

# 유통을 알아야 본질이 보인다

언론정보학회 정기 학술대회 : 디지털교육 어떻게 할까?

# ‘목록음판매’의 시대

<https://m.news.naver.com/newspaper/home.nhn>

증발

<https://news.daum.net/ranking/age/>

“모든 참여자는 자유롭게 흘러다니는 정보를 쉽게 얻을 수 있다.  
중개사, 중개상, 대리인, 묶음 상품 판매자는 설 자리를 잃는다.

그 결과 거대한 중개자 한 명만 살아남게 된다. 바로 플랫폼  
소유자다. 이제 플랫폼 소유자가 모든 거래에서 '통행료', 곧  
수수료를 거둬들인다.”

<증발>, 로버트 터섹 지음 / 김익현 옮김 p.82



# 누구나 편집자가 될 수 있는 새로운 '구독 플랫폼'

카카오의 구독 플랫폼 안에서는 누구나 편집자가 될 수 있고 누구나 좋은 글을 퍼블리싱할 수 있습니다.

<https://if.kakao.com/session>

중개자, 플랫폼의 독점

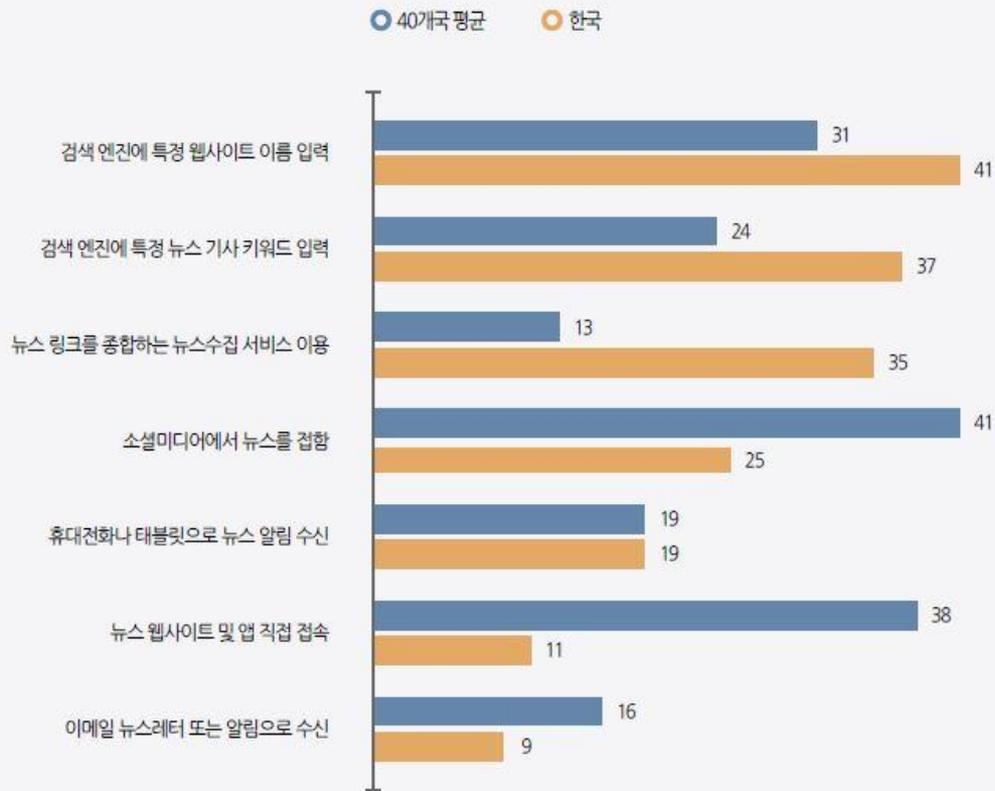
## PROPORTION THAT USED EACH AS A SOURCE OF NEWS IN THE LAST WEEK (APRIL 2020) - SELECTED COUNTRIES

