

2018

금융서비스 현황

2017. 12. 15



Notice: Proprietary and Confidential

This material is proprietary to U PLEAT

It contains trade secret and confidential information which is solely the property of U PLEAT

This material is for client's internal use only. It shall not be used, reproduced, copied, disclosed,

Transmitted in whole or in part, without the express consent of U PLEAT

© 2016 U PLEAT. All rights reserved

국내외 금융 서비스 전망 조사

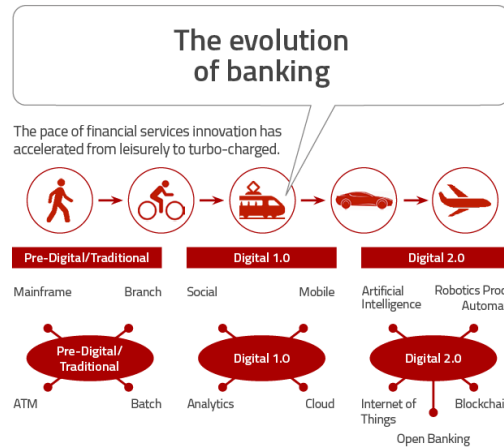
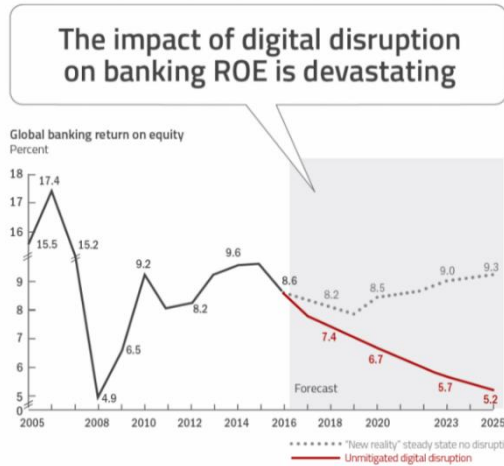
1. 금융서비스 관련 트렌드 리포트 분석
 - 1-1. 금융 산업 전반에 대한 트렌드 리포트 분석
 - 1-2. 금융 관련 기술 트렌드 리포트 분석
 - 1-3. 금융 산업 마케팅 트렌드 리포트 분석
2. 리포트 분석 Insight
 - 2-1. 키워드 종합
 - 2-2. Insight
3. 국내 금융 서비스 현황
 - 3-1. 현황분석
 - 3-2. 종합
4. Conclusion

1-1. 금융 산업 전반에 대한 트렌드 리포트 분석

F1 What's Next? Predictions For The Banking Industry In 2018 _ The Financial Brand

- 오픈 बैं킹 기반의 혁신적인 금융 서비스 시장 증대
- 다양한 디지털 기술과 디지털 세대의 수용 필요
- 디지털 금융 서비스의 가속화
- 기존 금융권과 핀테크 스타트업의 파트너쉽
- 비대면 금융 서비스 시장의 성장

- Few Organizations Will Embrace Open Banking
- Millions Will Join the Digital Economy
- Digital Transformation of Back Offices Will Increase
- Legacy Organizations Will Embrace Disruptors
- Financial Institutions Won't See Half of Their Customers



KEY WORDS

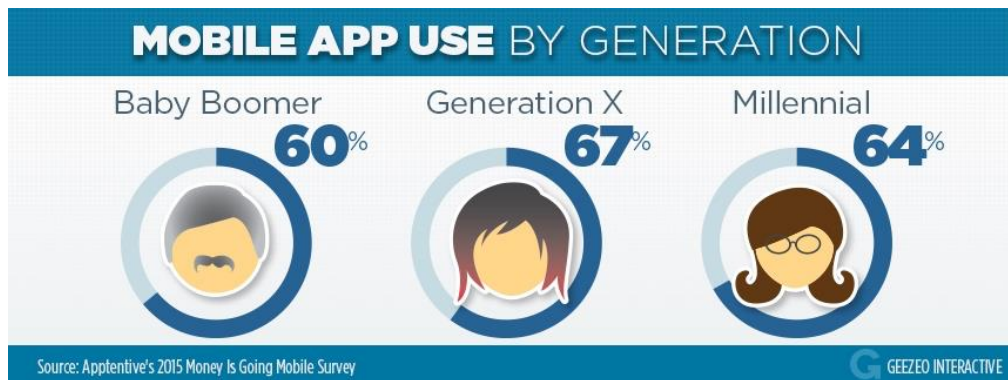
- 오픈 बैं킹
- 디지털 기술 수용
- 디지털 세대 수용
- 디지털 금융 가속화
- 핀테크 스타트업 협업
- 비대면 금융 가속화

1-1. 금융 산업 전반에 대한 트렌드 리포트 분석

F2 The future of retail banking: predictions for 2018 _ Mobilearth

- X세대의 모바일 뱅킹 수요도 증대
- 물리적 형태의 전통 은행의 쇠퇴
- 개별 사용자에 초점을 두고, 이동성 있는 금융 상품 시장 확대
- 디지털 화폐와 핀테크 기업의 시장 장악

- Gen Xers join the Mobile Banking Demand Queue
- Desolate Brick-and-Mortar Retail Banking Locations
- Mobility & Personalization the Perfect Retail Banking Bundle
- Digital Currencies & Fintech Innovation Heat Up the Market



