

2023년 상반기

카카오

기업집단 설명서



kakao

발행 취지

카카오는 기업경영의 투명성을 높이기 위해 사업보고서와 기업지배구조 보고서, 그리고 ESG보고서(카카오의 약속과 책임) 등을 꾸준히 발행해 왔습니다. 이에 더해 2022년도부터 지배구조의 투명성을 강화하고, 미래 전략을 담은 계열 구조를 설명하기 위해 '기업집단 설명서'를 발행해 오고 있습니다.

기업집단 설명서는 매년 1분기(1~3월)와 3분기(7~9월) 두 차례에 걸쳐 발행할 계획입니다.

기업집단 카카오 소속회사 분류

2023년 3월 1일 기준, 공정거래법에 따른 기업집단 카카오 소속 국내회사의 수는 126개((주)카카오 포함)입니다. 이중 84.1%에 해당하는 106개 회사가 기업집단 카카오의 핵심 비즈니스를 중심으로 분류한 세 가지 범주에 포함됩니다. 기업집단 카카오의 핵심 비즈니스 영역은 1) IP(지적재산권)-IT(정보기술) 결합 통한 글로벌 문화 생태계, 2) AI(인공지능)·헬스케어 중심 미래 성장 동력, 3) 일상의 혁신을 위한 디지털 전환으로 나뉩니다.

1) IP-IT 결합 통한 글로벌 문화 생태계

- 카카오는 K-콘텐츠의 IP와 플랫폼의 시너지를 바탕으로 글로벌 시장 진출 및 경쟁력 강화를 추구하고 있습니다.
- 이를 위해 영상 제작사, 웹툰·웹소설 콘텐츠 제공사, 매니지먼트사, 게임 제작사 등을 포함하는 콘텐츠 생태계를 구축해 나가고 있습니다.
- 주요 계열사: 카카오엔터테인먼트, 카카오게임즈

2) AI·헬스케어 중심 미래 성장동력

- 카카오는 미래 성장동력을 발굴하고 육성하기 위해, AI와 헬스케어 분야에서 기술 및 서비스를 개발하고 있습니다.
- 블록체인 기술 및 서비스의 고도화를 진행하고 있으며, 미래의 비즈니스 파트너 발굴과 스타트업 생태계 기여를 위한 투자도 진행하고 있습니다.
- 주요 계열사: 카카오브레인, 카카오엔터프라이즈, 카카오헬스케어, 그라운드엑스, 카카오벤처스, 카카오인베스트먼트

3) 일상의 혁신을 위한 디지털 전환

- 카카오는 플랫폼을 통해 이용자 및 파트너가 보다 편리하고 효율적으로 디지털 기술의 혜택을 누릴 수 있도록 디지털 전환을 돕고 있습니다.
- 현재 카카오는 핀테크, 모빌리티, 이커머스 분야에서 디지털 전환 비즈니스를 강화해 나가고 있습니다.
- 주요 계열사: 카카오페이, 카카오뱅크, 카카오모빌리티, 카카ოს타일

**기업집단 카카오
소속회사 변동 현황**

기업집단 카카오의 규모는 2022년 상반기 기업집단 설명서(2022년 8월 1일 기준)를 발표했던 당시(134개사)보다 8개사가 줄어든 126개사입니다. 그동안 기업 매각, 합병 등이 이뤄지면서 계열사 수가 줄어들었습니다.

2022년 8월 1일부터 2023년 3월 1일까지의 변동 내역은 아래와 같습니다.

| 계열편입 회사: 4개 | 계열제외 회사: 12개 |
|--------------------------------------|---|
| 라인웍스(*) 애드엑스플러스 보이스루 전국화물마당 | 라인웍스(*) 그레이고 메종드바하 클로브클럽 타파스미디어코리아 애드엑스 시우컴퍼니 넥셀론 플렉스엠 샌드위치타임 예원복스 아산카카오메디컬데이터 |

*라인웍스는 2022년 10월 계열편입 후 2023년 1월 계열제외됨에 따라 표의 양쪽 열에 모두 표기됨

카카오는 공동체 내 시너지 확대와 경영 효율화를 위해 계열사 간 통합 등을 진행하고 있으며, 이러한 방향성을 밝힌 2022년 4월 6일 이후 2023년 3월 1일까지 약 11개월 간 기업집단 규모는 139개에서 126개로 축소되었습니다.

