



보도자료

이 자료는 10월 25일 석간부터 취급하여
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는
10월 25일 06:00 이후부터 취급 가능

제 목 : 2022년 10월 소비자동향조사 결과

□ 10월중 소비자심리지수(CCSI^{*})는 88.8로 전월대비 2.6p 하락

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

- 소비자동향지수(CSI)중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2021년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

“ 자세한 내용은 <붙임> 참조 ”

문의처 : 경제통계국 통계조사팀 과장 이종현, 팀장 황희진

Tel : 759-5673, 4443

Fax : 759-4430

E-mail : est@bok.or.kr

공보관 : Tel (02) 759-4038, 4135

“한국은행 보도자료는 인터넷 홈페이지(<http://www.bok.or.kr>)에,
세부 통계는 한국은행 경제통계시스템(ECOS, <http://ecos.bok.or.kr>)에 수록되어 있습니다.”



한국은행
BANK OF KOREA

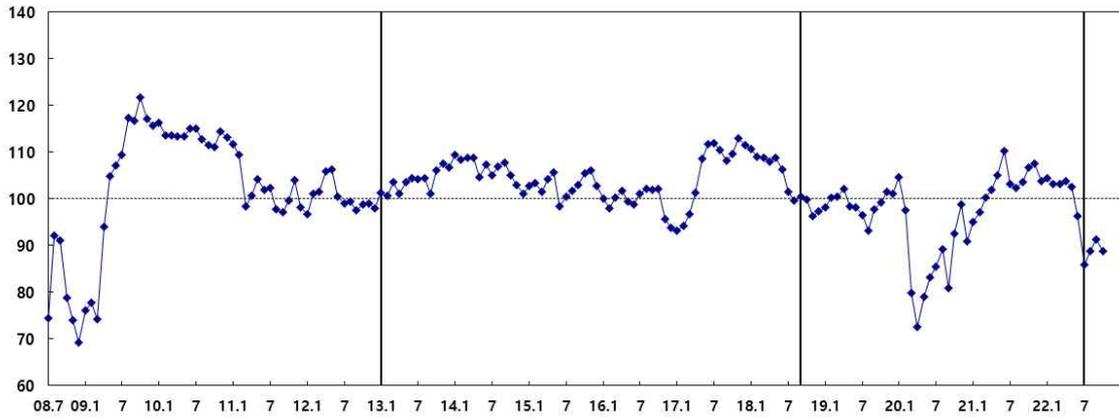
<붙임>

2022년 10월 소비자동향조사 결과

I. 소비자심리지수

— 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수는 10월중 88.8로 전월대비 2.6p 하락

소비자심리지수¹⁾ 추이



주: 1) 2003~2021년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미
 2) 실선은 표본개편 시점(2013.1월, 2018.9월, 2022.7월)을 의미

구성지수의 기여도

	'22.2월	3월	4월	5월	6월	7월 ¹⁾	8월 ¹⁾	9월 ¹⁾	10월 ¹⁾
소비자심리지수	103.1	103.2	103.8	102.6	96.4	86.0	88.8	91.4	88.8
(전월 대비 지수차)	△1.3	0.1	0.6	△1.2	△6.2	△10.4	2.8	2.6	△2.6
구 성 지 수의 기 여도 (p)	현재생활형편	△0.3	0.0	0.5	△0.8	△0.5	△1.6	0.5	△0.5
	생활형편전망	0.0	△0.3	△0.3	△0.3	△1.3	△2.4	1.1	0.8
	가계수입전망	△0.4	0.0	0.0	△0.4	△0.4	△1.6	0.4	0.8
	소비지출전망	△0.3	1.3	0.0	0.7	△0.7	△0.7	△0.7	△0.3
	현재경기판단	△0.1	△0.4	0.3	0.0	△1.5	△1.8	0.4	0.3
향후경기전망	△0.3	△0.5	0.0	△0.4	△1.9	△2.4	1.0	0.5	

주: 1) 신표본을 대상으로 한 조사결과임

II. 소비자동향지수

1. 가계 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI(83) 및 생활형편전망CSI(84)는 전월대비 모두 2p 하락
- 가계수입전망CSI(94)는 전월대비 2p 하락하고 소비지출전망CSI(110)는 전월대비 1p 상승

	'22.2월	3월	4월	5월	6월	7월 ¹⁾	8월 ¹⁾	9월(A) ¹⁾	10월(B) ¹⁾	(B - A)
현재생활형편CSI ²⁾	90	90	92	89	87	81	83	85	83	(△ 2)
생활형편전망CSI ³⁾	96	95	94	93	88	79	83	86	84	(△ 2)
가계수입전망CSI ³⁾	99	99	99	98	97	93	94	96	94	(△ 2)
소비지출전망CSI ³⁾	110	114	114	116	114	112	110	109	110	(+ 1)

주: 1) 신표본을 대상으로 한 조사결과임
 2) 6개월 전과 비교한 현재
 3) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2. 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI(47) 및 향후경기전망CSI(56)는 전월대비 각각 3p, 6p 하락
- 취업기회전망CSI(70)는 전월대비 6p 하락하고 금리수준전망CSI(150)는 전월대비 3p 상승

