

2023 영도 디자인 잇기  
결과보고서

영도  
디자인  
육상  
경기  
보고서

영도문화도시센터  
[www.ydct.or.kr](http://www.ydct.or.kr)

# 2023 영도 디자인 웃디관?

참여 디자인

소개 “영도만의 독특한 시각문화를 만들어갑니다”

영도 공간에 영도 문화도시 브랜드를 적용하여

각 공간의 정체성과 특징을 반영한 브랜딩을 구축합니다.

목표 영도 공공기관 협업을 통한 영도 문화도시 브랜딩 확산

방향 기관—디자이너 1대1매칭

영도 브랜드를 확산하는 부산 디자이너 연계

온 오프라인 아트 디렉팅 진행

참여 영도 문화도시 브랜드 활용을 희망하는 공공기관 7곳

지역 활동을 희망하는 부산 디자이너 7명

김명현

김현우

박지현

박지원

송수환

유정은

장진섭

구분	참여	일정	내용
오프라인	디자이너, 디렉터, 영도문화도시센터	10. 16. 월	오리엔테이션, 지역브랜딩 LECTURE, 한 선 잇기 워크숍
	디자이너, 기관 (기관별로 디렉터, 센터 동행)	10. 17. 화	디자이너—기관
		10. 27. 금	킥오프 미팅 및 현장 확인
온라인	디자이너, 디렉터, 영도문화도시센터	10. 28. 토	1차, 2차 오프라인 디렉팅
		10. 29. 일	현장미팅 내용 및 스케치 공유
온라인	디자이너, 디렉터, 영도문화도시센터	11. 3. 금	1차 개별 온라인 디렉팅
		11. 6. 월	1차 시안 작성
오프라인	디자이너, 디렉터, 영도문화도시센터, 기관	11. 10. 금	중간공유회 디자이너—기관 현장미팅
	디자이너, 디렉터, 영도문화도시센터	11. 11. 토	3차, 4차 오프라인 디렉팅
		11. 12. 일	기관 피드백 바탕의 2차 시안 작성
온라인	디자이너, 디렉터, 영도문화도시센터	11. 24. 금	2차 개별 온라인 디렉팅
		11. 27. 월	
온라인	디자이너, 디렉터, 영도문화도시센터	11. 29. 수	
		12. 4. 월	3차 개별 온라인 디렉팅
오프라인	디자이너, 디렉터, 영도문화도시센터, 기관	12. 9. 토	결과공유회

# 영도구 종합사회복지관

10. 24. TUE.

<b>목적</b>	— 기관 니즈 서치
<b>특징</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 특정한 연령대, 대상이 아닌 지역의 통합적인 복지를 위한 기관</li> <li>— 지역의 다양한 조직들과 네트워크를 구축해 다양한 서비스를 제공하는 것이 기관의 중요한 과제임</li> <li>— 크게 사례관리/지역조직/서비스제공 세 가지 주요 역할을 가지고 있음</li> <li>— 다양한 프로그램들이 진행되지만 각자 개별적인 홍보물들로 인해 기관의 색이 잘 드러나지 않는 것이 기관 측의 고민</li> </ul>
<b>키워드</b>	#더블링 #사랑 #나눔 #어깨동무
<b>제작목록</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— BI 1종</li> <li>— 응용 목업 디자인 3종 (현수막, 홍보지, 후원 현판)</li> </ul>
<b>디자이너 의견</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 특징과 키워드를 참고하여 최대한 많은 스케치들을 만들어보는 것이 필요함</li> <li>— 통합적인 템플릿을 만들되, 많은 프로그램들에서 다양하게 활용될 수 있게 프로그램마다 지정색을 활용하는 방안 제안</li> </ul>
<b>향후계획</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 아이디어 스케치 제작</li> </ul>
<b>기타</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 나눔, 연결, 희망, 행복 등 다소 추상적인 키워드로 BI를 제작해야 함</li> <li>— 기관 측에서는 '섬김과 나눔'이 핵심 키워드이고, 3-UP(Dream, Life, Value) 전략이미지도 주요한 키워드로 다루어졌으면 좋겠다는 의견 주심</li> <li>— 추상적 키워드를 조합한 이미지를 활용하여 1차 시안을 위한 아이디어 스케치 예정</li> <li>— 아이디어 스케치 후 프로그램</li> <li>— 연령대나 대상이 정해져있지 않은 방문자 특성을 이용해 다양한 기관 방문자들을 여러 모양으로 딩벳 폰트화 하는 아이디어 있음</li> </ul>

11. 10. FRI.

<b>목적</b>	— 1차 시안 발표 및 수정사항 공유
<b>특징</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 기존 기관 미팅에서 공유했던 내용을 바탕으로 1차 시안 제작</li> <li>— 특정 연령대나 지역을 대상으로 하지 않는 기관 특성상 추상적인 키워드를 바탕으로 BI 2개 안, 아이콘 10종 제작</li> <li>— 제작된 BI 및 아이콘은 선과 면 두 가지 버전으로 나누어 발표</li> <li>— 기관 측에서는 선과 면 한 가지만 선택하기보다는 홍보물에 맞추어 함께 사용하기를 원함</li> </ul>
<b>키워드</b>	#더블링 #사랑 #나눔 #어깨동무
<b>제작목록</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— BI 1종</li> <li>— 응용 목업 디자인 3종 (현수막, 홍보지, 후원 현판)</li> </ul>
<b>디자이너 의견</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— '더블링'을 활용한 아이콘 다수 제작하여 다양한 프로그램들에게 매칭시켜 활용할 수 있는 방안 구상</li> </ul>
<b>향후계획</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 수정사항 반영 및 추가 응용 목업 디자인 제작</li> </ul>
<b>기타</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 제작된 시안을 바탕으로 조금 더 다듬어 최종안 기관 공유</li> <li>— 로고와 아이콘을 활용한 응용 목업 디자인 구상</li> <li>— 현수막 900×3000mm 사이즈 1종 / 홍보지 A4(A3) 사이즈 1종 / 후원 현판 250×250mm 1종</li> </ul>

# 김명현 디자이너

1st shot

ALT A



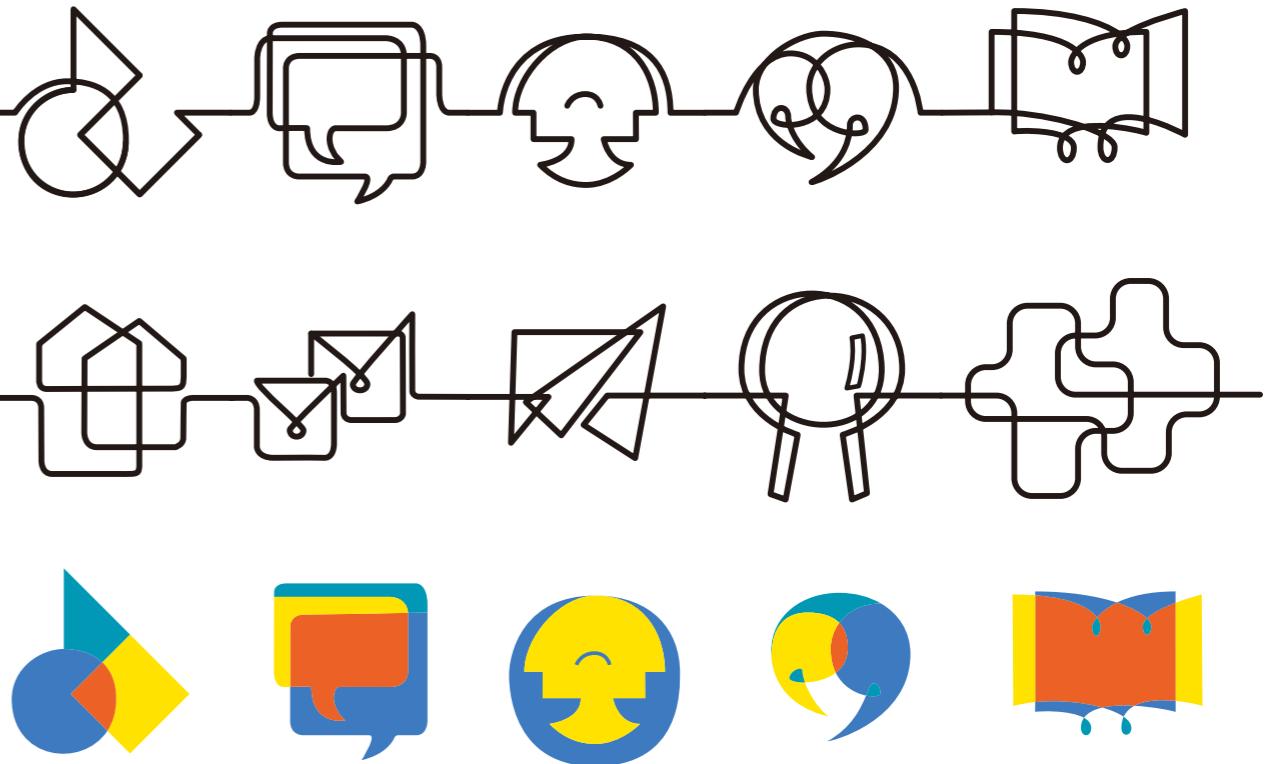
ALT B



## **SYMBOL**



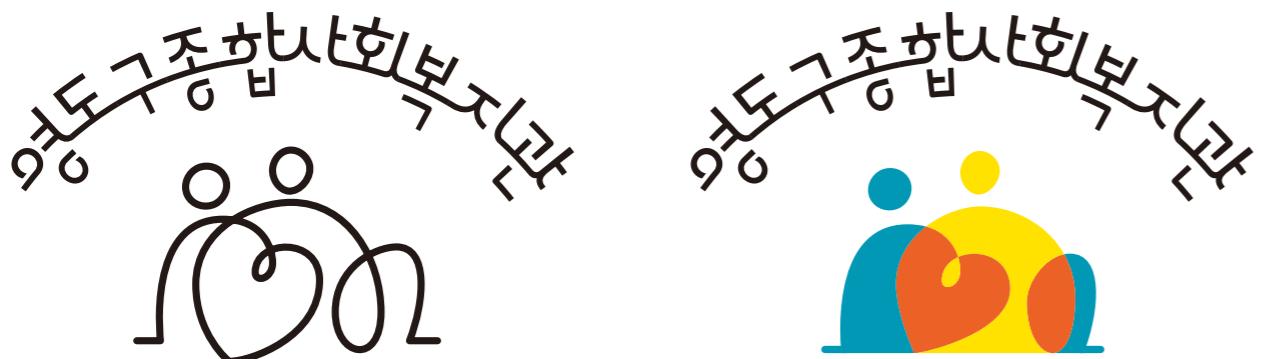
ICON



LOGO

# 영도구 종합사회복지관

# 영도구 종합사회복지관



## FORM



# 영도구 노인복지관

10. 25. WED.