<https://www.geezeo.com/nation/engaging-generations-mobile-banking-everyone>

KEY WORDS

X세대 M뱅킹 수요

물리적 전통 은행 쇠퇴

개인 맞춤형 뱅킹

디지털 화폐

핀테크 기업 시장

1-2. 금융 관련 기술 트렌드 리포트 분석

T1 Top 10 fintech trends that could influence the banking industry in 2018 _ 개인 블로그

- 챗봇 기술과 서비스의 활성화
- 딥러닝 기술의 적극적인 도입
- 비트코인과 같은 블록체인의 파일럿 프로젝트 진행
- AI 기술을 바탕으로 백엔드 단에서 유연한 플로우 제공
- 사용자 맞춤형 banking 서비스 제공
- 오픈 banking을 위한 API 확대
- 물리적 공간을 포용하는 디지털 banking 서비스의 확장
- 일반 고객 뿐만이 아니라 기업 고객으로 까지 확장되는 디지털 banking
- 빠르고 효율적으로 서비스를 제공할 수 있는 마이크로 앱, 마이크로 서비스의 확장
- 오픈 banking과 생체인증 기술과 관련된 다양한 보안 이슈

- Next-gen chatbots
- Machine Learning
- Blockchain
- Smart workflows
- Automated personalization ; Banks will change the appearance of apps based on actual usage.
- Open banking
- Physical and digital merger
- Extended digital coverage
- Agile architecture
- Security

KEY WORDS

챗봇

머신 러닝/딥러닝

블록 체인

Smart workflows

맞춤형 banking 서비스

오픈 banking

Phygital

디지털 banking

Agile Architecture

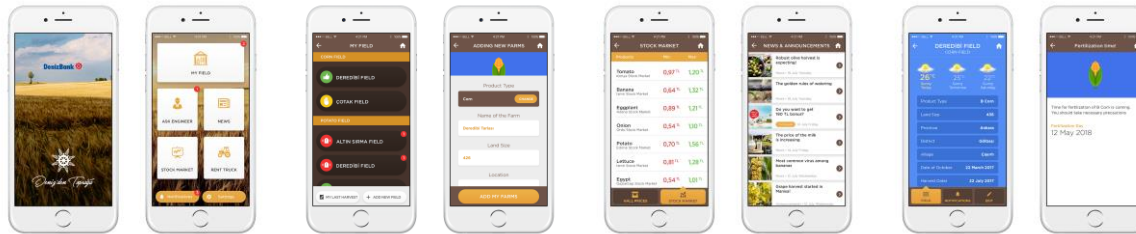
보안

1-2. 금융 관련 기술 트렌드 리포트 분석

T2 Top 10 Retail Banking Innovations in the World (1/5) _ 2017 EFMA, Accenture Awards

- Best New Product or Service ; DenizBank “Augmented Agricultural Banking App”

작농인을 대상으로한 금융어플리케이션 : 작농을 위한 대출, 기기 및 장비 렌탈, 농작물시세, 날씨 등의 정보를 통합 제공하는 서비스 플랫폼



- Phygital Distribution ; Idea Bank “Idea Hub Express”

최초의 Train Banking + Coworking Space

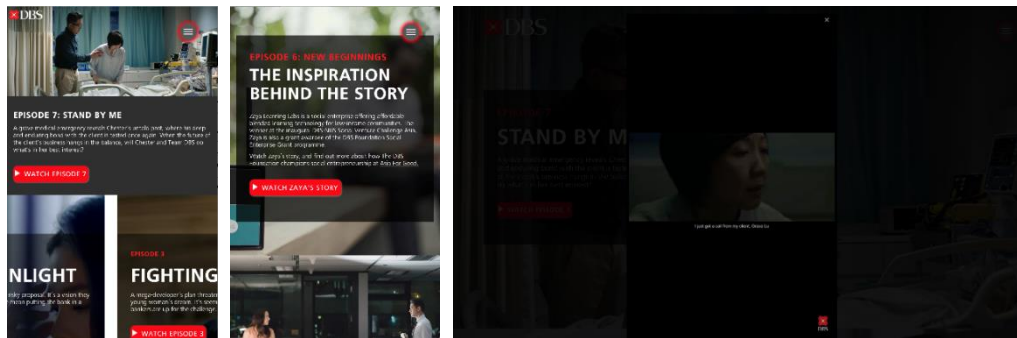


1-2. 금융 관련 기술 트렌드 리포트 분석

T2 Top 10 Retail Banking Innovations in the World (2/5) _ 2017 EFMA, Accenture Awards

- Digital Marketing ; DSB Bank “Sparks mini-series”

개인의 다양한 투자, 대출 스토리를 영상으로 활용하는 마이크로 사이트



- Big Data, Analytics and AI ; Sberbank “Tips”

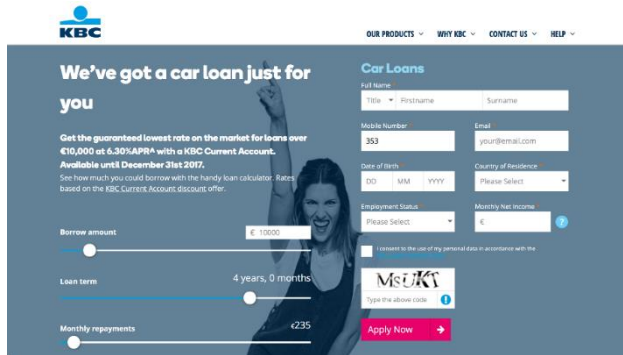
고객의 소비, 저축, 개인프로필 등을 토대로 유사 카테고리 신상품 소개, 대출이자 납부일 예고, 할인주요소 푸쉬알림 등의 서비스 제공



