스타트업	타깃보드	±	타깃 보드	±	타깃 보드	±	타깃 보드	±	타깃 보드	±	타깃 보드	±	타깃 보드	±	타깃 보드	±	타깃 보드	±	타깃 보드	±	타깃 보드	±	타깃 보드	±	타깃 보드	±	타깃 보드	±	타깃 보드	±	사업 규모	±	창립년	±	직원 상황	±	누적 거래액	±	투자 상태	±	임직원수	±
송서랑	취미 여가	+	플랫폼	+	패션 컬리스트 마켓터	+	라이브 클래스 [1]	+	원데이 클래스 [2]	+	학기제 강의	+	학교 공방 대여	+	취미 커뮤니티플랫폼	+	모임제작 & 박람회	+	도시재생 구하	+	코로나 타격 대처	+	회사 사이트 등	-	2030 여성	+	B2C	+	수공작	+	대표 백서도 경험	+	시니어 마켓터	-	아트리버번	-			10조 [3]									
프스트페이스	성인 교육	+	온/오프라인 클래스	+	사원들의 성장 도움	+	직무 교육 1위	+	리더십 < 구성원 스스로 배운 수 있	-	퇴고 문화	+	강의 후기 만족도 낮음 (3.8 주변 피셜)	-	스스로 환경 수업 경험 not bad	+	교육 시장 공략도	+	장애물없는 경험 성장서 성무 가능(프로모션)	+	도전적인 직무	+	워라밸 없음	-	성과 보상 체계 없음	-							전년 시장 2조 (2019년 기준)		25,133억 (2019년)		연매출 92.5% 증가		8월 기준, 누적 800억		B, 315억 (2020년)		100명	+
유다드 [4]	크라우드 펀딩	+	라이프스타일 위포 플랫폼	+	CRM 마케터	+	크라우드 펀딩 [5]	+	기업 투자	-	물류팀 (원가절 (X)	+	도전 지지	+	신뢰, 공정, 투명성	+	더 나은 세상	+	고객 중심 가치	+	메이커 마수	-	다양한 콘텐츠	+	기업가치 1조원	+	시니어 마케터	+	성장 가능성 높음	+	관리파지 비스	+	물류팀 (원가절 (X)	+	아트리버번 팀	+	1조		144억				2020. 4000억 예상		C, 475억 (해외 유니콘)	+	170명	+
마그네틱랩 [6]	식품 커머스	+	브랜드 커머스	+	한국 자사몰 MD (프로모션/서비스 스케	+	맞춤 자사몰 제작	+	고객 가치 중심	-	건전한 조직 문화	+	실무 경험 제공	+	직원가운 제조사 도움	+	사원을 위한 수익	+	OEM 제조	-	논리적 사고	+	자율, 투명	+	(HMR) 5조		130억		30대 이성 타겟	+	유쾌함	+	성장, 프로세스 화	-	수공작	+	5명, 13억 > 11명, 18억		B, 122억	+	40명	-
클래스101	교육	+	온라인 클래스 플랫폼	+	CRM 마케터	+	취미 여가 클래스	+	경제 클래스	-	전문가 초청 클래스	+	사원하는 일 잘한 세상 수 있도록	+	에버레스트도 오랑	-	제도에 따른 규칙 만 만들지	+	일은 성장 환경	+	빠른 변화	+	워라밸 없음	+	자율 출근	+	만장 문화	+	보험임금제 폐지	-	젊어 결은 조직	-	시니어 마케터	+	아트리버번 팀	+	10조 [7]				1월 > 8월 160%		A, 131억	+	280명	+
라이프라인	식품+ 라이프스타일	+	커머스 플랫폼	+	프로모션 마케팅 성장과	+	새벽 배송 개척	+	비전 공유	+	환경보호 노력	+	생산자,소비자,관리자 모두 행복한 삶	+	변화 주도 및 도전	+	물은, 빠른 결정	+	이해보다 나은 모험의 나	+	긍정적 ing	+	물류 혁신	+	경쟁력 대표 인정 good	+	수공작 논의	+	TF 문화	+	적자 구조	+	아트리버번 팀	+	시니어 마케터	+	(유력배송사정) 1조 초반대		429억 (2019년)		173% 증가 (커머스 분야 대비 8배)				E, 420억	+	360명	+			B	
위워 사업부문/부동산	F&B 비즈니스 플랫폼	+	공유 주방	-	우드 매이커 사 장	-	인큐베이션	-	백셀러레이션	-	백셀러레이션	-	지속 가능한 사업	+	식품 제조&유통	+	매출 수수료 가만	+	폐쇄 마케팅 중 폐선																		1조		56억						B, 222억	+	90명		D	
라포	홈퍼니니스	+	공유	+	렌스케어 산업	+	방문 도매이닝	-	방문+비대면	+	건강한 문화 구축	+	우리동네 코지 찾기	+	코지 수업료 높음	+	경험 문화	+	성장 가능성	+	시니어 마케터	-	퇴사 소개 사이트	-	라드급 제품	-													10억						A, 비공개	-			C	
창업하면 [8]	중고	+	P2P	+	브랜드 마케터		중고거래	+	생활 정보 교환	+	동네주민 선물	+	지역기반 커뮤니	+	팀 문화	+	사용자 중심	+	수공작	+	자율적 업무	+	다품 종종	+	시니어 마케터	+	안심, 안전 중요	+	워라밸 중요	+	지역 기반 광고	+							20조		비공개				1조원 (매출)		C, 470억	+	80명	+			A	
