

PLANZ

회사소개서



Prologue

들어가는 말

WE WANT

언제나 어디서나
맘에 쏙 드는 커피를
마실 수 있는 세상

가까이에서 좋은 커피를 마시고 싶다는 생각으로 시작해
신선한 아이디어를 통해 성장했습니다. 우리의 본질은 맘에 드는 음료를
언제나 어디서나 즐길 수 있게 하는 것입니다.

우리는 현실적인 제약을 기술로서 극복하며, 더 나은 음료서비스를
제공하기 위해 노력합니다.

카페 사각지대가 없는 미래를 위해,
그리고 새로운 음료의 패러다임을 만들 수 있도록

이 소개서는 플랜즈커피가 어떤 생각을 가지고 무슨 일을 해왔는지,
앞으로의 비전과 우리가 이루고 싶은 가치에 대해 소개합니다.

기술적 개선을 통한 카페 운영의 질, 양적의 혁신

HW와 SW기술을 활용한 카페 비즈니스 혁신을 통해 질적, 양적 변화를 일으키고
이는 곧 서비스 향상으로 이어집니다

IOT기술 : 모듈간 유기적 연동

IOT 기술을 기반으로 높은 수준의 음료 서비스를 보조하는 모듈간 유기적 연동 시스템을 개발합니다.
각 모듈에 부착된 무게, 온도, 수량센서들이 유기적으로 연동되는 해당 시스템을 통해 커피 제조 과정에서
발생되는 비효율을 개선하고, 음료 품질을 균일화 하며 서비스 속도를 획기적으로 단축시킵니다.
이는 결과적으로 고객들의 서비스 경험 극대화로 이어집니다.



푸드테크 : 케그 시스템

비살균 음료(craft beverage)를 대량 생산 유통하기 위해서는 이동은 물론이고 추출
과정에서도 밀폐상태가 유지되어야 합니다. 그러기에 이를 가능케하는 케그의 등장은
품질, 물류, 관리, 유통의 측면에서 혁신을 만들어냈습니다.
저희는 이런 점에 착안해 커피를 케그에 담아 유통하고 있으며 오랫동안 균일한 품질을
유지하는 기술을 추가로 개발하였습니다. 이를 기반으로 콜드체인 물류 과정 효율화를
위한 시스템을 연구하고 있습니다

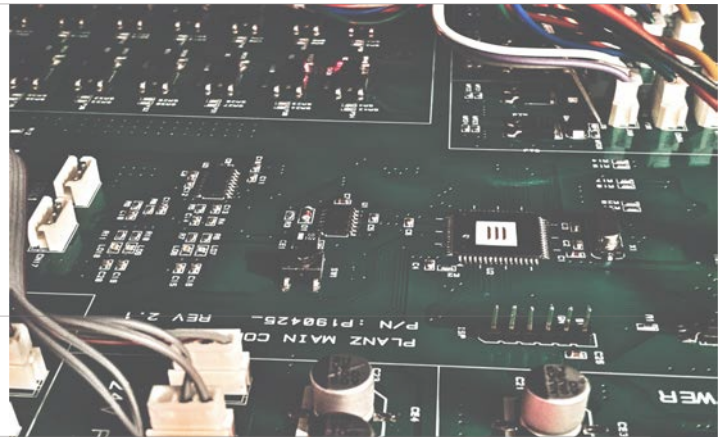
기능 모듈

테이크아웃컵 자동 디스펜서
얼음 정량 토출 모듈
음료 냉장, 재고 관리 모듈
음료 자동, 정량 토출 모듈
온수 제어 모듈

자동 제어 시스템

자동 세척 시스템(제빙, 배관)
자동 온도 조절 시스템(ATS)
자동 오류 보고 시스템(AAS)
자동 오차 보정 시스템(ACS)
원격 AS 시스템

특허 등록 및 출원 6건



We made
우리가 만든

사용자 친화적 키오스크 UI로 보다 쉽고 풍부해진 구매 경험

플랜즈 키오스크(주문화면)는 스토리가 있는 메뉴와 간편하고 직관적인 결제 과정을 통해 쉽고 풍부한 구매 경험을 제공합니다. 이를 통해 그동안 어렵고 불편했던 키오스크에 대한 인식을 혁신하고 있습니다.

