

Part 2

카카오 광고 상품 분석과 업종별 카카오 광고 트렌드

Info

본 eMFORCE SNS Monthly Report 는 엠포스 마케팅 사이언스 서비스 Data를 기반으로 작성되었습니다.

본 Report 에 쓰인 SNS data/ Bigdata/ Target data 등은 엠포스 솔루션을 통해 산출된 엠포스 고유의 자산입니다.

이는 실제 업종 간 데이터와 차이가 발생할 수 있으며, 이를 무단 사용 시 발생하는 어떠한 손해도 책임지지 않습니다.

INDEX

1. 카카오프랫폼 비즈니스 이슈 분석

1-1. 2019 상반기 카카오 광고 업데이트

1-2. 카카오톡 주요 광고 상품 특징 분석

2. 카카오톡 광고 크리에이티브 트렌드 분석

2-1. 비즈보드 : 업종별 카카오 광고 크리에이티브 트렌드 분석

2-2. 플러스친구 : 업종별 플러스친구 활용 사례 분석

3. 카카오톡 광고 활용 가이드

3-1. 비즈보드 크리에이티브 제작 팁



1. 카카오 플랫폼 비즈니스 이슈 분석

2019 상반기 카카오 광고 업데이트

카카오톡 주요 광고 상품 특징 분석

2019 상반기 카카오 광고 이슈 - 톡 비즈

카카오는 국내 4천만 이용자를 보유한 카카오톡 채팅목록 배너 상품 '비즈보드' CBT를 런칭 (5월 2일)

광고 목적에 따라 보장형(브랜딩)과 비딩형(퍼포먼스) 선택적 집행 가능, CBT 기간내 기존 배너광고 대비 우수한 성과 기록

2019년 3분기부터 오픈 베타 서비스로 전환 예정, 하반기 광고 매출 상승에 기여할 것으로 기대

카카오톡 비즈보드 광고 상품 주요 특징



2019 상반기 카카오 광고 이슈 - 플러스친구

비즈니스 정보와 브랜드 소식, 프로모션 등의 콘텐츠를 담고 실시간 커뮤니케이션이 가능하여 카카오톡 내 비즈니스 허브로서 기능
2019년 상반기 카카오 특비즈 런칭과 함께 시너지를 내며 강력한 모바일 마케팅 수단으로서 성과가 날 것으로 기대
2019년 하반기(9월 17일)부터 [플러스친구] 서비스명이 [카카오톡 채널]로 변경될 예정

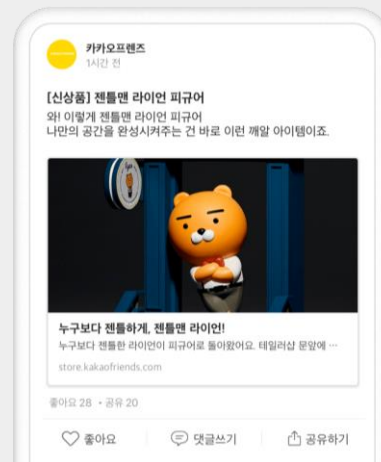
카카오톡 플러스친구 상품 주요 특징

홈



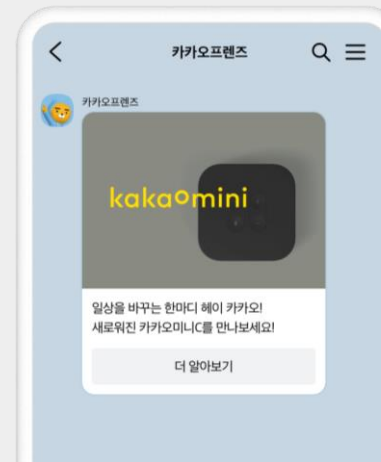
무료 개설 가능한
카카오톡 내 비즈니스 홈

포스트



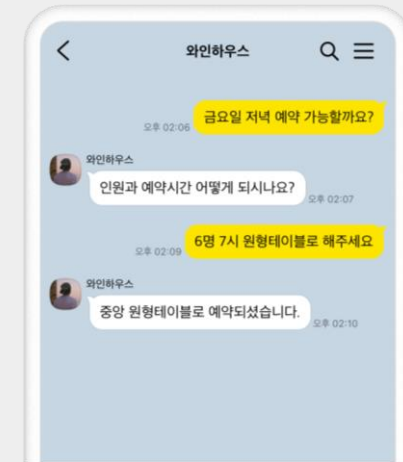
사진, 동영상, 카드뷰 등
다양한 형태의 브랜드 소식

메시지



공지, 이벤트, 할인쿠폰 등
실시간 카카오톡 메시지 발송

스마트채팅



버튼 클릭만으로 빠른 응답이
가능한 실시간 커뮤니케이션

*출처: 카카오 플러스친구 상품 소개서

2019 하반기 카카오 전망 - 서비스 고도화 및 수익모델 발굴 지속

카카오톡을 중심으로 한 '톡비즈'와 톡 비즈 솔루션(AI기반 비즈니스 서비스)을 시작으로 카카오의 기업간거래(B2B)사업이 본격화 될 전망

상반기 단독 앱을 출시한 카카오페이 및 국내 최초 전기자전거 서비스를 공개한 모빌리티 사업부는 하반기 내 매출 성장 및 수익성 확보에 집중할 계획

