

기본에 충실한 마케팅의 정석

과정 개요

- 마케팅의 기본 개념과 원리를 이해하고, 전략 수립부터 실행까지 마케팅 전 과정을 체계적으로 학습
- 시장 환경 분석(거시환경, 산업환경, 경쟁환경 등), 소비자 행동 분석, STP 전략, 마케팅 믹스(제품, 가격, 유통, 프로모션) 등 마케팅의 핵심 내용을 실무적으로 접근
- 최신 소비 트렌드와 마케팅 트렌드를 반영한 사례 분석과 실습을 통해 실무 역량 강화
- 마케팅 실행관점에서 목표고객을 페르소나(Persona)로 도출한 후 구매여정상에서 커뮤니케이션과 프로모션 방안 도출

학표 목표

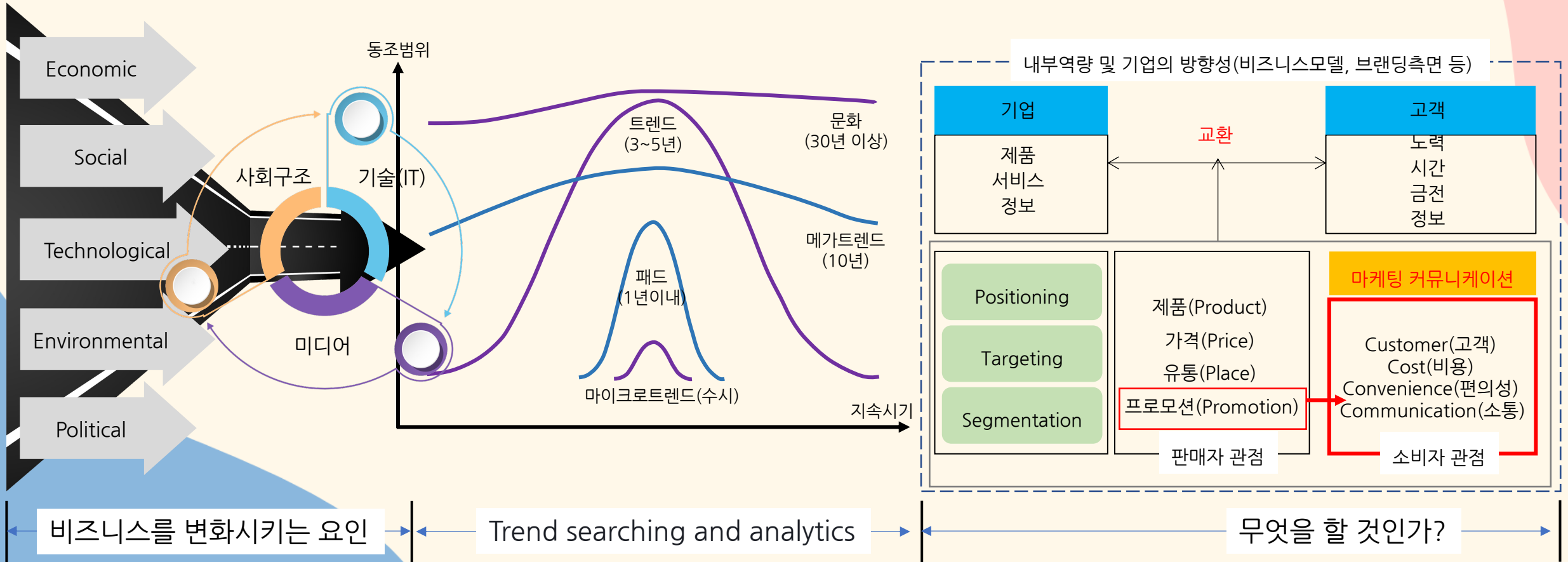
- 마케팅의 개념, 프로세스, 환경 요인 등 기본 체계 이해
- 시장 세분화, 타겟팅, 포지셔닝 등 STP 전략 수립 역량 함양
- 제품, 가격, 유통, 프로모션 등 마케팅 믹스 요소별 전략 수립
- 빅데이터, 인공지능 등 최신 기술을 활용한 마케팅 기법 이해
- 데이터 중심의 디지털 마케팅 실무
- 고객경험관리(CEM), 브랜드 마케팅, 콘텐츠 마케팅 등 최신 마케팅 트렌드 학습

