

# 조사개요

## 🔍 조사 목적

본 조사는 지능정보기술 및 지능정보서비스 확산에 따른 이용자 중심의 방송통신정책 개발을 위한 실증적 근거를 제공하는 한편, 해당 기술과 서비스에 대한 이용자의 인식, 행위, 태도, 수용성 등에 관한 패널데이터를 수집하는 데 목적이 있음

## 👤 조사 모집단

본 조사의 모집단은 2020년 인구주택총조사 전국 17개 시도 일반조사구 중 도(島), 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔, 외국인 조사구를 제외하고 아파트 조사구와 일반 조사구 내 일반가구에 거주하는 2022년 기준 만 15세부터 만 69세 이하의 가구원 중 인터넷 이용자로 정의함

## 🏠 조사 대상

최초 구축된 패널 3,184 가구, 5,378 가구원

## 💬 조사 방법

CAPI 시스템을 활용한 1:1 가구 방문 면접조사

## 📅 조사 기간

2023년 10월 1주 ~ 2023년 12월 1주

## 📄 조사 내용

지능정보 기술·서비스의 이용 현황 및 지능정보화 환경 평가, 지능정보 추천서비스 이용 현황 및 인식, 지능정보화 시대 이용자 보호, 생성형시에 대한 이용자 인식 및 경험, 사회 환경적 요인

		사례수	%
전체		4,581	100.0
성	남자	2,334	50.9
	여자	2,247	49.1
연령	16~19세	235	5.1
	20~29세	734	16.0
	30~39세	798	17.4
	40~49세	933	20.4
	50~59세	992	21.7
	60세이상	888	19.4
최종 학력	고졸이하	1,805	39.4
	대재이상	2,776	60.6
월 평균 가구 소득	100만원미만	32	0.7
	100~200만원미만	117	2.6
	200~300만원미만	496	10.8
	300~400만원미만	851	18.6
	400~500만원미만	796	17.4
	500~600만원미만	978	21.4
	600~700만원미만	743	16.2
	700만원이상	567	12.4
권역	서울	876	19.1
	인천·경기	1,519	33.2
	대전·세종·충청·강원	625	13.7
	광주·전라·제주	480	10.5
	부산·울산·경남	659	14.4
	대구·경북	423	9.2

# 지능정보 서비스 분야별·기기별 이용 현황

\* 이용 의도 : 매우 있다 + 약간 있다 응답 기준

\*\* 이용 경험 : 거의 매일 + 일주일에 한두 번 + 1개월에 한두 번 + 6개월에 한두 번 응답 기준

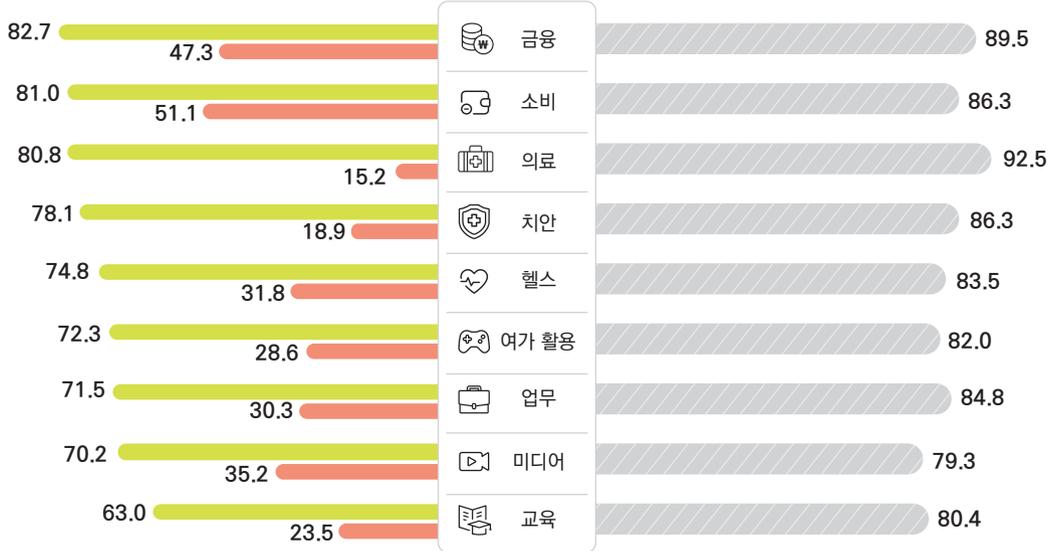
\*\*\* 기대수준 : 크게 개선할 것이다 + 약간 개선할 것이다 응답 기준



