

“문화로 행복안 삶”

2023년 업무계획

2023.03

(재) 국립극단

[목 차]

I. 단체 주요 현황	3
II. 2023년 경영 전략	4
III. 2023년 주요업무계획	5
1. 동시대 연극을 선도	5
2. 고객과 무대의 확장	8
3. 연극예술의 ESG경영	10
4. 안전하고 밝은 조직	12
VI. 2023년 예산(안)	14

I. 단체 주요 현황

□ 설립목적

- 연극작품의 창작과 인재양성을 통하여 연극예술의 발전 선도
- 국민들의 연극 향유기회 확대를 통한 민족문화 창달에 기여

□ 주요 연혁

- 1950. 4. 국립극장 전속단체로 창단
- 2010. 6. 재단법인 국립극단 설립
- 2015. 4. 명동예술극장 통합 운영

□ 조직 및 인원

- 조직 : 1예술감독 1국 5팀 1연구소



- 인원 (2022. 10. 31 기준)

구분	계	단장 겸 예술감독	직원	단원
정원	70	1	39	30
현원	59	1	36	22

※'22년 단원 22명으로 시즌단원으로 운영(연간 시즌계약) / 비정규직 25명 별도

- 임원 : 이사장 1(김상헌), 상임이사(단장 겸 예술감독) 1, 이사 8, 감사 1

□ 예산 현황

(단위 : 백만원)

구분	'19	'20	'21	'22	'23
예산	12,387	13,704	12,033	13,817	15,164
(국고보조)	9,091	11,085	10,234	11,451	12,931
(자체자금)	3,296	2,619	1,799	2,366	2,233

II. 2023년 경영 전략

- ◆ 전국민 연극예술 향유 기반 확대
- ◆ 새로운 창작역량(콘텐츠 개발, 온라인 극장 등)으로 연극예술 산업화
- ◆ 연극예술 지속가능성을 위한 자생력·경쟁력 제고

설립 목적

- ◆ '연극작품의 창작'과 인재양성을 통한 연극예술 발전 선도
- ◆ 많은 국민의 '연극작품 향유'로 민족문화창달에 기여

미션

누구나 경험하는 연극의 가치로 커가는 미래

비전

오늘의 이야기를 발견하고 내일의 연극을 준비하는 연극 플랫폼

핵심 가치

ENFP

(Excellent, New and Friendly People, Everyday New Fantastic Possibilities)

뛰어남
(Excellence)

새로움
(Novelty)

어울림
(Friendiness)

깨끗함
(Purity)

전략 방향

동시대 연극을
선도

고객과 무대의
확장

연극예술의
ESG경영

안전하고
밝은 조직

전략 과제

1. 오늘의 우수연극 제작 및 미래연극의 발전 추진
2. 어린이·청소년 연극발전과 문화 선도

1. 작품과 고객 가치 증대
2. 문화 접근성을 위한 무대의 확장

1. 연극발전을 위한 공적기능 강화
2. 환경과 사회적 가치 선도

1. 경영의 가시성, 안정성 강화
2. 좋은 일터와 활기찬 조직 구현

Ⅲ. 2023년 주요 업무계획

1 동시대 연극을 선도

1-1. 오늘의 우수연극 제작 및 미래연극의 발전 추진

□ 동시대적, 연극적 가치를 담은 완성도 높은 연극 제작

- (사회 및 연극적 가치 반영) 장애, 환경, 기술, 인권감수성 등 우리 시대의 다양한 사회적 담론과 고전의 가치를 연극을 통해 공유
 - 동시대 담론을 투영하는 작품을 검토하고 시대적 가치와 연극적 가치들을 심도 있게 다뤄온 예술가들을 적극 섭외

