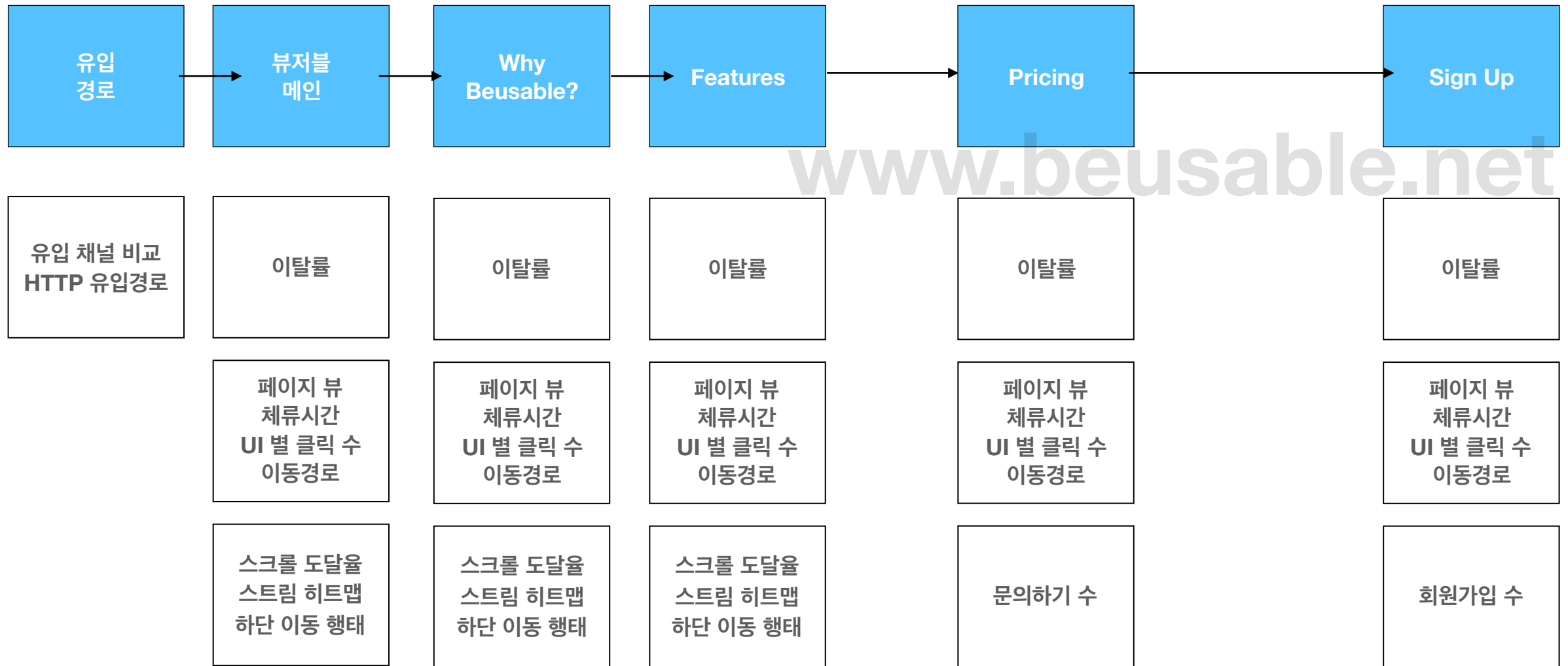


기사를 통해 유입된 신규 사용자가 뷰저블 서비스에 대해 알아보고자 홈페이지에 방문한 뒤 회원가입을 한다.

뷰저블 기사를 읽고 흥미를 느낀 사용자가 뷰저블의 홈페이지를 방문하여 서비스 기능과 가격을 알아본다.
 자신에게 꼭 맞는 서비스라고 판단하여 회원 가입을 진행한다.

