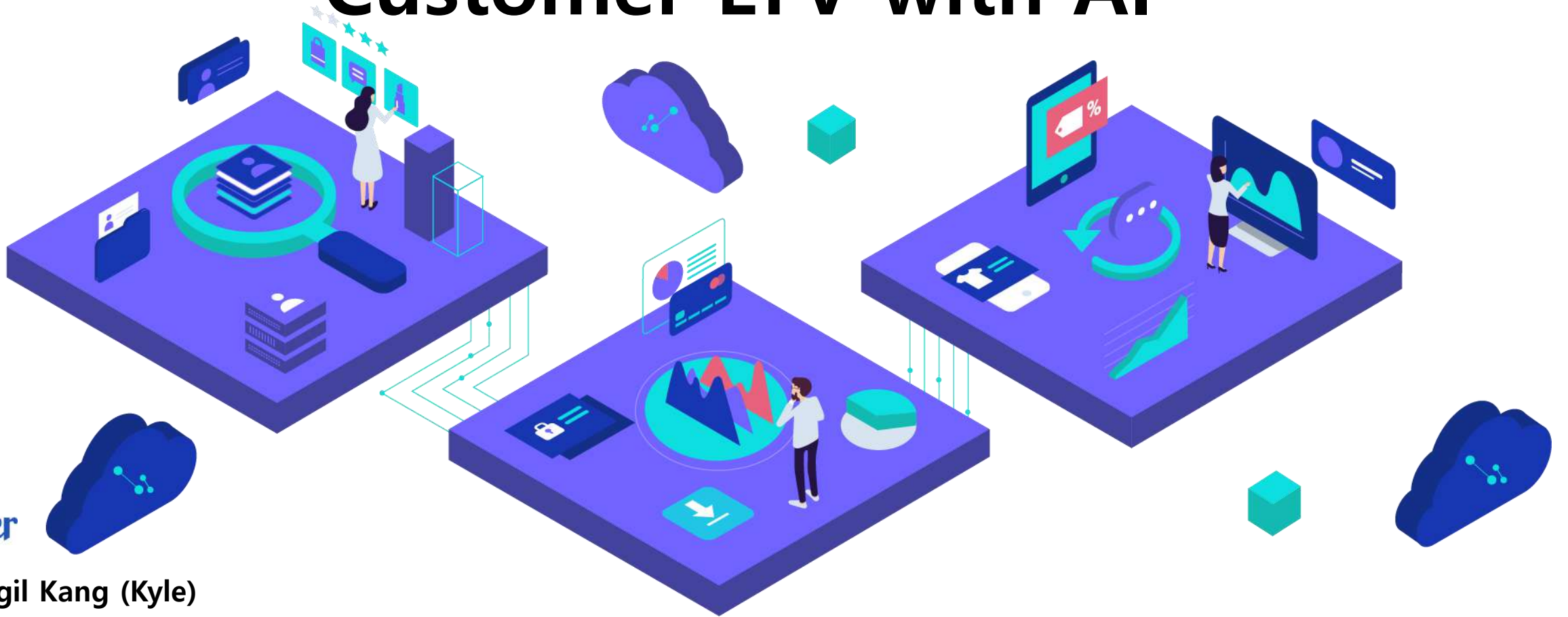


Maximizing Customer LTV with AI



Appier

Byeongil Kang (Kyle)

Specialist of business development

kyle.kang@appier.com | +82 10 7590 9662

애피어는 기술기업으로서 인공지능(AI) 플랫폼을 통해 기업이 가장 어려워 하는 사업상의 문제들을 해결할 수 있도록 지원하고 있습니다.



Making AI Easy

애피어 회사 소개

Chih-Han Yu

Chief Executive Officer

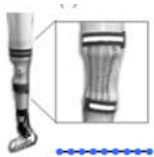
- 15년 이상의 AI 분야 연구경력을 보유한 하버드대 박사
- 다중 에이전트 AI로 최우수 박사학위 논문 선정 및 다수의 AI 컨퍼런스에서 최우수 논문상 수상
- 무인 자동차 관련 스탠포드 DARPA Challenge 등 AI 분야의 대표적인 프로젝트 참여



Joe Su

Chief Technology Officer

- 하버드대 PhD candidate
- 다수의 글로벌 프로그래밍 경진대회 수상



Winnie Lee

Chief Operation Officer

- 워싱턴대 면역학 박사
- 세계적 학술지인 네이처지에 기고한 4건의 기사가 다양한 학술지에 수천 번 이상 인용

창업그룹



경영진



Magic Tu

- SVP, sales for North Asia (Korea and Japan) and Greater China
- HTC 소프트웨어 개발 관리 디렉터



Alban Villani

- SVP of Global Sales for Europe, South-Asia, and ANZ
- 15년 이상 디지털 비즈니스 경력 보유
- Criteo APAC 지역 총괄 지사장



Michelle Wong

- SVP, Enterprise business
- 25년 이상 IBM에서 아세안 지역 기업용 소프트웨어 사업 총괄



Jennifer Huang

- Head of Growth/Marketing
- McKinsey & Company에서의 다년간의 경험
- MBA, 와튼대

사업지역 및 주요 성과



15개 글로벌 시장에
17개 오피스 운영



글로벌 데이터 마이닝
콘테스트 **6회** 우승

FORTUNE

Top 50
글로벌 AI기업

글로벌 유력 매체 게재



CB Insights
AI100



REUTERS



NIKKEI
ASIAN REVIEW

600
임직원수

세계적인 명성의 전문가들로 구성된 기술팀



70% *1
PhD / MS
AI & 빅데이터 분야



300+
출판간행물
최고위급 저널, 컨퍼런스,
워크샵에서 발표 *2



7
챔피언
글로벌 데이터 마이닝 대회



리펑 치엔
(Lee-Feng Chien)

사외 이사회 임원

- 대만국립대(NTU) 컴퓨터공학 박사
- 세계적으로 알려진 데이터 프로세스 전문가
- 중국어 구문 분석 시스템, 언어 모델, 받아쓰기 기계, 검색 공학 기술 개발 주도
- 전 구글 대만(Google Taiwan) 대표이사



슈드 린
(Shou-De Lin)

최고 머신러닝(ML) 과학자

- 서던캘리포니아대학교(University of Southern California) 컴퓨터 과학 박사
- KDD 챔피언십 우승팀 7회 배출
- 넷플릭스(Netflix) 추천 경연대회 2위
- 각종 최우수 논문상 수상
- 유명 저널 및 컨퍼런스에 100건 이상의 출판물 게재



민 선
(Min Sun)

최고 인공지능(AI) 과학자

- 미시건대학교(University of Michigan) 전기공학(시스템) 박사, 스탠포드(Stanford)대학교 AI 석사
- 미국 특허 2건 보유, AI 논문 22건 발표
- 이미지넷(ImageNet) 프로젝트 창립 멤버: Robot Operating System (ROS) 및 Microsoft Kinect의 인간 자세 추정 시스템 초기 개발자



쉬안티엔 린
(Hsuan-Tien Lin)

최고 데이터 과학 컨설턴트

- 캘리포니아공과대학(California Institute of Technology) 석박사
- ML 교과서 "Learning from Data" 저자
- ML 및 AI 분야 약 100편의 논문
- Coursera에서 가장 인기 있는 만다린 ML 코스 강연



*1 애피어 엔지니어 중 박사학위(PhD) 또는 석사학위(MS)를
*2 앨버타(Alberta)대학교 정의 기준 보유하고 있는 엔지니어 비율

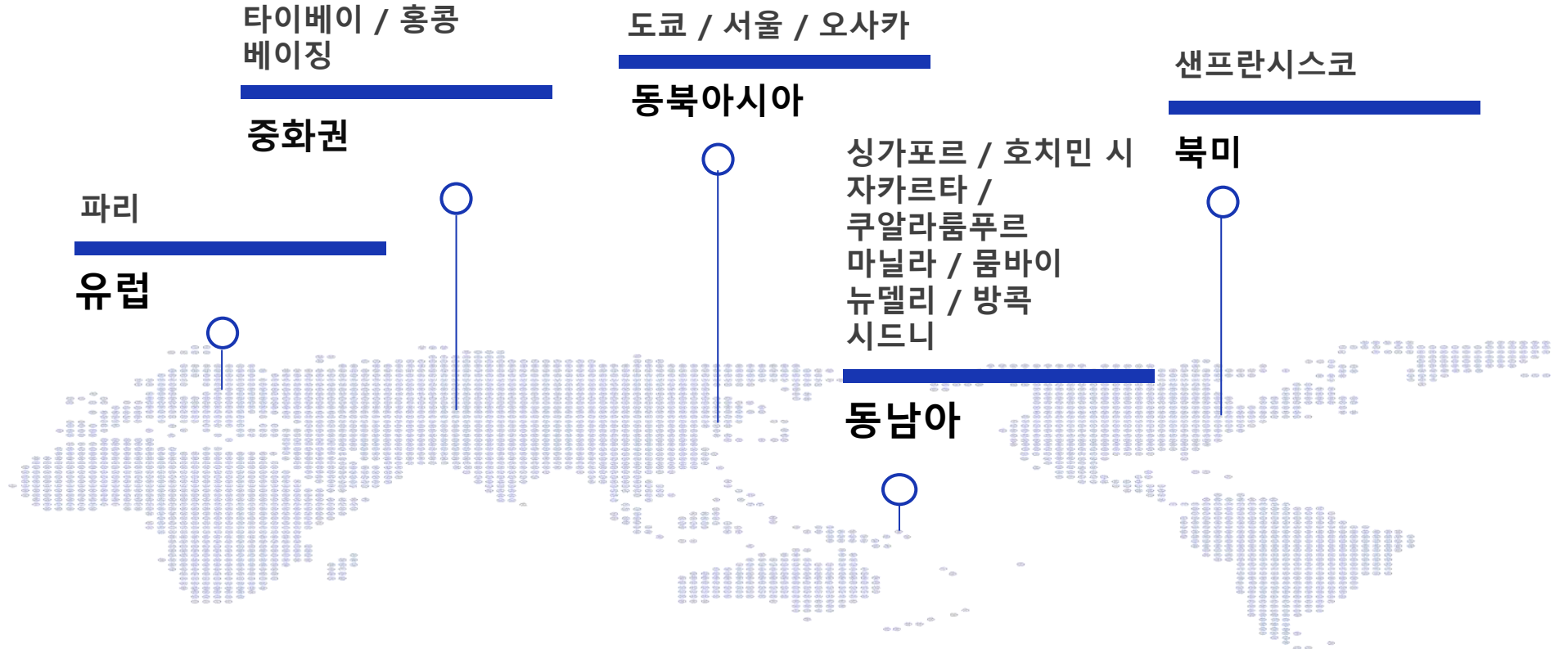
Appier 글로벌 현황

운영 현황

17⁽¹⁾
글로벌 지사

1,000⁽²⁾
고객

~600⁽¹⁾
글로벌 임직원



(1) 2022년 2월 기준

(2) '고객'은 평가판 또는 데모 사용을 제외하고 당사 솔루션에 대해 하나 이상의 활성 계약을 맺은 기업 그룹을 의미한다. 이들은 2022년 03월 15일을 기준으로 사용하고 있는 각 솔루션별 별도 고객으로 간주한다

