

## 국세데이터 분석을 통해 생활밀접 업종의 동향을 읽다!

- 최근 5년('18년~'22년)간의 100대 생활업종 사업자 데이터 분석 -

- (분석배경) 국세청(청장 김창기)은 국민 실생활과 밀접한 100개 업종에 대해 최근 5년('18년~'22년)간의 사업자 데이터를 분석하여 예비창업자와 취업희망자, 정책을 수립·연구하는 기관 등에 도움이 될 수 있는 통계자료를 새롭게 공개합니다.
- (전반적인 업종 동향) 100대 생활업종의 사업자 수, 업종별 증가율 등 전반적인 업종 동향은 다음과 같습니다. \* 상세한 분석 내용은 본문을 참조

- ① '22년 말 현재 100대 생활업종의 총 사업자 수는 2,923천 명으로 '18년 말 대비 28.0%(639천 명) 증가, 업종별로는 '20년까지 한식음식점이 가장 많았으나 '21년부터는 통신판매업이 1위, 부동산중개업·미용실은 '18년부터 3·4위를 유지
- ② 업종별 증가율은 통신판매업(148.4%), 펜션·게스트하우스(115.2%), 커피음료점(80.0%) 순, 감소율은 간이주점(-33.8%), 호프전문점(-25.7%), 구내식당(-22.9%) 순
- ③ 시도별 증가율은 세종특별자치시(62.7%), 경기도(42.1%), 인천광역시(37.8%) 순, 시군구별 증가율은 하남시(104.4%), 김포시(76.0%), 화성시(72.2%) 순
- ④ '22년 말 현재 남성 사업자는 1,382천 명(47.3%), 여성 사업자는 1,540천 명(52.7%)
- ⑤ '22년 말 현재 연령별 분포(사업자 수 상위 10개 업종)를 살펴보면 2,30대는 통신판매업·피부관리업·커피음료점, 40대는 교습학원, 5,60대는 부동산중개업의 비중이 상대적으로 높아
- ⑥ '22년 말 현재 100대 생활업종의 평균 사업존속연수는 8년 9개월, 담배가게(17년 11개월), 이발소(16년), 시계·귀금속점(15년 11개월) 순으로 높고, 통신판매업(2년 7개월), 커피음료점(3년 1개월), 스포츠시설운영업(3년 6개월) 순으로 짧아

□ **(눈에 띄는 업종 동향)** 소비 성향, 생활 방식의 변화에 따라 성장과 하락을 보여주는 업종별 동향은 다음과 같습니다. \* 상세한 분석 내용은 본문을 참조

- ① 국내 여행수요의 증가와 안전하고 프라이빗한 숙소를 선호하는 소비 성향에 따라 **펜션·게스트하우스**는 두 배 이상(115.2%) 증가, **여관·모텔**은 감소(-11.8%)
- ② **통신판매업**은 온라인 플랫폼의 지속적 성장과 비대면 경제 확산 등으로 가장 높은 증가율(148.4%)을 보이는 반면 오프라인 매장은 정체되거나 감소
- ③ 현대인의 대표적 정신건강 문제인 스트레스, 우울증 등을 비롯하여 최근 코로나19로 인한 심리적 어려움으로 환자수가 증가함에 따라 **병·의원 중 신경정신과의 증가율(29.0%)**이 가장 높음
- ④ 일과 삶의 균형을 추구하는 젊은 세대들이 건강과 자기 관리에 투자하는 시간이 많아짐에 따라 **피부관리업(70.7%), 헬스클럽(66.3%), 스포츠시설운영업(56.7%)** 등 증가
- ⑤ 최근 코로나19로 인한 비대면 활동과 골프의 대중화로 시간과 장소에 구애 받지 않는 **실내스크린골프점**은 증가(70.1%), **실외골프연습장**은 감소(-8.7%)
- ⑥ 1~2인 소규모 가구 중심으로 반려동물을 키우는 가구가 증가하고 동물에 대한 사회적 인식이 변화하면서 **애완용품점(46.3%)** 및 **동물병원(12.2%)** 꾸준히 증가
- ⑦ 국민들의 꾸준한 커피 선호 현상과 비교적 낮은 진입장벽으로 인해 **커피음료점(80.0%)**은 증가한 반면, 회식문화의 변화와 코로나19로 인한 영업시간 제한 등으로 **간이주점(-33.8%), 호프전문점(-25.7%)**은 감소
- ⑧ 주 52시간제, ‘중대재해 처벌 등에 관한 법률’ 시행 등으로 노동 관련 법률문제 해결을 위한 수요가 증가하면서 **공인노무사**가 전문직 중 가장 크게 증가(55.5%)
- ⑨ 비혼 문화, 1인 가구 증가 등의 환경변화로 **예식장(-21.1%)**은 감소한 반면, 젊은 세대의 결혼가치관 변화 등으로 **결혼상담소(16.3%)**는 증가 추세

□ **(향후계획)** 국세청은 국민 실생활과 경제활동에 도움이 되는 유용한 국세 통계를 지속해서 개발하고, 국민들이 더욱 쉽게 이해할 수 있도록 국세 통계포털(TASIS)을 통해 다양한 콘텐츠를 제공할 예정입니다.

## I 100대 생활업종 분석 배경

- 국세청(청장 김창기)은 '17년 11월부터 국민 생활과 밀접한 100개의 업종을 선정하여 매월 시·군·구별 사업자 수 현황을 공개하고 있습니다.
  - \* 국세통계포털에 시각화된 콘텐츠(우리동네가게), 카드뉴스도 제공
- 이번에 공개하는 국세통계는 기존에 공개하지 않았던 **성별, 연령별, 존속연수별 현황 등을 포함하여** 최근 5년('18년~'22년)간의 사업자 데이터를 다각적으로 분석함으로써
- 코로나19, 저출산·고령화 등의 환경이 국민들의 소비 성향, 생활 방식에 어떠한 영향을 미치는지 살펴봄과 동시에 예비창업자와 취업희망자, 정책을 수립·연구하는 기관 등에 더욱 유익한 자료로 활용되도록 제공하는 데 의의가 있습니다.

### 【100대 생활업종 현황】

- (개념) 주로 소매, 음식·숙박, 서비스에 속하는 업종 중에서 최종 소비자를 대상으로 우리 생활에 밀접한 품목(용역)을 판매·취급하는 업종

- (업종별 분포)

(단위: 개)

합계	소매	음식	숙박	서비스			
				병·의원	전문직	교육	기타
100	36	12	2	13	9	5	23

- 소 매: 가구점, 과일가게, 꽃가게, 서점, 건강보조식품가게 등
- 음 식: 한식전문점, 중식전문점, 일식전문점, 제과점 등
- 숙 박: 여관·모텔, 펜션·게스트하우스
- 병 · 의원: 일반외과, 내과·소아과, 치과의원, 한의원 등
- 전 문 직: 변호사, 공인회계사, 세무사, 건축사, 법무사 등
- 교 육: 교습학원, 예술학원, 스포츠교육기관, 기술 및 직업훈련학원 등
- 기타 서비스: 가전제품수리점, 결혼상담소, 노래방, 당구장, 독서실, 목욕탕, 미용실, 스포츠시설운영업, 실내스크린골프점, 피부관리업 등

## II 100대 생활업종 동향 분석 (2018년~2022년)

### 1 전반적인 업종 동향

#### 1 - ① 100대 생활업종 사업자 수는 2,923천 명으로 '18년 말 대비 28.0% 증가

□ '22년 말 현재, 100대 생활업종 사업자 수는 2,923천 명으로 최근 5년 ('18년~'22년) 매년 증가 추세이며 '18년 말 2,284천 명 대비 28.0% 증가 하였습니다.

< 최근 5년('18년~'22년) 100대 생활업종 사업자 수 현황 >



○ 업종별로 보면 '20년까지는 한식전문점이 가장 많았으나 '21년부터는 통신 판매업이 1위를 차지하고 있으며, 부동산중개업·미용실은 최근 5년간 3·4위를 꾸준히 유지하고 있습니다.

