

# 유통을 알아야 본질이 보인다

언론정보학회 정기 학술대회 : 디지털교육 어떻게 할까?

# ‘목록음판매’의 시대

<https://m.news.naver.com/newspaper/home.nhn>

증발

<https://news.daum.net/ranking/age/>

“모든 참여자는 자유롭게 흘러다니는 정보를 쉽게 얻을 수 있다.  
중개사, 중개상, 대리인, 묶음 상품 판매자는 설 자리를 잃는다.

그 결과 거대한 중개자 한 명만 살아남게 된다. 바로 플랫폼  
소유자다. 이제 플랫폼 소유자가 모든 거래에서 '통행료', 곧  
수수료를 거둬들인다.”

<증발>, 로버트 터섹 지음 / 김익현 옮김 p.82









# 누구나 편집자가 될 수 있는 새로운 '구독 플랫폼'

카카오의 구독 플랫폼 안에서는 누구나 편집자가 될 수 있고 누구나 좋은 글을 퍼블리싱할 수 있습니다.

<https://if.kakao.com/session>

중개자, 플랫폼의 독점

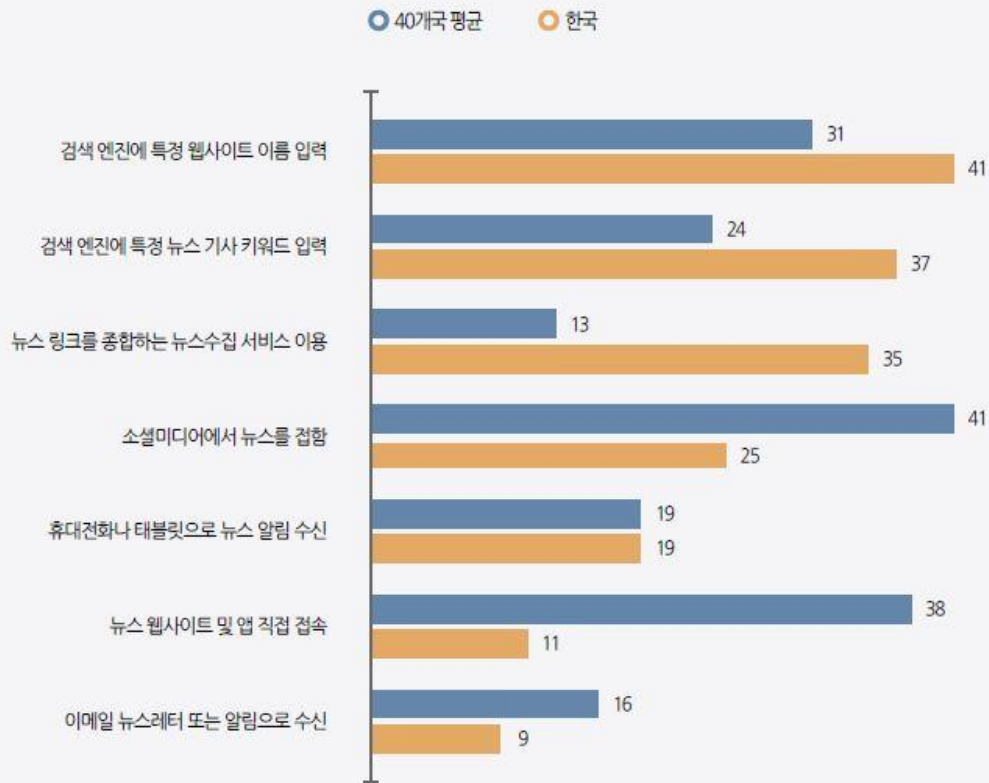
**PROPORTION THAT USED EACH AS A SOURCE OF NEWS  
IN THE LAST WEEK (APRIL 2020) - SELECTED COUNTRIES**

|   | Online<br>(incl. social<br>media) | TV        | Social<br>media | Radio     | Print<br>(incl. mags) |
|---|-----------------------------------|-----------|-----------------|-----------|-----------------------|
|  UK          | 79%                               | 71%       | 47%             | 35%       | 18%                   |
|  USA         | 73%                               | 60%       | 47%             | 21%       | 16%                   |
|  Germany     | 69%                               | 72%       | 39%             | 41%       | 26%                   |
|  Spain       | 83%                               | 71%       | 63%             | 24%       | 28%                   |
|  South Korea | 85%                               | 65%       | 51%             | 14%       | 19%                   |
|  Argentina   | 90%                               | 77%       | 78%             | 24%       | 30%                   |
| Average change<br>from January  | <b>+2</b>                         | <b>+5</b> | <b>+5</b>       | <b>+2</b> | <b>-2</b>             |

