

비즈니스모델 검증 및 구조화

과정 개요

- 비즈니스를 변화시키는 요인들과(거시환경, 산업환경 등)과 경쟁 환경의 변화(기술, 수직적 통합, 수평적 확장)
- 기술이나 제품(아이디어)의 제품 시장 적합성(Product Market Fit) 검증, 고객검증, 시장검증
- 비즈니스 전략에 대한 다양한 프레임(5BM-Innovation Ways)
- 이해관계자 분석 및 매핑(Stakeholder Mapping)
- 아이디어를 구조적으로 시각화하는 Lean Canvas 관점의 시각화

학습목표

- 기술이나 아이디어를 비즈니스모델 관점에서 검증
- 신규 비즈니스(사내벤처) 관점의 린 캔버스와, 실행관점의 가치 사슬(value chain) 등으로 플랜 A를 구체화

학습 내용

모듈명	세부내용
비즈니스모델이란 무엇인가? (2시간)	<ul style="list-style-type: none">• 비즈니스를 변화시키는 요인들• 제품 시장 적합성(Product Market Fit) 검증• 비즈니스모델 구체화를 위한 9가지 질문
비즈니스모델 검증 (2시간)	<ul style="list-style-type: none">• 이해관계자 매핑(Stakeholder Mapping)• 아이디어를 플랜 A로 구조화하기 - Lean Canvas• 어떻게 실행할 것인가? - Value chain

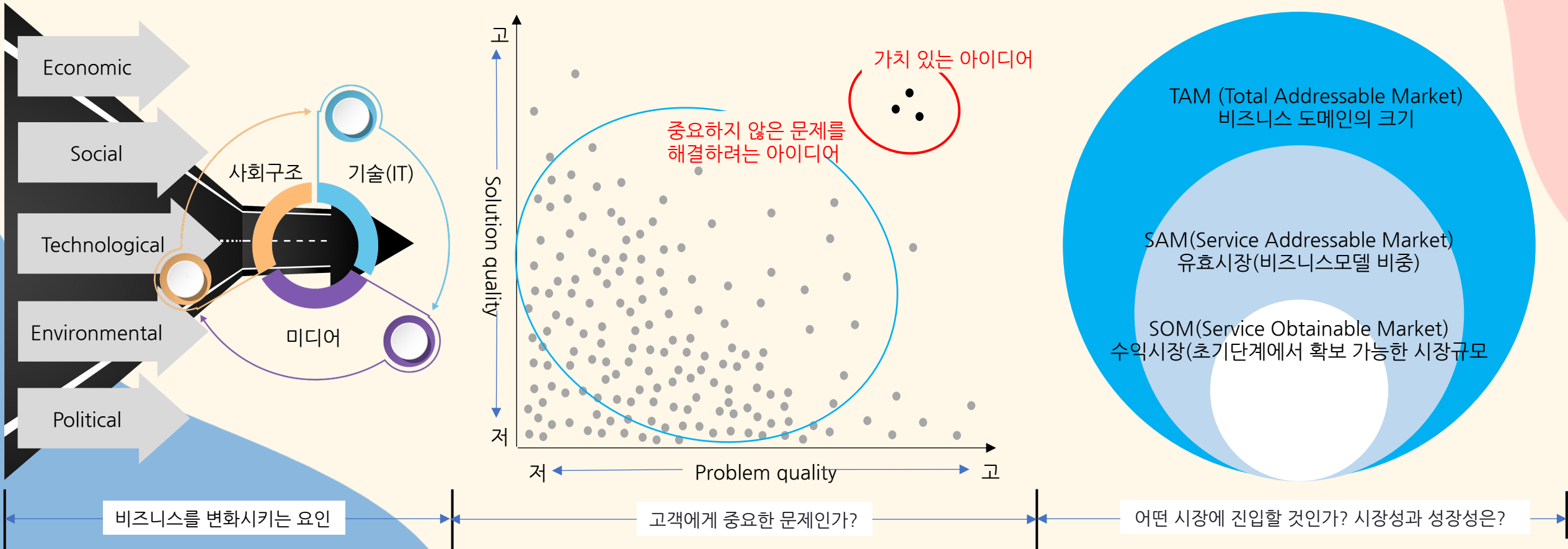
강사 소개

은 종성

- (현)주식회사 비즈웹코리아 대표이사 / 도서출판 책길 대표
- 경영학박사(마케팅 전공), 창업학석사, 공학사(산업공학)
- <비즈니스모델 사용설명서>등 도서집필 16권

