
	70세 이상	(657)	1.2	0.7	1.1	0.8	2.4	0.0	0.0	0.0	93.8
가족구성	독신가구	(831)	9.6	10.1	3.7	5.9	5.8	1.4	0.5	0.4	62.6
	1세대가구	(1,014)	5.9	5.5	4.9	5.7	6.3	1.2	1.2	0.7	68.5
	2세대가구	(3,003)	11.2	13.2	7.9	13.4	16.2	3.4	1.2	0.9	32.6
	3세대가구	(180)	14.5	15.3	6.7	10.1	13.8	3.7	2.5	0.0	33.4
	기타	(12)	31.4	17.8	3.8	10.8	4.5	0.0	0.0	8.8	22.8
지역	서울	(931)	11.7	13.3	8.2	12.0	13.6	3.8	1.1	1.4	34.9
	인천/경기	(1,598)	6.9	10.2	8.3	13.3	17.0	2.4	1.2	0.4	40.3
	대전/충청/세종	(548)	10.1	16.1	3.9	8.8	8.5	2.1	1.0	0.4	49.1
	광주/전라/제주	(558)	7.6	7.7	5.0	9.4	10.1	3.9	0.5	0.5	55.3
	부산/울산/경남	(758)	15.5	11.6	5.8	6.6	7.0	1.1	1.7	1.0	49.6
	대구/경북 강원	(494) (153)	8.3 19.2	10.7 3.7	4.5 3.5	9.1 6.6	12.7 5.1	3.3 1.6	1.3 0.3	0.7 2.0	49.5 58.1
직업	사무직	(1,073)	12.0	17.3	8.9	15.5	18.8	3.7	1.6	0.8	21.4
	서비스/판매직	(1,700)	10.4	11.1	6.7	9.8	11.0	2.4	1.0	0.7	46.9
	생산직	(655)	4.2	7.2	3.8	6.2	8.6	1.7	0.9	0.8	66.6
	학생	(546)	18.2	12.5	9.5	16.9	15.7	4.5	1.4	1.0	20.3
	주부	(650)	8.0	9.4	4.4	6.8	11.5	2.2	0.9	0.9	55.8
	기타 무직	(34) (383)	4.6 4.6	3.5 3.4	2.4 3.8	6.7 4.7	4.1 4.4	2.6 0.7	11.6 0.1	4.2 0.1	60.4 78.1
학력	중/고등학생	(265)	16.1	10.7	8.2	16.0	17.6	4.8	1.0	1.4	24.2
	대학생/대학원생	(301)	20.4	14.2	11.0	18.0	12.6	4.1	2.3	0.6	16.9
	고졸이하	(2,356)	5.0	5.9	3.2	5.8	7.6	1.7	0.9	0.7	69.2
	대졸이상	(2,120)	13.3	16.8	9.5	14.0	17.0	3.3	1.3	0.8	24.1
가구소득	100만원 미만	(334)	3.7	1.5	0.5	1.4	1.1	0.6	0.0	0.4	90.8
	100-199만원	(420)	2.3	2.0	3.5	1.5	3.5	0.5	0.6	0.1	85.9
	200-299만원	(577)	11.1	8.8	3.3	6.5	5.7	2.0	1.1	1.9	59.5
	300-399만원	(826)	10.2	11.4	6.9	9.9	8.9	2.9	0.9	0.4	48.5
	400-499만원	(961)	9.9	15.7	8.6	13.8	13.0	2.8	0.9	0.8	34.4
	500-599만원	(890)	13.4	12.5	8.6	14.6	17.0	2.8	2.2	1.0	27.8
	600-699만원	(547)	10.1	15.3	8.0	13.0	22.3	3.7	0.5	1.0	26.1
	700만원 이상	(487)	13.2	12.4	7.1	13.6	20.7	4.6	1.8	0.4	26.2
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	18.1	20.3	11.9	19.0	22.4	4.8	2.0	1.4	0.0
	미이용	(2,257)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

<통계표 4> A3. 최근 1년 무료 광고형 OTT 시청 빈도

(단위 : %)

전체		사례수 (명)	하루에도 여러 번	하루에 1번 (매일)	일주일에 5~6번	일주일에 3~4번	일주일에 1~2번	한달에 2~3번	한달에 한 번	2~3개월 에 한 번미만	1년 간 시청 안 함
▣ 전체 ▣		(5,041)	36.6	14.3	8.2	10.3	6.4	1.0	0.3	1.1	21.8
성별	남성	(2,502)	39.7	14.5	8.2	9.8	5.8	0.5	0.3	1.2	20.1
	여성	(2,539)	33.6	14.1	8.2	10.8	7.1	1.4	0.4	1.0	23.5
연령별	13-19세	(354)	45.5	18.8	7.1	10.5	6.5	1.3	0.2	0.3	10.0
	20대	(702)	47.5	15.2	9.4	9.4	3.0	0.5	0.0	0.1	14.9
	30대	(716)	44.3	14.7	9.8	9.2	4.3	1.4	0.6	0.6	15.2
	40대	(872)	35.5	20.2	10.1	10.5	8.4	0.8	0.3	0.7	13.6
	50대	(935)	36.1	14.7	8.7	12.9	7.6	0.8	0.4	2.2	16.7
	60대	(804)	33.0	12.3	7.1	11.0	6.9	1.5	0.5	2.3	25.5
	70세 이상	(657)	18.6	4.4	3.7	7.5	7.7	0.7	0.2	1.0	56.3
가족구성	독신가구	(831)	38.3	9.9	7.0	7.8	6.1	0.9	0.0	0.6	29.3
	1세대가구	(1,014)	28.6	11.9	7.7	10.4	6.4	1.1	0.9	1.4	31.6
	2세대가구	(3,003)	39.1	16.1	8.6	11.0	6.5	1.0	0.3	1.2	16.3
	3세대가구	(180)	31.6	17.4	8.2	10.7	7.0	0.9	0.0	0.7	23.5
	기타	(12)	53.2	11.6	3.8	0.0	5.2	2.4	0.0	0.0	23.9
지역	서울	(931)	40.6	12.1	7.9	8.4	6.7	1.2	0.5	1.2	21.3
	인천/경기	(1,598)	31.6	13.3	11.8	14.4	7.5	0.7	0.2	0.3	20.3
	대전/충청/세종	(548)	36.5	23.6	6.4	7.3	4.3	1.3	1.0	1.7	17.9
	광주/전라/제주	(558)	38.2	13.4	7.7	10.5	5.1	1.9	0.1	2.1	21.0
	부산/울산/경남	(758)	45.2	14.4	5.6	7.8	4.9	0.5	0.2	0.1	21.4
	대구/경북 강원	(494) (153)	31.0 35.5	12.8 11.7	4.0 6.0	8.4 7.0	6.7 12.8	0.8 1.3	0.3 0.0	3.3 1.3	32.7 24.3
직업	사무직	(1,073)	36.3	17.8	9.7	10.7	6.3	1.2	0.1	1.3	16.6
	서비스/판매직	(1,700)	37.9	13.4	9.8	12.1	5.9	0.7	0.4	1.0	18.8
	생산직	(655)	34.9	13.6	5.7	9.4	5.3	1.1	0.6	2.3	27.1
	학생	(546)	47.7	17.9	8.1	9.9	4.4	1.0	0.1	0.2	10.8
	주부	(650)	27.7	12.0	6.5	9.1	10.4	0.9	0.5	1.3	31.6
	기타	(34)	32.2	2.5	0.0	6.6	10.7	8.1	1.4	1.1	37.4
	무직	(383)	34.1	9.4	4.2	5.8	6.7	0.8	0.3	0.3	38.3
학력	중/고등학생	(265)	44.2	19.0	8.1	11.0	7.2	1.1	0.1	0.4	9.0
	대학생/대학원생	(301)	49.7	17.9	7.6	9.0	2.2	1.0	0.1	0.3	12.2
	고졸이하	(2,356)	32.2	11.7	6.8	9.8	6.7	1.1	0.5	1.6	29.5
	대졸이상	(2,120)	38.7	16.0	9.7	11.0	6.6	0.8	0.2	0.8	16.2
가구소득	100만원 미만	(334)	20.4	4.1	5.3	7.4	7.7	0.9	0.4	1.4	52.4
	100-199만원	(420)	22.7	6.4	3.7	6.7	8.8	1.7	0.0	1.6	48.4
	200-299만원	(577)	40.6	12.9	7.4	9.3	4.6	0.7	0.0	0.9	23.6
	300-399만원	(826)	37.0	16.6	8.3	8.7	5.2	0.8	0.9	1.9	20.6
	400-499만원	(961)	39.8	18.9	10.0	9.2	5.2	1.1	0.4	1.1	14.4
	500-599만원	(890)	38.6	16.6	8.2	13.5	7.3	0.9	0.5	0.3	14.1
	600-699만원	(547)	41.0	13.1	9.3	14.3	6.6	0.4	0.1	1.2	14.0
	700만원 이상	(487)	39.6	13.8	9.7	11.0	8.5	1.5	0.0	0.8	15.1
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	41.1	17.3	9.5	10.0	5.9	0.8	0.2	0.2	15.0
	미이용	(2,257)	31.0	10.5	6.6	10.7	7.1	1.2	0.5	2.2	30.2

<통계표 5> A4. 최근 1년 OTT 또는 유료방송 편당 결제 이용 경험

(단위 : %)

전체		사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣		(5,041)	20.9	79.1
성별	남성	(2,502)	21.3	78.7
	여성	(2,539)	20.5	79.5
연령별	13-19세	(354)	20.5	79.5
	20대	(702)	31.2	68.8
	30대	(716)	33.3	66.7
	40대	(872)	29.9	70.1
	50대	(935)	18.6	81.4
	60대	(804)	9.0	91.0
	70세 이상	(657)	2.6	97.4
가족구성	독신가구	(831)	14.4	85.6
	1세대가구	(1,014)	14.1	85.9
	2세대가구	(3,003)	24.2	75.8
	3세대가구	(180)	34.3	65.7
	기타	(12)	24.8	75.2
지역	서울	(931)	30.8	69.2
	인천/경기	(1,598)	19.2	80.8
	대전/충청/세종	(548)	11.2	88.8
	광주/전라/제주	(558)	21.8	78.2
	부산/울산/경남	(758)	23.6	76.4
	대구/경북	(494)	14.0	86.0
	강원	(153)	19.2	80.8
직업	사무직	(1,073)	30.6	69.4
	서비스/판매직	(1,700)	20.7	79.3
	생산직	(655)	13.0	87.0
	학생	(546)	24.5	75.5
	주부	(650)	16.1	83.9
	기타	(34)	36.9	63.1
	무직	(383)	10.0	90.0
학력	중/고등학생	(265)	17.1	82.9
	대학생/대학원생	(301)	30.9	69.1
	고졸이하	(2,356)	11.6	88.4
	대졸이상	(2,120)	30.3	69.7
가구소득	10만원 미만	(334)	8.0	92.0
	100-199만원	(420)	6.0	94.0
	200-299만원	(577)	18.0	82.0
	300-399만원	(826)	23.3	76.7
	400-499만원	(961)	24.7	75.3
	500-599만원	(890)	24.4	75.6
	600-699만원	(547)	26.7	73.3
	700만원 이상	(487)	21.8	78.2
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	34.0	66.0
	미이용	(2,257)	4.8	95.2

<통계표 6> B1. OTT 서비스 이용 경험 여부

(단위 : %)

전체		사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣		(5,041)	87.7	12.3
성별	남성	(2,502)	89.3	10.7
	여성	(2,539)	86.0	14.0
연령별	13-19세	(354)	98.2	1.8
	20대	(702)	99.4	0.6
	30대	(716)	98.4	1.6
	40대	(872)	96.1	3.9
	50대	(935)	92.4	7.6
	60대	(804)	81.1	18.9
	70세 이상	(657)	47.9	52.1
가족구성	독신가구	(831)	78.1	21.9
	1세대가구	(1,014)	75.8	24.2
	2세대가구	(3,003)	93.9	6.1
	3세대가구	(180)	94.3	5.7
	기타	(12)	90.8	9.2
지역	서울	(931)	94.0	6.0
	인천/경기	(1,598)	90.6	9.4
	대전/충청/세종	(548)	85.3	14.7
	광주/전라/제주	(558)	84.9	15.1
	부산/울산/경남	(758)	84.8	15.2
	대구/경북	(494)	78.2	21.8
	강원	(153)	82.0	18.0
직업	사무직	(1,073)	98.0	2.0
	서비스/판매직	(1,700)	91.0	9.0
	생산직	(655)	77.3	22.7
	학생	(546)	98.6	1.4
	주부	(650)	74.7	25.3
	기타	(34)	78.3	21.7
	무직	(383)	69.0	31.0
학력	중/고등학생	(265)	98.2	1.8
	대학생/대학원생	(301)	98.9	1.1
	고졸이하	(2,356)	76.2	23.8
	대졸이상	(2,120)	97.4	2.6
가구소득	100만원 미만	(334)	49.1	50.9
	100-199만원	(420)	56.9	43.1
	200-299만원	(577)	85.6	14.4
	300-399만원	(826)	92.2	7.8
	400-499만원	(961)	95.3	4.7
	500-599만원	(890)	95.6	4.4
	600-699만원	(547)	95.8	4.2
	700만원 이상	(487)	96.6	3.4
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	100.0	0.0
	미이용	(2,257)	72.4	27.6

<통계표 7> B1. 이용 경험 OTT 서비스(복수응답) (1)

(단위 : %)

전체		사레수 (명)	넷플릭스	티빙	웨이	디즈니 플러스	왓챠	쿠방플 레이	애플TV +	아마존 프라임	U+모 바일 tv	지니 TV 모바일	모바일 Btv
▣ 전체 ▣		(5,041)	53.7	17.1	11.9	11.5	4.6	13.3	1.6	0.4	2.1	1.4	0.7
성별	남성	(2,502)	51.8	14.5	10.0	11.6	4.1	11.6	1.4	0.4	1.9	1.3	0.6
	여성	(2,539)	55.5	19.6	13.7	11.4	5.1	15.0	1.8	0.4	2.2	1.5	0.9
연령별	13-19세	(354)	76.3	26.1	17.5	19.4	10.4	17.2	2.9	0.8	3.5	1.2	0.8
	20대	(702)	84.5	35.9	22.7	21.6	12.2	25.8	3.2	0.7	2.4	1.1	0.6
	30대	(716)	80.3	30.7	23.6	22.0	8.0	28.4	3.6	0.9	2.3	1.7	1.1
	40대	(872)	69.3	19.4	14.2	12.9	2.7	15.6	1.6	0.3	2.7	2.1	0.9
	50대	(935)	49.8	9.2	6.3	7.7	3.2	7.4	0.9	0.2	3.1	1.7	1.3
	60대	(804)	19.6	2.9	2.4	1.4	0.0	1.3	0.0	0.0	0.7	0.3	0.0
	70세 이상	(657)	6.0	2.8	0.8	1.1	0.0	1.5	0.0	0.1	0.0	1.4	0.3
가족구성	독신가구	(831)	36.6	13.4	9.8	8.8	3.7	12.0	1.1	0.4	1.0	0.3	0.1
	1세대가구	(1,014)	28.6	10.8	6.4	6.3	2.4	7.8	1.2	0.2	0.9	0.5	0.6
	2세대가구	(3,003)	66.0	19.9	14.3	13.6	5.5	15.0	1.9	0.4	2.8	1.8	0.9
	3세대가구	(180)	67.0	21.4	10.6	19.3	6.5	20.8	2.0	0.5	1.7	4.7	1.2
	기타	(12)	70.1	23.0	21.8	17.3	2.2	34.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울	(931)	65.0	25.7	18.4	16.0	6.2	16.0	2.0	0.2	1.7	2.2	0.9
	인천/경기	(1,598)	59.5	17.6	11.3	12.2	4.7	15.4	2.7	0.7	2.3	1.3	0.6
	대전/충청/세종	(548)	49.4	14.5	10.0	10.8	4.5	11.6	1.0	0.2	1.2	0.7	0.4
	광주/전라/제주	(558)	40.6	12.5	7.4	6.8	3.2	9.4	0.7	0.2	2.9	2.3	1.3
	부산/울산/경남	(758)	46.1	15.3	12.4	10.7	4.9	13.6	0.7	0.3	1.6	0.8	0.7
	대구/경북 강원	(494) (153)	48.3 41.8	12.3 10.2	8.7 8.3	8.8 10.4	3.7 1.6	9.0 8.9	0.9 0.0	0.1 0.4	2.9 1.5	0.9 1.3	0.6 0.5
직업	사무직	(1,073)	75.4	25.2	17.7	18.0	6.5	18.3	2.9	0.4	1.7	1.3	1.4
	서비스/판매직	(1,700)	52.2	16.2	11.5	9.8	3.6	12.6	1.2	0.4	2.9	1.6	0.4
	생산직	(655)	31.7	6.7	6.4	6.0	2.1	7.1	0.6	0.1	1.9	0.6	0.7
	학생	(546)	78.2	28.2	19.0	20.3	11.9	20.5	2.9	1.0	2.5	0.9	0.7
	주부	(650)	43.0	10.9	6.3	6.9	1.8	11.2	1.4	0.1	1.2	1.4	0.5
	기타	(34)	45.2	12.2	12.4	13.9	8.2	11.2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
	무직	(383)	20.6	11.2	5.7	5.8	2.1	6.6	0.3	0.1	0.7	2.4	0.6
학력	중/고등학생	(265)	71.7	23.0	14.6	19.7	9.0	15.5	2.3	0.8	3.1	1.5	1.0
	대학생/대학원생	(301)	81.9	32.0	22.2	20.7	12.7	25.9	3.7	0.9	2.3	0.6	0.3
	고졸이하	(2,356)	30.2	6.9	5.7	5.1	1.6	5.7	0.3	0.2	1.7	1.0	0.4
	대졸이상	(2,120)	73.5	25.5	16.9	16.4	6.3	19.8	2.7	0.5	2.3	1.9	1.1
가구소득	100만원 미만	(334)	9.1	3.7	2.7	3.5	2.4	4.2	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0
	100-199만원	(420)	11.8	4.9	2.7	2.2	0.5	3.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0
	200-299만원	(577)	38.4	14.2	12.8	9.1	4.8	12.1	1.0	0.3	0.9	1.1	0.9
	300-399만원	(826)	50.3	16.3	11.3	9.7	3.5	13.5	1.7	0.9	2.7	2.5	1.1
	400-499만원	(961)	63.5	20.2	13.6	13.2	5.4	13.3	1.6	0.4	2.3	0.9	0.4
	500-599만원	(890)	69.7	21.1	15.1	12.9	6.9	14.6	2.1	0.2	2.8	1.5	0.4
	600-699만원	(547)	72.9	20.2	14.2	16.9	4.2	18.5	1.9	0.3	1.8	2.9	0.5
	700만원 이상	(487)	73.7	24.6	13.9	19.3	6.3	21.4	3.0	0.3	3.7	1.3	2.4
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	92.2	30.3	21.1	20.4	8.2	23.3	2.8	0.6	3.4	2.5	1.2
	미이용	(2,257)	6.1	0.9	0.5	0.5	0.3	1.0	0.1	0.1	0.4	0.0	0.1

<통계표 8> B1. 이용 경험 OTT 서비스(복수응답) (2)
<통계표 9>

(단위 : %)

전체		사례수 (명)	스포 티비 나우	라프 텔	유튜 브	아프 리카 TV	카카 오 TV	네이 버 NOW	네이 버 시리 즈온 (동영 상)	곰 TV	바바 요	트위 치	기타	이용 경험 없음
▣ 전체 ▣		(5,041)	0.9	1.0	80.1	3.4	3.0	1.7	0.8	0.6	0.0	1.6	0.0	12.3
성별	남성	(2,502)	1.6	0.8	82.1	4.5	2.5	1.6	0.6	0.8	0.0	2.3	0.0	10.7
	여성	(2,539)	0.2	1.2	78.0	2.3	3.5	1.9	0.9	0.4	0.0	1.0	0.0	14.0
연령별	13-19세	(354)	2.2	5.1	91.6	7.3	3.1	2.5	0.8	0.1	0.1	8.7	0.0	1.8
	20대	(702)	1.6	2.9	88.0	6.9	5.2	3.4	1.2	0.7	0.0	5.1	0.0	0.6
	30대	(716)	1.8	1.0	86.5	7.0	3.9	1.8	0.9	1.2	0.1	1.8	0.0	1.6
	40대	(872)	0.7	0.1	86.6	3.5	4.3	2.1	1.4	1.3	0.1	0.2	0.1	3.9
	50대	(935)	0.6	0.3	85.6	1.6	3.1	1.2	0.9	0.3	0.0	0.2	0.1	7.6
	60대	(804)	0.0	0.0	77.2	0.0	1.0	1.5	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	18.9
	70세 이상	(657)	0.0	0.0	45.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	52.1
가족구성	독신가구	(831)	0.8	0.2	72.6	3.6	1.6	0.5	0.2	0.5	0.1	1.1	0.0	21.9
	1세대가구	(1,014)	0.8	0.6	70.4	2.1	2.0	1.6	0.6	0.9	0.1	1.0	0.0	24.2
	2세대가구	(3,003)	0.9	1.3	85.2	3.5	3.7	2.1	0.9	0.6	0.0	1.9	0.0	6.1
	3세대가구	(180)	0.7	1.5	83.6	8.0	3.9	2.0	1.7	0.3	0.0	3.1	0.0	5.7
	기타	(12)	0.0	3.7	78.8	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	9.2
지역	서울	(931)	0.5	1.2	82.6	3.4	2.6	2.3	0.8	0.8	0.1	1.0	0.0	6.0
	인천/경기	(1,598)	1.0	0.9	81.5	3.9	5.0	1.8	0.6	0.5	0.0	1.2	0.0	9.4
	대전/충청/세종	(548)	0.8	0.7	82.9	2.8	1.0	0.8	0.7	0.7	0.0	1.9	0.3	14.7
	광주/전라/제주	(558)	0.8	0.8	80.5	2.5	2.4	1.0	0.9	0.5	0.0	1.6	0.0	15.1
	부산/울산/경남	(758)	1.1	1.2	79.8	3.8	1.8	1.9	1.2	0.9	0.0	3.2	0.0	15.2
	대구/경북	(494)	0.9	0.9	68.3	3.0	2.1	2.5	0.6	0.2	0.0	1.4	0.0	21.8
	강원	(153)	0.7	1.2	76.8	2.8	2.2	0.0	0.4	0.7	0.6	2.2	0.0	18.0
직업	사무직	(1,073)	0.7	0.7	85.2	4.6	3.9	2.0	1.0	1.5	0.1	1.1	0.0	2.0
	서비스/판매직	(1,700)	1.1	0.5	83.7	2.6	3.1	1.7	0.8	0.4	0.0	0.8	0.1	9.0
	생산직	(655)	0.6	0.4	74.0	2.9	1.8	0.6	0.0	0.4	0.0	1.0	0.1	22.7
	학생	(546)	2.3	5.1	91.4	6.8	3.3	3.4	1.0	0.2	0.0	8.1	0.0	1.4
	주부	(650)	0.0	0.1	68.7	1.8	3.4	1.2	1.0	0.2	0.0	0.2	0.0	25.3
	기타	(34)	1.7	3.2	69.6	3.2	0.0	0.0	1.7	1.8	1.8	3.2	0.0	21.7
	무직	(383)	0.0	0.4	63.8	2.2	0.9	1.8	0.6	0.4	0.0	1.0	0.0	31.0
학력	중/고등학생	(265)	2.0	4.3	91.8	5.6	2.7	2.3	0.5	0.2	0.1	7.9	0.0	1.8
	대학생/대학원생	(301)	2.1	4.6	89.8	6.6	3.8	4.3	0.9	0.2	0.2	6.3	0.0	1.1
	고졸이하	(2,356)	0.3	0.4	72.6	1.7	2.3	1.1	0.6	0.6	0.0	0.7	0.0	23.8
	대졸이상	(2,120)	1.2	0.7	85.5	4.6	3.7	2.0	1.0	0.8	0.0	1.2	0.0	2.6
가구소득	100만원 미만	(334)	0.0	0.5	48.0	1.8	0.8	0.0	0.2	0.0	0.0	0.8	0.0	50.9
	100-199만원	(420)	0.2	0.4	52.4	0.4	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.9	0.0	43.1
	200-299만원	(577)	0.6	0.7	78.7	3.4	1.8	1.1	1.0	1.0	0.1	2.4	0.0	14.4
	300-399만원	(826)	1.3	0.7	82.9	3.7	3.4	1.7	0.7	0.6	0.0	1.3	0.0	7.8
	400-499만원	(961)	1.4	0.9	87.5	3.7	3.0	2.3	0.9	0.6	0.0	1.6	0.1	4.7
	500-599만원	(890)	0.8	1.9	87.6	3.8	3.8	1.5	1.2	0.7	0.0	1.7	0.0	4.4
	600-699만원	(547)	0.4	0.6	87.1	3.6	5.2	3.4	0.6	0.7	0.0	1.7	0.0	4.2
	700만원 이상	(487)	1.2	1.5	86.2	5.0	3.6	2.7	0.7	0.7	0.2	2.4	0.0	3.4
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	1.5	1.7	86.8	5.3	4.4	2.3	1.2	0.8	0.1	2.7	0.0	0.0
	미이용	(2,257)	0.0	0.1	71.7	1.0	1.2	1.0	0.2	0.4	0.0	0.3	0.1	27.6

<통계표 10> B1. 이용 경험 OTT 서비스 개수

(단위 : % 개)

OTT 서비스 이용 경험자		사례수 (명)	1개	2개	3개	4개	5개 이상	평균
▣ 전체 ▣		(4,419)	37.2	28.5	14.4	9.4	10.6	2.4
성별	남성	(2,234)	41.2	27.7	12.8	8.6	9.8	2.3
	여성	(2,184)	33.1	29.3	16.0	10.3	11.4	2.5
연령별	13-19세	(348)	16.7	34.1	19.9	12.1	17.2	3.0
	20대	(698)	14.0	28.3	21.8	16.6	19.3	3.3
	30대	(705)	15.9	30.1	19.6	15.6	18.8	3.1
	40대	(838)	25.2	37.5	17.7	10.4	9.2	2.5
	50대	(863)	45.5	32.3	11.0	6.0	5.2	2.0
	60대	(652)	74.9	18.3	5.1	1.4	0.3	1.3
	70세 이상	(315)	89.7	5.7	0.0	0.0	4.6	1.2
가족구성	독신가구	(649)	53.4	19.5	8.6	8.0	10.5	2.2
	1세대가구	(769)	59.3	18.6	9.9	4.1	8.0	1.9
	2세대가구	(2,819)	27.9	33.4	16.9	10.9	10.9	2.6
	3세대가구	(170)	30.4	24.8	15.2	13.7	15.9	2.8
	기타	(11)	15.0	47.4	16.6	3.9	17.2	2.9
지역	서울	(875)	32.8	25.8	14.9	12.2	14.3	2.7
	인천/경기	(1,448)	33.3	30.5	16.0	9.5	10.6	2.5
	대전/충청/세종	(468)	37.7	31.2	14.1	8.6	8.4	2.3
	광주/전라/제주	(474)	46.3	28.8	10.7	6.6	7.5	2.1
	부산/울산/경남	(643)	39.8	26.6	14.0	8.9	10.6	2.4
	대구/경북	(387)	42.0	27.3	13.8	7.9	8.9	2.3
	강원	(125)	47.1	25.8	10.5	9.1	7.5	2.1
직업	사무직	(1,051)	23.1	33.7	16.4	13.8	13.1	2.8
	서비스/판매직	(1,547)	40.6	28.8	13.4	8.4	8.7	2.3
	생산직	(506)	56.2	23.4	10.9	3.5	6.0	1.9
	학생	(538)	16.6	31.3	20.6	13.0	18.5	3.1
	주부	(485)	42.0	28.1	14.4	9.0	6.5	2.2
	기타	(27)	39.4	23.2	21.2	7.2	9.0	2.4
	무직	(265)	69.3	11.0	5.4	2.7	11.6	1.8
학력	중/고등학생	(260)	20.0	34.3	19.5	11.3	14.9	2.9
	대학생/대학원생	(297)	16.2	27.6	20.4	14.4	21.4	3.3
	고졸이하	(1,796)	58.3	22.5	9.6	4.5	5.1	1.8
	대졸이상	(2,065)	24.0	33.1	17.1	12.7	13.2	2.8
가구소득	100만원 미만	(164)	79.6	6.5	3.4	4.7	5.7	1.6
	100-199만원	(239)	80.8	9.7	4.6	0.7	4.1	1.4
	200-299만원	(493)	53.6	17.7	10.7	7.4	10.6	2.2
	300-399만원	(762)	43.8	26.0	11.6	8.2	10.5	2.3
	400-499만원	(916)	29.9	34.0	16.4	9.9	9.7	2.5
	500-599만원	(851)	24.8	34.8	19.2	11.4	9.8	2.6
	600-699만원	(524)	24.5	34.0	16.0	12.9	12.7	2.7
	700만원 이상	(471)	22.9	32.7	17.0	11.2	16.3	2.8
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	7.2	40.3	21.7	14.6	16.2	3.1
	미이용	(1,634)	88.1	8.3	2.0	0.6	1.0	1.2

<통계표 11> B1. 유료 OTT 서비스 이용 경험 여부

(단위 : %)

전체		사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣		(5,041)	58.4	41.6
성별	남성	(2,502)	56.0	44.0
	여성	(2,539)	60.8	39.2
연령별	13-19세	(354)	83.0	17.0
	20대	(702)	89.7	10.3
	30대	(716)	87.7	12.3
	40대	(872)	75.8	24.2
	50대	(935)	54.3	45.7
	60대	(804)	21.8	78.2
	70세 이상	(657)	7.5	92.5
가족구성	독신가구	(831)	39.2	60.8
	1세대가구	(1,014)	33.2	66.8
	2세대가구	(3,003)	71.2	28.8
	3세대가구	(180)	74.0	26.0
	기타	(12)	77.2	22.8
지역	서울	(931)	68.2	31.8
	인천/경기	(1,598)	64.9	35.1
	대전/충청/세종	(548)	53.7	46.3
	광주/전라/제주	(558)	46.7	53.3
	부산/울산/경남	(758)	51.8	48.2
	대구/경북	(494)	52.1	47.9
	강원	(153)	44.6	55.4
직업	사무직	(1,073)	81.3	18.7
	서비스/판매직	(1,700)	57.0	43.0
	생산직	(655)	36.1	63.9
	학생	(546)	84.2	15.8
	주부	(650)	46.1	53.9
	기타	(34)	49.4	50.6
	무직	(383)	23.9	76.1
학력	중/고등학생	(265)	79.5	20.5
	대학생/대학원생	(301)	87.1	12.9
	고졸이하	(2,356)	33.5	66.5
	대졸이상	(2,120)	79.4	20.6
가구소득	100만원 미만	(334)	10.1	89.9
	100-199만원	(420)	14.9	85.1
	200-299만원	(577)	42.2	57.8
	300-399만원	(826)	56.2	43.8
	400-499만원	(961)	69.8	30.2
	500-599만원	(890)	75.0	25.0
	600-699만원	(547)	77.2	22.8
	700만원 이상	(487)	78.2	21.8
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	100.0	0.0
	미이용	(2,257)	7.1	92.9

<통계표 12> B1. 이용 경험 유료 OTT 서비스 개수

(단위 : % 개)

유료 OTT 서비스 이용 경험자		사례수 (명)	1개	2개	3개	4개	5개 이상	평균
▣ 전체 ▣		(2,945)	48.7	23.5	13.7	7.0	7.1	2.1
성별	남성	(1,401)	51.5	22.1	13.3	7.2	6.0	2.0
	여성	(1,544)	46.2	24.8	14.1	6.9	8.0	2.1
연령별	13-19세	(294)	44.7	22.9	15.3	9.0	8.2	2.2
	20대	(630)	35.6	26.6	18.3	9.0	10.4	2.4
	30대	(628)	40.0	24.0	15.5	10.3	10.1	2.3
	40대	(661)	52.8	25.2	11.6	5.0	5.5	1.9
	50대	(507)	61.7	20.8	11.3	2.4	3.8	1.7
	60대	(175)	74.8	19.4	5.8	0.0	0.0	1.3
	70세 이상	(50)	70.7	0.0	1.5	27.8	0.0	1.9
가족구성	독신가구	(326)	45.5	21.6	14.3	7.2	11.4	2.3
	1세대가구	(337)	51.6	21.4	10.9	9.8	6.2	2.0
	2세대가구	(2,139)	48.8	24.4	13.9	6.4	6.5	2.0
	3세대가구	(134)	47.8	19.7	16.5	9.3	6.7	2.1
	기타	(10)	53.1	11.5	15.1	3.4	16.8	2.2
지역	서울	(635)	40.9	23.1	16.6	10.3	9.1	2.3
	인천/경기	(1,036)	50.9	23.7	12.5	5.9	7.0	2.0
	대전/충청/세종	(295)	51.4	23.4	13.7	4.6	6.9	2.0
	광주/전라/제주	(261)	55.8	20.9	11.8	5.8	5.7	1.9
	부산/울산/경남	(393)	44.9	25.9	14.8	7.1	7.3	2.1
	대구/경북	(258)	54.7	22.5	11.4	6.5	4.9	1.9
강원	(68)	49.3	23.8	14.5	10.4	2.0	2.0	
직업	사무직	(872)	47.5	22.5	14.8	7.5	7.6	2.1
	서비스/판매직	(968)	50.1	24.6	13.2	5.3	6.8	2.0
	생산직	(236)	59.4	22.4	7.5	4.9	5.8	1.8
	학생	(460)	41.1	24.3	15.8	9.1	9.7	2.3
	주부	(300)	52.6	24.9	14.1	5.0	3.4	1.8
	기타	(17)	35.8	37.0	12.9	7.7	6.7	2.2
	무직	(92)	46.4	13.3	11.5	22.2	6.5	2.4
학력	중/고등학생	(210)	46.9	23.7	14.1	7.9	7.4	2.1
	대학생/대학원생	(262)	36.8	25.3	16.0	10.8	11.0	2.4
	고졸이하	(790)	58.2	22.7	10.5	4.4	4.3	1.8
	대졸이상	(1,682)	46.4	23.5	14.8	7.6	7.7	2.1
가구소득	100만원 미만	(34)	43.7	9.8	22.1	8.1	16.3	2.7
	100-199만원	(63)	67.7	14.0	1.2	11.6	5.4	1.8
	200-299만원	(243)	41.9	22.3	17.2	7.6	11.0	2.3
	300-399만원	(464)	50.0	21.8	13.8	8.2	6.3	2.0
	400-499만원	(671)	51.1	24.6	12.3	5.1	6.9	2.0
	500-599만원	(667)	49.2	25.9	12.3	7.0	5.6	2.0
	600-699만원	(422)	48.6	21.8	17.0	7.6	5.0	2.0
	700만원 이상	(381)	44.0	24.9	13.8	7.2	10.1	2.2
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	47.2	23.9	14.1	7.4	7.4	2.1
	미이용	(161)	75.0	15.4	6.3	1.2	2.1	1.4

<통계표 13> B1-1. 최근 1년 OTT 서비스 이용 여부

(단위 : %)

전체		사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣		(5,041)	86.5	13.5
성별	남성	(2,502)	87.8	12.2
	여성	(2,539)	85.2	14.8
연령별	13-19세	(354)	97.7	2.3
	20대	(702)	98.0	2.0
	30대	(716)	97.6	2.4
	40대	(872)	95.6	4.4
	50대	(935)	91.0	9.0
	60대	(804)	78.5	21.5
	70세 이상	(657)	47.3	52.7
가족구성	독신가구	(831)	76.7	23.3
	1세대가구	(1,014)	74.2	25.8
	2세대가구	(3,003)	92.9	7.1
	3세대가구	(180)	93.9	6.1
	기타	(12)	90.8	9.2
지역	서울	(931)	92.6	7.4
	인천/경기	(1,598)	89.0	11.0
	대전/충청/세종	(548)	84.6	15.4
	광주/전라/제주	(558)	83.3	16.7
	부산/울산/경남	(758)	84.1	15.9
	대구/경북	(494)	78.0	22.0
	강원	(153)	80.3	19.7
직업	사무직	(1,073)	97.3	2.7
	서비스/판매직	(1,700)	89.2	10.8
	생산직	(655)	76.0	24.0
	학생	(546)	97.7	2.3
	주부	(650)	74.2	25.8
	기타	(34)	70.6	29.4
	무직	(383)	68.2	31.8
학력	중/고등학생	(265)	98.0	2.0
	대학생/대학원생	(301)	98.1	1.9
	고졸이하	(2,356)	74.7	25.3
	대졸이상	(2,120)	96.4	3.6
가구소득	100만원 미만	(334)	48.6	51.4
	100-199만원	(420)	56.6	43.4
	200-299만원	(577)	84.3	15.7
	300-399만원	(826)	89.0	11.0
	400-499만원	(961)	94.2	5.8
	500-599만원	(890)	95.3	4.7
	600-699만원	(547)	95.3	4.7
	700만원 이상	(487)	95.4	4.6
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	100.0	0.0
	미이용	(2,257)	69.8	30.2

<통계표 14> B1-1. 최근 1년 이용 OTT 서비스(복수응답) (1)

(단위 : %)

전체		사레수 (명)	넷플릭스	티빙	웨이브	디즈니 플러스	왓챠	쿠팡플 레이	애플TV +	아마존 프라임	U+모 바일 tv	지니 TV 모바일	모바일 Btv
▣ 전체 ▣		(5,041)	50.0	13.2	8.6	8.8	3.0	10.9	1.0	0.1	1.4	1.2	0.5
성별	남성	(2,502)	48.0	10.3	7.1	8.7	2.7	9.4	1.0	0.1	1.4	1.2	0.4
	여성	(2,539)	51.9	16.0	10.1	9.0	3.2	12.4	1.0	0.1	1.3	1.2	0.6
연령별	13-19세	(354)	71.5	21.4	12.2	15.7	8.5	13.3	2.0	0.4	2.4	0.9	0.7
	20대	(702)	77.0	28.1	15.6	15.3	7.5	21.8	1.6	0.2	1.2	0.7	0.3
	30대	(716)	77.2	23.7	17.5	17.1	5.1	25.1	2.6	0.2	2.0	1.3	0.6
	40대	(872)	64.3	13.9	10.1	10.4	1.6	12.5	0.9	0.2	1.8	1.9	0.7
	50대	(935)	46.4	7.1	4.7	5.8	1.8	5.3	0.9	0.0	2.2	1.6	1.0
	60대	(804)	18.2	2.1	2.2	1.1	0.0	1.3	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0
	70세 이상	(657)	4.7	2.8	0.8	1.1	0.0	0.5	0.0	0.1	0.0	1.4	0.3
가족구성	독신가구	(831)	34.0	9.9	6.6	7.4	2.4	11.0	0.9	0.2	0.5	0.1	0.0
	1세대가구	(1,014)	26.9	8.5	4.4	4.7	1.2	6.2	0.8	0.1	0.7	0.5	0.5
	2세대가구	(3,003)	61.4	15.6	10.6	10.5	3.7	12.4	1.2	0.1	1.9	1.5	0.7
	3세대가구	(180)	61.5	13.8	7.5	11.2	4.1	12.6	1.4	0.0	0.6	4.7	0.2
	기타	(12)	67.4	23.0	13.7	17.3	2.2	24.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울	(931)	61.0	16.5	12.2	12.0	3.3	12.8	1.0	0.1	0.6	1.9	0.9
	인천/경기	(1,598)	53.7	14.4	8.0	9.2	3.5	12.3	2.0	0.2	1.6	1.1	0.3
	대전/충청/세종	(548)	46.3	10.5	7.3	8.8	3.0	8.6	0.7	0.0	0.6	0.3	0.3
	광주/전라/제주	(558)	38.5	10.2	6.1	5.0	2.2	8.2	0.5	0.2	2.3	2.1	1.1
	부산/울산/경남	(758)	44.5	13.2	10.0	8.6	3.2	12.1	0.2	0.1	0.7	0.7	0.6
	대구/경북 강원	(494) (153)	46.1 37.7	10.7 9.3	6.4 6.2	7.5 5.9	2.0 0.6	7.9 7.8	0.7 0.0	0.1 0.4	2.8 1.5	0.8 1.3	0.2 0.2
직업	사무직	(1,073)	71.8	19.2	12.1	14.1	4.4	14.4	2.1	0.3	0.9	1.0	1.2
	서비스/판매직	(1,700)	48.2	11.8	8.5	7.6	1.9	10.7	0.7	0.0	2.2	1.5	0.2
	생산직	(655)	28.8	5.3	4.8	4.4	1.4	6.1	0.3	0.0	1.0	0.6	0.6
	학생	(546)	71.7	21.9	13.7	15.6	8.6	17.0	1.4	0.5	1.7	0.6	0.5
	주부	(650)	41.0	9.4	4.9	4.6	1.0	9.6	1.4	0.1	0.4	1.1	0.2
	기타 무직	(34) (383)	33.7 18.4	12.2 10.3	9.2 4.4	7.1 5.1	4.0 1.6	9.5 4.2	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.6	2.0 2.4	0.0 0.5
학력	중/고등학생	(265)	67.6	18.3	10.3	15.6	7.2	12.4	1.5	0.4	1.9	1.2	1.0
	대학생/대학원생	(301)	75.1	23.6	15.6	14.6	7.5	22.7	1.5	0.5	1.8	0.3	0.0
	고졸이하	(2,356)	27.3	5.3	4.4	4.1	1.1	4.4	0.2	0.0	1.1	0.9	0.3
	대졸이상	(2,120)	69.3	19.8	12.1	12.5	3.9	16.3	1.9	0.2	1.5	1.6	0.8
가구소득	100만원 미만	(334)	8.1	3.0	1.8	2.9	1.9	4.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	100-199만원	(420)	11.0	4.6	2.5	1.8	0.4	2.8	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	200-299만원	(577)	36.2	10.7	8.8	7.2	2.1	10.6	0.6	0.1	0.4	0.7	0.7
	300-399만원	(826)	44.8	12.4	7.8	7.9	2.0	10.0	1.2	0.4	2.0	2.0	0.6
	400-499만원	(961)	58.2	15.1	9.7	10.0	3.6	10.5	1.1	0.1	1.3	0.7	0.2
	500-599만원	(890)	66.4	17.0	11.7	9.4	5.1	11.9	1.3	0.0	2.0	1.4	0.3
	600-699만원	(547)	69.0	14.8	10.6	13.1	2.9	16.3	1.1	0.3	1.1	2.9	0.5
	700만원 이상	(487)	69.6	19.4	9.4	14.5	3.7	17.8	2.2	0.0	2.4	0.8	1.9
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	90.5	23.9	15.6	16.0	5.4	19.8	1.9	0.2	2.5	2.1	0.9
	미이용	(2,257)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<통계표 15> B1-1. 최근 1년 이용 OTT 서비스(복수응답) (2)

(단위 : %)

전체		사례수 (명)	스포티 비 나우	라프텔	유튜브	아프리카 TV	카카오 TV	네이버 NOW	네이버 시리즈 온(동 영상)	곰 TV	바바요	트위치	기타	이용 경험 없음
▣ 전체 ▣		(5,041)	0.6	0.7	77.9	1.7	1.7	1.3	0.4	0.3	0.0	1.3	0.0	13.5
성별	남성	(2,502)	1.2	0.5	79.8	2.6	1.2	1.1	0.4	0.4	0.0	2.0	0.0	12.2
	여성	(2,539)	0.1	1.0	75.9	0.8	2.1	1.4	0.4	0.1	0.0	0.6	0.0	14.8
연령별	13-19세	(354)	2.0	4.0	90.0	4.7	1.2	2.1	0.1	0.1	0.1	6.8	0.0	2.3
	20대	(702)	1.1	2.3	84.6	3.6	3.0	1.9	0.5	0.1	0.0	4.0	0.0	2.0
	30대	(716)	1.5	0.6	84.4	3.3	2.0	1.2	0.4	0.6	0.0	1.2	0.0	2.4
	40대	(872)	0.6	0.1	85.4	1.9	2.5	1.9	0.8	0.5	0.0	0.2	0.1	4.4
	50대	(935)	0.1	0.1	83.3	0.5	1.7	0.7	0.8	0.1	0.0	0.2	0.1	9.0
	60대	(804)	0.0	0.0	74.3	0.0	0.7	1.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	21.5
	70세 이상	(657)	0.0	0.0	43.7	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	52.7
가족구성	독신가구	(831)	0.6	0.1	70.3	1.9	1.0	0.3	0.2	0.2	0.0	0.9	0.0	23.3
	1세대가구	(1,014)	0.7	0.3	68.1	1.2	1.1	1.2	0.3	0.3	0.0	0.8	0.0	25.8
	2세대가구	(3,003)	0.6	1.0	83.3	1.7	2.0	1.5	0.5	0.3	0.0	1.5	0.0	7.1
	3세대가구	(180)	0.4	0.4	76.5	3.4	2.9	2.0	1.4	0.0	0.0	1.5	0.0	6.1
	기타	(12)	0.0	3.7	76.1	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	9.2
지역	서울	(931)	0.4	0.7	78.2	1.6	1.4	1.4	0.5	0.4	0.0	0.7	0.0	7.4
	인천/경기	(1,598)	0.7	0.8	79.4	1.8	2.5	1.4	0.4	0.0	0.0	1.1	0.0	11.0
	대전/충청/세종	(548)	0.5	0.5	81.7	1.7	0.3	0.5	0.3	0.3	0.0	1.6	0.3	15.4
	광주/전라/제주	(558)	0.6	0.5	78.7	1.4	2.0	0.8	0.7	0.2	0.0	1.2	0.0	16.7
	부산/울산/경남	(758)	1.0	0.7	78.4	1.9	0.9	1.3	0.5	0.5	0.0	2.2	0.0	15.9
	대구/경북 강원	(494) (153)	0.6 0.4	0.8 0.9	67.1 75.3	2.0 1.1	1.9 1.3	2.2 0.0	0.4 0.4	0.2 0.4	0.0 0.2	1.2 1.3	0.0 0.0	22.0 19.7
직업	사무직	(1,073)	0.4	0.7	83.0	1.5	2.2	1.6	0.5	0.4	0.0	0.7	0.0	2.7
	서비스/판매직	(1,700)	0.7	0.3	81.0	1.5	2.0	1.0	0.6	0.2	0.0	0.7	0.1	10.8
	생산직	(655)	0.6	0.2	72.7	1.3	1.1	0.3	0.0	0.2	0.0	0.8	0.1	24.0
	학생	(546)	2.0	3.8	88.7	4.5	1.5	2.3	0.3	0.2	0.0	6.2	0.0	2.3
	주부	(650)	0.0	0.1	67.8	0.7	1.5	1.2	0.5	0.0	0.0	0.2	0.0	25.8
	기타 무직	(34) (383)	1.7 0.0	3.2 0.2	60.8 61.7	1.7 1.6	0.0 0.6	0.0 1.6	1.7 0.2	1.8 0.4	0.0 0.0	1.7 0.8	0.0 0.0	29.4 31.8
학력	중/고등학생	(265)	1.9	3.8	90.9	4.4	1.5	1.8	0.2	0.2	0.1	6.8	0.0	2.0
	대학생/대학원생	(301)	1.6	3.5	86.7	4.0	2.0	2.5	0.3	0.2	0.0	4.8	0.0	1.9
	고졸이하	(2,356)	0.2	0.2	70.4	0.7	1.3	0.7	0.4	0.2	0.0	0.5	0.0	25.3
	대졸이상	(2,120)	0.8	0.6	83.2	2.2	2.1	1.6	0.6	0.3	0.0	0.9	0.0	3.6
가구소득	100만원 미만	(334)	0.0	0.2	47.5	1.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	51.4
	100-199만원	(420)	0.0	0.3	51.6	0.2	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.8	0.0	43.4
	200-299만원	(577)	0.5	0.6	76.3	1.5	1.1	0.8	0.5	0.5	0.0	1.8	0.0	15.7
	300-399만원	(826)	1.0	0.3	78.4	2.1	1.5	1.3	0.1	0.1	0.0	0.7	0.0	11.0
	400-499만원	(961)	1.0	0.8	85.2	1.5	1.8	1.5	0.5	0.2	0.0	1.3	0.1	5.8
	500-599만원	(890)	0.7	1.6	85.9	2.0	2.0	0.9	0.9	0.5	0.0	1.2	0.0	4.7
	600-699만원	(547)	0.4	0.4	85.4	2.1	3.0	2.5	0.3	0.0	0.0	1.5	0.0	4.7
	700만원 이상	(487)	0.6	1.0	84.8	2.4	2.3	2.2	0.5	0.5	0.0	2.1	0.0	4.6
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	1.1	1.3	84.5	2.8	2.3	1.6	0.7	0.2	0.0	2.1	0.0	0.0
	미이용	(2,257)	0.0	0.0	69.7	0.4	0.9	0.9	0.1	0.3	0.0	0.2	0.1	30.2

<통계표 16> B1-1. 최근 1년 이용 OTT 서비스 개수

(단위 : % 개)

최근 1년 OTT 서비스 이용자		사레수 (명)	1개	2개	3개	4개	5개 이상	평균
▣ 전체 ▣		(4,359)	41.1	30.6	14.1	7.6	6.5	2.1
성별	남성	(2,196)	45.2	29.0	13.1	7.1	5.6	2.0
	여성	(2,163)	37.0	32.3	15.2	8.2	7.4	2.2
연령별	13-19세	(346)	20.2	38.2	21.2	8.8	11.6	2.7
	20대	(688)	19.5	33.0	22.3	14.3	10.9	2.8
	30대	(699)	20.2	34.6	19.1	13.6	12.5	2.7
	40대	(834)	30.3	40.0	17.5	7.1	5.1	2.2
	50대	(851)	49.6	32.8	9.5	5.0	3.2	1.8
	60대	(631)	77.0	17.9	3.5	1.3	0.3	1.3
	70세 이상	(311)	92.3	3.0	2.2	0.0	2.5	1.2
가족구성	독신가구	(637)	56.0	21.3	9.4	6.7	6.5	1.9
	1세대가구	(752)	62.6	18.9	9.4	4.2	4.9	1.7
	2세대가구	(2,789)	32.3	35.7	16.4	8.7	6.9	2.3
	3세대가구	(169)	36.5	32.8	16.4	8.5	5.8	2.2
	기타	(11)	17.9	55.5	8.5	3.9	14.3	2.6
지역	서울	(862)	38.1	28.1	16.9	10.1	6.8	2.2
	인천/경기	(1,422)	38.2	32.0	15.7	7.6	6.6	2.2
	대전/충청/세종	(464)	40.6	34.2	13.4	7.1	4.6	2.1
	광주/전라/제주	(465)	48.4	30.1	10.3	6.0	5.2	2.0
	부산/울산/경남	(638)	42.2	29.7	13.5	6.7	7.9	2.2
	대구/경북	(386)	45.7	29.7	10.6	6.6	7.5	2.1
	강원	(123)	50.0	29.7	8.5	7.4	4.4	1.9
직업	사무직	(1,044)	27.4	38.6	15.2	11.3	7.5	2.4
	서비스/판매직	(1,517)	45.0	29.2	13.3	6.9	5.6	2.0
	생산직	(498)	58.9	24.0	9.7	4.0	3.4	1.7
	학생	(534)	21.4	35.2	21.0	11.0	11.5	2.7
	주부	(482)	45.0	30.4	14.7	6.3	3.6	2.0
	기타	(24)	50.9	20.0	19.0	2.1	7.9	2.1
	무직	(261)	71.1	12.1	7.6	1.0	8.2	1.7
학력	중/고등학생	(259)	23.3	39.1	19.6	7.3	10.7	2.5
	대학생/대학원생	(295)	21.3	31.7	21.2	13.9	11.8	2.7
	고졸이하	(1,761)	61.7	22.6	8.8	3.9	3.0	1.7
	대졸이상	(2,044)	28.5	36.4	17.0	10.0	8.1	2.4
가구소득	100만원 미만	(162)	80.8	7.6	3.7	4.0	4.0	1.5
	100-199만원	(238)	83.0	8.5	4.3	1.0	3.2	1.4
	200-299만원	(486)	56.7	21.3	8.6	6.5	6.9	1.9
	300-399만원	(735)	48.1	26.4	13.6	6.8	5.2	2.0
	400-499만원	(905)	34.6	36.3	16.9	7.2	5.1	2.2
	500-599만원	(847)	28.2	39.6	16.9	8.4	6.9	2.3
	600-699만원	(521)	28.7	36.7	16.0	10.9	7.7	2.4
	700만원 이상	(465)	28.8	32.4	17.0	10.7	11.1	2.5
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	9.6	46.6	21.8	11.9	10.1	2.8
	미이용	(1,575)	96.9	2.4	0.6	0.2	0.0	1.0

<통계표 17> B1-1. 최근 1년 유료 OTT 서비스 이용 여부

(단위 : %)

전체		사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣		(5,041)	55.2	44.8
성별	남성	(2,502)	52.8	47.2
	여성	(2,539)	57.6	42.4
연령별	13-19세	(354)	79.2	20.8
	20대	(702)	84.3	15.7
	30대	(716)	85.4	14.6
	40대	(872)	71.8	28.2
	50대	(935)	50.6	49.4
	60대	(804)	20.0	80.0
	70세 이상	(657)	6.2	93.8
가족구성	독신가구	(831)	37.4	62.6
	1세대가구	(1,014)	31.5	68.5
	2세대가구	(3,003)	67.4	32.6
	3세대가구	(180)	66.6	33.4
	기타	(12)	77.2	22.8
지역	서울	(931)	65.1	34.9
	인천/경기	(1,598)	59.7	40.3
	대전/충청/세종	(548)	50.9	49.1
	광주/전라/제주	(558)	44.7	55.3
	부산/울산/경남	(758)	50.4	49.6
	대구/경북	(494)	50.5	49.5
	강원	(153)	41.9	58.1
직업	사무직	(1,073)	78.6	21.4
	서비스/판매직	(1,700)	53.1	46.9
	생산직	(655)	33.4	66.6
	학생	(546)	79.7	20.3
	주부	(650)	44.2	55.8
	기타	(34)	39.6	60.4
	무직	(383)	21.9	78.1
학력	중/고등학생	(265)	75.8	24.2
	대학생/대학원생	(301)	83.1	16.9
	고졸이하	(2,356)	30.8	69.2
	대졸이상	(2,120)	75.9	24.1
가구소득	100만원 미만	(334)	9.2	90.8
	100-199만원	(420)	14.1	85.9
	200-299만원	(577)	40.5	59.5
	300-399만원	(826)	51.5	48.5
	400-499만원	(961)	65.6	34.4
	500-599만원	(890)	72.2	27.8
	600-699만원	(547)	73.9	26.1
	700만원 이상	(487)	73.8	26.2
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	100.0	0.0
	미이용	(2,257)	0.0	100.0

<통계표 18> B1-1. 최근 1년 이용 유료 OTT 서비스(복수응답)

(단위 : %)

전체		사례수 (명)	넷플 릭스	티빙	웨이브	디즈 니플 러스	왓차	쿠팡 플레이	애플 TV+	아마 존프 라임	U+모 바일 tv	지니 TV 모바일	모바 일 Btv	스포 티비 나우	라프 텔	이용 안함
■ 전체 ■		(5,041)	50.0	13.2	8.6	8.8	3.0	10.9	1.0	0.1	1.4	1.2	0.5	0.4	0.7	44.8
성별	남성	(2,502)	48.0	10.3	7.1	8.7	2.7	9.4	1.0	0.1	1.4	1.2	0.4	0.7	0.5	47.2
	여성	(2,539)	51.9	16.0	10.1	9.0	3.2	12.4	1.0	0.1	1.3	1.2	0.6	1.0	1.0	42.4
연령별	13-19세	(354)	71.5	21.4	12.2	15.7	8.5	13.3	2.0	0.4	2.4	0.9	0.7	1.2	4.0	20.8
	20대	(702)	77.0	28.1	15.6	15.3	7.5	21.8	1.6	0.2	1.2	0.7	0.3	0.3	2.3	15.7
	30대	(716)	77.2	23.7	17.5	17.1	5.1	25.1	2.6	0.2	2.0	1.3	0.6	0.9	0.6	14.6
	40대	(872)	64.3	13.9	10.1	10.4	1.6	12.5	0.9	0.2	1.8	1.9	0.7	0.5	0.1	28.2
	50대	(935)	46.4	7.1	4.7	5.8	1.8	5.3	0.9	0.0	2.2	1.6	1.0	0.0	0.1	49.4
	60대	(804)	18.2	2.1	2.2	1.1	0.0	1.3	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	80.0
	70세 이상	(657)	4.7	2.8	0.8	1.1	0.0	0.5	0.0	0.1	0.0	1.4	0.3	0.0	0.0	93.8
가족구성	독신가구	(831)	34.0	9.9	6.6	7.4	2.4	11.0	0.9	0.2	0.5	0.1	0.0	0.4	0.1	62.6
	1세대가구	(1,014)	26.9	8.5	4.4	4.7	1.2	6.2	0.8	0.1	0.7	0.5	0.5	0.4	0.3	68.5
	2세대가구	(3,003)	61.4	15.6	10.6	10.5	3.7	12.4	1.2	0.1	1.9	1.5	0.7	0.3	1.0	32.6
	3세대가구	(180)	61.5	13.8	7.5	11.2	4.1	12.6	1.4	0.0	0.6	4.7	0.2	0.4	0.4	33.4
	기타	(12)	67.4	23.0	13.7	17.3	2.2	24.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	22.8
지역	서울	(931)	61.0	16.5	12.2	12.0	3.3	12.8	1.0	0.1	0.6	1.9	0.9	0.3	0.7	34.9
	인천/경기	(1,598)	53.7	14.4	8.0	9.2	3.5	12.3	2.0	0.2	1.6	1.1	0.3	0.3	0.8	40.3
	대전/충청/세종	(548)	46.3	10.5	7.3	8.8	3.0	8.6	0.7	0.0	0.6	0.3	0.3	0.2	0.5	49.1
	광주/전라/제주	(558)	38.5	10.2	6.1	5.0	2.2	8.2	0.5	0.2	2.3	2.1	1.1	0.2	0.5	55.3
	부산/울산/경남	(758)	44.5	13.2	10.0	8.6	3.2	12.1	0.2	0.1	0.7	0.7	0.6	0.8	0.7	49.6
	대구/경북 강원	(494) (153)	46.1 37.7	10.7 9.3	6.4 6.2	7.5 5.9	2.0 0.6	7.9 7.8	0.7 0.0	0.1 0.4	2.8 1.5	0.8 1.3	0.2 0.2	0.2 0.0	0.8 0.9	49.5 58.1
직업	사무직	(1,073)	71.8	19.2	12.1	14.1	4.4	14.4	2.1	0.3	0.9	1.0	1.2	0.3	0.7	21.4
	서비스/판매직	(1,700)	48.2	11.8	8.5	7.6	1.9	10.7	0.7	0.0	2.2	1.5	0.2	0.3	0.3	46.9
	생산직	(655)	28.8	5.3	4.8	4.4	1.4	6.1	0.3	0.0	1.0	0.6	0.6	0.6	0.2	66.6
	학생	(546)	71.7	21.9	13.7	15.6	8.6	17.0	1.4	0.5	1.7	0.6	0.5	0.9	3.8	20.3
	주부	(650)	41.0	9.4	4.9	4.6	1.0	9.6	1.4	0.1	0.4	1.1	0.2	0.0	0.1	55.8
	기타	(34)	33.7	12.2	9.2	7.1	4.0	9.5	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	3.2	60.4
	무직	(383)	18.4	10.3	4.4	5.1	1.6	4.2	0.0	0.0	0.6	2.4	0.5	0.0	0.2	78.1
학력	중/고등학생	(265)	67.6	18.3	10.3	15.6	7.2	12.4	1.5	0.4	1.9	1.2	1.0	1.3	3.8	24.2
	대학생/대학원 생	(301)	75.1	23.6	15.6	14.6	7.5	22.7	1.5	0.5	1.8	0.3	0.0	0.1	3.5	16.9
	고졸이하	(2,356)	27.3	5.3	4.4	4.1	1.1	4.4	0.2	0.0	1.1	0.9	0.3	0.1	0.2	69.2
	대졸이상	(2,120)	69.3	19.8	12.1	12.5	3.9	16.3	1.9	0.2	1.5	1.6	0.8	0.5	0.6	24.1
가구소득	100만원 미만	(334)	8.1	3.0	1.8	2.9	1.9	4.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	90.8
	100-199만원	(420)	11.0	4.6	2.5	1.8	0.4	2.8	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	85.9
	200-299만원	(577)	36.2	10.7	8.8	7.2	2.1	10.6	0.6	0.1	0.4	0.7	0.7	0.3	0.6	59.5
	300-399만원	(826)	44.8	12.4	7.8	7.9	2.0	10.0	1.2	0.4	2.0	2.0	0.6	0.8	0.3	48.5
	400-499만원	(961)	58.2	15.1	9.7	10.0	3.6	10.5	1.1	0.1	1.3	0.7	0.2	0.5	0.8	34.4
	500-599만원	(890)	66.4	17.0	11.7	9.4	5.1	11.9	1.3	0.0	2.0	1.4	0.3	0.4	1.6	27.8
	600-699만원	(547)	69.0	14.8	10.6	13.1	2.9	16.3	1.1	0.3	1.1	2.9	0.5	0.0	0.4	26.1
	700만원 이상	(487)	69.6	19.4	9.4	14.5	3.7	17.8	2.2	0.0	2.4	0.8	1.9	0.2	1.0	26.2
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	90.5	23.9	15.6	16.0	5.4	19.8	1.9	0.2	2.5	2.1	0.9	0.6	1.3	0.0
	미이용	(2,257)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