	Online (incl. social media)	TV	Social media	Radio	Print (incl. mags)
 UK	79%	71%	47%	35%	18%
 USA	73%	60%	47%	21%	16%
 Germany	69%	72%	39%	41%	26%
 Spain	83%	71%	63%	24%	28%
 South Korea	85%	65%	51%	14%	19%
 Argentina	90%	77%	78%	24%	30%
Average change from January	+2	+5	+5	+2	-2

**Q4.** (Apr. 2020). Which, if any, of the following have you used in the last week as a source of news? Base: Total sample: UK = 2191, USA = 1221, Germany = 2003, Spain = 1018, South Korea = 1009, Argentina = 1003. Note: Figures adjusted to exclude non-news users for comparability.

주요 경로별 온라인 뉴스 이용(중복응답)

(단위 : %)



※ 한국언론진흥재단-로이터저널리즘연구소 온라인 설문조사(2020년 1월 13일~2월 25일)

“40개국 평균과 한국의 뉴스 이용 경로를 비교하면, 한국은 뉴스 수집 서비스 이용이 다른 국가에 비해 상대적으로 높고, 뉴스 웹사이트 직접 접속 정도는 낮았다. 직접 접속과 이메일 뉴스레터 이용률이 낮다는 사실을 볼 때 향후 뉴스 유료화 모델 개발에 어려움이 있을 것으로 예상된다.”

이소은·박아란 <편향적 뉴스 이용과 언론 신뢰 하락> p.8

유통 = 보급소

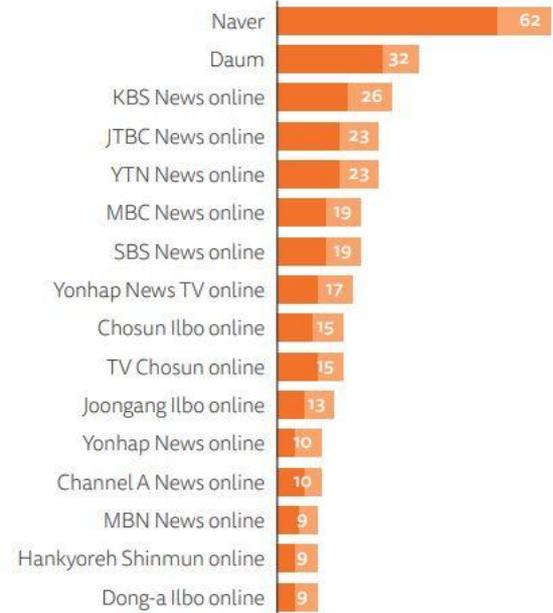
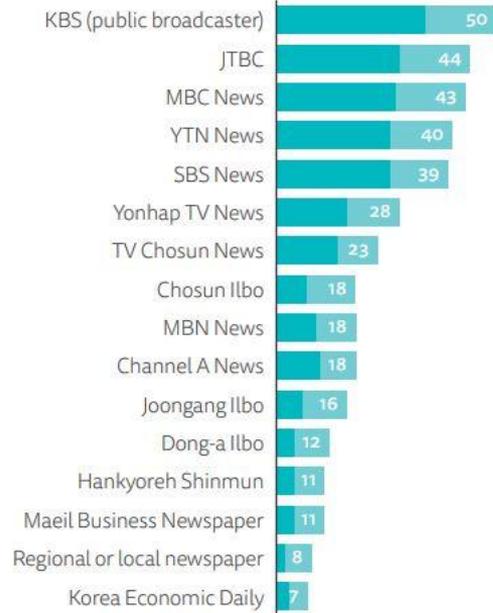
유통 = 본질

# 본질의 위기

## WEEKLY REACH OFFLINE AND ONLINE

### TOP BRANDS

% Weekly usage



포털 생태계

네이버 '많이 본 뉴스' 언론사별 PV 및 순위 점유율 현황 (2020.1.1~10.19 / 점유율 1% 이상만 기재)