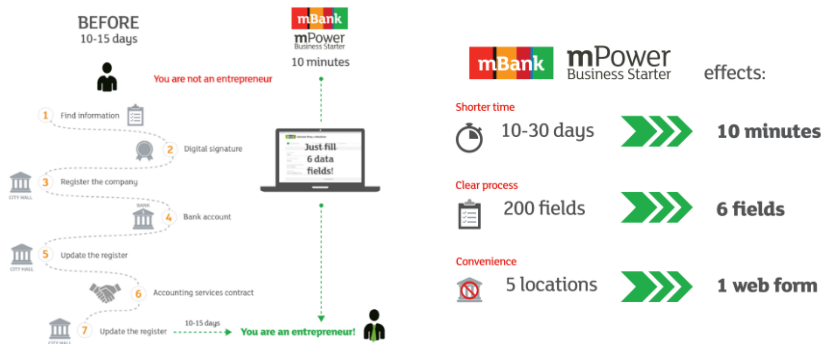
1-2. 금융 관련 기술 트렌드 리포트 분석

T2 Top 10 Retail Banking Innovations in the World (3/5) _ 2017 EFMA, Accenture Awards

- Customer Experience & Engagement ; KBC Bank “My Car”
블록체인 기술을 바탕으로 차량 대출, 보험, 차량 번호판 취득까지 원스탑 서비스 제공



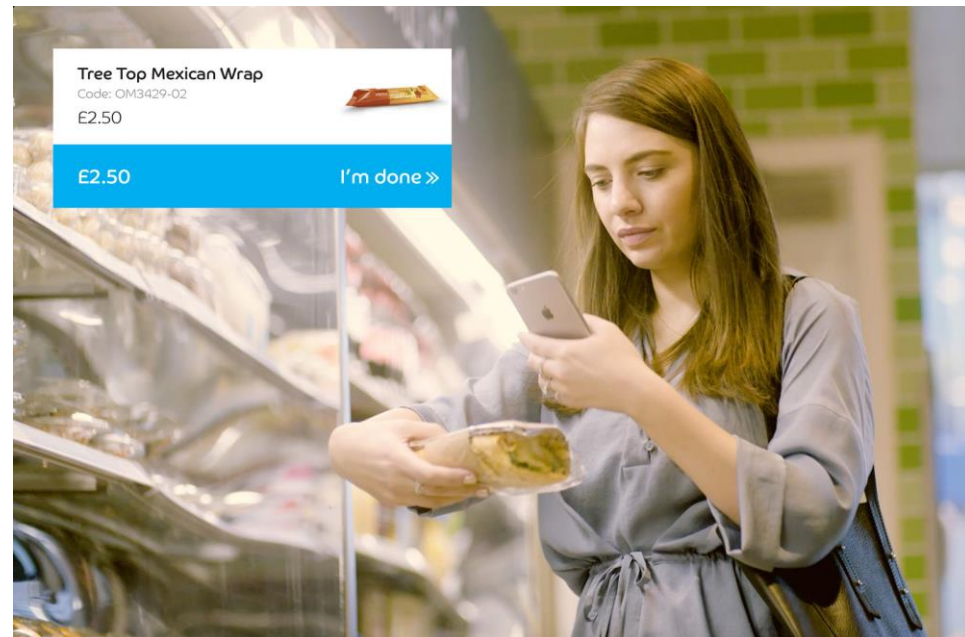
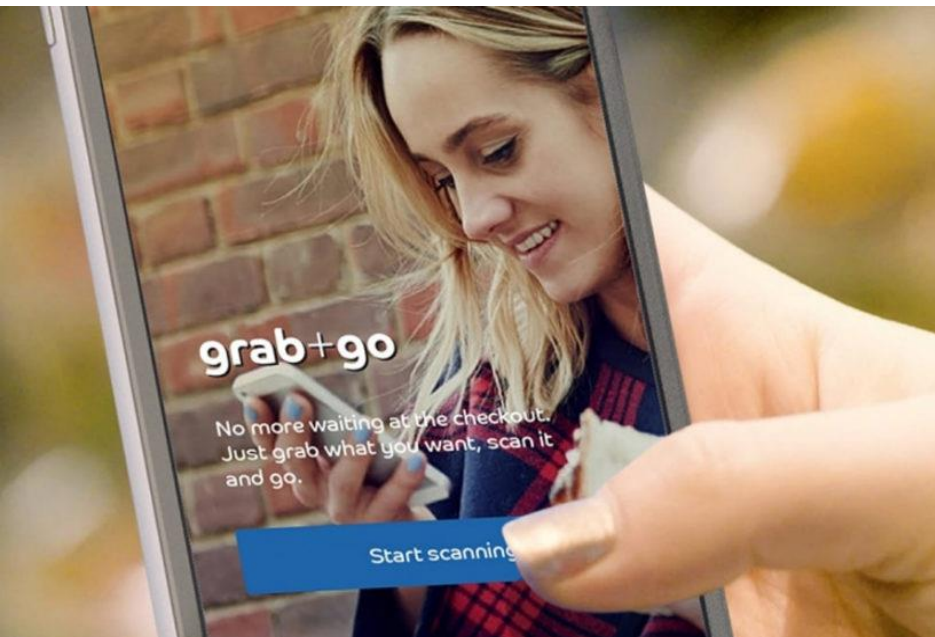
- New Business Ecosystem ; mBank “mPower Business Starter”
복수 기관의 시스템 통합을 통한 업체 설립 프로세스의 혁신적 단축