**Q4.** (Apr. 2020). Which, if any, of the following have you used in the last week as a source of news? Base: Total sample: UK = 2191, USA = 1221, Germany = 2003, Spain = 1018, South Korea = 1009, Argentina = 1003. Note: Figures adjusted to exclude non-news users for comparability.

주요 경로별 온라인 뉴스 이용(중복응답)

(단위 : %)



※ 한국언론진흥재단-로이터저널리즘연구소 온라인 설문조사(2020년 1월 13일~2월 25일)



“40개국 평균과 한국의 뉴스 이용 경로를 비교하면, 한국은 뉴스 수집 서비스 이용이 다른 국가에 비해 상대적으로 높고, 뉴스 웹사이트 직접 접속 정도는 낮았다. 직접 접속과 이메일 뉴스레터 이용률이 낮다는 사실을 볼 때 향후 뉴스 유료화 모델 개발에 어려움이 있을 것으로 예상된다.”

이소은·박아란 <편향적 뉴스 이용과 언론 신뢰 하락> p.8

유통 = 보급소

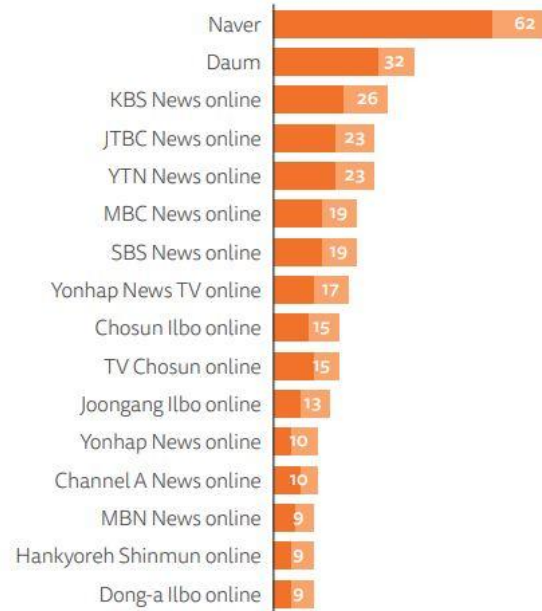
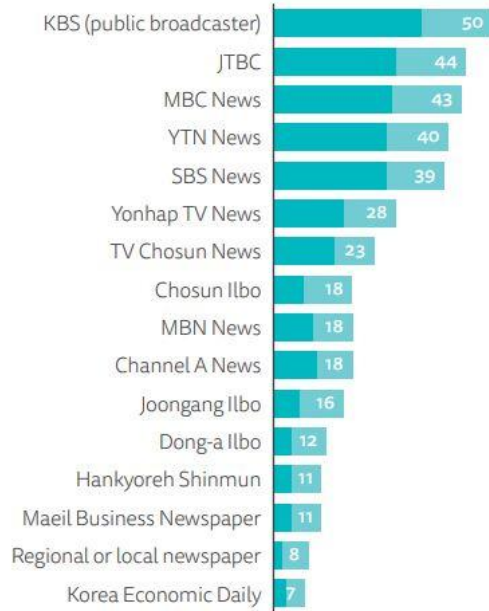
유통 = 본질

# 본질의 위기

## WEEKLY REACH OFFLINE AND ONLINE

### TOP BRANDS

% Weekly usage



포털 생태계

네이버 '많이 본 뉴스' 언론사별 PV 및 순위 점유율 현황 (2020.1.1~10.19 / 점유율 1% 이상만 기재)