연론사명	순위권 기사수(개)	PV 점유율(%)	연론사명	순위권 기사수(개)	PV 점유율(%)
1위 중앙일보	7800	19.89	39위 연합뉴스TV	105	0.15
2위 조선일보	4860	10.77	40위 헬스조선	144	0.15
3위 연합뉴스	4303	9.29	41위 전자신문	232	0.13
4위 한국경제	3437	5.87	42위 데일리안	111	0.13
5위 국민일보	2240	4.87	43위 블로터	196	0.12
6위 서울신문	2156	4.02	44위 매일신문	59	0.11
7위 머니투데이	2633	3.99	45위 문화일보	73	0.11
8위 매일경제	2090	3.73	46위 미디어오늘	83	0.11
9위 JTBC	1319	2.91	47위 디지탈타임즈	228	0.10
10위 SBS	1412	2.66	48위 SBS CNBC	75	0.10
11위 YTN	1353	2.54	49위 프레시안	50	0.10
12위 세계일보	1146	2.32	50위 TV조선	59	0.10
13위 아시아경제	1310	2.28	51위 MBN	56	0.08
14위 한겨레	1334	2.23	52위 여성신문	43	0.06
15위 서울경제	1425	1.94	53위 시사저널	47	0.06
16위 뉴스1	1307	1.85	54위 동아사이언스	35	0.05
17위 경향신문	995	1.82	55위 스포츠경향	12	0.01
18위 한국일보	975	1.71	56위 스포츠조선	7	0.01
19위 KBS	834	1.55	57위 연합뉴스	10	0.01
20위 이데일리	960	1.51	58위 주간동아	11	0.01
21위 한국경제TV	706	1.24	59위 스포츠서울	6	0.00
22위 동아일보	726	1.15	60위 스타뉴스	5	0.00
23위 뉴시스	492	1.09	61위 조세일보	4	0.00
24위 헤럴드경제	661	1.25	62위 스포츠월드	1	0.00
25위 파이낸셜뉴스	592	1.47	63위 중앙SUNDAY	3	0.00
26위 조선비즈	778	0.96	64위 스포츠동아	1	0.03
27위 오마이뉴스	511	0.72	65위 엑스포츠뉴스	6	0.00
28위 노컷뉴스	382	0.60	66위 MK스포츠	1	0.00
29위 MBC	319	1.25	67위 시사IN	3	0.00
30위 ZNet Korea	663	0.32	68위 뉴스타파	1	0.00
31위 채널A	174	0.51	69위 한겨레21	2	0.00
32위 머니S	272	0.24	70위 일간스포츠	3	0.00
33위 더팩트	129	0.39	71위 레이디경향	2	0.00
34위 코메디닷컴	208	0.23	72위 주간조선	1	0.00
35위 부산일보	87	0.20	73위 한경비즈니스	1	0.00
36위 강원일보	69	0.19	74위 MBC연예	1	0.00
37위 아이뉴스24	167	0.17	75위 포모스	1	0.00
38위 디지털타임스	211	0.16	76위 데일리스포츠	1	0.00

<네이버 '많이 본 뉴스' '중.조.연'...디지털 뉴스 승자일까>

<http://www.journalist.or.kr/news/article.html?no=48419>

<네이버 뉴스 '여론 독과점'... 정치편향보다 더 큰 문제는 '저질화'>

<http://www.journalist.or.kr/news/article.html?no=48422>

정상? 비정상?

<https://media.naver.com/press/214>

## 주요뉴스

해당 언론사에서 선정하며 언론사 페이지(아웃링크)로 이동해 볼 수 있습니다.