커리큘럼 구성 프레임

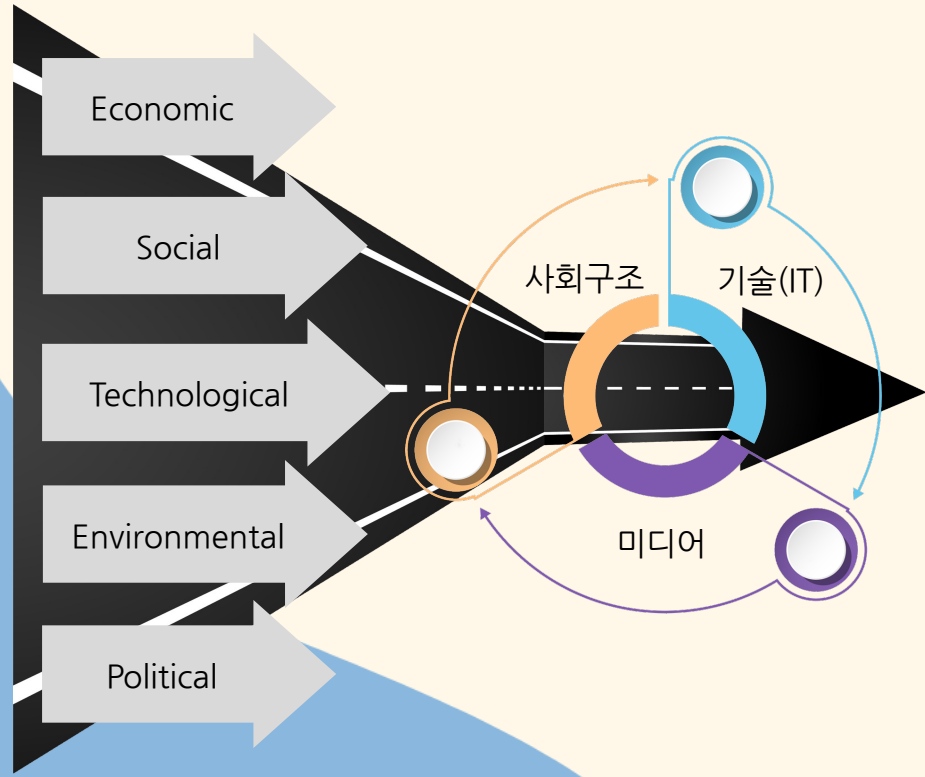
- 비즈니스를 변화시키는 외부환경을 바탕으로 기술이나 아이디어(제품)의 타당성 검증.
- 제품(Product), 고객(Customer), 시장(Market)관점의 제품 시장 적합성(Product Market Fit) 검증
- 사내/외부 이해관계자 매핑(Stakeholder Mapping) 분석을 통해 주요 요구사항과 대응방법 식별
- 비즈니스모델을 구체화하기 위한 질문들과 Lean Canvas 관점의 비즈니스모델 시각화