아이디어스 박희지 [9]	커머스	+	핸드메이드 커머스	+	핸드메이드 문화 교육	+	온라인 클래스, 작가 콘텐츠 지원	+	하나의 장	+	퀴즈 다양, 작성 중정	+	핸드메이드 중보 작 1위	+	재구매율 85%	+	프로덕스 마케터 제품중	+	마케터 자주 바뀜	-	워라밸 없음	-					시니어 마케터	+	글로벌 목표	+	플랫폼 사용 경력 + 물건	-					11월, 4114억원		C, 480억	+	101명	+
데이블	패션 쇼핑몰 플랫폼	+	P2P	+	브랜드 마케터 제외 (온 그&본부, 한 이한 도 기획, 콘텐츠 기획)	+	패션테크	-	중고 거래	+	자체 제작하	+	화면 뚫건으로 세 어진 (인사이지 서비스, 화면 수직 전환 가 능)	+	환경보호 노력	+	매출 성장률 낮 음	+	프로덕스 마케터 제외 (온 그 또 한 이한 도 운영, 데이터 분석 모두 하)	+	고객층 25-40 직장인	+	스마트 물류 센터	+	시니어 마케터	?	도전적인 직무	-	한번 사용 경험 중요도 높음	-	상품 뚫건, PT 경험 중요도 높음	-	퇴사 소개 사이트	-	콘텐츠 제작 위주 업무	-	(중고시장) 20조 (공유 경제)		9억						A, 49억	+	40명	+
디노	라이프스타일 커머스		온라인 PT	+	2030여성 라이프스타일 개선	+	홈바른 식습관 개선	+	배송 제품 전환 경 노력	+	식습관&운동 초기 사용 계획	+	PM 제외 (디노 팀/면)	+	사용자로부터 WHY	+	데이터 분석가, 개발자, 프로덕 트 디자이너는 협업	+	프로젝트 셀러& 리뷰 가능한 협상가	+	성장을 이끌어줄 사수	+	커머스 경험 가능	+	도전적인 직무	+	한번 사용 경험 중요도 모름	+	상품 뚫건, PT 경험 중요도 높음	+	퇴사 소개 사이트	+	워라밸 좋음	+	수공작 소통	+			224억 2279억		220%				B, 67억 (2019)	-	70명	+
스타일쉐어	패션	+	커뮤니티 기반 커머스	+	사용자 관련 초기 기반 커머스	+	M2에다	+	누구나 자신만의 스타일을 발견할 수 있도록	+	BI디자인팀&마케팅 프로젝트	+	PB 브랜드 보유 (사용자 설문조사로 만들어지는 브랜)	+	편집 마케팅	+	자그재그,브랜디,에이블리와 비교했을 때 매출 사업 모지션	+	2K대 투자로 인한 부채 규모 감	+	스토어 프로모션 기획자 제외	+	커머스 경험 가능	+	도전적인 직무	-	구성원들 활용	+	퇴사 및 시니어 들의 도구부여 선발됨	+	10대들 구매력 한계	+	확장 가능한 직무				한국패션시장, 40조 (2019년 대비 2% 감소) 패션 플랫폼 성장세 높음 (2019년 대비 모바일 80% 증가)		305억 1900만원		2019년 대비 2.5배		D, 533억 (2020년) (해외유니콘)	+	250명	+
브랜딩 (뷰티팁)	미디어 커머스	-	라이프스타일 자체 브랜드 (리빙, 뷰티, 홈 런, 반려동물 등)	+	제품으로 솔루션 제공	+	패션사업 성장 가치	+	글로벌 진출	+	일상의 개선	+	제품 컬리티 이수 개선을 위한 노력	+	바디랩 브랜드 마케터 (CRM) 제외	+	사수로부터 배울 수 있는 환경	+	커머스 경험 가능	+	도전적인 직무	+	한번 사용 경험 중요도 모름	+	한 제품에 집중 가능	+	고용적&수공작	+	빠른변화&도전	+	복지 좋음	+	바디랩만 한다면 확장 여지있		2015년 기준 67조 (전체 마케팅 시장의 4%)				8, 315억 (2018년) (해외유니콘)		190명	+
직방	프롭테크	+	부동산 정보 플랫폼	+	업계 1위 (시장 점유율 47%) (출퇴노노 포함)	+	국내 프롭테크 시장 폭역 높음, 성장 폭수 한계 있음 [10]	+	한 발 수 있고 관리한 주거 플랫폼	+	직방 노력 다운로드 수 3,000만	+	프로덕스 마케팅 제외 (crm도 담당)	+	모바일 광고, DM 다 해야함	+	도전적인 서비스	+	도전적인 직무	-	규모&매출 큰 조직 경험 가능	+	시니어 마케터	+	사수로부터 배울 수 있는 환경	-	임워크 중시	+	워라밸 좋음	+	한번 사용 경험 중요도 높음	+	보유 콘텐츠 중요도 높음		415억 1,354만원 (2019년 기준)				0, 2265억 (2019년)		180명	+
알라미 [11]	알람	-	유틸리티		글로벌 서비스 (72개국 언어, 해외사용자 80%)		DAU 2000만 누적 다운로드 5000만	+	알람 기능 구독 BM	+	광고 수익 BM	+	캠스토어 카테고리 1위	+	투자 없이 매출만, 비즈니스 감춘 가능	+	그로스 마케터 제외	+	데이터 드리븐	+	사용자 피드백 집중	+	소규모팀	+	자율성&권한	+	사수로부터 배울 수 있는 환경	+	애자일 프로세스	+	한번 사용 경험 중요도 높음	+	수공작		월 5억, 약 60억		2019년 대비 50%		안받음		17명	+