커리큘럼

모듈명	세부내용
마케팅이란 무엇인가? 마케팅 기획 (2시간)	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅의 정의와 핵심 개념 • 마케팅 환경 분석(거시환경, 산업환경, 경쟁호나경) • 소비 트렌드와 소비자 구매 의사결정 프로세스 • STP(Segmentation, Targeting, Positioning) 전략 • 고객 페르소나와 고객 여정맵 작성 실습
마케팅 믹스 관점의 마케팅 실행방안 도출 (2시간)	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 전략, 제품 수명주기(PLC)별 마케팅 전략 • 가격 전략, 가격 전략의 유형, 행동경제학 접근 • 유통 전략, 유통 경로 설계와 관리, 옴니채널 등 • 프로모션 전략, 통합적 마케팅 커뮤니케이션 전략
마케팅 트렌드와 활용 (2시간)	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 마케팅 개념과 특징 • 고객경험관리(CEM)와 브랜드 마케팅 • 콘텐츠 마케팅과 데이터 기반 마케팅 • 생성형 인공지능과 마케팅 활용
마케팅 성과관리와 실습 (2시간)	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅 지표 설정과 측정 • 마케팅 성과 개선을 위한 실행 방안 수립 • 팀별 마케팅 프로젝트 실습 • 프로젝트 발표 및 피드백

커리큘럼 구성 프레임

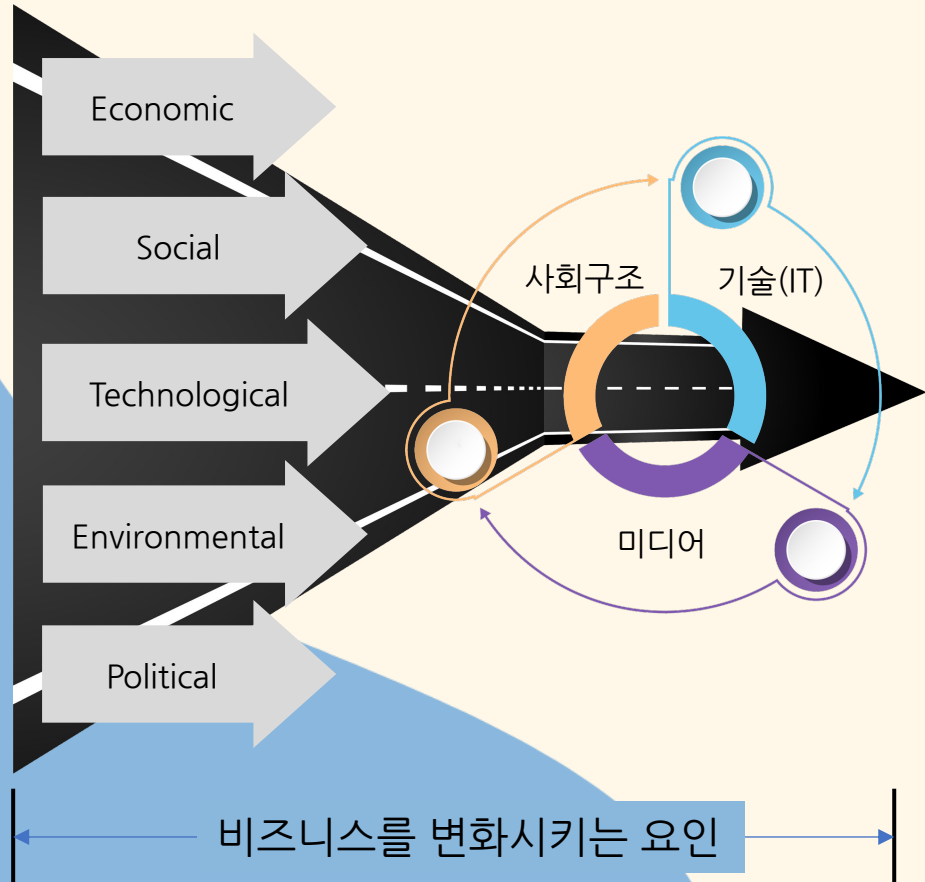
- 정치, 경제, 사회, 문화, 기술 등 외부환경이 소비자 행동에 영향을 미침. 외부환경 속에서 트렌드가 형성되는 요소로 기술, 미디어, 사회구조 등. 트렌드를 분석한 후 마케팅 측면에서 어떻게 대응할 것인지 아이디어 등을 도출함
- 마케팅 활동의 기본적인 구조를 바탕으로 현업에서 활용할 수 있는 아이디어, 실행방안 등을 도출