	'22.2월	3월	4월	5월	6월	7월 ¹⁾	8월 ¹⁾	9월(A) ¹⁾	10월(B) ¹⁾	(B - A)
현재경기판단CSI ²⁾	75	71	74	74	60	43	47	50	47	(△ 3)
향후경기전망CSI ³⁾	91	87	87	84	69	50	58	62	56	(△ 6)
취업기회전망CSI ³⁾	93	94	94	95	86	69	72	76	70	(△ 6)
금리수준전망CSI ³⁾	139	136	141	146	149	152	149	147	150	(+ 3)

주: 1) 신표본을 대상으로 한 조사결과임
 2) 6개월 전과 비교한 현재
 3) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(87) 및 가계저축전망CSI(90)는 전월대비 각각 3p, 2p 하락
- 현재가계부채CSI(103) 및 가계부채전망CSI(102)는 전월대비 모두 1p 상승

	'22.2월	3월	4월	5월	6월	7월 ¹⁾	8월 ¹⁾	9월(A) ¹⁾	10월(B) ¹⁾	(B - A)
현재가계저축CSI ²⁾	94	94	95	92	90	87	88	90	87	(△ 3)
가계저축전망CSI ³⁾	97	97	97	95	93	88	90	92	90	(△ 2)
현재가계부채CSI ²⁾	101	102	101	102	102	102	102	102	103	(+ 1)
가계부채전망CSI ³⁾	100	100	100	99	102	102	101	101	102	(+ 1)

주: 1) 신표본을 대상으로 한 조사결과임
 2) 6개월 전과 비교한 현재
 3) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 물가상황에 대한 인식

(물가, 주택가격 및 임금수준전망)

- 물가수준전망CSI(157)는 전월과 동일
- 주택가격전망CSI(64) 및 임금수준전망CSI(114)는 전월대비 각각 3p, 1p 하락

	'22.2월	3월	4월	5월	6월	7월 ¹⁾	8월 ¹⁾	9월(A) ¹⁾	10월(B) ¹⁾	(B - A)
물가수준전망CSI ²⁾	152	154	155	157	163	166	158	157	157	(-)
주택가격전망CSI ²⁾	97	104	114	111	98	82	76	67	64	(△ 3)
임금수준전망CSI ²⁾	117	113	116	117	116	117	117	115	114	(△ 1)

주: 1) 신표본을 대상으로 한 조사결과임
 2) 현재와 비교한 1년 후 전망

(기대인플레이션율)

— 지난 1년간의 소비자물가상승률에 대한 인식 및 향후 1년간 기대인플레이션율은 전월대비 모두 0.1%p 상승

물가인식 및 기대인플레이션율¹⁾ (%, %p)

	'22.2월	3월	4월	5월	6월	7월 ²⁾	8월 ²⁾	9월(A) ²⁾	10월(B) ²⁾	(B - A)
물가인식 ³⁾	2.8	2.9	3.2	3.4	4.0	5.1	5.1	5.1	5.2	(+0.1)
기대인플레이션율 ⁴⁾	2.7	2.9	3.1	3.3	3.9	4.7	4.3	4.2	4.3	(+0.1)

- 주: 1) 중앙값(median)
 2) 신표본을 대상으로 한 조사결과임
 3) 지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식(%)
 4) 향후 1년간 소비자물가상승률 전망(%)

기대인플레이션율 응답 분포

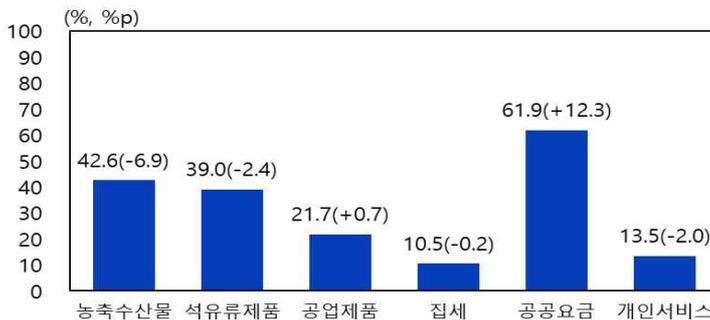
(%, %p)

구성비	'22.2월	3월	4월	5월	6월	7월 ¹⁾	8월 ¹⁾	9월(A) ¹⁾	10월(B) ¹⁾	(B - A)
하락 (-)	0.3	0.1	0.3	0.2	0.5	1.4	2.4	2.7	2.4	(△ 0.3)
0~1%	7.2	6.1	5.4	5.9	2.8	1.5	2.2	2.1	2.3	(+0.2)
1~2%	20.2	17.8	14.8	12.3	10.5	5.3	7.6	8.2	7.7	(△ 0.5)
2~3%	28.2	27.0	26.2	23.1	17.7	12.2	13.7	15.1	14.0	(△ 1.1)
3~4%	18.2	19.3	20.5	21.3	18.8	16.2	17.6	17.7	18.0	(+0.3)
4~5%	9.9	11.8	14.3	16.1	17.8	17.2	17.9	18.5	17.9	(△ 0.6)
5~6%	6.6	6.9	7.3	8.1	14.1	19.6	17.3	17.3	17.9	(+0.6)
6% 이상	5.8	7.8	8.3	9.2	14.4	24.4	19.2	16.9	18.1	(+1.2)
모르겠음	3.6	3.2	2.9	3.8	3.3	2.2	2.0	1.6	1.7	(+0.1)

