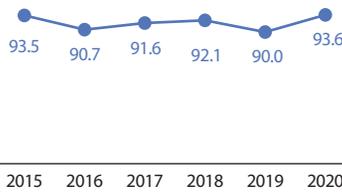


코로나 19가 바꾼 우리의 미디어 생활

#슬기로운 집콕생활 #사회적 거리두기
#언택트 #비대면 #온라인수업

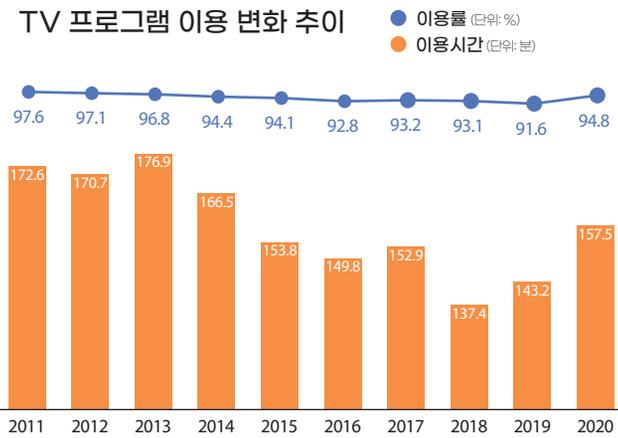
TV 수상기 이용률
변화 추이(단위: %)



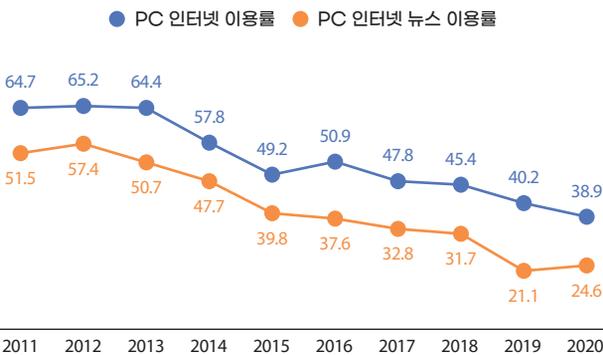
#텔레비전

-지속적으로 감소세였던
TV 프로그램 이용률 및 이용 시간 증가
-특히, TV 수상기 이용률
전년대비 3.6% 포인트 증가

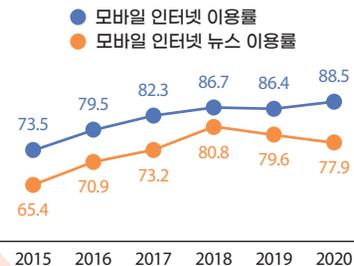
TV 프로그램 이용 변화 추이



PC 인터넷 이용률 및 PC 인터넷 뉴스 이용률 (단위: %)



모바일 인터넷 이용률 및
모바일 인터넷 뉴스 이용률 (단위: %)

