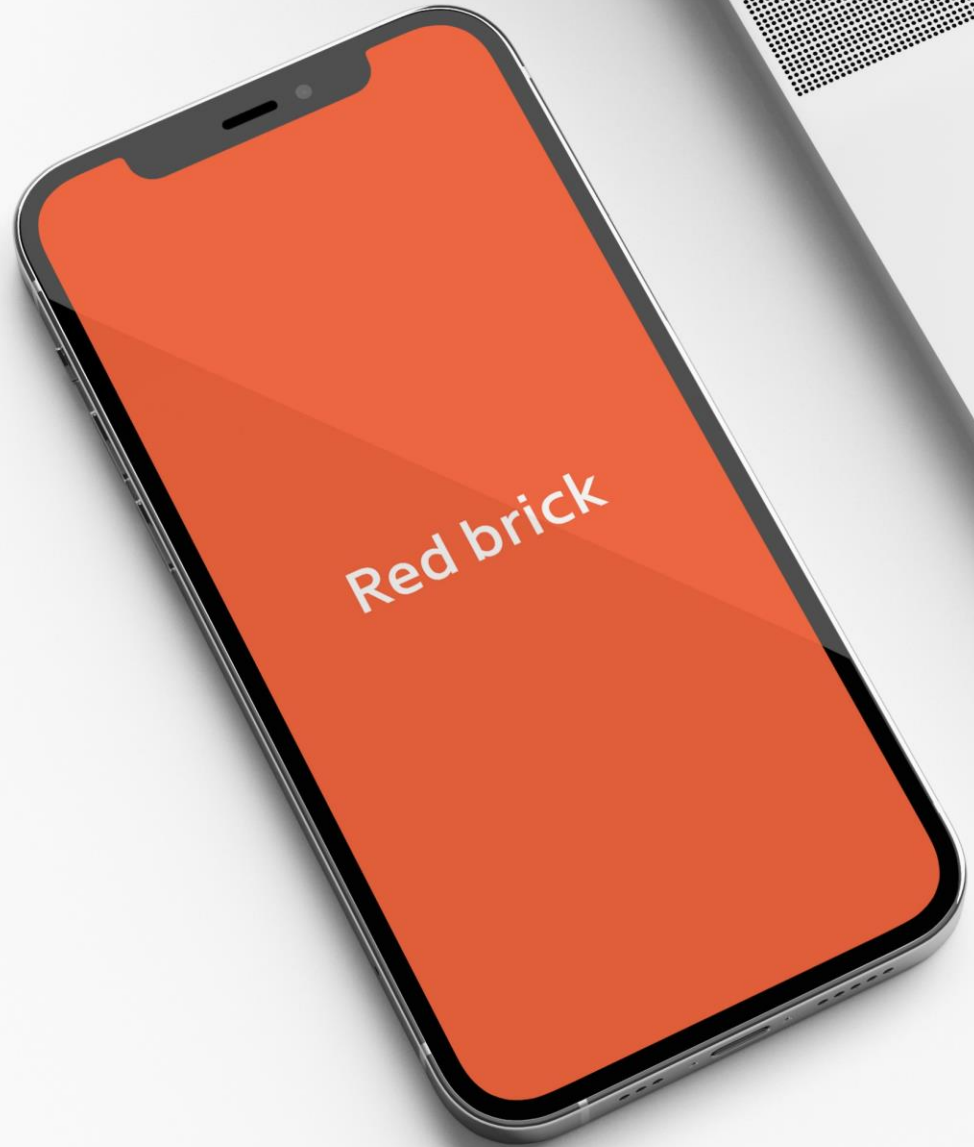


레드브릭

비즈니스 콘텐츠의 신뢰할 수 있는 파트너

차별화된 콘텐츠를 통해
고객사의 성과 달성을 지원합니다.



