



Special Persona Profiling Report

May 2021 Vol.1

연애에 실패하는 20대 남성 유형

연애에 실패하는 20대 남성 유형

아이디노랩의 페르소나프로파일링 DB를 활용하여,
‘20~30대의 사소하지만 중대한 고민’을 주제를 중심으로
테스트와 솔루션을 얻을 수 있는 페르소나 중심의
콘텐츠를 제작하였습니다.

첫 번째 주제는

‘연애에 실패하는 20대 남성 유형’입니다.

이러한 고민을 가지고 있는 20대 남성중

연애를 100일 이상 지속하지 못하는 20대를 대상으로

조사했습니다.

나는 연애를 못하는 어떠한 유형인지

이 유형은 무엇이 문제인지

이러한 문제는 어떻게 해결해야 할지를 알 수 있습니다.

지피지기 백전백승! 연애 못하는 나를 먼저 알아보자!

나를 먼저 알아야 상대에게 호감을 얻을 수 있겠죠?

은근히 **20대 남성 중 솔로의 비율이 높습니다.**

솔로를 탈출하고 싶은 마음은

모두의 마음 한편에 자리 잡혀 있지만...

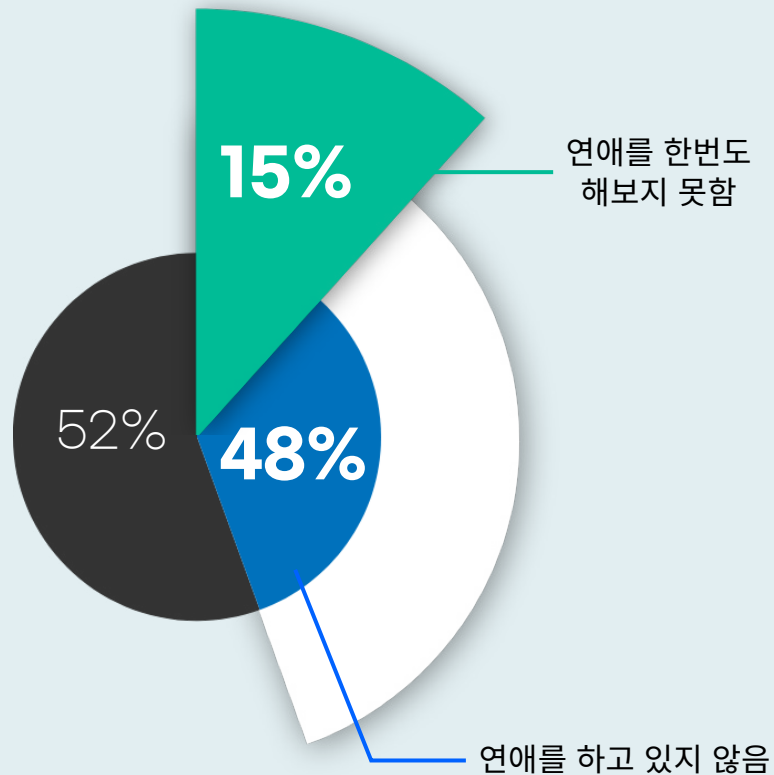
어떠한 이유 또는 핑계로 혼자 남아있습니다.

내가 어떠한 남성 유형인지 알아보고,

모두 솔로탈출해 봅시다!

20대 연애 비율

출처: 전국 20대 1000명 서베이 결과 <한국보건연구소>



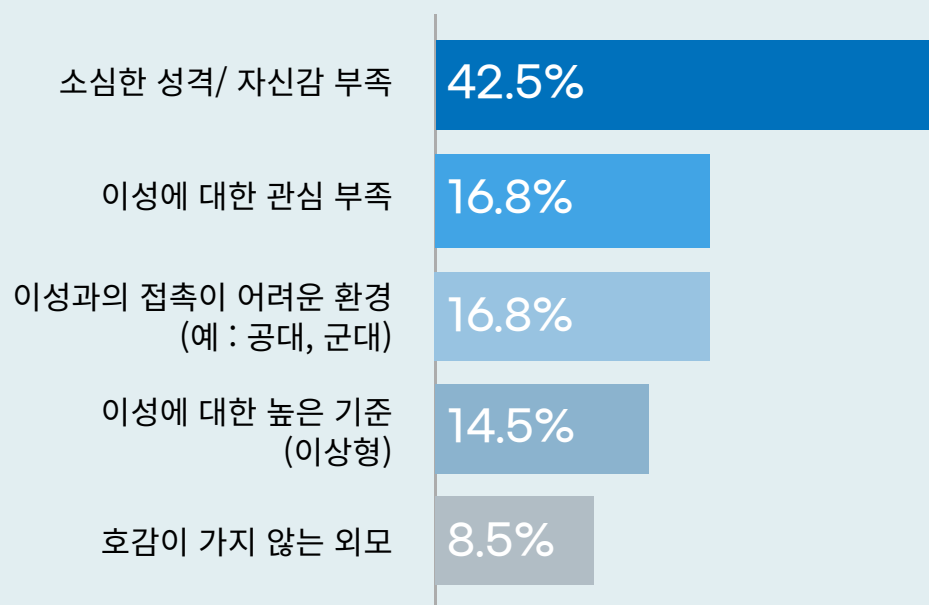
현재 48% 20대남성은 연애를 하지 못해요!

통계에 따르면 현재 48%은 연애를 하지 못하였고 15%은 한 번도 이성을 사귀어보지 못한 모태솔로라고 합니다.

절반에 가까이 되는 20대는 왜 연애를 하지 못하고 15%은 왜 모태솔로로 지내고 있을까요 그 이유는 무엇일까요?

20대 남성 연애를 하지 못하는 이유

출처: 전국 20대 남성 400명 서베이 결과 <대학내일>



연애를 못하는 원인은 자기 자신한테 있어요!

놀랍게도 통계에 따르면 이성을 사귀지 못하는 이유는 개인적인 원인에서 비롯됐다고 설문되었습니다. 소심한 성격/자신감 부족, 이성에 대한 관심 부족, 이성에 대한 높은 기준 등

개인적 성향에서 비롯된 연애의 어려움이 연애를 못하는 원인이었어요!

원인을 알아냈으니! 심도있게 알아보자!

연애를 못하는 남성의 이유는
개인적 성향인 걸 알아냈어요!
하지만 저희는 좀 더 심층적인 원인과 해결방안을
알아야 문제를 해결할 수 있어요!

이제 우리는 연애를 못하는 페르소나(가상의 인물)를
통해 우리의 원인을 파악할 거예요!

아이디노랩의 *페르소나프로파일링 DB를 활용하여
데이터와 솔루션을 얻을 수 있는 사용자 경험 중심의
방법론을 사용해볼게요!

* 페르소프로파일링 DB : 아이디노랩에서 개발한 경험데이터 처리 방법론으로
일반적인 빅데이터 처리에서 생기는 문제점을 극복하고자 만든
경험 데이터 수집과 절차상의 오류(bias)를 최소화한
체계적인 경험 데이터 가공 절차입니다.

아이디이노랩 에스노그래피 조사

WEB & SNS 중심의 20대 남성 103명 조사



실제 솔로의 20대 남성 71명 대상 심층 인터뷰
기간 : 2021년 2월 1일(월) ~ 2021년 3월 31일(수)



사용자 경험의 솔직한 이야기에 정답이 있어요!

아이디이노랩은 각종 SNS 및 실제 인터뷰를 통하여 20대 남성들의 연애 이야기를 들어보았어요!
실제 20대 남성들이 연애를 못하는 이유와 그들의 고통이 무엇인지 *에스노그래피 관점에서 분석하고 도출한 데이터를 가공하였습니다.

* 에스노그래피 : 일상생활에 들어가 가까이에서 관찰하고, 기록하는 현장 연구 방법자연스러운 실 환경에서 주로 실시되며, 작은 표본만으로 의미있는 결과 도출 가능 합니다.

아이디이노랩의 데이터 가공 프로세스

아이디이노랩 데이터 용어에대한 자세한 설명은 20페이지에 나와있습니다.