## 지능정보 서비스 분야별 이용 의도·경험·기대수준

응답 대상: '23년 응답자 전체(사례수=4,581) / 단위: %

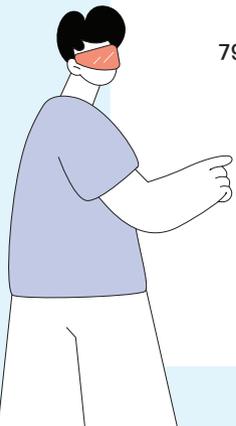
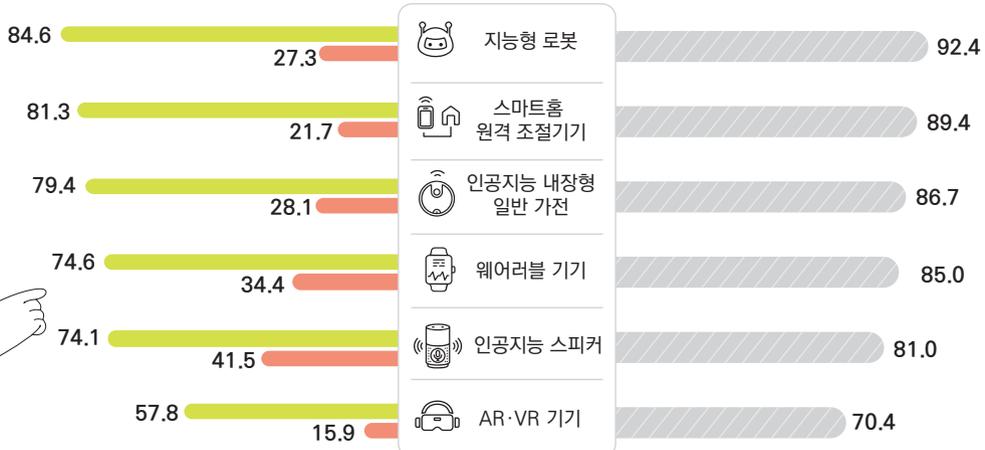
■ 이용 의도 ■ 이용 경험 ■ 기대수준



