



# CES 2026 Key Observations

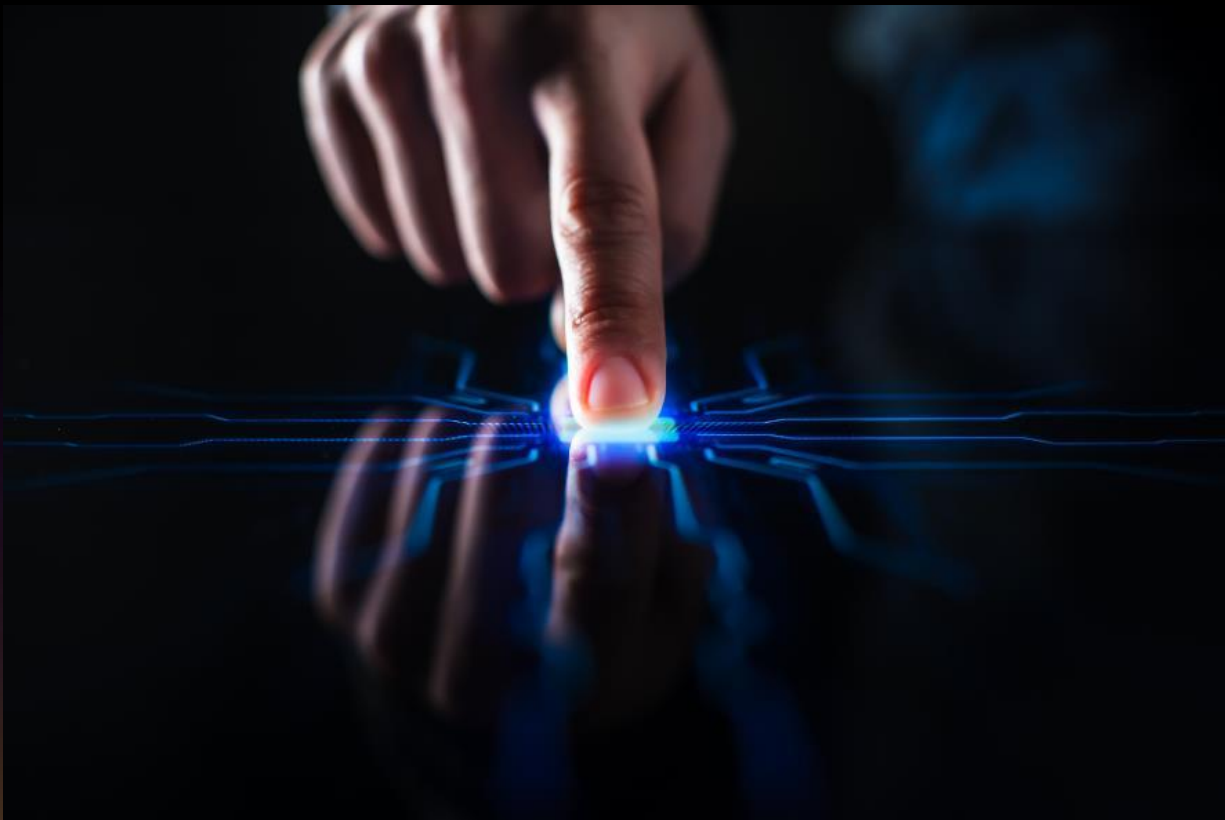
EY한영 산업연구원

Jan 2026

Insight Report #25-066



The better the question. The better the answer. The better the world works.



# Contents

1. CES 2026 전시·구성 메시지 변화	04
2. CES 2026 기술 전략 변화	07
3. CES 2026 3대 토픽 시사점	12
4. CES 2026 주요 수상작 경향 분석	18
5. CES 2026과 국내 기업의 전략적 과제	20

## CES 2026 Key Observations

전시를 통해 확인된 기술·산업 환경 변화

# CES 2026 at a Glance

CES 2026에서는 AI·첨단 모빌리티·디지털 헬스를 중심으로, 기술 시연 단계를 넘어 산업 현장에서의 적용·운영을 전제로 한 솔루션 및 시스템 단위 경쟁으로의 전환이 확인됨

## 「CES 2026 주요 관전 포인트」

### Key Stats

- CES 2026 혁신상 출품작 개수 약 3,600개로 역대 최대 기록 달성
- 2025 대비 AI 부문 제품 약 29% 급증, 로봇과 드론 각 32% 폭증
- 한국 기업이 전체 최고혁신상 중 50% 수상, 혁신상 중 58% 수상

### Key Topics

Artificial Intelligence

인공지능

Vehicle Tech & Advanced Mobility

첨단 모빌리티

Digital Health

디지털 헬스

...  
3개의 Featured Topic 외 20개 Topic 존재

Source: CES Press Releasees

## Keynotes Highlights

### NVIDIA

- 추론 중심 AI 전환:  
자율주행·로보틱스·산업 AI에서 Inference 최적화 강조
- 자율주행 실사용 로드맵:  
AV용 AI 모델 Alpamayo 공개
- 산업 적용 초점:  
데이터센터 → 모빌리티·제조·로봇 운영 환경 확장

### Siemens

- 산업용 AI OS 제시:  
NVIDIA 협력 기반 AI 디지털 트윈
- 운영·의사결정 자동화:  
제조·물류·투자 판단까지 확장
- 시스템 단위 접근:  
산업 운영 End-to-End 통합

### Lenovo

- 개인용 AI Agent 공개:  
온디바이스 AI Qira
- 실사용 시나리오 강조:  
업무·비서·보안 중심 활용
- Edge AI 확장:  
개인 단말 → 기업·현장