1

현장조사 방식의 데이터 수집

2

데이터 가공을 통한 딕데이터 추출

3

어피니티 다이어그램을 통한
데이터 2차 가공

4

캐릭터 결정요인 데이터 1차 생성

5

페르소나모델링 데이터 2차 생성

6

페르소나 모델링 데이터 1차 활용

7

여정지도 작성 데이터 2차 활용

7가지의 절차를 거친 심층적 분석을 했어요!

아이디이노랩의 경험 데이터 처리 방법론을 사용하여 보다 정확한 현장조사 방식의 데이터 처리 방법과 데이터의 양질의 부분만을 담아내는 *딕데이터를 추출하여 페르소나(가상인물)에서 *여정지도까지 분석 하였어요

그들의 사연이 담긴 페르소나(가상인물)을 통하여 연애를 실패하는 20대 남성을 같이 알아보아요!

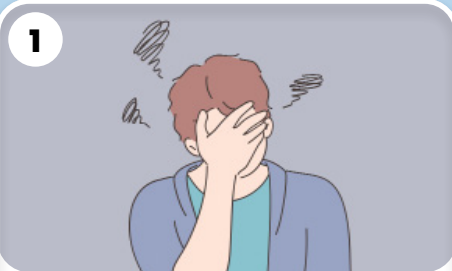
* 딕데이터 : 특정환경에서관계와상호작용이강한상태에서발생하는감정과행동패턴에관한데이터일반적빅데이터수집기술(정보시스템로그, 이미지/텍스트/소리/영상에관한센싱등)로측정과저장이어려움

*여정지도 : 목표로하는Persona가목표를인지하는순간부터어떤과정과결과를이루는지를여정으로표현한시각화자료

연애에 실패하는 20대 남성 유형 5

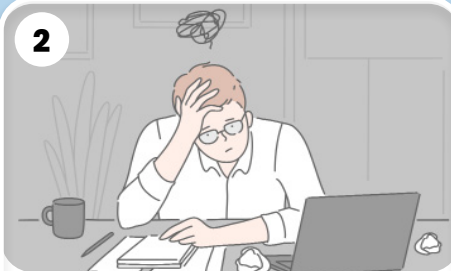
아이디이노랩 에스노마이닝 방법론을 기반한 추출 데이터

1



자존감이 떨어지고
자신감이 부족해
이성에게 매력을 어필하지 못함

2



연애를 하기 어려운 환경이나
경제적 어려움으로 난관에 부딪힘

3



자존심이 강하고,
이상형에 대한 조건이
매우 까다로움

4




직업, 사회적 위치에 대한
고민으로
이성을 쉽게 만나지 못함

5



사회적 가치관이 맞지 않거나
확고하여 상대를 찾기 어려움

1



**자존감이 떨어지고
자신감이 부족해
이성에게 매력을 어필하지 못함**

나이 : 22세
 직업 : 공대 2학년
 MBTI : INTP
 #소심남 #모של #연애가어려워요



내향형



신중형

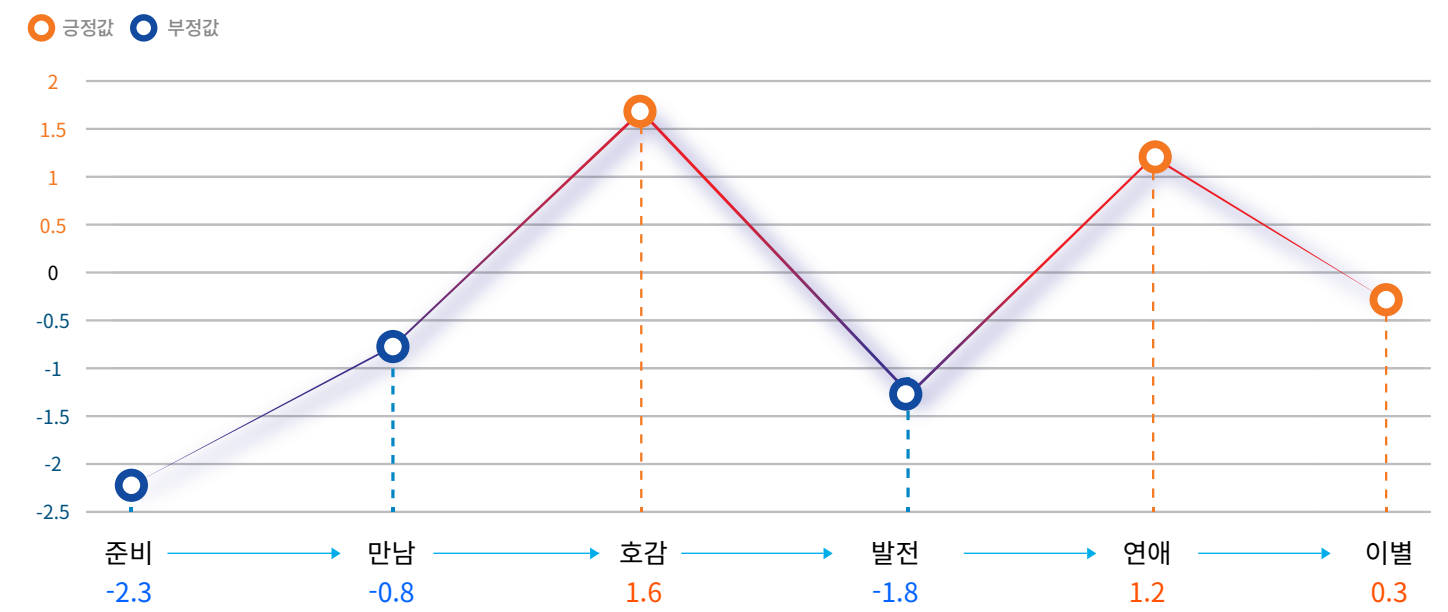


오락활동



혼자시간보내기

TIP 여정지도는 시작부터 결과까지의 각 단계별 행동 과정 및 느낌을 표현한 그래프로 감정값이 가장 큰폭으로 변화하는 Pain Point를 통하여 문제점을 파악하여 문제를 해결해 나갑니다.