| 연론사명            | 순위권 기사수(개) | PV 점유율(%) | 연론사명         | 순위권 기사수(개) | PV 점유율(%) |
|-----------------|------------|-----------|--------------|------------|-----------|
| 1위 중앙일보         | 7800       | 19.89     | 39위 연합뉴스TV   | 105        | 0.15      |
| 2위 조선일보         | 4860       | 10.77     | 40위 헬스조선     | 144        | 0.15      |
| 3위 연합뉴스         | 4303       | 9.29      | 41위 전자신문     | 232        | 0.13      |
| 4위 한국경제         | 3437       | 5.87      | 42위 데일리안     | 111        | 0.13      |
| 5위 국민일보         | 2240       | 4.87      | 43위 블로터      | 196        | 0.12      |
| 6위 서울신문         | 2156       | 4.02      | 44위 매일신문     | 59         | 0.11      |
| 7위 머니투데이        | 2633       | 3.99      | 45위 문화일보     | 73         | 0.11      |
| 8위 매일경제         | 2090       | 3.73      | 46위 미디어오늘    | 83         | 0.11      |
| 9위 JTBC         | 1319       | 2.91      | 47위 디지털타임즈   | 228        | 0.10      |
| 10위 SBS         | 1412       | 2.66      | 48위 SBS CNBC | 75         | 0.10      |
| 11위 YTN         | 1353       | 2.54      | 49위 프레시안     | 50         | 0.10      |
| 12위 세계일보        | 1146       | 2.32      | 50위 TV조선     | 59         | 0.10      |
| 13위 아시아경제       | 1310       | 2.28      | 51위 MBN      | 56         | 0.08      |
| 14위 한겨레         | 1334       | 2.23      | 52위 여성신문     | 43         | 0.06      |
| 15위 서울경제        | 1425       | 1.94      | 53위 시사저널     | 47         | 0.06      |
| 16위 뉴스1         | 1307       | 1.85      | 54위 동아사이언스   | 35         | 0.05      |
| 17위 경향신문        | 995        | 1.82      | 55위 스포츠경향    | 12         | 0.01      |
| 18위 한국일보        | 975        | 1.71      | 56위 스포츠조선    | 7          | 0.01      |
| 19위 KBS         | 834        | 1.55      | 57위 연합뉴스     | 10         | 0.01      |
| 20위 이데일리        | 960        | 1.51      | 58위 주간동아     | 11         | 0.01      |
| 21위 한국경제TV      | 706        | 1.24      | 59위 스포츠서울    | 6          | 0.00      |
| 22위 동아일보        | 726        | 1.15      | 60위 스타뉴스     | 5          | 0.00      |
| 23위 뉴시스         | 492        | 1.09      | 61위 조세일보     | 4          | 0.00      |
| 24위 헤럴드경제       | 661        | 1.25      | 62위 스포츠월드    | 1          | 0.00      |
| 25위 파이낸셜뉴스      | 592        | 1.47      | 63위 중앙SUNDAY | 3          | 0.00      |
| 26위 조선비즈        | 778        | 0.96      | 64위 스포츠동아    | 1          | 0.03      |
| 27위 오마이뉴스       | 511        | 0.72      | 65위 엑스포츠뉴스   | 6          | 0.00      |
| 28위 노컷뉴스        | 382        | 0.60      | 66위 MK스포츠    | 1          | 0.00      |
| 29위 MBC         | 319        | 1.25      | 67위 시사IN     | 3          | 0.00      |
| 30위 ZNNet Korea | 663        | 0.32      | 68위 뉴스타파     | 1          | 0.00      |
| 31위 채널A         | 174        | 0.51      | 69위 한겨레21    | 2          | 0.00      |
| 32위 머니S         | 272        | 0.24      | 70위 일간스포츠    | 3          | 0.00      |
| 33위 더팩트         | 129        | 0.39      | 71위 레이디경향    | 2          | 0.00      |
| 34위 코메디닷컴       | 208        | 0.23      | 72위 주간조선     | 1          | 0.00      |
| 35위 부산일보        | 87         | 0.20      | 73위 한경비즈니스   | 1          | 0.00      |
| 36위 강원일보        | 69         | 0.19      | 74위 MBC연예    | 1          | 0.00      |
| 37위 아이뉴스24      | 167        | 0.17      | 75위 포모스      | 1          | 0.00      |
| 38위 디지털타임즈      | 211        | 0.16      | 76위 데일리스포츠   | 1          | 0.00      |

<네이버 '많이 본 뉴스' 언론사별 PV 및 순위 점유율 현황 (2020.1.1~10.19 / 점유율 1% 이상만 기재)>

<http://www.journalist.or.kr/news/article.html?no=48419>

<네이버 뉴스 '여론 독과점'... 정치편향보다 더 큰 문제는 '저질화'>

<http://www.journalist.or.kr/news/article.html?no=48422>



정상? 비정상?