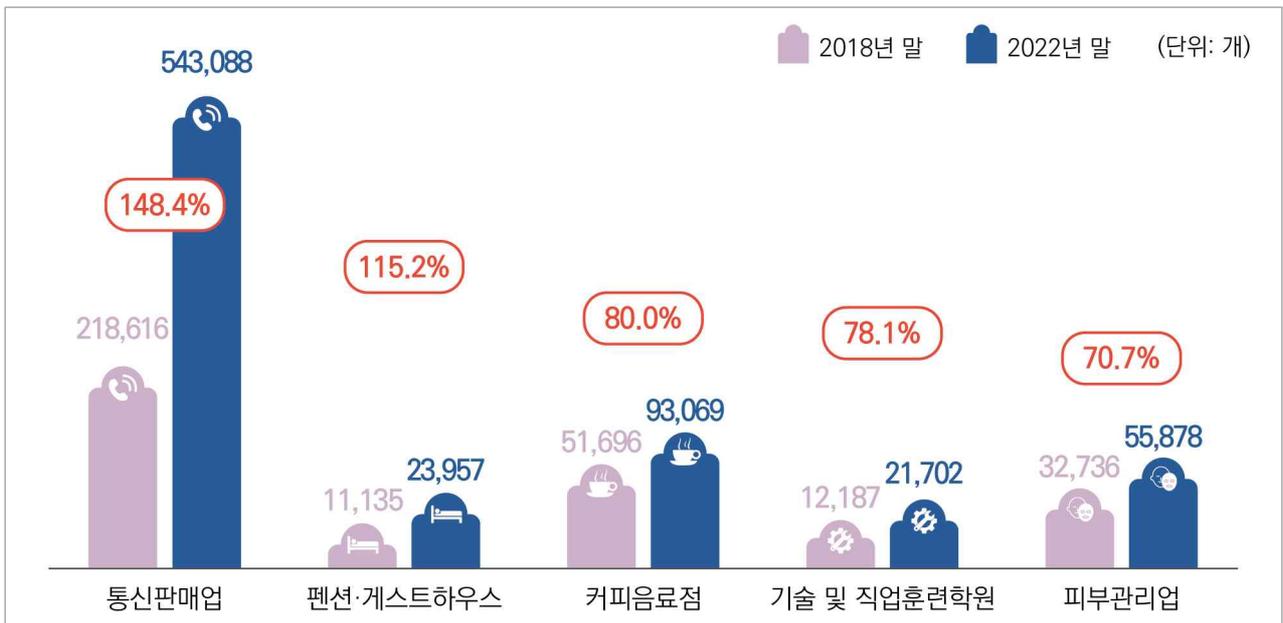
< 최근 5년('18년~'22년) 100대 생활업종 사업자 수 TOP10 현황 >

구분	2018년 말	2019년 말	2020년 말	2021년 말	2022년 말
1 위	한식전문점	한식전문점	한식전문점	통신판매업	통신판매업
2 위	통신판매업	통신판매업	통신판매업	한식전문점	한식전문점
3 위	부동산중개업	부동산중개업	부동산중개업	부동산중개업	부동산중개업
4 위	미용실	미용실	미용실	미용실	미용실
5 위	옷가게	옷가게	옷가게	옷가게	커피음료점
6 위	교습학원	커피음료점	커피음료점	커피음료점	옷가게
7 위	분식점	실내장식가게	실내장식가게	실내장식가게	실내장식가게
8 위	실내장식가게	교습학원	교습학원	교습학원	교습학원
9 위	커피음료점	분식점	분식점	분식점	피부관리업
10 위	식료품가게	식료품가게	식료품가게	피부관리업	분식점

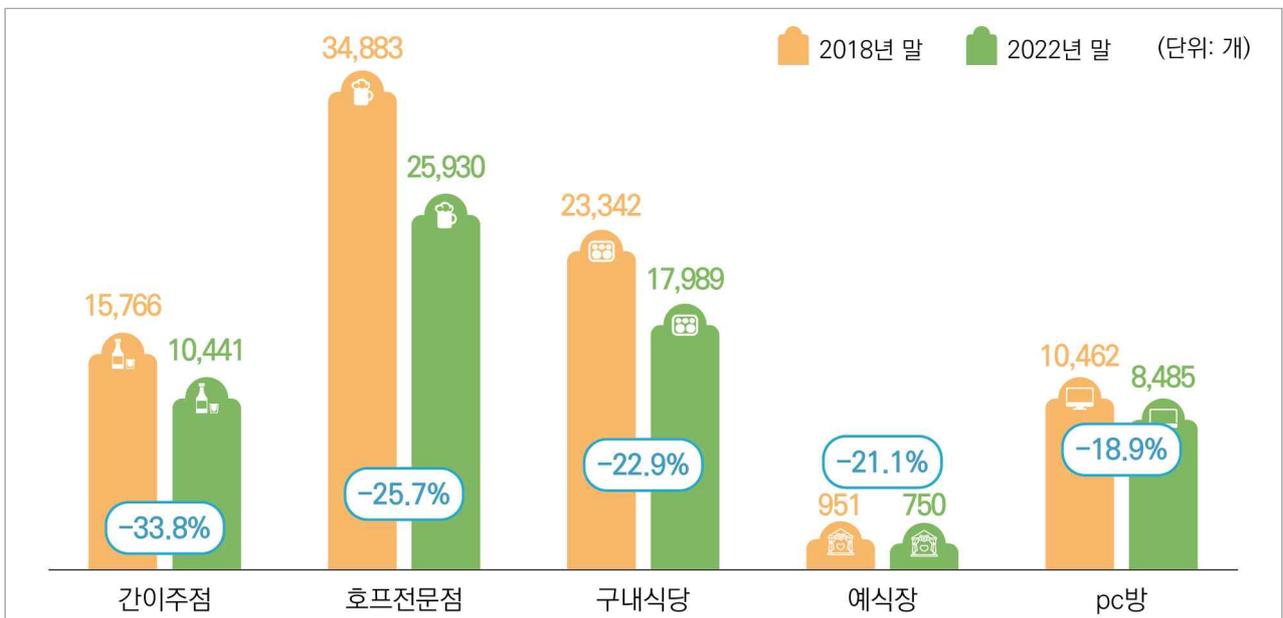
**1 - ② 업종별 증가율 1위는 통신판매업(148.4%), 감소율 1위는 간이주점(-33.8%)**

□ 업종별 증가율은 통신판매업(148.4%), 펜션·게스트하우스(115.2%), 커피음료점(80.0%) 순으로 높았으며, 감소율은 간이주점(-33.8%), 호프전문점(-25.7%), 구내식당(-22.9%) 순으로 높았습니다.

< 최근 5년('18년~'22년) 100대 생활업종 업종별 증가율 TOP5 현황 >



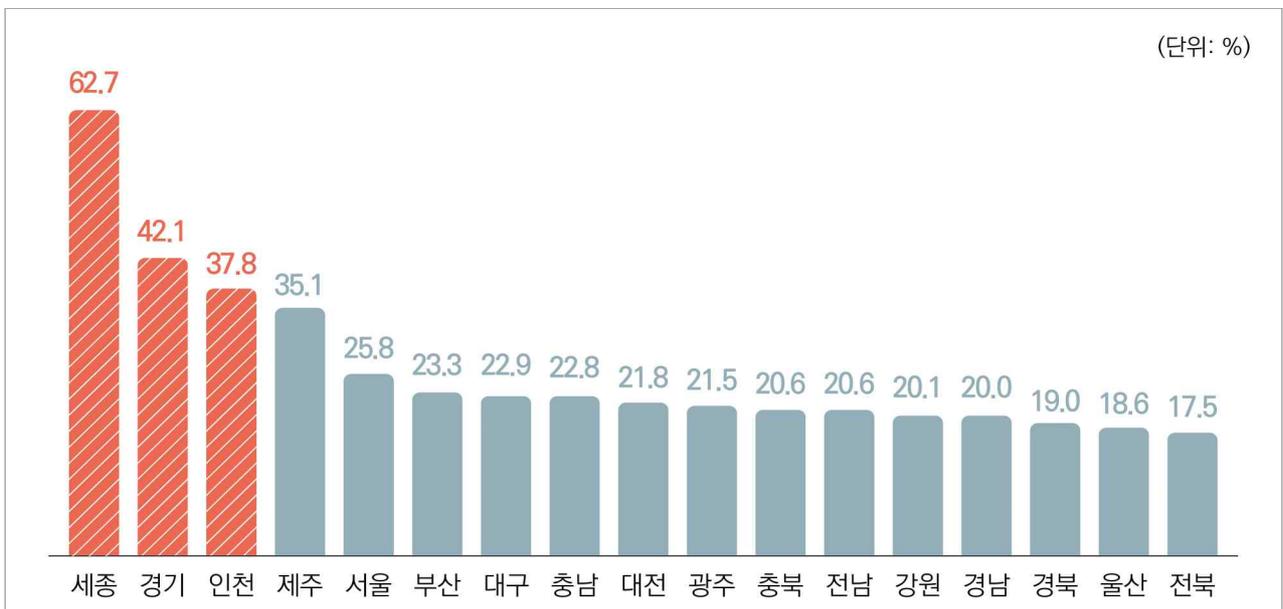
< 최근 5년('18년~'22년) 100대 생활업종 업종별 감소율 TOP5 현황 >



### 1 - ③ 시도별 증가율 1위는 세종(62.7%), 시군구 중에는 하남시(104.4%)

- 시도별 증가율은 세종특별자치시(62.7%), 경기도(42.1%), 인천광역시(37.8%) 순으로 높았으며,
- 시군구별로는 신도시 개발에 따른 인구 증가와 서울 집값 상승에 따른 경기권으로의 인구 이동 영향으로 하남시(104.4%), 김포시(76.0%), 화성시(72.2%) 순으로 높았습니다.