Feeling

이성과의 접점이 없어 이성이 어렵고 부담스러움

이성은 부담스럽고 어떻게 행동해야 할지 모르겠음

Pain Point

자존감이 낮아 자신감이 부족한 행동으로 이성을 대함

평소에 알고 지낸 친구가 데이트를 신청함

처음 이성과의 데이트를 경험하여 행복함

Feeling

이성의 리드를 통해 데이트를 하지만 어색하고 표현에 대해서 서투름

데이트를 할 때에 서투름으로 인하여 눈치를 많이 보며 소극적으로 행동하게 됨

Pain Point

서투른 행동으로 인하여 소극적으로 행동하게 됨

서투르지만 첫 번째로 즐기는 연애에 만족하고 행복함

처음 하는 연애에 만족하고 설렘을 즐김

처음으로 많은 것을 배우고 느끼게 해준 상대방한테 감사함

1



자존감이 떨어지고
자신감이 부족해
이성에게 매력을 어필하지 못함

나이 : 22세

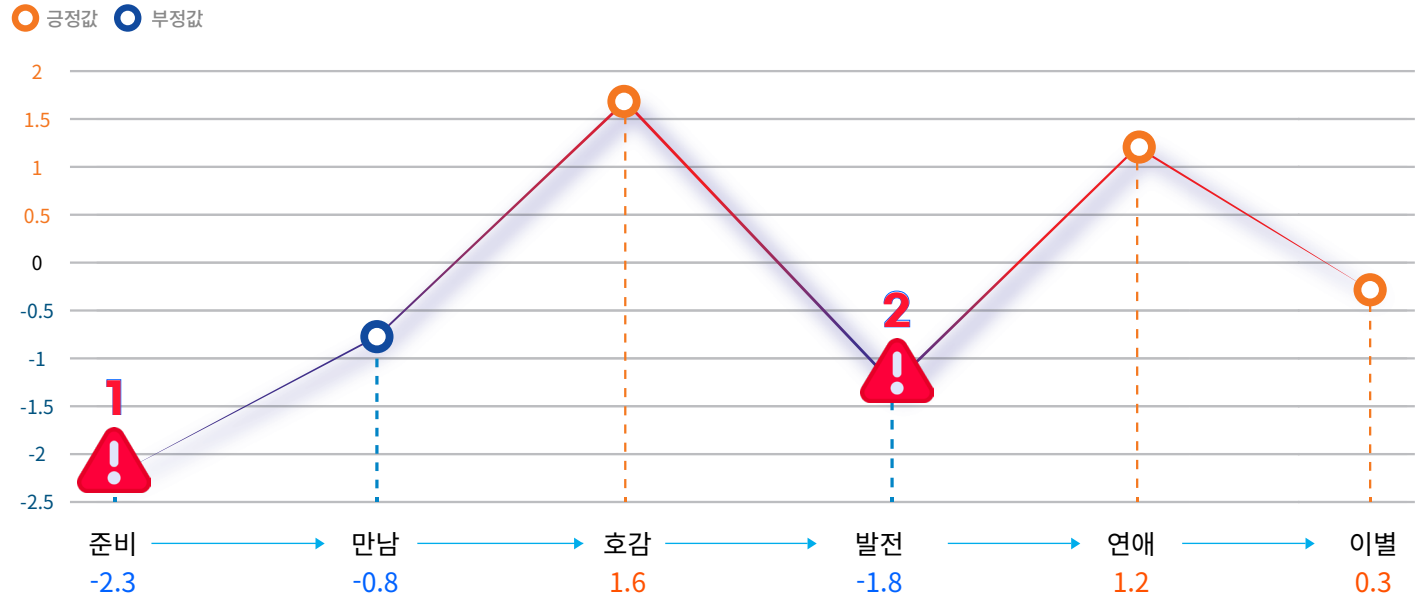
직업 : 공대 2학년

MBTI : INTP

#소심남 #모솔 #연애가어려워요

연애 실패 솔루션!

준비, 발전에서 문제가 발견되었어요!



1



준비단계에 문제가 있어요!

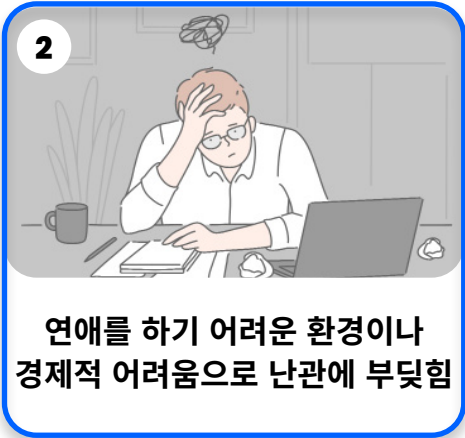
이성을 대할때 너무 자신감이 부족한것이 문제예요! 자신감이 없는 모습을 여자에게 보여준다면 매력은 반으로 뚝 떨어질거예요. 조금 더 자신감을 갖고 이성을 대하는것이 꼭! 필요할것 같아요.

2



발전단계에 문제가 있어요!

이성과의 경험 부족으로 발전하는 단계에서 소극적인 행동을 취하고 있어요! 이성이라고 어렵게 생각하지말고 친구와 함께 지내듯 편하게 생각보면 발전에 더 나아가 연애로 이어질 수 있을거예요!



연애를 하기 어려운 환경이나 경제적 어려움으로 난관에 부딪힘

나이 : 26세

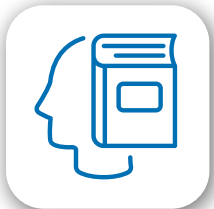
직업 : 취업준비생

MBTI : ISTP

#취업준비 #학업 #자기개발1순위



현실주의형



이성적사고형

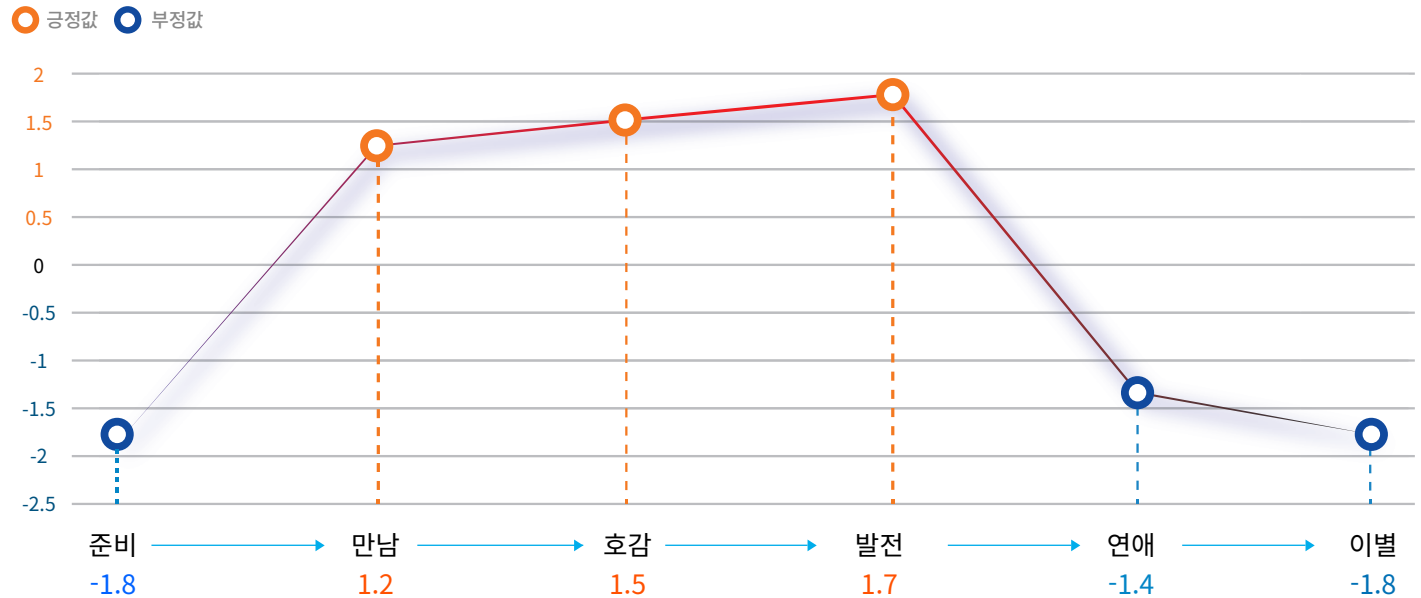


휴식활동



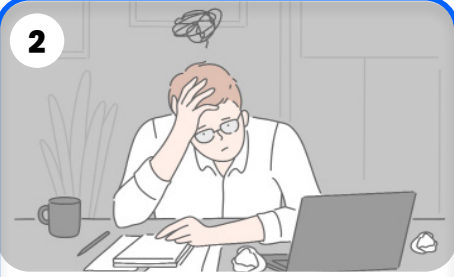
혼자시간보내기

TIP 여정지도는 시작부터 결과까지의 각 단계별 행동 과정 및 느낌을 표현한 그래프로 감정값이 가장 큰폭으로 변화하는 Pain Point를 통하여 문제점을 파악하여 문제를 해결해 나갑니다.



준비 (-1.8)	만남 (1.2)	호감 (1.5)	발전 (1.7)	연애 (-1.4)	이별 (-1.8)
연애를 하고 싶지만 주위에 아는 여자나 소개를 받을 수 없는 환경임	평소에 자신의 처지를 안쓰럽게 본 친구가 소개를 시켜줌	오래만에 이성과의 만남에 설레고 떨림	여성과의 연락과 데이트로 오랜만에 생활에 활력이 생김	막상 연애를 하니 데이트 비용이 평소의 벌이 보다 많이 들어 힘듦	자신의 경제적 여건에 제대로 된 연애를 포기하게 됨
Feeling	Feeling			Feeling	Feeling
소개팅이나 주변에서 여자를 만나고 싶지만 여건이 좋지 않음	오랜만에 만남을 역시나 설렘			데이트 비용이 부담돼 다양한 활동을 하지 못하고 간단한 데이트만 반복됨	경제적 부담에 연애를 포기하는 스스로를 보며 우울함을 느낌
Pain Point				Pain Point	
연애를 시작할 환경이 주어지지 않음				연애 비용에 대한 경제적 부담감을 느낌	