어떤 사용자 여정 지도인지
 타이틀과 간략한 작성

	서비스 유입	뷰저블 기능을 알아본다.	뷰저블 가격을 알아본다.	회원가입을 한다.	사용자의 주요 경로
사용자 니즈	<ol style="list-style-type: none"> 1. 데이터를 분석해야하지만 기존 툴들은 용어를 이해하기 어렵고 UI가 복잡하다. 2. 누구나 이해하기 쉬운 데이터 분석 툴이 필요하다. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 뷰저블이 괜찮은 것 같은데, 어떤 기능들이 있는지 알고 싶다. 2. 뷰저블이 다른 데이터 분석 툴과 다른 점이 무엇인지 알고 싶다. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 뷰저블 가격이 어떤지 알고 싶다. 2. 내 홈페이지 PV에 맞는 플랜이 무엇인지 알고 싶고 무료 체험판은 있는지도 알아보고 싶다. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 뷰저블이 괜찮은 것 같아 실제로 사용해보고 싶다. 	사용자 니즈 작성
사용자 행동	<ol style="list-style-type: none"> 1. 뷰저블 소개 기사를 읽는다. 2. 뷰저블 홈페이지를 방문한다. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 뷰저블에 어떤 기능이 있는지 메인화면과 기능소개 페이지를 찬찬히 읽어본다. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 뷰저블 가격 페이지에 가서 가격이 얼마인지 알아본다. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 뷰저블 회원가입 버튼을 눌러 회원가입을 실시한다. 	사용자 행동 작성
서비스 화면					<p>사용자가 보는 실제 서비스 화면 작성</p> <pre> graph LR A[유입 경로] --> B[뷰저블 메인] B --> C[Why Beusable?] C --> D[Features] D --> E[Pricing] E --> F[Sign Up] </pre>



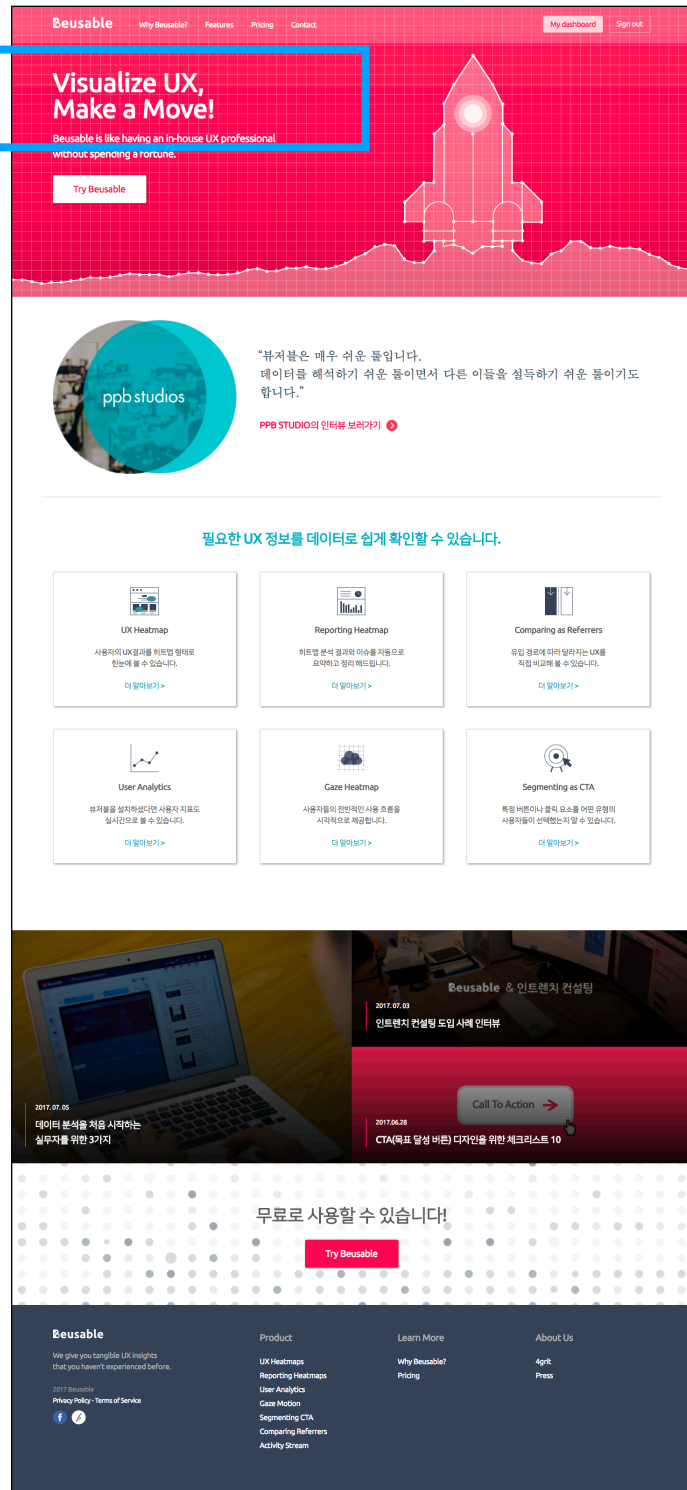
기사를 통해 유입된 신규 사용자가 뷰저블 서비스에 대해 알아보고자 홈페이지에 방문한 뒤 회원가입을 한다.



