

지역문화재단 통계 및 지표체계 개발 연구

-지역문화재단백서 발간 기초연구-

- 최종보고서 -

2020. 12. 31.

연구수행

한국지역문화정책연구소
(Korean Research Institute for Local Cultural Policies)



한국광역문화재단연합회
The National Assembly of Foundations for Arts & Culture



(사)전국지역문화재단연합회

제 출 문

한국광역문화재단연합회 귀하

본 보고서를 「지역문화재단 통계 및 지표체계 개발 연구」의 최종보고서로 제출합니다.

2020년 12월
한국지역문화정책연구소
소장 임학순

조사/연구기관

한국지역문화정책연구소
(Korean Research Institute for Local Cultural Policies)

연구진

연구책임자

임학순 가톨릭대학교 미디어기술콘텐츠학과 교수

오현주 노바티오 정책연구소 소장

연구원

황서이 중앙대학교 인문콘텐츠연구소 연구교수

김태연 (주)시소랩 대표

이정숙 한국지역문화정책연구소 연구원

자문위원

김우태 경남문화예술진흥원 문화예술본부장

김광훈 전남문화재단 문화예술교육팀장

조정운 부산문화재단 정책연구센터장

김지원 광주문화재단 정책기획실장

김해보 서울문화재단 예술교육본부장

이지원 충남문화재단 문예진흥본부장

본 보고서 내용은 연구진의 의견이며 한국광역문화재단연합회의 공식적인
의견과 다를 수 있습니다.

[목 차]

제1장 서론	1
제1절 연구 목적과 의의	1
제2절 연구 범위와 방법	2
1. 연구 범위	2
2. 연구 방법	3
제2장 지역문화재단 백서 발간 사업 계획	5
제1절 지역문화재단 백서 발간 사업의 의의	5
1. 사업의 배경 및 목적	5
2. 사업의 기대효과	7
제2절 지역문화재단 백서 발간 사업의 추진방향 및 내용	8
1. 지역문화재단 백서 발간 방향	8
2. 지역문화재단 백서 발간 사업의 내용	10
제3절 백서 발간 사업 추진체계	16
1. 백서 발간 사업의 참여기관 구성 및 역할	16
2. 백서 발간 사업의 예상 소요 기간 및 예산	19
제3장 지역문화재단의 의의 및 환경 분석	20
제1절 지역문화재단의 의의	20
1. 지역문화재단의 개념 및 유형	20
2. 지역문화재단의 설립 현황	21
3. 지역문화재단의 위상 및 특성	29
제2절 지역문화재단을 둘러싼 통계·데이터 환경 분석	32
1. 데이터기반행정 체계 구축 경향	32
2. 정부 재정지원 사업의 성과관리 필요성 심화	42
3. 지역문화 통계를 통한 환경분석	46
제4장 광역문화재단 운영 현황	54

제1절 경영 관련 현황	54
1. 경영전략	54
2. 조직 운영 현황	56
3. 인력 운영 현황	58
4. 예산 운영 현황	59
제2절 사업 현황 및 유형 분류	61
1. 사업 현황	61
2. 정관에 따른 사업 유형 분류	61
3. 사업운영 현황에 따른 사업 분류	66
제3절 시설 운영 현황	74
제4절 지역문화재단의 통계 및 데이터 체계 실태	75
1. 지역문화재단의 통계 체계 현황	75
2. 지역문화재단의 데이터 체계 현황	78
제5장 지역문화재단 지표체계 설계	85
제1절 지표체계의 의의	85
1. 지표(Indicator)의 개념 및 목적	85
2. 정책지표(policy indicator)와 성과지표(performance indicator)	86
3. 지표체계의 개념	87
제2절 지역문화재단 지표체계 설계	87
1. 지역문화재단 지표체계 구축의 의의	87
2. 지표체계 구축에서 고려할 요인	88
3. 지역문화재단 백서 지표 개발	91
제6장 지역문화재단 통계 및 데이터 관리를 위한 과제 제언	100
1. 지역문화예술 통계와 지역문화재단 통계의 통합적 관리	100
2. 데이터기반 서비스 제공을 위한 조직 개편 및 인력 확충	103
참고문헌	104

[표 목 차]

〈표 2-1〉 지역문화재단 백서 구성	10
〈표 2-2〉 미래 지역문화재단의 환경	16
〈표 2-3〉 지역문화재단 백서 발간 사업 추진 일정	19
〈표 2-4〉 지역문화재단 백서 발간 사업의 소요 예산(안)	19
〈표 3-1〉 지역문화재단의 유형	20
〈표 3-2〉 지역문화재단 설립의 법적 근거	21
〈표 3-3〉 지역문화재단 설립 절차 관련 법적 근거	22
〈표 3-4〉 지역문화재단의 설립타당성 검토 항목	24
〈표 3-4〉 전국 지역문화재단 설립현황	26
〈표 3-5〉 지역문화재단 설립운영에 대한 조례상의 목적	29
〈표 3-6〉 지역문화재단 ‘사업운영’의 법적 근거	30
〈표 3-7〉 「통계법」 상 통계의 의미	34
〈표 3-8〉 「공공데이터의 제공 및 활성화에 관한 법률」	35
〈표 3-9〉 「데이터기반행정 활성화에 관한 법률」	37
〈표 3-10〉 빅데이터의 개념	39
〈표 3-11〉 빅데이터의 유형	39
〈표 3-12〉 보조사업 성과평가 및 관리와 관련된 법률	44
〈표 3-13〉 통계조사 발간 리스트	47
〈표 3-14〉 중앙정부 발간 문화 영역 승인통계	48
〈표 3-15〉 중앙과 지역의 통계보고서 목차 비교	50
〈표 3-16〉 문화정책 관련 백서들의 구성 체계 현황	52
〈표 4-1〉 광역문화재단의 경영전략	54
〈표 4-2〉 광역문화재단 조직 현황	56
〈표 4-3〉 광역문화재단 인력 현황	59
〈표 4-4〉 광역문화재단 수입 현황(단위 : 억원)	60
〈표 4-5〉 광역문화재단 정관에 따른 사업 현황	62
〈표 4-6〉 광역문화재단 정관에 따른 사업 현황	63
〈표 4-7〉 광역문화재단 사업 운영 현황	67
〈표 4-8〉 광역문화재단 사업유형 분류	73
〈표 4-9〉 각 광역문화재단 운영시설 현황	74
〈표 4-10〉 광역문화재단 정책·사업 보고서 발간현황	75
〈표 4-11〉 광역문화재단 발간 정책·사업 보고서 발간 내용	76
〈표 4-12〉 지역문화재단 홈페이지 카테고리 현황	78
〈표 4-13〉 지역문화재단 ‘아카이브’ 관련 홈페이지 현황	82
〈표 4-14〉 지역문화재단 SNS 분석	83
〈표 5-1〉 지표 선정 원칙 및 평가 기준	89
〈표 5-2〉 지역문화재단 실태조사 지표	92
〈표 5-3〉 행정안전부(2019)의 지방출자출연기관 경영실적평가(안) 지표	95
〈표 5-4〉 본 연구의 지역문화재단 백서 통계지표 제안 모델	96

[그림 목 차]

[그림 1-1] 연구범위와 흐름	3
[그림 1-2] 연구흐름도	4
[그림 2-1] 지역문화재단백서 추진체계도	18
[그림 3-1] 지역문화재단 설립 절차	23
[그림 3-2] 광역문화재단 설립 추이	25
[그림 3-3] 기초문화재단 설립 추이	25
[그림 3-4] 광역문화재단의 설립 및 사업과 관련한 법률	30
[그림 3-5] 광역문화재단 문화서비스 전달체계	31
[그림 3-6] 문화분야 빅데이터 거버넌스 모델	41
[그림 3-7] 지역문화재단을 둘러싼 통계·데이터 환경	46
[그림 4-1] 지역문화재단 재원확보 출처	59
[그림 5-1] 성과관리의 순환 과정	91
[그림 6-1] 문화체육관광부의 통계생산 절차도	102

제1장 서론

제1절 연구 목적과 의의

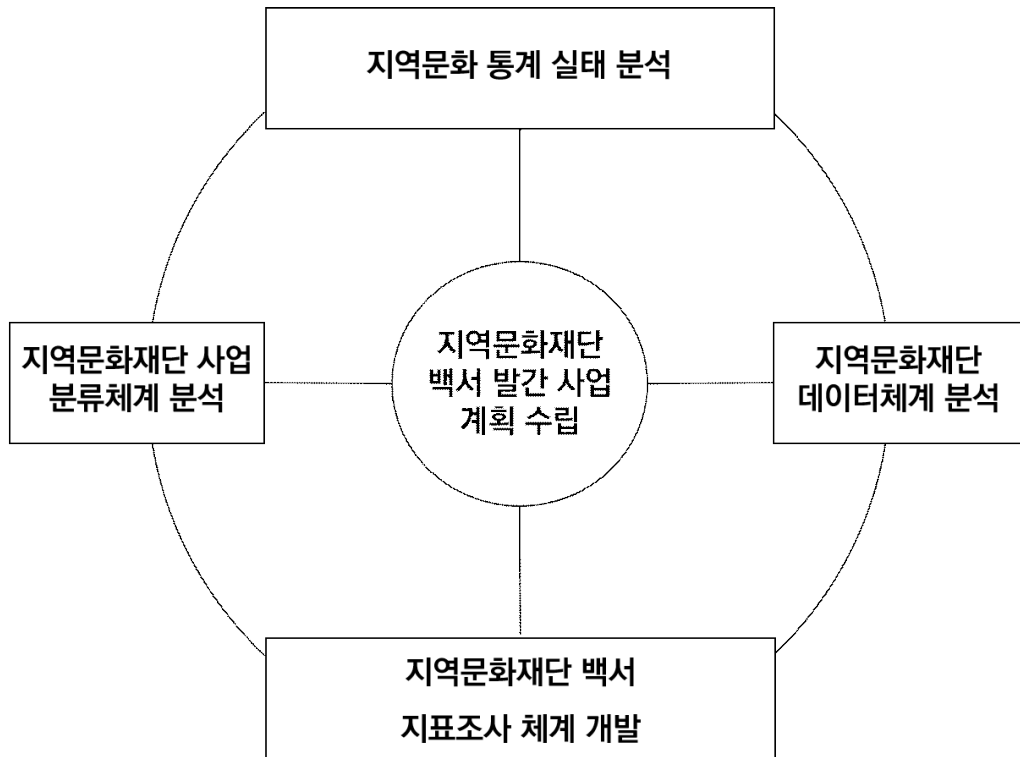
- 지방 분권 시대, 지역문화재단의 위상과 역할에 대한 기대가 높아짐에 따라 지역문화재단의 공공책임성을 확보하고, 지역문화재단에 대한 사회적 인식을 강화할 필요성이 한층 커지고 있음. 현재 지역문화재단은 개별적으로 연차 보고서를 발간하여 공유하고 있으나, 지역문화재단 전체를 종합적으로 다룬 자료는 없음.
- 지역문화재단의 역사가 20년을 넘어서고, 지역문화재단의 규모가 지속 확대되고 있음에도 불구하고, 지역문화재단에 대한 종합적인 지표 및 그에 따른 통계 체계가 갖추어져 있지 않은 실정임.
- 또한, 최근 지역문화 데이터에 관한 관심이 확대되고 있으나 현재 지역문화재단의 데이터 관리 체계는 미흡한 실정임.
 - － 문화체육관광부는 ‘제2차 지역문화진흥계획’을 통해 지역문화통합정보시스템 구축을 4대 전략 중 하나로 제시함.
 - － 「지역문화진흥법」 제11조에 의해 ‘지역문화실태조사’ 주기가 기존 5년에서 3년으로 단축됨.
- 이러한 맥락에서 본 연구는 2021년도 지역문화재단백서 발간을 위한 기초 연구로서 지역문화재단 백서에 포함될 통계 및 데이터 지표체계를 개발하는데 목적을 둠.
- 향후 지역문화재단백서는 지역문화재단에 대한 공공 책임성과 사회적 인식을 강화하는 데에 활용될 것이며, 미래 지역문화재단의 위상과 역할을 강화하는 근거 자료로도 활용될 수 있음.

제2절 연구 범위와 방법

1. 연구 범위

- 본 연구는 지역문화재단 백서 발간을 위한 기초 연구로서 다음과 같은 과제를 수행함.
- 첫째, 본 연구는 지역문화재단 백서 발간 사업의 목적과 필요성에 대해 논의하고, 지역문화재단 백서의 구성 방향과 내용 및 백서 발간 사업의 추진체계를 제시함.
- 둘째, 지역문화재단의 개념과 위상을 법제도 차원에서 살펴보고, 지역문화재단의 역사를 분석하여 지역문화재단의 의의를 논의함.
 - － 이와 관련하여, 지역문화를 지역문화재단을 둘러싼 중요한 요소로 간주하고 현재 지역문화 관련 통계 실태를 살펴봄으로써 지역문화재단의 정책적·사회문화적 환경을 파악함. 국가 차원의 지역문화통계 체계뿐만 아니라 지역 차원의 지역문화통계 체계 실태를 분석함.
- 셋째, 지역문화재단의 운영 현황을 파악함. 단, 본 연구에서는 광역문화재단을 중심으로 파악하기로 함.
 - － 지역문화재단의 조직 및 인력, 예산 운용 등 경영 관련 현황을 분석함.
 - － 지역문화재단의 현재 사업 분류 체계 및 사업 유형을 분석함.
 - － 지역문화재단의 데이터 관리 실태와 향후 과제를 점검함.
- 넷째, 관련 법제도, 각종 선행연구 및 상기의 현황 자료 분석을 통하여 지역문화재단 백서 발간을 위한 지표체계를 개발함.

[그림 1-1] 연구범위와 흐름



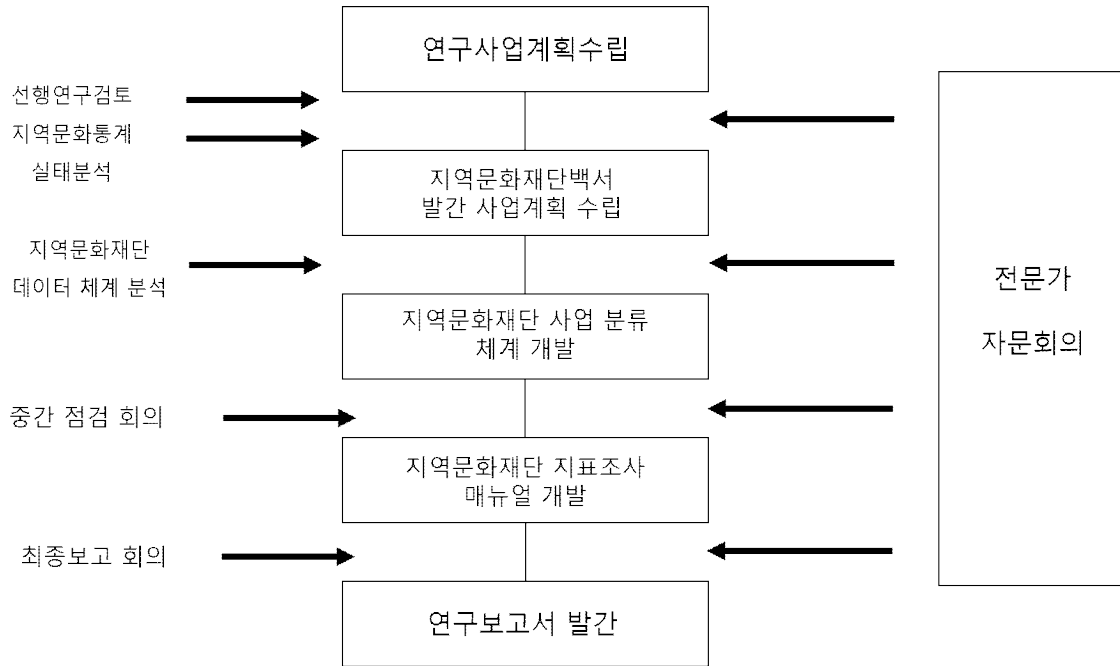
2. 연구 방법

- 법제도 분석
 - 지역문화 관련 법령 및 조례 분석
 - 지역문화재단 관련 법령 및 조례 분석
- 선행 연구 및 자료 분석
 - 지역문화재단에 대한 선행 연구 및 논의 자료 분석
 - 지역문화재단의 연차보고서 등 지역문화재단 발간 자료 분석
- 지역문화재단의 통계, 데이터, 사업 분석
 - 지역문화재단과 연관된 통계 및 데이터 분석
 - 지역문화재단 사업의 유형 분석

○ 전문가 자문회의

－ 지역문화재단 지표체계 개발 및 조사 설계 자문

[그림 1-2] 연구흐름도



제2장 지역문화재단 백서 발간 사업 계획

제1절 지역문화재단 백서 발간 사업의 의의

1. 사업의 배경 및 목적

- 지역문화재단의 위상과 역할 기대가 높아짐에 따라 지역문화재단의 공공책임성을 확보하고, 지역문화재단에 대한 사회적 인식을 강화할 필요성이 한층 커지고 있음.
- 광역문화재단은 모든 광역시·도 단위에 설립되어 있으며, 기초문화재단 또한 매년 지속적으로 확대되어 2020년 12월 현재 전체 기초자치단체의 43.86%에 설립되어 있음.
- 1990년 말부터 설립되기 시작한 지역문화재단은 그동안 지방자치단체의 문화정책기관으로서뿐 아니라 중앙정부의 문화정책 집행기관으로 운영되어 왔음.
 - － 이 과정에서 전문성, 자율성, 책임성의 이슈가 제기되어 왔으며, 이러한 쟁점 이슈는 현재까지 이어져 오고 있음.
 - － 최근에는 문화정책 거버넌스 맥락에서 지역문화재단을 인식하는 경향이 커지고 있으며, 국가 및 지방자치단체의 정책 전달자, 집행자 차원을 넘어 정책 형성자, 정책 협력자 차원으로 그 위상과 역할이 커지고 있음.
- 다른 한편으로는 지역문화 생태계 맥락에서 지역문화재단의 위상과 역할이 무엇인가에 대한 비판적 성찰 논의 또한 나타나고 있음. 이러한 논의는 지역문화 생태계의 경쟁과 협력, 영향력 지형에서 지역문화재단의 확장에 대한 공감 체계가 미흡하다는 인식에 바탕을 두고 있음.
- 지역문화재단에 대한 비판적 성찰 논의는 지역문화정책 체계에서 공공 부문과 민간부문의 영역 및 역할 체계 논의에서도 제기되고 있음. 이에

따라 개별 지역문화재단 차원보다는 전체 지역문화재단 차원에서 총체적으로 지역문화재단의 존재와 위상, 역할, 거버넌스 체계에 관한 논의와 공감 확보 노력이 필요한 시점이라고 볼 수 있음.

- 앞으로 지역문화재단의 규모는 지속적으로 확장될 전망이며, 지역문화재단의 위상과 역할체계에 관한 논의 또한 지속적으로 제기될 것임. 이와 함께 지역문화재단의 존재와 활동에 대한 공공 책임성 확보, 예술계와의 공감 확보, 사회적 책임성 확보 등에 대한 요구 또한 커질 것으로 전망됨.
- 이처럼 지역문화재단의 정치 및 정책 환경, 경제 환경, 사회 환경, 기술 환경 등 지역문화재단을 둘러싼 환경이 복잡·다양해지고 지역 특성 기반의 정책 체계 구축에 관한 요구가 커지면서, 지역문화재단의 정책 효과성과 정책 역량 제고 필요성이 확대되고 있음. 이에 더하여 코로나19 위기 상황에 대한 지역문화재단의 대응 과정에서 지역의 문화예술 생태계 및 자원 실태에 대한 조사 수요 또한 커지고 있음.
 - 이에, 지역문화재단의 경영 및 지역 문화 환경을 진단하고 지역문화재단의 철학과 방향을 바탕으로 한 정책 지표체계 개발, 조사 및 분석, 환류체계를 구축할 필요가 있음. 현재 지역문화재단의 지표체계는 주로 중앙정부의 문화통계 체계에 의존하고 있으며, 최근 들어 개별 지역문화재단 별로 자체 예술인 지표체계를 구축해가고 있음.
 - 환경 변화에 대한 민감성과 유연성을 바탕으로 지역문화재단의 이슈와 정책 과제를 개발하여 지역문화재단의 정책 과정에 반영할 필요가 있음.
 - 지역문화재단의 데이터 체계를 구축하여 지역 문화예술 현장과 문화정책의 연계를 강화하고, 수요자 중심의 문화정책 체계를 만들 필요가 있음. 현재 지역문화재단의 데이터 관리체계는 주로 통계 및 정량적 데이터에 한정되어 있으며, 문화소비자들이 생산한 무정형 데이터 분석 및 활용체계는 미흡한 실정임.

- 지역문화재단의 역사가 20년을 넘어서고 규모가 지속 확대되고 있음에도 불구하고, 지역문화재단의 위상과 실태, 그리고 미래 지향점을 종합적으로 파악할 수 있는 자료가 없음.
 - 현재 각 지역문화재단들은 홈페이지, 연차보고서 등을 통해 개별적으로 지역문화재단의 현황을 문화예술인, 지역주민, 고객들과 공유하고 있음.
 - 한국광역문화재단연합회, 전국지역문화재단연합회 역시 지역문화재단의 연합 조직으로 지역문화재단 관련 자료, 지식정보, 경험과 노하우 등을 공유하는 활동을 수행하고 있음.
 - 그러나 지역문화재단 전체를 총체적으로 이해하고, 비교 분석할 수 있는 종합적인 통계, 데이터, 지식정보 산출 및 공유 체계는 미흡한 실정임.
- 이러한 맥락에서 본 연구는 지역문화재단의 위상과 역할 및 발전 역사를 살펴보고, 지역문화재단의 현행 지표체계를 바탕으로 지역문화재단의 조직, 인력, 재정, 공간, 사업, 활동과 프로그램, 미래 환경변화와 과제 등을 종합적으로 분석, “2021년 지역문화재단 백서” 발간을 위한 합리적 지표를 제시하는데 목적을 두고 있음.

2. 사업의 기대효과

- 지역문화재단 백서는 지역문화재단의 철학, 활동, 경영체계를 총체적으로 나타내는 정체성 자료이면서 공공책임성을 나타내는 성과 자료라고 할 수 있음. 이러한 지역문화재단 백서는 지역 문화생태계를 구성하는 다양한 행위자들의 지역문화재단에 관한 공유 자료로 활용될 수 있음.
- 지역문화재단백서는 지역문화재단과 사회의 소통과 공감 자료로서 지역문화재단의 사회적 책임성을 높일 수 있는 기반 자료로 활용될 수 있음. 또한 지역문화재단 백서는 지역문화재단의 환경과 맥락을 진단하고, 지역문화재단의 미래 방향과 과제를 제시할 수 있음.

- 이러한 특성을 가진 지역문화재단의 백서를 발간하는 사업은 다음 세 가지 측면에서 의미가 있음.
 - 지역문화재단에 대한 공공 책임성을 높이고, 사회적 인식을 강화하는 자료로 활용
 - 지역문화재단 지표체계를 개발하여, 매년 정기적으로 지역문화재단 통계조사를 실시할 수 있는 기반 조성
 - 미래 지역문화재단의 위상을 높이고 해결 과제를 탐색하는 준거 자료로 활용

제2절 지역문화재단 백서 발간 사업의 추진방향 및 내용

1. 지역문화재단 백서 발간 방향

- 첫째, 지역문화재단의 철학과 원칙을 담아낸다.
 - 지역문화재단 백서는 지역문화재단 운영의 바람직한 가치를 바탕으로 현재와 미래를 나타낼 수 있는 방향으로 구성되어야 함.
 - 지역문화재단의 전문성, 책임성, 독립성과 자율성 가치 맥락에서 지역문화재단의 위상과 역할 및 운영 실태를 제시할 필요가 있음. 또한, 지역문화재단 임원 구성의 다양성, 성인지 감수성, 세대 소통, 수평적 조직문화 또한 지역문화재단 체계의 중요한 가치로 고려될 필요가 있음.
 - 예술계, 지역주민들과의 소통과 공유, 그리고 참여 체계 또한 지역문화재단 운영의 중요한 가치로서 지역문화재단백서 구성 계획에 반영될 필요가 있음.
- 둘째, 지역문화재단의 미래 방향성을 담아낸다.
 - 지역문화재단의 미래 환경에 대한 진단을 통해 앞으로 지역문화재단이 추구해야 할 경영 전략과 사업 과제들을 탐색한다. 이와 관련하여 정치적 환경, 사회경제적 환경, 기술적 환경 및 기후 변화 등을 지역문화재단 맥락에서 살펴보고, 미래 지역문화재단의 과제를 탐색함.

- 지역문화재단 백서는 지역문화재단에 대한 평가와 통제 차원보다는 정보 공유와 미래 발전 차원에서 발간될 필요가 있음.
- 셋째, 지역문화재단의 개별성과 총체성을 균형 있게 담아낸다.
- 지역문화재단은 개별 지역문화재단에 따라 위상과 역할 및 사업이 다양하기 때문에 지역문화재단백서 발간 과정에서 지역문화재단의 개별성과 다양성을 고려할 필요가 있음.
 - 다른 한편으로 지역문화재단백서는 지역문화재단의 경영, 사업, 지원체계를 전체 지역문화재단 차원에서 종합적으로 파악할 수 있는 수준으로 작성될 필요가 있음.
- 넷째, 지역문화재단의 지표와 사업을 종합적으로 담아낸다.
- 지역문화재단의 지표체계를 개발, 조사하여 그 결과를 지역문화재단백서에 제시한다. 이러한 지역문화재단의 통계와 데이터는 지역문화재단 담당자뿐만 아니라 지역 예술가 및 문화예술단체의 활동 자료로 활용될 수 있음.
 - 지역문화재단의 사업 분류체계를 개발하여, 사업별 실적을 제시함으로써 지역문화재단의 사업성과에 대한 공공책임성과 사회적 인식을 제고함.
- 다섯째, 지역문화 생태계의 지속가능 발전 맥락에서 지역문화재단의 실태를 담아낸다.
- 지역문화재단과 지역문화 생태계의 연관성을 제시함으로써 지역문화재단의 존재와 활동이 지역문화 생태계의 지속가능 발전에 미친 영향을 파악할 수 있도록 함.
 - 지역문화재단의 지역문화 생태계 조사 연구, 지역문화생태계 이해관계자들과의 소통과 협력 활동 또한, 지역문화재단백서에서 다룰 필요가 있음.

2. 지역문화재단 백서 발간 사업의 내용

1) 백서의 기본 구성 개요

- 지역문화재단 백서의 주요 구성요소는 ① 지역문화재단의 위상과 발전 ② 지역문화 관련 통계 및 지역문화재단 지표 조사 ③ 지역문화재단의 경영 현황 ④ 지역문화재단 사업의 지원체계와 사업 유형 ⑤ 지역문화재단의 위기대응 체계 ⑥ 미래 지역문화재단의 전망과 과제 등임.

<표 2-1> 지역문화재단 백서 구성

지역문화재단 백서 구성 요소	세부 내용	작성 방법
지역문화재단의 위상과 발전	<ul style="list-style-type: none"> 지역문화재단의 개념과 미션, 지역문화재단의 역사 지역문화정책 거버넌스와 지역문화재단의 법적·사회적 위상 	법제도 (법제도, 조례)분석 연혁 분석 지역 문화정책 거버넌스 체계 분석
지역문화 관련 통계 및 지역문화재단 지표 조사 분석	<ul style="list-style-type: none"> 통계와 데이터로 본 지역 문화 환경과 지역문화재단 지역문화재단 통계 및 데이터 실태 지역문화재단 지표조사 분석 	지역문화통계 분석 지표조사 매뉴얼 개발 지표조사 분석 결과 활용
지역문화재단의 경영 현황	<ul style="list-style-type: none"> 지역문화재단의 경영전략, 조직, 인력, 공간, 재정, 지식정보 데이터 실태 	지표조사 및 분석 결과 활용, 홈페이지 분석
지역문화재단 사업의 지원체계와 사업 유형	<ul style="list-style-type: none"> 지역문화재단의 사업 지원체계 현황 지역문화재단의 사업 유형 분류체계 사업 유형별 사업 내용 	사업 실태조사 및 분석 결 과의 활용
지역문화재단의 위기대응 체계	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 등 위기상황 대응 체계 코로나19 등 위기상황 대응 전략 사업 	위기대응 실태조사 및 분 석 결과의 활용
미래 지역문화재단의 전망 및 과제	<ul style="list-style-type: none"> 미래 지역문화 환경 변화 전망 미래 지역문화재단 과제 	종합분석 및 제언

2) 백서의 구체적 내용

- 백서에는 아래와 같은 내용을 담되, 광역문화재단과 기초문화재단, 광역시 단위의 지역문화재단과 광역도 단위의 지역문화재단의 차별적 특성을 고려하여 백서를 작성하여야 함.

(1) 지역문화재단의 위상과 발전

- 지역문화재단과 관련한 법제도를 통해 지역문화재단의 법적 위상과 특성 및 업무에 대해 소개함.
- 지역문화재단의 역사를 광역문화재단과 기초문화재단으로 구분하여 살펴보고, 중앙정부 및 지방자치단체의 지역문화정책 변화 맥락에서 지역문화재단 설립이 증가하고 있는 현상을 논의함.
 - 지역문화재단의 설립 추이를 연도별, 광역문화재단과 기초문화재단별, 광역 지역별로 구분하여 살펴봄.
- 문화정책 거버넌스 체계에서 지역문화재단의 위상과 역할 변화에 대해 논의. 문화정책의 지역화, 지역 분권화 역사와 흐름에 대해 살펴보고, 지역문화재단의 위상과 역할 변화, 미래 전망 등에 대해 종합적으로 논의함. 또한 현재 문화체육관광부를 비롯한 소속 및 산하 기관들과 지역문화재단의 복잡한 지역문화정책 사업 수행 실태를 살펴보고, 향후 개별 사업 중심의 연결 체계를 총괄 사업 중심의 연결 체계로 전환하는 방향에 대해 논의함.
- 지역문화생태계 체계에서 지역문화재단의 위상과 역할 실태와 향후 변화 방향에 대해 논의. 지방자치단체와 지역문화재단의 관계, 지역문화재단과 지역의 민간 비영리 문화기관의 관계, 지역문화재단과 문화예술계의 관계 등에 대한 실태와 향후 방향 등에 대해 논의함.

(2) 지역문화 관련 통계 및 지역문화재단 지표 조사 분석

- 국가 문화통계를 바탕으로 지역문화 환경을 예술가, 문화예술 창작 및 발표 활동, 지역주민의 문화예술 활동, 지역문화시설 등의 실태를 분석하여 제시.
- 최근 지역문화재단 차원에서 개별적으로 지역문화 통계 및 실태조사를 실시하고 있는 바, 이에 관한 자료를 수집·분석하여 지역문화의 실태

를 파악할 수 있는 자료로 제시하는 한편, 향후 지역문화재단의 통계 및 데이터 체계 구축 방향에 관해 논의.

- 지역문화재단 운용 및 활동 개선에 실질적으로 도움이 되는 지표체계를 개발하고, 매년 또는 2년마다 정기적으로 조사하여 그 결과를 지역문화재단 백서를 통하여 공개.
 - － 지역문화재단의 지표체계는 지역문화재단의 경영, 조직, 인력, 재정, 시설, 지식정보, 사업 및 활동에 관한 사항을 중심으로 설계
 - － 지역문화재단 지표조사는 전수 조사를 통해 전체 지역문화재단의 데이터를 수집·분석·활용하되, 각 지역문화재단의 통계 및 데이터 관리 실태와 역량을 고려하여 유연하게 실시함. 이때, 시계열 분석이 가능하도록 설계해야 함.

(3) 지역문화재단의 경영 현황

- 지역문화재단의 경영전략, 조직, 인력, 시설, 재정, 지식정보데이터를 중심으로 조직 운영 실태를 진단하고, 이것이 지역문화재단의 전문성, 독립성, 책임성, 지속가능 발전 맥락에서 갖는 의미를 논의함.
- 경영 전략은 지역문화재단의 미션, 비전, 목표, 핵심 가치 등에 관한 것으로 백서에서는 개별 지역문화재단의 경영 전략 자료를 비교 분석하고 유형화하여 종합적으로 지역문화재단의 경영 전략을 소개.
- 조직 부분은 지역문화재단의 이사장, 대표이사, 이사 등 임원에 관한 사항, 지역문화재단의 조직구조에 관한 사항을 중심으로 작성.
 - － 임원에 관한 사항은 임원의 대표성과 전문성, 지역문화재단의 독립성, 문화적 다양성 등을 고려하여 지표체계를 개발할 필요가 있음.
 - － 조직구조에 관한 사항은 조직기구표, 중앙정부 문화정책 사업과 연계된 조직(예컨대 지역문화예술교육지원센터 등), 조사 연구 및 정책 개발 담당 부서 등을 종합적으로 비교 분석하여 지역문화재단 조직 구조 유형과 특성을 제시.

- 인력 부분은 지역문화재단 종사자 규모와 특성을 중심으로 종사자들의 창조 노동 환경, 인력 안정성, 직무 역량 강화 맥락에서 분석.
 - 종사자 유형 분류체계를 개발하고, 관련 데이터를 분석.
 - 신규 인력 규모, 이직 인력 규모 분석.
- 재정 부분은 지역문화재단 재정 규모, 재원의 구성, 재정제도 등에 관한 사항을 중심으로 지역문화재단 재정 운영의 중장기 방향성 맥락에서 분석.
 - 전년도 결산 자료를 중심으로 재정 규모와 재정 구조, 국가 보조예산의 비율 등을 파악(시계열 분석 가능)
- 지식정보데이터 부분은 지역문화재단의 통계와 데이터 관리 실태에 관한 사항을 중심으로 지역문화재단의 통계, 데이터, 정보화 담당 인력 및 부서, 조사 연구 활동 실태를 파악함.

(4) 지역문화재단 사업의 지원체계와 사업 유형

- 지역문화재단의 사업은 지역문화재단의 경영 전략을 실현하는 중요한 활동이며 재정계획의 정당성 근거 활동이라고 할 수 있음. 또한, 지역문화재단의 사업은 지역문화재단과 지역문화생태계의 연결 체계로서, 지역문화재단은 사업을 통해 예술가, 문화예술단체, 지역주민, 협력기관 등과 관계를 형성함. 따라서 지역문화재단의 사업은 지역문화재단의 정체성을 나타내는 활동 체계이며, 재정의 구체적인 실현이라고 할 수 있음.
- 지역문화재단 백서에서는 지역문화재단의 지원체계를 국가 및 지방자치단체의 문화정책 맥락에서 그 의미와 가치를 분석하고, 지역문화재단 사업의 형성, 집행, 평가, 환류 체계를 제시함.

- 지역문화재단 백서에서는 현재 지역문화재단에 따라 복잡 다양하게 분류되고 있는 사업들의 유형에 관한 분류체계를 공통된 부문과 고유한 부문을 반영하여 제시.
 - 이를 위하여 지역문화재단 백서 발간을 위한 기초연구인 본 연구에서는 법령, 조례, 정관 등에 제시된 지역문화재단 사업 분류 현황을 진단하고, 이를 바탕으로 사업 유형 분류체계를 개발하여 실제로 추진된 사업이 구체적으로 무엇인가를 분석하여 제시. 또 사업별 재정 규모를 파악하여 지역문화재단의 사업 재정 비중의 변화 경향을 파악할 수 있도록 함.

- 또한, 지역문화재단 백서에서는 사업의 성과와 관련하여 지원받은 예술인 규모와 문화예술단체 규모를 파악하여 제시할 필요가 있음. 지역 주민 참여자 규모는 사업에 따라 측정 가능성에 차이가 있기 때문에 문화예술교육사업과 같이 참여자 규모가 파악되는 경우에만 한정적으로 파악하여 지역문화재단백서에 제시하는 방안 검토.

(5) 지역문화재단의 위기대응 체계

- 지금까지 지역문화재단은 정부 및 지자체 등 주로 공공영역의 재원에 의지하여 활동해오는 동안 큰 위기상황을 맞이한 적 없이 지역에서 시민 문화권 증진 사업을 지속적으로 전개해왔음.

- 그러나 2020년은 코로나19 팬데믹으로 인하여 예술 활동의 대폭 위축, 예술 시장 대폭 감소, 예술인들의 생계 위기 심화, 예술 연관 산업 대폭 위축, 공공 문화서비스 약화 및 조정 변경 등 지역문화생태계 전반에 걸쳐 미증유의 위기를 경험하였으며, 이러한 경향은 2021년 현재에도 지속되고 있는 실정임.

- 지역문화재단은 이러한 위기상황에 대응하여 코로나19로 인한 영향 조사, 예술인 상담, 포럼 및 공청회, 사업 조정, 신규 긴급 대응 사업 추진, TFT 운영, 제도 개선 등 다각적인 대응 전략을 추진했음.

- 지역문화재단 백서에서는 이러한 지역문화재단의 코로나19 위기 상황 인식, 위기 대응 실태, 위기 대응 효과 등을 종합적으로 기록하고 제시하여 추후 또다른 위기상황에 활용할 필요가 있음.
 - 현재 지역문화재단의 코로나19 대응에 관한 사항은 개별 지역문화재단 차원에서 아카이빙되는 수준에 머무르고 있으며, 지역문화재단 전체 차원에서의 아카이빙, 분석, 평가 등은 이루어지지 못하고 있음.
 - 코로나19 팬데믹 상황에서 한국 지역문화재단의 경험과 노하우 등을 정리하여 전 세계와 공유하는 작업을 수행할 필요가 있음.