블루드커피 1800 원
적당한 바디와 깔끔한 마무리

오리지널 메뉴
기본기에 충실한 다양한 메뉴들이 준비되어 있습니다

할리데이 모카 2800 원
올한해 지친 몸과마음을 풀어보아요

시즌 음료
계절, 날씨에 따라 분기별로 메뉴가 바뀌어 적용 됩니다

Wake me up! 2200 원
아침을 깨우는 비타민 음료

이스터에그
다양한 이스터에그가 마련되어 있습니다. 깜짝 기능을 만나보세요

로컬 음료
해당 로컬에서만 만날 수 있는 특별한 음료가 있습니다

두산 커피 2200 원
두산 인기 원두로 만든 카페오레

NON-COFFEE	
블루드커피 1800 원	해니얼커피 2400 원
카페라떼 2500 원	플로리움블렌디드 2700 원
할리데이 모카 2800 원	해니얼차 2200 원
릭스 2700 원	꽃초코 2400 원
네로크 2700 원	플로리움 2400 원
인디로세 2700 원	

음료의 스토리를 전달합니다

카페에 가면 메뉴판에 작은 글씨로 커피의 원산지과 맛을 설명해 두었지만, 그것만으로는 무슨 커피인지 짐작이 잘 되지 않습니다. 바리스타에게 물어봐도 신맛 혹은 고소한맛 정도의 안내를 해줄 뿐입니다. 이와 달리 플랜즈는 사진, 영상, 다양한 정보로 음료가 가진 이야기를 전달합니다. 음료가 탄생한 배경, 만든 사람, 그 속에 담긴 이야기를 전달합니다. 이를 통해 보다 공감할 수 있고 정이 가는 구매 경험을 기획 합니다

모바일 UI처럼 쉽고 편한 키오스크

키오스크도 모바일 어플리케이션처럼 쉽게 UI를 구성할 수 있을까요? 태블릿 PC의 디자인을 참고한 레이아웃과 사용성 데이터 기반 개선 작업을 통해 매일매일 더 쉽고 직관적인 UI디자인을 만들어 나가고 있습니다.

유연한 기능추가

이벤트를 기획하고 싶나요?, 추가되면 좋을만한 참신한 기능이 떠올랐나요? 플랜즈팀과 함께라면 아이디어 스프린트가 가능합니다.



@werk.roaster

베르크 로스터리

베이비 블렌딩

#초콜렛

베르크로스터스의 원두는 추적 이력이 확실하고 클린립, 단맛, 질감이 좋은 재료만을 사용합니다. 브라질 상 중앙 농장의 뉴크롭 생두가 최근 부산항을 통하여 입항되어 베르크 로스터스에 입고 되었습니다.

Today
지금 하고 있는 일

카페가 필요한데 현실적으로 어려운 장소 라고요? 플랜즈가 해결해 드립니다

Market Pain

카페가 필요하지만 현실적 조건이 맞지 않는 공간 운영자

카페가 우리 일상으로 자리잡으면서 모든 공간에 카페가 필요하다고 해도 과언이 아닐 정도가 되었습니다.
하지만 아직도 건물 내에는 카페가 필요하지만 창업비용과 운영비용의 한계로 인해 카페를 만들 수 없는 공간이 많습니다

Solution

투자비 없이 카페 수요를 충족시켜주는 IOT 카페음료 벤딩머신

자체 개발한 키오스크와 카페 자동화 모듈을 결합하여 테이크아웃 카페를 대신할 수 있는 카페음료 벤딩머신을 개발했습니다. 대학교 휴게실, 대기업 라운지 등 음료가 필요한 공간에서 카페 서비스를 제공하고 있으며, 모두 IOT기술을 활용하여 원격으로 관리하고 있습니다.