목적	— 영도 노인 복지관 담당자 간에 과업 정리를 위한 킥오프 미팅
특징	— 본관과 분관으로 나뉘어져 있으며 기능의 차이 — 의식주 복지를 지원받기 위한 80대 이용객이 다수 — 자체 교육 프로그램을 운영
키워드	#계속오고싶은 곳 #스마트교육 #희망역 #함께해서 즐거운 #마음연결 #왁자지껄 #놀이동산
제작목록	— BI 2종 (영도체를 적용과 새로운 시안) — 응용 목업 디자인 3종 (복지관 입구 스카시 간판, 스마트 체험 공간, 실내 사인물)
디자이너 의견	— 노인 복지관의 근무하는 관계자들과 이용객 모두 자부심을 가질 수 있는 정제된 디자인 매뉴얼 구성 — 교육 혹은 활동사진 활용시 사용할 핸드사인 기획 → 심볼 형상과 동작의 형상에 의미부여하여 지속가능한 시각적·행동적 경험제공 — 실내 사인물은 한선 잇기 드로잉으로 제작
향후계획	— 아트 디렉팅 1차이후 담당자와 일정 조율하여 공사가 진행 중인 본관건물 방문예정
기타	— 3명의 담당자와 킥오프 미팅 진행 → 디자이너 능동적으로 진행되기를 원함 — 불교재단인 사단법인 혜원의 지원으로 운영 → 종교적 정체성은 배제 — 정체성이 모호했던 전용 색채 → 영도 디자인 매뉴얼을 참고하여 다채로운 바레이션이 느껴지는 키컬러 정립 — 핵심 공간인 5F 스마트 체험 공간 (3000x3000) → 유리벽 혹은 벽면에 들어갈 일러스트 기획 — 시립노원노인종합복지관의 스마트 시니어 플레이스를 참고한 공간 구성

11. 10. FRI.

피드백	— 어르신 얼굴을 활용한 디자인의 전반적인 분위기는 좋았고, 스마트 체험공간이나 추후 벽면에 출력물 사용여부 긍정적으로 검토 — A안: 어르신의 얼굴에 새겨진 주름이 이용자분이 알아보기 어렵고, 어르신들이 나이듦에 대해 긍정적으로 받아들여지지 않는다는 의견 — B안: 희망역 슬로건으로 접근한 의견은 좋지만, 기차모양이 다소 올드해 보인다는 의견 — 한선 잇기로 주름을 표현할 때, 어떤 형상인지 이해하기 어려울 것 같다는 의견 — 특정 성별을 구분 지어서 보여주는 방식은 지양했으면하는 기관 담당자 의견 (남성 혹은 여성만 특정) — 중·장년이 (50-60세)도 참여가 될 수 있다는 인식을 줄 수 있는 로고가 제작 되었으면 하는 의견 — 영도체로 제작하는 방식은 호의적인 입장
-----	--

11. 14. TUE.

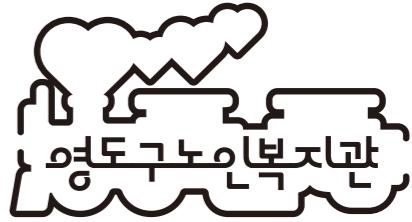
피드백	— 보물섬 영도를 예시로 메인 간판에는 많은 이미지와 메시지를 담는 방식은 지양했으면 하자는 내용 결정 (재단,구청 로고가 반드시 시공되어야 한다는 조건) — 하트를 활용한 한선잇기를 해보자는 의견 — 역을 표현한 시안에서 늙어 보이는 듯한 이미지는 지양하고 표지판으로 역을 표현하지 않아도 될 것 같다는 의견 (간판에 시공했을 때 복잡할 것 같다) — 노인을 상징할만한 오브제는 최대한 지양하고, 은유적 혹은 중립적으로 상징할만한 오브제를 넣는 시안에서 긍정적인 반응 (꽃, 새, 자연물) — 춤추는 한선잇기 시안에서는 지팡이보다 음표를 넣어보자는 기관 의견
기타	※ 11. 17. 금 영도구노인복지관 메일 피드백 — 남자, 여자, 장애인 화장실 구분 — 주간보호센터는 안락의자로 변경 — 소프로그램실은 손가락 4개를 핀걸로 제작 — 안내데스크는 구름-새-꽃을 넣어 밝은 색상의 시안으로 제작 — 심볼은 초성을 'ㅇㄴㄷ' 으로 확정 — 'o'은 웃는 얼굴, 'ㄴ'은 몸통, 'ㅌ'은 하트

1st 시안

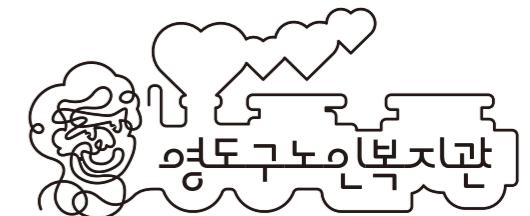
ALT A



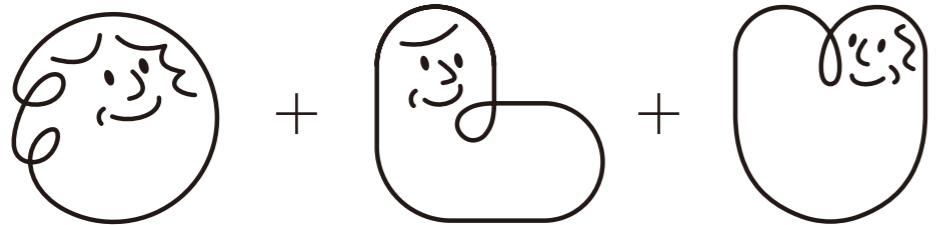
ALT B



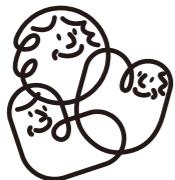
ALT C



SYMBOL



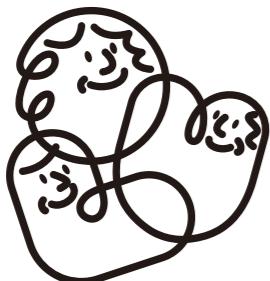
LOGO



영도구노인복지관



영도구노인복지관



영도구노인복지관



영도구노인복지관

GRAPHIC



ICON



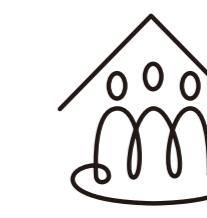
경로식당



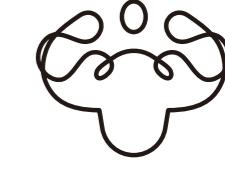
빨래방



저장고



주민공유플레이스



기능회복실



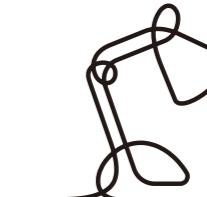
스마트 체험공간



관장실



카페



사무실



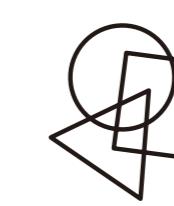
휴게데크



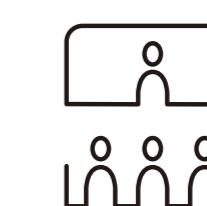
주간보호센터



직원휴게실



다용도실



강당



안내데스크



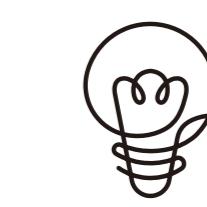
프로그램실 1



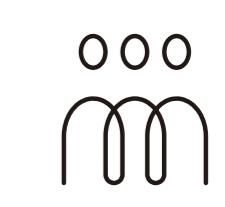
프로그램실 2



프로그램실 3



준비실



회의실



남자화장실



여자화장실



장애인화장실

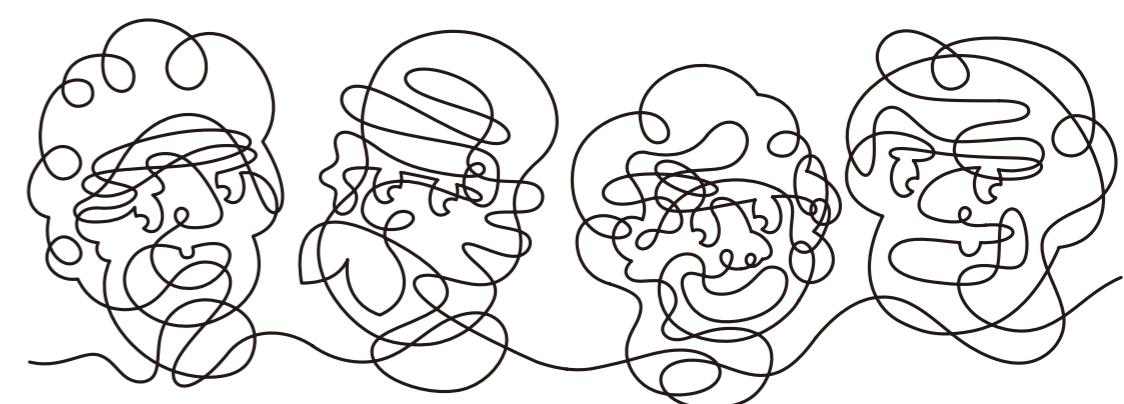


장기바둑실



스마트교육공간

GRAPHIC





# 영도구청소년상담복지센터 & 영도구학교밖청소년지원센터

10. 20. FRI.

<b>목적</b>	— 기관 니즈 파악
<b>특징</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 센터는 교육자/지도자가 아닌 청소년이 자립하고 성장할 수 있도록 응원하고 지지해주는 동반자 역할</li> <li>— 기존 기관 로고의 특색이 없다. 사람들에게 확실히 각인될 수 있고, 청소년과 관련된 느낌을 원한다</li> <li>— 캐릭터를 활용한 밝고 귀여운 느낌이 났으면 좋겠다</li> </ul>
<b>키워드</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— #성장 #자립 #꿈 ⇒ 이미지 키워드 : 날개, 비행</li> <li>— #상담 #정신적 지지 ⇒ 이미지 키워드 : 등대</li> </ul>
<b>제작목록</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 간판, 리플렛, 인스타그램 등에 활용가능한 BI</li> <li>— 응용 목업 디자인 3종 (간판, 쇼핑백, 리유저블 컵)</li> </ul>
<b>디자이너 의견</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 전달하고자 하는 가치가 다양하게 나왔기 때문에, 일차적으로 추려낸 키워드로 풀어낸 시안을 도출해 낸 후 방향성에 대한 확정 필요</li> </ul>
<b>향후계획</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 1차 기관 미팅에서 나온 키워드로 방향성 설정 및 아이디어 스케치</li> <li>— 시안 공유 후 컨셉 및 방향성에 대한 논의</li> </ul>
<b>기타</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 영도 내의 청소년 관련 복지는 모두 이 곳에서 진행함에도, 센터의 존재조차 잘 알려져있지 않다. 때문에 센터측에서는 사람들의 인상에 남을 수 있으면서도 친근한 BI 이미지를 원했다.</li> <li>— 작년 디자인잇기 사업의 조내기 고구마 캐릭터 디자인처럼 밝고 귀여운 캐릭터를 적극적으로 활용해보고자 했다.</li> <li>— 청소년상담복지센터와 학교밖청소년지원센터는 청소년이라는 교집합을 가지고 있지만 각각 다른 가치와 의미를 가지고 있다. 청소년상담복지센터가 가지는 '상담', '정신적 지지', '응원', '조력'이라는 가치는 대화 중 나왔던 등대라는 이미지 키워드와 연결되어 보이고, 학교밖청소년지원센터는 '성장', '꿈', '자립'의 가치를 전달하고자 하며 언급된 이미지 키워드는 '비행', '날개를 펼쳐 날아오름' 등이 있다.</li> </ul>

11. 10. FRI.