- 지역문화재단 백서에 포함될 지역문화재단의 코로나19 대응 실태를 조사 범위는 다음과 같음.
 - 코로나19의 지역문화 생태계 영향 조사 활동 및 조사 결과 분석.
 - 코로나19 위기 대응 관련 지역문화재단의 사업 조정 사항, 신규 사업 개발 및 추진 사항 분석.
 - 코로나19 위기 대응을 위한 조직 운영 변동 사항(교대 근무 등) 분석.
 - 코로나19 위기 대응을 위한 조직체계(TFT 활동) 및 제도 개선 활동 분석.
 - 코로나19 위기 대응을 위한 예술계와의 소통과 협력에 관한 사항 분석.
 - 코로나19 위기 대응을 위한 지역문화재단 시설 운영 실태 분석.
 - 코로나19 위기 대응 전략의 성과 조사 자료 활용.

(6) 미래 지역문화재단의 전망과 과제

- 미래 지역문화재단의 환경을 문화예술 환경, 정치 환경, 사회 환경, 경제 환경, 기술 환경, 기후변화 및 재난 환경, 국제화 환경 등을 중심으로 진단하고, 미래 지역문화재단의 방향과 과제를 탐색함.

<표 2-2> 미래 지역문화재단의 환경

환경 영역	내용
문화예술 환경	<ul style="list-style-type: none"> • 예술 창작 안전망 이슈와 지역문화재단의 과제 • 생활권 문화생활 이슈와 지역문화재단의 과제
정치 환경	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 문화 분권, 제2차 지역문화진흥계획 등 문화정책 환경의 변화와 지역문화재단의 과제 • 지역소멸 현상, 사각지대와 지역문화재단의 과제
사회 환경	<ul style="list-style-type: none"> • 미래 라이프 스타일, 문화트렌드의 변화와 지역문화재단의 과제 • 저출산 고령사회, 여가 사회 등 사회 환경의 변화와 지역문화재단의 과제
경제 환경	<ul style="list-style-type: none"> • 예술산업, 문화경제, 문화관광, 콘텐츠산업의 변화 전망과 • 지역문화재단 과제
기술 환경	<ul style="list-style-type: none"> • 미래 기술과 예술의 연계와 융합에 따른 지역문화재단의 과제 • 온라인 뉴미디어 플랫폼의 진화에 따른 지역문화재단의 과제
기후변화 및 재난 환경	<ul style="list-style-type: none"> • 기후 환경 변화와 지역문화재단의 과제 • 코로나19와 그 이후, 문화예술 환경의 변화 • 코로나19 뉴노멀 현상에 따른 지역문화재단의 과제
국제화 환경	<ul style="list-style-type: none"> • 국제 문화예술 교류 협력 트렌드와 지역문화재단의 과제

제3절 백서 발간 사업 추진체계

1. 백서 발간 사업의 참여기관 구성 및 역할

1) 『지역문화재단백서 발간 TFT』

- 구성: 한국광역문화재단연합회, 광역문화재단 관계자 20명 내외 구성
- 역할(운영회의 최소 3회 개최)
 - 백서 발간의 전체적인 방향과 구성 확정
 - 백서 발간 지표조사 매뉴얼 확정 및 배포
 - 최종 내용 확정 및 검수

2) 지역문화재단백서 담당자 워크숍

- 구성: 각 광역문화재단별로 1명씩 총 17명의 백서 발간 담당자 지정
- 역할
 - 백서 자료 수집, 분석 및 조정, 자료 제공
 - 백서 발간의 의미와 백서 발간 매뉴얼 공유 워크숍 참여
 - 백서 내용 초안에 대한 검토

3) 지역문화재단 백서 자료 분석 전문가 그룹 운영

- 구성: 4명 정도의 자료 분석 전문가 활용
- 역할
 - 지역문화재단 백서 지표조사 매뉴얼 작성, 지표조사 실시 및 분석
 - 지역문화재단의 위상과 역사 부분 작성
 - 지역문화 환경 실태 부분 작성
 - 지역문화재단의 경영지표(경영전략, 조직, 인력, 재정, 시설, 지식정보 데이터) 부분 및 사업 부분 작성

4) 미래 주제 집필진 구성 운영

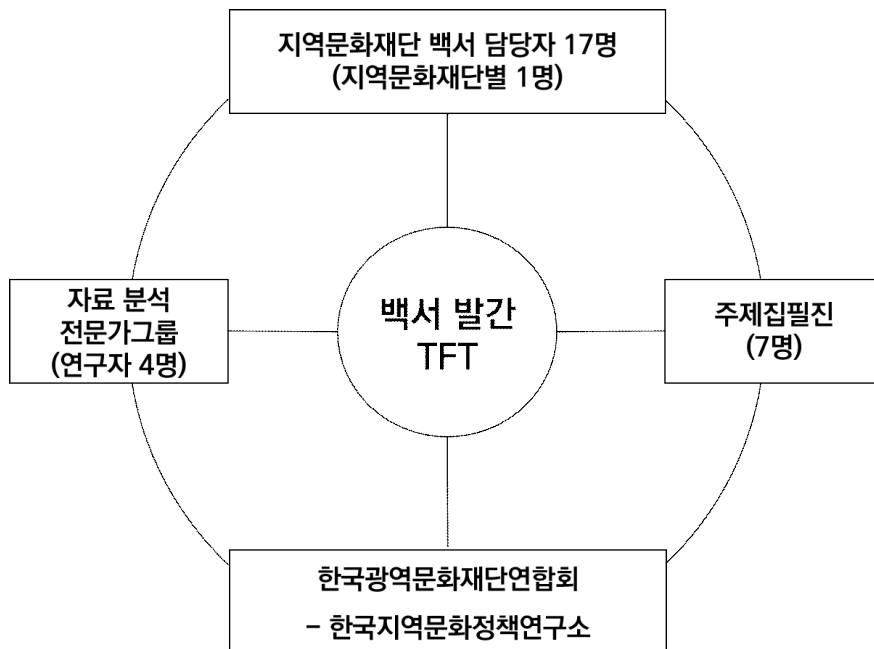
- 구성: 광역문화재단 관계자와 외부 전문가(7명-10명)
- 역할
 - 미래 환경 변화 진단 및 미래 지역문화재단의 주제 선정
 - 주제별 백서 원고 작성

5) 한국광역문화재단연합회 · 한국지역문화정책연구소

○ 역할

- 지역문화재단백서 발간 TFT 운영 및 지원
- 지역문화재단백서 담당자 워크숍 운영
- 자료 분석 전문가 그룹 운영 및 지원
- 미래 주제 집필진 운영 및 지원
- 지역문화재단 백서 출판

[그림 2-1] 지역문화재단백서 추진체계도



2. 백서 발간 사업의 예상 소요 기간 및 예산

○ 소요 기간 : 약 8개월

<표 2-3> 지역문화재단 백서 발간 사업 추진 일정

추진내용	일정								
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	
사업 참여자 구성									
백서 구성 및 지표조사 매뉴얼 확정									
지표조사 매뉴얼 배포 및 자료 수집									
백서 원고 작성									
최종보고 및 검수									
인쇄 및 출판									

○ 소요 예산 : 약 3천만 원

<표 2-4> 지역문화재단 백서 발간 사업의 소요 예산(안)

항목	내역	금액
인건비	공동 연구원 인건비	12,000,000원 (3,000,000원 * 4명)
	주제 집필자 원고료	7,000,000원 (1,000,000원 * 7명)
소계		19,000,000원
운영비	지역문화재단백서 담당자 워크숍	4,000,000원 (2,000,000원 * 2회)
	TFT 운영비	900,000원 (15,000원 * 20명 * 3회)
	회의비 및 운영비	3,100,000원
	인쇄비	3,000,000원
소계		11,000,000원
합계		30,000,000원

제3장 지역문화재단의 의의 및 환경 분석

제1절 지역문화재단의 의의¹⁾

1. 지역문화재단의 개념 및 유형

- 지역문화재단은 시(도)민의 문화예술 활동 기회를 확대하고 지역의 문화예술을 진흥하는 핵심 기관으로 지방자치단체가 지역문화정책을 전문적이고 효과적으로 추진하기 위해 지방자치단체 재원을 통해 설립한 공익적 성격을 가진 재단법인임.
- 이때 지역문화진흥에 있어 ‘지역문화’란 「지방자치법」에 따른 지방자치단체 행정구역 또는 공통의 역사적·문화적 정체성을 이루고 있는 지역을 기반으로 하는 문화유산, 문화예술, 생활문화, 문화산업 및 이와 관련된 유·무형의 문화적 활동을 말함(지역문화진흥법 제1장 제2조).
- 지역문화재단 설립주체인 지방자치단체는 문화정책에 대한 비전과 목표, 문화정책에 대한 정책 의지를 지역문화재단의 설립 및 운영과정에 반영하고 있으며, 이를 지역문화재단 설립 및 운영에 관한 조례에 제시하고 있음.
- 지역문화재단은 행정구역을 기준으로 광역자치단체 지역문화재단(이하 광역문화재단)과 기초자치단체 지역문화재단(이하 기초문화재단)으로 구분됨. 각 재단은 지역의 문화정책 사업을 추진하며 지역문화를 진흥하는 역할을 하고 있고 지역 특성에 따라 비전, 목적, 사업의 영역이 다양함.

<표 3-1> 지역문화재단의 유형

구분	설립주체	조례	기금조성	예산운영
광역문화재단	광역자치단체	지역문화재단 설립 및 운영에 관한 조례	중앙정부 국고, 지방 자치단체 출연금 및 기금, 기업의 후원 등 기부금	지역의 문화예술 진흥을 위한 사업 에 활용
기초문화재단	기초자치단체			

1) 한국문화예술위원회(2010), 「전국지역문화지원협의회 중장기 운영방안 연구」, 인천문화재단(2019), 「기초문화재단 설립 및 운영매뉴얼」 참고

2. 지역문화재단의 설립 현황

1) 지역문화재단 설립의 법적 근거

- 지역문화재단의 설립에 관한 근거 법령으로는 「지역문화진흥법」, 「민법」, 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 등을 들 수 있음. 여기에 충남은 「공인법인의 설립·운영에 관한 법률」을 포함하며, 경북은 「매장문화재 보호 및 조사에 관한 법률」을 포함함.

<표 3-2> 지역문화재단 설립의 법적 근거

구분	주요내용
지역문화진흥법	제19조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등) ① 지방자치단체의 장은 지역문화진흥에 관한 중요 시책을 심의·지원하고 지역문화진흥 사업을 수행하기 위하여 지역문화재단 및 지역문화예술위원회를 설립·운영할 수 있다. ② 지역문화재단 및 지역문화예술위원회는 법인으로 하되, 이 법에서 규정한 것을 제외하고는 「민법」 중 재단법인에 관한 규정을 준용한다. ③ 그 밖에 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 및 운영에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정하는 바에 따라 해당 지방자치단체의 조례로 정한다.
민법	제32조(비영리법인의 설립과 허가) 학술, 종교, 자선, 기예, 사교 기타 영리아닌 사업을 목적으로 하는 사단 또는 재단은 주무관청의 허가를 얻어 이를 법인으로 할 수 있다.
공익법인의 설립·운영에 관한 법률	제2조(적용범위) 이 법은 재단법인이나 사단법인으로서 사회 일반의 이익에 이바지하기 위하여 학자금·장학금 또는 연구비의 보조나 지급, 학술, 자선에 관한 사업을 목적으로 하는 법인(이하 '공익법인'이라 한다)에 대하여 적용한다.
지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률	제4조(지방자치단체의 출자·출연과 대상 사업 등) ① 지방자치단체는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사업을 효율적으로 수행하기 위하여 자본금 또는 재산의 전액을 출자 또는 출연하거나 지방자치단체 외의 자(외국인 및 외국법인을 포함한다)와 공동으로 출자하거나 출연하여 「상법」에 따른 주식회사나 「민법」 또는 「공익법인의 설립·운영에 관한 법률」에 따른 재단법인을 설립할 수 있다. 1. 문화, 예술, 장학, 체육, 의료 등의 분야에서 주민의 복리 증진에 이바지할 수 있는 사업 2. 지역주민의 소득을 증대시키고 지역경제를 발전시키며 지역개발을 활성화하고 촉진하는 데에 이바지할 수 있다고 인정되는 사업 ② 제1항에 따라 지방자치단체가 출자하거나 출연하는 비율을 산정할 때에 그 지방자치단체가 설립한 출자·출연 기관 또는 지방공기업이 출자하거나 출연한 경우에는 그 지방자치단체가 출자하거나 출연한 것으로 본다.

- 지역문화재단 설립을 위해서는 이러한 근거 법령을 토대로 설립타당성을 검토하고 조례와 정관을 제정하는데, 이에 대해서는 「민법」, 「지역문화진흥법 시행령」, 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」에 기재된 다음 <표 3-3>의 내용을 포함하여야 함.

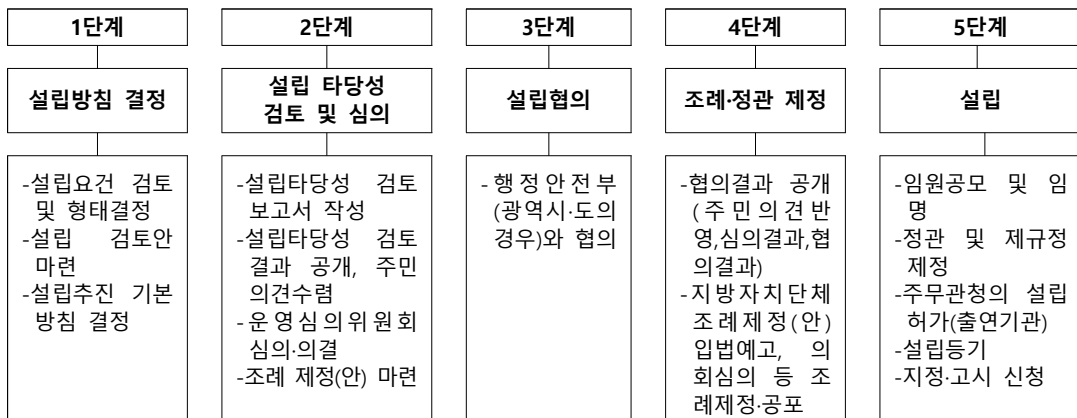
<표 3-3> 지역문화재단 설립 절차 관련 법적 근거

구분	주요내용
지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률	<p>제7조(출자·출연 기관의 설립·운영의 타당성 검토와 설립 전 협의 등)</p> <p>① 지방자치단체는 출자·출연 기관(제2항제2호에 따라 협의를 하지 아니할 수 있는 출자·출연 기관을 포함한다)을 설립하려는 경우 또는 대통령령으로 정하는 일정금액 이상을 추가로 출자하거나 전년보다 증액하여 출연하려는 경우에는 출자·출연 기관의 설립·운영의 타당성 등에 대하여 검토한 후 심의위원회의 심의·의결을 거쳐야 한다. 이 경우 지방자치단체는 다음 각 호의 사항에 관하여 그 결과를 공개하여야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 지방자치단체의 투자 및 사업의 적정성 2. 주민복리에 미치는 효과 3. 그밖에 지역경제에 미치는 효과 등 대통령령으로 정하는 사항 <p>② 지방자치단체가 출자·출연 기관을 설립하려는 경우에는 제1항에 따른 절차를 거친 후 제4조제3항에 따른 조례안을 입법예고하기 전에 시·도지사는 행정안전부장관과, 시장·군수·구청장은 관할 시·도지사과 협의하여야 한다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 그 협의를 하지 아니할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 다른 법률(「민법」 및 「공익법인의 설립·운영에 관한 법률」은 제외한다)에 출자·출연 기관의 설립 승인과 협의 등에 관한 규정이 있는 경우 2. 그밖에 출자하거나 출연하는 금액이 대통령령으로 정하는 기준에 미달하는 기관을 설립하려는 경우 <p>③ 지방자치단체는 출자·출연 기관을 설립하려는 경우 제1항에 따른 출자·출연 기관의 설립 타당성 등에 대한 검토를 전문 인력 및 조사·연구 능력 등 대통령령으로 정하는 요건을 갖춘 전문기관에 의뢰하여 실시하여야 한다.</p> <p>④ 제1항과 제2항에 따른 출자·출연 기관의 설립·운영의 타당성 등 검토 및 공개와 설립 전 협의에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.</p>
지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률	<p>제4조(지방자치단체의 출자·출연과 대상 사업 등) ③ 출자·출연 기관과 관련한 다음 각 호의 사항은 해당 지방자치단체의 조례로 정한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 설립 목적 2. 주요 업무와 사업 3. 출자 또는 출연의 근거와 방법 4. 그밖에 기관의 운영 등에 관한 기본적인 사항 <p>제8조(정관) ① 출자·출연 기관의 정관에는 다음 각 호의 사항을 기재하여야 한다. 다만, 출자·출연 기관의 형태와 특성이나 업무 내용상 해당하지 아니하는 사항은 기재하지 아니할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 목적 2. 명칭 3. 주된 사무소가 있는 곳 4. 자본금 또는 출연금 5. 주식 발행에 관한 사항 6. 주주총회에 관한 사항 7. 임직원에 관한 사항

	8. 이사회 운영 9. 사업 범위 및 내용과 그 집행 10. 예산과 회계 11. 정관의 변경 12. 해산에 관한 사항 13. 그밖에 대통령령으로 정하는 사항
지역문화 진흥법 시행령	제21조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립·운영) ① 법 제19조제3항에 따라 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 및 운영에 필요한 사항을 조례로 정하는 경우 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다. 1. 사업 범위 2. 재원에 관한 사항 3. 그 밖에 문화체육관광부장관이 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 및 운영에 필요하다고 인정하는 사항
민법	제43조(재단법인 정관) 재단법인 설립자는 일정한 재산을 출연하고 출연목적 또는 이사의 임면에 관한 규정 사항을 기재한 정관을 작성하여 기명날인하여야 한다.

- 「지방자치단체 출자·출연기관 운영에 관한 법률」에 따른 설립 절차를 단계별로 살펴보면 1단계 ‘재단 설립추진의 기본 방침 결정’, 2단계 ‘설립 타당성 검토 및 심의’, 3단계 ‘행안부(시·도가 설립하는 경우)와 설립협의 진행’, 4단계 ‘조례 및 정관 제정’, 5단계 ‘설립’으로 진행됨.²⁾

[그림 3-1] 지역문화재단 설립 절차



- 지방자치단체는 지역문화재단 설립·운영의 타당성 검토를 위해 필요한 경우 관련분야 전문기관(단체)에 타당성 검토를 의뢰할 수 있고 그 전반의 내용은 다음 <표 3-4>와 같음.

2) 행정안전부 공기업지원과(2017.12) 「지방 출자·출연기관 설립기준」

<표 3-4> 지역문화재단의 설립타당성 검토 항목

항목	내용
지역 일반현황	- 위치 및 지역적 특성
	- 인문사회 환경 : 인구 및 세대 현황, 지역재정 현황
	- 문화예술 여건 : 문화시설 현황, 문화자원 현황
	- 중앙정부 및 지방자치단체 문화예술정책 동향
지역주민 설문조사	- 지역주민의 문화향유 실태
	- 문화재단 설립에 관한 의견
설립 기본 계획 수립	- 설립 필요성
	- 비전 및 전략
	- 중점과제 및 역할
	- 대상 사업 영역
	- 조직 및 인력구성*
	- 재원조달 방법
설립 타당성 분석	- 지방자치단체의 투자 및 사업의 적정성*
	- 주민복리에 미치는 효과*
	- 지역경제에 미치는 효과*
	- 지방재정에 미치는 영향*
	- 경제적 타당성

*설립타당성 검토 후 결과 공개 항목. 「지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률」 제7조 제1항 및 동법 시행령 제7조 제3항

- 지방자치단체는 해당 내용에 대한 타당성 검토가 완료되면 그 결과를 7일 이내에 지방자치단체의 홈페이지 또는 지역 일간지 등에 공개하며, 그 내용은 동법 시행령 제7조 제3항에 규정된 ‘지역경제에 미치는 효과, 지방재정에 미치는 영향, 출자기관 또는 출연기관의 조직 및 인력 수요 판단에 관한 사항’ 등으로, 검토 결과에 대한 지역주민 등의 의견 제시 방법과 절차를 포함하여 공개함.
- 설립타당성 검토와 의견수렴이 종료되면 관련 내용을 공개하고 조례를 제정함. 이후 재단설립추진위원회를 구성하여 발기인 구성 및 대회를 진행하여 정관을 제정하고 이사회를 개최하여 지역문화재단을 설립함.

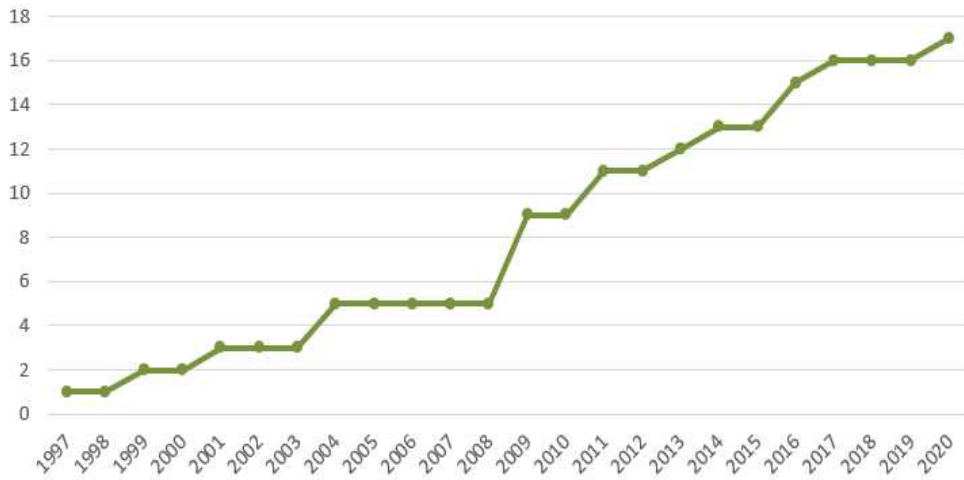
2) 지역문화재단 설립 추이

(1) 광역문화재단 및 기초문화재단 설립 추이

- 이러한 지역문화재단은 1995년 지방자치제도가 본격적으로 실시되면서 분권과 분산에 대한 논의를 시작으로 설립·운영되었음.

- 광역문화재단의 경우 1997년 경기문화재단을 시작으로 2020년 경북문화재단 설립까지 현재 전국 모든 광역시·도에 지역문화재단이 설립·운영되고 있음. 1997년부터 2008년까지 총 5개에서 2009년도에 총 9개로 급증하면서 전국에 광역문화재단 설립 움직임을 보이기 시작함.

[그림 3-2] 광역문화재단 설립 추이



- 기초문화재단의 경우 1998년 강릉문화재단이 기초자치단체 단위에서 처음으로 설립됨. 2020년도에 총 15개의 기초문화재단이 추가로 설립되면서 1998년 이후 가장 큰 증가폭을 보임. 이에 2020년도 말 현재 기초문화재단 수가 총 100개에 이르고 있음.

[그림 3-3] 기초문화재단 설립 추이



자료: 전국지역문화재단연합회 홈페이지(www.ncnf.or.kr), 회원기관 현황(2020.12.19.기준) 참고 재구성

(2) 광역시·도별 기초자치단체의 기초문화재단 설립 현황

- 광역시·도별 기초자치단체의 문화재단 설립 비율을 살펴보면 광역시에서는 서울이 88.0%(22개)로 가장 높게 나타났으며, 광역도에서는 경기도가 61.3%(19개)로 가장 높게 나타남.
- 반면, 기초자치단체 문화재단이 설립되지 않은 광역시·도는 대전광역시, 광주광역시, 제주특별자치도가 있음.⁴⁾

<표 3-4> 전국 지역문화재단 설립현황

사·도	재단명	설립연도	기초문화재단 설립 비율(%) ³⁾
서울특별시	서울문화재단	2004	88.0
	강남문화재단	2008	
	강동문화재단	2019	
	강북문화재단	2017	
	관악문화재단	2019	
	광진문화재단	2015	
	구로문화재단	2007	
	금천문화재단	2017	
	노원문화재단	2019	
	도봉문화재단	2017	
	동대문문화재단	2018	
	동작문화재단	2019	
	마포문화재단	2007	
	서초문화재단	2015	
	성동문화재단	2015	
	성북문화재단	2012	
	송파문화재단	2019	
	양천문화재단	2018	
	영등포문화재단	2012	
	은평문화재단	2017	
	종로문화재단	2013	
	중랑문화재단	2020	
중구문화재단	2004		
부산광역시	부산문화재단	2009	12.5
	부산진문화재단	2020	
	금정문화재단	2016	
대구광역시	대구문화재단	2009	75.0
	달서문화재단	2014	
	달성문화재단	2011	
	대구동구문화재단	2013	
	대구행복복구문화재단	2018	
	도심재생문화재단	2008	
	수성문화재단	2010	
인천광역시	인천문화재단	2004	30.0
	부평구문화재단	2006	

	인천서구문화재단	2017	
	연수문화재단	2020	
광주광역시	광주문화재단	2010	-
대전광역시	대전문화재단	2009	-
울산광역시	울산문화재단	2016	40.0
	울주문화재단	2020	
	고래문화재단	2012	
세종특별자치시	세종시문화재단	2016	-
경기도	경기문화재단	1997	61.3
	고양문화재단	2004	
	과천문화재단	2020	
	광명문화재단	2017	
	광주시문화재단	2020	
	구리문화재단	2020	
	군포문화재단	2013	
	김포문화재단	2015	
	부천문화재단	2001	
	성남문화재단	2004	
	수원문화재단	2011	
	안산문화재단	2013	
	안양문화예술재단	2009	
	여주세종문화재단	2017	
	오산문화재단	2012	
	용인문화재단	2011	
	의정부문화재단	2007	
	평택문화재단	2020	
	하남문화재단	2006	
	화성시문화재단	2008	
강원도	강원문화재단	1999	61.1
	춘천시문화재단	2008	
	원주문화재단	2010	
	강릉문화재단	1998	
	영월문화재단	2016	
	평창문화예술재단	2012	
	정선아리랑문화재단	2008	
	인제군문화재단	2009	
	홍천문화재단	2016	
	횡성문화재단	2017	
	태백시문화재단	2019	
	속초문화재단	2020	
	충청북도	충북문화재단	
청주시문화산업진흥재단		2001	
충주중원문화재단		2012	
영동축제관광재단		2017	
제천문화재단		2019	
충청남도	충남문화재단	2013	26.7
	아산문화재단	2008	
	천안문화재단	2012	
	당진문화재단	2013	
	공주문화재단	2020	
전라북도	전라북도문화관광재단	2015	28.6
	전주문화재단	2005	

	익산문화관광재단	2009	
	완주문화재단	2015	
	고창문화관광재단	2019	
전라남도	전남문화재단	2009	22.7
	영암문화재단	2011	
	목포문화재단	2006	
	담양군문화재단	2014	
	강진군문화재단	2015	
	순천문화재단	2019	
경상북도	경북문화재단	2020	47.8
	경주문화재단	2011	
	군위문화관광재단	2020	
	봉화축제관광재단	2020	
	영덕문화관광재단	2020	
	안동축제관광재단	2006	
	영양축제관광재단	2015	
	영주문화관광재단	2016	
	예천문화관광재단	2020	
	청도우리정신문화재단	2013	
	청송문화관광재단	2013	
	포항문화재단	2016	
	경상남도	경남문화예술진흥원	
거제문화예술재단		2003	
거창문화재단		2017	
김해문화재단		2005	
밀양문화재단		2015	
사천문화재단		2011	
통영한산대첩문화재단		2020	
창원문화재단		2008	
제주특별자치도	제주문화예술재단	2001	-

3) 행정안전부(2020). 「2020년도 지방자치단체 행정구역 및 인구현황」의 행정구역 총괄표(p.4) 기준으로 작성함.

4) 세종특별자치시에도 기초문화재단이 없으나 세종특별자치시는 시·군·구 단위가 없기에 고려대상이 아님.

3. 지역문화재단의 위상 및 특성

1) 법적 위상

- 앞서 살펴본 바와 같이 「지역문화진흥법」이나 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」, 「공인법인의 설립·운영에 관한 법률」 등의 법률이나 지역문화재단 설립을 위해 제정된 조례 및 재단의 정관의 설립 목적과 업무 조항을 통해 지역문화재단의 위상을 파악할 수 있음.
- － 대부분의 재단은 시(도)민의 문화예술활동 향유기회 확대를 목적으로 하고 있음. 다만, 인천, 대전, 울산, 경기문화재단은 문화예술진흥, 지역문화예술 등으로 포괄적으로 규정하고 있음.
- － 인천과 경기, 경북, 경남, 제주는 ‘역사와 전통문화예술전승’을 포함하고 있으며, 전북은 ‘관광 진흥’, 경남은 ‘문화콘텐츠 개발과 영상산업 진흥’, 제주는 ‘지역 간, 국가 간 상호 이해와 협력의 기틀 마련’을 목적에 포함하고 있음.
- － 울산의 경우는 ‘지역문화진흥에 관한 중요시책을 지원하고 사업을 수행’하는 것을 목적으로 하고 있음.

<표 3-5> 지역문화재단 설립운영에 대한 조례상의 목적

구분	재단명	조례상의 목적
1	서울문화재단	시민의 자율적인 문화예술활동을 진작시켜 서울의 문화예술진흥을 도모하기 위하여 문화예술진흥과 시민의 문화예술 활동 지원
2	부산문화재단	문화예술활동과 학술활동의 지원을 통한 지역문화예술의 진흥
3	대구문화재단	시민의 창조적 문화활동 지원과 문화향수 기회 확대 및 지역문화예술인력 육성을 통해 고품격의 문화창조도시 구현
4	인천문화재단	인천광역시의 전통문화예술 전승과 새로운 문화예술을 창조하여 지역 문화예술 창달
5	광주문화재단	시민의 창조적 문화활동과 문화예술 향유 기회를 확대하고, 문화예술진흥 정책을 개발함으로써 문화예술 창조도시 구현
6	대전문화재단	시의 문화예술진흥 도모
7	세종특별자치시 문화재단	시민의 문화활동 지원과 문화향유 기회의 확대 및 문화예술 육성을 통하여 문화도시 지향하는데 이바지함
8	울산문화재단	지역문화진흥에 관한 중요시책을 지원하고 사업을 수행
9	경기문화재단	도의 역사와 전통을 계승하고 지방 문화예술의 진흥을 통해 도의 정체성 확립

10	강원문화재단	지역문화예술의 진흥과 도민의 자율적인 문화예술 활동의 진작
11	충북문화재단	도민의 문화향수 기회확대와 문화복지 향상
12	충남문화재단	도민의 문화예술 활동 지원과 역사문화 진흥
13	전북 문화관광재단	도민의 창조적 문화예술 활동을 지원하고, 지역문화·관광 진흥에 관한 시책 개발과 각종 사업을 추진함으로써 살기 좋은 문화예술의 고장 구현
14	전남문화재단	도의 문화예술을 진흥하고 도민의 문화예술 활동을 지원
15	경북문화재단	도의 역사문화와 전통을 계승하고 지역문화예술 진흥을 도민의 창조적인 문화활동을 지원
16	경남문화예술 진흥원	창조적 문화예술 활동 지원과 지역 문화예술의 진흥을 기하고 문화콘텐츠 개발과 영상산업 육성 지원
17	제주문화예술재단	도의 역사와 전통 계승, 지역문화예술 진흥을 통해 제주특별자치도의 정체성을 확립하고 지역 간, 국가 간 상호 이해와 협력의 기틀 마련

○ 지역문화재단의 사업은 지역문화진흥법 시행령에서 그 내용을 명시하고 있음.

<표 3-6> 지역문화재단 '사업운영'의 법적 근거

구분	주요내용
지역문화진흥법 시행령	제21조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립·운영) ②지역문화재단의 사업 범위에는 다음 각 목의 사업이 포함되어야 한다. 1. 지역문화진흥을 위한 사업의 개발, 추진 및 지원 2. 지역문화 관련 정책 개발 지원과 자문 3. 지역문화 전문인력의 양성 및 지원 4. 지역문화예술단체 지원 및 활성화 사업 추진 5. 지역문화 협력 및 연계·교류에 관한 업무 6. 그밖에 지역문화진흥을 위하여 필요하다고 인정하는 사업

○ 지역문화진흥법 외에도 지역문화재단의 예산 확보 및 사업의 지속적인 운영에는 문화예술진흥법, 문화예술교육지원법, 문화산업진흥기본법 등 관계법령 또한 주요한 역할을 하고 있음.

[그림 3-4] 광역문화재단의 설립 및 사업과 관련한 법률

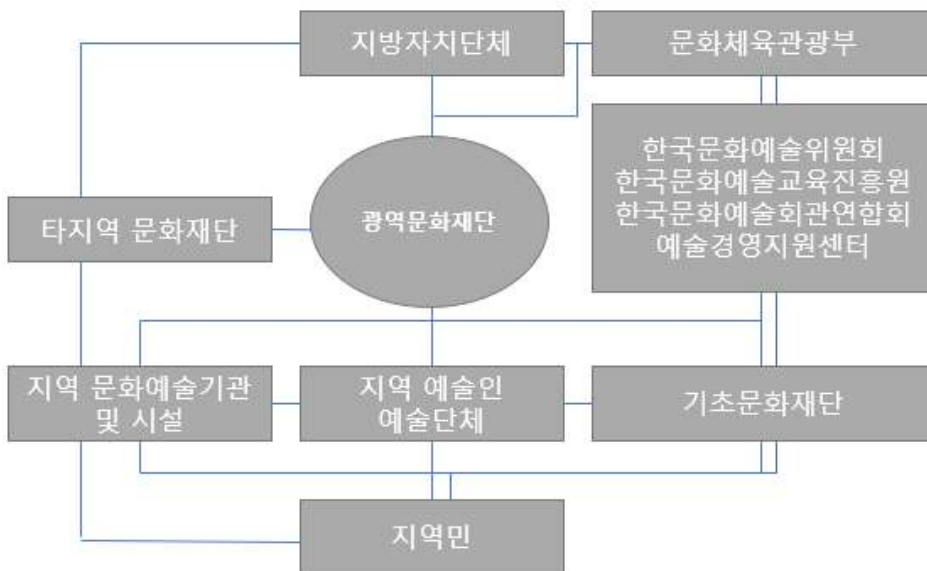


- 결국, 지역문화재단은 공공기관은 아니지만 지역사회에서 시민의 문화향유권을 증진하고 문화산업 진흥 활동을 하며 정부의 지역문화진흥시책을 시민 가까이에서 집행하는 중요한 공적인 역할을 하고 있다고 할 수 있음.

2) 문화정책 거버넌스 체계 내에서 광역문화재단의 위상

- 광역문화재단은 문화정책사업 추진을 위해, 그리고 재단의 고유한 설립 목적에 따라 지역문화예술진흥을 위한 사업을 추진해 나가는 과정에서 중앙정부나 지방자치단체 및 관련 기관과 함께 지역문화정책 거버넌스 체계를 구축하여 협력하고 있으나, 독립성·자율성 측면에서 한계를 내포하고 있음.
- 광역문화재단의 주요한 협력 파트너는 지방자치단체이지만 문화체육관광부를 비롯하여 한국문화예술위원회, 한국문화예술교육진흥원, 한국문화예술회관연합회, 예술경영지원센터 등 다양한 공공기관들과 관계를 형성하고 있음.
- 그 외 타 지역 광역 및 기초문화재단과 교류하고 협력사업을 추진하는 경우도 있음.

[그림 3-5] 광역문화재단 문화서비스 전달체계



제2절 지역문화재단을 둘러싼 통계·데이터 환경 분석

1. 데이터기반행정 체계 구축 경향

1) 데이터기반행정의 개념

- 지역문화재단 백서 발간 사업은 지역문화재단의 비전, 조직, 인력, 예산, 사업, 시설 등 지역문화재단과 관련한 각종 데이터들을 수집하는 과정이라 할 수 있음.
 - － 여기서 데이터(data)의 의미를 살펴보면, 사전적 의미는 “입론(立論)의 기초가 되는 자료” 또는 “관찰이나 조사에서 얻은 사실”로서 현실에서 단순히 관찰하거나 측정하여 수집한 사실(fact)이나 값(value), 즉 ‘자료’라고 일컬어지는 것임.
 - － 2020년 12월 10일에 시행된 「데이터기반행정 활성화에 관한 법률」에 따르면, 데이터는 “정보처리능력을 갖춘 장치를 통하여 생성 또는 처리되어 기계에 의한 관독이 가능한 형태로 존재하는 정형 또는 비정형의 정보”를 의미함(제2조 제1호).
- 해당 법률 제2조 제2호에 의하면, “데이터기반행정이란 공공기관이 생성하거나 다른 공공기관 및 법인·단체 등으로부터 취득하여 관리하고 있는 데이터를 수집·저장·가공·분석·표현하는 등의 방법으로 정책 수립 및 의사결정에 활용함으로써 객관적이고 과학적으로 수행하는 행정”이라 할 수 있음. 단, 국가 및 지방자치단체는 데이터기반행정을 활성화하기 위한 시책을 수립하고, 그 추진에 필요한 행정적·기술적·재정적 조치를 마련하여야 함(제3조 제1항).
- 이는 데이터의 수집 및 분석 등이 해당 기관을 단순히 평가하거나 규제하기 위하여 필요한 것이 아니라 정책 프로세스가 원활히 운영되도록 하여 궁극적으로 국민들이 필요로 하는 행정서비스를 정확하게 제공하는 데에 기여하기 위하여 수행되는 것을 의미함.