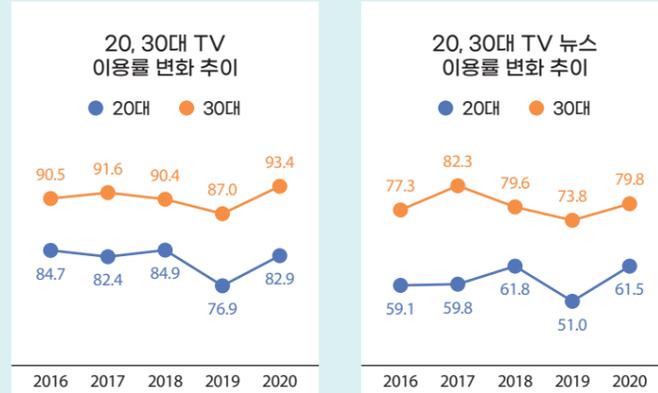


#PC인터넷

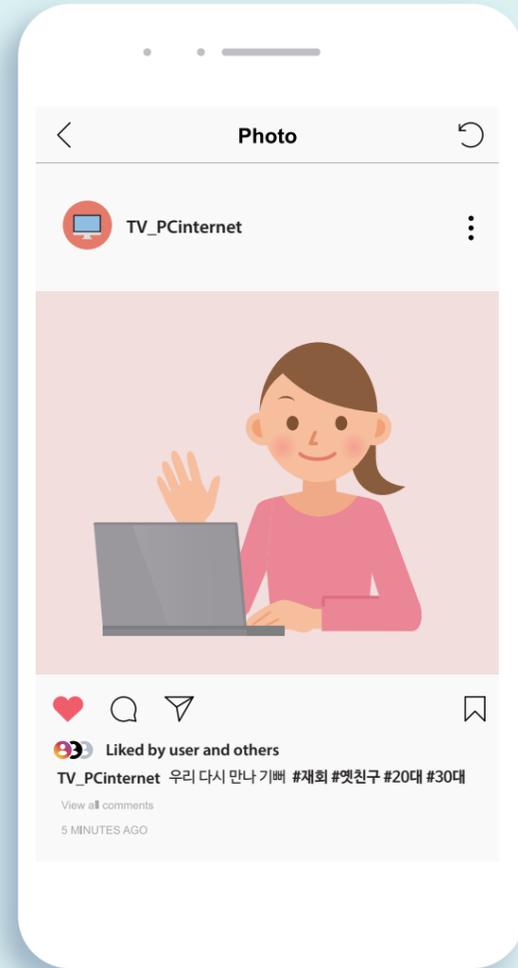
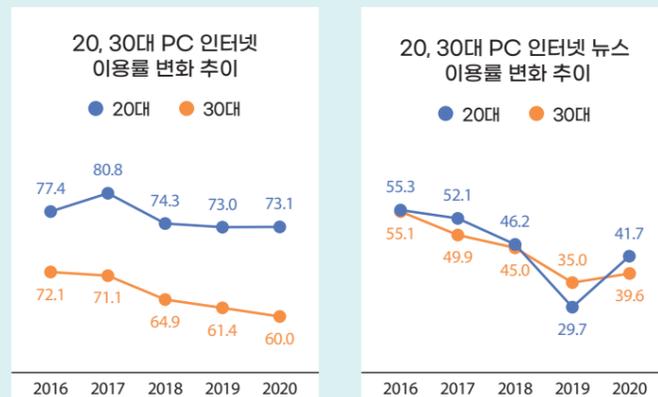
-PC인터넷 이용률 및 PC 인터넷을 통한
뉴스 이용률 증가
-모바일 인터넷 상승세 주춤

#텔레비전#PC#돌아온#20대#30대

20, 30대 TV 이용률 및 TV 뉴스 이용률 (단위: %)

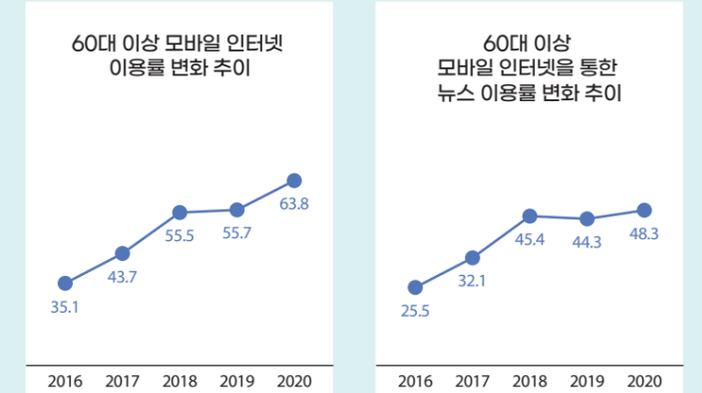


20, 30대 PC 인터넷 이용률 및 뉴스 이용률 (단위: %)