- 며느리 임신 못한다며 각목으로 때리고 굶겨 사망
- "반려견 짖음방지기 썼다고 결혼 무르자고 해요."
- 미국서 김치 알린 한인 청년 살해범인, 잡고보니...
- "임신 몰랐다" 35주에 사산...20대 여성 왜 무죄일까
- 카타르 정부 "공항에 신생아 버린 부모는 아시아인"

## 주요뉴스

해당 언론사에서 선정하며 언론사 페이지(아웃링크)로 이동해 볼 수 있습니다.

- 공효진이 입은 160만원대 '버버리 패딩' 두고 설왕설래, 왜?
- 정형돈 불안장애 탓?...웃음 제로, 어두운 낮빛에 '해설 핑크'
- 故구하라, 사망 1주기..."사랑해" 그리움 여전
- 김장훈 "스태프들에 외제차 등 19대 선물...기부 총액 200억"
- 송윤아 "촬영 중 바이크 사고...몸 안움직였다"

## 연합뉴스 주요뉴스

해당 언론사에서 선정하며 언론사 페이지(아웃링크)로 이동해 볼 수 있습니다.

- 며느리 임신 못한다며 각목으로 때리고 굶겨 사망
- "반려견 짖음방지기 썼다고 결혼 무르자고 해요."
- 미국서 김치 알린 한인 청년 살해범인, 잡고보니...
- "임신 몰랐다" 35주에 사산...20대 여성 왜 무죄일까
- 카타르 정부 "공항에 신생아 버린 부모는 아시아인"

## 주요뉴스

해당 언론사에서 선정하며 언론사 페이지(아웃링크)로 이동해 볼 수 있습니다.

- 공효진이 입은 160만원대 '버버리 패딩' 두고 설왕설래, 왜?
- 정형돈 불안장애 탓?...웃음 제로, 어두운 낮빛에 '해설 핑크'
- 故구하라, 사망 1주기..."사랑해" 그리움 여전
- 김장훈 "스태프들에 외제차 등 19대 선물...기부 총액 200억"
- 송윤아 "촬영 중 바이크 사고...몸 안움직였다"

“18세에서 24세까지 구간에서 91%가 디지털로 뉴스를 읽는 상황.  
인쇄용지 판매는 2007~2017 년 사이 절반으로 축소. 광고수입은  
10년 만에 69% 감소. 기자 수도 23,000명에서 17,000명으로 줄어.”

THE CAIRNCROSS REVIEW, <A SUSTAINABLE FUTURE FOR JOURNALISM>

[https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/779882/021919\\_DCMS\\_Cairncross\\_Review\\_.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/779882/021919_DCMS_Cairncross_Review_.pdf)

## 한국 인터넷 신문 연도별 증감

2019 / 9,164	2018/ 8,171	2017/ 7,151
2016/ 6,360	2015/ 6,605	2014/ 5,950
2013/ 4,916	2012/ 3,914	2011/ 3,193
2010/ 2,484	2009/ 1,698	2008/ 1,315

[https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=113&tblId=DT\\_113\\_STBL\\_1023289&conn\\_path=I3](https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=113&tblId=DT_113_STBL_1023289&conn_path=I3)

20일 부산 수영구 남천동 일대에서 공급하는 주거복합단

지 '힐스테이트 남천역 더퍼스트' 견본주택 문을 열고 본격 분양에 나선다고 밝혔다.

단지는 지하 5층~지상 34층, 2개동, 70~84㎡(전용면적) 총 217가구로 이뤄진다. 70㎡A 62가구, 70㎡B 31가

구, 84㎡ 현대엔지니어링이 11월 20일(금) 부산광역시 수영구 남천동 일대에서 공급하는 주거복합단지 '힐스테이트

남천역 더퍼스트' 견본주택 문을 열고 분양물이에 나선다. 이 단지는 부산에서 주거 선호도가 높은 수영구

핵심지역에 자리잡고 있다. 주변 인프라 시설도 갖춰져 있어 시설 수준이 높고, 특히 200㎡ 이상 전용면적의 아파트는

희소하다. 현대엔지니어링은 20일 부산 수영구 남천동 일대에서 공급하는 주거복합단지 '힐스테이트 남천

역 더퍼스트' 견본주택을 열고 분양에 나선다고 밝혔다.