- 이러한 점에서 지역문화재단 백서 발간은 데이터에 기반하여 시민들에게 필요한 문화예술서비스를 정확하게 제공하기 위한 기초적인 작업의 의미를 가진다고 할 수 있음.
- 이에, 지역문화재단 백서는 지역문화재단 종사자들이 현장에서 정책서비스를 기획하고 실행하는 데에 실질적으로 도움이 되고, 시민들도 더 많은 정보를 제공받고 더욱 좋은 문화예술서비스를 받을 수 있도록 체계화할 필요가 있음.

2) 데이터기반행정에 관한 법적 근거

(1) 통계법

- 통계법은 정부가 만드는 통계의 기준과 원칙을 정의하고 있음.
 - 통계법 제3조(정의)에 따르면 ‘통계’란 통계작성기관이 정부 정책의 수립·평가 또는 경제·사회 현상의 연구·분석 등에 활용할 목적으로 산업·물가·인구·주택·문화·환경 등 특정의 집단이나 대상 등에 관하여 직접 또는 다른 기관이나 법인 또는 단체 등에 위임·위탁하여 작성하는 수량적 정보를 의미함.
 - 다만, 통계작성기관이 내부적으로 사용할 목적으로 작성하는 수량적 정보 등 대통령령으로 정하는 수량적 정보는 제외하고 있음. 통계법 제2조에서는 통계 작성의 목적을 정부정책 수립과 연구로 좁게 이야기하고 있지만 조직의 경영활동이나 개인의 의사결정 등에도 널리 활용되는 특징을 가지고 있음.
- 통계청은 국가통계의 품질 관리를 위하여 승인통계제도와 품질진단제도(자체/정기)를 운영하고 있음.
 - 승인통계제도의 운영 목적에는 국가통계 그 자체의 신뢰성뿐 아니라 정책 활용성을 강화한다는 점도 포함되어 있음.

<표 3-7> 「통계법」 상 통계의 의의

[법률 제17339호, 2020. 6. 9. 시행]

관련 조항
<p>제1조(목적) 이 법은 통계의 작성·보급 및 이용과 그 기반구축 등에 관하여 필요한 사항을 정함으로써 통계의 신뢰성과 통계제도 운용의 효율성을 확보함을 목적으로 한다.</p>
<p>제2조(기본이념) ①통계는 각종 의사결정을 합리적으로 수행하기 위한 공공자원으로서 사회발전에 기여할 수 있도록 작성·보급 및 이용되어야 한다. ②통계는 정확성·시의성·일관성 및 중립성을 확보할 수 있도록 과학적인 방법에 따라 작성되어야 한다. ③통계는 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀이 보장되는 범위 안에서 널리 보급·이용되어야 한다.</p>
<p>제3조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다. 1. “통계”란 통계작성기관이 정부정책의 수립·평가 또는 경제·사회현상의 연구·분석 등에 활용할 목적으로 산업·물가·인구·주택·문화·환경 등 특정의 집단이나 대상 등에 관하여 직접 또는 다른 기관이나 법인 또는 단체 등(이하 “기관등”이라 한다)에 위임·위탁하여 작성하는 수량적 정보를 말한다. 다만, 통계작성기관이 내부적으로 사용할 목적으로 작성하는 수량적 정보 등 대통령령으로 정하는 수량적 정보는 제외한다.</p>
<p>제3조(국가 등의 책무) ① 국가 및 지방자치단체는 데이터기반행정을 활성화하기 위한 시책을 수립하고, 그 추진에 필요한 행정적·기술적·재정적 조치를 마련하여야 한다. ② 국가 및 지방자치단체는 데이터기반행정을 효과적으로 수행하기 위한 제도의 개선 및 기술의 연구·개발을 실시하여야 한다. ③ 공공기관은 데이터의 최신성·정확성 및 상호연계성이 유지되도록 노력하여야 한다. ④ 공공기관은 데이터의 제공, 연계 및 공동 활용을 적극적으로 수행하고, 그 성과가 유용하게 활용될 수 있도록 노력하여야 한다. ⑤ 공공기관은 데이터기반행정을 수행하는 과정에서 개인정보 보호를 우선적으로 고려하고 그에 필요한 대책을 마련하여야 한다.</p>
<p>제18조(통계작성의 승인) ①통계작성기관의 장은 새로운 통계를 작성하고자 하는 경우에는 그 명칭, 종류, 목적, 조사대상, 조사방법, 통계표 서식, 조사사항의 성별구분 등 대통령령으로 정하는 사항에 관하여 미리 통계청장의 승인을 받아야 한다. 승인을 받은 사항을 변경하거나 승인을 받은 통계의 작성을 중지하고자 하는 경우에도 또한 같다.</p>

(2) 공공데이터의 제공 및 이용 활성화에 관한 법률

- 국가에서 보유하고 있는 다양한 데이터를 개방하여 국민들이 보다 쉽고 용이하게 공유·활용할 수 있도록 하기 위하여 2020년 12월 10일부터 「공공데이터의 제공 및 이용 활성화에 관한 법률」이 시행되었음.

- 이 법은 ‘공공기관이 보유·관리하는 데이터의 제공 및 그 이용 활성화에 관한 사항을 규정함으로써 국민의 공공데이터에 대한 이용권을 보장하고, 공공데이터의 민간 활용을 통한 삶의 질 향상과 국민경제 발전에 이바지함’ 을 목적으로 하고 있음(제1조).
- 제17조에 따라 공공기관의 장은 해당 공공기관이 보유·관리하는 공공 데이터를 국민에게 제공하도록 규정되어 있음.⁵⁾

<표 3-8> 「공공데이터의 제공 및 활성화에 관한 법률」

<법률 제17344호, 2020. 6. 9. 제정, 2020.12.10. 시행>

관련 조항
<p>제1조(목적) 이 법은 공공기관이 보유·관리하는 데이터의 제공 및 그 이용 활성화에 관한 사항을 규정함으로써 국민의 공공데이터에 대한 이용권을 보장하고, 공공데이터의 민간 활용을 통한 삶의 질 향상과 국민경제 발전에 이바지함을 목적으로 한다.</p>
<p>제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “공공기관”이란 국가기관, 지방자치단체 및 「지능정보화 기본법」 제2조제16호에 따른 공공기관을 말한다. 2. “공공데이터”란 데이터베이스, 전자화된 파일 등 공공기관이 법령 등에서 정하는 목적을 위하여 생성 또는 취득하여 관리하고 있는 광(光) 또는 전자적 방식으로 처리된 자료 또는 정보로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 것을 말한다. 3. “기계 판독이 가능한 형태”란 소프트웨어로 데이터의 개별내용 또는 내부구조를 확인하거나 수정, 변환, 추출 등 가공할 수 있는 상태를 말한다. 4. “제공”이란 공공기관이 이용자로 하여금 기계 판독이 가능한 형태의 공공데이터에 접근할 수 있게 하거나 이를 다양한 방식으로 전달하는 것을 말한다.
<p>제15조(민간협력) 공공기관의 장은 공공데이터의 제공 및 이용 활성화를 위하여 개인 및 기업, 단체 등과 협력하여 관련 서비스를 제공할 수 있다.</p>
<p>제17조(제공대상 공공데이터의 범위) ① 공공기관의 장은 해당 공공기관이 보유·관리하는 공공데이터를 국민에게 제공하여야 한다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 정보를 포함하고 있는 경우에는 그러하지 아니하다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「공공기관의 정보공개에 관한 법률」 제9조에 따른 비공개대상정보 2. 「저작권법」 및 그 밖의 다른 법령에서 보호하고 있는 제3자의 권리가 포함된 것으로 해당 법령에 따른 정당한 이용허락을 받지 아니한 정보 <p>② 공공기관의 장은 제1항에도 불구하고 제1항 각 호에 해당하는 내용을 기술적으로 분리할 수 있는 때에는 제1항 각 호에 해당하는 부분을 제외한 공공데이터를 제공하여야 한다.</p> <p>③ 행정안전부장관은 제1항 제2호의 제3자의 권리를 포함하는 것으로 분류되어 제공대상에서 제외된 공공데이터에 대한 정당한 이용허락 확보를 위한 방안을 제시할 수 있으며, 공공기관의 장은 그 방안에 따라 필요한 조치를 취하여야 한다.</p>

5) 다만, 「공공기관의 정보공개에 관한 법률」 제9조에 따른 비공개대상정보, 「저작권법」 및 그 밖의 다른 법령에서 보호하고 있는 제3자의 권리가 포함된 것으로 해당 법령에 따른 정당한 이용허락을 받지 아니한 정보 등은 제공하지 못함.

(3) 데이터기반 행정 활성화에 관한 법률

- 데이터의 수집 및 축적 기술이 폭발적으로 발전함에 따라 데이터 주도 (data driven) 정책 수립에 대한 관심이 증가하고 있음. 특히 코로나19 이후 ‘한국판 뉴딜’에 대한 논의와 비대면 경제(un-tact economy)의 이행속도가 빨라지는 상황에서 데이터 인프라 구축에 대한 관심이 증대되고 있음.
- 중앙과 지방정부에서 데이터기반 행정에 관심이 집중되는 것은 정책과정의 객관성과 과학성을 확보하기 위함으로, 정책 결정이 객관적 증거 보다는 주관적 직관에 의존하는 문제를 개선하고 과학적 방법의 적용을 통해 정책의 정당성을 확보하고 갈등 발생을 예방하기 위한 목적을 지님.
- 앞서 언급하였듯 데이터기반 행정은 데이터를 활용하여 정책문제 해결과 행정서비스 개선을 도모하고자 하는 것임.
- 이와 관련하여 「데이터기반행정 활성화에 관한 법률」 제1조에서는 ‘객관적이고 과학적인 행정’을 통해 공공기관의 ‘책임성, 대응성, 신뢰성’을 높여 국민의 삶의 질을 향상시키는 것을 이 법의 목적으로 규정하고 있음. 즉 ‘객관적이고 과학적인 행정’을 수단으로 하여 ‘행정의 책임성, 대응성, 신뢰성’의 제고라는 기대효과를 지향한다고 볼 수 있음.
- 동법 제6조에 따르면 행정안전부장관은 데이터기반행정을 체계적으로 추진하기 위하여 3년마다 기본계획을 수립하도록 하고 있으며, 제16조에서는 성공적인 데이터기반행정을 위하여 공공기관의 장은 생성하거나 취득하여 관리하는 데이터에 대한 메타데이터(데이터의 체계적인 관리와 편리한 검색 및 활용을 위하여 데이터의 구조, 속성, 특성, 이력 등을 표현한 자료) 및 데이터 관계도(데이터 간의 관계를 나타낸 그림)를 체계적으로 관리하도록 규정하고 있음.

- 추가적으로, 데이터통합관리 플랫폼 구축(제18조)과 데이터기반행정 책임관 임명(제19조), 데이터분석센터의 설치·운영(제20조), 데이터기반행정 전문기관 지정(제21조), 데이터 관련 전문인력 양성(제24조) 등이 추진체계와 관련하여 규정되어 있음.

<표 3-9> 「데이터기반행정 활성화에 관한 법률」

[법률 제17370호, 2020. 6. 9. 제정, 2020.12.10. 시행]

관련 조항
<p>제1조(목적) 이 법은 데이터를 기반으로 한 행정의 활성화에 필요한 사항을 정함으로써 객관적이고 과학적인 행정을 통하여 공공기관의 책임성, 대응성 및 신뢰성을 높이고 국민의 삶의 질을 향상시키는 것을 목적으로 한다.</p>
<p>제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "데이터"란 정보처리능력을 갖춘 장치를 통하여 생성 또는 처리되어 기계에 의한 판독이 가능한 형태로 존재하는 정형 또는 비정형의 정보를 말한다. 2. "데이터기반행정"이란 공공기관이 생성하거나 다른 공공기관 및 법인·단체 등으로부터 취득하여 관리하고 있는 데이터를 수집·저장·가공·분석·표현하는 등(이하 "분석등"이라 한다)의 방법으로 정책 수립 및 의사결정에 활용함으로써 객관적이고 과학적으로 수행하는 행정을 말한다. 3. "공공기관"이란 중앙행정기관(대통령 소속 기관과 국무총리 소속 기관을 포함한다. 이하 같다) 및 그 소속 기관, 지방자치단체와 다음 각 목의 기관을 말한다.
<p>제3조(국가 등의 책무) ① 국가 및 지방자치단체는 데이터기반행정을 활성화하기 위한 시책을 수립하고, 그 추진에 필요한 행정적·기술적·재정적 조치를 마련하여야 한다.</p> <p>② 국가 및 지방자치단체는 데이터기반행정을 효과적으로 수행하기 위한 제도의 개선 및 기술의 연구·개발을 실시하여야 한다.</p> <p>③ 공공기관은 데이터의 최신성·정확성 및 상호연계성이 유지되도록 노력하여야 한다.</p> <p>④ 공공기관은 데이터의 제공, 연계 및 공동활용을 적극적으로 수행하고, 그 성과가 유용하게 활용될 수 있도록 노력하여야 한다.</p> <p>⑤ 공공기관은 데이터기반행정을 수행하는 과정에서 개인정보 보호를 우선적으로 고려하고 그에 필요한 대책을 마련하여야 한다.</p>
<p>제8조(데이터의 등록 등) ① 공공기관의 장은 다음 각 호의 분야와 관련하여 공동활용할 필요가 있다고 인정하는 데이터(제11조제1항 각 호에 해당하는 데이터는 제외한다)를 제18조에 따른 데이터통합관리 플랫폼(이하 "데이터통합관리 플랫폼"이라 한다)에 등록할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 주요 정책을 수립하거나 경제적·사회적 문제 등을 해결하기 위하여 국민의 의견을 신속하고 정확하게 수렴할 필요가 있는 분야 2. 특정 계층·지역·분야 등에 대한 비교 및 분석 등을 통하여 특화된 대책을 마련하거나 맞춤형 서비스가 필요한 분야 3. 안전사고, 질병 등 사전에 위험 요소와 원인을 예측하고 제거방법을 제시할 필요가 있는 분야 4. 정치적·경제적·사회적 및 문화적으로 다양한 미래 수요를 충족하기 위하여 선제적으로 대응할 필요가 있는 분야 5. 비용 절감이나 처리 절차의 개선 등을 통하여 행정업무의 경제성과 효율성을 증가시킬 필요가 있는 분야

제9조(등록된 데이터 등의 수집·활용) ① 공공기관의 장은 제8조에 따라 등록된 데이터를 데이터통합관리 플랫폼을 통하여 수집·활용할 수 있다.

제4장 데이터기반행정의 기반 구축

제16조(데이터관리체계의 구축) ① 공공기관의 장은 생성하거나 취득하여 관리하는 데이터에 대한 메타데이터(데이터의 체계적인 관리와 편리한 검색 및 활용을 위하여 데이터의 구조, 속성, 특성, 이력 등을 표현한 자료를 말한다. 이하 같다) 및 데이터관계도(데이터 간의 관계를 나타낸 그림을 말한다. 이하 같다)를 체계적으로 관리하여야 한다.

제18조(데이터통합관리 플랫폼) ① 행정안전부장관은 공공기관이 데이터를 효율적으로 제공·연계 및 공동활용할 수 있도록 다음 각 호의 사항을 포함한 데이터통합관리 플랫폼을 구축·운영하여야 한다.

제20조(데이터분석센터) ① 공공기관의 장은 데이터기반행정의 수행에 필요한 데이터의 분석등을 통하여 정책 수립 및 의사결정에 활용하기 위하여 데이터분석센터를 설치·운영할 수 있다.

② 행정안전부장관은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사항에 관한 데이터의 분석등을 통하여 정책 수립 및 의사결정을 지원하기 위하여 정부통합데이터분석센터(이하 “통합분석센터”라 한다)를 설치·운영할 수 있다.

1. 여러 기관과 관련된 주요 현안의 해결 및 국정과제의 추진을 위하여 국가적 차원의 데이터 분석등이 필요하다고 위원회가 인정하는 사항
2. 공공기관 간 데이터 분석등의 협업이 필요하여 통합분석센터에 지원을 요청한 사항
3. 공공기관이 소관 분야 데이터 분석등을 위하여 통합분석센터에 지원을 요청한 사항
4. 그 밖에 정책 수립 및 의사결정에 있어서 데이터 분석등이 필요하다고 위원회가 인정하는 사항

제24조(데이터 관련 전문인력 양성)

1. 전문인력의 수요 실태 파악 및 중장기 수급 전망 수립
2. 전문인력 양성 교육훈련 프로그램의 개발 및 보급 지원
3. 데이터 활용 관련 직무표준의 마련 및 자격제도의 정착 지원
4. 전문인력 고용창출 지원
5. 그 밖에 전문인력 양성에 필요한 사항

3) 지역문화재단의 (빅)데이터 체계 구축 필요성

(1) 빅데이터의 개념

- 한편, 최근에는 단순히 데이터의 개념을 넘어서서 ‘빅데이터’의 시대로 나아가고 있음. 위 「데이터기반행정 활성화에 관한 법률」상 데이터의 정의에서 데이터의 종류를 정형 및 비정형 정보로 세분화하여 빅데이터 분석의 접근가능성을 보여주고 있음.

- 빅데이터의 개념은 기관이나 연구자마다 강조하는 사항에 따라 차이가 있지만 공통적으로 매우 큰 규모의 데이터가 빠른 속도로 생성되는 것을 의미하고 있음. 즉, 빅데이터는 3V(Volume, Variety, Velocity)를 특성으로 함.

<표 3-10> 빅데이터의 개념

기관	개념	강조
McKinsey(2011) ⁶⁾	기존 방식으로 저장/관리하여 분석할 수 있는 범위를 초과하는 매우 큰 규모의 데이터	대용량 데이터
Gartner(2011) ⁷⁾	다양한 종류의 데이터가 기업이 감당할 수 없을 정도로 빠르게 생성되는 현상	데이터의 활용
IDC(2011) ⁸⁾	다양한 종류의 데이터로부터 낮은 비용으로 가치를 추출하고 데이터 초고속 수집, 발굴, 분석을 지원하도록 고안된 차세대 기술 및 아키텍처	데이터 처리 과정

- 빅데이터는 정형성의 정도에 따라 다음 <표 3-11>와 같은 유형으로 구분되는데, 최근 동영상 중심의 비정형 데이터가 특히 주목받고 있음.⁹⁾

<표 3-11> 빅데이터의 유형

분류	설명	종류
정형 데이터 (Structured Data)	- 고정된 필드에 저장된 데이터	스프레드시트
반정형 데이터 (Semi-Structured Data)	- 고정된 필드에 저장되어 있지 않지만, 메타 데이터나 스키마 등을 포함하는 데이터 - 값과 형식에서 다소 일관성이 없는 데이터	HTML, 웹문서, 센서 데이터, 웹로그
비정형 데이터 (Unstructured Data)	- 고정된 필드에 저장되어 있지 않은 데이터 - 형태와 구조가 복잡한 데이터	소셜데이터, 문서, 이미지, 오디오, 비디오, 동영상

- 문화예술 각 분야에서 창출되는 수많은 비정형 데이터가 중요한 가치가 있거나 잠재적으로 가치가 있을 것으로 판단되고 있음에도 불구하고 효과적으로 데이터를 수집, 저장, 관리하지 못하고 있음.

6) McKinsey(2011). Bid data: The next frontier for innovation, competition, and productivity.

7) Gartner(2011). Big data Analytics.

8) IDC(2011). Big Data: Huge Management Implications with Enormous Returns.

9) 이석민(2019). 인문사회과학을 위한 빅데이터 분석방법론, p.37.

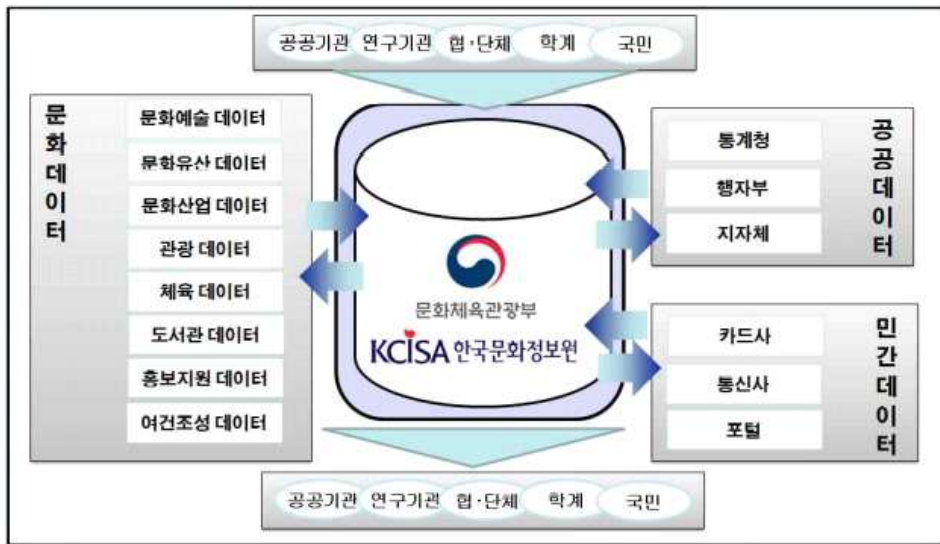
- 문화예술은 기본적으로 수요자들의 선호가 다르고, 개인의 문화소비 결정요인에서 개인차가 있으며, 다양한 요인이 영향을 미치므로 (빅)데이터 분석을 통한 타겟 마케팅, 개인 맞춤형 서비스 등의 효과가 매우 높을 수 있음. 이에, 문화예술 분야의 잠재적 선호와 수요를 파악하여 예측할 수 있는 비정형 데이터가 중요함.
 - 빅데이터는 정보 생산자와 소비자를 연계하는 역할을 하므로 문화예술 분야 특성에 맞는 상생의 생태계 플랫폼 모델을 구축할 필요가 있음.
- 현재 시점에서 지속적으로 변화하는 수요와 선호를 주기적으로 분석하여 트렌드를 파악하고 문화예술 정책과 경영에 반영할 수 있고, 예술가, 지역주민 등의 수용자에게 이익을 제공할 수 있는 개인 맞춤형 데이터 체계 구축이 필요함.

(2) 빅데이터 거버넌스 구축

- 실시간으로 생성되는 다양한 형태의 빅데이터를 수집하고 적절히 활용하기 위해서는 조직 전반의 데이터에 대한 폭넓은 이해와 새로운 개념의 관리방법인 빅데이터 거버넌스 시스템이 필요함(한국문화정보원, 2016).
 - 빅데이터 거버넌스 체계는 데이터 거버넌스 체계의 확장된 개념으로서, 데이터 거버넌스 체계는 “조직이 보유하고 있는 모든 데이터에 대한 관리정책, 표준지침, 전략 및 추진방향을 수립하여 데이터를 총체적으로 관리할 수 있는 전담조직 및 역할을 규정하는 관리체계” 를 의미함.
 - 빅데이터 거버넌스 체계는 데이터 거버넌스에 빅데이터의 특징인 3V(Volume, Variety, Velocity)를 반영하여 확장시킨 개념으로, 고품질의 데이터를 확보하여 안전하고 효과적인 관리를 통해 데이터가 필요한 사람에게 적시에 공급하고 기업의 다양한 가치창출에 기여하는 것으로서 데이터 관점에서의 IT관리체계를 의미함.

- 빅데이터 거버넌스 체계의 목적은 빅데이터의 최적화, 개인정보 관리, 새로운 가치창출과 관련된 정책을 정하는 데 있으며, 문화 분야에서는 문화체육관광부 및 그 산하기관인 한국문화정보원을 중심으로 하여 공공기관과 연구기관, 협회 등 단체, 학계 및 일반 시민들이 참여하여 문화분야에서의 각종 공공데이터와 민간데이터를 생성·수집하고 있음.

[그림 3-6] 문화분야 빅데이터 거버넌스 모델



출처: 한국문화정보원(2016). 「문화분야 빅데이터 추진체계 수립 연구」. p.110.

(3) 데이터 서비스 및 활용 체계 구축

- 현재 지역문화재단의 경우 자체 기록물을 디지털로 변환하고, 아카이빙 하는 사업이 이뤄지고 있음. 이처럼 문화재단에서 축적한 데이터를 정책 수립 근거로만 활용할 것이 아니라 문화예술을 둘러싼 다양한 이해관계자들이 활용할 수 있는 서비스 체계로 나아가야 함.
- 즉, 지역문화재단의 데이터는 문화예술현장에서 또 다른 가치 창조와 자원이 되어야 함. 이를 위해 데이터 구축의 기초 단계부터 ‘누가, 무엇을 위해’ 데이터를 사용할 것인지를 고려한 수요자 중심의 데이터 활용 체계를 구축해야 함. 이러한 데이터는 지역문화재단의 정책 데이터로 활용될 수 있을 뿐만 아니라 예술 창작, 예술 마케팅, 예술 유통 비즈니스 모델 개발, 예술협업과 예술융합, 국제 문화예술 교류 협력 등 문화예술 생태계의 가치 창조 자원으로 적극 활용될 필요가 있음.

2. 정부 재정지원 사업의 성과관리 필요성 심화

1) 지역문화재단의 운영 상 애로사항

- 지방자치단체는 지역 간 문화편차를 줄이고 문화도시로서의 이미지 향상과 문화를 통한 성장동력을 찾기 위해, 그리고 행정 중심의 문화정책 및 집행이 문화정책의 지속성, 전문성, 효과성, 문화 현장과의 네트워크 등에 한계가 있다는 인식하에 지역문화정책 및 실행의 제3섹터로서 지역문화재단의 설립을 가속화해옴.¹⁰⁾
- 그런데 2019년 광역문화재단 예산 구성의 비율을 살펴보면, 지방자치단체 보조가 48.5%, 국고지원금이 37.4%, 자체자금은 전체의 5.5%로¹¹⁾ 자체자금 비율이 지나치게 낮음(배관표, 2019).
- 또, 태생적으로 지역문화재단은 지자체의 주도 아래 설립되었기에 행정의 관리 감독이 상존할 수밖에 없는데, 거기에 더해 위탁사업비 위주의 재원 운영방식으로 예산 결정권을 가진 지자체가 지역문화재단을 관리 감독하며 영향력을 행사하고 독립적 운영을 어렵게 하여 재단이 지자체의 사업대행기관이라고 인식되는 가장 큰 원인이 되고 있음.¹²⁾
- 서울, 경기, 대전 등 사업비까지 지자체 출연금으로 할당받고 있는 몇몇 문화재단을 제외하고 대부분의 문화재단들은 경상비만 출연금으로, 나머지 사업비는 민간위탁 사업비로 이관받고 있음.
- 각 재단들은 재단 운용을 위한 이자수입 및 자체수입 구조를 만들기 위해 기금을 적립하였으나 대부분 적립기금 목표액에 훨씬 미치지 못하는 금액으로 운용에 한계가 있음.
- 이와 같은 이유로 지역문화재단은 정부와 지자체의 하청기관이라는 부정적 시각 또한 존재함. ¹³⁾

10) 김백기(2019). 총액예산지원제도 도입을 통한 지역문화재단 재정안정화에 관한 연구. 추계예술대학교 문화예술경영대학원 석사논문.

11) 원출처는 문화체육관광부(2019). 「전국 문화기반시설 총람」. 다만, 이 보고서는 여타 광역문화재단과 현저히 다른 성격을 보이는 서울문화재단, 경기문화재단, 세종문화재단을 제외하고 해당 수치를 도출하였음.

12) 김세진(2015). 지역문화재단 재원조성 방안 연구. 부천문화재단이슈페이퍼. pp.10~12.

13) 2014.09.23. 인천in “지역문화재단, 적립금 절반도 못 채우고 지자체 예산 받아 운영”

(www.incheonin.com/news/articleView.html?idxno=26714)

- 한편, 위 「지역문화재단 운영의 쟁점 및 과제」 보고서에 따르면 2019년 광역문화재단 예산은 평균 321억원이었는데(평균 50개 사업 수행), 기획재정부가 국가균형발전특별회계 사업들을 지방자치단체에 이양할 예정이므로 지역문화재단의 운영 규모는 향후 더 커질 것으로 전망하였음(2019년 당시 4,036억원의 문화체육관광부 사업이 2020년 지자체로 이양 예정이었음).¹⁴⁾
- 지역문화재단이 지역에서의 문화예술사업을 통해 국민의 삶의 질을 향상시키는 중요한 위치를 차지하고 계속 운영 규모가 커지고 있는 상황에서, 특히 정책수단으로 민간위탁이 지방정부의 공공서비스 전달에서 높은 비중을 차지하고 지방정부의 예산이 지원되기 때문에 민간위탁의 사전 및 사후 단계에서 일정한 모니터링이 중요해짐.¹⁵⁾
- 민간위탁은 지방재정자원이 민간부문에 지원되는 것이므로 민간위탁 대상의 선정과 결정, 민간위탁 수탁자와 계약자, 민간위탁 서비스 집행 과정에 대한 모니터링과 성과평가, 민간위탁 사후관리 등에서 종합적인 관리가 필요해짐.

2) 성과관리 필요성에 관한 법적 근거

- 정부는 재정지원 사업의 성과관리를 강화하는 추세로, 법적으로 정부 재정이 투입되는 분야에서는 그 집행 성과를 평가하여야 하며 그 결과를 향후 재정운용에 반영하도록 되어 있음.
- 보조금 사업의 성과관리 필요성과 관련한 각종 법규정은 다음 <표 3-12>와 같음.

14) 2020-01-03 국회뉴스ON "지역문화재단 역할 명확히 구분하고 지역문화진흥기금 적극 활용해야"
(www.naon.go.kr/content/html/2020/01/03/7c74c0ed-3597-41a4-aa4b-6a8b22ae2b73.html)

15) 류춘호(2017). 지방정부의 민간위탁과 공공감사 전략. 「감사논집」, Vol.29. p.33.

<표 3-12> 보조사업 성과평가 및 관리와 관련된 법률

법령		내용
국가재정법	제8조 (성과중심의 재정운용)	<p>①각 중앙관서의 장과 법률에 따라 기금을 관리·운용하는 자(기금의 관리 또는 운용 업무를 위탁받은 자를 제외, 이하 "기금관리주체")는 재정활동의 성과관리체계를 구축하여야 한다.</p> <p>②각 중앙관서의 장은 제31조제1항에 따라 예산요구서를 제출할 때에 다음 연도 예산의 성과계획서 및 전년도 예산의 성과보고서를 기획재정부장관에게 함께 제출하여야 하며, ...</p> <p>⑥기획재정부장관은 대통령령이 정하는 바에 따라 주요 재정사업에 대한 평가를 실시하고 그 결과를 재정운용에 반영할 수 있다.</p>
	제54조 (보조금의 관리)	<p>각 중앙관서의 장은 지방자치단체 및 민간에 지원한 국고보조금의 교부실적과 해당 보조사업자의 보조금 집행실적을 기획재정부장관, 국회 소관 상임위원회 및 예산결산특별위원회에 각각 제출하여야 한다.</p>
정부업무평가 기본법	제2조 (정의)	<p>1. "평가"라 함은 일정한 기관·법인 또는 단체가 수행하는 정책·사업·업무 등(이하 "정책등"이라 한다)에 관하여 그 계획의 수립과 집행과정 및 결과 등을 점검·분석·평정하는 것을 말한다.</p> <p>6. "성과관리"라 함은 정부업무를 추진함에 있어서 기관의 임무, 중·장기 목표, 연도별 목표 및 성과지표를 수립하고, 그 집행과정 및 결과를 경제성·능률성·효과성 등의 관점에서 관리하는 일련의 활동을 말한다.</p>
	제16조 (중앙행정기관의 자체평가 절차)	<p>①중앙행정기관의 장은 당해연도의 주요 정책등에 대한 자체평가 계획을 수립하여 매년 4월말까지 위원회에 제출하여야 한다.</p> <p>③중앙행정기관의 장은 전년도 정책등의 추진실적을 기준으로 자체평가를 실시하고 그 결과를 매년 3월말까지 위원회에 제출하여야 한다.</p>
	제18조 (지방자치단체의 자체평가)	<p>①지방자치단체의 장은 그 소속기관의 정책등을 포함하여 자체평가를 실시하여야 한다.</p> <p>②지방자치단체의 장은 자체평가조직 및 자체평가위원회를 구성·운영하여야 한다. 이 경우 평가의 공정성과 객관성을 담보하기 위하여 자체평가위원의 3분의 2이상은 민간위원으로 하여야 한다.</p>
보조금 관리에 관한 법률	제2조(정의)	<p>1. "보조금"이란 국가 외의 자가 수행하는 사무 또는 사업에 대하여 국가(「국가재정법」 별표 2에 규정된 법률에 따라 설치된 기금을 관리·운용하는 자를 포함)가 이를 조성하거나 재정상의 원조를 하기 위하여 교부하는 보조금(지방자치단체에 교부하는 것과 그 밖에 법인·단체 또는 개인의 시설자금이나 운영자금으로 교부하는 것만 해당), 부담금(국제조약에 따른 부담금은 제외한다), 그 밖에 상당한 반대급부를 받지 아니하고 교부하는 급부금으로서 대통령령으로 정하는 것(동법 시행령 제2조, 「농산물의 생산자를 위한 직접지불제도 시행규정」제3조에 따른 소득보조금)</p> <p>2. "보조사업"이란 보조금의 교부 대상이 되는 사무 또는 사업을 말한다.</p> <p>3. "보조사업자"란 보조사업을 수행하는 자를 말한다.</p> <p>4. "간접보조금"이란 국가 외의 자가 보조금을 재원(財源)의 전부 또는 일부로 하여 상당한 반대급부를 받지 아니하고 그 보조금의 교부 목적에 따라 다시 교부하는 급부금을 말한다.</p>

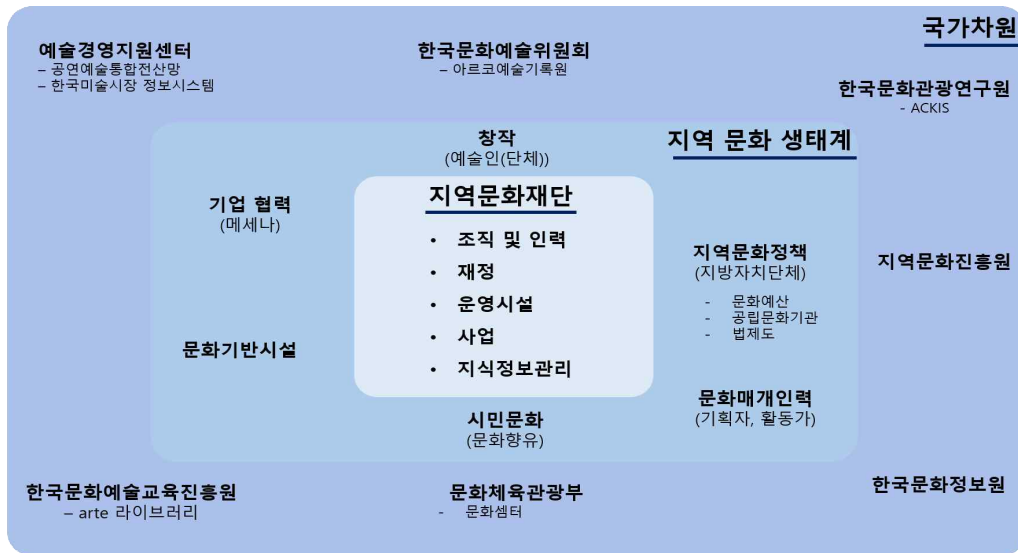
	제25조(보조사업의 수행 상황 점검 등)	① 보조사업자 또는 간접보조사업자는 중앙관서의 장이 정하는 바에 따라 보조사업 또는 간접보조사업의 수행 상황을 중앙관서의 장 또는 보조사업자에게 보고하여야 한다.
	제26조의2 (보조금통합관리망의 구축 등)	<p>① 기획재정부장관 및 중앙관서의 장은 보조사업을 원활하게 수행하고 보조금의 중복 수급이나 부정 수급을 방지하기 위하여 보조금통합관리망을 구축하여야 하고, 보조사업 및 보조사업자의 선정, 보조사업의 집행 및 사후관리 등에 관한 구체적인 기준을 마련하는 등 필요한 조치를 하여야 한다.</p> <p>③ 보조금통합관리망에는 다음 각 호의 사항에 대한 자료 또는 정보가 포함되어야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 보조금 또는 간접보조금의 지출과 관련된 증빙자료 등 보조금 또는 간접보조금 집행의 적절성 확인에 관한 사항 4. 『국가재정법』 제8조에 따른 보조사업에 대한 성과보고서 5. 『국가재정법』 제54조에 따른 국고보조금의 교부실적과 보조금 집행실적 6. 제15조에 따른 보조사업 운용 평가 결과
	제27조 (보조사업 또는 간접보조사업의 실적 보고)	① 보조사업자 또는 간접보조사업자는 중앙관서의 장이 정하는 바에 따라 보조사업 또는 간접보조사업을 완료하였을 때, 폐지의 승인을 받았을 때 또는 회계연도가 끝났을 때에는 대통령령으로 정하는 기한까지 그 보조사업 또는 간접보조사업의 실적을 적은 보조사업실적보고서 또는 간접보조사업실적보고서를 작성하여 중앙관서의 장 또는 보조사업자에게 제출하여야 한다.
지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률	제28조 (경영실적의 평가)	① 지방자치단체의 장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 출자·출연 기관에 대해서는 매 회계연도 종료 후 6개월 이내에 전년도 경영실적을 평가하고, 그 결과를 행정안전부장관에게 통보하여야 한다.
문화예술진흥법	제35조 (성과의 평가)	<p>① 문화체육관광부장관은 제18조 각 호의 사업 및 활동에 대한 문화예술진흥기금 지원의 성과를 측정·평가하여 그 결과를 다음 연도 3월 말까지 위원회에 통보하여야 한다.</p> <p>② 문화체육관광부장관은 제1항에 따른 성과 측정·평가를 위하여 위원회와 협의하여 성과 목표 및 평가 기준을 정하여야 한다.</p>

3. 지역문화 통계를 통한 환경분석

1) 문화예술 영역별 통계 조사 발간 현황

- 지역문화재단과 관계를 맺으며 교류·협력하고 있는 문화예술 관련 기관들은 대부분 통계조사를 실시하고 있음.