< 최근 5년('18년~'22년) 100대 생활업종 시·도별 증가율 현황 >



< 최근 5년('18년~'22년) 100대 생활업종 시·군·구별 증가율 TOP10 현황 >



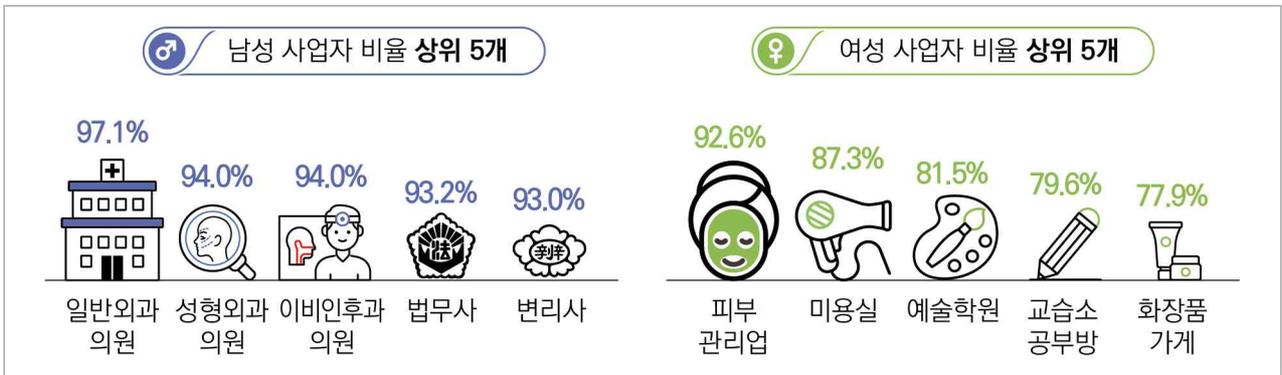
1-④

**남성 사업자 비율은 일반외과 의원, 성형외과 의원, 여성 사업자 비율은 피부관리업, 미용실이 가장 높아**

□ '22년 말 현재, 남성 사업자 수는 1,382천 명(47.3%), 여성 사업자 수는 1,540천 명(52.7%)으로 여성 사업자 수가 158천 명(5.4%p) 더 많은 것으로 나타납니다.

- 남성 사업자 비율이 높은 업종은 일반외과 의원(97.1%), 성형외과 의원(94.0%), 이비인후과 의원(94.0%), 법무사(93.2%), 변리사(93.0%) 순으로 일부 병·의원 및 전문직 분야의 성별 불균형이 있다는 것을 나타내며,
- 여성 사업자 비율이 높은 업종은 피부관리업(92.6%), 미용실(87.3%), 예술학원(81.5%) 순으로 여성이 선호하는 자격증 및 업종을 확인할 수 있었습니다.

< 2022년 말 기준 100대 생활업종 업종별 성비차이 TOP5 현황 >



○ 최근 5년간('18년~'22년) 성비차이 추이를 보면, 스포츠교육기관이 '18년 48.8%p(남성 74.4%, 여성 25.6%)에서 '22년 32.2%p(남성 66.1%, 여성 33.9%)로 성비차이가 가장 크게 좁혀진 것으로 나타납니다.

< 최근 5년('18년~'22년) 100대 생활업종 성비변동 감소율 TOP5 현황 >

(단위: %, %p)

구분	업종명	2018년 말			2022년 말			성비 변동*
		남성	여성	차이	남성	여성	차이	
1 위	스포츠교육기관	74.4	25.6	48.8	66.1	33.9	32.2	-16.6
2 위	산부인과 의원	59.2	40.8	18.4	52.8	47.2	5.6	-12.8
3 위	사진촬영업	74.3	25.7	48.6	69.7	30.3	39.4	-9.2
4 위	공인노무사	84.8	15.2	69.6	81.3	18.7	62.6	-7.0
5 위	피부비뇨기과 의원	87.7	12.3	75.4	84.4	15.6	68.8	-6.6

\* 2018~2022년간 업종별 성비 차이(절대값)에 대한 변동

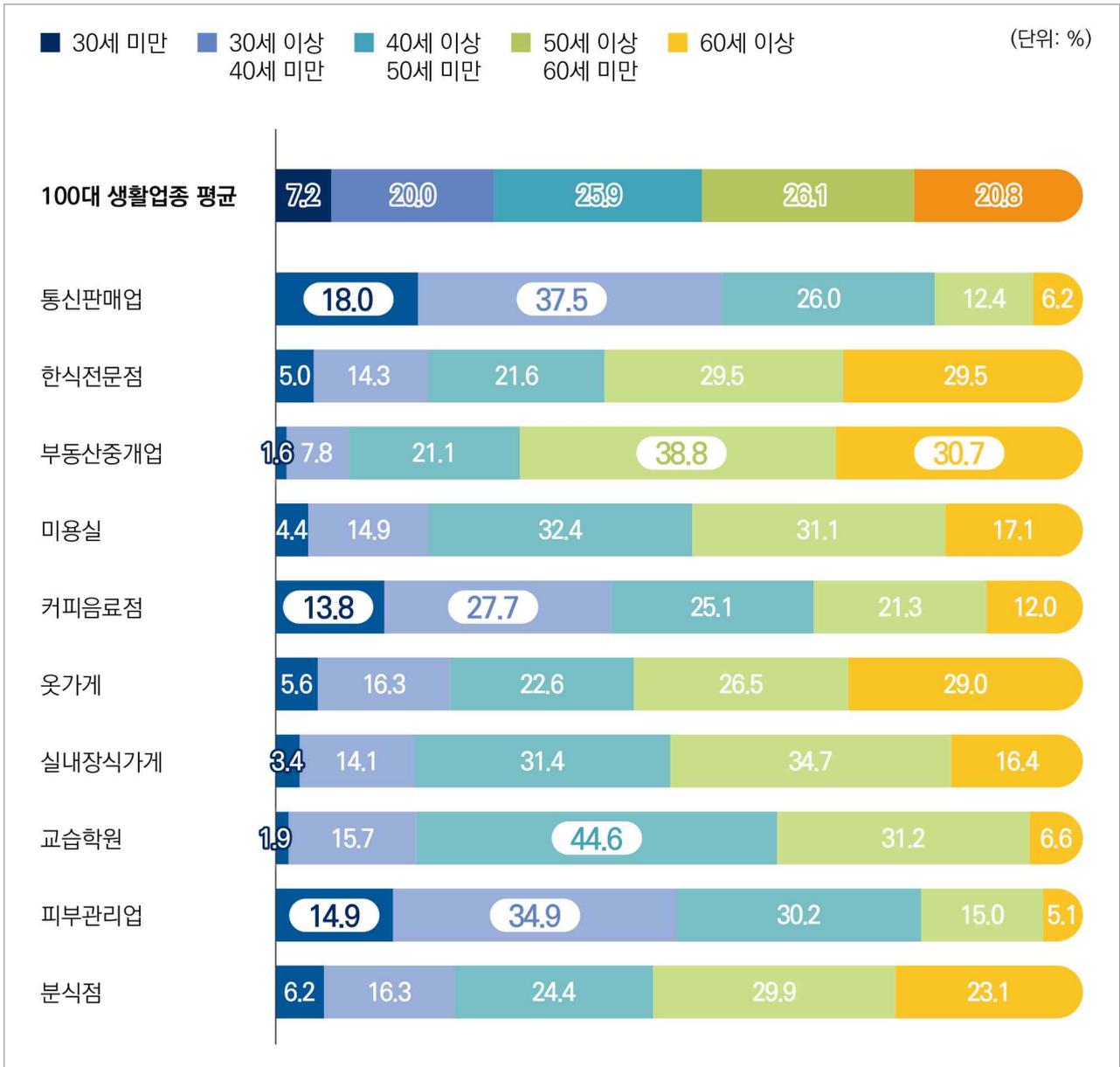
1 - ⑤

**2,30대는 통신판매업·피부관리업·커피음료점,  
40대는 교습학원, 5,60대는 부동산중개업의 비중 높아**

□ '22년 말 현재, 100대 생활업종의 연령대별 사업자 수를 보면 50대(762천 명, 26.1%), 40대(757천 명, 25.9%)가 가장 많았습니다.