### AMD

- 온디바이스 AI 강화:  
Ryzen AI 400 / Pro 400
- AI PC 상용화 가속:  
로컬 추론 성능 중심
- 운영 효율 초점:  
전력·비용 효율 고려



01

# CES 2026 전시·구성 메시지 변화

1. 전시 참가 기업의 구성 변화
2. 전시 구성 내용의 흐름 변화



# 1. 전시 참가 기업의 구성 변화

전시 구성·  
메시지

기술 전략  
변화




3대 토픽  
시사점

주요 수상작  
경향

국내 기업  
전략 과제

CES 2026은 소비자 브랜드 중심의 기존 전시 구도가 일정 수준 유지되는 가운데, B2B 및 산업 솔루션 기업의 전시 비중과 존재감이 이전 대비 유의미하게 확대되었음

CES 참가 기업 과거 vs. 최근 변화

	“Consumer-Centric”		“Solution-Centric”	
	과거 CES 기업 구분별 참가 비중		2026 CES 비중 변화	
소비자 브랜드	<b>High</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>메인 전시장 (Central Hall) 중심 구성</li> <li>CES 공식 미디어/리포트에서 “Consumer Electronics Show” 정체성 강조</li> </ul>		비중 유지
완성품 제조사	<b>Medium</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>대기업 중심으로 존재감은 높았으나, 전체 참가 기업 수 기준 소비자 브랜드 대비 제한적</li> </ul>		비중 유지
전문 기술 기업 (플랫폼·SW·솔루션 기업)	<b>Low</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주로 Eureka Park·공동관·후면부 배치</li> <li>상대적 비중 제한적</li> </ul>		<b>B2B·산업 솔루션 기업 비중 확대</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>스타트업 기업 비중 '16년 약 14% → '26년 약 30%로 증가</li> </ul>

Source : EY Analysis, CES Website, 언론 종합

## 2. 전시 구성 내용의 흐름 변화

전시 구성·  
메시지

기술 전략  
변화

3대 토픽  
시사점

주요 수상작  
경향

국내 기업  
전략 과제

CES 2026은 개별 제품의 기능·성능 시연 중심을 넘어, 복수 기술이 결합된 시스템 단위의 구현 방식과 실제 운영 시나리오 및 잠재적 효과 강조 중심으로 전시의 초점이 전환되었음

### 전시 단위

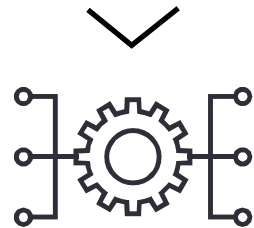
단일 제품 중심



시스템·통합  
솔루션 중심

### 전시 방식

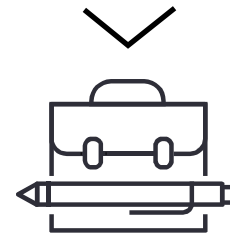
기능·성능 쇼케이스



아키텍처·운영  
구조 설명

### 데모 성격

체험·시연 위주



시나리오 기반  
사업 설명

### 강조 메시지

“혁신·세계 최초”



“효율·운영·비용·  
보안·안정성”



