

# L.POINT 광고 상품 소개서

2022.05

# L.POINT 업데이트 안내

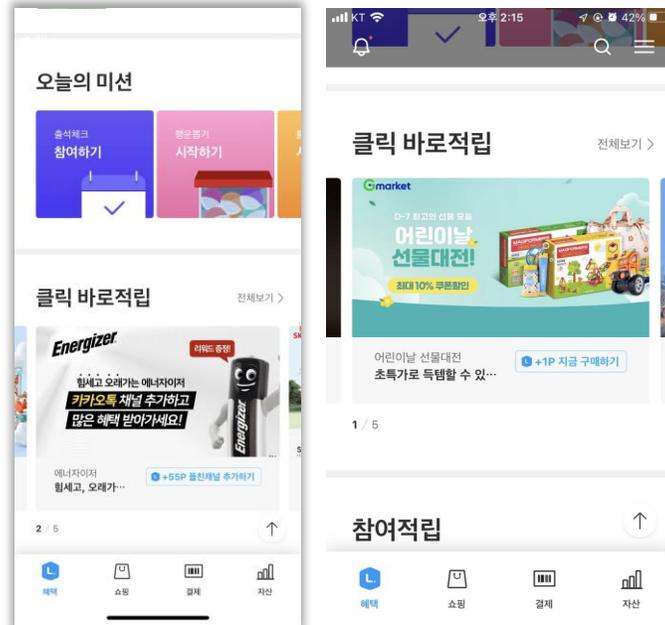
## 22년 5월 신규 상품 출시!

보다 성공적인 캠페인 성과를 위해 효율 중심의 신규 상품을 출시합니다.

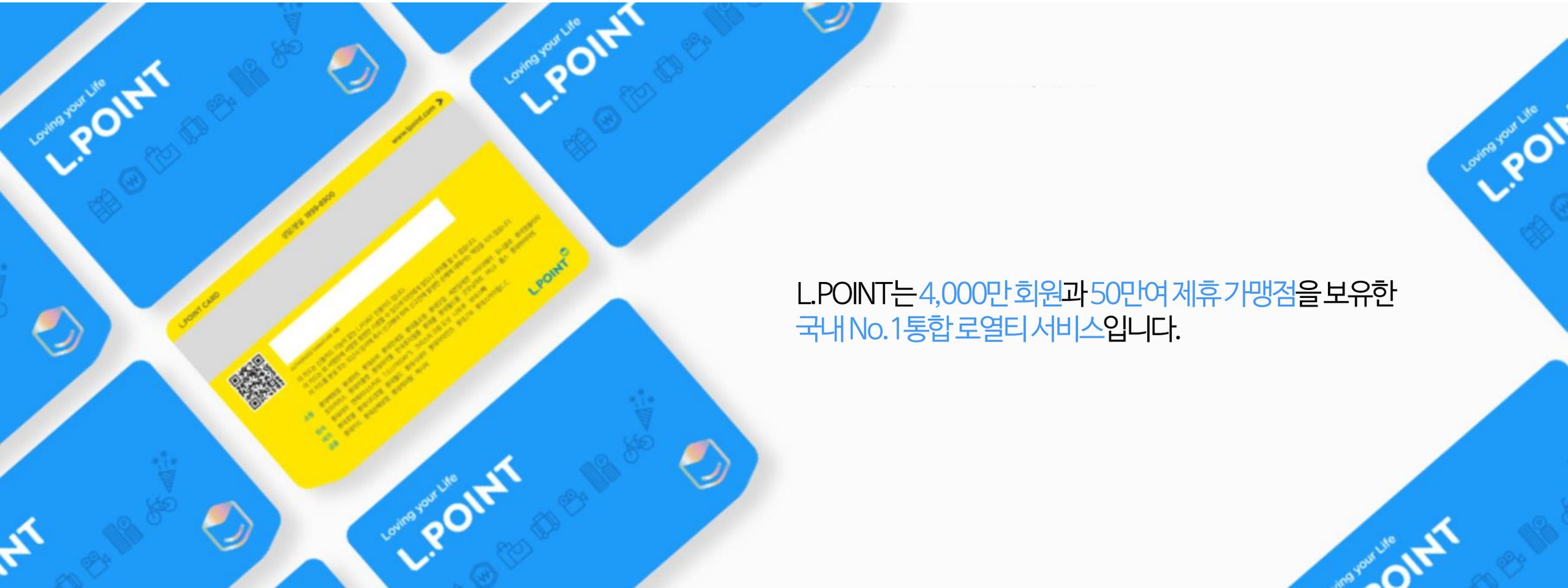
New!