module 1. 비즈니스를 변화시키는 요인

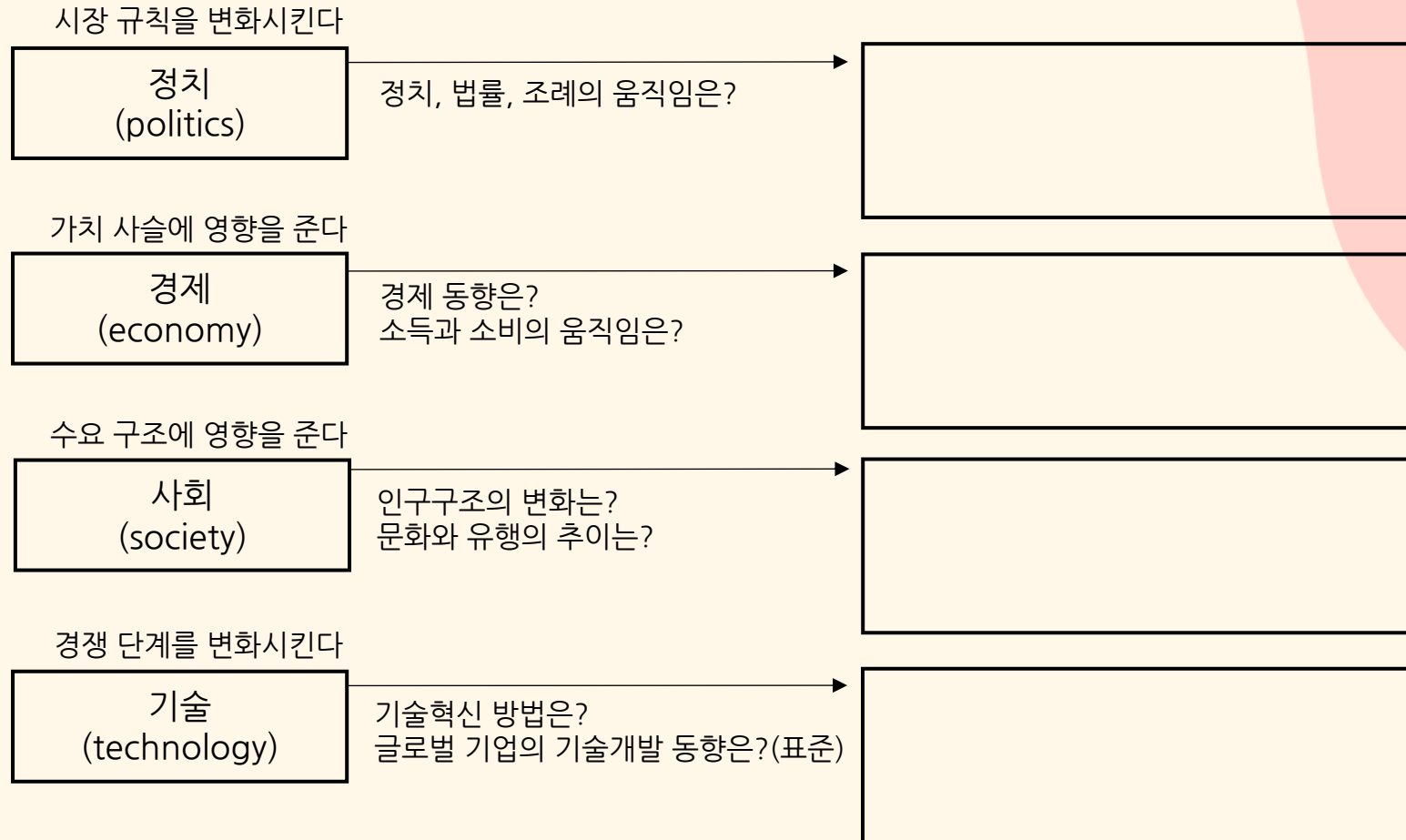
수업내용

- 외부환경이 비즈니스에 미치는 영향은?
- 어떻게 변화될 것인가? 어떻게 활용할 것인가?



비즈니스에 영향을 주는 외부환경은?