제품 기능의 단순 제시를 넘어, 구성의 산업 현장 운영 방식 및 성과 창출 가능성을 중심으로 설명하는 전시 방식 확산

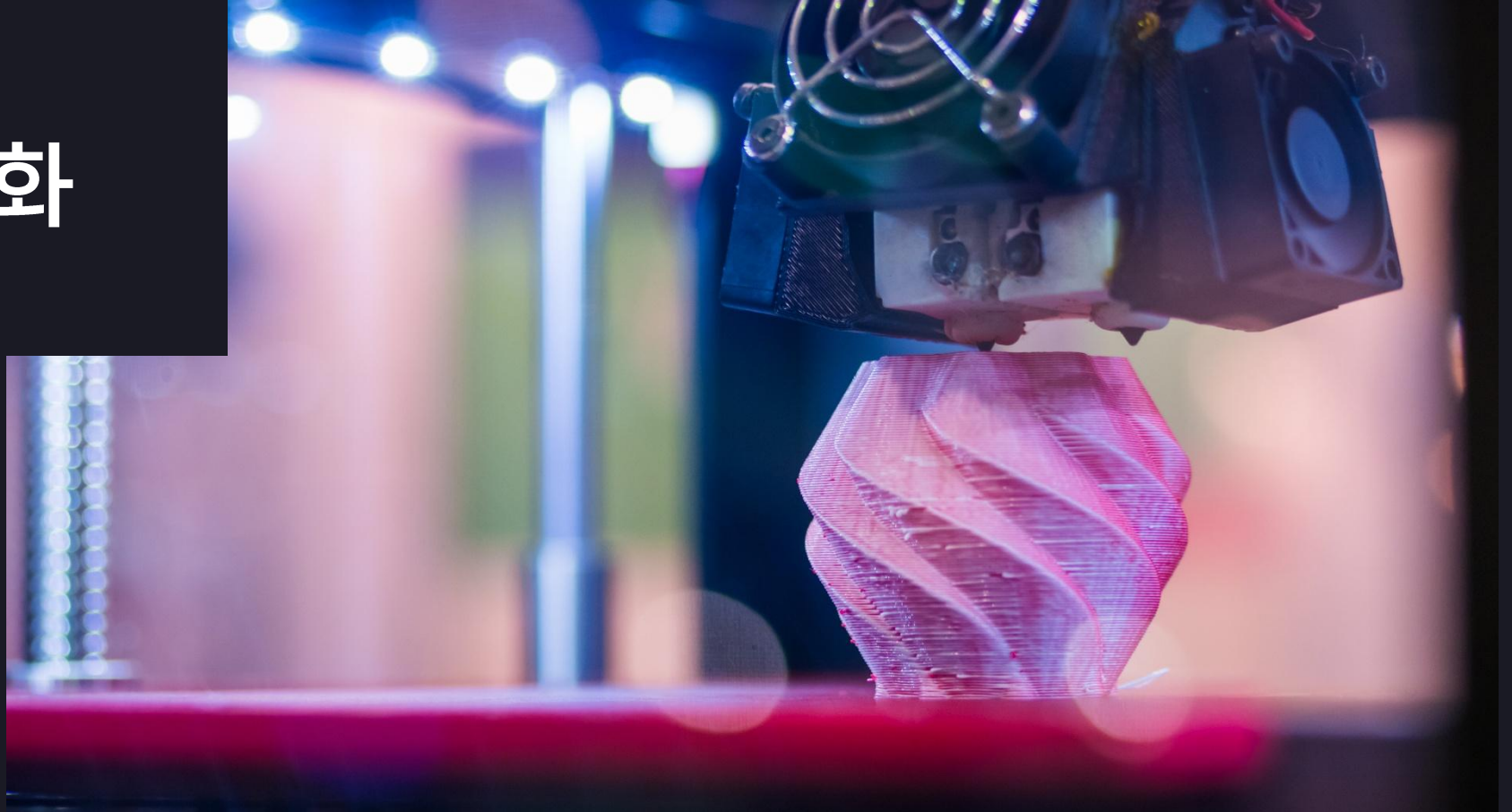
Source : EY Analysis



02

## CES 2026 기술 전략 변화

1. 기술 경쟁 기준 재정의
2. 협업·생태계 기반 경쟁 강화
3. B2B 중심 기술 활용 부각
4. 단기 적용 기술 강조



# 1. 기술 경쟁 기준 재정의

전시 구성  
메시지

기술 전략  
변화

3대 토픽  
시사점

주요 수상작  
경향

국내 기업  
전략 과제

CES 2026에서는 기술 성능 중심의 경쟁을 넘어, 산업 현장의 문제를 해결할 수 있는 역량, 실제 현장 배포 가능성, 실질적 성과 창출 잠재력, 그리고 시스템 통합 완결성이 핵심 기준으로 제시됨

## 기술 경쟁 기준의 재정의

1

### 「Problem Fit」

- 기술의 우수성을 넘어 산업·업무 맥락에 최적화된 솔루션 중요

2

### 「Deployability」

- PoC 가능성보다, 실제 현장 적용을 전제로 한 설계 여부가 핵심

3

### 「Operational Impact」

- 성능 지표보다 ROI·비용 절감·운영 효율 개선 등 성과 중심 설명 확대

4

### 「System Readiness」

- 단일 제품 경쟁력보다 아키텍처, 통합 구성, 운영 구조의 완결성 중요

## 대표 사례

### Hyundai Motor Group

[1]



- 협업 로봇, AMR, 물류 작업용 로봇 등을 모듈화·운영 관점으로 시연

단일 로봇 성능이 아닌 현장 적용 가능성 및 운영 사례 중심 전시

### Bosch

[2]



- 기존 콕핏 시스템에 AI 기능을 추가하는 고성능 AI 확장 플랫폼 출시

단순 신기능이 아닌 기존 시스템에 구조적으로 통합 가능한 솔루션

Source : CES, EY Analysis, 이미지 [1] Hyundai Motor Group Website, [2] Bosch Website



## 2. 협업·생태계 기반 경쟁 강화

전시 구성·  
메시지

기술 전략  
변화

3대 토픽  
시사점

주요 수상작  
경향

국내 기업  
전략 과제

단일 기술·기업 중심 전시에서 벗어나, 파트너십 전략과 기술 간 연계 구조를 강조하고, 복수 기술을 통합한 플랫폼·솔루션 단위 전시가 확대되는 협업·생태계 중심 전시로 전환되고 있음

### 협업·생태계 중심 전시로의 변화

1

#### 파트너십 구조 전면 제시

- 단순 협업 수준이 아닌, 시장 진입·확산 위한 핵심 전략으로 시
- 협업 대상·연계 범위·공동 활용 시나리오를 명확히 제시한 사례 ↑

2

#### 기술 간 연계 구조 중심화

- 기술 간 연결·연동 구조를 전시의 핵심 메시지로 제시
- 단일 기술의 다중 산업 적용 가능성을 연계 구조로 제시한 사례 ↑

3

#### 플랫폼·솔루션 단위 전시 확산

- 특정 문제·업무 영역 해결을 위해 복수 파트너의 기술을 통합한 플랫폼/솔루션 단위로 전시

### 대표 사례

#### Lenovo



- NVIDIA와 협업 통한 AI Cloud Gigafactory 이니셔티브 발표
- Microsoft Copilot 연동 등 파트너 생태계 연계 요소 강조

*파트너십 기반  
AI 인프라·플랫폼 비전 제시*

#### AMD



- AI 비전을 제시하며 OpenAI, Blue Origin, AstraZeneca 등 여러 파트너와 함께 AI 기술 확산 계획 공개

*다수기업과 협력 전략  
공식적으로 강조*

Source : CES, EY Analysis, 이미지 [1] Lenovo Tech World live coverage [2] CES Website