핵심 비즈니스로 분류한 기업집단 카카오 구조

| | | |
|---|------------------------------------|---|
| IP-IT 결합 통한 글로벌 문화 생태계 69개 | 콘텐츠/ 엔터테인먼트(46) | 카카오엔터테인먼트(44) 웹툰 등 콘텐츠 제작·유통(13) 영상 콘텐츠 제작(12) 매니지먼트(13) 콘텐츠 커머스·마케팅(4) 디지털 콘텐츠 기술(1) |
| | 게임(22) | 카카오게임즈(22) 게임 제작(17) 레저(4) |
| | 복합문화시설(1) | 서울아레나 |
| AI·헬스케어 중심 미래 성장동력 13개 | 인공지능/ 헬스케어/ 블록체인(4) | 카카오브레인 카카오엔터프라이즈 |
| | 스타트업 생태계(9) | 카카오헬스케어 |
| | | 카카오벤처스 |
| 일상의 혁신을 위한 디지털 전환 24개 | 핀테크(5) | 카카오페이(4) 증권(1) 보험(2) |
| | | 카카오뱅크 |
| | 모빌리티(18) | 카카오모빌리티(18) 플랫폼 택시(11) 대리(2) 주차(2) 물류(2) |
| | 커머스(1) | 카카오스타일 |

* 2023년 3월 1일 기준, 공정거래법상 정의에 따른 기업집단 카카오 소속 125개사((주)카카오를 제외)를 기준으로 함. 위 핵심 비즈니스 분류에 해당하지 않는 기타 소속회사는 19개임.

* 소괄호() 안은 계열사 수의 소계. 예를 들어, 카카오엔터테인먼트(44)는 “카카오엔터테인먼트 산하 계열사 43개 + 카카오엔터테인먼트 1개”를 의미.

* 카카오픽코마는 해외(일본)법인임.

**기업집단 카카오에
대한 세부 설명**

기업집단 카카오를 핵심 사업 영역별로 살펴보면, IP-IT 결합 통한 글로벌 문화 생태계(69개), AI·헬스케어 중심 미래 성장동력 부문(13개), 일상의 혁신을 위한 디지털 전환 부문(24개) 등으로 구분할 수 있습니다.

‘IP-IT 결합 통한 글로벌 문화 생태계’ 부문은 카카오엔터테인먼트, 카카오게임즈, 서울아레나를 포함해 69개사로 구성되어 있습니다. 기업집단 카카오 소속회사 전체 가운데 절반 이상인 54.8%에 해당하는 규모입니다.

| IP-IT 결합 통한 글로벌 문화 생태계 69개 | |
|---|---|
| <p style="text-align: center;">콘텐츠·엔터테인먼트(46)</p> <p style="text-align: center;">카카오엔터테인먼트(44)</p> <p>웹툰 등 콘텐츠 제작·유통(13) 다운크리에이티브, 사운드스트엔터테인먼트, 삼양씨앤씨, 넥스트레벨스튜디오, 슈퍼코믹스튜디오, 알에스미디어, 레전더리스, 필연매니지먼트, 인타임, 케이더블유북스, 레드쉬코리아, 키워바인, 크로스코믹스</p> <p>영상 콘텐츠 제작(12) 사나이픽처스, 영화사월광, 메가몬스터, 글앤그림미디어, 바람픽처스, 로고스필름, 쓰리와이코프레이션, 크래들스튜디오, 트레이스문화산업전문회사, 크로스픽처스, 영화사 집, 오오티비</p> <p>매니지먼트(13) 레드엔터테인먼트, 브이에이에스티, 비에이치엔터테인먼트, 쉐엔터테인먼트, 스타쉽엔터테인먼트[쇼노트], 이담엔터테인먼트, 제이와이드컴퍼니, 아이에스티엔터테인먼트, 하이업엔터테인먼트, 어썸이엔티, 안테나, 글라인</p> <p>콘텐츠 커머스·마케팅(4) 파괴연구소, 스튜디오쥬, 돌고래유괴단, 글링크미디어</p> <p>디지털 콘텐츠 기술(1) 아이앤아이소프트</p> <p style="text-align: center;">카카오픽코마의 자회사(2)</p> <p>스튜디오원픽, 보이스루</p> | <p style="text-align: center;">게임(22)</p> <p style="text-align: center;">카카오게임즈(22)</p> <p>게임 제작(17) 엑스엘게임즈, 메타보라[엔글], 넵툰[남블뉴런, 마그넷, 온마인드, 넥스포츠, 에이치앤씨게임즈, 프리티비지, 플레이하드, 트리플라, 컬러버스, 엔크로키, 코드독, 애드엑스플러스], 라이온하트스튜디오</p> <p>레저(4) 카카오브이엑스[가승개발, 비글], 세나테크놀로지</p> <p style="text-align: center;">복합문화시설(1)</p> <p style="text-align: center;">서울아레나</p> |