단, 견본주택은 코로나19 확산 방지를 위해 사전 방문객 예

약을 시행한다. 이날부터 27일까지 8일간 방문이 가능하며, 방문을 원하는 고객은 분양 홈페이지에서 신

청하면 된다. 이 단지는 지하 5층~지상 34층, 2개동 전용 70~84㎡ 총 217가구 규모이며, 전용 ▲70㎡A 62가구 ▲70㎡B

31가구 ▲84㎡A 31가구 ▲84㎡B 31가구 ▲84㎡C 31가구 ▲84㎡D 31가구 6개 주택형 모두 주택형으로만

구성된다. 단지 내 상가는 지상 1~2층에 3572㎡ 규모로 들어선다.

방문객 예약제

'힐스테이트 남천역 더퍼스트' 분양일정은 오는 12월 2일 특별공급, 3일 1순위 청약이 예상된다. 당첨자 발표는 10일, 정당계약은 22~24일 3

일간 견본주택(부산시 남구 대연동 209)에서 체결한다.

이뤄져 있다. 0

아파트와 함께

신종 코로나

까지 8일간

“프랑스의 <르몽드>는 디지털 유료구독자가 지난해 말 23만명에서 올 5월에는 30만명으로 늘었다. 독일의 주간지 <디 차이트>는 지난해보다 구독자 수가 배로 증가했다. 미국 <뉴욕 타임스>는 400만명 이상의 디지털 유료독자를 확보했고, 영국의 진보언론 <가디언>은 100만명 이상의 후원자를 확보해 오랜 적자에서 벗어났다.”

이봉현, <좋은 언론의 물질적 토대> 한겨레 6월16일자

디지털 교육 어떻게 할까?

교육 과정	
언론인 연수팀	데이터 저널리즘 기초
	멀티미디어 <u>스트리텔링</u>
	지역기자를 위한 데이터 기반 탐사보도
	<u>드론저널리즘</u> 실무
	<u>모바일 콘텐츠</u> 기획과 제작 전략
	미디어 혁신을 위한 독자 전략
	데이터저널리스트 양성 과정
	1차 해외단기연수
	2019 WAN 총회 · 세계편집인포럼(WEF)
	KPF <u>디플로마</u> -탐사보도 과정
	디지털 저널리즘의 이해
	<u>팟캐스트</u> 저널리즘
	포토 저널리즘-보도사진의 이해(중급)
	지역밀착형 <u>소셜미디어</u> 활용과 <u>콘텐츠</u> 전략
	디지털 매체 환경 변화와 인터넷저널리즘
	<u>드론</u> 저널리즘
	<u>모바일 콘텐츠</u> 독자 확보 전략과 활용
	성공적인 협업을 위한 디지털 저널리즘의 이해
스마트 시대 스마트한 미디어 전략	
언론인을 위한 <u>유튜브</u> 활용 교육	