세계 최고의 조직과 협력하는 애플어

Appier는 2021년 3월 30일
일본 도쿄증권거래소(TSE)에 상장(IPO) 했습니다

SEQUOIA

Pavilion
Capital

WI HARPER GROUP

SAN FRANCISCO • TAIPEI • BEIJING

MEDIATEK
ventures

TRANSLINK CAPITAL

UOB
大華銀行

FIRSTFLOOR CAPITAL

QUALGRO

JAFSCO

SoftBank
Group

LINE

NAVER

edbi

AMTD 尚乘

TGVest Capital

UMC
CAPITAL

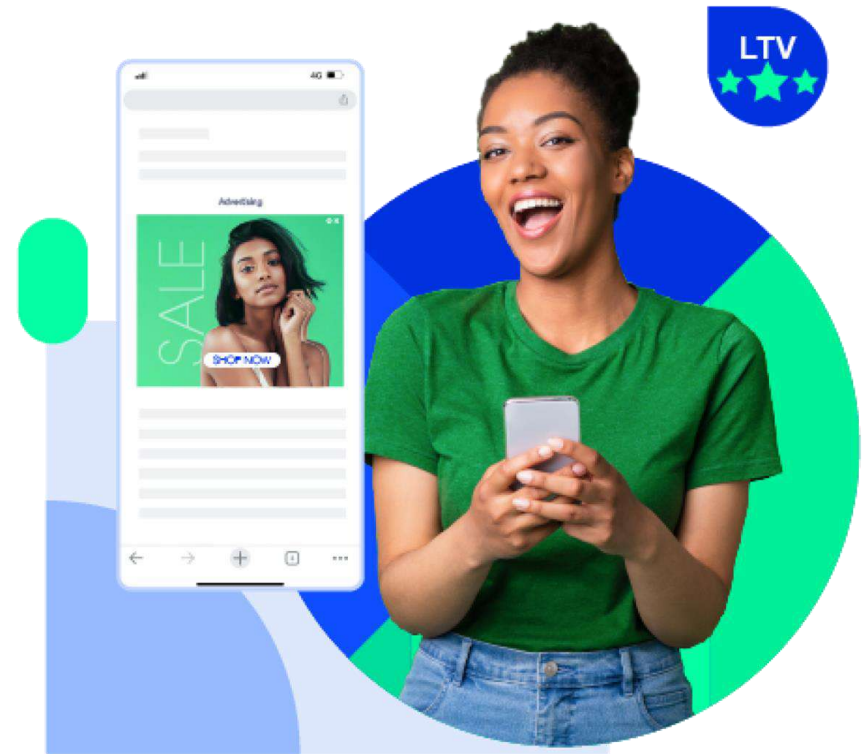
INSIGNIA
VENTURES
PARTNERS

厚樸
HOPU ARM

Cross X

2022 Branding

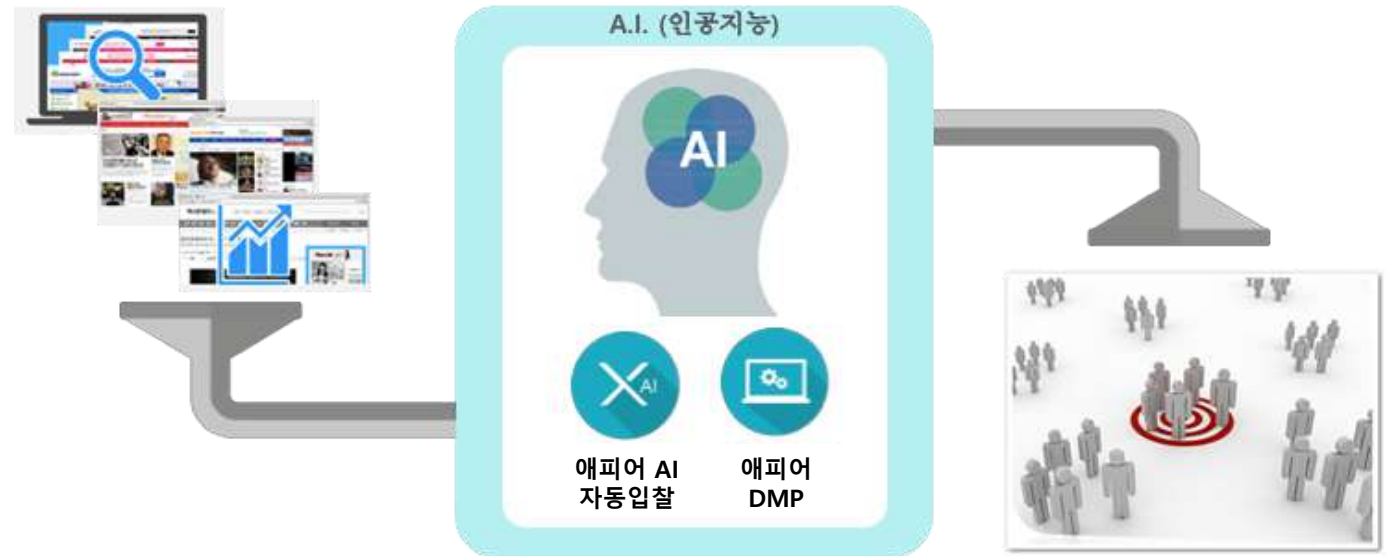
- **Prospecting Targeting**
- **Topic Targeting**



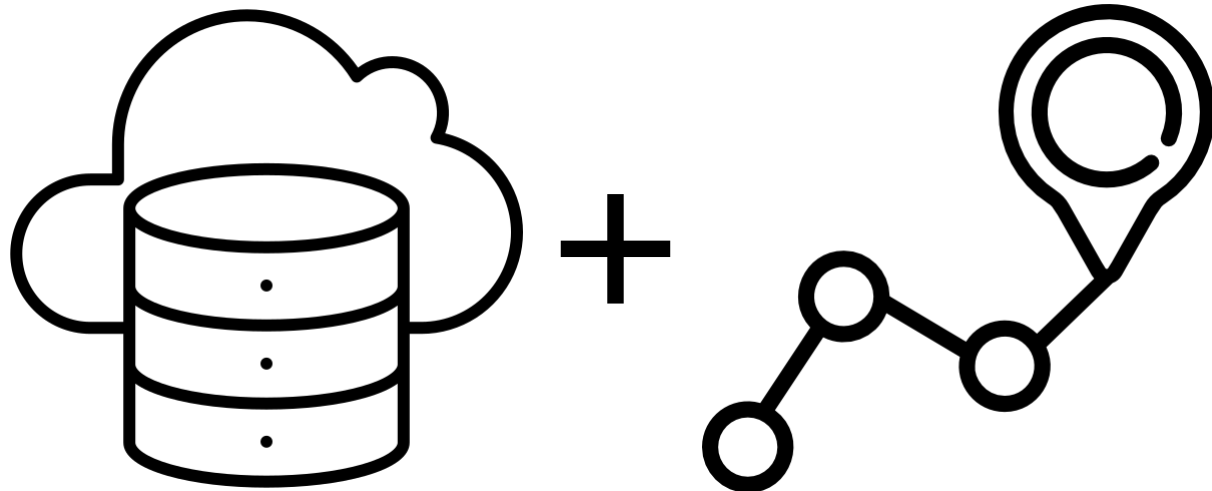
Cross X

Prospecting Targeting

애플어 DMP를 활용한 타겟팅



Cross X Prospecting Targeting with Appier's DMP



Appier's
DMP

데이터 페어링

3rd party
data

- 연령 타겟팅
- 성별 타겟팅
- 지역 타겟팅
- 모바일 기기모델 타겟팅
- 통신사 타겟팅

South Korea - Video Games	13381
South Korea - Television	79791
South Korea - Travel	13681
South Korea - Sports	7661
South Korea - Real Estate	831
South Korea - Online Shopping	9321
South Korea - Online Games	8421
South Korea - News	9611
South Korea - Music	75771
South Korea - Movies	80591
South Korea - Health & Fitness	511
South Korea - Food & Beverages	10481
South Korea - Finance	2261
South Korea - Fashion & Beauty	10091
	103861
	11311

South Korea - Gender: Male	2555
South Korea - Gender: Female	1700

세그먼트(관심사, 성별 등) / 세그먼트 별 가용 모수 예시

Cross X Prospecting Targeting with Appier's DMP

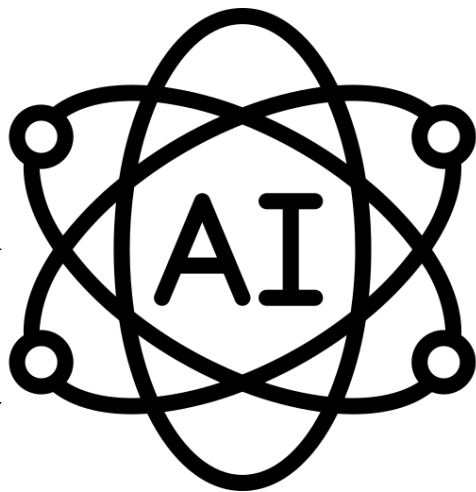
유저가 방문한 사이트



소비한 콘텐츠



광고배너 클릭



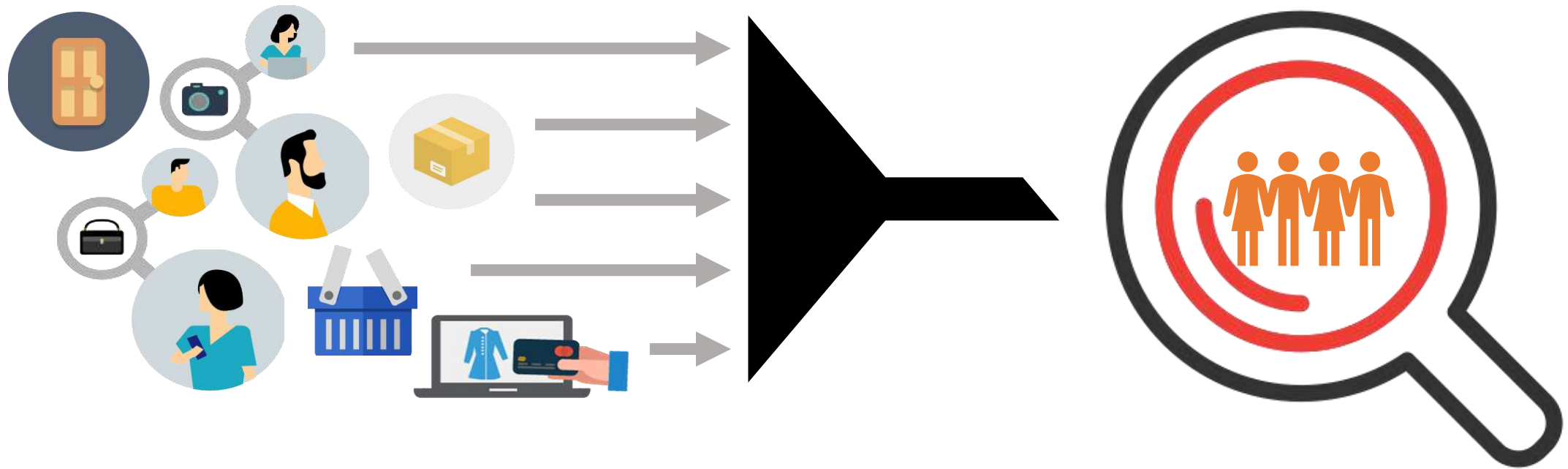
유저 행동패턴 분석 및 세그멘테이션



신규유저 확보

Cross X Prospecting Targeting with Script

Look Alike : 전환 유저와 유사한 행동패턴을 가진 잠재고객을 서칭

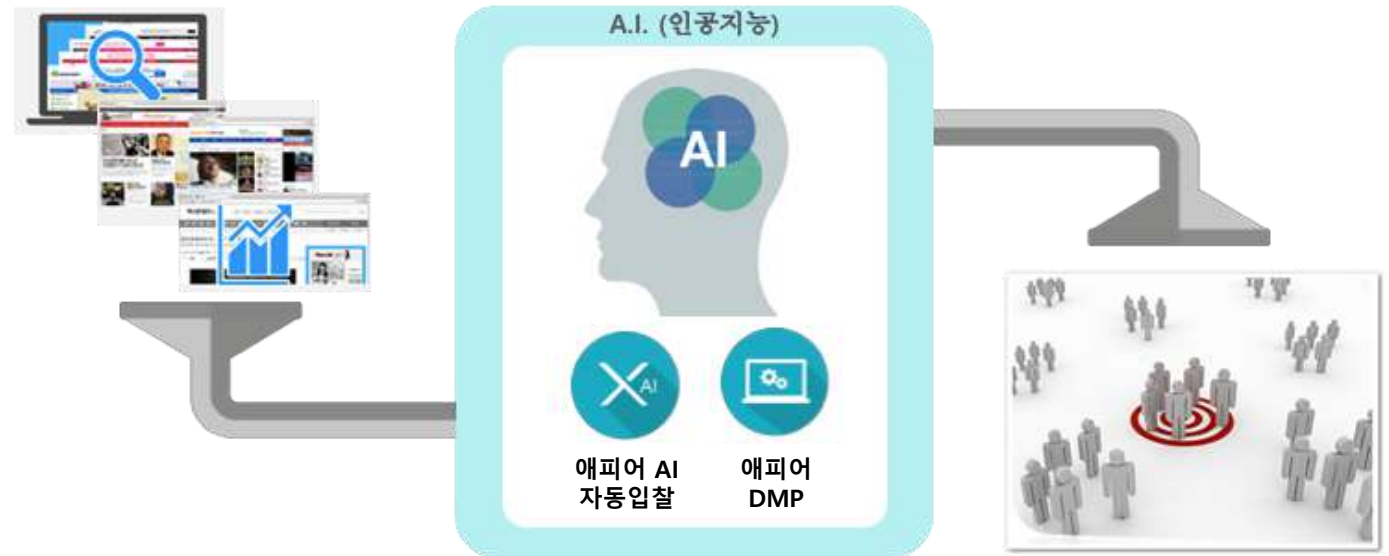


Look Alike 타겟팅은 광고 랜딩페이지에 데이터 분석을 위한 '스크립트'를 삽입함으로써, 특정 전환행동을 수행한 사용자와 유사한 패턴을 보이는 잠재 고객을 타겟팅하는 것