### 리워드 DA

CPC 40원 기반의 고효율 전환 유도 상품



# 맞춤형 멤버십 서비스 L.POINT!

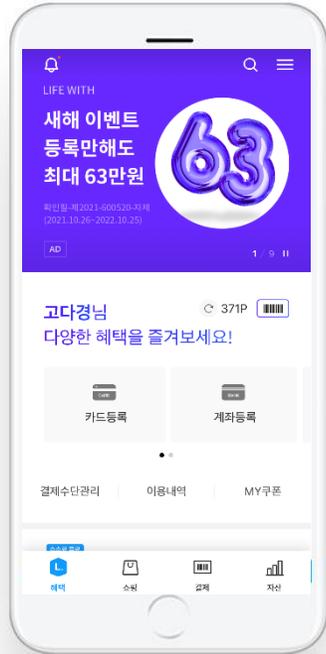


L.POINT는 4,000만 회원과 50만여 제휴가맹점을 보유한  
국내 No.1 통합 로열티 서비스입니다.

# 포인트 적립과 결제를 한 번에! 맞춤형 서비스를 제공하는 L.POINT APP

L.POINT APP은 포인트 적립과 사용 및 L.pay 결제를 자유롭게 할 수 있는 다양한 서비스를 제공합니다.  
참여형 콘텐츠에 익숙한 L.POINT 유저를 활용하여 이벤트 참여 목적의 다양한 캠페인 진행을 진행해보세요!

[ 혜택 ]



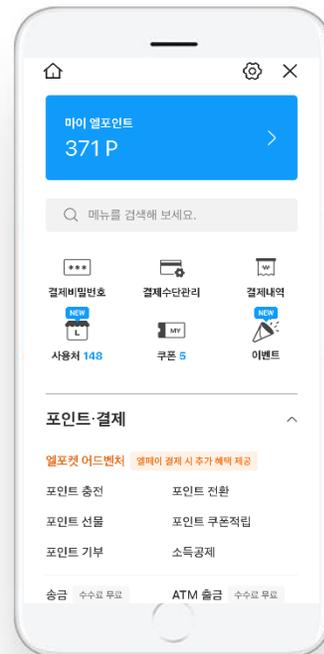
[ 쇼핑 ]



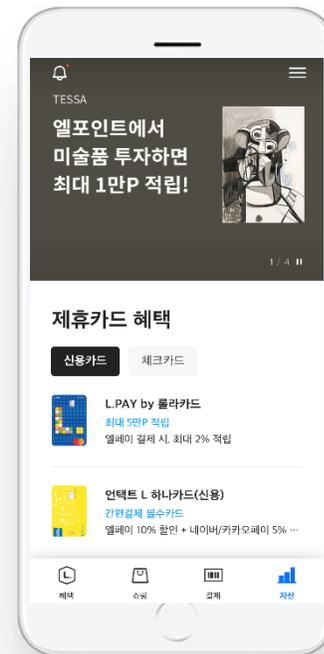
[ 쿠폰 ]



[ 포인트 ]



[ 자산 ]

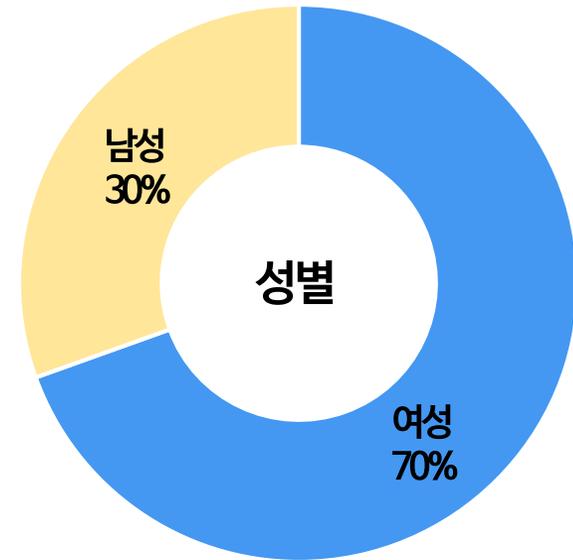
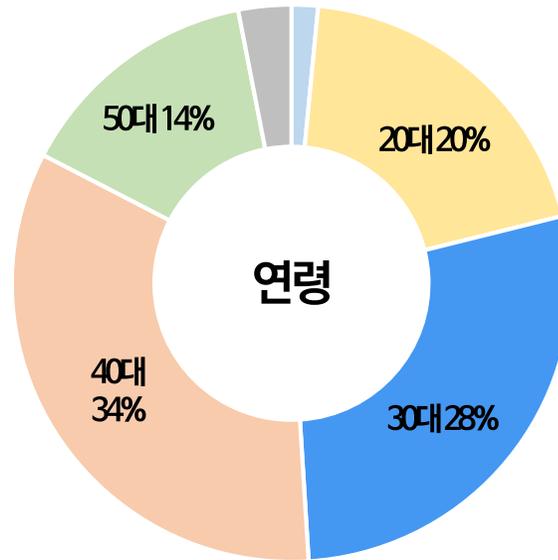
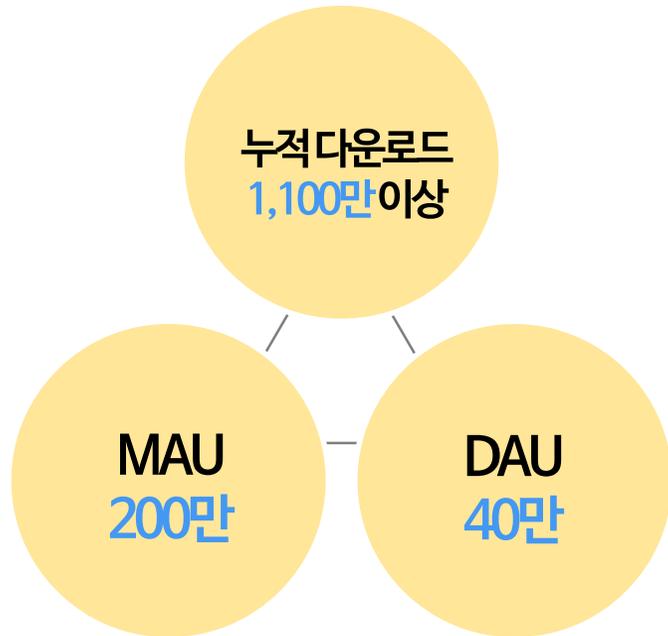