【 2023년 주요 공연 '제작공연 기준' 일정 】

공연명	공연장	공연기간/횟수	공연명	공연장	공연기간/횟수
레퍼토리1 만선	명동	03.16~04.09 / 22회	창작신작 [창작공감: 연출]1	홍익대 아트센터	08.24~09.17 / 22회
창작신작 [창작공감: 작가]1	백장	04.13~05.07 / 22회	창작신작 [창작공감: 연출]2	홍익대 아트센터	10.05~10.29 / 22회
창작신작 [창작공감: 작가]2	백장	05.25~06.18 / 22회	레퍼토리2 조씨고아, 복수의 씨앗	명동	11.30~12.25 / 23회
세계고전 벚꽃동산	명동	05.04~05.28 / 22회	청소년극 영지	판	05.18~06.11 / 22회
해외신작 이 불안한 집	명동	08.31~09.24 / 19회	청소년극 TANK ; 0-24	명동	10.11~11.19 / 22회
			자체 및 공동제작 10편		218회

- (창작극 개발-제작 선순환적 연계) 창작자 중심의 작품개발사업 을 기반으로 제작과 관람이 활성화 될 수 있는 본 공연화 지속
 - * '22년 [창작공감:작가] [창작공감:연출]로 개발된 4개 작품을 '23년 본 공연으로 제작
 - ** '22년 [창작공감:희곡]으로 발굴된 2개 작품을 '23년 입체낭독공연으로 제작
- (인적역량 강화) 배우 및 스태프의 전문역량 향상을 통한 공연의 완성도 제고
 - 시즌단원 대상 교육(워크숍, 인문교육 등)과 다양한 프로그램 진행 및 공연 관련 프로덕션 교육 강화

□ 예술가 및 과정 중심의 작품개발 집중

- (공연예술이 담을 시대적 방향성 검토) 작품개발 관련 정보 수집, 개발사업 시 참석 예술가 및 관심분야 식별, 현장 공연관람, 예술가 인터뷰 등을 통한 작품개발 방향성 모색
- ('창작공감' 사업 지속) 동시대 담론을 기반으로 관객과 예술가의 관심 환기, 다각적 작품개발 시스템 적용한 창작플랫폼 지속 운영

사업명	사업내용	추진계획
<창작공감: 희곡>	-우수 창작 희곡 개발을 위해 경력에 상관없이 연극의 새로운 가능성을 제시하는 희곡을 발굴. 관객과 만나는 낭독회를 통해 희곡을 소개하고 작가가 희곡의 다양한 발전 가능성을 확인할 수 있는 기회 제공	-연중 상시 투고 운영 -최대 4회 낭독회 진행
<창작공감: 작가>	-동시대와 호흡하는 새로운 극작가와의 협업을 통해 작품개발을 시도하는 과정 중심의 창작극 개발 프로젝트. 희곡개발 과정과 공연 제작기회 제공	-공모 2명 선정 -교육, 워크숍 -차년도 제작공연 발표, 희곡집 및 기록집 출간
<창작공감: 연출>	-동시대 주요 가치를 주제로 신진 연출가들과 다원화된 방식의 협업을 추진 *동시대 주요 이슈 '장애와 예술(2021)', '기후 위기와 예술(2022)', '과학기술과 예술(2023)'로 연간 주제 선정	-공모 2명 선정 -교육, 리서치, 워크숍 -차년도 제작공연 발표, 기록집 출간

- (교류협력 강화) 문화예술분야 관계기관 간 교육·협력 강화를 위해 공연예술 아카이브 네트워크(K-PAAN) 업무협약, 산학교류협력 본격 추진

□ 안전하고 수준 높은 공연제작 환경 구축

- (안전하고 전문화된 환경 조성) 필수 과정의 매뉴얼화를 통한 공연 제작 효율 증진 및 안전한 관계 속에서 작업할 수 있는 제작시스템 마련
 - 공연 참가자의 권익보호와 계약 준수를 위한 계약조항 상시 업데이트, 성폭력·위계폭력 예방교육 및 공연장 안전교육 정례 실시
- (공연위급상황 대처매뉴얼 운영) 신규·기존 공연장 시설에 맞는 공연위급상황 시 대처 매뉴얼 개편 및 운영 지속