Cross X

Topic Targeting

키워드 기반의 특정 토픽에 관심있는 유저를 타겟팅



Cross X Topic Targeting

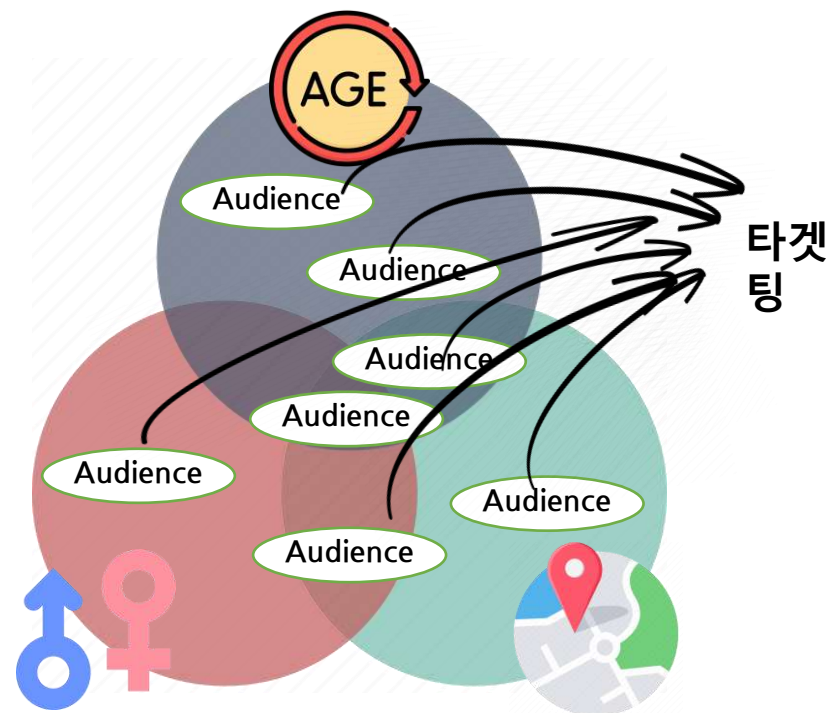
인벤토리 중심 타겟팅이 아닌 **유저 중심**의 타겟팅
광고주의 비즈니스에 적합한 타겟을 일정 기간동안 수집 후 노출을 통해 **브랜드 인지도를 증대**

As-is



EX)
건강식품 - 50~60대
귀금속 - 20대 여성

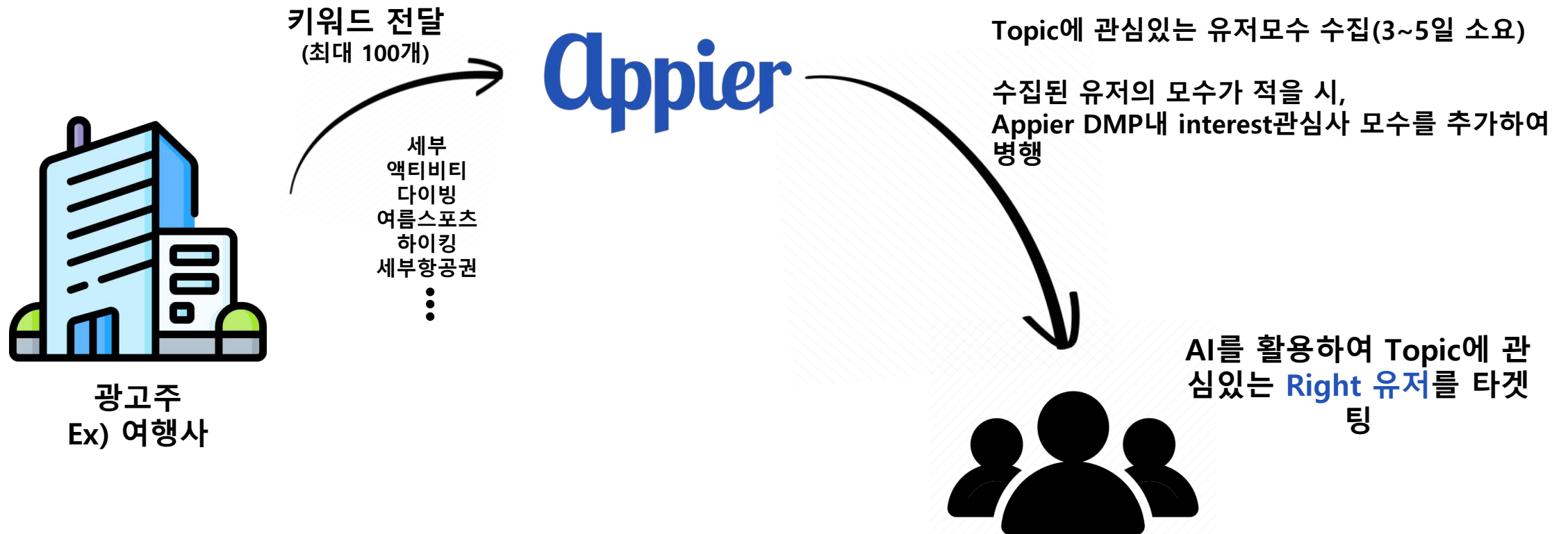
To-be



EX)
건강식품 - 부모를 위한 건강식품을 찾는 청년
귀금속 - 아내를 위한 선물을 고르는 남편

Cross X Topic Targeting

Topic Targeting을 실행하기 위해서는 사이트 태그지정(Site tagging)이 필요합니다



With site tagging – within 3 weeks of optimization

Without site tagging – around 3 months of optimization

핵심 성공 요인은 무엇인가? 완벽함을 위한 추가 조치

인구 구조 정보 및 위치

- + 522 관심사 / 45 페르소나
- + AI에 의해 생성되는 높은 잠재적 관심사



폭넓은 광고 인벤토리

- + 다양성 및 프리미엄 웹사이트
- + PMP
- + 브랜드 안전성

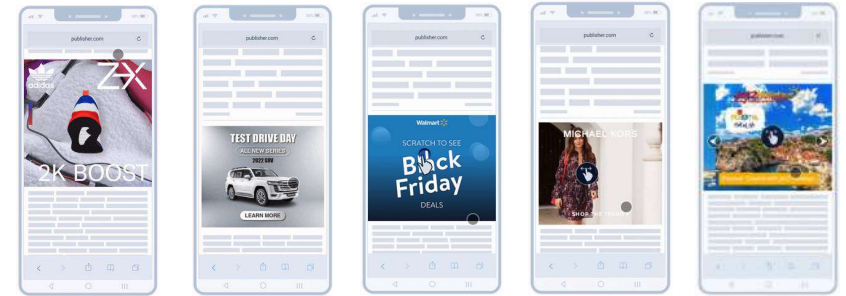
누구(WHO)
광고에 반응할 잠재고객

어디(WHERE)
고품질 인벤토리

무엇(WHAT)
눈길을 끌고 참여를 유도하는 크리에이티브

배너 / 비디오 / 리치 미디어

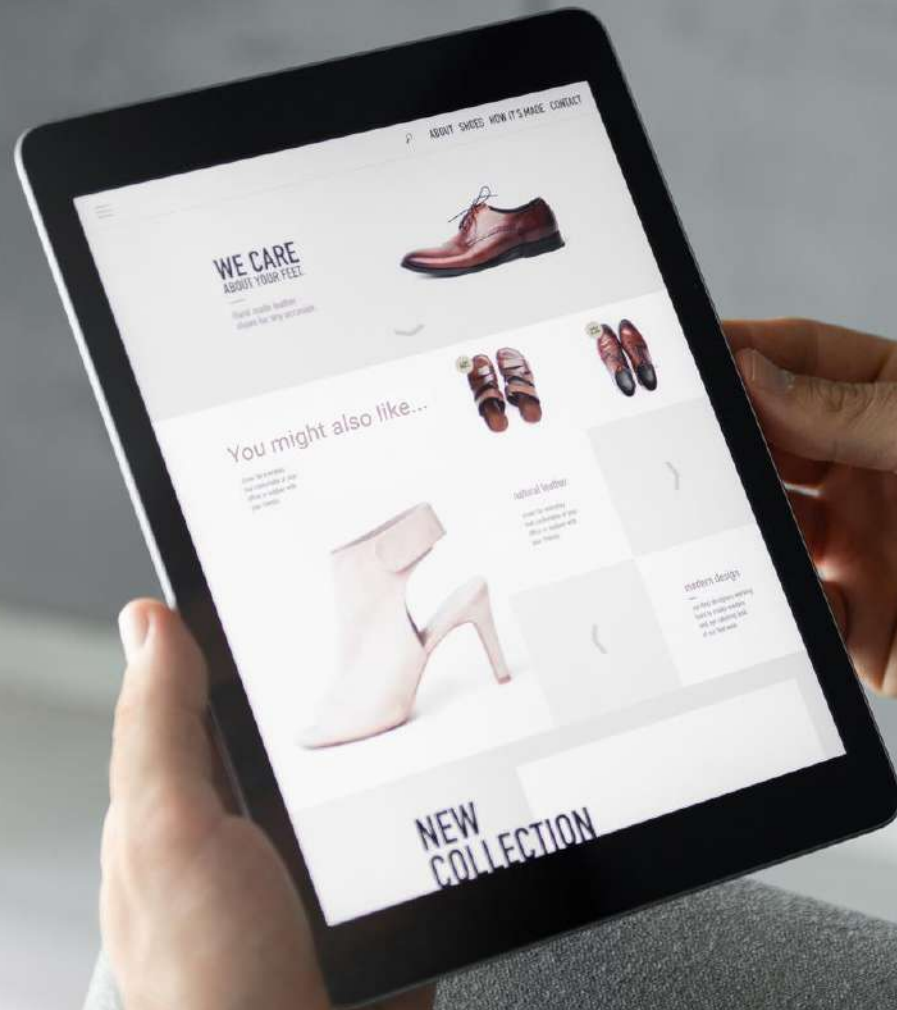
+ 하이퍼 상호작용적 리치 미디어



+ 효과 및 카운트다운



잠재고객 (Audience)