<통계표 19> B1-1. 최근 1년 이용 유료 OTT 서비스 개수

(단위 : % 개)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	1개	2개	3개	4개 이상	평균
▣ 전체 ▣		(2,784)	56.0	22.6	12.0	9.3	1.8
성별	남성	(1,321)	59.6	20.9	11.2	8.3	1.7
	여성	(1,463)	52.8	24.1	12.8	10.3	1.9
연령별	13-19세	(281)	51.4	23.7	13.3	11.5	2.0
	20대	(592)	44.6	27.0	16.4	12.0	2.0
	30대	(612)	49.9	21.3	14.2	14.6	2.0
	40대	(626)	60.0	25.4	8.1	6.5	1.7
	50대	(473)	67.3	19.1	9.5	4.1	1.5
	60대	(161)	79.0	14.7	6.3	0.0	1.3
	70세 이상	(41)	64.6	0.0	18.2	17.2	1.9
가족구성	독신가구	(311)	53.3	20.8	14.0	11.9	2.0
	1세대가구	(320)	58.8	21.8	9.7	9.6	1.8
	2세대가구	(2,024)	55.9	23.1	11.9	9.0	1.8
	3세대가구	(120)	57.4	20.2	15.6	6.9	1.8
	기타	(10)	56.5	21.1	5.6	16.8	2.0
지역	서울	(606)	50.5	23.9	15.8	9.8	1.9
	인천/경기	(954)	57.1	22.7	10.7	9.5	1.8
	대전/충청/세종	(279)	59.2	21.3	12.4	7.1	1.7
	광주/전라/제주	(249)	59.7	22.7	9.1	8.5	1.7
	부산/울산/경남	(382)	52.9	24.0	12.4	10.7	1.9
	대구/경북	(250)	62.5	18.7	9.3	9.5	1.7
	강원	(64)	58.2	20.5	15.0	6.4	1.7
직업	사무직	(843)	57.3	19.9	13.3	9.5	1.8
	서비스/판매직	(904)	56.2	24.4	10.7	8.6	1.8
	생산직	(219)	64.3	20.5	7.6	7.5	1.6
	학생	(435)	48.9	24.7	15.0	11.4	2.0
	주부	(287)	59.1	24.2	11.3	5.4	1.7
	기타	(13)	42.1	38.1	5.6	14.1	2.0
	무직	(84)	49.1	16.2	13.5	21.2	2.2
학력	중/고등학생	(201)	53.9	23.3	12.2	10.6	1.9
	대학생/대학원생	(250)	46.2	25.9	16.1	11.8	2.0
	고졸이하	(725)	63.6	20.9	9.1	6.4	1.6
	대졸이상	(1,609)	54.4	22.8	12.7	10.1	1.9
가구소득	100만원 미만	(31)	44.6	18.9	18.4	18.1	2.4
	100-199만원	(59)	69.0	14.3	2.2	14.5	1.7
	200-299만원	(233)	54.2	17.4	15.3	13.2	2.0
	300-399만원	(425)	55.4	23.6	13.1	7.9	1.8
	400-499만원	(630)	59.5	23.4	9.8	7.3	1.7
	500-599만원	(642)	57.5	22.4	10.9	9.3	1.8
	600-699만원	(404)	55.5	22.1	13.6	8.8	1.8
	700만원 이상	(360)	48.9	26.0	14.0	11.1	1.9
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	56.0	22.6	12.0	9.3	1.8

<통계표 20> B1-2-1. 넷플릭스 이용 형태

(단위 : %)

넷플릭스 이용자		사례수 (명)	유료구독형
▣ 전체 ▣		(2,519)	100.0
성별	남성	(1,201)	100.0
	여성	(1,318)	100.0
연령별	13-19세	(253)	100.0
	20대	(541)	100.0
	30대	(553)	100.0
	40대	(561)	100.0
	50대	(433)	100.0
	60대	(146)	100.0
	70세 이상	(31)	100.0
가족구성	독신가구	(282)	100.0
	1세대가구	(273)	100.0
	2세대가구	(1,844)	100.0
	3세대가구	(111)	100.0
	기타	(8)	100.0
지역	서울	(568)	100.0
	인천/경기	(859)	100.0
	대전/충청/세종	(254)	100.0
	광주/전라/제주	(215)	100.0
	부산/울산/경남	(338)	100.0
	대구/경북	(228)	100.0
	강원	(58)	100.0
직업	사무직	(771)	100.0
	서비스/판매직	(820)	100.0
	생산직	(188)	100.0
	학생	(391)	100.0
	주부	(266)	100.0
	기타	(11)	100.0
	무직	(71)	100.0
학력	중/고등학생	(179)	100.0
	대학생/대학원생	(226)	100.0
	고졸이하	(644)	100.0
	대졸이상	(1,470)	100.0
가구소득	100만원 미만	(27)	100.0
	100-199만원	(46)	100.0
	200-299만원	(209)	100.0
	300-399만원	(370)	100.0
	400-499만원	(559)	100.0
	500-599만원	(591)	100.0
	600-699만원	(377)	100.0
	700만원 이상	(339)	100.0
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,519)	100.0

<통계표 21> B1-2-2. 티빙(Tving) 이용 형태(복수응답)

티빙(Tving) 이용자		사례수 (명)	유료구독형	건당결제형
▣ 전체 ▣		(665)	100.0	2.6
성별	남성	(259)	100.0	3.3
	여성	(407)	100.0	2.2
연령별	13-19세	(76)	100.0	0.4
	20대	(197)	100.0	1.6
	30대	(170)	100.0	3.4
	40대	(122)	100.0	4.2
	50대	(66)	100.0	4.7
	60대	(17)	100.0	0.0
	70세 이상	(18)	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(82)	100.0	0.0
	1세대가구	(86)	100.0	3.2
	2세대가구	(470)	100.0	3.1
	3세대가구	(25)	100.0	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0
지역	서울	(153)	100.0	5.5
	인천/경기	(230)	100.0	0.3
	대전/충청/세종	(57)	100.0	4.7
	광주/전라/제주	(57)	100.0	1.2
	부산/울산/경남	(100)	100.0	0.6
	대구/경북	(53)	100.0	6.4
	강원	(14)	100.0	6.4
직업	사무직	(206)	100.0	1.4
	서비스/판매직	(201)	100.0	5.5
	생산직	(35)	100.0	1.5
	학생	(119)	100.0	0.5
	주부	(61)	100.0	3.1
	기타	(4)	100.0	14.0
	무직	(39)	100.0	0.0
학력	중/고등학생	(48)	100.0	0.0
	대학생/대학원생	(71)	100.0	0.9
	고졸이하	(126)	100.0	3.7
	대졸이상	(421)	100.0	2.9
가구소득	100만원 미만	(10)	100.0	0.0
	100-199만원	(19)	100.0	0.0
	200-299만원	(62)	100.0	0.9
	300-399만원	(103)	100.0	0.9
	400-499만원	(145)	100.0	3.6
	500-599만원	(151)	100.0	4.6
	600-699만원	(81)	100.0	2.7
	700만원 이상	(95)	100.0	1.6
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(665)	100.0	2.6

<통계표 22> B1-2-3. 웨이브(Wave) 이용 형태(복수응답)

웨이브(Wave) 이용자		사례수 (명)	유료구독형	건당결제형
▣ 전체 ▣		(433)	100.0	2.2
성별	남성	(177)	100.0	2.4
	여성	(256)	100.0	2.0
연령별	13-19세	(43)	100.0	1.8
	20대	(110)	100.0	1.4
	30대	(125)	100.0	4.6
	40대	(88)	100.0	1.4
	50대	(44)	100.0	0.0
	60대	(18)	100.0	0.0
	70세 이상	(6)	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(55)	100.0	1.7
	1세대가구	(45)	100.0	2.1
	2세대가구	(318)	100.0	2.4
	3세대가구	(14)	100.0	0.0
	기타	(2)	100.0	0.0
지역	서울	(113)	100.0	3.9
	인천/경기	(129)	100.0	0.1
	대전/충청/세종	(40)	100.0	6.5
	광주/전라/제주	(34)	100.0	1.4
	부산/울산/경남	(76)	100.0	0.0
	대구/경북	(32)	100.0	0.0
	강원	(10)	100.0	18.0
직업	사무직	(130)	100.0	1.5
	서비스/판매직	(145)	100.0	3.4
	생산직	(32)	100.0	0.0
	학생	(75)	100.0	2.1
	주부	(32)	100.0	1.1
	기타	(3)	100.0	18.7
	무직	(17)	100.0	0.0
학력	중/고등학생	(27)	100.0	1.7
	대학생/대학원생	(47)	100.0	2.4
	고졸이하	(103)	100.0	0.8
	대졸이상	(256)	100.0	2.7
가구소득	100만원 미만	(6)	100.0	0.0
	100-199만원	(10)	100.0	0.0
	200-299만원	(51)	100.0	3.3
	300-399만원	(65)	100.0	0.5
	400-499만원	(93)	100.0	1.3
	500-599만원	(104)	100.0	4.2
	600-699만원	(58)	100.0	0.6
	700만원 이상	(46)	100.0	3.1
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(433)	100.0	2.2

<통계표 23> B1-2-4. 디즈니플러스 이용 형태

(단위 : %)

디즈니플러스 이용자		사례수 (명)	유료구독형
▣ 전체 ▣		(446)	100.0
성별	남성	(217)	100.0
	여성	(229)	100.0
연령별	13-19세	(56)	100.0
	20대	(107)	100.0
	30대	(122)	100.0
	40대	(90)	100.0
	50대	(54)	100.0
	60대	(9)	100.0
	70세 이상	(7)	100.0
가족구성	독신가구	(61)	100.0
	1세대가구	(47)	100.0
	2세대가구	(315)	100.0
	3세대가구	(20)	100.0
	기타	(2)	100.0
지역	서울	(112)	100.0
	인천/경기	(147)	100.0
	대전/충청/세종	(48)	100.0
	광주/전라/제주	(28)	100.0
	부산/울산/경남	(65)	100.0
	대구/경북	(37)	100.0
	강원	(9)	100.0
직업	사무직	(151)	100.0
	서비스/판매직	(129)	100.0
	생산직	(29)	100.0
	학생	(85)	100.0
	주부	(30)	100.0
	기타	(2)	100.0
	무직	(19)	100.0
학력	중/고등학생	(41)	100.0
	대학생/대학원생	(44)	100.0
	고졸이하	(96)	100.0
	대졸이상	(265)	100.0
가구소득	100만원 미만	(10)	100.0
	100-199만원	(7)	100.0
	200-299만원	(42)	100.0
	300-399만원	(65)	100.0
	400-499만원	(96)	100.0
	500-599만원	(84)	100.0
	600-699만원	(72)	100.0
	700만원 이상	(71)	100.0
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(446)	100.0

<통계표 24> B1-2-5. 왓차 이용 형태(복수응답)

왓차 이용자		사례수 (명)	유료구독형	건당결제형
▣ 전체 ▣		(150)	100.0	3.7
성별	남성	(68)	100.0	7.4
	여성	(82)	100.0	0.6
연령별	13-19세	(30)	100.0	1.5
	20대	(52)	100.0	2.6
	30대	(37)	100.0	3.9
	40대	(14)	100.0	14.1
	50대	(17)	100.0	1.9
가족구성	독신가구	(20)	100.0	1.6
	1세대가구	(12)	100.0	3.6
	2세대가구	(110)	100.0	4.3
	3세대가구	(7)	100.0	0.0
	기타	(0)	100.0	0.0
지역	서울	(31)	100.0	3.0
	인천/경기	(56)	100.0	3.5
	대전/충청/세종	(16)	100.0	6.1
	광주/전라/제주	(13)	100.0	5.2
	부산/울산/경남	(24)	100.0	1.9
	대구/경북	(10)	100.0	0.0
	강원	(1)	100.0	60.1
직업	사무직	(47)	100.0	5.1
	서비스/판매직	(33)	100.0	4.3
	생산직	(9)	100.0	3.6
	학생	(47)	100.0	1.6
	주부	(6)	100.0	0.0
	기타	(1)	100.0	42.4
	무직	(6)	100.0	0.0
학력	중/고등학생	(19)	100.0	2.3
	대학생/대학원생	(23)	100.0	3.5
	고졸이하	(25)	100.0	3.6
	대졸이상	(83)	100.0	4.1
가구소득	100만원 미만	(6)	100.0	0.0
	100-199만원	(2)	100.0	0.0
	200-299만원	(12)	100.0	11.1
	300-399만원	(17)	100.0	0.0
	400-499만원	(34)	100.0	10.7
	500-599만원	(46)	100.0	0.0
	600-699만원	(16)	100.0	0.0
	700만원 이상	(18)	100.0	2.9
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(150)	100.0	3.7

<통계표 25> B1-2-6. 쿠팡플레이 이용 형태(복수응답)

쿠팡플레이 이용자		사례수 (명)	유료구독형	건당결제형
▣ 전체 ▣		(551)	100.0	2.1
성별	남성	(235)	100.0	1.5
	여성	(316)	100.0	2.6
연령별	13-19세	(47)	100.0	2.1
	20대	(153)	100.0	2.7
	30대	(180)	100.0	2.4
	40대	(109)	100.0	0.3
	50대	(49)	100.0	4.0
	60대	(11)	100.0	0.0
	70세 이상	(3)	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(91)	100.0	0.0
	1세대가구	(63)	100.0	2.1
	2세대가구	(372)	100.0	2.7
	3세대가구	(23)	100.0	1.7
	기타	(3)	100.0	0.0
지역	서울	(119)	100.0	5.3
	인천/경기	(197)	100.0	0.0
	대전/충청/세종	(47)	100.0	2.5
	광주/전라/제주	(46)	100.0	2.0
	부산/울산/경남	(92)	100.0	1.8
	대구/경북	(39)	100.0	0.6
	강원	(12)	100.0	12.0
직업	사무직	(155)	100.0	0.3
	서비스/판매직	(182)	100.0	4.6
	생산직	(40)	100.0	0.0
	학생	(93)	100.0	1.4
	주부	(62)	100.0	0.6
	기타	(3)	100.0	33.8
	무직	(16)	100.0	0.0
학력	중/고등학생	(33)	100.0	1.2
	대학생/대학원생	(68)	100.0	0.9
	고졸이하	(104)	100.0	5.7
	대졸이상	(346)	100.0	1.4
가구소득	100만원 미만	(13)	100.0	0.0
	100-199만원	(12)	100.0	0.0
	200-299만원	(61)	100.0	1.0
	300-399만원	(82)	100.0	2.1
	400-499만원	(101)	100.0	2.6
	500-599만원	(105)	100.0	4.7
	600-699만원	(89)	100.0	0.7
	700만원 이상	(87)	100.0	1.2
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(551)	100.0	2.1

<통계표 26> B1-2-7. 애플TV+ 이용 형태(복수응답)

애플TV+ 이용자		사례수 (명)	유료구독형	건당결제형
▣ 전체 ▣		(52)	100.0	1.3
성별	남성	(26)	100.0	0.0
	여성	(27)	100.0	2.5
연령별	13-19세	(7)	100.0	9.7
	20대	(11)	100.0	0.0
	30대	(18)	100.0	0.0
	40대	(8)	100.0	0.0
	50대	(8)	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(7)	100.0	0.0
	1세대가구	(8)	100.0	0.0
	2세대가구	(35)	100.0	1.9
	3세대가구	(3)	100.0	0.0
지역	서울	(10)	100.0	6.9
	인천/경기	(32)	100.0	0.0
	대전/충청/세종	(4)	100.0	0.0
	광주/전라/제주	(3)	100.0	0.0
	부산/울산/경남	(1)	100.0	0.0
	대구/경북	(3)	100.0	0.0
직업	사무직	(23)	100.0	0.0
	서비스/판매직	(11)	100.0	6.0
	생산직	(2)	100.0	0.0
	학생	(8)	100.0	0.0
	주부	(9)	100.0	0.0
학력	중/고등학생	(4)	100.0	0.0
	대학생/대학원생	(4)	100.0	0.0
	고졸이하	(4)	100.0	16.3
	대졸이상	(40)	100.0	0.0
가구소득	100-199만원	(0)	100.0	0.0
	200-299만원	(3)	100.0	0.0
	300-399만원	(10)	100.0	0.0
	400-499만원	(11)	100.0	0.0
	500-599만원	(12)	100.0	0.0
	600-699만원	(6)	100.0	10.8
700만원 이상	(10)	100.0	0.0	
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(52)	100.0	1.3

<통계표 27> B1-2-8. 아마존프라임 이용 형태

(단위 : %)

아마존프라임 이용자		사례수 (명)	유료구독형
▣ 전체 ▣		(7)	100.0
성별	남성	(3)	100.0
	여성	(4)	100.0
연령별	13-19세	(1)	100.0
	20대	(1)	100.0
	30대	(2)	100.0
	40대	(1)	100.0
	70세 이상	(1)	100.0
가족구성	독신가구	(2)	100.0
	1세대가구	(1)	100.0
	2세대가구	(4)	100.0
지역	서울	(1)	100.0
	인천/경기	(3)	100.0
	광주/전라/제주	(1)	100.0
	부산/울산/경남	(0)	100.0
	대구/경북	(0)	100.0
	강원	(1)	100.0
직업	사무직	(3)	100.0
	학생	(3)	100.0
	주부	(1)	100.0
학력	중/고등학생	(1)	100.0
	대학생/대학원생	(1)	100.0
	고졸이하	(1)	100.0
	대졸이상	(3)	100.0
가구소득	200-299만원	(1)	100.0
	300-399만원	(3)	100.0
	400-499만원	(1)	100.0
	600-699만원	(1)	100.0
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(7)	100.0

<통계표 28> B1-2-9. U+모바일 tv 이용 형태(복수응답)

U+모바일 tv 이용자		사례수 (명)	유료구독형	건당결제형
■ 전체 ■		(68)	100.0	7.5
성별	남성	(35)	100.0	5.4
	여성	(33)	100.0	9.9
연령별	13-19세	(8)	100.0	4.0
	20대	(8)	100.0	9.8
	30대	(14)	100.0	8.1
	40대	(15)	100.0	6.3
	50대	(20)	100.0	9.4
	60대	(2)	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(4)	100.0	0.0
	1세대가구	(7)	100.0	0.0
	2세대가구	(56)	100.0	9.1
	3세대가구	(1)	100.0	0.0
지역	서울	(6)	100.0	0.0
	인천/경기	(25)	100.0	2.9
	대전/충청/세종	(3)	100.0	10.6
	광주/전라/제주	(13)	100.0	6.8
	부산/울산/경남	(5)	100.0	28.2
	대구/경북	(14)	100.0	4.5
	강원	(2)	100.0	49.3
직업	사무직	(10)	100.0	4.2
	서비스/판매직	(37)	100.0	7.4
	생산직	(7)	100.0	7.1
	학생	(9)	100.0	12.3
	주부	(3)	100.0	12.3
	무직	(2)	100.0	0.0
학력	중/고등학생	(5)	100.0	6.6
	대학생/대학원생	(5)	100.0	14.7
	고졸이하	(27)	100.0	5.3
	대졸이상	(31)	100.0	8.3
가구소득	100만원 미만	(1)	100.0	0.0
	100-199만원	(1)	100.0	0.0
	200-299만원	(2)	100.0	0.0
	300-399만원	(17)	100.0	14.3
	400-499만원	(13)	100.0	0.0
	500-599만원	(18)	100.0	8.7
	600-699만원	(6)	100.0	12.1
	700만원 이상	(12)	100.0	4.1
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(68)	100.0	7.5

<통계표 29> B1-2-10. 지니 TV 모바일 이용 형태(복수응답)

(단위 : %)

지니 TV 모바일 이용자		사례수 (명)	유료구독형
▣ 전체 ▣		(60)	100.0
성별	남성	(30)	100.0
	여성	(30)	100.0
연령별	13-19세	(3)	100.0
	20대	(5)	100.0
	30대	(9)	100.0
	40대	(16)	100.0
	50대	(15)	100.0
	60대	(2)	100.0
	70세 이상	(9)	100.0
가족구성	독신가구	(1)	100.0
	1세대가구	(5)	100.0
	2세대가구	(45)	100.0
	3세대가구	(9)	100.0
지역	서울	(17)	100.0
	인천/경기	(18)	100.0
	대전/충청/세종	(2)	100.0
	광주/전라/제주	(11)	100.0
	부산/울산/경남	(5)	100.0
	대구/경북	(4)	100.0
	강원	(2)	100.0
직업	사무직	(11)	100.0
	서비스/판매직	(25)	100.0
	생산직	(4)	100.0
	학생	(3)	100.0
	주부	(7)	100.0
	기타	(1)	100.0
	무직	(9)	100.0
학력	중/고등학생	(3)	100.0
	대학생/대학원생	(1)	100.0
	고졸이하	(22)	100.0
	대졸이상	(33)	100.0
가구소득	200-299만원	(4)	100.0
	300-399만원	(16)	100.0
	400-499만원	(7)	100.0
	500-599만원	(12)	100.0
	600-699만원	(16)	100.0
	700만원 이상	(4)	100.0
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(60)	100.0

<통계표 30> B1-2-11. 모바일 Btv 이용 형태(복수응답)

모바일 Btv 이용자		사례수 (명)	유료구독형	건당결제형
▣ 전체 ▣		(26)	100.0	9.7
성별	남성	(11)	100.0	0.0
	여성	(15)	100.0	16.9
연령별	13-19세	(3)	100.0	0.0
	20대	(2)	100.0	42.3
	30대	(4)	100.0	8.2
	40대	(6)	100.0	15.4
	50대	(10)	100.0	5.1
	70세 이상	(2)	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(0)	100.0	0.0
	1세대가구	(5)	100.0	17.0
	2세대가구	(20)	100.0	6.4
	3세대가구	(0)	100.0	100.0
지역	서울	(9)	100.0	10.9
	인천/경기	(5)	100.0	0.0
	대전/충청/세종	(2)	100.0	0.0
	광주/전라/제주	(6)	100.0	8.1
	부산/울산/경남	(4)	100.0	25.7
	대구/경북	(1)	100.0	0.0
	강원	(0)	100.0	0.0
직업	사무직	(13)	100.0	7.1
	서비스/판매직	(4)	100.0	13.7
	생산직	(4)	100.0	0.0
	학생	(3)	100.0	0.0
	주부	(1)	100.0	32.9
	무직	(2)	100.0	40.7
학력	중/고등학생	(3)	100.0	0.0
	고졸이하	(7)	100.0	6.9
	대졸이상	(17)	100.0	12.5
가구소득	200-299만원	(4)	100.0	0.0
	300-399만원	(5)	100.0	0.0
	400-499만원	(2)	100.0	49.5
	500-599만원	(3)	100.0	0.0
	600-699만원	(3)	100.0	0.0
	700만원 이상	(9)	100.0	15.0
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(26)	100.0	9.7

<통계표 31> B1-2-12. 스포티비 나우 이용 형태(복수응답)

스포티비 나우 이용자		사례수 (명)	유료구독형	무료광고형
▣ 전체 ▣		(32)	55.5	59.3
성별	남성	(29)	59.4	56.8
	여성	(3)	13.6	86.4
연령별	13-19세	(7)	59.1	56.0
	20대	(7)	29.5	79.4
	30대	(11)	60.9	55.1
	40대	(5)	87.4	35.9
	50대	(1)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(5)	63.2	48.9
	1세대가구	(7)	52.7	72.7
	2세대가구	(19)	52.9	59.1
	3세대가구	(1)	100.0	0.0
지역	서울	(4)	78.4	51.8
	인천/경기	(10)	49.0	59.0
	대전/충청/세종	(3)	43.0	75.0
	광주/전라/제주	(4)	31.5	75.5
	부산/울산/경남	(8)	80.4	45.8
	대구/경북	(3)	37.7	62.3
	강원	(1)	0.0	100.0
직업	사무직	(5)	75.1	53.2
	서비스/판매직	(12)	49.1	66.9
	생산직	(4)	90.5	9.5
	학생	(11)	43.4	70.5
	기타	(1)	0.0	100.0
학력	중/고등학생	(5)	67.5	53.8
	대학생/대학원생	(5)	6.6	93.4
	고졸이하	(5)	47.9	89.6
	대졸이상	(17)	67.6	43.0
가구소득	100만원 미만	(0)	0.0	100.0
	100-199만원	(0)	0.0	100.0
	200-299만원	(3)	66.0	57.0
	300-399만원	(8)	82.9	25.9
	400-499만원	(10)	51.1	66.5
	500-599만원	(6)	54.3	73.0
	600-699만원	(2)	0.0	100.0
700만원 이상	(3)	31.5	68.5	
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(31)	56.2	58.8
	미이용	(0)	0.0	100.0

<통계표 32> B1-2-13. 라프텔 이용 형태

(단위 : %)

라프텔 이용자		사례수 (명)	유료구독형
▣ 전체 ▣		(37)	100.0
성별	남성	(12)	100.0
	여성	(25)	100.0
연령별	13-19세	(14)	100.0
	20대	(16)	100.0
	30대	(4)	100.0
	40대	(1)	100.0
	50대	(1)	100.0
가족구성	독신가구	(1)	100.0
	1세대가구	(3)	100.0
	2세대가구	(31)	100.0
	3세대가구	(1)	100.0
	기타	(0)	100.0
지역	서울	(7)	100.0
	인천/경기	(13)	100.0
	대전/충청/세종	(3)	100.0
	광주/전라/제주	(3)	100.0
	부산/울산/경남	(6)	100.0
	대구/경북	(4)	100.0
	강원	(1)	100.0
직업	사무직	(7)	100.0
	서비스/판매직	(5)	100.0
	생산직	(1)	100.0
	학생	(21)	100.0
	주부	(1)	100.0
	기타	(1)	100.0
	무직	(1)	100.0
학력	중/고등학생	(10)	100.0
	대학생/대학원생	(10)	100.0
	고졸이하	(4)	100.0
	대졸이상	(12)	100.0
가구소득	100만원 미만	(1)	100.0
	100-199만원	(1)	100.0
	200-299만원	(4)	100.0
	300-399만원	(2)	100.0
	400-499만원	(8)	100.0
	500-599만원	(14)	100.0
	600-699만원	(2)	100.0
700만원 이상	(5)	100.0	
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(37)	100.0

<통계표 33> B1-2-14. 유튜브 이용 형태(복수응답)

(단위 : %)

유튜브 이용자		사례수 (명)	유료구독형	건당결제형	무료광고형
▣ 전체 ▣		(3,925)	13.6	1.3	88.7
성별	남성	(1,997)	14.8	1.2	87.5
	여성	(1,928)	12.4	1.4	89.9
연령별	13-19세	(319)	11.3	3.0	90.2
	20대	(594)	27.4	1.7	77.1
	30대	(605)	26.0	1.6	76.7
	40대	(745)	11.1	1.9	91.4
	50대	(779)	9.2	1.0	93.4
	60대	(597)	3.6	0.0	96.9
	70세 이상	(287)	0.5	0.0	99.5
가족구성	독신가구	(584)	17.0	1.2	84.4
	1세대가구	(691)	11.8	0.5	89.9
	2세대가구	(2,502)	13.5	1.5	89.2
	3세대가구	(138)	9.4	1.7	92.3
	기타	(9)	19.0	2.1	84.2
지역	서울	(728)	17.4	2.5	86.2
	인천/경기	(1,269)	15.1	0.2	87.2
	대전/충청/세종	(448)	11.1	3.8	91.3
	광주/전라/제주	(439)	8.6	1.1	93.1
	부산/울산/경남	(594)	14.3	0.8	87.6
	대구/경북	(332)	9.4	0.5	92.0
	강원	(115)	11.0	1.0	90.4
직업	사무직	(890)	18.5	1.6	84.3
	서비스/판매직	(1,377)	13.5	1.3	89.0
	생산직	(476)	10.5	0.7	90.7
	학생	(484)	17.1	2.0	85.8
	주부	(441)	6.9	1.3	95.1
	기타	(21)	21.5	2.8	80.8
	무직	(237)	6.6	0.0	94.1
학력	중/고등학생	(241)	10.2	2.2	91.6
	대학생/대학원생	(261)	24.3	1.9	79.0
	고졸이하	(1,659)	7.6	0.5	93.4
	대졸이상	(1,764)	18.1	1.8	85.3
가구소득	100만원 미만	(158)	5.8	0.0	94.6
	100-199만원	(217)	4.8	0.1	95.8
	200-299만원	(440)	14.3	1.5	86.7
	300-399만원	(647)	14.8	0.9	87.6
	400-499만원	(818)	13.0	2.5	89.7
	500-599만원	(764)	13.0	1.0	89.9
	600-699만원	(467)	13.9	1.3	88.8
	700만원 이상	(413)	20.5	1.0	82.2
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,353)	20.1	1.8	83.4
	미이용	(1,572)	3.9	0.4	96.7

<통계표 34> B1-2-15. 아프리카 TV 이용 형태(복수응답)

(단위 : %)

아프리카 TV 이용자		사례수 (명)	유료구독형	무료광고형
▣ 전체 ▣		(87)	16.6	86.5
성별	남성	(66)	15.0	88.7
	여성	(21)	21.8	79.5
연령별	13-19세	(17)	14.8	96.9
	20대	(25)	6.4	96.4
	30대	(24)	18.0	82.0
	40대	(17)	35.9	64.1
	50대	(4)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(16)	18.9	81.1
	1세대가구	(12)	0.0	100.0
	2세대가구	(52)	20.5	83.3
	3세대가구	(6)	11.6	100.0
	기타	(0)	0.0	100.0
지역	서울	(15)	18.9	81.1
	인천/경기	(29)	24.1	81.8
	대전/충청/세종	(9)	3.0	100.0
	광주/전라/제주	(8)	9.7	90.3
	부산/울산/경남	(15)	25.0	79.9
	대구/경북	(10)	0.0	100.0
	강원	(2)	0.0	100.0
직업	사무직	(17)	17.3	82.7
	서비스/판매직	(26)	16.4	83.6
	생산직	(9)	18.7	89.5
	학생	(24)	10.1	97.9
	주부	(5)	69.0	31.0
	기타	(1)	0.0	100.0
	무직	(6)	0.0	100.0
학력	중/고등학생	(12)	21.5	95.5
	대학생/대학원생	(12)	0.0	100.0
	고졸이하	(18)	9.5	90.5
	대졸이상	(46)	22.4	79.2
가구소득	100만원 미만	(5)	0.0	100.0
	100-199만원	(1)	0.0	100.0
	200-299만원	(8)	26.9	73.1
	300-399만원	(17)	24.0	76.0
	400-499만원	(14)	16.5	91.2
	500-599만원	(18)	19.5	85.3
	600-699만원	(11)	0.0	100.0
	700만원 이상	(12)	18.6	87.4
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(77)	15.0	88.4
	미이용	(10)	29.1	70.9

<통계표 35> B1-2-16. 카카오 TV 이용 형태

(단위 : %)

카카오 TV 이용자		사례수 (명)	무료광고형
▣ 전체 ▣		(84)	100.0
성별	남성	(31)	100.0
	여성	(54)	100.0
연령별	13-19세	(4)	100.0
	20대	(21)	100.0
	30대	(14)	100.0
	40대	(22)	100.0
	50대	(16)	100.0
	60대	(6)	100.0
	70세 이상	(1)	100.0
가족구성	독신가구	(8)	100.0
	1세대가구	(12)	100.0
	2세대가구	(59)	100.0
	3세대가구	(5)	100.0
지역	서울	(13)	100.0
	인천/경기	(40)	100.0
	대전/충청/세종	(2)	100.0
	광주/전라/제주	(11)	100.0
	부산/울산/경남	(7)	100.0
	대구/경북	(9)	100.0
	강원	(2)	100.0
직업	사무직	(24)	100.0
	서비스/판매직	(33)	100.0
	생산직	(7)	100.0
	학생	(8)	100.0
	주부	(10)	100.0
	무직	(2)	100.0
학력	중/고등학생	(4)	100.0
	대학생/대학원생	(6)	100.0
	고졸이하	(30)	100.0
	대졸이상	(44)	100.0
가구소득	100만원 미만	(2)	100.0
	100-199만원	(0)	100.0
	200-299만원	(6)	100.0
	300-399만원	(13)	100.0
	400-499만원	(17)	100.0
	500-599만원	(18)	100.0
	600-699만원	(16)	100.0
	700만원 이상	(11)	100.0
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(64)	100.0
	미이용	(20)	100.0

<통계표 36> B1-2-17. 네이버 NOW 이용 형태

(단위 : %)

네이버 NOW 이용자		사례수 (명)	무료광고형
▣ 전체 ▣		(63)	100.0
성별	남성	(26)	100.0
	여성	(37)	100.0
연령별	13-19세	(7)	100.0
	20대	(13)	100.0
	30대	(9)	100.0
	40대	(16)	100.0
	50대	(7)	100.0
	60대	(10)	100.0
가족구성	독신가구	(3)	100.0
	1세대가구	(12)	100.0
	2세대가구	(45)	100.0
	3세대가구	(4)	100.0
지역	서울	(13)	100.0
	인천/경기	(22)	100.0
	대전/충청/세종	(3)	100.0
	광주/전라/제주	(4)	100.0
	부산/울산/경남	(10)	100.0
	대구/경북	(11)	100.0
직업	사무직	(17)	100.0
	서비스/판매직	(17)	100.0
	생산직	(2)	100.0
	학생	(13)	100.0
	주부	(8)	100.0
	무직	(6)	100.0
학력	중/고등학생	(5)	100.0
	대학생/대학원생	(7)	100.0
	고졸이하	(16)	100.0
	대졸이상	(35)	100.0
가구소득	100-199만원	(0)	100.0
	200-299만원	(5)	100.0
	300-399만원	(11)	100.0
	400-499만원	(14)	100.0
	500-599만원	(8)	100.0
	600-699만원	(14)	100.0
	700만원 이상	(11)	100.0
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(44)	100.0
	미이용	(20)	100.0

<통계표 37> B1-2-18. 네이버 시리즈온(동영상시청에 한 함) 이용 형태(복수응답)

(단위 : %)

네이버 시리즈온(동영상시청) 이용자		사례수 (명)	건당결제형	무료광고형
▣ 전체 ▣		(22)	39.7	60.3
성별	남성	(11)	11.7	88.3
	여성	(11)	67.3	32.7
연령별	13-19세	(0)	0.0	100.0
	20대	(3)	77.5	22.5
	30대	(3)	56.0	44.0
	40대	(7)	47.8	52.2
	50대	(7)	14.0	86.0
	60대	(1)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(1)	0.0	100.0
	1세대가구	(3)	67.8	32.2
	2세대가구	(15)	35.6	64.4
	3세대가구	(3)	48.2	51.8
지역	서울	(5)	42.6	57.4
	인천/경기	(6)	0.0	100.0
	대전/충청/세종	(1)	66.2	33.8
	광주/전라/제주	(4)	60.4	39.6
	부산/울산/경남	(4)	58.6	41.4
	대구/경북	(2)	38.2	61.8
	강원	(1)	100.0	0.0
직업	사무직	(6)	73.2	26.8
	서비스/판매직	(10)	13.6	86.4
	학생	(2)	40.9	59.1
	주부	(3)	39.6	60.4
	기타	(1)	100.0	0.0
	무직	(1)	62.4	37.6
학력	중/고등학생	(0)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(1)	100.0	0.0
	고졸이하	(9)	6.6	93.4
	대졸이상	(12)	61.8	38.2
가구소득	100-199만원	(1)	0.0	100.0
	200-299만원	(3)	53.7	46.3
	300-399만원	(1)	87.3	12.7
	400-499만원	(5)	51.9	48.1
	500-599만원	(8)	20.4	79.6
	600-699만원	(2)	26.4	73.6
	700만원 이상	(2)	61.0	39.0
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(19)	40.7	59.3
	미이용	(3)	33.5	66.5

<통계표 38> B1-2-19. 곰 TV 이용 형태(복수응답)

(단위 : %)

곰 TV 이용자		사례수 (명)	건당결제형	무료광고형
▣ 전체 ▣		(13)	2.8	97.2
성별	남성	(11)	3.3	96.7
	여성	(2)	0.0	100.0
연령별	13-19세	(0)	0.0	100.0
	20대	(1)	0.0	100.0
	30대	(4)	8.7	91.3
	40대	(4)	0.0	100.0
	50대	(1)	0.0	100.0
	60대	(2)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(2)	0.0	100.0
	1세대가구	(3)	13.3	86.7
	2세대가구	(8)	0.0	100.0
지역	서울	(4)	0.0	100.0
	대전/충청/세종	(2)	0.0	100.0
	광주/전라/제주	(1)	0.0	100.0
	부산/울산/경남	(4)	9.5	90.5
	대구/경북	(1)	0.0	100.0
	강원	(1)	0.0	100.0
직업	사무직	(5)	7.3	92.7
	서비스/판매직	(3)	0.0	100.0
	생산직	(1)	0.0	100.0
	학생	(1)	0.0	100.0
	기타	(1)	0.0	100.0
	무직	(2)	0.0	100.0
학력	중/고등학생	(0)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(1)	0.0	100.0
	고졸이하	(5)	0.0	100.0
	대졸이상	(6)	5.7	94.3
가구소득	200-299만원	(3)	0.0	100.0
	300-399만원	(1)	0.0	100.0
	400-499만원	(2)	0.0	100.0
	500-599만원	(4)	8.1	91.9
	600-699만원	(0)	0.0	100.0
	700만원 이상	(2)	0.0	100.0
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(6)	5.6	94.4
	미이용	(6)	0.0	100.0

<통계표 39> B1-2-20. 바바요 이용 형태

(단위 : %)

바바요 이용자		사례수 (명)	무료광고형
▣ 전체 ▣		(1)	100.0
성별	남성	(0)	100.0
	여성	(0)	100.0
연령별	13-19세	(0)	100.0
	40대	(0)	100.0
가족구성	2세대가구	(1)	100.0
지역	광주/전라/제주	(0)	100.0
	강원	(0)	100.0
직업	서비스/판매직	(0)	100.0
	학생	(0)	100.0
학력	중/고등학생	(0)	100.0
	고졸이하	(0)	100.0
가구소득	300-399만원	(0)	100.0
	600-699만원	(0)	100.0
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(1)	100.0

<통계표 40> B1-2-21. 트위치 이용 형태

(단위 : %)

트위치 이용자		사례수 (명)	무료광고형
▣ 전체 ▣		(64)	100.0
성별	남성	(49)	100.0
	여성	(15)	100.0
연령별	13-19세	(24)	100.0
	20대	(28)	100.0
	30대	(8)	100.0
	40대	(2)	100.0
	50대	(2)	100.0
가족구성	독신가구	(7)	100.0
	1세대가구	(9)	100.0
	2세대가구	(44)	100.0
	3세대가구	(3)	100.0
	기타	(1)	100.0
지역	서울	(6)	100.0
	인천/경기	(17)	100.0
	대전/충청/세종	(9)	100.0
	광주/전라/제주	(7)	100.0
	부산/울산/경남	(17)	100.0
	대구/경북	(6)	100.0
	강원	(2)	100.0
직업	사무직	(8)	100.0
	서비스/판매직	(12)	100.0
	생산직	(5)	100.0
	학생	(34)	100.0
	주부	(1)	100.0
	기타	(1)	100.0
	무직	(3)	100.0
학력	중/고등학생	(18)	100.0
	대학생/대학원생	(14)	100.0
	고졸이하	(13)	100.0
	대졸이상	(19)	100.0
가구소득	100만원 미만	(2)	100.0
	100-199만원	(3)	100.0
	200-299만원	(11)	100.0
	300-399만원	(6)	100.0
	400-499만원	(13)	100.0
	500-599만원	(11)	100.0
	600-699만원	(8)	100.0
	700만원 이상	(10)	100.0
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(58)	100.0
	미이용	(6)	100.0

<통계표 41> B1-2-22. 기타 OTT 서비스 이용 형태(복수응답)

(단위 : %)

기타 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	무료광고형
▣ 전체 ▣		(1)	100.0
성별	남성	(1)	100.0
	여성	(1)	100.0
연령별	40대	(1)	100.0
	50대	(1)	100.0
가족구성	2세대가구	(1)	100.0
지역	대전/충청/세종	(1)	100.0
직업	서비스/판매직	(1)	100.0
	생산직	(1)	100.0
학력	고졸이하	(1)	100.0
	대졸이상	(1)	100.0
가구소득	400-499만원	(1)	100.0
최근 1년 유료 OTT 이용	미이용	(1)	100.0

<통계표 42> B1-3. 넷플릭스 광고형 베이식 요금제(저가 광고형 요금제) 이용 여부

(단위 : %)

넷플릭스 이용자		사례수 (명)	예(광고형 베이식 요금제 이용)	아니오(베이식/스탠다드 /프리미엄 요금제 이용)
▣ 전체 ▣		(2,519)	30.2	69.8
성별	남성	(1,201)	32.1	67.9
	여성	(1,318)	28.5	71.5
연령별	13-19세	(253)	29.2	70.8
	20대	(541)	23.4	76.6
	30대	(553)	25.9	74.1
	40대	(561)	34.7	65.3
	50대	(433)	37.0	63.0
	60대	(146)	38.0	62.0
	70세 이상	(31)	21.9	78.1
가족구성	독신가구	(282)	28.9	71.1
	1세대가구	(273)	27.0	73.0
	2세대가구	(1,844)	30.8	69.2
	3세대가구	(111)	31.4	68.6
	기타	(8)	31.5	68.5
지역	서울	(568)	30.9	69.1
	인천/경기	(859)	26.4	73.6
	대전/충청/세종	(254)	20.9	79.1
	광주/전라/제주	(215)	31.8	68.2
	부산/울산/경남	(338)	39.2	60.8
	대구/경북	(228)	42.2	57.8
	강원	(58)	15.9	84.1
직업	사무직	(771)	30.5	69.5
	서비스/판매직	(820)	33.8	66.2
	생산직	(188)	29.1	70.9
	학생	(391)	27.0	73.0
	주부	(266)	24.8	75.2
	기타	(11)	22.3	77.7
	무직	(71)	27.9	72.1
학력	중/고등학생	(179)	28.4	71.6
	대학생/대학원생	(226)	25.8	74.2
	고졸이하	(644)	30.3	69.7
	대졸이상	(1,470)	31.1	68.9
가구소득	100만원 미만	(27)	20.0	80.0
	100-199만원	(46)	31.9	68.1
	200-299만원	(209)	31.8	68.2
	300-399만원	(370)	34.0	66.0
	400-499만원	(559)	32.9	67.1
	500-599만원	(591)	27.3	72.7
	600-699만원	(377)	30.3	69.7
	700만원 이상	(339)	26.1	73.9
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,519)	30.2	69.8

<통계표 43> B2. 최근 1년 OTT 콘텐츠 이용 방법(복수응답)

(단위 : %)

최근 1년 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	광고 시청 후 무료 감상	건당 결제형 서비스를 이용	유료 구독형 서비스를 이용(광고형 요금제 포함)	불법 스트리밍/다운 로드 사이트 이용	기타
▣ 전체 ▣		(4,359)	75.6	1.5	60.5	3.1	0.0
성별	남성	(2,196)	76.7	1.2	57.6	3.3	0.0
	여성	(2,163)	74.5	1.8	63.4	2.8	0.0
연령별	13-19세	(346)	78.4	2.9	75.2	3.3	0.1
	20대	(688)	62.5	1.9	83.2	5.9	0.0
	30대	(699)	62.2	2.2	84.3	4.1	0.0
	40대	(834)	75.6	1.8	70.3	4.2	0.1
	50대	(851)	80.6	1.4	51.0	1.4	0.0
	60대	(631)	88.5	0.0	24.1	0.8	0.0
	70세 이상	(311)	91.9	0.0	13.7	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(637)	76.4	1.1	47.7	1.9	0.0
	1세대가구	(752)	80.1	0.9	40.8	2.0	0.1
	2세대가구	(2,789)	74.8	1.8	68.1	3.7	0.0
	3세대가구	(169)	68.3	1.6	68.8	1.6	0.0
	기타	(11)	50.4	0.0	72.2	0.0	2.6
지역	서울	(862)	67.7	2.7	66.7	3.4	0.0
	인천/경기	(1,422)	73.9	0.4	62.7	4.6	0.0
	대전/충청/세종	(464)	86.3	3.2	57.7	3.9	0.0
	광주/전라/제주	(465)	84.0	1.4	51.9	1.2	0.2
	부산/울산/경남	(638)	75.5	1.2	59.6	1.3	0.0
	대구/경북	(386)	74.2	1.4	57.6	0.9	0.0
	강원	(123)	83.5	1.7	47.1	2.6	0.2
직업	사무직	(1,044)	66.6	1.8	75.8	4.2	0.1
	서비스/판매직	(1,517)	75.2	1.7	56.1	2.9	0.0
	생산직	(498)	86.6	0.4	42.4	1.0	0.0
	학생	(534)	73.1	2.1	77.4	4.9	0.1
	주부	(482)	84.0	1.6	55.7	2.4	0.0
	기타	(24)	69.7	2.4	56.4	3.0	0.0
	무직	(261)	83.1	0.0	33.7	0.9	0.0
학력	중/고등학생	(259)	81.2	2.2	70.5	2.8	0.1
	대학생/대학원생	(295)	66.6	2.1	83.6	6.0	0.0
	고졸이하	(1,761)	85.3	0.8	39.5	1.3	0.0
	대졸이상	(2,044)	67.8	1.9	74.0	4.1	0.0
가구소득	100만원 미만	(162)	92.4	0.0	21.0	0.3	0.0
	100-199만원	(238)	87.0	0.1	23.2	1.6	0.1
	200-299만원	(486)	75.7	1.7	46.3	2.2	0.1
	300-399만원	(735)	74.4	1.2	56.6	2.5	0.0
	400-499만원	(905)	76.5	3.0	65.1	3.0	0.0
	500-599만원	(847)	75.3	1.4	69.1	3.0	0.0
	600-699만원	(521)	73.6	1.0	73.0	5.6	0.0
	700만원 이상	(465)	66.8	1.0	75.5	3.7	0.0
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	64.0	2.1	92.6	4.2	0.0
	미이용	(1,575)	96.2	0.3	3.6	1.0	0.0

<통계표 44> B3. 최근 1년 가장 많이 이용한 유료 구독형 OTT 서비스(1순위)

(단위 : %)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사레수 (명)	넷플릭스	티빙	웨이브	쿠팡플레이	디즈니플러스	U+모바일tv	지니TV 모바일	모바일Btv	왓차	라프텔	애플TV+	스포티비나우
▣ 전체 ▣		(2,784)	85.5	5.5	3.0	2.4	1.5	0.6	0.5	0.4	0.3	0.1	0.0	0.0
성별	남성	(1,321)	87.1	3.9	2.7	2.2	1.7	0.8	0.6	0.4	0.3	0.1	0.1	0.0
	여성	(1,463)	84.1	7.0	3.2	2.6	1.4	0.5	0.5	0.3	0.4	0.1	0.0	0.0
연령별	13-19세	(281)	84.6	6.7	2.7	1.7	2.5	0.1	0.0	0.4	0.5	0.8	0.0	0.0
	20대	(592)	85.0	7.3	2.8	2.9	1.2	0.1	0.0	0.0	0.6	0.2	0.0	0.0
	30대	(612)	84.6	6.0	3.3	2.5	2.0	0.8	0.2	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0
	40대	(626)	84.9	5.0	3.7	3.0	1.7	0.4	0.4	0.6	0.1	0.0	0.0	0.1
	50대	(473)	89.9	2.7	2.0	1.1	1.0	1.8	0.5	0.6	0.2	0.0	0.2	0.0
	60대	(161)	88.9	2.9	3.5	2.9	0.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	70세 이상	(41)	58.7	17.3	2.9	1.8	0.0	0.0	16.4	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(311)	85.4	6.2	2.4	2.2	1.8	1.0	0.1	0.0	0.9	0.0	0.1	0.0
	1세대가구	(320)	80.1	7.5	3.4	4.9	1.7	0.3	0.1	1.0	0.5	0.3	0.2	0.0
	2세대가구	(2,024)	86.7	5.2	3.0	1.9	1.5	0.6	0.4	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0
	3세대가구	(120)	81.9	4.6	4.0	3.3	0.0	0.0	5.6	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
	기타	(10)	75.2	3.4	7.4	11.8	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울	(606)	86.2	4.5	3.1	1.3	1.6	0.3	1.7	0.6	0.3	0.2	0.1	0.0
	인천/경기	(954)	86.2	5.8	3.2	2.6	1.3	0.5	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
	대전/충청/세종	(279)	88.6	2.6	2.2	3.2	1.7	0.4	0.0	0.5	0.7	0.1	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(249)	82.1	6.4	3.5	2.2	0.8	1.8	0.9	1.5	0.1	0.6	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(382)	81.5	7.2	3.7	3.8	1.9	0.8	0.2	0.2	0.4	0.0	0.0	0.2
	대구/경북 강원	(250) (64)	88.3 83.0	6.3 7.1	1.3 3.1	1.4 2.1	1.8 2.1	0.4 0.5	0.0 1.9	0.3 0.0	0.3 0.2	0.0 0.0	0.1 0.0	0.0 0.0
직업	사무직	(843)	86.4	5.9	3.6	1.6	1.1	0.5	0.0	0.4	0.4	0.0	0.1	0.0
	서비스/판매직	(904)	86.2	5.2	3.0	2.7	0.8	1.2	0.4	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1
	생산직	(219)	83.3	6.4	3.2	1.4	3.1	0.8	0.2	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생	(435)	84.0	5.8	2.9	3.5	2.3	0.1	0.0	0.3	0.5	0.6	0.0	0.0
	주부	(287)	88.9	2.6	0.9	3.3	2.6	0.0	1.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
	기타 무직	(13) (84)	75.6 73.1	0.0 13.0	14.9 2.4	3.7 1.4	5.8 0.0	0.0 0.0	0.0 8.0	0.0 1.4	0.0 0.6	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0
학력	중/고등학생	(201)	83.8	5.8	2.7	2.2	2.4	0.2	0.4	0.6	0.7	1.2	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(250)	84.3	5.5	2.6	5.3	1.8	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0
	고졸이하	(725)	85.9	4.3	3.3	2.0	1.9	1.2	0.7	0.6	0.1	0.1	0.0	0.0
	대졸이상	(1,609)	85.8	6.1	3.0	2.2	1.2	0.5	0.6	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0
가구소득	100만원 미만	(31)	79.9	5.3	4.0	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	1.6	0.0	0.0
	100-199만원	(59)	73.7	14.1	7.1	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
	200-299만원	(233)	82.6	7.9	3.2	2.0	1.5	0.3	0.9	0.5	1.0	0.1	0.1	0.0
	300-399만원	(425)	82.1	4.6	2.4	2.7	2.5	2.3	2.1	0.7	0.2	0.3	0.0	0.1
	400-499만원	(630)	84.6	5.7	2.5	3.4	2.3	0.4	0.4	0.1	0.5	0.1	0.0	0.0
	500-599만원	(642)	86.4	6.7	3.6	1.5	0.9	0.1	0.2	0.1	0.3	0.0	0.1	0.0
	600-699만원	(404)	87.3	3.7	4.0	2.0	1.4	0.7	0.0	0.6	0.0	0.3	0.0	0.0
	700만원 이상	(360)	92.0	3.4	1.5	1.8	0.5	0.3	0.0	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	85.5	5.5	3.0	2.4	1.5	0.6	0.5	0.4	0.3	0.1	0.0	0.0

<통계표 45> B3. 최근 1년 가장 많이 이용한 유료 구독형 OTT 서비스(1+2+3순위)

(단위 : %)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	넷플릭스	티빙	쿠팡플레이	웨이브	디즈니플러스	왓챠	U+모바일tv	지니TV 모바일	애플TV+	라프텔	모바일Btv	스포티비나우	아마존프라임
▣ 전체 ▣		(2,784)	90.2	22.7	15.4	13.8	13.1	3.3	1.8	1.7	1.1	0.7	0.7	0.6	0.1
성별	남성	(1,321)	90.9	18.5	13.9	11.4	14.4	3.0	2.1	1.8	1.3	0.4	0.8	1.2	0.2
	여성	(1,463)	89.7	26.5	16.8	15.9	11.9	3.6	1.6	1.6	0.8	1.0	0.7	0.0	0.1
연령별	13-19세	(281)	90.3	25.3	12.1	12.7	18.1	6.6	1.2	0.9	1.0	3.1	0.8	1.0	0.4
	20대	(592)	91.0	31.8	19.8	15.3	14.8	6.2	0.7	0.8	1.3	1.5	0.2	0.4	0.1
	30대	(612)	89.9	25.4	22.3	18.0	15.5	2.7	1.5	0.4	1.3	0.2	0.6	1.1	0.0
	40대	(626)	89.6	18.9	13.3	12.9	11.7	1.4	2.0	2.3	0.5	0.2	0.8	0.6	0.2
	50대	(473)	91.7	13.6	9.5	8.9	10.0	2.5	3.9	3.0	1.7	0.2	1.3	0.0	0.0
	60대	(161)	90.9	10.5	6.7	11.1	5.5	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	70세 이상	(41)	75.1	44.5	8.3	13.6	6.5	0.0	0.0	16.4	0.0	0.0	4.6	0.0	1.8
가족구성	독신가구	(311)	89.8	24.8	21.3	14.0	14.9	3.4	1.1	0.2	1.5	0.4	0.1	1.1	0.0
	1세대가구	(320)	85.4	25.5	15.5	12.1	11.5	2.5	1.6	1.5	1.1	0.7	1.6	1.2	0.2
	2세대가구	(2,024)	91.0	22.0	14.7	14.1	13.0	3.4	2.0	1.7	1.0	0.9	0.7	0.4	0.2
	3세대가구	(120)	91.6	20.8	12.6	11.3	14.4	4.5	0.9	7.1	1.0	0.0	0.3	0.6	0.0
	기타	(10)	87.3	29.7	15.4	13.0	17.4	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울	(606)	93.3	23.6	16.5	16.2	14.0	4.1	0.9	2.9	1.0	1.1	0.8	0.5	0.2
	인천/경기	(954)	90.0	22.4	15.7	12.1	13.3	3.1	1.8	1.4	1.9	0.3	0.5	0.4	0.1
	대전/충청/세종	(279)	91.0	19.9	14.0	13.1	14.4	3.6	1.0	0.5	1.1	0.6	0.6	0.4	0.0
	광주/전라/제주	(249)	85.9	22.6	13.9	12.7	9.0	2.7	3.4	3.9	0.0	1.1	2.0	0.4	0.3
	부산/울산/경남	(382)	87.6	25.6	17.9	16.9	13.2	3.9	1.1	0.9	0.1	0.7	0.7	1.5	0.0
	대구/경북 강원	(250) (64)	91.2 89.8	20.7 22.2	11.6 13.1	11.2 13.9	12.4 14.0	2.5 0.6	3.9 3.6	0.2 3.1	0.6 0.0	1.1 1.3	0.3 0.4	0.5 0.0	0.0 1.0
직업	사무직	(843)	91.4	22.9	14.3	14.1	14.5	2.7	0.7	0.8	2.0	0.4	1.0	0.4	0.2
	서비스/판매직	(904)	90.4	21.1	16.0	14.4	11.0	2.2	3.5	2.6	0.6	0.5	0.3	0.6	0.0
	생산직	(219)	86.2	15.7	13.0	13.4	11.7	2.8	2.4	1.7	0.4	0.5	1.7	1.4	0.0
	학생	(435)	89.8	25.8	16.1	14.1	17.4	7.7	0.9	0.6	0.9	2.5	0.5	0.7	0.4
	주부	(287)	92.8	20.6	19.0	10.0	9.6	2.0	0.3	1.3	1.1	0.3	0.4	0.0	0.3
	기타 무직	(13) (84)	85.1 82.1	26.8 46.9	18.1 11.4	18.9 14.7	18.0 13.1	1.9 5.3	0.0 2.7	5.1 8.0	0.0 0.0	3.7 0.0	0.0 1.4	0.0 0.0	0.0 0.0
학력	중/고등학생	(201)	89.2	21.6	11.6	10.8	19.8	6.2	1.6	1.3	0.5	3.5	1.1	1.1	0.6
	대학생/대학원생	(250)	90.3	27.6	21.4	15.8	15.3	6.9	0.4	0.4	1.2	2.0	0.0	0.1	0.3
	고졸이하	(725)	88.8	16.5	11.7	13.9	10.9	2.4	3.3	2.5	0.4	0.2	1.0	0.3	0.1
	대졸이상	(1,609)	91.0	24.9	16.7	13.8	12.9	2.9	1.4	1.6	1.4	0.5	0.6	0.7	0.1
가구소득	100만원 미만	(31)	85.1	32.4	26.6	6.4	17.9	19.1	1.8	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0
	100-199만원	(59)	77.9	30.5	14.9	16.6	4.4	2.4	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	200-299만원	(233)	88.0	24.6	19.5	18.5	12.6	3.0	0.8	1.6	1.4	1.3	1.8	0.8	0.3
	300-399만원	(425)	87.0	23.5	15.6	13.8	12.9	2.1	3.4	3.4	0.8	0.4	1.0	1.6	0.3
	400-499만원	(630)	88.5	21.9	12.6	13.3	13.7	3.7	1.0	0.9	0.8	0.5	0.2	0.5	0.1
	500-599만원	(642)	92.0	22.8	13.0	14.0	10.4	4.3	2.1	1.2	0.9	1.2	0.3	0.5	0.0
	600-699만원	(404)	93.4	19.1	17.4	12.9	15.3	2.3	1.0	3.1	0.9	0.3	0.7	0.0	0.3
	700만원 이상	(360)	94.3	23.8	18.9	12.1	16.1	2.5	2.6	1.0	2.4	0.8	1.4	0.1	0.0
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	90.2	22.7	15.4	13.8	13.1	3.3	1.8	1.7	1.1	0.7	0.7	0.6	0.1

<통계표 46> C1-1-1. 한국 콘텐츠 관심 정도

(단위 : % 점)