[ 결제 ]



# 탄탄한 유저 기반의 L.POINT APP

단기간내에 1,100만 다운로드를 달성하였으며, 월간순 방문자 200만, 일간순 방문자 40만의 파워풀한 매체입니다.  
20대부터 50대까지, 여성뿐만 아니라 남성까지! L.POINT는 다양한 유저층을 보유하고 있습니다.

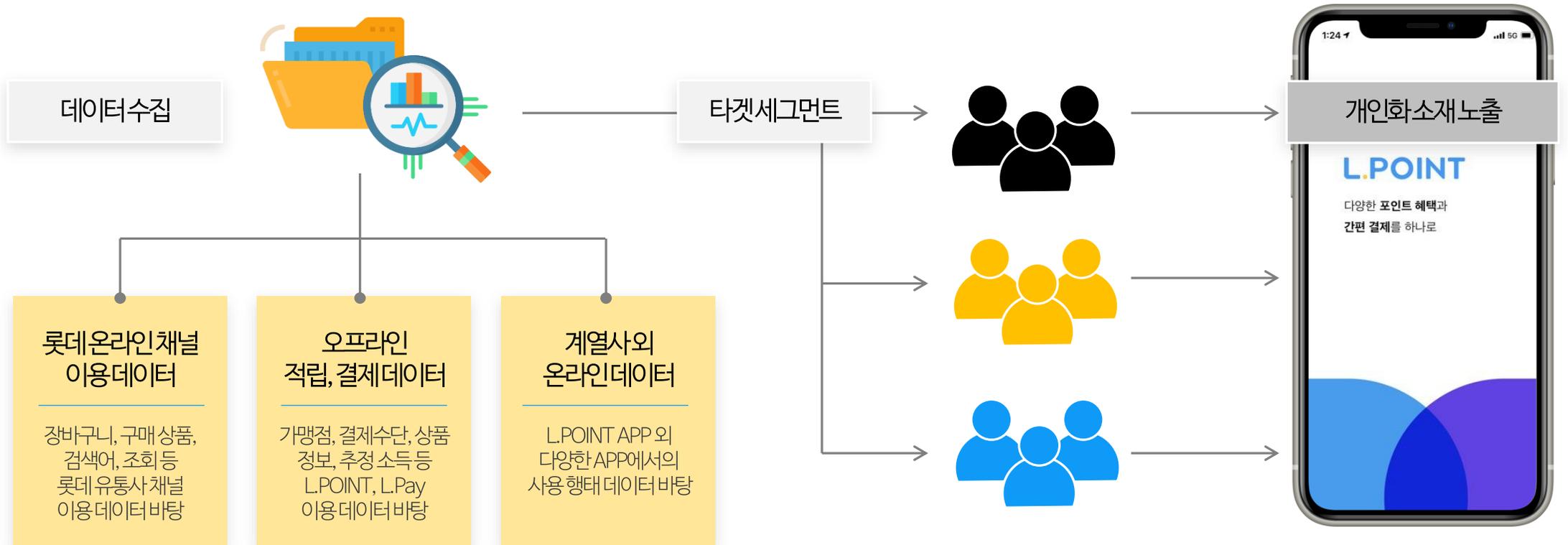


## L.POINT 상품 특징점



# 온/오프라인 L.POINT 고객 행동 데이터를 활용한 광고주 맞춤형 타겟팅 제공

포인트 적립, L.Pay 결제 데이터를 비롯한 다양한 온/오프라인 행동 데이터를 수집 및 분석하며 이를 통해 세분화된 유저 타겟팅을 제공합니다.