AI 기반 잠재고객 타겟팅(Audience Targeting) 솔루션

애피어는 AI를 활용하여 적절한 잠재고객에게 도달하여 캠페인 성과를 높입니다

1. 잠재고객 프로필 구축

전체적인 잠재고객 관점과 정밀한 타겟팅 모두를 제공



📍 국가 / 도시

🌐 언어

👤 나이

♂️ 성별

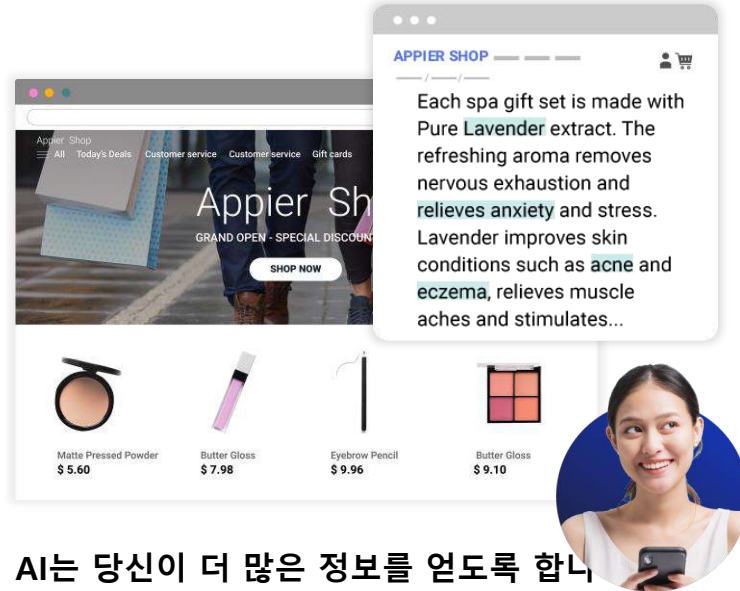
📱 디바이스 및 OS

🌐 IP / ISP

🖥️ 브라우저

2. AI 기반 잠재고객 탐색

AI는 더 넓은 도달 범위와 더 높은 성과를 달성



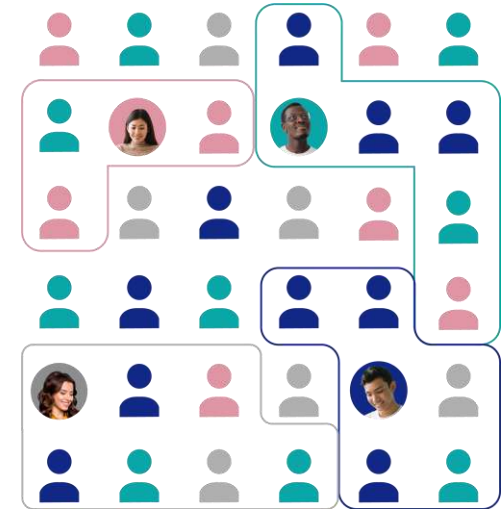
AI는 당신이 더 많은 정보를 얻도록 합니다

- 사용자 관심사
- 사용자 의사

더 많은 잠재고객을 탐색

3. 지속적인 재참여

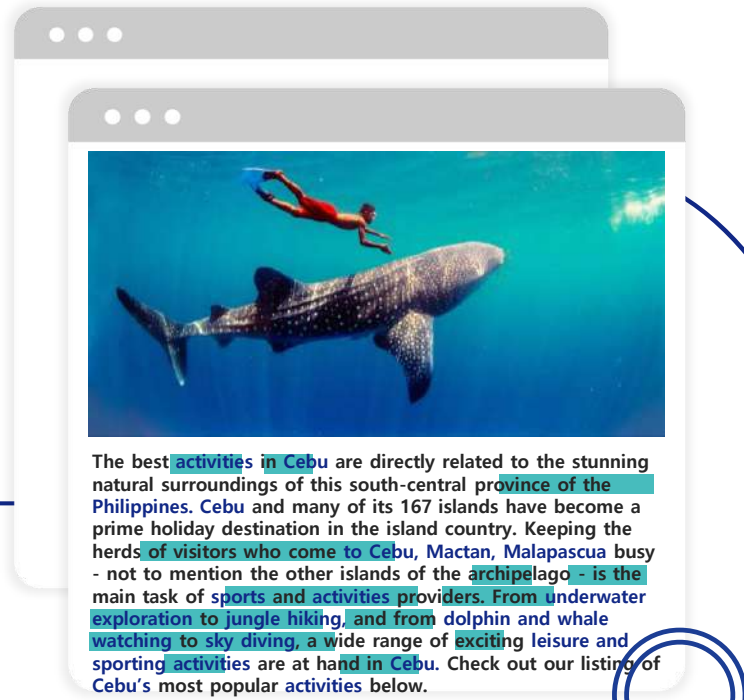
AI는 사용자 참여를 높이고 사용자를 고려 단계로 유도



AI는 고객행동을 추적합니다

- 사용자 광고 행동 (참여, 클릭, 뷰)
- 사용자 온사이트 행동 (페이지 뷰, 제품 클릭)

AI 기반 잠재고객 탐사(Audience Exploration) 작동 방법



외부 웹사이트

제휴 된 웹사이트의 사용자의 탐색 기록 및 주제에 대한 데이터를 수집

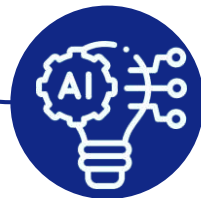
AI

문장을 의미 있는 주제 단위로 분해하기 위해 자연어 처리(NLP)를 사용

자연어 처리를 통해 해당 인벤토리가 있는 웹 페이지가 어떤 카테고리의 웹 페이지인지 판별

세부 도시

스포츠 ...



잠재고객 타겟팅

관심사, 주제 또는 페르소나 그룹을 선택하고 눈길을 끄는 크리에이티브를 보여 줌



의미 있는 주제의 예:

여행,
세부 도시,
필리핀,

딥 다이빙,
고래 상어,
...등

25개의 범주

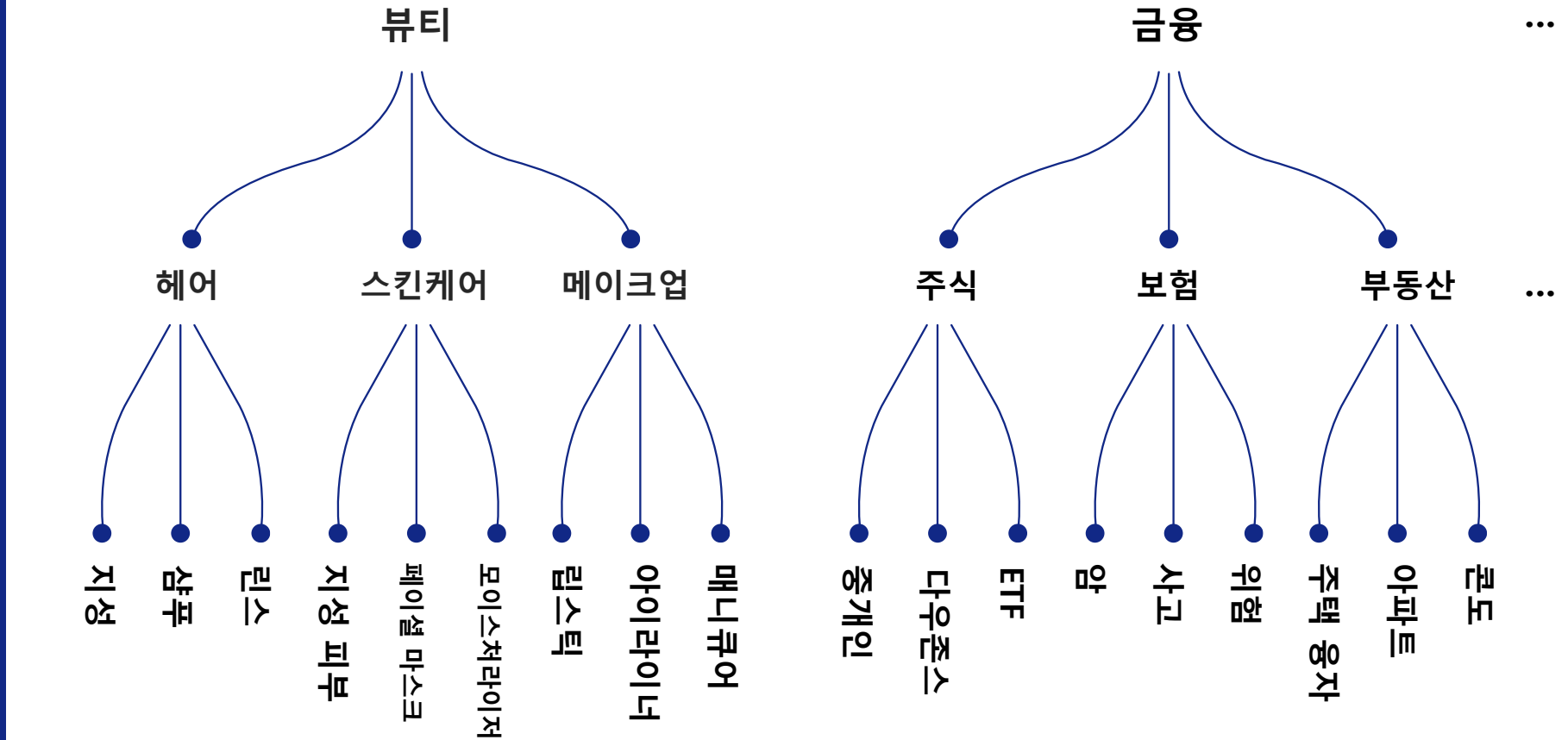
522개의 관심사

1M+개의 키워드

45+개의

페르소나

∞ 커스터마이제이션



래쉬 리프트
관리 업무
주말 여행
버스 앱
...

커리어우먼



Andrea Chong
Anavitória
Atsuna Matsui
Godfrey Gao
...

인스타그램머



순이익
EMBA
관리
현금 흐름
...

비즈니스
의사 결정자



전 주 보험
사업보험
아동 건강 보험
보험 적용 범위
...

잠재적
보험 구매자

커스터마이징된 키워드

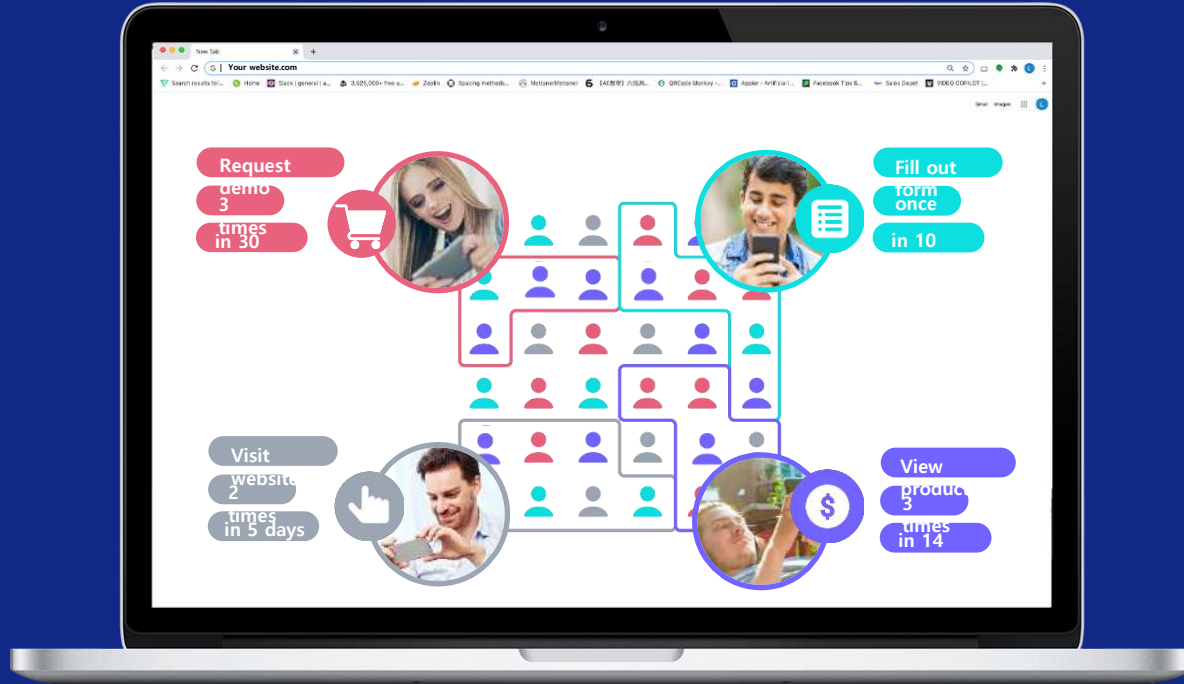
COVID-19, 크리스마스, 5G, 할인

+ AI로 생성된 관심사

rights reserved.

잠재고객 타겟팅(Audience Targeting) 솔루션 지속적 재참여

사용자를 재참여시켜 전환하도록 지속적으로 유도합니다



재참여를 위해 AI는
100만 명
이상의
잠재고객 세그먼트를
예측합니다



광고 행동



웹사이트 행동



빈도



최근성

크리에이티브 (Creative)



핵심 성공 요소

눈길을 끄는 것은 필수입니다.