유료 OTT 서비스 이용 경험자		사례수 (명)	관심 없다		보통		관심 있다		Top2	Bot2	평균	100점 평균
			1	2	3	4	5					
▣ 전체 ▣		(2,945)	1.3	2.2	12.1	44.6	39.8	84.4	3.5	4.2	83.9	
성별	남성	(1,401)	1.0	2.1	13.6	45.7	37.7	83.3	3.1	4.2	83.4	
	여성	(1,544)	1.5	2.4	10.7	43.6	41.8	85.4	3.9	4.2	84.3	
연령별	13-19세	(294)	1.1	1.2	13.2	40.6	43.9	84.5	2.3	4.3	85.0	
	20대	(630)	1.1	2.4	10.8	41.9	43.8	85.7	3.5	4.3	85.0	
	30대	(628)	0.8	2.3	14.0	41.4	41.5	82.8	3.1	4.2	84.1	
	40대	(661)	1.5	1.9	11.9	45.4	39.2	84.7	3.4	4.2	83.8	
	50대	(507)	1.6	2.9	12.9	48.5	34.1	82.6	4.5	4.1	82.1	
	60대	(175)	2.2	3.3	9.5	48.3	36.8	85.1	5.5	4.1	82.9	
	70세 이상	(50)	0.0	0.0	0.4	79.2	20.4	99.6	0.0	4.2	84.0	
가족구성	독신가구	(326)	2.0	2.0	12.9	40.3	42.8	83.1	4.0	4.2	84.0	
	1세대가구	(337)	1.3	2.5	15.3	38.8	42.1	80.9	3.8	4.2	83.6	
	2세대가구	(2,139)	0.9	2.3	11.0	46.2	39.6	85.8	3.2	4.2	84.3	
	3세대가구	(134)	5.6	1.6	17.3	46.6	28.9	75.5	7.2	3.9	78.4	
	기타	(10)	0.0	0.0	42.9	13.7	43.4	57.1	0.0	4.0	80.1	
지역	서울	(635)	1.0	1.8	7.3	55.6	34.3	89.9	2.8	4.2	84.1	
	인천/경기	(1,036)	0.4	1.6	10.4	48.1	39.5	87.6	2.0	4.3	85.0	
	대전/충청/세종	(295)	2.1	5.1	13.3	35.4	44.1	79.5	7.2	4.1	82.9	
	광주/전라/제주	(261)	2.4	3.2	16.9	27.1	50.4	77.5	5.6	4.2	84.0	
	부산/울산/경남	(393)	3.0	2.2	16.1	40.5	38.2	78.6	5.3	4.1	81.7	
	대구/경북 강원	(258) (68)	0.5 2.5	1.6 1.5	15.1 25.0	39.2 39.6	43.5 31.5	82.7 71.0	2.1 4.0	4.2 4.0	84.7 79.2	
직업	사무직	(872)	1.3	2.4	12.4	45.9	38.0	83.9	3.7	4.2	83.4	
	서비스/판매직	(968)	1.1	2.1	10.7	45.9	40.3	86.1	3.2	4.2	84.4	
	생산직	(236)	1.9	1.7	21.9	33.5	41.0	74.6	3.5	4.1	82.0	
	학생	(460)	1.0	2.4	10.9	43.0	42.7	85.7	3.4	4.2	84.8	
	주부	(300)	1.3	2.8	7.6	46.1	42.2	88.3	4.1	4.3	85.0	
	기타	(17)	10.5	0.0	47.4	25.0	17.2	42.1	10.5	3.4	67.7	
	무직	(92)	1.0	1.0	13.4	54.1	30.4	84.6	2.0	4.1	82.4	
학력	중/고등학생	(210)	1.2	2.0	12.2	41.4	43.2	84.6	3.1	4.2	84.7	
	대학생/대학원생	(262)	1.0	3.3	12.6	40.2	42.8	83.0	4.4	4.2	84.1	
	고졸이하	(790)	1.5	1.6	12.8	45.4	38.8	84.2	3.0	4.2	83.7	
	대졸이상	(1,682)	1.2	2.4	11.7	45.3	39.4	84.7	3.6	4.2	83.9	
가구소득	100만원 미만	(34)	5.2	0.0	18.4	39.1	37.3	76.4	5.2	4.0	80.7	
	100-199만원	(63)	2.1	2.4	21.6	36.7	37.2	73.9	4.5	4.0	80.9	
	200-299만원	(243)	2.2	1.8	16.5	36.4	43.1	79.5	4.1	4.2	83.3	
	300-399만원	(464)	1.5	2.8	11.6	45.4	38.8	84.2	4.3	4.2	83.4	
	400-499만원	(671)	1.6	1.6	9.9	45.6	41.2	86.8	3.2	4.2	84.6	
	500-599만원	(667)	0.4	2.0	11.0	47.2	39.5	86.6	2.4	4.2	84.7	
	600-699만원	(422)	0.9	2.8	12.0	47.3	37.0	84.3	3.7	4.2	83.4	
	700만원 이상	(381)	1.2	2.9	13.7	41.4	40.8	82.2	4.0	4.2	83.6	
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	1.1	1.8	11.6	44.7	40.8	85.4	3.0	4.2	84.4	
	미이용	(161)	3.4	9.2	20.4	43.6	23.4	67.0	12.6	3.7	74.9	

<통계표 47> C1-1-2. 한국 콘텐츠 이용 정도

(단위 : % 점)

유료 OTT 서비스 이용 경험자		사례수 (명)	이용 정도					Top2	Bot2	평균	100점 평균		
			이용하지 않는다		보통							이용한다	
			1	2	3	4	5						
▣ 전체 ▣		(2,945)	1.2	1.9	13.1	44.4	39.4	83.8	3.1	4.2	83.8		
성별	남성	(1,401)	1.0	1.6	15.6	46.7	35.1	81.8	2.6	4.1	82.7		
	여성	(1,544)	1.3	2.1	10.9	42.4	43.2	85.6	3.5	4.2	84.8		
연령별	13-19세	(294)	0.8	0.9	11.5	45.2	41.6	86.8	1.6	4.3	85.2		
	20대	(630)	1.0	1.2	13.6	42.8	41.5	84.3	2.1	4.2	84.6		
	30대	(628)	0.6	1.3	14.7	39.4	44.0	83.4	1.9	4.3	85.0		
	40대	(661)	1.0	2.7	11.8	48.1	36.4	84.5	3.8	4.2	83.2		
	50대	(507)	2.4	2.7	13.9	45.2	35.9	81.0	5.1	4.1	81.9		
	60대	(175)	2.2	3.4	15.2	41.1	38.1	79.2	5.6	4.1	81.9		
	70세 이상	(50)	0.0	0.0	0.4	80.7	18.9	99.6	0.0	4.2	83.7		
가족구성	독신가구	(326)	0.7	2.3	15.7	38.1	43.2	81.3	2.9	4.2	84.2		
	1세대가구	(337)	1.2	2.0	14.1	41.6	41.2	82.8	3.1	4.2	83.9		
	2세대가구	(2,139)	1.0	1.8	12.3	45.7	39.3	85.0	2.7	4.2	84.1		
	3세대가구	(134)	5.4	1.9	17.0	48.9	26.8	75.7	7.3	3.9	78.0		
	기타	(10)	0.0	15.6	32.8	19.6	32.0	51.6	15.6	3.7	73.6		
지역	서울	(635)	1.3	0.9	15.1	44.1	38.6	82.7	2.2	4.2	83.6		
	인천/경기	(1,036)	0.7	1.8	9.7	52.4	35.4	87.8	2.5	4.2	84.0		
	대전/충청/세종	(295)	1.3	1.7	12.9	41.8	42.4	84.2	3.0	4.2	84.5		
	광주/전라/제주	(261)	1.5	3.4	16.1	28.2	50.8	79.0	4.9	4.2	84.7		
	부산/울산/경남	(393)	1.9	2.6	14.6	40.4	40.6	80.9	4.4	4.2	83.1		
	대구/경북	(258)	0.3	2.2	15.2	40.0	42.2	82.3	2.5	4.2	84.4		
	강원	(68)	4.5	2.8	21.0	40.0	31.7	71.7	7.3	3.9	78.3		
직업	사무직	(872)	0.9	1.6	14.2	46.3	36.9	83.3	2.5	4.2	83.4		
	서비스/판매직	(968)	1.0	2.5	13.0	44.5	39.1	83.6	3.4	4.2	83.7		
	생산직	(236)	1.4	1.2	17.5	36.8	43.1	79.9	2.6	4.2	83.8		
	학생	(460)	1.1	1.0	12.6	43.1	42.3	85.4	2.0	4.3	84.9		
	주부	(300)	2.0	2.6	7.0	44.8	43.6	88.4	4.6	4.3	85.1		
	기타	(17)	13.8	3.4	30.9	29.9	22.0	51.9	17.2	3.4	68.6		
	무직	(92)	0.4	2.5	13.9	53.6	29.5	83.1	2.9	4.1	81.9		
학력	중/고등학생	(210)	0.6	0.8	11.2	48.1	39.3	87.4	1.4	4.3	85.0		
	대학생/대학원생	(262)	1.3	2.0	15.4	37.4	43.9	81.3	3.3	4.2	84.1		
	고졸이하	(790)	1.7	2.0	13.4	44.0	39.0	83.0	3.6	4.2	83.3		
	대졸이상	(1,682)	1.0	2.0	12.9	45.3	38.8	84.1	3.0	4.2	83.8		
가구소득	100만원 미만	(34)	4.4	2.8	14.2	37.5	41.0	78.5	7.3	4.1	81.6		
	100-199만원	(63)	2.9	2.7	19.8	38.7	35.8	74.6	5.6	4.0	80.4		
	200-299만원	(243)	1.6	1.9	16.5	31.9	48.1	80.0	3.5	4.2	84.6		
	300-399만원	(464)	1.6	3.5	17.5	41.4	36.1	77.5	5.1	4.1	81.4		
	400-499만원	(671)	0.8	1.3	11.6	46.6	39.7	86.3	2.1	4.2	84.6		
	500-599만원	(667)	0.7	0.8	10.0	47.6	40.9	88.5	1.4	4.3	85.5		
	600-699만원	(422)	1.6	2.3	12.5	47.4	36.1	83.5	4.0	4.1	82.8		
	700만원 이상	(381)	0.8	2.2	13.4	44.9	38.5	83.5	3.1	4.2	83.6		
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	0.7	1.3	12.8	44.7	40.5	85.2	2.0	4.2	84.6		
	미이용	(161)	8.9	12.7	19.7	39.3	19.4	58.7	21.6	3.5	69.5		

<통계표 48> C1-2-1. 해외 콘텐츠 관심 정도

(단위 : % 점)

유료 OTT 서비스 이용 경험자		사례수 (명)	관심 없다	보통				관심 있다	Top2	Bot2	평균	100점 평균
			1	2	3	4	5					
▣ 전체 ▣		(2,945)	4.3	6.8	25.2	43.9	19.8	63.7	11.1	3.7	73.6	
성별	남성	(1,401)	3.3	5.0	24.5	46.6	20.6	67.2	8.3	3.8	75.3	
	여성	(1,544)	5.3	8.4	25.8	41.4	19.1	60.5	13.7	3.6	72.1	
연령별	13-19세	(294)	2.6	7.4	24.1	46.4	19.5	65.9	10.0	3.7	74.6	
	20대	(630)	2.4	3.5	21.2	46.4	26.4	72.8	6.0	3.9	78.1	
	30대	(628)	3.5	6.0	20.5	45.3	24.6	69.9	9.6	3.8	76.3	
	40대	(661)	3.9	8.8	29.1	40.5	17.6	58.1	12.7	3.6	71.8	
	50대	(507)	6.7	8.0	27.7	42.2	15.4	57.6	14.7	3.5	70.3	
	60대	(175)	12.1	10.9	33.6	37.5	5.9	43.4	23.0	3.1	62.9	
	70세 이상	(50)	2.4	0.0	33.6	63.9	0.0	63.9	2.4	3.6	71.8	
가족구성	독신가구	(326)	5.3	6.5	18.9	41.9	27.5	69.4	11.7	3.8	76.0	
	1세대가구	(337)	6.6	8.5	28.5	39.1	17.3	56.4	15.1	3.5	70.4	
	2세대가구	(2,139)	3.6	6.5	25.3	45.0	19.5	64.5	10.2	3.7	74.1	
	3세대가구	(134)	6.3	7.4	31.1	44.4	10.8	55.2	13.7	3.5	69.2	
	기타	(10)	22.7	3.4	24.1	13.9	35.9	49.7	26.2	3.4	67.3	
지역	서울	(635)	0.7	6.1	23.7	49.1	20.4	69.5	6.8	3.8	76.5	
	인천/경기	(1,036)	2.6	4.1	21.9	49.4	21.9	71.3	6.7	3.8	76.8	
	대전/충청/세종	(295)	4.4	12.8	28.2	32.0	22.6	54.6	17.2	3.6	71.1	
	광주/전라/제주	(261)	8.8	9.1	30.0	33.6	18.5	52.1	17.9	3.4	68.8	
	부산/울산/경남	(393)	10.8	8.4	31.4	33.7	15.7	49.4	19.2	3.4	67.0	
	대구/경북	(258)	5.6	7.8	22.2	47.6	16.8	64.4	13.4	3.6	72.4	
	강원	(68)	5.6	5.4	32.7	46.5	9.7	56.2	11.1	3.5	69.8	
직업	사무직	(872)	4.0	5.8	25.8	42.8	21.7	64.5	9.8	3.7	74.5	
	서비스/판매직	(968)	4.7	7.8	25.4	44.7	17.5	62.2	12.4	3.6	72.5	
	생산직	(236)	5.2	6.3	28.2	41.7	18.6	60.3	11.5	3.6	72.4	
	학생	(460)	2.7	5.9	22.0	47.9	21.5	69.4	8.6	3.8	75.9	
	주부	(300)	5.9	8.7	24.1	36.8	24.4	61.3	14.6	3.7	73.1	
	기타	(17)	17.3	0.0	53.4	20.1	9.2	29.3	17.3	3.0	60.8	
	무직	(92)	3.1	6.3	24.5	58.9	7.3	66.2	9.3	3.6	72.2	
학력	중/고등학생	(210)	2.6	9.4	24.6	43.6	19.8	63.4	12.0	3.7	73.7	
	대학생/대학원생	(262)	3.3	4.0	19.9	47.9	24.9	72.8	7.3	3.9	77.4	
	고졸이하	(790)	6.6	8.7	28.8	42.5	13.5	56.0	15.2	3.5	69.6	
	대졸이상	(1,682)	3.7	6.0	24.4	44.0	22.0	65.9	9.7	3.7	74.9	
가구소득	100만원 미만	(34)	11.0	6.7	21.4	40.0	20.8	60.8	17.7	3.5	70.6	
	100-199만원	(63)	12.8	7.5	23.2	38.2	18.2	56.5	20.4	3.4	68.3	
	200-299만원	(243)	6.5	5.6	30.6	34.8	22.6	57.4	12.1	3.6	72.3	
	300-399만원	(464)	6.0	7.3	23.1	45.8	17.8	63.6	13.3	3.6	72.4	
	400-499만원	(671)	3.8	7.3	25.6	42.7	20.7	63.3	11.1	3.7	73.8	
	500-599만원	(667)	3.3	7.9	25.3	45.0	18.6	63.5	11.2	3.7	73.5	
	600-699만원	(422)	3.1	5.6	22.2	48.3	20.8	69.2	8.6	3.8	75.7	
	700만원 이상	(381)	3.2	5.2	27.5	44.0	20.1	64.0	8.4	3.7	74.5	
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	4.2	6.2	24.6	44.3	20.7	65.0	10.4	3.7	74.2	
	미이용	(161)	6.8	17.3	35.5	36.9	3.5	40.4	24.1	3.1	62.6	

<통계표 49> C1-2-2. 해외 콘텐츠 이용 정도

(단위 : % 점)

유료 OTT 서비스 이용 경험자		사례수 (명)	이용하지 않는다 ----- 보통 ----- 이용한다					Top2	Bot2	평균	100점 평균		
			이용하지 않는다		보통							이용한다	
			1	2	3	4	5						
▣ 전체 ▣		(2,945)	5.1	7.1	26.1	42.1	19.7	61.8	12.1	3.6	72.9		
성별	남성	(1,401)	3.6	5.7	25.8	44.6	20.2	64.8	9.3	3.7	74.4		
	여성	(1,544)	6.4	8.3	26.3	39.8	19.2	59.0	14.7	3.6	71.4		
연령별	13-19세	(294)	3.1	6.2	26.0	42.8	21.8	64.6	9.4	3.7	74.8		
	20대	(630)	2.3	4.7	23.2	45.0	24.8	69.8	7.0	3.9	77.1		
	30대	(628)	3.8	6.1	23.5	42.4	24.2	66.6	9.9	3.8	75.4		
	40대	(661)	4.7	8.0	30.9	40.6	15.8	56.5	12.6	3.6	71.0		
	50대	(507)	9.0	7.9	26.3	40.1	16.7	56.7	16.9	3.5	69.5		
	60대	(175)	13.4	14.7	27.2	36.2	8.6	44.8	28.1	3.1	62.4		
	70세 이상	(50)	2.4	8.5	25.1	58.6	5.4	63.9	10.9	3.6	71.2		
가족구성	독신가구	(326)	5.6	6.2	21.8	39.9	26.5	66.4	11.8	3.8	75.1		
	1세대가구	(337)	7.9	8.5	28.9	36.6	18.1	54.6	16.5	3.5	69.7		
	2세대가구	(2,139)	4.2	6.7	26.1	43.6	19.4	63.0	10.9	3.7	73.4		
	3세대가구	(134)	6.7	11.9	29.3	40.5	11.6	52.0	18.6	3.4	67.7		
	기타	(10)	47.8	2.1	21.6	13.5	15.0	28.5	49.8	2.5	49.2		
지역	서울	(635)	1.6	7.4	24.8	44.1	22.1	66.2	9.0	3.8	75.5		
	인천/경기	(1,036)	3.1	5.0	23.5	50.1	18.4	68.5	8.0	3.8	75.1		
	대전/충청/세종	(295)	4.3	8.8	30.8	34.2	21.9	56.1	13.1	3.6	72.1		
	광주/전라/제주	(261)	10.5	11.5	27.6	29.9	20.5	50.4	21.9	3.4	67.7		
	부산/울산/경남	(393)	10.9	8.7	30.7	33.7	16.0	49.7	19.6	3.4	67.1		
	대구/경북	(258)	7.3	5.9	24.7	38.2	23.8	62.0	13.3	3.7	73.0		
	강원	(68)	7.4	7.5	29.4	46.5	9.3	55.8	14.9	3.4	68.6		
직업	사무직	(872)	4.2	6.3	25.7	42.7	21.1	63.8	10.5	3.7	74.0		
	서비스/판매직	(968)	5.2	8.8	26.3	43.0	16.7	59.7	14.0	3.6	71.4		
	생산직	(236)	6.0	6.4	30.6	37.1	20.0	57.1	12.3	3.6	71.8		
	학생	(460)	3.3	6.5	23.5	42.3	24.4	66.7	9.8	3.8	75.6		
	주부	(300)	8.4	6.5	24.8	39.9	20.4	60.3	14.9	3.6	71.5		
	기타	(17)	17.7	0.0	42.3	28.1	12.0	40.0	17.7	3.2	63.3		
	무직	(92)	4.7	5.3	29.2	49.2	11.7	60.9	9.9	3.6	71.6		
학력	중/고등학생	(210)	3.0	8.0	24.7	41.9	22.4	64.3	11.0	3.7	74.5		
	대학생/대학원생	(262)	4.0	6.5	18.8	43.4	27.3	70.7	10.5	3.8	76.7		
	고졸이하	(790)	8.1	9.1	28.3	40.3	14.2	54.4	17.2	3.4	68.7		
	대졸이상	(1,682)	4.0	6.1	26.3	42.8	20.7	63.5	10.2	3.7	74.0		
가구소득	100만원 미만	(34)	10.1	7.3	18.2	39.7	24.7	64.5	17.4	3.6	72.4		
	100-199만원	(63)	16.6	5.3	23.1	42.3	12.8	55.0	21.9	3.3	65.9		
	200-299만원	(243)	6.9	5.9	30.9	34.0	22.2	56.2	12.8	3.6	71.8		
	300-399만원	(464)	6.6	8.4	27.9	40.7	16.4	57.1	15.0	3.5	70.4		
	400-499만원	(671)	3.9	7.9	26.2	40.7	21.3	62.0	11.8	3.7	73.5		
	500-599만원	(667)	4.6	7.4	25.0	44.0	18.9	63.0	12.0	3.7	73.1		
	600-699만원	(422)	3.8	5.7	24.3	44.8	21.3	66.1	9.5	3.7	74.8		
	700만원 이상	(381)	3.7	6.1	25.5	45.4	19.3	64.7	9.9	3.7	74.1		
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	4.7	6.0	25.8	43.1	20.4	63.5	10.7	3.7	73.7		
	미이용	(161)	11.4	25.8	30.2	25.3	7.3	32.6	37.2	2.9	58.3		

<통계표 50> C2-1-1. 단일 시즌 관심 정도

(단위 : % 점)

유료 OTT 서비스 이용 경험자		사례수 (명)	관심 없다		보통		관심 있다		Top2	Bot2	평균	100점 평균
			1	2	3	4	5					
▣ 전체 ▣		(2,945)	1.3	3.8	23.1	50.1	21.8	71.9	5.0	3.9	77.5	
성별	남성	(1,401)	1.3	3.0	25.4	50.5	19.7	70.2	4.3	3.8	76.9	
	여성	(1,544)	1.2	4.5	21.0	49.7	23.7	73.4	5.6	3.9	78.0	
연령별	13-19세	(294)	1.5	3.9	20.1	49.1	25.5	74.6	5.4	3.9	78.6	
	20대	(630)	0.5	1.8	21.0	48.4	28.1	76.6	2.4	4.0	80.4	
	30대	(628)	0.6	2.9	21.1	51.7	23.7	75.4	3.5	4.0	79.0	
	40대	(661)	0.7	4.3	24.2	50.0	20.7	70.8	5.0	3.9	77.2	
	50대	(507)	2.3	5.8	25.8	50.6	15.6	66.1	8.1	3.7	74.3	
	60대	(175)	5.3	6.0	30.9	49.1	8.7	57.8	11.3	3.5	70.0	
	70세 이상	(50)	0.0	2.4	22.8	56.7	18.1	74.8	2.4	3.9	78.1	
가족구성	독신가구	(326)	1.1	5.3	18.2	51.0	24.4	75.4	6.4	3.9	78.5	
	1세대가구	(337)	2.0	4.0	28.4	42.9	22.7	65.6	6.0	3.8	76.1	
	2세대가구	(2,139)	1.0	3.5	22.4	51.3	21.7	73.0	4.5	3.9	77.8	
	3세대가구	(134)	2.3	3.4	33.2	49.2	11.8	61.0	5.8	3.7	73.0	
	기타	(10)	13.0	9.2	14.4	17.8	45.5	63.3	22.3	3.7	74.7	
지역	서울	(635)	0.2	3.9	19.5	56.2	20.2	76.4	4.1	3.9	78.5	
	인천/경기	(1,036)	0.5	2.9	21.8	52.9	21.9	74.8	3.4	3.9	78.6	
	대전/충청/세종	(295)	1.7	5.6	27.6	40.1	25.1	65.1	7.3	3.8	76.2	
	광주/전라/제주	(261)	3.7	5.4	30.0	37.3	23.6	60.9	9.1	3.7	74.4	
	부산/울산/경남	(393)	3.2	4.4	23.8	47.7	20.9	68.6	7.6	3.8	75.7	
	대구/경북 강원	(258) (68)	0.4 3.5	3.0 0.9	24.2 23.2	48.8 60.9	23.6 11.5	72.4 72.4	3.4 4.4	3.9 3.8	78.4 75.2	
직업	사무직	(872)	0.9	4.6	23.3	47.6	23.7	71.2	5.5	3.9	77.7	
	서비스/판매직	(968)	1.1	3.2	24.3	55.1	16.3	71.4	4.3	3.8	76.5	
	생산직	(236)	1.6	3.8	25.4	43.7	25.4	69.2	5.4	3.9	77.5	
	학생	(460)	1.3	3.4	20.1	47.8	27.4	75.1	4.7	4.0	79.3	
	주부	(300)	2.1	4.6	18.8	50.0	24.5	74.5	6.7	3.9	78.1	
	기타 무직	(17) (92)	13.8 0.7	0.0 1.0	44.9 27.8	26.7 53.8	14.5 16.7	41.3 70.5	13.8 1.7	3.3 3.9	65.6 77.0	
학력	중/고등학생	(210)	1.1	4.3	20.3	48.4	25.8	74.3	5.4	3.9	78.7	
	대학생/대학원생	(262)	1.7	2.9	21.9	43.7	29.8	73.5	4.6	4.0	79.4	
	고졸이하	(790)	1.6	4.2	27.5	50.7	16.0	66.8	5.8	3.8	75.1	
	대졸이상	(1,682)	1.0	3.6	21.6	51.0	22.7	73.7	4.7	3.9	78.1	
가구소득	100만원 미만	(34)	4.4	3.2	19.7	49.2	23.5	72.7	7.6	3.8	76.8	
	100-199만원	(63)	5.8	4.6	25.7	31.3	32.6	63.9	10.4	3.8	76.1	
	200-299만원	(243)	1.0	2.5	24.5	49.1	22.9	72.0	3.5	3.9	78.1	
	300-399만원	(464)	1.7	5.3	26.8	45.6	20.7	66.2	7.0	3.8	75.6	
	400-499만원	(671)	0.8	3.8	23.0	50.3	22.1	72.4	4.6	3.9	77.8	
	500-599만원	(667)	0.9	3.4	23.6	51.0	21.0	72.1	4.3	3.9	77.6	
	600-699만원	(422)	0.9	5.2	21.1	53.4	19.4	72.8	6.1	3.9	77.1	
	700만원 이상	(381)	1.7	1.5	19.2	53.7	23.8	77.5	3.3	4.0	79.3	
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	1.0	3.5	21.9	51.0	22.6	73.6	4.5	3.9	78.2	
	미이용	(161)	5.9	8.7	43.8	34.1	7.5	41.6	14.6	3.3	65.7	

<통계표 51> C2-1-2. 단일 시즌 이용 정도

(단위: % 점)

유료 OTT 서비스 이용 경험자		사례수 (명)	이용하지 않는다 ----- 보통 ----- 이용한다					Top2	Bot2	평균	100점 평균		
			이용하지 않는다		보통							이용한다	
			1	2	3	4	5						
▣ 전체 ▣		(2,945)	1.7	4.2	22.8	50.7	20.7	71.4	5.8	3.9	76.9		
성별	남성	(1,401)	1.7	3.5	24.6	51.2	18.9	70.2	5.2	3.8	76.4		
	여성	(1,544)	1.6	4.7	21.1	50.2	22.4	72.5	6.4	3.9	77.4		
연령별	13-19세	(294)	1.8	3.6	21.6	52.1	20.9	73.0	5.4	3.9	77.3		
	20대	(630)	0.8	1.6	21.4	49.5	26.6	76.2	2.4	4.0	79.9		
	30대	(628)	0.9	2.8	22.3	49.0	25.1	74.1	3.6	4.0	78.9		
	40대	(661)	0.8	5.5	23.9	52.0	17.7	69.7	6.3	3.8	76.1		
	50대	(507)	3.4	7.0	22.7	50.0	16.9	66.9	10.4	3.7	74.0		
	60대	(175)	6.4	6.3	27.1	49.7	10.6	60.2	12.7	3.5	70.4		
	70세 이상	(50)	0.0	2.4	22.8	71.0	3.8	74.8	2.4	3.8	75.2		
가족구성	독신가구	(326)	1.7	4.4	17.7	50.6	25.6	76.2	6.1	3.9	78.8		
	1세대가구	(337)	3.0	4.7	27.3	43.0	22.1	65.1	7.6	3.8	75.3		
	2세대가구	(2,139)	1.3	3.9	22.2	52.3	20.3	72.7	5.2	3.9	77.3		
	3세대가구	(134)	3.3	6.1	33.5	46.9	10.2	57.1	9.4	3.6	70.9		
	기타	(10)	13.0	14.3	25.8	14.3	32.5	46.8	27.4	3.4	67.8		
지역	서울	(635)	0.6	4.3	16.3	56.8	22.1	78.8	4.9	4.0	79.1		
	인천/경기	(1,036)	0.5	3.5	21.4	57.0	17.5	74.5	4.1	3.9	77.5		
	대전/충청/세종	(295)	2.4	2.7	26.9	45.4	22.6	68.0	5.1	3.8	76.6		
	광주/전라/제주	(261)	4.5	7.3	32.8	30.6	24.9	55.5	11.7	3.6	72.9		
	부산/울산/경남	(393)	4.0	5.3	25.4	44.6	20.7	65.3	9.3	3.7	74.5		
	대구/경북	(258)	0.8	3.8	25.8	43.2	26.4	69.7	4.5	3.9	78.2		
	강원	(68)	5.2	1.5	21.8	60.6	10.8	71.5	6.7	3.7	74.1		
직업	사무직	(872)	1.3	4.7	22.1	49.2	22.7	71.9	6.0	3.9	77.5		
	서비스/판매직	(968)	1.4	4.2	22.9	54.8	16.7	71.5	5.6	3.8	76.3		
	생산직	(236)	1.6	5.2	26.3	38.9	27.9	66.8	6.8	3.9	77.3		
	학생	(460)	1.6	2.9	22.5	48.7	24.2	73.0	4.5	3.9	78.2		
	주부	(300)	3.1	4.6	18.8	53.6	19.8	73.4	7.7	3.8	76.5		
	기타	(17)	13.8	0.0	32.7	36.2	17.3	53.5	13.8	3.4	68.7		
	무직	(92)	1.7	1.2	31.4	54.8	11.0	65.8	2.8	3.7	74.5		
학력	중/고등학생	(210)	1.6	4.0	20.9	52.2	21.3	73.5	5.6	3.9	77.5		
	대학생/대학원생	(262)	2.2	1.8	23.9	44.3	27.9	72.2	3.9	3.9	78.8		
	고졸이하	(790)	2.2	5.3	24.0	51.8	16.7	68.5	7.5	3.8	75.1		
	대졸이상	(1,682)	1.4	4.0	22.2	51.0	21.4	72.4	5.4	3.9	77.4		
가구소득	100만원 미만	(34)	5.1	2.8	18.6	54.2	19.2	73.5	8.0	3.8	75.9		
	100-199만원	(63)	7.3	3.9	26.2	45.1	17.4	62.5	11.3	3.6	72.3		
	200-299만원	(243)	1.9	3.4	22.3	46.9	25.6	72.4	5.3	3.9	78.2		
	300-399만원	(464)	2.4	5.2	27.9	45.0	19.5	64.5	7.6	3.7	74.8		
	400-499만원	(671)	0.9	3.5	24.2	49.9	21.4	71.3	4.5	3.9	77.5		
	500-599만원	(667)	1.1	4.7	22.6	53.5	18.1	71.6	5.9	3.8	76.5		
	600-699만원	(422)	1.6	6.1	18.4	55.2	18.7	73.8	7.7	3.8	76.6		
	700만원 이상	(381)	1.7	1.5	19.3	52.2	25.4	77.5	3.2	4.0	79.6		
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	1.3	3.5	21.9	52.2	21.3	73.4	4.7	3.9	77.7		
	미이용	(161)	8.9	16.2	38.7	25.1	11.2	36.2	25.1	3.1	62.7		

<통계표 52> C2-2-1. 시즌제(파트제 포함) 관심 정도

(단위 : % 점)

유료 OTT 서비스 이용 경험자		사례수 (명)	관심 없다		보통		관심 있다		Top2	Bot2	평균	100점 평균
			1	2	3	4	5					
▣ 전체 ▣		(2,945)	2.2	4.8	27.9	47.0	18.0	65.0	7.0	3.7	74.8	
성별	남성	(1,401)	1.9	4.3	29.7	47.8	16.3	64.0	6.2	3.7	74.4	
	여성	(1,544)	2.5	5.3	26.3	46.3	19.6	65.9	7.8	3.8	75.0	
연령별	13-19세	(294)	2.2	5.3	24.3	47.1	21.2	68.3	7.4	3.8	76.0	
	20대	(630)	1.1	3.0	26.2	47.6	22.1	69.8	4.0	3.9	77.4	
	30대	(628)	1.9	4.5	27.3	46.8	19.5	66.3	6.4	3.8	75.5	
	40대	(661)	1.8	6.3	27.4	46.3	18.3	64.6	8.0	3.7	74.6	
	50대	(507)	3.4	5.2	31.1	45.9	14.3	60.2	8.6	3.6	72.5	
	60대	(175)	6.5	3.7	36.3	46.5	7.0	53.5	10.2	3.4	68.8	
	70세 이상	(50)	2.4	8.5	25.1	63.9	0.0	63.9	10.9	3.5	70.1	
가족구성	독신가구	(326)	2.5	6.9	24.2	45.8	20.5	66.3	9.5	3.8	75.0	
	1세대가구	(337)	3.2	4.5	30.1	45.3	16.9	62.2	7.7	3.7	73.6	
	2세대가구	(2,139)	1.8	4.4	27.8	47.8	18.2	66.0	6.2	3.8	75.2	
	3세대가구	(134)	5.9	5.5	34.2	43.7	10.8	54.4	11.4	3.5	69.6	
	기타	(10)	13.0	11.7	28.4	8.3	38.5	46.8	24.8	3.5	69.5	
지역	서울	(635)	0.2	5.7	25.6	53.9	14.6	68.5	5.9	3.8	75.4	
	인천/경기	(1,036)	1.1	3.9	24.8	51.5	18.7	70.1	5.0	3.8	76.5	
	대전/충청/세종	(295)	2.2	6.1	30.4	40.6	20.8	61.3	8.3	3.7	74.3	
	광주/전라/제주	(261)	6.1	7.4	32.8	28.2	25.5	53.7	13.5	3.6	71.9	
	부산/울산/경남	(393)	6.1	3.9	31.2	42.4	16.5	58.8	10.0	3.6	71.9	
	대구/경북 강원	(258) (68)	2.1 2.7	3.4 4.7	28.9 45.8	47.5 40.0	18.1 6.8	65.6 46.8	5.5 7.4	3.8 3.4	75.2 68.7	
직업	사무직	(872)	1.5	5.3	27.3	47.6	18.4	66.0	6.8	3.8	75.2	
	서비스/판매직	(968)	2.4	4.2	29.7	48.6	15.1	63.7	6.6	3.7	74.0	
	생산직	(236)	3.0	4.7	31.1	42.6	18.6	61.2	7.7	3.7	73.8	
	학생	(460)	1.5	4.9	23.7	49.0	20.9	69.8	6.4	3.8	76.6	
	주부	(300)	4.4	5.7	24.2	41.1	24.6	65.7	10.1	3.8	75.2	
	기타 무직	(17) (92)	10.9 1.1	6.1 2.9	63.6 34.3	8.2 52.4	11.1 9.3	19.4 61.7	17.0 4.0	3.0 3.7	60.5 73.2	
학력	중/고등학생	(210)	1.8	6.1	24.1	47.9	20.1	68.0	7.9	3.8	75.7	
	대학생/대학원생	(262)	2.7	3.4	27.7	44.9	21.3	66.2	6.1	3.8	75.8	
	고졸이하	(790)	4.0	4.5	32.4	44.3	14.8	59.0	8.6	3.6	72.2	
	대졸이상	(1,682)	1.4	5.0	26.4	48.5	18.8	67.3	6.4	3.8	75.7	
가구소득	100만원 미만	(34)	7.2	3.1	25.3	43.1	21.3	64.4	10.3	3.7	73.6	
	100-199만원	(63)	9.5	5.0	32.5	37.6	15.3	53.0	14.5	3.4	68.9	
	200-299만원	(243)	3.5	4.9	31.7	39.3	20.6	59.9	8.4	3.7	73.7	
	300-399만원	(464)	3.7	5.0	29.8	43.1	18.4	61.5	8.7	3.7	73.5	
	400-499만원	(671)	1.7	4.5	30.0	47.5	16.2	63.7	6.3	3.7	74.4	
	500-599만원	(667)	0.8	4.0	27.1	50.0	18.1	68.1	4.8	3.8	76.1	
	600-699만원	(422)	1.5	6.1	25.8	48.7	17.8	66.6	7.6	3.8	75.1	
	700만원 이상	(381)	2.3	5.1	22.9	50.5	19.2	69.8	7.3	3.8	75.9	
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	1.8	4.3	27.1	48.4	18.4	66.8	6.1	3.8	75.4	
	미이용	(161)	9.1	13.8	42.7	23.3	11.1	34.4	22.9	3.1	62.7	

<통계표 53> C2-2-2. 시즌제(파트제 포함) 이용 정도

(단위 : % 점)

유료 OTT 서비스 이용 경험자		사례수 (명)	이용하지 않는다 ----- 보통 ----- 이용한다					Top2	Bot2	평균	100점 평균		
			이용하지 않는다		보통							이용한다	
			1	2	3	4	5						
▣ 전체 ▣		(2,945)	2.7	5.6	26.0	48.2	17.5	65.7	8.3	3.7	74.5		
성별	남성	(1,401)	2.6	4.7	27.3	50.3	15.1	65.4	7.3	3.7	74.1		
	여성	(1,544)	2.7	6.5	24.9	46.3	19.6	65.9	9.2	3.7	74.7		
연령별	13-19세	(294)	2.7	6.0	23.4	49.1	18.9	68.0	8.6	3.8	75.1		
	20대	(630)	1.3	3.9	22.8	49.4	22.6	72.0	5.2	3.9	77.6		
	30대	(628)	2.3	4.7	25.5	47.6	19.9	67.5	7.0	3.8	75.6		
	40대	(661)	1.5	8.0	27.6	46.5	16.4	62.9	9.5	3.7	73.7		
	50대	(507)	4.2	6.6	27.1	49.8	12.4	62.2	10.8	3.6	71.9		
	60대	(175)	6.3	4.3	35.5	42.1	11.8	53.9	10.6	3.5	69.8		
	70세 이상	(50)	10.9	0.0	25.1	63.9	0.0	63.9	10.9	3.4	68.4		
가족구성	독신가구	(326)	2.9	7.2	22.6	45.9	21.3	67.2	10.2	3.8	75.1		
	1세대가구	(337)	3.4	5.1	29.5	44.3	17.7	62.0	8.5	3.7	73.5		
	2세대가구	(2,139)	2.3	5.2	25.6	49.6	17.3	66.9	7.5	3.7	74.9		
	3세대가구	(134)	5.4	8.4	32.4	43.7	10.0	53.7	13.8	3.5	68.9		
	기타	(10)	13.0	14.3	35.4	19.6	17.7	37.3	27.4	3.2	62.9		
지역	서울	(635)	1.3	5.9	22.5	53.5	16.8	70.3	7.2	3.8	75.7		
	인천/경기	(1,036)	0.7	5.9	21.9	56.8	14.8	71.5	6.6	3.8	75.8		
	대전/충청/세종	(295)	3.0	3.6	30.5	44.0	19.0	63.0	6.5	3.7	74.5		
	광주/전라/제주	(261)	7.6	9.4	31.0	24.1	27.8	52.0	17.0	3.6	71.1		
	부산/울산/경남	(393)	6.8	5.3	31.0	40.7	16.1	56.9	12.1	3.5	70.8		
	대구/경북 강원	(258) (68)	1.8 4.5	3.0 4.3	30.2 39.9	42.3 44.5	22.8 6.8	65.1 51.3	4.8 8.7	3.8 3.5	76.3 69.0		
직업	사무직	(872)	1.8	5.8	25.1	50.3	17.1	67.4	7.5	3.8	75.0		
	서비스/판매직	(968)	2.6	5.6	27.9	48.9	14.9	63.9	8.2	3.7	73.6		
	생산직	(236)	4.0	5.8	29.4	42.9	18.0	60.9	9.8	3.7	73.0		
	학생	(460)	2.1	5.7	22.3	49.3	20.6	69.9	7.8	3.8	76.2		
	주부	(300)	4.9	5.8	21.4	44.8	23.1	67.9	10.7	3.8	75.1		
	기타	(17)	10.9	7.6	51.4	16.2	13.9	30.1	18.5	3.2	62.9		
	무직	(92)	2.1	2.4	35.9	46.2	13.4	59.6	4.5	3.7	73.3		
학력	중/고등학생	(210)	2.0	6.3	25.0	49.2	17.5	66.7	8.3	3.7	74.8		
	대학생/대학원생	(262)	3.4	4.0	24.0	46.3	22.3	68.6	7.5	3.8	76.0		
	고졸이하	(790)	4.4	5.7	28.2	46.7	15.0	61.6	10.1	3.6	72.4		
	대졸이상	(1,682)	1.8	5.7	25.5	49.1	17.9	67.0	7.5	3.8	75.1		
가구소득	100만원 미만	(34)	7.2	3.5	25.2	40.4	23.7	64.1	10.7	3.7	74.0		
	100-199만원	(63)	9.5	10.7	28.6	33.5	17.7	51.1	20.3	3.4	67.8		
	200-299만원	(243)	4.6	4.9	28.6	39.8	22.1	61.9	9.4	3.7	74.0		
	300-399만원	(464)	3.6	6.3	30.0	43.4	16.7	60.1	9.9	3.6	72.7		
	400-499만원	(671)	1.8	5.8	26.9	48.7	16.8	65.5	7.7	3.7	74.6		
	500-599만원	(667)	1.1	5.0	25.8	51.2	16.7	68.0	6.2	3.8	75.5		
	600-699만원	(422)	2.2	6.8	23.7	52.7	14.7	67.4	8.9	3.7	74.2		
	700만원 이상	(381)	3.4	3.9	20.7	51.5	20.5	72.0	7.3	3.8	76.4		
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	2.1	4.8	25.5	49.9	17.8	67.7	6.8	3.8	75.3		
	미이용	(161)	12.6	20.5	35.9	19.7	11.3	31.0	33.1	3.0	59.3		

<통계표 54> C3-1-1. 일괄편성 관심 정도

(단위 : % 점)

유료 OTT 서비스 이용 경험자		사례수 (명)	관심 없다		보통		관심 있다		Top2	Bot2	평균	100점 평균
			1	2	3	4	5					
▣ 전체 ▣		(2,945)	1.9	4.3	25.9	47.2	20.7	67.9	6.2	3.8	76.1	
성별	남성	(1,401)	1.7	3.8	27.4	48.5	18.6	67.1	5.4	3.8	75.7	
	여성	(1,544)	2.1	4.7	24.5	46.1	22.6	68.7	6.9	3.8	76.5	
연령별	13-19세	(294)	1.4	4.9	23.0	44.3	26.4	70.7	6.3	3.9	77.9	
	20대	(630)	0.1	3.5	23.3	47.4	25.7	73.1	3.6	4.0	79.0	
	30대	(628)	1.8	4.1	23.5	49.0	21.5	70.6	5.9	3.8	76.9	
	40대	(661)	1.3	5.4	27.4	45.4	20.5	65.9	6.7	3.8	75.7	
	50대	(507)	4.0	4.3	28.5	47.4	15.8	63.2	8.3	3.7	73.3	
	60대	(175)	6.3	3.6	34.5	45.7	9.9	55.6	9.9	3.5	69.9	
	70세 이상	(50)	0.0	0.0	28.1	68.1	3.8	71.9	0.0	3.8	75.1	
가족구성	독신가구	(326)	2.5	6.5	26.0	44.6	20.4	65.0	9.0	3.7	74.8	
	1세대가구	(337)	2.3	4.6	25.5	46.0	21.6	67.7	6.9	3.8	76.0	
	2세대가구	(2,139)	1.6	3.9	25.4	48.2	20.9	69.1	5.5	3.8	76.6	
	3세대가구	(134)	4.5	3.5	34.3	44.2	13.5	57.7	8.0	3.6	71.8	
	기타	(10)	0.0	9.2	35.4	13.4	41.9	55.3	9.2	3.9	77.6	
지역	서울	(635)	0.8	5.4	25.6	55.3	12.9	68.2	6.2	3.7	74.8	
	인천/경기	(1,036)	0.9	3.7	22.6	48.7	24.1	72.7	4.6	3.9	78.3	
	대전/충청/세종	(295)	2.3	4.9	29.1	43.2	20.5	63.6	7.3	3.7	74.9	
	광주/전라/제주	(261)	4.4	6.1	26.8	31.8	31.0	62.8	10.5	3.8	75.8	
	부산/울산/경남	(393)	5.1	2.9	26.6	44.9	20.4	65.4	8.0	3.7	74.6	
	대구/경북 강원	(258) (68)	0.9 1.6	3.9 1.9	32.5 30.6	44.3 51.6	18.3 14.3	62.6 65.8	4.8 3.6	3.8 3.8	75.0 75.0	
직업	사무직	(872)	1.9	4.0	27.0	43.7	23.3	67.1	5.9	3.8	76.5	
	서비스/판매직	(968)	1.7	4.4	25.7	51.9	16.2	68.2	6.1	3.8	75.3	
	생산직	(236)	2.2	3.2	31.8	44.6	18.3	62.9	5.4	3.7	74.7	
	학생	(460)	0.7	4.6	22.2	46.7	25.8	72.5	5.3	3.9	78.4	
	주부	(300)	4.3	4.9	20.4	47.0	23.4	70.5	9.2	3.8	76.1	
	기타	(17)	13.8	7.5	38.2	19.2	21.3	40.5	21.2	3.3	65.4	
	무직	(92)	0.0	3.8	35.1	47.0	14.1	61.1	3.8	3.7	74.3	
학력	중/고등학생	(210)	1.1	5.9	24.6	42.3	26.1	68.4	7.0	3.9	77.3	
	대학생/대학원생	(262)	1.0	3.5	23.1	47.2	25.3	72.4	4.4	3.9	78.5	
	고졸이하	(790)	3.2	3.8	30.3	46.9	15.8	62.7	7.0	3.7	73.6	
	대졸이상	(1,682)	1.6	4.4	24.4	48.0	21.6	69.6	6.0	3.8	76.8	
가구소득	100만원 미만	(34)	7.2	2.1	41.6	29.7	19.4	49.1	9.3	3.5	70.4	
	100-199만원	(63)	5.8	4.0	34.8	34.4	21.1	55.5	9.8	3.6	72.2	
	200-299만원	(243)	2.0	5.1	25.8	46.8	20.2	67.0	7.2	3.8	75.6	
	300-399만원	(464)	2.8	5.0	28.7	44.4	19.1	63.5	7.8	3.7	74.4	
	400-499만원	(671)	1.4	4.2	26.2	47.5	20.7	68.2	5.6	3.8	76.4	
	500-599만원	(667)	1.0	4.5	25.3	48.4	20.9	69.3	5.5	3.8	76.7	
	600-699만원	(422)	2.0	4.1	22.3	50.5	21.0	71.5	6.1	3.8	76.9	
	700만원 이상	(381)	2.1	3.0	24.1	48.6	22.2	70.9	5.1	3.9	77.2	
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	1.7	3.8	25.1	48.1	21.3	69.4	5.4	3.8	76.7	
	미이용	(161)	5.8	13.3	38.6	32.9	9.4	42.3	19.1	3.3	65.4	

<통계표 55> [C3-1-2. 일괄편성 이용 정도

(단위: % 점)

유료 OTT 서비스 이용 경험자		사례수 (명)	이용하지 않는다 ----- 보통 ----- 이용한다					Top2	Bot2	평균	100점 평균
			1	2	3	4	5				
▣ 전체 ▣		(2,945)	2.4	4.5	25.4	46.2	21.5	67.8	6.8	3.8	76.0
성별	남성	(1,401)	2.1	4.5	26.0	47.4	20.0	67.4	6.5	3.8	75.8
	여성	(1,544)	2.7	4.4	24.8	45.2	22.9	68.1	7.1	3.8	76.2
연령별	13-19세	(294)	1.7	4.7	23.7	44.3	25.6	69.9	6.4	3.9	77.5
	20대	(630)	0.4	4.0	23.0	45.7	26.8	72.6	4.5	3.9	78.9
	30대	(628)	2.7	3.6	22.3	49.1	22.3	71.4	6.3	3.9	76.9
	40대	(661)	1.3	5.9	29.0	42.2	21.5	63.7	7.3	3.8	75.3
	50대	(507)	4.9	4.3	26.3	47.7	16.8	64.5	9.2	3.7	73.5
	60대	(175)	6.8	4.9	27.5	48.7	12.1	60.8	11.7	3.5	70.9
	70세 이상	(50)	0.0	0.0	40.1	57.5	2.3	59.9	0.0	3.6	72.4
가족구성	독신가구	(326)	3.6	4.8	27.1	42.2	22.3	64.5	8.4	3.8	75.0
	1세대가구	(337)	3.4	5.0	26.7	41.3	23.6	64.9	8.4	3.8	75.3
	2세대가구	(2,139)	1.9	4.3	24.2	48.1	21.5	69.6	6.2	3.8	76.6
	3세대가구	(134)	4.0	5.0	35.9	41.6	13.6	55.2	8.9	3.6	71.2
	기타	(10)	0.0	9.2	51.0	10.8	28.9	39.7	9.2	3.6	71.9
지역	서울	(635)	1.8	5.0	25.8	53.4	14.1	67.5	6.7	3.7	74.6
	인천/경기	(1,036)	1.2	4.2	21.0	51.1	22.5	73.6	5.4	3.9	77.9
	대전/충청/세종	(295)	3.5	3.8	29.7	42.6	20.4	63.0	7.2	3.7	74.5
	광주/전라/제주	(261)	4.8	8.3	26.4	27.0	33.5	60.5	13.1	3.8	75.2
	부산/울산/경남	(393)	4.9	3.4	28.0	42.8	20.9	63.7	8.3	3.7	74.3
	대구/경북 강원	(258) (68)	0.9 2.6	3.9 0.9	31.7 27.0	35.9 54.1	27.6 15.3	63.6 69.4	4.8 3.6	3.9 3.8	77.1 75.7
직업	사무직	(872)	2.0	4.1	23.5	45.0	25.3	70.3	6.2	3.9	77.5
	서비스/판매직	(968)	2.5	4.8	27.0	48.6	17.2	65.7	7.3	3.7	74.6
	생산직	(236)	2.2	3.8	32.4	40.1	21.5	61.6	6.0	3.8	75.0
	학생	(460)	0.9	4.9	23.6	44.5	26.1	70.6	5.8	3.9	78.0
	주부	(300)	5.1	4.2	20.4	50.1	20.1	70.3	9.4	3.8	75.2
	기타 무직	(17) (92)	13.8 1.0	7.5 3.5	30.3 33.2	27.1 48.2	21.3 14.1	48.5 62.3	21.2 4.5	3.4 3.7	67.0 74.2
학력	중/고등학생	(210)	1.5	6.2	25.2	44.2	23.0	67.2	7.6	3.8	76.2
	대학생/대학원생	(262)	1.0	4.4	24.1	42.2	28.4	70.6	5.3	3.9	78.5
	고졸이하	(790)	3.5	5.1	28.9	45.7	16.7	62.5	8.7	3.7	73.4
	대졸이상	(1,682)	2.2	3.9	24.0	47.4	22.5	69.9	6.1	3.8	76.8
가구소득	100만원 미만	(34)	7.2	2.1	39.8	30.9	19.9	50.9	9.3	3.5	70.9
	100-199만원	(63)	5.8	5.9	36.7	31.5	20.1	51.6	11.7	3.5	70.8
	200-299만원	(243)	2.7	4.3	25.7	46.0	21.4	67.3	7.0	3.8	75.8
	300-399만원	(464)	3.1	5.0	33.6	37.9	20.4	58.3	8.1	3.7	73.5
	400-499만원	(671)	2.1	4.5	24.2	46.8	22.4	69.2	6.6	3.8	76.6
	500-599만원	(667)	1.7	4.6	23.5	49.7	20.5	70.2	6.2	3.8	76.6
	600-699만원	(422)	2.4	5.5	20.3	51.3	20.6	71.9	7.8	3.8	76.5
	700만원 이상	(381)	2.1	2.5	23.0	47.7	24.7	72.4	4.6	3.9	78.1
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	2.1	3.5	24.7	47.5	22.2	69.7	5.6	3.8	76.9
	미이용	(161)	7.6	21.0	37.9	24.0	9.6	33.6	28.5	3.1	61.4

<통계표 56> C3-2-1. 회차별 편성 관심 정도

(단위 : % 점)

유료 OTT 서비스 이용 경험자		사례수 (명)	관심 없다		보통		관심 있다		Top2	Bot2	평균	100점 평균
			1	2	3	4	5					
▣ 전체 ▣		(2,945)	2.6	6.5	30.3	46.5	14.1	60.6	9.1	3.6	72.6	
성별	남성	(1,401)	2.7	6.7	31.0	46.7	12.9	59.6	9.4	3.6	72.1	
	여성	(1,544)	2.5	6.3	29.7	46.3	15.1	61.5	8.8	3.7	73.1	
연령별	13-19세	(294)	3.0	9.0	26.9	44.5	16.6	61.1	12.0	3.6	72.5	
	20대	(630)	2.2	7.2	29.9	45.1	15.7	60.7	9.4	3.7	73.0	
	30대	(628)	3.1	5.4	29.4	46.7	15.3	62.0	8.5	3.7	73.1	
	40대	(661)	1.6	6.4	32.6	45.6	13.7	59.4	8.0	3.6	72.7	
	50대	(507)	3.1	4.6	31.0	50.1	11.2	61.3	7.7	3.6	72.3	
	60대	(175)	4.7	8.7	31.4	46.2	9.1	55.2	13.4	3.5	69.2	
	70세 이상	(50)	0.0	8.5	25.6	51.6	14.3	65.9	8.5	3.7	74.3	
가족구성	독신가구	(326)	2.7	8.5	30.0	44.0	14.8	58.8	11.2	3.6	72.0	
	1세대가구	(337)	2.3	5.6	37.1	42.9	12.1	55.0	7.9	3.6	71.4	
	2세대가구	(2,139)	2.5	6.2	29.4	47.2	14.7	62.0	8.7	3.7	73.1	
	3세대가구	(134)	5.7	7.0	28.4	52.2	6.8	58.9	12.7	3.5	69.5	
	기타	(10)	0.0	18.8	48.5	27.8	5.0	32.7	18.8	3.2	63.8	
지역	서울	(635)	1.0	7.1	27.3	52.0	12.5	64.5	8.2	3.7	73.6	
	인천/경기	(1,036)	1.9	5.9	26.5	51.2	14.4	65.6	7.9	3.7	74.1	
	대전/충청/세종	(295)	4.2	9.3	36.2	38.7	11.6	50.3	13.6	3.4	68.8	
	광주/전라/제주	(261)	5.7	7.2	36.2	29.3	21.6	50.8	12.9	3.5	70.8	
	부산/울산/경남	(393)	4.6	4.7	31.4	46.5	12.8	59.3	9.3	3.6	71.6	
	대구/경북 강원	(258) (68)	1.5 0.9	6.7 3.3	31.1 59.9	44.7 31.4	16.1 4.5	60.7 35.9	8.2 4.2	3.7 3.4	73.4 67.1	
직업	사무직	(872)	2.8	7.0	33.3	43.9	13.1	57.0	9.7	3.6	71.5	
	서비스/판매직	(968)	2.1	5.5	29.9	50.3	12.3	62.6	7.6	3.7	73.0	
	생산직	(236)	2.9	5.3	34.2	43.7	13.9	57.6	8.2	3.6	72.1	
	학생	(460)	2.4	8.5	28.7	44.3	16.1	60.4	10.8	3.6	72.7	
	주부	(300)	2.4	5.9	24.6	47.5	19.6	67.1	8.3	3.8	75.2	
	기타 무직	(17) (92)	17.6 4.9	14.4 6.3	41.9 21.3	21.8 52.0	4.4 15.6	26.1 67.6	31.9 11.2	2.8 3.7	56.2 73.4	
학력	중/고등학생	(210)	3.0	9.7	27.0	43.6	16.6	60.2	12.7	3.6	72.2	
	대학생/대학원생	(262)	3.5	6.2	32.7	43.1	14.5	57.6	9.7	3.6	71.8	
	고졸이하	(790)	2.9	6.4	29.7	49.5	11.4	61.0	9.3	3.6	72.0	
	대졸이상	(1,682)	2.2	6.2	30.6	46.0	14.9	60.9	8.4	3.7	73.0	
가구소득	100만원 미만	(34)	7.2	9.3	33.0	44.0	6.6	50.5	16.5	3.3	66.7	
	100-199만원	(63)	4.6	8.7	36.6	26.9	23.2	50.1	13.3	3.6	71.1	
	200-299만원	(243)	3.1	4.5	36.7	40.4	15.3	55.7	7.6	3.6	72.1	
	300-399만원	(464)	3.4	8.4	26.7	46.2	15.3	61.4	11.8	3.6	72.3	
	400-499만원	(671)	2.1	5.6	30.4	50.1	11.7	61.8	7.8	3.6	72.7	
	500-599만원	(667)	1.7	5.5	29.5	48.1	15.3	63.4	7.2	3.7	74.0	
	600-699만원	(422)	2.4	5.3	30.3	47.7	14.2	62.0	7.7	3.7	73.2	
	700만원 이상	(381)	3.2	9.4	30.7	44.0	12.6	56.7	12.6	3.5	70.7	
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	2.3	5.7	29.8	47.8	14.5	62.3	8.0	3.7	73.3	
	미이용	(161)	7.9	20.3	40.1	24.8	6.8	31.6	28.3	3.0	60.5	

<통계표 57> C3-2-2. 회차별 편성 이용 정도

(단위 : % 점)

유료 OTT 서비스 이용 경험자		사례수 (명)	이용하지 않는다 ----- 보통 ----- 이용한다					Top2	Bot2	평균	100점 평균		
			이용하지 않는다		보통							이용한다	
			1	2	3	4	5						
▣ 전체 ▣		(2,945)	3.0	7.4	29.4	45.9	14.4	60.3	10.3	3.6	72.3		
성별	남성	(1,401)	3.0	7.5	29.7	46.5	13.4	59.9	10.5	3.6	72.0		
	여성	(1,544)	3.0	7.3	29.1	45.3	15.3	60.6	10.2	3.6	72.6		
연령별	13-19세	(294)	3.4	9.5	26.9	44.4	15.8	60.2	12.9	3.6	71.9		
	20대	(630)	2.0	7.7	28.1	45.9	16.3	62.1	9.8	3.7	73.3		
	30대	(628)	3.0	6.0	32.0	43.9	15.0	59.0	9.0	3.6	72.4		
	40대	(661)	2.5	6.7	32.3	44.8	13.7	58.5	9.2	3.6	72.1		
	50대	(507)	4.5	6.4	28.7	46.8	13.7	60.5	10.9	3.6	71.8		
	60대	(175)	4.1	12.0	23.6	48.2	12.0	60.2	16.1	3.5	70.4		
	70세 이상	(50)	0.0	8.5	16.8	74.7	0.0	74.7	8.5	3.7	73.3		
가족구성	독신가구	(326)	3.8	8.4	30.1	40.8	17.0	57.8	12.2	3.6	71.8		
	1세대가구	(337)	2.2	6.6	36.4	40.7	14.1	54.8	8.8	3.6	71.6		
	2세대가구	(2,139)	2.8	7.2	28.1	47.4	14.5	61.9	10.0	3.6	72.7		
	3세대가구	(134)	5.7	8.3	30.5	47.9	7.7	55.6	13.9	3.4	68.7		
	기타	(10)	2.5	20.7	41.5	19.0	16.4	35.3	23.2	3.3	65.2		
지역	서울	(635)	1.9	8.4	23.5	52.7	13.5	66.3	10.2	3.7	73.5		
	인천/경기	(1,036)	2.2	6.8	26.6	52.0	12.4	64.4	9.0	3.7	73.1		
	대전/충청/세종	(295)	4.7	7.7	35.4	39.9	12.2	52.2	12.4	3.5	69.5		
	광주/전라/제주	(261)	6.2	8.9	36.2	24.5	24.3	48.8	15.0	3.5	70.4		
	부산/울산/경남	(393)	5.3	6.2	31.3	43.5	13.6	57.1	11.5	3.5	70.8		
	대구/경북 강원	(258) (68)	0.9 0.9	7.5 4.5	32.4 52.1	38.1 38.0	21.1 4.5	59.2 42.5	8.4 5.4	3.7 3.4	74.2 68.1		
직업	사무직	(872)	2.7	7.4	31.2	44.0	14.7	58.7	10.0	3.6	72.2		
	서비스/판매직	(968)	3.1	6.4	29.9	47.5	13.1	60.6	9.5	3.6	72.2		
	생산직	(236)	2.6	6.9	34.6	39.0	16.8	55.8	9.6	3.6	72.1		
	학생	(460)	2.6	9.7	26.2	45.1	16.4	61.5	12.3	3.6	72.6		
	주부	(300)	3.2	6.7	24.2	51.0	14.8	65.9	9.9	3.7	73.5		
	기타 무직	(17) (92)	17.6 4.2	22.3 6.1	34.0 25.3	21.8 55.1	4.4 9.3	26.1 64.4	39.9 10.3	2.7 3.6	54.6 71.9		
학력	중/고등학생	(210)	3.5	10.2	27.3	43.0	16.0	59.0	13.7	3.6	71.6		
	대학생/대학원생	(262)	3.5	8.3	28.4	44.6	15.2	59.8	11.8	3.6	71.9		
	고졸이하	(790)	4.0	7.6	28.9	46.4	13.1	59.6	11.5	3.6	71.4		
	대졸이상	(1,682)	2.4	6.7	30.0	46.1	14.7	60.8	9.1	3.6	72.8		
가구소득	100만원 미만	(34)	7.2	13.0	26.4	45.7	7.7	53.5	20.1	3.3	66.8		
	100-199만원	(63)	3.6	11.8	40.6	32.0	12.1	44.1	15.3	3.4	67.5		
	200-299만원	(243)	3.5	6.1	35.2	36.3	18.9	55.2	9.6	3.6	72.2		
	300-399만원	(464)	3.8	9.2	29.7	43.5	13.9	57.3	13.0	3.5	70.9		
	400-499만원	(671)	2.8	5.7	29.7	48.2	13.7	61.8	8.5	3.6	72.9		
	500-599만원	(667)	2.1	5.5	29.4	49.1	13.9	63.0	7.6	3.7	73.4		
	600-699만원	(422)	3.1	8.3	25.3	48.6	14.7	63.3	11.4	3.6	72.7		
	700만원 이상	(381)	3.1	9.7	27.9	44.2	15.2	59.3	12.8	3.6	71.7		
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	2.4	6.2	29.3	47.2	14.8	62.1	8.6	3.7	73.2		
	미이용	(161)	13.6	27.0	30.6	21.9	6.8	28.7	40.7	2.8	56.3		