<b>목적</b>	— 작업 내용 중간 공유
<b>컨셉</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 청소년상담복지센터와 학교밖청소년지원센터는 청소년이 스스로 자립할 수 있도록 정신적 지지를 제공하고, 그들이 성장할 수 있도록 지원한다. 조력자와 성장의 키워드를 각각 등대와 새싹 이미지를 부여해 시안 2종을 제작하였다.</li> <li>— 시안 A는 청소년의 성장을 자라나는 새싹에 빗대어, 새싹의 다양한 모습과, 새싹의 성장을 돋는 해, 물조리개를 세트로 작업했다.</li> <li>— 시안 B는 청소년이 올바른 길을 찾아갈 수 있도록 돋는 센터의 모습을 등대에 빗대어 표현했고, 청소년을 표현하는 작은 둑단배부터 큰 둑단배, 그리고 조력자 역할을 해주는 바람과 테트라포트를 한 세트로 작업했다.</li> </ul>
<b>키워드</b>	#청소년 #조력자 #성장
<b>피드백</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 시안 A는 씨앗과 햇살의 이미지가 유아적인 느낌이 있어, 주 연령대가 비교적 높은 학교밖청소년지원센터까지 아우르기에는 시안B가 더 적합한 것 같다는 피드백을 받았다. 시안 A에서도 씨앗과 물조리개 캐릭터는 사용하면 좋겠다는 의견을 주셨다.</li> <li>— 청소년상담복지센터와 학교밖청소년지원센터의 로고가 따로 쓰이지 않고, 함께 쓰이는 경우가 대부분이기 때문에, 두 센터명이 함께 쓰인 타입 형식의 로고가 필요하다.</li> </ul>
<b>디자이너 의견</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 시안 B(등대)를 채택하여 주 로고로 사용하는 것으로 하고, 씨앗과 물조리개는 센터에서 진행하는 프로그램 등에 쓰이는 정도로 진행하는 것이 좋겠다.</li> </ul>

12. 1. FRI.

<b>시안공유</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 크게 두 종류의 시안(등대와 둑단배가 있는 버전에서 두 가지 타입로고를 적용한 시안, 둑단배 삼총사가 있는 버전에서 다른 두 가지의 타입로고를 적용한 시안)을 공유했다.</li> </ul>
<b>피드백</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 등대와 둑단배 삼총사가 합쳐진 심볼으로 작업을 진행하여 시안을 재공유했다. 네 가지 타이포로고 중에서는 두 센터의 이름이 나란히 적힌 버전이 채택되었다.</li> </ul>

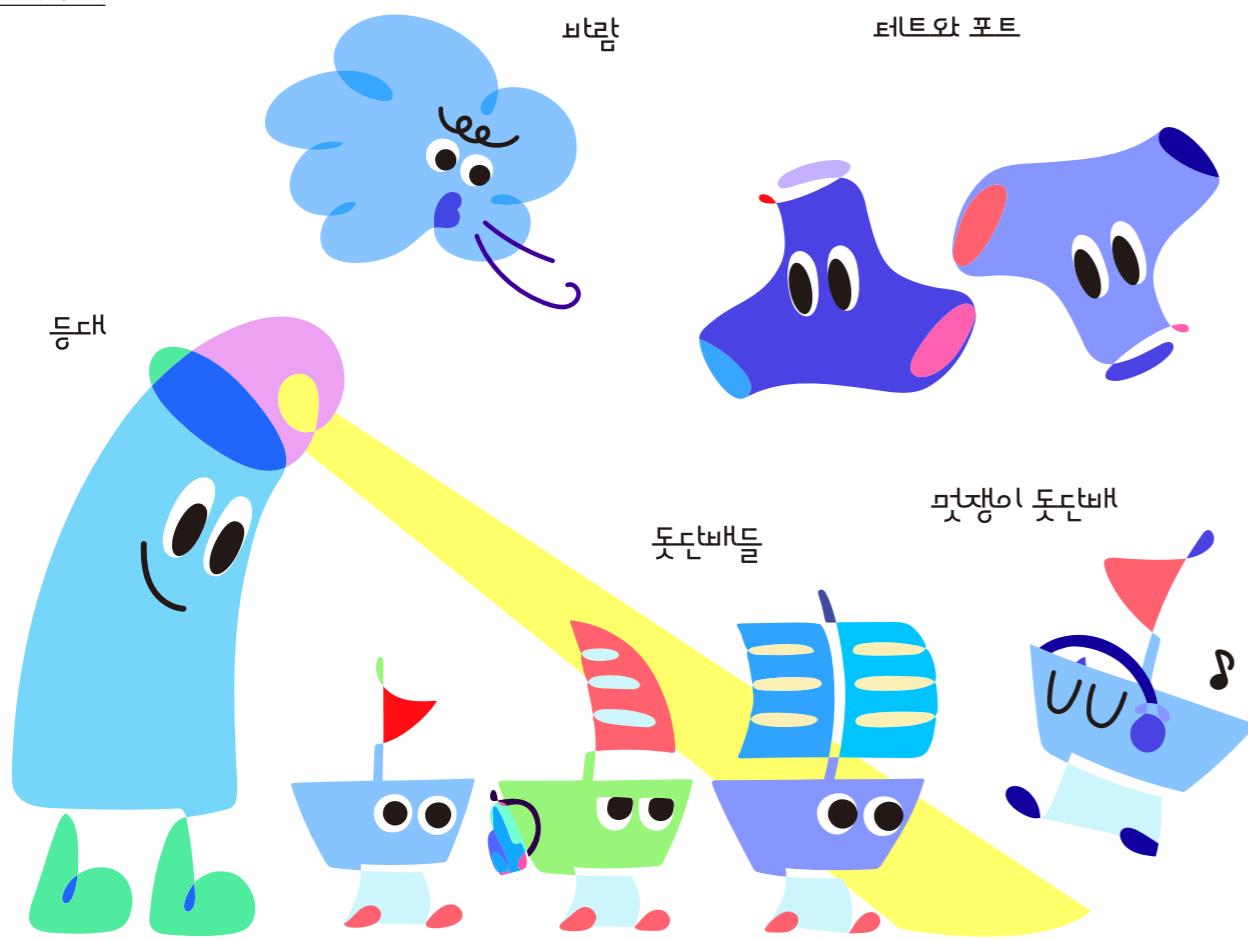
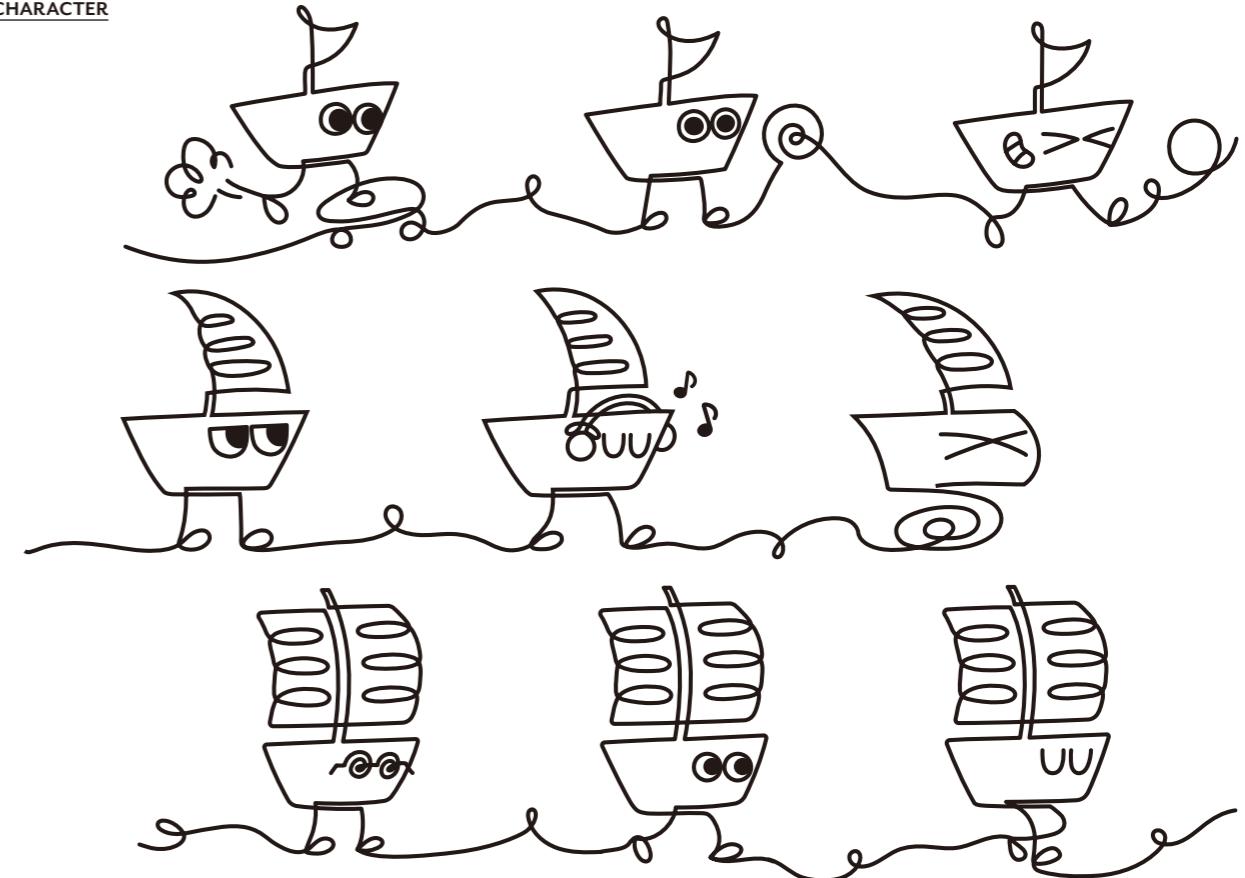
1st 시안