## 지능정보 기기별 이용 의도·경험·기대수준

응답 대상: '23년 응답자 전체(사례수=4,581) / 단위: %

■ 이용 의도 ■ 이용 경험 ■ 기대수준



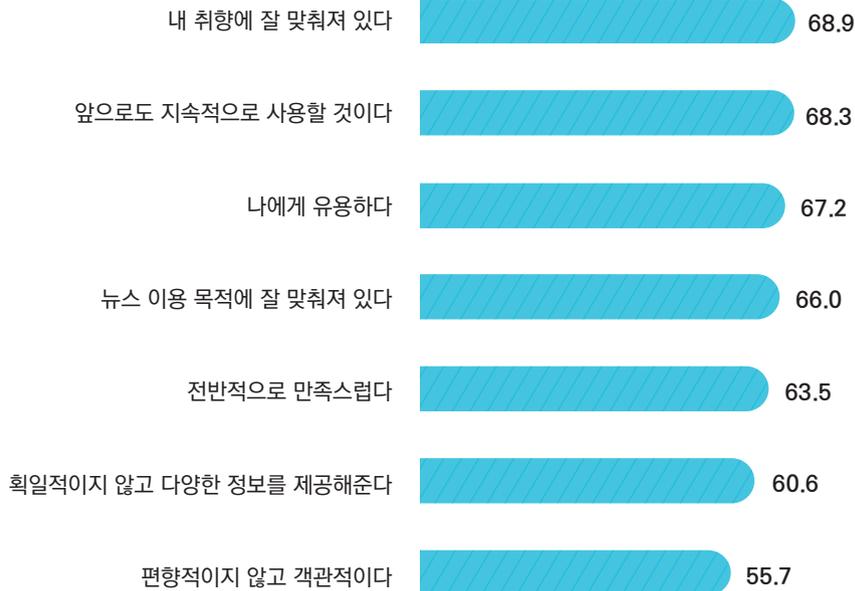
# 포털사이트 알고리즘 추천 뉴스

\* 매우 그렇다 + 그렇다 응답 기준



## 포털사이트 알고리즘 추천 뉴스의 긍정적 측면

응답 대상: '23년 응답자 전체(사례수=4,581) / 단위: %



## 포털사이트 알고리즘 추천 뉴스의 부정적 측면

응답 대상: '23년 응답자 전체(사례수=4,581) / 단위: %