<통계표 58> C4-1-1. 오리지널 콘텐츠 관심 정도

(단위 : % 점)

유료 OTT 서비스 이용 경험자		사례수 (명)	관심 없다		보통		관심 있다		Top2	Bot2	평균	100점 평균
			1	2	3	4	5					
▣ 전체 ▣		(2,945)	2.6	4.2	20.8	43.9	28.5	72.4	6.8	3.9	78.3	
성별	남성	(1,401)	2.4	3.8	20.8	45.4	27.6	73.0	6.2	3.9	78.4	
	여성	(1,544)	2.8	4.5	20.8	42.5	29.4	71.8	7.3	3.9	78.2	
연령별	13-19세	(294)	1.8	3.6	17.3	45.0	32.3	77.3	5.4	4.0	80.5	
	20대	(630)	1.9	3.4	19.3	42.6	32.7	75.4	5.4	4.0	80.2	
	30대	(628)	1.8	3.9	17.9	42.5	34.0	76.5	5.6	4.0	80.6	
	40대	(661)	2.1	5.2	23.7	45.2	23.8	69.0	7.3	3.8	76.7	
	50대	(507)	3.8	3.3	23.8	45.8	23.3	69.1	7.1	3.8	76.3	
	60대	(175)	7.8	6.3	23.4	44.9	17.5	62.4	14.2	3.6	71.6	
	70세 이상	(50)	2.4	8.5	20.4	29.7	38.9	68.7	10.9	3.9	78.8	
가족구성	독신가구	(326)	2.3	3.6	18.4	48.3	27.4	75.7	5.9	4.0	79.0	
	1세대가구	(337)	3.3	4.4	27.9	39.2	25.2	64.5	7.6	3.8	75.8	
	2세대가구	(2,139)	2.4	3.8	20.0	44.9	29.0	73.9	6.2	3.9	78.9	
	3세대가구	(134)	5.5	10.9	22.4	29.7	31.5	61.2	16.4	3.7	74.2	
	기타	(10)	0.0	13.9	26.6	23.1	36.5	59.5	13.9	3.8	76.4	
지역	서울	(635)	1.0	3.4	16.3	48.3	31.0	79.3	4.4	4.1	81.0	
	인천/경기	(1,036)	1.2	3.6	17.9	49.7	27.6	77.4	4.7	4.0	79.8	
	대전/충청/세종	(295)	3.8	4.9	31.3	34.9	25.1	60.0	8.7	3.7	74.5	
	광주/전라/제주	(261)	4.6	5.6	28.6	28.0	33.1	61.1	10.3	3.8	75.9	
	부산/울산/경남	(393)	6.3	6.7	18.5	42.5	26.0	68.5	13.0	3.8	75.0	
	대구/경북 강원	(258) (68)	3.3 2.2	3.0 2.4	21.5 43.0	40.5 33.8	31.7 18.5	72.2 52.3	6.3 4.7	3.9 3.6	78.9 72.8	
직업	사무직	(872)	2.0	3.9	23.2	42.6	28.2	70.9	5.9	3.9	78.2	
	서비스/판매직	(968)	1.9	4.2	21.2	45.5	27.3	72.8	6.1	3.9	78.4	
	생산직	(236)	3.4	3.0	22.7	45.1	25.8	70.9	6.4	3.9	77.4	
	학생	(460)	2.0	4.5	17.2	42.2	34.1	76.3	6.5	4.0	80.4	
	주부	(300)	5.2	5.9	17.2	42.9	28.8	71.7	11.1	3.8	76.8	
	기타 무직	(17) (92)	17.0 5.4	9.5 2.4	45.0 14.6	21.8 51.6	6.7 26.0	28.5 77.6	26.5 7.8	2.9 3.9	58.4 78.1	
학력	중/고등학생	(210)	2.3	4.2	17.1	44.1	32.3	76.4	6.5	4.0	80.0	
	대학생/대학원생	(262)	1.9	5.0	18.7	38.9	35.5	74.4	6.9	4.0	80.2	
	고졸이하	(790)	4.2	5.4	24.3	41.9	24.2	66.1	9.6	3.8	75.3	
	대졸이상	(1,682)	2.0	3.5	20.0	45.5	29.0	74.5	5.5	4.0	79.2	
가구소득	100만원 미만	(34)	7.2	0.0	27.1	33.4	32.2	65.6	7.2	3.8	76.7	
	100-199만원	(63)	12.6	3.5	21.6	41.6	20.7	62.3	16.1	3.5	70.9	
	200-299만원	(243)	4.0	5.2	20.9	42.7	27.2	69.9	9.2	3.8	76.8	
	300-399만원	(464)	3.3	4.5	24.4	44.8	23.0	67.8	7.8	3.8	75.9	
	400-499만원	(671)	2.8	4.4	20.1	46.6	26.1	72.7	7.2	3.9	77.8	
	500-599만원	(667)	0.9	4.3	20.8	42.9	31.0	73.9	5.3	4.0	79.7	
	600-699만원	(422)	2.1	2.9	20.1	43.1	31.8	75.0	4.9	4.0	80.0	
	700만원 이상	(381)	1.9	4.4	17.9	42.5	33.3	75.8	6.3	4.0	80.2	
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	2.1	3.5	20.0	45.0	29.5	74.5	5.5	4.0	79.3	
	미이용	(161)	12.0	16.6	35.6	25.0	10.8	35.8	28.6	3.1	61.2	

<통계표 59> C4-1-2. 오리지널 콘텐츠 이용 정도

(단위 : % 점)

유료 OTT 서비스 이용 경험자		사례수 (명)	이용하지 않는다 ----- 보통 ----- 이용한다					Top2	Bot2	평균	100점 평균		
			이용하지 않는다		보통							이용한다	
			1	2	3	4	5						
▣ 전체 ▣		(2,945)	2.7	5.2	20.7	43.4	27.9	71.3	8.0	3.9	77.7		
성별	남성	(1,401)	2.4	4.7	21.9	44.2	26.8	70.9	7.1	3.9	77.6		
	여성	(1,544)	3.0	5.7	19.6	42.6	29.0	71.6	8.8	3.9	77.8		
연령별	13-19세	(294)	2.4	4.0	18.4	43.5	31.6	75.2	6.4	4.0	79.6		
	20대	(630)	1.9	4.0	18.2	42.9	33.0	75.9	6.0	4.0	80.2		
	30대	(628)	1.9	3.4	17.4	42.5	34.8	77.3	5.3	4.1	81.0		
	40대	(661)	2.3	6.1	23.5	45.3	22.8	68.1	8.4	3.8	76.0		
	50대	(507)	3.9	5.6	25.1	44.6	20.9	65.4	9.5	3.7	74.6		
	60대	(175)	7.8	12.8	18.8	45.3	15.3	60.6	20.6	3.5	69.5		
	70세 이상	(50)	2.4	8.5	34.7	14.0	40.4	54.4	10.9	3.8	76.3		
가족구성	독신가구	(326)	2.6	2.9	19.8	45.4	29.2	74.6	5.5	4.0	79.2		
	1세대가구	(337)	3.4	6.1	31.3	34.0	25.2	59.2	9.5	3.7	74.3		
	2세대가구	(2,139)	2.4	5.3	18.9	45.4	28.1	73.4	7.7	3.9	78.3		
	3세대가구	(134)	5.9	7.6	24.9	31.8	29.7	61.6	13.6	3.7	74.4		
	기타	(10)	8.9	9.5	35.0	19.5	27.0	46.5	18.5	3.5	69.2		
지역	서울	(635)	0.7	6.9	14.9	48.0	29.5	77.4	7.7	4.0	79.7		
	인천/경기	(1,036)	1.3	4.4	18.7	48.9	26.6	75.6	5.7	4.0	79.0		
	대전/충청/세종	(295)	4.9	4.1	29.2	42.7	19.1	61.8	9.0	3.7	73.4		
	광주/전라/제주	(261)	5.5	5.9	29.5	23.8	35.2	59.0	11.5	3.8	75.4		
	부산/울산/경남	(393)	6.7	7.0	18.6	42.0	25.6	67.7	13.7	3.7	74.6		
	대구/경북 강원	(258) (68)	2.3 2.5	3.0 2.9	22.0 42.1	34.7 34.0	38.1 18.5	72.8 52.5	5.2 5.5	4.0 3.6	80.7 72.6		
직업	사무직	(872)	1.9	5.4	22.5	41.9	28.3	70.2	7.3	3.9	77.9		
	서비스/판매직	(968)	2.3	5.4	21.1	45.8	25.5	71.2	7.6	3.9	77.4		
	생산직	(236)	4.1	3.4	23.2	42.8	26.6	69.3	7.5	3.8	76.9		
	학생	(460)	2.4	4.7	16.7	42.8	33.4	76.2	7.1	4.0	80.0		
	주부	(300)	4.4	7.1	16.0	42.1	30.4	72.5	11.5	3.9	77.4		
	기타 무직	(17) (92)	19.4 5.4	12.7 3.0	42.0 24.5	18.8 44.7	7.2 22.4	25.9 67.1	32.1 8.4	2.8 3.8	56.3 75.2		
학력	중/고등학생	(210)	3.0	5.2	17.7	43.4	30.7	74.1	8.2	3.9	78.7		
	대학생/대학원생	(262)	2.0	5.9	15.2	40.7	36.2	76.9	7.9	4.0	80.6		
	고졸이하	(790)	4.6	7.5	23.2	41.9	22.7	64.7	12.1	3.7	74.1		
	대졸이상	(1,682)	2.0	4.1	20.8	44.4	28.7	73.2	6.1	3.9	78.8		
가구소득	100만원 미만	(34)	7.8	1.4	25.7	37.2	27.8	65.0	9.2	3.8	75.2		
	100-199만원	(63)	13.3	8.2	34.0	25.2	19.2	44.4	21.6	3.3	65.7		
	200-299만원	(243)	3.5	3.8	22.2	39.7	30.8	70.5	7.3	3.9	78.1		
	300-399만원	(464)	3.4	4.8	25.0	43.3	23.4	66.8	8.2	3.8	75.7		
	400-499만원	(671)	2.9	5.6	21.3	46.2	24.0	70.2	8.5	3.8	76.6		
	500-599만원	(667)	1.7	5.3	19.1	44.5	29.4	73.9	7.0	4.0	78.9		
	600-699만원	(422)	1.8	4.9	19.2	43.8	30.3	74.1	6.7	4.0	79.2		
	700만원 이상	(381)	1.8	6.4	15.4	41.7	34.7	76.5	8.2	4.0	80.2		
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	2.2	4.0	20.3	44.4	29.1	73.4	6.2	3.9	78.8		
	미이용	(161)	12.5	26.5	27.0	26.0	8.0	34.0	39.0	2.9	58.1		

<통계표 60> C4-2-1. 독점 콘텐츠 관심 정도

(단위 : % 점)

유료 OTT 서비스 이용 경험자		사례수 (명)	관심 없다		보통		관심 있다		Top2	Bot2	평균	100점 평균
			1	2	3	4	5					
▣ 전체 ▣		(2,945)	2.9	4.5	22.0	47.3	23.4	70.6	7.4	3.8	76.7	
성별	남성	(1,401)	2.3	3.9	22.0	50.4	21.4	71.8	6.2	3.9	76.9	
	여성	(1,544)	3.5	5.0	21.9	44.4	25.2	69.6	8.5	3.8	76.6	
연령별	13-19세	(294)	1.9	3.6	19.1	46.3	29.0	75.3	5.6	4.0	79.4	
	20대	(630)	1.9	3.5	20.9	47.4	26.3	73.7	5.3	3.9	78.6	
	30대	(628)	2.0	4.9	18.7	49.8	24.7	74.5	6.8	3.9	78.1	
	40대	(661)	2.3	5.7	24.9	45.3	21.8	67.1	8.0	3.8	75.7	
	50대	(507)	5.3	4.8	23.0	47.6	19.3	66.9	10.1	3.7	74.2	
	60대	(175)	7.8	3.5	25.1	50.8	12.7	63.5	11.3	3.6	71.4	
	70세 이상	(50)	2.4	0.0	32.4	30.2	35.0	65.2	2.4	4.0	79.1	
가족구성	독신가구	(326)	2.9	4.5	17.0	50.0	25.7	75.7	7.3	3.9	78.2	
	1세대가구	(337)	5.1	4.6	29.4	42.5	18.4	60.9	9.7	3.7	72.9	
	2세대가구	(2,139)	2.4	4.1	21.8	48.1	23.6	71.7	6.5	3.9	77.3	
	3세대가구	(134)	6.9	10.3	14.4	42.2	26.2	68.4	17.2	3.7	74.1	
	기타	(10)	0.0	0.0	62.3	14.2	23.4	37.7	0.0	3.6	72.2	
지역	서울	(635)	0.4	2.4	15.7	53.6	27.9	81.5	2.8	4.1	81.2	
	인천/경기	(1,036)	1.6	4.3	20.1	52.4	21.6	74.0	5.9	3.9	77.6	
	대전/충청/세종	(295)	4.0	7.5	28.9	40.6	18.9	59.5	11.5	3.6	72.6	
	광주/전라/제주	(261)	6.0	5.2	31.2	30.2	27.5	57.7	11.2	3.7	73.6	
	부산/울산/경남	(393)	7.1	5.7	22.9	42.1	22.2	64.3	12.8	3.7	73.3	
	대구/경북 강원	(258) (68)	4.0 3.3	4.5 2.7	19.4 47.2	47.6 33.7	24.5 13.2	72.1 46.8	8.6 6.0	3.8 3.5	76.8 70.2	
직업	사무직	(872)	2.8	4.9	24.6	44.2	23.5	67.7	7.7	3.8	76.1	
	서비스/판매직	(968)	2.2	3.8	20.8	52.5	20.7	73.2	6.0	3.9	77.1	
	생산직	(236)	3.3	4.8	25.0	47.0	19.8	66.8	8.1	3.8	75.0	
	학생	(460)	2.1	3.8	20.1	45.9	28.1	74.0	5.9	3.9	78.8	
	주부	(300)	5.1	6.1	17.6	42.0	29.2	71.1	11.2	3.8	76.8	
	기타 무직	(17) (92)	14.8 6.0	8.7 3.6	33.5 22.5	31.6 49.0	11.4 18.9	43.0 68.0	23.5 9.6	3.2 3.7	63.2 74.3	
학력	중/고등학생	(210)	2.2	3.7	20.9	43.0	30.1	73.2	6.0	4.0	79.0	
	대학생/대학원생	(262)	3.1	3.9	19.7	47.5	25.9	73.4	7.0	3.9	77.8	
	고졸이하	(790)	4.0	5.0	23.0	47.9	20.2	68.0	9.0	3.8	75.1	
	대졸이상	(1,682)	2.5	4.4	21.9	47.5	23.6	71.1	6.9	3.9	77.1	
가구소득	100만원 미만	(34)	9.3	1.5	24.3	37.7	27.2	64.9	10.8	3.7	74.4	
	100-199만원	(63)	12.5	5.6	29.2	34.5	18.2	52.7	18.1	3.4	68.1	
	200-299만원	(243)	4.6	3.0	21.5	45.4	25.5	70.9	7.6	3.8	76.8	
	300-399만원	(464)	3.7	5.1	22.4	46.3	22.6	68.9	8.7	3.8	75.8	
	400-499만원	(671)	3.0	4.5	21.9	50.5	20.1	70.6	7.5	3.8	76.0	
	500-599만원	(667)	1.5	4.8	21.2	50.1	22.3	72.5	6.3	3.9	77.4	
	600-699만원	(422)	2.0	3.9	23.6	45.8	24.8	70.6	5.8	3.9	77.5	
	700만원 이상	(381)	2.4	4.8	19.8	43.6	29.4	73.0	7.2	3.9	78.6	
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	2.5	3.7	21.3	48.1	24.3	72.4	6.3	3.9	77.6	
	미이용	(161)	9.9	17.6	32.7	32.8	7.1	39.9	27.4	3.1	61.9	

<통계표 61> C4-2-2. 독점 콘텐츠 이용 정도

(단위: % 점)

유료 OTT 서비스 이용 경험자		사례수 (명)	이용하지 않는다 ----- 보통 ----- 이용한다					Top2	Bot2	평균	100점 평균		
			이용하지 않는다		보통							이용한다	
			1	2	3	4	5						
▣ 전체 ▣		(2,945)	3.3	5.1	22.7	45.5	23.4	68.9	8.3	3.8	76.2		
성별	남성	(1,401)	2.4	4.3	22.8	48.7	21.8	70.5	6.7	3.8	76.6		
	여성	(1,544)	4.1	5.8	22.6	42.6	24.9	67.5	9.9	3.8	75.7		
연령별	13-19세	(294)	2.3	4.7	20.4	43.1	29.5	72.6	7.0	3.9	78.5		
	20대	(630)	2.0	4.4	19.9	49.9	23.8	73.7	6.4	3.9	77.8		
	30대	(628)	2.4	4.2	21.6	46.8	25.0	71.7	6.6	3.9	77.5		
	40대	(661)	2.8	6.3	24.5	44.3	22.1	66.4	9.1	3.8	75.3		
	50대	(507)	5.7	5.7	25.3	42.5	20.7	63.3	11.4	3.7	73.4		
	60대	(175)	7.4	6.2	25.8	45.0	15.7	60.7	13.5	3.6	71.1		
	70세 이상	(50)	2.4	0.0	26.6	36.0	35.0	71.0	2.4	4.0	80.2		
가족구성	독신가구	(326)	3.5	4.2	20.1	46.8	25.4	72.2	7.7	3.9	77.3		
	1세대가구	(337)	6.0	6.6	28.8	40.0	18.7	58.7	12.5	3.6	71.8		
	2세대가구	(2,139)	2.5	4.7	22.2	47.0	23.6	70.5	7.3	3.8	76.9		
	3세대가구	(134)	7.5	9.5	19.9	34.2	28.8	63.0	17.0	3.7	73.5		
	기타	(10)	2.1	4.3	55.9	25.6	12.0	37.7	6.4	3.4	68.2		
지역	서울	(635)	0.4	2.9	19.1	49.1	28.6	77.6	3.3	4.0	80.5		
	인천/경기	(1,036)	1.6	5.4	21.2	51.3	20.5	71.8	7.0	3.8	76.8		
	대전/충청/세종	(295)	4.9	7.5	26.2	43.6	17.9	61.5	12.3	3.6	72.4		
	광주/전라/제주	(261)	7.2	6.3	31.4	25.2	29.9	55.1	13.5	3.6	72.9		
	부산/울산/경남	(393)	7.7	6.3	21.0	43.7	21.3	65.0	14.0	3.7	72.9		
	대구/경북 강원	(258) (68)	4.7 3.6	3.9 2.9	21.8 45.4	41.6 34.9	28.1 13.2	69.7 48.1	8.5 6.5	3.9 3.5	76.9 70.3		
직업	사무직	(872)	3.1	5.3	25.0	42.6	24.1	66.7	8.4	3.8	75.9		
	서비스/판매직	(968)	2.8	4.4	23.3	49.0	20.5	69.5	7.2	3.8	76.0		
	생산직	(236)	4.1	5.5	24.9	42.6	22.9	65.5	9.6	3.8	74.9		
	학생	(460)	2.3	5.0	19.1	46.0	27.7	73.6	7.3	3.9	78.3		
	주부	(300)	5.2	5.9	18.2	43.5	27.2	70.7	11.1	3.8	76.3		
	기타 무직	(17) (92)	17.2 4.0	8.7 6.1	35.1 20.3	34.6 50.3	4.4 19.2	39.0 69.5	25.9 10.2	3.0 3.8	60.1 74.9		
학력	중/고등학생	(210)	2.7	5.1	21.2	42.9	28.0	70.9	7.9	3.9	77.7		
	대학생/대학원생	(262)	3.3	5.0	19.3	46.1	26.4	72.4	8.3	3.9	77.4		
	고졸이하	(790)	4.6	6.0	25.3	43.6	20.5	64.1	10.6	3.7	73.9		
	대졸이상	(1,682)	2.7	4.7	22.3	46.6	23.7	70.4	7.4	3.8	76.8		
가구소득	100만원 미만	(34)	10.0	2.2	29.2	34.2	24.4	58.6	12.2	3.6	72.1		
	100-199만원	(63)	15.9	6.8	23.2	36.1	18.0	54.1	22.7	3.3	66.7		
	200-299만원	(243)	4.3	3.8	24.0	40.4	27.5	67.8	8.1	3.8	76.6		
	300-399만원	(464)	4.2	5.3	24.3	45.2	21.0	66.2	9.5	3.7	74.7		
	400-499만원	(671)	3.3	5.6	24.8	45.4	21.0	66.4	8.9	3.8	75.0		
	500-599만원	(667)	2.1	5.3	19.6	50.6	22.5	73.1	7.4	3.9	77.2		
	600-699만원	(422)	1.9	4.0	22.9	46.8	24.4	71.2	5.9	3.9	77.5		
	700만원 이상	(381)	2.4	5.5	21.0	41.6	29.5	71.1	7.8	3.9	78.1		
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	2.8	3.9	22.0	46.8	24.5	71.3	6.7	3.9	77.2		
	미이용	(161)	10.6	26.1	34.8	23.2	5.3	28.5	36.7	2.9	57.3		

<통계표 62> C4-3-1. 비독점 콘텐츠 관심 정도

(단위 : % 점)

유료 OTT 서비스 이용 경험자		사례수 (명)	관심 없다		보통		관심 있다		Top2	Bot2	평균	100점 평균
			1	2	3	4	5					
▣ 전체 ▣		(2,945)	1.5	3.7	22.0	46.0	26.7	72.7	5.2	3.9	78.5	
성별	남성	(1,401)	1.6	3.1	27.0	46.2	22.1	68.2	4.7	3.8	76.8	
	여성	(1,544)	1.4	4.3	17.5	45.9	31.0	76.8	5.7	4.0	80.1	
연령별	13-19세	(294)	1.4	3.2	18.8	46.6	29.9	76.6	4.6	4.0	80.1	
	20대	(630)	1.3	2.4	19.5	48.5	28.4	76.9	3.6	4.0	80.1	
	30대	(628)	1.6	2.5	23.6	46.3	26.0	72.3	4.1	3.9	78.5	
	40대	(661)	0.8	5.1	20.8	45.1	28.3	73.4	5.9	4.0	79.0	
	50대	(507)	2.7	5.8	27.4	39.1	25.1	64.1	8.5	3.8	75.6	
	60대	(175)	2.2	3.8	19.9	53.5	20.6	74.0	6.0	3.9	77.3	
	70세 이상	(50)	0.0	0.0	22.5	63.9	13.6	77.5	0.0	3.9	78.2	
가족구성	독신가구	(326)	2.4	3.1	24.3	46.7	23.5	70.2	5.6	3.9	77.1	
	1세대가구	(337)	1.5	2.7	24.2	48.6	22.9	71.6	4.2	3.9	77.8	
	2세대가구	(2,139)	1.3	3.7	20.7	46.2	28.0	74.2	5.1	4.0	79.2	
	3세대가구	(134)	2.4	7.9	29.5	37.6	22.7	60.3	10.2	3.7	74.1	
	기타	(10)	0.0	0.0	54.3	10.6	35.1	45.7	0.0	3.8	76.2	
지역	서울	(635)	0.6	3.5	18.5	53.5	23.8	77.4	4.2	4.0	79.3	
	인천/경기	(1,036)	1.0	4.6	18.6	48.8	27.0	75.9	5.5	4.0	79.3	
	대전/충청/세종	(295)	2.1	2.8	30.3	38.1	26.6	64.7	5.0	3.8	76.8	
	광주/전라/제주	(261)	3.1	3.8	33.3	31.3	28.5	59.9	6.9	3.8	75.7	
	부산/울산/경남	(393)	3.5	3.5	20.6	38.8	33.5	72.3	7.0	4.0	79.0	
	대구/경북	(258)	0.4	2.8	20.1	52.8	23.9	76.7	3.2	4.0	79.4	
	강원	(68)	2.5	1.0	42.7	38.9	14.9	53.7	3.6	3.6	72.5	
직업	사무직	(872)	1.7	3.4	25.7	45.2	23.9	69.1	5.1	3.9	77.2	
	서비스/판매직	(968)	0.9	4.6	21.7	44.1	28.7	72.8	5.5	4.0	79.0	
	생산직	(236)	2.0	2.2	26.0	44.8	25.0	69.8	4.2	3.9	77.7	
	학생	(460)	1.2	3.9	17.8	48.6	28.5	77.1	5.1	4.0	79.8	
	주부	(300)	1.9	3.1	14.1	50.0	30.9	80.9	5.0	4.1	81.0	
	기타	(17)	17.1	2.9	36.3	29.5	14.2	43.7	20.0	3.2	64.2	
	무직	(92)	2.4	3.1	23.5	53.7	17.2	70.9	5.6	3.8	76.0	
학력	중/고등학생	(210)	1.6	4.1	18.9	45.4	30.0	75.4	5.7	4.0	79.6	
	대학생/대학원생	(262)	1.4	3.4	20.6	47.0	27.5	74.5	4.8	4.0	79.2	
	고졸이하	(790)	2.1	4.2	20.6	47.8	25.2	73.0	6.4	3.9	77.9	
	대졸이상	(1,682)	1.2	3.5	23.3	45.1	26.9	72.0	4.7	3.9	78.6	
가구소득	100만원 미만	(34)	6.6	3.0	25.9	36.9	27.7	64.5	9.6	3.8	75.2	
	100-199만원	(63)	5.3	3.7	17.9	48.6	24.6	73.1	9.0	3.8	76.7	
	200-299만원	(243)	2.3	2.5	28.8	41.1	25.2	66.3	4.9	3.8	76.9	
	300-399만원	(464)	2.6	4.2	22.9	46.6	23.7	70.2	6.9	3.8	76.9	
	400-499만원	(671)	1.2	3.0	20.0	47.7	28.2	75.9	4.2	4.0	79.7	
	500-599만원	(667)	0.6	3.4	21.4	45.7	28.8	74.5	4.0	4.0	79.7	
	600-699만원	(422)	1.3	4.2	21.3	45.5	27.7	73.3	5.5	3.9	78.9	
	700만원 이상	(381)	1.1	5.2	22.5	46.8	24.5	71.3	6.2	3.9	77.7	
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	1.3	2.7	21.7	46.7	27.7	74.4	3.9	4.0	79.4	
	미이용	(161)	5.9	22.4	27.3	34.2	10.3	44.5	28.2	3.2	64.1	

<통계표 63> C4-3-2. 비독점 콘텐츠 이용 정도

(단위 : % 점)

유료 OTT 서비스 이용 경험자		사례수 (명)	이용하지 않는다 ----- 보통 ----- 이용한다					Top2	Bot2	평균	100점 평균		
			이용하지 않는다		보통							이용한다	
			1	2	3	4	5						
▣ 전체 ▣		(2,945)	2.0	4.5	21.2	45.6	26.7	72.3	6.5	3.9	78.1		
성별	남성	(1,401)	2.1	4.3	25.7	46.2	21.7	67.9	6.4	3.8	76.2		
	여성	(1,544)	1.9	4.7	17.1	45.1	31.2	76.3	6.6	4.0	79.8		
연령별	13-19세	(294)	1.9	3.8	16.4	48.7	29.2	77.9	5.7	4.0	79.9		
	20대	(630)	1.4	3.6	19.9	46.0	29.1	75.1	5.0	4.0	79.6		
	30대	(628)	1.8	2.9	21.6	47.1	26.6	73.7	4.7	3.9	78.8		
	40대	(661)	0.8	5.7	20.5	47.1	25.9	73.0	6.5	3.9	78.3		
	50대	(507)	4.7	5.7	25.4	38.2	26.0	64.2	10.4	3.8	75.0		
	60대	(175)	2.2	5.7	18.0	52.7	21.5	74.2	7.8	3.9	77.1		
	70세 이상	(50)	0.0	8.5	37.2	35.4	18.9	54.4	8.5	3.7	73.0		
가족구성	독신가구	(326)	2.1	3.6	24.3	46.1	23.9	70.0	5.7	3.9	77.2		
	1세대가구	(337)	1.8	3.4	26.6	45.3	22.9	68.2	5.2	3.8	76.8		
	2세대가구	(2,139)	1.8	4.7	19.2	46.3	28.0	74.2	6.6	3.9	78.8		
	3세대가구	(134)	4.3	6.1	29.7	37.5	22.4	60.0	10.4	3.7	73.6		
	기타	(10)	2.1	4.3	46.8	11.7	35.1	46.8	6.4	3.7	74.7		
지역	서울	(635)	1.2	5.1	15.6	53.7	24.4	78.1	6.3	4.0	79.0		
	인천/경기	(1,036)	1.1	4.7	19.9	50.3	24.0	74.3	5.8	3.9	78.3		
	대전/충청/세종	(295)	3.2	2.7	26.7	44.0	23.3	67.4	5.9	3.8	76.3		
	광주/전라/제주	(261)	4.1	5.4	34.3	25.7	30.5	56.2	9.5	3.7	74.6		
	부산/울산/경남	(393)	4.4	4.9	18.0	36.7	36.1	72.8	9.3	4.0	79.0		
	대구/경북	(258)	0.3	3.7	19.5	44.4	32.2	76.5	4.0	4.0	80.9		
	강원	(68)	2.8	1.0	42.4	38.9	14.9	53.7	3.8	3.6	72.4		
직업	사무직	(872)	1.6	3.7	25.1	46.6	22.9	69.5	5.4	3.9	77.1		
	서비스/판매직	(968)	1.8	5.6	20.9	44.5	27.2	71.7	7.4	3.9	77.9		
	생산직	(236)	2.2	2.5	26.3	40.8	28.1	68.9	4.8	3.9	78.0		
	학생	(460)	1.7	5.0	15.9	47.6	29.8	77.3	6.7	4.0	79.7		
	주부	(300)	2.4	4.0	11.6	51.0	31.0	81.9	6.5	4.0	80.8		
	기타	(17)	19.4	2.9	36.5	26.5	14.6	41.1	22.4	3.1	62.8		
	무직	(92)	3.1	4.4	28.3	36.1	28.0	64.1	7.6	3.8	76.3		
학력	중/고등학생	(210)	2.2	4.3	16.7	48.1	28.6	76.7	6.6	4.0	79.3		
	대학생/대학원생	(262)	1.8	6.3	16.9	44.9	30.1	75.0	8.1	4.0	79.0		
	고졸이하	(790)	2.6	5.7	19.9	45.8	26.1	71.9	8.2	3.9	77.4		
	대졸이상	(1,682)	1.7	3.7	23.0	45.4	26.2	71.6	5.4	3.9	78.1		
가구소득	100만원 미만	(34)	7.2	2.3	30.0	32.8	27.7	60.4	9.6	3.7	74.3		
	100-199만원	(63)	6.0	4.6	27.1	37.5	24.8	62.3	10.6	3.7	74.1		
	200-299만원	(243)	1.6	4.6	27.0	36.4	30.4	66.8	6.2	3.9	77.9		
	300-399만원	(464)	3.4	4.5	22.0	47.8	22.3	70.0	7.9	3.8	76.2		
	400-499만원	(671)	1.4	3.2	22.0	45.1	28.3	73.4	4.6	4.0	79.2		
	500-599만원	(667)	1.0	4.8	18.4	48.3	27.6	75.9	5.7	4.0	79.4		
	600-699만원	(422)	3.2	4.2	19.6	47.4	25.7	73.0	7.4	3.9	77.6		
	700만원 이상	(381)	0.8	6.7	19.9	45.8	26.7	72.5	7.6	3.9	78.2		
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	1.5	3.3	20.8	47.0	27.5	74.5	4.7	4.0	79.1		
	미이용	(161)	10.8	25.9	28.1	21.8	13.4	35.2	36.6	3.0	60.3		

<통계표 64> C5. 유료 OTT 서비스 이용 시 선호하는 드라마 콘텐츠 1편의 길이

(단위 : % 분)

유료 OTT 서비스 이용 경험자		사례수 (명)	35분 미만	35분 이상 45분 미만	45분 이상 55분 미만	55분 이상 65분 미만	65분 이상 85분 미만	85분 이상	평균
▣ 전체 ▣		(2,945)	6.0	18.0	6.7	48.9	14.2	6.2	58.7
성별	남성	(1,401)	5.3	18.2	7.6	47.4	14.9	6.6	59.0
	여성	(1,544)	6.6	17.9	5.9	50.2	13.7	5.7	58.4
연령별	13-19세	(294)	6.4	19.0	8.2	45.0	14.5	6.8	58.3
	20대	(630)	5.9	19.5	6.0	47.3	14.8	6.5	58.6
	30대	(628)	5.9	17.3	7.0	49.3	14.6	5.9	59.0
	40대	(661)	6.3	16.9	7.4	49.6	14.0	5.9	58.7
	50대	(507)	5.5	20.4	6.6	45.8	17.0	4.8	58.4
	60대	(175)	5.7	16.7	4.8	59.6	5.6	7.6	58.0
	70세 이상	(50)	8.5	0.0	0.0	70.4	6.8	14.3	62.4
가족구성	독신가구	(326)	5.8	19.8	5.5	45.3	16.6	7.0	59.4
	1세대가구	(337)	3.2	19.9	7.5	50.4	13.3	5.7	58.6
	2세대가구	(2,139)	6.2	17.5	6.9	48.6	14.3	6.4	58.8
	3세대가구	(134)	10.3	17.3	3.7	57.1	9.6	1.9	55.2
	기타	(10)	2.1	22.1	2.6	59.4	11.7	2.1	58.1
지역	서울	(635)	8.0	11.2	8.3	54.7	12.0	5.7	58.6
	인천/경기	(1,036)	2.9	17.8	5.4	49.1	16.1	8.6	61.4
	대전/충청/세종	(295)	5.3	21.9	14.6	45.1	5.9	7.1	55.7
	광주/전라/제주	(261)	7.3	23.0	9.7	38.7	14.6	6.6	57.2
	부산/울산/경남	(393)	11.0	25.0	1.5	45.0	15.5	2.0	54.9
	대구/경북 강원	(258) (68)	4.5 8.3	14.5 22.0	3.4 7.8	53.6 51.5	21.4 6.3	2.6 4.2	60.1 54.2
직업	사무직	(872)	4.6	19.5	6.8	48.0	15.1	6.0	59.0
	서비스/판매직	(968)	7.5	18.5	6.0	49.0	14.2	4.7	57.5
	생산직	(236)	4.8	15.2	9.1	49.2	13.9	7.7	60.1
	학생	(460)	6.3	18.1	8.0	46.7	14.1	6.8	58.5
	주부	(300)	4.7	14.6	5.4	54.6	12.8	7.8	60.4
	기타 무직	(17) (92)	3.5 9.0	26.9 16.0	10.1 2.6	54.8 46.0	4.7 14.7	0.0 11.7	53.3 60.6
학력	중/고등학생	(210)	7.5	20.7	8.2	42.2	15.9	5.5	57.4
	대학생/대학원생	(262)	5.1	15.6	7.5	52.4	12.4	6.9	59.2
	고졸이하	(790)	6.1	16.9	7.1	51.1	13.2	5.6	58.3
	대졸이상	(1,682)	5.9	18.6	6.2	48.1	14.8	6.4	59.0
가구소득	100만원 미만	(34)	10.1	27.8	6.1	39.9	10.3	5.7	54.2
	100-199만원	(63)	5.9	21.8	2.0	43.4	12.1	14.9	60.9
	200-299만원	(243)	6.2	21.9	4.8	46.9	13.8	6.5	58.0
	300-399만원	(464)	7.1	17.4	4.6	50.1	14.3	6.5	58.8
	400-499만원	(671)	4.8	21.9	7.2	48.8	13.3	4.0	57.2
	500-599만원	(667)	6.4	17.2	8.6	49.8	12.6	5.5	58.1
	600-699만원	(422)	4.8	12.6	7.8	44.9	20.6	9.3	62.5
	700만원 이상	(381)	7.0	15.6	5.9	53.4	12.5	5.6	58.5
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	5.3	17.3	6.6	49.7	14.7	6.4	59.3
	미이용	(161)	17.8	31.5	7.6	35.2	6.4	1.4	48.0

<통계표 65> C6. 유료 OTT 서비스 선호 영상 콘텐츠(복수응답)

(단위 : %)

유료 OTT 서비스 이용 경험자		사례수 (명)	영화	드라마	예능/ 오락	스포츠	애니 메이션	시사/ 교양	다큐 멘터리	생활/ 정보	기타
▣ 전체 ▣		(2,945)	77.1	75.9	55.2	14.1	13.1	11.6	10.0	9.3	0.3
성별	남성	(1,401)	80.1	67.5	53.4	23.9	12.8	13.1	10.4	7.9	0.4
	여성	(1,544)	74.3	83.5	56.9	5.2	13.4	10.3	9.7	10.6	0.2
연령별	13-19세	(294)	73.9	73.7	69.5	12.8	26.4	5.7	6.3	3.4	0.3
	20대	(630)	79.2	78.1	65.6	13.8	17.3	9.7	8.0	7.2	0.1
	30대	(628)	82.4	77.0	60.5	16.3	15.2	11.7	11.8	9.5	0.4
	40대	(661)	77.9	78.7	49.8	12.3	10.0	12.5	9.8	9.7	0.2
	50대	(507)	75.9	73.1	41.0	17.2	4.6	13.6	10.6	11.8	0.0
	60대	(175)	55.7	70.2	48.4	8.5	7.9	13.1	14.8	17.9	1.4
	70세 이상	(50)	77.9	57.3	15.6	9.3	0.0	35.3	14.2	8.5	0.0
가족구성	독신가구	(326)	76.8	74.7	59.3	19.3	10.3	9.1	12.0	11.7	0.0
	1세대가구	(337)	77.4	77.5	49.4	13.9	9.0	13.8	11.9	11.1	0.5
	2세대가구	(2,139)	76.9	76.7	56.1	13.2	13.9	11.5	9.2	8.8	0.3
	3세대가구	(134)	78.9	61.4	47.5	16.5	15.7	15.8	13.7	8.2	0.0
	기타	(10)	92.8	68.7	45.7	8.3	16.9	3.5	10.6	0.0	0.0
지역	서울	(635)	74.0	74.3	58.3	16.1	13.2	12.7	9.8	8.1	0.0
	인천/경기	(1,036)	80.6	76.1	54.8	15.4	13.3	13.1	9.6	10.1	0.3
	대전/충청/세종	(295)	78.7	75.6	55.4	14.2	14.6	8.5	8.0	6.2	0.4
	광주/전라/제주	(261)	78.8	76.4	45.0	8.6	13.6	8.2	8.0	8.5	1.4
	부산/울산/경남	(393)	71.9	79.1	59.3	13.4	10.5	9.0	11.2	11.9	0.0
	대구/경북 강원	(258) (68)	72.8 83.5	71.1 86.2	55.1 50.1	12.2 6.4	13.6 13.1	16.1 4.9	16.0 6.0	11.4 3.4	0.1 0.0
직업	사무직	(872)	79.2	74.3	52.7	16.1	13.8	11.4	11.3	9.4	0.2
	서비스/판매직	(968)	76.1	77.0	55.5	14.0	8.4	12.4	10.1	10.4	0.5
	생산직	(236)	75.6	66.4	51.7	19.9	8.7	11.1	10.4	12.1	0.0
	학생	(460)	74.0	76.5	68.0	14.2	24.1	7.8	5.8	3.4	0.2
	주부	(300)	79.8	82.4	49.9	4.6	13.4	15.5	10.0	12.9	0.0
	기타 무직	(17) (92)	60.7 80.1	81.9 77.1	27.5 44.7	4.7 12.6	29.9 7.7	13.9 13.5	4.1 18.0	8.0 7.7	0.0 0.0
학력	중/고등학생	(210)	72.9	72.1	67.3	11.5	27.7	5.1	3.5	3.1	0.4
	대학생/대학원생	(262)	76.7	77.9	64.7	15.3	21.0	11.1	8.1	3.2	0.0
	고졸이하	(790)	72.9	76.1	52.5	11.4	8.5	14.2	9.8	11.7	0.1
	대졸이상	(1,682)	79.6	75.9	53.5	15.5	12.2	11.3	11.2	9.9	0.4
가구소득	100만원 미만	(34)	64.2	80.4	58.3	18.2	22.0	4.3	3.5	8.5	0.0
	100-199만원	(63)	77.1	77.0	33.9	5.7	12.6	3.5	6.8	5.8	0.0
	200-299만원	(243)	78.9	73.9	58.6	14.8	13.3	10.2	17.8	7.4	0.0
	300-399만원	(464)	75.2	74.3	54.9	17.4	14.1	9.0	8.1	11.1	0.1
	400-499만원	(671)	71.7	75.8	55.6	13.4	13.7	12.5	8.8	9.2	0.3
	500-599만원	(667)	78.1	78.0	54.5	9.9	10.4	10.7	9.1	6.8	0.3
	600-699만원	(422)	82.4	79.5	56.4	17.6	14.2	15.0	11.3	10.0	0.1
	700만원 이상	(381)	80.9	70.8	56.1	15.1	13.3	14.1	10.8	13.0	0.8
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	78.3	77.0	55.9	13.8	13.4	11.4	10.1	9.1	0.2
	미이용	(161)	55.7	55.6	44.0	19.3	7.7	15.3	8.7	12.9	1.9

<통계표 66> C7. 유료 OTT 서비스 선호 영화/드라마 장르(복수응답)

(단위 : %)

유료 OTT 영화/드라마 시청 선호하는 사람		사레수 (명)	멜로/ 로맨스	코미디/ 시트콤	액션/ 어드벤처	미스터리/ 스릴러/ 서스펜스	휴먼 드라마	범죄/ 스워드	SF/판타지	공포/ 호러	역사물	뮤지컬	성인/ 에로	기타
▣ 전체 ▣		(2,744)	62.1	55.7	49.6	41.9	40.3	35.1	30.5	22.1	9.2	2.8	2.8	0.1
성별	남성	(1,290)	45.3	52.0	62.4	48.2	35.4	43.9	37.3	29.3	9.8	2.1	3.0	0.0
	여성	(1,454)	77.0	58.9	38.3	36.4	44.7	27.2	24.5	15.7	8.6	3.5	2.6	0.3
연령별	13-19세	(267)	57.9	65.4	51.0	41.1	26.1	28.2	36.4	25.6	4.6	3.4	1.1	0.4
	20대	(593)	65.4	59.6	52.3	48.2	36.7	41.2	38.6	24.7	7.5	3.9	2.7	0.0
	30대	(587)	62.0	61.1	51.8	45.1	37.7	35.9	33.0	25.7	7.1	3.7	4.2	0.5
	40대	(628)	62.3	53.6	52.3	39.2	43.0	35.6	27.3	19.5	8.6	2.1	2.7	0.0
	50대	(471)	58.2	44.6	45.8	39.9	44.2	34.1	21.2	18.7	11.7	2.0	3.4	0.0
	60대	(152)	63.3	45.7	35.9	30.3	63.1	26.0	22.3	11.8	20.1	0.4	0.0	0.0
	70세 이상	(45)	77.2	55.0	25.7	23.4	51.6	17.7	25.2	27.7	28.6	1.6	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(300)	59.6	58.2	54.6	41.3	36.8	36.7	36.2	26.4	9.3	3.1	3.6	0.9
	1세대가구	(310)	64.3	54.2	50.6	40.4	44.0	34.1	29.9	26.1	11.5	3.0	2.7	0.0
	2세대가구	(1,998)	62.4	56.0	49.0	42.8	41.0	35.6	29.4	20.9	8.4	2.8	2.6	0.1
	3세대가구	(127)	56.8	48.2	44.7	35.5	30.0	25.4	38.4	22.2	14.4	2.1	3.3	0.0
	기타	(9)	69.5	52.7	47.3	21.3	35.4	28.6	0.0	8.4	10.0	5.2	13.3	0.0
지역	서울	(596)	58.9	51.8	43.0	35.9	43.5	29.8	23.7	17.8	8.3	2.5	3.2	0.5
	인천/경기	(959)	64.2	55.6	50.7	49.4	43.9	41.9	31.7	27.2	7.7	2.9	2.8	0.1
	대전/충청/세종	(269)	51.0	65.8	55.3	35.9	37.0	28.1	33.6	21.7	10.6	2.9	4.1	0.0
	광주/전라/제주	(248)	65.7	52.1	53.0	37.0	39.2	28.1	33.1	21.3	7.6	3.8	1.2	0.0
	부산/울산/경남	(367)	65.9	61.8	49.6	37.5	31.0	30.9	34.9	16.8	11.1	2.2	3.1	0.0
	대구/경북 강원	(240) (66)	61.9 71.0	51.5 45.4	48.6 62.1	39.1 67.0	38.2 37.1	39.0 46.8	28.3 34.7	21.9 21.9	14.0 9.3	4.0 1.0	1.3 2.3	0.0 0.0
직업	사무직	(811)	60.3	53.8	51.1	44.2	42.0	38.2	31.7	20.7	11.5	3.4	4.5	0.3
	서비스/판매직	(901)	61.3	54.8	49.8	39.1	43.2	33.7	26.7	24.1	7.6	2.0	2.1	0.0
	생산직	(215)	55.7	51.0	57.1	49.4	32.8	47.4	37.9	33.0	10.2	0.9	2.5	0.0
	학생	(426)	58.6	63.5	49.0	43.6	30.2	34.0	37.6	22.8	5.5	3.2	1.0	0.3
	주부	(288)	81.2	54.8	39.2	39.7	48.8	27.4	21.7	14.7	11.8	4.0	4.0	0.0
	기타 무직	(15) (87)	65.7 55.9	69.4 57.5	56.8 51.4	22.4 35.1	14.2 40.4	28.1 22.1	34.4 33.3	15.4 10.7	12.0 10.3	0.0 5.5	0.0 0.0	0.0 0.0
학력	중/고등학생	(188)	57.4	62.7	50.7	36.6	26.3	23.8	36.2	21.5	4.4	3.7	0.8	0.6
	대학생/대학원생	(250)	58.8	61.6	48.8	48.1	35.6	41.6	40.5	26.1	6.6	2.5	0.7	0.0
	고졸이하	(729)	64.8	55.7	44.0	38.0	45.5	33.9	23.3	20.7	9.7	1.8	3.2	0.0
	대졸이상	(1,576)	61.9	53.9	52.2	43.4	40.3	35.9	31.5	22.2	9.9	3.3	3.1	0.2
가구소득	100만원 미만	(31)	58.7	55.5	50.5	49.7	33.3	40.6	39.5	18.3	5.5	2.3	3.5	0.0
	100-199만원	(59)	67.8	70.7	42.6	26.9	42.7	16.6	33.3	4.6	8.8	1.6	0.0	0.0
	200-299만원	(227)	62.6	56.0	53.0	39.2	36.1	33.1	32.7	24.5	12.7	1.8	2.0	1.2
	300-399만원	(431)	60.6	54.3	43.6	37.9	36.2	34.4	32.1	23.0	8.9	3.6	3.5	0.0
	400-499만원	(614)	62.0	57.3	49.9	39.3	37.0	33.1	32.3	21.6	6.9	1.9	2.5	0.2
	500-599만원	(620)	64.5	55.7	50.4	42.9	41.2	35.4	26.3	19.9	7.1	2.4	2.2	0.0
	600-699만원	(405)	60.0	54.1	51.0	47.0	51.9	40.7	30.6	29.0	11.2	4.8	4.4	0.0
	700만원 이상	(356)	61.4	53.8	52.3	47.5	39.2	36.3	30.1	19.4	12.8	3.0	2.5	0.0
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,624)	62.7	56.3	49.9	42.7	40.1	35.3	30.7	22.2	9.1	2.9	2.8	0.1
	미이용	(120)	48.1	42.0	44.1	25.2	44.5	30.0	26.3	19.3	10.5	1.3	1.8	0.0

<통계표 67> C7-1. 유료 OTT 서비스 선호 영화/드라마 소재(복수응답) (1)

(단위 : %)

유료 OTT 영화/드라마 시청 선호하는 사람		사례수 (명)	가족	수사/ 추리	청춘/ 성장	재난/ 전쟁	복수	직업/ 직장	초능력/ 히어로	불륜/ 막장	시간 여행
▣ 전체 ▣		(2,744)	55.9	53.6	48.3	33.8	32.6	24.7	24.6	22.5	19.1
성별	남성	(1,290)	42.7	63.4	40.7	43.9	34.7	26.2	32.2	15.4	18.9
	여성	(1,454)	67.5	44.9	55.1	24.9	30.7	23.5	17.8	28.7	19.3
연령별	13-19세	(267)	40.5	48.4	69.6	31.5	28.2	10.3	35.4	13.8	23.2
	20대	(593)	46.5	55.5	60.6	35.8	31.1	27.3	32.4	20.1	24.3
	30대	(587)	58.5	55.8	50.1	37.3	31.0	25.9	27.8	21.1	20.9
	40대	(628)	60.2	57.2	41.4	33.0	37.2	27.6	16.6	22.7	18.4
	50대	(471)	60.3	53.3	37.4	31.9	32.0	22.2	18.5	30.0	12.4
	60대	(152)	71.0	38.4	28.9	32.0	39.9	29.4	14.2	31.4	10.0
	70세 이상	(45)	78.1	36.1	15.4	13.7	15.3	33.0	25.3	9.6	13.8
가족구성	독신가구	(300)	49.7	57.1	49.3	43.5	33.4	29.7	26.0	21.7	22.2
	1세대가구	(310)	57.2	52.5	40.9	36.4	32.6	25.9	23.7	25.5	20.2
	2세대가구	(1,998)	57.1	53.7	50.6	31.9	33.3	23.8	24.4	22.8	18.2
	3세대가구	(127)	48.5	47.0	29.2	34.0	19.6	26.7	26.9	11.5	24.5
	기타	(9)	48.4	42.5	43.1	34.0	18.2	3.8	11.3	25.4	0.0
지역	서울	(596)	58.0	51.3	44.9	26.1	29.7	26.7	18.7	22.0	21.1
	인천/경기	(959)	54.4	59.2	50.3	37.4	31.4	23.6	25.5	21.5	16.5
	대전/충청/세종	(269)	60.7	42.0	53.0	32.3	26.6	23.3	28.0	19.5	15.6
	광주/전라/제주	(248)	52.4	46.2	52.8	35.1	29.1	21.2	21.9	23.9	18.5
	부산/울산/경남	(367)	54.5	51.1	43.8	34.6	41.9	23.4	27.0	25.7	23.3
	대구/경북	(240)	59.8	53.3	45.8	36.3	33.4	27.8	27.3	24.4	22.1
강원	(66)	44.7	83.4	50.3	38.4	58.7	38.3	37.5	21.6	20.5	
직업	사무직	(811)	53.8	56.4	48.3	35.7	32.1	27.6	27.6	20.5	22.7
	서비스/판매직	(901)	59.1	53.8	44.2	32.6	34.4	24.7	20.3	26.3	15.6
	생산직	(215)	55.4	57.4	38.5	46.5	34.2	27.9	29.7	24.9	13.8
	학생	(426)	40.3	53.0	68.3	32.8	30.7	16.9	32.8	14.9	24.1
	주부	(288)	75.6	46.8	42.6	26.0	34.2	27.4	12.7	31.7	15.9
	기타	(15)	41.6	74.8	48.0	34.8	26.2	10.7	30.5	2.2	21.7
	무직	(87)	55.7	38.0	36.7	27.9	18.9	22.3	27.1	4.8	20.2
학력	중/고등학생	(188)	40.7	44.9	73.9	28.4	26.9	9.8	35.3	11.6	24.3
	대학생/대학원생	(250)	40.2	60.5	60.1	36.2	32.4	21.3	31.6	15.5	26.1
	고졸이하	(729)	64.0	48.8	41.4	30.5	35.3	23.5	20.2	28.4	12.7
	대졸이상	(1,576)	56.4	55.8	46.6	35.6	32.0	27.6	24.3	22.1	20.4
가구소득	100만원 미만	(31)	39.0	52.6	53.2	42.1	27.5	37.2	27.3	4.2	32.8
	100-199만원	(59)	60.4	41.0	41.7	21.0	24.7	9.0	33.8	22.8	16.1
	200-299만원	(227)	53.2	51.1	41.4	38.4	29.5	23.1	25.0	22.3	19.4
	300-399만원	(431)	53.6	49.4	46.3	37.9	31.0	21.9	22.2	20.0	15.7
	400-499만원	(614)	55.8	52.7	52.1	34.5	32.8	22.0	22.3	21.4	18.8
	500-599만원	(620)	57.5	56.0	48.6	27.9	36.2	24.3	23.3	22.5	17.0
	600-699만원	(405)	57.5	60.7	50.5	33.1	34.4	30.8	29.4	29.0	23.1
	700만원 이상	(356)	56.2	51.7	46.3	37.2	29.4	29.3	26.3	21.3	21.8
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,624)	55.8	54.1	49.0	34.1	32.5	24.8	25.3	22.4	19.6
	미이용	(120)	56.4	41.9	33.5	28.1	34.5	23.5	10.1	22.7	8.4

<통계표 68> C7-1. 유료 OTT 서비스 선호 영화/드라마 소재(복수응답) (2)
<통계표 69>

(단위 : %)

유료 OTT 영화/드라마 시청 선호하는 사람		사례수 (명)	좀비/ 크리처/ 오컬트	실존 인물/실화	정치	스포츠	예술(음악/ 미술 등)	여성 서사	GL/BL	기타
▣ 전체 ▣		(2,744)	17.0	13.3	9.6	8.0	6.7	2.8	0.6	0.0
성별	남성	(1,290)	20.7	14.0	13.3	13.5	4.6	0.9	0.8	0.0
	여성	(1,454)	13.8	12.7	6.4	3.1	8.6	4.6	0.5	0.1
연령별	13-19세	(267)	26.5	7.3	3.4	6.8	7.9	1.0	1.5	0.0
	20대	(593)	23.0	11.2	5.6	10.4	8.9	3.9	1.1	0.0
	30대	(587)	18.4	10.9	8.8	10.4	7.0	2.2	0.3	0.0
	40대	(628)	13.8	16.8	12.4	6.6	6.1	2.6	0.8	0.0
	50대	(471)	9.7	15.2	12.5	7.1	4.8	2.7	0.0	0.0
	60대	(152)	9.3	17.0	15.0	1.9	4.9	7.0	0.0	0.8
	70세 이상	(45)	12.1	24.4	23.4	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(300)	21.6	11.1	12.4	9.5	5.5	3.3	0.3	0.4
	1세대가구	(310)	12.6	12.5	10.8	7.2	6.9	4.9	0.7	0.0
	2세대가구	(1,998)	16.7	13.1	8.9	7.9	6.9	2.6	0.7	0.0
	3세대가구	(127)	21.5	21.9	12.3	7.9	5.5	1.2	0.8	0.0
	기타	(9)	20.9	25.6	0.0	7.4	2.2	0.0	0.0	0.0
지역	서울	(596)	11.2	12.1	10.2	6.5	7.1	2.5	0.0	0.0
	인천/경기	(959)	18.6	15.4	8.6	8.8	7.6	4.1	1.2	0.0
	대전/충청/세종	(269)	23.7	11.2	5.3	10.4	4.3	1.1	0.9	0.0
	광주/전라/제주	(248)	15.3	10.3	13.9	7.1	5.3	1.1	0.3	0.0
	부산/울산/경남	(367)	18.1	12.4	10.2	8.0	5.2	1.8	0.7	0.0
	대구/경북 강원	(240) (66)	15.8 25.1	13.5 16.8	12.8 5.9	8.2 2.8	8.3 6.9	3.6 5.0	0.0 0.7	0.5 0.0
직업	사무직	(811)	17.9	14.0	12.1	10.9	6.9	3.5	0.4	0.0
	서비스/판매직	(901)	15.4	13.1	9.0	6.4	5.7	2.1	0.2	0.0
	생산직	(215)	22.9	16.7	13.7	11.1	5.0	1.3	2.6	0.0
	학생	(426)	23.7	7.8	4.6	8.4	7.7	1.5	1.5	0.0
	주부	(288)	7.8	16.4	8.8	1.6	9.3	5.7	0.2	0.4
	기타 무직	(15) (87)	15.5 9.6	21.7 14.7	4.4 11.9	11.7 8.9	6.3 4.5	3.3 5.1	0.0 0.0	0.0 0.0
학력	중/고등학생	(188)	28.1	5.8	2.8	6.8	7.1	0.5	1.9	0.0
	대학생/대학원생	(250)	22.2	10.5	6.6	8.8	7.5	2.2	0.2	0.0
	고졸이하	(729)	14.2	14.8	10.5	6.2	4.6	2.3	0.8	0.0
	대졸이상	(1,576)	16.2	13.9	10.5	8.9	7.5	3.5	0.5	0.1
가구소득	100만원 미만	(31)	21.2	10.5	13.6	5.3	4.5	10.0	2.4	0.0
	100-199만원	(59)	7.3	12.1	3.4	7.0	6.5	0.8	0.2	2.2
	200-299만원	(227)	21.9	12.6	10.0	6.3	6.5	2.4	1.1	0.0
	300-399만원	(431)	19.4	11.0	8.8	8.8	5.4	2.5	1.0	0.0
	400-499만원	(614)	15.3	10.9	9.4	8.0	6.4	3.7	0.4	0.0
	500-599만원	(620)	14.7	15.3	6.8	5.4	6.4	1.8	0.5	0.0
	600-699만원	(405)	17.9	13.1	10.3	10.2	7.9	3.7	0.5	0.0
	700만원 이상	(356)	18.5	17.7	15.4	10.6	8.2	2.7	0.8	0.0
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,624)	17.5	13.2	9.4	8.1	6.9	2.8	0.6	0.0
	미이용	(120)	7.2	14.7	14.0	7.2	1.4	4.8	2.4	0.0

<통계표 70> C8. 유료 OTT 서비스 선호 예능/오락 콘텐츠 장르(복수응답)

(단위 : %)