2019 하반기 카카오 주요 수익화 사업 계획



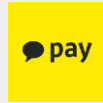
톡 비즈

카카오 서비스 및 솔루션 시너지 극대화

자사 커머스 서비스와 연계한
광고 세일즈 강화



카카오톡 비즈니스 플랫폼화



페이

결제 투자 송금 이용자 접근성 강화

오프라인/외화 결제·보험
서비스 고도화



모바일 금융 플랫폼으로 입지 확보



모빌리티

마이크로 모빌리티 분야로 영역 확장

신사업 확장 및 규제혁신형
플랫폼 택시 합의 도출



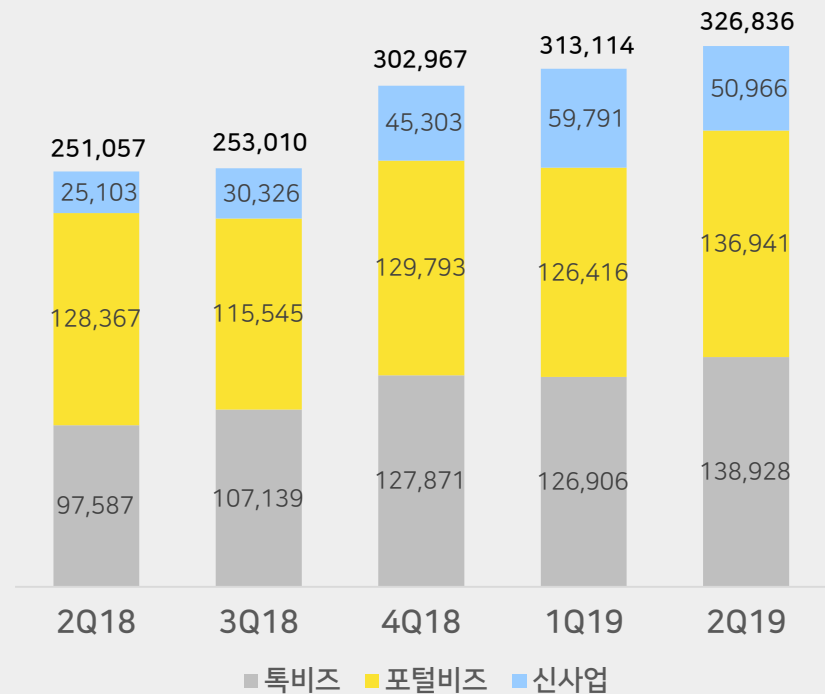
개인 맞춤형 모빌리티 생태계 조성

카카오 플랫폼 성과 : 특비즈를 통한 매출 급증세

카카오톡을 활용한 '특비즈', 포털사이트 '다음' 및 카카오페이, 카카오모빌리티 등 신사업이 포함된 플랫폼 부문에서 전년 동기 대비 30.2% 증가한 3268억의 매출
특보드, 플러스친구, 선물하기 등 카카오톡 내 비즈니스 솔루션 특비즈 매출은 올해 말이면 6000억원을 넘을 것이며 이런 성장세는 내년에도 이어질 것으로 전망

카카오 플랫폼 분기별 실적

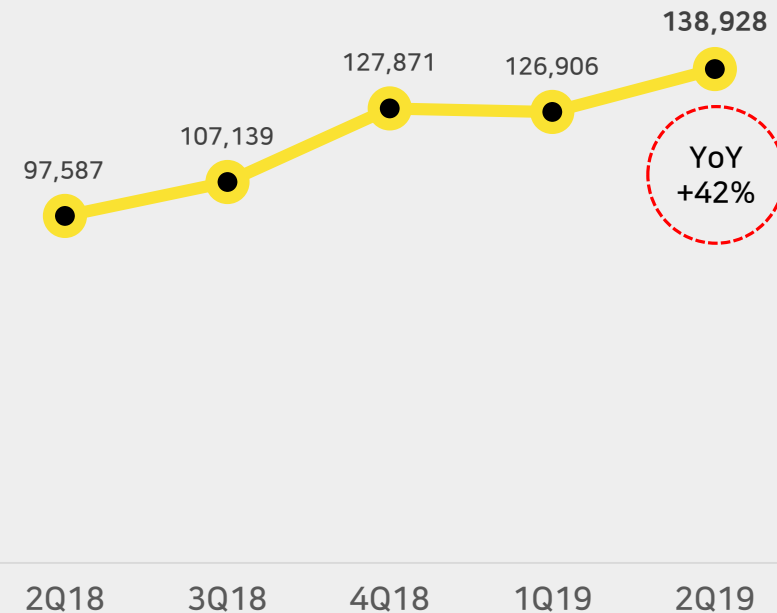
(단위: 백만원)



*출처: 카카오IR

카카오 특비즈 매출 추이

(단위: 백만원)