module 1. 비즈니스를 변화시키는 요인

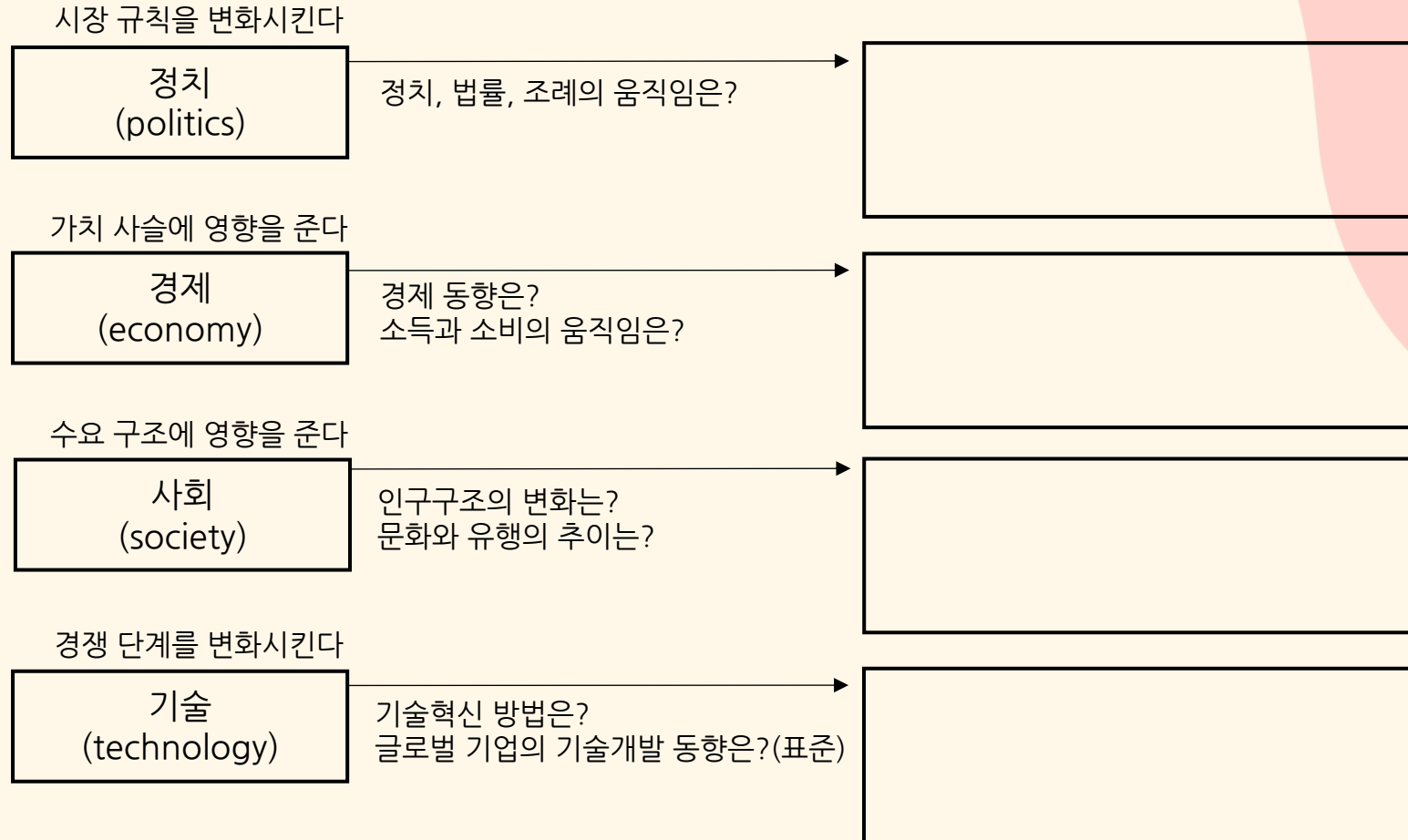
수업내용

- 외부환경이 비즈니스에 미치는 영향은?
- 기업 전략관점과 마케팅 활동의 연계성은?



트렌드에 영향을 주는 외부환경은?

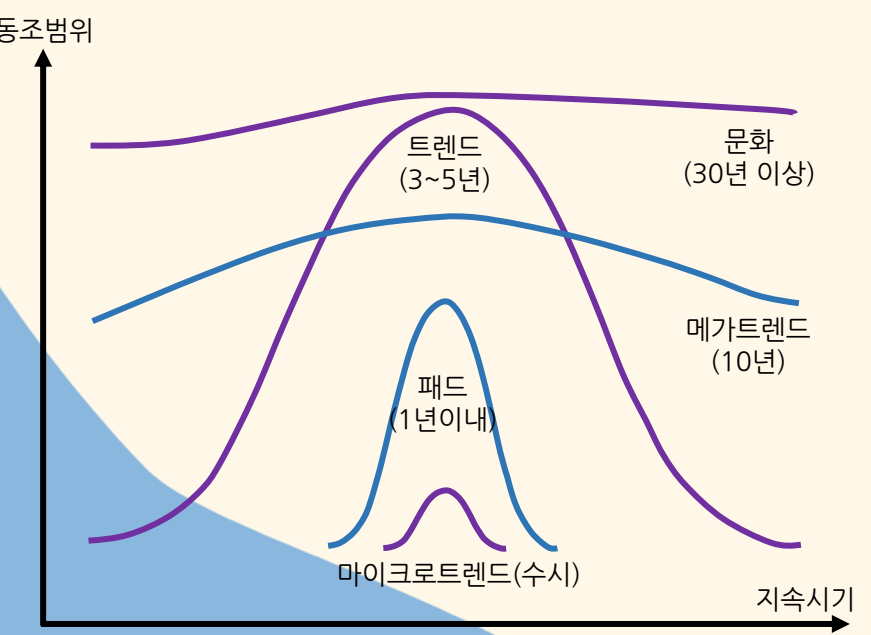
- 정치, 경제, 사회, 기술의 변화요인 식별 및 인사이트
- 외부환경 요인 중 우리 비즈니스에 영향을 미치는 요인 식별 및 인사이트



module 2. 트렌드 분석과 활용

수업내용

- 일상/미디어에서 트렌드 읽기, 시장/기업에서 트렌드 읽기, 트렌드를 비즈니스로 연결하기
- 챗GPT, 썸트렌드, 네이버트렌드, 구글트렌드, 전문 잡지(미디어) 등에서 트렌드 서칭과 기업(사업부) 관점에서 인사이트 도출