유료 OTT 예능/오락 시청 선호하는 사람		사레수 (명)	리얼 버라이어티	관찰 예능	코미디쇼	토크쇼	오디션/ 서바이벌	음악 방송	퀴즈	시사/교양
▣ 전체 ▣		(1,627)	82.6	57.1	45.7	45.3	36.6	18.1	11.1	10.7
성별	남성	(748)	81.3	55.2	48.0	45.0	38.3	15.5	11.7	11.1
	여성	(879)	83.7	58.7	43.7	45.5	35.1	20.4	10.7	10.5
연령별	13-19세	(204)	81.2	56.1	44.5	35.7	40.5	22.6	9.7	4.0
	20대	(413)	85.3	58.7	48.4	47.9	40.3	19.5	10.3	7.8
	30대	(380)	84.6	56.7	43.9	42.2	38.4	16.3	9.5	11.9
	40대	(330)	81.9	57.9	44.3	43.2	35.7	16.9	10.9	12.5
	50대	(208)	79.8	53.6	43.5	53.3	27.1	19.3	12.7	19.0
	60대	(85)	72.8	58.4	49.7	52.6	22.0	13.1	18.8	10.2
	70세 이상	(8)	100.0	65.6	100.0	100.0	90.6	0.0	56.2	0.0
가족구성	독신가구	(193)	81.5	63.8	42.9	44.5	33.0	14.4	8.4	8.7
	1세대가구	(166)	77.4	52.5	52.8	47.4	32.3	14.6	10.3	11.7
	2세대가구	(1,200)	83.4	56.3	45.4	45.9	37.0	19.2	11.0	10.9
	3세대가구	(63)	84.8	65.4	41.7	29.8	50.5	19.7	23.0	11.8
	기타	(4)	90.5	45.6	43.7	53.9	33.8	7.7	23.2	0.0
지역	서울	(370)	80.6	64.2	35.6	46.9	25.0	15.5	11.1	10.0
	인천/경기	(568)	82.9	60.1	48.1	46.3	44.5	17.1	12.3	11.6
	대전/충청/세종	(163)	82.7	36.7	46.0	43.8	31.5	18.9	11.9	5.0
	광주/전라/제주	(117)	83.5	52.5	43.0	49.3	36.4	20.7	9.1	7.5
	부산/울산/경남	(233)	81.8	54.0	55.2	42.2	31.3	23.5	9.6	10.0
	대구/경북 강원	(142) (34)	86.1 87.1	54.4 75.5	57.0 10.9	43.9 30.0	48.9 38.9	17.9 16.0	9.9 9.7	19.6 11.0
직업	사무직	(460)	84.1	58.9	43.1	43.0	39.7	19.2	11.4	13.6
	서비스/판매직	(537)	80.5	53.7	46.2	50.1	33.1	15.8	8.9	7.5
	생산직	(122)	80.5	54.1	48.9	49.8	40.0	12.2	16.0	17.0
	학생	(312)	82.4	57.5	47.3	39.6	39.2	21.1	10.4	5.1
	주부	(149)	84.6	68.4	43.8	41.3	30.8	23.5	15.1	18.2
	기타	(5)	128.8	31.8	17.4	34.8	63.9	0.0	0.0	36.4
	무직	(41)	90.5	48.6	57.2	54.8	33.9	14.8	15.3	14.9
학력	중/고등학생	(142)	84.5	53.9	45.9	33.9	40.8	21.9	10.2	2.0
	대학생/대학원생	(170)	83.2	60.6	45.0	41.5	39.7	16.9	10.0	8.1
	고졸이하	(415)	80.0	54.0	46.3	51.5	32.7	16.5	11.5	11.3
	대졸이상	(901)	83.5	58.4	45.5	45.0	37.1	18.5	11.3	12.4
가구소득	100만원 미만	(20)	77.4	50.3	54.6	39.1	30.7	10.6	7.2	7.4
	100-199만원	(21)	76.9	56.7	38.6	33.6	42.7	16.6	7.2	0.0
	200-299만원	(142)	79.4	62.0	38.1	47.5	26.4	15.8	10.1	4.0
	300-399만원	(255)	82.7	64.3	43.3	39.4	40.2	14.0	14.4	9.7
	400-499만원	(373)	81.5	58.2	42.4	41.1	31.7	16.2	10.8	9.6
	500-599만원	(364)	81.0	51.6	47.8	44.0	35.5	17.6	7.7	9.5
	600-699만원	(238)	89.1	56.6	51.6	55.8	45.3	27.5	15.1	18.5
	700만원 이상	(214)	83.3	54.0	49.0	50.3	39.6	19.5	10.8	13.3
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(1,556)	82.8	57.7	46.8	45.8	36.4	18.6	10.6	10.6
	미이용	(71)	78.8	43.6	21.2	33.6	39.3	8.8	22.6	12.9

<통계표 71> C8-1. 유료 OTT 서비스 선호 예능/오락 콘텐츠 소재(복수응답)

(단위 : %)

유료 OTT 예능/오락 시청 선호하는 사람		사례수 (명)	음악/ 공연	여행	음식/ 요리	스포츠/ 운동	연애	게임/ 추리	가족/ 육아	미스 터리/ 공포	패션/ 뷰티	지식/ 정보	동물	밀리 터리
▣ 전체 ▣		(1,627)	61.8	60.4	54.1	33.3	33.3	30.7	20.1	19.4	13.1	8.6	7.6	2.2
성별	남성	(748)	55.3	56.4	48.5	51.1	27.0	36.7	16.7	26.6	7.3	10.3	5.8	3.6
	여성	(879)	67.4	63.8	58.8	18.2	38.7	25.7	23.1	13.3	18.0	7.1	9.2	1.0
연령별	13-19세	(204)	70.9	51.5	44.3	26.0	31.5	45.4	12.2	18.9	13.0	3.0	9.3	2.2
	20대	(413)	60.6	61.0	54.0	33.2	41.4	36.8	13.5	20.6	17.8	8.4	8.4	4.5
	30대	(380)	60.3	65.1	54.3	37.6	32.4	29.4	29.6	17.4	12.1	8.1	8.3	1.4
	40대	(330)	55.3	60.0	55.0	36.6	32.6	26.6	21.6	20.3	12.4	8.9	5.8	1.9
	50대	(208)	66.1	59.4	59.0	30.3	25.9	21.1	19.9	17.8	7.3	14.8	6.0	0.5
	60대	(85)	64.4	58.4	57.0	25.1	21.2	14.3	18.0	25.5	11.6	4.7	9.3	0.0
	70세 이상	(8)	100.0	100.0	100.0	56.2	56.2	0.0	90.6	9.4	9.4	56.2	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(193)	56.5	61.8	61.2	36.0	36.1	30.6	15.5	19.9	15.4	9.2	8.0	4.5
	1세대가구	(166)	62.5	56.7	54.3	35.6	37.7	26.3	24.1	16.6	15.1	13.1	7.7	2.0
	2세대가구	(1,200)	62.6	61.8	53.4	32.8	32.7	30.3	20.5	19.3	12.7	7.9	7.2	1.8
	3세대가구	(63)	63.4	40.4	46.7	26.1	26.9	51.7	17.2	26.8	7.2	9.1	14.7	3.9
	기타	(4)	51.8	40.6	27.5	71.8	7.5	23.7	24.6	20.0	28.5	7.7	7.5	0.0
지역	서울	(370)	58.9	61.0	58.9	38.0	30.2	23.2	15.1	12.0	13.8	8.0	6.4	0.9
	인천/경기	(568)	64.2	57.5	53.3	35.5	38.3	35.6	24.7	21.2	11.8	7.6	7.8	3.4
	대전/충청/세종	(163)	63.7	53.0	47.3	34.3	24.7	28.4	19.8	17.8	9.4	7.7	13.4	2.6
	광주/전라/제주	(117)	60.8	68.5	54.9	30.2	31.7	24.2	17.7	23.4	19.6	3.6	4.4	0.3
	부산/울산/경남	(233)	62.9	65.6	53.2	23.3	31.0	28.8	14.4	24.2	12.2	12.6	6.3	1.1
	대구/경북 강원	(142) (34)	61.3 43.4	63.6 60.9	54.1 49.7	30.3 34.0	37.9 28.1	35.7 57.3	28.7 12.1	24.5 10.8	18.4 6.8	12.1 11.3	10.3 1.4	2.5 7.3
직업	사무직	(460)	59.4	62.0	54.4	43.6	35.9	29.1	22.3	20.6	14.8	11.4	4.3	2.5
	서비스/판매직	(537)	61.4	62.5	59.6	28.9	32.6	24.7	18.3	18.0	13.2	7.5	6.9	1.9
	생산직	(122)	59.8	50.5	48.7	48.2	23.4	36.6	17.0	27.8	6.3	12.8	8.0	1.0
	학생	(312)	65.0	52.8	45.7	27.7	36.0	42.1	12.7	20.5	13.7	4.3	10.4	3.9
	주부	(149)	68.7	69.4	59.9	19.0	34.7	28.1	37.2	10.0	10.4	8.7	15.5	0.0
	기타 무직	(5) (41)	36.4 55.9	70.9 68.9	7.2 42.2	10.2 29.7	24.6 18.9	89.8 26.8	0.0 25.6	10.2 27.0	0.0 19.3	29.1 9.2	0.0 4.7	0.0 1.5
학력	중/고등학생	(142)	72.4	54.5	44.5	25.6	26.9	39.6	13.1	16.3	13.1	3.2	9.0	2.3
	대학생/대학원생	(170)	57.2	52.1	45.9	32.2	42.5	44.1	13.2	25.3	12.4	4.4	11.6	5.0
	고졸이하	(415)	63.7	59.2	56.1	26.8	27.7	25.6	21.7	19.1	10.7	9.9	7.5	1.1
	대졸이상	(901)	60.2	63.4	56.2	37.8	35.2	29.2	21.9	18.9	14.3	9.6	6.8	2.2
가구소득	100만원 미만	(20)	38.2	57.0	53.7	24.3	29.0	39.9	12.8	17.8	23.4	3.6	9.9	2.3
	100-199만원	(21)	69.6	37.7	63.2	32.7	45.2	32.5	16.7	16.0	18.1	1.6	6.7	0.0
	200-299만원	(142)	56.7	60.4	55.7	27.8	32.0	32.0	13.5	22.5	11.7	8.3	9.9	4.0
	300-399만원	(255)	54.6	58.7	52.2	36.0	29.3	27.8	23.6	21.5	13.0	9.5	9.5	1.6
	400-499만원	(373)	57.2	60.1	51.0	32.3	34.3	30.1	19.9	13.5	11.5	8.8	6.4	3.4
	500-599만원	(364)	65.5	56.7	54.4	31.1	28.3	34.3	14.5	18.0	10.2	5.9	6.7	2.1
	600-699만원	(238)	73.3	63.6	58.2	34.6	41.4	31.1	23.2	27.1	19.8	11.6	7.9	1.4
	700만원 이상	(214)	64.5	68.4	54.7	38.9	35.9	27.1	28.2	19.3	12.7	9.8	7.4	0.9
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(1,556)	62.2	61.2	55.0	33.3	33.3	30.8	20.3	19.9	13.4	8.5	7.8	2.2
	미이용	(71)	55.1	42.9	33.2	34.4	33.5	28.6	16.6	7.8	6.8	10.8	4.5	1.9

<통계표 72> C9. 유료 OTT 서비스 이용 시 콘텐츠 선택 기준(복수응답)

(단위 : %)

유료 OTT 서비스 이용 경험자		사례수 (명)	콘텐츠 의 주제 및 소재	출연진 또는 감독, 작가	미디어 에서의 화제성	예고편 /미리 보기	주변 지인의 추천	콘텐츠 의 최신성	TV, 인터넷 등 광고/ 홍보	콘텐츠 인기 순위	콘텐츠 리뷰	알고리 즘 추천	원작 (웹툰, 만화, 소설 등)	시상식 수상작
▣ 전체 ▣		(2,945)	73.8	41.9	36.3	35.4	33.5	29.0	28.8	28.7	27.9	12.0	9.8	4.9
성별	남성	(1,401)	72.7	40.4	36.9	34.3	33.7	30.0	29.8	29.5	28.3	13.3	10.2	5.3
	여성	(1,544)	74.8	43.3	35.8	36.4	33.3	28.2	27.9	27.9	27.7	10.8	9.4	4.6
연령별	13-19세	(294)	70.8	40.4	33.7	40.4	35.3	29.2	26.6	35.8	33.1	16.5	12.2	3.3
	20대	(630)	78.2	43.2	38.9	37.6	33.2	30.1	29.4	32.5	31.5	17.2	11.0	4.3
	30대	(628)	73.2	43.3	36.8	32.9	31.8	30.0	25.6	28.8	28.8	12.7	10.0	5.3
	40대	(661)	73.0	43.0	35.7	39.9	33.3	30.7	29.5	27.4	27.3	8.7	9.2	4.9
	50대	(507)	70.5	39.6	36.1	33.1	33.2	27.8	28.5	26.1	25.9	9.7	7.6	6.7
	60대	(175)	75.9	38.7	35.8	22.6	38.8	21.8	29.2	20.0	19.9	5.0	7.4	5.0
	70세 이상	(50)	82.2	38.0	23.8	17.9	37.3	18.1	67.7	8.5	0.0	0.0	14.3	0.0
가족구성	독신가구	(326)	70.2	42.2	36.4	38.9	32.4	29.5	28.0	26.3	26.7	12.4	7.5	3.8
	1세대가구	(337)	70.4	37.1	41.1	33.2	34.6	24.8	30.8	26.4	22.7	11.4	11.0	3.8
	2세대가구	(2,139)	75.1	42.3	36.1	36.0	34.1	30.1	28.6	30.1	29.4	12.1	10.0	5.1
	3세대가구	(134)	72.8	45.3	29.0	21.0	23.9	23.7	30.7	18.4	22.1	10.0	8.0	7.4
	기타	(10)	51.9	66.4	18.2	55.4	28.6	11.4	4.3	10.0	16.1	6.1	20.4	13.1
지역	서울	(635)	73.7	50.0	30.3	34.5	35.2	30.1	27.2	20.5	24.1	7.3	7.6	7.9
	인천/경기	(1,036)	73.3	48.8	40.3	33.7	35.2	32.3	33.3	32.3	32.3	11.8	15.6	4.6
	대전/충청/세종	(295)	79.8	23.5	30.6	37.2	35.9	20.2	31.9	30.3	21.8	17.5	10.3	2.4
	광주/전라/제주	(261)	72.0	35.1	45.4	44.2	26.1	26.8	24.8	20.8	23.7	8.1	4.5	1.2
	부산/울산/경남	(393)	73.2	31.8	30.8	28.3	30.9	29.0	22.4	33.7	27.7	15.0	5.9	7.6
	대구/경북 강원	(258) (68)	68.3 87.3	38.9 38.4	43.4 25.8	44.9 32.6	31.4 33.7	29.0 16.1	29.2 11.9	31.2 32.7	33.3 21.7	18.6 6.3	3.6 4.8	2.5 1.0
직업	사무직	(872)	72.3	45.3	36.3	36.6	31.6	30.3	26.8	29.5	30.3	14.9	10.4	5.7
	서비스/판매직	(968)	73.1	41.1	36.7	32.4	33.7	29.7	29.4	24.6	26.4	9.2	8.8	5.2
	생산직	(236)	73.3	36.2	41.1	40.8	31.6	28.5	29.6	33.2	22.2	10.7	5.0	4.7
	학생	(460)	73.5	39.1	35.0	38.8	33.6	29.1	26.7	34.5	34.1	15.8	10.6	2.8
	주부	(300)	76.9	45.3	35.0	35.7	41.4	29.1	34.4	29.2	24.0	7.9	11.2	5.9
	기타 무직	(17) (92)	86.3 86.7	41.3 36.4	28.7 32.2	28.1 25.7	23.3 31.1	7.6 15.3	24.0 32.8	19.8 22.3	11.0 21.8	25.6 8.6	21.8 14.2	0.0 3.3
학력	중/고등학생	(210)	71.7	40.7	31.8	39.0	36.5	28.3	26.5	35.3	32.1	16.2	13.1	3.3
	대학생/대학원생	(262)	76.8	37.5	35.8	35.0	31.3	30.1	24.5	34.7	32.4	16.5	7.7	2.6
	고졸이하	(790)	73.0	39.2	37.6	34.6	33.8	24.5	32.1	24.7	22.9	8.9	7.1	3.9
	대졸이상	(1,682)	74.0	44.1	36.3	35.4	33.4	31.1	28.2	28.7	29.1	12.2	10.9	6.0
가구소득	100만원 미만	(34)	69.8	37.9	17.2	39.7	39.9	7.8	24.3	20.2	18.0	6.1	6.4	0.5
	100-199만원	(63)	68.1	20.8	26.8	34.0	35.1	15.5	37.2	18.6	11.5	5.5	19.5	0.5
	200-299만원	(243)	72.0	35.9	37.6	38.8	26.8	31.5	23.7	27.8	29.1	13.2	7.4	3.5
	300-399만원	(464)	71.3	42.2	34.5	37.2	27.1	29.1	25.4	25.2	24.6	8.3	6.3	5.1
	400-499만원	(671)	71.2	40.4	34.9	34.4	30.1	29.5	26.7	30.3	25.4	13.1	6.9	2.7
	500-599만원	(667)	74.2	41.0	38.6	34.9	37.2	32.1	29.1	29.7	31.3	11.4	12.8	6.1
	600-699만원	(422)	81.5	48.3	40.9	36.2	38.3	32.9	34.2	32.6	32.9	16.2	11.5	8.5
	700만원 이상	(381)	74.7	46.4	34.4	32.6	39.0	21.0	32.5	26.7	28.0	11.6	12.1	4.5
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	74.6	42.2	36.6	36.1	33.6	29.3	28.9	28.8	28.3	12.3	9.9	4.9
	미이용	(161)	59.7	36.7	31.9	23.7	32.7	24.9	27.1	25.3	21.4	6.5	6.7	6.1

<통계표 73> D1. 유료 구독형 OTT 서비스 이용 이유(복수응답)

(단위 : %)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	동영상 콘텐츠의 종류가 다양해서	시간 장소에 제한없이 콘텐츠를 감상할 수 있어서	OTT 에서만 제공하는 콘텐츠 감상을 위해서	콘텐츠 검색 메뉴 화면 구성 등이 편리해서	연계된 제휴 서비스에 가입되어 있어서	구독료가 합리적이 라서	추천 알고리즘 이 만족스러 워서	프로모션 (특정 기간 무료)을 제공해서	기타
▣ 전체 ▣		(2,784)	71.2	67.0	59.1	32.9	21.3	14.8	10.0	5.5	0.2
성별	남성	(1,321)	70.3	66.8	61.1	34.6	22.6	14.0	10.7	6.4	0.3
	여성	(1,463)	72.0	67.2	57.3	31.4	20.1	15.5	9.4	4.8	0.1
연령별	13-19세	(281)	73.7	66.2	58.1	31.2	19.0	14.5	13.1	5.8	0.0
	20대	(592)	76.1	66.2	59.7	33.3	26.6	14.2	12.3	6.7	0.3
	30대	(612)	71.6	69.7	61.1	33.5	23.8	13.6	9.3	5.9	0.0
	40대	(626)	69.3	70.7	58.5	35.9	19.4	15.7	10.2	5.3	0.2
	50대	(473)	71.4	64.0	55.5	29.0	15.7	14.8	8.1	4.0	0.5
	60대	(161)	65.0	54.7	59.1	25.1	24.7	17.2	6.7	6.4	0.0
	70세 이상	(41)	28.2	70.0	76.8	58.7	2.8	18.8	0.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(311)	73.9	66.3	61.5	33.7	27.4	14.9	13.5	6.2	0.0
	1세대가구	(320)	68.0	64.4	53.7	32.8	20.5	15.9	7.8	6.6	0.0
	2세대가구	(2,024)	71.6	67.8	60.0	33.0	20.8	15.0	9.9	5.3	0.2
	3세대가구	(120)	65.2	62.6	53.9	30.3	15.6	9.0	10.2	5.4	0.0
	기타	(10)	86.2	58.0	41.8	23.9	18.4	4.3	3.4	6.4	9.2
지역	서울	(606)	69.6	67.4	62.8	29.8	16.1	13.5	5.6	5.3	0.0
	인천/경기	(954)	71.2	68.3	65.8	38.1	22.8	16.6	11.1	7.3	0.2
	대전/충청/세종	(279)	75.5	67.7	45.3	30.7	29.3	10.8	6.1	7.8	0.0
	광주/전라/제주	(249)	77.2	67.8	69.3	19.9	19.7	15.1	4.2	1.6	0.0
	부산/울산/경남	(382)	69.4	61.0	40.5	30.0	18.3	14.8	13.9	3.4	0.7
	대구/경북 강원	(250) (64)	66.2 74.2	65.3 80.0	59.3 53.9	37.9 42.5	28.0 10.9	18.5 1.2	21.8 5.1	4.1 6.3	0.4 0.0
직업	사무직	(843)	75.0	67.3	59.3	32.2	25.1	15.0	9.9	7.1	0.2
	서비스/판매직	(904)	68.9	65.9	60.0	33.6	20.3	15.1	9.6	4.7	0.0
	생산직	(219)	67.1	65.3	61.3	33.1	20.8	17.2	11.0	6.1	1.0
	학생	(435)	73.7	67.3	57.7	30.5	19.5	13.8	11.4	4.6	0.4
	주부	(287)	68.3	70.9	57.3	35.8	17.3	14.5	10.8	5.5	0.0
	기타	(13)	52.1	51.1	39.1	8.2	15.1	1.9	3.0	12.5	0.0
	무직	(84)	68.8	68.2	58.6	38.3	18.7	10.5	4.7	1.3	0.0
학력	중/고등학생	(201)	73.7	67.8	58.9	31.3	18.7	13.2	13.4	6.2	0.0
	대학생/대학원생	(250)	72.7	67.3	56.4	29.4	20.1	13.3	10.7	4.0	0.6
	고졸이하	(725)	68.2	65.9	58.5	33.2	18.2	14.9	7.9	5.1	0.1
	대졸이상	(1,609)	72.0	67.3	59.8	33.5	23.2	15.1	10.4	5.9	0.2
가구소득	100만원 미만	(31)	78.3	56.1	61.6	30.1	28.6	2.1	8.6	0.0	0.0
	100-199만원	(59)	59.8	61.8	47.8	30.6	12.8	8.6	6.8	4.0	0.0
	200-299만원	(233)	76.0	65.2	52.4	29.6	23.4	11.7	10.9	8.1	0.4
	300-399만원	(425)	67.8	63.9	62.2	29.0	17.6	15.8	8.2	5.7	0.0
	400-499만원	(630)	69.6	67.7	51.5	28.0	21.4	12.6	8.1	5.9	0.4
	500-599만원	(642)	71.7	68.5	58.5	39.0	19.2	16.8	10.5	4.0	0.0
	600-699만원	(404)	73.7	70.6	66.4	39.9	30.3	21.1	15.4	7.3	0.0
	700만원 이상	(360)	72.5	65.5	67.5	29.9	18.3	10.7	8.7	4.7	0.4
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	71.2	67.0	59.1	32.9	21.3	14.8	10.0	5.5	0.2

<통계표 74> D2-1. 최근 1년 유료 구독형 OTT 서비스 시청 시간대(복수응답) - 주중(평일)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	06:00 ~08:59	09:00 ~11:59	12:00 ~12:59	13:00 ~17:59	18:00 ~19:59	20:00 ~21:59	22:00 ~23:59	24:00 ~05:59	감상하지 않음
▣ 전체 ▣		(2,784)	3.4	4.2	9.2	11.6	16.4	46.2	64.5	24.8	5.9
성별	남성	(1,321)	4.3	2.6	7.7	9.2	15.8	47.9	67.6	26.4	5.5
	여성	(1,463)	2.6	5.7	10.5	13.8	17.0	44.7	61.7	23.4	6.2
연령별	13-19세	(281)	1.0	2.5	3.3	7.8	14.5	36.5	57.4	28.4	11.4
	20대	(592)	3.5	2.6	8.7	7.0	16.6	51.5	74.7	35.6	2.6
	30대	(612)	4.9	5.5	10.0	10.0	16.4	46.7	67.0	25.6	4.8
	40대	(626)	2.7	2.6	9.4	11.3	13.8	45.0	64.6	22.1	5.9
	50대	(473)	2.3	6.0	10.7	16.7	16.4	46.8	56.1	16.0	7.2
	60대	(161)	3.8	9.4	8.8	17.6	20.4	46.4	55.8	14.1	10.7
	70세 이상	(41)	19.3	2.8	28.4	51.4	53.7	41.1	56.4	18.7	0.0
가족구성	독신가구	(311)	3.5	3.5	8.3	7.9	17.8	58.1	71.7	29.1	5.2
	1세대가구	(320)	4.8	5.4	10.8	14.4	21.2	48.1	56.0	20.8	5.1
	2세대가구	(2,024)	2.7	3.7	9.4	11.6	15.1	44.7	64.9	24.3	6.1
	3세대가구	(120)	10.9	11.2	4.7	15.7	21.5	34.3	61.6	32.8	6.3
	기타	(10)	0.0	11.4	5.4	5.0	31.2	61.2	62.4	24.7	0.0
지역	서울	(606)	5.1	2.6	6.3	9.7	14.3	39.1	65.1	33.0	8.7
	인천/경기	(954)	4.7	3.4	9.9	12.3	17.3	41.6	64.2	21.9	6.0
	대전/충청/세종	(279)	1.3	2.4	3.8	9.8	23.1	57.1	63.3	22.8	3.8
	광주/전라/제주	(249)	2.2	3.2	6.1	7.6	14.3	55.5	68.9	30.5	4.6
	부산/울산/경남	(382)	1.2	8.3	11.9	13.8	16.1	60.0	67.6	20.5	4.0
	대구/경북	(250)	1.4	7.7	13.4	14.4	15.2	40.0	57.3	20.4	4.9
	강원	(64)	2.7	6.6	30.6	19.1	10.9	40.0	59.9	20.5	6.9
직업	사무직	(843)	5.8	1.4	4.4	5.8	15.6	49.3	66.1	21.6	7.3
	서비스/판매직	(904)	2.4	5.2	10.4	12.6	15.6	46.9	66.7	26.6	4.2
	생산직	(219)	2.1	4.5	10.4	9.6	15.7	57.3	69.5	21.2	4.1
	학생	(435)	1.2	2.3	6.2	7.4	15.4	41.0	62.7	32.2	8.4
	주부	(287)	1.8	12.3	21.9	27.0	18.3	34.2	56.5	19.6	4.8
	기타	(13)	0.0	2.5	3.0	10.6	17.6	46.5	50.7	23.1	14.9
	무직	(84)	11.0	4.5	14.5	34.5	35.1	46.7	50.1	27.6	4.9
학력	중/고등학생	(201)	1.4	2.4	2.9	5.2	15.3	37.2	53.0	23.7	13.7
	대학생/대학원생	(250)	1.5	3.3	10.3	9.9	17.1	44.4	69.2	39.8	3.6
	고졸이하	(725)	3.0	7.5	10.5	15.4	18.9	48.3	61.8	21.5	5.8
	대졸이상	(1,609)	4.1	3.1	9.2	11.0	15.4	46.7	66.4	24.1	5.4
가구소득	100만원 미만	(31)	1.0	4.3	7.9	17.4	12.9	36.9	68.8	48.3	2.7
	100-199만원	(59)	2.4	3.9	28.0	25.6	31.5	36.5	48.3	25.6	1.7
	200-299만원	(233)	3.3	6.2	8.2	10.4	17.5	56.8	56.9	24.4	10.1
	300-399만원	(425)	4.1	8.3	13.7	15.0	20.8	50.4	63.6	19.8	4.9
	400-499만원	(630)	2.4	2.5	7.3	12.6	19.8	49.5	66.0	22.6	5.1
	500-599만원	(642)	4.4	2.6	8.4	10.8	13.3	41.5	65.6	24.4	6.9
	600-699만원	(404)	3.8	5.2	10.2	9.8	14.2	42.0	61.3	26.8	5.7
	700만원 이상	(360)	2.6	3.0	5.2	7.5	10.6	44.3	71.8	31.3	5.2
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	3.4	4.2	9.2	11.6	16.4	46.2	64.5	24.8	5.9

<통계표 75> D2-2. 최근 1년 유료 구독형 OTT 서비스 시청 시간대(복수응답) - 주말(토/일)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	06:00 ~08:59	09:00 ~11:59	12:00 ~12:59	13:00 ~17:59	18:00 ~19:59	20:00 ~21:59	22:00 ~23:59	24:00 ~05:59	감상하지 않음
▣ 전체 ▣		(2,784)	2.6	8.5	16.3	25.8	26.6	47.9	63.5	33.7	2.4
성별	남성	(1,321)	2.9	8.5	16.2	25.4	26.0	49.3	65.8	34.4	2.1
	여성	(1,463)	2.3	8.5	16.3	26.1	27.1	46.7	61.4	33.1	2.6
연령별	13-19세	(281)	2.2	7.2	16.2	23.4	26.4	48.6	63.7	34.6	0.1
	20대	(592)	1.5	7.2	17.7	22.3	27.4	50.0	69.9	44.8	1.6
	30대	(612)	2.8	10.7	16.4	23.8	25.8	48.4	65.7	35.6	2.2
	40대	(626)	1.7	8.1	15.4	28.1	25.6	45.2	63.9	31.0	2.4
	50대	(473)	2.3	7.7	17.2	27.4	26.6	47.3	54.8	24.2	3.8
	60대	(161)	6.7	13.5	15.6	28.3	24.8	47.5	55.3	26.3	6.1
	70세 이상	(41)	19.3	2.8	0.5	57.7	47.9	58.1	62.1	18.6	0.0
가족구성	독신가구	(311)	3.8	11.7	22.2	26.3	28.3	54.0	66.3	36.8	1.9
	1세대가구	(320)	4.0	13.0	17.0	31.9	31.4	48.6	51.7	26.5	4.3
	2세대가구	(2,024)	1.8	7.5	15.3	24.4	26.0	47.5	64.7	34.4	2.0
	3세대가구	(120)	8.3	7.5	15.5	30.6	17.2	37.4	67.7	31.5	5.0
	기타	(10)	0.0	2.9	23.7	33.4	39.4	47.6	67.0	49.6	9.2
지역	서울	(606)	5.2	7.7	14.8	25.4	22.2	34.7	59.1	42.9	2.2
	인천/경기	(954)	1.6	6.2	14.8	27.0	30.6	46.1	68.0	36.3	3.5
	대전/충청/세종	(279)	2.8	5.4	11.7	22.0	29.7	62.0	66.5	28.2	0.7
	광주/전라/제주	(249)	1.8	6.1	17.1	29.1	26.2	57.3	63.7	38.0	0.9
	부산/울산/경남	(382)	1.4	15.9	25.1	24.9	24.6	58.2	61.2	22.8	2.8
	대구/경북 강원	(250) (64)	2.6 1.4	14.2 8.8	16.1 16.3	22.3 31.9	24.7 13.7	46.3 47.1	55.6 69.8	20.7 32.1	1.8 0.0
직업	사무직	(843)	4.2	10.6	16.0	24.5	26.1	49.4	64.4	34.2	2.3
	서비스/판매직	(904)	1.2	6.7	17.9	29.1	26.6	47.8	63.8	32.3	1.4
	생산직	(219)	3.0	11.7	19.1	25.3	27.0	56.1	63.9	29.0	2.4
	학생	(435)	1.6	6.7	16.5	20.7	26.6	47.5	65.0	39.9	0.5
	주부	(287)	1.3	9.6	13.2	22.9	23.6	37.0	58.6	30.5	7.9
	기타	(13)	5.1	6.7	6.1	9.9	31.8	63.4	51.4	32.0	11.7
	무직	(84)	9.4	5.2	6.4	42.3	38.1	49.8	61.4	35.2	2.2
학력	중/고등학생	(201)	2.7	7.7	17.5	24.4	25.8	48.1	60.7	30.3	0.1
	대학생/대학원생	(250)	0.9	6.0	15.1	17.9	27.4	46.8	66.7	46.4	1.7
	고졸이하	(725)	2.9	8.9	17.0	28.1	29.1	49.2	61.0	30.2	2.7
	대졸이상	(1,609)	2.7	8.9	16.0	26.1	25.4	47.5	64.5	33.8	2.6
가구소득	100만원 미만	(31)	0.0	12.4	21.2	24.8	16.8	30.0	71.3	52.6	0.0
	100-199만원	(59)	1.5	6.7	22.3	47.2	39.5	42.1	38.7	22.9	2.2
	200-299만원	(233)	4.1	15.3	23.3	32.0	29.7	51.4	54.5	27.7	2.6
	300-399만원	(425)	4.6	11.3	19.1	27.6	26.2	51.1	60.9	30.3	3.5
	400-499만원	(630)	1.4	6.0	14.8	24.5	29.0	47.8	66.2	31.1	1.7
	500-599만원	(642)	1.1	5.4	14.4	25.1	25.4	47.1	66.4	33.9	3.0
	600-699만원	(404)	2.8	9.0	15.4	24.0	23.7	45.1	62.3	38.6	1.4
	700만원 이상	(360)	4.0	10.3	14.0	21.5	24.5	49.2	67.3	40.6	2.3
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	2.6	8.5	16.3	25.8	26.6	47.9	63.5	33.7	2.4

<통계표 76> D3. 최근 1년 유료 구독형 OTT 서비스 주 시청 장소

(단위 : %)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사레수 (명)	집	직장(사무실)	학교/학원	교통수단(지하철, 버스 등)	기타
▣ 전체 ▣		(2,784)	87.4	7.6	0.6	4.3	0.1
성별	남성	(1,321)	86.7	8.3	0.6	4.4	0.1
	여성	(1,463)	88.0	7.1	0.6	4.2	0.1
연령별	13-19세	(281)	90.9	0.5	3.7	4.9	0.0
	20대	(592)	85.3	6.0	1.0	7.7	0.0
	30대	(612)	88.5	6.7	0.0	4.3	0.5
	40대	(626)	85.5	10.9	0.0	3.5	0.0
	50대	(473)	85.9	11.7	0.0	2.4	0.0
	60대	(161)	92.8	7.2	0.0	0.0	0.0
	70세 이상	(41)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(311)	86.7	9.7	0.2	3.4	0.0
	1세대가구	(320)	86.2	9.8	0.4	3.6	0.0
	2세대가구	(2,024)	87.7	7.1	0.7	4.4	0.1
	3세대가구	(120)	87.4	4.8	0.5	6.3	1.0
	기타	(10)	83.5	13.0	0.0	3.4	0.0
지역	서울	(606)	84.0	6.8	0.6	8.5	0.0
	인천/경기	(954)	87.5	6.3	0.6	5.5	0.2
	대전/충청/세종	(279)	87.6	8.8	1.2	2.4	0.0
	광주/전라/제주	(249)	94.3	5.0	0.5	0.1	0.0
	부산/울산/경남	(382)	89.3	9.5	0.0	0.9	0.3
	대구/경북 강원	(250) (64)	86.8 79.7	11.0 16.6	1.1 0.5	1.1 3.2	0.0 0.0
직업	사무직	(843)	87.2	5.8	0.1	6.8	0.1
	서비스/판매직	(904)	81.8	15.9	0.0	2.3	0.0
	생산직	(219)	88.6	8.6	0.0	1.9	0.9
	학생	(435)	89.4	0.2	3.7	6.6	0.0
	주부	(287)	98.4	0.0	0.0	1.6	0.0
	기타	(13)	94.6	2.5	0.0	3.0	0.0
	무직	(84)	97.0	0.0	0.0	3.0	0.0
학력	중/고등학생	(201)	92.4	0.5	3.0	4.1	0.0
	대학생/대학원생	(250)	87.3	0.9	4.1	7.8	0.0
	고졸이하	(725)	87.5	10.8	0.1	1.6	0.0
	대졸이상	(1,609)	86.7	8.1	0.0	5.0	0.2
가구소득	100만원 미만	(31)	88.1	1.8	3.3	6.9	0.0
	100-199만원	(59)	92.4	5.0	1.5	1.2	0.0
	200-299만원	(233)	89.1	7.6	0.0	2.8	0.5
	300-399만원	(425)	86.8	10.1	0.1	2.9	0.0
	400-499만원	(630)	87.2	8.1	1.0	3.7	0.0
	500-599만원	(642)	87.7	6.4	0.8	5.0	0.0
	600-699만원	(404)	84.3	9.0	0.6	6.0	0.0
	700만원 이상	(360)	89.1	5.5	0.0	4.8	0.6
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	87.4	7.6	0.6	4.3	0.1

<통계표 77> D4. 최근 1년 유료 구독형 OTT 서비스 주로 함께 시청한 사람

(단위 : %)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	본인 혼자	가족	친구/지인
▣ 전체 ▣		(2,784)	68.3	30.6	1.1
성별	남성	(1,321)	71.5	27.6	1.0
	여성	(1,463)	65.5	33.3	1.2
연령별	13-19세	(281)	84.6	13.5	1.9
	20대	(592)	85.2	13.0	1.8
	30대	(612)	67.4	31.9	0.7
	40대	(626)	60.2	38.9	0.9
	50대	(473)	59.1	40.2	0.7
	60대	(161)	49.5	49.5	1.0
	70세 이상	(41)	31.1	68.9	0.0
가족구성	독신가구	(311)	94.4	2.3	3.3
	1세대가구	(320)	55.0	43.2	1.8
	2세대가구	(2,024)	67.4	32.0	0.7
	3세대가구	(120)	53.6	45.4	0.9
	기타	(10)	55.3	42.6	2.1
지역	서울	(606)	66.4	32.6	0.9
	인천/경기	(954)	68.9	30.6	0.5
	대전/충청/세종	(279)	69.2	29.4	1.5
	광주/전라/제주	(249)	66.8	32.6	0.7
	부산/울산/경남	(382)	70.5	26.7	2.8
	대구/경북 강원	(250) (64)	68.1 69.0	30.9 28.9	0.9 2.0
직업	사무직	(843)	64.8	34.1	1.1
	서비스/판매직	(904)	69.2	29.9	0.9
	생산직	(219)	67.0	32.2	0.9
	학생	(435)	86.6	11.7	1.8
	주부	(287)	52.2	47.8	0.0
	기타 무직	(13) (84)	59.8 61.0	29.2 36.3	11.0 2.7
학력	중/고등학생	(201)	82.6	14.9	2.5
	대학생/대학원생	(250)	88.0	10.8	1.2
	고졸이하	(725)	62.7	36.4	0.9
	대졸이상	(1,609)	66.1	33.0	1.0
가구소득	100만원 미만	(31)	90.6	7.8	1.6
	100-199만원	(59)	60.0	37.6	2.4
	200-299만원	(233)	73.4	22.3	4.3
	300-399만원	(425)	75.3	23.5	1.2
	400-499만원	(630)	66.6	32.8	0.6
	500-599만원	(642)	66.2	32.9	0.9
	600-699만원 700만원 이상	(404) (360)	69.9 61.3	29.9 37.7	0.2 1.0
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	68.3	30.6	1.1

<통계표 78> D5. 유료 구독형 OTT 서비스 계정 공유 여부

(단위 : %)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	단독 이용	계정 공유
▣ 전체 ▣		(2,784)	30.4	69.6
성별	남성	(1,321)	32.1	67.9
	여성	(1,463)	29.0	71.0
연령별	13-19세	(281)	19.9	80.1
	20대	(592)	32.4	67.6
	30대	(612)	37.4	62.6
	40대	(626)	31.6	68.4
	50대	(473)	25.5	74.5
	60대	(161)	28.5	71.5
	70세 이상	(41)	19.7	80.3
가족구성	독신가구	(311)	52.6	47.4
	1세대가구	(320)	33.1	66.9
	2세대가구	(2,024)	26.9	73.1
	3세대가구	(120)	26.6	73.4
	기타	(10)	33.1	66.9
지역	서울	(606)	31.7	68.3
	인천/경기	(954)	28.3	71.7
	대전/충청/세종	(279)	28.0	72.0
	광주/전라/제주	(249)	28.7	71.3
	부산/울산/경남	(382)	28.4	71.6
	대구/경북	(250)	38.3	61.7
	강원	(64)	49.6	50.4
직업	사무직	(843)	33.6	66.4
	서비스/판매직	(904)	31.3	68.7
	생산직	(219)	39.1	60.9
	학생	(435)	21.1	78.9
	주부	(287)	27.9	72.1
	기타	(13)	38.5	61.5
	무직	(84)	22.5	77.5
학력	중/고등학생	(201)	15.5	84.5
	대학생/대학원생	(250)	29.6	70.4
	고졸이하	(725)	29.2	70.8
	대졸이상	(1,609)	33.0	67.0
가구소득	100만원 미만	(31)	27.1	72.9
	100-199만원	(59)	28.1	71.9
	200-299만원	(233)	43.5	56.5
	300-399만원	(425)	42.4	57.6
	400-499만원	(630)	28.3	71.7
	500-599만원	(642)	25.7	74.3
	600-699만원	(404)	27.5	72.5
	700만원 이상	(360)	24.0	76.0
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	30.4	69.6

<통계표 79> D6-1. 유료 OTT 서비스 자막 시청 선호도 - 해외 콘텐츠를 한글 자막과 함께 시청한다

(단위: % 점)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	전혀 선호하지 않는다	다소 선호하지 않는다	보통이다	약간 선호한다	매우 선호한다	Top2	Bot2	평균	100점 평균
▣ 전체 ▣		(2,784)	1.9	6.2	22.2	48.1	21.6	69.7	8.1	3.8	76.3
성별	남성	(1,321)	1.6	6.9	23.4	47.1	21.0	68.1	8.5	3.8	75.8
	여성	(1,463)	2.1	5.7	21.2	49.0	22.0	71.1	7.8	3.8	76.7
연령별	13-19세	(281)	2.0	7.5	18.5	46.1	25.9	72.0	9.5	3.9	77.3
	20대	(592)	1.2	5.3	20.4	48.8	24.2	73.0	6.6	3.9	77.9
	30대	(612)	0.8	6.0	25.6	46.7	21.0	67.6	6.8	3.8	76.2
	40대	(626)	1.8	7.1	21.7	51.1	18.4	69.5	8.9	3.8	75.4
	50대	(473)	2.8	6.2	22.1	44.6	24.3	68.9	9.0	3.8	76.3
	60대	(161)	5.2	6.8	24.0	49.3	14.7	64.0	12.0	3.6	72.3
	70세 이상	(41)	2.9	0.0	27.6	63.3	6.2	69.5	2.9	3.7	74.0
가족구성	독신가구	(311)	1.7	7.5	21.8	45.7	23.3	69.0	9.2	3.8	76.3
	1세대가구	(320)	2.6	5.4	24.2	44.9	22.9	67.8	8.0	3.8	76.0
	2세대가구	(2,024)	1.6	6.3	21.6	49.2	21.2	70.5	7.9	3.8	76.4
	3세대가구	(120)	2.9	4.8	30.6	44.8	16.9	61.7	7.7	3.7	73.6
	기타	(10)	13.0	0.0	5.5	39.5	42.0	81.5	13.0	4.0	79.5
지역	서울	(606)	0.6	4.3	17.6	62.7	14.7	77.5	5.0	3.9	77.3
	인천/경기	(954)	0.6	7.4	25.1	47.3	19.5	66.8	8.1	3.8	75.5
	대전/충청/세종	(279)	2.0	7.0	24.0	41.3	25.7	67.0	9.0	3.8	76.3
	광주/전라/제주	(249)	2.8	4.0	26.6	37.7	28.8	66.5	6.8	3.9	77.1
	부산/울산/경남	(382)	6.4	5.6	15.0	47.4	25.5	72.9	12.1	3.8	76.0
	대구/경북 강원	(250) (64)	1.3 1.9	8.9 5.0	23.9 35.4	39.2 30.6	26.6 27.0	65.9 57.7	10.3 6.9	3.8 3.8	76.2 75.2
직업	사무직	(843)	0.9	6.1	24.1	47.1	21.8	68.9	7.1	3.8	76.5
	서비스/판매직	(904)	2.1	7.3	22.7	50.7	17.2	67.9	9.4	3.7	74.7
	생산직	(219)	3.3	4.2	26.0	43.8	22.7	66.5	7.5	3.8	75.7
	학생	(435)	1.8	6.1	18.6	47.8	25.7	73.5	7.9	3.9	77.9
	주부	(287)	3.3	5.4	18.8	46.2	26.4	72.6	8.6	3.9	77.4
	기타 무직	(13) (84)	0.0 0.3	2.5 6.0	29.5 18.5	9.3 56.7	58.7 18.4	68.0 75.1	2.5 6.4	4.2 3.9	84.8 77.4
학력	중/고등학생	(201)	2.3	8.8	19.3	45.1	24.5	69.6	11.1	3.8	76.1
	대학생/대학원생	(250)	2.4	4.1	18.6	48.3	26.6	74.9	6.5	3.9	78.5
	고졸이하	(725)	3.4	5.7	22.4	50.4	18.0	68.5	9.1	3.7	74.8
	대졸이상	(1,609)	1.0	6.5	23.1	47.4	22.0	69.4	7.5	3.8	76.6
가구소득	100만원 미만	(31)	4.9	2.0	16.9	41.5	34.7	76.2	6.9	4.0	79.8
	100-199만원	(59)	5.9	5.6	20.6	43.6	24.3	67.9	11.5	3.8	75.0
	200-299만원	(233)	3.9	7.7	27.6	41.9	18.9	60.8	11.6	3.6	72.8
	300-399만원	(425)	2.0	8.2	24.4	47.2	18.3	65.4	10.2	3.7	74.3
	400-499만원	(630)	1.7	5.4	22.9	45.1	24.9	70.0	7.1	3.9	77.2
	500-599만원	(642)	1.3	5.3	22.3	49.1	22.0	71.1	6.6	3.9	77.1
	600-699만원	(404)	0.9	8.6	20.1	53.8	16.7	70.4	9.5	3.8	75.3
	700만원 이상	(360)	1.7	4.0	18.0	51.9	24.3	76.2	5.7	3.9	78.6
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	1.9	6.2	22.2	48.1	21.6	69.7	8.1	3.8	76.3

<통계표 80> D6-2. 유료 OTT 서비스 자막 시청 선호도 - 해외 콘텐츠를 외국어 자막과 함께 시청한다

(단위 : % 점)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	전혀 선호하지 않는다	다소 선호하지 않는다	보통이다	약간 선호한다	매우 선호한다	Top2	Bot2	평균	100점 평균
▣ 전체 ▣		(2,784)	12.8	22.0	26.6	29.1	9.4	38.5	34.9	3.0	60.1
성별	남성	(1,321)	11.9	22.9	24.9	31.1	9.2	40.2	34.8	3.0	60.6
	여성	(1,463)	13.7	21.2	28.1	27.3	9.6	37.0	34.9	3.0	59.6
연령별	13-19세	(281)	13.4	21.7	26.3	29.1	9.4	38.5	35.1	3.0	59.9
	20대	(592)	9.3	22.1	27.2	28.2	13.2	41.4	31.4	3.1	62.8
	30대	(612)	12.7	21.5	27.3	29.6	8.9	38.5	34.2	3.0	60.1
	40대	(626)	12.8	23.6	27.4	27.8	8.5	36.3	36.3	3.0	59.1
	50대	(473)	16.6	21.4	22.8	30.0	9.1	39.2	38.0	2.9	58.7
	60대	(161)	17.3	24.7	24.5	30.6	2.9	33.6	42.0	2.8	55.4
	70세 이상	(41)	2.9	2.8	50.6	37.2	6.5	43.6	5.8	3.4	68.3
가족구성	독신가구	(311)	12.7	25.2	23.5	28.0	10.6	38.6	37.9	3.0	59.7
	1세대가구	(320)	16.2	19.5	29.5	24.6	10.1	34.8	35.7	2.9	58.6
	2세대가구	(2,024)	12.3	22.4	26.7	29.5	9.1	38.6	34.7	3.0	60.2
	3세대가구	(120)	12.1	15.9	25.5	38.3	8.2	46.5	28.0	3.1	62.9
	기타	(10)	34.0	0.0	25.5	17.5	23.0	40.5	34.0	3.0	59.1
지역	서울	(606)	12.2	27.2	22.8	30.6	7.3	37.9	39.4	2.9	58.7
	인천/경기	(954)	10.0	25.0	31.0	28.1	5.9	34.0	34.9	3.0	59.0
	대전/충청/세종	(279)	13.4	18.0	20.1	33.4	15.2	48.6	31.4	3.2	63.8
	광주/전라/제주	(249)	12.5	14.0	32.9	24.1	16.5	40.6	26.5	3.2	63.7
	부산/울산/경남	(382)	13.6	15.2	22.9	38.0	10.3	48.3	28.8	3.2	63.2
	대구/경북 강원	(250) (64)	22.2 19.9	21.1 22.3	21.6 42.8	20.5 10.4	14.5 4.6	35.0 15.0	43.3 42.2	2.8 2.6	56.8 51.5
직업	사무직	(843)	12.1	26.8	25.8	25.5	9.8	35.2	39.0	2.9	58.8
	서비스/판매직	(904)	13.4	19.5	27.4	32.1	7.7	39.8	32.9	3.0	60.2
	생산직	(219)	12.7	19.1	26.2	33.5	8.6	42.1	31.8	3.1	61.2
	학생	(435)	11.5	21.5	27.6	28.5	10.9	39.4	33.0	3.1	61.2
	주부	(287)	14.6	22.1	23.1	28.3	11.9	40.2	36.7	3.0	60.2
	기타 무직	(13) (84)	46.9 10.5	11.2 12.2	24.2 35.8	9.9 30.8	7.8 10.8	17.7 41.6	58.1 22.6	2.2 3.2	44.1 63.9
학력	중/고등학생	(201)	13.7	22.2	25.9	29.8	8.4	38.2	35.9	3.0	59.4
	대학생/대학원생	(250)	10.3	21.4	28.7	27.2	12.4	39.6	31.7	3.1	62.0
	고졸이하	(725)	15.8	23.2	24.8	28.5	7.6	36.1	39.0	2.9	57.8
	대졸이상	(1,609)	11.8	21.6	27.2	29.6	9.9	39.5	33.3	3.0	60.9
가구소득	100만원 미만	(31)	12.0	10.8	22.1	40.2	14.9	55.0	22.8	3.4	67.0
	100-199만원	(59)	11.2	21.1	38.7	23.8	5.2	29.0	32.3	2.9	58.2
	200-299만원	(233)	16.4	25.9	26.1	24.5	7.1	31.6	42.3	2.8	56.0
	300-399만원	(425)	11.9	18.6	30.0	29.2	10.3	39.5	30.5	3.1	61.5
	400-499만원	(630)	12.9	19.6	27.3	28.5	11.8	40.2	32.5	3.1	61.3
	500-599만원	(642)	14.5	24.8	23.3	29.6	7.7	37.4	39.3	2.9	58.3
	600-699만원	(404)	8.7	24.1	29.3	28.4	9.5	37.9	32.8	3.1	61.2
	700만원 이상	(360)	13.6	21.4	23.2	32.8	8.9	41.7	35.1	3.0	60.4
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	12.8	22.0	26.6	29.1	9.4	38.5	34.9	3.0	60.1

<통계표 81> D6-3. 유료 OTT 서비스 자막 시청 선호도 - 국내 콘텐츠를 한글 자막과 함께 시청한다

(단위 : % 점)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	전혀 선호하지 않는다	다소 선호하지 않는다	보통이다	약간 선호한다	매우 선호한다	Top2	Bot2	평균	100점 평균
▣ 전체 ▣		(2,784)	12.3	19.7	32.2	28.4	7.4	35.8	31.9	3.0	59.8
성별	남성	(1,321)	11.7	19.8	34.2	28.2	6.0	34.2	31.5	3.0	59.4
	여성	(1,463)	12.7	19.6	30.4	28.6	8.7	37.3	32.3	3.0	60.2
연령별	13-19세	(281)	14.1	23.9	30.2	25.0	6.8	31.8	38.0	2.9	57.3
	20대	(592)	10.9	20.4	27.9	31.0	9.7	40.8	31.3	3.1	61.6
	30대	(612)	13.1	18.2	33.0	27.9	7.7	35.6	31.3	3.0	59.8
	40대	(626)	12.4	20.7	32.6	28.2	6.1	34.3	33.1	3.0	59.0
	50대	(473)	12.4	19.7	31.9	28.1	7.9	36.0	32.1	3.0	59.9
	60대	(161)	12.1	16.2	38.4	28.9	4.4	33.3	28.3	3.0	59.5
	70세 이상	(41)	2.9	0.5	71.0	23.8	1.8	25.6	3.5	3.2	64.2
가족구성	독신가구	(311)	12.0	20.2	29.7	28.8	9.3	38.1	32.2	3.0	60.6
	1세대가구	(320)	11.1	17.3	32.5	29.6	9.4	39.1	28.4	3.1	61.8
	2세대가구	(2,024)	12.3	20.4	31.9	28.5	7.0	35.4	32.7	3.0	59.5
	3세대가구	(120)	14.1	13.7	45.2	21.6	5.4	27.0	27.8	2.9	58.1
	기타	(10)	30.6	11.8	9.8	42.8	5.0	47.7	42.4	2.8	55.9
지역	서울	(606)	11.4	17.6	31.5	33.3	6.1	39.4	29.1	3.1	61.0
	인천/경기	(954)	7.9	20.4	31.6	30.3	9.7	40.0	28.4	3.1	62.7
	대전/충청/세종	(279)	13.8	20.9	39.3	21.1	4.9	26.0	34.7	2.8	56.5
	광주/전라/제주	(249)	23.2	13.6	34.7	22.0	6.5	28.5	36.7	2.8	55.0
	부산/울산/경남	(382)	15.8	27.3	23.2	26.2	7.5	33.6	43.2	2.8	56.4
	대구/경북 강원	(250) (64)	14.0 7.2	16.7 12.6	34.6 51.5	28.9 21.5	5.8 7.2	34.7 28.7	30.7 19.8	3.0 3.1	59.2 61.8
직업	사무직	(843)	13.1	21.7	31.0	26.9	7.2	34.2	34.8	2.9	58.7
	서비스/판매직	(904)	11.6	18.8	33.6	30.1	5.8	35.9	30.4	3.0	59.9
	생산직	(219)	12.0	18.0	36.9	29.0	4.2	33.1	30.0	3.0	59.1
	학생	(435)	13.4	22.0	28.4	26.8	9.5	36.2	35.4	3.0	59.4
	주부	(287)	9.6	15.7	32.4	28.9	13.4	42.3	25.3	3.2	64.1
	기타 무직	(13) (84)	42.4 9.7	10.3 15.9	22.3 38.3	8.0 32.5	17.0 3.7	25.0 36.1	52.7 25.6	2.5 3.1	49.4 60.9
학력	중/고등학생	(201)	13.6	25.5	29.1	25.4	6.5	31.9	39.0	2.9	57.2
	대학생/대학원생	(250)	13.5	18.1	28.1	28.6	11.8	40.3	31.6	3.1	61.4
	고졸이하	(725)	13.1	18.8	38.0	24.4	5.7	30.1	31.9	2.9	58.2
	대졸이상	(1,609)	11.5	19.6	30.7	30.5	7.7	38.2	31.1	3.0	60.6
가구소득	100만원 미만	(31)	11.3	12.3	38.6	27.4	10.4	37.8	23.6	3.1	62.7
	100-199만원	(59)	6.5	21.3	25.6	40.3	6.3	46.6	27.8	3.2	63.7
	200-299만원	(233)	16.9	17.7	33.8	25.8	5.7	31.5	34.6	2.9	57.2
	300-399만원	(425)	12.3	20.0	31.0	27.6	9.2	36.8	32.2	3.0	60.3
	400-499만원	(630)	11.5	18.7	30.5	32.7	6.5	39.2	30.2	3.0	60.8
	500-599만원	(642)	12.9	22.5	32.4	27.4	4.8	32.2	35.4	2.9	57.7
	600-699만원	(404)	9.4	20.4	36.3	23.1	10.9	33.9	29.8	3.1	61.1
	700만원 이상	(360)	13.7	16.8	31.4	29.3	8.9	38.2	30.4	3.0	60.6
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	12.3	19.7	32.2	28.4	7.4	35.8	31.9	3.0	59.8

<통계표 82> D6-4. 유료 OTT 서비스 자막 시청 선호도 - 국내 콘텐츠를 외국어 자막과 함께 시청한다

(단위 : % 점)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	전혀 선호하지 않는다	다소 선호하지 않는다	보통이다	약간 선호한다	매우 선호한다	Top2	Bot2	평균	100점 평균
▣ 전체 ▣		(2,784)	19.8	24.3	31.9	20.2	3.7	23.9	44.1	2.6	52.7
성별	남성	(1,321)	17.2	26.1	32.8	20.3	3.6	23.9	43.3	2.7	53.4
	여성	(1,463)	22.1	22.7	31.2	20.1	3.8	23.9	44.9	2.6	52.1
연령별	13-19세	(281)	22.4	21.7	32.7	20.6	2.6	23.2	44.0	2.6	51.9
	20대	(592)	17.2	24.7	29.9	21.0	7.2	28.2	41.9	2.8	55.3
	30대	(612)	18.9	25.4	31.9	20.2	3.6	23.8	44.3	2.6	52.9
	40대	(626)	20.8	24.8	32.8	18.2	3.4	21.6	45.6	2.6	51.7
	50대	(473)	23.1	23.4	30.1	21.5	1.9	23.4	46.5	2.6	51.1
	60대	(161)	19.3	26.3	30.0	23.9	0.5	24.4	45.6	2.6	52.0
	70세 이상	(41)	2.9	16.4	72.4	6.5	1.8	8.3	19.4	2.9	57.5
가족구성	독신가구	(311)	20.7	26.8	28.4	16.2	7.9	24.1	47.5	2.6	52.8
	1세대가구	(320)	22.5	21.7	33.9	17.8	4.2	21.9	44.2	2.6	51.9
	2세대가구	(2,024)	19.2	24.7	31.7	21.2	3.3	24.4	43.9	2.7	52.9
	3세대가구	(120)	19.0	18.9	41.2	20.8	0.1	20.9	37.9	2.6	52.9
	기타	(10)	41.2	19.7	19.4	19.7	0.0	19.7	60.9	2.2	43.5
지역	서울	(606)	19.7	24.8	29.3	20.1	6.2	26.3	44.4	2.7	53.7
	인천/경기	(954)	14.1	27.3	32.6	22.5	3.6	26.1	41.3	2.7	54.9
	대전/충청/세종	(279)	20.6	18.8	44.1	13.8	2.6	16.4	39.4	2.6	51.8
	광주/전라/제주	(249)	27.3	15.4	36.1	16.5	4.6	21.1	42.7	2.6	51.1
	부산/울산/경남	(382)	22.4	31.4	20.0	24.4	1.8	26.2	53.8	2.5	50.4
	대구/경북 강원	(250) (64)	27.9 26.6	15.7 26.8	33.8 42.1	21.0 1.3	1.6 3.1	22.6 4.4	43.6 53.5	2.5 2.3	50.5 45.5
직업	사무직	(843)	20.4	27.9	28.3	18.4	5.0	23.4	48.3	2.6	52.0
	서비스/판매직	(904)	18.4	23.2	35.1	20.3	3.0	23.3	41.6	2.7	53.3
	생산직	(219)	19.2	24.5	31.6	23.8	0.9	24.8	43.6	2.6	52.6
	학생	(435)	20.9	22.9	30.0	21.1	5.2	26.3	43.8	2.7	53.4
	주부	(287)	21.1	19.4	32.9	23.5	3.1	26.6	40.5	2.7	53.6
	기타 무직	(13) (84)	49.8 15.9	9.1 27.0	32.8 42.3	4.8 14.8	3.5 0.0	8.3 14.8	58.9 42.8	2.0 2.6	40.6 51.2
학력	중/고등학생	(201)	22.8	22.7	30.2	20.9	3.4	24.3	45.5	2.6	51.9
	대학생/대학원생	(250)	20.9	22.8	30.6	19.6	6.1	25.7	43.7	2.7	53.5
	고졸이하	(725)	21.0	25.6	33.5	18.7	1.3	19.9	46.6	2.5	50.7
	대졸이상	(1,609)	18.7	24.2	31.7	20.9	4.5	25.4	42.9	2.7	53.7
가구소득	100만원 미만	(31)	24.1	8.6	41.1	12.0	14.2	26.2	32.7	2.8	56.7
	100-199만원	(59)	20.0	24.9	34.3	17.7	3.0	20.7	45.0	2.6	51.8
	200-299만원	(233)	24.7	24.8	30.1	15.5	4.9	20.4	49.4	2.5	50.2
	300-399만원	(425)	19.4	20.3	35.1	21.0	4.3	25.2	39.7	2.7	54.1
	400-499만원	(630)	18.2	23.8	31.3	23.7	3.0	26.7	42.0	2.7	53.9
	500-599만원	(642)	21.9	25.1	31.6	19.1	2.3	21.4	47.0	2.5	50.9
	600-699만원	(404)	14.7	30.7	28.6	20.8	5.2	26.0	45.4	2.7	54.2
	700만원 이상	(360)	21.5	22.4	33.7	18.6	3.7	22.4	44.0	2.6	52.1
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	19.8	24.3	31.9	20.2	3.7	23.9	44.1	2.6	52.7