회원 직무	주요업무	자격요건	기타	공감도
화이트 라운드 마케터	• 퍼포먼스 마케팅 및 자료관리 • 매체 별 퍼포먼 전략수립 및 광고기획, 집행을 • A/B 테스트를 통한 데이터 기반 유료소재 및 랜딩고객 창출	**자격요건** • 1년 이상 경력자 • 디지털 마케팅에 대한 이해와 경험 • 엑셀스킬, 데이터 커뮤니 경험자 **우대사항** • 퍼포먼스 관심이 많은분 • 라이프스타일, 뷰티, SNS 관심이 많은분		B
퍼포먼스 마케터	• 고객 드랜드별 마케팅 캠페인 데이터 및 고객 데이터에 대한 분석과, 이해 기반한 전략 제시 및 실행 • 프로모션, 이벤트 등 온라인 캠페인을 통해 고객 관련 유입 및 전환 이끌 수 있도록 광고 세팅 및 실행 및 데이터 수기 기반 사전분석 및 리포트 분석 • 데이터 시각화를 통한 내부 커뮤니케이션	**필요 역량** • 2년 이상의 퍼포먼스 마케팅 관련 경력 • 효율적 전략 수립에 필요한 논리력 • 문제해결 중심의 고객 관점 세워 해결하는 문제해결능력 • 전략을 성공으로 만들어내는 실행력 **우대사항** • 쿠팡, 인터파크, 구글 애널리틱스 등 웹 분석 플랫폼에 익숙한 분 • SQL 등 통계 분석 툴에 대한 기본적인 이해가 있는 분		B
원인 자사몰 MD (브랜드기획/운영)	• 자사몰 서비스 기획, 기획전 기획 • 프로모션 기획, 실행 • CRM 기획 (이메일, 푸시, SMS), GA 통계 분석	**자격요건** • 자사 직접 유주 구매하시는 분 • 자사 몰 운영 경험, GA 분석 가능자 • 구매 고객 평균소나큰 일자 (20~30대) **우대사항** • 뷰티 등, 온라인 소매몰 제작 경험 우대 • 스케줄 관리 능력, 책임 고집형자 • 온라인 커머스, 인스타그램에 관심이 많은 분	스스로 커머스 경험에 나즈가 있는지 의문	D
CRM 마케터	• 프로모션, 이벤트, 캠페스 및 관련된 메시지 발송 • InApp Message 세팅 • 메시지 발송 전, 후 데이터 분석 • CRM 관련 A/B Testing 기획 및 설정	**자격요건** • 관련 업무 경험 5년 이상인 분 • 무시 퍼블리셔인지 유저 세분화를 할 수 있는 분 • 스타트업에서 그로스 해킹 관련 업무를 1년 이상 경험했거나, 관련 자격증 있는 분 •MS Office, Google docs 등을 능숙 한 경고 이상인 분 •개발 관련 직무와 원활하게 커뮤니케이션 및 협업할 수 있는 분 **우대사항** • 데이터 복원, 구조, 조합을 이해하고 CRM 업무에 적용 및 유용할 수 있는 분 •braze, 뱅킹리드, 세그먼트와 같은 SAAS 툴을 다뤄보신 분 • 비 채널 특성에 맞는 카피라이팅 및 관련 기획을 할 수 있는 분		B
퍼포먼스 마케팅 팀장/파트장	• user acquisition 및 retargeting 목적의 효율적 광고 운영을 통한 목표 ROI 달성 • 웹/모바일 (안드로이드, 구글, 네이버, 페이스 등 광고서비스 광고 지원 및 관리(실무 위주) • 광고 재생현황(비용/전환/크리에이티브 등 관련 주요 개선 요소 상 정 • NCPI 대표 목표 매체 관리 및 담당자 커뮤니케이션 • 퍼포먼스팀을 활용한 광고 데이터 관리(앱스플라이어, 애드 인하스, GA 등)	과제요건 • 마케팅 실무에서 상황적인 지표 개선에 대한 경험이 있으신 분 (매출 성과 등) 우대사항 • 운영 및 웹스케이에 관심 있으신 분		A