Trend searching and analytics

트렌드 분석과 활용방안

- 외부환경을 바탕으로 목표고객을 페르소나(Persona)로 구체화.
- 상호 연계되어 있는 의식주 측면에서 트렌드 분석

		목표고객	트렌드	
페르소나	<p>페르소나 프로필 * 첫 둘을 맞은 딸의 사진을 의미 있게 기록하고 싶어요*</p> <p>기본 프로필</p> <ul style="list-style-type: none"> 이름: 김소영(여성) 나이: 35세 거주 지역: 서울 담당업무: 회계 소득: 4500만원 <p>페르소나 스토리</p> <ul style="list-style-type: none"> 홍보 업무를 수행중인 7년 차 직장인 3년 전 결혼한 후 첫 둘을 맞은 딸이 있음 남편이 육아휴직을 통해 딸을 돌보고 있음 가정에도 충실하지만, 자신의 전문성도 꾸준히 높여 나가기를 원해요 <p>고객 행동(Behavior)</p> <ul style="list-style-type: none"> 인스타그램을 많이 사용하고 있음 필요한 정보는 블로그와 카페를 이용해요 주변 친구들에게 육아 정보를 묻곤 해요 온라인 검색을 잘한다고 생각해요 <p>고객 Wants/Needs 인터뷰</p> <ul style="list-style-type: none"> 엄마로서: 초보 엄마입니다, 육아중입니다, 항상 시간이 부족합니다. 함께 해주지 못해서 미안해요, 아이가 커가는 과정을 남기고 싶어요, 곧 첫 둘이랍니다. 친구들에게 육아 정보를 얻곤 해요 직장인으로써: 직장인입니다, 전문성을 키우고 싶어요, 일은 포기하지 않을 거예요, 공부도 더 하고 싶어요, 남편도 육아에 적극적입니다, 친정 엄마가 근처에 살아요 <p>고객의 문제</p> <ul style="list-style-type: none"> 첫 둘을 맞은 딸의 사진을 남기고 싶어요 아이가 편하게 촬영할 수 있는 분위기가 중요해요 사진작가의 컨셉과 프로필을 확인해보고 싶어요 꼭 필요한 것들 중심으로 서비스가 제공되길 원해요 다양한 컨셉이 있는 실내 촬영장을 원해요 <p>원하는 결과</p> <ul style="list-style-type: none"> 실력 있는 사진작가에게 맡기고 싶어요 가격이 터무니없이 비싸지 않았으면 좋겠어요 우리가 원하는 것에 꼼꼼히 귀 기울여 줄으면 좋겠어요 평범한 것보다는 아이와 함께 재미 있게 촬영하고 싶어요 주중에는 시간이 없어서 주말에 촬영하고 싶어요 	의(衣)		
	<p>Thoughts & Feelings</p> <p>Good</p> <p>Emotional Experience</p> <p>Bad</p> <p>Phases of The Journey</p> <p>탐색 및 문의</p> <p>서비스 진행</p> <p>상품 출고 및 수령</p> <p>사후</p> <p>Customer Experience</p> <p>Touch Point</p>	<p>식(食)</p>		
		<p>주(住)</p>		

강사
은종성입니다



(현)주식회사 비즈웹코리아 대표이사 / 도서출판 책길 대표 / INTERVIEWER 대표

학력 : 경영학 박사(마케팅 전공), 창업학석사(대한민국 최초), 공학사(산업공학)

강의 : 3,000회 이상 기업/기관/ 대학 등에서 강의(특강) 진행

- 삼성그룹(전자, 카드, 멀티캠퍼스, 웰니스 등), LG그룹(인화원, 디스플레이 등), SK그룹 (SKT, SKB, 플래닛 등), 네이버(창업캠프), CJ그룹, 금호그룹(타이어프로), 대한제분그룹 포르쉐코리아, KEA, 교보문고 북모닝 CEO, 한국관광공사, 중소벤처기업부 등

컨설팅 : 500개 기업 이상 컨설팅 수행(비즈니스모델, 마케팅 등)

자격 : 경영지도사(중소벤처기업부), 품질관리기사, 정보처리기사 등 10여종

저서 : <비즈니스모델 사용설명서> <취향과 경험을 판매합니다> <창업실무>

<디지털 마케팅 레볼루션> <마케팅의 정석> <성공하는 쇼핑몰 사업계획서>

<비즈니스모델을 혁신하는 5가지 길> 등 16권 도서집필(공저포함)