### 3. B2B 중심 기술 활용 부각

전시 구성·  
메시지

기술 전략  
변화

3대 토픽  
시사점

주요 수상작  
경향

국내 기업  
전략 과제

전시의 기능이 단순 기술 소개를 넘어, 기업 간 협업·거래와 산업 적용을 촉진하는 비즈니스 플랫폼으로 확장되는 흐름이 뚜렷해짐

#### B2B 활동을 위한 공간·프로그램 강화

##### 1 B2B 협업·거래 중심 전시 기능 강화

- CES Foundry, B2B Hub 등 과거의 전시 관람 중심을 넘어 협업·투자·거래를 지원하는 비즈니스 기능 강화

##### 2 산업·엔터프라이즈 적용 중심 의제 확대

- 산업 현장 적용, 운영 효율, 확산 전략을 중심으로 한 컨퍼런스 세션 구성 확대

##### 3 전시 설명 방식의 운영·적용 중심 전환

- 제품 기능·사양보다 도입 구조, 운영 시나리오, 적용 환경 설명이 전시의 중심으로 변화

#### 대표 사례

##### CES Foundry

[1]



- AI 및 양자컴퓨팅 기술 분야의 혁신가, 기업, 투자자용 공식 B2B Hub 신설
- 비즈니스 협업·투자·프로토콜 체결 등 실질적 상호작용이 일어나는 장소로서 CES의 성격이 확장

##### Future of Manufacturing

[2]



- 산업용 기술 및 솔루션 전시를 주요 공식 세션으로 신설
- AI 기반 제조, 산업용 로봇틱스, 디지털 트윈 등을 내세운 트랙으로, B2B 기술 전시 확대를 상징

## 4. 단기 적용 기술 강조

전시 구성  
메시지

기술 전략  
변화

3대 토픽  
시사점

주요 수상작  
경향

국내 기업  
전략 과제

5~10년의 중장기 비전 제시보다, 1~2년 등 단기간 내 실제 도입이 가능한 기술과 실증 사례가 전시의 주요 판단 기준으로 부각됨

### 단기 실증 사례 중심을 강조

1

#### 즉시 구매·설치·운영 가능한 제품 중심

- 1~2년 내 실제 도입 가능한 제품·솔루션을 전면 배치
- 프로토타입보다 출시 일정·구매 가능 여부 명확한 제품 위주 구성

2

#### 운영 환경 내 안정성 검증이 차별화 요소로 부상

- 운영 안정성, 설치·자동화, 유지관리 가능성이 반복적으로 언급

3

#### 체험 기반 전시를 통한 즉시 활용 가능성 강조

- 관람객이 직접 착용·사용·조작하는 방식의 전시 확산

### 대표 사례

#### LG Electronics



- 투명화 기술로 화면이 거의 사라지는 듯한 디자인 구현
- 실제 설치 사례를 전시해 체험 가능
- '24년 12월 제품 출시

실사용 환경에서 성능·설치·작동 우수성을 인정 받아 최고혁신상 수상

#### Solos



- 객체 인식, 실시간 영상 스트리밍, 음성/텍스트 상호작용 등이 가능
  - 관람객이 직접 전시에서 착용 가능
  - CES 2026 직전, 온라인 판매 개시
- 체험형 전시로 즉시 사용 가능성을 증명하며, 공식 판매 시작 발표

Source : CES, EY Analysis, 이미지 [1] LG Website, [2] Solos Website



03

# CES 2026 3대 토픽 시사점

1. AI - Physical AI 구현 경쟁
2. 첨단 모빌리티 - 자율·로봇 기술 실적용
3. 디지털 헬스 - 데이터 기반 조기진단·예방



# 1. AI - Physical AI 구현 경쟁

전시 구성  
메시지

기술 전략  
변화

3대 토픽  
시사점

주요 수상작  
경향

국내 기업  
전략 과제

AI는 단순 성능·기술 시연 단계를 넘어, 물리적 시스템과 결합된 Physical AI가 본격화되고 있으며, 현실 적용 가능한 고성능 시스템을 얼마나 빠르게 구현할 수 있는지가 새로운 경쟁 기준으로 확산되고 있음

## 대표 기업 사례

### NEURA Robotics

AI 로봇·제조·물류·차량 등  
Physical AI와 결합



- 로봇, AI 인지, 센서, 안전 설계가 통합된 운영 단위로 설명
- 모든 로봇이 연결되어 즉시 학습·데이터 공유·기능 확장이 가능한 플랫폼 시연

### AMD

실제 산업·서비스 환경에서  
활용 가능한 고성능 AI 컴퓨팅  
인프라



- AI 시대의 전 영역 아우르는 풀스택 전략 발표
- 클라우드·엣지·디바이스 전반에 적용 가능한 컴퓨팅 인프라 제시

### Hitachi

시스템 통합·지연시간·  
안정성·운영 효율 솔루션 제시



- AI를 IT·OT·산업 운영 전반에 내재화
- 산업·공공 영역의 의사결정 및 운영 프로세스를 지능형 방식으로 전환

## Key Implications

### AI 경쟁 기준의 변화

- AI 성능 경쟁보다 신속하게 현실 적용 가능한 고성능 인프라/시스템 구현 경쟁

### 기술 구현 방식의 전환

- 소프트웨어 기능을 넘어 물리적 시스템·공간과 결합된 Physical AI 본격화

### AI 활용 정착 단계 진입

- PoC를 넘어, 산업 현장과 일상 환경에서 AI 활용이 기본 운영 방식으로 정착

Source : CES, EY Analysis, 이미지 [1] NEURA Robotics Website, [2] [3] CES Website



## 2. 첨단 모빌리티 - 자율·로봇 기술 실적용

전시 구성  
메시지

기술 전략  
변화

3대 토픽  
시사점

주요 수상작  
경향

국내 기업  
전략 과제

첨단 모빌리티 분야에서는 모빌리티 운영 소프트웨어·AI 기술 확산이 두드러지며, 기술 주도 구조가 재편되고, 경쟁 단위가 자율주행·로봇·차량 내부 AI를 포함한 이동 시스템 전반으로 확대되고 있음