1-2. 금융 관련 기술 트렌드 리포트 분석

T2 Top 10 Retail Banking Innovations in the World (4/5) _ 2017 EFMA, Accenture Awards

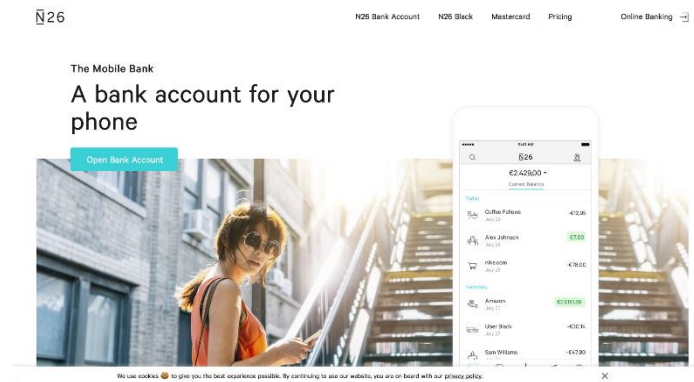
- **Workforce Empowerment & Behavior ; Intesa Sanpaolo “Digital Learning portal and Smartphone app”**
넷플릭스 형태의 직원 교육 서비스
- **Wallets & Payments ; Barclaycard “Grab+Go”**
상점내에서 바코드 스캔으로 바로 결제



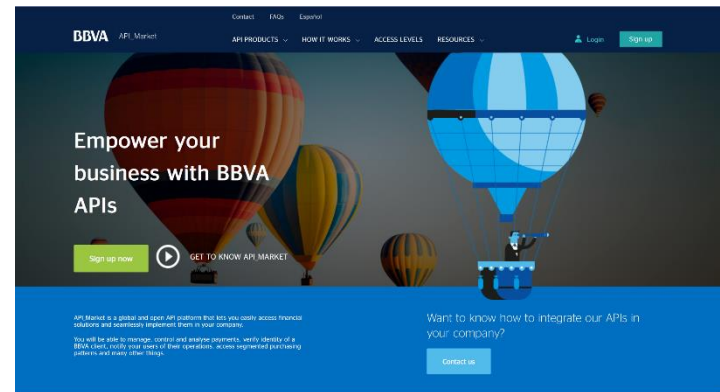
1-2. 금융 관련 기술 트렌드 리포트 분석

T2 Top 10 Retail Banking Innovations in the World (5/5) _ 2017 EFMA, Accenture Awards

- Global Innovator of the Year ; “N26” , “BBVA API Market”



N-26 : 프리랜서 대상 개인자산 관리 서비스, 리포트 제공 및 단순한 UI



BBVA API Market - 안전하고 강력한 금융 서비스 Tool 제공

KEY WORDS

특화 서비스

Phygital

스토리 텔링

Chatbot

블록체인

통합/연계 서비스

생활 맞춤형 서비스

핀테크 기술 활용

오픈 뱅킹 API

Video Contents

1-3. 금융 산업 마케팅 트렌드 리포트 분석

M1

12 Major Marketing Trends for Financial Institutions in 2018 _ The Financial Brand

- 부서간 협업을 통한 CX 개념의 마케팅 전략 수립
- IoT, IoE 기술 발달에 맞춰 다양한 디바이스 환경 추적 필요
- 데이터 분석 전문가 양성의 필요
- 스토리텔링 기반의 콘텐츠 양산
- 데이터 분석을 통한 알고리즘 도출의 필요성
- 데이터 분석 기술의 활용
- 맞춤형 서비스 제공
- 챗봇을 활용한 비대면 서비스 제공
- VUI 기반 서비스에 대한 대비
- 서비스를 사용하는 순간의 시간을 노려라
- 비디오를 적극 활용하라
- 스마트폰과 인터넷 사용에 친숙한 Z세대를 고려하라

- Smashing Silos : Cross-Departmental Integration
- Omni-Channel Measurement & Marketing ROI
- Investing In New Skillsets: The Rise of Digital and Data Specialists
- Content Creation
- Data Integration
- Predictive Analytics & Machine Learning
- Data-Driven Personalization
- Chatbots
- Voice Search and Digital Assistants
- Micro-Moments
- Video Advertising
- The Rise of Gen Z

KEY WORDS

CX

IoT, IoE 시장

Big Data

스토리 텔링

Deep Learning

개인 맞춤형

Chatbot

VUI

Micro Service

Video Contents

Z 세대

1-3. 금융 산업 마케팅 트렌드 리포트 분석

M2

5 Ways to Optimize Banking Websites for Lead Generation in 2018 _ The Financial Brand

- 모바일 우선으로 서비스를 개선하라
- SEO를 고려하여 키워드를 신경써라
- 시멘틱 기반의 똑똑한 검색엔진을 도입하라
- 사이트의 백링크를 평가하고 관리하라
- 타겟 유저를 고려하라

- Adopt a Mobile-First Mentality
- Do Your Keyword Research
- Optimize for Semantic Search
- Evaluate & Grow Your Backlinks
- Use Paid Advertising

KEY WORDS

모바일 퍼스트

SEO

시멘틱 서치 엔진

백링크 고려

타겟 유저 고려

1-3. 금융 산업 마케팅 트렌드 리포트 분석

M3 Top Trends for 2018 in Financial Services Marketing _ Pageflex

- 개인 맞춤형 서비스에 집중
- 더 많은 데이터를 바탕으로 분석, 결정
- 통합 옴니채널의 적극 활용

- An Even Bigger Focus on Personalization
- More Data-Driven Decisions
- Using Distributed Marketing to Power Omni-Channel Campaigns