# 기본 데모 타겟팅부터 소득수준 타겟팅까지! 구매 이력, 지역 타겟팅도 가능!

빅데이터 수집 및 분석을 바탕으로 성별, 연령, 지역, 광고주 카테고리, 페르소나, 소득 수준 등의 타겟팅이 가능합니다.  
L.POINT에서 지원하는 타겟팅을 통해 원하는 유저에게만 광고를 노출시킬 수 있습니다.

 <b>성별/연령 타겟팅</b> 유저의 성별 및 13세부터 64세까지 5세 단위의 연령 타겟팅 가능	 <b>카테고리 타겟팅</b> 25개의 대분류, 260여개의 중분류의 세분화된 카테고리 지원
 <b>구매 이력 타겟팅</b> 특정 기준의 구매 데이터 기반의 타겟팅 지원	 <b>페르소나 타겟팅</b> 사용자 성향을 세분화하여 분석 직장인, 1인가구와 같은 타겟팅 지원
 <b>지역 타겟팅</b> 거주지 및 활동지에 따라 시, 군, 구 단위로 타겟팅 가능	 <b>소득 수준 타겟팅</b> 자산 지수를 5등급으로 구분하며 그에 따른 타겟팅 가능



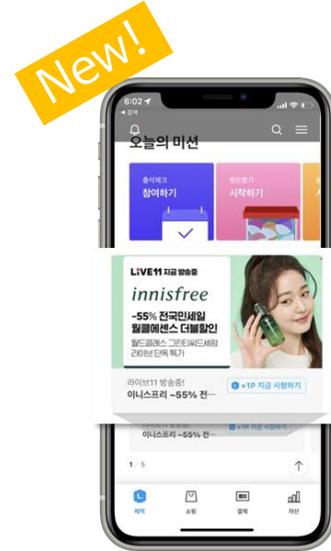
\*지역 및 소득 수준 타겟팅은 성별, 카테고리, 연령, 페르소나 타겟팅과 복합 조합 불가  
\*기타 타겟팅 관련 정보는 biz@dashong.co.kr 으문의

## 광고 상품 소개



# 상품 Summary

광고 목적에 맞게 다양한 상품 집행이 가능합니다.



종류	DA			MESSAGE
상품명	메인통합DA	하단네이티브배너	리워드DA	LMS/MMS
특징	앱내주요영역기반 통합노출광고	합리적클릭과금상품	리워드제공을 통한 전환유도극대화	엘포인트고객기반 문자메시지발송상품
과금방식	CPM (타겟팅 10%할증)	CPC (타겟팅 10%할증)	CPC (타겟팅 20%할증)	CPS(Sand) (타겟팅할증없음)

# 상품 소개

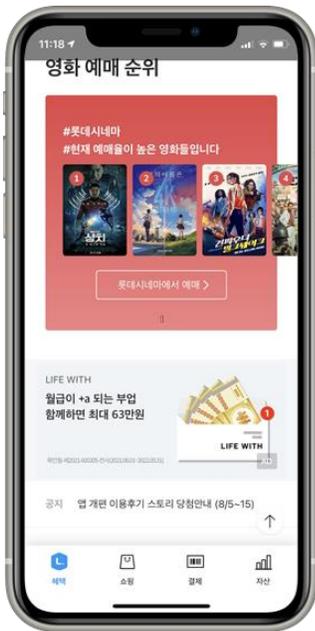
## 메인 통합 DA

App 실행 이후 [혜택], [쇼핑], [자산], [출석체크], [앱종료] 탭에 노출되는 배너로 상단뿐만 아니라 유저 스크롤 경로에 따라 중단, 하단에도 배너가 배치됩니다.

[상단]



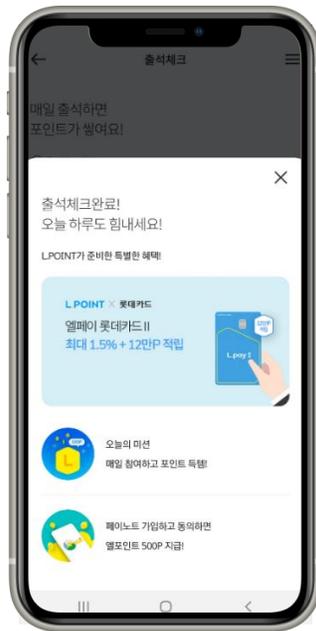
[하단]



[중단]



[출석체크]



[앱종료]