### 대표 기업 사례

#### NVIDIA

실제 시장용 차량 탑재를  
통해 AV 기술 현실화



- 자율주행용 추론형 AI 모델 “Alpamayo” 공개
- 메르세데스 벤츠 신형 CLA에 탑재되어 2026년 1분기 미국 시장에 출시될 예정임을 발표

#### Qualcomm

차량용 컴퓨팅·AI 플랫폼  
전략 강화



- 자동차 전장을 하나의 통합 아키텍처로 묶는 SDV 중심 솔루션인 “Snapdragon” 소개

#### LG

차량 내 AI 경험·서비스 레이어  
중심 전략 제시



- AI 차량용 솔루션 기반 체험형 전시 진행
- 지능형 투명 디스플레이, 맞춤형 정보 제공, 실시간 추천 등

### Key Implications

#### 모빌리티 기술 주도권의 중심 이동

- 모빌리티 기술 주도 구조가 완성차 OEM 중심에서, AI·반도체·플랫폼 기업 주도로 제시되는 사례 확대

#### 경쟁 단위가 ‘차량’에서 ‘AI 기반 이동 시스템’으로 확장

- 경쟁 단위가 개별 차량·하드웨어 성능에서 자율주행·로봇·차량 내 AI를 포함한 이동 시스템 전반으로 재정의

Source : CES, EY Analysis, 이미지 [1] NVIDIA Website, [2] Qualcomm Website, [3] CES Website



### 3. 디지털 헬스 - 데이터 기반 조기진단·예방

전시 구성  
메시지

기술 전략  
변화

3대 토픽  
시사점

주요 수상작  
경향

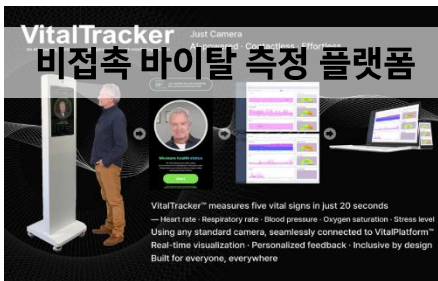
국내 기업  
전략 과제

디지털 헬스 부문은 웨어러블·AI 기반 헬스케어 기술을 중심으로, 단순 모니터링을 넘어 실제 건강 상태 판단·예방 중심 기능을 강조하며, 개인 맞춤 건강 관리 방향으로 전시가 확장됨

#### 대표 기업 사례

##### Bioconnect

일상에서 카메라 기반 비접촉  
수단으로 헬스 데이터를 수집



- 카메라 기반 비접촉 생체신호 측정 기술 솔루션 소개
- 영상으로 생체 신호를 추출해 심박, 호흡, 스트레스 지표 등 분석 가능

##### WisMedical

병원급 다중 생체신호를 단일  
패치로 개인이 손쉽게 측정



- 패치를 통해 수면 데이터를 실시간 수집·AI 분석하는 흐름을 전시에서 시연
- 일상에서 수면 단계, 무호흡 지수, 수면 질 등 분석 가능

##### DolbomDream

가정 내 가구 등 일상 공간에 설치  
가능한 센서형 헬스케어



- 침대, 소파 등 생활 공간에서 비접촉 센서로 심박, 호흡, 움직임 등 생체 신호를 수집
- 고령자, 아이, 환자 등 일상 속에서 건강 모니터링이 가능