BRAND COMPLIANCE

BRANDING

LOCAL MARKETING AUTOMATION

MARKETING AUTOMATION

PERSONALIZED COMMUNICATIONS

DISTRIBUTED MARKETING

FINANCIAL SERVICE PROVIDERS

KEY WORDS

맞춤형 뱅킹 서비스

Big Data

Omni-Channel

2-1. 키워드 종합

Financial

오픈 banking	디지털 기술 수용
디지털 세대 수용	디지털 금융 가속화
핀테크 스타트업 협업	비대면 금융 가속화
X세대 Mbanking 수요	물리적 전통 은행 쇠퇴
개인 맞춤형 banking	디지털 화폐

Technology

챗봇	머신 러닝/딥러닝
블록 체인	Smart workflows
맞춤형 banking 서비스	오픈 banking
Phygital	디지털 banking
특화 서비스	스토리 텔링
통합/연계 서비스	생활 맞춤형 서비스
Agile Architecture	보안
핀테크 기술 활용	오픈 banking API
Video Contents	

Marketing

CX	IoT, IoE 시장
Big Data	스토리 텔링
Deep Learning	개인 맞춤형
Chatbot	VUI
Micro Service	Video Contents
Z 세대	모바일 퍼스트
SEO	시맨틱 서치 엔진
백링크 고려	타겟 유저 고려
맞춤형 banking 서비스	Omni-Channel

2. 리포트 분석 Insight

2-2. Insight



3-1. 현황 분석

1) 2017 국내 IT금융 시장 주요 이슈

- 2017. 01. 국내 최초 인터넷전문은행 케이뱅크 출시
- 2017. 03. 국내 최초 AI banking 서비스 소리(우리은행) 출시
- 2017. 07. 카카오뱅크 출시
- 2017. 09. 삼성 패밀리허브 우리홈 IoT뱅킹 서비스 제공
- 2017. 09. 기가 지니 우리홈 IoT뱅킹 서비스 제공
- 2017. 11. LG 전자 신한금융 그룹 - 디지털 금융 플랫폼 이종산업 로드맵 수립



인터넷 전문
은행 출범

AI banking
서비스 출범

IoT 기반
옴니채널과
금융 플랫폼

3-1. 현황 분석

2) 2018년 전망, 금융 IT INNOVATION 컨퍼런스 프로그램

디지털뱅킹 시대, 새로운 패러다임 대응을 위한 혁신 전략

[키노트 스피치]

- **블록체인** 서비스 전략 및 방향 (KEB 하나은행 미래금융그룹)
- 금융산업 혁신을 위한 **데이터 플랫폼의 활용**과 발전 방향 (맵알코리아 신윤석 이사)
- 금융권 **클라우드 보안**, 이제부터가 시작입니다. (팔로알토네트웍스코리아 김민석 이사)
- 페이퍼리스 디지털 금융의 시작, **전자문서 솔루션** OZ e-Form (포시에스 문광훈 부장)
- **미래형 금융 플랫폼**으로의 전환 : x86 전환과 U2L전략 (델EMC 코리아 양원석 전무)
- 디지털 뱅킹과 클라우드 이전 전략 (리버베드코리아 홍정표 부장)
- **오픈소스 데이터베이스, 은행 서비스**에 첫발을 내밀다 (카카오뱅크 성동찬 DB엔지니어)

[세션]

- 시스코 머신러닝 기반의 보안 과제 서비스
- 금융권 엔터프라이즈 **머신러닝** 활용을 위한 분석 플랫폼
- Disruptive IT Trends in Financial Service Industries
- 금융권 IT투자 효율화를 위한 IT 비용절감 방안
- Vmware SDDC 기술을 통한 Private Cloud 구축방안
- 금융산업을 위한 디지털 전략 : **인공지능, 챗봇 전략**을 중심으로
- **빅데이터를 통한 혁신적인 고객경험관리** 전략 실행
- **인공지능(AI) 기반의 금융 개인화 플랫폼** 구현 전략
- 펀드 거래를 위한 **블록체인** 적용 전략 및 사례
- 분산 - 클라우드 환경에서의 '코어뱅킹시스템' 구현 전략



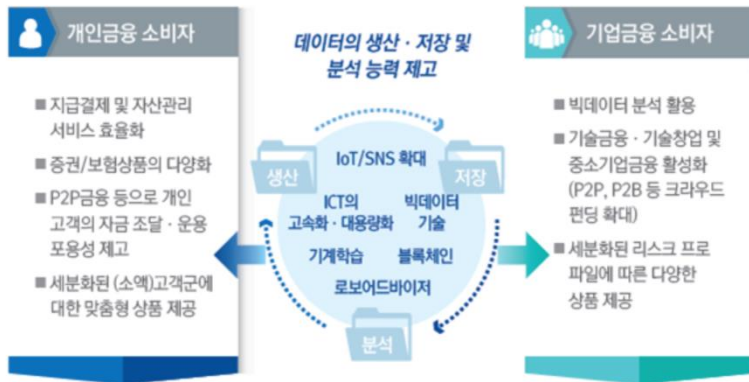
3-1. 현황 분석

3) 2018년 금융권 전망 _ Fintechbank (1/4)