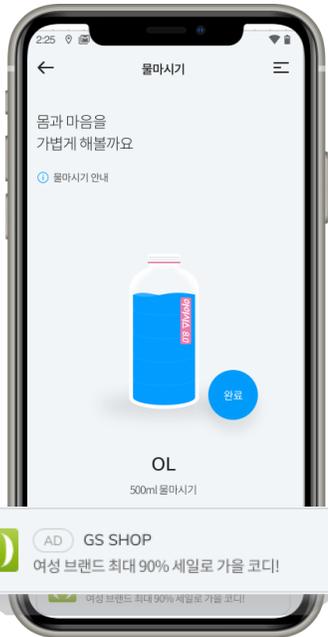
구분	상세	
위치	혜택	상단1번, 3번, 11번 + 하단
	쇼핑	중단 + 하단
	자산	상단2번, 5번 + 중단 + 하단
	출석체크	팝업
	앱종료	팝업
단가	CPM 3,000원 (타겟팅시 10% 할증)	
비고	*상단, 중단, 하단 영역별 랜덤 노출 *지면별 노출비 중 조정 불가	

# 상품 소개

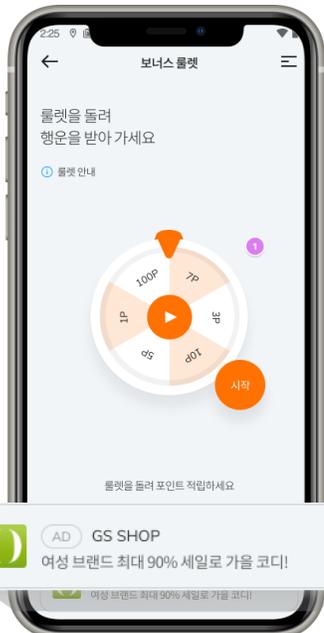
## 하단 네이티브 배너

L.POINT APP의 주요 서비스인 미션 페이지 하단에 네이티브 형태로 노출되는 배너입니다.  
9개의 미션 페이지에 노출됩니다.

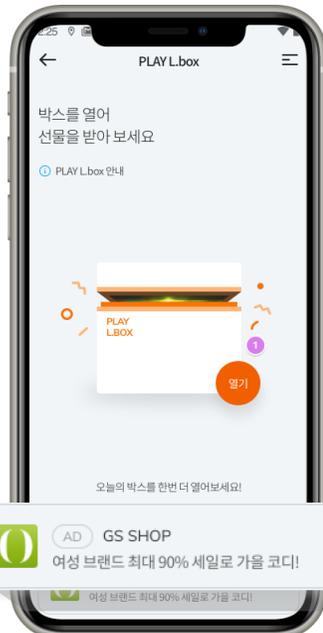
[ 물마시기 ]



[ 룰렛 ]



[ 출석체크 ]



[ LBOX ]



구분	상세
위치	물마시기, 룰렛, 출석체크, LBOX, 만보걷기, 보너스룰렛, 메뉴고르기, 플레이 LBOX, 행운뽑기 각 페이지 하단
단가	CPC 200원 (타겟팅시 10% 할증)
비고	9개지면 랜덤 노출

\*미션은 매체사정에 따라 변동될 수 있습니다.

New!

# 상품 소개 리워드 DA

노출 및 클릭 효율을 동시에 가져가는 상품으로,  
CPC 40원의 합리적인 가격으로 유입 극대화가 가능합니다.



구분	상세
위치	[혜택] 중간 (오늘의미션하단)
단가	CPC 40원 (타겟팅시 20% 할증)
타겟팅	멤버스 DMP 타겟팅 진행 가능
비고	리워드 DA 형태로 높은 유입 효율 1~5번 지면 내 랜덤 노출 클릭시 1P 지급

# 상품 소개

## LMS&MMS (1)

LMS&MMS → L.point 고객에게 문자메시지를 발송하는 상품입니다.  
성연령 타겟팅 외에 별도 관심사 데이터를 활용한 타겟팅이 가능합니다.

[ LMS ]



[ MMS ]



구분	LMS	MMS
위치	문자메시지	
단가	70원/건	140원/건
타겟팅	성별, 연령, 지역, 관심사 *타겟발송수정밀조정가능	
아웃랜딩	문자메시지내아웃랜딩삽입가능 (메시지발송→메시지내아웃랜딩)	
발송시간	09시~18시발송가능 (1시간단위)	

# 상품 소개

## LMS&MMS (2)

롯데그룹사데이터를 바탕으로, 기본성연령 타겟 뿐만 아니라 별도의 세분화된 타겟팅을 활용하여 문자 발송이 가능합니다!