퍼포먼스 마케터	• 서비스 프로모션을 통한 고객 확보 & 매출 창출 • 광고 매체별 운영 계획 수립 및 관리 • 유저 관점의 서비스 이해를 통한 효율적인 마케팅 전략 실행	**자격요건** • 광고 성과 정리 이상 • 광고 성과 데이터(CPI, CPA, CAC, ROAS, retention %, uninstall % 등) 및 마케팅 지표(AARRR, cohort, LTV 등)를 기반으로 광고 캠페인을 최적화시키고 할 수 있는 리더쉽 분석력 • 디지털 마케팅에 대한 이해와 경험 **우대사항** • 웹이스케, GDN 등 광고서비스로 운영해 본 경험이 있으신 분 • 여러 디바이스(웹/모바일)에 대한 해당 경험이 있는 분 • 여러 앱스스타토업 서비스 관련 마케팅 경험이 있으신 분 • 라이프스타일, 뷰티, 트랜드, SNS에 관심있으신 분	기업 관점도는 높은데 분석 결과는 낮음 사용자로서 흥미가 높아서 지원하고 싶음	A
그로스 마케터	• Marketing Group OKR을 효과적으로 달성하기 위한 Growth 실무 전략 수립 • 전략 실행에 필요한 유관 부서와 협업 및 프로세스 설계 • 마케팅 팀장으로 계선에 필요한 Growth initiative 우도록 도움 기획 및 실행 2. 그로스 마케팅 (글로벌) • Self serve 광고 플랫폼을 활용한 Growth 중심의 퍼포먼스 광고 및 광고 최적화 전략 • 글로벌팀과 다양한 파일럿 테스 Data driven 한 실험 기한 경험 수 운영 • Growth campaign A/B test 기획 → 운영 → 분석 → 개선 반복 • 보다 날카로운 관점으로 나올 수 있도록 지속적으로 관련 조 동료와 협업 커뮤니케이션 • 전략조 확산 및 실험적인 마케팅 지표 개선을 이룰 수 있는 신규 지면/채널 발굴 3. 제품 그로스 • 구독 모델 서비스 경험 및 이해 Growth hacking • Amplitude, Appsflyer, Firebase 등의 데이터 분석 툴을 활용한 Growth insight 도출 • 구독자 확보를 위한 서비스 제품 분석 및 in app 마케팅 전략 수립	**자격요건** • 마케팅 대행사, 인하우스에서 3년 이상 퍼포먼스 마케터로 근무하신 분 • Self serve 광고 플랫폼을 직접 운영하고 관리하는 데 익숙하신 분 (Google Ads, Apple Search Ads, Facebook Ads 등) • 캠페인 성과를 국내외의는 전문조직 방향을 데이터로 제시할 수 있는 분 • 한 캠페인에 집중적으로 집착하고, 분석하고, 소재와 매체를 그리워하며 끝끝내 성과를 끌어올린 경험이 있으신 분 • 데이터 분석 툴 활용이 편할뿐고 효율적인 분석에 능하신 분 • 더 복서로의 효율적 협업을 위한 커뮤니케이션 역량 (슬라이 해라) • 몬스페도 소재가 될 만한 다양한 컨텐츠를 찾아 보시는 분 (따국, 해외 컨텐츠 포함)	• 적은 시장 규모에서 어떤 확장 가능성이 있을지 의문	C