* 소괄호() 안은 계열사 수의 소개, 대괄호 [] 안은 해당 기업 산하 소속회사를 의미함

‘AI·헬스케어 중심 미래 성장동력’ 부문의 주요 계열사로는 카카오브레인, 카카오엔터프라이즈, 카카오헬스케어, 그라운드엑스 4개사와 스타트업 생태계에 투자를 진행하는 카카오벤처스, 카카오인베스트먼트가 있습니다. 이 부문에는 카카오인베스트먼트가 투자한 7개사를 포함해 총 13개사(10.3%)가 있습니다.

‘일상의 혁신을 위한 디지털 전환’ 부문으로는 카카오뱅크, 카카오페이, 카카오모빌리티, 카카오스타일 등의 사업과 관련한 24개사가 해당하며, 기업집단 전체에서 19.0%를 차지하고 있습니다.

| AI·헬스케어 중심 미래 성장동력 13개 | |
|--|---|
| <u>인공지능/헬스케어/블록체인 (4)</u> 인공지능(2) 카카오브레인 카카오엔터프라이즈 헬스케어(1) 카카오헬스케어 블록체인(1) 그라운드엑스 | <u>스타트업 생태계(9)</u> 카카오벤처스 카카오인베스트먼트(8) 투자 기업(7) 스테이지파이브 야나두[픽셀허브] 와이어트 파이디지털헬스케어 키즈노트[에이원즈] |

* 소괄호() 안은 계열사 수의 소개, 대괄호 [] 안은 해당 기업 산하 소속회사를 의미함

| 일상의 혁신을 위한 디지털 전환 24개 | |
|--|--|
| <u>핀테크(5)</u> 카카오페이(4) 증권(1) 카카오페이증권 보험(2) 케이피보험서비스, 카카오페이손해보험 카카오뱅크 | <u>모빌리티(18)</u> 카카오모빌리티(18) 플랫폼 택시(11) 케이엠솔루션, 티제이파트너스[동고택시, 진화, 케이엠원, 케이엠투, 케이엠쓰리, 케이엠포, 케이엠파이브, 케이엠식스, 케이엠세븐] 대리(2) 씨엠엔피[케이드라이브] 주차(2) 케이엠파크킹앤스페이스, 케이엠파크 물류(2) 위드원스, 전국화물마당 |
| <u>커머스(1)</u> 카카오스타일 | |

* 소괄호() 안은 계열사 수의 소개, 대괄호 [] 안은 해당 기업 산하 소속회사를 의미함

이외 핵심 사업 영역에 해당하지는 않지만 기업집단 카카오에 포함되는 회사는 총 19개사(15.1%)입니다.

기업집단 카카오 안에서 카카오톡 기반 솔루션 제공, 서비스 개발·운영 외주, 장애인 고용 사업장 운영, 사무용 건물기획·운영 등 카카오 공동체 내 특수 역할을 수행하는 4개사가 있습니다.

동일인 소유의 법인으로는 카카오 지분을 소유한 케이큐브홀딩스와 그 자회사인 케이큐브임팩트가 있습니다.

친족·임원이 소유한 7개사는 법령에 따라 기업집단 내 계열사로 포함되어 있으나, 카카오의 사업과는 직접적인 관련이 없습니다.

청산 절차가 진행중에 있는 법인 등을 포함한 6개사는 기타 법인으로 분류했습니다.

| 기타 기업집단 카카오 소속 회사 19개 | | |
|-------------------------------------|---|---|
| 공동체 내 특수역할(4) | 동일인 및 특수관계인 소유(9) | 기타(6) |
| 사무 공간 기획·관리(1) 카카ospace | 동일인 소유(2) 케이큐브홀딩스[케이큐브임팩트] | 록앤올, 다음글로벌홀딩스, 에이치쓰리, 비미디어컴퍼니, 라이프엠엠오, 엔플라이스튜디오 |
| 개발·운영 외주(2) 디케이테크인, 케이앤웍스 | 친족 소유(2) 오닉스케이[뉴런잉글리쉬] | |
| 장애인 표준사업장(1) 링키지랩 | 임원 소유(5) 골프와친구, 엔플루토, 플러스투퍼센트, 선영스토리, 스테이지에셋 | |