# 지능정보사회 발전으로 이용자가 5년 이내에 경험할 수 있는 현상

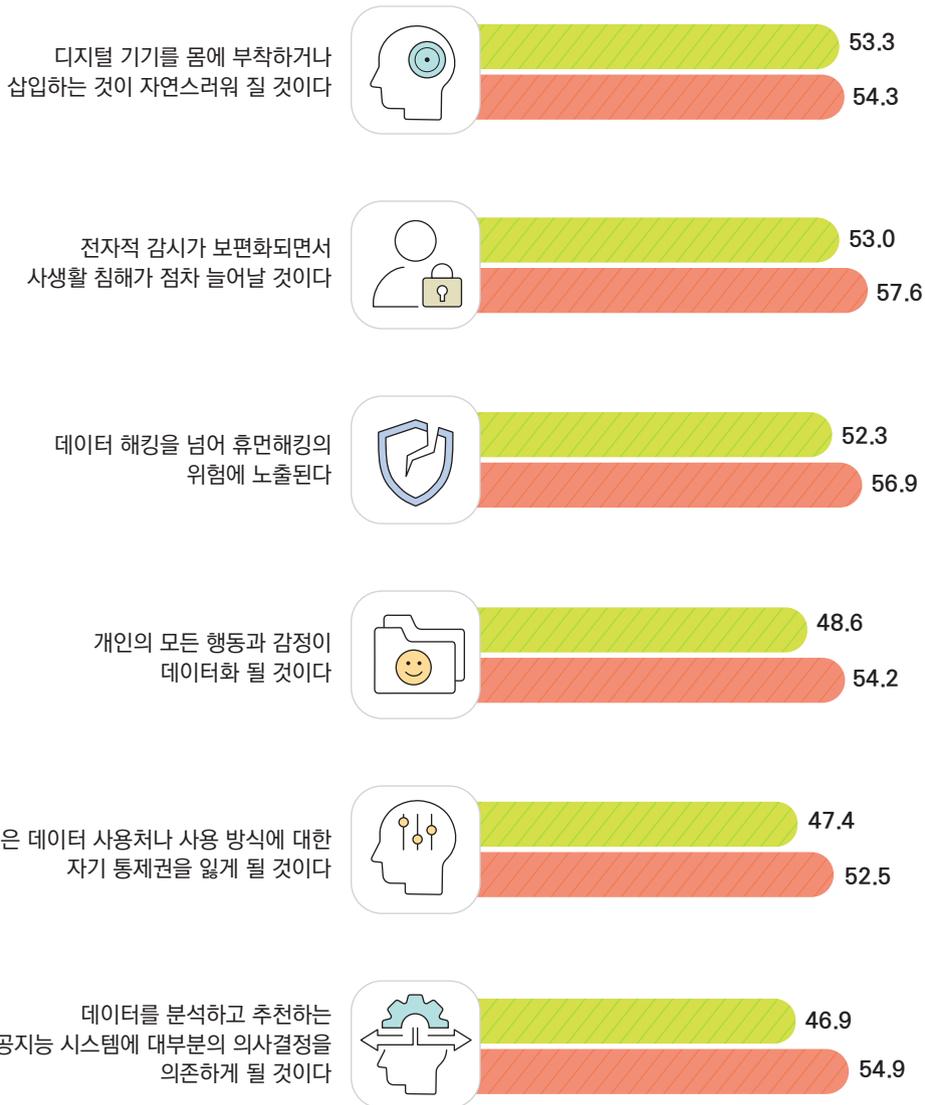
\* 전적으로 현실이 될 것이다 + 거의 현실이 될 것이다 응답 기준



## 5년 이내 실현될 수 있는 지능정보사회 이용자 경험

응답 대상: '23년 응답자 전체(사례수=4,581), '22년 응답자 전체(사례수=5,378) / 단위: %

■ 2023년 ■ 2022년



# 이용기록이 서버에 남을 것을 우려해 이용을 망설인 경험

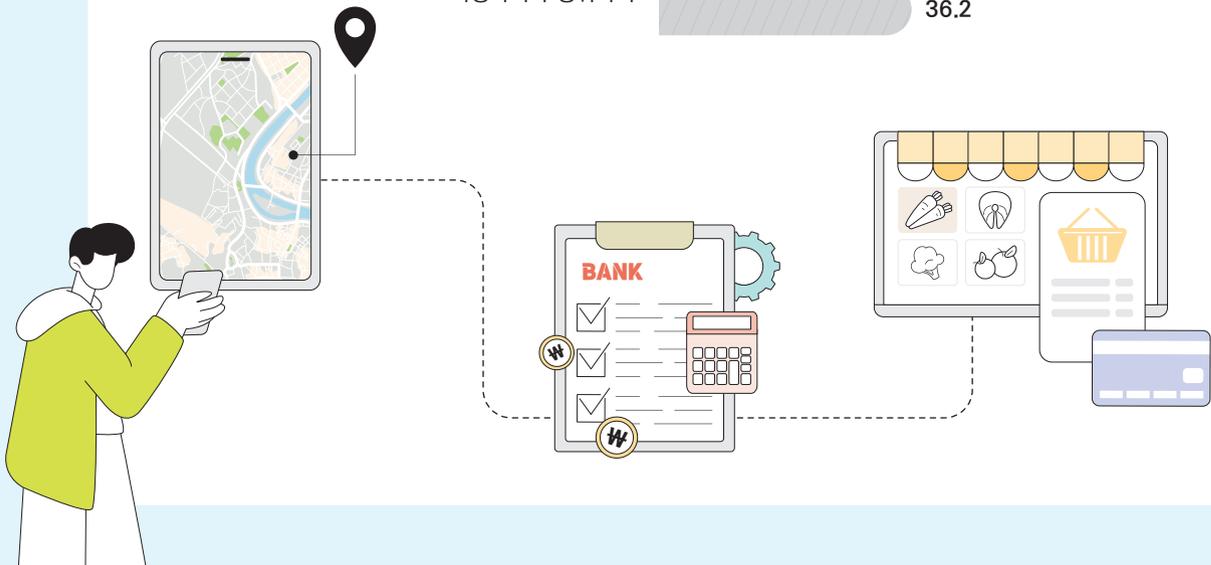
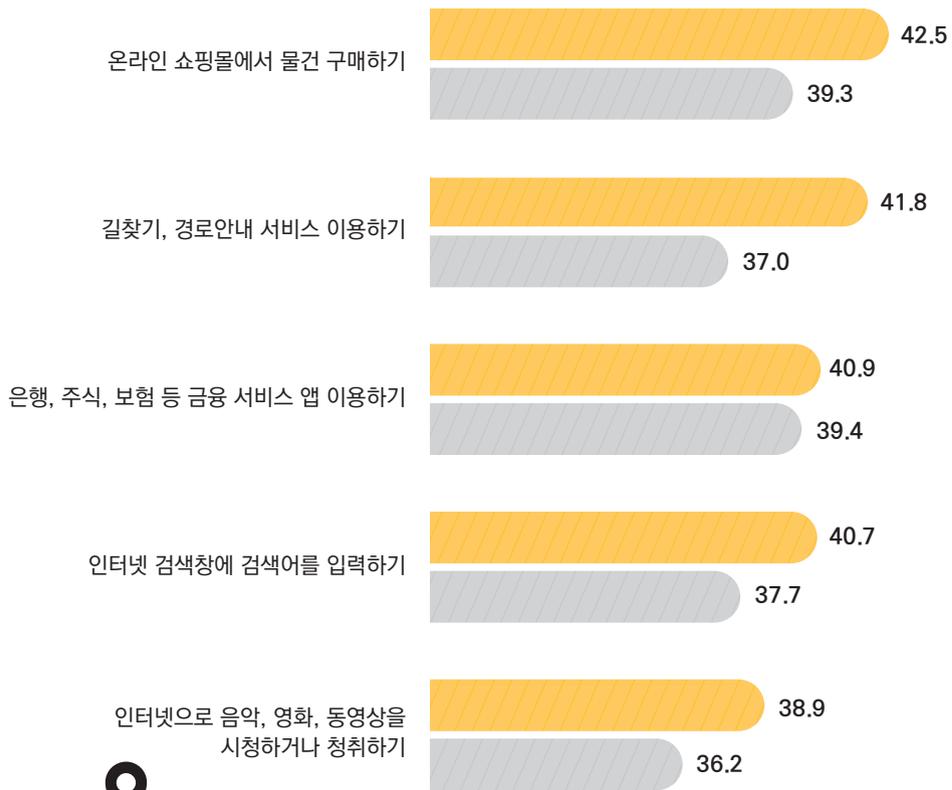
\* 항상 있었다 + 가끔 있었다 응답 기준