하루당 **4000+** 의 광고

인터넷 사용자들은 매일 4000개 이상의 디지털 광고를 쏟아 받고 있습니다.

출처: Forbes

사용자 참여가 가장 중요합니다

↑ **38%** 브랜드 재 유입율

상호작용적 광고는 정적 광고 대비 브랜드 재 유입율이 더 높습니다.

출처: Ipsos



애피어의 독점 제공

- 눈길을 끄는 높은 CTR을 가진 크리에이티브 형식
- 높은 참여율을 가진 효과적인 참여적인 형식
- 크리에이티브 위에 추가 효과 레이어

CTR

2X-7X

(하이퍼 상호작용적 리치 미디어 vs. 정적 배너)

고객 참여율

10-15%⁺

(하이퍼 상호작용적 리치 미디어 성과)

마케팅 전략에 가장 적합한 형식을 선택

크리에이티브에 애피어 독점 상품 추천을 활용하면 마케팅 목표에 도달하는 데 도움이 됩니다.

인지도

(신제품, 브랜드 이미지...)

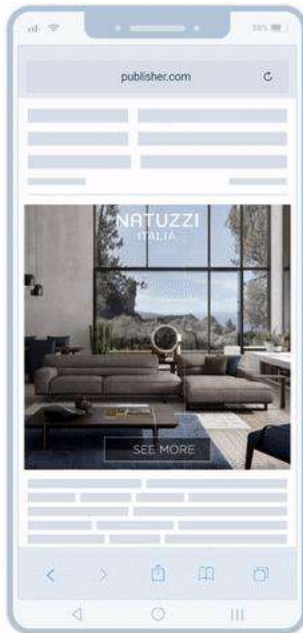
고려

(피크 시즌, 이벤트 프로모션...)

접근 방식	주요 정보	스크롤	쇼룸	게임화
-------	-------	-----	----	-----

예시

블라인드



스크롤로 큐



패럴랙스 큐브



스크래치 카드



38+
개의 형식

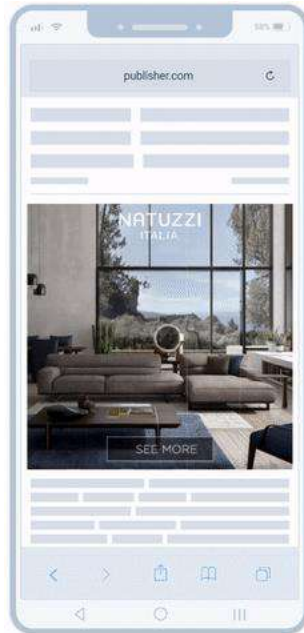
인지도를 위한 하이퍼 상호작용적 형식

시나리오: 신제품 출시 / 브랜드 이미지

주요 정보

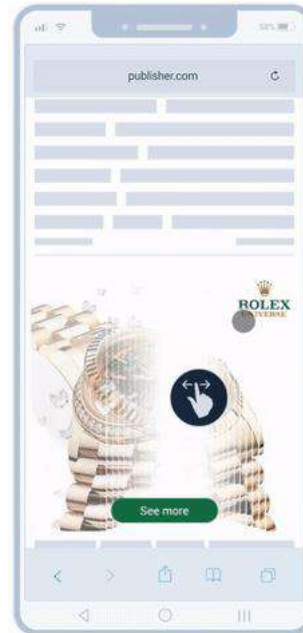
눈길을 끄는 설명은 잠재고객의 흥미를 트리거

블라인드



일반

블라인드 스와이프



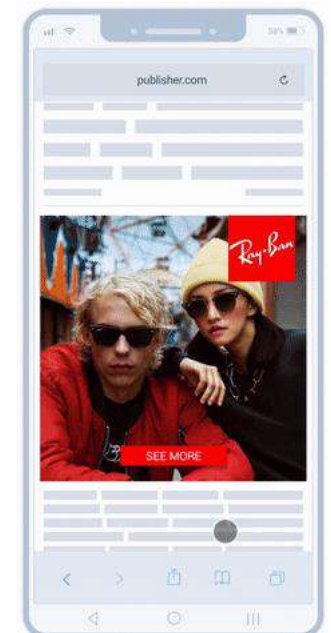
일반

카드 데크



게임 | 음식 | 럭셔리

플립 북



일반

ADS

인지도
주요 정보
스크롤

고려
쇼룸
게임화

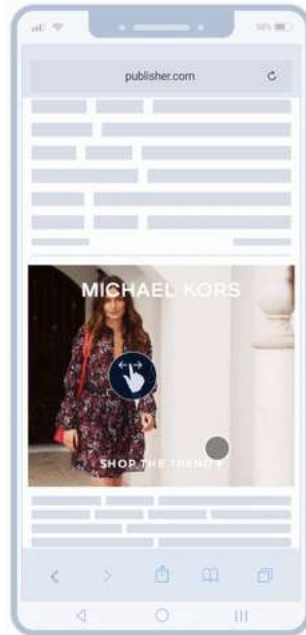
인지도를 위한 하이퍼 상호작용적 형식

시나리오: 신제품 출시 / 브랜드 이미지

주요 정보

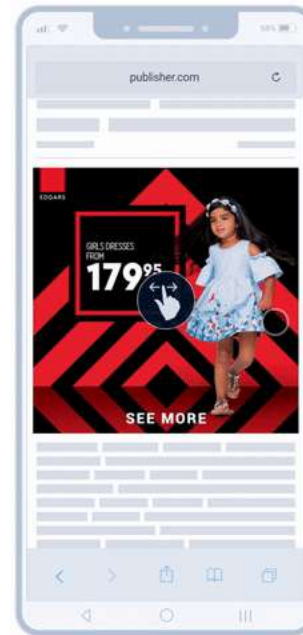
눈길을 끄는 설명은 잠재고객의 더 알아보고 싶은 흥미를 트리거

파노라마 (수평)



여행

슬라이드



일반

트레인



의류 | 럭셔리

ADS

인지도
주요 정보
스크롤

고려
쇼룸
게임화

참고: 모든 형식은 PC에서 지원할 수
있습니다

인지도를 위한 하이퍼 상호작용적 형식

시나리오: 신제품 출시 / 브랜드 이미지

스크롤로 참여

아래로 스크롤하여 시각 효과를 트리거하고 잠재고객 확보

플립



일반

스크롤로 큐



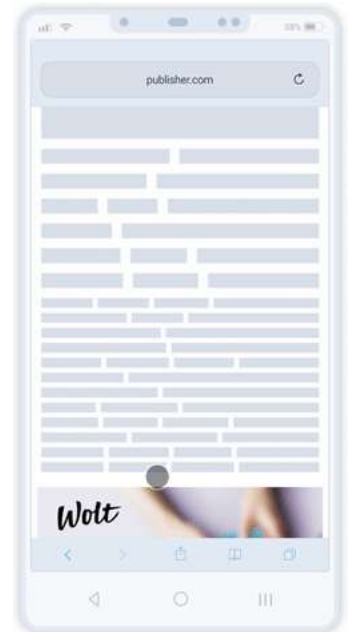
의류 | 자동차

스크롤로 줌



일반

스크롤로 흐림 제거



일반

ADS

인지도
주요 정보
스크롤

고려
쇼룸
게임화

고려를 위한 하이퍼 상호작용적 형식

시나리오: 피크 시즌 프로모션 / 이벤트 프로모션

쇼룸

여러 장의 사진을 사용하여 최대한의 정보 표시

3D 큐브 (수평)



자동차 | EC

캐러셀



EC | 자동차 | 게임 | 의류

패럴렉스 큐브



EC | 자동차

ADS

인지도
주요 정보
스크롤

고려
쇼룸
게임화

참고: 모든 형식은 PC에서 지원할 수
있습니다

고려를 위한 하이퍼 상호작용적 형식

시나리오: 피크 시즌 프로모션 / 이벤트 프로모션

게임화

더 심도깊은 참여와 노출을 위한 재생 가능한 광고

끌어서 변화비교



화장품 | 자동차

스크래치 카드



화장품 | EC

슬라이더



일반

ADS

인지도
주요 정보
스크롤

고려
쇼룸
게임화

참고: 모든 형식은 PC에서 지원할 수
있습니다

애피어 독점 - 효과(Effects)

크리에이티브에 추가 레이어로 더 많은 관심을 끌 수 있습니다



배너

부동 객체



(향수)



(장미)



(아이스크림)



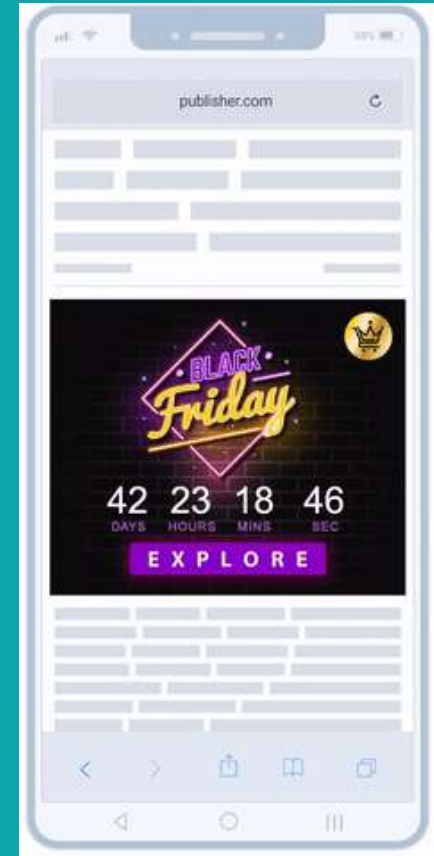
(딸기)

조정 가능한 변수:

개체 아이콘
방향(360도)
속도
개체 크기

밀도
불투명도(투명)
크기 임의화

카운트다운



바텀 플러스의 이점



**의외로
눈길을 끄는 위치
영리하게 주의를 끄**

전통 배너 광고보다 사용자의 주의를 더 잘 끌어서 마케팅 성과를 높입니다

**좋은 성과
더욱 깊은 브랜드 인상**

사용자가 휴대폰 화면을 아래로 스크롤할 때, 하단에 있는 광고가 그들의 주의를 끌면서, 사용자의 브랜드에 대한 인지율이 상승합니다



Appier는 바텀 플러스(Bottom Plus)를 사용하여 유명한 글로벌 브랜드를 지원했습니다. 그 성과는 전통적인 배너 광고를 능가했습니다.

