

미디어교육 관련 법/정책 동향과 거버넌스 제언

조재희

서강대학교

지식융합미디어학부



서강대학교

미디어 리터러시 정의 및 주요 주체



서울대학교

미디어 리터러시 정의

- “리터러시의 사전적 의미는 ‘읽고 쓰는 능력’이다. 미디어 리터러시를 ‘미디어를 읽고 쓰는 능력’” (135쪽, 안정임 외, 2012)
- “유럽집행위원회 (European Commission)에서는 미디어에 접근하고, 받은 메시지를 평가하고, 능숙한 방법으로 메시지를 창출하고 커뮤니케이션할 수 있는 개인의 능력을 미디어 리터러시로 정의하였다(EAVI, 2011)” (pp. 135-136, 안정임 외, 2012)



<표 4-1> 미디어 리터러시 하위 영역에 대한 조작적 정의

구분	조작적 정의
접근과 조절	이용 목적에 따라 다양한 미디어를 선택하고, 필요한 콘텐츠에 접근하기 위해 또한 의도하지 않은 콘텐츠에 대한 노출을 조절하기 위해 요구되는 기본적인 조작적 기술을 이용할 수 있음
비판적 이해	미디어와 콘텐츠의 속성을 이해하고 미디어를 통해 제공되는 콘텐츠를 분석 및 평가할 수 있음
창의적 활용	미디어를 통해 자신의 이야기와 생각을 표현하고 관심사 및 지식을 공유할 수 있는 네트워크를 형성하며 문제 해결을 위해 참여하고 협업할 수 있음
책임과 권리	다른 사람의 권리를 침해하거나 피해를 주지 않고 책임있게 미디어를 이용하며 미디어 이용자로서 자신의 권리를 보호하기 위해 행동함

출처: 김경희·이숙정·김광재(2019)



서울대학교

미디어교육이란?

- “미디어교육은 다양한 미디어를 통해 보고 듣는 메시지를 선별·비판적으로 이해하고 분별 있게 이용하며, 자기 의견이나 생각을 미디어를 통해 표현하고 소통할 수 있는 ‘미디어 리터러시’ 능력을 갖춘 수용자를 양성하는 교육입니다.” (한국언론진흥재단)



〈표 2〉 사회 미디어교육 지원 국가기구 및 공공기관

기관명	소관부처	설립근거	조직(인력 등)	인프라(시설 등)	교육 및 사업내용
한국언론진흥재단	문화체육관광부	신문법 제31조 5항	본부 미디어교육팀(9명), 4개 지사 담당자(각 1명)	프레스센터 재단 교육센터(대/중/소 강의실 및 컴퓨터실 등 5개 강의실, 국제회의장 등 행사장)	· 시설 및 단체 미디어교육 운영 지원 · NIE 교실 · 미디어교육 강사 양성 및 파견 · 미디어교육 전국대회 · 미디어교육 대국민 홍보 및 확산 채널 운영
영화진흥위원회		영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률	본부 시청자미디어센터(10명) 및 3개 지역 영상미디어센터, 미디어액트 등	서울영상미디어센터(설립지원: 강서영상미디어센터/전주시민미디어센터, 미디어액트)	· 영상제작교육/영상장비 및 공간 대여 · 지역 영상문화 프로그램 지원
한국문화예술교육진흥원		문화예술교육지원법 제10조	교육인력지원본부, 예술교육사업본부, 예술교육기반본부	강당	· 예술강사 지원사업 실시 · 예술꽃 씨앗학교 및 꿈다락 토요문화학교 운영
시청자미디어재단	방송통신위원회	방송법 제90조 2항	본부 시청자권익부(5명), 7개 시청자미디어센터별(서울 5명, 그 외 센터당 13~14명)	본부 및 7개 지역 시청자미디어센터(부산, 광주, 대전, 강원, 인천, 서울, 울산)	· 전 생애단계별 교육 · 소외계층 교육 · 미디어교육 전문인력 양성
방송문화진흥회		방송문화진흥회법	5개 시청자미디어센터(평균 4명)	5개 지역 MBC시청자미디어센터(경남, 목포, 전주, 대구, 울산)	· 시민 영상 제작과정 · 퍼블릭 액세스 교육 · 동아리 제도 도입
한국정보화진흥원	과학기술정보통신부	국가정보화기본법 제14조	디지털문화본부 50명, 스마트쉼센터(인터넷중독상담센터)	한국정보화진흥원 NIA글로벌센터(제주)	· 정보윤리 및 인터넷중독 해소 교육 · 정보문화조성을 위한 정책개발 및 ICT 인재양성 추진
한국인터넷진흥원		정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 제52조	디지털문화본부	KISA사이버보안인재센터에 5개 강의실(주로 원격교육 또는 학교로 찾아가는 교육)	· 사이버보안, 정보보호 교육
국가평생교육진흥원	교육부	평생교육법 제19조 1항	국가평생교육진흥원(형성교육사업본부), 평생교육진흥원, 평생학습센터	17개 시도별 평생교육진흥원, 92개 평생학습센터	· 시민참여교육 · 문화예술/인문교양교육 · 성인기초문자해독교육
언론중재위원회	독립	언론중재법	교육본부	본사 및 지사별 강의실	· 언론피해구제 및 예방 교육