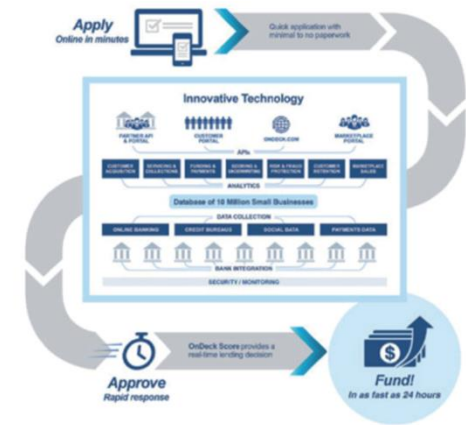
- 신용평가체계 고도화

1. 비식별 데이터 제공	2. 데이터 연계를 통한 빅데이터 활성화	3. 시장 활성화를 위한 노력
<ul style="list-style-type: none"> • 비식별 처리된 금융데이터를 분석용으로 제공 • 핀테크, P2P 대출 기업등에서 시장분석, 평가모형 개발, 전략설계 지원 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 전문기관을 통한 데이터 연계분석 가능 • 연계 비즈니스를 위한 사전 분석 가능 • 공공정책 설계등의 연구 분석 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 비식별화 수준과 정보로서의 가치간 Trad-off의 실증 Test 진행 • 비식별화 정보를 활용한 빅데이터 사례 발굴

- 개인 맞춤형 금융서비스



Source : 한국금융연구원 (2017)



Source : OnDeck



Source : Progressive

3-1. 현황 분석

3) 2018년 금융권 전망 _ Fintechbank (2/4)

- 비대면 금융 서비스 확대



구분	현행	향후 계획
신한은행	예적금 계좌개설 해외송금	거래자에 미성년자 추가(여권 활용)
우리은행	예적금 계좌개설 전자금융서비스	거래자에 법인 추가 제신고 업무
하나은행	계좌개설 전자금융서비스	개설 가능 상품 확대 거래자에 개인사업자
기업은행	계좌개설 신용대출 신청 등	상품 종류 확대 비대면 확인 방식 추가
한국투자	위탁계좌 수익증권계좌 개설	비대면 확인 방식 추가 업무범위 확대

- 금융 플랫폼 구축 본격화

플랫폼 종류	브랜드	은행	출시일	특징
오픈API 플랫폼	Liiv TalkTalk	국민은행	2016.06 2017.09	• 일정관리 등 생활 밀착형 서비스 • 음성인식, 클라우드(AWS)적용 고도화
	Super App	신한은행	2015.12 2018.02	• 자동차금융, 모바일환전 서비스 • 신한은행 6개 통합 앱인 슈퍼앱(Super App) 출시
	Wibee Bank	우리은행	2015.05 2017.05	• 위비대출 등 모바일전용 대출 • 24시간, 모바일메신저 등 부가서비스 제공
	All One Bank	농협은행	2016.08 2017.10	• 2030타겟 디지털라이프 서비스 • 세대별 맞춤 서비스를 제공 등 V2.0 출시
기존 플랫폼	i-ONE뱅크	기업은행	2016.05	• 기업고객도 활용하는 모바일 서비스 • 간편송금 획 서비스 등 편의성 증대
	1Q뱅크	KEB하나은행	2016.02	• 캐나다 중국 등에도 개설한 외화송금 서비스 • 글로벌 스마트뱅크 '원큐(1Q)뱅크' 확산



3-1. 현황 분석

3) 2018년 금융권 전망 _ Fintechbank (3/4)

- 글로벌 해외 진출

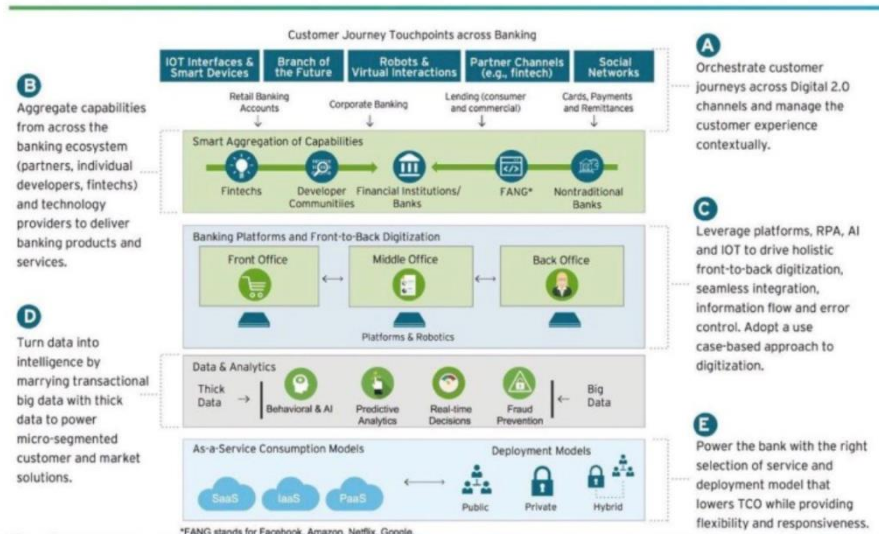
구분	내용
하나은행	원큐뱅크 (2015년 1월 캐나다, 2016년 5월 중국) : 비대면 계좌개설 가능, 간편 해외송금서비스 등
신한은행	써니뱅크 (2015년 12월 베트남) : 비대면으로 신용카드, 대출 신청 가능, 2016년 6월 자동차 금융시장 진출 등
우리은행	위비뱅크 (2017년 3월 21개국) : 모바일통장, 모바일페이, 간편 해외송금서비스, 오프라인 영업점 연계, 타 업종 업무 제휴 등
국민은행	리브 KB 캄보디아 (2015년 9월 캄보디아) : 계좌이체, 간편 해외송금서비스, 선물 휴대폰 쿠폰 충전 등
농협은행	올원뱅크 (2017년 9월 베트남 출시 예정)

자료: 각 은행 IR자료, 언론보도 NICE신용평가 정리

[국내은행 해외점포 비대면채널 활용 내역 - 출처:Nice Credit]

- 핀테크 협력 강화

Constructs of the Bank of the Future



*FANG stands for Facebook, Amazon, Netflix, Google.