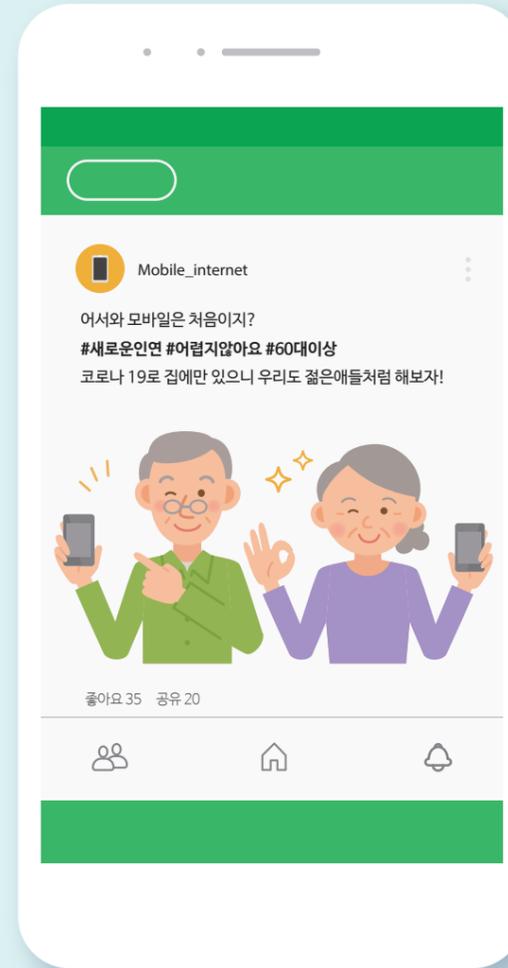
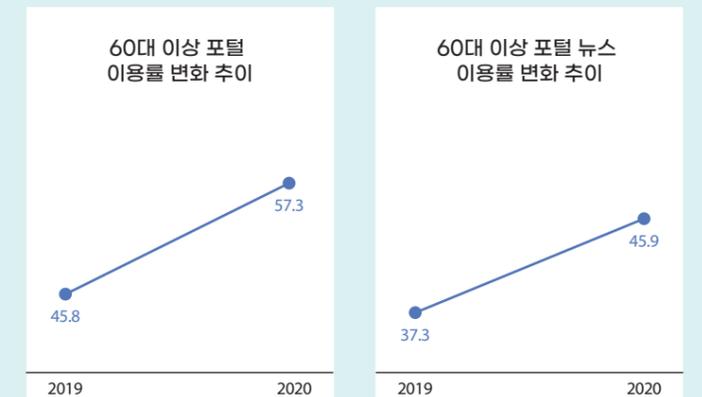


#모바일미디어#새로운#60대이상

60대 이상 모바일 인터넷 이용률 및 뉴스 이용률 변화 (단위: %)

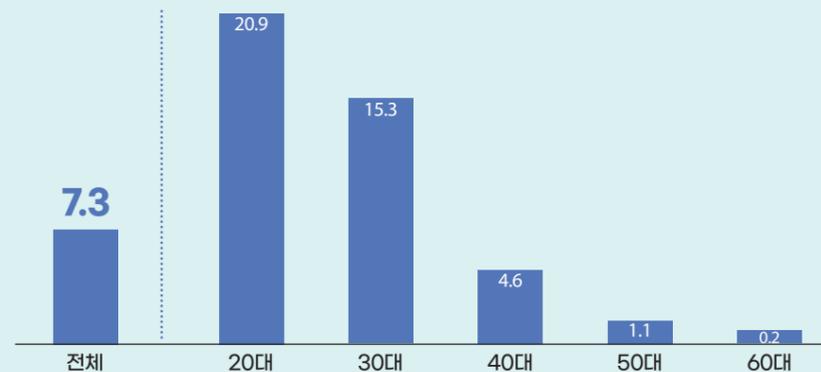


60대 이상 포털 이용률 및 뉴스 이용률 변화 (단위: %)

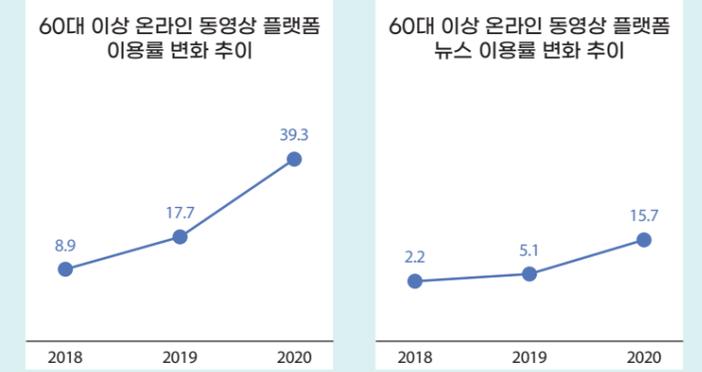


잠깐! 20, 30대의 높은 넷플릭스 이용률 다른 세대와 비교해볼까요

전체 넷플릭스 이용률 및 연령대별 이용률 (단위: %)



60대 이상 온라인 동영상 플랫폼 이용률 및 뉴스 이용률 변화 추이 (단위: %)



우린 너무 달라! 정말 달라!