*출처: 카카오 IR



2. 카카오톡 광고 크리에이티브 트렌드 분석

2-1. 비즈보드 : 업종별 카카오톡 광고 크리에이티브 트렌드 분석

2-2. 플러스친구 : 업종별 플러스친구 활용 사례 분석

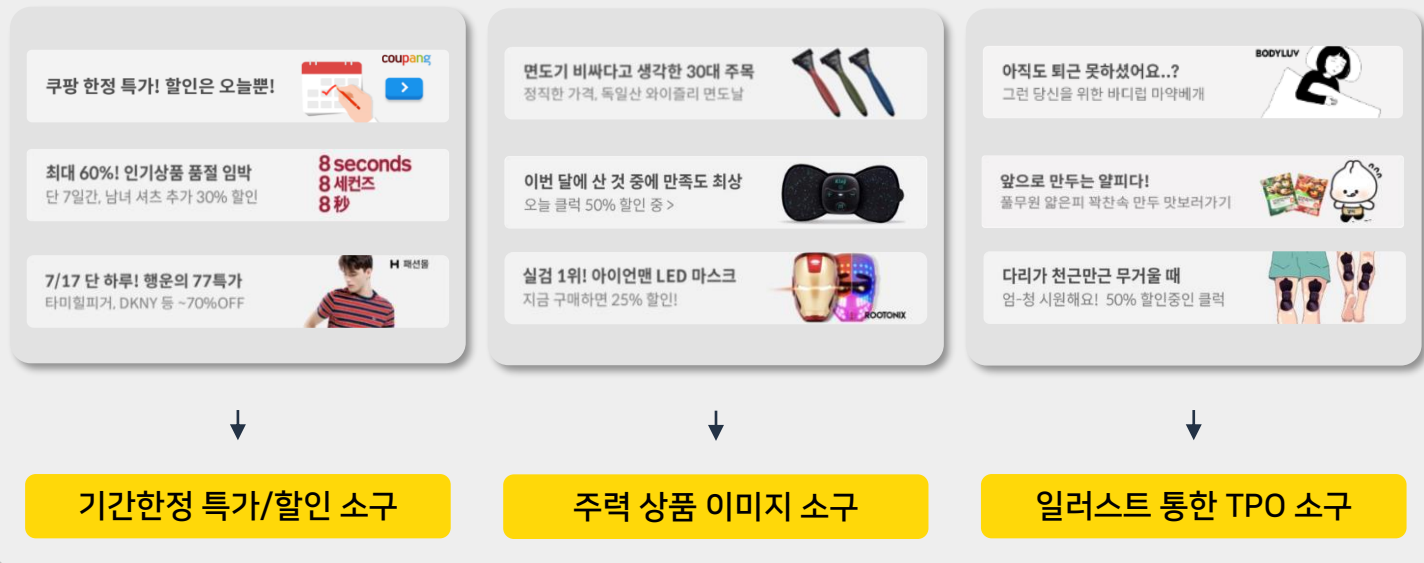
카카오 비즈보드 - 커머스

커머스 업종의 경우 제품에 대한 할인을 메인으로 내세우는 공통점이 있음

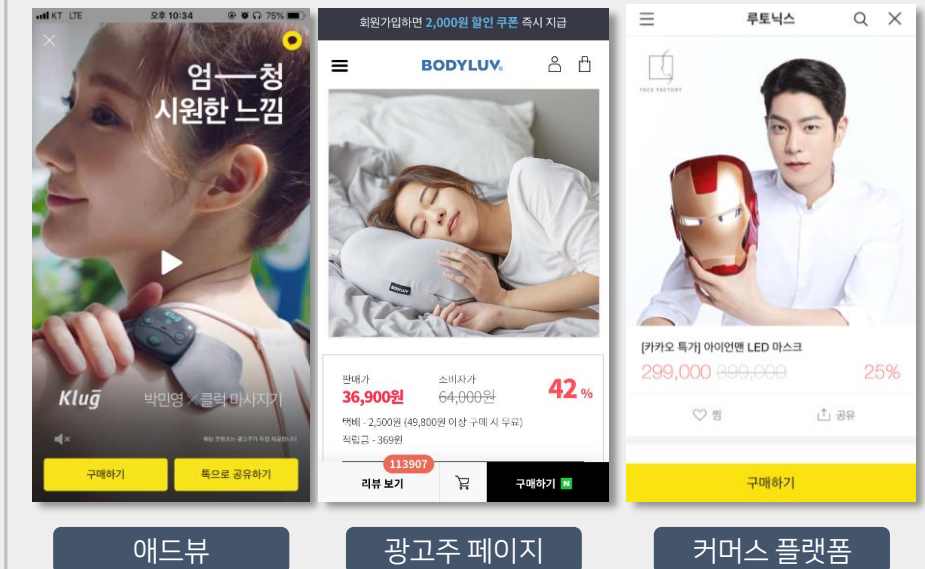
기간 한정 프로모션 / 주력 상품 상품 이미지 / 일러스트 이미지 등 다양한 소구점을 활용하는 것으로 나타남

랜딩 페이지의 경우 자사 페이지 활용 비중이 높았으나, 이외에도 커머스 플랫폼/ 애드뷰 등 다양한 테스트를 진행 중

크리에이티브/메시지 분석



업체 별 활용 랜딩 페이지



카카오 비즈보드 - 금융

카드 업종의 경우 주로 카드에 대한 혜택을 메시지로 소구하며 크리에이티브는 카드 플레이트 이미지를 주로 활용

보험 업종의 메인 소구점은 보험료 조회였으며, 크리에이티브는 브랜드 로고 강조 /제품 모델 강조 /브랜드 모델 강조 등 업체별로 상이하게 나타남

랜딩페이지는 대부분 카드 신청 및 보험료 조회를 위한 자사 페이지를 활용하는 것으로 분석

크리에이티브/메시지 분석

카드 업종

LIKITFUN하나로 영화,커피 반값!
스벅,엔제리너스,CGV,롯데시네마 50%



연 최대 60만원 할인! Mr.Life
신규회원 연회비 100% 캐시백



6대 항공사 최대 3% 마일리지 적립
카드의정석 UniMile



스타벅스 최대 60% 할인
(기본 50%+간편결제이용시 추가10%)



적립 고르는 혜택! 신한카드 Deep Making
신규회원 연회비 100% 캐시백!



현대카드 20만원 이상 결제 시
2019. 07. 18(목) ~ 07. 28(일)



10% OFF
정구할인

보험 업종

7월 자동차보험 만기라면?
현대해상다이렉트로 저렴하게 알아보세요



올해 내 차 보험료는 얼마?
현대해상다이렉트로 저렴하게 알아보세요



지금! 내 자동차보험료 얼마일까요?
다이렉트로 저렴한 자동차보험료 1분 확인하기!