\*\* 상위 5개 항목

## 이용을 망설인 경험

응답 대상: '23년, '22년 항목별 이용자 / 단위: %

■ 2023년 ■ 2022년



# 서비스나 앱 사용을 위해 제공할 수 있는 개인정보

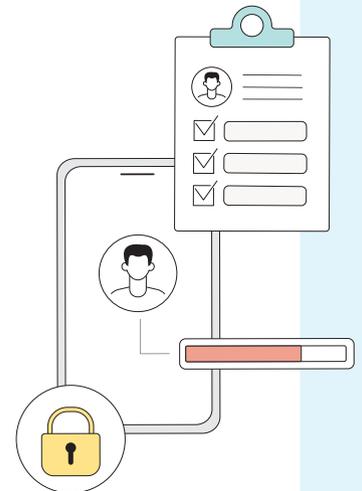
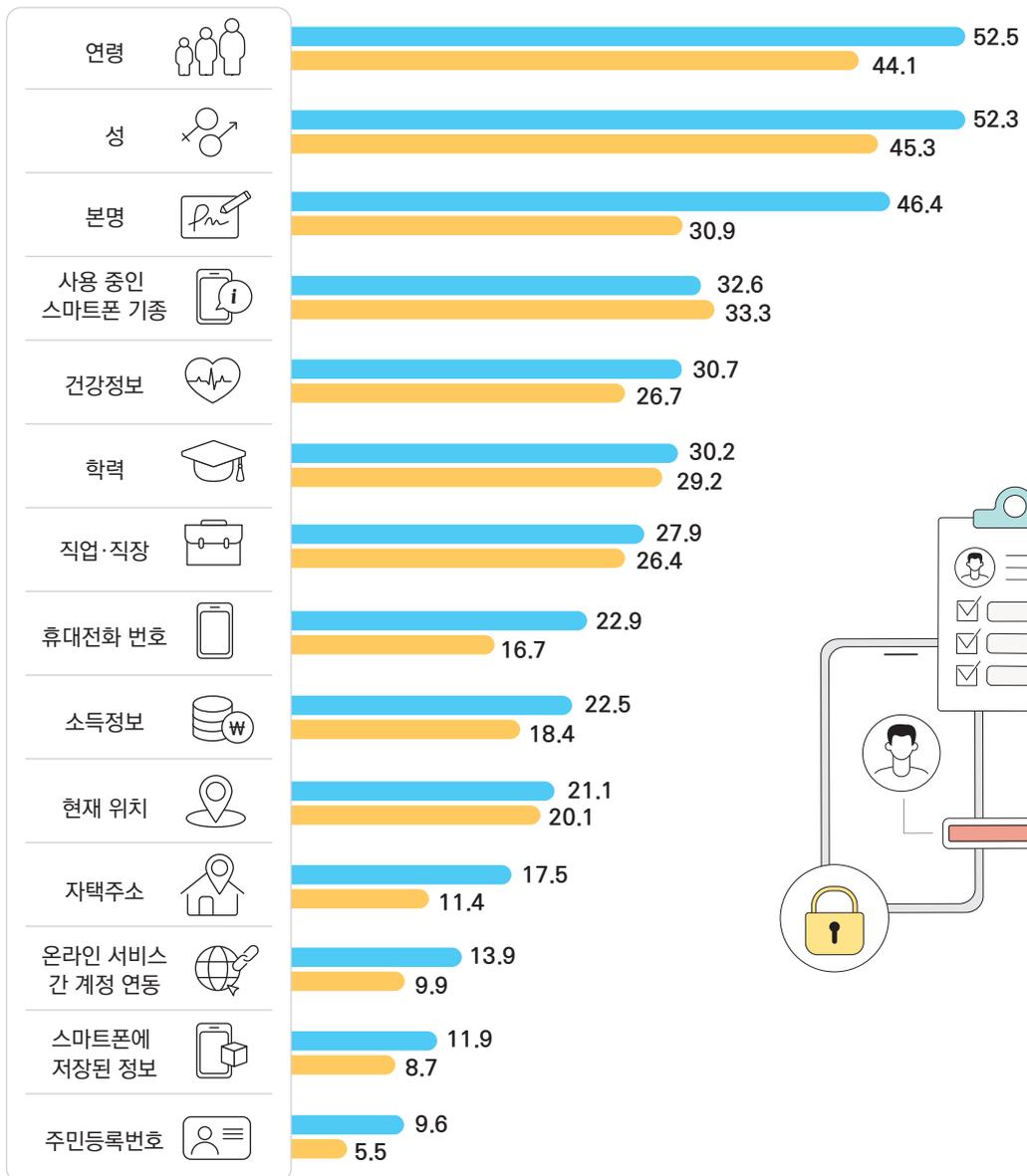
\* 전적으로 제공할 수 있다 + 제공할 수 있다 응답 기준



## 개인정보 제공 허용 범위

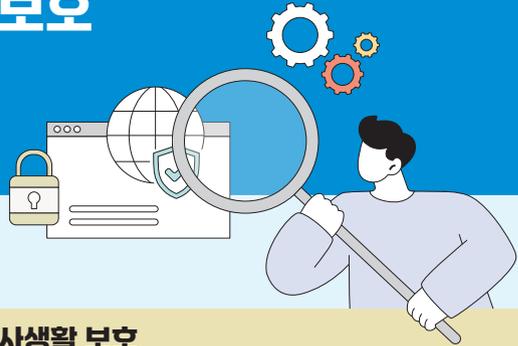
응답 대상: '23년 응답자 전체(사례수=4,581), '22년 응답자 전체(사례수=5,378) / 단위: %