<https://media.naver.com/press/214>

## 주요뉴스

해당 언론사에서 선정하며 언론사 페이지(아웃링크)로 이동해 볼 수 있습니다.

- 며느리 임신 못한다며 각목으로 때리고 굶겨 사망
- "반려견 짖음방지기 썼다고 결혼 무르자고 해요."
- 미국서 김치 알린 한인 청년 살해범인, 잡고보니...
- "임신 몰랐다" 35주에 사산...20대 여성 왜 무죄일까
- 카타르 정부 "공항에 신생아 버린 부모는 아시아인"

## 주요뉴스

해당 언론사에서 선정하며 언론사 페이지(아웃링크)로 이동해 볼 수 있습니다.

- 공효진이 입은 160만원대 '버버리 패딩' 두고 설왕설래, 왜?
- 정형돈 불안장애 탓?...웃음 제로, 어두운 낮빛에 '해설 핑크'
- 故구하라, 사망 1주기..."사랑해" 그리움 여전
- 김장훈 "스태프들에 외제차 등 19대 선물...기부 총액 200억"
- 송윤아 "촬영 중 바이크 사고...몸 안움직였다"

## 연합뉴스 주요뉴스

해당 언론사에서 선정하며 언론사 페이지(아웃링크)로 이동해 볼 수 있습니다.

- 며느리 임신 못한다며 각목으로 때리고 굶겨 사망
- "반려견 짖음방지기 썼다고 결혼 무르자고 해요."
- 미국서 김치 알린 한인 청년 살해범인, 잡고보니...
- "임신 몰랐다" 35주에 사산...20대 여성 왜 무죄일까
- 카타르 정부 "공항에 신생아 버린 부모는 아시아인"

## 주요뉴스

해당 언론사에서 선정하며 언론사 페이지(아웃링크)로 이동해 볼 수 있습니다.

- 공효진이 입은 160만원대 '버버리 패딩' 두고 설왕설래, 왜?
- 정형돈 불안장애 탓?...웃음 제로, 어두운 낮빛에 '해설 핑크'
- 故구하라, 사망 1주기..."사랑해" 그리움 여전
- 김장훈 "스태프들에 외제차 등 19대 선물...기부 총액 200억"
- 송윤아 "촬영 중 바이크 사고...몸 안움직였다"

“18세에서 24세까지 구간에서 91%가 디지털로 뉴스를 읽는 상황.  
인쇄용지 판매는 2007~2017 년 사이 절반으로 축소. 광고수입은  
10년 만에 69% 감소. 기자 수도 23,000명에서 17,000명으로 줄어.”

THE CAIRNCROSS REVIEW, <A SUSTAINABLE FUTURE FOR JOURNALISM>

[https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/779882/021919\\_DCMS\\_Cairncross\\_Review\\_.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/779882/021919_DCMS_Cairncross_Review_.pdf)

## 한국 인터넷 신문 연도별 증감

|              |             |             |
|--------------|-------------|-------------|
| 2019 / 9,164 | 2018/ 8,171 | 2017/ 7,151 |
| 2016/ 6,360  | 2015/ 6,605 | 2014/ 5,950 |
| 2013/ 4,916  | 2012/ 3,914 | 2011/ 3,193 |
| 2010/ 2,484  | 2009/ 1,698 | 2008/ 1,315 |

[https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=113&tblId=DT\\_113\\_STBL\\_1023289&conn\\_path=I3](https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=113&tblId=DT_113_STBL_1023289&conn_path=I3)

20일 부산 수영구 남천동 일대에서 공급하는 주거복합단

지 '힐스테이트 남천역 더퍼스트' 견본주택 문을 열고 본격 분양에 나선다고 밝혔다.