ALT A



ALT B





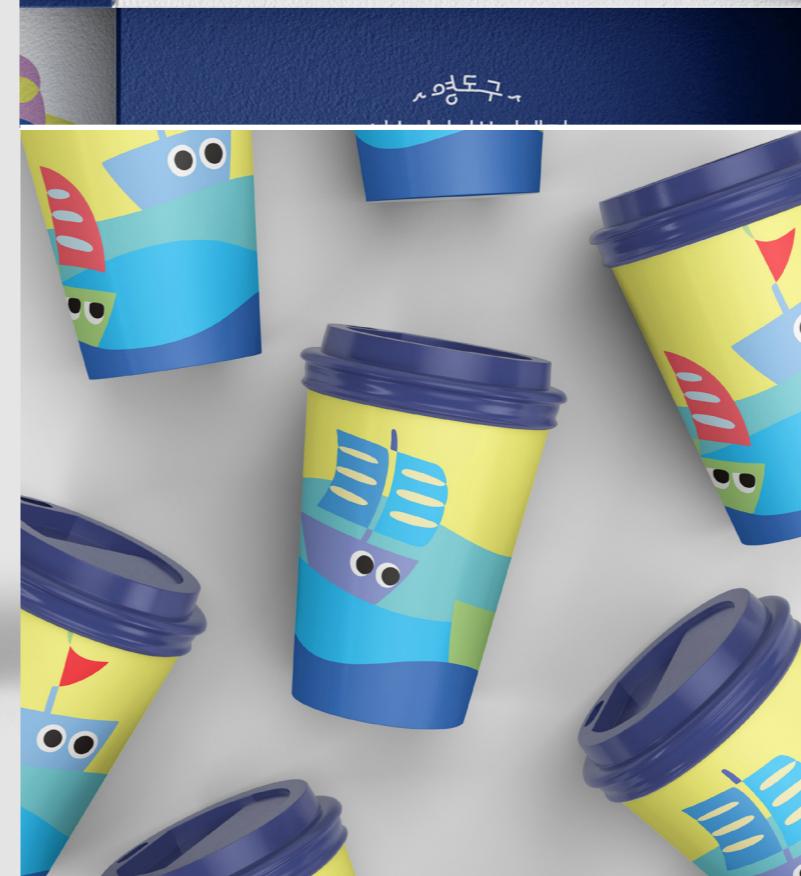


홍길동 마니저 Manager

Tel. 02-123-4567  
Mobile. 010-1234-5678  
Mail. gdhong@youngdo.co.kr  
Web. www.youngdo.co.kr



영도구  
교육청소년상담복지센터  
(부부양소년지원센터)



홍길도



홍

Tel.  
Mobile.  
Mail.  
Web.

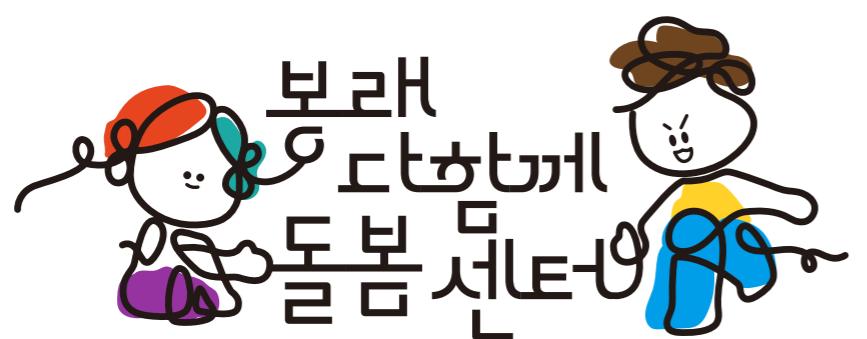
# 봉래 도봉다누리센터

10. 19. THU.	
<b>목적</b>	— 기관 니즈 서치/ 아이디어 스케치 디벨롭
<b>특징</b>	— 정부와 지자체가 함께 운영하는 초등돌봄 센터 — 지자체별 위탁업체가 달라 통일화된 BI 없음 — 주 방문자는 센터 인근 초등학생 3-4학년
<b>키워드</b>	#초등돌봄 #사각지대 해소 #자기 주도 #놀이터
<b>제작목록</b>	— 로고 및 BI — 실내화 가방 굿즈
<b>디자이너</b>	— 1차 가안 후 추가 디자인 컨셉 논의가 필요하겠음
<b>의견</b>	— 레퍼런스 공유가 필요하겠음 — 주 방문자 이용 시간대 프로그램 이용 과정 체험 필요하겠음
<b>향후계획</b>	— 추가 컨셉 일정 논의 — 레퍼런스, 아이디어 스케치 디벨롭
<b>기타</b>	— 다함께돌봄센터 사업 필수 사용 로고가 있으나 공문에만 사용하기 때문에 센터만의 BI를 원하셨다. — 봉래다누리센터 건물 2층만 사용, 알음알음 소개로 오거나 기존 이용하던 아이가 지속해서 이용 (초등 1학년 → 5학년 될 때까지 이용 중), 이용료만 내면 누구나 사용할 수 있다. 모집 홍보용 입간판, 현수막 등 홍보 방법 구상 중이다. — 학기 내 이용자 총 18명이며, 방학 중에는 최대 23명 수용할 수 있다. — 대부분의 놀이를 자기 주도적으로 하며 자유로운 분위기를 가지고 있다. 컵타 같은 체육 활동을 좋아하며 학년별 학예회를 아이들이 주도적으로 주최, 운영한다. 초대장을 만드는 것도 하나의 이벤트가 될 것 같다.

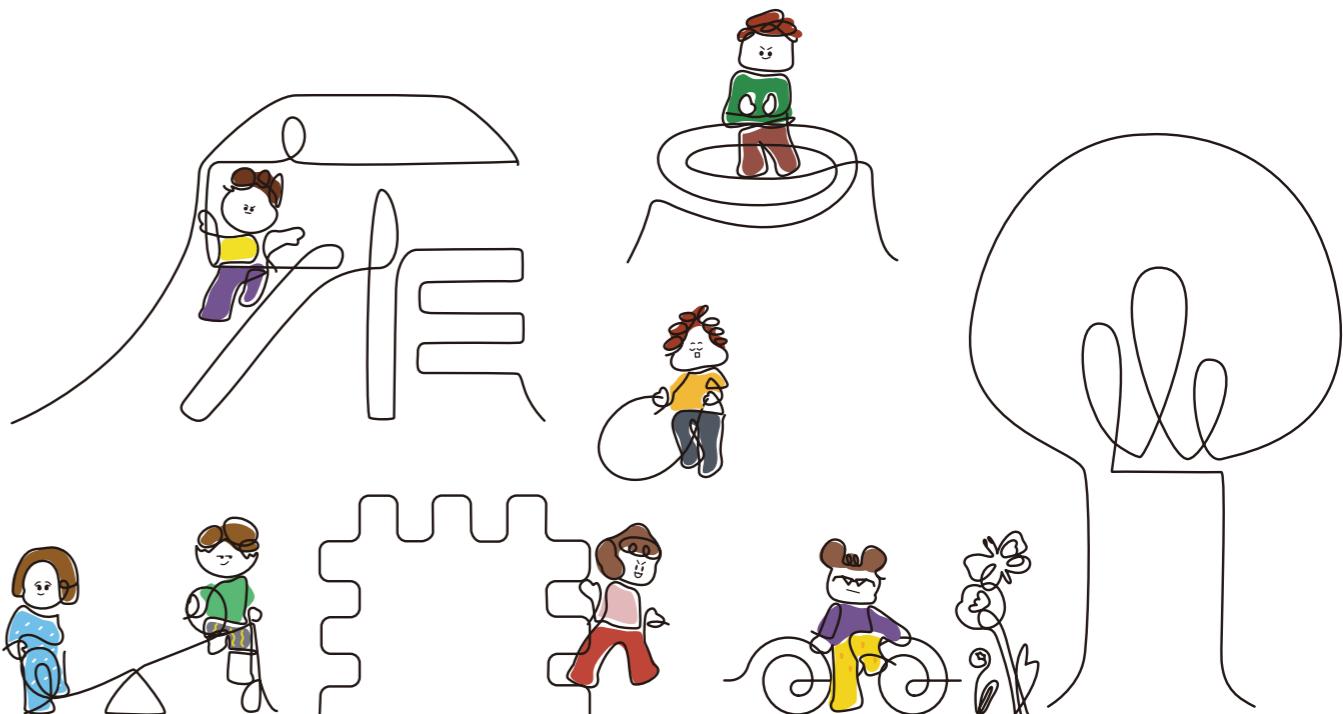
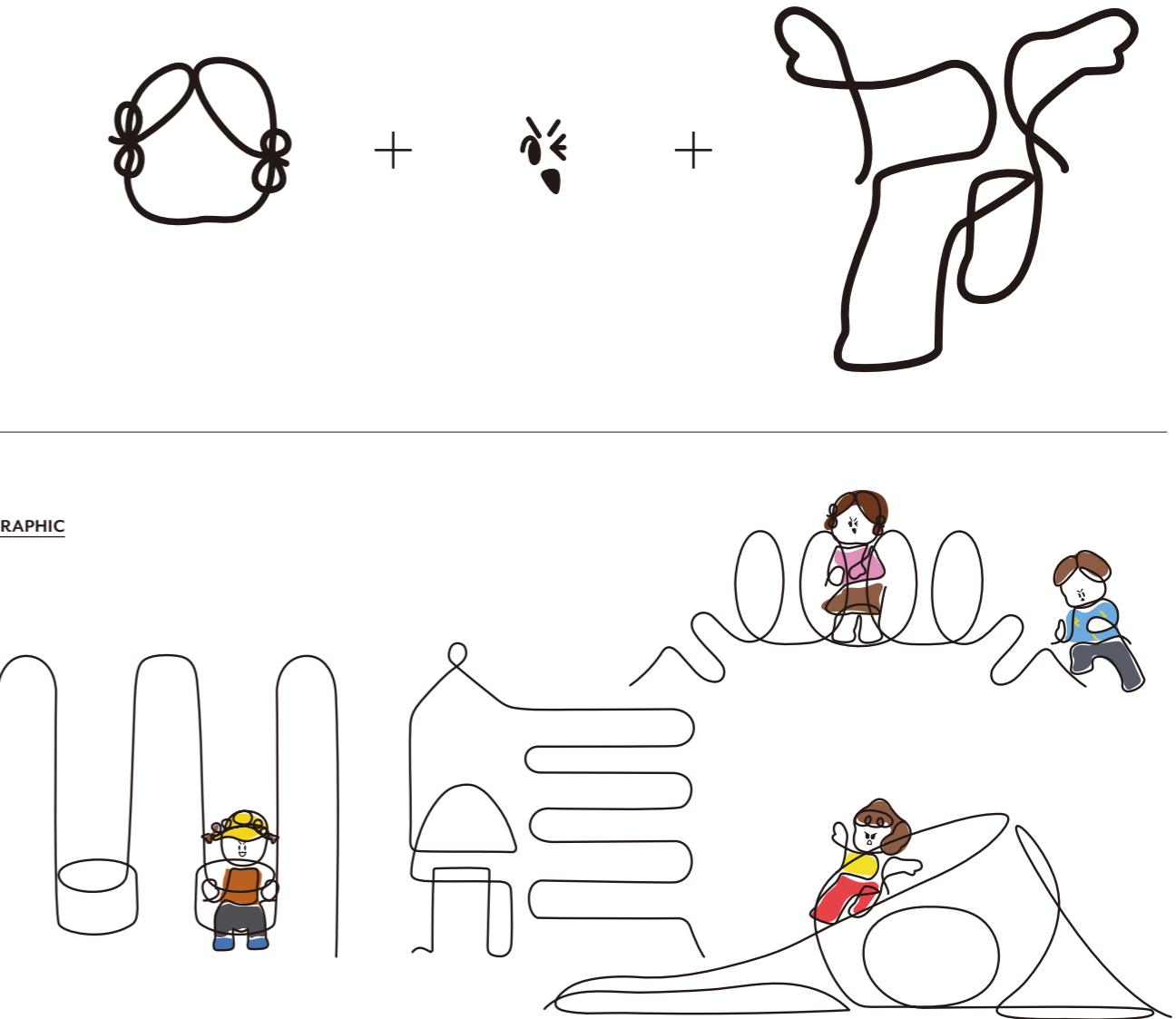
11. 10. FRI.	
<b>목적</b>	— 작업 내용 중간 공유
<b>컨셉</b>	— 아이들이 안전하고 자유롭게 학습하고 놀이를 하는 공간에서 느껴지는 자유로움, 자기 주도적 놀이, 개성을 따로 또 같이 사용할 수 있는 컨셉으로 진행하였다. A 안은 아이들이 즐겁게 노는 모습, 놀이기구를 표현할 수 있는 방향으로 작업했다. 로고는 아이들의 활동적인 모습과 타이포그래피가 어우러지게 했다. B 안은 아이들이 가진 표정을 다양하게 표현할 수 있는 방향으로 로고를 만들었다.
<b>키워드</b>	#와글와글 #자기주도 놀이 #놀이터
<b>피드백</b>	— A안 로고는 입구 사이니지용으로 사용, B안 로고는 공문용으로 사용을 원하셨고 아이들의 모습을 담은 다양한 형태의 신체, 표정, 이목구비가 합쳐진 모습이 기준 봉래다함께돌봄센터의 아이들과 많이 닮아있어 한 선 잇기에 대한 긍정적인 의견을 주셨다. — 실내화 주머니 활용 목업을 요청하셨다.
<b>향후계획</b>	— 실내화 주머니에 들어갈 그래픽 목업 제작 — 몸통 부분에 올린 긍정적인 색감 웃 제작