RED BRICK



회사명 레드brick 콘텐츠

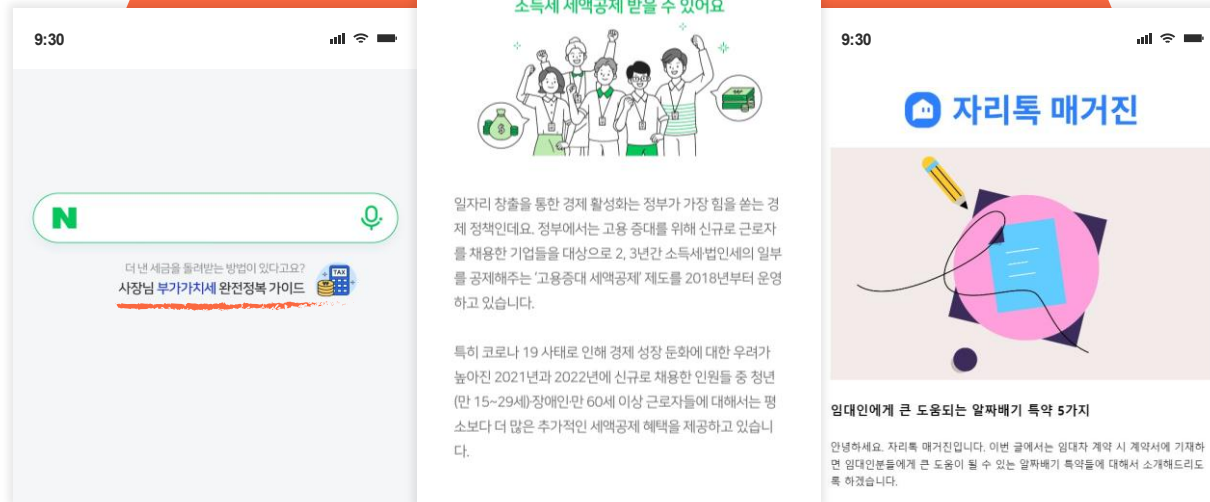
대표 이사 홍선표

설립일 2021년 9월 7일

BM / 금융 · 비즈니스 분야 콘텐츠 기획 · 제작,
콘텐츠 채널 운영, PR 업무 대행

콘텐츠 분야 사업 수행 이력

- 1 '네이버 비즈니스 금융센터' 콘텐츠 기획 · 제작 (21.07~)
- 2 비대면 진료 플랫폼 '솔닥' PR 어드바이저 (21.05~)
- 3 부동산 임대관리업 '자리톡' 콘텐츠 리드 (22.05~)
- 4 성균관대 창업지원단 육성 우수 스타트업 PR 대행 (22.03)
- 5 '네이버 FARM판'(네이버·한경 JV) 설립 · 운영 (16.12~20.04)



주요 사업 영역



콘텐츠 기획 · 제작

경제, 금융 · 투자, 부동산,
세무 · 노무, 창업지원 제도,
인터뷰 콘텐츠 등



콘텐츠 채널 운영

고객사 자체 채널,
블로그 · 브런치,
뉴스레터, 카카오프,
페이스북 페이지, 유튜브 등



스타트업 대상 PR 진행

보도자료 작성 · 배포,
인터뷰 섭외, PR 전략 수립,
IR 지원용 콘텐츠 기획 · 제작

네이버 비즈니스 금융센터

네이버파이낸셜이 운영하는 소상공인 · 자영업자 대상 콘텐츠 · 금융상품 중개 사이트

유형

소상공인의 사업체 운영을 돕는 정부 지원 프로그램, 금융지식, 세무 · 노무 · 창업 분야 콘텐츠

특성

네이버 첫 화면과 경제판에도 정기적으로 콘텐츠 노출, 네이버 알림 기능 활용한 콘텐츠 발송

성과

21.07~22.08 콘텐츠 120여건 제공



부동산 임대관리업 자리톡

25만명(22.07 기준)의 임대인·세입자 회원이 가입한 부동산 임대관리업

유형

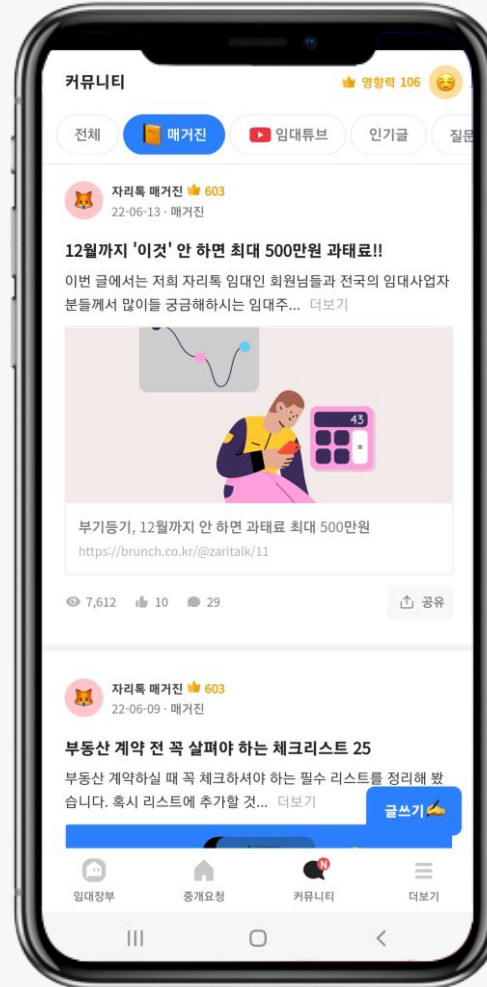
임대관리 노하우, 부동산 정책, 세무 분야 콘텐츠, 임대인 및 전문가 인터뷰 콘텐츠