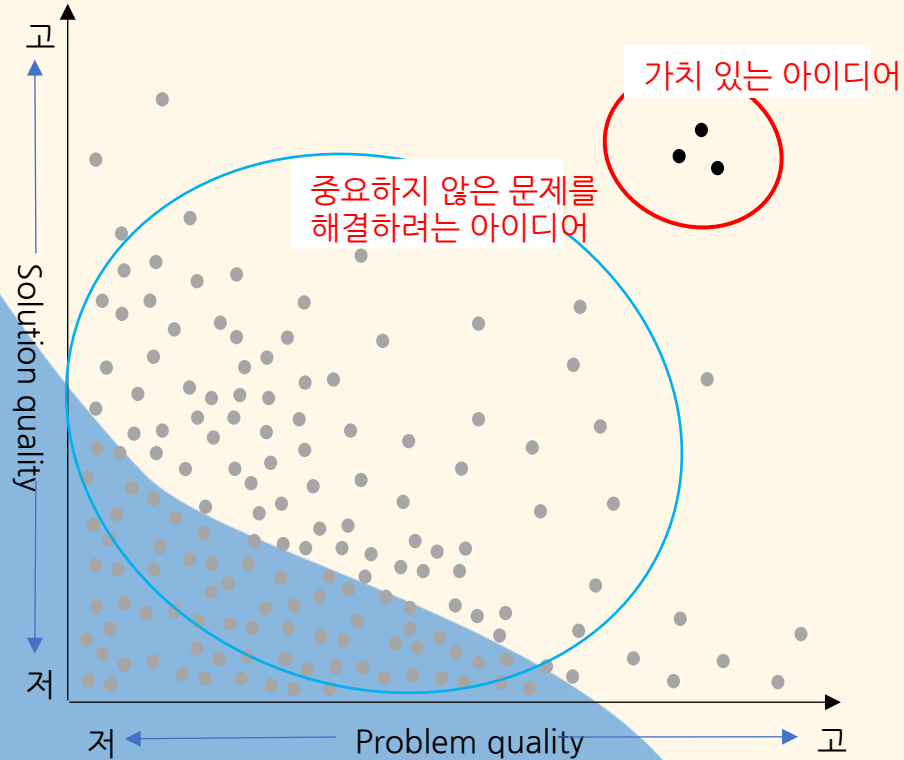
- 정치, 경제, 사회, 기술의 변화요인 식별 및 인사이트
- 외부환경 요인 중 우리 비즈니스에 영향을 미치는 요인 식별 및 인사이트



module 2. 시장과 고객 검증, 제품시장적합성

수업내용

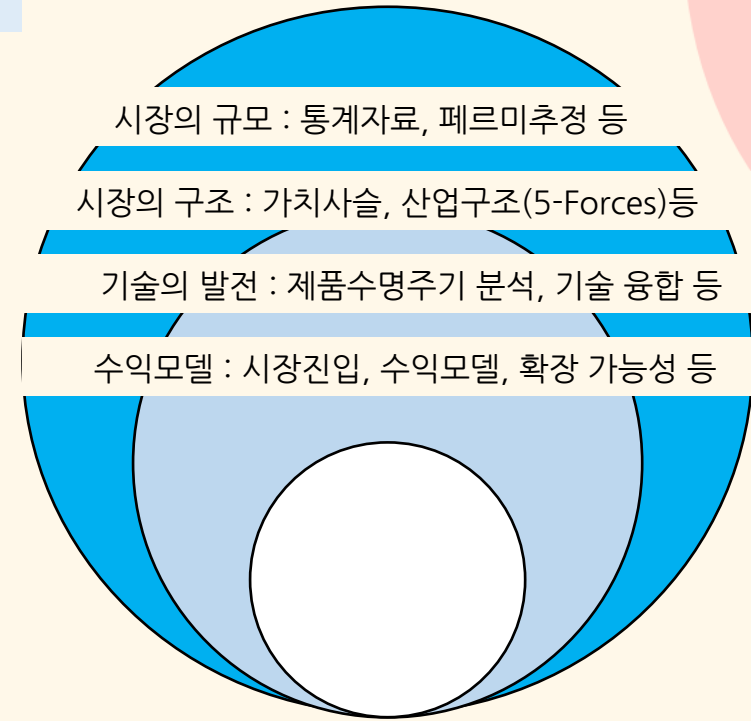