단지는 지하 5층~지상 34층, 2개동, 70~84㎡(전용면적) 총 217가구로 이뤄진다. 70㎡A 62가구, 70㎡B 31가

구, 84㎡ 현대엔지니어링이 11월 20일(금) 부산광역시 수영구 남천동 일대에서 공급하는 주거복합단지 '힐스테이트

남천역 더퍼스트' 견본주택 문을 열고 분양물이에 나선다. 이 단지는 부산에서 주거 선호도가 높은 수영구

핵심지역에 자리잡고 있다. 주변 인프라 시설도 갖춰져 있어 시설 수준이 높고, 특히 200㎡ 이상 전용면적의 고급 아파트

예상 현대엔지니어링은 20일 부산 수영구 남천동 일대에서 공급하는 주거복합단지 '힐스테이트 남천

역 더퍼스트' 견본주택을 열고 분양에 나선다고 밝혔다.

'힐스테이트 남천역 더퍼스트'의 견본주택을 열고 분양에 나선다고 밝혔다. 단, 견본주택은 코로나19 확산 방지를 위해 사전 방문객 예

약을 시행한다. 이날부터 27일까지 8일간 방문이 가능하며, 방문을 원하는 고객은 분양 홈페이지에서 신

청하면 된다.

이 단지는 지하 5층~지상 34층, 2개동 전용 70~84㎡ 총 217가구 규모이며, 전용 ▲70㎡A 62가구 ▲70㎡B

31가구 ▲84㎡A 31가구 ▲84㎡B 31가구 ▲84㎡C 31가구 ▲84㎡D 31가구 6개 주택형 모두 주택형으로만

구성된다. 단지 내 상가는 지상 1~2층에 3572㎡ 규모로 들어선다.

방문객 예약제

'힐스테이트 남천역 더퍼스트'의 분양 일정은 오는 12월 2일 특별공급, 3일 1순위 청약이 예상된다. 당첨자 발표는 10일, 정당계약은 22~24일 3

일간 견본주택(부산시 남구 대연동 209)에서 체결한다.

아파트와 함께

신종 코로나

까지 8일간

“프랑스의 <르몽드>는 디지털 유료구독자가 지난해 말 23만명에서 올 5월에는 30만명으로 늘었다. 독일의 주간지 <디 차이트>는 지난해보다 구독자 수가 배로 증가했다. 미국 <뉴욕 타임스>는 400만명 이상의 디지털 유료독자를 확보했고, 영국의 진보언론 <가디언>은 100만명 이상의 후원자를 확보해 오랜 적자에서 벗어났다.”

이봉현, <좋은 언론의 물질적 토대> 한겨레 6월16일자

디지털 교육 어떻게 할까?



| 교육 과정                    |                                      |
|--------------------------|--------------------------------------|
| 언론인<br>연수팀               | 데이터 저널리즘 기초                          |
|                          | 멀티미디어 <u>스트리텔링</u>                   |
|                          | 지역기자를 위한 데이터 기반 탐사보도                 |
|                          | <u>드문저널리즘</u> 실무                     |
|                          | <u>모바일 콘텐츠</u> 기획과 제작 전략             |
|                          | 미디어 혁신을 위한 독자 전략                     |
|                          | 데이터저널리스트 양성 과정                       |
|                          | 1차 해외단기연수                            |
|                          | 2019 WAN 총회 · 세계편집인포럼(WEF)           |
|                          | KPF <u>디플로마</u> -탐사보도 과정             |
|                          | 디지털 저널리즘의 이해                         |
|                          | <u>팟캐스트</u> 저널리즘                     |
|                          | 포토 저널리즘-보도사진의 이해(중급)                 |
|                          | 지역밀착형 <u>소셜미디어</u> 활용과 <u>콘텐츠</u> 전략 |
|                          | 디지털 매체 환경 변화와 인터넷저널리즘                |
|                          | <u>드문</u> 저널리즘                       |
|                          | <u>모바일 콘텐츠</u> 독자 확보 전략과 활용          |
|                          | 성공적인 협업을 위한 디지털 저널리즘의 이해             |
| 스마트 시대 스마트한 미디어 전략       |                                      |
| 언론인을 위한 <u>유튜브</u> 활용 교육 |                                      |