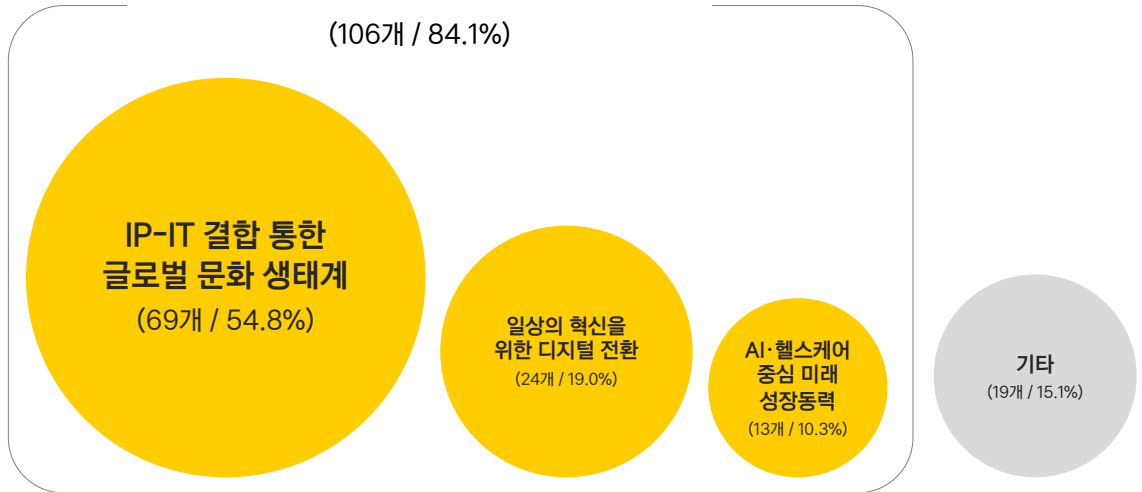
* 소괄호() 안은 계열사 수의 소계, 대괄호 [] 안은 해당 기업 산하 소속회사를 의미함

**IP-IT 결합의
콘텐츠 비즈니스 관련
기업집단에 대한
세부 설명**

기업집단 카카오를 구성하는 계열사 상당 부분은 ‘IP-IT 결합 통한 글로벌 문화 생태계’ 부문에 해당합니다. 이 부문의 69개사 중 44개사가 카카오엔터테인먼트와 그 산하의 소속회사입니다. 카카오엔터테인먼트는 그동안 국내 우수 IP의 글로벌 진출과 융합을 통한 시너지 강화, 신기술 접목 콘텐츠 사업 추진 등을 위해 콘텐츠 IP 사업의 밸류체인을 구축하는데 집중해 왔습니다.

이 과정에서 카카오엔터테인먼트는 M&A 및 투자 이후에도 소속회사들의 자유로운 경영을 지향함으로써 창작자 및 아티스트들이 자율적으로 창작활동을 지속할 수 있도록 지원하고 있습니다.

카카오 기업집단의 핵심 사업 영역별 비중



* 비중은 각 분류에 해당하는 소속회사 수를 (주)카카오를 포함한 기업집단 규모(126개)로 나눈 값

공정거래법에 따른 기업집단이 아닌, 카카오엔터테인먼트의 종속회사(2023년 3월 1일 기준 52개사)를 기준으로 살펴보면, 현재 계열사의 48.1%가 카카오엔터테인먼트의 합병(카카오페이지 + 카카오M)이 이뤄진 2021년 3월 이후에 편입되었습니다. 카카오엔터테인먼트 출범 이후 본격적으로 글로벌 콘텐츠 IP 생태계를 구축하는 한편 소규모 콘텐츠 기업들과 동반성장하기 위한 M&A가 진행돼 왔습니다.

또한 카카오엔터테인먼트는 다양한 국가의 기업에 대한 지속적인 M&A를 추진함으로써 글로벌 IP 얼라이언스를 구축해 나가고 있습니다. 카카오엔터테인먼트 소속 해외법인은 현재 13개사(종속회사의 25.0%에 해당)로, 미국, 중국, 인도네시아, 태국, 홍콩, 인도 등에서 사업을 확장해 나가고 있습니다. 이를 통해 카카오엔터테인먼트는 국내 우수 IP를 활용한 글로벌 시장 공략을 가속화해 나갈 예정입니다.

카카오 CA(Corporate Alignment)협약체는 카카오공동체의 지속가능한 성장과 사회적 책무 강화의 관점에서 기업집단 카카오의 방향성에 대한 면밀한 검토와 논의를 이어나가고 있습니다.

〈끝〉