2



연애를 하기 어려운 환경이나
경제적 어려움으로 난관에 부딪힘

나이 : 26세

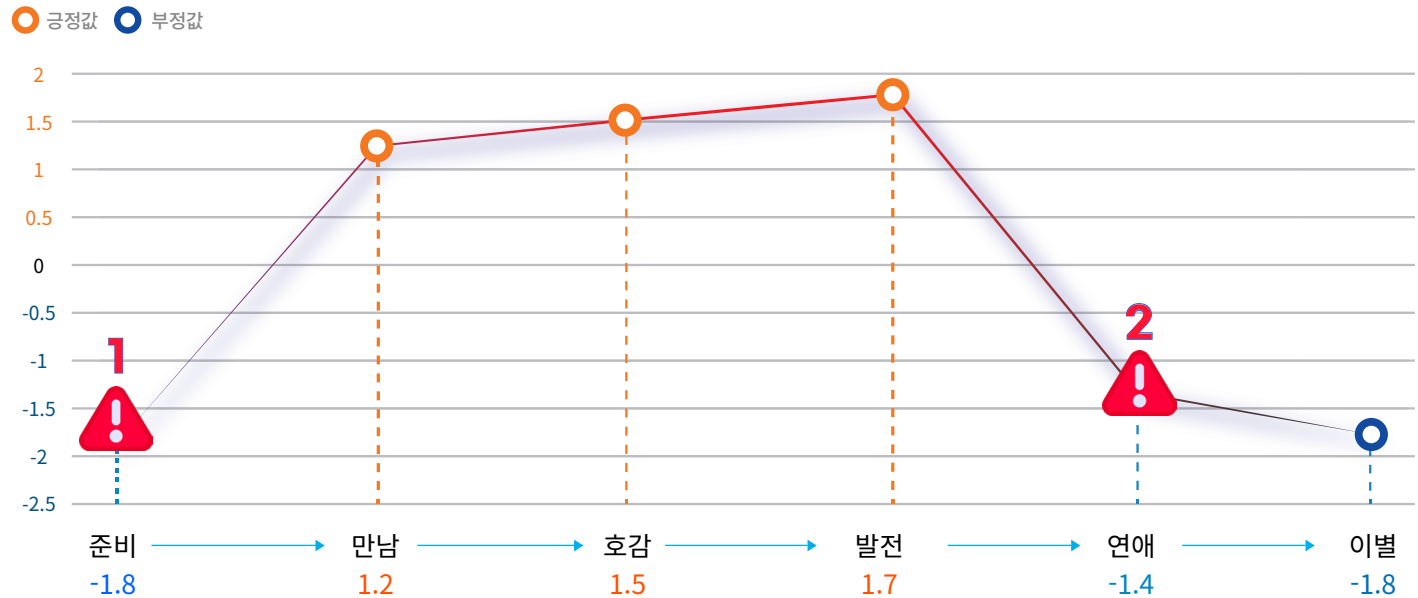
직업 : 취업준비생

MBTI : ISTP

#취업준비 #학업 #자기개발1순위

연애 실패 솔루션!

준비, 연애에서 문제가 발견되었어요!



1



준비단계에 문제가 있어요!

연애에 대해서 진지하게 생각해볼 필요가 있어요! 연애를 하기에 앞서 걱정과 고민때문에 갈팡지팡하는 모습은 새로 시작되는 인연에 앞서 큰 마이너스 요소예요 본인에 확실한 연애 의사가 필요해요!

2



연애단계에 문제가 있어요!

경제적 부담 혹은 시간적 부담이 있어 연애에 더욱 발전하지 못하시는군요... 당신의 마음의 문제가 아니에요 상대방에게 진실된 자신의 상황을 이야기하고 함께 고민을 타파해야되요 연애는 혼자하는게 아닌 함께하는거니깐요!

TIP 여정지도는 시작부터 결과까지의 각 단계별 행동 과정 및 느낌을 표현한 그래프로 감정값이 가장 큰폭으로 변화하는 Pain Point를 통하여 문제점을 파악하여 문제를 해결해 나갑니다.