○ 사업자 수 상위 10개 업종의 연령별 분포를 보면 2,30대는 통신판매업·피부관리업·커피음료점, 40대는 교습학원, 5,60대는 부동산중개업의 비중이 상대적으로 높은 것으로 나타났습니다.

< 2022년 말 기준 100대 생활업종 사업자 수 TOP10의 연령별 현황 >



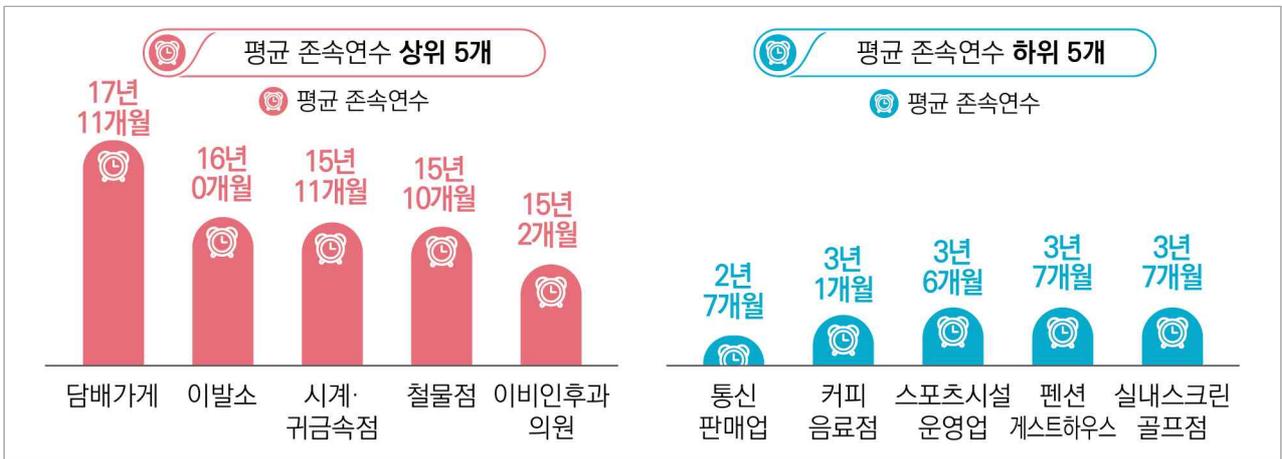
## 1 - ⑥ 100대 생활업종 평균 사업존속연수는 8년 9개월

□ '22년 말 현재, 100대 생활업종 평균 사업존속연수는 8년 9개월입니다.

○ 업종별로는 담배가게\*(17년 11개월), 이발소(16년), 시계·귀금속점(15년 11개월) 순으로 높았으며, 통신판매업(2년 7개월), 커피음료점(3년 1개월), 스포츠 시설운영업(3년 6개월) 순으로 짧았습니다.

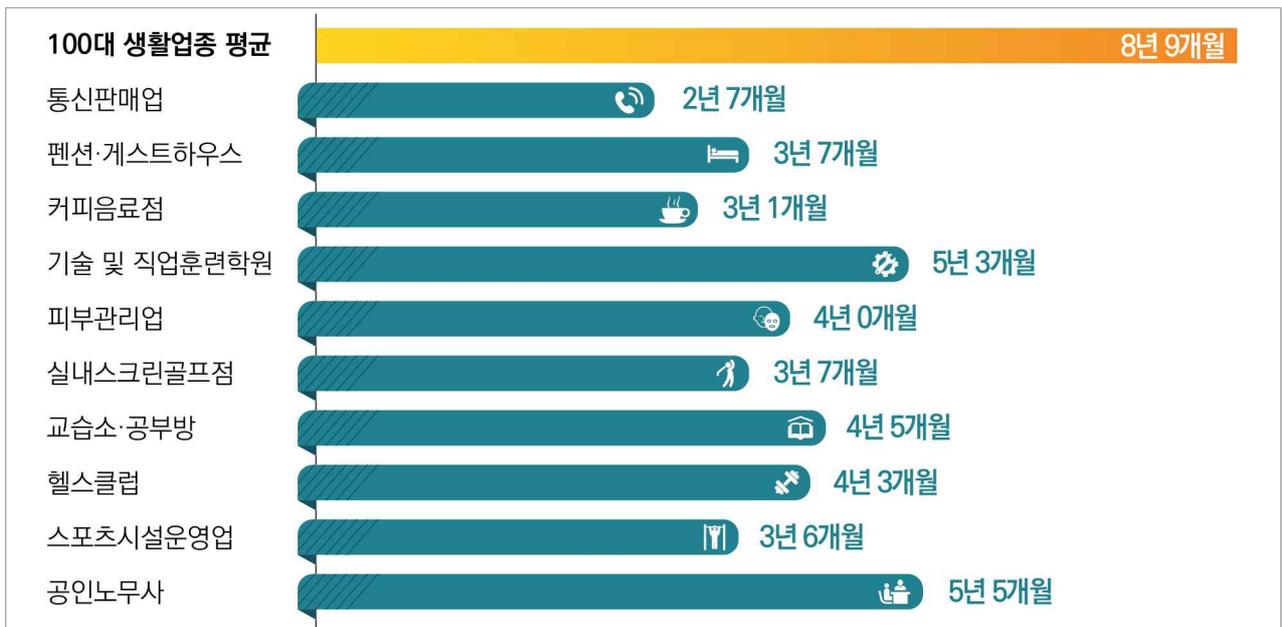
\* 담배가게 : 담배, 복권, 기타 미분류 가정용품 소매업을 말함

< 2022년 말 기준 100대 생활업종 업종별 존속연수 TOP5 현황 >



○ 최근 5년('18년~'22년) 증가율 상위 10개 업종의 사업존속연수를 보면 10개 업종 모두 평균에 미치지 못하고 있는 것으로 나타납니다.

< '100대 생활업종 사업자 수 증가율 TOP10'의 평균 사업존속연수 현황 >



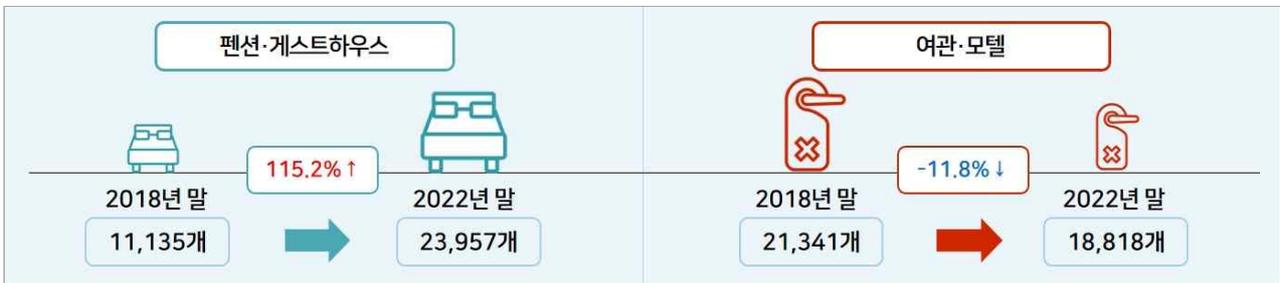
## 2

## 눈에 띄는 업종 동향

### 2-① 펜션·게스트하우스는 큰 폭으로 증가, 여관·모텔은 감소 추세

- 코로나19로 인한 국내 여행수요의 증가와 독채 펜션·폴빌라와 같은 안전하고 프라이빗한 숙소를 선호하는 소비 성향에 따라 펜션·게스트하우스는 두 배 이상('18년 대비 115.2%) 큰 폭으로 증가하였으나,
  - 전통적인 숙박업종인 여관·모텔은 지속해서 감소('18년 대비 -11.8%)하고 있는 것으로 나타났습니다.