주: 1) 신표본을 대상으로 한 조사결과임

— 향후 1년간 소비자물가 상승에 영향을 미칠 주요 품목의 응답 비중은 공공요금(61.9%), 농축수산물(42.6%), 석유류제품(39.0%) 순이었으며, 전월에 비해서는 공공요금(+12.3%p)의 응답 비중이 증가한 반면, 농축수산물(△6.9%p), 석유류제품(△2.4%p) 비중은 감소

물가상승 기대형성 요인에 대한 응답 비중¹⁾²⁾



주: 1) 복수선택이 가능한 문항으로 총합이 100%가 아님 2) ()내는 전월대비 증감

<통계편>

소비자동향조사

(p, %, %p)

지 수 명	2022									
	2월	3월	4월	5월	6월	7월 ¹⁾	8월 ¹⁾	9월(A) ¹⁾	10월(B) ¹⁾	(B - A)
소비자심리지수	103.1	103.2	103.8	102.6	96.4	86.0	88.8	91.4	88.8	(△2.6)
현재생활형편	90	90	92	89	87	81	83	85	83	(△2)
생활형편전망	96	95	94	93	88	79	83	86	84	(△2)
가계수입전망	99	99	99	98	97	93	94	96	94	(△2)
소비지출전망	110	114	114	116	114	112	110	109	110	(+1)
내구재	93	95	94	95	93	89	91	92	91	(△1)
의류비	96	98	98	98	95	92	91	94	94	(-)
외식비	93	96	98	100	96	91	92	92	91	(△1)
여행비	89	93	101	104	99	92	87	91	91	(-)
교육비	104	104	103	102	102	97	97	99	97	(△2)
의료·보건비	112	112	111	112	112	113	113	113	113	(-)
교양·오락·문화비	90	93	95	97	94	93	91	93	92	(△1)
교통·통신비	108	113	112	112	115	114	112	110	112	(+2)
주거비	105	106	105	106	107	111	110	109	110	(+1)
현재경기판단	75	71	74	74	60	43	47	50	47	(△3)
향후경기전망	91	87	87	84	69	50	58	62	56	(△6)
취업기회전망	93	94	94	95	86	69	72	76	70	(△6)
금리수준전망	139	136	141	146	149	152	149	147	150	(+3)
현재가계저축	94	94	95	92	90	87	88	90	87	(△3)
가계저축전망	97	97	97	95	93	88	90	92	90	(△2)
현재가계부채	101	102	101	102	102	102	102	102	103	(+1)
가계부채전망	100	100	100	99	102	102	101	101	102	(+1)
물가수준전망	152	154	155	157	163	166	158	157	157	(-)
주택가격전망	97	104	114	111	98	82	76	67	64	(△3)
임금수준전망	117	113	116	117	116	117	117	115	114	(△1)
물가인식	2.8	2.9	3.2	3.4	4.0	5.1	5.1	5.1	5.2	(+0.1)
기대인플레이션율	2.7	2.9	3.1	3.3	3.9	4.7	4.3	4.2	4.3	(+0.1)

주 : 1) 실태본을 대상으로 한 조사결과임

2022년 10월 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 전국 도시 2,500가구 (응답 2,321 가구)
2. 조사기간 : 2022. 10. 7 ~ 10. 17
3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

○ 개별 소비자동향지수 = $\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0) - (\text{다소부정} \times 0.5 + \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$

조 사	항 목	조 사 내 용
가계 재정상황에 대한 인식	현재생활형편 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망 ²⁾	"
	소비지출전망 ²⁾	"
경제상황에 대한 인식	현재경기판단 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망 ²⁾	"
	금리수준전망 ²⁾	"
가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식	현재가계저축 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가상황에 대한 인식	물가수준전망 ²⁾	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 ²⁾	"
	임금수준전망 ²⁾	"
	물가인식 기대인플레이션율	지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식 향후 1년간 소비자물가상승률 전망

주 : 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

※ 한국은행 경제통계시스템(ECOS, <http://ecos.bok.or.kr>) - 통계검색에서 아래의 통계 분류 항목명을 이용하여 해당 통계를 조회할 수 있습니다.

(본 보도자료 관련 세부통계는 보도 당일 08:00 ECOS에 수록)

통계표 명칭	ECOS 분류 항목명
구성지수의 기여도(p.1)	—
가계 재정상황에 대한 인식(p.2)	6.2.1 소비자동향조사(전국, 월, 2008.9~)
경제상황에 대한 인식(p.2)	
가계 저축 및 부채상황에 대한 인식(p.3)	
물가상황에 대한 인식(p.3)	6.2.3 기대인플레이션율(전국, 월)
물가인식 및 기대인플레이션율(p.4)	

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 경제 전반에 대한 소비자의 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지수
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식