CTR	VTR	노출
4X	2X	2.2X

인지 단계에서의 높은 상호작용 광고 형식

시나리오: 신규 상품 출시 / 브랜드 이미지

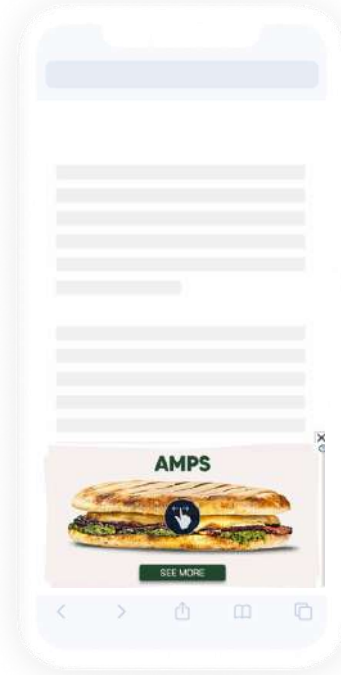
주요 정보

눈길을 끄는 설명은 잠재고객의 더 알아보고 싶은 관심을 트리거

정적



카드 데크



슬라이드



트레인



ADS

인지도

주요 정보

고려
소름
개입화

고려 단계에서의 높은 상호작용 광고 형식

시나리오: 피크 시즌 프로모션 / 이벤트 프로모션



인지도

주요 정보

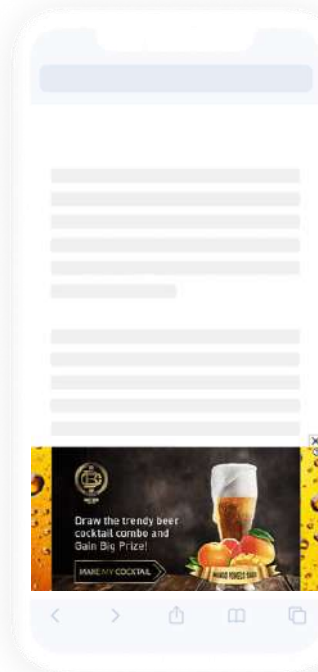
고려
쇼룸
게임화

쇼룸

3D 큐브 (수평)



캐러셀

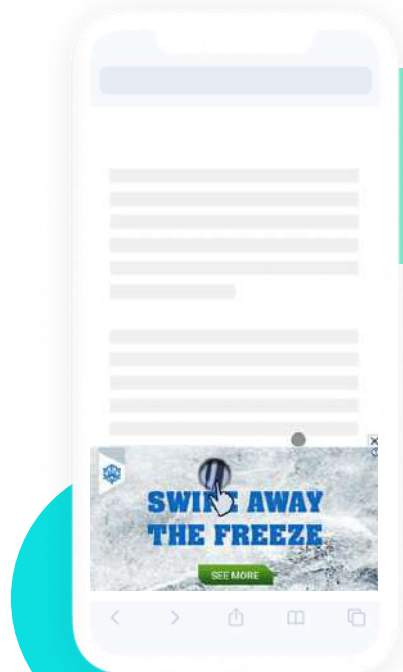


패럴랙스 큐브



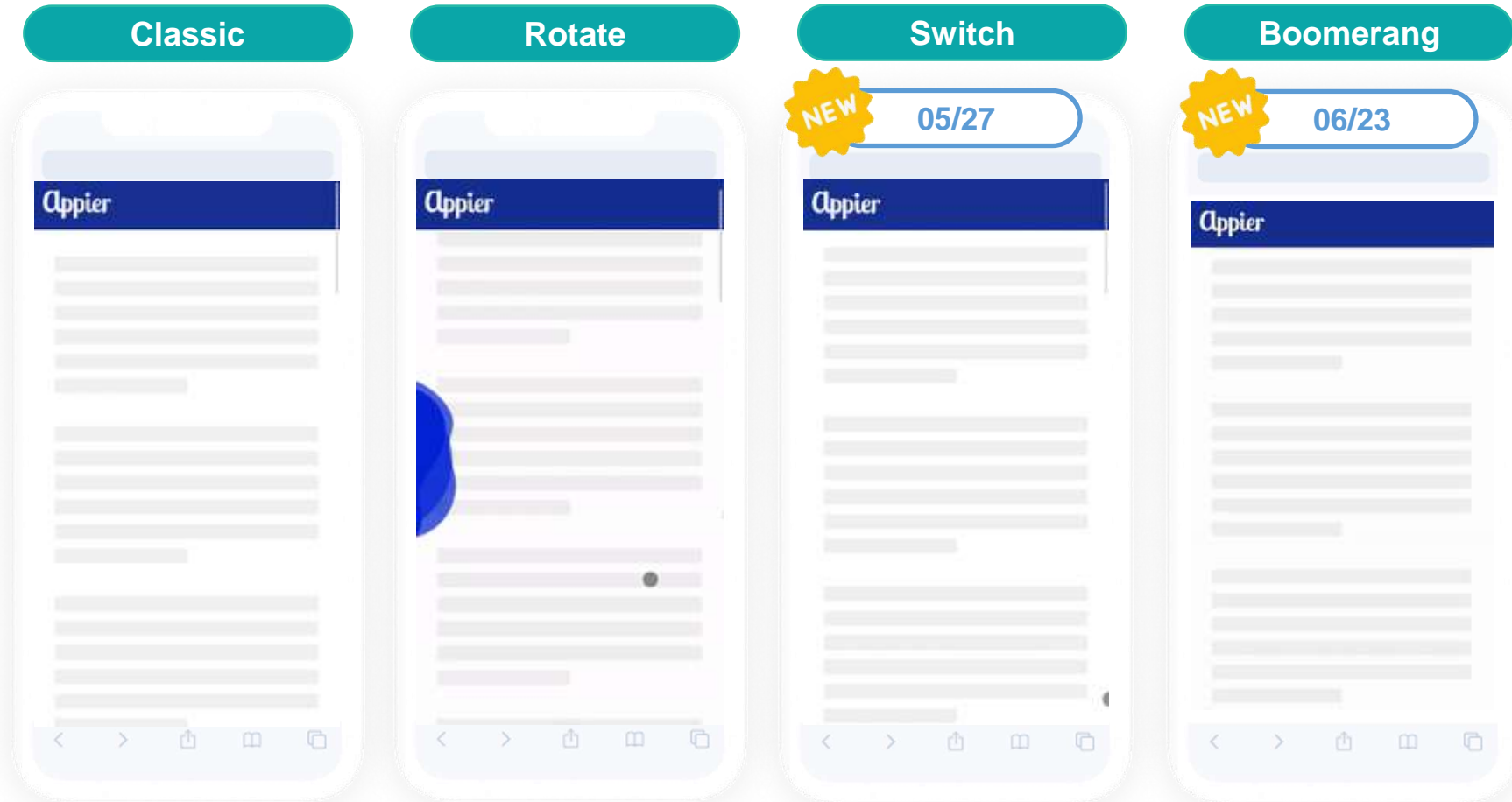
게임화

스크래치 카드



Full-screen Impact - Interactive Formats for Bottom Plus

Creating an impactful first impression in order to drive performance



+6 USD 55,000 client for in TW/HK within 2 months; Ave. CTR = 4-6%
(NEXD infeed creative = 0.5 – 1%, NEXD bottom plus = 1.5 - 2.5%)



High Performance

CTR

VTR

Engagement
Rate

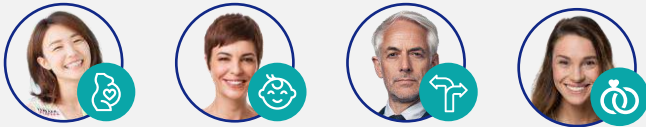
Viewability

한국 자동차 시승 이벤트 프로모션

누구(WH)

나이: 25-60
위치: 홍콩
관심사: 자동차, 가족

페르소나(Persona):



새 부모 유치원생
아이 있는 비즈니스
부모 의사 결정자 신혼 부부

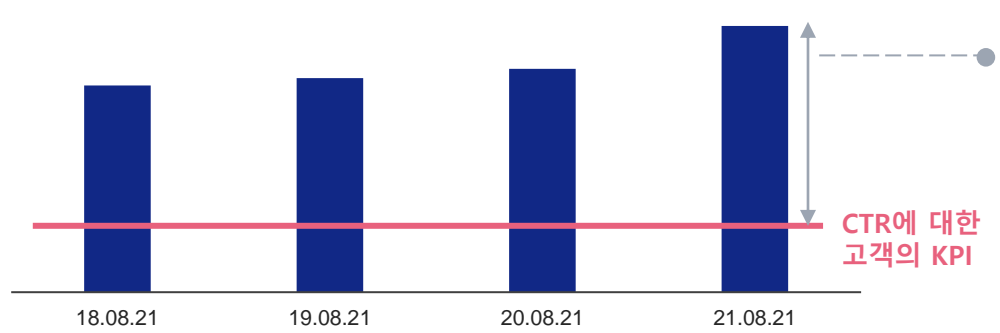
AI로 생성된 키워드:

SUV, 7인승, Top Gear, powercharge, Tesla, Toyota Camry, Volvo XC60, 청소용 왁스, 유치원, 임신

어디(WHERE)

- 지역 프리미엄 인벤토리(Regional Premium Inventory, PMP)
- 관련성이 높은 산업(Verticals): 자동차, 보육, 금융, 비즈니스
- 브랜드 안전성

무엇(WHAT)



3X CTR (KPI 대비)

9% 고객 참여율

(클릭 또는 참여를 할 잠재고객의 일부)

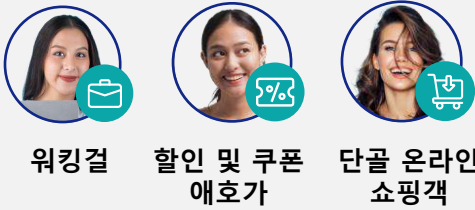
CTR에 대한 고객의 KPI

최고의 화장품 브랜드 신제품 프로모션

누구(WH)

나이: 25-35
위치: 홍콩
관심사: 뷰티, 패션

페르소나(Persona):



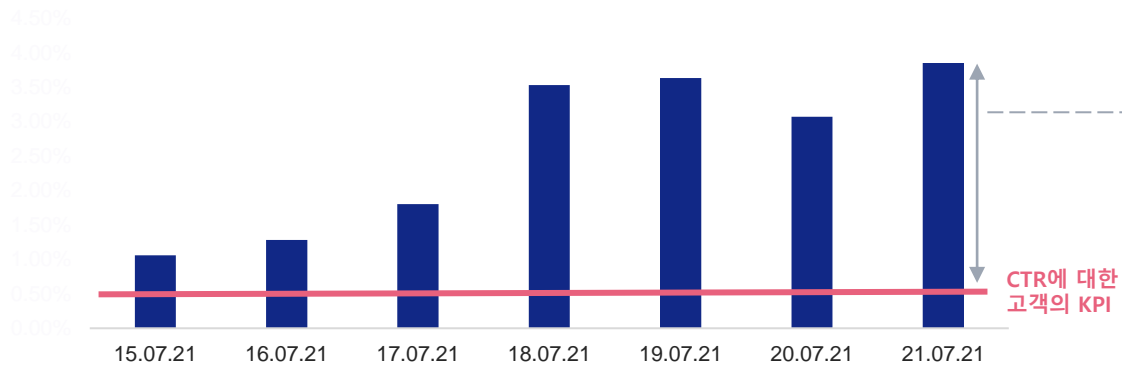
AI로 생성된 키워드:

Lancôme, 스킨케어, 메이크업, 고급 명품, 룩북

어디(WHERE)

- 지역 프리미엄 인벤토리(Regional Premium Inventory, PMP)
- 관련성이 높은 산업(Verticals): 화장품, 여성, 전자상거래, 가격 비교, 패션
- 브랜드 안전성

무엇(WHAT)



7X CTR (KPI 대비)

8% 고객 참여율

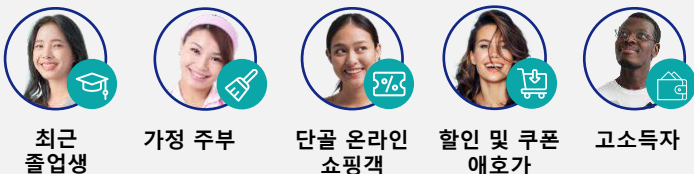
(클릭 또는 참여를 할 잠재고객의 일부)

최고의 온라인 은행 장기 제품 프로모션

누구(WH)

나이: 25-60
 디바이스: 모바일만

페르소나(Persona):



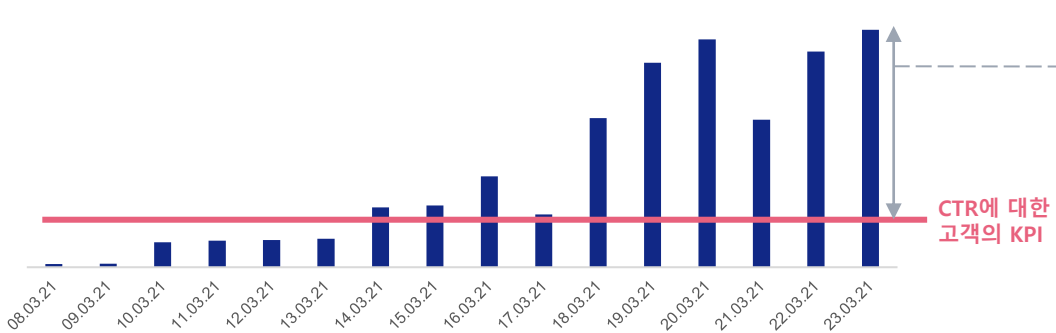
AI로 생성된 키워드:

패션, 뷰티, 여행, 음식, 신용카드, 대출, 쇼핑, 엔터테인먼트

어디(WHERE)