1-2. 어린이·청소년 연극발전과 문화 선도

□ 청소년극 창작콘텐츠 개발 및 지역관객개발

- (청소년극 창작콘텐츠 개발) 동시대 청소년의 감수성, 사회적 시선을 담은 신작 개발 및 중극장 공연을 통한 우수 어린이청소년극 제작
 - * 청소년극 창작신작 <TANK ; 0-24> 1편 (명동예술극장)
- (어린이청소년극 창작 기반 강화) 민간단체와의 협업 추진 및 청소년의 참여를 통한 작품 개발 협력 작업을 촉진, 지속적인 어린이청소년극 창작 및 공연 환경 조성
 - * 청소년극 창작벨트(희곡 개발 및 쇼케이스), 리서치-아시아 청소년
- (지역 청소년 관객 개발) 10대 초반 대상의 청소년극 우수 레퍼토리의 재공연 및 지역공연을 추진하여 지역 청소년 관객 개발 지속 노력
 - * <영지> 재공연 및 지역공연(4지역 10회) 추진 예정

□ 어린이청소년 연극의 지형 확대 및 생태계 활성화

- (관객 대상 확대) 관극 대상 0세에서 24세까지 특성을 고려한 연령별 작품 개발 지속 및 창작자와 청소년 관객의 연결성 강화로 어린이청소년 연극문화 기반 조성
 - * 영유아극 개발, 청소년 파트너십(협력학교, 청소년 워크숍)
- (어린이청소년극 가치와 비전 모색) 어린이극 100주년 관련 한국 어린이청소년극의 태동과 현재까지의 조사 연구를 통해 어린이청소년극의 가치 제고 및 비전 모색
 - * 어린이청소년극 100년 연구1
- (국립어린이청소년극장 설립 추진) 서계동 복합문화공간 조성에 따라 어린이청소년전용극장에 대한 공론 형성 및 중장기 발전 방안 모색
 - * 자문회의, 포럼, 연구 등

2 고객과 무대의 확장

2-1. 작품과 고객 가치 증대

□ 사업성과 증대를 위한 마케팅 고도화

- (온라인 채널 분석 결과 반영) '22년 도입한 온라인 채널 분석 전문 업체의 월별 실적 분석 등을 반영한 사업별 맞춤형 온라인 콘텐츠 제작
- (사업별 마케팅 고도화) 사업별 특성에 맞는 관객 세분화 전략 마련 및 기획의도를 부각할 수 있는 마케팅 방안 다각화 모색

□ 사업별, 고객별 맞춤형 고객관리

- (고객관리 체계화) 고객 세분화를 통한 회원서비스 확대, 관객 만족 제고
 - * 청소년(14세 미만) 회원 확대를 위한 가입 시스템 개선 검토
 - ** 푸른티켓(만24세 이하, 1만5천원 공연관람)의 기업 후원 종료에 따른 자체 운영 방안 마련
- (주요관객 관리) 기존 상위 구매 그룹인 연극인회원, 유료회원 제도의 지속적인 홍보 및 서비스 강화
- (고객서비스 강화) 고객VOC 수집 범위 방안 도출로 주요안건 개선, 시행율을 지표화하여 고객서비스 강화 및 실적 도모
 - 질적 연구방법 개발 및 고객 피드백을 반영한 홍보마케팅 운영
- (신규 온라인 콘텐츠 개발 지속) 신규 온라인 콘텐츠(영상, 이미지 등) 개발 지속을 통한 극단 고유의 홍보마케팅 콘텐츠 확보, 이를 통한 신규 고객의 연극 장르 접근성 강화
- (기후원자 관계 강화 및 신규 후원자 유치 확대) 기후원자와 접점을 늘려 관계를 강화하고 지속적인 프로모션 및 광고를 통해 잠재후원자 개발 및 확대

□ 공적 홍보 활성화 기능 강화

- (브랜드 아이덴티티 관리체계 확립) 기관의 시각적 아이덴티티 강화를 위해 CI 리브랜딩, 프로그램북 광고 디자인 변경 등 검토
- (ESG 홍보 지속) 극단 ESG 홍보 아이템을 지속적으로 발굴하여 사회적 가치 실현, 지속가능한 환경보존 등 ESG 경영 홍보 활성화