3



**자존심이 강하고,
이상형에 대한 조건이
매우 까다로움**

나이 : 27세

직업 : 공기업 근무

MBTI : ENTJ

#자신감 #자존감 #나정도되니깐



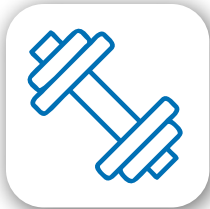
외향형



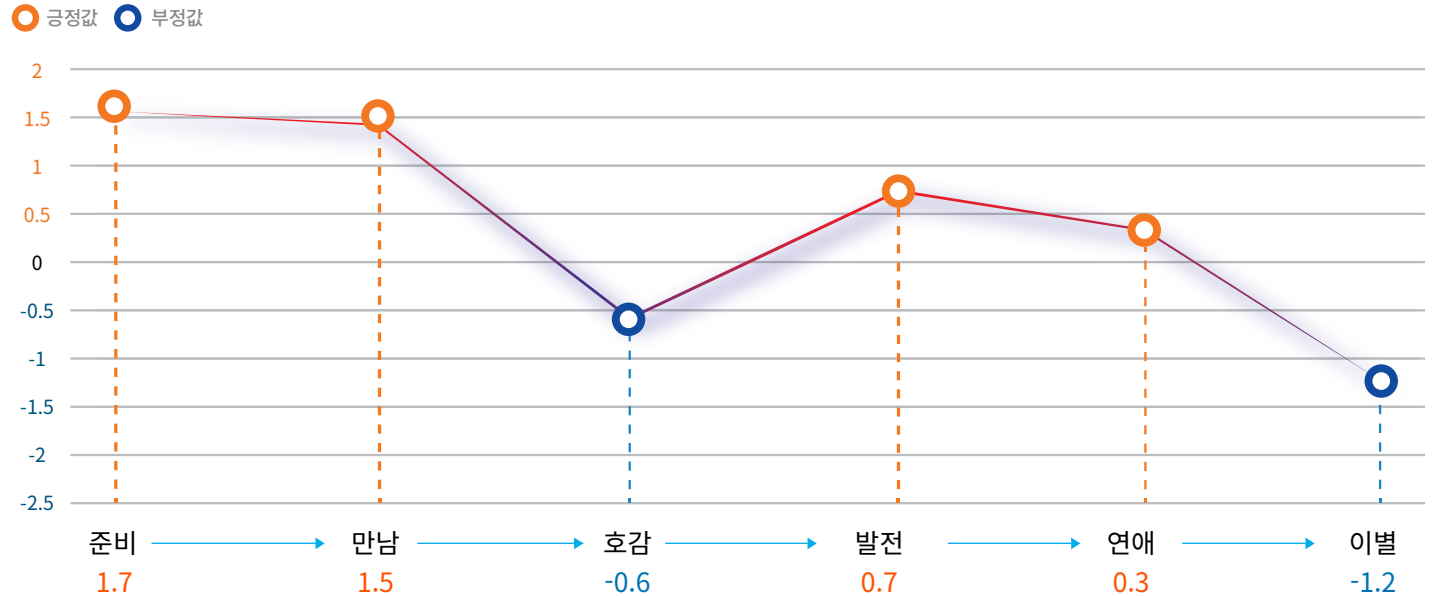
자기주장형



친구들과 보내기



스포츠 참여활동



평소에 확고한 이상형이 있고 자신감이 넘치고 자기애가 넘침

Feeling

평소에 자존감이 높아 그만큼 이상을 보는 눈도 높음

Pain Point

이성에 대한 환상과 비현실적인 요구가 있음

술집에서 옆 테이블에 앉은 이성친구들과 합석을 하고 즐겁게 놀

Feeling

이성을 볼 때 단점이 쉽게 보이며 자신과 비교하여 더 부족한 점을 자주 느낌

Pain Point

이성을 보는 눈이 높아 사소한 단점도 크게 느낌

이성을 보고 만족스럽진 않지만 만나지는 이성도 없으니 일단 만나봄

Feeling

이성의 리드를 통해 데이트를 하지만 어색하고 표현에 대해서 서투름

Pain Point

이성의 리드를 통해 데이트를 하지만 어색하고 표현에 대해서 서투름

서투르지만 첫 번째로 즐기는 연애에 만족하고 행복함

Feeling

끝내 원하는 이성과 현재 만나는 이성친구의 차이로 인하여 이별하게 됨

Pain Point

연애에 실패를 상대방 탓으로 돌리며 행동함

다음번엔 자신이 원하는 이상형을 만나야지 하고 이별하게 됨

Feeling

연애에 실패를 상대방 탓으로 돌리며 행동함

Pain Point

연애에 실패를 상대방 탓으로 돌리며 행동함

3



자존심이 강하고,
이상형에 대한 조건이
매우 까다로움

나이 : 27세

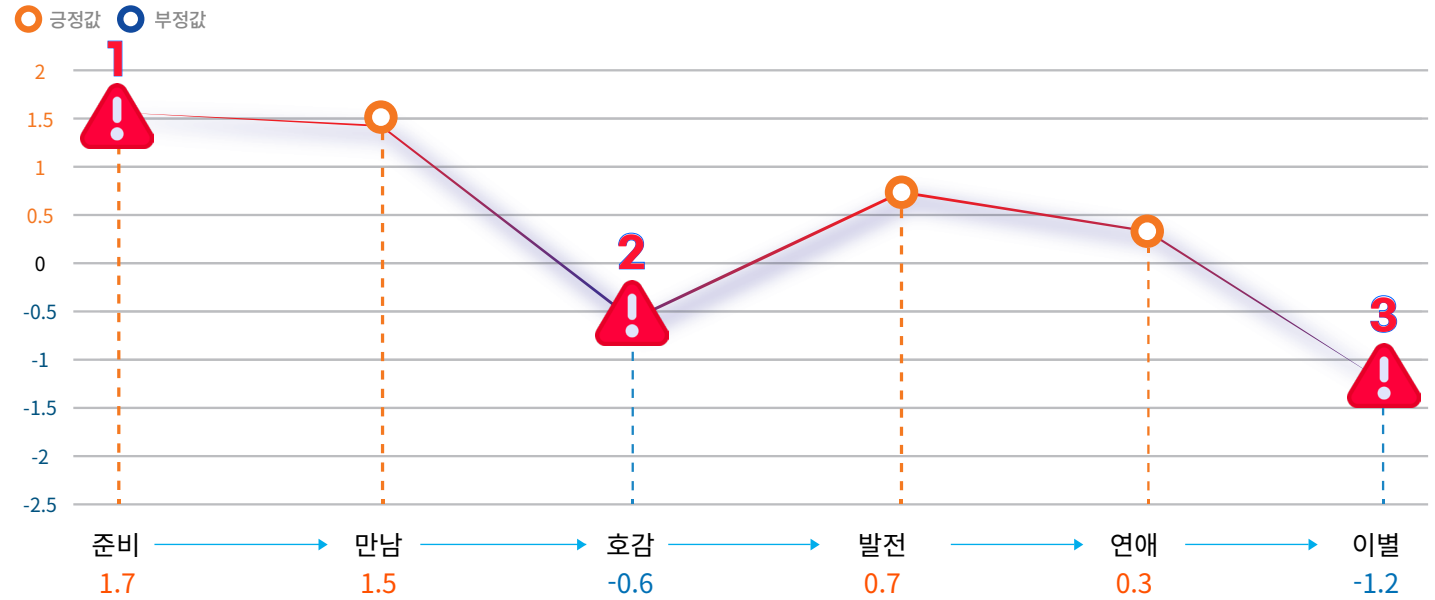
직업 : 공기업 근무

MBTI : ENTJ

#자신감 #자존감 #나정도되니깐

연애 실패 솔루션!

준비, 호감, 이별에서 문제가
발견되었어요!



1



준비단계에 문제가 있어요!

이성을 볼때 기준이 너무 높은것 같아요! 물론 자신이 원하는 여성을 꼭 찾고싶다면 어쩔수 없지만 그게 아니라면 이성에 대해 좀 더 알아가보고 이성을 판단하는 자세가 필요하겠어요.

2



호감단계에 문제가 있어요!

혹시 이성을 만날때 유독 단점만을 보지 않나요? 누구에게나 단점이 있듯이 단점을 감싸줄 장점또한 있어요 상대에 단면적인 모습이외에 깊은 내면을 볼 자세가 필요하겠어요.


3



이별단계에 문제가 있어요!

이별의 원인은 다양해요 나의 잘못, 상대방의 사랑이 식거나 큰 잘못을 저지르거나 확실한 이유가 아닌부분에서 무조건 상대방탓만을 하며 이별하진 않았나요? 좀 더 서로의 이야기를 귀기울이며 상대방을 이해하는것이 중요해요.

4



직업, 사회적 위치에 대한 고민으로 이성을 쉽게 만나지 못함

나이 : 26세
 직업 : 사회초년생
 MBTI : INTP
 #사회생활 #시작 #걱정이 많아요



이성적사고형



원칙주의형

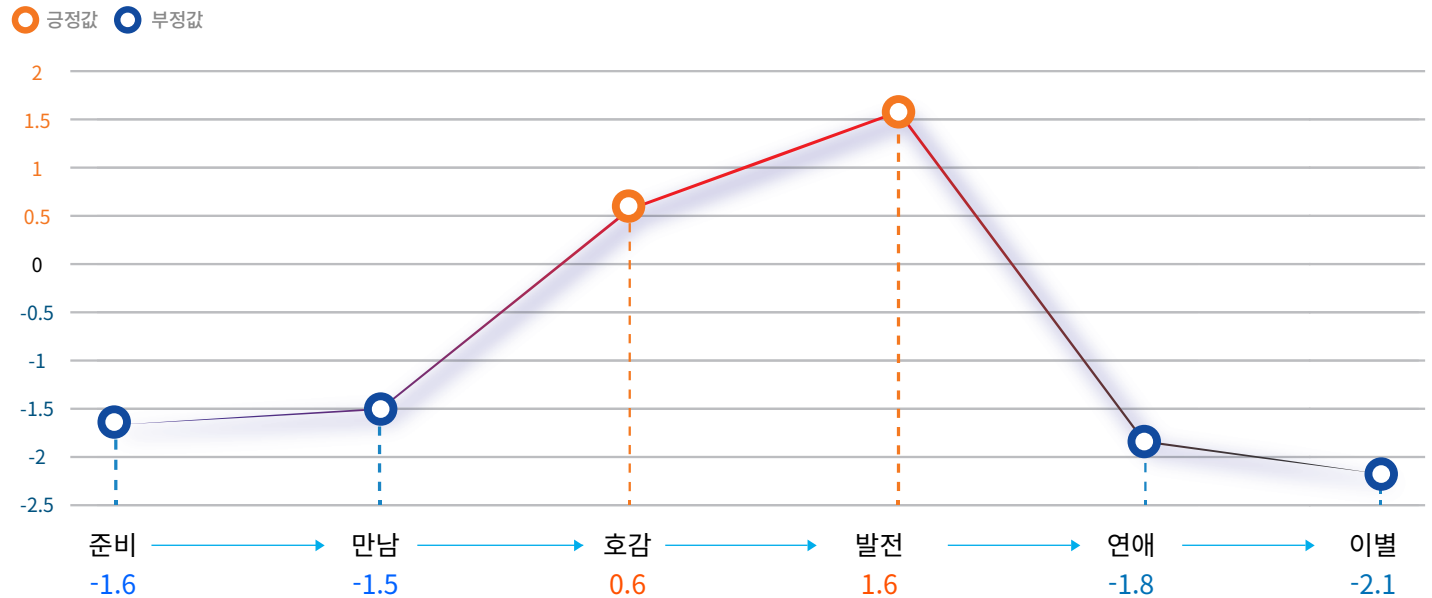


음악독서



야외나들이

TIP 여정지도는 시작부터 결과까지의 각 단계별 행동 과정 및 느낌을 표현한 그래프로 감정값이 가장 큰폭으로 변화하는 Pain Point를 통하여 문제점을 파악하여 문제를 해결해 나갑니다.