카드 할인 및 연회비 캐시백 혜택 강조

보험료 조회 소구

업체 별 활용 랜딩 페이지



카드 신청 페이지



카드 신청 페이지



보험료 조회 페이지

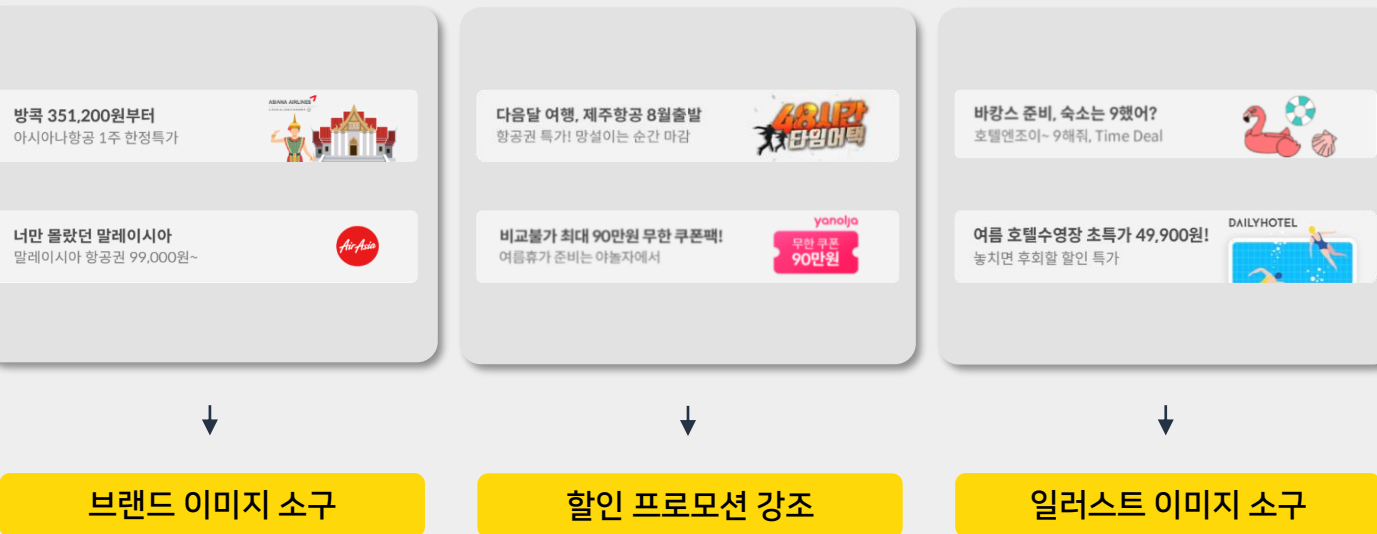
카카오 비즈보드 - 여행

전반적으로 할인 프로모션을 통해 항공권 및 숙소를 미리 예약하도록 유도하는 메시지 소구

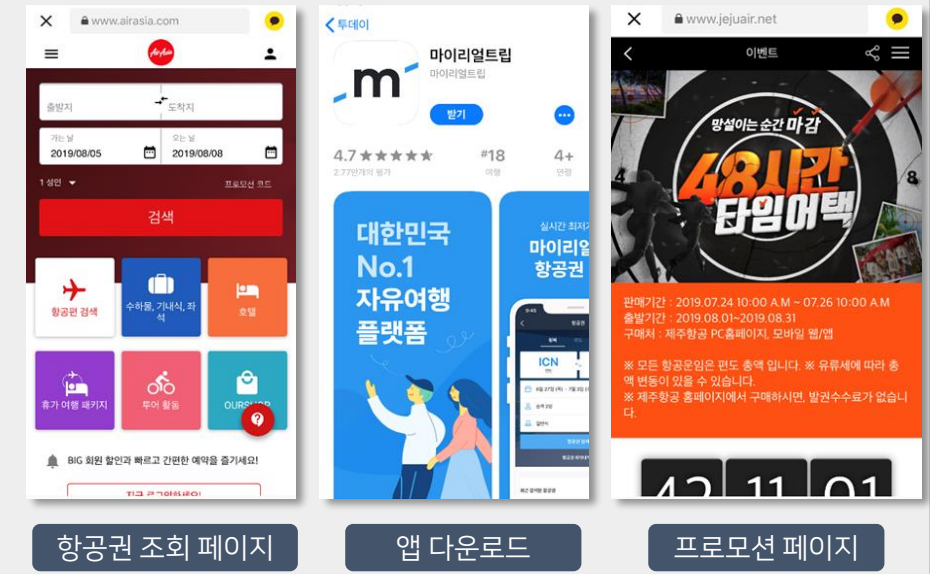
크리에이티브 소구점 분석 시 브랜드 로고 이미지 / 할인 프로모션 / 일러스트 이미지 등을 활용 중

랜딩 페이지는 자사 페이지의 비중이 가장 높으며 여행 업종에서는 타 업종 대비 다수의 업체가 앱 다운로드를 페이지 활용하는 것으로 확인됨

크리에이티브/메시지 분석



업체 별 활용 랜딩 페이지



카카오 비즈보드 - 외식업

외식업의 크리에이티브는 브랜드 로고나 모델 등의 요소를 최소화하고 음식의 씨즐감을 극대화한 이미지 활용 양상을 보임
 유행중인 메뉴나 시즌성 메뉴 활용을 통해 시의성을 확보하며 텍스트 영역을 통해 유행어 패러디 등 가벼운 유머 소구
 랜딩페이지는 카카오 선물하기/앱 다운로드/ 자사페이지 등 다양하게 활용하는 것으로 나타남

크리에이티브/메시지 분석

BHC 치즈볼 & 뿌링클 꿀조합
 첫 주문 10,000원 할인도 요기부터



아보카도 상하이 버거 2종 출시
 매콤함 사이 은밀하게 침투하는 고소함



한술과 농협목우촌이 만든 반계탕!
 한술 반계탕 정식 7,500원



중복이니까 중복다운 올보신 맛집
 BBQ에 흥삼,속 시원한 할인까지 준비!



로티세리 바비큐 치킨 콤보 할인
 치킨은 돌려야 맛있어요. 아시겠어요?



저는 만만치 않다구요.아시겠어요?
 화끈한 매운 맛, 본죽 치즈불닭죽



브랜드 이미지 소구

시즌 메뉴 강조

유행어 패러디

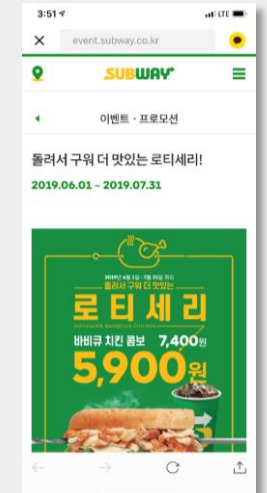
업체 별 활용 랜딩 페이지



선물하기



앱 다운로드



프로모션 페이지

카카오 비즈보드 - 교육

크리에이티브는 자사 모델을 활용하는 것과 기업 로고를 활용하는 것 두 가지로 분류됨

텍스트 영역은 쉬운 학습 난이도/체험/할인/특가에 대한 소구로 소비자의 부담감과 진입 장벽을 낮추기 위한 메시지 전달

랜딩 페이지는 앱 다운로드로 연결되거나 교육 신청을 위한 자사페이지가 주로 활용되고 있음

크리에이티브/메시지 분석

3분이면 내 토익 점수 예측
인공지능 토익앱, 산타토익



스피킹맥스 1년 무제한 이용권
하루 500원대로 현지체험영어 >



저도 모르게 영어로 말해요
지금 신청하면 100원 / 랜탈 시



현지체험영어 스피킹맥스
드림패키지 판매종료 임박! >



모델 이미지 중심

지금 시작하면 연말엔 영어 가능
하루 10분 영어 야나두, 지금 반값특가!



영어회화는 전화영어로
1:1 무료수업 선착순마감 >



스피킹맥스 여름패키지 OPEN
런칭기념! 초특급 1+1 혜택 중점



공무원/경찰을 꿈꾸고 있다면?!
적중 100% 족집게 단어장+시험 신청

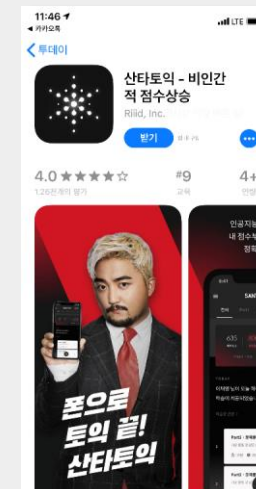


로고 이미지 중심

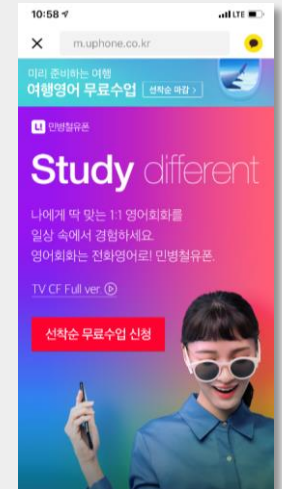
업체 별 활용 랜딩 페이지



신청 페이지



앱 다운로드



신청 페이지

카카오 비즈보드 - 엔터테인먼트

크리에이티브는 자사 브랜드 로고보다 메인 콘텐츠에서 활용하는 등장인물 및 가상 캐릭터의 이미지를 주로 활용

게임 업종에서는 주로 앱 다운로드나 콘텐츠 이용을 통한 보상형 혜택을 소구하며 플랫폼 업종에서는 콘텐츠의 일부 내용을 제시하여 호기심 유발

랜딩페이지는 앱 다운로드 페이지 혹은 사전예약과 플랫폼 연결을 목적으로 하는 카카오톡 애드뷰와 자사 페이지 랜딩 활용 중

크리에이티브/메시지 분석

게임 업종

갑지만 또 다른 세계, 테라 클래식!
지금 사전 예약하면 이모티콘 즉시 지급



최고의 핫 플레이스? 말해 줘!
프리코네, 10일간 100회 뽑기가 무료!