스타트업	태깅 보드	태깅 보드	태깅 보드	태깅 보드	태깅 보드	태깅 보드	태깅 보드	태깅 보드	태깅 보드	태깅 보드	태깅 보드	태깅 보드	태깅 보드	태깅 보드	태깅 보드	태깅 보드	태깅 보드	태깅 보드	태깅 보드	태깅 보드	태깅 보드
캠퍼드	채용 플랫폼	지인 추천 채용 모델	소셜 커리어 플랫폼 지향	채용 정보, 매칭	직장인 교육 관련	직무 모임 및 전문관스	사원들의 성장을 도움	아시아권 해외 지사	CRM 마케팅 채용	기존 고객 대상으로 해보고 싶은 아이디어가 있어 비모델	데이터 기반 만두	사수로부터 배울 수 있는 환경	도전적인 직무	팀에 사용 경험 중요도 높음	모바 관련조 중요도 높음	CRM 툴 사용	채용시장 성장 둔화	채용 외 커리어 관련 다양한 비즈니스 확장중
게보코퍼레이션 (게보픽)	비즈니스 애신저	솔루션	B2B 비즈니스	고객 우선, 고객 중심	글로벌 지향	재정보	해시지 기반 CRM 툴 확장	스스로 기술 관련 도 낮음	퍼포먼스 마케터 채용	도전적인 직무 (B2B영역)	솔루션 사용 경험 중요도 높음	도전적인 서비스	툴 배울 수 있음	기업 평가 좋음	직원들과 함께 성장 구조	사수로부터 배울 수 있는 환경	B2B 대상이면 내가 해봤는 거라 전달력 가능할지 의문
AI시장 (데이터분석 개발 및 보여주는 툴 등등)	마케팅 테크	솔루션	비즈니스 및 사용 경험 분석	다른 회사보다 성장을 도움	글로벌 지향	스스로 기술 관련도 낮음	Customer Success Manager 채용	Customer Success Manager 채용	다양한 툴 경험 가능	고객사 비즈니스 이해, 산업별 이해 가능	다양한 툴을 배울 수 있는 기회	공정한 보상체계	사수로부터 배울 수 있는 환경	도전적인 직무 (B2B 마케팅)	서비스 사용 경험 중요도 높음	비비스의 기차를 통해 일반 사용자에게 도움이 되는 경험
크몽	프리랜서 중개 플랫폼	프리랜서 중개 플랫폼	국내 최대 프리랜서 마켓	각 이코노미 최적화	B2B 아웃소싱	라운선을 결결해 사용가 선공 도움	퍼포먼스/그로스 마케터 채용	B2B, B2C 마케팅	콘텐츠&광고 최적화 작업 우수	플랫폼 사용 경험 중요도 높음	도전적인 직무	수평적 문화	복지 좋음	유리멀 좋으나 성장은 어려움	안정적인 매출로 성장 둔화
아이템 (제한 없음)	개인용 콘텐츠 마케팅 플랫폼	먹데이터 기술 기반	맞춤형 광고 비즈니스	B2B 서비스	미시와 거래국 진출	1500개 미디어 사에 서비스 제공	네이티브 애드	수평적 문화, 미니 멀 정 문화 중요	기법고 빠르게 반응해 알려지	커리어 목표 세우고 자문해줌	모바일 반응우호 마케터로 폐인 환경	퍼포먼스 스몰분리스도로 성장 가능	사수로부터 배울 수 있는 환경	서비스의 기차를 통해 사용자에게 도움이 되는 경험
라이브 (라이브 방송)	라이프스타일 뷰어	잡담 개선 팁서비스	세상이 조금이라도 나아지기를 바라는 마음	2030 여성	최소한의 룰, 각자의 자율성 존중	미국 진출 목표 (글로벌도 아니고 로컬도... why...?)	고객 만족 집착	스톡옵션 부여	퍼포먼스 마케터 채용	일정 틀려하는 사람	공정거, 솔직	배울 수 있는 사수 (하귀오 출신 마케터)	스스로 서비스에 대한 충미도	매출 구조 탄탄 적은	현 50억원씩 증가하는 누적 가격에	적은 규모 조직	비즈니스 확장 가능성 (온라인 교육으로 확장 가능성 자 정렬좌)
한국방송통신대 (오후에 잠깐만, 이것저것스타)	온라인 교육 전문 플랫폼	강우영, 수원교육, 웹스케이 교육 플랫폼 운영	회사 이미지, 브랜딩 구축을 잘이해	개개가 아닌 관계, 고객 중심	그로스마케팅센터 마케터 채용	아니스 팀, 아니크 목표	원활, 센스, 합 추구	성장에 대한 열망	다양한 복지 실행	수평, 협스 등 관리인 교육 선진 경험	플랫폼 사용 경험 중요도 높음	사수로부터 배울 수 있는 환경	어워크부분 통, 분석툴 사용 확인 필요	?
제이릭	성보계어 플랫폼	노동 중개 서비스	간병인,요양보호사 매칭 요양 시설 서치	AI시대 real 수집 활동 요청, 고도화	보다 나은 돌봄 문화 구축	매칭 수수료	누구든 간단할 수 있는 조직 문화	그로스 기반 조직	다양한 툴 사용	사회 문제 해결을 원하면 매력한 선생	마결여두는 사수 있음	마케팅 페니랑라스도 원함	거지관 알라진 중요	서비스의 기차를 통해 사용자에게 도움이 되는 경험