#### Key Implications

##### 조기진단·예방 중심 헬스케어로 전환

- 생체 데이터의 연속 수집·분석을 통해 질병 발생 이전 단계에서 이상 징후를 감지

##### 일상 공간으로 헬스케어 확장

- 병원·검사실 중심 구조에서 가정·침실·생활 공간 상시 모니터링 체계로 이동

##### 개인 맞춤형 헬스케어로 전환

- 개인별 생체 데이터 패턴을 기반으로 한 맞춤형·지속 관리 체계로 진화

Source : CES, EY Analysis, 이미지 CES Website

04

# CES 2026 주요 수상작 경향 분석

1. CES 2026 수상 결과 특징
2. CES 2026 수상작 주요 사례
3. CES 2026 전시 이색 사례



# 1. CES 2026 수상 결과 특징

전시 구성  
메시지

기술 전략  
변화

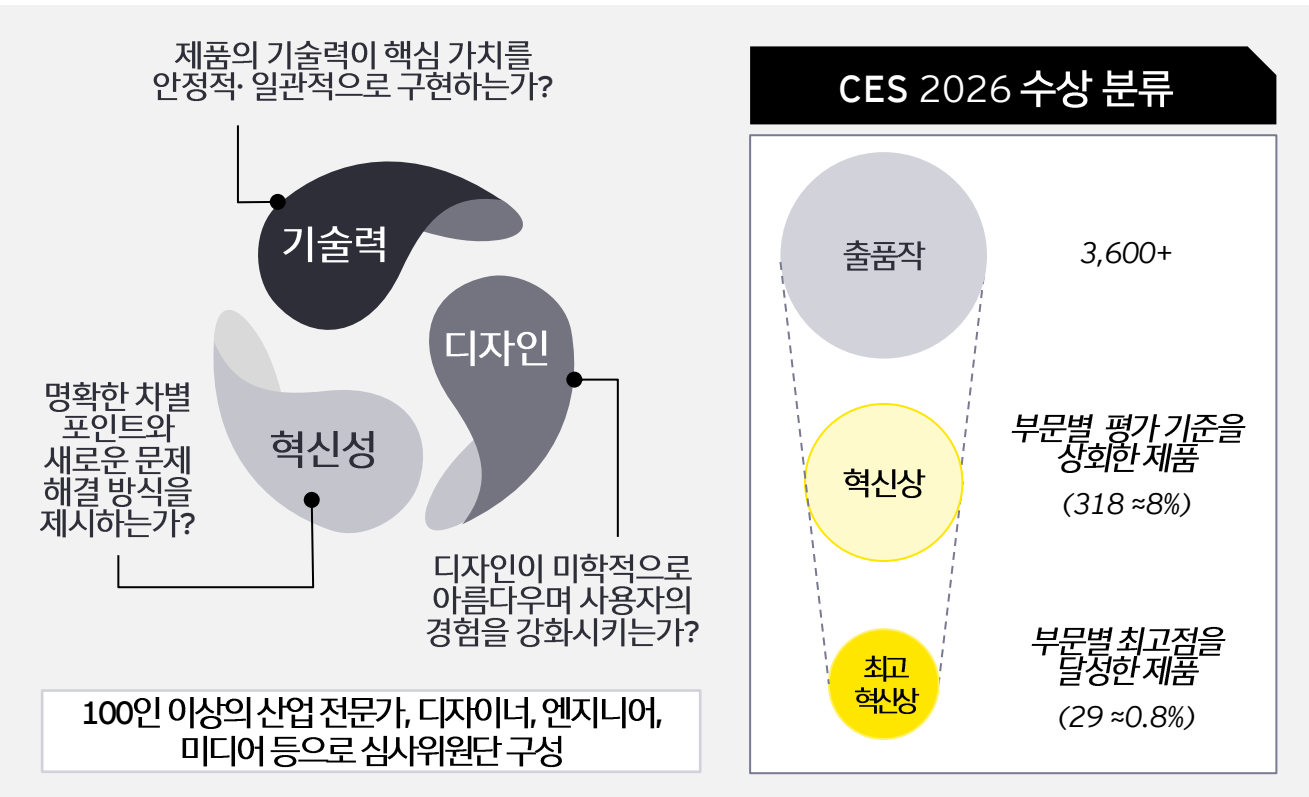
3대 토픽  
시사점

주요 수상작  
경향

국내 기업  
전략 과제

CES 2026 수상작은 기술적 완성도·혁신성·디자인을 종합적으로 고려해 선정되었으며, 산업 현장 적용 가능성과 운영 성과 창출에 대한 기여도가 높은 제품이 다수를 차지함

## CES 2026 Innovation Awards 심사 기준



## 수상 제품 공통 특징

1

### 산업 적용·업무 최적화 중심

- ▶ 실제 산업 업무 흐름에 적용되어 업무 효율과 생산성을 개선하도록 설계된 제품

2

### 단기간 내 현장 도입 가능한 성숙도

- ▶ 추가 개발이나 대규모 커스터마이징 없이도 단기 도입·확산이 가능한 완성도 높은 제품

3

### 실질적인 운영 최적화·비용 절감 효과

- ▶ 운영 효율 개선, 비용 절감, ROI 창출로 직결되는 효과가 명확한 제품

4

### 시스템 통합, 구성, 운영 구조 완결성

- ▶ 기존 시스템과의 통합, 구성, 운영까지 고려한 End-to-End 구조를 갖춘 제품

Source : CES Press Releases, EY Analysis



## 2. CES 2026 수상작 주요 사례 (1/2)

전시 구성  
메시지

기술 전략  
변화

3대 토픽  
시사점

주요 수상작  
경향

국내 기업  
전략 과제

금년도 수상작은 단일 기술의 참신성보다, 실제 산업 현장에서 즉시 활용 가능한 시스템 구성과 적용 성숙도를 중심으로 선정되는 흐름이 뚜렷하게 나타남

1

### 산업 적용·업무 최적화 중심

혁신상  
2026  
Honoree

#### 전력 설비 점검 자동화, 유지보수 효율화

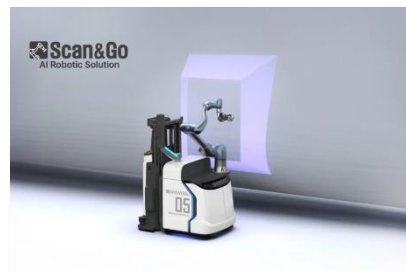
- ▶ 기업: KEPCO
- ▶ 수상작: AI-based Optical Diagnostic System for Power Facilities
- ▶ 수상 영역: Construction & Industrial



최고혁신상  
2026  
Best of Innovation

#### 대규모 제조 및 복합 구조물 최적 경로 생성, 작업 자동화

- ▶ 기업: Doosan Robotics
- ▶ 수상작: Scan & Go Autonomous Robotic Solution
- ▶ 수상 영역: Artificial Intelligence / Robotics