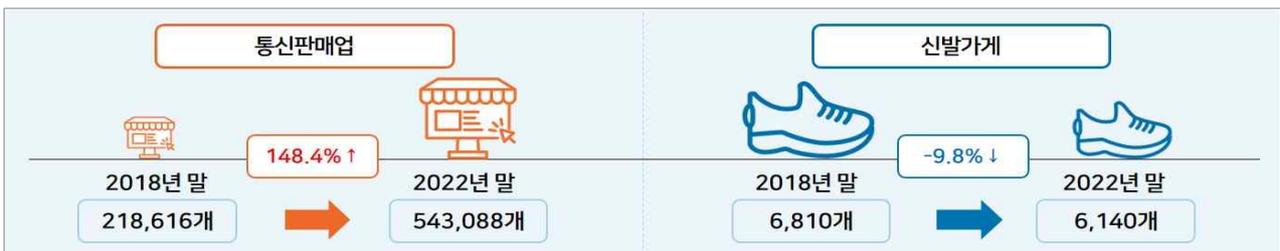
< 최근 5년('18년~'22년) 펜션·게스트하우스, 여관·모텔 사업자 수 증감 현황 >



### 2-② 통신판매업은 폭발적으로 증가, 오프라인 소매점은 정체 또는 감소

- 통신판매업은 전자상거래(온라인 플랫폼)의 지속적 성장과 낮은 창업 비용 등의 영향으로 꾸준한 증가세이며, 최근 코로나19로 인한 비대면 경제 확산으로 증가 속도가 가속화되어 100대 생활업종 가운데 가장 높은 증가율('18년 대비 148.4%)을 기록한 반면
  - 유사한 품목을 취급하는 옷가게(1.2%), 신발가게(-9.8%) 등의 오프라인 매장은 정체되거나 감소하는 추세입니다.

< 최근 5년('18년~'22년) 통신판매업, 신발가게 사업자 수 증감 현황 >



## 2 - ③ 병·의원 중 신경정신과의 증가율이 제일 높아

□ 현대인의 대표적인 정신건강 문제인 스트레스, 우울증을 비롯하여 청년층에서 나타나는 취업 문제, 미래에 대한 불안, 코로나19로 인한 심리적 어려움을 겪고 있는 환자 수가 꾸준히 증가함에 따라 병·의원 중 신경정신과의 증가율('18년 대비 29.0%)이 가장 높았으며,

○ 상대적으로 한방병원·한의원, 종합병원, 내과·소아과는 낮은 증가율을 나타냈습니다.

< 최근 5년('18년~'22년) 신경정신과, 한방병원·한의원 사업자 수 증감 현황 >



< 최근 5년('18년~'22년) 병·의원 사업자 수 증감 현황 >

(단위: 개)

업종명	2018년 말	2022년 말	증가율
신경정신과 의원	1,630	2,102	29.0%
피부·비뇨기과 의원	3,766	4,440	17.9%
일반외과 의원	4,699	5,413	15.2%
기타 일반 의원	3,152	3,585	13.7%
성형외과 의원	1,437	1,625	13.1%
안과 의원	1,632	1,750	7.2%
치과병원·의원	17,937	19,182	6.9%
이비인후과 의원	2,527	2,676	5.9%
산부인과 의원	1,660	1,742	4.9%
내과·소아과 의원	11,261	11,772	4.5%
종합병원	3,342	3,472	3.9%
한방병원·한의원	14,662	15,159	3.4%

## 2 - ④ 건강미용에 대한 관심으로 피부관리업, 헬스클럽, 스포츠시설운영업 증가세

- 건강과 자기 관리에 투자하는 사람들의 증가, 보디 프로필 열풍과 함께 젊은 세대들이 SNS를 통해 자신들의 운동하는 모습을 공유하고 표현하는 게 자연스러운 현상이 되면서 피부관리업('18년 대비 70.7%), 헬스클럽(66.3%), 스포츠 시설 운영업(56.7%)은 큰 폭으로 증가하였습니다.

< 최근 5년('18년~'22년) 피부관리업, 헬스클럽, 스포츠시설운영업 사업자 수 증감 현황 >



## 2 - ⑤ 골프의 대중화로 실내스크린골프점 호황, 실외골프연습장은 주춤

- 골프의 대중화로 수요가 증가하고 있는 가운데 계절과 상관없이 저렴한 비용으로 골프를 즐길 수 있어 실외 골프(연습)장의 대체재 역할을 하는 실내스크린골프점은 '18년 대비 70.1% 증가하였으나,

○ 실외골프연습장은 지속해서 줄어드는('18년 대비 8.7% 감소) 추세입니다.

< 최근 5년('18년~'22년) 실내스크린골프점, 실외골프연습장 사업자 수 증감 현황 >



## 2 - ⑥ 반려동물 양육가구 증가로 애완용품점, 동물병원이 꾸준히 증가

□ 코로나19로 인한 외부활동 제한, 1~2인 소규모 가구의 증가로 반려동물을 키우는 가구가 증가하였으며, 반려동물에 대한 사회적 인식 제고와 이에 따른 소비지출의 확대로 인해 애완용품점은 '18년 7,688개에서 '22년 11,247개로 3,559개(46.3%) 늘어났으며,

○ 동물병원도 지속해서 증가('18년 4,005개 → '22년 4,495개, 12.2%↑)하고 있습니다.

< 최근 5년('18년~'22년) 애완용품점, 동물병원 사업자 수 증감 현황 >



## 2 - ⑦ 커피음료점은 큰 폭으로 상승, 간이주점·호프전문점은 가장 저조

□ 우리 국민들의 지속적인 커피 선호 현상, 카페를 다양한 용도로 활용하는 문화와 청년·여성의 창업 진입장벽이 낮은 점 등의 영향으로 커피음료점은 '18년 대비 80.0% 증가('18년 51,696개 → '22년 93,069개) 하였으나,

○ 직장 회식 문화의 변화와 함께 코로나19로 인한 집합금지, 영업시간 제한 등의 직격탄을 맞은 간이주점('18년 대비 33.8% 감소) 및 호프전문점 (25.7% 감소)은 100대 생활업종 중 가장 높은 감소율을 보이고 있습니다.

< 최근 5년('18년~'22년) 커피음료점, 간이주점, 호프전문점 사업자 수 증감 현황 >



## 2 - ⑧ 전문직 중 공인노무사 증가율 최고, 공인회계사가 가장 낮은 증가율

□ 주 52시간제, ‘중대재해 처벌 등에 관한 법률’ 시행 등으로 노무 분야에 대한 사회적 관심이 높아지고 노동 관련 법률문제 해결을 위한 전문가 수요가 증가하면서 공인노무사의 증가율은 전문직 중 가장 높은 55.5%('18년 대비)를 기록했습니다.

○ 공인노무사의 뒤를 이어 기술사('18년 대비 39.0% 증가), 건축사(29.1% 증가) 순이며, 공인회계사는 5.9%로 가장 낮은 증가율을 보이고 있습니다.

< 최근 5년('18년~'22년) 공인노무사, 공인회계사 사업자 수 증감 현황 >



< 최근 5년('18년~'22년) 전문직 업종 사업자 수 증감 현황 >

(단위: 개)

업종명	2018년 말	2022년 말	증가율
공인노무사	827	1,286	55.5%
기술사	992	1,379	39.0%
건축사	9,391	12,121	29.1%
변호사	6,999	8,451	20.7%
감정평가사	1,113	1,334	19.9%
세무사	12,062	14,070	16.6%
변리사	981	1,130	15.2%
법무사	6,360	6,962	9.5%
공인회계사	1,816	1,924	5.9%

## 2-⑨ **예식장은 줄어들고 있으나, 결혼상담소는 오히려 증가 추세**

- 비혼 문화, 1인 가구 증가 등의 환경 변화로 예식장은 지속해서 감소('18년 951개 → '22년 750개, 21.1%↓)하였으나,
- 개인주의 성향의 심화, 결혼가치관의 변화 등으로 자신이 원하는 조건의 배우자를 보다 적극적으로 찾기 위해 결혼정보회사 등을 활용하고 있어 결혼상담소는 '18년 1,568개에서 '22년 1,823개로 16.3% 증가하는 대조적인 상황을 볼 수 있습니다.