LIFESTAGE	ME & FAMILY	의	미	락후	BUSINESS-TYPE	BUSINESS
중고등학생군	펫맘족	명품쇼핑족	명품뷰티족	국내투어족	대형마트친화족	생활유통친화족
대학생군	반려견족	시즌쇼핑족	알뜰뷰티족	해외투어족	SSM/슈퍼마트친화족	쇼핑유통친화족
사회초년생군	반려묘족	패피족	갯잇뷰티족	호캉스족	편의점친화족	식생활친화족
신혼부부군	나혼산족	<b>식</b>	셀프뷰티족	키덜트족	대형복합쇼핑몰친화족	주생활친화족
태아자녀보유군	커플족	파인다이닝족	다이어터족	독서족	백화점친화족	여가생활친화족
영아자녀보유군	VIB족	캐주얼다이닝족	<b>POINT</b>	공연족	면세점친화족	<b>CHANNEL</b>
유아자녀보유군	코디맘족	집밥선생족	포인트사용선택족	영화족	아울렛친화족	오프라인친화족
초등자녀보유군	액티브시니어족	간편요리족	<b>PROMOTION</b>	캠핑매니아	온라인/홈쇼핑친화족	온라인친화족
중고등자녀보유군	롯데가족	웰빙건강식족	할인선택족	커피매니아	패스트푸드친화족	<b>LOYALTY</b>
대학생자녀보유군		애주가족	<b>CONSUME</b>	골프족	커피음료디지털트친화족	롯데친화족
자녀결혼군		<b>주</b>	쌈족	여름스포츠족	로드샵/드럭스토어친화족	경쟁사친화족
황혼육아군		집꾸밈족		겨울스포츠족	전자제품친화족	오프라인친화족
실버군		세컨가전족			체험놀이시설친화족	
		헬스케어족				
		홈파티족				
		자차보유족				

# 상품 소개

## 단가 및 상세 내역

최소 집행 금액은 각 상품별 300만원 (VAT 별도)이며, 일부 DMP 타겟팅 상품은 최소 집행 금액이 증가됩니다.

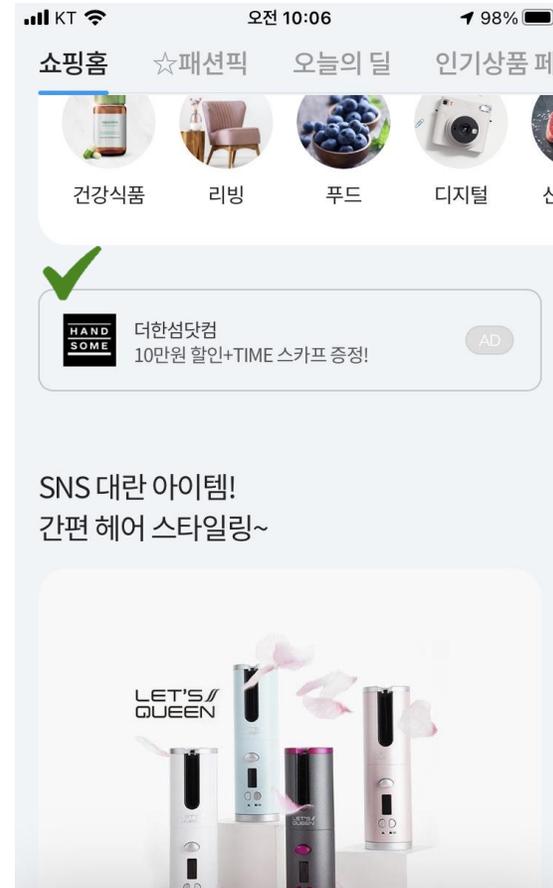
\*VAT 별도 기준

구분	상품명	광고지면	공시 단가	할인 단가	예상 CTR	타겟팅 할증	최소 집행 금액	최소 집행 금액 *DMP 타겟팅 적용
DA	메인 통합 DA	[혜택], [쇼핑], [자산], [출석체크], [앱종료] 지면 *비고란참고	CPM 3,000원	CPM 2,000원	0.3%	10% 할증	300만원	600만원
	하단 네이티브 배너	미션 하단 네이티브 배너 (총 9개)	CPC 200원	CPC 150원	0.3%		300만원	600만원
	New! 리워드 DA	혜택 페이지 하단	CPC 40원	CPC 40원	15%	20% 할증	300만원	600만원
MESSAGE	LMS	문자메시지(텍스트)	70원/건	70원/건	2.8%	-	300만원	불가
	MMS	문자메시지(텍스트+이미지)	140원/건	140원/건	3.2%	-	300만원	불가