* 출처: 한국언론진흥재단(<http://www.kpf.or.kr/>); 영화진흥위원회(<http://www.kofic.or.kr/kofic/business/main/main.do>); 한국문화예술교육진흥원(<https://www.arte.or.kr/index.do>); 시청자미디어재단(<http://www.kcmf.or.kr/>); 방송문화진흥회(<http://www.fbc.or.kr/>); 한국정보화진흥원(<http://www.nia.or.kr/>); 한국인터넷진흥원(<http://www.kisa.or.kr/>); 국가평생교육진흥원(<http://www.nile.or.kr/>); 언론중재위원회(<http://www.pac.or.kr/kor/>) 홈페이지 내용을 토대로 구성(2017년 8월 기준).

미디어교육 프로그램 제공 기관 유형(2017년)

	빈도	퍼센트
지자체	2519	75.4
공공기관	170	5.1
위탁기관	520	15.6
영리조직	134	4.0
전체	3343	100

출처: 강진숙·조재희·정수영·박성우(2017)

미디어교육 프로그램 제공 기관 유형과 미디어 교육 유형의 교차표

	미디어 교육 유형			
	지자체	공공기관	위탁기관	영리조직
뉴스읽기	7 (0.3%)	1 (0.6%)	0 (0%)	0 (0%)
사진	87 (3.5%)	18 (10.6%)	14 (2.7%)	43 (32.1%)
스마트폰	319 (12.7%)	9 (5.3%)	29 (5.6%)	5 (3.7%)
영상제작	101 (4%)	19 (12.2%)	23 (4.4%)	1 (0.7%)
컴퓨터	1831 (72.8%)	103 (60.6%)	417 (80.3%)	19 (14.2%)
SNS	69 (2.7%)	5 (2.9%)	8 (1.5%)	48 (35.8%)
기타	100 (4.0%)	15 (8.8%)	28 (5.4%)	18 (13.4%)
전체	2514(100%)	170 (100%)	519 (100%)	134 (100%)

강진숙·조재희·정수영·박성우(2017)

미디어교육 관련 법과 정책 동향



서강대학교

한국의 미디어 리터러시 교육 관련법 현황

- 1 정규 교육과정에 편성하고 있지 않음.
(2021.9. 기준 9개 시도 교육청에 학교 미디어교육 관련 조례 제정)
- 2 미디어 교육에 관한 개별법인
'미디어 교육 활성화 법안'이 국회에 발의
- 3 디지털 미디어 문해 교육을 의무화 한
'디지털 기반의 원격교육 활성화 지원법' 제정 (2021.9)

출처: 미국 14개주 미디어 리터러시 교육 관련법 제정, 한국은?
<http://www.mediatoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=215543>