2-2. 문화접근성을 위한 무대의 확장

□ 공연 매개 지역 및 해외교류 확대

- (전국민 문화향유) 지역관광객의 문화 향유권 증진을 위한 지역공연 확대 및 공연영상화, 장애인·노약자들을 위한 배리어프리 공연 추진
 - 국립극단 주도하에 지역공연장 공모를 통한 보다 적극적인 지역 공연 추진으로 계획적이고 안정적인 공연 횟수 확보
 - * '23년 지역공연 안정적 추진, 2개 공연 20회 추진 목표
- (해외교류를 통한 우리연극 활로 모색) 자체 개발 및 제작(자체·공동) 공연의 해외진출 지원을 통한 우리연극의 직·간접적 활로 및 자생 도모
 - * 민간, 해외기관, 국내주재 해외문화원 등 협력관계 구축 지속
 - ** [창작공감: 연출] <커뮤니티 대소동>, <알리바이 연대기> 및 <빛의 제국>의 민간극단 및 해외기관을 통한 지속가능성 협력

□ 영상화 사업을 통한 연극 접근성 확대

- (공연 영상화의 선도적 역할 수행) 제작공연의 영상화를 통해 연극의 생산적 순환 확대 및 안정화
 - 영상제작 및 배리어프리 버전 추가를 통한 지역·장애인·소외계층의 접근성을 높여 공공성 추진
 - * '23년 창작극 및 고전 등 다양한 공연의 영상화 및 기 송출작 배리어프리 추가 제작
 - 작품의 미학적 특성을 고려한 공연 영상 계획 및 제작 지속
- (온라인 극장 강화) 전용 플랫폼의 기술적 서비스 강화 및 콘텐츠 확대를 통한 고객만족도 강화
 - 고객만족도조사, 콜센터, SNS 등을 통해 취합된 고객 의견을 바탕으로 플랫폼 기능 개선 및 신규 개발 추진
 - 기획초청('22년 시범운영) 사업의 정식운영을 통한 관람 서비스 작품 확대
- (내부상영회 및 외부판매 개시) 명동예술극장 영상상영회 개최 및 지역, 기관 등 영상화작품 외부 판매 시행
 - '온라인 극장' 플랫폼에서 관람할 수 없었던 작품을 최초 공개하는 방식을 통해 관객 만족도 제고
 - 판매 가능 작품 편수 확대 등 사업 추진을 위한 기반 마련, 신규 수입 창출 가능성 재고

3-1. 연극발전을 위한 공적 기능 강화

□ 연극생태계 발전을 위한 협력

- (연극계와의 지속적 소통) 그룹별 정기 소통채널을 통한 사업추진의 객관성, 전문성 확보
 - 각계 전문가와의 소통 활성화 및 프로덕션 참여 민간 예술가·스태프·시즌단원과의 합평회, 개별면담 등을 통해 의견수렴 및 개선
 - * (전문가) 공연평가위원회, 현장소통자문위원회, 배리어프리 모니터단 등 (내부구성원) 공연합평회, 소통간담회 (기타) 참여예술가, 프로덕션 소통 등
- (공공플랫폼 역할 강화) 공동기획 등 민간 연극단체와 함께할 수 있는 프로그램의 추진
 - * 중극희곡 낭독공연(한중연극교류협회) 공동기획 추진
 - ** 민간극단의 영상화 공연 초청 및 '온라인극장' 송출, 해당 수입 민간극단 환원

□ 연극자산 가치 서비스 증대

- (연극예술 지식 공유 확대) 디지털 아카이브의 실시간 공연 업데이트, 온라인 전시, 디지털 아카이브 연구 사업, 대외 협력 확대 등 디지털 콘텐츠를 통해 연극이해 확산 및 대국민 관심도 향상
 - 디지털 아카이브를 통한 1,000편 이상의 공연정보, 8,000여 명의 인물정보 상세공유 지속
- (극단 방향성 및 주요 담론 공유) 현장 연극계와 소통할 수 있는 학술 포럼 추진
 - * <연극 창작자를 위한 담론> 시리즈(가제), <공연예술 아카이브의 현재와 미래>(가제)
- (기록·자료의 공유) 창작극 희곡선 정기 출판과 작품개발과 제작 공연의 과정을 기록한 자료집 출간
 - 온·오프라인으로 출간하여 국립극단의 연극제작 노하우의 공유 범위를 확대하는 한편, 창작극 희곡선의 유통 확대
 - * [창작공감: 작가 및 연출] 과정기록집, [창작공감: 작가] 희곡선 발간