준비 (-1.6)	만남 (-1.5)	호감 (0.6)	발전 (1.6)	연애 (-1.8)	이별 (-2.1)
<p>사회 초년생인 현실에서 연애보단 현재 자기개발에 몰두하고 있음</p> <p>Feeling</p> <p>사회초년생인 현실이 연애보단 학업에 열중해야할 시기라고 생각함</p> <p>Pain Point</p> <p>직업에 대하여 낮은 자존감을 가져 연애를 기피하게 됨</p>	<p>가끔 이성친구가 다가오지만 스스로 거리를 두고 철벽을 치게 됨</p> <p>Feeling</p> <p>현재 상황과는 반대로 언제나 연애를 하고 싶은 생각이 있음</p>	<p>철벽을 치지만 연애를 하고 싶은 생각은 항상 가지고 있음</p> <p>Feeling</p> <p>데이트하고 서로를 챙김으로 평소 힘들었던 고생의 위안과 행복함</p>	<p>직업이 있는 이성친구와 자신이 자꾸 비교되며 자존감이 낮아짐</p> <p>Feeling</p> <p>상대방과의 연애에서 자신의 여건에 항상 위축되고 스트레스를 받음</p> <p>Pain Point</p> <p>연애를 하기에는 그만한 환경이 뒷받침을 해주어야 한다고 생각함</p>	<p>역시나 지금은 연애를 할 시기가 아니라는 생각에 이별을 하게 됨</p> <p>Feeling</p> <p>연애보다는 학업이 먼저인 시기라고 생각함</p> <p>Pain Point</p> <p>자기개발이 1순위인 시점에서 연애는 2순위로 밀리게 됨</p>	

4



직업, 사회적 위치에 대한
고민으로
이성을 쉽게 만나지 못함

나이 : 26세

직업 : 사회초년생

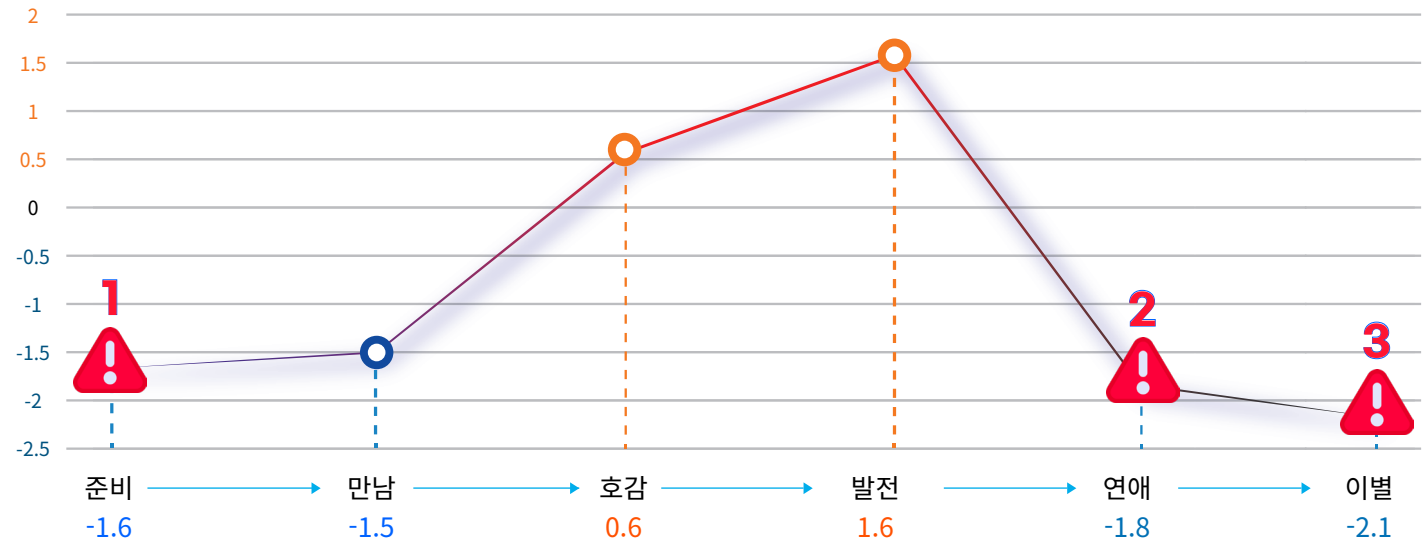
MBTI : INTP

#사회생활 #시작 #걱정이 많아요

연애 실패 솔루션!

준비, 연애, 이별에서 문제가
발견되었어요!

○ 긍정값 ● 부정값



1



준비단계에 문제가 있어요!

자신의 사회적 위치 및 직업에 대한 자존감이 낮아 연애를 기피하고 있는건 아닌가요? 자신을 너무 낮추는 저자세적인 자세보단 당당하고 자신있는 모습이 상대방에게 어필하기 좋아요 당신은 이미 충분히 멋진 사람이에요!

2



연애단계에 문제가 있어요!

연애에서 자신감과 자존감이 없어 스트레스를 받을 필요없어요 서로 존중하며 사랑하는게 연애니깐요! 상대방도 이미 당신의 장점을 알고 사랑 하고있을거예요 너무 큰 걱정에 짓눌리지 말고 여유를 가지고 연애 해봐요.

3



이별단계에 문제가 있어요!

이도저도 아닌 애매모호한 자세는 결국 상대방에게 실망만을 남겨줘요 우선 자신이 연애를 할것인지 아닌지 확실하게 정할 필요가있어요 자신에 욕심에 상대방에게 상처주는 행동을 해서는 안돼겠죠?



사회적 가치관이 맞지 않거나
확고하여 상대를 찾기 어려움

나이 : 28세

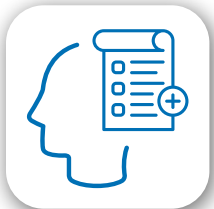
직업 : 회사원

MBTI : ESTJ

#고집 #호불호확실 #주도적인생



자기주장형



계획형

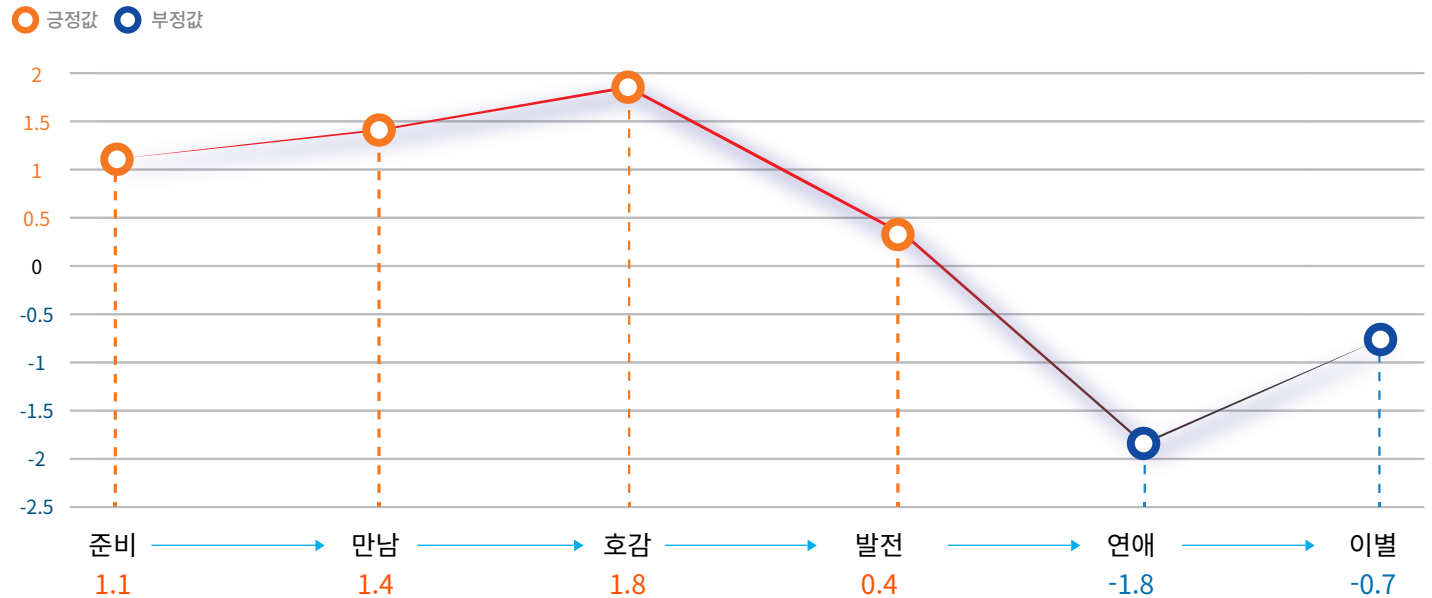


모임활동



혼자시간보내기

TIP 여정지도는 시작부터 결과까지의 각 단계별 행동 과정 및 느낌을 표현한 그래프로 감정값이 가장 큰폭으로 변화하는 Pain Point를 통하여 문제점을 파악하여 문제를 해결해 나갑니다.