초기 투자비
운영비 없음

투자 및 운영 비용 없음
저가형 카페 수준의 판매가



시간과 공간의
제약을 극복

1평 공간/ 24시간 서비스 제공



직영관리
원격 대응

개발-생산-AS-운영을 모두 직접 진행하여
누구보다 빠르게 문제에 대응합니다.





일상 속 에너지와 영감을 주는 커피
누구나 기분 좋게 만드는 한잔을 마실 수 있도록

언제나

맘에 쏙 드는

음료 한잔

모든 장소에
모든 시간에
투자비용 없이

쉽고 편한 미주문방식
완성도 높은 큐레이션 AI
합리적인 가격대

바리스타가 내린 커피
고급 음료 재료
나만의 레시피

Will be
앞으로는

나만의 음료를 만들어 진정으로 원하는 음료 취향 만족

개인이 원하는 대로 음료 레시피를 구성하여 마실 수 있는 퍼스널 커피 기능입니다



사용자가 원하는 재료의 종류와 농도를 직접 정할 수 있도록 돕는 기능입니다.

사용자 데이터가 늘어날수록 더욱 정교하게 개인의 취향을 찾아주며, 취향이 비슷한 사람의 레시피를 추천해주시기도 합니다.

이렇게 다양한 사람들의 레시피를 바탕으로 더 많은 음료 콘텐츠를 제작하고 소개도 하면서

모두가 개인의 기호에 맞는 음료 취향을 찾고 즐길 수 있습니다.

Will be
앞으로는



완성도 높은 음료 콘텐츠 AI

이용자 특성을 고려하여 다양한 분위기와 상황, 취향에 맞춘 음료를 추천하는 AI바리스타

맞춤형 커피 블렌딩

커피 원두는 원산지 별로 저마다의 맛과 향을 지니고 있으며, 바리스타들이 이를 잘 배합하여 보다 조화로운 커피 원두를 디자인 합니다.

플랜즈가 개발하고 있는 AI바리스타는 개인의 취향을 분석하여 즉석으로 커피 원액을 블렌딩해 맞춤형 커피를 제공합니다. 커피 데이터에 기술을 훈련시켜 날이 갈수록 취향 분석이 더욱 정교해집니다. *팁스 프로그램을 통해 연구 개발 중

음료 큐레이션

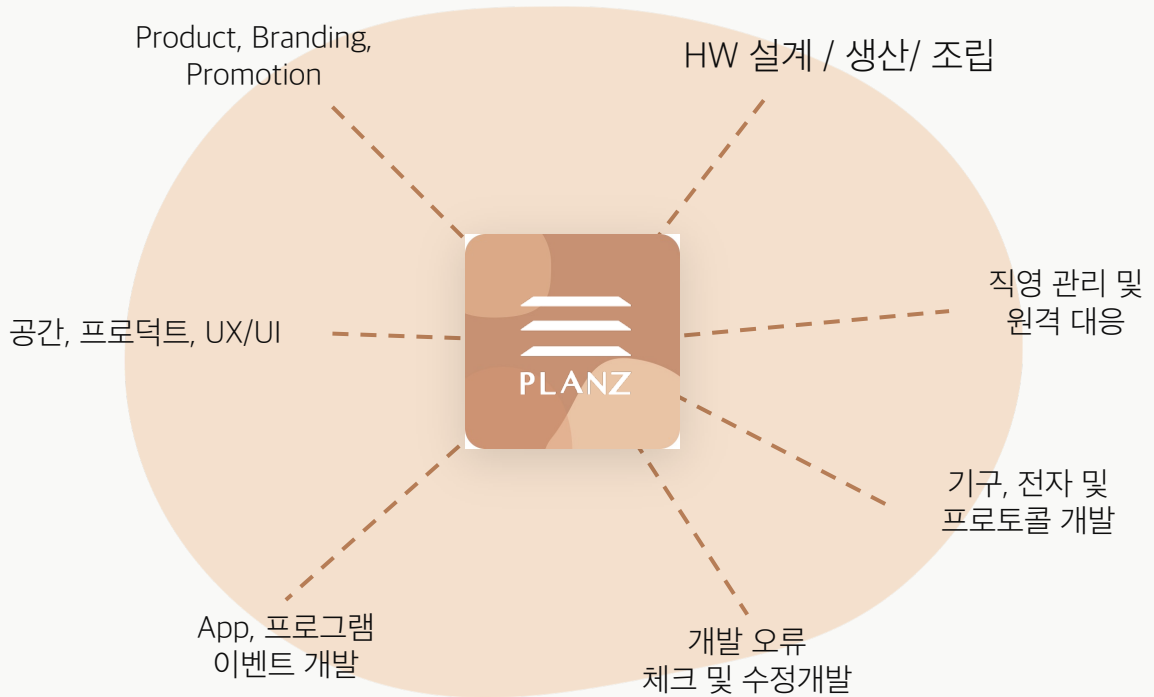
글로벌 음악 스트리밍 서비스 '스포티파이'는 어떻게 애플 뮤직을 제치고 스트리밍 시장을 장악할 수 있었을까요?