3-2. 환경과 사회적 가치 선도

□ 사회적 가치 실현

- (공연 접근성 강화) 모두가 제작에 참여하고 관람할 수 있는 환경 마련 및 장애인 관객 공연 선택권 확대
 - 장애인 창작자의 창작활동 참여 환경 마련을 위한 장기적 노력
 - * 시즌단원 오디션 등 장애인 지원자의 접근성 강화 시도
 - 배리어프리 공연 다변화 및 확대, 제약 없는 공연 예매·관람·퇴장이 가능하도록 공연장 접근성·배리어프리 매뉴얼 수시 개선
 - * <로드킬 인 더 씨어터> 배리어프리 매뉴얼 수시 개선 및 전공연 확대 적용 시도
- (인권경영 강화, 예술인 권익 보호) 모든 고객(관객, 창작자, 스태프)이 차별받지 않는 공연 제작·관람 환경 조성을 위한 노력 강화
 - 장애인식개선교육 확대, 성인지 감수성 및 인권 감수성, 위계폭력 예방 등 다양한 사회적 가치교육의 확대 및 지속 추진

□ 지속가능한 환경 보존

- (친환경 생활 실천) 연극계, 관객, 임직원이 친환경 생활을 인식할 수 있는 캠페인과 연계된 신규사업 등 공공기관 역할 모색
 - 임직원, 프로덕션에 일회용 사용금지 실천방안 주지
 - 무대제작물의 재사용율, 폐기율, 보관율 등을 기록한 '공연물품 활용 계획' 지속 운영을 통한 친환경 실천 의지 강화
 - 출판물 ebook 동시 발간 및 친환경 잉크·종이 사용
 - 공연 종료 후 폐기되는 인쇄물, 불용품을 활용한 친환경 기념품(카드 지갑, 북커버 등) 개발 및 친환경 소재 활용 홍보물 제작
 - 일회용 티켓 봉투 미사용 및 재사용을 전공연장으로 확대
 - * '22년 하반기 시범운영, 개선을 통해 점진적으로 확대하여 '23년까지 전 공연장 실행 완료 예정

4 안전하고 밝은 조직

4-1. 경영의 가시성, 안전성 강화

□ 가치전략체계 기반의 경영관리

- (성과관리 강화) 가치전략체계를 기반으로 하는 부서별(단위) 사업 계획의 수립과 성과목표 전개로 경영성과 지속 창출
 - 전략과제 및 실행과제 성과지표를 팀별, 개인별 목표와 연계시켜 경영목표 달성 추진
 - 경영관리 모니터링 프로세스 안전관리체계 확보

□ 가시적, 선제적 재정관리체계 확보

- (재정 관리 고도화) 중기재정계획 수립과 지속가능한 사업추진을 위한 선제적 재정관리 강화
 - 정부 '공공기관 관리체계 개편안' 확정에 따른 재무건전성 관리 강화, 원활한 사업추진과 핵심사업 수익성 강화를 통한 법인회계 손익개선 기여
 - * 극단 현안사업의 위험요소 파악을 통한 재무위험 집중관리
 - ** 영상화사업 및 지역공연(소외계층) 확대 예산, 서계동 복합문화시설 조성 이후 연도별 운영 예산 등 확보를 위한 관계기관 협의 노력
- (투명한 예산운용) 합리적 예산관리 프로세스 운영, 회계시스템 운영 고도화, 예산절감을 위한 효율적 예산의 운용과 배분

□ 안전한 공연장 환경 및 재난대응 능력 강화

- (공연장 안전 강화) 서계동 복합문화단지 조성에 따른 공연장 이전, 신규 공연장 시설에 대한 자체 안전관리체계 마련 및 외부전문가 안전점검 수행
 - 신규 공연장 시설에 맞는 안전 매뉴얼 수립 및 교육, 안전 인력 운영
 - 기존 공연장 노후시설, 장비 현황 파악 및 교체, 보수 등 조치