⋮

2

### 단기간 내 현장 도입 가능한 성숙도

최고혁신상  
2026  
Best of Innovation

#### AI 엣지 컴퓨팅 플랫폼으로 기존 인프라에 즉시 적용 가능, '26년 1~2월 정식 출시 예정

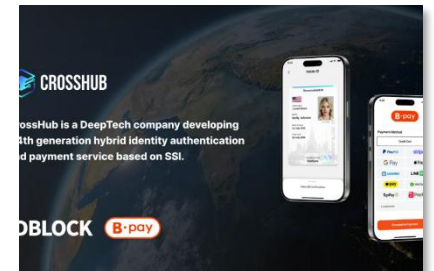
- ▶ 기업: Sixfab
- ▶ 수상작: ALPON X5 AI Edge Computer
- ▶ 수상 영역: Enterprise Tech



최고혁신상  
2026  
Best of Innovation

#### 디지털 인증과 글로벌 결제를 통합한 핀테크 플랫폼으로 현재 PoC 등 사업 적용 진행 중

- ▶ 기업: Crosshub
- ▶ 수상작: Financial Passport by IDBlock & B·Pay
- ▶ 수상 영역: FinTech



⋮

Source : CES Press Releases, EY Analysis

## 2. CES 2026 수상작 주요 사례 (2/2)

전시 구성  
메시지

기술 전략  
변화

3대 토픽  
시사점

주요 수상작  
경향

국내 기업  
전략 과제

또한, 운영 단계의 효율 개선과 비용 절감 효과를 구현한 시스템 단위 솔루션이 주요 수상작으로 선정되는 흐름을 보여줌

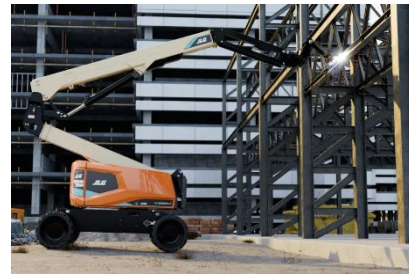
3

### 실질적인 운영 최적화·비용 절감 효과

최고혁신상  
2026  
Best of Innovation

#### 고소 작업 자동화, 인건·바인력 리스크 감소

- ▶ 기업: Oshkosh Corporation
- ▶ 수상작: JLG Boom Lift with Robotic End Effector
- ▶ 수상 영역: Robotics



혁신상  
2026  
Honoree

#### 반도체 제조용 가스 필터로 40%↑의 가스 흐름 효율 개선

- ▶ 기업: IDEAS
- ▶ 수상작: AetherCore, Ultra-Clean Gas Filtration
- ▶ 수상 영역: Construction & Industrial Tech



⋮

4

### 시스템 통합, 구성, 운영 구조 완결성

최고혁신상  
2026  
Best of Innovation

#### 데이터 수집 → AI 분석 → 경로 추천 → 운영 완결 구조

- ▶ 기업: LBS tech
- ▶ 수상작: MaaS-Bridge: Accessible MaaS Connectivity
- ▶ 수상 영역: Travel & Tourism



최고혁신상  
2026  
Best of Innovation

#### 시스템·레벨 자동화 및 모니터링 통합 솔루션 제공

- ▶ 기업: Netvue Technologies
- ▶ 수상작: Birdfy Bath Pro
- ▶ 수상 영역: Pet & Animal Tech



⋮

Source : CES Press Releases, EY Analysis



### 3. CES 2026 전시 이색 사례

전시 구성  
메시지

기술 전략  
변화

3대 토픽  
시사점

주요 수상작  
경향

국내 기업  
전략 과제

CES 2026에서는 산업 적용 중심 전시 흐름과 병행하여, 기술의 활용 범위를 확장하거나 새로운 경험을 제시하는 실험적 제품들이 다수 등장함

#### 기술 활용 경계를 확장한 이색 전시 사례

##### Neurable

###### Brain-sensing Headphones

[1]

- 헤드폰에 EGG<sup>1</sup> 센서 내장하여 사용자의 집중도, 피로도, 인지 상태를 실시간 추정
- 착용만으로 뇌 신호를 수집
- 의료·연구용 기술을 일상 소비자용 제품으로 확장한 사례

##### LEGO

###### Smart Bricks (Star Wars Smart Play)

[2]

- 센서·인터랙션이 결합된 스마트 블록으로 조립 놀이에 디지털 요소를 접목
- 조립 후 블록 자체가 빛·소리·상호작용 기능을 제공해 놀이·교육·창작 경험 확장 사례

##### Lava Tech

###### LolliPop Star - 빠전도 음악 사탕

[3]

- 음악을 내는 사탕 형태의 제품으로 Bone Conduction (빠전도) 원리로 맛과 소리를 결합
- 식품·음향 결합 실험적 제품으로 전통 기술 전시와 달리 경험 중심 퍼포먼스 기술을 보여줌

##### iPolish

###### Digital Color-Changing Press-On Nails

[4]

- 앱 + 전용 기기로 압착형 인조 손톱 색상이 실시간 변경 가능
- 내부의 전기 신호(전기화학/전자잉크 방식)로 색소 배열을 재구성하는 기술 기반
- 뷰티·패션 요소를 '테크 제품'과 결합한 새로운 경험

##### Takway AI

###### 물리적으로 성장하는 AI 반려 펫

[5]

- AI가 탑재된 물리적 성장/행동 변화를 제공하는 반려 로봇
- 처음에는 알(egg) 형태로 시작해 여러 성장 단계를 거치며 크기, 기능, 상호작용 능력이 증가
- 음성 인식·기억·성격 표현

1. 뇌가 활동할 때 발생하는 미세한 전기 신호(뇌파)를 센서로 읽는 기술

Source : CES, EY Analysis, 이미지 [1] Neurable Website, [2] LEGO Website, [3] Lava Tech Website, [4] iPolish Website, [5] Takway AI Website