www.beusable.net

1. 메인 페이지 www.beusable.net

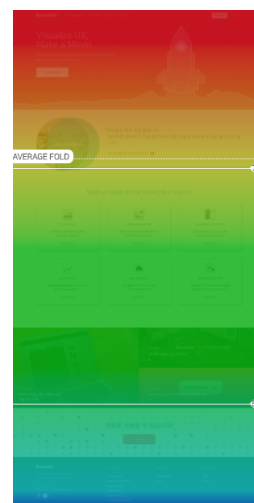
데이터 분석 기간 2017-06-05 ~ 2017-07-05



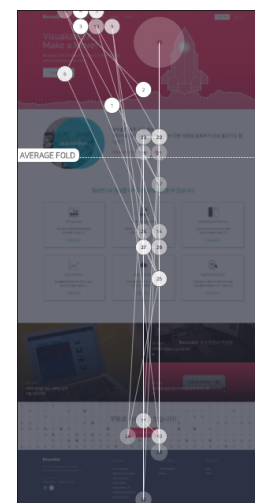
Page Views	32,643 PV	주요 유입채널	외부 89.2%, 내부 10.8%
Unique Visitor	53,432 UV	주요 HTTP 유입경로	1. search.naver.com/search.naver (32.73%) 2. google.com/search.google (32.73%) 3. design.co.kr/beusable (12.34%)
평균 체류시간	4m 28s	페이지 이동 경로	1. /signin (11.3%) 2. /why (10.4%) 3. /ux_heatmap (4.3%)

서비스 개선 대상에 대한 주요 내용을 요약하여 타이틀로 작성합니다.

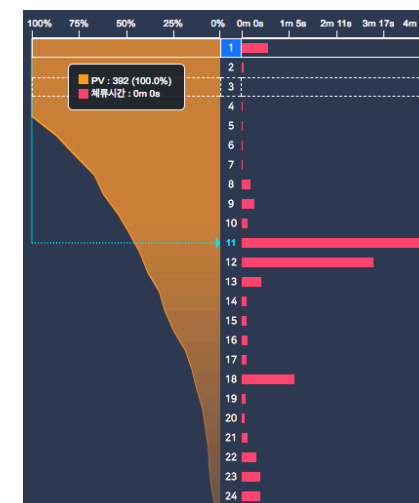
상세한 분석 내용을 사용자경험 관점에서 작성합니다. 상세한 분석 내용을 사용자경험 관점에서 작성합니다. 상세한 분석 내용을 사용자경험 관점에서 작성합니다. 상세한 분석 내용을 사용자경험 관점에서 작성합니다. 상세한 분석 내용을 사용자경험 관점에서 작성합니다. 상세한 분석 내용을 사용자경험 관점에서 작성합니다. 상세한 분석 내용을 사용자경험 관점에서 작성합니다. 상세한 분석 내용을 사용자경험 관점에서 작성합니다. 상세한 분석 내용을 사용자경험 관점에서 작성합니다. 상세한 분석 내용을 사용자경험 관점에서 작성합니다.



스크롤 도달률 n%



스트림 히트맵



스크롤 도달에 따른 체류시간



마우스 무브 히트맵