- 지역 프리미엄 인벤토리(Regional Premium Inventory, PMP)
- 관련성이 높은 산업(Verticals): 금융, 가격 비교, 쇼핑, 뉴스
- 브랜드 안전성

무엇(WHAT)



Appier

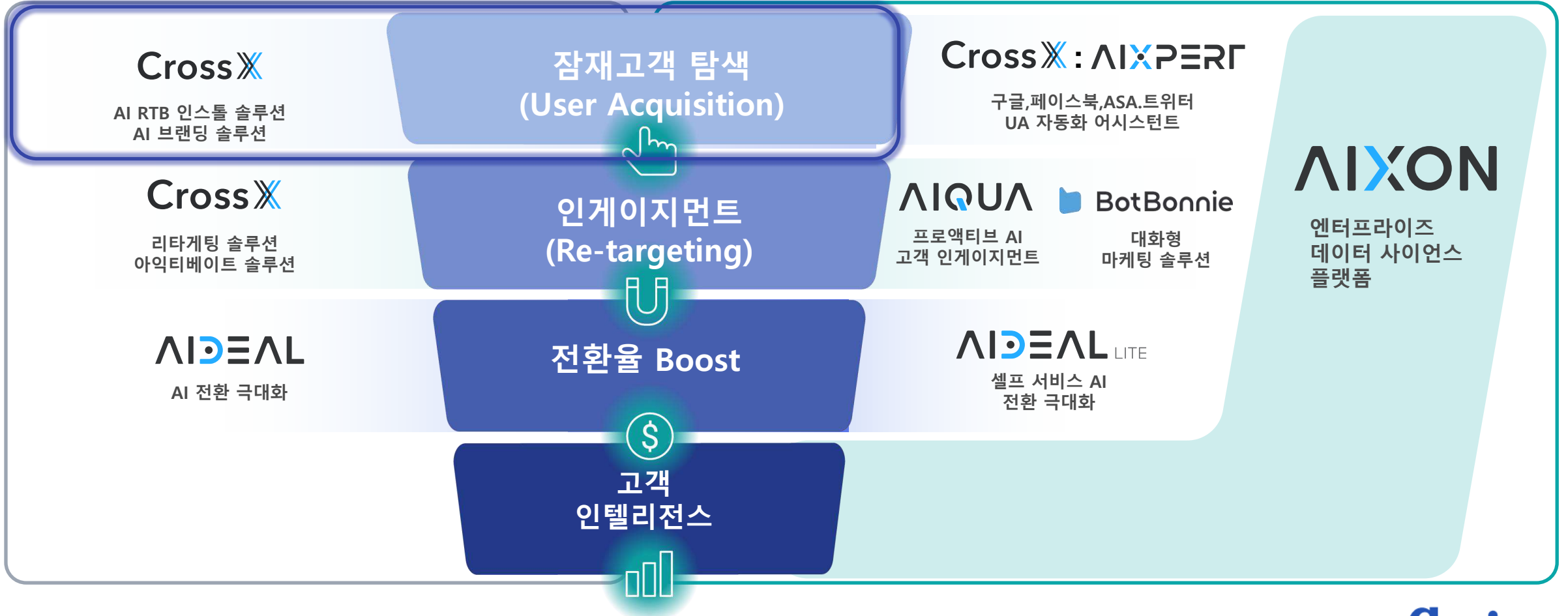
애플어 UA 솔루션



Appier 풀 퍼널(Full Funnel) AI 솔루션

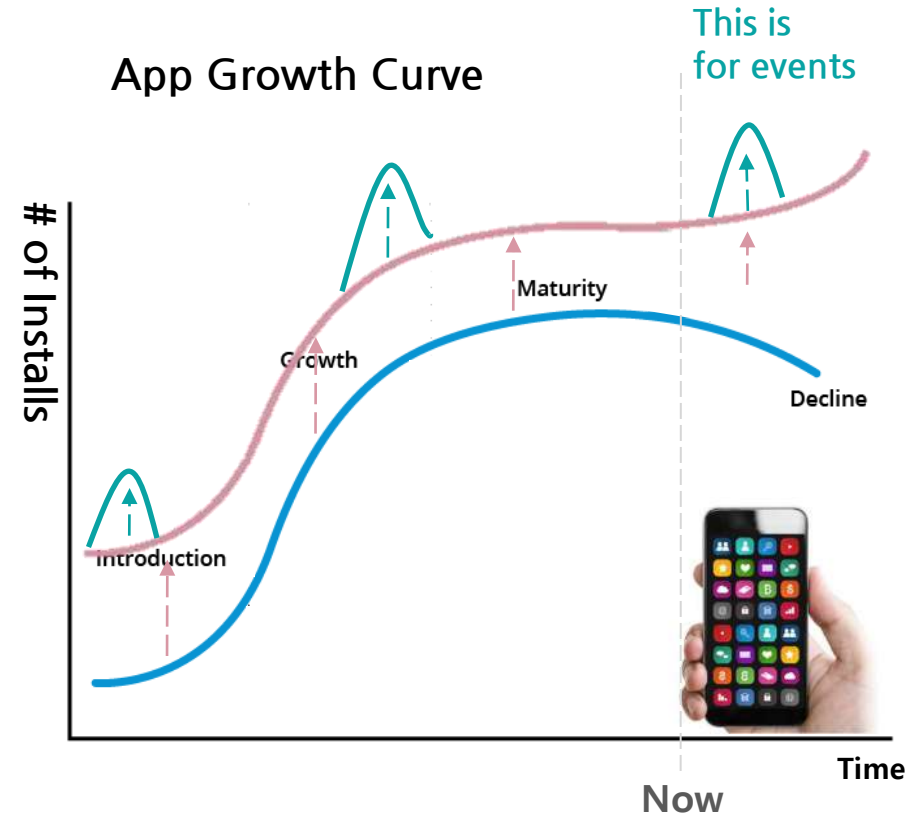
광고 솔루션

마케팅 자동화 솔루션





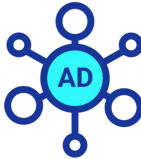
Appier UA Solution

App Growth Curve

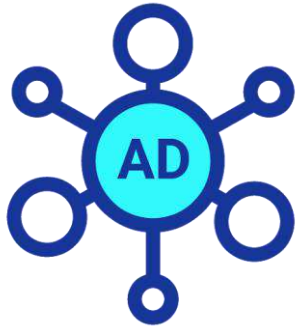


상시

볼륨 극대화

캠페인	애플리케이션 솔루션	특징
 <p>FB/UAC/ ASA</p>	<p>AIXPERT Cross-platform campaign optimization</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ AI Budget allocation ✓ AI 페르소나 타겟팅
 <p>RTB</p>	<p>AIBID Incremental high-quality users</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ AI-based User value prediction ✓ Fraudless 트래픽
 <p>CPI Networks</p>	<p>CPI Traffic Boosting volume in a short time</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 높은 볼륨 ✓ AI Fraud filtering

NCPI/NCPA 솔루션



CPI Networks



RTB

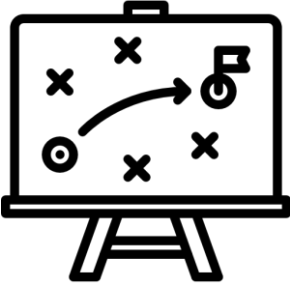
AIBID

- ✓ 새로운 앱 출시
- ✓ 대규모 업데이트 캠페인
- ✓ 단시간안에 볼륨 극대화



AI를 통한 Deep funnel 최적화 / fraud filter

1단계(퍼블리셔 예측)




(사전 데이터) 인스톨 후 액션을 분석하여 high-quality의 publisher를 예측

사기성 인스톨을 발생시키는 Publisher 예측

AD Network1
Publisher1
Sub-publisher1
Sub-publisher2
...
Publisher2
...

AD Network2
AD Network3
...

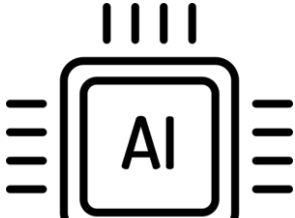
2단계(클릭필터) 3단계(인스톨 필터)



클릭

클릭 시점에서 fraud 인스톨 예측

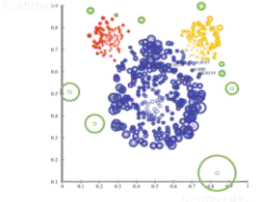
Device type
Creative size
Time
Browser
Pub ID



인스톨

룰 베이스 필터

Ultra dimension analysis



설치 후 인앱 행동분석 (Deep Funnel)

Burst Install / CTIT 10초 이내 / 사기성 트래픽 서버 IP 판별
데일리 50개 이상 인스톨 발생한 퍼블리셔 중 RR 5%미만
3일 동안 50개 인스톨 발생한 퍼블리셔 중 튜토리얼 또는 회원가입 0%

NCPI/NCPA 솔루션

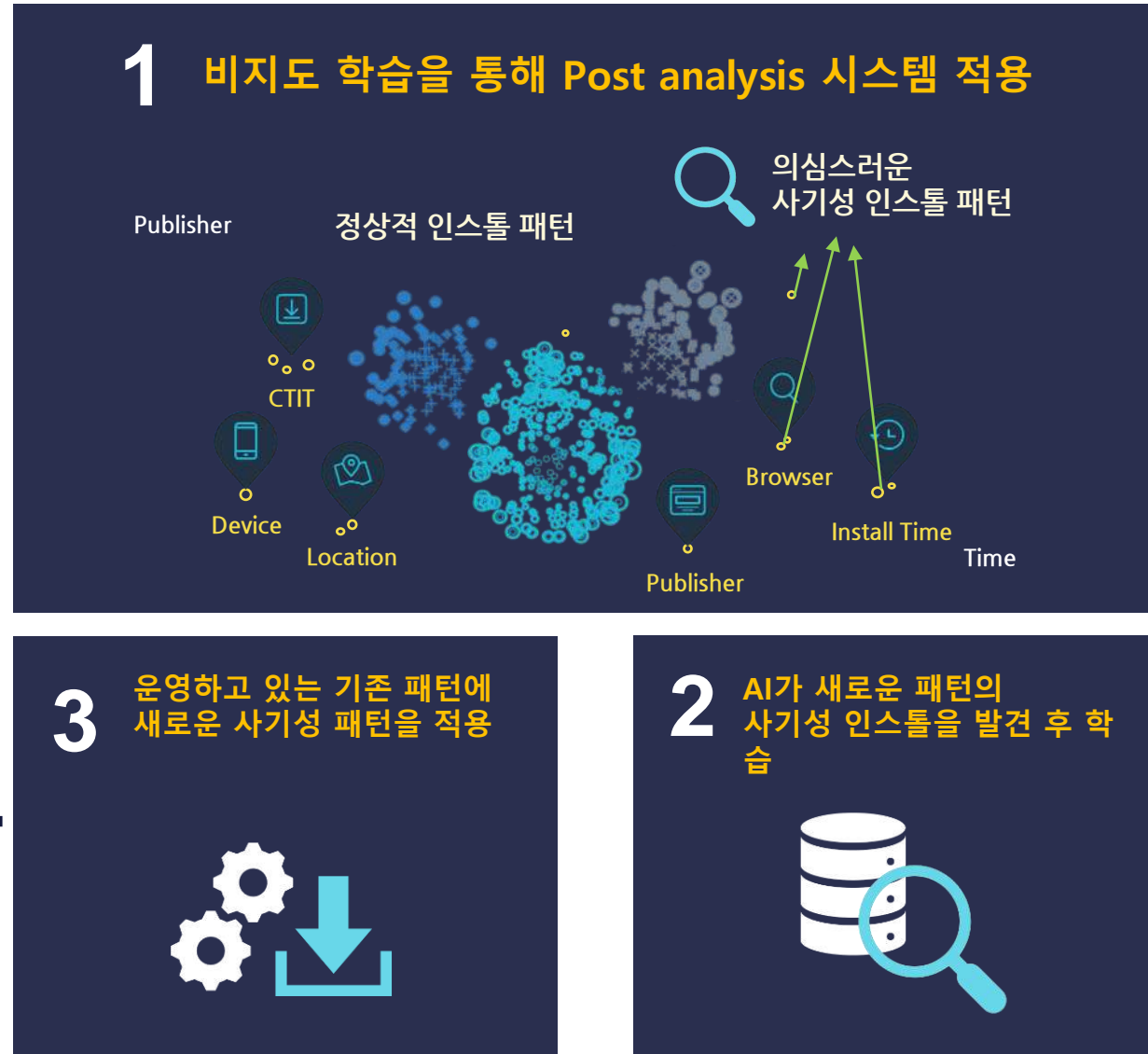
끊임없이 발전하는 Fraud를 방지하기 위해, 애플어는 AI를 활용한 비지도 학습으로 새로운 Fraud rule을 발견하여 적용합니다.