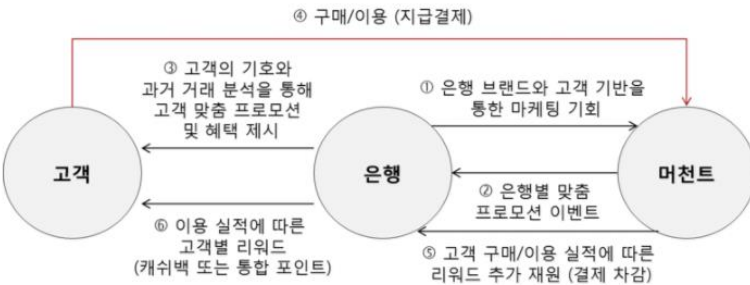
3-1. 현황 분석

3) 2018년 금융권 전망 _ Fintechbank (4/4)

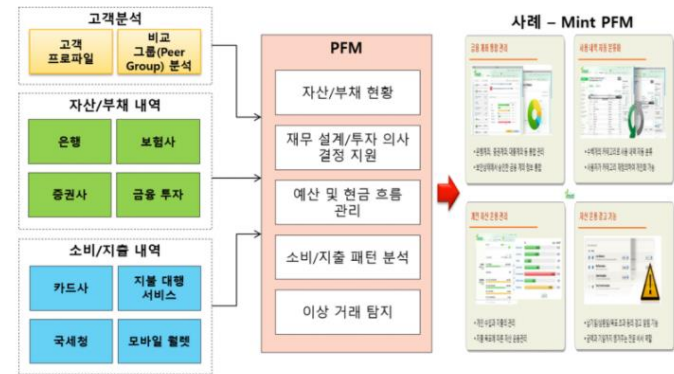
- 디지털 자산관리 확산
- 모바일 월렛 + 멤버십 프로그램



[모바일 월렛의 기능]



[머천트 로열티 프로그램의 기본 구조]



[디지털 자산관리 - 출처:핀테크(강창호,이경훈 著)]



3-1. 현황 분석

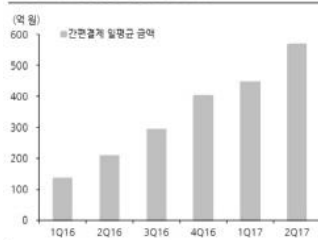
4) 간편결제, 상위 4개사 중심으로 성장

한화투자증권은 8일 인터넷 산업과 관련해 간편결제 시장이 상위 4개 회사를 중심으로 성장할 전망이다이라며 투자 의견 '긍정적(Positive)'을 제시했다. ... "한국은행에 따르면, 지난 2분기 기준 국내 일평균 간편결제액은 567억원을 기록하면서 전분기 대비 27% 증가했다"면서 "향후 국내 간편결제 시장이 상위 플레이어인 네이버페이, 카카오페이, 페이코, 삼성페이 4사를 중심으로 규모가 확대될 것"이라고 설명했다. ... "시장 규모 성장에 대한 우려도 존재하지만 국내 신용카드 거래액 내에서 간편결제가 차지하고 있는 비중은 지난 2분기 기준으로 약 3% 수준"이라며 "국내 간편결제 시스템 시장은 아직 초기단계이므로 당분간 고성장세를 기대할 수 있다"고 강조했다.

매일경제, 2017.12.08 (<http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2017&no=813021>)

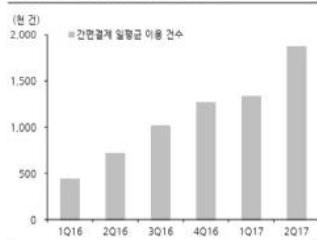


[그림1] 국내 간편결제 일평균 금액 추이



자료: 한국은행, 통계청, 한화투자증권 리서치센터

[그림2] 국내 간편결제 일평균 이용 건수 추이



자료: 한국은행, 통계청, 한화투자증권 리서치센터

금융거래의 App DAU

순위	App명	개발사	업종	DAU (백만 명)
1	카카오뱅크	카카오	은행	1,100
2	네이버페이	네이버	결제	1,000
3	삼성페이	삼성	결제	900
4	페이코	삼성	결제	800
5	카카오지갑	카카오	결제	700
6	삼성지갑	삼성	결제	600
7	네이버지갑	네이버	결제	500
8	삼성카드	삼성	카드	400
9	네이버카드	네이버	카드	300
10	삼성카드	삼성	카드	200
11	삼성카드	삼성	카드	150
12	삼성카드	삼성	카드	100
13	삼성카드	삼성	카드	80
14	삼성카드	삼성	카드	60
15	삼성카드	삼성	카드	40
16	삼성카드	삼성	카드	30
17	삼성카드	삼성	카드	20
18	삼성카드	삼성	카드	15
19	삼성카드	삼성	카드	10
20	삼성카드	삼성	카드	8