<통계표 83> D7-1. 유료 OTT 서비스 시청 습관 - 원하는 시간에 시청한다

(단위 : % 점)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균	100점 평균
▣ 전체 ▣		(2,784)	0.6	2.7	16.1	48.3	32.3	80.6	3.3	4.1	81.8
성별	남성	(1,321)	0.5	2.2	18.9	48.0	30.5	78.4	2.6	4.1	81.2
	여성	(1,463)	0.6	3.2	13.5	48.6	34.0	82.6	3.9	4.1	82.4
연령별	13-19세	(281)	0.7	4.6	12.3	45.7	36.8	82.5	5.3	4.1	82.6
	20대	(592)	0.2	1.6	18.1	45.5	34.5	80.1	1.8	4.1	82.5
	30대	(612)	0.1	1.5	14.1	50.3	33.9	84.2	1.7	4.2	83.3
	40대	(626)	0.6	3.8	15.1	46.1	34.4	80.6	4.4	4.1	82.0
	50대	(473)	1.4	2.5	17.0	50.4	28.8	79.2	3.8	4.0	80.6
	60대	(161)	0.9	5.1	20.3	54.8	18.8	73.7	6.1	3.9	77.1
	70세 이상	(41)	0.0	0.0	31.3	59.3	9.4	68.7	0.0	3.8	75.6
가족구성	독신가구	(311)	1.3	1.7	10.8	46.7	39.5	86.3	2.9	4.2	84.3
	1세대가구	(320)	0.4	2.2	20.8	41.7	34.9	76.6	2.6	4.1	81.7
	2세대가구	(2,024)	0.4	2.8	15.8	49.3	31.7	81.0	3.2	4.1	81.8
	3세대가구	(120)	2.2	5.3	20.6	55.1	16.8	71.9	7.5	3.8	75.8
	기타	(10)	0.0	0.0	23.5	32.6	43.9	76.5	0.0	4.2	84.1
지역	서울	(606)	0.4	1.7	13.2	56.8	27.9	84.7	2.1	4.1	82.0
	인천/경기	(954)	0.0	2.2	18.4	48.2	31.2	79.4	2.2	4.1	81.7
	대전/충청/세종	(279)	0.7	1.9	14.2	45.3	37.9	83.2	2.6	4.2	83.6
	광주/전라/제주	(249)	0.6	2.2	12.1	42.7	42.3	85.0	2.9	4.2	84.8
	부산/울산/경남	(382)	0.8	6.2	18.3	50.0	24.8	74.7	7.0	3.9	78.4
	대구/경북 강원	(250) (64)	2.8 0.0	3.4 2.4	12.5 33.0	39.1 30.5	42.3 34.1	81.4 64.6	6.1 2.4	4.2 4.0	82.9 79.3
직업	사무직	(843)	0.2	2.1	16.0	49.3	32.4	81.7	2.3	4.1	82.3
	서비스/판매직	(904)	0.6	3.4	17.7	47.8	30.5	78.3	4.0	4.0	80.8
	생산직	(219)	1.8	1.1	19.8	44.7	32.6	77.3	2.9	4.1	81.1
	학생	(435)	0.4	3.2	15.5	45.4	35.5	80.9	3.6	4.1	82.5
	주부	(287)	0.8	2.5	7.6	54.7	34.4	89.1	3.3	4.2	83.9
	기타 무직	(13) (84)	0.0 0.6	9.0 2.8	22.7 21.1	17.2 51.3	51.1 24.1	68.4 75.5	9.0 3.4	4.1 4.0	82.1 79.1
학력	중/고등학생	(201)	0.6	3.5	11.8	50.0	34.1	84.1	4.1	4.1	82.7
	대학생/대학원생	(250)	0.2	3.0	18.1	41.4	37.2	78.7	3.2	4.1	82.5
	고졸이하	(725)	1.0	3.4	15.5	49.2	30.8	80.0	4.5	4.1	81.1
	대졸이상	(1,609)	0.4	2.2	16.6	48.7	32.1	80.8	2.6	4.1	82.0
가구소득	100만원 미만	(31)	4.9	2.8	16.0	39.0	37.3	76.3	7.7	4.0	80.2
	100-199만원	(59)	0.0	1.4	29.1	29.3	40.2	69.5	1.4	4.1	81.7
	200-299만원	(233)	0.3	3.2	16.2	43.7	36.6	80.3	3.5	4.1	82.6
	300-399만원	(425)	1.2	3.2	16.5	50.1	29.0	79.1	4.4	4.0	80.5
	400-499만원	(630)	0.4	2.4	18.0	45.6	33.6	79.1	2.8	4.1	81.9
	500-599만원	(642)	0.5	4.0	16.8	48.2	30.5	78.8	4.5	4.0	80.9
	600-699만원	(404)	0.5	1.6	14.9	52.6	30.4	83.1	2.1	4.1	82.2
	700만원 이상	(360)	0.2	1.6	10.1	53.1	35.0	88.1	1.8	4.2	84.2
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	0.6	2.7	16.1	48.3	32.3	80.6	3.3	4.1	81.8

<통계표 84> D7-2. 유료 OTT 서비스 시청 습관 - 원하는 장소에서 시청한다

(단위 : % 점)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균	100점 평균
▣ 전체 ▣		(2,784)	0.5	1.5	12.3	51.1	34.5	85.6	2.1	4.2	83.5
성별	남성	(1,321)	0.3	1.7	13.6	51.8	32.6	84.4	2.0	4.2	82.9
	여성	(1,463)	0.7	1.4	11.2	50.4	36.2	86.6	2.2	4.2	84.0
연령별	13-19세	(281)	0.5	1.9	10.7	49.8	37.2	86.9	2.4	4.2	84.3
	20대	(592)	0.2	2.1	12.1	46.8	38.9	85.7	2.3	4.2	84.4
	30대	(612)	0.3	0.9	11.8	52.0	35.0	87.0	1.2	4.2	84.1
	40대	(626)	0.5	1.1	13.9	48.1	36.4	84.5	1.6	4.2	83.8
	50대	(473)	1.3	1.7	11.7	53.7	31.6	85.3	3.0	4.1	82.5
	60대	(161)	0.9	3.0	14.7	60.3	21.1	81.4	4.0	4.0	79.5
	70세 이상	(41)	0.0	0.0	10.6	86.5	2.9	89.4	0.0	3.9	78.5
가족구성	독신가구	(311)	1.3	1.3	14.5	41.7	41.2	82.9	2.6	4.2	84.1
	1세대가구	(320)	0.1	1.3	16.8	46.3	35.4	81.7	1.4	4.2	83.1
	2세대가구	(2,024)	0.4	1.4	11.3	53.0	33.9	86.9	1.8	4.2	83.7
	3세대가구	(120)	2.0	4.8	12.4	57.2	23.5	80.7	6.8	4.0	79.1
	기타	(10)	5.0	0.0	18.5	19.5	57.0	76.5	5.0	4.2	84.7
지역	서울	(606)	0.4	1.1	9.2	61.2	28.2	89.4	1.4	4.2	83.2
	인천/경기	(954)	0.1	0.8	13.9	51.6	33.6	85.2	0.9	4.2	83.6
	대전/충청/세종	(279)	0.7	4.2	6.7	48.5	39.8	88.3	4.9	4.2	84.5
	광주/전라/제주	(249)	0.6	1.5	11.8	32.7	53.4	86.1	2.1	4.4	87.4
	부산/울산/경남	(382)	0.7	2.0	17.7	52.3	27.3	79.6	2.7	4.0	80.7
	대구/경북 강원	(250) (64)	2.2 0.0	2.0 1.0	11.2 19.0	46.0 41.7	38.6 38.3	84.6 80.0	4.2 1.0	4.2 4.2	83.4 83.5
직업	사무직	(843)	0.2	1.0	15.1	48.4	35.2	83.7	1.3	4.2	83.5
	서비스/판매직	(904)	0.6	2.0	11.5	54.9	31.0	85.9	2.6	4.1	82.7
	생산직	(219)	1.3	0.6	12.9	46.5	38.6	85.1	1.9	4.2	84.1
	학생	(435)	0.2	2.3	11.4	48.7	37.3	86.0	2.6	4.2	84.1
	주부	(287)	1.2	0.7	9.0	49.8	39.3	89.1	1.9	4.3	85.1
	기타 무직	(13) (84)	0.0 0.0	9.0 2.2	22.7 6.5	12.2 72.0	56.2 19.3	68.4 91.3	9.0 2.2	4.2 4.1	83.1 81.7
학력	중/고등학생	(201)	0.4	1.8	10.0	51.1	36.7	87.8	2.2	4.2	84.4
	대학생/대학원생	(250)	0.1	2.6	13.2	45.1	39.0	84.1	2.7	4.2	84.1
	고졸이하	(725)	1.0	1.2	12.5	54.3	30.9	85.2	2.3	4.1	82.6
	대졸이상	(1,609)	0.4	1.5	12.4	50.6	35.1	85.7	1.9	4.2	83.7
가구소득	100만원 미만	(31)	4.9	0.0	20.7	33.4	41.0	74.4	4.9	4.1	81.1
	100-199만원	(59)	0.8	1.4	14.5	39.8	43.5	83.3	2.2	4.2	84.8
	200-299만원	(233)	0.5	3.3	19.5	42.6	34.1	76.7	3.8	4.1	81.3
	300-399만원	(425)	1.0	2.7	13.6	50.8	31.9	82.7	3.7	4.1	82.0
	400-499만원	(630)	0.5	0.7	10.6	50.7	37.5	88.2	1.2	4.2	84.8
	500-599만원	(642)	0.3	1.2	12.5	54.0	32.0	86.0	1.5	4.2	83.2
	600-699만원	(404)	0.4	1.7	11.2	55.0	31.6	86.6	2.1	4.2	83.1
	700만원 이상	(360)	0.2	1.1	9.1	51.3	38.3	89.6	1.3	4.3	85.3
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	0.5	1.5	12.3	51.1	34.5	85.6	2.1	4.2	83.5

<통계표 85> D7-3. 유료 OTT 서비스 시청 습관 - 다양한 기기를 이용하여 시청한다

(단위 : % 점)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균	100점 평균
▣ 전체 ▣		(2,784)	3.7	11.7	26.6	38.2	19.8	58.0	15.4	3.6	71.8
성별	남성	(1,321)	3.9	9.6	27.6	38.7	20.1	58.8	13.5	3.6	72.3
	여성	(1,463)	3.5	13.6	25.6	37.8	19.5	57.3	17.1	3.6	71.3
연령별	13-19세	(281)	2.6	13.0	24.9	39.4	20.1	59.5	15.6	3.6	72.3
	20대	(592)	1.6	7.6	27.1	40.8	22.9	63.7	9.2	3.8	75.2
	30대	(612)	1.7	8.8	26.6	40.3	22.6	62.9	10.5	3.7	74.6
	40대	(626)	5.4	13.1	24.3	36.6	20.7	57.3	18.5	3.5	70.8
	50대	(473)	5.5	14.0	29.9	37.3	13.3	50.6	19.5	3.4	67.8
	60대	(161)	9.5	24.2	25.0	33.4	7.9	41.3	33.7	3.1	61.2
	70세 이상	(41)	0.0	9.7	32.5	16.4	41.3	57.8	9.7	3.9	77.9
가족구성	독신가구	(311)	3.7	8.4	23.8	37.4	26.7	64.0	12.1	3.8	75.0
	1세대가구	(320)	3.2	10.8	31.3	36.1	18.6	54.7	14.0	3.6	71.2
	2세대가구	(2,024)	3.6	12.4	26.5	38.5	19.0	57.4	16.1	3.6	71.3
	3세대가구	(120)	4.2	10.3	22.8	42.8	19.9	62.7	14.5	3.6	72.8
	기타	(10)	18.8	17.4	20.6	31.8	11.4	43.2	36.2	3.0	59.9
지역	서울	(606)	2.7	10.8	21.9	44.0	20.6	64.6	13.5	3.7	73.8
	인천/경기	(954)	2.0	9.4	26.3	40.7	21.6	62.3	11.4	3.7	74.1
	대전/충청/세종	(279)	5.1	20.4	18.5	33.5	22.5	56.0	25.4	3.5	69.6
	광주/전라/제주	(249)	9.2	9.8	28.0	31.0	22.0	53.0	19.0	3.5	69.4
	부산/울산/경남	(382)	4.6	11.9	31.5	39.1	12.9	52.0	16.5	3.4	68.8
	대구/경북 강원	(250) (64)	4.9 0.9	15.4 8.4	32.9 49.9	27.7 31.0	19.1 9.7	46.8 40.7	20.3 9.3	3.4 3.4	68.2 68.0
직업	사무직	(843)	3.6	11.5	25.2	38.9	20.8	59.7	15.1	3.6	72.4
	서비스/판매직	(904)	3.9	12.2	28.3	39.3	16.4	55.6	16.1	3.5	70.4
	생산직	(219)	4.6	9.6	27.5	37.3	21.0	58.3	14.2	3.6	72.1
	학생	(435)	2.5	11.0	25.0	39.6	22.0	61.6	13.5	3.7	73.5
	주부	(287)	4.6	12.3	22.8	36.5	23.7	60.3	16.9	3.6	72.5
	기타 무직	(13) (84)	14.2 1.9	13.6 14.8	37.8 38.8	10.9 26.0	23.5 18.5	34.5 44.5	27.7 16.7	3.2 3.4	63.2 68.9
학력	중/고등학생	(201)	3.9	14.5	23.2	39.5	18.8	58.4	18.4	3.6	71.0
	대학생/대학원생	(250)	3.3	8.2	26.6	37.2	24.6	61.9	11.5	3.7	74.3
	고졸이하	(725)	4.9	12.4	26.6	36.8	19.3	56.1	17.4	3.5	70.6
	대졸이상	(1,609)	3.1	11.6	27.0	38.9	19.4	58.3	14.7	3.6	72.0
가구소득	100만원 미만	(31)	5.9	12.6	22.2	20.6	38.8	59.3	18.5	3.7	74.7
	100-199만원	(59)	8.8	12.7	33.7	18.3	26.5	44.8	21.5	3.4	68.2
	200-299만원	(233)	3.2	13.3	27.4	38.5	17.6	56.1	16.5	3.5	70.8
	300-399만원	(425)	3.2	11.1	28.8	36.1	20.8	56.9	14.3	3.6	72.0
	400-499만원	(630)	2.6	10.3	26.8	39.8	20.6	60.4	12.8	3.7	73.1
	500-599만원	(642)	3.5	14.3	26.0	41.5	14.7	56.2	17.8	3.5	69.9
	600-699만원	(404)	2.9	9.1	28.2	40.3	19.4	59.7	12.0	3.6	72.8
	700만원 이상	(360)	6.7	12.0	21.3	34.5	25.6	60.0	18.7	3.6	72.1
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	3.7	11.7	26.6	38.2	19.8	58.0	15.4	3.6	71.8

<통계표 86> D7-4. 유료 OTT 서비스 시청 습관 - 습관적으로 시청한다

(단위 : % 점)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균	100점 평균
▣ 전체 ▣		(2,784)	4.6	15.6	32.9	36.4	10.5	46.9	20.2	3.3	66.5
성별	남성	(1,321)	4.2	14.8	34.8	36.5	9.7	46.2	19.0	3.3	66.6
	여성	(1,463)	5.1	16.2	31.2	36.2	11.3	47.5	21.3	3.3	66.5
연령별	13-19세	(281)	4.6	15.5	32.1	35.2	12.7	47.9	20.0	3.4	67.2
	20대	(592)	3.2	12.8	30.3	40.1	13.6	53.7	16.0	3.5	69.6
	30대	(612)	4.3	13.4	35.8	34.6	11.9	46.5	17.7	3.4	67.3
	40대	(626)	4.4	18.8	33.7	33.6	9.5	43.1	23.1	3.3	65.0
	50대	(473)	6.5	19.0	30.3	37.5	6.6	44.1	25.5	3.2	63.7
	60대	(161)	7.1	15.3	37.0	32.4	8.1	40.5	22.5	3.2	63.8
	70세 이상	(41)	2.9	0.0	34.7	60.6	1.8	62.4	2.9	3.6	71.7
가족구성	독신가구	(311)	5.8	14.5	27.7	35.4	16.6	52.0	20.3	3.4	68.5
	1세대가구	(320)	4.4	13.9	35.5	31.0	15.2	46.2	18.3	3.4	67.7
	2세대가구	(2,024)	4.3	15.7	33.9	36.9	9.1	46.0	20.0	3.3	66.2
	3세대가구	(120)	7.0	21.2	21.7	43.3	6.8	50.1	28.2	3.2	64.3
	기타	(10)	11.7	0.0	43.4	37.8	7.1	44.9	11.7	3.3	65.7
지역	서울	(606)	2.8	18.0	35.7	37.6	6.0	43.6	20.7	3.3	65.2
	인천/경기	(954)	2.8	15.5	34.0	37.9	9.8	47.7	18.2	3.4	67.3
	대전/충청/세종	(279)	8.6	18.7	30.4	32.2	10.1	42.2	27.3	3.2	63.3
	광주/전라/제주	(249)	7.6	10.6	32.1	31.6	18.1	49.7	18.2	3.4	68.4
	부산/울산/경남	(382)	5.0	9.4	27.1	43.5	15.0	58.5	14.4	3.5	70.8
	대구/경북 강원	(250) (64)	9.0 2.4	20.6 16.9	28.8 54.7	29.9 20.6	11.8 5.4	41.6 26.0	29.6 19.3	3.2 3.1	63.0 62.0
직업	사무직	(843)	4.7	19.5	32.1	34.1	9.5	43.6	24.3	3.2	64.8
	서비스/판매직	(904)	3.9	14.3	34.9	37.6	9.3	46.9	18.2	3.3	66.8
	생산직	(219)	5.3	10.7	31.7	40.0	12.2	52.3	16.0	3.4	68.6
	학생	(435)	4.4	15.8	33.1	34.0	12.8	46.8	20.1	3.4	67.0
	주부	(287)	6.0	14.0	27.8	38.0	14.2	52.2	20.0	3.4	68.1
	기타 무직	(13) (84)	36.3 1.9	21.0 5.0	28.7 39.9	4.3 47.5	9.8 5.7	14.0 53.2	57.3 6.9	2.3 3.5	46.0 70.0
학력	중/고등학생	(201)	4.6	14.4	33.7	33.0	14.3	47.3	19.0	3.4	67.6
	대학생/대학원생	(250)	5.6	15.4	32.6	34.4	11.9	46.4	21.1	3.3	66.3
	고졸이하	(725)	5.8	16.4	30.9	36.7	10.2	46.9	22.2	3.3	65.8
	대졸이상	(1,609)	4.0	15.3	33.8	36.9	10.0	46.9	19.3	3.3	66.7
가구소득	100만원 미만	(31)	4.9	9.0	23.0	49.2	13.9	63.1	13.9	3.6	71.7
	100-199만원	(59)	8.4	12.2	40.6	28.9	9.9	38.8	20.6	3.2	63.9
	200-299만원	(233)	8.2	13.1	29.3	34.4	15.0	49.4	21.3	3.4	67.0
	300-399만원	(425)	4.4	13.6	32.0	37.9	12.1	49.9	18.0	3.4	67.9
	400-499만원	(630)	4.4	15.0	36.5	36.0	8.1	44.1	19.4	3.3	65.7
	500-599만원	(642)	4.2	18.5	35.0	32.4	9.9	42.3	22.7	3.3	65.1
	600-699만원	(404)	2.6	13.0	32.9	41.0	10.5	51.5	15.6	3.4	68.8
	700만원 이상	(360)	5.6	19.1	25.8	38.4	11.1	49.5	24.7	3.3	66.1
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	4.6	15.6	32.9	36.4	10.5	46.9	20.2	3.3	66.5

<통계표 87> D7-5. 유료 OTT 서비스 시청 습관 - TV 공개 회차를 따라잡기 위해 시청한다

(단위 : % 점)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균	100점 평균
▣ 전체 ▣		(2,784)	9.4	20.7	31.4	31.4	7.2	38.6	30.1	3.1	61.3
성별	남성	(1,321)	9.9	20.9	33.2	29.7	6.3	36.0	30.8	3.0	60.3
	여성	(1,463)	8.8	20.5	29.7	32.9	8.0	40.9	29.4	3.1	62.1
연령별	13-19세	(281)	9.3	20.3	35.8	27.9	6.7	34.6	29.6	3.0	60.5
	20대	(592)	7.8	22.6	36.8	26.1	6.6	32.8	30.4	3.0	60.2
	30대	(612)	10.6	22.5	29.5	29.9	7.5	37.3	33.2	3.0	60.2
	40대	(626)	8.1	18.9	30.9	33.3	8.7	42.1	27.1	3.2	63.1
	50대	(473)	12.6	17.2	28.7	34.4	7.1	41.5	29.8	3.1	61.2
	60대	(161)	8.0	27.4	23.6	38.7	2.3	41.0	35.3	3.0	60.0
	70세 이상	(41)	0.0	9.2	20.4	59.7	10.7	70.4	9.2	3.7	74.4
가족구성	독신가구	(311)	13.5	19.4	29.5	28.2	9.4	37.6	32.9	3.0	60.1
	1세대가구	(320)	8.9	20.2	36.3	26.1	8.4	34.5	29.2	3.1	61.0
	2세대가구	(2,024)	8.5	21.1	30.6	33.2	6.6	39.8	29.6	3.1	61.7
	3세대가구	(120)	12.1	18.6	36.1	25.3	7.9	33.2	30.7	3.0	59.7
	기타	(10)	32.6	23.4	34.9	9.2	0.0	9.2	55.9	2.2	44.1
지역	서울	(606)	7.5	21.9	29.2	34.3	7.1	41.4	29.3	3.1	62.4
	인천/경기	(954)	6.7	18.4	31.1	36.5	7.3	43.8	25.1	3.2	63.8
	대전/충청/세종	(279)	13.9	29.0	31.6	18.7	6.7	25.4	42.9	2.8	55.1
	광주/전라/제주	(249)	10.3	13.7	34.7	28.7	12.6	41.3	24.0	3.2	63.9
	부산/울산/경남	(382)	10.2	18.2	32.0	34.0	5.6	39.6	28.4	3.1	61.3
	대구/경북	(250)	17.4	23.0	32.4	21.9	5.2	27.2	40.4	2.8	54.9
	강원	(64)	6.2	41.1	34.3	14.2	4.3	18.4	47.3	2.7	53.9
직업	사무직	(843)	10.6	22.4	29.5	29.9	7.6	37.5	33.0	3.0	60.3
	서비스/판매직	(904)	7.8	21.3	32.6	31.6	6.6	38.2	29.2	3.1	61.6
	생산직	(219)	9.9	15.6	36.0	33.7	4.8	38.5	25.5	3.1	61.6
	학생	(435)	9.6	21.9	35.8	26.3	6.5	32.7	31.4	3.0	59.6
	주부	(287)	8.6	14.0	25.0	42.6	9.8	52.4	22.6	3.3	66.2
	기타	(13)	38.8	20.6	26.9	9.3	4.3	13.6	59.4	2.2	44.0
	무직	(84)	8.4	26.9	24.7	28.6	11.4	40.0	35.2	3.1	61.6
학력	중/고등학생	(201)	8.9	20.0	35.3	28.5	7.4	35.9	28.8	3.1	61.1
	대학생/대학원생	(250)	11.5	25.0	34.0	23.5	5.9	29.4	36.5	2.9	57.5
	고졸이하	(725)	9.4	18.3	30.1	34.3	7.9	42.2	27.7	3.1	62.6
	대졸이상	(1,609)	9.1	21.2	31.1	31.6	7.0	38.7	30.2	3.1	61.3
가구소득	100만원 미만	(31)	11.7	20.5	34.3	17.4	16.0	33.4	32.3	3.1	61.1
	100-199만원	(59)	17.5	18.8	23.5	28.6	11.6	40.2	36.3	3.0	59.6
	200-299만원	(233)	10.7	23.2	30.4	28.5	7.2	35.8	33.8	3.0	59.7
	300-399만원	(425)	9.8	17.2	33.7	33.5	5.8	39.3	27.0	3.1	61.7
	400-499만원	(630)	8.5	18.5	34.8	33.1	5.0	38.1	27.0	3.1	61.5
	500-599만원	(642)	9.1	22.0	29.5	31.1	8.3	39.4	31.1	3.1	61.5
	600-699만원	(404)	7.2	21.8	31.3	30.3	9.3	39.6	29.1	3.1	62.5
	700만원 이상	(360)	10.8	23.8	27.7	30.9	6.8	37.7	34.6	3.0	59.8
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	9.4	20.7	31.4	31.4	7.2	38.6	30.1	3.1	61.3

<통계표 88> D7-6. 유료 OTT 서비스 시청 습관 - 한꺼번에 몰아서 시청한다

(단위 : % 점)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균	100점 평균
▣ 전체 ▣		(2,784)	4.8	11.9	28.1	39.1	16.2	55.2	16.7	3.5	70.0
성별	남성	(1,321)	5.9	12.0	30.7	38.0	13.3	51.4	17.9	3.4	68.2
	여성	(1,463)	3.8	11.8	25.7	40.0	18.7	58.7	15.6	3.6	71.6
연령별	13-19세	(281)	4.3	12.9	24.5	39.7	18.5	58.3	17.2	3.6	71.1
	20대	(592)	1.7	10.1	25.1	44.6	18.4	63.0	11.8	3.7	73.6
	30대	(612)	5.4	12.7	24.8	40.6	16.5	57.1	18.1	3.5	70.0
	40대	(626)	5.0	10.3	27.4	41.4	15.9	57.3	15.4	3.5	70.6
	50대	(473)	7.8	13.3	33.2	32.5	13.2	45.7	21.1	3.3	66.0
	60대	(161)	6.0	13.7	42.7	29.1	8.5	37.6	19.7	3.2	64.1
가족구성	70세 이상	(41)	2.9	16.4	39.0	11.2	30.4	41.6	19.4	3.5	69.9
	독신가구	(311)	5.8	10.5	27.5	36.7	19.5	56.2	16.3	3.5	70.8
	1세대가구	(320)	5.0	11.4	32.8	37.9	12.9	50.8	16.4	3.4	68.5
	2세대가구	(2,024)	4.4	12.1	27.9	39.6	16.0	55.6	16.5	3.5	70.1
	3세대가구	(120)	7.9	13.3	19.5	39.5	19.7	59.2	21.3	3.5	69.9
지역	기타	(10)	18.8	0.0	34.0	40.3	6.9	47.2	18.8	3.2	63.3
	서울	(606)	3.7	18.2	26.8	42.3	9.0	51.2	22.0	3.4	66.9
	인천/경기	(954)	4.2	6.7	27.5	42.1	19.6	61.7	10.9	3.7	73.3
	대전/충청/세종	(279)	5.7	21.4	26.7	32.6	13.6	46.2	27.1	3.3	65.4
	광주/전라/제주	(249)	6.5	2.9	31.7	38.0	21.0	59.0	9.3	3.6	72.8
직업	부산/울산/경남	(382)	5.1	10.8	27.0	37.4	19.7	57.1	15.9	3.6	71.2
	대구/경북	(250)	8.0	11.2	32.5	35.0	13.2	48.2	19.3	3.3	66.8
	강원	(64)	0.5	30.8	29.8	23.0	16.0	38.9	31.3	3.2	64.6
	사무직	(843)	5.7	11.6	25.2	39.8	17.7	57.5	17.3	3.5	70.4
	서비스/판매직	(904)	3.9	11.7	32.4	39.2	12.8	52.0	15.5	3.5	69.1
학력	생산직	(219)	7.5	8.3	31.6	36.7	15.8	52.6	15.8	3.5	69.0
	학생	(435)	3.7	14.1	23.8	38.8	19.6	58.4	17.8	3.6	71.3
	주부	(287)	6.2	11.2	24.4	39.7	18.5	58.2	17.4	3.5	70.6
	기타	(13)	2.5	3.0	28.0	40.8	25.8	66.6	5.4	3.9	76.9
	무직	(84)	0.8	17.7	35.5	35.6	10.4	46.0	18.5	3.4	67.4
	중/고등학생	(201)	4.8	13.0	25.5	39.8	16.9	56.7	17.8	3.5	70.2
가구소득	대학생/대학원생	(250)	3.5	15.8	23.3	34.5	22.9	57.4	19.3	3.6	71.5
	고졸이하	(725)	6.0	10.0	30.7	36.7	16.7	53.3	16.0	3.5	69.6
	대졸이상	(1,609)	4.5	11.9	28.0	40.8	14.8	55.6	16.5	3.5	69.9
	100만원 미만	(31)	7.7	9.7	25.3	31.4	26.0	57.3	17.4	3.6	71.7
100-199만원	(59)	6.1	12.4	31.5	34.0	16.1	50.0	18.5	3.4	68.3	
200-299만원	(233)	3.5	12.1	32.2	36.0	16.2	52.2	15.5	3.5	69.9	
300-399만원	(425)	6.6	11.9	27.9	38.7	14.9	53.6	18.5	3.4	68.7	
400-499만원	(630)	4.4	9.7	31.9	38.2	15.9	54.0	14.0	3.5	70.3	
500-599만원	(642)	4.3	14.1	24.4	42.7	14.4	57.2	18.4	3.5	69.8	
600-699만원	(404)	4.4	11.7	26.2	39.9	17.8	57.7	16.1	3.6	71.0	
700만원 이상	(360)	5.4	11.8	27.1	37.1	18.6	55.7	17.2	3.5	70.3	
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	4.8	11.9	28.1	39.1	16.2	55.2	16.7	3.5	70.0

<통계표 89> D7-7. 유료 OTT 서비스 시청 습관 - 동일한 콘텐츠를 여러 번 시청한다

(단위 : % 점)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균	100점 평균
▣ 전체 ▣		(2,784)	10.7	24.2	30.2	29.0	5.9	35.0	34.8	3.0	59.1
성별	남성	(1,321)	11.3	23.1	31.8	28.5	5.3	33.8	34.4	2.9	58.7
	여성	(1,463)	10.1	25.1	28.8	29.5	6.6	36.0	35.2	3.0	59.5
연령별	13-19세	(281)	10.0	21.4	30.7	31.6	6.3	37.9	31.4	3.0	60.6
	20대	(592)	7.6	23.0	30.9	31.1	7.3	38.5	30.6	3.1	61.5
	30대	(612)	13.0	23.6	31.4	26.2	5.8	32.0	36.7	2.9	57.6
	40대	(626)	10.9	25.2	28.0	29.3	6.6	35.9	36.1	3.0	59.1
	50대	(473)	13.1	25.5	28.3	28.9	4.2	33.0	38.7	2.9	57.1
	60대	(161)	9.0	30.2	36.7	19.1	5.0	24.2	39.2	2.8	56.2
	70세 이상	(41)	0.0	12.0	28.4	59.6	0.0	59.6	12.0	3.5	69.5
가족구성	독신가구	(311)	14.8	21.5	29.8	25.4	8.5	33.9	36.3	2.9	58.3
	1세대가구	(320)	11.0	25.1	34.4	21.4	8.1	29.5	36.1	2.9	58.1
	2세대가구	(2,024)	9.6	24.8	30.0	30.2	5.3	35.5	34.4	3.0	59.4
	3세대가구	(120)	15.5	16.8	23.2	39.5	5.0	44.5	32.3	3.0	60.3
	기타	(10)	29.1	35.1	23.3	12.5	0.0	12.5	64.2	2.2	43.9
지역	서울	(606)	7.1	28.5	27.0	31.1	6.3	37.4	35.6	3.0	60.2
	인천/경기	(954)	7.4	21.0	31.5	33.9	6.2	40.1	28.4	3.1	62.1
	대전/충청/세종	(279)	12.5	33.2	33.2	14.6	6.5	21.1	45.7	2.7	53.9
	광주/전라/제주	(249)	17.0	14.7	36.6	27.4	4.4	31.8	31.7	2.9	57.5
	부산/울산/경남	(382)	14.3	21.5	27.5	31.5	5.2	36.7	35.8	2.9	58.4
	대구/경북 강원	(250) (64)	19.5 4.0	27.9 28.9	23.2 47.9	23.0 14.4	6.4 4.8	29.4 19.3	47.4 32.9	2.7 2.9	53.8 57.5
직업	사무직	(843)	14.0	26.3	29.1	25.0	5.6	30.6	40.3	2.8	56.4
	서비스/판매직	(904)	7.2	23.5	34.3	30.0	5.1	35.0	30.7	3.0	60.5
	생산직	(219)	14.5	21.4	33.4	24.1	6.6	30.7	35.9	2.9	57.4
	학생	(435)	9.7	22.8	28.7	32.3	6.5	38.8	32.5	3.0	60.6
	주부	(287)	11.4	23.4	21.5	35.0	8.7	43.7	34.8	3.1	61.2
	기타 무직	(13) (84)	11.2 7.4	37.0 24.3	33.4 25.9	9.8 38.1	8.6 4.3	18.4 42.4	48.2 31.7	2.7 3.1	53.5 61.5
학력	중/고등학생	(201)	10.0	23.4	29.8	31.2	5.7	36.8	33.3	3.0	59.8
	대학생/대학원생	(250)	10.3	21.4	28.7	32.2	7.4	39.6	31.7	3.1	61.0
	고졸이하	(725)	9.7	26.9	29.0	29.5	4.9	34.4	36.6	2.9	58.6
	대졸이상	(1,609)	11.2	23.5	31.0	28.1	6.2	34.3	34.7	3.0	58.9
가구소득	100만원 미만	(31)	17.4	18.7	15.7	29.0	19.1	48.1	36.1	3.1	62.8
	100-199만원	(59)	15.8	25.8	32.8	20.3	5.3	25.6	41.6	2.7	54.7
	200-299만원	(233)	12.0	26.3	32.1	23.3	6.3	29.6	38.3	2.9	57.1
	300-399만원	(425)	11.2	18.7	35.8	29.0	5.3	34.3	29.9	3.0	59.7
	400-499만원	(630)	10.6	23.6	33.7	26.3	5.8	32.1	34.2	2.9	58.6
	500-599만원	(642)	10.0	24.9	27.6	32.0	5.4	37.4	34.9	3.0	59.6
	600-699만원	(404)	8.1	25.7	25.9	32.9	7.4	40.3	33.8	3.1	61.2
	700만원 이상	(360)	12.0	27.4	26.5	29.1	5.1	34.2	39.4	2.9	57.6
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	10.7	24.2	30.2	29.0	5.9	35.0	34.8	3.0	59.1

<통계표 90> D7-8. 유료 OTT 서비스 시청 습관 - 배속 기능을 사용한다

(단위 : % 점)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균	100점 평균
▣ 전체 ▣		(2,784)	11.8	16.3	30.4	34.6	7.0	41.6	28.1	3.1	61.7
성별	남성	(1,321)	11.9	14.3	30.8	36.5	6.5	43.0	26.2	3.1	62.3
	여성	(1,463)	11.7	18.1	30.0	32.8	7.5	40.3	29.8	3.1	61.3
연령별	13-19세	(281)	10.0	15.5	30.9	35.6	8.0	43.6	25.5	3.2	63.2
	20대	(592)	8.6	14.0	30.0	37.4	9.9	47.3	22.7	3.3	65.2
	30대	(612)	13.4	13.9	28.4	37.8	6.6	44.4	27.3	3.1	62.1
	40대	(626)	10.5	17.2	31.2	34.6	6.5	41.1	27.7	3.1	61.9
	50대	(473)	16.5	18.9	30.5	28.4	5.7	34.1	35.4	2.9	57.6
	60대	(161)	13.7	23.2	37.8	24.7	0.6	25.3	36.9	2.8	55.1
	70세 이상	(41)	2.9	19.8	18.8	47.7	10.7	58.4	22.8	3.4	68.7
가족구성	독신가구	(311)	11.3	12.1	30.4	37.0	9.3	46.2	23.4	3.2	64.2
	1세대가구	(320)	15.3	19.5	34.0	25.2	6.0	31.2	34.8	2.9	57.4
	2세대가구	(2,024)	10.7	16.4	30.1	35.8	7.0	42.8	27.1	3.1	62.4
	3세대가구	(120)	19.8	18.1	25.3	33.1	3.7	36.9	37.9	2.8	56.6
	기타	(10)	41.0	2.1	33.7	23.2	0.0	23.2	43.1	2.4	47.8
지역	서울	(606)	6.0	16.0	29.2	40.0	8.8	48.8	22.0	3.3	65.9
	인천/경기	(954)	8.6	12.7	28.5	42.0	8.2	50.2	21.3	3.3	65.7
	대전/충청/세종	(279)	14.7	27.5	26.1	20.3	11.4	31.7	42.2	2.9	57.2
	광주/전라/제주	(249)	18.8	12.2	39.4	26.9	2.6	29.6	31.0	2.8	56.5
	부산/울산/경남	(382)	18.7	16.8	30.3	32.1	2.1	34.2	35.5	2.8	56.4
	대구/경북 강원	(250) (64)	19.0 3.7	21.3 16.9	29.9 55.4	25.2 15.7	4.6 8.3	29.8 24.0	40.3 20.6	2.8 3.1	55.0 61.6
직업	사무직	(843)	13.2	16.1	30.3	31.4	9.0	40.4	29.3	3.1	61.4
	서비스/판매직	(904)	9.4	16.3	34.0	36.8	3.5	40.2	25.7	3.1	61.7
	생산직	(219)	15.1	15.4	30.7	32.3	6.5	38.9	30.4	3.0	60.0
	학생	(435)	10.7	13.2	29.4	36.9	9.8	46.7	23.9	3.2	64.4
	주부	(287)	14.2	18.5	22.1	38.9	6.3	45.2	32.6	3.1	60.9
	기타 무직	(13) (84)	39.7 7.3	16.4 28.9	21.2 25.6	18.3 24.0	4.3 14.2	22.7 38.2	56.1 36.2	2.3 3.1	46.2 61.8
학력	중/고등학생	(201)	8.1	14.9	31.5	34.9	10.6	45.5	23.1	3.3	65.0
	대학생/대학원생	(250)	12.3	14.2	27.2	36.5	9.8	46.3	26.5	3.2	63.4
	고졸이하	(725)	13.2	16.5	32.4	33.6	4.2	37.8	29.8	3.0	59.8
	대졸이상	(1,609)	11.5	16.7	29.8	34.6	7.4	42.0	28.2	3.1	62.0
가구소득	100만원 미만	(31)	16.7	10.6	31.5	20.3	20.9	41.2	27.3	3.2	63.6
	100-199만원	(59)	21.4	17.0	18.9	33.1	9.7	42.8	38.3	2.9	58.6
	200-299만원	(233)	14.4	16.6	35.4	27.4	6.1	33.6	31.0	2.9	58.9
	300-399만원	(425)	10.4	14.5	31.1	38.4	5.5	43.9	25.0	3.1	62.8
	400-499만원	(630)	11.0	14.4	31.2	36.6	6.8	43.4	25.4	3.1	62.8
	500-599만원	(642)	10.4	19.6	30.1	34.3	5.6	39.9	30.0	3.1	61.1
	600-699만원	(404)	11.6	16.3	25.7	37.8	8.5	46.3	27.9	3.2	63.1
	700만원 이상	(360)	13.8	16.0	32.2	29.3	8.7	38.0	29.8	3.0	60.6
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	11.8	16.3	30.4	34.6	7.0	41.6	28.1	3.1	61.7

<통계표 91> D7-9. 유료 OTT 서비스 시청 습관 - 스킵(구간 이동) 기능을 사용한다

(단위 : % 점)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균	100점 평균
▣ 전체 ▣		(2,784)	7.9	15.6	30.7	38.4	7.4	45.7	23.5	3.2	64.3
성별	남성	(1,321)	8.2	15.7	30.5	37.9	7.7	45.6	23.9	3.2	64.3
	여성	(1,463)	7.7	15.5	30.9	38.8	7.1	45.8	23.3	3.2	64.4
연령별	13-19세	(281)	5.9	14.1	30.2	41.0	8.8	49.8	20.0	3.3	66.6
	20대	(592)	3.8	13.7	31.2	39.4	11.9	51.3	17.5	3.4	68.4
	30대	(612)	8.4	12.7	27.3	43.6	8.1	51.7	21.0	3.3	66.1
	40대	(626)	7.2	17.4	31.4	37.7	6.2	44.0	24.6	3.2	63.7
	50대	(473)	13.5	16.4	35.0	31.2	3.9	35.1	29.9	3.0	59.1
	60대	(161)	12.5	26.8	28.3	30.8	1.6	32.4	39.3	2.8	56.4
	70세 이상	(41)	2.9	19.3	28.4	49.3	0.0	49.3	22.2	3.2	64.8
가족구성	독신가구	(311)	8.8	10.7	28.2	43.3	8.9	52.3	19.5	3.3	66.6
	1세대가구	(320)	9.8	18.5	35.4	29.9	6.4	36.3	28.3	3.1	60.9
	2세대가구	(2,024)	7.1	16.0	30.5	39.1	7.3	46.4	23.1	3.2	64.7
	3세대가구	(120)	11.9	16.0	28.2	37.1	6.8	44.0	27.8	3.1	62.2
	기타	(10)	37.6	2.1	38.3	22.0	0.0	22.0	39.7	2.5	48.9
지역	서울	(606)	5.0	14.9	29.2	43.7	7.2	50.9	19.9	3.3	66.7
	인천/경기	(954)	5.4	15.0	27.0	44.7	7.8	52.5	20.5	3.3	66.9
	대전/충청/세종	(279)	11.5	19.9	31.8	23.4	13.3	36.8	31.4	3.1	61.4
	광주/전라/제주	(249)	16.3	10.9	41.6	27.9	3.4	31.3	27.1	2.9	58.3
	부산/울산/경남	(382)	9.6	13.3	31.8	39.3	5.9	45.2	23.0	3.2	63.7
	대구/경북 강원	(250) (64)	10.6 3.6	18.4 34.4	33.7 35.2	32.6 15.3	4.6 11.5	37.2 26.8	29.1 38.0	3.0 3.0	60.4 59.3
직업	사무직	(843)	9.2	17.4	27.3	37.4	8.7	46.1	26.5	3.2	63.8
	서비스/판매직	(904)	7.1	15.0	32.8	39.7	5.4	45.1	22.1	3.2	64.3
	생산직	(219)	11.0	12.3	36.0	34.5	6.1	40.7	23.3	3.1	62.5
	학생	(435)	4.9	12.7	31.9	38.2	12.4	50.6	17.5	3.4	68.1
	주부	(287)	9.6	15.6	27.0	43.9	4.0	47.9	25.1	3.2	63.4
	기타 무직	(13) (84)	30.4 3.5	21.8 27.4	22.3 36.7	17.2 28.9	8.3 3.5	25.6 32.4	52.2 30.9	2.5 3.0	50.3 60.3
학력	중/고등학생	(201)	4.6	14.5	29.4	40.6	11.0	51.5	19.0	3.4	67.8
	대학생/대학원생	(250)	6.3	12.2	31.5	36.2	13.9	50.0	18.5	3.4	67.8
	고졸이하	(725)	10.1	14.7	30.4	39.1	5.7	44.8	24.8	3.2	63.1
	대졸이상	(1,609)	7.6	16.7	30.9	38.1	6.6	44.7	24.3	3.2	63.9
가구소득	100만원 미만	(31)	11.6	8.8	37.9	34.5	7.2	41.6	20.4	3.2	63.4
	100-199만원	(59)	13.2	8.9	38.6	35.2	4.0	39.2	22.1	3.1	61.6
	200-299만원	(233)	10.1	14.2	30.4	36.1	9.3	45.4	24.2	3.2	64.1
	300-399만원	(425)	5.6	13.5	33.1	39.3	8.4	47.7	19.1	3.3	66.3
	400-499만원	(630)	8.1	12.0	34.1	38.3	7.5	45.8	20.1	3.3	65.0
	500-599만원	(642)	7.8	19.4	29.2	36.6	6.9	43.5	27.2	3.2	63.1
	600-699만원	(404)	7.6	17.0	26.6	42.3	6.4	48.7	24.7	3.2	64.6
	700만원 이상	(360)	8.3	18.7	27.6	38.4	7.0	45.4	27.1	3.2	63.4
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	7.9	15.6	30.7	38.4	7.4	45.7	23.5	3.2	64.3

<통계표 92> D7-10. 유료 OTT 서비스 시청 습관 - 시청연령제한을 고려한다

(단위 : % 점)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균	100점 평균
▣ 전체 ▣		(2,784)	13.1	21.1	31.3	29.7	4.9	34.6	34.1	2.9	58.5
성별	남성	(1,321)	14.2	19.1	34.5	28.5	3.7	32.2	33.3	2.9	57.7
	여성	(1,463)	12.1	22.8	28.4	30.8	6.0	36.8	34.8	3.0	59.2
연령별	13-19세	(281)	7.7	18.0	32.3	33.4	8.6	42.0	25.7	3.2	63.4
	20대	(592)	16.2	22.2	27.0	30.6	3.9	34.5	38.5	2.8	56.8
	30대	(612)	13.6	20.6	33.5	27.0	5.3	32.2	34.3	2.9	57.9
	40대	(626)	11.5	21.5	30.5	30.5	6.1	36.5	33.0	3.0	59.6
	50대	(473)	14.4	20.2	32.3	29.6	3.5	33.1	34.6	2.9	57.6
	60대	(161)	13.7	29.2	33.4	21.8	1.9	23.7	42.9	2.7	53.8
	70세 이상	(41)	2.9	2.8	42.0	52.2	0.0	52.2	5.8	3.4	68.7
가족구성	독신가구	(311)	18.8	18.9	29.5	28.0	4.8	32.8	37.7	2.8	56.2
	1세대가구	(320)	19.5	18.6	31.8	25.4	4.7	30.1	38.2	2.8	55.4
	2세대가구	(2,024)	11.2	21.9	31.4	30.8	4.8	35.5	33.1	3.0	59.2
	3세대가구	(120)	11.7	19.1	31.8	29.1	8.4	37.5	30.7	3.0	60.7
	기타	(10)	31.9	11.4	42.8	11.8	2.1	13.9	43.3	2.4	48.2
지역	서울	(606)	6.0	26.0	33.5	29.3	5.3	34.5	31.9	3.0	60.4
	인천/경기	(954)	7.2	21.5	26.5	39.8	5.0	44.8	28.7	3.1	62.8
	대전/충청/세종	(279)	12.4	25.8	30.8	23.1	7.9	31.1	38.1	2.9	57.7
	광주/전라/제주	(249)	20.4	9.8	44.5	22.2	3.2	25.4	30.1	2.8	55.6
	부산/울산/경남	(382)	24.6	16.4	28.3	26.8	3.9	30.7	40.9	2.7	53.8
	대구/경북 강원	(250) (64)	30.6 5.0	21.6 17.5	30.8 49.9	14.2 19.1	2.8 8.5	17.0 27.6	52.2 22.5	2.4 3.1	47.4 61.7
직업	사무직	(843)	14.7	22.2	30.6	27.9	4.7	32.5	36.9	2.9	57.1
	서비스/판매직	(904)	11.2	23.6	32.8	28.5	3.8	32.4	34.8	2.9	58.0
	생산직	(219)	18.4	15.0	37.8	25.6	3.1	28.7	33.5	2.8	56.0
	학생	(435)	11.3	18.4	30.6	32.1	7.5	39.6	29.8	3.1	61.2
	주부	(287)	11.6	19.8	23.3	38.3	6.9	45.2	31.4	3.1	61.8
	기타 무직	(13) (84)	36.5 13.2	17.7 16.5	24.0 34.9	11.2 32.5	10.6 2.8	21.8 35.4	54.2 29.7	2.4 3.0	48.3 59.1
학력	중/고등학생	(201)	4.6	16.7	32.1	36.4	10.2	46.6	21.3	3.3	66.2
	대학생/대학원생	(250)	19.2	19.5	28.1	26.7	6.5	33.2	38.7	2.8	56.4
	고졸이하	(725)	15.2	21.9	29.5	31.1	2.4	33.5	37.0	2.8	56.7
	대졸이상	(1,609)	12.2	21.5	32.4	28.7	5.2	33.9	33.7	2.9	58.6
가구소득	100만원 미만	(31)	22.0	15.3	28.3	28.6	5.7	34.4	37.3	2.8	56.2
	100-199만원	(59)	22.7	17.2	26.2	28.4	5.5	33.9	40.0	2.8	55.3
	200-299만원	(233)	17.7	20.7	29.8	27.3	4.5	31.8	38.5	2.8	56.0
	300-399만원	(425)	13.3	16.2	35.4	27.5	7.6	35.1	29.5	3.0	60.0
	400-499만원	(630)	11.0	21.0	32.9	31.0	4.0	35.0	32.0	3.0	59.2
	500-599만원	(642)	13.2	24.7	28.6	29.1	4.5	33.6	37.8	2.9	57.4
	600-699만원	(404)	10.4	22.5	32.6	31.3	3.1	34.4	32.9	2.9	58.8
	700만원 이상	(360)	13.9	20.1	28.7	31.1	6.2	37.3	34.0	3.0	59.1
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	13.1	21.1	31.3	29.7	4.9	34.6	34.1	2.9	58.5

<통계표 93> D8. 최근 1년 한 달 평균 OTT 서비스 유료 구독 지출 금액

(단위 : % 원)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	5천원 미만	5천원 이상~1만원 미만	1만원 이상~1만 5천원 미만	1만 5천원 이상~2만원 미만	2만원 이상	평균
▣ 전체 ▣		(2,784)	23.4	14.2	28.1	16.1	18.2	12005.0
성별	남성	(1,321)	20.9	14.1	30.7	15.7	18.5	12260.9
	여성	(1,463)	25.7	14.2	25.8	16.4	18.0	11774.0
연령별	13-19세	(281)	40.1	15.2	19.6	12.4	12.6	9216.1
	20대	(592)	13.8	14.9	28.4	17.8	25.1	14394.0
	30대	(612)	13.9	14.8	28.3	16.7	26.3	14591.5
	40대	(626)	19.0	15.6	30.8	17.4	17.2	12084.9
	50대	(473)	33.7	10.2	31.0	16.2	8.9	9543.8
	60대	(161)	49.5	10.4	23.9	10.6	5.5	6544.1
	70세 이상	(41)	36.6	23.8	22.8	6.2	10.6	6594.9
가족구성	독신가구	(311)	12.7	16.5	23.4	21.2	26.1	14857.2
	1세대가구	(320)	23.6	15.8	29.3	12.9	18.4	11302.7
	2세대가구	(2,024)	25.3	12.7	28.6	16.1	17.2	11695.5
	3세대가구	(120)	19.9	26.8	28.0	11.4	13.9	11640.5
	기타	(10)	16.0	22.3	36.5	2.1	23.2	12790.2
지역	서울	(606)	23.9	13.5	34.9	11.3	16.4	11561.1
	인천/경기	(954)	26.3	13.0	24.8	17.4	18.5	11722.7
	대전/충청/세종	(279)	20.6	11.7	26.6	22.4	18.7	13058.4
	광주/전라/제주	(249)	24.3	11.4	30.3	21.0	13.0	11563.7
	부산/울산/경남	(382)	13.8	15.6	30.3	16.0	24.3	14079.9
	대구/경북 강원	(250) (64)	29.8 17.6	24.1 10.3	19.0 34.8	11.2 14.3	15.7 23.0	9786.3 13794.4
직업	사무직	(843)	19.0	14.5	31.1	16.4	19.0	12678.3
	서비스/판매직	(904)	22.0	13.5	27.3	17.8	19.4	12472.4
	생산직	(219)	22.6	10.7	27.8	20.1	18.9	12368.4
	학생	(435)	32.1	16.5	21.0	15.3	15.2	10754.7
	주부	(287)	29.8	12.2	31.0	10.3	16.7	10527.2
	기타 무직	(13) (84)	20.5 19.7	16.4 20.3	41.6 33.4	9.0 8.3	12.5 18.3	9105.7 11259.6
학력	중/고등학생	(201)	47.4	11.7	17.2	13.2	10.5	8041.0
	대학생/대학원생	(250)	18.4	19.7	22.7	17.8	21.3	13301.3
	고졸이하	(725)	32.3	12.5	28.3	14.8	12.1	9726.7
	대졸이상	(1,609)	17.2	14.3	30.2	16.7	21.5	13324.4
가구소득	100만원 미만	(31)	24.1	17.6	20.7	6.3	31.3	13201.2
	100-199만원	(59)	29.9	21.8	25.7	11.0	11.6	8974.4
	200-299만원	(233)	15.9	16.2	26.5	20.3	21.1	13935.6
	300-399만원	(425)	14.0	16.0	34.7	15.1	20.2	13117.6
	400-499만원	(630)	20.5	15.5	27.4	18.3	18.3	12332.7
	500-599만원	(642)	28.3	12.4	27.1	17.4	14.8	10981.3
	600-699만원	(404)	28.3	15.5	25.9	13.7	16.8	10933.8
	700만원 이상	(360)	29.3	8.4	28.0	12.7	21.6	12290.7
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	23.4	14.2	28.1	16.1	18.2	12005.0

<통계표 94> D8-1. 최근 1년 한 달 평균 OTT 서비스 유료 구독 지출 금액 부담 정도

(단위 : %)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	매우 저렴하다	약간 저렴하다	보통이다	약간 부담스럽 다	매우 부담스럽 다	Top2	Bot2	평균	100점 평균
▣ 전체 ▣		(2,784)	3.3	9.2	60.8	24.5	2.3	26.7	12.5	3.8	76.3
성별	남성	(1,321)	3.6	8.5	61.9	24.5	1.5	26.0	12.1	3.8	75.8
	여성	(1,463)	3.1	9.7	59.8	24.4	2.9	27.3	12.8	3.8	76.7
연령별	13-19세	(281)	3.8	7.6	59.9	26.3	2.4	28.6	11.5	3.9	77.3
	20대	(592)	2.9	9.1	55.6	29.7	2.7	32.4	12.0	3.9	77.9
	30대	(612)	2.0	6.4	62.1	26.8	2.7	29.5	8.4	3.8	76.2
	40대	(626)	1.3	9.8	65.8	20.8	2.2	23.0	11.2	3.8	75.4
	50대	(473)	4.7	14.1	58.6	20.9	1.7	22.6	18.8	3.8	76.3
	60대	(161)	14.2	5.7	63.4	15.5	1.2	16.7	19.9	3.6	72.3
	70세 이상	(41)	0.0	6.5	59.8	33.8	0.0	33.8	6.5	3.7	74.0
가족구성	독신가구	(311)	4.9	4.2	60.3	27.9	2.7	30.6	9.2	3.8	76.3
	1세대가구	(320)	3.1	9.7	62.0	22.0	3.3	25.3	12.8	3.8	76.0
	2세대가구	(2,024)	3.2	9.9	60.7	24.0	2.2	26.2	13.1	3.8	76.4
	3세대가구	(120)	2.1	9.1	59.9	28.9	0.0	28.9	11.2	3.7	73.6
	기타	(10)	0.0	0.0	65.5	32.4	2.1	34.5	0.0	4.0	79.5
지역	서울	(606)	2.0	8.9	66.9	20.3	1.8	22.2	10.9	3.9	77.3
	인천/경기	(954)	4.5	9.4	54.4	30.2	1.5	31.7	13.9	3.8	75.5
	대전/충청/세종	(279)	2.5	5.5	68.8	20.9	2.3	23.2	8.0	3.8	76.3
	광주/전라/제주	(249)	3.7	9.4	67.8	18.0	1.2	19.1	13.1	3.9	77.1
	부산/울산/경남	(382)	2.1	10.1	56.5	29.6	1.8	31.4	12.1	3.8	76.0
	대구/경북 강원	(250) (64)	4.6 3.5	11.4 8.3	57.5 74.4	18.2 11.9	8.3 1.9	26.5 13.8	16.0 11.8	3.8 3.8	76.2 75.2
직업	사무직	(843)	2.4	8.7	59.5	27.4	2.1	29.5	11.1	3.8	76.5
	서비스/판매직	(904)	4.4	11.6	60.7	21.3	2.0	23.3	15.9	3.7	74.7
	생산직	(219)	4.7	5.4	59.2	27.2	3.4	30.6	10.2	3.8	75.7
	학생	(435)	3.1	7.3	61.5	25.5	2.6	28.1	10.4	3.9	77.9
	주부	(287)	2.3	9.4	67.8	18.1	2.5	20.6	11.7	3.9	77.4
	기타 무직	(13) (84)	4.4 2.3	3.7 7.7	77.3 48.8	8.0 40.5	6.5 0.7	14.5 41.2	8.2 10.0	4.2 3.9	84.8 77.4
학력	중/고등학생	(201)	4.5	8.9	60.0	24.5	2.1	26.6	13.4	3.8	76.1
	대학생/대학원생	(250)	2.6	5.4	62.5	26.1	3.5	29.5	7.9	3.9	78.5
	고졸이하	(725)	4.8	10.5	65.7	17.1	2.0	19.1	15.2	3.7	74.8
	대졸이상	(1,609)	2.7	9.2	58.4	27.5	2.3	29.8	11.8	3.8	76.6
가구소득	100만원 미만	(31)	6.9	3.3	46.2	41.7	1.8	43.5	10.3	4.0	79.8
	100-199만원	(59)	9.5	6.9	56.7	23.3	3.6	26.9	16.4	3.8	75.0
	200-299만원	(233)	3.3	6.4	60.6	25.0	4.8	29.8	9.7	3.6	72.8
	300-399만원	(425)	1.8	6.1	63.5	27.0	1.6	28.6	7.9	3.7	74.3
	400-499만원	(630)	2.1	9.0	63.1	23.1	2.6	25.8	11.1	3.9	77.2
	500-599만원	(642)	4.0	11.7	61.5	20.7	2.2	22.9	15.7	3.9	77.1
	600-699만원	(404)	2.6	10.4	59.3	25.9	1.8	27.7	13.0	3.8	75.3
	700만원 이상	(360)	5.5	9.8	56.0	27.1	1.5	28.6	15.4	3.9	78.6
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	3.3	9.2	60.8	24.5	2.3	26.7	12.5	3.8	76.3

<통계표 95> D9. 한 달 기준 OTT 서비스 유료 구독 최대 지출 가능 금액

(단위 : % 원)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	5천원 미만	5천원 이상~1만원 미만	1만원 이상~1만5천원 미만	1만5천원 이상~2만원 미만	2만원 이상~3만원 미만	3만원 이상	평균
▣ 전체 ▣		(2,784)	3.8	13.8	29.4	22.3	19.0	11.8	15995.0
성별	남성	(1,321)	3.1	12.7	28.9	22.3	19.9	13.2	16673.2
	여성	(1,463)	4.4	14.7	29.9	22.2	18.2	10.5	15382.7
연령별	13-19세	(281)	7.2	19.7	36.6	16.6	11.9	8.0	13514.9
	20대	(592)	1.9	11.0	27.1	23.4	21.8	14.7	17704.2
	30대	(612)	2.3	11.5	27.1	20.0	22.3	16.8	17673.0
	40대	(626)	2.0	14.5	26.7	25.5	21.2	10.0	15920.5
	50대	(473)	2.9	14.6	31.7	24.6	17.1	9.1	15345.9
	60대	(161)	16.6	20.4	29.3	22.5	5.7	5.5	11248.0
	70세 이상	(41)	17.3	0.0	65.3	0.5	16.8	0.0	10495.8
가족구성	독신가구	(311)	2.9	13.8	26.6	21.3	16.0	19.5	17718.8
	1세대가구	(320)	8.7	15.0	28.8	16.5	21.0	10.1	15079.5
	2세대가구	(2,024)	3.1	14.3	29.1	23.5	19.3	10.8	15803.9
	3세대가구	(120)	5.4	2.6	43.8	21.4	15.8	10.9	16490.8
	기타	(10)	2.1	9.2	29.4	2.1	21.2	36.0	24768.2
지역	서울	(606)	4.4	15.7	30.2	23.7	13.2	12.8	15725.5
	인천/경기	(954)	2.4	10.9	29.8	24.6	23.1	9.4	16113.0
	대전/충청/세종	(279)	5.7	15.6	27.2	21.1	14.4	16.1	16700.5
	광주/전라/제주	(249)	2.6	10.5	30.6	26.3	19.3	10.7	16230.7
	부산/울산/경남	(382)	4.2	13.4	31.2	18.6	18.8	13.9	16098.4
	대구/경북 강원	(250) (64)	6.8 1.9	24.7 3.0	25.9 26.1	13.8 19.4	19.8 30.0	9.1 19.6	14011.0 19911.9
직업	사무직	(843)	3.1	13.3	28.5	23.8	18.4	12.9	16347.9
	서비스/판매직	(904)	3.1	12.8	27.2	23.3	21.0	12.5	16511.6
	생산직	(219)	2.5	12.9	26.7	23.6	20.2	14.1	16924.5
	학생	(435)	5.4	18.3	33.1	18.3	16.0	8.8	14572.4
	주부	(287)	3.7	13.6	32.4	22.2	19.7	8.5	15185.4
	기타	(13)	0.0	15.4	21.3	13.6	22.7	26.9	20140.7
	무직	(84)	13.6	7.6	42.5	13.9	12.5	10.0	13942.2
학력	중/고등학생	(201)	8.7	24.8	34.1	15.3	11.1	6.0	12458.0
	대학생/대학원생	(250)	1.2	14.2	29.8	20.5	20.8	13.6	17033.9
	고졸이하	(725)	5.2	13.7	32.5	21.9	18.4	8.3	14699.9
	대졸이상	(1,609)	2.9	12.3	27.4	23.6	20.0	13.7	16858.1
가구소득	100만원 미만	(31)	17.6	15.9	28.2	8.4	10.9	19.1	14950.0
	100-199만원	(59)	16.7	16.5	30.8	16.8	7.6	11.6	12584.2
	200-299만원	(233)	5.7	15.3	30.6	17.7	15.7	15.0	16341.6
	300-399만원	(425)	3.1	13.3	29.0	24.4	18.9	11.4	16118.5
	400-499만원	(630)	2.4	15.0	29.5	21.7	19.9	11.5	15948.5
	500-599만원	(642)	5.2	11.6	27.7	26.8	21.2	7.5	15169.9
	600-699만원	(404)	1.5	14.6	29.7	22.6	19.2	12.4	16377.8
	700만원 이상	(360)	2.6	13.6	31.8	17.3	18.0	16.8	17399.7
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	3.8	13.8	29.4	22.3	19.0	11.8	15995.0