발아! 내마음이야!
프렌즈타운에서 이모티콘 받아!



보상형 혜택 소구

콘텐츠플랫폼 업종

전세계 흥행 열풍! <토이 스토리 4>
이번 주! 온가족 함께 스페셜 경품 받자!



올 여름 최고의 액션 빅매치
<분노의 질주: 홉스&쇼> 예고편 최초공개 >

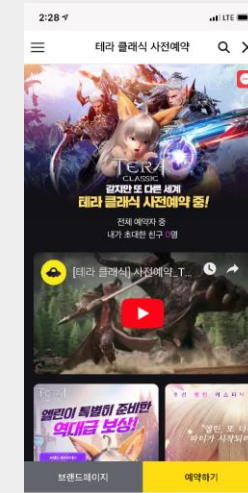


대환장랭킹마트 tvN 뽀빠지프렌즈
검색어 1위하면 커피 100잔 클?



콘텐츠 호기심 유발

업체 별 활용 랜딩 페이지



애드뷰 페이지



앱 다운로드



플랫폼 랜딩



2. 카카오톡 광고 크리에이티브 트렌드 분석

2-1. 비즈보드 : 업종별 카카오톡 광고 크리에이티브 트렌드 분석

2-2. 플러스친구 : 업종별 플러스친구 활용 사례 분석

주요 업종 별 플러스 친구 통계

금융

KB손해보험	1,482,872
신한카드	1,125,035
비씨카드	453,990
현대카드	432,619
롯데카드	389,817
시티카드	341,737

외식

버거킹	3,072,746
베스킨라빈스	2,718,226
맥도날드	2,081,206
아웃백	1,765,379
매드포갈릭	1,226,687
KFC	1,210,636

쇼핑

현대홈쇼핑	1,731,880
CJ 오쇼핑	1,426,438
G마켓	1,234,461
GS SHOP	1,116,496
티몬	1,073,292
위메프	1,022,757

뷰티

올리브영	2,250,142
아리따움	1,649,804
이니스프리	1,449,577
더페이스샵	1,311,624
에뛰드하우스	1,224,566
어퓨	506,948

패션

유니클로	2,476,508
아디다스	932,556
H&M	870,804
나이키	511,907
탑텐	323,929
ZARA	266,637

O2O서비스

배달의민족	2,234,416
여기어때	962,895
호갱노노	708,517
쏘카	690,816
야놀자	281,155
요기요	267,610

*출처: 엠포스 내부 데이터 분석 (19.08.20 기준)

카카오 플러스친구 - 금융

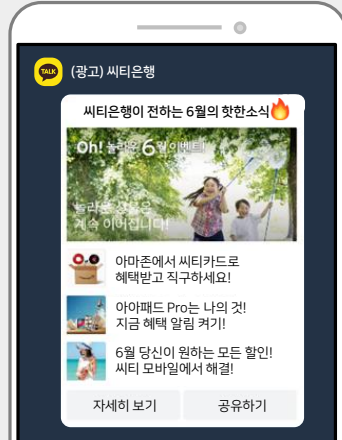
금융 업종 광고주의 경우 와이드 리스트형/와이드 이미지형/기본 텍스트형 광고 상품 등 다양한 광고 상품을 활용하는 경향을 보였으며, 주로 카드 별 혜택에 대한 소구와 더불어 할인 금액과 할인 폭 강조를 통한 카드 사용을 소구하는 메시지 비중이 높은 양상을 보임

발신 요일 및 주기

- 발신 요일 : 화/수/목 요일 비중 높은 양상
- 발신 주기 : 주 1회 / 월 2회 등 업체 별 상이함

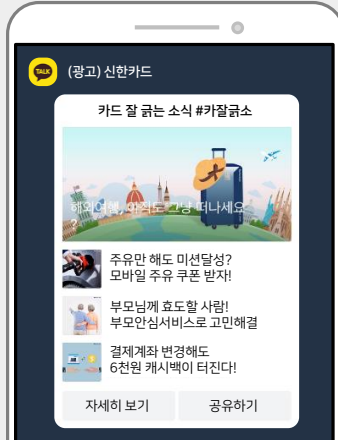
와이드 리스트형

씨티은행



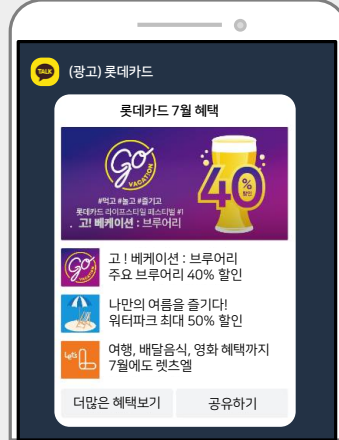
혜택 강조를 통한 브랜드 소구

신한카드



카드 사용 유도를 통한 혜택 소구

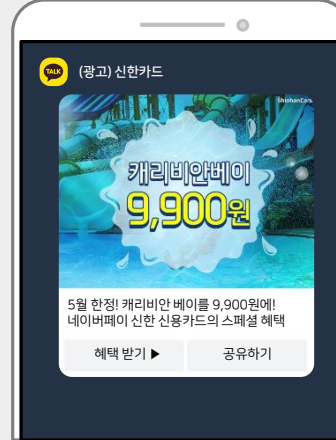
롯데카드



직관적인 업체를 명시한 할인 소구

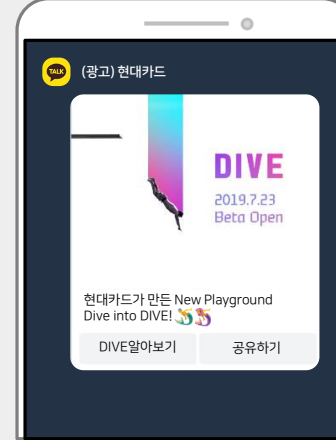
와이드 이미지형

신한카드



직관적인 금액 할인 강조

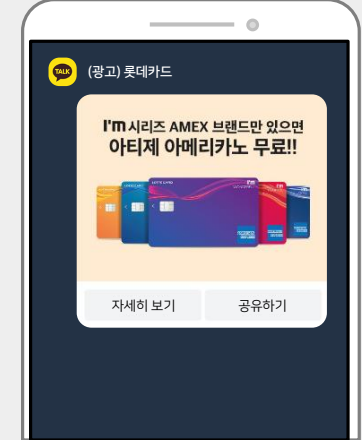
현대카드



브랜드 강조를 통한 신규 앱 런칭 소구

기본 텍스트형

롯데카드



혜택 연계를 통한 카드 시리즈 소구

*출처: 엠포스 내부 데이터 분석

카카오 플러스친구 - 뷰티

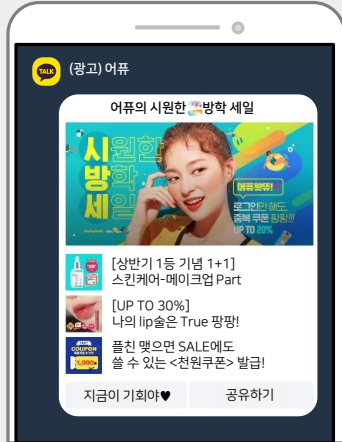
뷰티 업종 광고주의 경우 주로 와이드 이미지형 광고 상품을 통해 메시지를 소구하는 경향이 높았으며, 기간 한정 프로모션을 통한 제품 할인 혜택을 소구하는 메시지 비중이 높은 양상을 보임
타사와 달리 이니스프리 알림톡의 경우 자사 플러스 친구를 모집하는 메시지 광고가 특징적