[그림 3-7] 지역문화재단을 둘러싼 통계·데이터 환경



- 2018년도 이후 문화예술 공공기관에서 발행하고 있는 통계를 살펴보면 영역별로 평균 4개 발간하고 있음. 문화체육관광부는 모든 문화 영역에서 통계조사 보고서를 발행하고 있음.
- 발행주기는 대부분 1년임. 문화체육관광부의 ‘지역문화실태조사’의 경우 기존 5년에서 3년으로 발행주기를 단축하였는데, 이러한 움직임은 문화 지표를 정책 수립을 위한 기초 통계자료로 간주하고 조사 주기를 단축하여 실태를 정확히 반영하여 개량하고자 하는 방향성을 가지는 것으로 볼 수 있음.
- 본 연구에서는 2005 문화지표(한국문화관광정책연구원, 2006)¹⁶⁾의 기능별 영역인 창작, 생산/보존, 매개/유통, 소비, 참여, 교육 부문에 문화예술을 둘러싼 환경 영역을 포함하여 문화예술 영역을 창작, 인력, 향유, 소비, 유통, 자원, 정책의 총 7개로 구분하였음.

16) 한국문화관광연구원(2011). 「문화예술통계 중장기 발전 실행방안 연구」. p.18.

<표 3-13> 통계조사 발간 리스트

문화영역	통계조사명	발행기관	발행 주기
문화예술 창작	문예연감*	문화체육관광부	1년
	공연예술실태조사*	문화체육관광부	1년
	예술인실태조사*	문화체육관광부	3년
	전문예술법인단체 현황	예술경영지원센터	수시
문화예술 인력	문화예술 사회적경제 실태조사	예술경영지원센터	1년
	국제문화교류 전문인력 실태조사	예술경영지원센터	비정기
	문화예술교육사 자격활용 실태조사	한국문화예술교육진흥원	1년
	2020 문화예술교육단체 분류체계 및 실태조사	한국문화예술교육진흥원	비정기
문화예술 향유	국민문화예술활동조사*	문화체육관광부	1년
	국민여가활동조사*	문화체육관광부	1년
	학교 문화예술교육 실태조사	한국문화예술교육진흥원	1년
	2018 장애인문화예술활동 실태조사 및 분석연구	한국장애인문화예술원	비정기
문화예술 소비	미술시장실태조사	예술경영지원센터	1년
	공연예술소비현황조사	예술경영지원센터	매분기 -> 1년
	음악이용자 실태조사	한국콘텐츠진흥원	1년
	게임이용자 실태조사	한국콘텐츠진흥원	1년
문화예술 자원	전국문화기반시설총람*	문화체육관광부	1년
	문예회관 운영현황 조사	한국문화예술회관연합회	1년
	생활문화센터 운영 실태조사	지역문화진흥원	1년
	전국 작은도서관 운영 실태조사	문화체육관광부	1년
	전국도서관통계*	문화체육관광부	1년
문화예술 유통	통계로 읽는 공연예술 10년	예술경영지원센터	비정기
	대중문화예술산업 실태조사	한국콘텐츠진흥원	정기
	콘텐츠산업 통계조사*	문화체육관광부	1년
문화예술 정책	지역문화실태조사*	문화체육관광부	3년
	문화예술정책백서	문화체육관광부	1년
	저작권 보호 연차보고서	한국저작권보호원	1년
	문화정보화 백서	한국문화정보원	1년

* 표시는 통계청 승인통계임.

○ 문화체육관광부의 경우 2020년 12월 기준 문화체육관광부 통계는 총 22건이며, 이 중 문화예술과 연관된 통계는 총 8개임.

－ 문화체육관광부 승인통계 목차를 살펴보면 대부분 현황을 나타내는 지표로 구성되어 있는 반면, 지역문화실태조사의 경우 지표가 가지는 방향성이 드러나 해를 거듭하면서 정책 목표에 어느 정도 도달하고 있는지 확인 가능함. 이처럼 단순 현황을 나타내는 통계보다 발전할 수 있는 방향성을 담은 지표 개발이 중요함.

- 그런데 승인통계 중 지역문화실태조사와 전국문화기반시설총람을 제외하고는 모두 17개 광역시·도로 구분하여 결과를 제시하고 시·군·구 단위로는 세부적인 결과를 제시하고 있지 않아 기초자치단체에서는 해당 지역에 대한 문화 영역별 유의미한 자료를 얻기 어려움.

<표 3-14> 중앙정부 발간 문화 영역 승인통계

통계명	개요	조사항목(중분류)	지역 구분
문예연감	<ul style="list-style-type: none"> • 발행기관: 한국문화예술위원회 • 최초연도: 1976년 • 조사주기: 1년 • 조사대상: 문학, 시각, 공연예술분야의 1년 내 모든 활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 문학: 도서 종류별 문학 단행본 출판 현황, 한국문학 외국어 번역도서 출판 현황, 문학잡지 발행현황 • 시각예술: 국내 전시 현황 개요, 장르별 전시 현황, 지역별 전시 현황, 지역별 세부 장르의 전시 특성, 지역별 문화시설 운영주체 따른 전시특성, 시기별 전시 현황, 시각예술잡지 발간 현황 • 공연예술: 국내 공연 현황 개요, 장르별 공연 현황, 세부 장르별 공연 현황, 지역별 공연 현황, 지역별 세부 장르 공연 현황, 지역별 문화시설 운영주체에 따른 공연 특성, 시기별 공연 현황, 공연예술 잡지 발간 현황 • 북한 문화예술 	<ul style="list-style-type: none"> • 17개 시·도 • 도시규모(시·군·구) • 수도권 / 비수도권
국민문화예술활동조사	<ul style="list-style-type: none"> • 발행기관: 문화체육관광부 • 최초연도: 1988년 • 조사주기: 1년 • 조사대상: - 전국 17개 시도 만 15세 이상 남녀 10,102명 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술행사 관람 및 관람의향 • 매체를 통한 문화예술행사 관람 • 문화예술행사 참여 활동 • 문화예술관련 지출 • 문화예술교육 경험 및 의향 • 문화예술 공간이용 실태 및 방문의향 • 문화관련 활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 17개 시·도 • 지역규모(대도시, 중소도시, 읍면지역) • 권역(수도권, 강원/제주권, 충청/세종권, 호남권, 대경권, 동남권)
지역문화실태조사	<ul style="list-style-type: none"> • 발행기관: 문화체육관광부 • 최초연도: 2016년 • 조사주기: 5년 -> 3년 • 조사대상: 전국 229개 지방자치단체 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화정책 정책사업 정책환경 문화예산 • 문화자원 문화유산 기반시설 자원활용 • 문화활동: 활동조직, 활동인력 • 문화향유: 지역주민, 소외계층 	<ul style="list-style-type: none"> • 시·군·구 구분 • 기초자치단체 별 구분
예술인 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> • 발행기관: 문화체육관광부 • 최초연도: 1988년 • 조사주기: 3년 • 조사대상: - 14개 분야 예술인 - 전국 17개 시도 5,002명 	<ul style="list-style-type: none"> • 예술활동 분야 및 내용 • 고용형태 및 근로환경 • 생활 및 복지 	<ul style="list-style-type: none"> • 권역별 구분(서울, 인천/경기, 경상권, 강원/충청권, 광주/전라권, 모름/무응답)

<p>전국문화 기반시설 총람</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 발행기관: 문화체육관광부 • 최초연도: 2003년 • 조사주기: 1년 • 조사대상: 전국 국공립도서관, 박물관, 미술관, 문예회관, 지방문화원, 문화의 집, 지역문화재단, 생활문화센터 	<ul style="list-style-type: none"> • 국·공립도서관: 기본 현황, 시설 규모, 소장자료, 인력, 운영예산, 이용 현황 • 박물관: 기본현황, 온라인 서비스, 시설 현황, 소장 자료, 전시 및 프로그램, 개관, 관람인원, 관람료, 인력 • 미술관: 기본현황, 온라인 서비스, 시설 현황, 소장 자료, 전시 및 프로그램, 개관, 관람인원, 관람료, 인력 • 문예회관: 기본현황, 운영주체, 공연장 현황, 인력, 이용자 수, 연간 운영비, 자체 기획 공연사업 수입, 대관 수입 • 지방문화원: 기본현황, 인력, 예산, 시설, 운영프로그램, 참여자 수 • 문화의 집: 기본현황, 운영기관, 이용자 수, 인력, 운영시설 현황, 프로그램 수, 동아리 현황, 예산 총액 • 지역문화재단, 생활문화센터 	<ul style="list-style-type: none"> • 시·군·구 구분 • 기초자치단체 별 구분
<p>공연예술 실태조사</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 발행기관: 문화체육관광부 • 최초연도: 2005년 • 조사주기: 1년 • 조사대상: 공연행정기관, 공연시설(공공/민간), 공연단체(공공/민간) 	<ul style="list-style-type: none"> • 공연시장 규모 및 특성 분석: 공연 시장 규모, 공연시장 특성 • 공공지원 현황조사: 공연예술 관련 예산 • 공연시설 운영 현황조사: 공연 시설 일반 현황, 공연장 규모 및 가동현황, 공연장 공연 실적, 공연시설 재정 현황, 공연시설 인력 현황, 기타 • 공연단체 운영 현황조사: 공연단체 일반 현황, 공연단체 공연 실적, 공연단체 재정 현황, 공연단체 인력현황, 기타 	<ul style="list-style-type: none"> • 17개 시·도별
<p>문화예술 교육조사</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 발행기관: 문화체육관광부 • 최초연도: 2020년 • 조사주기: 1년 • 조사대상: 만 3세 ~ 79세 국민 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술교육 참여 실태 • 사회 문화예술교육 참여 실태 • 온라인 문화예술교육 참여 실태 • 학교 문화예술교육 참여 실태 • 문화예술교육 인식 및 수요 • 영유아 문화예술교육 참여 실태 • 미참여자 실태 • 일반적 특성 	<ul style="list-style-type: none"> • 17개 시·도별

- 때문에 기초 지자체에서는 중앙정부의 승인통계에만 의지하지 않고 자체적으로 문화 영역별 필요한 통계조사를 실시하고 있음. 지역에서 별도로 실시하는 통계를 살펴보면 같은 문화 영역을 조사하더라도 지역 특성에 맞춰 정량 조사뿐만 아니라 정성 조사도 함께 실시하고 있음.
 - 예를 들어, 공통적으로 지역에서 많이 실시하는 예술인 실태조사의 경우 문화체육관광부 조사 보고서는 정량적 수치만 기록되어 있는 반면에 ‘2019 경기도 예술인 실태조사’는 정성 조사인 심층인터뷰를 보고서 내용으로 포함시켜 현장 예술인의 목소리를 기록함.
 - 이처럼 중앙정부의 문화 지표는 국가 문화정책의 현주소를 파악하는 도구로 삼는 반면, 지역에서는 각 지역 특성에 맞는 지표를 개발하여 현장 밀착형 정책 수립의 기초자료로 활용되어야 함.

2) 문화분야 통계보고서 및 백서의 목차

- 문화체육관광부나 한국문화예술위원회 등 중앙 차원에서의 문화분야 통계보고서와 개별 지역문화재단 차원의 통계보고서 목차는 다음 <표 3-15>와 같음.
 - 지역문화재단의 통계보고서는 중앙차원과 달리 심층인터뷰를 수록하거나 해당 재단 관련 언론보도 통계, 지역축제 등에 관한 정보도 수록하고 있음.

<표 3-15> 중앙과 지역의 통계보고서 목차 비교

영역	중앙	지역
문화 예술 창작	<ul style="list-style-type: none"> • 보고서명: 문예연감 • 발행기관: 한국문화예술위원회 • 목차 <ul style="list-style-type: none"> - 문화예술계 주요 현황 요약(분야별 및 지역별 현황 요약, 17개 시도 지역별 예술활동 내역, 월별/분기별 예술 활동 내역) - 현황분석(문학, 시각예술, 공연예술, 북한문화예술) 	<ul style="list-style-type: none"> • 보고서명: 2018 인천문화예술연감 • 발행기관: 인천문화재단 • 목차 <ul style="list-style-type: none"> - 문화예술정책과 재정 - 분야별 문화예술 활동(문학, 시각예술, 공연예술, 전통예술, 문화예술교육, 축제 및 행사, 영상문화, 생활문화예술) - 인천문화예술 관련 언론보도 - 인천문화재단 사업 현황 - 인천 문화예술 활동 편람
예술 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 보고서명: 2018 예술인 실태조사 • 발행기관: 문화체육관광부 	<ul style="list-style-type: none"> • 보고서명: 광역문화재단 예술인 실태조사 • 발행기관: 인천, 부산, 경기, 대전, 세종, 강원, 대구, 충남, 경남

인력	<ul style="list-style-type: none"> • 목차 <ul style="list-style-type: none"> - 조사개요 - 주요결과 - 조사통계표(예술활동 분야 및 내용, 고용형태 및 근로환경, 생활 및 복지) 	<ul style="list-style-type: none"> • 목차 <ul style="list-style-type: none"> - 예술활동 분야 - 고용형태 및 근로환경 - 생활 및 복지 - 지원 정책 및 만족도 - 심층인터뷰
문화 예술 향유	<ul style="list-style-type: none"> • 보고서명: 국민문화예술활동조사 • 발행기관: 문화체육관광부 • 목차 <ul style="list-style-type: none"> - 조사개요 - 주요 조사 결과 - 조사 결과(문화예술행사 관람 및 관람 의향, 매체를 통한 문화예술행사 관람, 문화예술행사 참여 활동, 문화예술관련 지출, 문화예술관련 지출, 문화예술교육 경험 및 의향, 문화예술 공간이용 실태 및 방문의향, 문화관련 활동, 역사문화유적지 및 축제) 	<ul style="list-style-type: none"> • 보고서명: 2018 서울시민 문화향유 실태조사 • 발행기관: 서울문화재단 • 목차 <ul style="list-style-type: none"> - 조사개요 - 주요 키워드 분석 - 조사결과 분석 - 지표별 상세 조사결과(문화/여가활동 실태, 문화예술 관람 경험 및 만족도, 문화예술활동 참여 경험 및 만족도, 일상생활 문화예술활동 경험 및 만족도, 문화예술활동 경험과 인식, 문화환경 만족도 및 행복지수 등)
문화 자원	<ul style="list-style-type: none"> • 보고서명: 전국문화기반시설총람 • 발행기관: 문화체육관광부 • 목차 <ul style="list-style-type: none"> - 전국 문화기반시설 현황(총괄표, 시군 구별 문화기반시설, 2019 전국문화기반시설 현황분석) - 문화기반시설 세부운영실태(국립도서관, 공공도서관, 박물관, 미술관, 문예회관, 지방문화원, 문화의집) - 참고자료(지역문화재단 현황, 생활문화센터 개관 현황) 	<ul style="list-style-type: none"> • 보고서명: 2019 경기도 문화자원 총서 • 발행기관: 경기문화재단 • 목차 <ul style="list-style-type: none"> - 문화공간(시군별, 민간 문화시설포함) - 문화유산 - 지역축제 및 행사
문화 정책	<ul style="list-style-type: none"> • 보고서명: 2018 문화예술정책백서 • 발행기관: 문화체육관광부 • 목차 <ul style="list-style-type: none"> - 문화예술정책 주요성과 - 문화체육관광부 현황(문화체육관광부 소개, 문화체육관광부 소속기관 및 단체, 문화체육관광부의 문화예술부문 법령, 문화체육관광부 재정) - 문화정책(문화정책일반, 국어정책, 전통문화정책, 국제문화정책) - 예술정책(일반, 문학정책, 공연예술정책, 전통예술정책, 시각예술디자인정책, 문화예술교육정책) - 지역문화정책(일반, 도서관정책, 박물관 및 미술관 정책, 아시아문화중심도시 정책) 	<ul style="list-style-type: none"> • 보고서명: 2019 서울문화지표 조사 연구 • 발행기관: 서울문화재단 • 목차 <ul style="list-style-type: none"> - 연구 개요 - 서울문화지표 재설정 - 연구결과 • 문화정책영역: 문화정책 환경, 문화예술 예산 ** 문화정책 영역은 각 문화재단 연차보고서에도 기재됨

- 문화정책 관련 백서들의 목차 구성은 다음 <표 3-16>와 같음. 보통 사업의 성과와 현황, 예산 항목에 집중하고 있는 정책과 관련한 백서라 할 수 있음. 지역문화재단 백서는 재단이라는 기관의 백서이므로 조직, 인사, 재정, 사업, 시설운영 등의 항목이 모두 필요함.

<표 3-16> 문화정책 관련 백서들의 구성 체계 현황

백서명	발행기관	목차	발행주기
문화예술정책백서	문화체육관광부	1장 문화예술정책 주요성과 2장 문화체육관광부 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 문화체육관광부 소개 - 문화체육관광부 소속기관 및 단체 - 문화체육관광부의 문화예술부문 법령 - 문화체육관광부 재정 3장 문화정책 <ul style="list-style-type: none"> - 문화정책일반 - 국어정책 - 전통문화정책 - 국제문화정책 4장 예술정책 <ul style="list-style-type: none"> - 예술정책 일반 - 문학정책 - 공연예술정책 - 전통예술정책 - 시각예술디자인정책 - 문화예술교육정책 5장 지역문화정책 <ul style="list-style-type: none"> - 지역문화정책 일반 - 도서관, 박물관, 미술관 정책 - 아시아문화중심도시 정책 	1년
콘텐츠산업백서	한국콘텐츠진흥원	1장 콘텐츠산업 정책 개요 <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠산업 정책 및 추진전략 - 콘텐츠산업 진흥 정책 추진체계 정비 - 콘텐츠산업 중점 추진 사업 - 문화체육관광부 콘텐츠산업 진흥 예산 2장 국내외 콘텐츠산업 동향 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 콘텐츠산업 현황: 국내 콘텐츠산업 매출액, 사업체 수, 종사자 수, 수출입액, 부가가치액 - 세계 콘텐츠산업 현황: 해외 콘텐츠산업 국가별 규모 3장 주요 정책 추진성과 4장 콘텐츠산업 부문별 성과 및 전망 <ul style="list-style-type: none"> - 방송/게임/영화/만화/애니메이션/캐릭터/음악/패션/출판/정기간행물/광고 5장 콘텐츠산업 정책 주요업무	1년

문화 정보화 백서	한국 문화 정보원	<p>통계로 보는 문화정보화</p> <p>1부 문화정보화의 현주소</p> <ul style="list-style-type: none"> - 실생활로 다가온 문화정보화 - 문화정보화 사업성과 - 문화정보화, 얼마나 진전되었나? <p>2부 문화정보화 추진현황</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기반조성 추진실태 - 분야별 추진실태 - 통계로 보는 문화정보화: 정보화 인력, 정보화 예산, DB현황, 정보자원, 정보서비스 <p>3부 문화정보화가 나아갈 길</p> <ul style="list-style-type: none"> - 문화정보화의 주요 이슈 - 문화정보화의 발전 방향 - 문화정보화의 이해 	1년
-----------------	-----------------	---	----

제4장 광역문화재단 운영 현황

제1절 경영 관련 현황

1. 경영전략¹⁷⁾

- 서울문화재단과 세종문화재단, 대전문화재단, 광주문화재단, 울산문화재단, 강원문화재단, 경기문화재단, 전북문화관광재단, 제주문화재단 등은 홈페이지에 재단의 미션과 비전, 핵심가치 및 그에 따른 전략목표를 게시하고 있음.
- 각 지역문화재단이 지향하고 있는 비전의 키워드는 다양성, 창의성, 소통(협력, 참여), 일상성, 지역과의 상생 등임. 특히 많은 지역문화재단들이 시민과 소통하며 ‘함께’ 하는 것을 강조하는 경향을 보이고 있음.
- 이를 바탕으로 한 핵심가치들을 실현하기 위하여 시민의 문화주체성을 제고하고, 예술인의 창작환경을 지원 및 조성하며, 시민의 참여 증진 등을 전략목표로 하고 있음.

<표 4-1> 광역문화재단의 경영전략

재단명	설립일	설치조례	경영전략			
			미션	비전	핵심가치	전략목표/과제
서울 문화재단	2004. 3.15.	서울특별시재단법인 서울 문화재단 설립 및 운영에 관한 조례	문화와 예술로 행복한 도시 만들기	문화와 예술의 다양한 가치가 발현되고 공감되는 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> • 촉진하고 성장시키는 창의적 전문성 • 변화를 주도하는 열정적 도전 • 협의와 협력을 위한 포용성 • 존중과 배려의 실천적 소통 	<ul style="list-style-type: none"> • 서울의 문화경체성과 지역문화역량 강화 • 시민의 문화주체성 확대 • 예술생태계의 안정성과 활력 유지 • 예술의 가치 확장과 사회적 실천 • 신뢰기반의 공공경영가치 실현
세종 문화재단	2016. 10.25.	세종특별자치시 문화재단 설립 및 운영에 관한 조례	푸 른 세 종 2030 : 예술로 젊은 도시, 문화도시 세종	창의성과 다양성을 존중하고 함께 성장하는 문화재단	<ul style="list-style-type: none"> • 창의성 • 역동성 • 다양성 • 지속가능성 	<ul style="list-style-type: none"> • 행정수도 대표콘텐츠 발굴육성 • 예술인 중심의 창작환경 조성 • 일상 속 시민의 문화 향유 확대 • 문화생태계 선순환구현
부산 문화재단	2009. 1.21.	부산 문화 재 단 설립 및 운영 지원 조례	시민과 함께, 예술인과 함께 문화예술로 사회적 가치 실현	내 삶과 동행하는 예술, 함께 행복한 문화도시 부산	-	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술을 통한 지속가능도시 환경 조성 • 플랫폼형 지원체제로 예술생태계 회복 • 참여하고 기획하는 시민문화권 확산 • 평화와 연대의 아시아해양문화 허브 구축 • 소통과 협력으로 열린경영 실천

17) 각 재단 홈페이지 2020.12.31.기준

재단명	설립일	설치조례	경영전략			
			미션	비전	핵심가치	전략목표/과제
인천 문화재단	2004. 12.10.	인천광역시 문화재단 설립 및 운영에 관한 조례	예술이 생동하고 행복한 인천	문화인천을 디자인하는 협력플랫폼	-	<ul style="list-style-type: none"> 창작지원-예술로 공존하는 플랫폼 실현 시민문화생활 속 문화가치 확산 지역문화-지역문화의 창의적 발굴 지속가능경영-사회적 가치 구현 경영체계 구축
대전 문화재단	2009. 9.23.	대전 문화재단 설립 및 운영 조례	모두 함께 누리는 고품격 문화창조도시 구현	예술인과 시민이 함께 만드는 풍요로운 대전문화 중심기관	<ul style="list-style-type: none"> 전문성 창의성 다양성 	<ul style="list-style-type: none"> 예술환경 변화에 대응하는 문화예술 정책 개발 예술가치 확산을 위한 예술지원 체계 고도화 시민높이의 참여형 문화예술 향유 강화 자율협력에 기반한 조직문화 조성 등 경영체계 혁신
대구 문화재단	2009. 4.16.	대구광역시 문화재단 설립 및 운영 조례	예술가와 동행하고 시민과 함께하는 대구문화재단	소통과 참여로 사회적 가치를 실현하는 문화플랫폼	-	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 가치기반 경영 시민문화 향유 확대 예술인 복지 및 창작활동 지원 문화예술 거버넌스 체계화
광주 문화재단	2010. 12.27.	광주광역시 광주문화재단 설립 및 운영조례	문화로 풍요로운 광주, 예술로 아름다운 시민	세계속의 광주문화를 창조하는 문화협력 플랫폼 구현	<ul style="list-style-type: none"> 혁신 소통 청렴 (조직)고도화 (지역)협치 (사회)포용 	<ul style="list-style-type: none"> 공간을 바꾸다-생활 속 문화공간 확대 예술을 바꾸다-역동적 예술환경 조성 소통을 바꾸다-시민중심 연대와 소통
울산 문화재단	2016. 12.28.	울산광역시 문화재단 설립 및 운영에 관한 조례	예술인 복지 실현을 통한 시민 문화복지 확산	시민과 함께 만드는 문화도시 울산	<ul style="list-style-type: none"> 소통과 공감 창의성 전문성 공공성 	<ul style="list-style-type: none"> 모두가 존중받는 인권경영 실천 예술가가 중심인 창작환경 조성 문화도시 울산으로 도약 함께 만들어가는 문화예술
강원 문화재단	1999. 12.28.	강원도 문화예술진흥 조례	예술이 일상이 되고, 삶이 무대가 되는 행복 강원	"나-동네-우리"를 보듬는 강원사람 문화재단	<ul style="list-style-type: none"> 접근성 다양성 개방성 미래성 	<ul style="list-style-type: none"> 내 삶에 더 가까운 동네마다 다채로운 지구촌과 호흡하는 함께 성장하는 지속 가능한
경기 문화재단	1997. 7.3.	경기 문화재단 설립 및 운영에 관한 조례	문화로 가꾸어가는 살기 좋은 경기도	일상이 문화로, 예술이 일상이 되는 문화시민 구현	<ul style="list-style-type: none"> 창의 일상 공존 혁신 	<ul style="list-style-type: none"> 동시대의 새로움을 만드는 문화 도민의 삶으로 확장되는 문화 함께 성장하는 지역문화 새롭게 변화하는 문화
충북 문화재단	2011. 11.30.	충북 문화재단 설립 및 운영 지원조례	-	도약하는 창의 예술, 소통하는 문화 충북	-	<ul style="list-style-type: none"> 미래를 준비하는 경영전략 구축 안정적 재단운영 기반 조성 문화예술 창작지원 내실화 모두가 누리는 문화예술교육 기반 강화 일상 속 생활문화 활동 기회 확대
충남 문화재단	2013. 12.13.	충청남도 문화재단 설립 및 지원 조례	-	도민행복의 동반자, 생활 속 문화 친구 Cul-friend	-	<ul style="list-style-type: none"> 충남형 예술지원을 통한 지속가능한 창작환경 조성 수요자 중심 문화예술교육 다각화 지역 고유문화 브랜드 개발을 통한 지역문화 활성화 충남문화 정책 발굴 및 인프라 조성 창의적 재단 운영
경북 문화재단	1997. 12.11.	경북문화재단의 설립 및 운영에 관한 조례	-	-	-	-
경남 문화예술진흥원	2010. 03.23.	경남문화예술진흥원 설립 및 운영에 관한 조례	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> 문화로 행복한 도민 콘텐츠로 도약하는 경남
전북 문화관광재단	2015. 12.7.	전라북도 문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례	문화와 관광으로 사람을 품은 전라북도	지역과 상생하는 문화와 관광 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 창의 포용 협력 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 창작플랫폼 실현 지역간 격차 완화 및 도민의향 유권 확대 관광인프라 구축으로 지역 활성화 도모 투명성, 공정성 기반 책임경영 실현
전남 문화재단	2009. 5.29.	전라남도 문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례	전라남도 문화예술 진흥	예술의 일상화를 선도하는 문화예술 전문기관	-	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능 문화예술 생태계 조성
제주 문화예술재단	2001. 4.25.	제주 문화예술재단 설립 및 육성조례	도민과 함께 만드는 문화예술섬 제주	참여·소통의 제주 문화예술플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 참여와 소통 연결과 공존 포용과 혁신 	<ul style="list-style-type: none"> 제주문화의 가치 확장과 지속가능한 생태계 조성 정책기획 기능 강화 및 정책의 지역도달화 소통과 혁신의 경영체계 구축

2. 조직 운영 현황

- 대부분의 광역문화재단은 광역자치단체장(혹은 부단체장)이 이사장을 겸하고 있지만 서울문화재단, 경기문화재단, 강원문화재단, 제주문화재단은 민간인이 이사장을 맡고 있음.
- 제주문화재단을 제외하고는 이사장과 별도로 대표를 두고 있음.
- 이사회외의 경우 실제 문화예술 현장에서 활동하는 문화예술인의 참여는 거의 이루어지지 않고 있음. 행정가나 경영자, 문화예술 분야 학자들 이외에 다양한 문화 분야에서 실제 활동하고 있는 사람들이 이사회에 참여할 필요가 있음.
- 실제 사업을 수행하는 팀 조직을 보면, 역시 서울문화재단이 가장 많은 팀을 보유하고 있고(TFT 포함 17팀), 광주(14팀), 세종(11팀), 부산(9팀) 순을 보임. 도 단위에서는 강원(10팀), 제주(10팀)보다도 많은 12개 팀으로 광역자치단체 인구규모에 비해 큰 조직을 운영하고 있음.
- 위원회 조직을 홈페이지에 별도 게시한 경우는 거의 자문위원회인데 충남문화재단의 경우 ‘협력위원회’ 라고 하여 자문보다도 더 적극적인 역할을 부여하고 있음.

<표 4-2> 광역문화재단 조직 현황

순번	재단명	이사장	대표이사	조직	
				(2020.12.31. 홈페이지 기준. 이사장, 이사회, 감사, 대표이사 제외)	
1	서울 문화 재단	이경자 (한국 작가회의 이사장)	김종휘	2실 5본부 17팀(1TFT 포함) 7센터 2청 2예술공장 1 스튜디오 4기 타(놀이터/아 케이드/창작촌 /치유허브)	<ul style="list-style-type: none"> • 감사실 • 극장운영실(기획제작팀, 무대기술팀) • 경영기획본부(경영기획팀, 인사팀, 재무회계팀, 시설계약팀, 홍보IT팀, 메세나팀), 예술지원본부(예술기획팀, 예술지원팀, 예술청팀, 청년예술청), 문화시민본부(지역문화팀, 생활문화팀, 축제팀, 서울거리예술창작센터, 시민청팀, 삼각산시민청), 예술교육본부(예술교육팀, 서울문화예술교육지원센터, 용산예술교육센터, 서서울예술교육센터, 관악어린이창작놀이터), 창작기반본부(문래예술공장, 금천예술공장, 신당창작아케이드, 서울연극센터, 서울무용센터, 서교예술실험센터, 연희문학창작촌, 서울예술치유허브, 잠실창작스튜디오, 융합예술TFT)
2	인천 문화 재단	시장	최병국	2실 1본부 2부 2센터 3 팀(1TFT 포 함) 1관 2기	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신감사실 • 정책협력실 • 경영본부(전략기획팀, 경영지원팀) • 창작지원부, 시민문화부

순번	재단명	이사장	대표이사	조직	
				(2020.12.31. 홈페이지 기준. 이사장, 이사회, 감사, 대표이사 제외)	
				타(/관/플랫폼 등)	<ul style="list-style-type: none"> 인천문화예술교육지원센터, 인천문화유산지원센터 인천아트플랫폼, 트라이보울, 한국근대문학관, 남북교류사업TF
3	대전 문화재단	행정부 시장	심규익	1본부 1관 9팀 1위원회(자문)	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술본부(정책홍보팀, 행정지원팀, 예술지원팀, 생활문화팀, 문화예술교육팀, 예술가의집운영팀, 전통진흥팀, 테미창작팀) 문학관(문학관운영팀)
4	대구 문화재단	시장	이승익	3본부 1센터 9팀 1위원회(자문)	<ul style="list-style-type: none"> 기획경영본부(기획경영팀, 정책홍보팀, 재무회계팀) 예술진흥본부(예술진흥팀, 대구예술발전소운영팀) 시민문화본부(시민문화팀, 문화예술교육팀, 축제운영팀) 예술인지원센터(예술인지원팀)
5	세종 문화재단	시장	김중률	1실 2본부 11팀 1위원회(자문)	<ul style="list-style-type: none"> 경영기획실(문화도시정책팀, 경영지원팀, 재무회계팀, 기획홍보팀) 예술사업본부(예술지원팀, 문화예술교육팀, 생활문화팀, 대중문화진흥팀) 공연사업본부(공연기획팀, 무대예술팀, 시설안전팀)
6	광주 문화재단	시장	황풍년	1처 2실 1단 2관 14팀 (1TFT 포함) 2위원회(자문/ 보 조·수 탁 심 의)	<ul style="list-style-type: none"> 사무처장 정책기획실(경영지원팀, 기획홍보팀, 정책연구교류팀, 회계관리팀) 문화사업실(시민문화관광팀, 문화예술지원팀, 문화예술교육팀) 미디어아트창의도시사업단(창조협력팀, 사업운영팀, 자금조성TFT) 빛고을시민문화관(공연전시운영팀, 무대예술팀) 전통문화관(기획운영팀, 무등사업팀)
7	울산 문화재단	시장	전수일	1실 1본부 4 팀 1단	<ul style="list-style-type: none"> 정책연구실 문화예술본부(기획경영팀, 예술지원팀, 지역문화팀, 문화예술교육팀, 축제추진단)
8	부산 문화재단	시장	강동수	1센터 1실 2 본부 9팀	<ul style="list-style-type: none"> 정책연구센터 기획경영실(기획홍보팀, 경영지원팀, 재정관리팀) 예술진흥본부: 예술지원팀(부산예술인복지지원센터), 문화공간팀, 청년문화팀 생활문화본부: 문화공유팀, 문화교육팀(부산문화예술교육지원센터), 문화유산팀
9	경기 문화재단	김학민 (이한열 기념 사업회 이사장)	강현	2실 3본부 10팀 (산하 5센터 1도서관)	<ul style="list-style-type: none"> 청렴경영실 정책실(경기학센터) 경영본부: 기획조정팀, 인사팀, 경영지원팀, 통합홍보팀(경기사이버도서관) 문화예술본부: 문예진흥팀(예술인지원센터), 상상캠퍼스팀(경기생활문화센터, 경기문화나눔센터), 경기창작센터팀 지역문화교육본부: 지역문화팀, 정책사업팀, 예술교육팀(경기문화예술교육지원센터)
10	강원 문화재단	강금실 (비상임)	김필국	2본부 2실 12팀 2위원회(자문/ 영상)	<ul style="list-style-type: none"> 경영기획본부(경영기획팀, 재무회계팀, 커뮤니케이션팀) 문화사업본부(창작지원팀, 문화접근성팀, 교류협력팀) 평창대관령음악제운영실(운영기획팀, 공연사업팀) 강원국제예술제운영실(행정지원팀, 사업운영팀) 강원영상위원회(기획사업팀, 영상지원팀)
11	충북 문화재단	도지사	김승환	1처 6팀(1TFT 포함) 1관 1위원회	<ul style="list-style-type: none"> 사무처장(전문위원) (기획전략팀, 행정지원팀, 문화예술팀, 예술교육팀, 생활문화팀, 문화복지TFT, 충북문화관)
12	충남 문화재단	도지사	김현식	2본부 6팀 1위원회(협력)	<ul style="list-style-type: none"> 기획경영본부(기획조정팀, 경영지원팀) 문예진흥본부(사업기획팀, 문화사업팀, 예술지원팀, 예술교육팀)
13	전북 문화재단	도지사	이기전	1처 1부 1 단 6팀 1위원회(자문)	<ul style="list-style-type: none"> 사무처장 경영지원부, 상설공연추진단 정책기획팀, 문예진흥팀, 문화사업팀, 문화예술교육팀, 문화관광팀, 홍보팀
14	전남 문화재단	도지사	이동명 (대표이사 직무대행)	1처 1사무국 2부 8팀 1 연구소	<ul style="list-style-type: none"> 사무처장(기획경영팀, 문화사업팀, 문화예술교육팀, 공연예술진흥팀, 문화재연구소) 국제수목비엔날레사무국*정원외조직 사무국장, 총감독 기획부(기획홍보팀, 홍보팀), 운영부(전시기획팀, 행사운영팀)

순번	재단명	이사장	대표이사	조직	
				(2020.12.31. 홈페이지 기준. 이사장, 이사회, 감사, 대표이사 제외)	
15	경북 문화재단	도지사	이희범	1본부 1처 2원 2실 11팀 1위원회	<ul style="list-style-type: none"> • 부대표 겸 문화예술본부장(문예진흥팀, 문화사업팀, 문예교육팀) • 사무처장(관리운영팀, 행정지원팀) • 한복진흥원장(운영지원팀, 한복사업팀) • 문화재연구원장 • 기획연구실(기획행정팀, 학예연구팀), 조사연구실(조사연구1팀, 조사연구2팀)
16	경남 문화예술진흥원	도지사	원장 공석	3본부 7팀 3센터	<ul style="list-style-type: none"> • 경영기획본부(경영지원팀, 기획홍보팀, 정책연구팀) • 문화예술본부(지역문화팀, 예술진흥팀, 예술인복지센터, 문화예술교육센터) • 콘텐츠산업본부(콘텐츠기업지원센터, 콘텐츠진흥팀, 차세대문화산업팀)
17	제주 문화예술재단	이승택	이승택	1실 10팀 (1TFT 포함) 1사무소 1기타	<ul style="list-style-type: none"> • 경영기획실(기획홍보팀, 인사팀, 재무기획팀) • 미래문화팀 • 공간기획팀(예술공간이아, 산지천갤러리, 김만덕객주) • 서부권사무소, 예술곳산양 • 예술지원팀(예술인복지센터) • 문화예술교육팀 • 지역문화팀 • 일상문화팀 • 서귀포사무소TFT

3. 인력 운영 현황

- 광역문화재단의 인력을 고용형태에 따라 분류하는 데에 있어서 문화재단 간 차이가 있어 일관된 통계자료를 생성하지 못하고 있음.
- 특히 정규직과 비정규직을 구분하는 기준이 재단에 따라 달라 문화체육관광부의 「2020 전국문화기반시설 총람」을 기준으로 한 아래 <표 4-3>에서는 정규직과 기타로 간단히 구분하였는데, 각 재단이 파악하여 수합하는 자료의 경우 일부 재단에서는 정규직으로 분류되는 직군이 다른 재단에서는 기타 직군으로 간주되는 경우도 있었음.
 - 예를 들어, 2020년 3월 한국광역문화재단연합회의 「회원재단 현황자료(종합)」 보고서에 따르면 경기문화재단의 경우 인사 분류체계를 정규직/운영직/기간제로 분류하면서도 운영직 중 만 60세 이상 근로자의 경우는 기간제 근로자로 운영함.
 - 광주문화재단이나 전남문화재단의 경우 무기직을 정규직과는 별도로 분류하는 반면 경북문화재단과 전북문화관광재단은 무기직을 정규직화함으로써 비정규직이 없다고 보고하고 있음.