내 이름은 이스물(25세), 내가 궁금해?

#포털 좋아!!

나는 뉴스나 시사정보를 이용할 때
포털을 가장 많이 쓰고 **75.8%**
(뉴스나 시사정보 주 이용경로:
포털 36.4%, 전체 응답자)

포털을 가장 많이 신뢰해!!
20대 포털 신뢰도 **3.65점**
(뉴스 미디어별 신뢰도:
포털 3.46점, 전체 응답자)

#메신저

카카오톡을 제일 많이
이용하지만 **98.9%**
(20대 카카오톡 이용 비율, 메신저 이용자 기준, 복수응답)

페이스북메신저 **33.3%**
인스타그램다이렉트메시지 **16.1%**
많이 이용해
(20대 서비스별 이용 비율, 메신저 이용자 기준, 복수응답)

#SNS

내가 가장 많이 이용하는 SNS는
페이스북 **71.0%**
인스타그램 **64.1%**
(20대 서비스별 이용 비율, SNS 이용자 기준, 복수응답)



#영상을 많이 봐

우리나라 내 또래 친구들의 **87.0%**
는 온라인 동영상 플랫폼을 봐.
(온라인 동영상 플랫폼 이용률:
66.2%, 전체 응답자)

텔레비전 프로그램을 보는 비율인
82.9% 보다 높다고!
(텔레비전 프로그램 이용자: 94.8%, 전체 응답자)

나한테 온라인 동영상 플랫폼은
뉴스나 시사정보의 주이용경로로
텔레비전과 비슷한 위치를 차지해
온라인 동영상 플랫폼: 6.9%
텔레비전: 6.9%

#읽는 뉴스를 더 좋아한다!

하지만 보는 뉴스(영상)보다 **27.1%**
읽는 뉴스를 선호하지 **68.5%**
의외지? 난 미디어를
#다양하게 이용하거든!

#언론일까?

나는 포털을 언론이라 생각해 **77.6%**
(포털 언론 인식 비율: 65.1%, 전체 응답자)

나는 메신저를 언론이라 생각해 **30.9%**
(메신저 언론 인식 비율: 20.2%, 전체 응답자)

나는 SNS를 언론이라 생각해 **31.0%**
(SNS 언론 인식 비율: 17.8%, 전체 응답자)

나는 온라인 동영상 플랫폼을
언론이라 생각해 **42.7%**
(온라인 동영상 플랫폼 언론 인식 비율: 31.0%, 전체 응답자)

#영향력

나는 네이버가 우리나라에서
가장 영향력 있는 언론사라고 생각해
26.1%
(가장 영향력 있는 언론사: KBS 26.1%, 전체 응답자)

#신뢰

내가 제일 신뢰하는 언론사는
네이버야 **27.6%**
(가장 신뢰하는 언론사: KBS 23.9%, 전체 응답자)



우린 너무 달라! 정말 달라!

저는 김예순(65세)입니다. 덧붙께 저를 소개합니다.

#텔레비전을 좋아합니다.



저는 뉴스나 시사정보를 이용할 때
텔레비전을 가장 많이 씁니다. **90.0%**
(뉴스나 시사정보 주 이용경로:
텔레비전 54.8%, 전체 응답자)

텔레비전 뉴스를 가장 신뢰하구요!
60대 이상 텔레비전 뉴스
신뢰도 **3.82점**
(뉴스 미디어별 신뢰도:
텔레비전 3.71점, 전체 응답자)

#메신저

저도 요즘 친구들과 카카오톡으로
이야기를 제일 많이 나누지요 **99.6%**
(60대 이상 카카오톡 이용 비율, 메신저 이용자 기준, 복수응답)

카카오톡 아니면 뭐 메신저 안쓰는거죠
안쓰는 친구도 절반 가량입니다.
메신저 전혀 이용하지 않음 **42.3%**
(60대 이상 메신저 이용률, 전체응답자)

#SNS



요즘 저희 동창들하고 밴드에 사진 올리고
댓글 다는 재미에 푹 빠졌답니다. **79.2%**
(60대 이상 밴드 이용 비율, SNS 이용자 기준, 복수응답)

하지만 이용하지 않는 친구가 많아요
SNS 전혀 이용하지 않음 **84.0%**
(60대 SNS 이용률, 전체응답자)