출처 : <2019년 언론인 교육 만족도 및 업무 활용도 조사 종합결과 보고서>

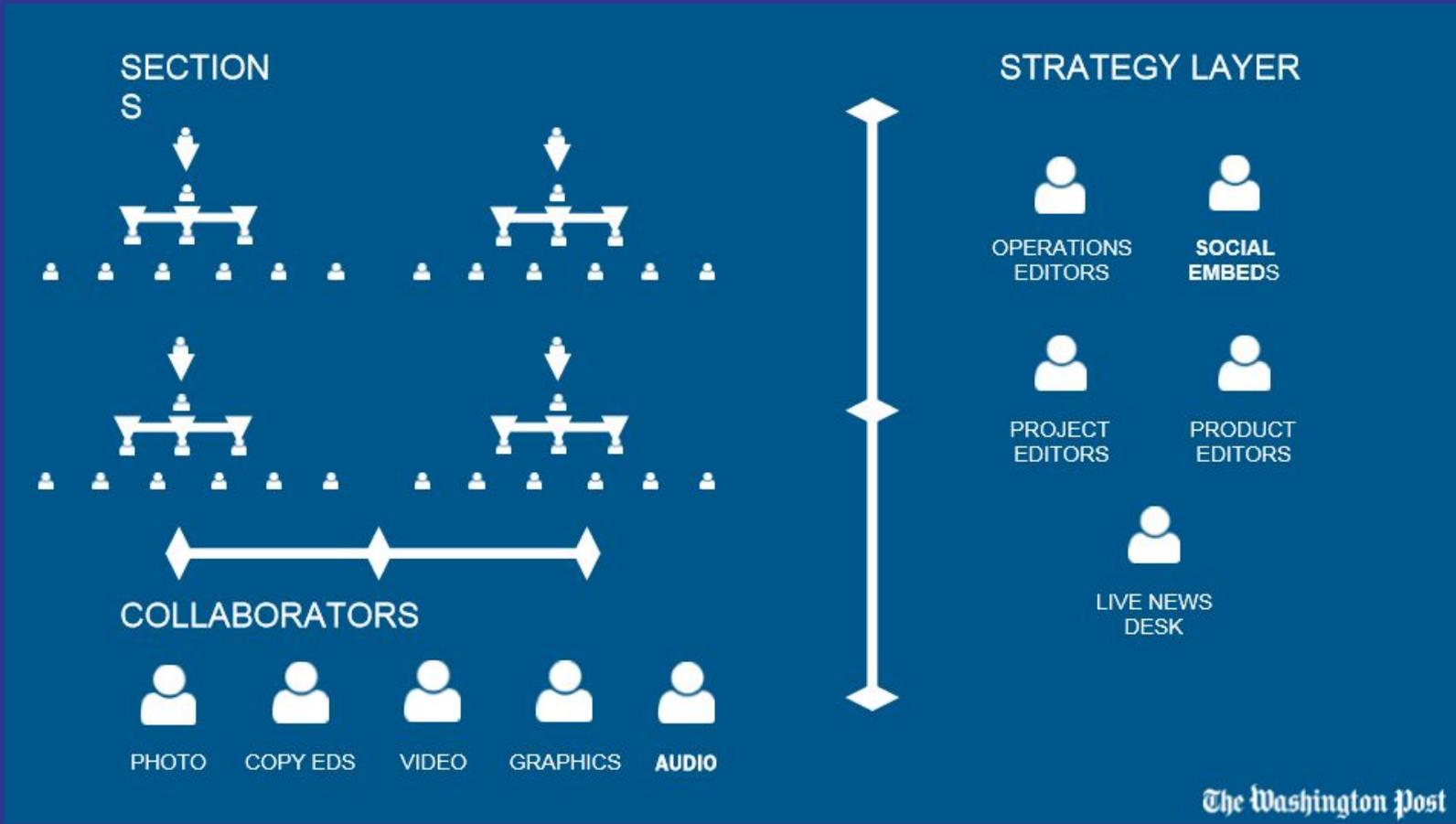
# 데이터 저널리즘

<http://www.bizwatch.co.kr/digitaldivide/>

[http://news.khan.co.kr/kh\\_storytelling/2019/labordeath/](http://news.khan.co.kr/kh_storytelling/2019/labordeath/)

# 멀티미디어 스토리텔링

<https://www.youtube.com/watch?v=ROPepyznAuE>



Greg Barber Director of Newsroom Product, Washington Post

무엇을?

# 디지털 리터러시

유통환경에 대한 이해 & 디지털 콘텐츠 감수성

누구에게?

# 전체, 그리고 소수

무엇을 할 것인가? & 어떻게 할 것인가?

# 감사합니다

이성주 MBC 미디어 기획국장  
leesj@mbc.co.kr