<통계표 96> D10. 한 달 기준 1개 OTT 서비스 적정 유료 구독료

(단위 : % 원)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사례수 (명)	2500원 미만	2500원 이상~5000원 미만	5000원 이상~7500원 미만	7500원 이상~10000원 미만	10000원 이상~12500원 미만	12500원 이상	평균
▣ 전체 ▣		(2,784)	15.7	12.6	27.8	12.4	23.0	8.5	7005.5
성별	남성	(1,321)	14.4	11.6	26.9	12.9	25.3	8.9	7272.1
	여성	(1,463)	16.9	13.4	28.5	12.0	21.0	8.2	6764.9
연령별	13-19세	(281)	16.4	14.1	31.9	10.4	20.0	7.2	6435.7
	20대	(592)	13.8	13.3	27.4	13.3	22.4	9.8	7185.9
	30대	(612)	12.9	12.2	28.6	12.5	25.3	8.5	7258.5
	40대	(626)	16.9	10.9	29.6	10.8	22.9	8.9	6912.6
	50대	(473)	18.1	10.9	23.2	13.3	25.6	8.9	7308.3
	60대	(161)	22.7	18.0	23.5	12.3	18.1	5.3	5981.8
	70세 이상	(41)	8.3	20.3	34.8	27.1	9.6	0.0	6470.9
가족구성	독신가구	(311)	15.2	12.6	25.2	15.3	21.4	10.5	7133.0
	1세대가구	(320)	14.5	20.4	22.9	11.2	24.3	6.8	6613.7
	2세대가구	(2,024)	16.5	11.7	29.1	11.7	22.7	8.3	6950.8
	3세대가구	(120)	8.4	7.8	25.2	19.7	27.3	11.7	8535.0
	기타	(10)	0.0	4.6	37.4	10.5	42.5	4.9	8354.3
지역	서울	(606)	17.6	12.4	21.6	18.6	24.0	5.8	6886.8
	인천/경기	(954)	9.6	14.3	36.8	12.4	20.3	6.6	6917.2
	대전/충청/세종	(279)	12.8	12.3	19.6	8.6	29.8	16.8	8231.8
	광주/전라/제주	(249)	14.0	10.8	18.2	11.3	26.5	19.3	8222.7
	부산/울산/경남	(382)	17.8	10.0	27.0	8.5	28.3	8.4	7124.8
	대구/경북 강원	(250) (64)	38.8 5.1	15.1 1.7	23.9 44.1	7.9 16.5	11.0 26.0	3.2 6.6	4534.8 8285.8
직업	사무직	(843)	14.3	12.0	27.9	11.0	24.2	10.6	7408.3
	서비스/판매직	(904)	16.5	12.2	26.2	12.3	24.4	8.4	7032.8
	생산직	(219)	15.3	10.1	27.9	13.1	24.8	8.8	7209.2
	학생	(435)	14.6	15.8	29.2	13.2	19.9	7.2	6568.3
	주부	(287)	19.8	10.2	33.0	11.3	19.5	6.1	6434.5
	기타 무직	(13) (84)	0.0 16.8	23.1 18.4	32.3 17.8	11.0 25.6	23.7 19.2	9.9 2.2	7529.1 6270.8
학력	중/고등학생	(201)	17.9	14.8	34.2	9.0	18.8	5.3	6034.4
	대학생/대학원생	(250)	13.2	13.5	25.2	16.4	22.0	9.6	7239.2
	고졸이하	(725)	18.8	12.2	25.8	14.3	21.6	7.2	6650.4
	대졸이상	(1,609)	14.4	12.3	28.3	11.4	24.3	9.3	7250.3
가구소득	100만원 미만	(31)	2.7	23.5	25.7	27.8	11.8	8.4	7140.9
	100-199만원	(59)	10.4	14.4	27.9	12.5	27.1	7.8	7187.2
	200-299만원	(233)	14.5	13.5	27.8	11.8	24.6	7.7	6902.9
	300-399만원	(425)	13.8	9.0	31.6	14.0	22.5	9.1	7163.2
	400-499만원	(630)	14.0	12.1	25.2	13.5	27.2	7.9	7251.4
	500-599만원	(642)	15.4	14.3	27.5	12.3	22.3	8.3	6825.6
	600-699만원	(404)	20.6	14.0	27.4	11.7	18.5	7.9	6555.8
	700만원 이상	(360)	18.7	11.2	28.7	8.7	21.9	10.8	7239.8
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	15.7	12.6	27.8	12.4	23.0	8.5	7005.5

<통계표 97> D11. 유료 OTT 서비스 해지 이유(복수응답)

(단위 : %)

유료 OTT 이용 경험자 중 최근 1년 미이용자		사례수 (명)	무료 광고형 OTT 서비스 로 충분해 서	TV 방송 채널 시청 으로 충분해 서	이용할 시간이 부족해 서	이용 요금이 부담되 어서	볼 만한 콘텐츠 가 없어서	SNS, 유튜브 등의 요약/ 리뷰로 충분해 서	다른 유료 OTT 서비스 이용하 기 위해서	불법 스트리 밍/다 운로드 사이트 이용가 능해서	다른 취미생 활을 하고 싶어서	콘텐츠 선택하 기까지 시간이 너무 오래걸 려서	메뉴 검색 등 기능 이용이 불편해 서	기타
▣ 전체 ▣		(161)	61.1	36.0	30.8	27.4	14.9	14.1	9.3	6.7	3.6	2.6	1.3	0.4
성별	남성	(80)	61.5	31.1	31.4	27.7	19.5	11.8	11.8	3.4	4.0	0.6	0.6	0.8
	여성	(81)	60.6	40.9	30.2	27.1	10.2	16.4	6.7	10.0	3.2	4.6	2.0	0.0
연령별	13-19세	(13)	39.7	10.0	24.7	32.6	19.8	7.1	20.0	7.0	8.8	0.0	0.0	0.0
	20대	(38)	67.6	26.5	21.6	21.0	8.3	16.9	9.5	9.3	6.3	7.0	1.3	1.6
	30대	(17)	60.3	19.6	30.6	50.8	7.2	27.3	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40대	(35)	65.2	63.3	21.2	42.6	29.1	7.3	0.0	0.0	0.0	4.5	4.5	0.0
	50대	(34)	72.7	37.6	38.4	10.1	7.5	23.9	15.9	5.7	3.7	0.0	0.0	0.0
	60대	(14)	34.7	24.4	55.4	3.7	27.7	0.0	9.6	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0
	70세 이상	(9)	48.9	51.1	48.9	48.9	0.0	0.0	0.0	51.1	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(15)	48.2	24.7	32.6	38.7	9.7	6.3	7.1	1.8	5.7	5.7	3.4	0.0
	1세대가구	(17)	43.4	48.1	24.0	11.3	17.6	0.0	11.2	25.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	2세대가구	(115)	68.7	36.5	33.1	25.2	15.6	17.1	10.3	5.3	4.3	2.9	1.4	0.5
	3세대가구	(13)	32.4	29.0	18.1	54.1	10.3	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울	(29)	63.1	27.6	47.8	36.3	15.1	0.0	4.8	15.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	인천/경기	(83)	67.9	50.1	24.8	28.9	17.2	22.1	10.6	7.2	4.8	4.1	1.9	0.0
	대전/충청/세종	(15)	60.0	21.1	28.1	6.8	8.7	14.1	10.5	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(12)	28.9	7.8	37.5	25.5	0.0	4.3	15.0	0.0	8.6	0.0	0.0	5.2
	부산/울산/경남	(10)	54.0	20.4	14.8	29.8	7.4	10.6	6.2	0.0	3.5	3.5	0.0	0.0
	대구/경북 강원	(8) (4)	42.6 55.5	21.1 12.4	51.4 21.8	19.0 27.6	21.8 35.8	5.2 6.5	3.1 12.6	0.0 0.0	0.0 12.4	0.0 12.4	0.0 12.4	0.0 0.0
직업	사무직	(29)	73.3	25.8	22.4	31.1	10.0	34.2	7.5	5.9	0.0	6.1	0.0	0.0
	서비스/판매직	(65)	60.3	41.8	39.6	34.2	14.8	14.7	10.0	7.9	0.5	3.8	2.4	0.0
	생산직	(18)	39.0	42.0	35.5	18.8	23.5	0.9	1.5	1.5	11.5	0.0	2.9	0.0
	학생	(25)	50.7	16.7	28.6	22.8	7.7	3.8	16.3	13.9	4.7	0.0	0.0	2.4
	주부	(13)	62.7	66.6	19.5	29.2	21.7	15.4	2.7	1.8	17.6	0.0	0.0	0.0
	기타	(3)	65.9	0.0	40.3	0.0	74.4	0.0	34.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직	(8)	100.0	40.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력	중/고등학생	(10)	50.2	4.2	31.3	45.0	12.9	7.1	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(12)	64.9	25.8	25.6	4.3	5.5	2.2	23.3	23.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(65)	55.4	45.5	27.8	25.0	16.6	8.1	11.4	7.1	6.4	0.0	0.8	0.9
	대졸이상	(74)	66.9	33.4	34.3	31.1	15.1	22.3	4.5	4.5	2.2	5.8	2.2	0.0
가구소득	100만원 미만	(3)	23.8	0.0	8.7	47.3	37.5	32.2	20.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100-199만원	(3)	61.0	20.5	12.4	16.4	0.0	0.0	8.2	8.2	0.0	0.0	0.0	18.5
	200-299만원	(10)	57.4	9.1	37.5	45.4	12.1	6.8	6.6	0.0	3.6	8.7	0.0	0.0
	300-399만원	(39)	33.4	40.1	20.5	31.0	3.1	10.5	3.6	15.7	10.7	0.0	1.3	0.0
	400-499만원	(41)	72.9	39.0	22.5	32.8	21.6	12.6	16.9	2.2	0.0	4.4	0.0	0.0
	500-599만원	(25)	79.4	49.3	38.4	29.3	24.5	14.7	4.9	7.0	0.0	6.3	6.3	0.0
	600-699만원	(18)	60.8	31.1	28.0	2.7	12.1	26.6	6.3	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0
	700만원 이상	(21)	74.8	31.1	62.0	19.9	14.6	15.3	12.6	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0
최근 1년 유료 OTT 이용	미이용	(161)	61.1	36.0	30.8	27.4	14.9	14.1	9.3	6.7	3.6	2.6	1.3	0.4

<통계표 98> D12. 최근 1년 가장 재미있게 본 유료 구독형 OTT 콘텐츠(1순위) -상위 10개만 제시

(단위 : %)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사레수 (명)	더 글로리	D.P.	킹더랜 드	오징어 게임	경이로 운 소문	수리남	뽕뽕 지구오 락실	최강야 구	카지노	범죄도 시
▣ 전체 ▣		(2,784)	13.8	5.8	4.4	2.3	1.7	1.1	0.9	0.8	0.8	0.8
성별	남성	(1,321)	9.0	9.1	3.2	3.4	1.7	1.9	0.6	0.9	1.6	1.1
	여성	(1,463)	18.2	2.8	5.5	1.3	1.7	0.4	1.1	0.8	0.1	0.5
연령별	13-19세	(281)	8.0	5.9	4.9	0.7	3.8	1.4	2.0	0.3	0.2	0.0
	20대	(592)	13.3	9.3	4.9	1.5	1.4	0.2	2.5	0.4	1.1	0.3
	30대	(612)	16.2	6.4	3.6	2.4	1.0	1.1	0.4	0.6	0.7	0.2
	40대	(626)	12.9	5.6	5.3	3.1	2.2	1.6	0.4	1.0	0.5	2.2
	50대	(473)	16.8	3.3	4.2	3.9	0.8	0.4	0.0	0.0	1.1	1.0
	60대	(161)	14.6	0.0	3.0	0.8	0.0	4.5	0.0	0.0	1.0	0.2
	70세 이상	(41)	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	0.0	0.0	24.2	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(311)	11.0	4.2	3.1	3.5	1.3	1.4	1.1	0.4	1.0	1.0
	1세대가구	(320)	13.8	3.5	4.7	3.3	2.7	1.9	0.3	0.7	1.3	1.3
	2세대가구	(2,024)	14.6	6.4	4.8	1.9	1.7	1.0	1.0	0.4	0.7	0.7
	3세대가구	(120)	6.7	5.7	0.0	3.4	0.2	0.0	0.3	8.9	0.7	0.0
	기타	(10)	15.6	13.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0
지역	서울	(606)	15.7	5.4	2.4	0.9	2.1	0.4	1.0	1.9	0.6	0.5
	인천/경기	(954)	16.5	8.0	6.4	3.0	1.4	1.6	0.8	0.5	1.0	1.5
	대전/충청/세종	(279)	2.9	1.1	1.3	0.5	0.3	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0
	광주/전라/제주	(249)	9.9	3.5	3.4	1.8	0.7	0.1	0.5	0.9	0.9	0.0
	부산/울산/경남	(382)	13.3	3.4	7.2	2.6	3.1	2.9	1.4	0.7	0.3	0.7
	대구/경북 강원	(250) (64)	16.4 12.2	9.7 5.5	2.8 1.1	5.0 3.8	1.9 1.5	0.7 0.0	1.7 0.3	1.0 0.0	0.2 5.4	0.3 1.9
직업	사무직	(843)	15.2	7.1	3.5	2.7	1.2	1.8	0.4	1.0	0.9	0.6
	서비스/판매직	(904)	12.7	5.1	4.7	3.1	1.6	0.6	1.0	0.2	0.9	1.6
	생산직	(219)	9.9	3.9	5.1	2.9	1.6	0.2	1.1	1.3	1.3	0.8
	학생	(435)	8.4	7.6	4.1	0.6	2.7	1.2	2.0	0.3	0.7	0.0
	주부	(287)	22.6	4.4	6.3	1.6	1.0	0.7	0.0	3.4	0.0	0.0
	기타 무직	(13) (84)	25.7 17.7	4.0 0.5	4.4 2.9	0.0 0.6	0.0 5.2	0.0 3.8	0.0 3.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0
학력	중/고등학생	(201)	7.7	4.7	4.6	0.8	4.0	2.0	2.7	0.0	0.3	0.0
	대학생/대학원생	(250)	8.8	13.2	3.2	0.6	1.6	0.5	1.3	0.5	1.0	0.0
	고졸이하	(725)	14.6	3.8	5.6	2.9	1.9	0.3	0.5	1.5	0.9	1.0
	대졸이상	(1,609)	15.0	5.7	4.0	2.5	1.3	1.5	0.8	0.7	0.7	0.9
가구소득	100만원 미만	(31)	8.9	2.3	1.8	0.0	3.7	2.0	1.0	0.5	0.0	0.0
	100-199만원	(59)	3.3	0.8	3.6	1.5	9.7	0.0	0.6	0.8	0.0	0.5
	200-299만원	(233)	15.2	2.3	2.4	4.9	1.3	1.1	1.3	0.9	0.5	0.0
	300-399만원	(425)	12.5	4.5	4.4	2.7	1.4	0.6	0.5	0.6	0.7	0.7
	400-499만원	(630)	13.1	6.9	4.5	2.2	1.8	2.0	1.0	0.4	0.8	1.6
	500-599만원	(642)	16.9	5.6	5.2	1.7	1.6	1.1	0.7	0.5	0.5	0.7
	600-699만원	(404)	12.1	8.6	2.9	2.2	1.1	0.3	0.6	0.3	1.7	0.6
	700만원 이상	(360)	14.2	6.2	6.2	2.1	1.4	1.4	1.7	3.1	0.7	0.3
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	13.8	5.8	4.4	2.3	1.7	1.1	0.9	0.8	0.8	0.8

<통계표 99> D12. 최근 1년 가장 재미있게 본 유료 구독형 OTT 콘텐츠(1+2+3순위) -상위 10개만 제시

(단위 : %)

최근 1년 유료 OTT 서비스 이용자		사레수 (명)	더 글로리	D.P.	킹더랜 드	오징어 게임	경이로 운 소문	수리남	나는 SOLO	카지노	닥터 차정숙	범죄도 시
▣ 전체 ▣		(2,784)	23.9	11.2	9.5	4.3	3.2	2.5	2.2	2.1	2.1	1.9
성별	남성	(1,321)	17.9	16.0	6.3	5.9	3.4	3.9	1.9	3.5	0.6	2.5
	여성	(1,463)	29.2	6.9	12.5	2.8	3.0	1.3	2.4	0.9	3.4	1.4
연령별	13-19세	(281)	16.2	10.7	8.8	2.5	6.6	2.8	1.9	0.9	0.3	1.0
	20대	(592)	25.5	13.6	10.8	2.9	3.1	1.7	3.2	2.0	1.8	1.9
	30대	(612)	24.3	13.5	8.8	5.5	2.4	3.3	2.7	2.7	1.0	1.1
	40대	(626)	24.6	11.4	9.8	4.6	3.9	2.5	2.2	2.4	3.6	4.1
	50대	(473)	26.8	7.6	10.9	6.4	1.3	1.7	1.2	2.4	1.5	1.5
	60대	(161)	20.0	5.6	6.2	1.5	0.8	5.9	0.0	1.6	0.4	0.2
	70세 이상	(41)	17.2	6.2	0.0	0.0	10.7	0.0	0.0	0.0	24.2	0.0
가족구성	독신가구	(311)	19.7	10.7	6.2	4.5	1.3	2.0	4.1	1.6	1.6	3.1
	1세대가구	(320)	25.9	11.0	8.7	4.4	4.4	4.4	2.3	2.4	1.6	3.0
	2세대가구	(2,024)	24.9	11.6	10.6	4.3	3.4	2.5	2.0	2.2	1.9	1.7
	3세대가구	(120)	11.9	6.8	3.4	4.3	1.3	0.0	0.0	1.2	8.2	0.0
	기타	(10)	15.6	13.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울	(606)	23.0	13.0	6.3	2.5	3.5	0.9	0.4	2.0	3.0	2.3
	인천/경기	(954)	29.8	14.3	13.5	5.4	3.1	4.2	4.9	2.8	2.3	3.0
	대전/충청/세종	(279)	5.5	2.5	3.0	1.1	0.3	0.2	0.5	0.7	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(249)	18.2	5.2	7.3	4.4	1.9	0.2	1.2	1.4	0.2	0.3
	부산/울산/경남	(382)	25.7	6.5	13.2	4.2	4.3	4.6	1.4	0.4	3.4	1.8
	대구/경북 강원	(250) (64)	27.2 21.7	17.9 12.5	6.9 5.8	7.6 7.0	5.4 2.9	0.7 7.3	0.7 0.0	2.6 12.2	1.4 1.0	0.6 4.0
직업	사무직	(843)	26.3	13.2	8.5	4.9	2.4	3.5	4.0	2.4	1.9	1.5
	서비스/판매직	(904)	22.1	10.6	9.4	4.5	2.6	1.5	1.2	2.8	1.7	3.2
	생산직	(219)	15.9	9.2	10.8	5.2	4.0	2.8	0.8	2.1	2.3	1.7
	학생	(435)	17.6	13.0	8.4	2.4	4.6	2.5	1.8	1.7	0.4	0.9
	주부	(287)	35.0	8.6	13.5	5.1	3.9	2.0	2.0	0.6	6.7	1.3
	기타 무직	(13) (84)	25.7 33.1	4.0 3.4	6.9 9.2	4.0 1.2	0.0 5.2	13.0 3.8	0.0 0.5	0.0 0.8	0.0 0.0	0.0 1.3
학력	중/고등학생	(201)	15.0	9.6	9.0	2.2	7.1	3.9	2.3	1.1	0.4	1.1
	대학생/대학원생	(250)	20.7	18.8	7.0	2.7	2.4	1.3	1.7	2.5	0.4	1.8
	고졸이하	(725)	24.8	8.6	12.3	4.9	3.6	1.3	0.4	2.5	3.3	1.8
	대졸이상	(1,609)	25.0	11.4	8.7	4.6	2.6	3.1	3.0	2.1	2.0	2.1
가구소득	100만원 미만	(31)	27.0	2.3	2.2	0.0	3.7	2.0	1.3	2.1	0.0	0.0
	100-199만원	(59)	16.5	3.1	3.6	3.4	9.7	0.0	0.0	0.5	0.0	4.9
	200-299만원	(233)	22.7	7.1	4.8	6.3	1.4	2.2	3.0	1.3	1.4	1.8
	300-399만원	(425)	21.4	11.3	8.3	4.9	3.2	2.1	2.6	1.4	2.2	1.6
	400-499만원	(630)	22.6	12.1	10.4	5.0	3.9	3.9	1.3	1.9	1.4	2.6
	500-599만원	(642)	26.8	11.6	11.8	3.2	3.3	2.3	3.1	1.9	2.5	1.9
	600-699만원	(404)	23.9	13.4	7.8	4.3	2.4	1.1	1.8	4.6	1.4	1.1
	700만원 이상	(360)	25.5	11.0	12.0	3.6	2.6	3.5	1.8	1.9	4.0	2.0
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	23.9	11.2	9.5	4.3	3.2	2.5	2.2	2.1	2.1	1.9

<통계표 100> E1. 유료 구독형 OTT 서비스 이용 경험 없는 이유(복수응답)

(단위 : %)

유료 OTT 서비스 이용 미경험자		사례수 (명)	TV 방송 채널 시청으로 충분해서	무료광고형 OTT 서비스로 이용이 충분해서	비용이 부담스러워서	영상 콘텐츠에 관심이 없어서	가입 및 이용방법을 몰라서	이용할 수 있는 시간이 부족해서	불법 스트리밍/다운로드 사이트를 이용가능해서	기타
▣ 전체 ▣		(2,096)	54.3	52.7	21.7	13.8	9.7	8.1	2.2	0.2
성별	남성	(1,101)	49.8	57.5	23.1	12.3	7.8	8.6	1.6	0.0
	여성	(995)	59.3	47.4	20.2	15.3	11.8	7.5	2.9	0.4
연령별	13-19세	(60)	19.8	74.5	37.7	7.7	0.6	25.3	1.6	0.7
	20대	(73)	19.0	82.3	29.4	16.6	0.0	16.3	1.0	0.0
	30대	(88)	30.0	67.8	21.6	19.1	0.6	18.4	2.8	1.1
	40대	(211)	46.4	70.0	19.1	14.6	2.7	13.1	4.7	0.0
	50대	(427)	51.6	63.1	21.8	15.4	3.8	10.0	2.5	0.0
	60대	(629)	57.0	52.6	21.6	16.2	9.3	7.5	2.4	0.4
	70세 이상	(608)	67.4	31.4	20.2	9.3	20.1	1.3	1.1	0.0
가족구성	독신가구	(505)	54.5	44.6	25.9	11.3	13.6	8.5	0.6	0.0
	1세대가구	(678)	60.1	48.1	17.5	15.0	10.6	4.2	3.3	0.4
	2세대가구	(864)	49.2	61.0	22.2	13.4	7.2	10.7	2.2	0.1
	3세대가구	(47)	62.9	53.1	26.8	29.0	1.4	11.6	5.4	0.0
	기타	(3)	40.2	49.4	66.8	0.0	0.0	0.0	12.4	10.4
지역	서울	(296)	53.2	65.5	22.5	17.6	12.6	8.5	4.6	0.5
	인천/경기	(562)	47.9	47.1	39.0	23.6	13.1	10.9	5.0	0.0
	대전/충청/세종	(254)	40.2	63.0	14.1	4.4	5.2	3.0	0.4	0.4
	광주/전라/제주	(297)	56.2	63.3	8.0	6.3	7.1	3.9	0.7	0.4
	부산/울산/경남	(366)	60.6	36.5	14.9	12.4	8.6	5.2	0.1	0.0
	대구/경북	(237)	74.6	47.4	15.5	4.5	7.8	17.5	0.1	0.0
	강원	(85)	52.2	61.5	22.7	20.6	9.8	3.2	1.2	0.3
직업	사무직	(201)	43.3	69.0	19.1	20.8	2.3	11.7	3.3	0.5
	서비스/판매직	(732)	50.1	61.0	22.0	16.6	6.4	10.6	4.2	0.4
	생산직	(418)	65.1	46.9	16.7	9.0	8.2	5.6	0.9	0.0
	학생	(86)	16.9	80.0	36.3	9.7	0.4	19.8	1.1	0.3
	주부	(350)	68.8	35.0	19.0	17.7	19.6	2.0	1.3	0.0
	기타	(17)	25.7	37.7	39.4	20.0	47.4	47.4	0.0	0.0
	무직	(292)	52.3	42.9	28.0	4.8	14.0	4.3	0.2	0.0
학력	중/고등학생	(54)	20.9	77.1	36.6	8.5	0.6	26.9	1.1	0.5
	대학생/대학원생	(39)	10.7	85.8	29.5	10.7	0.0	12.2	0.9	0.0
	고졸이하	(1,566)	60.0	46.6	20.8	12.5	12.2	6.0	2.0	0.2
	대졸이상	(437)	41.8	68.4	22.5	19.1	2.6	12.8	3.3	0.0
가구소득	100만원 미만	(300)	65.1	28.2	27.8	4.8	19.8	4.0	0.2	0.0
	100-199만원	(357)	67.8	39.2	15.7	11.3	16.1	1.2	0.4	0.1
	200-299만원	(333)	54.6	51.1	16.7	14.1	9.1	6.9	3.4	0.0
	300-399만원	(362)	49.2	60.2	25.2	12.4	8.2	9.4	2.9	0.4
	400-499만원	(290)	41.8	65.0	18.2	19.5	2.6	14.1	1.2	0.7
	500-599만원	(222)	50.9	64.7	21.9	13.1	2.5	12.4	7.2	0.1
	600-699만원	(125)	47.3	69.3	33.0	23.7	10.9	12.2	2.3	0.0
	700만원 이상	(106)	44.2	68.5	24.6	24.5	0.0	11.3	0.7	0.0
최근 1년 유료 OTT 이용	미이용	(2,096)	54.3	52.7	21.7	13.8	9.7	8.1	2.2	0.2

<통계표 101> E2. 향후 유료 구독형 OTT 서비스 이용 의향

(단위 : %)

유료 OTT 서비스 이용 미경험자		사례수 (명)	있다	없다
▣ 전체 ▣		(2,096)	12.6	87.4
성별	남성	(1,101)	12.9	87.1
	여성	(995)	12.2	87.8
연령별	13-19세	(60)	52.2	47.8
	20대	(73)	37.7	62.3
	30대	(88)	39.5	60.5
	40대	(211)	19.4	80.6
	50대	(427)	11.1	88.9
	60대	(629)	6.2	93.8
	70세 이상	(608)	7.0	93.0
가족구성	독신가구	(505)	9.7	90.3
	1세대가구	(678)	9.4	90.6
	2세대가구	(864)	17.0	83.0
	3세대가구	(47)	7.9	92.1
	기타	(3)	0.0	100.0
지역	서울	(296)	17.8	82.2
	인천/경기	(562)	12.5	87.5
	대전/충청/세종	(254)	13.8	86.2
	광주/전라/제주	(297)	12.4	87.6
	부산/울산/경남	(366)	10.2	89.8
	대구/경북	(237)	10.5	89.5
	강원	(85)	7.5	92.5
직업	사무직	(201)	21.1	78.9
	서비스/판매직	(732)	10.4	89.6
	생산직	(418)	7.9	92.1
	학생	(86)	47.3	52.7
	주부	(350)	10.0	90.0
	기타	(17)	11.9	88.1
	무직	(292)	11.6	88.4
학력	중/고등학생	(54)	51.5	48.5
	대학생/대학원생	(39)	38.3	61.7
	고졸이하	(1,566)	8.5	91.5
	대졸이상	(437)	20.1	79.9
가구소득	100만원 미만	(300)	9.0	91.0
	100-199만원	(357)	8.0	92.0
	200-299만원	(333)	11.6	88.4
	300-399만원	(362)	13.0	87.0
	400-499만원	(290)	14.5	85.5
	500-599만원	(222)	15.0	85.0
	600-699만원	(125)	20.9	79.1
	700만원 이상	(106)	19.5	80.5
최근 1년 유료 OTT 이용	미이용	(2,096)	12.6	87.4

<통계표 102> F1. TV 시청 선호 영상 콘텐츠(복수응답)

(단위 : %)

전체		사레수 (명)	예능/오 락	드라마	뉴스	영화	스포츠	시사/교 양	생활/정 보	다큐멘 터리	애니메 이션	기타
▣ 전체 ▣		(5,041)	61.0	59.5	41.4	28.0	25.1	23.0	20.0	19.4	6.1	0.7
성별	남성	(2,502)	54.3	43.2	45.8	28.5	43.9	26.6	17.3	20.8	5.0	0.8
	여성	(2,539)	67.6	75.6	37.1	27.5	6.4	19.5	22.6	18.0	7.3	0.6
연령별	13-19세	(354)	75.8	45.6	5.5	32.9	17.8	6.6	4.4	3.7	15.3	1.2
	20대	(702)	71.9	46.7	15.4	31.2	20.3	11.7	6.4	6.5	9.0	1.7
	30대	(716)	66.5	53.4	26.9	33.9	24.3	15.3	13.9	12.0	10.4	1.7
	40대	(872)	61.7	65.1	39.7	34.3	25.5	21.0	19.5	16.7	6.0	0.1
	50대	(935)	54.0	61.6	51.0	30.5	31.1	31.4	23.7	27.6	2.9	0.7
	60대	(804)	56.0	69.4	61.2	18.5	28.5	32.1	31.3	28.3	3.8	0.0
	70세 이상	(657)	50.4	64.6	69.1	15.4	21.6	32.1	30.9	30.6	1.2	0.0
가족구성	독신가구	(831)	57.0	60.9	48.4	28.4	23.9	23.9	21.0	20.5	2.5	1.1
	1세대가구	(1,014)	54.4	63.1	56.1	22.6	27.7	29.5	27.1	24.6	4.3	0.2
	2세대가구	(3,003)	64.1	57.9	35.0	29.5	25.0	21.2	17.5	17.3	7.8	0.8
	3세대가구	(180)	66.0	59.3	34.7	31.4	16.2	14.6	17.0	20.9	5.7	0.0
	기타	(12)	46.2	64.7	29.2	41.7	29.4	5.5	13.5	12.5	12.7	0.0
지역	서울	(931)	66.9	56.3	35.0	33.3	23.6	21.0	21.7	18.5	7.8	0.1
	인천/경기	(1,598)	59.0	62.1	42.3	30.6	26.7	26.9	20.5	16.6	8.2	0.6
	대전/충청/세종	(548)	62.1	61.6	48.1	22.0	28.3	22.3	21.5	28.6	5.5	0.8
	광주/전라/제주	(558)	55.7	61.0	41.0	32.1	25.9	19.0	18.1	16.2	4.8	0.9
	부산/울산/경남	(758)	62.9	56.9	39.6	23.1	24.8	20.1	18.9	19.9	3.3	1.3
	대구/경북	(494)	58.6	56.9	39.2	22.3	18.2	26.0	19.8	19.3	3.6	1.0
	강원	(153)	60.3	59.6	65.9	17.3	24.7	17.4	11.5	30.7	4.5	0.0
직업	사무직	(1,073)	61.2	52.7	35.7	32.0	29.2	24.0	16.9	16.5	7.9	0.8
	서비스/판매직	(1,700)	59.4	63.3	43.7	29.3	25.5	22.5	19.5	18.6	4.4	0.5
	생산직	(655)	56.7	52.0	54.4	22.6	38.1	28.9	24.0	27.4	3.3	0.7
	학생	(546)	74.0	44.7	7.4	31.4	19.8	7.3	3.2	5.2	13.9	1.4
	주부	(650)	69.9	82.0	48.4	25.6	4.9	22.3	32.2	27.6	6.1	0.3
	기타	(34)	48.2	49.9	29.6	46.6	34.1	31.8	13.9	8.5	0.0	7.5
	무직	(383)	42.6	58.2	63.2	18.0	30.0	35.8	27.3	25.0	3.5	0.4
학력	중/고등학생	(265)	77.6	45.0	4.7	30.2	16.9	5.7	3.9	3.8	16.6	1.0
	대학생/대학원생	(301)	67.1	43.8	11.8	31.3	24.0	10.0	2.6	7.3	9.2	2.3
	고졸이하	(2,356)	58.5	66.7	56.1	21.9	25.2	26.4	27.2	25.6	3.5	0.3
	대졸이상	(2,120)	60.8	55.5	34.0	34.1	26.0	23.3	16.4	16.2	7.4	0.8
가구소득	100만원 미만	(334)	51.8	71.5	61.3	19.1	20.9	24.4	29.0	25.0	3.2	0.4
	100-199만원	(420)	52.0	68.3	64.3	16.8	21.0	29.7	26.7	27.7	2.1	0.1
	200-299만원	(577)	57.2	59.3	46.8	26.3	25.1	24.1	19.3	20.5	3.8	1.4
	300-399만원	(826)	59.3	58.1	40.8	30.7	27.5	22.3	20.1	17.9	7.4	0.7
	400-499만원	(961)	62.3	56.7	35.6	27.5	27.2	22.5	19.3	13.8	8.7	0.6
	500-599만원	(890)	68.0	60.4	34.5	30.3	21.0	20.3	16.2	16.4	4.9	0.3
	600-699만원	(547)	65.2	57.3	32.5	33.3	27.0	23.8	17.6	22.3	8.0	0.8
	700만원 이상	(487)	62.5	52.6	37.1	32.0	28.3	21.8	19.5	23.0	7.3	1.6
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	66.6	59.0	28.4	34.4	22.4	17.8	14.2	14.4	8.4	0.9
	미이용	(2,257)	54.2	60.1	57.6	20.1	28.3	29.4	27.1	25.6	3.3	0.4

<통계표 103> F2. TV 시청 선호 영화/드라마 장르(복수응답)

(단위 : %)

TV로 영화/드라마 시청 선호하는 사람		사레수 (명)	멜로/ 로맨스	코미디/ 시트 콤	휴먼 드라마	액션/ 어드벤 처	미스 터리/ 스릴러 /서스 펜스	범죄/ 느와르	SF/판 타지	역사물	공포/ 호러	성인/ 에로	뮤지컬	기타
▣ 전체 ▣		(3,340)	65.7	57.2	51.1	33.4	27.8	22.0	18.8	15.6	12.5	2.6	2.4	0.1
성별	남성	(1,331)	49.5	57.6	46.8	46.2	31.9	28.0	24.7	18.5	18.2	3.1	1.9	0.0
	여성	(2,009)	76.4	56.9	53.9	25.0	25.0	18.1	14.8	13.7	8.7	2.2	2.8	0.2
연령별	13-19세	(198)	61.8	71.2	29.1	46.0	30.6	20.4	26.2	5.0	19.3	0.0	3.2	0.1
	20대	(387)	67.8	57.7	37.4	43.9	36.4	27.4	26.5	4.5	16.7	2.1	4.1	0.6
	30대	(438)	70.4	65.2	43.9	35.1	31.6	24.5	26.6	7.4	16.9	2.2	2.6	0.1
	40대	(642)	66.1	58.0	51.0	37.8	34.4	22.8	18.0	12.5	13.7	2.3	1.9	0.0
	50대	(647)	66.6	50.8	51.1	36.5	29.1	24.5	19.1	14.6	12.1	2.8	2.3	0.0
	60대	(592)	63.4	52.6	65.1	23.7	22.2	23.0	10.2	24.5	9.5	2.6	1.6	0.0
	70세 이상	(436)	61.8	56.9	61.3	19.1	10.6	9.5	12.9	32.6	4.3	4.5	2.5	0.0
가족구성	독신가구	(559)	63.7	60.3	50.0	33.1	21.3	17.4	19.2	19.9	10.1	5.8	2.7	0.0
	1세대가구	(697)	65.0	52.3	55.9	25.5	23.3	21.0	16.5	23.9	10.0	1.5	1.9	0.0
	2세대가구	(1,951)	66.8	57.7	50.6	36.5	31.2	23.9	19.2	11.8	14.2	2.0	2.5	0.1
	3세대가구	(125)	60.0	63.2	38.3	30.4	30.1	18.8	22.6	10.0	10.7	2.7	3.4	0.0
	기타	(9)	63.6	59.0	32.3	51.6	7.7	39.6	3.1	6.5	29.0	0.0	4.2	2.1
지역	서울	(610)	63.9	52.5	57.1	32.3	25.3	19.9	22.4	13.3	10.2	3.0	1.7	0.0
	인천/경기	(1,098)	72.5	57.4	57.3	37.6	29.5	24.2	19.0	14.6	14.7	3.5	3.7	0.2
	대전/충청/세종	(352)	53.8	70.2	49.9	29.6	25.1	19.0	18.0	22.1	13.1	1.7	1.3	0.0
	광주/전라/제주	(378)	62.2	57.9	42.2	30.8	21.5	12.5	13.1	15.4	8.2	1.7	2.7	0.2
	부산/울산/경남	(476)	67.2	56.9	40.4	30.5	31.2	21.7	26.1	9.4	15.9	1.9	1.0	0.0
	대구/경북 강원	(326) (100)	63.6 55.7	53.5 49.4	50.9 34.9	32.1 37.3	25.7 46.6	28.8 38.2	10.4 9.9	22.5 25.9	10.6 7.7	0.6 4.8	2.9 0.5	2.9 0.2
직업	사무직	(663)	67.0	57.3	50.4	40.3	33.2	26.2	24.2	14.1	15.6	1.9	3.9	0.0
	서비스/판매직	(1,195)	63.4	55.1	53.0	33.6	29.9	23.4	16.7	15.4	11.7	2.8	1.9	0.1
	생산직	(392)	57.0	57.5	50.2	31.5	25.2	26.2	18.6	20.7	16.2	2.0	1.2	0.0
	학생	(294)	62.0	65.9	31.2	43.8	33.0	23.1	24.8	4.2	18.7	0.4	3.0	0.8
	주부	(540)	79.0	53.3	63.6	21.8	17.7	14.7	12.8	17.1	7.6	2.7	2.5	0.0
	기타 무직	(22) (234)	71.1 60.9	66.4 64.7	34.7 42.5	33.8 30.1	18.7 23.2	3.3 14.1	25.7 19.5	8.3 24.2	20.1 5.0	2.7 6.2	1.6 2.5	0.0 0.0
학력	중/고등학생	(144)	61.0	73.4	22.9	46.2	29.0	20.0	27.1	5.1	18.7	0.0	3.4	0.1
	대학생/대학원생	(154)	64.1	59.0	38.8	39.3	35.7	25.4	23.6	6.1	19.6	0.4	2.8	1.5
	고졸이하	(1,677)	66.2	55.9	56.7	27.0	22.7	19.5	13.4	20.3	9.3	2.7	1.9	0.0
	대졸이상	(1,366)	65.7	56.9	48.5	39.4	33.0	25.0	23.9	12.0	15.0	2.9	2.9	0.0
가구소득	100만원 미만	(242)	67.1	57.1	61.6	22.4	7.2	4.6	11.0	32.2	3.6	9.0	5.3	0.0
	100-199만원	(305)	70.1	52.6	55.1	18.9	22.5	12.2	12.4	25.5	3.5	0.2	1.0	0.0
	200-299만원	(388)	54.1	51.5	53.2	28.9	25.3	22.9	22.7	18.0	15.3	1.8	1.2	0.0
	300-399만원	(546)	62.6	60.6	47.2	34.2	24.6	22.5	19.1	14.0	12.1	3.0	1.1	0.1
	400-499만원	(616)	65.5	59.0	47.4	36.6	28.3	21.6	21.4	9.8	12.8	1.6	2.9	0.4
	500-599만원	(603)	71.6	57.0	51.3	39.6	31.6	25.1	14.5	11.7	12.6	1.7	2.7	0.0
	600-699만원	(354)	71.1	58.5	54.3	35.9	35.9	30.0	22.4	15.0	19.6	5.1	4.6	0.0
	700만원 이상	(287)	62.5	58.6	45.8	40.0	40.8	29.9	24.9	12.5	17.1	0.7	1.7	0.0
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(1,863)	67.5	60.4	46.3	38.5	34.5	25.4	24.4	8.9	15.8	2.0	2.4	0.2
	미이용	(1,477)	63.4	53.2	57.1	27.1	19.2	17.8	11.7	24.1	8.4	3.3	2.5	0.0

<통계표 104> F2-1. TV 시청 선호 영화/드라마 소재(복수응답) (1)

(단위 : %)

TV로 영화/드라마 시청 선호하는 사람		사례수 (명)	가족	청춘/성 장	수사/추 리	불륜/막 장	복수	재난/전 쟁	직업/직 장	시간 여행	실존 인물/실 화
▣ 전체 ▣		(3,340)	70.6	44.5	39.7	28.5	28.0	24.8	22.8	15.2	13.9
성별	남성	(1,331)	59.0	37.8	50.5	21.7	27.0	31.9	27.4	15.8	10.8
	여성	(2,009)	78.3	49.0	32.6	33.0	28.7	20.0	19.8	14.8	15.9
연령별	13-19세	(198)	48.2	72.6	40.8	13.6	22.0	21.9	13.0	23.2	6.4
	20대	(387)	52.4	64.9	45.0	18.5	28.8	26.8	24.3	20.3	9.9
	30대	(438)	64.8	54.4	48.1	25.2	28.5	25.0	27.1	18.2	8.5
	40대	(642)	70.0	46.1	44.9	28.5	27.5	24.2	25.4	17.7	12.7
	50대	(647)	73.0	39.1	44.0	34.7	32.3	26.8	26.1	11.8	14.6
	60대	(592)	81.7	33.9	35.9	35.4	31.9	24.5	19.3	11.1	17.7
	70세 이상	(436)	84.9	24.3	17.1	29.0	18.8	22.3	17.7	10.7	21.7
가족구성	독신가구	(559)	65.1	37.1	36.0	31.4	25.9	26.0	19.4	14.0	14.1
	1세대가구	(697)	81.6	33.8	29.5	28.2	29.5	22.5	21.0	13.8	19.6
	2세대가구	(1,951)	68.8	51.0	44.6	27.6	28.6	24.9	24.1	16.0	11.8
	3세대가구	(125)	60.9	37.0	37.3	30.2	20.2	31.3	27.7	16.7	11.8
	기타	(9)	74.6	41.3	34.8	43.0	28.0	5.5	27.5	0.0	21.1
지역	서울	(610)	72.3	45.4	39.6	28.1	29.5	27.1	24.5	15.5	12.0
	인천/경기	(1,098)	67.4	49.9	44.9	29.0	25.8	24.5	25.5	15.5	15.3
	대전/충청/세종	(352)	79.3	40.8	27.8	30.5	26.9	23.3	22.5	13.6	19.4
	광주/전라/제주	(378)	67.0	46.4	28.0	27.2	26.6	15.9	15.4	9.6	11.8
	부산/울산/경남	(476)	69.5	40.0	41.6	28.4	29.6	27.5	22.2	20.2	10.8
	대구/경북 강원	(326) (100)	75.3 68.2	42.0 16.5	43.6 48.3	29.2 21.8	28.6 43.5	24.8 39.7	19.9 24.3	15.9 9.9	16.1 5.9
직업	사무직	(663)	66.7	51.5	49.3	24.2	29.8	28.0	29.0	21.1	12.7
	서비스/판매직	(1,195)	71.1	44.6	39.2	31.5	28.4	24.8	24.0	12.7	13.0
	생산직	(392)	72.5	31.3	41.9	32.6	28.9	26.6	22.7	12.8	15.1
	학생	(294)	47.7	70.4	44.1	13.3	23.0	24.4	14.3	22.0	6.4
	주부	(540)	85.1	37.8	26.9	34.5	31.0	21.0	15.6	11.7	21.6
	기타 무직	(22) (234)	64.5 72.0	25.5 31.4	46.5 34.6	47.2 22.1	43.5 17.9	36.7 20.6	19.6 27.1	17.7 14.2	8.8 11.8
학력	중/고등학생	(144)	48.4	73.9	39.4	12.5	20.3	24.0	11.3	22.1	5.8
	대학생/대학원생	(154)	50.0	61.3	47.9	14.5	26.1	27.7	16.8	24.5	7.4
	고졸이하	(1,677)	78.9	36.0	33.4	32.6	29.0	21.5	19.5	11.1	15.9
	대졸이상	(1,366)	65.1	50.1	46.6	26.7	27.8	28.5	28.7	18.4	12.9
가구소득	100만원 미만	(242)	78.9	29.3	26.2	33.7	25.1	18.5	12.3	11.0	14.5
	100-199만원	(305)	84.3	30.9	16.0	22.8	19.0	17.1	14.0	11.4	29.6
	200-299만원	(388)	69.7	31.0	35.7	29.7	27.6	24.5	22.0	13.4	13.5
	300-399만원	(546)	64.9	43.3	38.9	27.9	28.3	27.1	22.3	16.8	11.1
	400-499만원	(616)	67.5	48.3	43.6	25.4	26.5	23.2	22.0	15.3	11.8
	500-599만원	(603)	69.1	50.1	46.9	30.9	31.1	25.1	26.6	14.6	10.2
	600-699만원	(354)	71.2	59.1	50.0	31.4	36.6	27.8	25.6	19.9	14.9
	700만원 이상	(287)	70.3	54.8	47.1	27.8	26.6	33.2	33.0	17.0	13.4
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(1,863)	65.4	54.5	46.2	26.3	28.8	26.0	24.4	17.3	10.6
	미이용	(1,477)	77.2	32.0	31.5	31.2	27.1	23.2	20.7	12.5	18.0

<통계표 105> F2-1. TV 시청 선호 영화/드라마 소재(복수응답) (2)
<통계표 106>

(단위 : %)

TV로 영화/드라마 시청 선호하는 사람		사레수 (명)	초능력/히어로	정치	스포츠	좀비/크리처/오컬트	예술(음악/미술 등)	여성서사	GL/BL	기타
▣ 전체 ▣		(3,340)	12.3	11.6	8.1	6.9	6.0	2.9	0.3	0.0
성별	남성	(1,331)	17.7	18.4	15.6	9.7	4.9	0.8	0.6	0.1
	여성	(2,009)	8.7	7.1	3.2	5.1	6.7	4.3	0.2	0.0
연령별	13-19세	(198)	23.5	4.0	7.1	21.8	7.3	0.4	0.4	0.0
	20대	(387)	18.7	7.5	6.7	13.0	6.4	2.9	0.8	0.2
	30대	(438)	17.6	7.8	8.0	8.7	5.0	3.0	0.0	0.0
	40대	(642)	14.8	10.5	8.0	6.5	5.6	2.6	0.6	0.0
	50대	(647)	8.0	12.3	8.7	6.5	7.9	2.8	0.5	0.0
	60대	(592)	6.9	18.0	7.8	2.2	6.9	4.9	0.0	0.0
	70세 이상	(436)	6.4	14.6	9.6	0.5	2.4	1.8	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(559)	11.0	13.7	9.8	6.4	3.2	2.6	0.0	0.0
	1세대가구	(697)	11.2	14.1	8.9	4.7	5.8	3.8	0.1	0.0
	2세대가구	(1,951)	13.5	10.2	7.5	7.7	6.7	2.4	0.4	0.0
	3세대가구	(125)	7.6	11.2	5.8	9.4	7.9	6.9	0.8	0.0
	기타	(9)	0.0	9.6	13.1	5.0	4.2	0.0	0.0	0.0
지역	서울	(610)	8.7	10.8	7.8	3.9	4.4	3.9	0.3	0.1
	인천/경기	(1,098)	14.1	9.7	7.7	8.5	9.1	3.3	0.7	0.0
	대전/충청/세종	(352)	10.0	11.2	14.4	10.0	7.3	0.0	0.1	0.0
	광주/전라/제주	(378)	8.4	10.9	6.5	3.5	3.6	1.5	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(476)	16.6	10.9	5.6	7.1	1.5	2.0	0.2	0.0
	대구/경북 강원	(326) (100)	11.6 19.6	17.1 27.0	9.5 6.0	7.0 8.2	7.3 2.6	6.2 1.3	0.0 0.0	0.0 0.0
직업	사무직	(663)	15.4	12.4	11.9	7.2	8.4	2.6	1.3	0.0
	서비스/판매직	(1,195)	11.8	12.4	6.3	6.8	5.2	3.0	0.0	0.0
	생산직	(392)	12.6	16.8	12.5	7.5	4.6	3.0	0.1	0.0
	학생	(294)	21.6	5.8	6.5	17.8	6.5	0.5	0.6	0.3
	주부	(540)	5.2	5.9	3.0	2.9	6.3	3.7	0.0	0.0
	기타 무직	(22) (234)	16.3 9.9	0.0 18.3	10.2 13.3	2.6 1.9	2.3 4.2	2.7 4.4	0.0 0.0	0.0 0.0
학력	중/고등학생	(144)	23.3	4.2	6.6	22.9	7.8	0.4	0.5	0.0
	대학생/대학원생	(154)	21.9	8.1	7.0	13.9	6.0	1.2	0.0	0.6
	고졸이하	(1,677)	8.8	13.1	6.7	4.1	4.9	3.0	0.0	0.0
	대졸이상	(1,366)	14.3	11.0	10.1	7.9	7.1	3.2	0.7	0.0
가구소득	100만원 미만	(242)	3.3	10.5	8.0	1.1	2.2	2.1	0.0	0.0
	100-199만원	(305)	6.0	13.4	6.2	1.4	5.6	5.8	0.0	0.0
	200-299만원	(388)	11.6	12.6	8.0	4.8	2.7	1.7	0.4	0.0
	300-399만원	(546)	14.2	12.0	9.5	7.8	4.7	3.0	0.1	0.0
	400-499만원	(616)	13.7	9.2	9.3	9.1	5.5	2.6	0.1	0.0
	500-599만원	(603)	13.4	11.2	4.9	6.2	7.3	2.3	0.2	0.0
	600-699만원	(354)	15.7	12.6	9.2	9.0	10.4	4.3	0.7	0.2
	700만원 이상	(287)	14.7	13.2	10.8	13.3	9.0	2.2	1.6	0.0
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(1,863)	15.1	9.0	7.5	9.5	6.5	2.5	0.4	0.0
	미이용	(1,477)	8.8	14.9	8.9	3.6	5.3	3.4	0.3	0.0

<통계표 107> F3. TV 시청 선호 예능/오락 콘텐츠 장르(복수응답)

(단위 : %)

TV로 예능/오락 시청 선호하는 사람		사례수 (명)	리얼 버라이어티	관찰 예능	토크쇼	코미디쇼	오디션/ 서바이벌	음악 방송	시사/교 양	퀴즈	기타
▣ 전체 ▣		(3,076)	78.5	49.6	41.5	36.6	28.4	21.8	14.1	9.3	0.0
성별	남성	(1,360)	80.6	49.6	39.9	36.9	28.0	15.8	16.6	9.7	0.0
	여성	(1,716)	76.8	49.6	42.8	36.3	28.7	26.6	12.1	9.0	0.0
연령별	13-19세	(269)	84.3	46.8	34.0	34.8	34.9	18.8	1.5	8.6	0.1
	20대	(505)	80.8	46.3	41.2	35.2	30.7	13.8	6.9	7.4	0.0
	30대	(477)	87.4	50.5	38.9	32.7	29.2	17.3	11.7	7.9	0.0
	40대	(538)	81.4	55.3	44.0	38.4	29.0	15.2	11.3	9.1	0.0
	50대	(505)	78.5	54.7	44.0	36.3	25.6	24.9	16.7	10.4	0.0
	60대	(450)	72.3	46.1	43.9	40.4	31.3	35.8	25.3	10.2	0.0
	70세 이상	(331)	61.1	43.3	40.7	37.8	17.7	30.4	23.8	12.0	0.0
가족구성	독신가구	(474)	71.9	45.3	35.7	36.3	21.2	26.5	15.6	9.6	0.0
	1세대가구	(552)	73.5	51.3	42.3	35.5	27.4	28.9	21.9	10.0	0.0
	2세대가구	(1,925)	81.6	50.2	43.3	36.9	30.1	18.7	11.5	8.5	0.0
	3세대가구	(119)	77.4	50.0	31.6	37.8	32.7	21.4	12.3	18.2	0.0
	기타	(6)	71.0	35.3	59.4	43.8	27.0	7.0	21.7	5.7	0.0
지역	서울	(623)	80.2	58.3	39.3	31.8	23.8	20.3	9.0	6.4	0.0
	인천/경기	(942)	77.4	55.2	49.4	36.4	34.5	19.8	16.3	14.8	0.0
	대전/충청/세종	(341)	79.2	35.7	39.6	38.1	19.8	23.2	17.6	11.4	0.0
	광주/전라/제주	(311)	79.0	40.8	45.8	31.1	24.7	24.0	10.1	5.5	0.0
	부산/울산/경남	(477)	78.7	42.0	35.4	45.7	20.6	28.3	13.8	5.8	0.0
	대구/경북 강원	(290) (92)	75.0 82.8	51.3 48.8	30.8 32.8	40.6 23.0	42.0 38.4	18.2 18.7	21.7 3.9	6.3 5.0	0.1 0.0
직업	사무직	(657)	84.6	51.2	43.8	32.7	31.1	18.1	14.3	10.5	0.0
	서비스/판매직	(1,009)	81.5	51.3	43.3	36.4	28.0	21.8	11.6	7.7	0.0
	생산직	(371)	72.9	40.8	46.4	38.9	28.9	28.0	23.5	8.2	0.0
	학생	(404)	82.3	47.5	35.1	35.8	32.7	15.1	2.7	7.6	0.1
	주부	(454)	68.3	52.2	38.1	38.7	22.2	26.2	16.9	11.8	0.0
	기타 무직	(16) (163)	83.1 66.5	46.5 51.1	28.0 36.6	51.9 42.1	54.4 22.5	18.0 27.9	45.7 24.2	9.8 14.2	0.0 0.0
학력	중/고등학생	(205)	86.0	44.7	31.6	33.2	37.0	19.6	1.1	8.4	0.2
	대학생/대학원생	(202)	76.1	48.8	38.9	36.0	30.3	9.1	5.0	7.1	0.0
	고졸이하	(1,379)	73.3	48.0	43.1	38.2	25.2	28.3	18.4	9.5	0.0
	대졸이상	(1,289)	83.2	52.2	41.8	35.4	30.1	17.3	13.0	9.5	0.0
가구소득	100만원 미만	(173)	56.4	40.7	29.4	34.2	13.3	31.8	24.3	11.6	0.0
	100-199만원	(219)	68.8	46.3	42.9	37.4	28.9	27.3	18.8	8.2	0.0
	200-299만원	(330)	78.3	43.8	36.2	34.5	22.3	28.2	14.3	8.6	0.0
	300-399만원	(490)	75.8	53.2	41.1	38.3	24.2	19.1	15.7	11.2	0.0
	400-499만원	(598)	78.5	55.1	37.7	33.6	28.8	20.6	12.9	7.3	0.0
	500-599만원	(605)	82.2	45.2	45.5	36.7	29.7	17.9	7.7	8.3	0.0
	600-699만원	(357)	86.5	54.1	48.9	41.6	38.4	24.6	15.1	11.2	0.0
	700만원 이상	(305)	85.9	50.1	44.6	36.4	34.6	16.8	15.9	10.1	0.1
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(1,854)	83.3	51.4	42.7	36.9	29.4	16.9	10.3	8.2	0.0
	미이용	(1,222)	71.2	46.9	39.7	36.1	26.7	29.3	19.8	10.9	0.0

<통계표 108> F3-1. TV 시청 선호 예능/오락 콘텐츠 소재(복수응답)

(단위 : %)