금융거래의 App MAU

순위	App명	개발사	업종	MAU (백만 명)
1	카카오뱅크	카카오	은행	1,100
2	네이버페이	네이버	결제	1,000
3	삼성페이	삼성	결제	900
4	페이코	삼성	결제	800
5	카카오지갑	카카오	결제	700
6	삼성지갑	삼성	결제	600
7	네이버지갑	네이버	결제	500
8	삼성카드	삼성	카드	400
9	네이버카드	네이버	카드	300
10	삼성카드	삼성	카드	200
11	삼성카드	삼성	카드	150
12	삼성카드	삼성	카드	100
13	삼성카드	삼성	카드	80
14	삼성카드	삼성	카드	60
15	삼성카드	삼성	카드	40
16	삼성카드	삼성	카드	30
17	삼성카드	삼성	카드	20
18	삼성카드	삼성	카드	15
19	삼성카드	삼성	카드	10
20	삼성카드	삼성	카드	8

2017 4/4분기 ISP/페이스북 DAU, MAU 변화 추이

3-2. 종합



Conclusion

2018 금융 서비스 전망

- 디지털 금융 세대의 증가와 비대면 금융시장의 가속화

디지털 기술과 모바일 사용에 익숙한 Z세대를 넘어 기존 X세대와 베이비붐 세대까지 디지털, 모바일 banking에 대한 수요도가 높아지고 있습니다. 이에 따라, 오픈뱅킹과 비대면 금융 서비스 제공을 위한 금융 산업의 투자는 지속될 예정입니다. 더불어 전자문서 도입, 모바일 연동 자동화 서비스 등과 같이 기존 오프라인 점포의 디지털화가 가속화될 전망입니다.

- 딥러닝, IoT 기반 디지털 금융 서비스 시장 부흥

4차 산업혁명에 대한 시대적 관심과 더불어 딥러닝, AI, IoT 등의 디지털 기술이 금융 산업 전반에 적극적으로 도입되고 있습니다. 금융분석과 상품개발과 같이 고도의 분석 지식이 필요한 분야에 딥러닝이 도입되고 있으며 고객관리, 마케팅 측면에서 시 기반의 챗봇 서비스를 도입하는 흐름이 가속화될 전망입니다.

- 오픈 이노베이션 금융 전략 확대

사용자와 디바이스 플랫폼의 포괄적 수용을 위한 오픈뱅킹 트렌드는 오픈 이노베이션을 통한 금융 산업의 확장의 기초를 보이고 있습니다. 오픈 banking API 개발을 통해 다양한 핀테크 스타트업과 협업하거나, 글로벌 시장으로 적극 진출함으로써 금융권 전반의 ecosystem 변화와 혁신이 있을 것으로 예상됩니다.

- 블록체인 기반 보안 시스템 발전

P2P 기반의 블록체인 보안 기술이 경제성과 안전성을 인정받으며 금융 산업의 보안시스템에 큰 변화를 가져오고 있습니다. 보안 시스템 구축에 대한 진입장벽이 낮아지고, 기업간 개인정보 교환이 용이해짐에 따라 인증 및 신용평가 절차를 혁신적으로 단축되거나, 비금융권의 신용정보(SNS, 댓글)까지 수용하고 있습니다. 이러한 보안 시스템의 발전은 금융권을 넘어 다양한 산업과 연계하는 혁신적인 서비스를 이끌어 낼 것으로 예상됩니다.

- 개인/생활 맞춤형 금융 서비스 확대

CX(Customer eXperience)를 고려한 서비스 제공의 중요성이 커지면서 고객의 라이프 스타일에 특화된 맞춤형 banking 서비스와 생활 맞춤형 banking 서비스 시장이 확대될 전망입니다. 더불어 딥러닝과 AI 기술을 통해 고객과 시장의 흐름을 보다 쉽고 빠르게 파악할 수 있게 되면서 금융 상품의 개발이 보다 유연성을 띠며 단기적으로 파생되는 경향을 보일 것으로 예상됩니다.

- 디지털 콘텐츠 소비 시장의 부흥과 마케팅 채널 변화

IoT 기반의 다양한 제품이 보급화됨에 따라 냉장고, TV, AI 스피커, 자동차 등 다양한 산업에서 각 제품과 금융 서비스를 연동시키고자 하는 노력이 계속되고 있습니다. 이러한 변화는 비대면 금융 서비스 플랫폼의 확장과 함께, 새로운 금융 생태계를 구축하는데 크게 기여할 것으로 예상됩니다.

- UX/UI 를 고려한 IT/금융 서비스 개선

UX전략을 바탕으로 큰 성공을 이룬 카카오뱅크의 영향과 함께, 보다 빠르고 쉽고 편한 금융 서비스를 원하는 고객들의 니즈에 힘입어 IT/금융 업계 전반에 걸쳐 UX/UI 를 고려한 시스템과 서비스 개선이 진행될 것으로 예상됩니다. 더불어 네이버페이, 카카오페이 등의 간편결제 시장의 성장흐름이 기존 금융권에 새로운 시스템 변화를 주게 될 것으로 예상됩니다.

감사합니다.



Notice: Proprietary and Confidential

This material is proprietary to U PLEAT

It contains trade secret and confidential information which is solely the property of U PLEAT

This material is for client's internal use only. It shall not be used, reproduced, copied, disclosed,

Transmitted in whole or in part, without the express consent of U PLEAT

© 2016 U PLEAT. All rights reserved