4-2. 좋은 일터와 활기찬 조직 구현

□ 투명하고 안정적인 업무수행 환경 조성

- (공정·윤리 경영기반) 업무추진이 공정하고 효율적으로 운영될 수 있도록 제도적 지원 정착
 - 불합리한 제도의 선제적 발굴·개선, 제규정 정비 및 윤리경영 체계화
 - 청렴도 자가진단, 성비위·갑질 전수조사 등 윤리·인권경영 실효성 파악으로 임직원 권익증진 노력 지속
- (감사관리 강화) 부패 취약분야 업무 계도 등 자체 감사활동 확대로 내부시스템 강화하여 투명하고 공정한 기관운영
 - 인사·예산집행·계약 업무 등의 공정성과 투명성, 책임성 강화
 - * 예산집행 점검, 정기 복무점검 시행, 임직원 외부활동 관리 강화
- (직원 처우 개선) 정원 외 비정규직 전원(21명)을 정규직으로 전환, 사업확장에 따른 인력을 충원하여 업무 경쟁력 기반 공정한 인사행정 추진
 - 근무평정·승진 제도 등의 인사시스템 운영 실효성 제고, 사업 규모 및 기능 개선을 통한 조직 역량 강화
 - 현 인력구조로 인한 승진 제한에 따른 직급간 임금불균형 현상 해소를 위한 임금처우 개선전략기획 및 공공채널 관리,
 - * 비정규직 전원 정규직 전환(직원 정원 61명), 이후 사업확장에 따른 인력 충원 6명
 - ** 직급별 연봉산출 개정 및 장기근속수당 신설 등 처우 개선을 위한 제도 개선

□ 조직 협력과 개인의 역량 증대

- (상호협력 조직문화 확립) 공감과 배려의 소통 강화 및 직원 권익증진을 위한 지원 강화
 - 일·가정 양립 제도 지원, 상호이해 정기 노사협의 추진, 소통간담회 정기운영, 직원 심리치료 적극 지원 등
- (직원 전문성 역량 강화) 사회 변화에 대응한 적시적 교육다변화 모색 및 극단 업무특성을 고려한 맞춤형 역량개발 교육 지원 지속
 - 계층별 교육강화 및 사회감수성 반영 인문학 강의 등 신규 개발

VI. 2023년 예산(안)

□ 총예산 15,164백만원으로 전년대비 9.7%(1,347백만원) 증액 편성

□ 예산총괄표

(단위:천원)

구분	항목	2022년 예산 (A)	2023년 예산(안) (B)	증감액 (B)-(A)	증감율 (%)
수입	■ 국고보조금	11,451,000	12,931,000	1,480,000	12.9
	■ 자체수입	2,366,000	2,233,000	△133,000	△5.6
	-이월금	1,040,000	840,000	△200,000	△19.2
	-공연수입	1,231,000	1,272,000	41,000	3.3
	-기타수입	95,000	121,000	26,000	27.4
	합 계	13,817,000	15,164,000	1,347,000	9.7
지출	■ 운영비	7,491,000	8,883,000	1,392,000	18.6
	-인건비	3,656,000	3,784,000	128,000	3.5
	-경상비	3,835,000	5,099,000	1,264,000	33.0
	■ 예비비	260,000	260,000	0	0.0
	-성과상여금	260,000	260,000	0	0.0
	■ 사업비	6,066,000	6,021,000	△45,000	△0.7
	-공연사업	3,038,000	3,045,000	7,000	0.2
	-작품개발사업	463,000	423,000	△40,000	△8.6
	-어린이청소년극연구	769,000	769,000	0	0.0
	-아카데미 운영	77,000	86,000	9,000	11.7
	-학술출판	134,000	165,000	31,000	23.1
	-극단홍보마케팅	500,000	417,000	△83,000	△16.6
	-영상화사업	1,085,000	1,116,000	31,000	2.9
	합 계	13,817,000	15,164,000	1,347,000	9.7

* 2023년 국고보조금 12,931백만원(민간경상보조 : 12,931백만원 / 국고보조율 85.3%)