< 최근 5년('18년~'22년) 예식장, 결혼상담소 사업자 수 증감 현황 >



## Ⅲ **향후 계획**

- 국세청은 국민 실생활과 경제활동에 도움이 되는 유용한 국세통계를 지속 개발하고, 국민들이 더욱 쉽게 이해할 수 있도록 국세통계포털(TASIS)을 통해 다양한 콘텐츠\*를 제공할 예정입니다.

\* '23년 9월, 100대 생활업종의 업종별 매출 수준과 유형별(지역·성별·연령) 통계를 한눈에 볼 수 있는 신규 콘텐츠를 제공할 예정

담당 부서	기획조정관실	책임자	과 장	배상록 (044-204-2361)
	국세데이터담당관실	담당자	사무관	임상헌 (044-204-2362)

## 붙임 1 100대 생활업종 명세

구 분		업 종 명
소 매		가구점, 가전제품 판매점, 건강보조식품가게, 건어물가게, 곡물가게, 과일가게, 꽃가게, 담배가게, 문구점, 생선가게, 서점, 슈퍼마켓, 스포츠용품점, 시계·귀금속점, 식료품가게, 신발가게, 안경점, 애완용품점, 옷가게, 약국, 의료용품가게, 이륜자동차판매점, 자전거판매점, 장난감가게, 정육점, 주유소, 중고차 판매점, 채소가게, 철물점, 침구·커튼가게, 컴퓨터판매점, 통신판매업, 편의점, 화장품 가게, 휴대폰 가게, LPG충전소
음 식		간이주점, 구내식당, 기타외국식전문점, 기타음식점, 분식점, 일식전문점, 제과점, 중식전문점, 커피음료점, 패스트푸드점, 한식전문점, 호프전문점
숙 박		여관·모텔, 펜션·게스트하우스
서비스	병·의원	내과·소아과 의원, 동물병원, 산부인과 의원, 성형외과 의원, 신경정신과 의원, 안과 의원, 이비인후과 의원, 일반외과 의원, 종합병원, 치과병원·의원, 피부·비뇨기과 의원, 한방병원·한의원, 기타 일반의원
	전문직	감정평가사, 건축사, 공인노무사, 공인회계사, 기술사, 법무사, 변리사, 변호사, 세무사
	교육	교습학원, 교습소·공부방, 기술 및 직업훈련학원, 스포츠교육기관, 예술학원
	기타	가전제품수리점, 간판광고물업, 결혼상담소, 노래방, 당구장, 독서실, 목욕탕, 미용실, 부동산중개업, 사진촬영업, 세탁소, 스포츠시설운영업, 실내스크린골프점, 실내장식가게, 실외골프연습장, 여행사, 예식장, 이발소, 자동차수리점, 주차장운영업, 피부관리업, 헬스클럽, PC방

\* 100대 생활업종의 상세 분류 코드(기준·단순경비율)는 국세통계포털(<https://tasis.nts.go.kr>) 참고

## 붙임 2 100대 생활업종 증감률 순위(2018~2022년)

(단위: 개)

순 위	업 종 명	2018년 말	2022년 말	증감률
1	통신판매업	218,616	543,088	148.4%
2	펜션·게스트하우스	11,135	23,957	115.2%
3	커피음료점	51,696	93,069	80.0%
4	기술및직업훈련학원	12,187	21,702	78.1%
5	피부관리업	32,736	55,878	70.7%
6	실내스크린골프점	4,538	7,720	70.1%
7	교습소·공부방	30,047	50,416	67.8%
8	헬스클럽	7,070	11,759	66.3%
9	스포츠시설운영업	6,782	10,630	56.7%
10	공인노무사	827	1,286	55.5%
11	실내장식가게	51,813	77,848	50.2%
12	가전제품수리점	13,057	19,587	50.0%
13	애완용품점	7,688	11,247	46.3%
14	장난감가게	2,143	3,099	44.6%
15	사진촬영업	13,404	18,742	39.8%
16	기술사	992	1,379	39.0%
17	스포츠교육기관	23,203	32,147	38.5%
18	제과점	16,101	21,933	36.2%
19	기타외국식전문점	22,632	30,350	34.1%
20	편의점	39,191	51,564	31.6%
21	패스트푸드점	36,211	47,624	31.5%
22	채소가게	10,890	14,214	30.5%
23	주차장운영업	7,349	9,505	29.3%
24	건축사	9,391	12,121	29.1%
25	신경정신과 의원	1,630	2,102	29.0%
26	꽃가게	21,146	27,117	28.2%
27	생선가게	10,963	13,707	25.0%
28	일식전문점	17,657	21,553	22.1%
29	부동산중개업	121,334	147,360	21.4%
30	중식전문점	23,215	28,174	21.4%

순 위	업 종 명	2018년 말	2022년 말	증감률
31	컴퓨터판매점	4,928	5,957	20.9%
32	변호사	6,999	8,451	20.7%
33	건강보조식품가게	12,997	15,663	20.5%
34	감정평가사	1,113	1,334	19.9%
35	피부·비뇨기과 의원	3,766	4,440	17.9%
36	세무사	12,062	14,070	16.6%
37	결혼상담소	1,568	1,823	16.3%
38	스포츠용품점	14,986	17,354	15.8%
39	일반외과 의원	4,699	5,413	15.2%
40	변리사	981	1,130	15.2%
41	기타 일반의원	3,152	3,585	13.7%
42	성형외과 의원	1,437	1,625	13.1%
43	미용실	98,430	111,107	12.9%
44	화장품가게	34,943	39,322	12.5%
45	과일가게	11,593	13,028	12.4%
46	동물병원	4,005	4,495	12.2%
47	서점	8,186	9,185	12.2%
48	세탁소	22,685	25,373	11.8%
49	교습학원	55,453	61,809	11.5%
50	정육점	19,536	21,649	10.8%
51	자동차수리점	42,991	47,552	10.6%
52	이륜자동차판매점	2,591	2,860	10.4%
53	가전제품판매점	9,776	10,724	9.7%
54	법무사	6,360	6,962	9.5%
55	약국	22,215	24,274	9.3%
56	건어물가게	7,131	7,765	8.9%
57	예술학원	30,376	33,037	8.8%
58	휴대폰가게	17,955	19,394	8.0%
59	한식전문점	377,805	408,019	8.0%
60	문구점	9,296	10,014	7.7%

순 위	업 종 명	2018년 말	2022년 말	증감률
61	의료용품가게	6,822	7,320	7.3%
62	안과 의원	1,632	1,750	7.2%
63	치과병원·의원	17,937	19,182	6.9%
64	가구점	7,462	7,967	6.8%
65	이발소	11,810	12,594	6.6%
66	공인회계사	1,816	1,924	5.9%
67	이비인후과 의원	2,527	2,676	5.9%
68	산부인과 의원	1,660	1,742	4.9%
69	내과·소아과 의원	11,261	11,772	4.5%
70	시계·귀금속점	8,096	8,447	4.3%
71	중고차판매점	4,732	4,928	4.1%
72	종합병원	3,342	3,472	3.9%
73	안경점	9,113	9,451	3.7%
74	한방병원·한의원	14,662	15,159	3.4%
75	여행사	13,860	14,295	3.1%
76	곡물가게	5,050	5,139	1.8%
77	간판광고물업	12,873	13,087	1.7%
78	철물점	8,899	9,034	1.5%
79	옷가게	86,878	87,890	1.2%
80	LPG 충전소	1,601	1,609	0.5%
81	분식점	53,949	54,065	0.2%
82	침구·커튼가게	10,009	10,023	0.1%
83	자전거판매점	2,586	2,560	-1.0%
84	주유소	10,814	10,654	-1.5%
85	식료품가게	50,241	48,441	-3.6%
86	당구장	18,523	17,435	-5.9%
87	슈퍼마켓	29,914	28,061	-6.2%
88	실외골프연습장	2,333	2,129	-8.7%
89	담배가게	13,495	12,170	-9.8%
90	신발가게	6,810	6,140	-9.8%