출처 : <2019년 언론인 교육 만족도 및 업무 활용도 조사 종합결과 보고서>

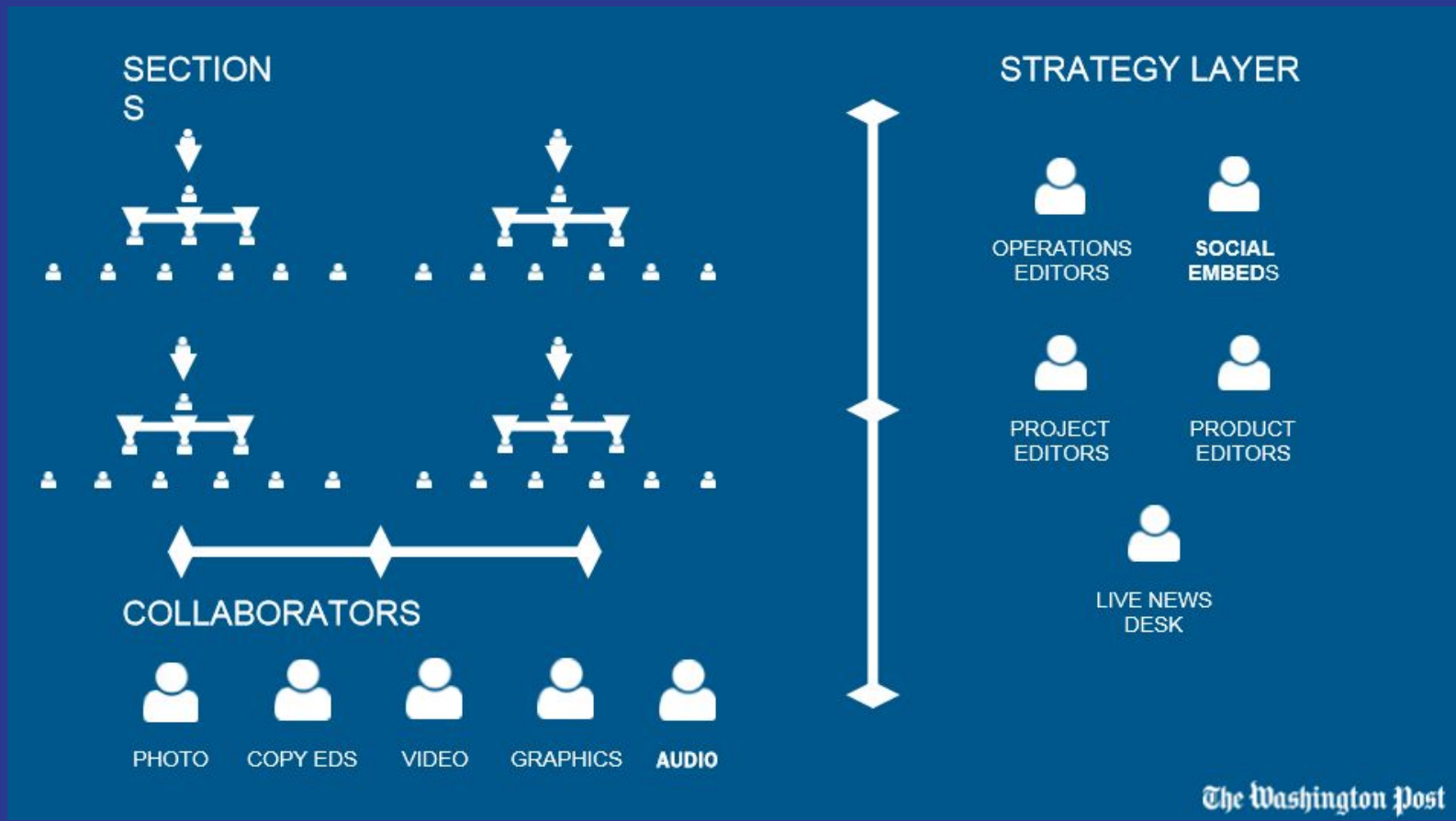
# 데이터 저널리즘

<http://www.bizwatch.co.kr/digitaldivide/>

[http://news.khan.co.kr/kh\\_storytelling/2019/labordeath/](http://news.khan.co.kr/kh_storytelling/2019/labordeath/)

# 멀티미디어 스토리텔링

<https://www.youtube.com/watch?v=ROPepyznAuE>



Greg Barber Director of Newsroom Product, Washington Post

무엇을?

# 디지털 리터러시

유통환경에 대한 이해 & 디지털 콘텐츠 감수성

누구에게?

# 전체, 그리고 소수

무엇을 할 것인가? & 어떻게 할 것인가?





# 감사합니다

이성주 MBC 미디어 기획국장  
leesj@mbc.co.kr