TV로 예능/오락 시청 선호하는 사람		사례수 (명)	음악/ 공연	여행	음식/ 요리	스포 츠/운 동	연애	가족/ 육아	게임/ 추리	미스 터리/ 공포	지식/ 정보	동물	패션/ 뷰티	밀리 터리	기타
▣ 전체 ▣		(3,076)	58.0	56.2	51.6	31.0	23.2	22.8	21.8	13.2	12.1	8.9	8.6	1.9	0.1
성별	남성	(1,360)	52.0	54.9	42.9	49.7	19.0	16.7	27.9	17.6	14.0	8.1	5.0	2.8	0.1
	여성	(1,716)	62.9	57.2	58.6	16.2	26.5	27.7	17.0	9.8	10.6	9.5	11.5	1.2	0.0
연령별	13-19세	(269)	63.1	49.1	35.5	27.0	27.4	10.7	38.9	16.1	2.8	5.9	9.0	1.4	0.2
	20대	(505)	50.9	56.8	45.1	32.2	29.4	13.2	30.6	15.7	6.4	4.7	9.9	2.6	0.0
	30대	(477)	51.9	60.9	52.6	34.8	31.9	24.1	24.1	13.4	7.6	5.4	9.5	1.0	0.0
	40대	(538)	54.0	66.0	59.4	33.4	22.1	23.4	21.9	15.9	11.0	7.6	9.2	2.1	0.0
	50대	(505)	63.5	55.8	55.7	28.3	22.8	27.3	19.4	12.2	17.7	12.0	6.8	4.1	0.2
	60대	(450)	64.7	50.4	56.8	30.5	18.5	26.2	13.4	10.5	18.5	12.2	8.2	1.3	0.0
	70세 이상	(331)	62.8	47.2	47.5	28.0	6.3	33.3	6.3	8.1	19.6	15.5	7.6	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(474)	61.8	47.4	44.8	29.5	21.5	17.7	18.4	13.2	10.2	12.5	7.7	1.6	0.0
	1세대가구	(552)	60.2	55.5	49.3	29.4	18.6	28.9	17.7	10.7	19.0	11.8	8.5	0.6	0.0
	2세대가구	(1,925)	57.5	59.2	54.2	31.8	24.9	23.0	22.8	13.9	10.8	7.1	8.9	2.3	0.1
	3세대가구	(119)	40.5	48.1	48.4	31.5	23.1	13.4	39.2	14.7	8.9	8.5	8.9	3.1	0.0
	기타	(6)	71.2	16.3	68.9	47.5	23.6	7.3	23.2	3.5	13.6	12.7	12.9	0.0	0.0
지역	서울	(623)	57.1	58.1	52.9	38.6	21.3	16.3	17.5	10.5	11.5	7.8	10.0	0.3	0.0
	인천/경기	(942)	58.4	59.5	58.5	30.7	30.5	28.7	26.7	16.9	11.4	9.0	10.4	4.5	0.0
	대전/충청/세종	(341)	57.4	49.3	41.7	32.4	20.2	28.5	18.5	10.8	15.4	10.4	2.8	1.2	0.0
	광주/전라/제주	(311)	59.7	49.8	51.2	27.1	14.4	18.0	22.2	14.0	6.9	7.5	9.1	1.1	0.0
	부산/울산/경남	(477)	61.3	57.1	45.6	24.6	22.5	14.4	16.3	12.4	18.2	7.4	9.6	0.8	0.2
	대구/경북 강원	(290) (92)	56.6 45.4	52.7 63.9	50.8 45.3	27.4 35.7	20.7 12.2	34.0 11.1	20.9 44.4	14.0 3.5	8.7 8.2	12.6 9.9	7.1 2.0	0.5 2.1	0.1 0.3
직업	사무직	(657)	54.9	62.9	55.3	36.7	26.8	19.3	23.9	13.7	12.4	8.1	10.9	3.9	0.2
	서비스/판매직	(1,009)	58.3	58.4	55.0	29.9	25.2	22.0	21.8	12.7	10.9	9.2	9.1	2.1	0.0
	생산직	(371)	58.4	46.3	43.6	41.9	16.1	25.0	19.7	15.3	18.6	9.8	6.4	1.0	0.0
	학생	(404)	58.6	50.1	36.2	30.2	28.2	11.8	35.1	15.9	3.3	5.0	8.1	1.6	0.1
	주부	(454)	59.3	54.4	63.4	15.1	20.7	39.8	10.3	9.5	12.1	10.6	8.1	0.5	0.0
	기타 무직	(16) (163)	44.0 64.5	36.8 60.6	61.4 38.8	55.6 33.6	25.1 6.3	13.1 18.2	48.5 15.4	4.9 14.9	4.2 26.7	9.8 12.5	4.2 5.0	0.0 0.5	0.0 0.0
학력	중/고등학생	(205)	64.8	50.4	36.7	26.3	24.8	11.1	37.6	16.5	2.7	6.7	8.3	1.4	0.3
	대학생/대학원생	(202)	50.8	51.4	36.2	34.7	31.3	12.1	31.1	14.9	2.8	3.2	7.4	1.8	0.0
	고졸이하	(1,379)	62.3	50.6	53.3	29.0	19.3	27.3	15.6	11.4	15.7	10.5	7.1	0.9	0.0
	대졸이상	(1,289)	53.5	63.9	54.6	33.3	25.8	21.6	24.5	14.4	11.3	8.4	10.6	3.2	0.1
가구소득	100만원 미만	(173)	69.9	32.8	54.6	16.5	8.3	28.1	3.9	12.8	13.8	21.9	5.9	0.7	0.0
	100-199만원	(219)	63.2	48.9	46.5	21.8	16.6	30.7	6.9	9.3	15.6	12.6	5.9	0.0	0.0
	200-299만원	(330)	51.1	48.6	42.0	31.3	23.0	18.6	24.7	13.4	12.7	9.5	8.5	2.2	0.0
	300-399만원	(490)	56.9	59.4	47.4	31.6	22.5	23.2	22.3	11.2	13.4	4.7	8.6	0.6	0.0
	400-499만원	(598)	56.3	58.6	51.6	32.0	22.6	21.9	23.6	12.2	11.5	6.0	5.2	1.0	0.0
	500-599만원	(605)	58.2	58.4	54.7	30.1	26.4	18.8	24.3	13.0	9.0	9.7	8.3	4.0	0.0
	600-699만원	(357)	63.6	61.3	54.8	41.3	27.4	23.3	28.8	17.6	12.7	6.8	14.7	2.2	0.0
	700만원 이상	(305)	53.5	63.1	61.3	32.3	27.4	27.7	22.3	16.9	12.8	11.2	12.8	3.3	0.4
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(1,854)	55.2	60.5	52.3	31.0	27.3	19.7	25.7	15.1	10.1	6.5	9.0	2.3	0.1
	미이용	(1,222)	62.4	49.7	50.6	31.0	17.0	27.7	16.0	10.5	15.2	12.5	8.2	1.4	0.0

<통계표 109> F4. TV 시청 시 콘텐츠 선택 기준(복수응답)

(단위 : %)

전체		사례수 (명)	콘텐츠 의 주제 및 소재	미디어 에서의 화제성	출연진 또는 감독, 작가	주변 지인의 추천	TV, 인터넷 등 광고/ 홍보	예고편/ 미리보 기	콘텐츠 의 최신성	콘텐츠 인기 순위	콘텐츠 리뷰	원작 (웹툰, 만화, 소설 등)	시상식 수상작
▣ 전체 ▣		(5,041)	68.5	35.6	33.7	32.1	29.5	28.2	23.8	18.4	17.2	5.3	2.8
성별	남성	(2,502)	68.3	35.9	31.8	28.9	30.3	26.5	23.9	17.4	15.4	4.9	2.7
	여성	(2,539)	68.6	35.3	35.5	35.4	28.7	29.8	23.8	19.4	19.0	5.7	2.8
연령별	13-19세	(354)	67.4	32.3	33.8	34.8	24.3	28.9	25.2	23.4	21.4	9.4	1.4
	20대	(702)	65.7	38.8	36.6	29.8	25.6	31.3	27.4	24.0	21.8	6.1	2.8
	30대	(716)	72.2	34.1	36.3	28.6	27.9	28.2	28.8	21.5	21.7	8.2	4.7
	40대	(872)	69.3	33.5	36.5	30.3	32.8	30.3	25.2	22.7	21.8	6.5	3.6
	50대	(935)	69.8	40.0	35.5	33.3	28.8	27.5	24.2	16.0	16.7	4.9	3.0
	60대	(804)	66.9	35.8	29.9	37.2	32.7	26.8	20.8	15.5	11.3	2.7	1.8
	70세 이상	(657)	66.7	32.2	25.9	31.7	30.8	24.1	15.4	7.8	7.1	1.1	1.2
가족구성	독신가구	(831)	65.2	33.2	33.4	30.4	26.9	26.8	17.5	15.1	12.0	3.1	2.3
	1세대가구	(1,014)	65.5	38.8	23.3	32.1	32.6	27.7	18.9	14.0	11.7	4.4	1.8
	2세대가구	(3,003)	70.3	35.6	36.9	33.0	29.1	29.3	26.9	21.1	21.0	6.2	3.1
	3세대가구	(180)	70.6	29.8	37.4	25.7	31.5	19.4	30.6	14.5	11.3	5.7	4.2
	기타	(12)	60.7	40.3	62.8	37.1	14.8	28.7	8.0	17.2	3.4	6.7	7.4
지역	서울	(931)	71.1	34.2	42.6	33.9	23.8	27.9	30.3	17.5	16.7	3.5	3.2
	인천/경기	(1,598)	66.3	41.0	43.4	33.2	35.1	30.4	28.9	21.3	24.0	9.9	2.6
	대전/충청/세종	(548)	74.3	35.1	17.7	33.9	38.8	29.1	18.9	17.0	9.0	6.4	1.9
	광주/전라/제주	(558)	63.6	36.3	22.8	18.1	30.0	28.9	17.2	9.0	10.2	2.1	1.0
	부산/울산/경남	(758)	70.7	28.4	28.4	32.9	20.3	20.8	20.5	22.4	15.9	2.6	5.5
	대구/경북 강원	(494) (153)	63.7 75.5	37.3 18.8	25.7 27.2	38.9 29.6	29.9 14.7	35.0 15.6	19.2 4.7	17.0 18.6	19.5 3.5	1.1 1.9	0.8 4.7
직업	사무직	(1,073)	72.8	36.8	37.7	30.5	28.4	28.8	28.1	24.4	23.4	7.5	4.3
	서비스/판매직	(1,700)	66.3	37.8	33.9	30.8	31.1	28.0	25.4	15.8	17.2	4.7	3.0
	생산직	(655)	67.9	31.4	27.9	32.3	31.2	27.3	21.6	14.7	9.1	2.5	2.1
	학생	(546)	66.2	35.4	35.5	33.4	23.2	28.0	24.7	22.5	21.5	6.9	1.1
	주부	(650)	72.4	37.9	35.1	38.1	29.5	28.9	21.5	18.7	16.4	5.1	2.9
	기타 무직	(34) (383)	71.6 63.0	44.9 25.8	43.3 25.6	12.0 32.5	24.7 31.8	23.4 28.0	19.1 11.7	28.3 12.9	12.4 9.4	3.1 4.5	0.0 1.4
학력	중/고등학생	(265)	69.3	33.2	32.3	35.8	23.5	28.3	25.6	23.8	19.9	10.4	1.8
	대학생/대학원생	(301)	62.5	37.3	37.6	30.4	23.1	28.3	23.5	21.3	20.0	4.1	0.5
	고졸이하	(2,356)	67.1	35.2	31.3	34.0	31.0	28.5	20.0	13.7	13.2	2.8	2.1
	대졸이상	(2,120)	70.7	36.2	36.0	29.9	29.5	27.7	28.0	22.7	21.0	7.5	3.9
가구소득	100만원 미만	(334)	57.4	29.1	31.3	36.5	33.4	27.8	5.9	9.2	8.8	1.2	0.4
	100-199만원	(420)	68.5	35.9	21.2	30.1	28.2	28.1	15.3	11.5	4.9	2.2	1.0
	200-299만원	(577)	63.6	31.6	27.4	28.8	27.6	26.2	20.4	14.3	12.4	3.0	2.2
	300-399만원	(826)	67.2	36.7	33.7	27.7	27.4	26.1	24.9	16.6	15.4	3.5	2.8
	400-499만원	(961)	66.9	37.6	32.2	31.9	28.7	28.8	25.5	21.1	16.5	5.0	2.6
	500-599만원	(890)	71.5	37.0	39.5	34.0	30.9	28.4	28.2	20.9	23.8	7.8	4.1
	600-699만원	(547)	75.3	41.4	39.8	38.1	34.8	30.6	29.5	26.5	26.2	8.7	5.4
	700만원 이상	(487)	73.7	30.2	38.8	32.9	26.8	30.0	28.1	19.9	21.8	8.7	1.5
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	70.6	36.9	38.4	31.4	28.7	30.9	28.8	22.6	21.9	7.2	3.4
	미이용	(2,257)	65.9	34.2	27.8	33.1	30.5	24.8	17.7	13.3	11.4	2.9	2.0

<통계표 110> G1-1. 최근 1년 TV 채널 시청 시간대(복수응답) - 주중(평일)

(단위 : %)

최근 1년 TV 시청 경험자		사레수 (명)	06:00 ~08:59	09:00 ~11:59	12:00 ~12:59	13:00 ~17:59	18:00 ~19:59	20:00 ~21:59	22:00 ~23:59	24:00 ~05:59	감상하지 않음
▣ 전체 ▣		(4,706)	11.6	11.7	8.3	9.9	31.1	66.3	54.0	10.4	7.0
성별	남성	(2,298)	10.9	8.2	7.7	8.8	29.0	64.6	54.2	11.2	7.5
	여성	(2,408)	12.3	15.0	8.9	10.9	33.1	68.0	53.8	9.6	6.4
연령별	13-19세	(308)	1.3	1.0	1.4	4.2	16.1	32.7	31.6	8.7	31.8
	20대	(579)	1.0	1.3	2.1	3.7	16.3	46.8	48.0	11.5	19.2
	30대	(624)	3.6	5.6	2.9	4.5	21.5	53.8	50.7	13.9	10.1
	40대	(841)	6.1	6.3	3.5	4.6	22.2	69.5	64.4	11.2	3.0
	50대	(909)	9.6	8.1	4.8	8.2	28.2	74.1	62.2	11.9	2.8
	60대	(796)	22.0	20.9	14.1	16.0	42.9	80.3	58.5	8.5	0.5
	70세 이상	(649)	30.9	32.6	26.3	25.1	61.5	79.7	42.6	5.9	0.0
가족구성	독신가구	(736)	16.1	17.4	12.9	14.0	43.9	73.2	54.1	12.2	3.9
	1세대가구	(977)	19.6	19.3	14.3	17.1	44.9	76.0	46.8	6.9	1.3
	2세대가구	(2,806)	7.3	7.6	5.2	6.0	23.5	62.0	55.9	10.8	9.7
	3세대가구	(174)	17.3	12.6	6.2	13.8	24.1	53.1	63.7	14.6	8.5
	기타	(12)	18.9	10.4	17.3	13.4	13.0	69.9	56.9	15.4	3.7
지역	서울	(853)	9.8	10.1	7.7	8.3	25.5	63.7	62.6	19.3	6.4
	인천/경기	(1,519)	8.3	10.0	6.0	5.9	26.9	67.4	58.0	8.0	8.7
	대전/충청/세종	(507)	16.7	9.4	8.8	15.4	37.3	70.4	43.2	6.9	6.9
	광주/전라/제주	(533)	17.5	17.1	12.7	18.4	43.0	62.3	39.8	7.8	7.3
	부산/울산/경남	(709)	14.9	14.9	8.6	10.1	26.8	67.4	60.4	12.3	4.3
	대구/경북 강원	(437) (147)	9.4 8.9	12.2 10.3	9.4 13.5	9.0 11.5	38.4 41.7	64.9 70.7	46.0 43.5	6.8 5.2	7.0 4.9
직업	사무직	(984)	3.9	1.6	1.4	2.6	21.1	63.9	54.6	11.7	9.8
	서비스/판매직	(1,595)	8.8	9.2	8.0	10.4	27.3	67.3	62.7	10.9	4.0
	생산직	(630)	19.3	7.4	10.2	9.6	37.4	73.9	52.5	9.7	2.5
	학생	(464)	1.2	0.8	1.1	3.4	15.4	34.2	34.5	9.7	30.5
	주부	(635)	22.4	35.4	16.3	18.0	45.4	76.2	53.9	10.9	0.7
	기타 무직	(31) (368)	5.2 26.5	7.1 30.6	17.9 19.8	2.8 22.6	42.7 57.7	65.2 79.5	25.3 44.3	11.7 5.4	11.8 0.7
학력	중/고등학생	(232)	1.6	0.8	1.2	4.4	17.4	31.7	29.8	8.1	33.1
	대학생/대학원생	(254)	1.0	1.6	1.7	3.6	15.0	38.8	41.0	9.4	24.8
	고졸이하	(2,283)	18.7	19.2	14.4	15.2	40.8	76.6	56.7	9.0	1.7
	대졸이상	(1,937)	5.8	5.5	2.9	5.1	23.4	62.0	55.4	12.4	7.8
가구소득	100만원 미만	(317)	30.8	35.7	20.0	19.2	61.5	82.0	46.3	7.8	1.9
	100-199만원	(410)	28.8	30.9	28.3	28.2	60.1	76.6	38.8	5.5	0.6
	200-299만원	(524)	16.4	11.1	9.7	12.3	34.1	68.8	50.3	10.8	3.6
	300-399만원	(765)	9.2	9.2	6.5	9.9	31.7	66.3	56.2	9.5	5.0
	400-499만원	(897)	5.5	7.1	4.0	8.0	24.1	61.8	54.5	8.6	10.5
	500-599만원	(826)	5.9	6.2	3.8	4.8	20.6	63.4	61.6	12.0	9.8
	600-699만원	(512)	6.1	7.2	5.1	3.7	25.5	64.8	53.9	11.4	8.8
	700만원 이상	(453)	9.8	6.6	4.2	3.8	18.3	59.4	58.8	17.0	9.2
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,543)	5.2	5.3	3.7	5.6	20.9	58.6	54.4	11.3	10.5
	미이용	(2,163)	19.1	19.2	13.8	15.0	43.1	75.5	53.5	9.3	2.9

<통계표 111> G1-2. 최근 1년 TV 채널 시청 시간대(복수응답) - 주말(토/일)

최근 1년 TV 시청 경험자		사례수 (명)	06:00 ~08:59	09:00 ~11:59	12:00 ~12:59	13:00 ~17:59	18:00 ~19:59	20:00 ~21:59	22:00 ~23:59	24:00 ~05:59	감상하지 않음
▣ 전체 ▣		(4,706)	10.3	20.2	19.3	24.8	43.4	67.5	52.7	13.8	1.5
성별	남성	(2,298)	10.6	18.9	19.2	25.2	41.0	66.7	52.4	15.2	1.4
	여성	(2,408)	10.0	21.4	19.3	24.4	45.7	68.2	53.0	12.5	1.5
연령별	13-19세	(308)	1.3	8.5	10.4	18.8	36.4	47.2	36.8	14.4	1.4
	20대	(579)	0.7	6.6	13.1	15.7	31.5	48.5	49.1	18.9	3.4
	30대	(624)	3.6	14.2	13.3	18.6	34.5	58.1	50.3	17.6	2.2
	40대	(841)	4.1	16.5	18.0	23.1	38.6	65.4	57.2	16.3	1.5
	50대	(909)	8.1	20.3	16.1	21.9	42.1	73.5	59.8	13.3	0.4
	60대	(796)	19.1	28.0	22.2	29.2	49.7	80.2	56.4	10.9	0.6
	70세 이상	(649)	29.8	38.6	37.2	42.4	66.1	81.7	45.2	6.3	1.4
가족구성	독신가구	(736)	16.6	26.7	25.6	31.1	50.9	73.4	53.9	14.6	1.3
	1세대가구	(977)	18.2	25.8	21.8	27.9	53.1	75.3	49.8	8.5	1.1
	2세대가구	(2,806)	6.0	16.1	16.4	22.0	38.6	63.9	53.4	15.2	1.6
	3세대가구	(174)	8.5	26.8	21.8	24.7	34.5	56.7	51.3	15.9	1.8
	기타	(12)	10.0	15.0	41.6	41.1	40.5	52.8	55.8	27.6	2.6
지역	서울	(853)	8.0	21.2	18.0	25.1	37.1	62.8	52.5	19.7	2.2
	인천/경기	(1,519)	8.0	19.2	17.1	23.9	44.1	72.1	60.3	14.8	1.0
	대전/충청/세종	(507)	15.1	15.2	20.8	29.5	45.5	69.3	48.0	11.2	0.7
	광주/전라/제주	(533)	14.3	20.6	22.3	35.2	55.3	59.4	39.4	9.0	1.1
	부산/울산/경남	(709)	12.7	26.4	20.1	19.5	36.3	70.7	57.5	14.1	2.6
	대구/경북 강원	(437) (147)	9.6 6.5	17.4 18.1	19.9 26.6	18.8 20.6	44.8 52.6	62.8 67.3	45.3 36.9	9.1 7.2	1.3 1.0
직업	사무직	(984)	4.5	12.9	14.9	21.2	40.4	64.9	50.7	17.9	1.2
	서비스/판매직	(1,595)	7.1	18.5	17.7	22.9	40.1	66.5	58.3	14.5	1.5
	생산직	(630)	19.9	20.2	24.2	27.3	45.9	73.4	52.8	12.5	1.2
	학생	(464)	1.1	7.2	10.2	15.6	33.5	46.6	39.3	15.5	1.4
	주부	(635)	15.7	37.9	23.2	28.9	50.9	78.3	54.5	10.6	1.0
	기타 무직	(31) (368)	7.4 25.7	16.9 33.0	16.9 34.2	11.9 43.5	30.1 62.1	46.8 77.5	40.9 47.6	4.7 5.9	11.3 2.5
학력	중/고등학생	(232)	1.5	10.0	10.3	19.4	38.3	47.3	36.8	12.1	1.1
	대학생/대학원생	(254)	1.6	7.5	11.6	12.3	27.8	47.6	42.7	16.1	2.2
	고졸이하	(2,283)	16.9	27.0	24.2	29.8	51.2	76.0	55.1	11.8	1.0
	대졸이상	(1,937)	4.7	15.0	15.5	21.1	36.9	62.4	53.0	16.0	2.0
가구소득	100만원 미만	(317)	32.3	39.0	35.5	44.9	69.5	79.8	51.4	6.6	0.2
	100-199만원	(410)	30.1	37.4	31.5	34.8	63.5	79.9	43.6	6.3	0.8
	200-299만원	(524)	12.8	19.3	18.8	23.4	41.7	68.8	49.0	14.2	3.3
	300-399만원	(765)	8.3	19.8	17.1	22.2	41.6	68.1	54.6	12.6	1.5
	400-499만원	(897)	4.5	14.5	13.1	20.6	39.2	61.2	51.3	12.8	1.1
	500-599만원	(826)	4.7	15.6	19.1	24.4	38.5	64.4	59.3	16.9	1.0
	600-699만원	(512)	3.3	17.3	16.0	25.8	39.3	65.3	53.4	16.2	2.4
	700만원 이상	(453)	6.9	15.8	16.9	15.3	33.9	65.3	52.4	20.6	1.2
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,543)	3.9	14.3	15.7	20.3	35.4	60.5	52.0	16.9	1.6
	미이용	(2,163)	17.8	27.1	23.4	30.0	52.8	75.7	53.4	10.1	1.3

<통계표 112> G2. 최근 1년 TV 채널 주 시청 장소

(단위 : %)

최근 1년 TV 시청 경험자		사례수 (명)	집	직장(사무실)	학교/학원	교통수단(지하철, 버스 등)	기타
▣ 전체 ▣		(4,706)	94.9	4.4	0.1	0.5	0.1
성별	남성	(2,298)	94.8	4.6	0.1	0.4	0.2
	여성	(2,408)	94.9	4.3	0.1	0.6	0.0
연령별	13-19세	(308)	99.2	0.2	0.4	0.2	0.0
	20대	(579)	96.5	0.9	0.1	2.5	0.0
	30대	(624)	97.3	1.7	0.0	0.5	0.6
	40대	(841)	95.6	3.6	0.3	0.4	0.0
	50대	(909)	95.2	4.5	0.0	0.2	0.1
	60대	(796)	90.1	9.9	0.0	0.0	0.0
	70세 이상	(649)	93.4	6.6	0.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(736)	93.4	5.5	0.0	0.9	0.3
	1세대가구	(977)	91.5	8.0	0.1	0.2	0.2
	2세대가구	(2,806)	96.3	3.1	0.1	0.5	0.0
	3세대가구	(174)	97.4	1.6	0.1	0.8	0.0
	기타	(12)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지역	서울	(853)	93.9	4.0	0.3	1.6
인천/경기		(1,519)	95.7	3.6	0.1	0.5	0.1
대전/충청/세종		(507)	95.3	4.7	0.0	0.0	0.0
광주/전라/제주		(533)	95.2	4.7	0.2	0.0	0.0
부산/울산/경남		(709)	93.3	6.3	0.0	0.3	0.0
대구/경북		(437)	95.5	4.3	0.0	0.1	0.0
강원		(147)	94.6	5.1	0.0	0.0	0.3
직업	사무직	(984)	98.3	0.8	0.3	0.7	0.0
	서비스/판매직	(1,595)	88.1	10.9	0.0	0.8	0.2
	생산직	(630)	95.9	3.8	0.0	0.1	0.3
	학생	(464)	98.8	0.2	0.4	0.6	0.0
	주부	(635)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(31)	93.5	4.3	0.0	2.1	0.0
	무직	(368)	99.5	0.5	0.0	0.0	0.0
학력	중/고등학생	(232)	99.3	0.2	0.5	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(254)	98.3	0.6	0.2	0.9	0.0
	고졸이하	(2,283)	92.4	7.6	0.0	0.1	0.0
	대졸이상	(1,937)	96.8	1.8	0.1	1.0	0.2
가구소득	100만원 미만	(317)	98.3	1.6	0.1	0.0	0.0
	100-199만원	(410)	89.5	10.3	0.2	0.0	0.0
	200-299만원	(524)	93.7	5.0	0.0	1.3	0.0
	300-399만원	(765)	92.4	6.6	0.0	0.4	0.5
	400-499만원	(897)	94.7	4.4	0.4	0.5	0.0
	500-599만원	(826)	95.9	3.4	0.0	0.7	0.0
	600-699만원	(512)	98.7	1.3	0.0	0.0	0.0
	700만원 이상	(453)	97.1	2.2	0.0	0.7	0.0
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,543)	97.2	1.8	0.2	0.7	0.1
	미이용	(2,163)	92.1	7.5	0.0	0.2	0.1

<통계표 113> G3. 최근 1년 TV 채널 주로 함께 시청한 사람

(단위 : %)

최근 1년 TV 시청 경험자		사례수 (명)	본인 혼자	가족	친구/지인
▣ 전체 ▣		(4,706)	40.2	59.3	0.5
성별	남성	(2,298)	42.1	57.4	0.5
	여성	(2,408)	38.3	61.2	0.5
연령별	13-19세	(308)	31.8	67.7	0.5
	20대	(579)	47.3	51.8	0.9
	30대	(624)	39.1	60.0	0.9
	40대	(841)	28.3	71.4	0.3
	50대	(909)	33.1	66.4	0.5
	60대	(796)	43.3	56.1	0.6
	70세 이상	(649)	60.2	39.8	0.0
가족구성	독신가구	(736)	96.7	2.5	0.8
	1세대가구	(977)	30.0	69.1	0.9
	2세대가구	(2,806)	29.3	70.4	0.3
	3세대가구	(174)	33.7	65.9	0.5
	기타	(12)	30.9	62.0	7.1
지역	서울	(853)	39.3	60.0	0.7
	인천/경기	(1,519)	37.7	62.1	0.3
	대전/충청/세종	(507)	39.8	59.5	0.7
	광주/전라/제주	(533)	46.1	53.2	0.7
	부산/울산/경남	(709)	42.6	56.6	0.8
	대구/경북	(437)	43.3	56.5	0.2
	강원	(147)	29.3	70.4	0.3
직업	사무직	(984)	37.4	62.2	0.3
	서비스/판매직	(1,595)	39.4	59.8	0.9
	생산직	(630)	41.4	58.0	0.7
	학생	(464)	33.6	66.0	0.4
	주부	(635)	36.6	63.4	0.0
	기타	(31)	62.5	34.1	3.4
	무직	(368)	61.5	38.4	0.1
학력	중/고등학생	(232)	30.3	69.0	0.7
	대학생/대학원생	(254)	36.9	62.7	0.4
	고졸이하	(2,283)	44.6	54.9	0.5
	대졸이상	(1,937)	36.5	62.9	0.5
가구소득	100만원 미만	(317)	82.0	18.0	0.0
	100-199만원	(410)	55.5	44.0	0.6
	200-299만원	(524)	54.8	44.1	1.1
	300-399만원	(765)	42.0	56.5	1.5
	400-499만원	(897)	31.9	67.8	0.3
	500-599만원	(826)	27.4	72.3	0.3
	600-699만원	(512)	26.7	73.3	0.0
	700만원 이상	(453)	31.6	68.2	0.2
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,543)	34.8	64.6	0.6
	미이용	(2,163)	46.5	53.1	0.4

<통계표 114> G4-1. TV 채널 시청 습관 - 원하는 시간에 시청한다

(단위 : % 점)

최근 1년 TV 시청 경험자		사레수 (명)	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균	100점 평균
▣ 전체 ▣		(4,706)	1.0	7.8	24.7	49.8	16.7	66.5	8.8	3.7	74.7
성별	남성	(2,298)	1.3	7.8	26.7	49.1	15.1	64.2	9.1	3.7	73.8
	여성	(2,408)	0.7	7.8	22.8	50.4	18.3	68.7	8.5	3.8	75.6
연령별	13-19세	(308)	2.3	12.2	30.9	39.9	14.7	54.6	14.4	3.5	70.5
	20대	(579)	2.3	13.3	28.4	40.5	15.5	56.0	15.5	3.5	70.8
	30대	(624)	1.6	10.2	26.4	47.2	14.6	61.8	11.7	3.6	72.6
	40대	(841)	1.2	6.9	26.7	52.5	12.9	65.3	8.0	3.7	73.8
	50대	(909)	0.3	5.4	23.7	54.4	16.1	70.5	5.8	3.8	76.1
	60대	(796)	0.3	3.9	19.3	57.8	18.7	76.5	4.2	3.9	78.1
	70세 이상	(649)	0.3	7.8	22.2	45.4	24.3	69.7	8.1	3.9	77.1
가족구성	독신가구	(736)	1.7	9.5	18.7	46.8	23.3	70.1	11.3	3.8	76.1
	1세대가구	(977)	0.8	5.2	25.9	48.0	20.1	68.1	6.0	3.8	76.3
	2세대가구	(2,806)	0.8	8.1	25.6	51.4	14.2	65.5	8.9	3.7	74.0
	3세대가구	(174)	2.0	10.8	29.3	48.1	9.8	57.9	12.9	3.5	70.6
	기타	(12)	0.0	0.0	26.5	32.6	40.9	73.5	0.0	4.1	82.9
지역	서울	(853)	0.4	8.0	21.9	57.0	12.7	69.7	8.4	3.7	74.7
	인천/경기	(1,519)	0.4	9.6	25.9	50.0	14.0	64.1	10.0	3.7	73.5
	대전/충청/세종	(507)	0.6	6.2	27.2	41.7	24.2	66.0	6.8	3.8	76.6
	광주/전라/제주	(533)	2.4	6.1	25.8	44.2	21.4	65.6	8.5	3.8	75.2
	부산/울산/경남	(709)	1.5	5.1	22.5	55.2	15.7	70.9	6.6	3.8	75.7
	대구/경북 강원	(437) (147)	1.6 2.5	9.8 6.9	23.4 29.8	40.9 53.3	24.3 7.5	65.2 60.8	11.3 9.4	3.8 3.6	75.3 71.3
직업	사무직	(984)	0.8	7.6	25.7	51.3	14.6	65.9	8.4	3.7	74.3
	서비스/판매직	(1,595)	1.0	7.9	24.4	51.9	14.8	66.7	9.0	3.7	74.3
	생산직	(630)	1.5	5.5	25.7	50.4	16.9	67.3	7.0	3.8	75.1
	학생	(464)	1.9	14.0	30.9	39.2	14.0	53.2	15.9	3.5	69.9
	주부	(635)	0.0	4.3	19.1	54.8	21.8	76.6	4.3	3.9	78.8
	기타 무직	(31) (368)	6.9 0.5	5.3 10.1	54.8 21.3	16.6 42.6	16.4 25.6	33.0 68.2	12.2 10.5	3.3 3.8	66.1 76.6
학력	중/고등학생	(232)	2.2	11.9	28.4	42.5	15.0	57.5	14.1	3.6	71.3
	대학생/대학원생	(254)	2.9	15.7	32.7	36.6	12.2	48.7	18.5	3.4	67.9
	고졸이하	(2,283)	0.7	6.1	22.3	52.0	18.9	70.9	6.8	3.8	76.5
	대졸이상	(1,937)	1.0	8.3	26.1	49.8	14.9	64.7	9.3	3.7	73.9
가구소득	100만원 미만	(317)	0.7	12.7	19.4	36.4	30.9	67.3	13.3	3.8	76.8
	100-199만원	(410)	1.0	4.4	23.9	45.7	24.9	70.7	5.4	3.9	77.8
	200-299만원	(524)	1.4	5.2	24.0	50.7	18.6	69.3	6.6	3.8	76.0
	300-399만원	(765)	1.4	7.0	26.5	52.9	12.2	65.0	8.5	3.7	73.5
	400-499만원	(897)	1.0	8.3	28.3	47.8	14.7	62.4	9.3	3.7	73.4
	500-599만원	(826)	0.6	8.6	25.0	51.3	14.4	65.8	9.2	3.7	74.1
	600-699만원	(512)	0.9	7.7	21.6	55.2	14.5	69.8	8.7	3.8	75.0
	700만원 이상	(453)	0.9	9.3	22.7	51.4	15.7	67.2	10.2	3.7	74.4
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,543)	1.1	7.9	25.7	51.0	14.3	65.3	9.1	3.7	73.9
	미이용	(2,163)	0.8	7.6	23.6	48.3	19.6	67.9	8.5	3.8	75.7

<통계표 115> G4-2. TV 채널 시청 습관 - 원하는 장소에서 시청한다

(단위 : % 점)

최근 1년 TV 시청 경험자		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균	100점 평균
▣ 전체 ▣		(4,706)	1.0	4.9	20.3	50.5	23.3	73.8	5.9	3.9	78.1
성별	남성	(2,298)	1.4	4.3	21.3	51.1	21.8	73.0	5.7	3.9	77.5
	여성	(2,408)	0.6	5.4	19.3	50.0	24.7	74.7	6.0	3.9	78.6
연령별	13-19세	(308)	1.5	7.4	22.7	48.1	20.2	68.3	8.9	3.8	75.6
	20대	(579)	1.6	8.9	26.4	42.3	20.7	63.0	10.6	3.7	74.3
	30대	(624)	1.4	5.6	21.4	52.0	19.6	71.6	7.0	3.8	76.6
	40대	(841)	0.9	4.5	23.2	51.7	19.7	71.4	5.4	3.9	76.9
	50대	(909)	0.6	3.9	18.0	55.1	22.4	77.5	4.5	4.0	79.0
	60대	(796)	0.6	3.1	14.5	53.7	28.1	81.8	3.6	4.1	81.2
	70세 이상	(649)	0.9	3.4	19.2	45.9	30.6	76.5	4.3	4.0	80.4
가족구성	독신가구	(736)	2.2	4.5	17.3	44.8	31.2	76.0	6.7	4.0	79.6
	1세대가구	(977)	0.8	4.2	21.2	48.2	25.7	73.9	4.9	3.9	78.8
	2세대가구	(2,806)	0.7	5.2	20.6	52.8	20.7	73.5	5.9	3.9	77.5
	3세대가구	(174)	2.0	4.9	22.7	53.0	17.3	70.3	6.9	3.8	75.7
	기타	(12)	0.0	2.8	35.2	21.9	40.2	62.0	2.8	4.0	79.9
지역	서울	(853)	1.2	5.7	15.4	58.2	19.5	77.7	6.9	3.9	77.8
	인천/경기	(1,519)	0.3	5.4	21.8	51.9	20.5	72.4	5.7	3.9	77.4
	대전/충청/세종	(507)	0.5	8.0	19.4	48.0	24.1	72.1	8.5	3.9	77.4
	광주/전라/제주	(533)	0.5	2.4	18.9	43.4	34.8	78.1	2.9	4.1	81.9
	부산/울산/경남	(709)	1.5	1.8	22.1	51.5	23.1	74.6	3.3	3.9	78.6
	대구/경북 강원	(437) (147)	3.2 0.4	5.7 5.3	21.7 28.7	42.6 45.5	26.8 20.0	69.4 65.5	8.9 5.7	3.8 3.8	76.8 75.9
직업	사무직	(984)	0.9	4.4	24.0	50.5	20.1	70.6	5.3	3.8	76.9
	서비스/판매직	(1,595)	0.9	5.1	19.9	54.0	20.1	74.1	6.0	3.9	77.4
	생산직	(630)	1.2	3.4	19.3	49.0	27.2	76.1	4.6	4.0	79.5
	학생	(464)	1.2	8.6	23.4	45.3	21.5	66.8	9.8	3.8	75.4
	주부	(635)	0.0	4.8	14.6	50.5	30.1	80.6	4.8	4.1	81.2
	기타 무직	(31) (368)	5.3 2.1	10.7 2.5	30.4 19.3	33.3 46.4	20.3 29.7	53.6 76.1	16.0 4.6	3.5 4.0	70.5 79.8
학력	중/고등학생	(232)	1.4	8.1	21.4	49.4	19.7	69.1	9.5	3.8	75.6
	대학생/대학원생	(254)	1.2	9.8	27.2	39.7	22.2	61.9	10.9	3.7	74.4
	고졸이하	(2,283)	0.9	3.7	17.9	51.9	25.6	77.5	4.6	4.0	79.5
	대졸이상	(1,937)	1.1	5.2	22.2	50.4	21.2	71.6	6.2	3.9	77.1
가구소득	100만원 미만	(317)	1.8	4.9	17.0	37.8	38.5	76.3	6.7	4.1	81.3
	100-199만원	(410)	0.9	1.2	23.6	43.0	31.3	74.3	2.1	4.0	80.5
	200-299만원	(524)	1.0	5.6	23.2	46.9	23.3	70.1	6.7	3.9	77.1
	300-399만원	(765)	1.7	5.0	19.3	55.4	18.7	74.0	6.7	3.8	76.9
	400-499만원	(897)	1.0	6.3	22.0	50.9	19.8	70.7	7.3	3.8	76.5
	500-599만원	(826)	0.4	5.1	18.5	54.9	21.0	75.9	5.5	3.9	78.2
	600-699만원	(512)	0.7	3.3	19.7	52.0	24.3	76.3	4.0	4.0	79.2
	700만원 이상	(453)	0.6	5.6	18.6	52.1	23.1	75.2	6.2	3.9	78.3
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,543)	1.1	5.4	21.9	52.0	19.6	71.6	6.5	3.8	76.7
	미이용	(2,163)	0.8	4.2	18.5	48.8	27.7	76.4	5.1	4.0	79.7

<통계표 116> G4-3. TV 채널 시청 습관 - 습관적으로 시청한다

(단위 : % 점)

최근 1년 TV 시청 경험자		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균	100점 평균
▣ 전체 ▣		(4,706)	6.1	10.8	27.3	38.8	17.0	55.8	16.9	3.5	70.0
성별	남성	(2,298)	6.9	10.2	29.4	37.4	16.1	53.6	17.1	3.5	69.2
	여성	(2,408)	5.4	11.3	25.3	40.1	17.9	58.0	16.7	3.5	70.8
연령별	13-19세	(308)	12.6	18.3	32.2	29.0	7.9	36.9	30.9	3.0	60.3
	20대	(579)	12.3	16.7	32.1	29.5	9.4	38.9	29.0	3.1	61.4
	30대	(624)	10.5	15.7	30.9	30.9	12.0	42.9	26.2	3.2	63.6
	40대	(841)	5.1	10.5	32.0	40.0	12.4	52.4	15.6	3.4	68.8
	50대	(909)	4.6	9.2	24.0	41.7	20.5	62.2	13.8	3.6	72.9
	60대	(796)	2.3	7.5	24.3	43.5	22.5	65.9	9.7	3.8	75.3
	70세 이상	(649)	1.5	3.6	19.3	47.9	27.7	75.6	5.1	4.0	79.3
가족구성	독신가구	(736)	4.2	9.5	20.1	43.7	22.5	66.2	13.7	3.7	74.2
	1세대가구	(977)	4.1	8.8	28.7	36.1	22.2	58.4	12.9	3.6	72.7
	2세대가구	(2,806)	7.0	11.7	28.5	39.1	13.7	52.8	18.8	3.4	68.1
	3세대가구	(174)	10.8	11.8	30.2	27.0	20.2	47.2	22.6	3.3	66.8
	기타	(12)	2.6	5.1	31.3	53.6	7.4	61.0	7.7	3.6	71.6
지역	서울	(853)	4.6	12.7	21.8	45.0	15.9	60.9	17.3	3.6	71.0
	인천/경기	(1,519)	4.8	10.2	26.2	40.6	18.3	58.8	15.0	3.6	71.5
	대전/충청/세종	(507)	7.5	16.0	30.4	35.3	10.8	46.1	23.5	3.3	65.2
	광주/전라/제주	(533)	10.5	8.0	34.3	30.6	16.7	47.2	18.5	3.4	67.0
	부산/울산/경남	(709)	6.5	7.3	24.3	39.5	22.3	61.9	13.8	3.6	72.8
	대구/경북 강원	(437) (147)	6.4 4.9	12.9 7.6	28.6 45.1	34.5 35.6	17.6 6.7	52.1 42.4	19.3 12.5	3.4 3.3	68.8 66.4
직업	사무직	(984)	9.0	11.8	31.0	38.4	9.8	48.2	20.9	3.3	65.6
	서비스/판매직	(1,595)	4.7	10.7	27.0	40.5	17.0	57.5	15.5	3.5	70.9
	생산직	(630)	4.8	7.6	27.6	39.1	20.9	60.1	12.4	3.6	72.8
	학생	(464)	13.1	19.6	32.3	27.1	8.0	35.0	32.7	3.0	59.5
	주부	(635)	3.4	9.3	21.2	43.0	23.1	66.1	12.7	3.7	74.6
	기타 무직	(31) (368)	11.6 2.2	9.9 4.8	44.6 20.9	18.5 41.1	15.4 30.9	33.9 72.1	21.5 7.0	3.2 3.9	63.2 78.8
학력	중/고등학생	(232)	13.2	18.0	33.6	27.4	7.9	35.3	31.1	3.0	59.8
	대학생/대학원생	(254)	12.8	19.5	30.8	25.7	11.2	36.9	32.3	3.0	60.6
	고졸이하	(2,283)	3.2	7.9	23.7	42.6	22.6	65.2	11.1	3.7	74.7
	대졸이상	(1,937)	7.8	12.1	30.3	37.4	12.4	49.8	19.9	3.3	66.9
가구소득	100만원 미만	(317)	1.6	5.1	13.1	48.1	32.0	80.2	6.7	4.0	80.8
	100-199만원	(410)	3.1	4.9	27.9	39.1	25.0	64.2	8.0	3.8	75.6
	200-299만원	(524)	6.2	8.9	27.4	39.3	18.2	57.5	15.1	3.5	70.9
	300-399만원	(765)	5.1	11.3	27.5	40.2	15.9	56.1	16.4	3.5	70.1
	400-499만원	(897)	8.0	11.5	33.5	35.8	11.1	46.9	19.6	3.3	66.1
	500-599만원	(826)	6.3	13.1	25.4	39.1	16.1	55.2	19.4	3.5	69.1
	600-699만원	(512)	6.0	10.9	29.0	38.3	15.9	54.1	16.9	3.5	69.4
	700만원 이상	(453)	9.7	15.2	25.3	35.1	14.8	49.8	24.9	3.3	66.0
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,543)	7.5	12.6	29.5	36.1	14.3	50.4	20.1	3.4	67.4
	미이용	(2,163)	4.5	8.6	24.7	41.9	20.3	62.2	13.1	3.7	73.0

<통계표 117> G4-4. TV 채널 시청 습관 - 하나의 콘텐츠를 여러 번 시청한다

(단위 : % 점)

최근 1년 TV 시청 경험자		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균	100점 평균
▣ 전체 ▣		(4,706)	14.5	27.0	31.9	22.7	4.0	26.6	41.5	2.8	54.9
성별	남성	(2,298)	15.6	26.9	32.3	21.6	3.5	25.1	42.5	2.7	54.1
	여성	(2,408)	13.5	27.0	31.4	23.7	4.3	28.0	40.6	2.8	55.7
연령별	13-19세	(308)	15.6	28.7	33.0	18.5	4.1	22.7	44.3	2.7	53.4
	20대	(579)	15.0	28.2	30.2	22.3	4.4	26.7	43.1	2.7	54.6
	30대	(624)	19.2	28.0	29.6	20.0	3.3	23.2	47.1	2.6	52.1
	40대	(841)	13.2	28.0	30.6	24.1	4.0	28.1	41.2	2.8	55.5
	50대	(909)	14.1	27.4	31.6	22.9	3.9	26.9	41.6	2.8	55.0
	60대	(796)	11.6	29.7	37.5	18.3	2.9	21.2	41.3	2.7	54.3
	70세 이상	(649)	15.1	18.8	30.1	30.7	5.3	36.0	33.9	2.9	58.5
가족구성	독신가구	(736)	15.3	22.6	31.5	25.4	5.2	30.6	37.8	2.8	56.6
	1세대가구	(977)	14.9	27.2	32.8	22.5	2.7	25.2	42.0	2.7	54.2
	2세대가구	(2,806)	14.0	28.6	31.6	21.7	4.1	25.9	42.5	2.7	54.7
	3세대가구	(174)	17.8	19.9	32.6	26.8	3.0	29.7	37.7	2.8	55.4
	기타	(12)	22.3	18.6	35.1	19.8	4.3	24.1	40.9	2.7	53.0
지역	서울	(853)	14.9	29.6	31.2	21.0	3.3	24.3	44.5	2.7	53.6
	인천/경기	(1,519)	9.2	30.3	26.6	28.7	5.1	33.9	39.5	2.9	58.1
	대전/충청/세종	(507)	22.4	28.9	32.0	13.3	3.4	16.7	51.3	2.5	49.3
	광주/전라/제주	(533)	17.8	17.3	34.3	26.2	4.3	30.5	35.1	2.8	56.4
	부산/울산/경남	(709)	14.9	21.3	36.6	23.7	3.5	27.2	36.2	2.8	55.9
	대구/경북 강원	(437) (147)	21.7 5.3	30.9 21.4	33.6 53.1	11.0 18.9	2.8 1.4	13.8 20.2	52.6 26.7	2.4 2.9	48.5 57.9
직업	사무직	(984)	16.7	29.0	30.1	21.1	3.1	24.2	45.7	2.7	53.0
	서비스/판매직	(1,595)	12.5	27.3	33.3	22.7	4.3	26.9	39.7	2.8	55.8
	생산직	(630)	13.8	27.6	34.2	20.5	3.8	24.3	41.5	2.7	54.6
	학생	(464)	16.4	26.9	33.7	19.1	4.0	23.0	43.3	2.7	53.5
	주부	(635)	14.7	26.6	26.2	27.9	4.6	32.5	41.3	2.8	56.2
	기타 무직	(31) (368)	14.3 16.0	10.3 21.5	41.9 33.3	33.5 25.2	0.0 4.0	33.5 29.2	24.6 37.5	3.0 2.8	58.9 55.9
학력	중/고등학생	(232)	15.3	30.4	31.1	19.4	3.8	23.2	45.7	2.7	53.2
	대학생/대학원생	(254)	18.9	23.6	35.4	18.1	4.1	22.2	42.4	2.7	53.0
	고졸이하	(2,283)	13.5	26.2	33.1	22.9	4.2	27.1	39.7	2.8	55.6
	대졸이상	(1,937)	15.0	28.0	30.0	23.4	3.6	27.0	43.0	2.7	54.5
가구소득	100만원 미만	(317)	17.4	22.2	26.7	26.9	6.9	33.7	39.6	2.8	56.7
	100-199만원	(410)	16.7	21.7	34.0	24.3	3.4	27.7	38.4	2.8	55.2
	200-299만원	(524)	14.4	23.3	37.4	22.2	2.8	24.9	37.7	2.8	55.1
	300-399만원	(765)	13.7	25.2	34.2	23.7	3.1	26.8	39.0	2.8	55.4
	400-499만원	(897)	14.0	28.8	32.0	21.1	4.2	25.3	42.8	2.7	54.5
	500-599만원	(826)	14.6	29.8	29.9	21.8	3.9	25.7	44.4	2.7	54.1
	600-699만원	(512)	13.4	31.2	26.8	24.3	4.3	28.6	44.6	2.8	55.0
	700만원 이상	(453)	14.4	28.9	32.5	19.8	4.5	24.3	43.2	2.7	54.2
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,543)	14.8	27.5	31.2	22.4	4.1	26.5	42.3	2.7	54.7
	미이용	(2,163)	14.2	26.4	32.7	22.9	3.8	26.7	40.6	2.8	55.1

<통계표 118> G4-5. TV 채널 시청 습관 - 시청연령제한을 고려한다

(단위 : % 점)

최근 1년 TV 시청 경험자		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균	100점 평균
▣ 전체 ▣		(4,706)	15.2	23.5	33.7	22.5	5.1	27.6	38.6	2.8	55.8
성별	남성	(2,298)	16.2	23.1	34.5	22.6	3.6	26.2	39.3	2.7	54.9
	여성	(2,408)	14.2	23.8	33.0	22.4	6.5	29.0	38.0	2.8	56.7
연령별	13-19세	(308)	8.4	18.9	31.7	32.5	8.5	41.0	27.3	3.1	62.8
	20대	(579)	15.7	23.7	34.6	20.3	5.7	26.0	39.4	2.8	55.3
	30대	(624)	12.5	24.1	30.3	26.3	6.9	33.2	36.6	2.9	58.2
	40대	(841)	9.8	23.2	34.4	25.8	6.8	32.6	33.0	3.0	59.3
	50대	(909)	14.5	25.0	33.9	21.8	4.8	26.5	39.6	2.8	55.5
	60대	(796)	19.2	26.9	34.2	17.1	2.7	19.8	46.1	2.6	51.5
	70세 이상	(649)	23.6	18.6	35.7	19.7	2.4	22.1	42.2	2.6	51.7
가족구성	독신가구	(736)	24.8	20.8	34.9	15.3	4.3	19.5	45.6	2.5	50.7
	1세대가구	(977)	20.0	24.3	33.9	19.0	2.8	21.8	44.3	2.6	52.1
	2세대가구	(2,806)	11.0	24.1	33.3	25.9	5.6	31.6	35.1	2.9	58.2
	3세대가구	(174)	14.1	18.6	36.5	18.5	12.3	30.8	32.7	3.0	59.3
	기타	(12)	37.2	27.4	16.7	13.5	5.2	18.7	64.6	2.2	44.4
지역	서울	(853)	10.6	26.8	34.7	23.3	4.6	27.9	37.4	2.9	56.9
	인천/경기	(1,519)	8.1	25.8	31.0	27.8	7.3	35.1	33.9	3.0	60.1
	대전/충청/세종	(507)	18.8	26.7	29.7	19.1	5.7	24.8	45.5	2.7	53.3
	광주/전라/제주	(533)	19.2	14.0	43.4	19.3	4.0	23.4	33.2	2.8	55.0
	부산/울산/경남	(709)	23.8	21.3	31.8	19.4	3.7	23.1	45.1	2.6	51.6
	대구/경북 강원	(437) (147)	29.2 5.0	23.9 11.1	33.3 46.4	10.8 37.0	2.9 0.5	13.6 37.5	53.1 16.1	2.3 3.2	46.8 63.4
직업	사무직	(984)	12.7	26.0	31.6	23.8	5.9	29.7	38.7	2.8	56.8
	서비스/판매직	(1,595)	13.2	25.1	35.0	21.9	4.9	26.7	38.3	2.8	56.0
	생산직	(630)	18.9	20.5	37.7	21.0	1.9	22.8	39.5	2.7	53.3
	학생	(464)	11.0	19.1	32.3	28.7	8.9	37.6	30.1	3.1	61.1
	주부	(635)	18.8	23.9	28.7	22.8	5.8	28.6	42.7	2.7	54.6
	기타 무직	(31) (368)	14.3 23.1	7.1 20.7	40.6 37.3	15.8 17.1	22.2 1.8	38.0 18.9	21.4 43.8	3.3 2.5	64.9 50.8
학력	중/고등학생	(232)	5.9	18.4	31.3	35.8	8.6	44.3	24.3	3.2	64.5
	대학생/대학원생	(254)	17.6	19.2	34.6	18.4	10.3	28.7	36.8	2.9	56.9
	고졸이하	(2,283)	18.0	24.9	34.2	19.8	3.2	22.9	42.9	2.7	53.0
	대졸이상	(1,937)	12.7	22.9	33.4	24.7	6.3	31.0	35.6	2.9	57.8
가구소득	100만원 미만	(317)	26.6	15.2	38.9	16.1	3.2	19.3	41.8	2.5	50.8
	100-199만원	(410)	23.7	21.8	34.5	17.7	2.3	20.0	45.5	2.5	50.6
	200-299만원	(524)	18.3	21.3	36.7	20.1	3.6	23.7	39.6	2.7	53.9
	300-399만원	(765)	14.7	21.8	32.3	25.2	6.0	31.2	36.5	2.9	57.2
	400-499만원	(897)	12.7	22.5	33.4	27.3	4.1	31.4	35.2	2.9	57.5
	500-599만원	(826)	11.5	28.1	33.1	20.8	6.5	27.3	39.6	2.8	56.5
	600-699만원	(512)	12.1	26.6	30.5	25.4	5.4	30.8	38.7	2.9	57.1
	700만원 이상	(453)	11.8	25.6	34.1	20.4	8.1	28.5	37.5	2.9	57.5
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,543)	12.2	23.4	33.5	24.8	6.1	31.0	35.6	2.9	57.9
	미이용	(2,163)	18.7	23.5	34.1	19.8	3.8	23.7	42.3	2.7	53.3

<통계표 119> H1. 최근 1년 영상 콘텐츠 이용 비율 - 최근 1년 TV 또는 유료 OTT 이용자

(단위 : % 점)

최근 1년 TV 또는 유료 OTT 이용자		사례수 (명)	유료 구독형 OTT 서비스 이용 비율	TV 채널 이용 비율
▣ 전체 ▣		(4,947)	34.9	65.1
성별	남성	(2,437)	34.8	65.2
	여성	(2,510)	34.9	65.1
연령별	13-19세	(340)	60.9	39.1
	20대	(678)	68.0	32.0
	30대	(700)	60.7	39.3
	40대	(862)	38.5	61.5
	50대	(921)	23.7	76.3
	60대	(796)	7.8	92.2
	70세 이상	(649)	3.1	96.9
가족구성	독신가구	(813)	28.2	71.8
	1세대가구	(1,002)	18.9	81.1
	2세대가구	(2,943)	42.1	57.9
	3세대가구	(178)	35.5	64.5
	기타	(12)	35.5	64.5
지역	서울	(917)	39.9	60.1
	인천/경기	(1,573)	36.7	63.3
	대전/충청/세종	(537)	34.9	65.1
	광주/전라/제주	(552)	27.9	72.1
	부산/울산/경남	(739)	31.4	68.6
	대구/경북	(478)	34.9	65.1
	강원	(151)	27.6	72.4
직업	사무직	(1,056)	49.9	50.1
	서비스/판매직	(1,671)	32.5	67.6
	생산직	(645)	19.2	80.9
	학생	(525)	62.8	37.2
	주부	(645)	22.1	77.9
	기타	(32)	26.5	73.5
	무직	(373)	13.9	86.1
학력	중/고등학생	(254)	57.6	42.4
	대학생/대학원생	(291)	66.9	33.1
	고졸이하	(2,324)	16.2	83.8
	대졸이상	(2,078)	48.5	51.6
가구소득	100만원 미만	(326)	6.8	93.2
	100-199만원	(417)	8.9	91.1
	200-299만원	(561)	27.0	73.0
	300-399만원	(804)	34.2	65.8
	400-499만원	(944)	41.8	58.2
	500-599만원	(879)	44.3	55.7
	600-699만원	(537)	44.4	55.6
	700만원 이상	(479)	45.3	54.7
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,784)	62.0	38.0
	미이용	(2,163)	0.0	100.0

<통계표 120> H1. 최근 1년 영상 콘텐츠 이용 비율 - 최근 1년 TV 및 유료 OTT 이용자

(단위 : %)

최근 1년 TV 및 유료 OTT 이용자		사례수 (명)	유료 구독형 OTT 서비스 이용 비율	TV 채널 이용 비율
▣ 전체 ▣		(2,543)	58.4	41.7
성별	남성	(1,182)	60.1	39.9
	여성	(1,361)	56.9	43.1
연령별	13-19세	(248)	70.4	29.6
	20대	(493)	73.5	26.6
	30대	(536)	65.1	34.9
	40대	(604)	51.3	48.7
	50대	(461)	44.8	55.2
	60대	(161)	38.5	61.5
	70세 이상	(41)	48.6	51.4
가족구성	독신가구	(234)	65.2	34.8
	1세대가구	(295)	55.8	44.2
	2세대가구	(1,888)	58.4	41.6
	3세대가구	(116)	50.9	49.1
	기타	(10)	45.9	54.1
지역	서울	(543)	55.8	44.2
	인천/경기	(900)	58.1	41.9
	대전/충청/세종	(249)	63.2	36.8
	광주/전라/제주	(230)	58.7	41.3
	부산/울산/경남	(353)	57.4	42.7
	대구/경북	(209)	60.3	39.7
	강원	(60)	62.4	37.6
직업	사무직	(771)	59.0	41.0
	서비스/판매직	(828)	56.3	43.7
	생산직	(203)	53.2	46.8
	학생	(373)	71.9	28.1
	주부	(276)	47.7	52.3
	기타	(13)	60.4	39.6
	무직	(79)	59.2	40.8
학력	중/고등학생	(178)	69.6	30.4
	대학생/대학원생	(213)	74.1	25.9
	고졸이하	(684)	49.2	50.9
	대졸이상	(1,468)	59.0	41.0
가구소득	100만원 미만	(22)	60.9	39.1
	100-199만원	(52)	57.5	42.5
	200-299만원	(196)	58.2	41.8
	300-399만원	(387)	61.2	38.8
	400-499만원	(583)	59.7	40.3
	500-599만원	(590)	57.2	42.8
	600-699만원	(379)	56.3	43.7
	700만원 이상	(334)	57.2	42.8
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,543)	58.4	41.7

<통계표 121> H2. TV 채널 및 유료 구독형 OTT 동시 제공 프로그램 시청방식(복수응답)

(단위 : %)

TV 채널 및 유료 OTT 서비스 모두 이용		사례수 (명)	TV 채널을 통해 실시간(본방/재방) 시청	유료 방송을 통해 VOD/다시보기 시청	OTT를 통해 TV 실시간으로 TV 채널(본방/재방) 시청	OTT에 업로드된 에피소드(VOD) 시청
▣ 전체 ▣		(2,543)	65.7	33.3	29.8	59.2
성별	남성	(1,182)	65.0	33.5	28.1	60.6
	여성	(1,361)	66.3	33.1	31.2	58.0
연령별	13-19세	(248)	56.1	32.3	31.4	67.9
	20대	(493)	54.2	32.7	38.4	67.8
	30대	(536)	65.1	36.1	33.1	61.2
	40대	(604)	71.8	34.8	28.1	55.8
	50대	(461)	71.7	31.3	21.3	54.9
	60대	(161)	76.1	24.6	15.9	48.9
	70세 이상	(41)	72.0	42.4	47.4	17.3
가족구성	독신가구	(234)	58.0	39.5	26.2	62.6
	1세대가구	(295)	67.7	34.8	27.5	51.7
	2세대가구	(1,888)	66.6	32.2	30.9	60.8
	3세대가구	(116)	60.3	36.2	25.5	46.2
	기타	(10)	70.0	10.6	23.7	46.0
지역	서울	(543)	63.5	28.1	31.0	52.6
	인천/경기	(900)	69.2	34.9	34.1	69.0
	대전/충청/세종	(249)	68.7	23.1	24.3	63.2
	광주/전라/제주	(230)	50.6	24.6	20.9	53.0
	부산/울산/경남	(353)	69.1	46.0	35.9	49.2
	대구/경북 강원	(209) (60)	59.8 79.8	42.4 25.1	17.4 16.7	57.9 44.1
직업	사무직	(771)	66.9	34.0	27.3	61.7
	서비스/판매직	(828)	66.5	34.3	31.4	56.0
	생산직	(203)	71.2	35.2	25.3	57.0
	학생	(373)	53.7	31.3	34.0	70.1
	주부	(276)	76.6	30.3	26.6	53.8
	기타 무직	(13) (79)	31.0 55.4	25.3 31.9	24.3 39.7	48.3 44.5
학력	중/고등학생	(178)	59.9	31.5	28.0	69.9
	대학생/대학원생	(213)	46.4	30.8	38.4	68.4
	고졸이하	(684)	70.6	27.1	25.7	53.0
	대졸이상	(1,468)	66.9	36.7	30.7	59.5
가구소득	100만원 미만	(22)	43.3	22.7	15.1	66.1
	100-199만원	(52)	56.5	23.9	36.5	39.1
	200-299만원	(196)	63.2	29.6	27.2	52.5
	300-399만원	(387)	66.4	30.7	34.1	60.2
	400-499만원	(583)	63.0	37.0	29.8	60.3
	500-599만원	(590)	67.7	32.2	25.8	59.6
	600-699만원	(379)	70.4	35.3	33.2	61.1
	700만원 이상	(334)	65.2	33.7	29.1	60.1
최근 1년 유료 OTT 이용	이용	(2,543)	65.7	33.3	29.8	59.2

2023 OTT 이용행태 조사

주관기관 | 한국콘텐츠진흥원
연구책임 | 김 인 애 (산업정보팀 선임연구원)
조사기관 | (주)한국리서치
조사책임 | 임 정 관 (주)한국리서치 부서장
조사분석 | 한 지 혜 (주)한국리서치 프로

발 행 인 | 조 현 래 (한국콘텐츠진흥원장)
발 행 일 | 2023년 12월 15일
발 행 처 | 한국콘텐츠진흥원
주 소 | 전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)
전 화 | 1566-1114
홈페이지 | www.kocca.kr

기관번호_KOCCA23-27
정부간행물 발간등록번호 11-B552644-000490-01
ISBN_979-11-6677-202-3 (93600) (비매품)

* 본 보고서의 저작권은 한국콘텐츠진흥원이 소유하고 있으며, 내용을 인용하고자 할 경우에는 반드시 『2023 OTT 이용행태 조사』 ○○ 쪽에서 인용하였음을 표시해 주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”