바로 정교한 취향 데이터 분석 기술과 이용자 행동 패턴 매칭 AI 기술 때문입니다. 이를 통해 "추억 속 음악", "러닝 할 때 듣는 음악", "오늘 당신이 가장 좋아할만한 플레이리스트" 등 뻔하지 않고 신선한 음악 콘텐츠를 소개하여 사용자들의 만족도를 높였습니다.

저희는 분야는 다르지만 개인의 감성과 기호를 반영하고 기본전환을 시켜준다는 점이 동일하다고 생각하여, 이를 음료에 적용하였습니다.

센스 있는 바텐더가 대화를 통해 칵테일을 만들어 주는 것처럼 카페시가 나의 취향과 상황, 분위기를 고려한 음료 큐레이션을 한다면 어떨까요?

탄탄한 조직이 만드는 최상의 서비스



플랜즈커피는 단순히 유통 서비스만 제공하는 회사가 아니라 HW, SW 개발인력을 기반으로 탄탄한 조직을 갖추고 있습니다. 이러한 조직의 개발 능력과 각 부서의 밀접한 소통을 통하여 최상의 고객 경험을 목표로 꾸준히 발전해나가고 있습니다.

2021

- 페넌트 인베스트먼트 Pre-A라운드 투자유치
- 두산 판교센터 “오픈이노베이션 센터” 라운지 카페 협업

2020

- IGIS 자산운용 투자유치
- ISO 9001 인증획득
- 플랜즈 키오스크 V.2. 릴리즈
- 한양대학교 에리카 캠퍼스 협업 체결
- 카페 시럽 & 우유 모듈 개발 완료
- 카페음료 벤딩머신 “BETA” v3.5 릴리즈

2019

- 퓨처플레이 투자유치
- TIPS프로그램 협약
- IGIS 자산운용 테크업플러스 프로그램 선발
- COME UP 2019 “푸드테크” 분야 선정
- 경희대학교 학내 카페 4호점 개설
- 자동 음료 제조 시스템 “BETA” v3 릴리즈

2018

- 법인 설립
- 중진공 청년창업사관학교 8기 선발
- 물류창고 설립
- 케그용기기반 커피벤딩머신 “BETA” v2 릴리즈

2017

- 팀 결성 및 MVP TEST진행
- KDB 스타트업프로그램 선정
- SKT “SK청년비상 스타트업” 선정

© 2021, Planz coffee Inc.

대표 최준혁 / 사업자 등록번호 523- 86 -00977

주소 강남구 역삼로 168회성빌딩 305호 플랜즈 커피

대표전화 02 6956 0232 팩스 02 6956 0233

문의 메일 sales@planz-coffee.com