발신 요일 및 주기

- 발신 요일 : 월/목 요일 비중 높은 양상
- 발신 주기 : 주 1회 또는 월 2회 주로 발신

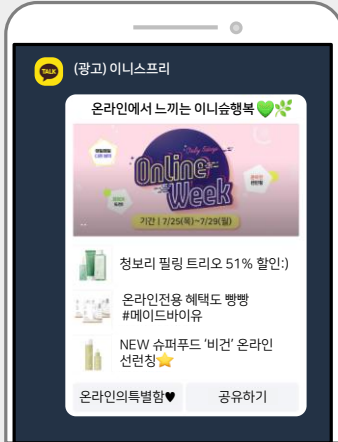
와이드 리스트형

어퓨



방학 시즌 할인 강조

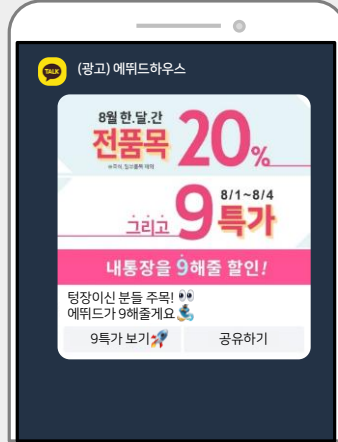
이니스프리



기간한정 할인 및 신규 상품 런칭 강조

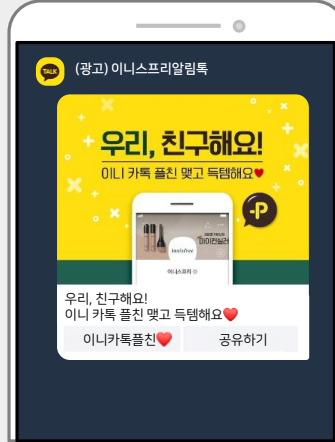
와이드 이미지형

에뛰드하우스



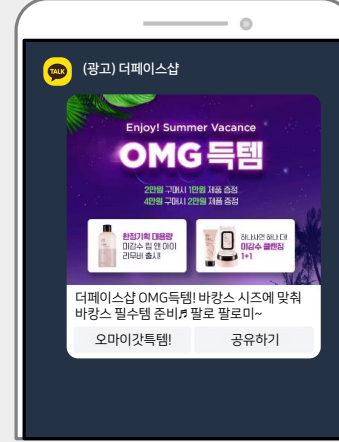
기간 한정 특가 할인 강조

이니스프리알림톡



플러스친구 친구 맺기 강조

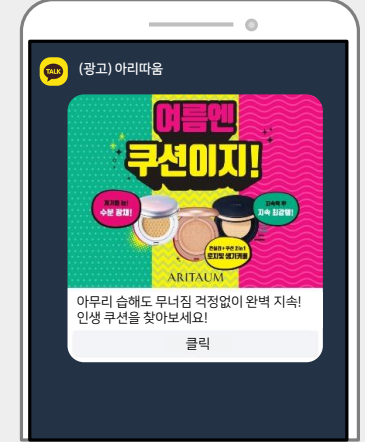
더페이스샵



기간 한정 프로모션 강조

기본 텍스트형

아리따움



자사 제품 특징점 비교 소구

*출처: 엠포스 내부 데이터 분석

카카오 플러스친구 - 커머스

커머스 업종 광고주의 경우 업체 별 주로 발신하는 메시지 광고 상품이 동일한 양상

크리에이티브의 경우 특히, 세일 및 할인율을 직관적으로 명시한 크리에이티브의 비중이 높은 것으로 분석됨

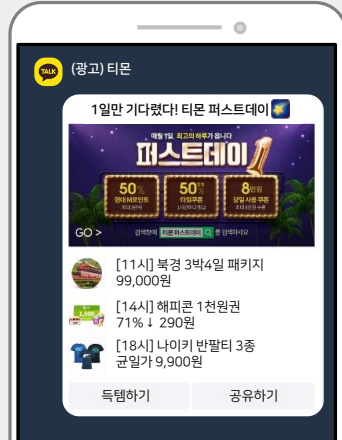
일반적인 업체와 달리 홈쇼핑 업체들의 경우 카카오TV로 랜딩페이지를 연계하여 실시간 방송 상품을 쇼핑할 수 있도록 함

발신 요일 및 주기

- 발신 요일 : 월/화/금 요일 비중 높은 양상
- 발신 주기 : 주 1~3회 / 평균 주 1회 이상 발신

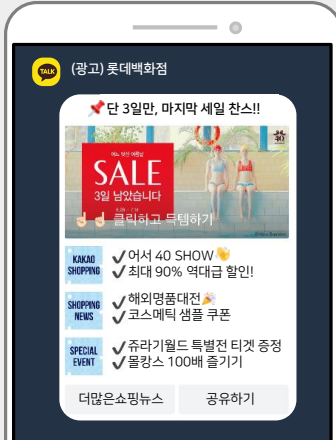
와이드 리스트형

티몬



시간대 별 특가 할인 강조

롯데백화점



기간한정 프로모션 강조

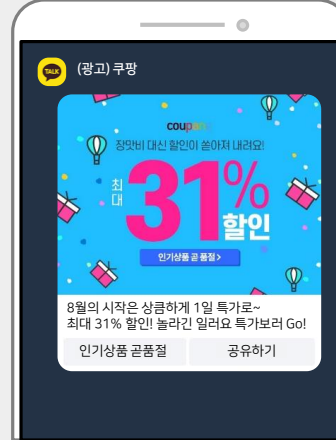
GS25



여름 시즌 할인 강조

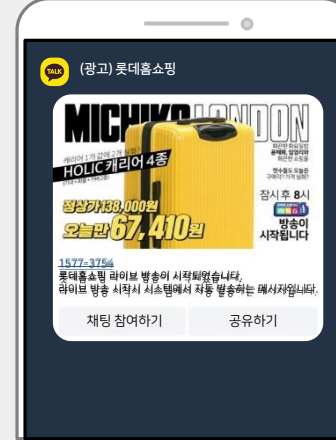
와이드 이미징형

쿠팡



직관적인 할인 수치 강조

롯데홈쇼핑



기간 한정 특가 강조

기본 텍스트형

위메프



여름 시즌 제품 특가 할인 강조

*출처: 엠포스 내부 데이터 분석

카카오 플러스친구 - 외식

외식 업종 광고주의 경우 주로 제품 이미지를 활용하여 식품 비주얼 요소를 강조하는 크리에이티브가 특징적
특히 패스트푸드 업종의 경우 주로 월/화요일 쿠폰을 첨부한 메시지 발신을 통해 주간 오프라인 매장 방문을 유도
패밀리 레스토랑 업종의 경우 주로 금요일 메시지 발신을 통해 주말 간 외식을 유도하는 경향을 보임