<표 2> 미디어교육의 목적 및 정의

법안	구분	내용
이경숙 의원 미디어교육진흥법안(2007.4.4)	제1조(목적)	- 미디어의 건전한 발전과 국민의 문화 역량 강화
	제2조(정의)	- 미디어에 관한 건전한 이해와 활용 증진
최민희 의원 미디어교육지원법안(2012.8.3)	제1조(목적)	- 미디어 활용능력과 창의적인 표현능력, 의사소통능력, 비판적 이해능력 향상 - 미디어의 폐해를 최소화, 국가의 민주주의 역량 강화
	제2조(정의)	- 미디어 전반의 이해와 활용능력 증진
김희정 의원 미디어교육지원법안(2013.9.17)	제1조(목적)	- 미디어와 미디어콘텐츠에 대한 올바른 이해, 창의적 활용능력 - 바람직한 미디어 이용문화 조성, 국민의 삶의 질 향상
	제2조(정의)	- 미디어와 미디어콘텐츠에 대한 올바른 이해, 창의적 활용능력, 소통능력 제고
유은혜 의원 미디어교육 활성화에 관한 법률안 (2018.5.17)	제1조(목적)	- 미디어에 대한 국민의 역량 강화, 국민의 삶의 질 향상, 민주주의 발전 이바지
	제2조(정의)	- 미디어와 미디어 정보, 내용에 대한 접근능력, 비판적 이해능력, 창의적 활용능력 - 민주적 소통능력 증진, 시민의식 함양과 사회참여 활성화
신경민 의원 미디어교육지원법안(2018.5.18)	제1조(목적)	- 미디어와 미디어 콘텐츠에 대한 올바른 이해, 능동적 활용능력, 바람직한 미디어 이용문화 조성, 국민의 삶의 질 향상
정필모 의원 미디어교육 활성화 및 지원에 관한 법(2020.8.24)	제2조(정의)	- 미디어와 미디어 콘텐츠에 대한 올바른 이해와 활용능력 증진, 역기능 대응

출처: 이승진(2021). 미디어교육지원법 입법방향 논의

<표 3> 미디어교육 추진체계

법안	추진체계(주관기관/실행조직)
이경숙 의원 미디어교육진흥법안	제6조(미디어교육진흥계획의 수립) 문화관광부장관은 5년 마다 진흥계획 수립·시행 제8조(미디어교육진흥기관의 지정·운영) 문화관광부장관은 미디어교육진흥기관 지정·운영
최민희 의원 미디어교육지원법안	제6조(미디어교육종합계획의 수립), 제9조(미디어교육진흥위원회의 설치) 방통위위원장은 교육부장관과 합의하여 5년마다 종합계획 수립, 두 부처 소속으로 위원회를 둔다.
김희정 의원 미디어교육지원법안	제5조(미디어교육 지원정책의 총괄) 문체부·교육부장관, 방통위위원장 등 관계 중앙행정기관의 장과 협의. 제6조(미디어교육 종합계획의 수립) 문체부장관은 관계 중앙행정기관의 장과 협의하여 5년마다 종합계획 수립. 제9조(미디어교육진흥기관 등), 제11조(지역 미디어교육진흥협의회) 미디어교육진흥기관과 지역미디어센터를 지정할 수 있고 지역미디어교육지원협의회를 둔다.
유은혜 의원 미디어교육 활성화에 관한 법률안	제8조(미디어교육위원회) 국무총리 소속으로 위원회를 두고, 위원장은 민간위원 중 호선 제9조(미디어교육 주관기관) 미디어교육은 교육부, 문체부 및 방통위가 주관
신경민 의원 미디어교육지원법안	제8조(미디어교육종합계획의 수립) 방통위는 교육부·문체부장관과 협의하여 5년마다 종합계획 수립. 제9조(미디어교육위원회의 설치) 방통위 소속으로 위원회를 둔다.
정필모 의원 미디어교육 활성화 및 지원에 관한 법	제8조(미디어교육위원회의 설치) 방통위 소속으로 위원회를 두고, 위원회는 5년마다 종합계획 수립하고 미디어교육 전반의 업무를 수행

출처: 이승진(2021). 미디어교육지원법 입법방향 논의

정필모 의원 법안(2021년)

나. 방송, 통신 등을 포함한 미디어와 미디어를 통해 전달되는 콘텐츠에 대한 올바른 이해와 활용능력 증진, 미디어의 역기능 대응 등을 목적으로 하는 모든 형태의 교육을 “미디어교육”이라 하고, 미디어 교육을 직접적·간접적으로 지원하는 시설로서 대통령령으로 정하는 시설을 “미디어교육시설”, 미디어교육과 관련한 정책·사업을 실시하는 중앙행정기관, 특별시·광역시·특별자치시·도·특별자치도, 시·도교육청 및 공공기관을 “미디어교육 시행기관”이라 함(안 제2조).