<표 4-3> 광역문화재단 인력 현황

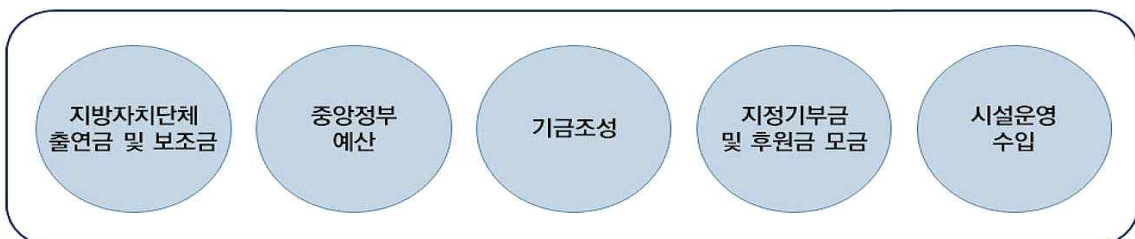
구분	서울 문화재단	세종 문화재단	부산 문화재단	인천 문화재단	대전 문화재단	대구 문화재단	광주 문화재단	울산 문화재단	
계	226	43	71	80	51	56	104	24	
정규직	173	35	35	46	50	26	59	23	
기타 (계약직등)	38	8	36	34	1	30	45	1	
구분	강원 문화재단	경기 문화재단	충북 문화재단	충남 문화재단	경북 문화재단	경남문화예술훈원	전북문화관광재단	전남 문화재단	제주문화예술훈원
계	72	614	35	29	44	78	51	48	67
정규직	58	187	22	26	44	74	51	34	42
기타 (계약직등)	14	427	14	3	0	3	0	17	25

출처: 문화체육관광부(2021). 「2020 전국문화기반시설 총람」

4. 예산 운영 현황

- 총지출은 인건비, 운영비, 사업비, 예비비 등으로 비교적 간략하게 분류가 가능함.
- 반면, 총수입의 경우 문화체육관광부의 「2020 전국문화기반시설 총람」은 최초출연금(중앙문예진흥기금/시도출연/기타)과 예산(지자체 보조/국고/기금등/자체자금/기타)으로 재정자료를 분류하는데, 특히 예산의 경우 각 재단에서는 다양한 방식으로 분류하고 있음.
 - 한국광역문화재단연합회(2020)의 「회원재단 현황자료(종합)」 보고서에 따르면, 서울문화재단은 서울시출연금, 자체수익, 잉여금, 기본재산 사용, 전기이월액 등으로 분류함.
 - 전북문화관광재단은 사업수익(영업수익, 영업외수익), 자본적 수입(자본금수입, 자본잉여금수입) 등으로 분류함.
 - 제주문화예술재단은 영업수익(공기관대행사업 등), 영업외수익(출연금, 보조금, 이자수입 등), 잉여금 등으로 분류함.

[그림 4-1] 지역문화재단 자원확보 출처



출처: (취창업파트너스(2020). 「기초·광역문화재단 실태조사 및 데이터 아카이브 구축을 위한 연구」. (사)전국지역문화재단연합회 운영보고서. p.23.

- 각 재단의 총수입 중 자체재원의 분류방식 역시 다양함. 문화체육관광부는 지자체 보조금과 자체재원을 구분하고 있는 반면, 많은 지역문화재단들이 보조금을 자체재원으로 분류함.
- 부산문화재단과 강원문화재단은 위탁사업(국비/시·도비/구·군비), 임대수익, 대행수수료, 이자수익, 잉여금 등
- 대전문화재단은 위탁사업(국비, 도비, 구비 등)과 잉여금 등
- 울산문화재단은 기타영업외 수익, 국고보조금, 시비 보조금 등
- 충북문화재단은 도 위탁보조금, 국도비보조금, 기금회계전입금 등
- 충남문화재단은 영업수익, 국고보조, 도비보조, 시·군보조, 전년도이월금, 기금이자 등
- 경북문화재단은 위탁사업(국비, 도비, 군비 등), 이자수익, 잉여금 등
- 경남문화예술진흥원은 보조금, 기금이자 등

<표 4-4> 광역문화재단 수입 현황(단위 : 억원)

재단명		서울 문화재단	세종 문화재단	부산 문화재단	인천 문화재단	대전 문화재단	대구 문화재단	광주 문화재단	울산 문화재단
최초 출연금	중앙문예진흥기금	-	-	-	-	-	-	-	-
	시도출연	500.0	150.0	113.5	59.3	89.2	215.0	53.0	13.7
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-
	계	500.0	150.0	113.5	59.3	89.2	215.0	53.0	13.7
기금규모		897.0	155.6	347.7	547.7	124.0	217.0	95.2	23.8
예산 현황	지자체 보조(A)	574	55	203.8	178	155	150	94	63
	국고(기금등)	-	16.3	113.5	75	48	80	74	29
	자체자금	-	3.9	11.6	14	3	42	10	-
	기타	100	7.1	0.9	3	-	3	1	1
	계(B)	847	82.3	329.8	270	206	275	179	93
	A/B 비율	67.8	66.8	61.8	65.9	75.2	54.5	52.5	67.7

재단명		강원 문화재단	경기 문화재단	충북 문화재단	충남 문화재단	경북 문화재단	경남 문화예술진흥원	전북 문화관광재단	전남 문화재단	제주 문화예술재단
최초 출연금	중앙문예진흥기금	10.0	-	-	0.0	-	4.0	-	-	44.1
	시도출연	42.0	250.0	185.0	7.5	1.0	135.0	2.0	3.0	3.0
	기타	-	-	-	0.0	-	16.0	-	-	-
	계	52.0	250.0	185.0	0.0	1.0	155.0	2.0	3.0	47.1
기금규모		217.0	1,051.0	289.0	58.5	0.0	145.0	292.0	156.0	57.2
예산 현황	지자체 보조(A)	121.7	391.8	69	92	76	158	101	115	128
	국고(기금등)	58.8	-	50	55	76	121	90	80	42
	자체자금	45.1	80.0	3	0.4	47	14	3	1	3
	기타	15.4	-	11	0	0	5	18	13	16
	계(B)	241.0	471.8	133	147.4	199	298	212	338	189
	A/B 비율	50.5	83.0	51.9	62.4	38.2	53.0	47.6	34.0	67.7

출처: 문화체육관광부(2020). 「2020 전국문화기반시설 총람」참고 재구성

제2절 사업 현황 및 유형 분류

1. 사업 현황

- 여러 지역문화재단들의 공통사업과 지역 특성에 따른 사업 등 사업 유형 및 규모와 수혜자 수 등 각종 운영 현황을 분석함으로써 지역문화재단이 중점을 두고 있는 활동, 그 결과 등을 파악할 수 있음.
- 사업운영 현황을 데이터화하여 사업 효율성 제고를 위한 환류 과정에 참고할 수 있음은 물론 백서 발간을 위한 지표 개발에 활용 가능함.
- 본 연구에서는 광역문화재단의 정관과 연차보고서, 자문회의 등을 통해 사업을 유형화하였음.

2. 정관에 따른 사업 유형 분류

- 각 재단의 설립·운영 조례의 목적과 업무에 따라 광역문화재단의 정관에 명시된 고유목적 사업의 영역은 크게 문화예술창작보급·지원, 문화예술교육, 정책개발 및 교류, 지역문화진흥, 시민문화향유, 문화시설 운영, 전통문화 계승과 발전, 정보화, 기금조성 및 기부유치, 그 외 목적 달성을 위한 기타(위탁)사업으로 분류할 수 있음.
- 문화예술창작·보급지원, 정책개발 및 교류 사업의 경우 17개 모든 광역문화재단들이 정관에 명시하고 있고, 문화예술교육 사업은 중복을 제외한 16개 재단들의 정관에 명시되어 있음. 그 외 전통문화 계승과 발전 사업(13개 재단), 지역문화 진흥 사업(12개), 시민문화향유 증진 사업(9개), 문화정보서비스 사업(9개), 기금조성 및 기부유치 사업(7개), 문화시설 관리·운영 사업(6개) 순으로 각 재단들의 정관에 규정되어 있음.
- 이를 통해 광역문화재단들은 정관상 예술인 창작 지원과 지역문화진흥을 가장 중요한 업무로 간주하고 있는 것을 알 수 있음.

<표 4-5> 광역문화재단 정관에 따른 사업 현황

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
1 문화예술창작·보급지원	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2 문화예술교육	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3 정책개발 및 교류	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
4 지역문화 진흥	○	○		○	○		○	○	○	○			○	○	○	○	
5 시(도)민문화향유 증진	○	○	○	○	○	○					○	○				○	
6 문화시설 관리·운영		○		○	○				○				○	○			
7 전통문화 계승과 발전			○	○	○	○	○		○		○	○	○	○	○	○	○
8 문화정보서비스		○	○	○		○			○		○	○			○		○
9 기금조성 및 기부유치		○		○				○	○				○	○	○		
10 기타사업	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

주1) 각 재단의 정관에 제시된 용어를 바탕으로 분류함. 다만, '지역문화진흥' 사업 유형은 지역문화진흥, 전문인력 양성 지원, 지역예술단체 및 예술인 육성 지원, 지역문화복지, 축제 및 문화행사 지원을 포괄하고, '시민문화향유 증진'의 경우 생활문화예술 활성화 사업을 포함하였으며, '기금조성 및 기부유치' 유형에는 문화관광상품 개발 및 마케팅을 포함하여 분류하였음.¹⁸⁾

주2) 각 광역재단 조례에 따라 특화된 역할은 기타사업으로 분류. 해당 내용이 있는 재단과 그 내용은 다음과 같음.

- (인천) 소외계층 문화복지, 고려사 중심 강화지역 역사연구, 강화지역 문화유산 세계유산 등재 추진, 남북 문화예술 교류사업
- (광주) 아시아문화중심도시 조성을 위한 정책개발 및 홍보, 연계사업
- (경기) 지방향토사 연구
- (충북) 문화예술 관광 진흥
- (전북) 지역문화 관광 진흥 및 활성화, 국내외 교류
- (전남) 국제수목비엔날레, 남도예술은행, 도립예술단 설립
- (경북) 한복진흥사업
- (경남) 문화콘텐츠 산업 활성화 지원, 영상산업 육성, 도사 편찬위원회
- (제주) 문화예술 산업 육성·지원

○ 각 광역재단별 정관의 목적 사업 세부 현황은 다음 <표 4-6>와 같음.

18) [참고] 광역문화재단 정관에 명시된 고유목적 사업 영역

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
문화예술창작 진흥 및 지원	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
예술인복지				○				○		○			○		○		○
문화예술 교육 및 연구	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
시민 문화향수 증진	○	○	○	○	○	○	○				○						○
국내외 문화예술교류	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
문화정책 개발 조사,연구,자문	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○
전문인력 양성 지원	○						○	○		○			○	○			
지역축제 및 문화행사 운영					○		○										
문화시설운영		○		○	○				○						○		
전통문화 계승 발전				○	○	○					○	○		○		○	
문화유산 발굴,보존				○			○		○				○	○	○	○	○
문화정보서비스		○	○	○		○			○		○				○		
기금 조성 및 운영				○									○	○			
기부 유치 및 회원사업		○	○										○	○	○		
문화상품 개발					○			○						○			
그 외 위탁사업등	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

<표 4-6> 광역문화재단 정관에 따른 사업 현황

구분	정관상 목적사업 내용
서울 문화 재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술의 창작·보급 및 문화예술 활동의 지원 2. 문화예술의 교육 및 연구 3. 국내외 문화예술 교류 4. 시민의 문화향수 및 창의력 증진 5. 지역문화의 육성 지원 및 지역문화 전문인력 양성 6. 기타 재단의 목적달성에 필요한 사업
부산 문화 재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술의 창작·보급 및 문화 예술 활동의 지원 사업 2. 지역문화 관련 정책 개발 지원과 자문 3. 문화예술교육사업 4. 국내외 문화예술 교류사업 5. 시민 문화향수 제고를 위한 사업 6. 학예진흥을 위한 회원활동 지원 사업 7. 문화예술정보의 축적 및 서비스사업 추진 8. 문화시설의 관리 및 운영 9. 기타 문화예술진흥을 위하여 부산광역시장, 구청장, 군수가 위탁하는 사업이나 기타 재단의 목적을 달성하는데 필요한 사업
대구 문화 재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술의 창작·보급활동의 지원 2. 시민의 문화향수 기회 확대 및 창의성 제고 3. 전통문화예술의 계승과 발전 4. 문화예술진흥을 위한 정책개발·자문 및 교육연구 5. 국내외 문화예술 교류 6. 문화예술 정보의 축적 및 네트워크 서비스 사업 7. 기타 문화예술진흥을 위하여 시장이 위탁하는 사업
인천 문화 재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 전통문화예술의 전승과 문화유산 발굴·보존 및 활용 2. 문화예술진흥을 위한 정책개발 및 자문 3. 문화예술진흥을 위한 기금조성 및 운용 4. 예술창작활동 지원 및 예술인 복리 증진에 관한 업무 5. 시민 문화향수 제고를 위한 사업 전개 6. 문화예술의 교육 및 연구 7. 문화예술분야 국내·외 교류사업 추진 8. 문화예술 정보의 축적 및 서비스사업 추진 9. 고려사 중심 강화지역 역사연구 10. 강화지역 문화유산 세계유산 등재 추진 지원 11. 소외계층 등 시민을 위한 문화복지 증진사업 12. 인천아트플랫폼 등 문화시설 운영사업 13. 남북 문화·예술 등 교류 사업 14. 기타 문화예술진흥을 위하여 시장이 위탁하는 사업
광주 문화 재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술진흥과 아시아문화중심도시 조성을 위한 정책개발 및 홍보 2. 문화예술의 창작·보급 활동의 지원 3. 시민의 문화향유 및 창의력 증진 4. 문화예술 교육 및 연구 5. 국내·외 문화예술 교류 6. 전통 문화예술의 계승과 발전 7. 지역축제 문화행사의 육성 및 지원 8. 공공 문화시설의 운영 및 관리 9. 문화관광 상품 개발 및 마케팅 10. 아시아 문화중심도시 조성에 따른 연계사업 지원 11. 그밖에 문화예술진흥을 위하여 필요하다고 인정하는 사업
대전 문화 재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술 창작·보급·활동 지원 사업 2. 시민의 문화향수 기회 확대를 위한 사업 3. 전통문화예술의 계승과 발전사업 4. 문화예술진흥을 위한 정책자문 및 교육·조사연구사업 5. 국내·외 문화예술 교류사업 6. 문화예술 정보의 축적 및 서비스 제공사업 7. 재단의 목적 달성을 위하여 필요한 사업 8. 그밖에 문화예술진흥을 위하여 시장이 위탁하는 사업

구분	정관상 목적사업 내용
울산 문화 재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문화진흥을 위한 사업의 개발, 추진 및 지원 2. 문화 관련 정책개발 지원과 자문 3. 문화 전문 인력의 양성 및 지원 4. 문화예술단체의 지원 및 활성화 사업 추진 5. 문화 협력 및 연계·교류에 관한 업무 6. 문화예술 창작·보급과 조사·연구 7. 문화예술 관련 교육 8. 문화의 국내·외 교류사업 9. 문화유산의 보존 및 육성 10. 그밖에 문화진흥 발전을 위하여 시장이 위탁하는 사업
세종시 문화 재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술 진흥을 위한 사업의 개발, 추진, 자문 및 지원 2. 문화예술 전문 인력의 양성 및 지원 3. 문화예술단체의 지원 및 활성화 사업의 추진 4. 국내외 문화예술 관련 협력 및 연계·교류에 관한 업무 5. 문화예술의 창작·보급 및 교육·조사·연구 6. 문화예술인 복지 및 문화예술분야 기부 후원 관련 사업 7. 축제 및 문화행사의 육성 및 지원, 그 밖에 문화예술을 활성화하기 위하여 시장이 위탁하는 사업
경기 문화 재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 역사·문화유산의 발굴·보존·현대화 2. 문화예술의 창작·교육·보급지원과 환경조성 3. 문화예술 정책개발 및 자문 4. 문화예술단체 및 예술인 육성 지원 5. 문화예술 정보화 및 홍보 6. 국제문화예술 교류 7. 지방향토사 연구 8. 도 문화예술시설의 관리 및 운영 9. 정부 및 지방자치단체의 위탁사무 10. 문화상품 개발 및 판매 등 수익사업 11. 그밖에 도지사가 문화 진흥을 위해 필요하다고 인정하는 사업
강원 문화 재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 지역문화진흥을 위한 사업의 개발, 추진 및 지원 2. 지역문화 관련 정책 개발 지원과 자문 3. 지역문화전문 인력의 양성 및 지원 4. 지역문화예술단체의 지원 및 활성화 사업 5. 지역문화 협력·연계·교류 및 연구사업 6. 지역문화예술에 관한 교육 및 연수사업 7. 지역문화예술인 복지증진 사업 8. 그밖에 지역문화진흥을 위하여 필요하다고 인정하는 사업
충북 문화 재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술의 창작·보급 및 문화예술활동 지원사업 2. 전통문화예술 계승·발전 사업 3. 문화예술진흥을 위한 정책개발·자문 및 교육·연구사업 4. 국내·외 문화예술 교류사업 5. 문화예술 정보의 축적 및 네트워크 서비스 사업 6. 문화·예술·관광진흥을 위한 정부기관 또는 자치단체 위탁 사업 7. 생활문화예술 활성화 지원 사업 8. 그밖의 재단의 목적을 달성하는 데 필요한 사업
충남 문화 재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 도지사의 문화예술 진흥 정책 개발 및 자문에 대한 연구 2. 문화예술 창작·보급 및 문화예술 활동 지원 3. 문화 서비스 확대 및 문화예술 교육 지원 4. 전통문화예술의 계승과 발전을 위한 사업 5. 국내·외 문화예술 교류사업 6. 문화예술 정보의 축적 및 네트워크 서비스 사업 7. 문화예술진흥을 위한 정부기관 또는 자치단체의 위탁 사업 8. 그밖에 문화예술 진흥을 위하여 필요한 사업
전북 문화 관광 재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 지역문화·관광 진흥을 위한 사업 개발과 추진 2. 지역문화·관광 관련 정책개발 지원과 자문 3. 지역문화·관광 전문 인력의 양성 및 지원 4. 지역문화예술단체의 지원 및 활성화 사업 추진 5. 지역문화·관광 협력 및 연계·교류에 관한 업무 6. 지역문화예술의 창작과 보급, 문화예술교육 및 활동 7. 지역문화·관광관련 교육·조사·연구

구분	정관상 목적사업 내용
	8. 예술인 복지사업 9. 문화예술분야 기부 및 후원 관련 사업 10. 재단의 기금 조성 및 운영 사업 11. 지역문화·관광의 국내·외 교류사업 12. 지역문화유산의 보존 및 육성
전남 문화재단	1. 문화예술진흥사업 가. 문화예술의 창작·보급 및 활동의 지원 나. 문화예술진흥을 위한 조사·연구 및 정책개발 다. 문화예술단체 육성 및 활동의 지원 라. 문화예술진흥 관련 국내외 교류·협력사업 마. 지역문화예술·유산의 발굴·보존 및 재현·전승 활동 바. 예술단의 설립 및 운영 사. 남도예술은행 등 주요 문화예술시책 운영 아. 문화예술상품 개발 및 활성화 추진 자. 문화예술교육 및 연구 차. 메세나 활동 권장 및 사업위탁 카. 기부금 관리 및 운영 2. 전남국제수목비엔날레(이하 “비엔날레”라 한다) 개최 3. 문화예술진흥을 위한 기금조성 및 운용 4. 문화예술 진흥을 위한 전문 인력의 양성 및 지원 5. 그 밖에 지역 문화예술 진흥을 위하여 도지사가 위탁하는 사업
경북 문화관광재단	1. 문화예술진흥사업 가. 문화예술 창작·보급 및 문화예술활동 지원 나. 문화예술진흥을 위한 정책개발, 추진, 자문 및 지원 다. 문화예술진흥 관련 국내외 교류·협력사업 라. 지역문화예술에 관한 교육 및 연구사업 마. 문화예술단체 및 예술인 육성지원 바. 문화예술 정보화 및 홍보 사. 정부 및 지방자치단체 위탁사무 아. 문화예술인 복지 및 문화예술분야 기부·후원 관련 사업 2. 지역문화유산의 보존·육성사업 가. 문화유산의 보호, 보존 관리 나. 문화유산의 조사·연구용역 및 자료발간 다. 문화유산의 보존 처리 및 수장 전시 라. 박물관운영에 관한 사항 3. 한복진흥사업 4. 재단의 사업 수행에 필요한 전문인력 양성 및 지원 5. 그 밖에 재단의 목적달성을 위하여 필요하다고 인정하는 사업
경남 문화예술진흥원	1. 문화예술 창작·보급 및 문화예술 활동 지원 2. 문화예술교육 및 진흥, 정책개발연구 3. 도민의 문화향유 기회 확대 및 국내·외 교류 4. 전통문화전승과 문화유산 발굴·보존 및 활용 5. 문화산업 기반조성 및 육성사업 지원 6. 문화콘텐츠산업의 지원·교류 및 협력 7. 영상물의 창작·제작 및 촬영지원과 영상사업 육성지원 8. 도사(道史)편찬위원회 업무 지원 9. 그밖에 문화예술진흥을 위하여 도지사가 위탁사업 사업 10. 기타 진흥원의 목적을 달성하는데 필요한 사업
제주 문화예술재단	1. 문화예술정책 개발 2. 문화예술의 창작·보급 및 문화예술활동 지원 3. 문화유산의 발굴 및 보존 4. 문화예술정보 교류 5. 문화예술인 복지 지원 6. 문화예술산업의 육성 지원 7. 문화예술사회교육 지원 8. 행정기관의 위임 및 위탁사업 집행 9. 그밖에 문화예술의 진흥을 위하여 필요하다고 인정되는 사업

3. 사업운영 현황에 따른 사업 분류

- 정관에 따른 사업 분류는 정관 변경이 없는 한 매년 같을 수밖에 없어 정보 이용자 입장에서는 세부 내용은 홈페이지를 별도로 확인해야 함.
- 지역문화재단의 주요한 협력 파트너는 지방자치단체이지만 현재 광역문화재단이 추진하고 있는 사업의 상당 부분이 중앙정부(문화체육관광부)로부터 지원받고 있는 사업임.
- 이에 광역문화재단에서는 정관상에 제시되지 않은 사업이라 하더라도 지역의 문화예술 진흥을 위해 추진하고 있는 사업이 있는 바, 실제 추진되고 있는 사업의 현황을 분석하여 보다 실효성 있는 사업 유형을 제시하고자 함.
- 사업의 유형과 운영 현황을 분류함에 있어 2020년 현황을 기준으로 하되, 공통의 자료로 파악하기에 한계가 있어 홈페이지를 기준으로 하고 보조자료로 「2020 광역문화재단 일반현황보고」 자료와 연차보고서(2019) 등을 참고하였음.
- 사업의 개수를 기준으로 할 때, 많은 광역문화재단들이 시민을 대상으로 한 문화예술교육사업과 예술인을 대상으로 한 문화예술창작지원사업을 많이 하고 있음.
 - 서울문화재단은 지역/생활/향유 사업에 중점을 두고 있음.
 - 부산문화재단은 문화향유 기회 확대 및 공유문화 기반 구축 사업에 중점을 둬.
 - 대구문화재단과 광주문화재단, 세종시문화재단, 강원문화재단, 충남문화재단, 경남문화예술진흥원, 제주문화예술재단은 (문화)예술교육 사업에 중점을 둬.
 - 인천문화재단과 대전문화재단, 경기문화재단, 충북문화재단, 전북문화관광재단, 전남문화재단, 경북문화재단은 (문화)예술창작지원/진흥 사업에 중점을 둬(대전의 경우 명칭이 문화예술지원 사업, 충북은 문화예술 창작지원 내실화 사업, 경북은 문화예술사업).
 - 울산문화재단은 일상 속 문화예술 확산 사업에 중점을 둬.

○ 울산문화재단은 일반적인 창작지원 사업 외에도 코로나19 극복을 위한 예술지원 사업을 별도로 하고, 경기문화재단은 경기학 진흥사업, 경남 문화예술진흥원은 콘텐츠/음악영상/차세대 문화산업 등 산업적 차원을 강조하는 사업을 운영하고 있음.

○ 각 재단별 사업운영 현황은 다음 <표 4-7>와 같음.

<표 4-7> 광역문화재단 사업 운영 현황

광역 재단명	대분류	중분류
서울 문화 재단	1. 창작지원	- 서울예술지원, 유망예술지원, 융합예술 창작·제작 지원, 장애예술인창작활성화 지원, 예술축제 지원, 서울시 연희단 육성지원
	2. 예술교육	- 학교예술교육, 사회 문화예술교육, 예술교육 거점공간 (관악/서서울/용산), 예술교육 기반조성 (아카데미/기반조성), 예술교육 정보플랫폼(온라인)
	3. 지역/생활/항유	- (지역문화) 자율적 지역문화 정책 지원, 지역연계형 청년예술활동 지원, 자치구 지역문화 종합계획 연구 지원, 지역극장 모델 발굴 시범사업 및 아카이빙, 서울시 자치구문화재단 연합회 협력사업 - (생활문화) 자치구 생활문화 협력체계 구축, 생활문화공간지원, 생활문화활동가, 서울 생활예술오케스트라 축제, 생활예술 춤 활동기반조성, 생활예술 춤 축제, 일상예술 역량강화, 일상문화 탐색지원, 생활문화캠페인 - (일상문화) 서울거리예술축제, 서울거리예술창작센터, 예술축제 지원사업, 서울시 대표 B-boy단
	4. 공간운영	- 서울거리예술창작센터, 서서울예술교육센터, 금천예술공장, 서울무용센터, 연희문화창작촌, 문래예술공장, 서울연극센터, 창작연습공간, 신당창작아카데미, 잠실창작스튜디오, 서울예술치유허브, 서교예술실험센터, 관악어린이창작놀이터, 남산창작센터, 창작공간통합사업
	5. 제휴·정책·교류	- (예술제휴) 서울메세나 얼라이언스, 서울메세나 지원사업, 예술가치 확산 캠페인 - (문화정책) 문화정책 네트워크 구축, 시민 참여형 문화정책 개발, 문화정책 정보서비스 - (국제교류) 공간기반 교류사업, 도시 간 문화교류, 세계도시문화포럼(WCCF), 아시아 도시문화포럼(ACCF)
부산 문화 재단	1. 지역문화정책 연구 및 홍보	- 정책연구센터 운영, 범시민 소통 활성화, 부산문화재단 간행물 제작, 10주년 기념사업
	2. 문화예술지원	- 지역문화예술 특성화 지원, 문예지원사업 시민평가단 운영, 공연장 상주단체 육성 지원, 거리로 나온 예술 지원, 문화상 수상자 지원, 메세나 활성화 지원 - 예술인 복지지원센터 운영
	3. 문화공간 기반 지원	- 감만창의문화촌, 부산공연예술연습공간, 휴티아트센터, F1963, 국제 레시던시 파견, 원도심 창작공간 또따또가, 제2차 문화도시지정
	4. 청년문화 육성 지원	- 청년문화 육성 지원, 사상인디스테이션 운영, 문화가 있는 날 청춘마이크 운영, 문화로 공간 창업 지원
	5. 문화향유기회 확대 및 공유문화 기반 구축	- 한성1918 부산생활문화센터, 생활문화 활성화, 찾아가는 문화활동 지원, 맞춤형 실버 문화복지 지원, 문화나눔 사업, 이동형 무대 지원, 통합문화이용권 지원*, 문화다양성 확산, 문화예술행사 보조, 장애인 문화예술 지원
	6. 문화예술교육 활성화	- 지역센터 운영 - 지역특성화문화예술교육, 예술강사(국악분야) 지원, 어린이 무형문화재 교실, 독서 인문학 활성화 지원, 도시청도 북하우스 운영, 예술동아리 교육 지원, 창의예술교육 랩 지원, 유아 문화예술교육 지원, 문화예술교육사 인턴십 지원
	7. 문화유산 활성화	- 조선통신사 역사관 운영, 조선통신사 한일 문화교류 지원, 토요상설 전통민속놀이마당 운영
대구 문화 재단	1. 정책연구, 홍보	- 뉴스레터 및 웹진 발행, 홍보채널 관리, 메세나 기부금 운영
	2. 예술진흥	- 기초예술진흥사업, 지역문화예술특성화지원, 청년예술가육성지원, 개인예술가지원(활동주기별 지원, 국제화지원, 가창창작스튜디오, 공연장 상주단체 육성지원, 문화예술인 가치확산 사업)

광역 재단명	대분류	중분류
	3. 예술인지원	- 대구예술인지원센터운영(예술활동증명,창작준비금지원,예술인의료비 지원, 예술인생활 안정자금용자, 대구형예술인파견 지원, 법률상담 및 컨설팅, 심리상담)
	4. 예술교육	- 대구문화예술교육지역센터 운영 - 지역특성화문화예술교육지원, 유아문화예술교육지원, 천진남만예술학교, 1318예술학교, 꿈다락토요문화학교 지원, 창의예술교육랩, 문화파출소, 인생나눔교실 - 교육매개인력육성지원, 차세대문화예술기획자 양성과정
	5. 시설운영	- 대구예술발전소, 범어아트스트리트, 대구공연예술연습공간, 가창창작스튜디오
	6. 시민문화	- 생활문화 활성화 지원(우리동네 생활문화공간 지원, 생활문화동아리공연활동지원, 생활문화동아리프로그램 지원, 시민갤러리 운영, 생활문화동아리 전문인력 파견교육 지원, 생활문화동아리 멘토링 교육사업), 생활문화제 - 통합문화이용권, 찾아가는 문화마당(취약계층 문화향유권 증진)
	7. 축제운영	- 대구축제통합지원, 대구컬러풀페스티벌, 송구영신문화행사
	1. 인천문화가치 재창조	- 인천문화통신 3.0, 협력네트워크, 아트레인 기부금, 아트레인 메세나, 인천음악플랫폼
	2. 정책연구	- 인천문화포럼, 지역문화 전문인력 양성, 목요문화포럼, 문화예술 현황 조사·연구, 문화정책 제안 개발
인천 문화 재단	3. 예술창작지원	- 예술표현활동, 공연장상주단체육성지원, 공연예술창작활성화, 신진예술가발굴지원, 인천예술인생애주기맞춤형지원, 인천미술활성화지원, 서해평화예술프로젝트, 온라인미디어 예술활동 지원, 문화예술특화거리 - 인천예술인지원센터(예술인창작공간지원, 현장밀착형 정책수립을 위한 연구·프로젝트지원)
	4. 시민문화기획 지원	- 인천생활문화센터 칠통마당, 우주인, 인천왈츠(시민과 예술가가 함께 만드는 공연), 동네방네 아지트 지원, 섬마을밴드음악축제, 생활문화지원, 시민문화활동 지원
	5. 통합문화이용권	- 문화누리카드
	6. 인천문화예술 교육지원센터	- 인천시민문화대학, 문화예술교육 지원체계 구축, 학교(예술통합교과지원, 문화예술교육 교가연수, 자유학기제 지원), 지역특성화문화예술교육지원, 꿈다락토요문화학교 지원, 예술동아리교육지원, 유아 문화예술교육 지원, 문화예술교육 인턴십 지원
	7. 문화예술기획 사업	- 우현상 운영, 인천예술거장장르프로젝트
	1. 예술지원	- 지역문화예술 특성화 지원, 공연장 상주단체 육성지원, 야외공연 창작지원, 지역장애인 문화예술 지원
	2. 예술교육	- 광주문화예술교육지원센터, 지역문화예술교육 기반 구축 - 경자씨와 재봉틀, 창의예술학교 운영, 인큐베이팅 지원, 문화예술교육 정책포럼 - 문화예술교육인력양성, 정보인프라구축 - 지역특성화문화예술교육지원, 꿈다락토요문화학교 지원, 예술동아리 교육지원, 유아 문화예술교육지원, 문화예술교육사 인턴십 지원
광주 문화 재단	3. 문화정책	- 광주문화자산구축(광주학 도서 발간, 광주자료아카이브실 운영, 광주문화연구소모임활동지원) - 아시아문화포럼 - 청년문화생태계조성, 지역주도형 청년문화일자리 지원 - 문화예술자문위원회 운영, 시도문화재단 교류 - 예술인복지지원(예술인복지지원창구 운영, 찾아가는 예술인복지서비스, 교육워크숍 및 복지컨설팅 운영)
	4. 시민문화	- 광주정월성 축제, 광주프린지페스티벌, 민주주의 상징 문화콘텐츠 제작 - 생활문화 예술활동 단체 지원, 문화예술동아리 활성화 지원 - 문화다양성 증진, 무지개다리 사업 - 문화체육관광이용권 사업
	5. 미디어아트	- 광주미디어아트 기반시설 콘텐츠 개발 및 플랫폼, 체험존 조성·운영 - 미디어아트창의도시 정책포럼, 창의랩 구축, 미디어아트 338 및 아카이브 - 국내외 교류협력 프로젝트
	6. 문화소통	- 재단기금조성사업 - 광주문화기관협의회 - 시도문화재단 교류
	7. 전통문화	- 토요상성공연, 전통문화예술프로그램, 무형문화재 활성화, 풍류놀이 - 무등울림, 풍류남도나들이, 광주전남문화주간, 특별기획프로그램, 무등산권문화나들이
	8. 문화공간	- 빛고을시민문화관, 빛고을아트스페이스, 전통문화관, 유네스코미디어아트창의도시 플랫폼