05

# CES 2026과 국내 기업의 전략적 과제



# CES 2026과 국내 기업의 전략적 과제

전시 구성·  
메시지

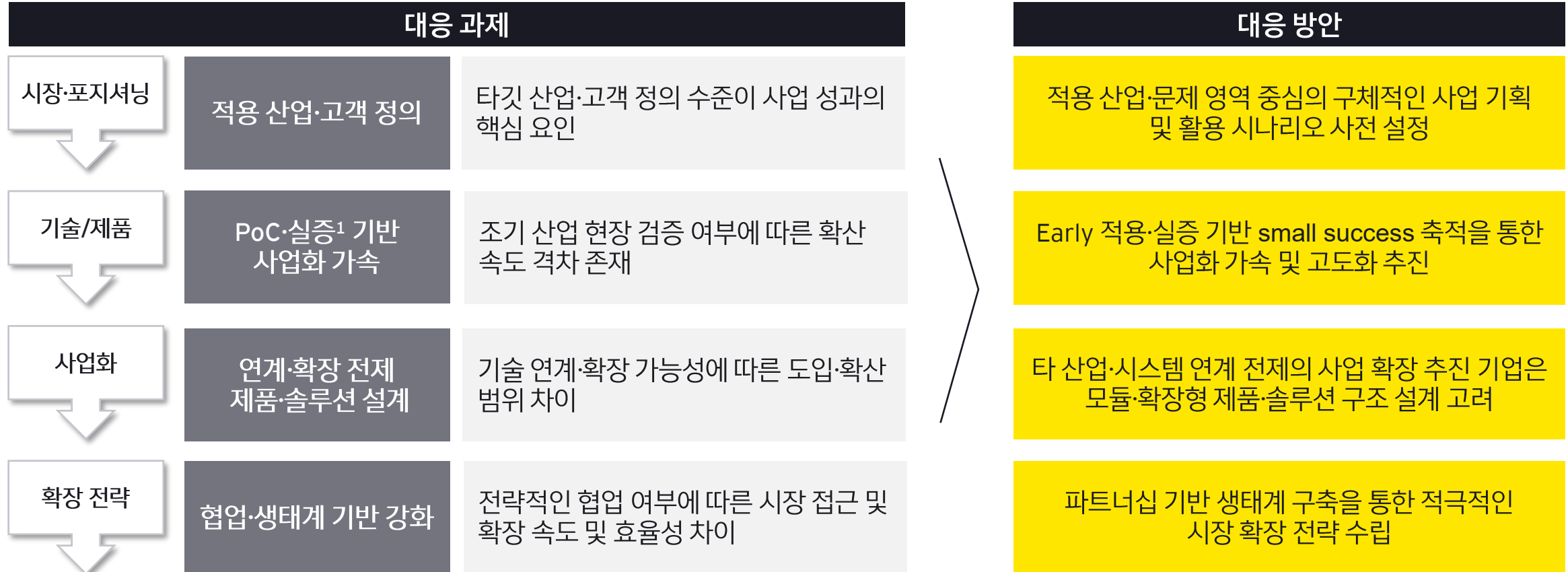
기술 전략  
변화

3대 토픽  
시사점

주요 수상작  
경향

국내 기업  
전략 과제

본 전시를 통해 기술 경쟁의 중심이 적용·확산 역량으로 이동하고 있음을 확인할 수 있었으며, 이에 따라 기업 전략 전반에서 시장 정의, 실증 접근, 제품 구성, 확장 방식에 대한 유기적인 검토 필요성이 시사됨



1. 언급된 PoC(Proof of Concept)-실증은 기술 개념 검증 단계가 아닌, 실제 산업 현장에서 제한적이거나 운영·적용이 이루어진 초기 사업화 단계를 의미

# Contact Point

---

## EY한영 산업연구원

산업연구원장 전략컨설팅 리더		권영대 원장 young-dae.kwon@kr.ey.com
--------------------	--	------------------------------------

산업연구원 실무 총괄		김광현 상무 kwanghyun.kim@kr.ey.com
----------------	--	-----------------------------------

산업연구원		김규민 매니저 gyumin.kim@kr.ey.com
-------	--	---------------------------------

조아미 시니어 amy.killick@kr.ey.com
----------------------------------

김수현 연구원 soohyun.kim3@kr.ey.com
-----------------------------------



## EY | Building a better working world

EY is building a better working world by creating new value for clients, people, society and the planet, while building trust in capital markets.

Enabled by data, AI and advanced technology, EY teams help clients shape the future with confidence and develop answers for the most pressing issues of today and tomorrow.

EY teams work across a full spectrum of services in assurance, consulting, tax, strategy and transactions. Fueled by sector insights, a globally connected, multi-disciplinary network and diverse ecosystem partners, EY teams can provide services in more than 150 countries and territories.

**All in to shape the future with confidence.**

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. Information about how EY collects and uses personal data and a description of the rights individuals have under data protection legislation are available via [ey.com/privacy](https://ey.com/privacy). EY member firms do not practice law where prohibited by local laws. For more information about our organization, please visit [ey.com](https://ey.com).

© 2026 Ernst & Young Han Young  
All Rights Reserved.

APAC No. 05001285  
ED None

This material has been prepared for general informational purposes only and is not intended to be relied upon as accounting, tax, legal or other professional advice. Please refer to your advisors for specific advice.

**[ey.com/kr](https://ey.com/kr)**