정필모 의원 법안(2021년)

라. 미디어교육 지원에 관한 주요 정책과 사업을 조정하고 예산의 효율적인 운영 등에 관한 사항을 심의하기 위하여 **방송통신위원회** 소속으로 미디어교육위원회를 둠(안 제8조).

마. 위원회는 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사·특별자치도지사 및 시·도교육청장의 의견을 들어 5년마다 미디어교육종합계획을 수립하도록 함(안 제13조).

제9조(위원회의 구성) ① 위원회는 위원장을 포함한 18명 이내의 위원으로 구성하고, 위원은 당연직 위원과 위촉위원으로 한다.

② 위원회의 위원장은 방송통신위원회 위원장과 제4항에 따른 위촉위원 중에서 호선하는 1명이 공동으로 된다.

③ 당연직 위원은 교육부차관, 문화체육관광부장관이 지명하는 차관 1명, 방송통신위원회 위원장이 지명하는 방송통신위원회 상임위원 1명과 대통령령으로 정하는 중앙행정기관의 차관 또는 차관급 2명 이내로 한다.

④ 위촉위원은 미디어교육에 관하여 학식과 경험 및 전문성 등을 가지고 있다고 인정되는 사람 중에서 위원장이 위촉하되, 다음 각 호에 해당하는 사람을 포함하여야 한다.

정필모 의원 법안(2021년)

1. 국회 과학기술정보방송통신위원회, 교육위원회, 문화체육관광위원회가 각 2명씩 추천하는 사람 6명
2. 방송통신위원회 위원장, 교육부장관, 문화체육관광부장관이 각 2명씩 추천하는 사람 6명

출처:의안정보시스템(https://likms.assembly.go.kr/bill/billDetail.do?billId=PRC_E2M0V0G8B2X4N1N5D1T8Z5O0I9C9B8)

권인숙 의원 법안(2021년)

2. “미디어 교육”이란 미디어를 통하여 전달되는 정보와 내용물에 대한 접근·활용능력, 이해·비평능력과 민주적 소통능력을 증진시켜 시민윤리의식을 함양하고 미디어를 통한 사회참여를 활성화하기 위한 모든 형태의 교육을 말한다.

출처:의안정보시스템(https://likms.assembly.go.kr/bill/billDetail.do?billId=PRC_J2T1S0I7J0T6Q1I0Z3L4M2K0N7D7J3)

권인숙 의원 법안(2021년)

제9조(위원회의 구성) ① 위원회는 위원장 1명을 포함한 25명 이내의 위원으로 구성한다.

② 위원회의 위원장은 교육부장관이 겸임하는 부총리로 한다.

③ 위원은 당연직 위원과 위촉직 위원으로 다음 각 호의 자가 된다.

1. 당연직 위원: 대통령령으로 정하는 관계 행정기관의 차관(차관급 공무원을 포함한다)

2. 위촉직 위원: 미디어교육과 관련된 전문가 등 미디어교육에 관한 전문지식 및 경험이 풍부한 사람 중에서 위원장이 위촉하는 사람

교육부의 [디지털 기반의 원격교육 활성화 지원법]

디지털 기반의 원격교육 활성화 기본법 (약칭: 원격교육법)

[시행 2022. 3. 25.] [법률 제18459호, 2021. 9. 24., 제정]

현재시행법령확인

교육부(법무개혁담당관), 044-203-6161

제1장 총칙

- **제1조(목적)** 이 법은 원격교육에 관한 기본적 사항과 원격교육 시 교육기관의 책무 및 이에 대한 국가 등의 지원에 관한 사항을 정함으로써 교육기관에서 양질의 원격교육이 운영될 수 있도록 하며, 원격교육을 활용한 디지털 기반의 교육 혁신을 지원하여 미래교육의 변화를 이끌어 가는 데 기여하는 것을 목적으로 한다.