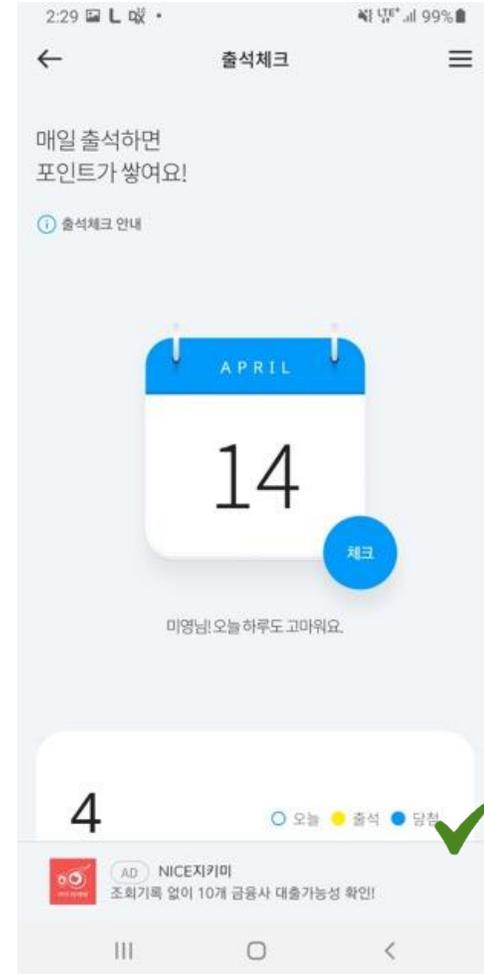
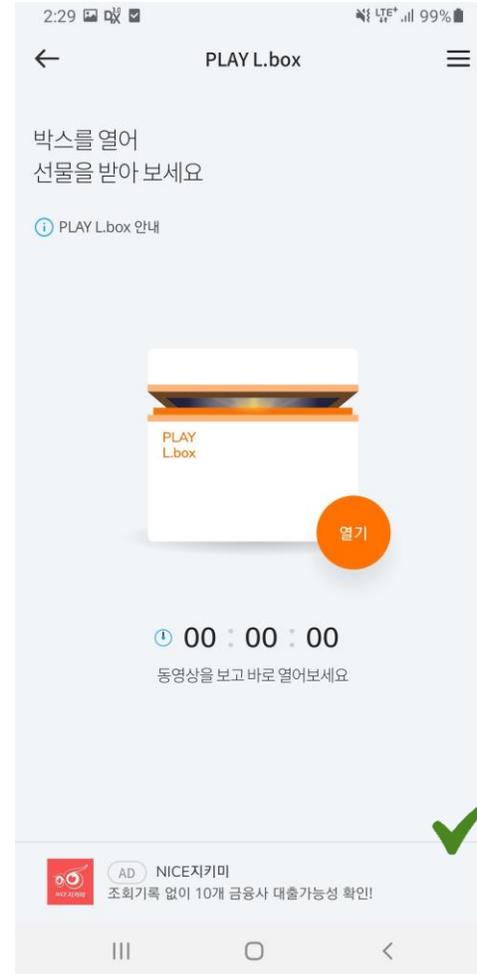
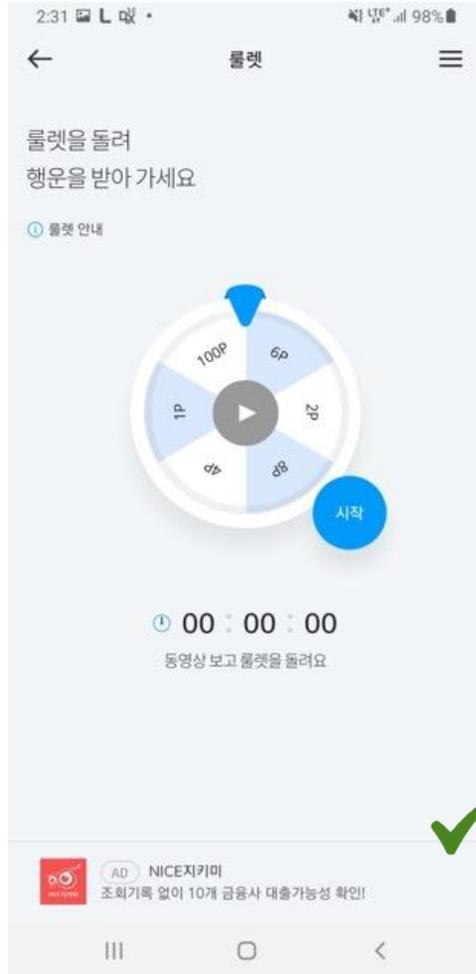
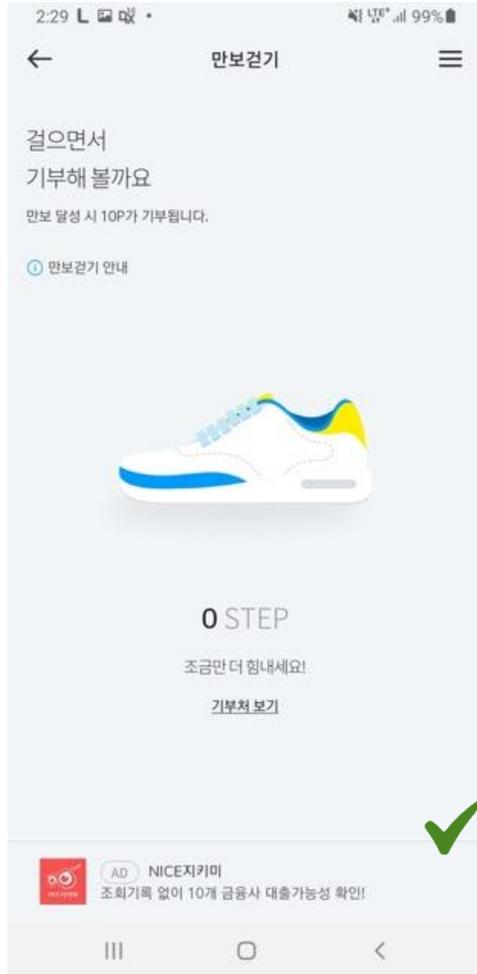
# 집행 사례