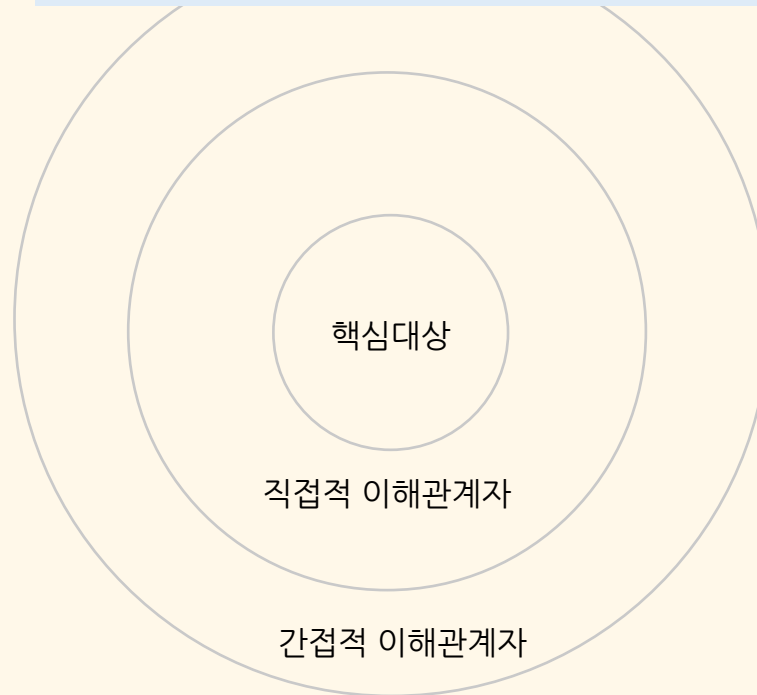
- 고객이 누구인가? User vs Customer
- 고객관점에서 중요한 문제인가?
- 어떤 시장에 진입할 것인가? B2C vs B2B(B2G)
- 시장과 고객을 어떻게 검증할 것인가?
- Customer → Customer Segment → Market