■ 2023년 ■ 2022년



# 인공지능 보편화와 사생활 보호

\* 매우 그렇다 + 그렇다 응답 기준  
\*\* 연구결과 보고서 내에서의 표현을 일부 수정함



## 인공지능 보편화와 사생활 보호

응답 대상: '23년 응답자 전체(사례수=4,581), '22년 응답자 전체(사례수=5,378) / 단위: %

■ 2023년 ■ 2022년



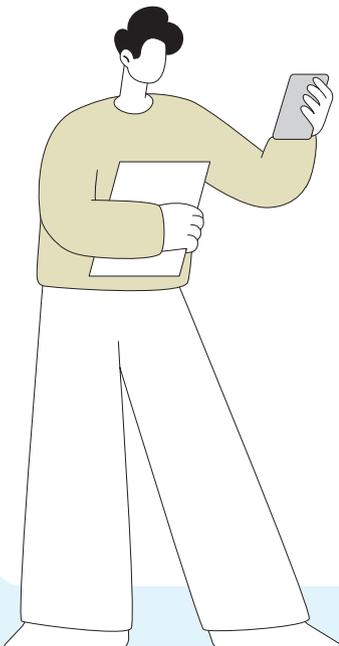
인공지능이나 사물인터넷이 보편화되면 사생활 노출이 늘어날 것이다



소득수준이 높을수록 사생활 보호를 받게 되는 반면  
소득수준이 낮을수록 사생활 보호를 받기 어려워질 것이다\*\*

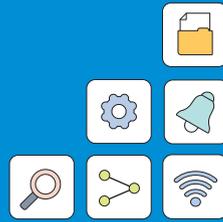


개인은 지능정보활용 능력을 이용하여 자신의 개인정보 노출  
정도를 능동적으로 결정할 수 있을 것이다