12. 4. MON.	
<b>목적</b>	— 시안 공유 및 결정
<b>시안공유</b>	— 중간 공유회 때 시안을 기준으로 아이들의 다양한 동작, 이목구비, 놀이기구 그래픽 소스를 공유했다. — 실내화 주머니 목업용 그래픽 소스는 자기 주도적 놀이 컨셉으로 스스로 타고 내리는 대관람차에 아이들의 얼굴을 와글와글한 이미지로 디자인.
<b>피드백</b>	— 놀이기구는 자유곡선과 지오메트릭을 혼합한 형태감이 아이들과 더 어우러진다. — 실내화 주머니 그래픽 소스는 놀이기구, 아이들이 가지고 노는 다양한 모습이 자기 주도적 놀이 컨셉을 더 시각화 할 수 있을 것 같다.
<b>디자이너</b>	— 아이들의 형태감과 놀이기구의 형태감이
<b>의견</b>	어우러지도록 동작을 보완하는 것이 해당 기관의 컨셉을 명확하게 하는 방향으로 잡을 수 있겠다.





GRAPHIC





# 크리에이터스튜디오

## 영도

10. 23. MON.

<b>목적</b>	— 기관 니즈 파악 및 브랜딩 방향성 설정
<b>특징</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 부산1인미디어센터 산하 기관임을 알 수 있는 아이덴티티 디자인(로고 등)</li> <li>— 사람들에게 기관의 아이덴티티를 확실하게 전달할 수 있는 디자인(맥도날드, 롯데리아 등 강렬한 이미지)</li> <li>— 크리에이터의 종착역, 성장의 시작점 등이 영도 크리에이터 스튜디오였으면 좋겠음</li> </ul>
<b>키워드</b>	#강한인상 #로컬크리에이터의 지역거점
<b>제작목록</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 영도 크리에이터 스튜디오에 설치될 부산1인미디어센터의 BI디자인</li> <li>— 응용 디자인(굿즈나 기념품), 공고물 템플릿</li> </ul>
<b>디자이너 의견</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 브랜드 아이덴티티 도출에 필요한 논리 정리 필요</li> <li>— 제작 아웃풋에 대한 확실한 정의 필요</li> <li>— 영도 도시 브랜딩의 아이덴티티 속에서 영도 크리에이터 스튜디오의 정체성이 통일감있게 전개 되어야 됨</li> </ul>
<b>향후계획</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 섭씨 0도씨라는 아이덴티티를 부산1인미디어 아이덴티티 디자인에 전달할 방식 관련 회의</li> <li>— 레퍼런스 서치 및 아이덴티티 요소 뽑아내기</li> </ul>
<b>기타</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 강렬한 인상으로 사람들의 시선을 끌 수 있는 디자인으로 갈 예정</li> <li>— 교육을 받은 크리에이터가 성장해서 기관이 언급되어 홍보되는 효과를 지향하심</li> <li>— 0도라는 온도적 개념에서 끓는 점, 녹는 점의 변화가 열정과 에너지를 채워지게끔 도와주겠다라는 뜻을 가지게 은유적으로 표현되면 좋을 것 같음</li> <li>— 브랜드 기대 이미지:재미있는/친근한/젊은/ 대중적인/모던한/경쾌한/단순한/추상적/힘있는</li> <li>— 브랜드 기대 컬러: 빨강, 노랑, 흰색(배경컬러)</li> </ul>

11. 10. FRI.

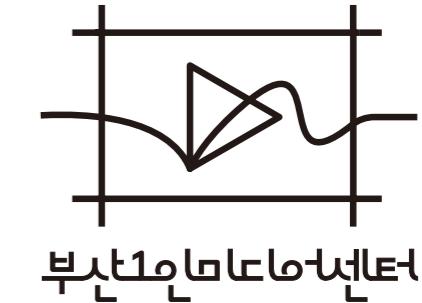
<b>목적</b>	— 작업 내용 중간공유 및 수정 의견 공유
<b>특징</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 드로잉 형식의 모션이 나타나는 영상 소스</li> <li>— 로고 형태의 크리에이터 스튜디오 영도의 홍보물 스티커 디자인을 원하심 → 프레임+그래픽 결합으로 표현(녹는 모티브 포함)</li> </ul>
<b>제작목록</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 공고물 템플릿, 영도 크리에이터 스튜디오 홍보물 스티커 디자인, 영상 소스</li> </ul>
<b>디자이너 의견</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 브랜드 컬러 변경</li> <li>— 모션 스타일 변경, 완성도를 높이기보단 브랜드 스타일이 더 잘 나타나게</li> <li>— 명함, 쇼핑백도 프레임 모티브가 답답해보이지 않고 바깥 상황이 더 잘보이는 방향성으로 표현</li> <li>— RGB색상 테스트</li> </ul>
<b>향후계획</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 다양한 그래픽과 결합형 베리에이션 후 컬러 테스트</li> <li>— 프레임 그래픽 베리에이션</li> <li>— 컬러 베리에이션과 영상 소스 제작</li> </ul>

12. 1. FRI.

<b>목적</b>	— 추가 니즈파악과 수정사항에 관련한 질문
<b>특징</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 추가 필요 산출물로는 L자 파일이 있음</li> <li>— 로고는 재생버튼 모티브로 고고로 최종 선택</li> <li>— 스티커의 고정된 형태를 정하진 않았음</li> <li>— 명함에 적용될 고정적 직함은 따로 없음 (직책 이미지화 필요 없음)</li> </ul>
<b>제작목록</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— L자 파일에 적용가능한 그래픽 아웃풋</li> </ul>
<b>디자이너 의견</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 쇼핑백이나 L자 파일에 사용될 그래픽을 만들 때 시스템에 국한되지 말 것</li> <li>— 스토리를 담은 그래픽으로 쇼핑백 채우기</li> <li>— 영상: 선이 그려지고 선이 사라지는 모션으로 수정</li> <li>— 아이콘 끝 부분 디테일에 신경쓰기</li> </ul>
<b>향후계획</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 아이콘, 프레임 등 디테일 수정</li> <li>— 스토리가 들어간 그래픽 지면 만들기</li> <li>— 목업 색상 조정</li> </ul>