사업 규모	창립일	직원 성장률	누적거래액	투자 상태	임직원수
글로벌 마케팅 자동화 소프트웨어 시장 2019, 6억 6천 달러 (약 7조.) 2025년 167억 9천 예상 (약 18조) 연평균 19.2% 성장 예상	94억 (2019년)	3배		8, 217억 (2019년) (8배 유니콘)	80명
글로벌 마케팅 자동화 소프트웨어 시장 2019, 6억 6천 달러 (약 7조.) 2025년 167억 9천 예상 (약 18조) 연평균 19.2% 성장 예상				C, 168억 (2020년)	40명
글로벌 마케팅 자동화 소프트웨어 시장 2019, 6억 6천 달러 (약 7조.) 2025년 167억 9천 예상 (약 18조) 연평균 19.2% 성장 예상	75억 (2019년)		1,000억 (2019년)	B, 147억 (2018년)	75명
	200억 (2020년)	2019년 대비 57% 성장		C, 219억 (2021년)	50명
			816억 (2019년 대비 1.4배 증가)	A, 60억 (2021년) 2020.11, 투자유치	8명
				B, 43억 (2019년)	75명
실버산업 20조				A, 35억 (2019년)	30명

회원 직무	주요업무	자격요건	기타	중요도
CRM 마케팅	• 고객 타겟 툴 (rule based) triggered campaign 기획 및 운영 • 다양한 고객 특성에 맞는 메시지 (Push/SMS/이메일)의 해당 A/B test 기획, 실행 및 분석 • 전환율 개선 및 LTV 관리를 고려한 고객 서비스 최적화 전략	**자격요건** • 벤더드는 기업문화, Wanted Way 한 줄 맞는 분 (https://bit.ly/WTIWG) • CRM 관련 경력 3년 이상 • 원활과의 논의부인 스트레스 해결과 협업을 할 수 있는 분 • 주도적으로 교육을 설정하고 해결해 성취감을 느끼시는 분 **우대사항** • Braze 등 Automated Marketing Solution 사용 유경험자 • CRM TOOL 고도화를 위해 개발팀 / 운영센사와 협업 경험자 • SQL 기반의 고객 데이터 추출 및 campaign 성과 분석이 가능하신 분 • 모바일/온라인 서비스 업무 경력이있는 분	• 벤더드의 목표 공감 목표, 목표 1 연차/직군/국가에 상관없이 모든 성과에게 다 동부모고 계신데 본 커리어 한복 없은 분들은 동료, 매우 사용할 수 있는 서비스로 기업니가 • 고객으로 확장중 • 관심 높음	B
퍼포먼스 마케터	• 해냄록이 공학할 시장과 타겟 고객을 정의합니다. • 목표 마케팅 메시지를 정립하고 퍼포먼스 매체(IA, DA)의 소재 제작 및 개선을 담당합니다. • Media mix를 기획 및 신규 채널을 발굴합니다. • 타겟 시장을 모니터링 하고 그에 맞는 전략과 대응 방안을 제획합니다. • 브랜드 인지도 향상, 타겟 고객 획득을 위한 최적의 마케팅 전략을 도출합니다.	자격요건 • Be curious, creative : 고객을 분석하고 다양한 광고를 집행하는데 유용할 느끼는 분 • 퍼포먼스 마케팅 경력 2년 이상 • 타겟 고객과 시장에 대한 논리적, 정량적 분석을 통해 Action Plan을 수립할 수 있는 분 • 퍼포먼스 채널(Facebook, Youtube 등) 광고운영 경험 또는 높은 이해도 우대사항 • SA 운영과 SEO 최적화에 대한 경험 또는 높은 이해도 • 컨설팅 나의 경험적 : 충미도공 주제로 및 시간이고 파일 수 있는 분 : • GA3 같은 분석 Tool을 다뤄본 경험 또는 높은 이해도 • SaaS 제품 마케팅 경험이 있거나 관심이 있는 분 • 데이터 추출과 시각화가 가능한 분 (GDL, Plotlyon 등)	C
Customer Success Manager	• 제품 사용 지원 ; 서비스 사용 교육 및 가능 안내, Airbridge/Amplitude/Braze 등 툴과 관련된 여러 운영 사용에 대해 전폭적 도움 주고있습니다. • 고객사의 마케팅 전략인 : 리텐션 활용 활용하여 전환율 등의 퍼폼먼스 데이터를 해결하고 대응 서 및 매체사 변경 등 마니 마케터분 할 수있습니다. • 제품 개발 기여 : 서비스 개선을 위한 고객사의 요청사항을 내부 제품 개발팀에 전달하며, 에어브릿지(Airbridge)의 화폐 서비지가 낼 수 있는 다른 서드파티(3rd Party) 서비스들과 커뮤니케이션 및 연동 적정을 지원합니다.	**자격요건** • 폭넓은 경력과 경력(경험사, 컨사, 매체사 등)또는 퍼포먼스 마케팅 업무 3년 이상 경험 하신 분 • 리텐션 관계에 대한 전반적인 이해도를 갖고 계신 분 • 적절한 커뮤니케이션 능력을 소유하신 분 • 데이터 분석 및 리포팅 능력이 뛰어나신 분 • MS 오피스 툴 활용과 활용을 하시는 분 • 당장 업무에 대한 책임감과 능동적인 태도를 갖추신 분 **우대사항** • 영어 등 외국어 유창하신 분 (일본어, 중국어, 기타 외국어 가능하신분 우대) • 기술에 대한 이해도 및 관심도가 높으신 분 • Tracking Solution 사용 경험이 있으신 분 • 스타트업에서 근무한 경험이 있으신 분	C