광역 재단명	대분류	중분류
		품, 문화예술작은도서관, 문화보듬1000센터
	9. 홍보/기금	- 문화마실(TV포함) 제작, 온라인 홍보, 홈페이지 및 홍보, 광주형 문화메세나 운동
대전 문화 재단	1. 문화예술지원	- 예술창작지원, 차세대artistar지원, 아티언스대전, 국제문화예술교류지원, 공연장상주단체육성지원, 청년예술인 창작 및 대관료 지원, 청년예술인정착 및 양성프로젝트, 장애 예술인창작 및 문화예술활동 지원, 지역오페라단공연활동지원, 원도심문화예술활동거점공간지원사업, 레지던시지원, 문화예술연구및평론지원 - 복지코디네이터, 예술인법률상담센터운영, 예술인심리상담·신문고운영, 예술인의료비지원, 예술경영지원
	2. 생활문화지원	- 대전국제기타페스티벌, 대통령상 전국합창경연대회, 대전마을합창단, 무지개다리사업, 들썩들썩인대전, 청춘마이크 대전/충남, 생활문화축제, 생활문화공동체지원, 예술동아리 교육지원, 원도심활성화사업, 대전청년작가장터, 통합문화이용권
	3. 정책연구 및 경영	- 정책세미나·포럼, 대전문예연감, 대전문화예술정책 토론회, 문화기부
	4. 문화예술교육 지원	- 꿈다락토요문화학교, 지역특성화 문화예술교육지원, 학교문화예술교육 지원, 대전꿈의 오케스트라, 예비 기획사 대상 문화예술교육 역량강화 프로그램, 문화예술교육사 인턴십 지원, 생애전환 문화예술학교, 아티언스 캠프, 유아문화예술교육지원, 창의예술교육랩 지원, 문예 아카데미
	5. 문화예술공간 운영	- 대전예술가의집, 대전박물관, 대전테미예술창작센터
	6. 전통문화	- 대전무형문화재전수회관*대전웃다리농악전수교육관, 대전전통나래관, 국악야외시설공연지원, 무형문화재전수학교·무형문화놀이학교, 전통문화행사, 해설이 있는 무형문화교실
울산 문화 재단	1. 예술가 중심 창작환경 조성	- 기초예술지원, 열린콘텐츠포럼, 지역특성화지원, 비대면 예술창작활동 지원 - 공연장 상주단체 육성 지원, 울산메세나지원, 아르코공연연습센터@울산운영, J아트홀 운영, 국제문화예술협력네트워크
	2. 문화도시 기틀 마련	- 차용문화제, 2020 울산프롬나드, 아시아퍼시픽뮤직미팅, 울산 지역문화전문인력양성과정, 울산거리공연지원사업, 울산청년문화기반구축, 2020 한글주간기념행사, 힘내라울산! 가족영상 힐링 콘테스트
	3. 일상 속 문화 예술 확산	- 통합문화이용권, 문화가 있는 날, 찾아가는 문화활동 지원, 생활문화활성화기반 조성, 예술동아리 교육지원, 지역문화예술교육기반구축 사업, 문화예술교육사인턴십 지원, 유아문화예술교육 지원, 울산시민 문화예술아카데미, 문화파홀스 운영지원, 태화루 프로그램 운영, 문화다양성 확산을 위한 무지개다리사업
	4. 코로나19 극복을 위한 예술지원	- 코로나19극복을 위한 울산 문화예술단체 특별지원 사업, 코로나19 극복을 위한 공연 예술창작활성화
세종 문화 재단	1. 지역문화예술 진흥기반 조성	- 예술인과 예술활동의 체계적 지원, 청년·신진 예술인 발굴 및 육성, 지역문화 매개자 양성
	2. 문화예술향유 기획확대	- 관내외 예술단체가 협력하는 기획공연 확대, 지역특성 여민락콘서트 브랜드화, 국제교류심천네트워크 활성화
	3. 문화예술교육	- 세종여민락 아카데미 모델 정립 - 지역특성화문화예술교육지원, 유아문화예술교육지원, 꿈다락토요문화학교 - 세종형 창의예술교육 기획사업
	4. 문화도시 정책성 확립	- 여민락 교향시 창작음악회, 청소년문화도시기획단운영, 어린이·청소년특화프로그램 확충, 세종시 문화예술거버넌스 협의체 구성
	5. 생활문화예술 지원 및 문화복지망 확대	- 통합문화이용권 - 예술동아리교육지원, 문화다양성 가치확산을 위한 무지개다리 사업, 시민과 함께하는 세종 컬처로드
	6. 문화예술 인프라 확충	- 세종아트센터 건립준비, 음악창작소 운영, 공연예술연습공간 조성 및 운영, BRT작은미술관 운영, 정부세종청사 문화관 운영
경기 문화 재단	1. 예술창작진흥	- 예술지원: 경기예술국제 교류지원, 경기도형 예술프로젝트 지원, 지역 예술 특성화 지원, 공연장 상주단체 육성지원, 예술인 권익 보호 및 창작 지원, 아트경기 - 경기창작센터: 레지던시 프로그램 운영, 전시 및 오픈 스튜디오 - 창의예술학교: 창의예술캠프, 상상풍당 예술나눔 - 지역 연계 사업: 지역생활예술프로젝트, 창작센터 종합홍보, 선감학원 추모 문화제
	2. 지역문화	- 경기도에코뮤지엄: 지역문화자원발굴 및 거점 공간 조성, 에코뮤지엄 다큐멘터리 제작, 경기 북부 에코뮤지엄 조성 - 지역문화재상 - 경기북부문화 플러스: 경기북부 문화예술 전문 예술인(단체) 지원, 경기북부 문화예술 생활문화 계층별 맞춤 지원, 경기북부 전통문화 활성화 지원, 경기북부 특화 지원, 예

광역 재단명	대분류	중분류
		<ul style="list-style-type: none"> 코뮤지엄 조성 - G-Public Art
	3. 생활문화	<ul style="list-style-type: none"> - 경기상상캠퍼스: 경기상상캠퍼스 환경개선, 경기 생활문화 플랫폼 운영, 통합문화체육관광이용권 사업, 경기상상캠퍼스 조성 및 운영
	4. 문화예술교육	<ul style="list-style-type: none"> - 문화예술교육: 소외계층문화나눔 지원, 청년 문화기획자 양성과정, 경기형 문화예술교육 발굴 지원, 경기 청소년 예술교육 특화사업, 유아 문화예술교육 지원, 문화예술교육사 인턴십 지원 - 경기문화예술교육지원센터 운영, 지역문화예술교육 기반구축
	5. 문화예술복지	<ul style="list-style-type: none"> - 경기예술인지원센터: 예술인 지원, 예술인 상담, 교육 컨설팅 - 경기문화누리카드
	6. 경기학 진흥	<ul style="list-style-type: none"> - 경기학 조사 연구: 경기도 인문 정신 기반 구축, 청소년 역사 교재 제작·보급, 역사문화총서, 경기 대표인물 평전 발간, 경기학 경기 간행물 발간, 경기 지역학 네트워크
	7. 정책·교류	<ul style="list-style-type: none"> - 문화정책 위원회 운영, 정책 개발 연구, 문화정책 포럼·정책 연구서 발간 - 교류사업: 광역·기초문화재단 협의체 운영, 문화이음 보급 사업
	8. 운영기관	<ul style="list-style-type: none"> - 경기도박물관, 경기도미술관, 백남준아트센터, 실학박물관, 전곡선사박물관, 경기도어린이박물관, 경기북부어린이박물관, 경기문화재연구원
	강원 문화 재단	1. 문화예술진흥
2. 문화예술교육		<ul style="list-style-type: none"> - 꿈다락토요문화학교, 지역특성화문화예술교육지원, 유아문화예술교육지원, 문화예술교육사 인턴십 지원, 문화예술교육 기반구축사업, 강원문화예술아카데미, 강원문화예술교육 웹진발간, 지역문화전문인력양성, 인생나눔교실
3. 교류협력활성화		<ul style="list-style-type: none"> - DMZ 문화예술 삼매경, 강원도 문화공연단, 강원지역문화재단협의회, 강원예술인복지 지원
4. 예술축제		<ul style="list-style-type: none"> - 평창대관령음악제, 강원국제예술제
5. 문화복지		<ul style="list-style-type: none"> - 문화누리카드사업
6. 운영기관		<ul style="list-style-type: none"> - 강원문화재단연구소
충북 문화 재단	1. 미래를 준비하는 경영전략 구축	<ul style="list-style-type: none"> - 재단 경영 및 정책 기능 확립, 충북문화예술 협력 기반 강화, 문화예술 정보체계 안정화
	2. 안정적인 재단 운영 기반 조성	<ul style="list-style-type: none"> - 재단 운영 체계 확립, 문화예술공간 운영, 행복한 직장 문화조성
	3. 문화예술 창작지원 내실화	<ul style="list-style-type: none"> - 문화예술육성 지원, 청년예술가 창작 지원, 청년예술단체 지원, 경기 예술활동 지원, 시군문화예술활동 지원 - 우수창작활동 지원, 국제 지원사업 - 충북형 기획 지원사업, 창작 거점 공간 지원, 공동 창작 작품 지원, 시군 특화 공연작품 개발 지원, 충북 미술가 서울전시회 지원, 예술활동증명 등록지원
	4. 모두가 누리는 문화예술교육 기반 강화	<ul style="list-style-type: none"> - 충북문화예술지원센터 운영, 문화예술교육거점 지원사업, 문화예술교육 아카이브 구축 - 지역특성화 문화예술교육 지원, 유아문화예술교육 지원, 문화예술교육사 인턴십 지원, 문화예술교육 연수, 문화전문인력 양성, 문화예술교육 연구개발 사업 '헬로우 아트랩', 문화예술교육 축제 개최, 가족예술캠프 운영
	5. 일상 속 생활 문화 활동기회 확대	<ul style="list-style-type: none"> - 생활문화예술 동아리 활성화 지원, 생활문화 플랫폼, 찾아가는 문화활동 지원 - 통합문화이용권, 예술인 창작활동 준비금 지원, 문화복지 연계 서비스 제공 - 콘텐츠 누리터 유지강화
충남 문화 재단	1. 예술지원	<ul style="list-style-type: none"> - 생애최초창작지원, 신진예술창작지원, 전문예술창작지원, 예술연구서적발간및학술교류지원 - 지역특화문화브랜드기획지원, 레지던스프로그램지원, 공연장상주단체육성지원 - 원로예술구록채록사업 - 생활문화활성화지원, 예술동아리교육지원
	2. 문화사업	<ul style="list-style-type: none"> - 충남도청 문예회관 기획공연 - 중고계 르네상스, 보부상로드, 윤봉길의사 뮤지컬, 찾아가는 공연 樂樂, 무지개다리, 문화동반자사업 - 아르코공연연습센터@서천
	3. 예술교육	<ul style="list-style-type: none"> - 충남문화예술교육지원센터 - 꿈다락 토요문화학교, 지역특성화 문화예술교육 지원, 유아문화예술교육 지원, 청소년문화예술 진로체험 캠프, 생애전환 문화예술학교, 지역문화전문인력양성, 문화예술교육사 인턴십, 꿈의오케스트라 공주, 장애인 문화예술교육 배달, 학교 밖 청소년 문화예술교육
	4. 문화나눔	<ul style="list-style-type: none"> - 통합문화이용권사업, 기부금품 모집사업 컬-프렌드

광역 재단명	대분류	중분류
전북 문화관광 재단	5. CN아트윈도	- 문화예술인, 문화예술단체 DB 구축
	1. 예술지원	- 지역문화예술육성지원, 무대공연작품 제작지원, 창작공간(레지던시 프로그램) 지원, 소극장 지원, 국제문화예술교육 지원 - 우리가락 우리마당 지원, 민간문화시설 기획프로그램 지원, 전북나우아트페스티벌, 공연장 상주단체 육성, 코로나19극복을 위한 공연예술창작활성화 지원 - 전라북도 예술인 재난 극복 지원, 순수 예술작가 아트상품 개발 지원, 문화가 있는 날 사업
	2. 문화정책	- 정책자문위원회, 문화정책기반강화사업
	3. 예술교육	- 지역문화예술교육 기반구축사업, 전북문화예술교육지원센터 운영 - 국악분야 학교예술강사 지원, 창의적 문화영재교육프로그램 운영 - 예술동호회활동지원, 문화예술교육사 인턴십 지원 - 유아문화예술교육 지원
	4. 문화관광	- 전북관광브랜드상설공연, 한옥자원활용 야간상설공연 운영, 공연예술과 함께하는 전북관광 활성화, 전라북도 거리극축제 '노상놀이' - 전라북도 한달 여행하기, 마이스전문가초청 팸투어 및 설명회 개최, 마이스전문전시회 참가 및 홍보관 운영 - 전북관광디지털혁신체계 구축
	5. 지역문화	- 전라북도 관광기념품 100선, 문화관광해설사 문화유산 답사사업, 문화관광해설사 전문성강화 워크숍개최, 전문관광유튜버크리에이터 운영 - 인생나눔교실 운영사업 - 전라북도 아트플랫폼 구축·운영사업, 청년문화예술프로젝트<예술있슈>
	6. 문화복지	- 통합문화이용권지원, 전라북도예술인복지증진센터운영 - 문화소외지역 문화예술공간 발굴·육성 지원, 예술인 파견지원사업·예술로(路)전북사업
7. 네트워크	- 소식지 '마중' 발간, JB문화통신원운영	
전남 문화재단	1. 문화예술창작 지원사업	- 지역문화예술육성사업, 문화예술해외교류사업, 공연예술창작사업, 레지던스프로그램, 우리마을 아트페스티벌, 청년예술가활동지원사업 - 공연장상주단체육성지원
	2. 미술시장 활성화 사업	- 남도예술은행 운영 및 렌트사업, G&J 광주-전남 갤러리 운영사업, 남도사이버갤러리 홈페이지 운영
	3. 문화예술교육 사업	- 지역문화예술공공 기발구축, 유아문화예술교육, 문화예술교육사 인턴십, 예술동아리 교육지원, 생애전환 문화예술교육
	4. 문화향유 사업	- 전남도립국악단, 어린이국악단, 남도소리올림터, 찾아가는 영화관, 찾아가는 예술캠프, 통합문화이용권
	5. 문화재연구사업	- 문화재 전승기반 구축 및 보존관리, 영산강유역 마한문화권 개발
	6. 기타시책사업	- 무지개다리사업, 세시풍속·마을문화 지원
경북 문화재단	1. 문화예술사업	- 레지던스프로그램지원, 지역문화예술창작지원, 지역문화예술 육성지원 - 우리가락우리마당 야외상설공연지원 - 예술동호회 활동지원, - 공연장 상주단체 육성지원 - 통합문화이용권, 찾아가는 문화활동 지원 - 무지개다리사업
	2. 경북문화예술 교육지원센터	- 지역문화예술교육 기반구축사업 - 학교문화예술교육지원, 지역특성화 문화예술교육 지원, 꿈다락토요문화학교, 오감백감 지원사업, 유아문화예술교육 지원 - 문화예술교육사현장역량강화지원
	3. 예술인복지	- 예술인복지사업
	4. 기타 시책사업	- 공유예술장터 23아트마켓 운영, 문화재연구원, 한복진흥원
경남 문화 예술 진흥원	1. 예술진흥	- 지역문화예술육성지원, 우수 예술단체 찾아가는 문화활동, 레지던스 프로그램 지원, 시·도 문화예술 기획지원, 차세대 유망예술인 양성, 공연장상주단체육성지원, 뉴아트창작공연지원, - 경남예술창작센터운영, 경남 문화예술공연 해외 아트마켓 개척, 대외 교류 협력 사업
	2. 지역문화	- 문화우물사업, 지역문화전문인력양성사업, 생활문화 활성화, 무지개다리사업, 영호남 명무명창전 - 통합문화이용권 - 청년문화활동가 양성프로젝트사업 청춘어람
	3. 예술인복지	- 경남예술인복지센터 운영

광역 재단명	대분류	중분류
		- 예술인기초복지, 예술인일자리복지, 예술인의료복지, 예술인금융복지
	4. 문화예술교육	- 경남문화예술교육지원센터 운영 - 유아문화예술교육지원, 꿈다락토요문화학교, 교육기부프로그램, 생애전환 문화예술학교 운영, 예술동아리 교육지원, 취약계층 문화예술 체험교육 프로그램, 지역특성화 문화예술교육 지원 - 문화예술교육전문인력 역량강화 프로그램, 공무원문화예술감성연수프로그램, 교사·교원 문화예술감성연수프로그램, TA강사 레벨업 프로젝트, 시민문화 매개자 양성교육, 문화예술교육 인턴십 지원
	5. 콘텐츠산업육성	- 경남 콘텐츠기업지원센터 운영, 지역특화콘텐츠개발지원, 경남 가야사 연계 증강현실 조성
	6. 음악영상 산업	- 경남 음악창작소 운영, 찾아가는 영화 상영회, 경남 영상활성화 지원, 영상문화콘텐츠 창작기반 강화, 독립영화 제작 지원, 로케이션 인센티브 지원, 로케이션 지원, 베리어 프리한 경남, 문화대장간 플무, 경남출판활성화 지원
	7. 차세대문화산업	- 경남 콘텐츠코리아랩 운영, 경남 웹툰캠퍼스, 경남저작권서비스센터, 경남지역특화스토리육성, 경남 e-스포츠활성화 지원, 세계마술챔피언십 아시아대회 한국대표 선발전
	8. 도민행복경영	- 문화예술·콘텐츠산업정책기능 강화, 기부금모금사업, 진흥원 홍보사업
	1. 창작지원	- 신진예술가 창작활동지원, 일반예술 창작활동지원, 우수기획 창작활동지원, 공연장 상주단체 육성지원 - 공연예술공간 활성화 지원, 작은예술공간 프로그램 지원, 창작공간프로그램 지원 - 장애예술인 창작활동지원, 문화예술연구 및 조사지원, 국제예술교육지원
	2. 예술인복지	- 문화예술 창작용자 지원사업, 예술경영컨설팅
3. 청년문화	- 청년예술 처음발표지원, 청년유망예술가 육성지원, 청년예술창작공간 임대료 지원, 청년문화기획 프로젝트 지원	
제주 문화 예술 재단	4. 문화예술교육	- 꿈다락토요문화학교, 지역특성화문화예술교육 지원, 장애인문화예술교육, 유아문화예술교육 지원 - 창의예술교육랩, 아트리지자율연구모임지원, 지역거점 조성 디딤돌, 문화예술활동가 네트워킹 - 제주문화기획학교, 문화예술교육인력양성사업, 문화예술교육사 인턴십 지원 - 문화예술교육 확산을 위한 아트리지 캠페인, 프로그램 보급사업 - 제주문화예술교육지원센터 운영
	5. 지역문화	- 해녀문화 우수예술창작 지원, 해녀문화 우수콘텐츠운영 지원, 해녀문화 교류사업 - 공공미술작품 경비사업, 동아시아문화도시문화예술교류사업, 도 무형문화재 제5호 송당리마을제 의식재현, 제주문화유산 현장탐방 프로그램 - 생활문화예술 참여·향유 활동지원 - 통합문화이용권사업, 지역연계 음악프로그램 운영사업
	6. 문화공간	- 예술공간이아, 산지천갤러리, 예술곳 산양, 김만덕 객주

*보조자료 활용 : 부산문화재단 연차보고서(2019), 대전문화재단 10주년백서(2019), 세종시문화재단 광역문화재단 2020 일반현황 자료, 경기문화재단 2019 연차보고서, 강원문화재단 2020 일반현황 자료

- 앞서 살펴본 광역문화재단 정관상의 목적사업과 홈페이지 수록 기준 사업 운영 현황을 종합하여 다음 <표 4-8>와 같이 정리하였음. 사업 유형을 대분류와 소분류로 구분하고 대분류는 사업의 목적과 활동 주체에 따라 9가지로 분류하였으며, 중분류는 대분류 유형에 따른 사업의 내용을 정리하였음.
- 아래 표의 성과지표는 대분류와 중분류의 사업 진행을 통해 파악 가능한 계량적 지표를 제시한 것으로, 해당 내용들은 현황 파악 차원의 지표이지만 성과관리 차원의 지표이기도 함.

<표 4-8> 광역문화재단 사업유형 분류

순번	대분류	중분류	예산	성과(계량)
1	예술창작 지원	- 예술가, 예술단체 창작활동 지원(청년/신진/유망/원로/장애인) - 지역문화예술 특성화 지원 - 공연장상주단체육성지원	- 국비(지방비포함) - 출연금 - 자체재원 - 위탁 - 기부금	- 지원 예술인, 예술단체 수 (사업별/연령/성별 등) - 참여인원 수 - 참여기업 수
2	문화예술 교육	- 학교 문화예술교육 지원 - 사회(생애주기별) 문화예술교육 지원 - 문화예술교육사 인턴십 - 자체 기획 문화예술교육사업 - 문화예술교육 기반 구축	"	- 참여 강사, 단체 수 - 프로그램 수 - 참여기관 수(학교/사회) - 참여인원 수(생애주기별/일반·매개인력) - 기타(연구과제,회의개최수)
3	시(도)민 문화향유	- 생활문화예술 참여·향유 활동 지원 - 예술동아리지원	"	- 활동인원 수 - 동아리 수 - 행사개최 수 - 관람인원
4	문화복지	- 소외(취약)계층문화예술지원 - 통합문화이용권 - 예술인복지	"	- 참여인원 수 - 서비스 건수
5	지역문화 진흥	- 정책개발 자문, 조사·연구, 포럼 등 - 지역 전문인력 양성 - 지역 특화 사업 - 지역축제 및 문화행사(공연 등 포함) - 국내외 교류 활성화 사업	"	- 회의개최 수, 참여인원 수, 연구과제수 - 참여인원 수 - 프로그램 수 - 교류건수/MOU체결 건수
6	문화시설 운영	- 공연장, 박물관, 미술관, 도서관 등 공공문화시설 운영 - 창작공간 운영 - 생활문화공간 등 운영	"	- 대관 건수 - 이용자 수 - 관람객 수
7	전통문화	- 전통문화 관련 조사, 연구 - 전통문화 공간 운영 - 전통문화 행사	"	- 연구과제 수 - 발굴건수 - 행사개최 수 - 참여인원 수
8	정보화	- 지역문화예술인/단체 DB 구축 - SNS 운영	"	- DB건수 - 활성화 비율(%)
9	기타	- 목적 사업에 따른 이행 사업 - 위 내용에 포함되지 않는 사업	"	- 사업 수 - 참여인원 수 등

제3절 시설 운영 현황

○ 서울문화재단이 가장 많은 시설을 운영 중이고, 도 단위는 대체로 별도 시설이 많지 않은 상황임.

<표 4-9> 각 광역문화재단 운영시설 현황(2021.1.25. 현재, 본부 건물 제외)

순번	문화재단명	운영시설		
1	서울문화재단 (19개)	<ul style="list-style-type: none"> - 서울무용센터 - 연희문화창작촌 - 서교예술실험센터 - 시민청 - 문래예술공장 - 서서울예술교육센터 - 금천예술공장 - 서울거리예술창작센터 - 대학로연습실 - 잠실창작스튜디오 - 서울연극센터 - 서울예술교육센터 - 삼일로 창고극장 - 신당창작아케이드 - 서울예술치유허브 - 남산창작센터 - 남산예술센터 - 삼각산시민청 - 청년예술청 		
2	인천문화재단 (9개)	<ul style="list-style-type: none"> - 인천공연예술연습공간 - 생활문화센터칠동마당 - 인천문화예술교육지원센터 - 우리미술관 - 인천아트플랫폼 - 인천문화유산센터 - 트라이보울 - 한국근대문학관 - 청년문화창작소 		
3	대전문화재단 (6개)	<ul style="list-style-type: none"> - 대전무형문화재전수회관 - 대전전통나래관 - 대전웃다리농악전수교육관 - 대전문화관 - 대전테미예술창작센터 - 대전예술가의집 		
4	대구문화재단 (4개)	<ul style="list-style-type: none"> - 대구예술발전소 - 범어아트스트리트 - 대구공연예술연습공간 - 가창창작스튜디오 		
5	세종문화재단(1개)	<ul style="list-style-type: none"> - 박연문화관 		
6	광주문화재단 (6개)	<ul style="list-style-type: none"> - 빛고을시민문화관 - 빛고을아트스페이스 - 전통문화관 - 유네스코미디어아트창의도시플랫폼 - 문화예술작은도서관 - 문화보듬10000센터 		
7	울산문화재단(2개)	<ul style="list-style-type: none"> - J아트홀 - 아르코공연연습센터@울산 		
8	부산문화재단 (10개)	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> [창작공간] <ul style="list-style-type: none"> - 감만창의문화촌 - 홍티아트센터 - 원도심창작공간따따또가 - 부산공연예술연습공간 </td> <td style="vertical-align: top;"> [문화공간] <ul style="list-style-type: none"> - 사상인디스테이션 - 조선통신사역사관 - 한성1918-부산생활문화센터 - F1963(복합문화공간) - 도시철도북하우스 - 민락인디트레이닝센터 </td> </tr> </table>	[창작공간] <ul style="list-style-type: none"> - 감만창의문화촌 - 홍티아트센터 - 원도심창작공간따따또가 - 부산공연예술연습공간 	[문화공간] <ul style="list-style-type: none"> - 사상인디스테이션 - 조선통신사역사관 - 한성1918-부산생활문화센터 - F1963(복합문화공간) - 도시철도북하우스 - 민락인디트레이닝센터
[창작공간] <ul style="list-style-type: none"> - 감만창의문화촌 - 홍티아트센터 - 원도심창작공간따따또가 - 부산공연예술연습공간 	[문화공간] <ul style="list-style-type: none"> - 사상인디스테이션 - 조선통신사역사관 - 한성1918-부산생활문화센터 - F1963(복합문화공간) - 도시철도북하우스 - 민락인디트레이닝센터 			
9	경기문화재단 (8개)	<ul style="list-style-type: none"> - 경기도박물관 - 경기도미술관 - 백남준아트센터 - 실학박물관 - 전곡선사박물관 - 경기도어린이박물관 - 경기북부어린이박물관 - 경기문화재단연구원 		
10	강원문화재단(1개)	<ul style="list-style-type: none"> - 강원영상위원회 		
11	충북문화재단(3개)	<ul style="list-style-type: none"> - 충북문화관 - 충북문화예술인회관 - 충북문화예술교육지원센터 		
12	충남문화재단(2개)	<ul style="list-style-type: none"> - 아르코공연연습센터@서천 - 충남문화예술교육지원센터 		
13	전북문화재단(3개)	<ul style="list-style-type: none"> - 전라북도예술인복지증진센터 - 전라북도문화예술교육지원센터 - 전북예술회관 		
14	전남문화재단(1개)	<ul style="list-style-type: none"> - 남도소리올림픽 		
15	경북문화재단(3개)	<ul style="list-style-type: none"> - 경북문화예술교육지원센터 - 문화재연구원 - 한복진흥원 		
16	경남문화예술진흥원 (5개)	<ul style="list-style-type: none"> - 경남문화예술진흥원 합천청사 - 경남음악창작소뮤지시스 - 경남콘텐츠코리아랩 - 콘텐츠기업지원센터 - 경남예술인복지센터 		
17	제주문화예술재단 (4개)	<ul style="list-style-type: none"> - 예술공간이아 - 산지천갤러리 - 김만덕객주 - 예술곳산양 		

제4절 지역문화재단의 통계 및 데이터 체계 실태

1. 지역문화재단의 통계 체계 현황

- 현재 전국에 설립된 지역문화재단에 대한 총체적인 통계조사는 일반에도 공개된 자료¹⁹⁾ 기준으로 문화체육관광부의 전국문화기반시설총람에 수록된 지역문화재단 운영 현황을 제외하고는 존재하지 않음.
- 지역문화재단 자체적으로 정책 사업에 대한 보고서를 연차보고서, 설립 10주년 기념 백서, 문예연감 등의 형태로 발간하고 있으나, 이는 2018년도 이후 17개 광역문화재단 중 10곳에 그침.

<표 4-10> 광역문화재단 정책·사업 보고서 발간현황(2018년도 이후)

재단명	연차보고서	백서	문예연감
서울문화재단	-	-	-
인천문화재단	○	○	○
대전문화재단	-	○	○
세종문화재단	-	-	-
대구문화재단	-	-	-
부산문화재단	○	-	-
울산문화재단	-	-	-
광주문화재단	-	○	-
경기문화재단	-	-	○
강원문화재단	○	-	-
충북문화재단	○	-	-
충남문화재단	○	-	-
전북문화재단	○	-	-
전남문화재단	-	-	-
경남문화예술진흥원	○	-	-
경북문화재단	-	-	-
제주문화예술재단	-	-	-

주) 각 광역문화재단 홈페이지 게시용 자료 기준임.

- 10개 광역문화재단들의 보고서 내용을 공통된 항목들로 분류하면 재단 일반, 조직 및 인력 현황, 재정 현황, 사업 분류 및 내용, 운영시설로 구분할 수 있음.

19) 한국문화관광연구원, 한국광역문화재단연합회, 전국지역문화재단연합회, 한국지역문화지원협회의 공식 홈페이지 연구보고서 검색 결과. 2021.01.30. 검색.

<표 4-11> 광역문화재단 발간 정책·사업 보고서 발간 내용

구분	재단 일반	조직·인력	재정	사업 분류 및 내용	시설
인천 문화재단	<ul style="list-style-type: none"> - 경영전략 - 역점 추진사항 - 주요연혁 	<ul style="list-style-type: none"> - 조직 현황 	<ul style="list-style-type: none"> - 예산 및 집행 현황 	<ul style="list-style-type: none"> - 예술가와 함께: 예술 지원 사업 - 시민과 함께: 시민향유 - 지역과 함께: 메세나 활동 - 모두 함께: 축제 및 공연 예술사업 - 함께하는 배움: 시민교육, 전문인력 역량강화 - 함께하는 연구, 함께만드는 정책: 문화유산조사연구, 지역문화자원조사연구, 학술회의, 문화정책동향조사 	재단 운영 시설
강원 문화재단	<ul style="list-style-type: none"> - 설립현황 및 주요연혁 - 비전 및 경영 전략 - 주요 성과 - 숫자로 보는 강원문화재단 	<ul style="list-style-type: none"> - 조직 현황: 조직도, 인력(정원 및 현원) - 부서별 업무 	<ul style="list-style-type: none"> - 예산 현황, 세입 세출 결산 	<ul style="list-style-type: none"> - 문화예술진흥지원 : 사업개요, 성과 및 실적 - 문화예술교육지원 - 지역문화활성화 - 평창대관령음악제 - 강원국제예술제 - 강원영상위원회 - 강원문화재단연구소 	-
경기 문화재단 (연감)	<ul style="list-style-type: none"> - 설립목적 및 설립근거 - 주요연혁 	<ul style="list-style-type: none"> - 조직 및 인력: 기구, 조직도, 인원현황 	<ul style="list-style-type: none"> - 재정 현황: 기본재산 조성액, 수입 및 지출 예산 	<ul style="list-style-type: none"> * 부서별 사업 구분 - 대표이사직속: 청렴경영실, 정책실, 경기학연구센터 - 본부: 경영본부, 문화예술본부, 지역문화교육본부 - 기관: 경기문화재단연구원, 경기도박물관, 경기도미술관, 백남준아트센터, 실학박물관, 전곡선사박물관, 경기도 어린이박물관 	* 사업 분류에 기재
광주 문화재단 (백서)	<ul style="list-style-type: none"> - 법인개요, 설립 근거 및 목적 - 기본 방향 및 경영 전략 - 활동 연혁 - 주요 성과 - 숫자로 보는 2018 	<ul style="list-style-type: none"> - 조직도: 정원 및 현원 - 이사회 		<ul style="list-style-type: none"> - 창작지원사업 - 문화예술교육 - 문화정책 - 시민문화 - 문화공간 - 문화소통: 광주문화기관협의회, 문화도시 간 교류 - 문화나눔: 메세나 	재단 운영 시설
대전 문화재단 (백서, 연감)	<ul style="list-style-type: none"> - 연혁 - 설립근거, 목적, 경영전략 - 숫자로 보는 대전문화재단 	<ul style="list-style-type: none"> - 조직도 	<ul style="list-style-type: none"> - 연도별 예산 및 사업비 변화추이 - 최근 3년 간 재정현황 	<ul style="list-style-type: none"> * 대전문화재단 10대사업 아카이브 - 문화예술지원 - 생활문화지원 - 정책연구 및 경영 - 문화예술교육 지원 - 문화예술 공간 운영 	문화예술 공간

부산 문화 재단	<ul style="list-style-type: none"> - 연혁 - 비전 및 핵심 가치 - 경영전략 - 언론보도현황 - 부산문화재단 2019돌아보기 - 주요성과 	<ul style="list-style-type: none"> - 조직도 	<ul style="list-style-type: none"> - 외부재원 유치 실적 - 재원구성: 시비, 기금, 국비, 부산 시외(중앙, 구비 등), 기부금 자체 - 사업별 예산액 - 세입 및 세출내역 	<ul style="list-style-type: none"> - 지역문화정책 연구 및 홍보 - 문화예술지원 - 문화공간기반지원 - 청년문화육성지원 - 문화향유 기회 확대 및 공유 문화기반 구축 - 문화예술교육 활성화 - 문화유산 가치 확산 	재단 운영 및 지원시설
충남 문화 재단	<ul style="list-style-type: none"> - 설립현황 - 설립 근거 및 목적 - 주요 연혁 - 미션, 비전, 핵심 가치, 경영 목표, 전략 목표, 전략 과제 - 한 해 성과 - 연도 별 주요실적 	<ul style="list-style-type: none"> - 조직구성 - 팀별 주요 업무 - 이사회 	<ul style="list-style-type: none"> - 총 예산 현황 (문예진흥 기금 포함): 일반회계, 기금회계 	<ul style="list-style-type: none"> - 충남형 예술지원을 통한 지속가능한 창작환경 조성 - 수요자 중심 문화예술교육 다각화 - 지역 고유 문화 브랜드개발을 통한 지역 문화활성화 - 충남 문화정책 발굴 및 인프라 조성 	-
충북 문화 재단	<ul style="list-style-type: none"> - 연혁 - 비전 및 전략 목표 - 한해 성과 	<ul style="list-style-type: none"> - 임원, 직원 (정원 (대표이사, 파견 공무원, 일반직), 정원 외(단기 기간제)) - 이사회 - 조직도 및 업무분장 	<ul style="list-style-type: none"> - 재원구성(국비, 도비, 재단기금, 국고, 기타), 일반회계, 수입 및 지출 결산 내역 	<ul style="list-style-type: none"> - 지역문화예술 발전기반 강화 - 문화공간 활성화 및 문화예술 전문성 향상 - 지역 문화예술 창작지원 강화 - 지역 문화 향유 확산 - 삶의 질 향상을 위한 문화예술교육 - 기획사업 	-
경남 문화 예술 진흥 원	<ul style="list-style-type: none"> - 경영 목표 (미션, 비전 등) - 정책 목표 - 연혁 - 한 해 성과 	<ul style="list-style-type: none"> - 조직 - 이사회 	<ul style="list-style-type: none"> - 진흥원 역대 예산 규모 - 진흥원 본부별 예산 - 진흥원 분야별 예산 - 재원별 예산 - 보조금 세부내역 	<ul style="list-style-type: none"> - 예술인 복지지원 및 경남 예술 창조성 제고 - 자생적 예술창작 활동활성화 - 함께 누리는 문화향유기반 확대 - 지역 문화산업 육성 - 도민의 삶과 함께하는 문화예술교육 실현 - 소통과 참여의 문화정책 추진 기반 정착 	-
전북 문화 재단	<ul style="list-style-type: none"> 연혁 경영전략 한 해 성과 	조직 현황	재무 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 사람과 함께하는 문화예술 - 세대가 조화로운 교육 - 문화가 살아있는 관광 - 가치가 실현되는 지역 	-

주) 운영시설이 없다고 표기된 경우, 홈페이지에는 정보가 업로드되어 있어도 보고서에서는 누락된 경우에 해당함.

2. 지역문화재단의 데이터 체계 현황

1) 지역문화재단의 홈페이지 분석결과

- 각 광역문화재단 홈페이지의 분석결과, 지역 내 문화예술교육, 이벤트/행사, 자료, 문화예술공간, 지원사업 등과 관련한 정보들이 상위 카테고리리를 형성하고 있음.