13. SAT.

ALT A



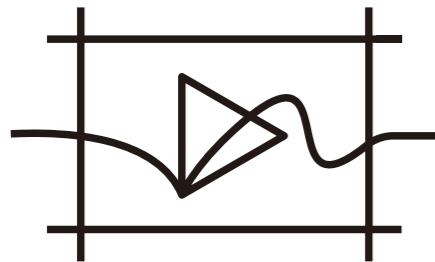
부산1인미디어센터

ALT B

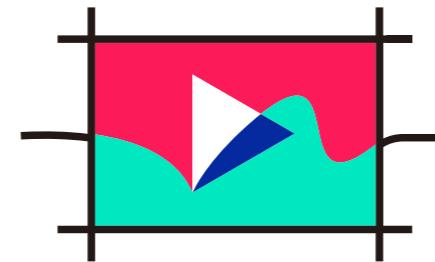


부산  
1인미디어센터

LOGO

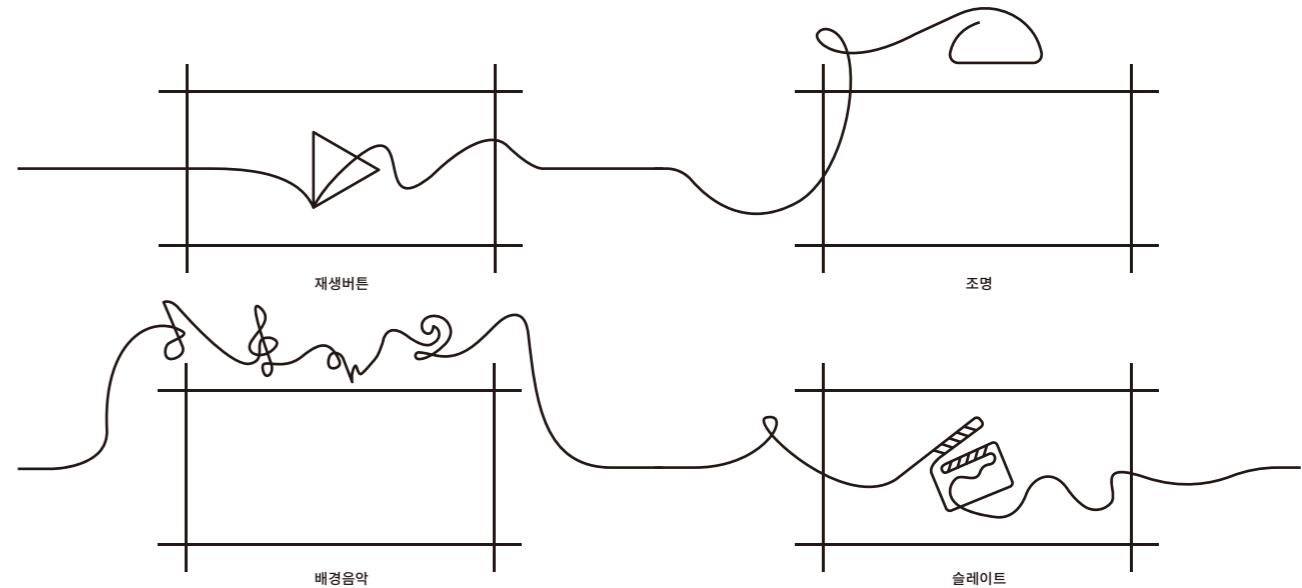


부산국제영화제



부산국제영화제

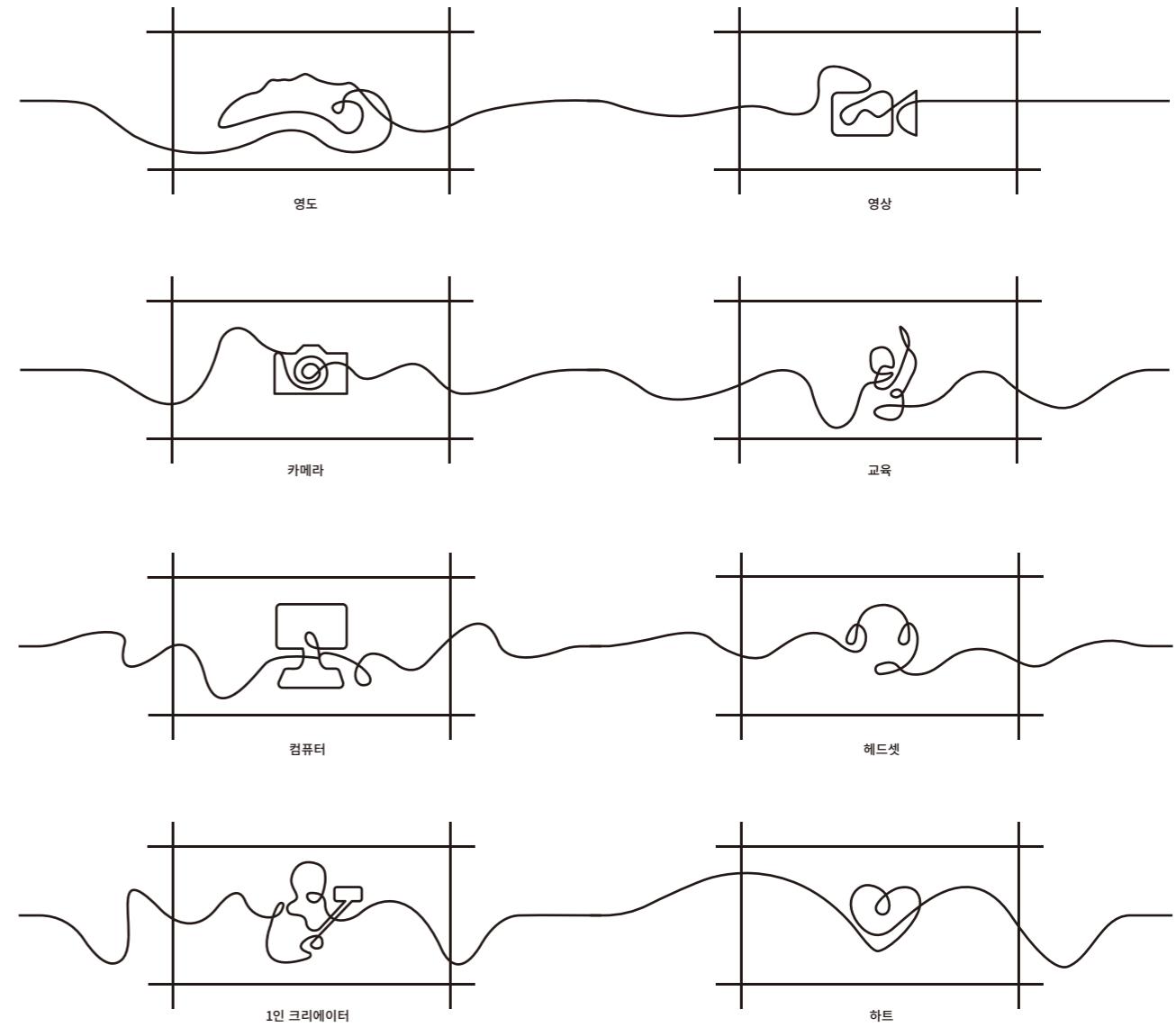
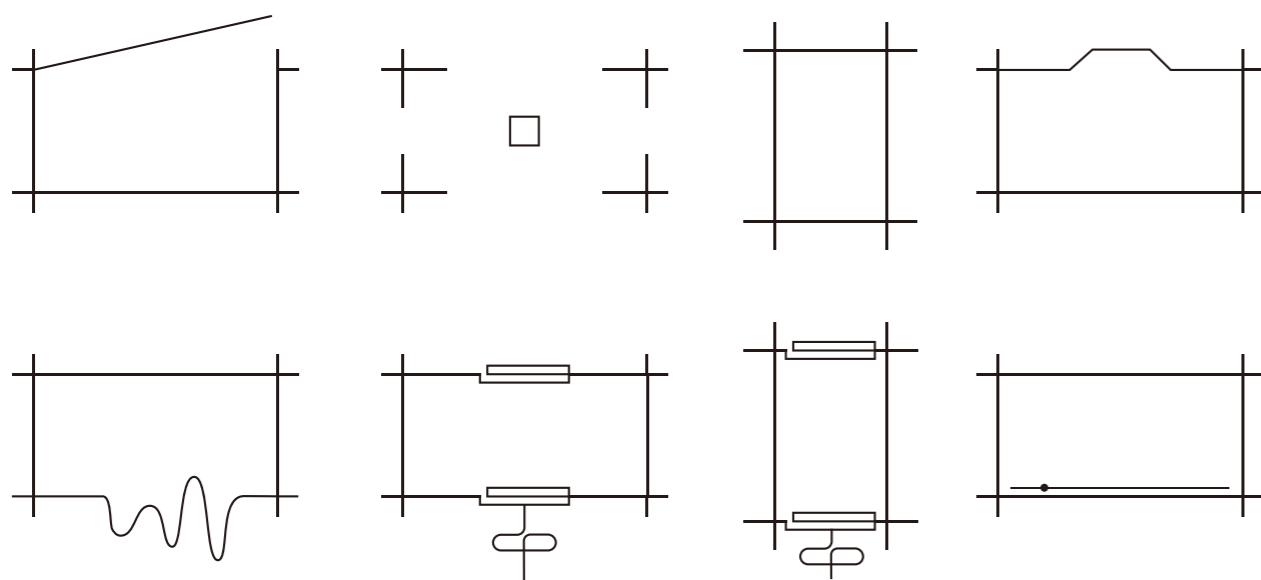
FRAME + ICON

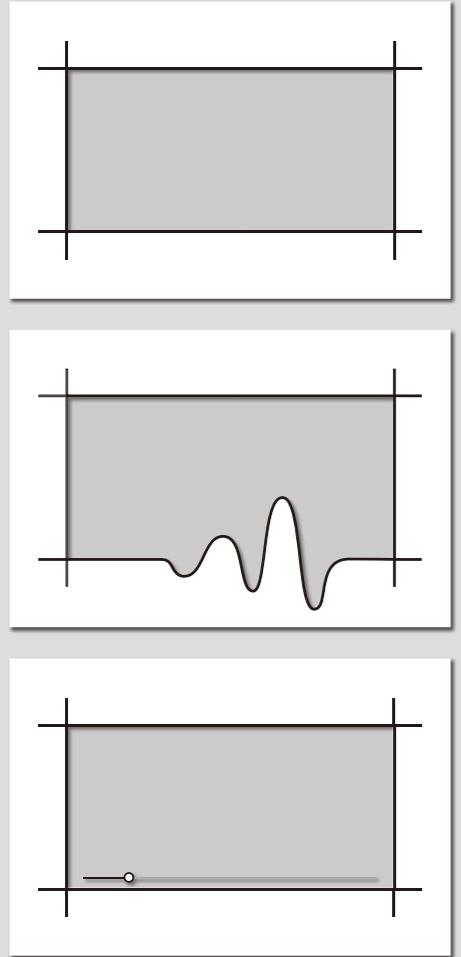


SYSTEM

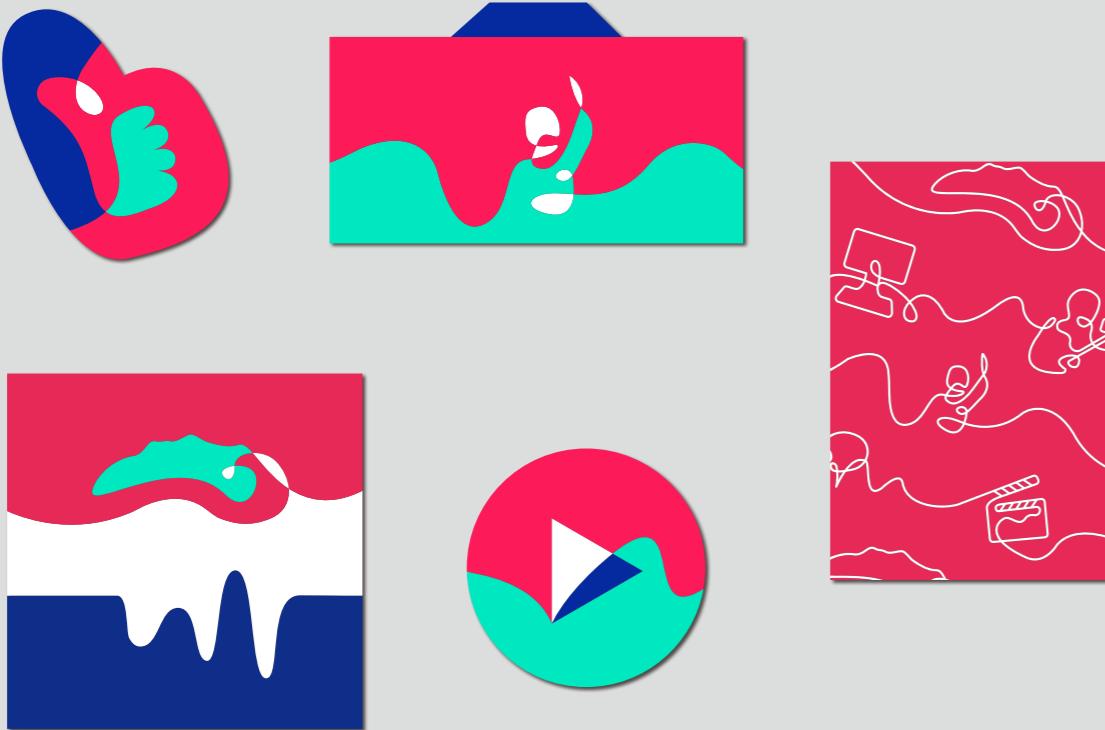


FRAME





크리에이터스튜디오 영도



# 동삼동 패총전시관

10. 23. MON.