순 위	업 종 명	2018년 말	2022년 말	증감률
91	여관·모텔	21,341	18,818	-11.8%
92	노래방	31,225	27,200	-12.9%
93	기타음식점	24,251	21,072	-13.1%
94	목욕탕	5,606	4,867	-13.2%
95	독서실	9,849	8,121	-17.5%
96	pc방	10,462	8,485	-18.9%
97	예식장	951	750	-21.1%
98	구내식당	23,342	17,989	-22.9%
99	호프전문점	34,883	25,930	-25.7%
100	간이주점	15,766	10,441	-33.8%
합 계		2,284,042	2,923,081	28.0%

### 붙임 3 100대 생활업종 성별 사업자 수 현황(2022년)

(단위: 명)

업종명	남성 사업자		여성 사업자	
	사업자 수	비율	사업자 수	비율
가구점	5,322	66.8%	2,644	33.2%
가전제품수리점	17,427	89.0%	2,160	11.0%
가전제품판매점	8,205	76.5%	2,519	23.5%
간이주점	3,600	34.5%	6,840	65.5%
간판광고물업	10,633	81.3%	2,452	18.7%
감정평가사	1,111	83.3%	223	16.7%
건강보조식품가게	6,874	43.9%	8,788	56.1%
건어물가게	3,668	47.3%	4,092	52.7%
건축사	10,473	86.4%	1,647	13.6%
결혼상담소	768	42.1%	1,055	57.9%
곡물가게	3,308	64.5%	1,823	35.5%
공인노무사	1,046	81.3%	240	18.7%
공인회계사	1,728	89.8%	196	10.2%
과일가게	7,693	59.1%	5,331	40.9%
교습소·공부방	10,283	20.4%	40,130	79.6%
교습학원	26,810	43.4%	34,994	56.6%
구내식당	6,366	35.4%	11,614	64.6%
기술및직업훈련학원	7,619	35.1%	14,075	64.9%
기술사	1,193	86.6%	185	13.4%
기타 일반의원	3,073	85.7%	512	14.3%
기타외국식전문점	17,490	57.7%	12,848	42.3%
기타음식점	9,239	43.9%	11,825	56.1%
꽃가게	8,197	30.2%	18,918	69.8%
내과·소아과 의원	9,775	83.0%	1,997	17.0%
노래방	8,849	32.5%	18,351	67.5%
담배가게	6,008	49.4%	6,154	50.6%
당구장	11,676	67.0%	5,757	33.0%
독서실	4,004	49.3%	4,114	50.7%
동물병원	4,036	89.8%	459	10.2%
목욕탕	2,593	53.4%	2,266	46.6%

업종명	남성 사업자		여성 사업자	
	사업자 수	비율	사업자 수	비율
문구점	4,370	43.6%	5,643	56.4%
미용실	14,130	12.7%	96,971	87.3%
법무사	6,488	93.2%	474	6.8%
변리사	1,051	93.0%	79	7.0%
변호사	7,137	84.5%	1,313	15.5%
부동산중개업	79,628	54.0%	67,711	46.0%
분식점	19,451	36.0%	34,600	64.0%
사진촬영업	13,061	69.7%	5,678	30.3%
산부인과 의원	920	52.8%	822	47.2%
생선가게	7,481	54.6%	6,220	45.4%
서점	4,442	48.4%	4,739	51.6%
성형외과 의원	1,528	94.0%	97	6.0%
세무사	12,465	88.6%	1,604	11.4%
세탁소	14,901	58.7%	10,468	41.3%
슈퍼마켓	15,687	55.9%	12,363	44.1%
스포츠교육기관	21,246	66.1%	10,897	33.9%
스포츠시설운영업	4,761	44.8%	5,866	55.2%
스포츠용품점	10,621	61.2%	6,731	38.8%
시계·귀금속점	4,489	53.2%	3,950	46.8%
식료품가게	22,913	47.4%	25,476	52.6%
신경정신과 의원	1,657	78.8%	445	21.2%
신발가게	3,280	53.4%	2,859	46.6%
실내스크린골프점	4,682	60.7%	3,037	39.3%
실내장식가게	58,798	75.5%	19,046	24.5%
실외골프연습장	1,464	68.8%	664	31.2%
안경점	7,703	81.5%	1,747	18.5%
안과 의원	1,566	89.5%	184	10.5%
애완용품점	4,618	41.1%	6,628	58.9%
약국	12,330	50.8%	11,943	49.2%
여관·모텔	8,973	47.7%	9,840	52.3%

업종명	남성 사업자		여성 사업자	
	사업자 수	비율	사업자 수	비율
여행사	9,424	66.0%	4,854	34.0%
예술학원	6,120	18.5%	26,916	81.5%
예식장	430	57.4%	319	42.6%
옷가게	24,413	27.8%	63,468	72.2%
의료용품가게	4,304	58.8%	3,016	41.2%
이륜자동차판매점	2,522	88.2%	337	11.8%
이발소	9,914	78.7%	2,678	21.3%
이비인후과 의원	2,515	94.0%	161	6.0%
일반외과 의원	5,254	97.1%	159	2.9%
일식전문점	14,265	66.2%	7,283	33.8%
자동차수리점	41,699	87.7%	5,847	12.3%
자전거판매점	2,133	83.3%	427	16.7%
장난감가게	1,816	58.6%	1,281	41.4%
정육점	14,183	65.5%	7,464	34.5%
제과점	9,204	42.0%	12,722	58.0%
종합병원	2,908	83.8%	562	16.2%
주유소	8,210	77.1%	2,442	22.9%
주차장운영업	6,592	71.1%	2,683	28.9%
중고차판매점	4,195	85.2%	730	14.8%
중식전문점	15,743	55.9%	12,428	44.1%
채소가게	8,325	58.7%	5,868	41.3%
철물점	6,539	72.4%	2,495	27.6%
치과병원·의원	15,921	83.0%	3,261	17.0%
침구·커튼가게	3,658	36.5%	6,365	63.5%
커피음료점	33,536	36.1%	59,478	63.9%
컴퓨터판매점	4,834	81.2%	1,122	18.8%
통신판매업	236,345	43.5%	306,724	56.5%
패스트푸드점	24,273	51.0%	23,347	49.0%
펜션·게스트하우스	11,640	48.6%	12,305	51.4%
편의점	26,966	52.3%	24,585	47.7%

업종명	남성 사업자		여성 사업자	
	사업자 수	비율	사업자 수	비율
피부관리업	4,158	7.4%	51,718	92.6%
피부·비뇨기과 의원	3,749	84.4%	691	15.6%
한방병원·한의원	12,955	85.5%	2,200	14.5%
한식전문점	164,468	40.3%	243,492	59.7%
헬스클럽	8,988	76.5%	2,768	23.5%
호프전문점	8,725	33.6%	17,205	66.4%
화장품가게	8,705	22.1%	30,614	77.9%
휴대폰가게	14,218	73.3%	5,176	26.7%
LPG 충전소	1,351	84.0%	257	16.0%
pc방	6,096	71.8%	2,389	28.2%
<b>합 계</b>	<b>1,382,202</b>	<b>47.3%</b>	<b>1,540,141</b>	<b>52.7%</b>

## 붙임 4 100대 생활업종 연령별 사업자 수 현황(2022년)

(단위: 명)

업종명	30세 미만	30세 이상	40세 이상	50세 이상	60세 이상
가구점	224	862	1,905	2,680	2,296
가전제품수리점	843	3,703	7,116	4,989	2,936
가전제품판매점	180	827	2,672	3,596	3,449
간이주점	493	1,572	2,096	3,132	3,148
간판광고물업	147	800	3,481	5,568	3,091
감정평가사	1	77	436	407	413
건강보조식품가게	438	1,513	3,209	4,527	5,976
건어물가게	158	628	1,387	2,118	3,474
건축사	6	927	3,594	4,571	3,023
결혼상담소	59	267	400	442	655
곡물가게	101	326	795	1,453	2,464
공인노무사	27	352	484	231	192
공인회계사	3	168	522	732	499
과일가게	354	1,357	2,419	3,969	4,929
교습소·공부방	1,845	10,873	22,053	12,986	2,659
교습학원	1,196	9,715	27,546	19,286	4,066
구내식당	139	667	2,241	7,457	7,485
기술및직업훈련학원	1,034	4,148	6,883	6,246	3,391
기술사	4	50	412	596	317
기타 일반의원	2	277	1,358	1,408	540
기타외국식전문점	3,186	10,112	8,819	5,552	2,681
기타음식점	1,362	3,941	5,274	5,774	4,721
꽃가게	1,564	5,043	5,174	7,826	7,510
내과·소아과 의원	6	473	2,946	4,695	3,652
노래방	641	2,317	4,100	9,691	10,451
담배가게	180	640	1,180	2,172	7,998
당구장	568	2,243	4,568	6,154	3,902
독서실	247	999	2,134	2,399	2,342
동물병원	23	840	1,679	1,288	665
목욕탕	45	246	584	1,119	2,873