#영향력



저는 KBS가
우리나라에서 가장 영향력 있는
언론사라고 생각한답니다 **42.1%**
(가장 영향력 있는 언론사: KBS 26.1%, 전체 응답자)

#신뢰

제가 제일 신뢰하는 언론사는
KBS입니다 **41.9%**
(가장 신뢰하는 언론사: KBS 23.9%, 전체 응답자)

#저도 영상 좋아합니다

보는 뉴스를 가장 선호하고 **84.0%**
(읽는 뉴스: 5.4%, 듣는 뉴스: 10.6%)

온라인 동영상 플랫폼에도
요즘 취미를 붙였답니다. **39.3%**
(온라인 동영상 플랫폼 이용률: 66.2%, 전체 응답자)

온라인 동영상 플랫폼으로 뉴스나
시사정보도 많이 이용해요. **15.7%**
(온라인 동영상 플랫폼 뉴스 이용률:
24.4%, 전체 응답자)

#종이신문에 관심있어요!

예전만큼은 아니지만
그래도 꾸준히 신문을 보지요 **16.9%**
(종이신문 열독률: 10.2%, 전체 응답자)
정기구독도 하고 있습니다! **13.1%**
(종이신문 구독률: 6.3%, 전체 응답자)



#언론일까?

포털이 언론이라..글쎄요.
언론이라 생각한다 **45.7%**
(포털 언론 인식 비율: 65.1%, 전체 응답자)

메신저를 언론이라..글쎄요.
언론이라 생각한다 **10.2%**
(메신저 언론 인식 비율: 20.2%, 전체 응답자)

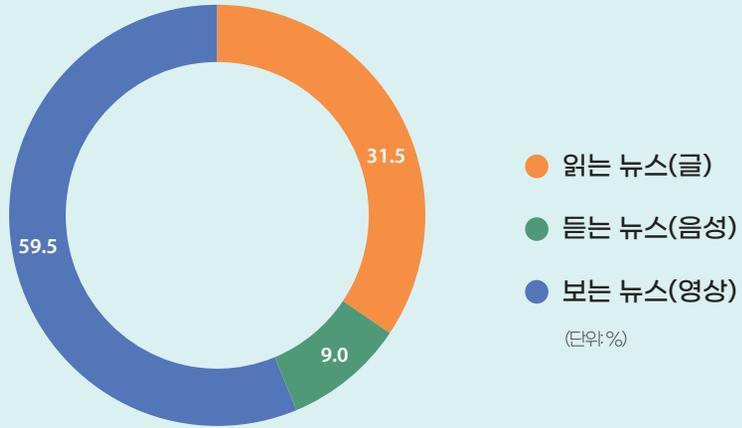
SNS가 언론이라..글쎄요.
언론이라 생각한다 **7.5%**
(SNS 언론 인식 비율: 17.8%, 전체 응답자)

온라인 동영상 플랫폼이 언론이라글쎄요.
언론이라 생각한다 **19.2%**
(온라인 동영상 플랫폼 언론 인식 비율: 31.0%, 전체 응답자)

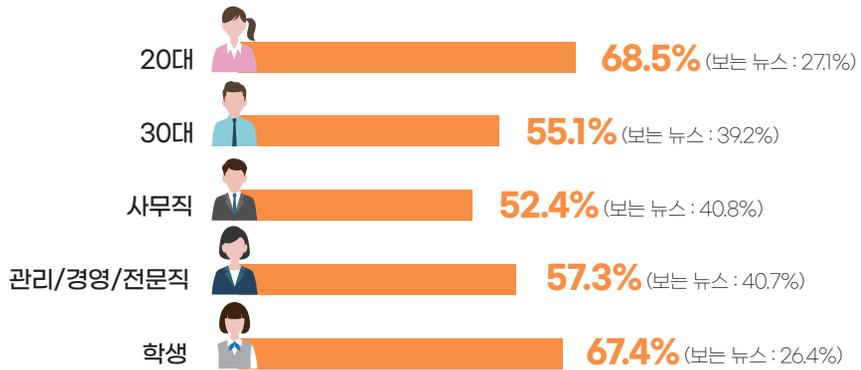


다양한 뉴스, 다양한 선호

#뉴스유형#개인특성#다양성#다름#차이



#읽는 뉴스(글)



#보는 뉴스(영상)