출처:국가법령정보센터(<https://www.law.go.kr/lsSc.do?section=&menuId=1&subMenuId=15&tabMenuId=81&eventGubun=060101&query=%EB%AF%B8%EB%94%94%EC%96%B4%EA%B5%90%EC%9C%A1>)



서강대학교

교육부의 [디지털 기반의 원격교육 활성화 지원법]

- 제10조(디지털 미디어 문해 교육 등) ① 학교등의 장은 학생이 원격교육에 자기주도적으로 참여할 수 있도록 다음 각 호의 사항을 포함하는 디지털 미디어 문해 교육 등을 실시하여야 한다.
1. 디지털 미디어에 대한 접근 및 활용 능력 향상
 2. 디지털 미디어에 대한 이해 및 비판 능력 향상
 3. 디지털 미디어를 통한 사회참여 능력 향상
 4. 디지털 미디어를 통한 민주적 소통 능력 향상
- ② 국가와 지방자치단체는 학생이 정보통신매체 또는 정보통신기기에 신체적·정신적으로 과도하게 의존하지 아니하도록 「지능정보화 기본법」 제54조에 따른 예방 교육을 실시할 수 있다.

출처:국가법령정보센터(<https://www.law.go.kr/lsSc.do?section=&menuId=1&subMenuId=15&tabMenuId=81&eventGubun=060101&query=%EB%AF%B8%EB%94%94%EC%96%B4%EA%B5%90%EC%9C%A1>)

미디어교육 관련 정책 (교육부)

“민주시민역량을 함양하는 미디어 교육”
학교 미디어 교육 내실화 지원 계획

2019. 6.

출처: <https://www.moe.go.kr/boardCnts/view.do?boardID=294&boardSeq=78118&lev=0&searchType=S&statusYN=W&page=1&s=moe&m=020402&opType=N>

미디어교육 관련 정책 (부처 합동)

디지털 미디어 소통역량 강화 종합계획(안)

2020. 08. 27.



관계부처 합동

출처: <https://moe.go.kr/boardCnts/view.do?boardID=294&boardSeq=81689&lev=0&searchType=null&statusYN=W&page=1&s=moe&m=020402&opType=N>

미디어교육 관련 정책 (부처 합동)

VI. 추진계획

1. 온·오프라인 미디어교육 인프라 확대 10
2. 국민의 디지털 미디어 제작 역량 강화 17
3. 미디어 정보 판별 역량 강화 22
4. 배려·참여의 디지털 시민성 확산 27

미디어교육 관련 정책 (부처 합동)

전략 과제

온·오프라인 미디어교육 인프라 확대

- ① 미디어교육 인프라 전국망 확대
- ② 온라인 미디어교육 플랫폼 구축
- ③ 온·오프라인 융합 미디어교육 모델 개발

국민의 디지털 미디어 제작 역량 강화

- ① 전 국민 촘촘한 디지털 미디어교육 실시
- ② 신기술 활용 미디어제작교육 강화
- ③ 방방곡곡 찾아가는 미디어교육 강화

미디어 정보 판별 역량 강화

- ① 허위정보 판별 교육 강화
- ② 미디어 기술·텍스트 이해 교육 확대
- ③ 팩트체크 교육콘텐츠 제작·보급

배려·참여의 디지털 시민성 확산

- ① 비대면사회 디지털 윤리교육 강화
- ② 지역 공동체미디어 지원 확대
- ③ 일상생활 속 디지털 시민의식 제고

추진 체계

범부처 민관협의체 '디지털 미디어리터러시 협의체' 운영

미디어교육 관련 정책 (부처 합동)

〈 온라인 미디어교육 플랫폼(안) 〉



거버넌스 구축에 대한 제언



서울대학교

미디어교육 관련 부처별 특징과 협력의 필요성/가능성



미디어교육 관련 협의체 구축



출처: <https://moe.go.kr/boardCnts/view.do?boardID=294&boardSeq=81689&lev=0&searchType=null&statusYN=W&page=1&s=moe&m=020402&opType=N>

미디어교육 관련 협의체 구축 제언

- 비록 각 주체들이 독립적인 프로그램을 개발함으로써 보다 다양한 미디어교육 프로그램을 제공할 수 있다는 의견이 있으나, 미디어교육을 주도하는 주요 정부 부처들 간의 협력이 필요하다 점에 대해서는 대체로 동의.
- 각 부처에서 추진하는 정책의 목적과 방향이 다르지만, 범부처간 협력 체계 구성에 대한 논의는 진행되고 있음. 그럼에도 불구하고, 범부처간 협력과 민간 영역과의 협업에 기초한 실질적 결과가 도출되고 있지는 못하고 있음.
- 각 부처에서는 여전히 매년 부처 내에서 추진하는 미디어교육 관련 정책과 법령 그리고 프로그램에 대한 계획에 대해서 주로 집중하고 협력 시스템 구축을 위한 적극적인 움직임을 보이고 있지는 않음.