업종명	30세 미만	30세 이상	40세 이상	50세 이상	60세 이상
문구점	457	1,233	2,483	2,901	2,940
미용실	4,900	16,594	35,977	34,582	19,054
법무사	9	110	567	1,847	4,429
변리사	2	108	338	345	337
변호사	11	1,423	2,932	2,308	1,777
부동산중개업	2,365	11,518	31,026	57,227	45,224
분식점	3,374	8,802	13,216	16,165	12,508
사진촬영업	1,767	5,468	5,487	3,487	2,533
산부인과 의원	-	54	381	734	573
생선가게	403	1,353	2,885	3,979	5,087
서점	267	1,071	2,523	2,970	2,354
성형외과 의원	2	130	598	596	299
세무사	129	1,941	3,090	3,248	5,662
세탁소	480	1,635	3,839	7,860	11,559
슈퍼마켓	783	3,008	6,618	9,873	7,779
스포츠교육기관	2,100	11,313	10,980	5,510	2,244
스포츠시설운영업	758	3,536	2,778	2,154	1,404
스포츠용품점	596	2,410	5,149	5,558	3,641
시계·귀금속점	203	725	1,386	2,244	3,889
식료품가게	1,126	4,262	8,955	12,893	21,205
신경정신과 의원	-	232	663	738	469
신발가게	145	516	1,120	1,614	2,745
실내스크린골프점	266	1,032	2,234	2,930	1,258
실내장식가게	2,633	10,970	24,444	27,044	12,757
실외골프연습장	29	147	427	735	791
안경점	190	1,794	3,336	2,674	1,457
안과 의원	-	88	452	730	480
애완용품점	1,582	3,490	3,353	1,900	922
약국	301	4,873	5,546	6,614	6,940
여관·모텔	202	1,004	2,909	4,517	10,186

업종명	30세 미만	30세 이상	40세 이상	50세 이상	60세 이상
여행사	178	1,559	4,271	5,419	2,868
예술학원	1,901	8,351	11,946	8,023	2,816
예식장	10	62	189	242	247
옷가게	4,948	14,307	19,848	23,276	25,511
의료용품가게	143	778	2,322	2,255	1,822
이륜자동차판매점	116	367	727	775	875
이발소	275	578	840	1,720	9,181
이비인후과 의원	-	208	804	983	681
일반외과 의원	-	339	1,565	2,021	1,488
일식전문점	1,810	5,809	6,888	4,558	2,488
자동차수리점	1,344	6,004	13,447	17,014	9,743
자전거판매점	41	297	626	574	1,022
장난감가게	157	591	1,083	699	569
정육점	779	3,741	6,664	5,602	4,863
제과점	2,276	5,306	6,044	5,659	2,648
종합병원	2	125	718	1,277	1,350
주유소	112	625	1,952	3,603	4,362
주차장운영업	128	598	1,444	2,588	4,747
중고차판매점	125	742	1,757	1,513	791
중식전문점	1,342	5,659	7,596	7,983	5,594
채소가게	344	1,163	2,416	4,125	6,166
철물점	133	469	1,267	2,451	4,714
치과병원·의원	15	2,188	6,638	6,620	3,721
침구·커튼가게	197	737	1,653	2,967	4,469
커피음료점	12,881	25,826	23,397	19,790	11,175
컴퓨터판매점	200	767	2,558	1,940	492
통신판매업	97,493	203,649	141,119	67,424	33,403
패스트푸드점	4,925	10,279	13,621	13,205	5,594
펜션·게스트하우스	663	2,701	4,974	6,497	9,122
편의점	3,050	7,055	12,240	20,296	8,923

업종명	30세 미만	30세 이상	40세 이상	50세 이상	60세 이상
피부관리업	8,304	19,506	16,864	8,360	2,844
피부·비뇨기과 의원	7	641	1,612	1,311	869
한방병원·한의원	79	2,584	5,023	5,142	2,331
한식전문점	20,595	58,212	88,334	120,310	120,568
헬스클럽	1,067	5,621	3,174	1,224	673
호프전문점	1,331	3,856	6,186	8,708	5,849
화장품가게	2,312	7,225	11,660	11,348	6,777
휴대폰가게	1,842	6,870	6,429	2,964	1,289
LPG 충전소	14	80	237	598	680
pc방	404	2,205	3,281	1,785	810

합 계	211,699	584,483	756,573	761,890	608,436
-----	---------	---------	---------	---------	---------

## 붙임 5 100대 생활업종 연종별 평균 존속연수 현황

업종명	평균 존속연수
가구점	10년 7개월
가전제품수리점	6년 2개월
가전제품판매점	12년 6개월
간이주점	7년 2개월
간판광고물업	14년 7개월
감정평가사	8년 11개월
건강보조식품가게	8년 3개월
건어물가게	8년 10개월
건축사	10년 0개월
결혼상담소	5년 11개월
곡물가게	11년 0개월
공인노무사	5년 5개월
공인회계사	11년 7개월
과일가게	6년 6개월
교습소·공부방	4년 5개월
교습학원	6년 3개월
구내식당	12년 11개월
기술및직업훈련학원	5년 3개월
기술사	7년 0개월
기타 일반의원	10년 1개월
기타외국식전문점	3년 11개월
기타음식점	6년 7개월
꽃가게	8년 9개월
내과·소아과 의원	14년 10개월
노래방	6년 7개월

업종명	평균 존속연수
담배가게	17년 11개월
당구장	4년 9개월
독서실	6년 0개월
동물병원	10년 6개월
목욕탕	12년 3개월
문구점	10년 6개월
미용실	9년 7개월
법무사	12년 6개월
변리사	9년 6개월
변호사	8년 0개월
부동산중개업	6년 9개월
분식점	5년 7개월
사진촬영업	7년 5개월
산부인과 의원	13년 6개월
생선가게	7년 7개월
서점	8년 10개월
성형외과 의원	7년 3개월
세무사	10년 8개월
세탁소	9년 11개월
슈퍼마켓	7년 7개월
스포츠교육기관	6년 3개월
스포츠시설운영업	3년 6개월
스포츠용품점	7년 6개월
시계·귀금속점	15년 11개월
식료품가게	10년 6개월

업종명	평균 존속연수
신경정신과 의원	11년 7개월
신발가게	11년 4개월
실내스크린골프점	3년 7개월
실내장식가게	5년 3개월
실외골프연습장	10년 10개월
안경점	12년 1개월
안과 의원	14년 6개월
애완용품점	4년 0개월
약국	13년 2개월
여관·모텔	9년 8개월
여행사	9년 8개월
예술학원	7년 2개월
예식장	9년 1개월
옷가게	7년 9개월
의료용품가게	7년 4개월
이륜자동차판매점	14년 11개월
이발소	16년 0개월
이비인후과 의원	15년 2개월
일반외과 의원	12년 5개월
일식전문점	5년 0개월
자동차수리점	11년 5개월
자전거판매점	13년 7개월
장난감가게	6년 3개월
정육점	7년 11개월
제과점	5년 5개월

업종명	평균 존속연수
종합병원	12년 4개월
주유소	11년 2개월
주차장운영업	6년 8개월
중고차판매점	7년 9개월
중식전문점	6년 3개월
채소가게	6년 4개월
철물점	15년 10개월
치과병원·의원	13년 11개월
침구·커튼가게	12년 5개월
커피음료점	3년 1개월
컴퓨터판매점	9년 0개월
통신판매업	2년 7개월
패스트푸드점	4년 6개월
펜션·게스트하우스	3년 7개월
편의점	5년 2개월
피부관리업	4년 0개월
피부·비뇨기과 의원	8년 1개월
한방병원·한의원	13년 2개월
한식전문점	6년 5개월
헬스클럽	4년 3개월
호프전문점	5년 7개월
화장품가게	6년 0개월
휴대폰가게	5년 9개월
LPG 충전소	10년 7개월
pc방	4년 1개월

<b>업종 평균</b>	<b>8년 9개월</b>
--------------	---------------