발신 요일 및 주기

- 발신 요일 : 월/화/금 요일 비중 높은 양상
- 발신 주기 : 주 1회 또는 월 1회

와이드 리스트형

버거킹



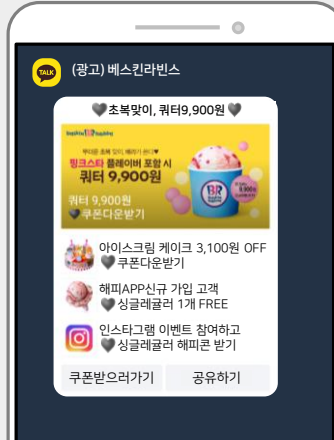
프로모션 쿠폰 강조

KFC



신제품 출시 프로모션 강조

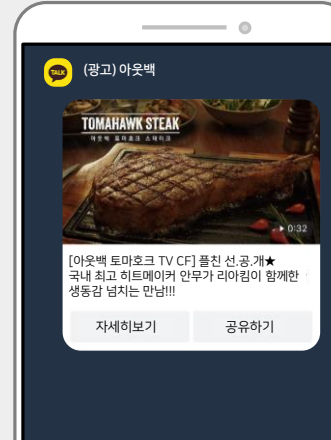
베스킨라빈스



신제품 출시 프로모션 강조

와이드 이미지형

아웃백



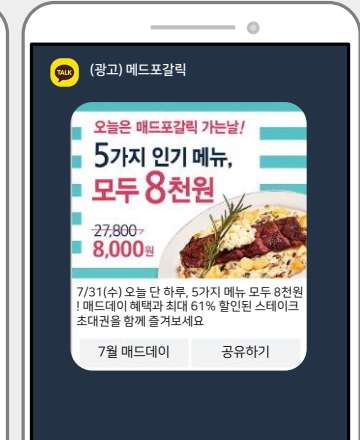
신 제품 출시 강조

계절밥상



시즌 제품 비주얼 강조

매드포갈릭



기간 한정 할인 강조

*출처: 엠포스 내부 데이터 분석

카카오 플러스친구 - 패션

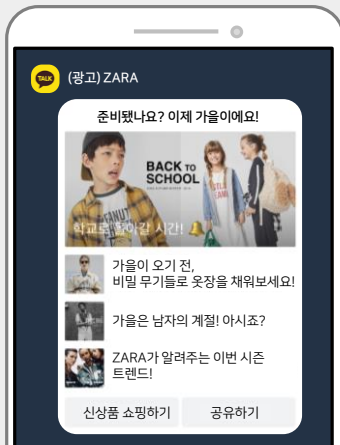
패션 업종 광고주의 경우 제품 이미지를 활용한 크리에이티브 또는 제품 할인을 주로 강조하여 소구하는 경향을 보임
타 업종과 달리 와이드 리스트형 광고 상품 비중이 높은 양상을 보였으며, 리스트형 광고 상품을 통해 고객 별 니즈에 맞는
큐레이션 요소를 통한 랜딩 페이지로 다이렉트 유입을 유도하는 것으로 사료됨

발신 요일 및 주기

- 발신 요일 : 월/화/수 요일 비중 높은 양상
- 발신 주기 : 월 1회~2회 이상 발신

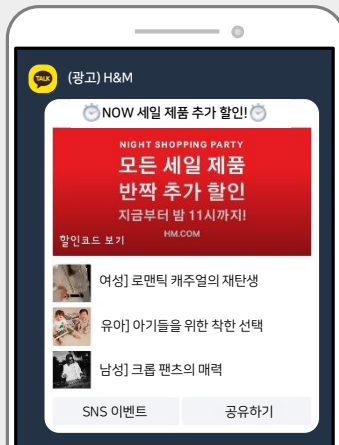
와이드 리스트형

ZARA



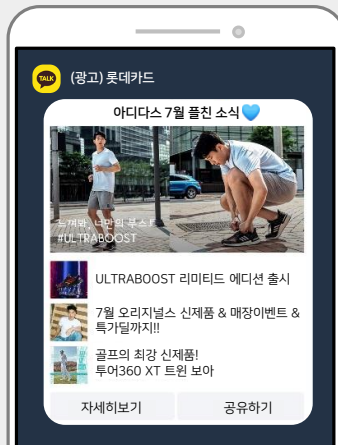
가을 시즌 상품 소구

H&M



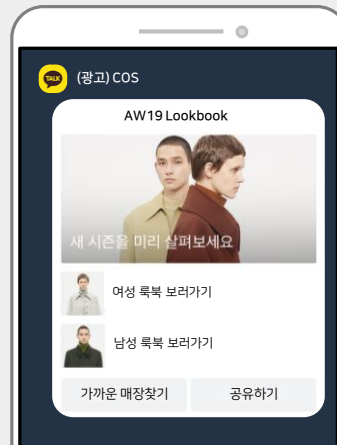
기간 한정 할인 프로모션 강조

아디다스



리미티드 에디션 상품 출시 소구

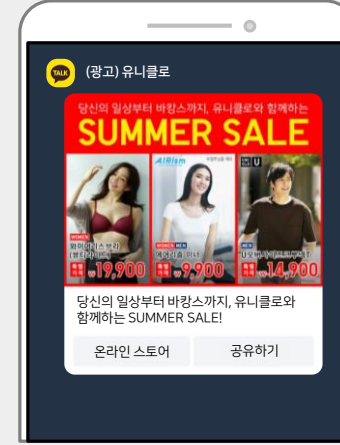
COS



시즌 신규 상품 출시 강조

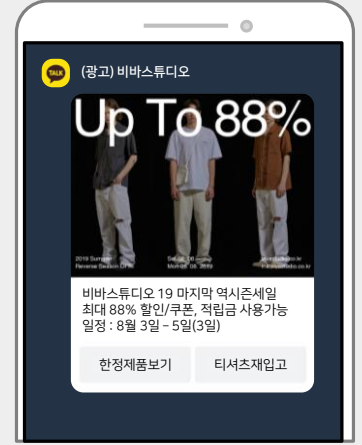
와이드 이미지형

유니클로



여름 시즌 상품 세일 강조

비바스튜디오



상품 최대 할인 폭 강조

*출처: 엠포스 내부 데이터 분석

카카오 광고 우수 사례 - 바디럽

바디럽 또한 비즈 보드 상품을 통해 다양한 크리에이티브 테스트를 진행중인 것으로 분석하였으며, 상품 별 최적화된 랜딩 페이지 구축을 통한 구매 유도가 특징적 특히, 플러스 친구의 경우 타사와 다르게 시즌별 요소를 반영한 프로모션과 차별화된 직관적인 크리에이티브가 특징적

비즈보드

자다가 더워서 깨면 환불!