준비 (1.1)	만남 (1.4)	호감 (1.8)	발전 (0.4)	연애 (-1.8)	이별 (-0.7)
평소 채식주의 활동을 하고 있는 채식주의자임	이성 소개가 들어와 기쁘게 승낙함	연애를 시작하기에 앞서 행복하고 즐거움	비건 활동이 걸림돌이 되어 만남에 있어 사소한 다툼이 생기게 됨	서로 가치관을 이해하지 못하고 서로를 바꾸려고 하는 연애가 돼버림	가치관이 너무 달라 서로 아직은 좋아하지만 이별을하기로 결정함
Feeling			Feeling	Feeling	Feeling
자신의 가치관이 옳다고 생각하기에 다른 사람도 같은 생각을 가졌으면 좋겠음			자신의 채식주의 활동을 낯설어하고 이질적으로 생각함	자신의 가치관을 강요하거나 잘못된 것이라고 하는 충고에 다툼이 생김	가치관의 차이로 인한 이별로 인해 슬픔
Pain Point			Pain Point	Pain Point	
확고한 가치관과 사회운동 성향을 가지고 있음			타인에게는 익숙지 않은 활동을 하고 있음	가치관의 다툼에서 양보를 하지 않고 다투게 됨	

5



사회적 가치관이 맞지 않거나
확고하여 상대를 찾기 어려움

나이 : 28세

직업 : 회사원

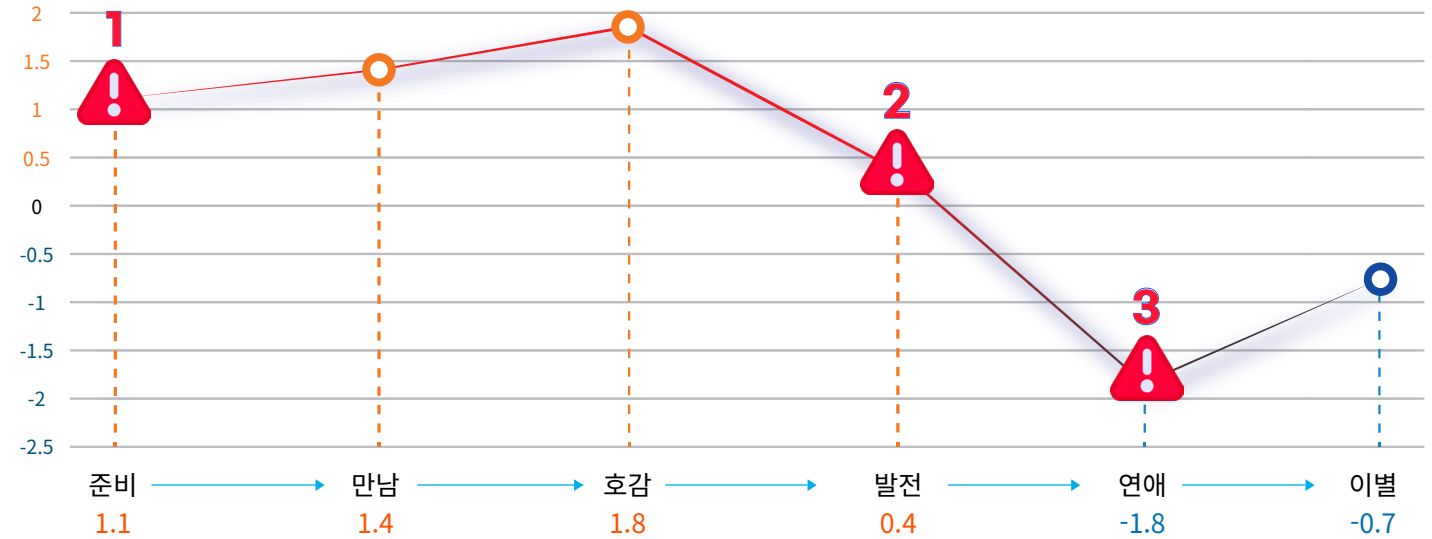
MBTI : ESTJ

#고집 #호불호확실 #주도적인생

연애 실패 솔루션!

준비, 발전, 연애에서 문제가
발견되었어요!

○ 긍정값 ○ 부정값



1



준비단계에 문제가 있어요!

혹시 자신의 가치관이 확고한 사회적 성향을 띄고 있진 않은가요? 자신의 확고한 가치관은 자신에게만 대입해야해요 혹여나 상대방이 다르다 하여도 서로 다른거지 틀린게 아니니 자신의 가치관을 강요하면 안돼요!

2



발전단계에 문제가 있어요!

자신의 생각과 다른 상대방을 안좋은 시선으로 바라보는것은 결국 서로에게 독밖에 되지 않습니다. 서로를 이해하고 존중하는 모습이야 말로 이상적인 연애니깐요.

3



연애단계에 문제가 있어요!

자신의 고집을 상대방에게 강요하거나 강압적으로 표출하고 있진 않은가요? 만약에 그렇다면 당시에 고집을 살짝은 꺾어줄 필요가있어요 서로 다른 사람이 만나 사랑을 하는데 한쪽이 너무 강압적이면 결국 한쪽은 지쳐 떨어질테니깐요.

종합연애 실패 솔루션!

1



자존감이 떨어지고
자신감이 부족해
이성에게 매력을 어필하지 못함

1번 유형은 낮은 자존감과 자신감 때문에 준비, 발전에 문제점이 발견되었어요 이성과의 만남도 전에 방어적인 태도를 가지고 좋은 커뮤니케이션을 이어나가는 것에 어려움이 있어 자신감을 갖고 용기를 내본다면 연애에 꼭 성공할 수 있을 거예요!

2



연애를 하기 어려운 환경이나
경제적 어려움으로 난관에 부딪힘

2번 유형은 아무래도 연애를 시작하기 어려운 환경에 처해있다 보니 준비, 연애에 문제점이 발견되었어요 연애에 있어 다소 노력해야 할 점이 많을 거예요 하지만 연애에 성공을 원하고 그에 맞는 자세를 취한다면 연애에 성공할 수 있을 거예요!

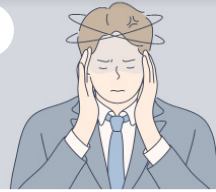
3



자존심이 강하고,
이상형에 대한 조건이
매우 까다로움

3번 유형은 준비, 호감, 이별에 문제점이 발견되었어요 눈이 너무 높아 상대의 단점만을 부각해서 보거나 만남에 있어 쉽게 열정이 꺼지고 쉽게 질려할 수 있어요. 상대를 바라볼때 조금 더 너그러운 시선으로 포용력 넓은 연애를 추천드릴게요!

4



직업, 사회적 위치에 대한
고민으로
이성을 쉽게 만나지 못함

4번 유형은 너무 많은 걱정 때문에 준비, 연애, 이별에 문제점이 발견되었어요. 연애란 함께 하는 것이니 부담감을 조금 더 덜어내고 자신을 좋아하는 상대방을 믿고 연애를 한다면 성공할 수 있을 거예요!

5



사회적 가치관이 맞지 않거나
확고하여 상대를 찾기 어려움

5번 유형은 확고한 취향과 고집 때문에 발전 연애에서 문제점이 발견되었어요. 자신의 고집과 취향을 남에게 강요하거나 연애에 있어 자기중심적인 모습을 내려놓고 서로를 존중하는 연애를 한다면 성공할 수 있을 거예요!

솔루션을 통하여 솔로에서 꼭 탈출해보아요!