미디어교육 관련 협의체 구축 제언

- 지금까지 보여왔던 부처 간의 불협화음이나 헤게모니 싸움의 양상을 고려했을 때, 미디어교육의 거버넌스를 **하나의 부처에서 전담하는 것은 장기적으로 부처 간 갈등의 발생 여지**가 큼.
- 유은혜 의원 법안에서 제안했던 국무총리 산하로 위원장을 호선하고 주요 부처(방송통신위원회, 문화체육관광부 등)가 실질적인 운영에 참여하는 방식이 이론적으로는 갈등을 가장 줄일 수 있음.
- 하지만, 교육부나 문화체육관광부처럼 독립적으로 충분한 예산을 확보하고 운영할 수 있는 조직을 구성하기에는 한계가 있기 때문에, 안정적인 예산을 확보하고 장기적인 계획을 안정적 그리고 지속적으로 추진하기에는 무리가 있음.

미디어교육 관련 협의체 구축 제언

- 미디어교육 위원회의 역할을 미디어교육을 위한 1) 종합계획을 수립 및 시행하고, 2) 미디어교육의 현황 조사 및 연구, 3) 인력양성이나 시설이나 장비 확충을 위한 방안을 마련하고, 4) 참여 부처의 프로그램 운영에 대한 평가로 정했을 때, 각 역할에 있어서 위원회의 '구속력'을 얼마나 부여하는가에 따라서 직접적인 예산 확보의 제약을 극복할 여지가 생김.
- 참여 부처에서 예산을 투입하여 프로그램을 직접 운영하되, 미디어교육 위원회에서 조사와 연구를 통한 전체적인 방향성을 제시하고, 각 **참여 기관의 미디어교육 프로그램 운영에 반영을 해야 하는 구속력**이 갖춰진다면 예산 확보의 우려를 줄일 수 있음.

미디어교육 관련 협의체 구축 제언

- 조직운영에 있어서 Cross-Functional Team을 구성함으로써 조직 성과를 극대화시키는 것은 전통적인 접근이자, 현실적으로 성공 가능성이 높은 접근임. 각 부서의 담당 전문가들을 총괄하는 팀장은 있으나, 팀장의 역할은 세부 임무에 대한 의견 수렴과 정리, 그리고 핵심 임무의 파악 및 전체 의견 조율과 운영임. 비록 팀의 운영을 위한 재원은 각 부서에서 담당하되, 팀장의 결정은 업무수행에 있어서 구속력을 가짐
- 이와 비슷한 체계로 미디어교육 위원회를 구성하고, 부처 내 간 협업과 정부-민간 간 협업에 대한 컨트롤 타워의 역할과 이에 적합한 구속력을 부여한다면, Cross-Functional Team과 유사한 형태로 운영될 수 있을 것으로 기대됨.

미디어교육 관련 협의체 구축 제언

- 거버넌스 구축에 있어서 미디어교육을 제공하는 다양한 주체들과 **민·관·학·산 전문가들의 참여가 요구**
- 협의체의 구성 및 종합계획 수립 과정에서 미디어교육을 받는 당사자들의 참여가 매우 중요함. 학교 내 미디어교육의 경우에는 ‘학생’과 ‘학부모’의 참여, 시민교육으로서의 미디어교육 관련해서는 **최대한 다양한 배경의 시민들의 참여**에 기반.
- 미디어교육의 목표를 ‘역량강화’ 뿐만 아니라 ‘소양’과 ‘자질’의 고양 및 함양으로 보았을 때, **다양한 교육 당사자들로부터의 의견수렴**이 더욱 적극적으로 이루어져야 할 필요성이 있음