<b>목적</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기관이 원하는 디자인 방향 및 디자인 요소 회의</li> </ul>
<b>특징</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>초등 2-6학년 학생들을 위한 교육 프로그램에 활용될 B.I 디자인 진행</li> <li>교육용 디자인에 초점을 맞추어 활용될 디자인 요소들이 디자인 되어야함</li> <li>주요 유물인 조개가면, 사슴무늬 토기, 다양한 토기 등 유물이 활용된 디자인 진행</li> </ul>
<b>키워드</b>	#한 선 #교육 #학생 #전시관
<b>제작목록</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>교육용 B.I 1종</li> <li>전시관 방문 시 진행될 교육 프로그램에 필요한 디자인 요소들 (전시관 도장, 포장용 리본, 리플렛 등)</li> <li>B.I의 구성이 끝난 후 활용 디자인들은 추후 논의</li> </ul>
<b>디자이너 의견</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1차 시안 디자인 후 공유드릴 예정</li> <li>기존에 사용되는 전시관 로고 이외에 교육용에 초점을 맞춘 B.I 진행</li> <li>추후 교육용으로 전시에 활용될 디자인들을 추천드리면 좋을것 같음</li> </ul>
<b>향후계획</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1차 시안 공유 및 수정방향 및 보안해야 할 사항들을 협의할 예정</li> </ul>
<b>기타</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>현재 전시관의 로고와는 별개로 초등 2-6학년 학생들을 위한 교육용 B.I 제작을 진행</li> <li>주요유물(조개가면, 사슴무늬 토기, 토기 등)을 활용한 심볼형 로고 제작 진행</li> <li>2019년에 전시관 리모델링을 통해 주황, 보라색 색상이 현재 전시관에 키 컬러로 적용되어 있음</li> </ul>

11. 10. FRI.

<b>목적</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>로고의 두가지 타입 중 어떠한 방향으로 결정하여 작업할지 논의</li> <li>디렉터님과 회의에서 결정된 패총전시관의 유물을 활용한 세벌식 폰트 제작에 대한 공유</li> </ul>
<b>특징</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>로고 A안과 B안을 전달, B안이 현재의 로고인 조개가면 활용 로고와 유사하기에 해당 시안 선택</li> <li>세벌식 폰트 개발 및 추후 활용에 대한 논의</li> <li>해당 로고와 폰트는 추후 전시관에서 진행될 팜플렛이나 리플렛 등 지면 디자인에 적극 활용</li> </ul>
<b>키워드</b>	#조개가면 #조개캐릭터 #세벌식폰트 #폰트디자인
<b>제작목록</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>로고 1종에 대한 디벨롭</li> <li>세벌식 폰트 제작</li> </ul>
<b>디자이너 의견</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>해당 조개 캐릭터를 더욱 다양하게 활용하기 위한 디자인을 진행 예정</li> <li>세벌식 폰트 디자인에 대해 어떠한 드로잉 컨셉을 가져갈지에 대한 계획이 필요</li> </ul>
<b>기타</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>동삼동 패총 전시관에 전시되어있는 신석기시대 유물들 (조개가면, 사슴무늬 토기, 빗살무늬 토기, 흑요석, 조개팔찌, 그물무늬 토기 등)을 활용하여 세벌식 글꼴을 제작하기로 결정</li> <li>글자의 형태를 제작하여 추후 박물관에서 어린이들이나 학생들의 글자놀이등의 체험활동에 활용될 수 있도록 함</li> </ul>

12. 9. SAT.

<b>목적</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>최종 디자인에 대한 결과 공유</li> </ul>
<b>특징</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>조개가면의 형태에서 출발해 '패총'이라는 뜻에 맞게 다양한 조개의 형상들을 모티브로 '조개삼총사' 캐릭터 개발</li> <li>세벌식 폰트 디자인 진행에 대한 공유</li> <li>폰트의 최종 형태는 신석기 시대 암각화를 모티프로 다양한 유물들을 자소로 표현해 제작</li> <li>영도의 한선잇기의 기본 틀은 그대로 가져가면서 암각화의 느낌이 나타날 수 있도록 개발</li> </ul>

1st 시안

ALT A



동삼동 패총전시관

ALT B



동삼동 패총전시관

ALT C

동삼동 패총전시관

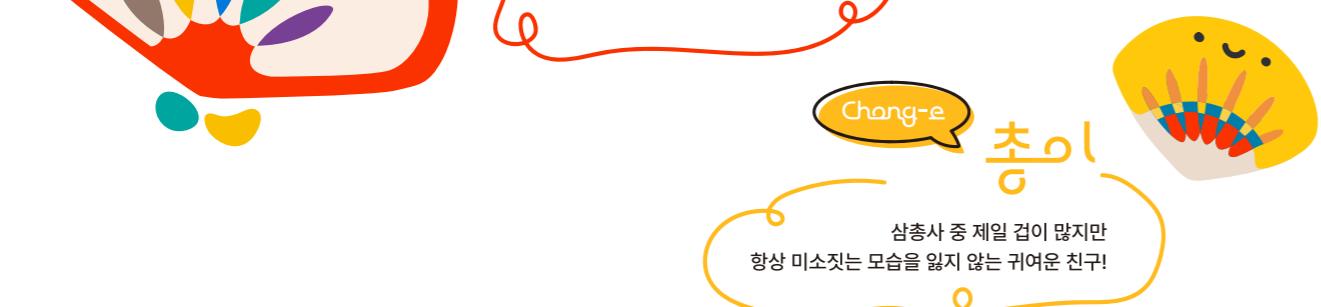


# 동삼동파총전시관

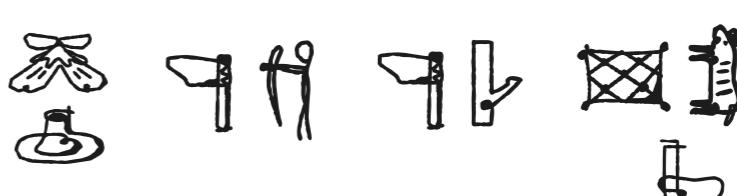
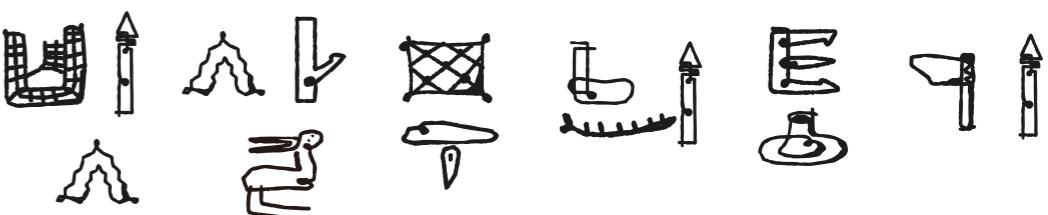
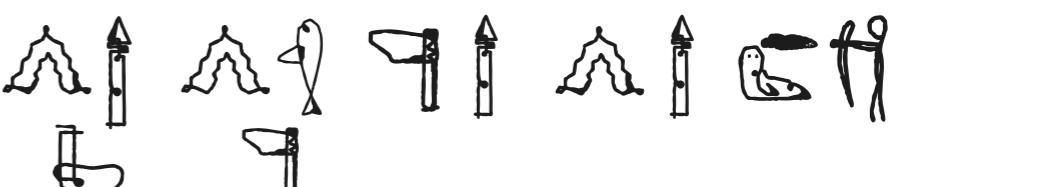
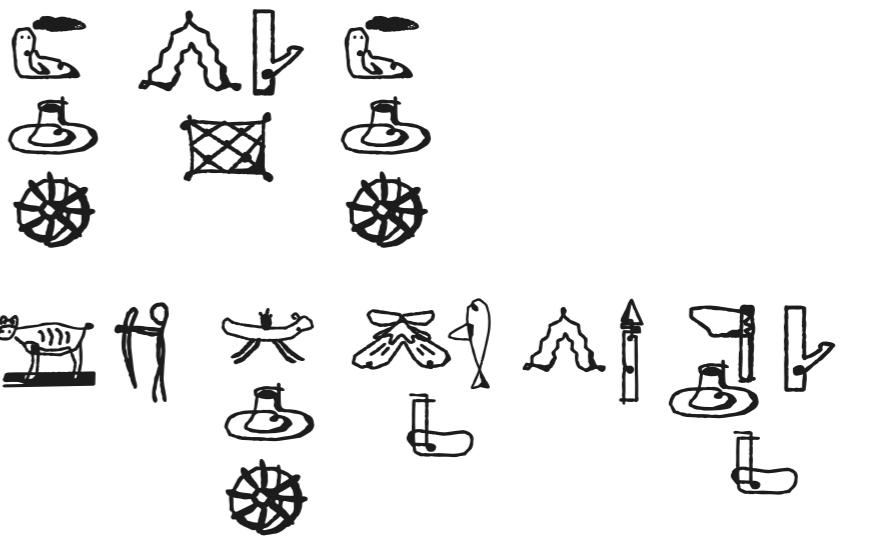


# 동삼동파총전시관

## CHARACTER



## TYPEFACE





# 봉산마을 마을관리 사회적협동조합

# 장진섭 디자인

10. 19. THU.