부록

용어 해설

Affinity Diagram	다양한 의미(메타데이터가 없는)의 데이터들 사이에서 관련 있는 것끼리 묶어서 키워드를 추출하기 위한 그룹핑 기법 메타(Meta) : "~에 관한"(about)이라는 의미로서, 빅데이터 관점에서 수집 데이터의 의미, 분류기준을 테깅해 놓는 것	Persona Profiling DB	(주)아이디노랩이 개발한 ethno-mining 기법으로 개발한 persona를 profiling 기법으로 정리한 데이터베이스 * Profiling : Persona의 심리적, 행동적 특성을 분석함으로써 특정 상황이나 영역에서의 행동을 예상
Character's Decision Factor	대표적 사용자 유형인 Persona의 개성과 이미지를 결정하는 주요 요인	Thick Data	특정 환경에서 관계와 상호작용이 강한 상태에서 발생하는 감정과 행동패턴에 관한 데이터일반적 빅데이터 수집기술(정보시스템 로그, 이미지/텍스트/소리/영상에 관한 센싱 등)로 측정과 저장이 어려움
Customer eXperience	비즈니스의 핵심가치로 구매 여정의 모든 지점에서 고객의 주관적인 경험(감정)을 중요시하는 관점고객이 브랜드와 맺는 모든 상호 작용의 총합을 의미	User eXperience	사용자가 어떤 시스템, 제품, 서비스를 직, 간접적으로 이용하면서 느끼고 생각하게 되는 총체적 경험
Ethnography	비즈니스의 핵심가치로 구매 여정의 모든 지점에서 고객의 주관적인 경험(감정)을 중요시하는 관점고객이 브랜드와 맺는 모든 상호 작용의 총합을 의미		
Ethno-Mining	일상생활에 들어가 가까이에서 관찰하고, 기록하는 현장 연구 방법자연스러운 실 환경에서 주로 실시되며, 작은 표본만으로 의미있는 결과 도출 가능		
Experience Data	(주)아이디노랩이 개발한 실용적 경험데이터의 수집, 가공을 위하여 고안된 마이닝 기법상황 및 상호작용에 집중해 두꺼운(thick)데이터 관점에서 경험을 수집, 가공하여 페르소나(가상의 인물) 형태로 분석하는 기법		
Field Research	비즈니스 목적으로 단기간에 집중적 방식으로 에스노그래피 적용면접(individual, focus group)과 관찰(Shadow tracking, Photo diary, scenario 등) 조사기법을 이용		
Journey Map	목표로 하는 Persona가 목표를 인지하는 순간부터 어떤 과정과 결과를 이루는 지를 여정으로 표현한 시각화 자료		
Persona Modeling	목표로 하는 인구 집단 안에 있는 다양한 사용자 유형들을 대표하는 가상을 시각화하는 작업		

부록

현장조사(FieldResearch)설계

대상 : 만 20~29세 남성 중에서 아래의 모집 기준에 해당하는 106 명

기간 : 2021년 2월 1일(월) ~ 2021년 3월 31일(수) ,

방식 : 면접과 관찰조사로 개인성향, 사회/문화, 경제/정치 관점을 온/오프라인에서 관찰, 기록

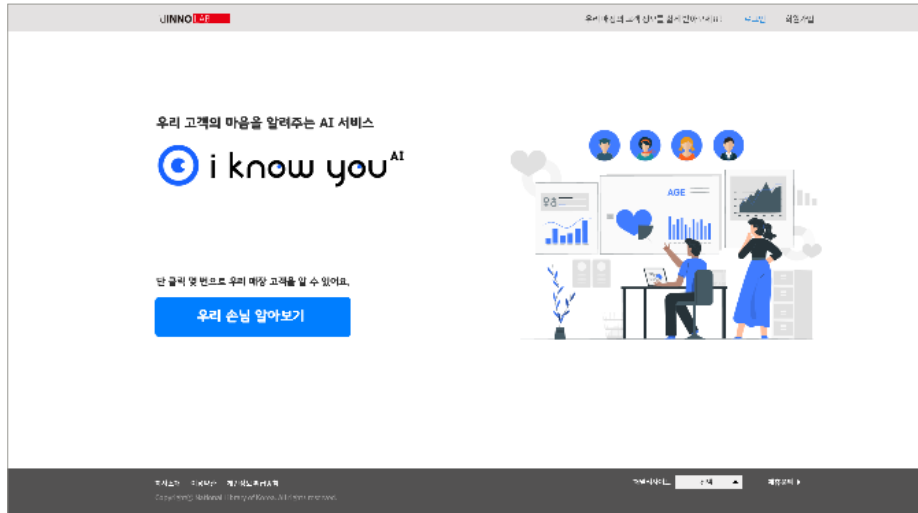
표본추출	<p>비확률 표본 추출의 할당추출법(quota sampling)으로 추출</p> <p>-전체 모집단(20대 남성) 중에서 무작위 추출 후 모집기준에 해당 여부를 질의</p>
-------------	--

모집대상	<p>테스트 참여자 (Field Research 대상)</p> <p>-서울, 경기 거주 표본중에서 인터뷰와 필드리서치가 가능한 인원으로 한정</p> <p>-개인당 인터뷰 1회(30분), 필드리서치 2회 진행</p> <p>-적용 기법 : Individaul Interview, shadow tracking, town watching, photo diary</p> <p>설문참여자 (Persona Modeling 대상)</p> <p>-SNS에서 20대 남성 중에서 연애 지속기간이 3개월 미만인 남성에 한정</p>
-------------	---

테스트 참여자	유형 분류	20~23세	24~26세	27~29세
	연애를 안하거나 관심없는 유형	2	2	3
	연애의 기회가 없었던 유형	5	5	4
	기회는 있지만, 실패하는 유형	3	5	5

설문 참여자	<p>페이스북 모집 : 37 명</p> <p>인스타그램 모집 : 34 명</p>
---------------	--

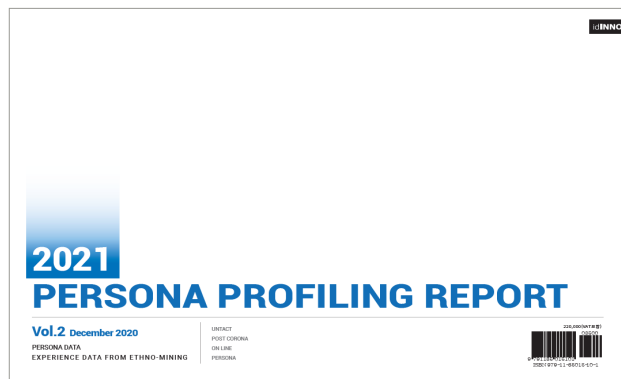
아이디노랩의 서비스



i know you AI 서비스

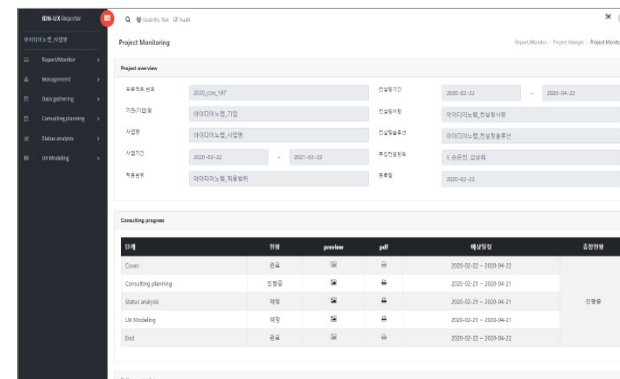
데이터 이용자의 이해를 돕기 위해 가상의 인물 형태로 고객경험정보를 시각화한 리포트 방식으로 서비스 빠르고 쉬운 고객분석으로 시간적, 경제적 여유가 없는 소상공인들에게 적합한 서비스로 페르소나 프로파일링복과 연동된 Ethno-Ming 기법의 AI 고객 큐레이션 서비스입니다.

www.ethno-mining.com/iknowyou



PERSONA PROFILING BOOK

PERSONA PROFILEING REPORT에서는 10~60대의 연령대의 각 성별의 유형으로 보다 상세하고 세부적인 페르소나 데이터를 제공합니다.



UX Reporter

IDN-UX Reporter의 공공기관에 특화된 UIUX 전략 수립 큐레이션 서비스입니다. 단계별로 웹서비스 업무 유형, 핵심 사용자/고객, UI/UX설계 가이드라인, 벤치마킹 대상 등을 선택하면 Persona Profiling DB에서 최적의 UIUX전략 리포트를 제공해 드립니다.

Special Persona Profiling Report

사용법

본 보고서는 (주)아이디이노랩의 에스노-마이닝 기법과 페르소나프로파일링DB를 활용하여 만들어진 자료로서, 사용시에는 반드시 그 출처를 밝혀야 합니다.

보고서의 다운로드는 www.ethno-mining.com에서 누구나 무료로 가능합니다.

Special Persona Profiling Report

pibuchi@gmail.com