바디럽 마약 클세트 40% 할인!

자다가 더워서 깨면 환불!

바디럽 마약 클세트 40% 할인!

오빠 서준이 피부가..물 때문인가봐

녹물제거 샤워기 부문 리뷰수 1위!

우리집 수돗물 상태 아직도 몰랐어?

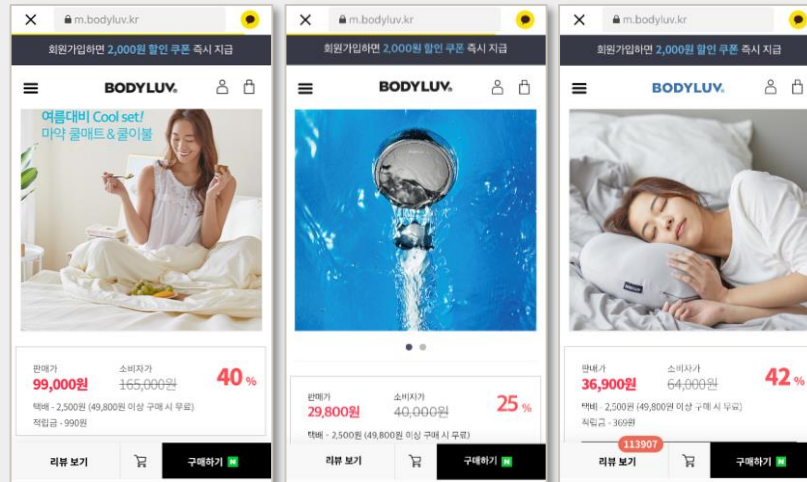
녹물제거엔 #퓨어샘이 진리

딱 5분만.. 더 자고 싶다..

고 생각한 당신을 위한 바디럽 마약베개

아직도 퇴근 못하셨어요..?

그런 당신을 위한 바디럽 마약베개



광고주 페이지

다양한 크리에이티브 테스트

상품 별 최적화된 랜딩 페이지

플러스친구

어젯밤, 더워서 잘 못주무셨죠? 저도 그랬어요...

그래서 폭 주무시라고 할인쿠폰 보내드립니다

쿠폰입력 ▶ COOLCOOLSLEEP

쿠폰받으러가기

●미세먼지 비상조치 발령●

온 가족이 함께 마스크 착용하세요. 식약처에서

인증된 바디럽 제로더스트마스크 58% 할인중이

예요!

보러가기

공유하기

시즌별 요소를 반영한 프로모션 및 할인 이벤트

*출처: 엠포스 내부 데이터 분석



3. 카카오톡 광고 활용 가이드

비즈보드 크리에이티브 제작 팀

비즈보드 제작 가이드 - 단순 & 명확

카카오톡 비즈보드 광고 상품의 경우 카카오톡 채팅창 상단에 위치하게 되어 사용자의 이용편의성을 최대한 해치지 않게 설계됨
따라서 광고 영역이 좁으며, 크리에이티브도 제한적이기에 가이드를 준수하며 최대한 단순하고, 명확하며, 효율적인 접근이 이루어져야 함
카카오톡 비즈보드는 카카오 광고 상품 중 가장 효과적인 영역이나, 크리에이티브에 따라 성과가 극명하게 갈림

텍스트

Bad Case

감사의달, 제이에스티나 브랜드전
단 3일, 본사직영 최대 할인!



지정된 폰트 외 사용X

매일유업으로 맛있는 하루 챙기기!
오늘 하루, 초특가 구매 찬스



임의의 정렬 사용X

특별구성
예쁘게 포장된 정관장 할인



텍스트 최소길이 360px 가이드 미준수

여름 휴가는 샤오미와 함께!
미리 준비하는 여름휴가 필수 아이템



자판의 특수문자 및 이모티콘 사용X

Good Case

감사의달, 제이에스티나 브랜드전
단 3일, 본사직영 최대 할인!



지정된 폰트만 사용

매일유업으로 맛있는 하루 챙기기!
오늘 하루, 초특가 구매 찬스



텍스트 왼쪽 정렬만 사용

감사한 분에게 드리는 특별구성
예쁘게 포장된 정관장 할인



텍스트 최소길이 가이드 준수

여름 휴가는 샤오미와 함께!!
미리 준비하는 여름휴가 필수 아이템



자판의 특수문자 및 이모티콘 가이드 적용

오브젝트

Bad Case

미리 준비하는 2019 여름!
ABC마트 여름 샌들 특별 할인 이벤트



오브젝트 최소 미준수

키엘x선물하기 스페셜세트
소중한 이에게 당신의 마음을 전하세요



오브젝트 개수 과다X

금강제화 올리버드 특가전
여름 샌들 최대 66% 할인 받아 사자!



오브젝트에 임의의 텍스트 삽입X

귀여운 카카오프렌즈 무드등
내 방 조명을 분위기 있게 바꿔보자!



오브젝트의 주요 요소 잘림 X

Good Case

미리 준비하는 2019 여름!
ABC마트 여름 샌들 특별 할인 이벤트



오브젝트 최소 너비 준수

키엘x선물하기 스페셜세트
소중한 이에게 당신의 마음을 전하세요



오브젝트 개수 3개 이하 노출

금강제화 올리버드 특가전
여름 샌들 최대 66% 할인 받아 사자!



오브젝트에 텍스트 노출 불가 가이드 준수

귀여운 카카오프렌즈 무드등
내 방 조명을 분위기 있게 바꿔보자!



오브젝트 주요 요소는 잘림 없이 제작

eMFORCE SNS Insight Report



2018 SNS 총 결산



신용카드사



NGO



종합여행사



온라인 패션몰



카카오

클릭하여 각 주제별 SNS광고 트렌드를 확인해보세요

THANK YOU

Contact Us

SNS광고 문의: sns_ad@emforce.co.kr

빅데이터 문의: bigdata@emforce.co.kr