<표 4-12> 지역문화재단 홈페이지 카테고리 현황(2021년 1월 25일 기준)

순번	광역별 문화재단	카테고리 별 콘텐츠
1	서울 문화재단	(1) 문화계정보 - 문화계소식, 문화예술정보목록, 문화캐스터 (2) 신청/참여 - 참여신청, 대관신청 (3) 공간소개 - 예술공간소개, 관악어린이창작놀이터, 금천예술공장, 남산예술센터, 남산창작센터, 대학로연급실, 문래예술공장, 삼각산시민청, 삼일로참고극장, 서교예술실험센터, 서서울예술교육센터, 서울거리예술창작센터, 서울무용센터, 서울연극센터, 서울예술치유허브, 시민청, 신당창작아카데미드, 연희문학창작촌, 잠실창작스튜디오, 청년예술청, 서울예술교육센터 (4) 사업소개 - 창작지원, 예술교육, 지역문화, 생활문화, 제휴·정책·교류, 진행중료사업 (5) 새 소식 - 재단소식, 입찰공고/계약, 재단소식지, 서울문화재단에 바란다, 문화정책정보서비스 (6) 기관소개 - 소개, 직원찾기, 윤리경영, 오시는 길 (7) 아카이브
2	부산 문화재단	(1) 예술지원 - 지역문화예술특성화지원사업, 메세나활성화지원사업, 청년문화육성지원, 국내외네트워크 강화, 공연장 상주단체육성지원, 문화예술분야 연구 창작활동 지원, 문화포럼 개최지원, 예술인복지지원센터 운영, 전자아카이브 구축, (2) 문화사업 - 생활문화, 문화향유, 국제교류, 네트워크 (3) 문화교육 - 지역센터 운영지원, 지역특성화문화예술교육, 국악분야 예술강사 지원사업, 어린이무형문화재 교실, 독서인문학 활성화 사업, 예술동아리 교육지원사업, 창의예술교육 랩 지원사업, 유아 문화예술교육 지원사업, 문화예술교육사 인턴십 지원 (4) 창작공간 - 창작공간 소개, 감만창의 문화촌, 흥티아트센터, 원도심 창장공간 또따또가, 부산공연예술연습공간 (5) 문화공간 - 문화공간 소개, 사상인디스테이션, 조선통신사 역사관, 한성1918-부산생활문화센터, F1963, 도시철도 북하우스, 민락인디트리닝센터 (6) 참여마당 - 신청계시판, 공간대관, 문화예술행사정보, 자유계시판, 칭찬합니다, 부산문화재단에 바란다, 문화예술 일자리, 지원심의 옴부즈만 (7) 알림마당 - 공지사항, 사업공고/입찰, 서식자료실, 채용공고, 보도자료, 언론에 비친 재단, 후원회원 모집, 타기관 소식 (8) 자료마당 - 재단연차보고서, 재단발간자료, 사진자료, 영상자료, 계간지<공감 그리고>, 부산출판도서 (9) 재단소개 - 인사말, 비전과핵심가치, CI, 조직·연락처, 협약기관, 정보공개, 인권경영, 고객서비스현장, 오시는 길
3	인천 문화재단	(1) 재단소개 - 인사말, 연혁, 비전 및 목표, CI소개, 부서안내, 운영기관, 찾아오시는 길, 온라인입사지원, 고객센터 현황 (2) 지원사업 - 2020년도 지원사업 안내, 예술표현 활동 지원, 신진예술가 발굴(바로 그 지원), 원로예술인지원, 인천미술활성화 기획지원, 컨설팅지원, 문화예술교육지원사업, e나라도움 시스템, 지원사업 자료실 (3) 사업안내 - 인천문화가치채창도, 정책연구, 문화예술기획산업, 시민문화기획지원, 통화문화이용권, 인천문화예술교육지원센터

		<p>(4) 문화예술DB - 문화예술행사, 문화예술인, 문화예술단체, 문화기반시설, 지역축제, 문화재, 출향문화예술인, 문학작품, 대중가요, 영화</p> <p>(5) 아트레인 - 아트레인이란?, 기부안내, 아트레인 메세나</p> <p>(6) 자료실 - 재단관련자료, 재단 발행 도서, 정책자료실, 지원정보뱅크, 인천문화유산센터, 인천문화통신 3.0, 문화예술프로그램은행, 인턴문화재단 APP</p> <p>(7) 열린문화 - 공지사항, 자유게시판, 재단에 바란다, Q&A, 타기관소식, 참여신청, 보도자료, 언론에 비친 재단, 정보공개, 혁신위원회 회의결과</p>
4	세종시 문화재단	<p>(1) 문화공간 - 박연문화관 소개</p> <p>(2) 공연/교육/행사 - 공연/교육/행사, 문화캘린더, 교육정보, 티켓안내</p> <p>(3) 주요사업 - 예술지원사업, 문화예술교육, 문화향유, 문화축제, 문화나눔</p> <p>(4) 소식&참여 - 공지/공고, 입찰/채용, 언론보도, 갤러리, FAQ, Q&A, 증명서발급, 자료실</p> <p>(5) 재단소개 - 인사말, 비전 및 목표, 연혁, CI, 조직도, 경영공시, 인권경영, 오시는 길</p>
5	대전 문화재단	<p>(1) 문화예술공간 - 문화예술정보, 문화예술공간</p> <p>(2) 사업안내 - 문화예술지원(예술창작지원, 아티언스대전, 레지던시 지원, 차세대artiStar지원, 국제문화예술교류지원, 국악야외상설공연지원, 문화예술연구 및 평론 지원, 공연장상주단체육성지원, 지역 오페라단공연 활동 지원, 장애인 창작 및 문화예술활동지원), 생활문화지원(생활문화활동·공동체 지원, 대전마을합창단 지원, 대전청년작가장터, 들썹들썹 인대전, 청춘마이크 대전/충남, 무지개다리사업, 대통령상 정국합창경연대회, 대전국제기타페스티벌, 통합문화이용권), 정책연구·경영(정책세미나·포럼, 대전문예예감, 대전문화예술정책 토론회 광장), 예술교육지원센터</p> <p>(3) 자료실- 발간자료, 서식자료, 정책자료, 교육자료, 일반자료</p> <p>(4) 알림 - 공지사항, 사업공모·결과, 입찰공공, 채용공고, 언론보도, 타기관소식, 경영과소통, 실시간 SNS</p> <p>(5) 정보공개 - 윤리경영, 경영공시, 정관규정</p> <p>(6) 재단소개 - 인사말, 경영방향, 연혁, CI, 조직도, 문화기부, 유관/협약기관 안내, 오시는 길</p>
6	광주 문화재단	<p>(1) 예술지원 - 예술지원사업, 부문별 지원사업, 창작지원컨설팅 신청, 지원사업자료실</p> <p>(2) 주요사업 - 예술교육, 문화정책, 시민문화, 미디어아트, 문화소통, 전통문화</p> <p>(3) 문화공간 - 빛고을시민문화관, 빛고을아트스페이스, 전통문화관, 유네스코 미디어아트 창의도시 플랫폼, 문화예술작은도서관, 문화보듬10000센터</p> <p>(4) 문화기부 - 온라인 문화보듬 10000센터, 기부하기, 마이페이지, 만세만세만만세</p> <p>(5) 열린광장 - 공지사항, 입찰공고, 채용공고, 언론보도, 의견질문있어요</p> <p>(6) 정보 & 자료 - 문화예술영상, 문화달력, 아카이브열람신청, 정책자료, 재단 행사일정, 타문화기관 소식, 문화기관 정보, 힐링더힐링공</p> <p>(7) 정보공개 - 정보공개제도, 사전정보공표, 경영공시, 고객만족경영, 클린신고센터, 광주문화재단 규정</p> <p>(8) 재단소개 - 인사말, 재단소개 및 연혁, 비전 & 경영전략, 부서 안내, 광주문화재단 CI. 대관 신청, 인권경영, 오시는 길</p>
7	대구 문화재단	<p>(1) 예술진흥 - 지원사업 소개, 부문별 지원사업 안내, 신청안내, 지원사업 Q&A, dgtickets공연정보센터, 문화예술인 가치 확산사업</p> <p>(2) 예술인지원 - 대구예술인지원센터</p> <p>(3) 예술교육 - 지역밀착형 문화예술교육지원, 교육매개인력육성지원, 차세대문화예술기획자양성과정</p> <p>(4) 시설운영 - 대구예술잘전소, 업어아트스트리트, 대구공연예술연습공간, 가창창작스튜디오</p> <p>(5) 시민문화 - 생활문화활성화 지원사업, 생화문화제, 통합문화이용권, 찾아가는 문화마당, 상설문화관광프로그램(옛골목은 살아있다)</p> <p>(6) 축제운영 - 대구축제통합지원사업, 대구컬러풀페스티벌, 송구영신문화행사(제야의종)</p> <p>(7) 알림마당 - 공지사항, 보도자료, 재단뉴스, 웹진'대문', 재단소통플랫폼, 프로그램 신청접수, 재단자료실, 자유게시판</p> <p>(8) 재단소개 - 대표 인사말, 소개, 행정정보공개, 인권경영, 오시는 길</p>
8	울산 문화재단	<p>(1) 재단소개 - 인사말, 비전-전략체계, 조직 및 직원안내, CI, 경영공시, 정보공개, 규정·규칙, 인권경영, 윤리경영, 오시는 길</p> <p>(2) 열린광장 - 공지사항, 언론보도, 문화예술달력, 자유게시판, 재단에 바란다, 웹진</p> <p>(3) 사업안내 - 예술가 중심 창작환경조성, 문화도시 기틀 마련, 일상 속 문화예술 확산, 코로나</p>

		<p>19극복을 위한 예술지원사업, 지난 사업</p> <p>(4) 자료모듬 - 발간자료, 사진/동영상, 서식 자료</p> <p>(5) 예술공간 - 대관 신청</p>
9	경기 문화재단	<p>(1) 문화사업 - 예술창작진흥, 지역문화, 생활문화, 문화예술교육, 문화예술복지, 경기학 진흥, 정책·교류</p> <p>(2) 운영기관 - 경기도박물관, 경기도미술관, 백남준아트센터, 실학박물관, 전국선사박물관, 경기도 어린이박물관, 경기북부어린이박물관, 경기문화재단연구원</p> <p>(3) 공모지원 - 사업공공, 서식자료, FAQ, 선정자 검색</p> <p>(4) 전시행사 - 문화재단 사업, 운영기관 사업, 일정표</p> <p>(5) 열린광장 - 공지사항, 채용공고, 입찰공고, 고객상담, 경력증명서 발급</p> <p>(6) 기록자료 - 영상채널, 사진자료, 문화정책, 발간도서, 교육연구자료</p> <p>(7) 재단소개 - 경기문화재단 소개, 윤리경영, 인권경영, 홍보자료, 대관, 오시는 길</p> <p>(8) 정보공개 - 사진정보공표, 기본공개자료, 경영공시자료, 정보공개청구, 규정·규칙, 고시·공고, 데이터개방안내, 공공누리저작권</p>
10	강원 문화재단	<p>(1) 재단소식 - 공지사항, 사업공고, 입찰공고, 채용공고, 보도자료, 재단관련기사</p> <p>(2) 문화소기 - 문화예술진흥원, 문화예술교육지원, 문화누리카드, 교류협력활성화</p> <p>(3) 예술축제 - 평창대관령음악제, 강원국제예술제</p> <p>(4) 운영기관 - 강원영상위원회</p> <p>(5) 아카이빙 - 재단 홍보자료, 사진자료, 영상자료, 중요사업, 문화예술DB</p> <p>(6) 커뮤니티 - 타기관소식, 질문과 답변, 재단프로그램 신청접수, 문화재단에 바란다, 뉴스레터</p> <p>(7) 재단소개 - 인사말, 연혁, 비전과 전략, CI 부서안내, 오시는 길, 경영이념, 경영공시</p>
11	충남 문화재단	<p>(1) 재단소개 - 인사말, 비전 및 운영방향, 연혁, 조직 및 담당업무, CI, 오시는 길, 윤리경영, 포토갤러리, 정보공개</p> <p>(2) 예술지원 - 생애최초창작지원사업, 신진예술창작지원사업, 전문예술창작지원사업, 예술연구서적발간및학교교류지원사업, 지역특화문화브랜드기획지원, 레지던스프로그램지원사업, 공연장상주단체육성지원사업, 원로예술구록채록사업, 생활문화활성화지원사업, 예술동아리교육지원사업</p> <p>(3) 문화사업 - 문화캘린더, 충남도청 문예회관 기획공연(티켓 예매, 티켓 수령, 환불·변경), 중고제 르네상스, 보부상로드, 윤봉길의사 뮤지컬, 찾아가는 공연 樂樂, 무지개다리, 문화동반자사업, 아르고공연연습센터@서천</p> <p>(4) 예술교육 - 충남문화예술교육지원센터, 유아 문화예술교육, 꿈다락 토요문화학교, 청소년 문화예술 진로체험 캠프, 지역특성화 문화예술교육, 생애전환 문화예술학교, 지역문화전문인력양성, 문화예술교육사 인턴십, 꿈의 오케스트라 공주, 장애인 문화예술교육 배달, 학교 밖 청소년 문화예술교육</p> <p>(5) 문화나눔 - 2020년 통합문화이용권사업(충남문화누리, 문화누리카드 가맹점), 기부상품 모집사업 컬-프렌드</p> <p>(6) CN아트윈도 - 문화예술인, 문화예술단체</p> <p>(7) 알림마당 - 공지사항, 공모사업·입찰, 채용공고, 뉴스레터, 뉴스레터 원고, 충남문화누리, 언론보도내용, 적극행정, 예술인 상담·컨설팅, 자료실·아카이브, 타기관 소식, 자유게시판</p>
12	충북 문화재단	<p>(1) 재단소식 - 공지/공고, 시험/채용, 보도자료, 타기관소식</p> <p>(2) 주요사업 - 미래를 준비하는 경영전략 구축, 안정적 재단 운영 기반 조성, 문화예술 창작지원 내실화, 모두가 누리는 문화예술교육기반 가항, 일상 속 생활문화 활동 기회 확대</p> <p>(3) 문화예술행사- 전시, 공연, 행사, 문화달력, 문화이음창, 코로나19온라인 공연 콕콕 콘서트</p> <p>(4) 커뮤니티 - 자주하는 질문, 참여후기. 칭찬합니다. 문화재단에 바란다</p> <p>(5) 충북문화DB - 서식자료, 사진자료, 영상자료, 발간물</p> <p>(6) 재단소개 - 인사말, 연혁, 비전과 전략, CI, 조직안내, 협약기관, 정보공개, 경영공시, 윤리경영, 인권경영, 오시는 길</p>
13	전남 문화재단	<p>(1) 재단소개 - 대표이사 인사, 연혁 및 소개, 비전 및 전략, 조직 및 직원소개, CI, 오시는 길</p> <p>(2) 정보공개 - 경영공시, 정보공개 청구, 규정규칙, 데이터 개발, 공공누리 저작권</p> <p>(3) 열린광장 - 공지사항, 사업공모, 채용공고, 입찰공고, 고객상담, 언론보도</p> <p>(4) 사업안내 - 문화예술창작지원사업, 미술시장 교육사업, 문화향유사업, 문화재연구사업, 기타시책사업</p> <p>(5) 사회책임경영 - 고객만족경영, 윤리경영, 안전제일경영, 지속가능경영, 친환경경영, 인권경영</p>

		<p>(6) 남도아카이브 - 동영상/ 이미지 서비스, 서식자료</p> <p>(7) 예술인복지 - 예술인복지 서비스 플랫폼, 전남예술인복지서비스플랫폼, 예술활동증명, 창작준비지원금, 예술인파견지원_예술로, 찾아가는 서비스, 예술인 대출지원, 예술인 역량강화지원</p>
14	전북 문화관광 재단	<p>(1) 예술지원 - 지역문화예술육성지원사업, 무대공연작품제작 지원사업(전라북도공연예술페스타), 창작공간(레지던시 프로그램) 지원사업, 소극장(소공연장) 지원사업, 국제문화예술교류 지원사업, 우리가락 우리마당 지원사업, 민간문화시설 기획프로그램 지원사업, 전북나우아트 페스티벌, 공연장 상주단체 육성 지원, 코로나19 극복을 위한 공연예술 창작활성화 지원사업, 전라북도 예술인 재난 극복 지원, 순수 예술작가 아트상품 개발지원, 문화가 있는 날(청춘마이크)사업,</p> <p>(2) 주요산업 - 문화정책, 예술교육, 문화관광, 지역문화, 문화복지, 네트워크</p> <p>(3) 공모지원 - 사업공고, 서식자료</p> <p>(4) 공연전시 - 전북관광브랜드 상설공연(뮤지컬 흥도), 공연&전시일정, 전시대관안내 공연물품대여</p> <p>(5) 열린광장 - 공지사항 보도자료, 채용공고, 입찰공고, 입사지원, 기관단체소식, 자유게시판, 재단에 바란다. FAQ</p> <p>(6) 아카이브 - 마중 뉴스레터, 이모저모, 듣다, 보다, 찾다, 잇다. 카드뉴스, 사진자료, 영상자료, E-BOOK, 문화정책, 발간도서, 교육연구자료</p> <p>(7) 재단소개 - 인사말, 연혁, 비전과 미션, 조직안내, 이사/감사, CI, 오시는 길</p> <p>(8) 정보공개 - 인권경영, 고객만족경영, 클린신고센터</p> <p>(9) 경영공시 - 경영정보, 계약정보공개, 행정정보</p>
15	경남 문화예술 진흥원	<p>(1) 사업소개 - 지역문화, 예술진흥, 예술인복지, 문화예술교육, 콘텐츠산업육성, 음악·영상, 차세대콘텐츠산업, 지속가능경영</p> <p>(2) 자료마당 - 영상자료, 사진뉴스, 서식모음, 아라여전사 흥련, 능소니 웹툰</p> <p>(3) 알림마당 - 새소식, 도민소통광장, 참여·제안, 알림·안내</p> <p>(4) 진흥원소개 - 인사말, 정책목표 및 이행과제, 연혁, CI소개, 조직도 및 직원안내, 오시는 길, 소액기부금 모금, 진흥원 시설</p> <p>(5) 열린경영 - 정보공개, 경영공시, 인권경영, 윤리경영, 고객만족경영, 통합신고센터</p>
16	경북 문화재단	<p>(1) 알림마당 - 공지사항, 재단소식, 자유게시판, 채용공고, 유관기관소식, 정책제안, Q&A, 서식자료실</p> <p>(2) 주요사업 - 문화예술사업(레지던시프로그램지원, 지역문화예술기획지원, 지역문화예술 육성지원, 우리가락우리마당 야외상설공연지원, 예술동아리교육지원, 공연장상주단체 육성지원, 통합문화이용권, 찾아가는 문화활동지원, 무지개다리사업), 경북문화예술교육지원센터(지역문화예술교육 기반구축사업, 지역특성화 문화예술교육 지원사업, 꿈다락 토요문화학교, 오감백감 지원사업, 유아문화예술교육 지원사업, 문화예술교육사 인턴십 지원사업), 예술인복지(한국예술인복지재단)</p> <p>(3) 문화예술정보 - 문화예술갤러리, 문화예술아카이브(문화예술DB, 사진자료, 영상자료), 문화예술동아리검색, 동아리신규모집</p> <p>(4) 23아트마켓</p> <p>(5) 문화재연구원</p> <p>(6) 한복진흥원 - 진흥원소개, 진흥원현황, 미션·비전, 4대 목표</p> <p>(7) 재단소개 - 인사말, 조직구성, 설립배경 및 연혁, 인권경영, 윤리경영, CI소개, 오시는 길, 클린신고센터, 경영공시, 정보공개제도안내, 기타 정보공개, 이사회, 기관장 업무추진비, 복리후생비, 수의계약내역, 고객만족도조사, 임직원 친인척채용현황, 지정기부금현황</p>
17	제주문화예술재단	<p>(1) 지원사업 - 지원사업안내, 지원사업공고, 지원사업서식</p> <p>(2) 사업소개 - 창작지원, 예술인복지, 청년문화, 문화예술교육, 지역문화, 문화공간</p> <p>(3) 문화예술행사 - 제주인놀다</p> <p>(4) 알림마당 - 공고/공지사항, 재단발간물, 보도자료, 언론속의 재단</p> <p>(5) 열린공간 - 정책을 제안합니다, 정보공개, 클린센터, 도민문화누리서비스현장</p> <p>(6) 재단소개 - 인사말, 이사회명단, 일반현황, CI, 오시는 길</p>

- 문화예술 수요자들이 문화재단 홈페이지에서 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 하기 위해서는 아카이빙 기능이 특히 중요함. 지역 문화예술 아카이브는 “지역의 문화예술과 관련된 개별 정보 및 자료를 한데 모아 관리하는 것” 을 의미함²⁰⁾.
- 각 광역문화재단들은 재단의 사업이나 보고서 등 각종 자료를 DB, 아카이빙 혹은 아카이브, 자료실 등의 이름으로 수집해두었으나, 구체적인 정보들의 유형은 재단마다 다소 차이가 있음.

<표 4-13> 지역문화재단 ‘아카이브’ 관련 홈페이지 현황(2021년 1월 25일 기준)

순번	광역별 문화재단	유/무	아카이브 관련 콘텐츠
1	서울문화재단	○	- 동영상, 이미지, 간행/발간물, 뉴스레터/웹진
2	경기문화재단	○	- 영상채널, 사진자료, 문화정책, 발간도서, 교육연구자료
3	인천문화재단	○	- ‘문화예술 DB’ 항목으로 존재 - 문화예술행사, 문화예술인, 문화예술단체, 문화기반시설, 지역축제, 문화재
4	세종시문화재단	×	
5	광주문화재단	○	- 정보 & 자료 안에 ‘아카이브 열람 신청’이 존재, 열람 신청해야 가능
6	대전문화재단	○	- 자료실 내 ‘아카이브’ 존재 - 사진, 동영상, 포스터, 리플렛, 발간물, 보고서
7	대구문화재단	×	
8	강원문화재단	○	- ‘아카이빙’ 항목으로 존재 - 재단홍보자료, 사진자료, 영상자료, 종료사업, 문화예술 DB
9	부산문화재단	○	- ‘예술지원’ 내에 ‘전자아카이브구축’이 존재하나 일반적인 아카이브 콘텐츠와는 다름 - 연도별 과제 용역 키워드(문학, 미술, 음악, 연극...) 및 등록건수
10	울산문화재단	○	- ‘자료모듬’ 항목으로 존재 - 발간자료, 사진/동영상, 서식자료
11	전남문화재단	○	- ‘남도아카이브’ 항목으로 존재 - 동영상/이미지서비스, 서식자료
12	전북문화관광재단	○	- 카드뉴스, 사진자료, 영상자료, E-book, 문화정책, 발간도서, 교육연구자료
13	충남문화재단	○	- ‘알림마당’ 내에 ‘자료실, 아카이브’가 존재하나 - 연차보고서 관련 내용
14	충북문화재단	○	- ‘충북문화DB’ 항목으로 존재 - 서식자료, 사진자료, 영상자료, 발간물
15	경남문화예술진흥원	×	자료마당 카테고리 있지만 유의미한 데이터의 모음이라기보다는 뉴스나 서식모음에 불과함
16	경북문화재단	○	- 문화예술정보 내 ‘문화예술아카이브’ - 문화예술DB, 사진자료, 영상자료
17	제주문화예술재단	×	

20) 전국지역문화연합회(2020). 기초광역문화재단 실태조사 및 데이터 아카이브 구축을 위한 연구

2) 지역문화재단의 SNS 분석결과

- 유튜브, 페이스북, 인스타그램 SNS채널은 17개 모든 광역문화재단이 활용하고 있음. 광역문화재단의 운영하는 SNS에서 발생하는 비정형 데이터를 활용하여 빅데이터 분석을 시도할 수 있음.

<표 4-14> 지역문화재단 SNS 분석(2021년 1월 25일 기준, 단위: 명 / 건)

문화재단	유튜브		블로그		페이스북		인스타그램		네이버 TV		트위터		네이버포스트				
	구독자	동영상	이웃	포스트	팔로워	게시물	팔로워	게시물	구독자	동영상	팔로워	트윗	팔로워	포스트			
서울 문화재단	스팍TV	@_sfac	@sfac2004	@sfac2004	스팍TV	-	-	689천	23천	35,801	4,833	77,621	-	420천	1,586	990	359
경기 문화재단	경기문화재단	@ggcf-kr	@ggcforkr	@ggcfkr	경기문화재단 TV	-	-	837천	-	1,460	-	17,981	-	140천	1,271	412	1,014
인천 문화재단	인천문화재단IFAC	@ifacr	@cwaiz	@ifacr	-	-	-	346	140	2,569	350	2,033	-	1,367	174	-	-
세종시 문화재단	세종시문화재단	@sjcf01	@sejongct	@sjcf_ymrock	세종시문화재단	-	-	557	338	1,740	313	627	-	765	14	2	0
광주 문화재단	광주문화재단TV	@ggjgcf	@ggjgcf	@ggcf2011	-	-	-	148천	415	4,894	2,131	4,596	-	1,776	122	-	-
대전 문화재단	대전문화재단DCAF	@dajeoncaf	@DaejeonCAF	@dajeoncaf	-	-	-	-	344	122	397	2,394	-	1,038	158	-	-
대구 문화재단	대구문화재단	@dageuculture	@dgfcl212	@dgfcl2009	-	-	-	319	281	4,505	1,773	4,724	-	4,358	3,082	-	-
강원 문화재단	GWCF TV	@gggwcf	@gggwcf	@gggwcf	-	-	-	135천	269	2,185	1,300	4,268	-	1,441	107	710	930
부산 문화재단	컬쳐튜브	@bscf2009	@bscfpage	@bscf2009	-	-	-	101천	344	5,560	1,042	6,687	-	6,312	1,478	-	-
울산 문화재단	울산문화재단	-	@uacf0	@uacf0	-	-	-	322	118	-	-	1,126	-	1,239	88	-	-
전남 문화재단	전남문화TV	jact123	@jact5800	@jact5800	-	-	-	219	230	1,218	51	2,085	-	1,515	76	-	-
전북문화관광재단	전라북도 문화관광재단	@jbct2016	@jbct.or.kr	@jbct.or.kr	-	-	-	770	317	3,163	606	7,894	-	4,647	654	-	-
충남 문화재단	충남문화재단	-	@cacfor.kr	@cacf.or.kr	-	-	-	157	26	-	-	1,655	-	1,923	110	-	-
충북 문화재단	충북문화재단	@cbfcl130	@cbculture1220	@cbfcl130	-	-	-	550	267	867	-	3,560	-	1,502	178	-	-
경남문화예술진흥원	경남문화예술진흥원	-	@gcaf2020	@gcaf19	경남문화예술진흥원	-	-	629	98	-	-	2,501	-	1,637	218	24	62
경북 문화재단	경북문화재단	-	@gcaf23	@gcaf_official	-	-	-	85	6	-	-	701	-	1,517	102	-	-
제주문화예술재단	제주 문화예술재단	@jcaf9814	@jeuartNculture	@cultureartjeju	-	-	-	96	72	3,148	-	4,551	-	437	12	-	-

3) 지역문화재단의 데이터 지표 체계의 필요성

- 백서 발간은 물론 지역문화재단 데이터 및 아카이브 구축·공시를 위한 체계적인 지표 개발이 필요함.
- 빅데이터 활용 효과를 극대화하기 위해서는 빅데이터를 통한 문화예술 분야 의사결정 지원체계 확립, 빅데이터 기반의 수요 예측에 맞춘 선제적 대응정책 수립 등 빅데이터를 활용한 문화예술 분야의 공공 효율성 강화, 이를 통한 예술가, 지역주민 체감형 공공서비스의 질적 향상을 도모하기 위한 현실적 방안 및 체계적 전략이 요구됨.
- 문화예술 분야에서 빅데이터를 통한 데이터 기반 이슈 해결 방안에 대한 개념 정립과 함께 재단이 수행하고 있는 빅데이터 서비스 수준, 과제, 빅데이터 전문인력, 활용데이터 분석플랫폼, 예산 등의 현황 파악이 필요함.

제5장 지역문화재단 지표체계 설계

제1절 지표체계의 의의

1. 지표(Indicator)의 개념 및 목적²¹⁾

- 지표(指標)의 사전적 의미는 “방향이나 목적, 기준 따위를 나타내는 표지” 이나, 사회과학 용어로서의 지표는 측정 대상(주로 사회경제적 현상)의 상태나 수준 등을 나타내는 개념이자 측정 도구를 의미함.
- 지표는 측정 대상을 명확히 규정하고, 그것의 상태, 수준, 변화를 정확하고 효율적인 통계 수치로 파악하는 것을 주요 목적으로 함.
- 추상적으로 존재하던 개념이 지표화 이후 명확해지고, 관찰 가능한 형태로 바뀌게 되어 측정 대상의 상태와 변화 수준을 객관적으로 측정하고 분석할 수 있게 됨. 대부분의 사회경제적 현상은 추상적인 개념이므로 이를 분석의 대상으로 삼기 위해서는 지표를 통해 구체적으로 관찰 가능한 수치로 전환할 필요성이 있음.
- 정책 개발 관점에서 보면, 지표는 일련의 정책 결정 과정에서 효과적인 보조 수단으로 활용할 수 있음. 정책은 문제 정의 및 목표 설정, 정책 대안의 분석과 선택, 정책 집행과 모니터링, 결과에 대한 평가 등과 같은 과정을 통해 형성되고 수행되는데, 각 단계별 결정 과정에서 구체적인 통계로 측정된 지표를 활용함으로써 보다 객관적인 정책 수립과 평가가 가능해짐.
- 또, 측정 대상의 상태나 수준에 대한 객관적인 평가로, 동일한 대상을 시간의 흐름에 따라 반복 측정하거나(시계열 비교), 같은 시점에서 서로 다른 대상을 측정하는 횡단비교가 가능해짐.

21) 변준석·심수진·황선재(2019). 지표작성방법론: 정책지표 설계와 활용. 통계청 통계개발원 보고서, pp.14-15. 참고

2. 정책지표(policy indicator)와 성과지표(performance indicator)²²⁾

- 정책지표는 ‘정책문제를 정의하고 윤리적 가치라는 관점에서 정책대안들 가운데 공공선택을 가이드하기에 적합한 지표’ (MacRae, 1986; 노화준, 2003).
- 성과지표란 어떤 ‘조직의 임무, 전략목표, 성과목표의 달성 여부를 측정하는 척도로서 성과를 측정할 수 있도록 계량적 혹은 질적으로 나타낸 것’ (박경귀 외, 2004).
- 이때, 성과는 능률성(efficiency)과 효과성(effectiveness)을 포괄한 개념인데, 성과측정을 위해서는 「투입(Input) → 과정(Process) → 산출(Output) → 결과(Outcome)」 각 단계에 맞는 능률성(예산·인력 배분 등 투입 대비 산출)과 효과성(목표달성도, 정책·프로그램의 궁극적 효과·영향력)을 고려해야 함.²³⁾
- 정책지표는 성과지표의 성격을 갖는 경우가 많으며, 전략적 성과관리의 일환으로 정책지표를 통해 정책문제 정의, 정책대안 선택, 정책과정 모니터링, 정책결과 평가의 단계에 체계적으로 활용할 수 있음.
- ‘전략적 성과관리(Strategic Performance Management)’ 과정에서 전략목표를 구체화한 성과목표의 달성 여부를 성과지표를 통해 측정·평가함으로써 증거에 기반한(evidence-based) 목표관리 가능.
- 실제로 우리 정부는 ‘성과지표(Performance Indicator)는 정책을 수행하였을 때 이루고자 하는 목표의 달성도를 양적·질적으로 제시하는 지수’ (성태제 외, 2006)로 정의하고 있어 정부 조직의 성과지표는 곧 정책지표임을 명확히 하고 있음.

22) 별도 출처 표기 없는 부분은 남재욱 외(2020). 「사회정책 추진을 위한 지표연구」. 교육부 용역보고서(요약본) pp.15-21. 참고

23) 송기창 외(2012). 지방자치단체 교육비특별회계 「성과예산 핵심성과지표 개발 매뉴얼」. 교육과학기술부 선진예산제도지원TFT보고서. p.3.

3. 지표체계의 개념

- 지표를 연구 대상이나 현상의 상태를 반영하는 측정 도구로 본다면, 지표 체계는 복수의 지표들을 특정한 연구 목적에 부합하도록 체계적으로 정리한 결과물임(Martin & Sauvageot, 2011; Zeller & Carmines, 1980; 변준석 외, 2019: 18).
- 지표체계를 구성하기 위해 선행되어야 할 사항은 동 지표 생산의 목표를 무엇으로 설정할 것인가에 대한 명확한 규정임(양혜원 외, 2011: 22).
- 지표체계 구축은 단순히 성과평가를 위한 것이 아닌, 지역문화재단이 주체가 되어 사업을 지속적이고 체계적으로 관리할 수 있는 시스템 구축으로 연결되어 지역문화정책의 준거로 활용될 수 있음은 물론, 지역문화재단 종사자들 역시 업무의 범위와 역할 및 의무에 대한 명확한 인식 하에 일할 수 있을 것으로 기대됨.

제2절 지역문화재단 지표체계 설계

1. 지역문화재단 지표체계 구축의 의의

- 지역문화재단의 설립이 25년에 이르렀으나, 공개된 지역문화재단 관련 통계 조사는 전국문화기반시설총람에 운영현황이 전부인 것은 아직 지역문화재단을 단순히 문화시설 수준으로 인식하는데 그친다는 것을 의심하게 함.
 - 더불어, 전국문화기반시설총람에서 다루고 있는 지역문화재단들의 사업 분류 및 내용은 정관상 목적 사업을 명시하여 매년 같은 내용이 기술되어 있어 총람과 별도로 홈페이지를 통해 사업을 확인해야 함.
- 지역문화재단은 지역의 문화정책사업을 계획하고 수립하는 기관으로서 실제 정책 실행 기관의 역할을 하고 있음. 이에 지역문화재단에 적

합한 지표체계를 개발하고 정기적인 조사를 실시하여, 지역에서의 문화재단 역할 정립이 필요함.

- 지역문화재단 지표체계 구축의 목적은 현행 지표체계를 정비하여 매년 정기적으로 지역문화재단 통계조사가 이루어질 수 있는 기반을 조성하고, 그러한 데이터에 기반한 성과관리를 통해 지역문화재단의 사업들이 효율적으로 운영되도록 돕는 것임.
- 한편, 국회입법조사처의 「지역문화재단 운영의 쟁점 및 과제」 보고서²⁴⁾는 지역문화재단 운영 개선을 위하여 각 지역문화재단의 역할이 지방문화원 등 민간 문화예술단체 등과 무엇이 다른지, 광역문화재단과 기초문화재단의 역할이 어떻게 구분되는지를 분명히 해야 하며, 역할 범위를 지역 단위로 나누기보다 정책 지향별로 구분하여 광역문화재단은 한국문화예술위원회와 함께 예술의 수월성을 높이는 사업을 주로 하고, 기초문화재단은 지역문화진흥원과 함께 예술의 접근성을 높이는 사업을 주로 하는 방법을 제시한 바 있음.²⁵⁾
- 지역문화재단의 지표체계를 구축함으로써 여타 문화조직과의 차별화 지점을 찾고 사업의 방향성을 모색하여 지역문화재단 운영을 개선하는데에 활용할 수 있을 것임.

2. 지표체계 구축에서 고려할 요인

1) 지표 선정의 기준

- 지표 체계를 구축하는데 있어서 어떤 지표를 어떠한 기준으로 선정할 것인가는 지표 작성 및 활용의 목적에 따라 달라질 수 있음.
- 지표를 통해 측정하고자 하는 개념은 무엇인지, 다양한 측정 도구 중에서 어떤 것을 선택할 것인지, 어떤 통계치를 활용할 것인지에 대한 고민이 필요함.²⁶⁾

24) 배관표(2019.12.31.). 지역문화재단 운영의 쟁점 및 과제. 「이슈와 논점」, 제1644호

25) 전계 2020-01-03 국회뉴스ON 자료 참고

26) 별도 출처 표기 없는 부분은 전계자료, 변준석 외 2019: 16-18 참고.

- 다만, 궁극적인 목적 달성여부 측정을 위해 핵심 결과지표 위주로 선정하고, 지표수가 너무 많지 않도록 주의해야 함(송기창 외, 2012: 3).
- 이 과정에서 활용할 수 있는 지표 선정 원칙과 평가 기준은 다음 <표 5-1>과 같음.

<표 5-1> 지표 선정 원칙 및 평가 기준

구분	내용
OECD	해석의 용이성, 시간 경과에 따른 추세 반영 가능성, 기술적·과학적 관점에서 생성, 합리적인 비용, 자료 가용성, 조건 변화 민감성
World Bank	측정 가능성(Measurable), 관리 유용성(Useful to management), 실용성(Practical), 신뢰성(Reliable), 적절성(Relevant), 직접성(Direct), 민감성(Sensitive), 반응성(Responsive), 객관성(Objective)
WHO	구체성(Specific), 측정 가능성(Measurable), 자료 가용성(Achievable), 적절성(Relevant), 시의성(Time bound)
국민 삶의 질 지표(통계청)	공식 통계, 포괄 범위, 시계열, 액면 타당도, 산출 지표, 이해 용이성, 정책 반응성, 국내 상황 적합성, 정치적 중립성
한국개발연구원	측정 가능성, 개선 가능성, 통제 가능성, 상대적 중요도, 충분성, 비교 가능성
국가지속가능발전위원회	적합성, 측정 가능성, 측정 비용, 적용 가능성, 비교 가능성, 이해 관계자와 최종 사용자 지향성
일가정 양립 지수 (송다영 외, 2008)	대표성, 비교 가능성, 신뢰성 및 지속 생산 가능성, 정책적 지향성 및 변화 가능성
녹색 생활 지표 (명수정강민수, 2010)	이해성, 대표성, 유용성, 명확성, 측정 가능성, 비교 가능성
문화예술분야 대표지표 (양혜원 외, 2011)	적실성, 정책적 중요성, 비교가능성, 측정가능성

출처 : 양혜원·조현성·안주엽·임학순·김소영(2011). 「문화예술통계 중장기 발전 실행방안 연구」. 문화체육관광부 용역보고서. p.151, 김정석 외(2013); 변준석·심수진·황선재(2019). 「지표작성방법론: 정책지표 설계와 활용」. 통계청 통계개발원 보고서. p 16 참고 재구성

- 많은 연구들이 지표 선정의 중요한 기준으로 신뢰성, 측정가능성, 비교가능성, 적실성 등을 들고 있는데 ‘일가정양립지수’ 지표에서 들고 있는 ‘지속적인 생산 가능성’도 중요하게 고려해야 할 지표라고 판단됨. 아무리 좋은 지표라도 지역문화재단 현장에서 실질적으로 생산하기 어렵거나 꺼리는 경우에는 실효성이 없기 때문임.

- 그리고 적실성(relevance)이란 가치를 둔 목표(valued purpose) 또는 실무적 목표에 부합하는 정도를 뜻하며, 해당 지표가 지역문화재단의 실태를 정확히 나타내고 이들 지표에 의한 의사결정이 정책 목표의 추구와 밀접하게 연관되어 있어야 함을 의미함(양혜원, 2011: 151).