# 생성형 AI 이용 현황

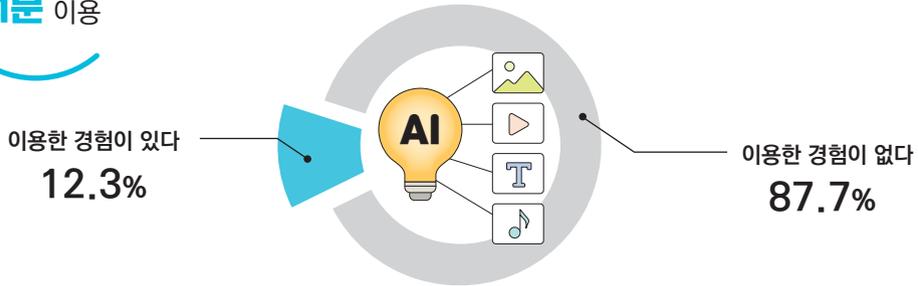
\* 연구결과 보고서 내에서의 표현을 일부 수정함



## ① 생성형 AI 이용 경험 및 하루 평균 이용 시간

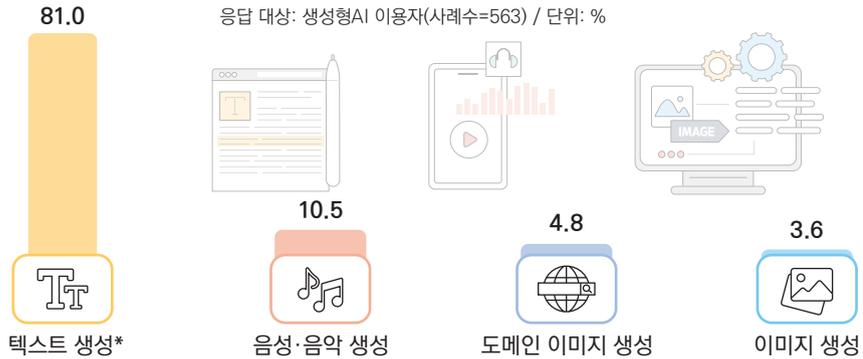
하루 평균  
**41분** 이용

응답 대상: '23년 응답자 전체(사례수=4,581) / 단위: %

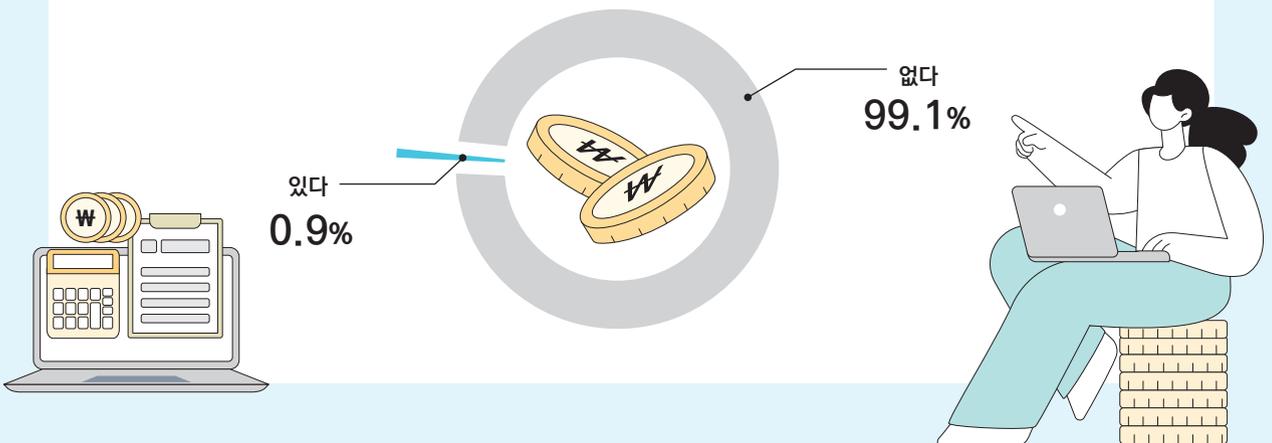


## ② 자주 이용하는 생성형 AI

응답 대상: 생성형AI 이용자(사례수=563) / 단위: %



## ③ 생성형 AI 유료 구독 여부



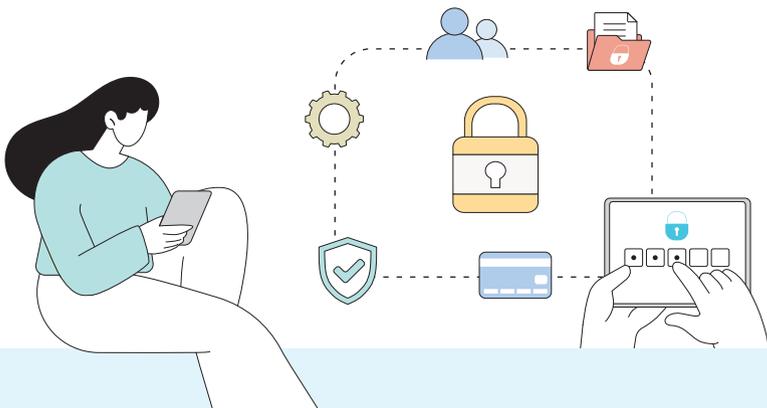
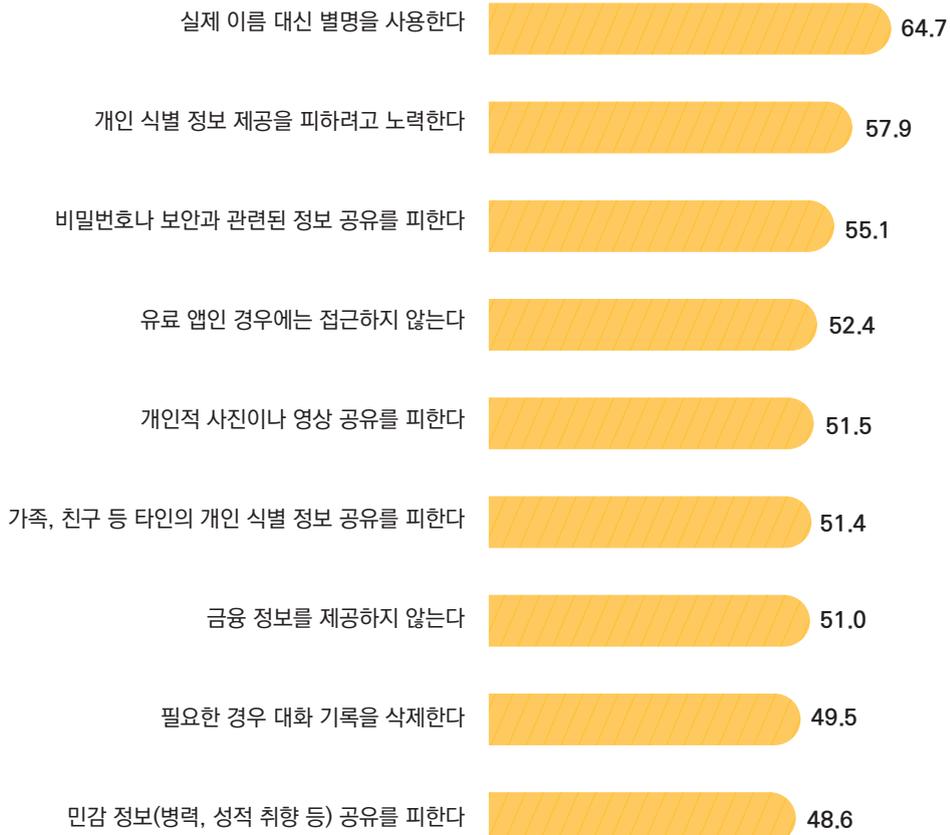
# 생성형 AI에서의 프라이버시 보호행동