제품시장 적합성

- 1) 투자를 집행할 명분이 충분한 시장인가?
- 2) 투자 회수가 가능할 정도로 충분히 큰 시장인가?
- 3) 지금은 작지만 성장율이 높아서 회수 시점에 큰 시장인가?
- 4) 투자 대상 업체가 들어가서 입지를 갖출 수 있는 구조의 시장인가?
- 5) 투자금 회수 방안 마련이 용이한 시장인가?

이해관계자 매핑(Stakeholder Mapping)

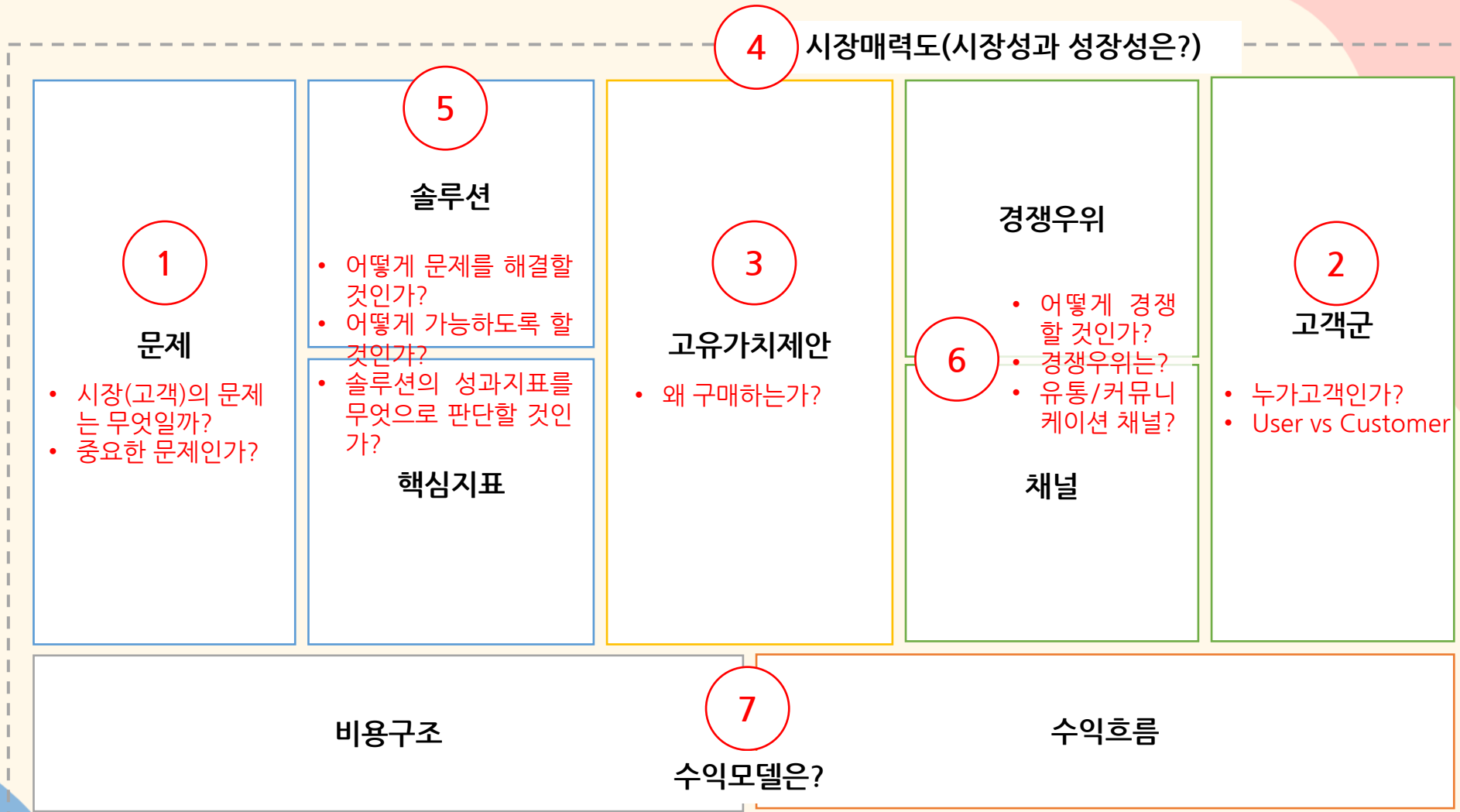


module 3. 비즈니스모델 검증 및 구체화

수업내용

- 제품 시장 적합성(Product Market Fit).
- 시장에 잘 맞아떨어지는 제품을 만드는 것. 제품(서비스)이 추구하는 컨셉, 고객의 니즈, 전략 등이 시장과 잘 맞는 상태. 고객이 해당 제품을 시장에서 정말로 필요로 하는 상태일 때 PMF에 도달.
- 비즈니스모델을 시각화 할 수 있는 방법론들

비즈니스모델 구체화



강사
은종성입니다



(현)주식회사 비즈웹코리아 대표이사 / 도서출판 책길 대표 / INTERVIEWER 대표

학력 : 경영학 박사(마케팅 전공), 창업학석사(대한민국 최초), 공학사(산업공학)

강의 : 3,000회 이상 기업/기관/ 대학 등에서 강의(특강) 진행

- 삼성그룹(전자, 카드, 멀티캠퍼스, 웰니스 등), LG그룹(인화원, 디스플레이 등), SK그룹 (SKT, SKB, 플래닛 등), 네이버(창업캠프), CJ그룹, 금호그룹(타이어프로), 대한제분그룹 포르쉐코리아, KEA, 교보문고 북모닝 CEO, 한국관광공사, 중소벤처기업부 등

컨설팅 : 500개 기업 이상 컨설팅 수행(비즈니스모델, 마케팅 등)

자격 : 경영지도사(중소벤처기업부), 품질관리기사, 정보처리기사 등 10여종

저서 : <비즈니스모델 사용설명서> <취향과 경험을 판매합니다> <창업실무>

<디지털 마케팅 레볼루션> <마케팅의 정석> <성공하는 쇼핑몰 사업계획서>

<비즈니스모델을 혁신하는 5가지 길> 등 16권 도서집필(공저포함)