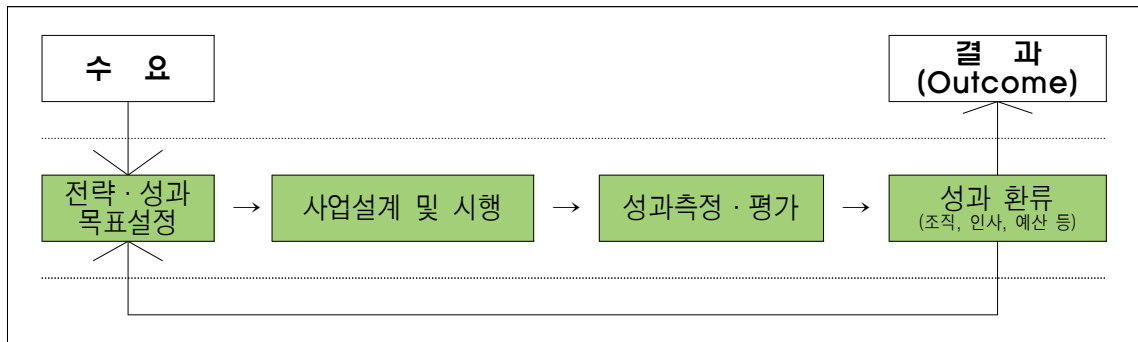
2) 성과관리 체계²⁷⁾

- 실제 정책지표 선정에서 중요한 의미가 있고 많은 지표 관련 연구들이 제시하는 정책지표의 분류는 정책의 주기에 따라 투입, 산출, 결과 지표로 분류하는 방식으로, 이는 정책 성과관리체계와 관련성이 높음(남재욱 외, 2020: 21).
- 성과관리체계 내에서 성과 목표와 지표는 조직의 임무(미션)와 비전 및 전략목표 하에서 일관되게 구성되어야 함.
 - 임무(미션)는 기관 고유의 역할과 사명을 의미하는 조직의 기능으로서, 기관의 존립이유임.
 - 비전은 기관이 추구하는 장기적인 목표와 바람직한 미래상으로 기관의 전략 방향을 설정하는 기능을 함.
 - 전략목표는 조직의 궁극적인 비전과 목적을 실현하기 위해 조직이 추진하는 여러 사업을 큰 영역으로 구분하여 각 영역별로 목표를 제시하는 것으로, 비전 수행을 위한 중·장기적 정책방향을 의미함.
 - 성과목표는 전략목표를 구성하는 하위목표로서, 전략목표를 실현하기 위한 연간단위의 단기적이고 구체화된 목표를 의미함.
- 성과관리의 순환 과정
 - 전략계획 : 조직의 미션·비전을 설정하고, 조직의 장기적인 목표와 활동 및 인적·물적 자원에 대한 정보를 포함한 활동전략 수립.
 - 성과시행계획 : 전략목표를 구체적으로 실현하기 위한 성과목표를 제시하고, 성과지표의 개발 및 측정방법 설정.

27) 별도 표기가 없는 경우 송기창 외(2012), 지방자치단체 교육비특별회계 「성과예산 핵심성과지표 개발 매뉴얼」, 교육과학기술부 선진예산제도지원 TFT 보고서 참고.

- 성과측정·평가 : 전략계획과 성과계획에 따라 해당 기관이 수행한 활동 결과의 산출물, 서비스 수준 및 영향 등을 측정·평가.
- 환류 : 성과평가 결과를 다음연도 계획 및 예산에 반영하고, 조직 경영 및 사업개선에 활용.

[그림 5-1] 성과관리의 순환 과정



출처: 송기창 외, 2012: 5

3. 지역문화재단 백서 지표 개발

1) 선행연구에서의 지역문화재단 실태조사 지표

- 지금까지 살펴본 지역문화재단의 법적 근거가 되는 각종 법령, 지역문화재단의 정관, 지역문화 관련 통계보고서, 각 재단이 발행한 백서, 재단의 운영 현황 등을 토대로 하여 지역문화재단 백서에 활용될 지표를 제안하겠음.
- 이때 지표 개발에 있어 추가로 참고할 수 있는 자료는 2020년에 전국 지역문화재단연합회가 (주)장애파트너스에 의뢰하여 개발한 ‘지역문화재단 실태조사 지표’ 와, 행정안전부가 2020년 지방출자출연기관 경영실적평가를 앞두고 2019년에 제안한 평가지표를 참고할 수 있음.
- (주)장애파트너스(2020)의 지역문화재단 실태조사 지표는 다음 <표 5-2>와 같이, 지역문화재단에서 활용할 수 있는 매우 많은 지표들을 담고 있지만 데이터기반 행정이나 코로나19 같은 위기 상황 등에 대한 지표를 담고 있지 못함.

<표 5-2> 지역문화재단 실태조사 지표(※장애파트너스, 2020)

대분류	중분류	지표				
재단 기본정보 *이전 연도 대비 변동 사항이 있는 경우만 작성	일반사항	재단명				
		주소				
		대표번호				
		홈페이지 주소				
		사무실 정보	사무실 면적(연면적)	사무실 이용형태	사무실 소재 건물 유형	
	설립정보	세부 설립일(등기기준)		설립목적 유형		
인사조직	임원진/ 위원회	이사장	성명	당연직/선임직 여부		
			지자체장 여부	상근/비상근 여부		
			성별/출생연도	대표이사 체제 유무		
			대표이사	성명	전직	임기
				연임 가능 여부/기간	성별/출생연도	상근 여부
		업무총괄자		성명	재단 내 직위	성별/출생연도
				전직	이사진	당연직/선임직 수
				당연직 이사 소속		노동이사 수
		위원회	성X연령대별 인원수	재단 내 공식 위원회명	위원회별 정기회의 유무	
			위원회별 위원 성별/연령대	위원회별 위원 성별/연령대	위원회별 위원 성별/연령대	
	직원현황 (직원에서 청소, 경비, 환경미화 등의 업무를 담당하는 인력은 제외)		일반 정규직	직급별 정원 및 현원	성X연령대별 인원수	
		무기계약직	현원	성X연령대별 인원수		
		비정규직 (직전 회계연도 1~12월 기준)	기간제 근로자 총원	단시간 근로자 총원	기타 근로자 총원	
			관리직	일반정규직 직급별 관리직 수	계약직 관리직 수	
				파견공무원 관리직 수	재단소속 직원의 파견현황	파견 직원 수
		소속 외 인력	파견 직원 직급	파견 기관명		현원
			일자리사업 인력 (직전 회계연도 1~12월 기준)	파견공무원	급수	파견부서
					사업별 총원	사업운영기관
						일자리사업명
		조직구조	조직현황			
	각 팀 내 직급별 직원 수					

대분류	중분류	지표			
	인사위원회	팀별 주요 업무(사업) 유형			
		회의 횟수			
		성별 인사위원회 내·외부위원 수			
재무구조	기금	설치유무			
		설치목적			
		설치규모(금액)			
	재단수입	수입 결산 총액			
		출연금	출연금		
			보조금	국비	
				기금	
		광역지자체			
		기부금			
		시설운영수입			
기타					
운영체계	사업운영	사업유형별 사업 수/사업유형별 자체기획사업 수			
		*자체기획사업: 보조금 사업 이외에 재단의 자체예산을 활용한 사업			
		사업유형별 예산금액/사업유형별 자체기획사업 예산금액			
		예술지원 사업 규모	예술가 지원 총 결정 금액		
			지원 예술가 수		
			예술단체 지원 총 결정 금액		
	지원 예술단체 수				
	생활문화/문화예 술교육사업 규모	생활문화지원 총 결정 금액			
		생활문화지원 참여자·향유자 수			
		문화예술교육 총 지원 결정 금액			
		문화예술교육 참여자·향유자 수			
	시설운영	시설구분별 운영시설 수			
		운영시설별 등록시설 여부			
		운영시설별 규모			
		운영시설별 운영형태			
	대내외 교류	MOU체결	국내	기관명	
				기관소재지	
				주요 협약 내용	
			국외	기관명	
				국가명	
주요 협약 내용					
공동 주최·주관 사업		국내	기관명		
			기관소재지		
			사업명		
		국외	기관명		
			국가명		
			사업명		
아카 이브/ 플랫폼	지역 문화예술 아카이브	문화예술인·단체 아카이브 구축 및 공시 여부			
		문화예술공간 아카이브 구축 및 공시 여부			
		지역 문화재 아카이브 구축 및 공시 여부			
		연구자료 아카이브 구축 및 공시 여부			
		문화예술행사·교육 아카이브 구축 및 공시 여부			
	홍보플랫폼	구축여부			
근무환경	직원채용	지자체 통합채용 여부			
		블라인드 채용 도입 여부			
		신규채용 직원 수	일반정규직 직급별		
			무기계약직		
			성별		
		비정규직 및 무기계약직의 정규직 전환 인원수			
퇴사직원	일반정규직 직급별 퇴사자 수				

대분류	중분류	지표		
			무기계약직 퇴사자 수	
			성X연령대별 퇴사자 수	
			퇴사직원별 근속기간	
	임직원 보수	임직원 보수제도 유형		
		[호봉제] 직급별 호봉의 하한액 및 상한액	*이전 연도 대비 변동 사항이 있는 경우만 작성	
		[연봉제] 직급별 급여 하한액 및 상한액		
		임금피크제	임금피크제 도입 여부	
			임금피크제 적용 기준	
			임금피크제 적용 직원 수	
	임직원 성과 관리	성과관리체계 운영 여부		
		성과관리보상체계 운영 여부		
		성과관리보상 항목		
	교육운영	자체교육	재단 자체교육 수	
			교육명	
			교육별 주요내용	
			교육별 이수시간	
		외부교육	외부교육 수	
			교육명	
			교육별 주요내용	
			교육별 이수시간	
				교육별 외부기관명
		인사고과 반영	인사고과반영 여부	
	최소 기준시간			
	휴직제도	육아휴직	성별 휴직 인원수	
			성별 복직 인원수	
		가족돌봄휴직	성별 휴직 인원수	
성별 복직 인원수				
임직원 복지	근로시간 단축제도	육아기 근로시간 단축 성별 인원수		
		가족 돌봄 근로시간 단축		
		성별 인원수		
		학업 근로시간 단축 성별 인원수		
	유연근무제 시행 여부			
	보상휴가제 시행 여부			
	기타 복지제도	제도 명		
제도 개요				
제도별 지급금액				
제도별 수혜 인원				
노동권 보장	노사협의회	노사협의회 설치 여부		
		노사협의회 의장 유무		
		노사협의회 의장 직위		
		성별 위원 수(사용자 위원/근로자 위원 구분)		
	노동조합	노동조합 여부		
		노조별 설립연도		

출처: (주)장안파트너스(2020) 「기초·광역문화재단 실태조사 및 데이터 아카이브 구축을 위한 연구」, (사)전국지역문화재단연합회 용역보고서.

○ 행정안전부의 출연기관 경영평가지표 중에서 지역문화재단과 관련 있는 지표는 다음 <표 5-3>와 같음. 주로 경영 효율 성과 및 사회적 책임, 경영시스템을 중시하는 지표로 구성되어 있는데, 정량지표 외에 정성 지표도 상당히 많이 활용하고 있음.

－ 행안부의 지표에서 ‘자체수입액’은 총수입액에서 지방자치단체의 출연금을 제외한 금액을 의미함. 즉, 자체수입액은 대행사업비, 위탁금, 보

조금, 후원금, 기부금 등을 포함하되, 예산목이 출연금(설립지자체 외의 지자체 출연금 포함)일 경우는 제외하고 있음.

<표 5-3> 행정안전부(2019)의 지방출자출연기관 경영실적평가(안) 지표

평가영역	평가부문	평가지표	배점	비고
Ⅰ. 지속가능경영 (30점)	리더십 (12점)	1. 경영층의 리더십	(6)	
		1) 경영층의 리더십.전문성	6	정성
		2. 전략경영	(6)	
		1) 중장기 및 주요사업계획 2) 외부감사 지적사항 이행	4 2	정성 "
	경영시스템 (18점)	1. 조직.인사관리	(7)	
		1) 조직.인사관리의 적정성	3	정성
		2) 지원기능인력비율	1	정량
		3) 관리직비율	1	"
		4) 외부전문가 구성 및 참여율	1	"
		5) 임.직원 교육실적	1	"
		6) 채용비리 방지	△1.5	"
		7) 블라인드채용 도입 여부	△1.5	"
		2. 재무관리	(11)	
		1) 재무.예산관리의 적정성	3	정성
		2) 자체수입률	1	정량
		3) 일반관리비충당률	1	"
		4) 금융부채비율	1	"
		5) 복리후생비 집행 및 공개	1	"
		6) 업무추진비 집행 및 공개	1	"
		7) 조달계약실적	1	"
8) 인건비인상을 준수	1	"		
9) 경영평가성과급 지급	1	"		
Ⅱ. 경영성과 (40점)	주요사업 (10점)	사업유형별로 상이	(10)	
		기관 고유사업목표의 적정성 및 달성정도	10	정성
	경영효율성과 (25점)	사업유형별로 상이	(25)	
		유형별 경영성과 평가지표	25	정량
고객만족성과 (5점)	고객만족	(5)		
	고객만족도	5	정량	
Ⅲ. 사회적 가치 (30점)	일자리 확대 (10점)	1. 일자리 창출 및 일.가정 양립	(10)	
		1) 일자리 창출	5	혼합
		2) 일자리 질 개선	5	"
		3) 근로시간 단축 준수 여부	△1	정량
	사회적 책임 (20점)	1. 소통 및 참여	(6)	
		1) 고객 및 주민참여	3	정성
		2) 노사상생	2	"
		3) 경영공시 및 통합공시 준수	1	정량
		2. 윤리경영	(3)	
		1) 윤리경영	3	정성
		3. 재난.안전관리	(5)	
		1) 시설.안전관리	4	정성
		2) 안전사고 건수	1	정량
		4. 지역상생발전	(6)	
1) 지역사회 공헌	2	정성		
2) 사회적 약자 배려	2	혼합		
3) 친환경 경영	2	정성		
계			100	

출처: 행정안전부(2019). 「2020년 지방출자출연기관 경영실적평가 제안모델(안)」.

2) 본 연구에서의 지역문화재단 백서 통계지표 제안

- 앞서 살펴본 각종 자료들과 위 선행 관련 지표들을 종합하여 본 연구에서는 지역문화재단 백서 발간에 활용될 지표를 다음과 같이 제시함.
- 조직 구성 시 임원진은 임원의 전문성 외에 연령별 대표성도 중요한 지표로 간주함. 인력의 경우, 고용노동부는 무기계약직도 정규직에 포함하는 것으로 간주하고 있으나, 지역문화재단의 실제 운영을 더 자세히 파악하기 위해 본 지표에서는 이를 구분하기로 함.
- 예산의 경우, 행안부의 지표는 총수입액에서 지방자치단체의 출연금을 제외한 모든 금액을 자체수입으로 간주하고 있음. 본 연구에서도 그러한 구분을 따르되, 세분류는 그대로 제시하여 더 많은 정보를 제공할 수 있도록 하기로 함.
- 단, 노동권 보장이나 복지환경 같은 지표는 본 백서 통계지표에서는 비중 있게 다루지 않기로 함. 본 백서는 각 지역문화재단이 어떠한 예산으로 조직과 인력을 운영하여 시민들에게 구체적으로 어떤 서비스를 제공하는지를 파악하는 데에 초점이 있기 때문임.

<표 5-4> 본 연구의 지역문화재단 백서 통계지표 제안 모델

대분류	중분류	지표		지표 상세 설명
재단 기본 정보	일반사항	재단명		
		주소		
		홈페이지 주소		
	사무실 정보	사무실 면적	연면적	<ul style="list-style-type: none"> • 유상임대 • 무상임대(지자체 등) • 재단소유 여부
사무실 정보	사무실 이용형태			
설립정보	세부 설립일		등기일 기준	
재단 환경	지역정보	인구 수		지역 인구 10만 명 당
		해당 지자체 예산 중 문화예술 예산 비율		직원 수 파악 등에 활용
조직	임원진/ 위원회	이사장	성명	이사장이 당연직 단체장 인지 민간인인지, 상근직 인지 등의 여부를 통해 재단의 운영 방향 추정 가능
			당연직/선임직 여부	
			지자체장 여부	
			상근/비상근 여부	
			성별/출생연도	
	대표이사	성명		
전직				
임기/연임 가능 여부 및 기간				

대분류	중분류	지표		지표 상세 설명	
인사	직원현황	이사회	성별/출생연도	이사회의 구성 형태를 통해 필드의 다양한 목소리 반영 가능(다양한 연령대 포함 필수) 인사/자문/심의/협력 등	
			상근 여부		
			당연직/선임직 수		
			현직		
		위원회	성별X연령대별 인원수		
			위원회 명칭/성격		
		정규직	무기계약직		위원회별 위원 성별/연령대
					직급별 정원 및 현원
	성X연령대별 인원수				
	비정규직 (직전 회계연도 1~12월 기준)		비정규직 및 무기계약직의 정규직 전환 인원수(연간)		
			현원		
			성X연령대별 인원수		
	관리직		기간제 근로자 총원		
			단시간 근로자 총원		
	지원인력		기타		
	자체 연구개발인력		전체 직원 대비 관리직 비율	파견공무원 포함 여부 표기	
	데이터 관리 인력	지원인력 비율	행정/재무/서무/청소 등		
	소속 외 인력	석/박사			
		전산 인력	통계 및 (빅)데이터 관리 인력		
장애인 고용률	파견공무원	현원 급수 파견부서			
	퇴사직원 (연간)	일반정규직 직급별 퇴사자 수 무기계약직 퇴사자 수 성X연령대별 퇴사자 수 퇴사직원별 근속기간/1년 내 퇴사율	사업의 연속성과 연동하여 분석 가능		
직원 역량교육	재단 자체교육	교육 수/교육명/교육별 이수시간			
		교육별 주요내용			
	외부교육	수/교육명/교육별 외부기관명/이수시간			
		교육별 주요내용			
인사고과 반영	인사고과 반영 여부				
교육비 지출	최소 기준시간				
재무 구조	기본재산	규모(금액)			
		규모(금액)		12월 31일 기준	
	수입	수입 결산 총액			
			자체수입	출연금	
		보조금		국비	
				지방비	시·도비, 군비
				기금	
		위탁사업금			
		대행사업비			
		보조금			
		후원금		기업/개인 구분(기업의 메세나 활동 파악 가능)	
		시설 운영 수입	대관료, 시설 사용료 등		
기타					
지출	사업비	고유사업비/위탁사업비			
		국비/지방비/자체사업비			
운영비	자체 운영비 비율				
사업	일반사업	사업유형별	사업 수		

대분류	중분류	지표		지표 상세 설명		
운영	기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> 사업유형(9개): 예술창작지원/문화예술교육/시(도)민 문화향유/문화복지/지역문화 진흥/문화시설 운영/전통문화/정보화/기타 사업유형별 자체기획사업/공모사업/위탁사업 여부, 예산규모 		<ul style="list-style-type: none"> 자체기획사업: 보조금 사업 외에 재단의 자체예산 활용 사업 위탁사업은 위탁주체 명시 사업비 출처 표기(출연금/보조금/기부금 등) → 자체의존재원이 어떤 사업에 쓰이는지 비교 가능 		
		예술창작지원사업	지원 예술가 수/내용/총 금액	지역예술계에 기여 파악		
		생활문화/문화예술교육사업	생활문화사업 총 금액		참여자 수의 경우 규모가 파악되는 경우에만 파악 (이하 동일)	
			생활문화사업 참여자(향유자) 수			
			문화예술교육사업 총 금액			
	기타사업	문화예술교육사업 참여자·향유자 수				
	연구개발 (연간)	자체 정책연구개발 사업 수/명칭/금액		자체 연구개발인력이 수행		
		위탁 정책연구개발 사업 수/명칭/금액				
		조달계약 실적				
	사회적 가치사업	취약계층 지원	연간 소외계층 문화순회사업 개수	<ul style="list-style-type: none"> 문화소외계층(문화예술진흥법 시행령 제23조의2) : 기초생활수급자, 차상위계층(자활급여/장애(아동)수당/장애인연금 수급자, 희귀난치성질환자 등, 한부모가족, 기타 경제·사회·지리적 제약 등으로 문화예술 향유지원 필요한 사람 특수 소외계층: 교정시설 수용자, 군인, 새터민 등 		
	대내외 기관 교류협력 사업	지역사회 협업사업	거버넌스 체계	네트워킹에 참여하는 지역 사회 단체 수		
				연간 회의 수/회의 장소	회의 장소로 어느 기관이 허브역할 하는 지 간접적 파악 가능(특정기관 주도/평등관계 등)	
			클라우드 펀딩 경험/계획 여부	예술가-지역기업 연계	지역사회에서 예술가들의 예산 확보 가능 여부	
		MOU체결사업	국내	기관명		
				기관소재지		
			주요 협약 내용	특정 사업인 경우 사업명/유형 포함		
국외	기관명					
	국가명					
	주요 협약 내용	특정 사업인 경우 사업명/유형 포함				
시설 운영	본원	운영시설별 수/규모/연간가동률		대관 건수 및 시간		
	센터	운영시설별 운영형태		직접/위탁		
	연구소	이용자 수(연간)		커뮤니티룸/랩/스튜디오 등 시민이용 시설의 경우		
	지역주민 커뮤니티룸/랩					
	기타(디지털스튜디오, 카페 등)	중앙정부 문화정책 사업과 연계된 시설인지 여부		(예) 지역문화예술교육지원센터		

대분류	중분류	지표		지표 상세 설명	
데이터 체계 구축	아카이브 (DB)/ 플랫폼	아날로그 자료/디지털 자료 규모		공시 여부 포함	
		지역문화예술 아카이브	지역 문화예술인·단체 아카이브 구축 여부		
			문화예술공간 아카이브 구축 여부		
			지역 문화재 아카이브 구축 여부		
			연구자료 아카이브 구축 여부		
		홍보플랫폼	구축여부 및 방식	SNS 경우 구독자 수 포함	
위기 대응 체계	코로나19 대응	조사	코로나19의 지역문화 생태계 영향 조사 및 결과	피해 규모 파악	
		사업	코로나19 위기 대응 관련 지역문화재단의 사업 조정, 신규 사업 개발 및 추진 사항		
			코로나19 위기 대응을 위한 예술계와의 소통과 협력 사업		
		조직 변화	코로나19 위기 대응을 위한 조직 운영 변동 사항	교대 근무 등	
			코로나19 위기 대응을 위한 조직체계 및 제도 개선 활동	TFT 활동 여부 포함	
		시설운영 변화	코로나19 위기 대응을 위한 지역문화재단 시설 운영	시설운영 변화 사항	
	성과	코로나19 위기 대응 전략의 성과 및 성과 자료 활용			
기타 위기 대응	위기대응 체계 구축		위기에 적용할 수 있는 매뉴얼 구축 여부		

제6장 지역문화재단 통계 및 데이터 관리를 위한 과제 제언

1. 지역문화예술 통계와 지역문화재단 통계의 통합적 관리

1) 통합관리의 필요성 및 이용 가능한 통합플랫폼

- 우선적으로, 지역문화재단 지표조사 체계는 통계 및 데이터 관리의 신뢰성, 체계성과 지속성을 확보하기 위하여 자체 조사 체계를 구축하는 방안을 검토할 수 있음. 이 경우에는 한국광역문화재단연합회와 전국 지역문화재단연합회가 협력하여 공동으로 ‘(가칭)지역문화재단 통계 및 데이터 분석센터’를 설립하여 데이터를 수집하고 관리하는 방식이 가능함.
- 그런데, 기존에 문화예술 공공기관에서 발간하는 문화예술 관련 통계 조사가 총 28개에 달하고 문화체육관광부의 문화예술 관련 승인통계는 8개로 세부 영역별로 통계 조사가 지속적으로 이루어지고 있는 상황에서, 지역문화재단 백서 통계까지 추가되면 자칫 통계 과잉을 우려하는 시각도 있을 수 있음.
- 또한, 지역문화재단 자료를 여타 통계와 연계하여 파악하고 싶은 수요가 있어도 각종 문화예술 관련 정보들이 어느 기관에 어떠한 지표와 자료의 형태로 존재하는지조차 제대로 알려지지 않는 등 문화예술 통계가 산발적으로 분포하고 있는 것이 큰 문제임.
 - 지역문화재단 통계 및 데이터 분석센터를 설립하여 데이터를 수집 관리한다 하여도 관계자 외에 일반인들이 해당 센터와 통계의 존재를 잘 몰라서 이용하기 어려운 상황이 발생할 가능성이 높음.
 - 또, 중복되는 문화예술 지표를 생산하거나 정책 수립을 위한 기초자료 조사 시간과 인력의 낭비가 유발될 가능성이 있음.
 - 따라서, 지역문화재단의 별도 통계수집기관을 세우기보다는 문화예술과

관련한 여러 기관의 정보들을 한 곳에서 볼 수 있도록 하는 기존의 플랫폼을 활용하여 통계의 중복을 피하면서 풍부한 정보를 제공할 필요가 있음.

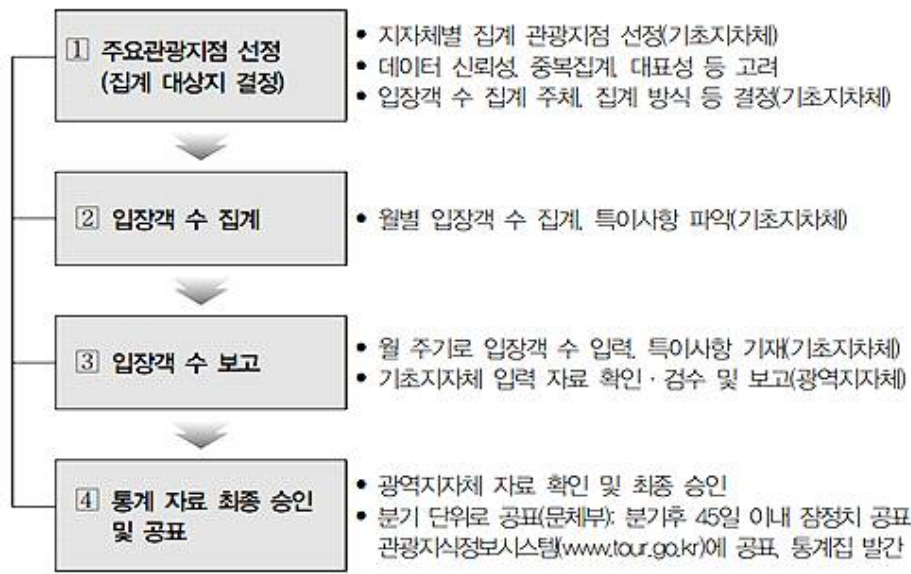
- 기존의 문화예술분야 지식정보 공유플랫폼으로는 문화체육관광부의 문화센터(stat.mcst.go.kr)와 한국문화관광연구원의 ACKIS(문화예술정보지식시스템 policydb.kcti.re.kr)가 대표적임.
 - 문화센터에는 문화예술통계, 문화산업통계, 관광통계, 체육통계가 수록되어 있는데, 그 중 문화예술통계에는 공연예술조사, 국민여가활동조사, 국민문화예술활동조사, 예술인실태조사, 전국도서관통계, 한국수어활용조사, 근로자휴가조사, 지역문화현황통계가 포함되어 있음.
 - ACKIS에는 국민여가활동조사, 국민문화예술활동조사, 예술인실태조사가 수록되어 있음.
- ACKIS보다는 문화센터가 더 많은 정보를 포괄하고 있으므로 지역문화재단 통계 역시 문화센터 문화예술통계의 하위 카테고리에 포함시키는 방법을 고려할 수 있음. 이렇게 문화예술 통계 정보를 통합 제공함으로써 원활한 지식정보 공유체계를 갖출 필요가 있음.

2) 지역문화재단 통계 수집방식

- 광역문화재단은 17개, 기초문화재단은 100개에 이르는 상황에서, 백서 발간을 위한 정보를 모으는 일 자체가 쉽지 않음. 이에, 지역문화재단의 통계 수집방식에 대한 고려도 필요함.
- 한국광역문화재단연합회나 전국지역문화재단연합회가 자료를 모아서 통합플랫폼에 일괄 입력하기보다는(단계의 추가로 인하여 시간이 지체될 수 있음), 문화체육관광부가 운영하는 관광정보시스템 투어고(www.tour.go.kr)의 통계자료 생성 절차를 참고할 수 있음.
 - 문화체육관광부 「관광지식정보시스템」의 경우, 기초지자체가 관할 지역 내 집계 대상 관광지점의 입장객 수를 월단위로 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)에 전산입력을 하고 광역지자체에 승인을 요청하면,

- 광역지자체는 분기별로 미입력된 집계대상지 관리, 입력 완료된 통계자료 1차 검수 및 승인 이후 문화체육관광부에 최종 승인을 요청함.
- 문화체육관광부는 최종 검수 및 승인, 관광지 추가·삭제 등 변경 승인, 공표하는 방식을 취하고 있음.

[그림 6-1] 문화체육관광부의 통계생산 절차도



출처 : 문화체육관광부·한국문화관광연구원(2019.8.), 「2018년 주요관광지점 입장객 통계집」, p.4

- 이러한 방식을 응용하여, 각 지역문화재단들이 월별 혹은 분기별로 통계플랫폼에 자료를 입력하면 자동으로 취합되어 최종 문화체육관광부가 승인하는 방식으로 운영 가능.
- 현재 중앙정부에서 실시하는 대부분의 문화예술 통계 조사는 세부 지역별로 구분되어 있지 않아 기초지자체에 대한 정보를 파악하기 어렵고 지역문화실태조사와 전국문화기반시설총람을 제외하고는 모두 17개 시·도로 구분하고 있음. 이에, 지역 여건상 자체적으로 통계 자료를 확보할 수 없는 곳인 경우 참고할 만한 다른 지역의 정보를 확보하기도 쉽지 않으며, 증거에 기반한 문화예술 정책 수립이 어려운 문제점이 발생함.
- 이에, 통합적인 통계플랫폼을 구축하고 기초문화재단을 포함한 모든 재단들이 일정한 기간마다 자료를 입력하는 방식을 취하면 재단 특성

상 입력이 불가능한 지표를 제외하고는 재단 간 비교가 가능하며, 중앙정부에서 실시하는 통계만이 모든 지자체를 공통된 지표로 조사할 수 있는데 문화재단에 대해서는 그렇지 못하다는 한계를 어느 정도 극복할 수 있을 것으로 예상됨.

2. 데이터기반 서비스 제공을 위한 조직 개편 및 인력 확충

- 앞서 살펴본 「데이터기반행정 활성화에 관한 법률」 제20조 제1항에 의하면 공공기관장은 데이터분석센터를 설치할 수 있고, 공동 활용할 필요가 있다고 인정하는 데이터를 데이터통합관리 플랫폼에 등록할 수 있음(제8조 제1항).
- 비록 지역문화재단이 공공기관은 아니지만 지역문화재단 백서 발간이 일회성으로 끝나는 것이 아니며 데이터는 상시적으로 관리해야 하기에, 장기적으로는 지역문화재단 내에도 데이터 분석센터를 설치하고 단기적으로는 데이터분석 책임관 및 전문인력을 배치할 필요가 있음.
- 점차 문화예술 분야에서도 빅데이터 활용이 증가할 것으로 예상되는데, 지역문화재단이 당장은 조직이나 인력 등의 한계로 인하여 빅데이터를 활용한 정책 개발이나 빅데이터 거버넌스 체계 구축이 어렵겠지만 이러한 방향성을 가지고 조직의 체계를 변화시키고 타 기관들과 협력을 강화해 나갈 필요가 있음.
- 이 과정에서 지역예술인과 지역주민의 참여는 필수적이며, 각 재단이 운영하는 온라인 SNS플랫폼 역시 활성화하여 장기적으로는 동영상, text, 음성 등의 비정형 데이터를 통한 개인 맞춤형 서비스를 제공하는 데까지 나아가야 함.

참고문헌

서울문화재단(n.d.). 2021년 1월 25일 검색, <https://www.sfac.or.kr>
경기문화재단(n.d.). 2021년 1월 25일 검색, <https://www.ggcf.kr>
인천문화재단(n.d.). 2021년 1월 25일 검색, <https://www.ifac.or.kr>
세종시문화재단(n.d.). 2021년 1월 25일 검색, <https://www.sjcf.or.kr>
광주문화재단(n.d.). 2021년 1월 25일 검색, <https://www.gjcf.or.kr>
대전문화재단(n.d.). 2021년 1월 25일 검색, <https://dcaf.or.kr>
강원문화재단(n.d.). 2021년 1월 25일 검색, <https://www.gwcf.or.kr>
부산문화재단(n.d.). 2021년 1월 25일 검색, <https://www.bsfc.or.kr>
울산문화재단(n.d.). 2021년 1월 25일 검색, <https://uacf.or.kr>
전남문화재단(n.d.). 2021년 1월 25일 검색, <http://jact.or.kr>
전북문화관광재단(n.d.). 2021년 1월 25일 검색, <https://www.jbct.or.kr>
충남문화재단(n.d.). 2021년 1월 25일 검색, <https://www.cacf.or.kr>
충북문화재단(n.d.). 2021년 1월 25일 검색, <http://www.cbfc.or.kr>
경남문화예술진흥원(n.d.). 2021년 1월 25일 검색, <https://www.gcaf.or.kr>
경북문화재단(n.d.). 2021년 1월 25일 검색, <https://www.gacf.kr>
제주문화예술재단(n.d.). 2021년 1월 25일 검색, <https://www.jfac.kr:453/>

McKinsey(2011). Bid data: The next frontier for innovation, competition, and productivity

Gartner(2011). Big data Analytics.

IDC(2011). Big Data: Huge Management Implications with Enormous Returns.

강원문화재단(2020). 「2019 연차보고서」 .

광주문화재단(2019). 「2018 광주문화재단 백서」 .

경기문화재단(2019). 「경기도 문화자원 총서」 .

경기문화재단(2020). 「2019 경기문화재단 연감」 .

경기문화재단(2020). 「2019년 경기도 예술인 실태조사」 .

- 경남문화예술진흥원(2020). 「2019 연차보고서」.
- 김세진(2015). 지역문화재단 재원조성 방안 연구. 부천문화재단이슈페이퍼.
- 김세훈(2014). 「지역문화진흥과 문화서비스 전달체계 구축 방안」. 문화예술 경영학연구
- 남재욱 외(2020). 「사회정책 추진을 위한 지표연구」. 교육부 용역보고서
- 대전문화재단(2019). 「2019 대전문화재단 10주년 기념 백서」.
- 대전문화재단(2019). 「2018 대전문예연감」.
- 대전문화재단(2020). 「2019 대전 예술인 실태조사」.
- 류춘호(2017). 지방정부의 민간위탁과 공공감사 전략. 「감사논집」, Vol.29: 33-79.
- 문화체육관광부(2018). 「예술인실태조사」.
- 문화체육관광부(2019). 「공연예술실태조사」.
- 문화체육관광부(2019). 「국민문화예술활동조사」.
- 문화체육관광부(2019). 「문화예술정책백서」.
- 문화체육관광부(2019). 「전국 문화기반시설 총람」.
- 문화체육관광부(2019). 「2017 지역문화실태조사」.
- 배관표(2019.12.31.). 지역문화재단 운영의 쟁점 및 과제. 「이슈와 논점」, 제 1644호
- 변준석·심수진·황선재(2019). 「지표작성방법론: 정책지표 설계와 활용」. 통계청 통계개발원 보고서.
- 부산문화재단(2018). 「예술인복지정책 수립을 위한 예술인 실태 및 예술인복지 만족도 조사」.
- 부산문화재단(2020). 「2019 부산문화재단 연차보고서」.
- 서울문화재단(2019). 「2018 서울시민 문화향유 실태조사」.
- 서울문화재단(2020). 「2019 서울문화지표 조사연구」.
- 세종시문화재단(2019). 「2018 세종시문화재단 연차보고서」.
- 세종시문화재단(2019). 「2019 세종 예술인 실태조사」.
- 송기창 외(2012). 지방자치단체 교육비특별회계 「성과예산 핵심성과지표 개발 매뉴얼」. 교육과학기술부 선진예산제도지원TFT보고서
- 양혜원·조현성·안주엽·임학순·김소영(2011). 「문화예술통계 중장기 발전 실행 방안 연구」. 문화체육관광부 용역보고서.

이석민(2019). 인문사회과학을 위한 빅데이터 분석방법론, 서울: 윤성사.

인천문화재단(2019). 「2018 인천문화예술연감」.

인천문화재단(2019). 「기초문화재단 설립 및 운영매뉴얼」.

인천문화재단(2020). 「2019년도 연차보고서」.

인천연구원(2018). 「인천 예술인 복지플랜: 예술인 실태조사 및 복지정책」.

(주)장앤파트너스(2020) 「기초·광역문화재단 실태조사 및 데이터 아카이브 구축을 위한 연구」. (사)전국지역문화재단연합회 용역보고서.

전국지역문화연합회(2020). 기초광역문화재단 실태조사 및 데이터 아카이브 구축을 위한 연구.

전북문화재단(2020). 「2019 전라북도문화관광재단 연차보고서」.

충남문화재단(2020). 「2019 충남문화재단 연차보고서」.

충북문화재단(2020). 「2019 충북문화재단 연차보고서」.

통계청(2020), 『통계법[법률 제17339호, 2020년 6월 9일, 타법개정]』.

한국문화관광연구원(2011). 「문화예술통계 중장기 발전 실행방안 연구」

한국문화예술위원회(2010). 「전국지역문화지원협의회 중장기 운영방안 연구」.

한국문화예술위원회(2019). 「2018 문예연감」.

한국문화정보원(2016). 「문화분야 빅데이터 추진체계 수립 연구」.

행정안전부(2020). 「2020년도 지방자치단체 행정구역 및 인구현황」

행정안전부(2019). 「2020년 지방출자출연기관 경영실적평가 제안모델(안)」.

행정안전부 공공기업지원과(2017.12) 「지방 출자·출연기관 설립기준」.

국가법령정보센터(www.law.go.kr): 「지역문화진흥법」 및 동법 시행령, 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」, 「공익법인의 설립·운영에 관한 법률」, 「통계법」, 「공공데이터의 제공 및 이용 활성화에 관한 법률」, 「데이터기반행정 활성화에 관한 법률」

인천in(www.incheonin.com)

관광정보시스템 투어고(www.tour.go.kr)

ACKIS(문화예술정보지식시스템 policydb.kcti.re.kr)

전국지역문화재단연합회 홈페이지(www.ancf.or.kr)