퍼포먼스 그로스 마케터	• 퍼폼 스케일 / 스스크롤 광고 전략 수립 및 퍼폼먼 퍼포먼스 최적화 • 구글 App Campaign 퍼포먼스 최적화 • 미디어 전략 수립 및 제안 • 광고 데이터 분석 및 인사이트 도출을 통한 광고 크리에이티브 기획 • 신규 매체 발굴 (IA 중심)	**자격요건** • 퍼포먼스 마케팅(IAG 중심) 2년 이상 경력 필수 • 데이터 분석 툴(Appsflyer, GA) 활용의 익숙한 분 • 고객 니즈를 파악하고, 고객 여정 중심의 사고 능력이 있는 분 • 퍼포먼스 개선을 위한 A/B Test 및 가설/측정/학습/개선의 사이클을 돌리는 분 • 숫자는 중요하지만, 컨텐츠가 잔잔하고 자 하는 메시지 또한 중요하다고 생각하는 분 • 다양한 부서와 긴밀한 협업 커뮤니케이션이 원활한 분 **우대사항** • 모바일, 네이버 광고를 경험한(구 GFA), 커뮤니 비즈보드, 뷰 관련도 등의 다양한 디스플레이 매체 운영 경험 • Appsflyer, GA (필수) 및 Amplitude 활용을 통한 데이터 분석이 능숙한 분 • 웹 & 앱 마케팅 통합 마케팅 경험이 있는 분 • 빠르게 변화하는 온라인 서비스 마케팅을 경험한 분 • 플랫폼 서비스에 대한 이해가 있는 분 • 프리랜서, 아웃소싱 등 무형의 서비스 거래 형태에 이해가 높은 분	정말 모르는 분야라던요...ㅠㅠ	D
모바일앱 그로스 마케터	• 신규 모바일앱의 Growth 전략 수립 및 실행 • 그로스 해킹 : 퍼널 최월 개선 및 A/B 테스트 • 퍼포먼스 마케팅 : 앱 데이터 분석을 통해 구글, 페이스북 등 퍼널 마케팅 기획 • 콘텐츠 마케팅 : 바이럴을 위한 콘텐츠 마케팅 기획 • ASO/SEO : 사용자스토어 등 ASO, 구글 및 네이버 SEO • 페이스북, 인스타그램, 블로그 등 SNS 플랫폼 운영	**자격요건** • 다양한 아이디어를 막 던질 수 있는 분 • 막 던진 아이디어를 논리적으로 다듬고 설득할 수 있는 분 • 콘텐츠 기획 경험이 있는 분 • 모바일앱 Growth 마케팅을 성공적으로 진행한 분 • 스스로 업무를 계획하고 추진하는 분	정말 모르는 분야라던요...ㅠㅠ	D
퍼포먼스 및 퍼포먼스 솔루션	퍼포먼스 마케팅 • 페이스북, 구글, 네이버, 카카오 광고 집행 • 크리에이티브 제작 • 퍼포먼스 관리	자격요건 • 스타트업에서 퍼포먼스 마케터로 1년 이상 일하신 분 • 페이스북, 구글, 네이버, 카카오 등 직접 운영 경험자 • 퍼포먼스 팀 경험자 우대사항 • 원활하신 분 • IT 서스테넌 익숙하신 분	일직원수가 적어서 내가 원하는 배울 수 있는 환경이 될 수 있을지 의문	B
원데이거래	• 온라인 마케팅 광고 기획, 제작, 매체운영, 광고 집행 및 성과 분석 • 온라인 교육 플랫폼 시장 조사 분석 아이디어 제안 • 온라인 교육 콘텐츠/카피 기획 발굴 • 인플루 채널 운영 및 관리	자격요건 • 구글캠페인, 광복 광고 운영 경험 • 퍼포먼스 콘텐츠 기획 및 제작 • 퍼폼, 유튜브인텐 통고 이상 우대사항 • 원스 인터넷 강의 등 온라인 교육에 관심이 있으신 분 • SNS,유튜브 등 콘텐츠 서비스를 다양하게 활용하시는 분	루마크 합원, 성장 추구가 나와 맞을까?	C
퍼포먼스 마케터	• 온라인 디지털 마케팅 믹스 전략 수립 • 매체별 광고 소재 기획 • 데이터 분석을 통한 퍼포먼스 개선 • 광고, 운영 데이터 분석 및 리포팅 ※입무 성세 • A. 신규 유저 유입+매체별 마케팅 funnel 분석을 통한 실시 유저 파인 • Growth Hacking 전략을 기반으로 가설, 실험, 검증 • 광고 운영 데이터 및 마케팅 데이터를 기준으로 user Acquisition 퍼폼먼 최적화 및 운영 • 신규 채널 리서치 및 발굴+ 마케팅 대행사와 협업 B. 유저 funnel 분석, 관련 데이터 확인 및 리포팅 • 디지털 툴을 활용하여 데이터 분석 / 비즈니스 인사이트 도출 • growth 관점에서 유저의 funnel 분석 및 인사이트 도출	자격요건 • 유관 경력 3년 이상 • 광고 성과 데이터, 마케팅 지표를 기반으로 광고 퍼폼먼을 최적화 시키고갈 수 있는 논리적과 분석력 • 분석 툴 활용 경험(GA, 엑스톰리아이, 엔플리케드 등) • 디지털 마케팅에 대한 이해와 경험 ※우대사항 • 페이스북, GDN 등 직접 운영해 본 경험이 있으신 분 • 다양한 툴을 다뤄보신 분+ 데이터 리포팅 및 분석에 대해 경험이 있으신 분 • 퍼포먼스 광고 대행사 경험있으신 분	A