# 메인 통합 DA



# 하단 네이티브 배너



# 리워드 DA



## 클릭 바로적립

전체보기 >

Gmarket  
D-7 최고의 선물 무음  
**어린이날 선물대전!**  
최대 10% 쿠폰할인

어린이날 선물대전  
초특가로 득템할 수...

+1P 지금 구매하기

1 / 5

## 참여적립



## 클릭 바로적립

전체보기 >

TOMMY JEANS  
**대미진스 SPECIAL SALE** Tommy Jeans  
30%+19% OFF

H FASHION MALL

H패션몰  
타미힐피거 신상 SPE...

+300P 혜택받기

1 / 5

## 참여적립



# LMS / MMS

(광고)우리 가족 다리 건강엔 종아리 압박

[Web발신]  
(광고)엘포인트 다리가 신경 쓰일 땐?  
매일매일 편하게 착! 신어서 관리하세요~  
51년 동국제약의 기술로 만든 종아리 압박스타킹 센시안 효과를 직접 느껴 보세요!

☆ L.POINT 회원이라면 놓칠 수 없는 이벤트 ☆  
▷ 롯데홈쇼핑 생방송에서만 볼 수 있는 최저가 혜택!  
▷ 가정의 달 맞이 제품 무료증정 이벤트까지!

★ 롯데홈쇼핑 센시안 문칭 1주년 기념 방송 ★

- ▶ 최저가 혜택 보장
- ▶ 상반기 마지막 구성
- ▶ 모바일 앱 할인 10 %
- ▶ 추첨을 통해 스타벅스 아메리카노를 총 200명에게!
- ▶ 방송 일정 : 5월 17일 오전 8시 15분부터

> 최저가로 구매하기 ↓↓  
<https://bit.ly/3eMwTxC>

★가정의 달 맞이 애착'캠페인★

- ▶ 5월 가정의 달을 맞아 사랑하는 마음을 센시안으로 전해보세요!
- ▶ 간단하게 사연만 올리면 총 1,000명께 신제품 센시안 무료 배송~!

> 이벤트 참여하러가기↓↓  
<https://bit.ly/33H0nXB>

※ 본 문자 메시지는 엘포인트 광고성 문자를 수신 동의하신 고객님의만 발송되었습니다. (수신 동의여부는 전 영업일자 기준으로 발송시점의 동의여부와 상이할 수 있으니 양해를 부탁드립니다)

무료거부 0806908100

(광고) L.POINT X 메디필 60초 탄력충전패드



[Web발신]  
(광고)L.POINT 콜라겐 장인 메디필이 롯데홈쇼핑에 났다

#60초 탄력충전패드

앰플보다 썬~한 콜라겐 집중 공급으로 모공 속부터 차오르는 탄력!

▼메디필 특가 보러가기▼  
<https://tiny.one/3ztkhe5r>

L.POINT에서 알려드리는 더블 구성혜택  
모공 앰플 추가 증정인건 안 비밀  
▼메디필 특가 보러가기▼  
<https://tiny.one/3ztkhe5r>

L.POINT에서 알려드리는 더블 구성혜택  
모공 앰플 추가 증정인건 안 비밀

▼더블 구성 보러가기▼  
<https://tiny.one/2uknh6u6>

※할인 더하기 카드사 5% 추가 할인까지?

오늘밤11시 50분, 롯데홈쇼핑 첫 방송 놓치지 마세요

※ 본 문자 메시지는 엘포인트 광고성 문자를 수신 동의하신 고객님의만 발송되었습니다. (수신 동의여부는 전 영업일자 기준으로 발송시점의 동의여부와 상이할 수 있으니 양해를 부탁드립니다)

무료거부 0806908100

**감사합니다**

문의 [biz@daehong.co.kr](mailto:biz@daehong.co.kr)  
02-3671-6653