특성

앱 내 자체 채널 비롯해 블로그·브런치, 뉴스레터, 카카오뷰, 페이스북 페이지 등에 콘텐츠 유통

성과

주 3회 신규 콘텐츠 업로드를 통한 사용자 재방문율 증대, 검색 등을 통한 서비스 유입 증가



임대인에게 큰 도움이 되는 알짜배기 특약 5가지
안녕하세요. 자리톡 매거진입니다. 이번 글에서는 임대자 계약 시 계약서에 기재하고 임대인들에게 큰 도움이 될 수 있는 알짜배기 특약들에 대해서 소개해드리고자 합니다.



중소기업 7년 차 직장인인 서른한 살의 나마스패님은 현재 모두 6채의 주택(오피스텔 3채, 아파트 2채, 빌라 1채)을 임대하고 있는 임대인(월세 4채, 전세 2채)입니다.
'부자가 되려면 부동산을 사야겠다'고 마음먹은 뒤 10년 가량의 시간을 경매 공부에 쏟아부었고, 2020년 8월에 내찰받은 인천 부평구리 오피스텔을 시작으로 모두 다섯 채의 주택을 경매로 마련했고, 천만에 있는 아파트 한 채만



비대면 진료 플랫폼 솔닥

기업가치 400억원대의 시리즈 A 투자 유치 스타트업

유형

소비자와 투자자, 보건당국 관계자 등을 타깃으로 한 다양한 유형의 보도자료 기획·작성·배포, 인터뷰 섭외

특성

규제산업이라는 업종의 특성에 맞춰 비대면 진료의 효용을 널리 알리는 심층 보도자료 작성에 집중

성과

프리 시리즈 A 투자 유치 전부터 시작된 꾸준한 PR로 기업가치 제고에 기여



성균관대 창업지원단

예비창업패키지 과정 우수 기업 4개사 PR 대행

유형

성장 초기 단계에 있는 스타트업들을 대상으로 맞춤형 PR 대행 서비스 제공

특성

인터뷰와 자료조사 등의 과정을 거쳐 보도자료 작성 후 언론 매체 통해 기사화

성과

단기간만에 업체당 3건씩 모두 12건의 기사화 성과 달성



아웃스탠딩

국내의 대표적인 IT · 스타트업 전문 뉴미디어

유형

IT · 스타트업 분야 최신 트렌드 · 이슈
창업, 투자 유치, 경영 전략 등 심층 비즈니스 콘텐츠 중심

특성

독자들의 구독료를 통해 운영되는 유료 미디어
삼프로TV(이브로드캐스팅) 피인수를 계기로 미디어 다각화 추진

성과

2019년 1월부터 2022년 8월까지 70여 건의
비즈니스 콘텐츠 제공



네이버 FARM판

2017~2021년까지 운영된 네이버 메인 내
농식품 전문 주제판

유형

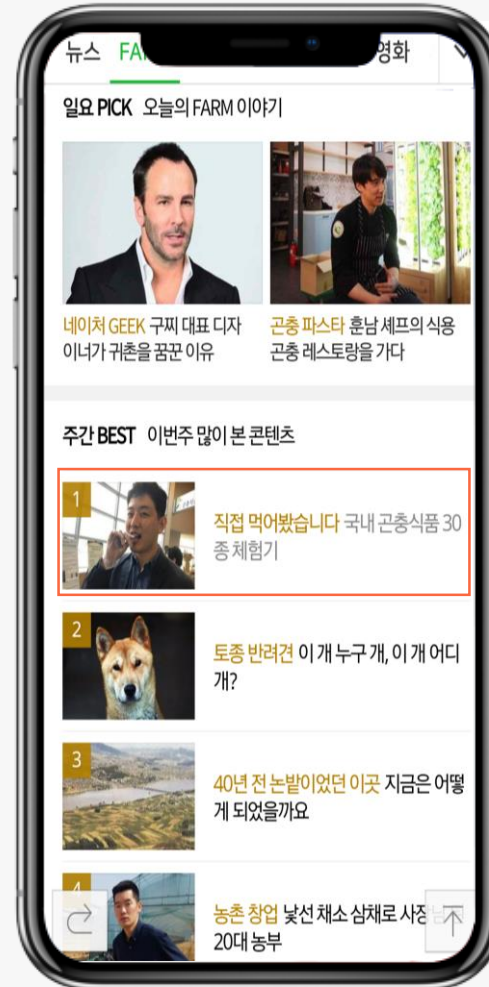
네이버와 한국경제신문의 합작으로 설립(Joint Venture) 된
농식품 전문 콘텐츠 서비스