<b>목적</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기관의 니즈 및 현 상황 파악 및 서치</li> <li>디자인 키워드 및 콘셉트 도출</li> <li>아이디어 스케치 전 구상</li> </ul>
<b>특징</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>경사진 곳에서 보이는 좋은 풍경의 뷰가 있음</li> <li>영도 브릿지에서 진행한 브루베리 묘목 심기, 공간 대여, 야생화 판매 등 협동조합에서 진행한 프로그램과 사업들이 친환경적인 것들이 많음</li> <li>카페의 간판이 잘 안 보여서 위치 찾기 어려움</li> <li>주 방문자 및 상품 주 소비자는 관광객과 봉산마을 주민들임</li> </ul>
<b>키워드</b>	#여행 #여정 #선물 #감동 #고급 #깔끔함 #관광 #봉산 #열매 #꽃 #공간 #카페 #쨈 #빵 #비누
<b>제작목록</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>실내·외 입간판 N종(대략 3~4종) * 설치 장소에 따른 종 수 변경 가능성 있음</li> <li>쇼핑백 2종(낱개, 세트)</li> </ul>
<b>향후계획</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>추가 컨셉 일정 논의</li> <li>레퍼런스 서치</li> </ul>
<b>기타</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>가콘셉트 설정 → [봉산미로에서 (호기심을 불러일으키는) 보물을 찾는 여행]</li> <li>판매 상품을 키트화(세트화) 시키고자 함</li> <li>작년에 진행했던 디자인들의 자료들 전달 요청 및 사용권, 저작권에 대한 문의가 기관으로부터 있었음</li> <li>작년에 진행했던 BI의 AI 파일 등 자료들이 필요함 (작년에 진행했던 BI를 기반으로 한 그래픽 등 디자인을 기관에서 요구함)</li> <li>입간판은 카페힐에 대한 내용을 더 많이 넣었으면 하고 쇼핑백은 봉산마을 전체를 아우르는 디자인이었으면 한다는 의견을 기관에서 요청함</li> <li>카페힐 실내 1층과 2층 계단 구간에 설치되어 있는 굿즈 비치함을 좀 더 꾸미고 안내가 되었으면 함</li> </ul>

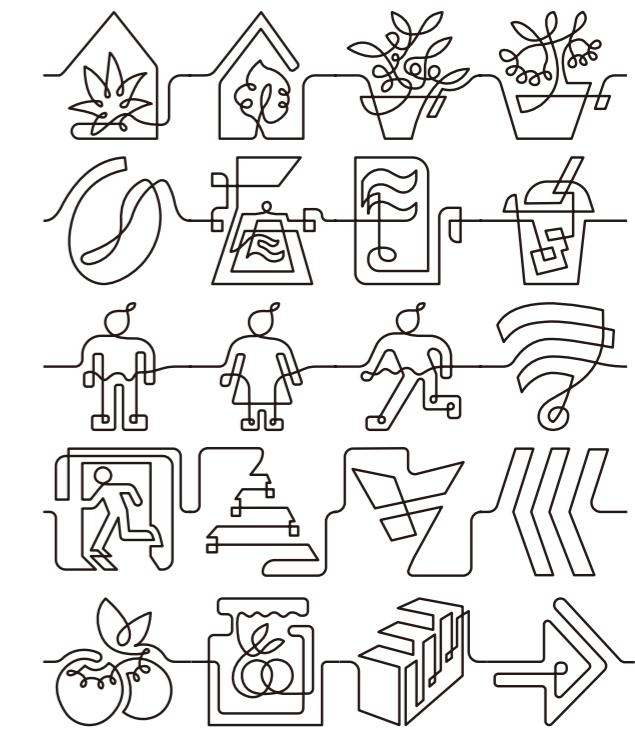
11. 10. FRI.

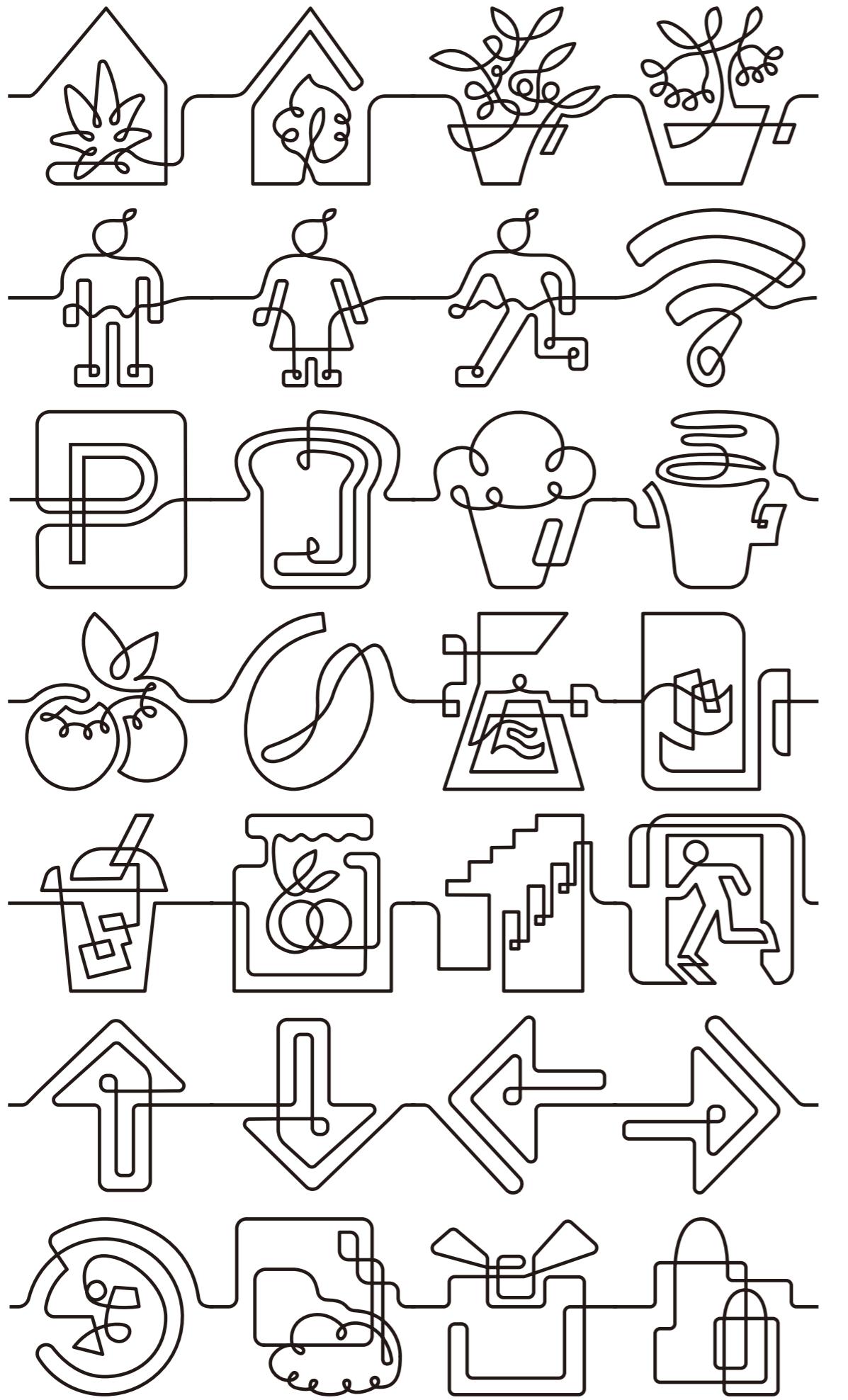
<b>목적</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>작업 내용 중간 공유 및 수정 의견 공유</li> <li>디자인 수정 및 추가요청 사항 도출</li> </ul>
<b>특징</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>[컬러] <ul style="list-style-type: none"> <li>블루베리 컬러와 어울릴 또 다른 컬러 → 올리브 그린 or 스카이 블루 등</li> </ul> </li> <li>[아이콘(그래픽)] <ul style="list-style-type: none"> <li>아이콘 : 빵(머핀, 스콘 등), 김밥, 선물 추가 요청</li> </ul> </li> <li>[사이니지] <ul style="list-style-type: none"> <li>카페힐 옆(좌측 길목) 정육면체 유도사인 1개</li> <li>주차장용 1개</li> </ul> </li> <li>버스정류장 근처 건물 벽에 설치될 마을 약도 (가로형, A4 비율 정도) <ul style="list-style-type: none"> <li>한 선 잇기와는 다른 그래픽 요청, 마을의 윤곽이나 테두리가 있게 하기, 카페힐 가는 길만 할 것</li> </ul> </li> <li>굿즈 매대용 아이콘 및 그래픽 디자인 요청 (1개) → 가로형, 선물 아이콘 등</li> <li>굿즈 매대 위치 안내용 실내 사이니지 1개 (꺽인 벽면에 부착, 역 L자의 형태 등 디자인 고려)</li> </ul>

12. 1. FRI.

<b>특징</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>퍼플 컬러와 그린 컬러가 마음에 들 → 본 두 가지 컬러로 핀스</li> <li>사이니지 디자인 수정 요청</li> <li>어플리케이션 디자인의 비율 논의 및 결정함</li> <li>하드웨어와 실제작 시의 상황 논의함</li> <li>간단한 마을 지도(약도)는 설치의 제반 사항 확인 및 준비된 이후 진행하는 것으로 결정함, 본 사업 종료 이후로 함</li> </ul>
<b>디자이너 의견</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>하드웨어에 대한 고민 필요</li> <li>어플리케이션에 들어갈 정보성 고민 필요</li> </ul>

13. SAT.











# 사람·자연·역사를 잇는 예술과 도시의 섬, 영도

영도는 2020년 문화체육관광부가 지정하는  
제1차 법정문화도시로 선정되었습니다.  
'예술과 도시의 섬, 영도' 라면 미래 영도의  
역사·자연·생활 자연이 미래에도 가치 있는  
문화유산이 될 수 있도록 영도의 문화력을  
높이는 다양한 프로젝트를 추진하고 있습니다.  
'성장과 연결'을 가치로 일상에 예술이 흐르는  
예술의 도시, 도시문제를 문화로 완화하는  
창의의 도시, 시민과 함께 도시 브랜드를  
만드는 자치의 도시를 표방합니다.

2023

## 영도 디자인 잇기

아트 디렉터 LIFT-OFF 이진우·최세진 디자이너  
부 디렉터 스스로고 활수정 대표  
참여 디자이너 김명현, 김현우, 박지현, 백지원, 송수환, 유정은, 정진섭

참여 기관  
영도구종합사회복지관, 영도구노인복지관, 영도구청소년상담복지센터 & 영도구학교밖지원센터,  
봉래다함께돌봄센터, 크리에이터 스튜디오 영도, 동삼동폐총전시관,  
봉산마을 마을관리사회적협동조합

발행처 영도문화도시센터 부산광역시 영도구 대평로 27번길 8-8, 2F  
발행인 영도문화도시센터 고윤정 센터장  
발행일 2023.12.  
기획 영도문화도시센터  
디자인 리프트 오프(LIFT-OFF)

홈페이지 [www.ydct.or.kr](http://www.ydct.or.kr)  
페이스북 @artcityisland.yeongdo  
인스타그램 @ydartcity  
유튜브 영도문화도시센터  
문의 051-418-1865

본 결과집은 2023 영도 디자인잇기 사업의 일환으로 제작되었습니다.  
결과집에 실린 글과 사진은 영도문화도시센터 및 저작권 소유자에게 있으며  
모든 형태의 무단 전재·복제를 금합니다.

동남동파총관

봉래동복합문화도보센터

영도구청소년복합문화도보센터

& 영도구학교밖청소년센터

영도구종합사회복지관

영도구노인복지관

크리에이터 스튜디오 영도

봉산마을

마을문화관과사회복합도주체  
마을마을