

# AI(Claude3)이 정리 작성한 초등학생도 이해하는 프롬프팅 프레임워크 설명

(2024.04.19)

글쓴이 Claude 3, 프롬프팅 신동형(donghyung.shin@gmail.com)

## 1. 서론

ChatGPT를 비롯한 AI 서비스는 우리 삶의 다양한 영역에서 활용되고 있습니다. 이 보고서에서는 ChatGPT를 더욱 효과적으로 사용할 수 있는 방법들을 소개하고자 합니다. 특히 'R-T-F', 'T-A-G', 'B-A-B', 'C-A-R-E', 'R-I-S-E'라는 다섯 가지 프레임워크를 중심으로 설명할 것입니다.

## 2. 본론

### 2.1 R-T-F (Role-Task-Format)

'R-T-F'는 ChatGPT에게 정확한 지시를 내리는 방법으로, 역할(Role), 과제(Task), 형식(Format)을 명확히 전달하는 것이 핵심입니다. 사용자는 ChatGPT에게 어떤 역할을 부여할 것인지 (예: 마케팅 전문가, 작가 등), 구체적으로 어떤 과제를 수행해야 하는지 (예: 페이스북 광고 문구 작성, 스토리 줄거리 구성 등), 그리고 결과물의 형식 (예: 비주얼 포함 여부, 분량, 삽화 포함 등)을 명시해야 합니다. 예를 들어, ChatGPT에게 "동화 작가 역할을 맡아, 8세 아동을 대상으로 잠자리에 관한 2장 분량의 동화를 삽화 포함하여 작성해 달라"고 요청할 수 있습니다.

### 2.2 T-A-G (Task-Action-Goal)

'T-A-G'는 업무(Task), 행동(Action), 목표(Goal)의 관점에서 ChatGPT를 활용하는 방식입니다. 사용자는 ChatGPT를 직속 상사로 가정하고, 팀의 강점과 약점을 분석하고 사기 진작 방안을 제안해 줄 것을 요청할 수 있습니다. 이를 통해 ChatGPT는 팀이 목표 달성을 위해 취해야 할 구체적인 행동을 제시할 수 있습니다.

### 2.3 B-A-B (Before-After-Bridge)

'B-A-B'는 현재 상태(Before)와 원하는 미래 상태(After) 간의 차이를 연결(Bridge)하는 데 ChatGPT를 활용하는 기법입니다. 웹사이트의 현재 상태와 3개월 후 목표 상태를 제시하고, 그 간극을 메우기 위한 핵심 조치를 ChatGPT에게 문의할 수 있습니다. ChatGPT는 검색 엔진 최적화, 콘텐츠 개선 등 구체적인 해법을 제안할 것입니다.

### 2.4 C-A-R-E (Context-Action-Result-Example)

'C-A-R-E'는 배경(Context), 행동(Action), 결과(Result), 사례(Example) 측면에서 ChatGPT에게 질문하는 방식입니다. 사용자는 자신의 상황을 설명하고, 취하고자 하는 행동, 기대하는 결과, 참고할 만한 사례를 묻습니다. 예를 들어, 학교 바자회 수익금으로 독거노인에게 전기장판을 기부하려는 상황에서, 모금액 증대를 위해 어떤 행동을 취할지, 목표 금액과 관련 사례를 ChatGPT에게 물어볼 수 있습니다.

### 2.5 R-I-S-E (Role-Input-Steps-Expectation)

'R-I-S-E'는 역할(Role), 입력(Input), 단계(Steps), 기대(Expectation)의 관점에서 ChatGPT를 활용하는 접근법입니다. 예컨대 사용자가 인기 유튜버가 되고 싶다면, ChatGPT를 컨설턴트로 설정하고 자신의 특성과 목표를 입력한 후, 콘텐츠 기획에서 채널 관리까지의 단계별 조언을 구할 수 있습니다. 아울러 1년 내 구독자 10만 명 달성, 수익 창출 등의 기대치를 제시할 수 있습니다.

## 3. 결론

ChatGPT와 같은 AI 서비스를 효과적으로 활용하기 위해서는 질문을 구조화하는 것이 중요합니다. 'R-T-F', 'T-A-G', 'B-A-B', 'C-A-R-E', 'R-I-S-E'와 같은 프레임워크를 적용하여 ChatGPT에게 명확한 역할, 구체적인 과제, 원하는 결과물의 형식 등을 전달함으로써 보다 정확하고 유용한 답변을 얻을 수 있습니다. 사용자는 자신의 관심사에 맞게 ChatGPT와 대화를 반복하며 지식을 확장하고 창의력을 계발할 수 있을 것입니다.

[원본]

# ChatGPT Prompting Frameworks

Unlock the full potential of ChatGPT

## R-T-F

Prompt Example

Act as a [ROLE] Create a [TASK] Show as [FORMAT]

Facebook Ad Marketer. —————> ROLE  
Design a compelling Facebook ad campaign to promote a new line of fitness apparel for a sports brand. —————> TASK  
Create a storyboard outlining the sequence of ad creatives, including ad copy, visuals, and targeting strategy. —————> FORMAT

## T-A-G

Prompt Example

Define [TASK] State the [ACTION] Clarify the [GOAL]

The task is to evaluate the performance of team members  
Act as a Direct manager and assess the strengths and weaknesses of team members.  
Goal is to improve team performance so that the average user satisfaction score moves from 6 to 7.5 in the next quarter.

## B-A-B

Prompt Example

Explain Problem [BEFORE] State Outcome [AFTER] Ask to the [BRIDGE]

We're nowhere to be seen on SEO rankings —————> BEFORE  
We want to be in top 10 SEO ranking in our niche in 90 days. —————> AFTER  
Develop a detailed plan for mentioning all the measures we should take also include list of top 20 keywords. —————> BRIDGE

## C-A-R-E

Prompt Example

Give the [CONTEXT] Describe [ACTION] Clarify the [RESULT] Give the [EXAMPLE]

We are launching a new line of sustainable clothing  
Can you assist us in creating a targeted advertising campaign that emphasizes our environmental commitment? —————> CONTEXT  
Our desired outcome is to drive product awareness and sales  
A good example of a similar successful initiative is Patagonia's "Don't Buy This Jacket" campaign, which highlighted their commitment to sustainability while enhancing their brand image. —————> ACTION  
—————> RESULT  
—————> EXAMPLE

## R-I-S-E

Prompt Example

Specify the [ROLE] Describe [INPUT] Ask for [STEPS] Describe the [EXPECTATION]

Imagine you are a content strategist. —————> ROLE  
I've gathered detailed information about our target audience, including their interests & common questions related to our industry. —————> INPUT  
Provide a Step by Step content strategy plan identifying key topics based on our audience insights, creating an editorial calendar, and drafting engaging content that aligns with our brand message. —————> STEPS  
Aim is to increase our blog's monthly visitors by 40% and enhance our brand's position as a thought leader in our industry. —————> EXPECTATION

Source: WOMANDATASCIENTIST([LINK](#))