\* 전적으로 동의한다 + 동의한다 응답 기준



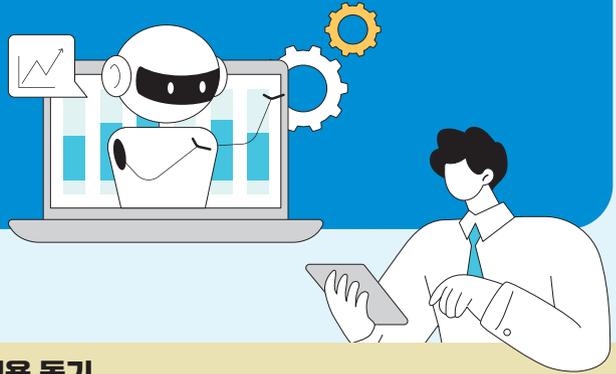
## 프라이버시 보호행동

응답 대상: 생성형AI 이용자(사례수=563) / 단위: %



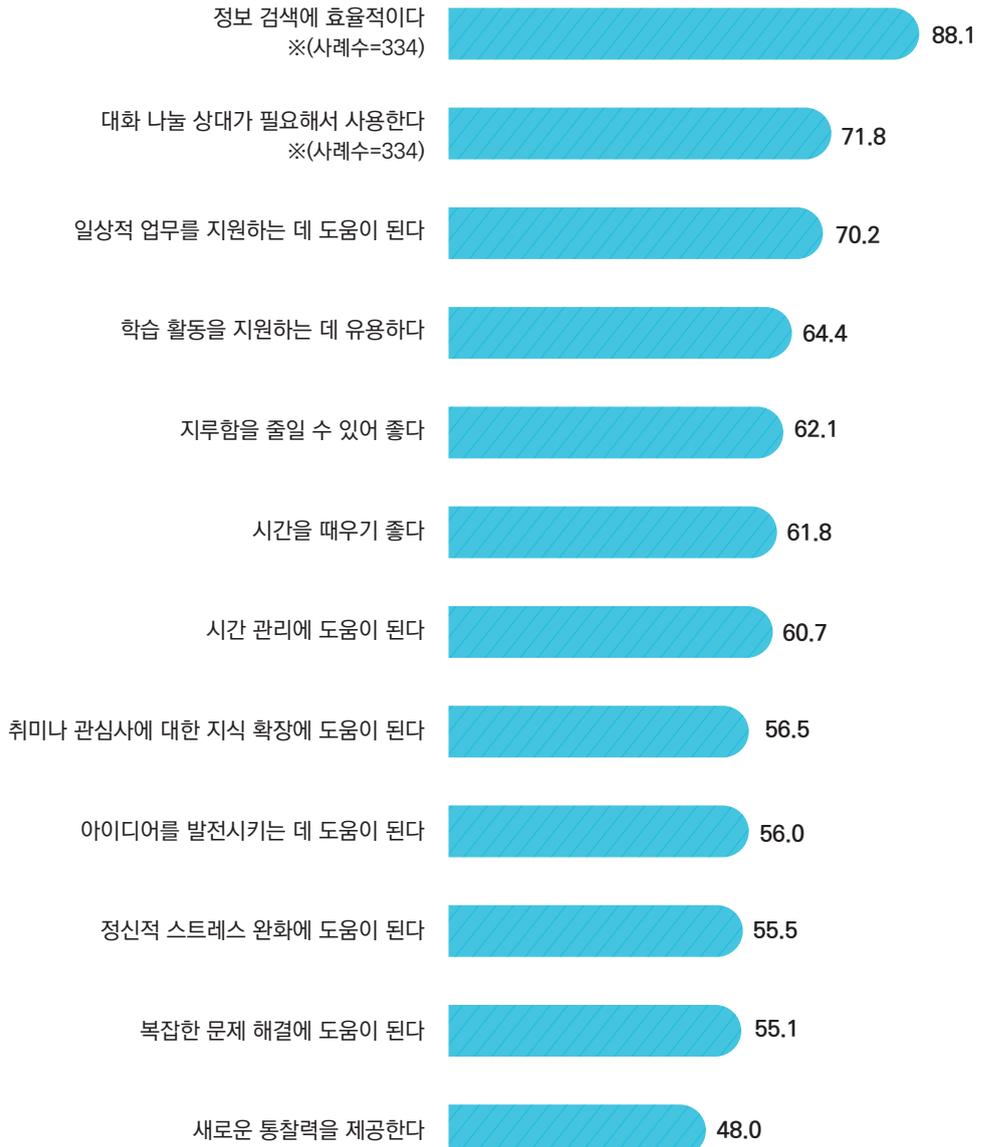
# 생성형 AI 이용 동기

\* 매우 그렇다 + 그렇다 응답 기준  
※ 텍스트 생성형 AI 이용자 응답 기준



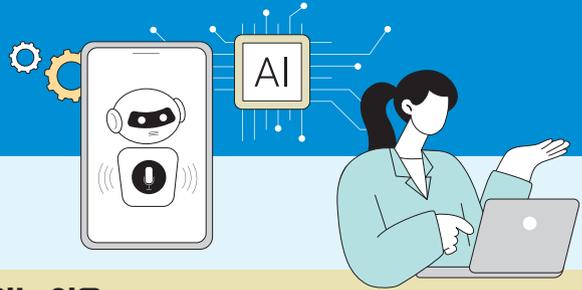
## 이용 동기

응답 대상: 생성형AI 이용자(사례수=563) / 단위: %



# 생성형 AI를 이용하지 않는 이유

\* 매우 그렇다 + 그렇다 응답 기준



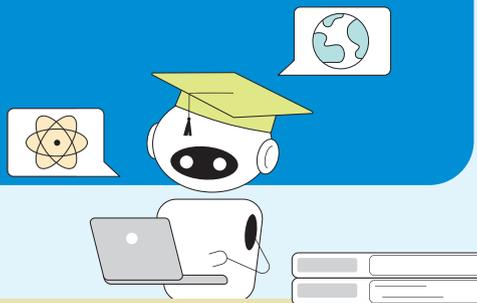
## 이용하지 않는 이유

응답 대상: 생성형AI 미이용자(사례수=4,018) / 단위: %



# 디지털 역량

\* 매우 그렇다 + 그렇다 응답의 평균 기준



## 디지털 역량

응답 대상: '23년 응답자 전체(사례수=4,581), '22년 응답자 전체(사례수=5,378) / 단위: %

■ 2023년 ■ 2022년