특성

2016년 12월 FARM판 설립 멤버로 참여해
2020년 4월까지 콘텐츠 기획·제작 및 서비스 운영

성과

2018~2019년 '팜 테크 포럼' 총괄
뉴스레터 및 오디오클립 서비스 총괄



콘텐츠 부문

고객사 미팅

- 콘텐츠 채널의 운영 목표 및 KPI 수립
- 채널 유형 및 콘텐츠 세부 카테고리, 콘텐츠 업로드 주기 확정

콘텐츠 소재 기획

- 세부 카테고리별 콘텐츠 소재 기획 후 고객사와의 논의 통해 확정
- 최소 2개월치 소재 기획

콘텐츠 제작



콘텐츠 유통

- 자체 사이트, 블로그, 뉴스레터, 페이스북, 카카오톡 등
- 고객사 요청시 별도 마케팅 진행

PR 부문

고객사 미팅

- PR 활동의 목표 수립, 활동기간 설정
- 목표에 특화된 타깃 매체 선정

보도자료 및 인터뷰 제안서 작성

- PR 소재 확정 후 보도자료 초안 작성, 수정·보완 후 최종안 확정
- 인터뷰 기사 섭외를 위한 맞춤형 제안서 작성

보도자료 및 제안서 발송

- 해당 분야 취재 기자들로 메일링 리스트 구축 후 발송

성과 평가 및 후속 소재 기획





CEO 홍선표

학력 · 성균관대학교 신문방송학과 학사
· 한국과학기술원 문술미래전략대학원 공학 석사

경력 · 한국경제신문 기자 (2013~2021)
· 네이버FARM판 콘텐츠 에디터 (파견근무, 2016~2020)
· 레드브릭 콘텐츠 CEO (2021.05 ~)

콘텐츠 채널 운영

· 브런치 · 팟캐스트 ‘홍선표 기자의 써먹는 경제경영’
· 유튜브 ‘홍선표의 고급지식’
· 뉴스레터 ‘홍자방법’
· IT · 스타트업 전문매체 ‘아웃스탠딩’ 필진 (2019 ~)

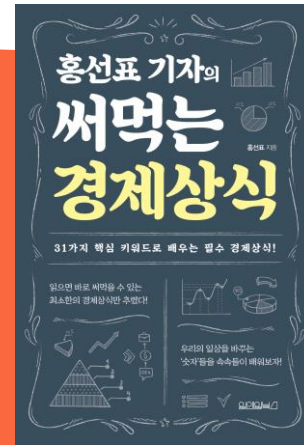
출간



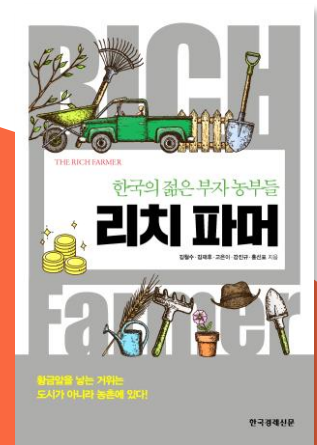
최고의 리더는 글을 쓴다
(2021·교보문고 북모닝 CEO 선정)



내게 유리한 판을 만들라
(2020·교보문고 CEO 추천 도서)



홍선표 기자의 써먹는 경제상식
(2019·카이스트 도서관 추천 도서)



리치 파머, 한국의 젊은 부자농부들
(공저·2018·국립중앙도서관 사서 추천 도서)

OUR TEAM

- 경제·금융 분야 담당 메이저 신문사 기자와 해당 분야 전문가로 구성된 신뢰할 수 있는 자체 필진 구성
- 대형 마케팅 에이전시 소속 퍼포먼스 마케터와의 상시 협업 체제 구축
- 변호사, 변리사, 회계사, 세무사, 노무사, 헤드헌터, 스타트업 창업자, VC 등
창업 및 비즈니스 분야 전문가로 구성된 외부 필진 및 콘텐츠 기획 · 감수 자문단 운영



CONTACT US

이 메 일 rickeygo@naver.com

연 락 처 010-9280-0242

홈페이지 <https://brunch.co.kr/@rickeygo>