스마트팜	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	사양 규모	양식종	재배 상황등	누에기정력	주자 상태	양식밀수	최종 작수	주요일수	지적요인	기타	공상도

스마트팜	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	사양 규모	양식종	재배 상황등	누에기정력	주자 상태	양식밀수	최종 주수	주요질우	자격요건	기타	경상도

| 스마트팜 | 데칼 보드 | 데칼 보드 | 데칼 보드

스마트밴	마감 보드	±	마감 보드	±	마감 보드	±	마감 보드	±	마감 보드	±	마감 보드	±	마감 보드	±	마감 보드	±	마감 보드	±	마감 보드	±	마감 보드	±	마감 보드	±	마감 보드	±	마감 보드	±	마감 보드	±	마감 보드	±	마감 보드	±	마감 보드	±	마감 보드	±	마감 보드	±	마감 보드	±	마감 보드	±	마감 보드	±	마감 보드	±	마감 보드	±	마감 보드	±	마감 보드	±

사양 규모	±	장착율	±	제품 상장일	±	누에기대력	±	주자 상태	±	장착률수	±

제품 특수	주요일부	지적요건	기타	공상도

스마트팜	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	사양 규모	장착율	제품 상장명	누에기정력	주자 상태	장치갯수	제품 특수	주요성우	자격요건	기타	경상도

스마트팜	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	마감 보드	사양 규모	장착율	제품 상장명	누에기정력	주자 상태	장치갯수	제품 특수	주요성우	자격요건	기타	공상도

스마트밴	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	태양 보드	사양 규모	양력량	력량 상황량	누적거리력	주자 상태	양력량수	최종 주우	주요임무	자격요건	기타	경상도

[1] - 10월 기준 128개
- 제휴 기업수 500% 성장 (3월->10월)
- 160개 기업, 1만5300여명 참여

- 사회적책임 활동 연계 핸즈온 프로젝트
(제휴 직원이 만든 작품을 유용하게 사용할 수 있는 단체에 기부)

[2] 전국 클래스 1만5000여개,
클래스 전문 작가 7000여명,
클래스 스케줄 160만

[3] 원데이 클래스 공예 분야

[4] https://www.job.wadiz.kr/

[5] 2019, 1435억원 달성 (연평균 250% 성장)
2020, 4000억 목표

[6] https://agreable.com/

[7] 원데이 클래스 공예 분야

[8] https://www.notion.so/3d0197c137ec43d18ff739b5b254a3c8

[9] https://www.notion.so/8cc25aff950449dcbc54b016208d99d3

[10] https://1boon.kakao.com/interbiz/5f67f503f874e345a86b9c8f

[11] https://www.theteams.kr/teams/301044/feeds