Core values:

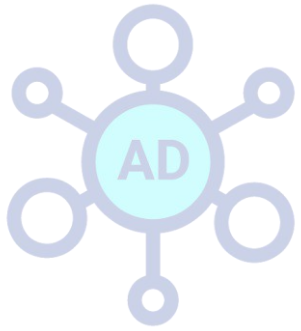
- 기존 전통적인 방식과 다른 Rule 적용 (industry & customized rules)
- 새로운 패턴의 끊임없는 학습
- 24시간 실시간 Fraud Filtering

*비지도 학습(Unsupervised Learning) : 학습 알고리즘에 결과물이라고 할 수 있는 출력을 미리 제공하지 않고 인공지능(AI)이 입력 세트에서 패턴과 상관관계를 찾아내야 하는 머신러닝 알고리즘

© Appier Inc. All rights reserved.



AIBID 솔루션



CPI Networks



RTB

AIBID

- ✓ Fraudless 트래픽
- ✓ CPC, CPI, CPA, CPM 유연한 빌링
- ✓ 퀄리티 높은 유저 확보



Quality user 확보가 비즈니스에 미치는 영향



따라서, 활성유저를 늘리는 것이 비즈니스에 유리함

AIBID솔루션(RTB App install)

대부분의 클라이언트들이 앱 설치 캠페인을 요청 시...



금융 App

"30~40대, 남성, 금융 관심사, 직장인 .."



패션 App

"20~30대, 여성, 패션 관심사, 경쟁사 앱 설치자 ..."



게임 App

"10~30대, 남성, MMORPG 관심사, 게임 유저.."

AIBID솔루션(RTB App install)

대부분의 클라이언트들이 앱 설치 캠페인을 요청 시...



"30~40대, 남성, 금융 관심사, 직장인 .."

금융 App



**But 마케터가 어떠한 고객이 잠재적인
유저인지 판단하기 어려운 환경입니다.**

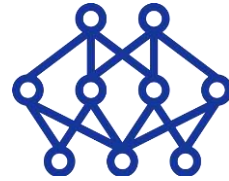
패션 App



"10~30대, 남성, MMORPG 관심사, 게임 유저.."

게임 App

Appier App Install Solutions



딥러닝 알고리즘

High Quality 유저 파악이 가능한
딥러닝 알고리즘



ROI최적화

ROAS가 높은 유저 그룹을 예측
하여 타겟팅이 가능합니다.



지면 투명성

100% RTB 트래픽
100% 프로그래매틱 바이잉



크리에이티브 지원

크리에이티브 커스터마이징
(리사이징, 동영상 제작 등)

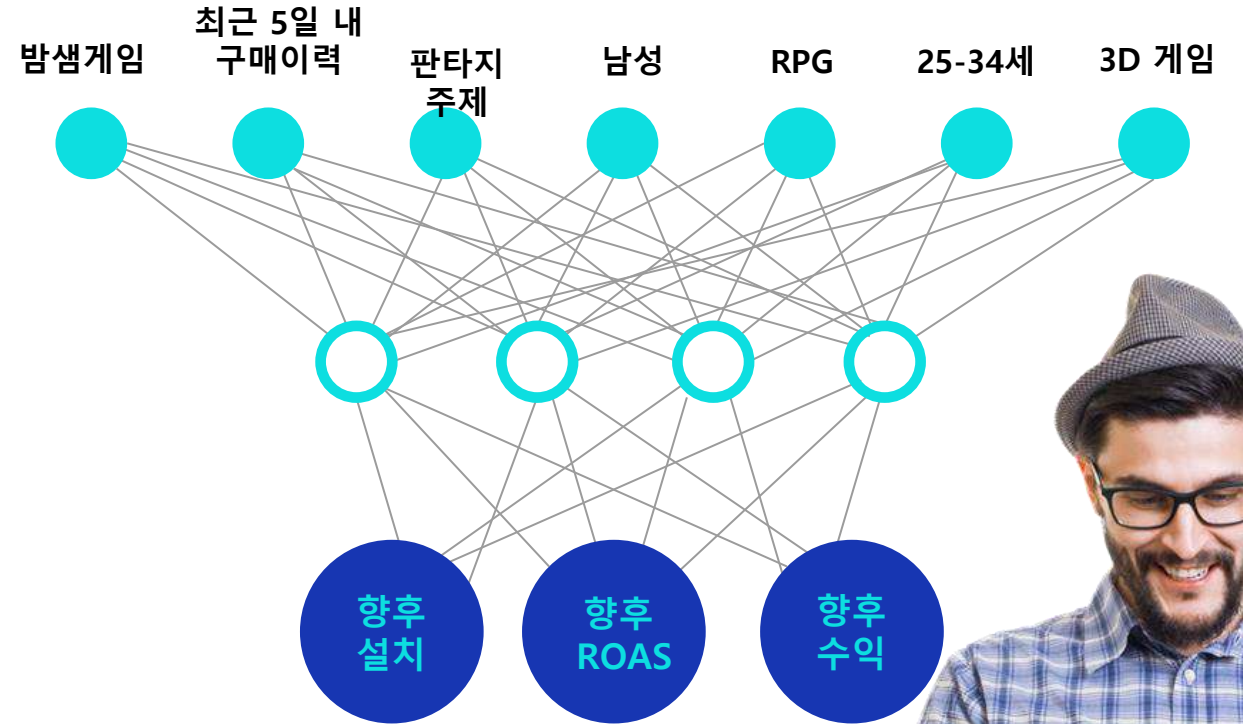
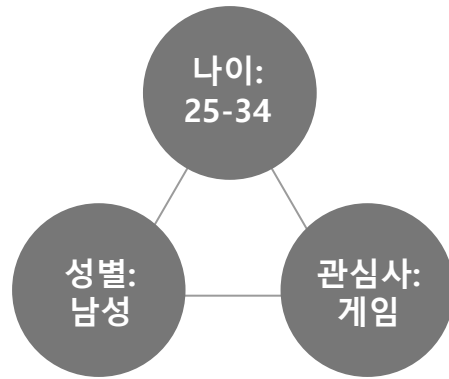
딥 러닝은 다른 접근 방식과 어떻게 다른가?

인간의 접근 방식

머신 러닝

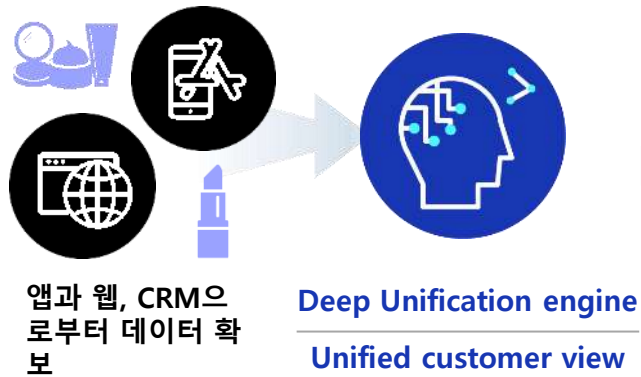
애피어의 딥 러닝

지난주 실적이 양호한
인벤토리



AI를 활용한 통합 고객 프로필 구축

1 다양한 소스로부터의 고객 데이터 통합



2 데이터 보강 및 통합 고객 프로필 구축



3 모델 구축 자동화를 통해 앱에서의 예측 정확도 지속 개선



딥 러닝은 어떻게 최고의 사용자를 찾을까?

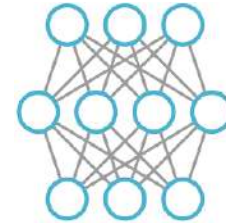
초당 **10⁺억**
Auction count

10000+ 특징들

사용자 데이터
성별
나이
위치
앱 사용량
...

+

맥락 데이터
IP / 위치
하드웨어 버전
OS 버전
배터리 수치
앱 카테고리
게임 주제/특색..
....



멀티 태스크 러닝

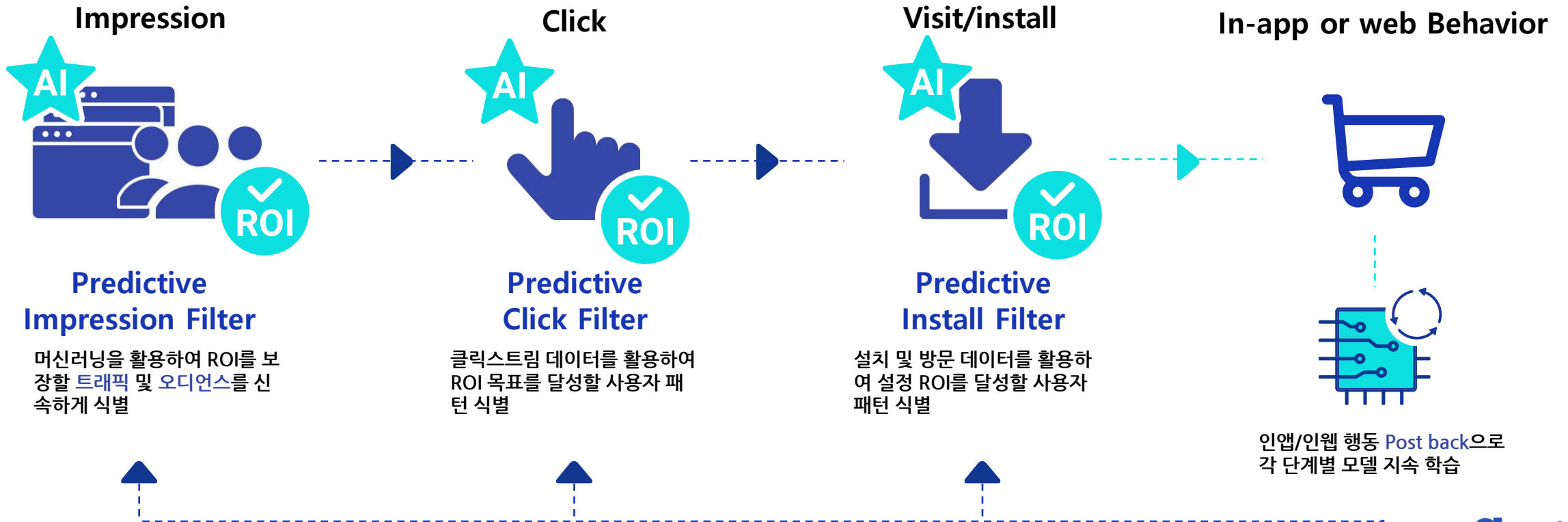
- 목표 1: 구매
- 목표 2: 구독
- 목표 3: 실치
- ...



App Install Solution: Appier의 다층적(Multi-Layer) AI를 통한 ROI 최적화

Predictive machine learning

Post-back to AI models



AIBID솔루션(RTB App install)

1



최근 인스톨 유저 & 활동 유저의 데이터

2

10000+ 데이터 학습

Ad interaction

Inventory

App Usage

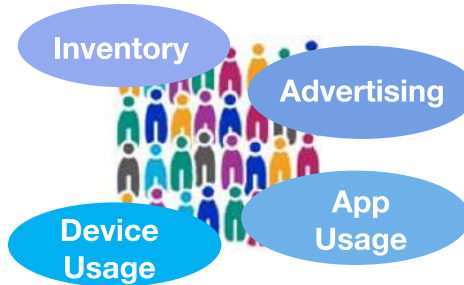
Device Usage

- Downloaded app from video ads
- Click ad 3 times in 5 days
- Frequent hardcore gamer
- Prefer RPG games
- Purchase 4 times in 9 days
- Use news app during commute
- Active hour is during night

애플어 딥러닝 AI 알고리즘으로 1st party 데이터를 분석하고 패턴 분석

Deep Learning AI Engine

Appier

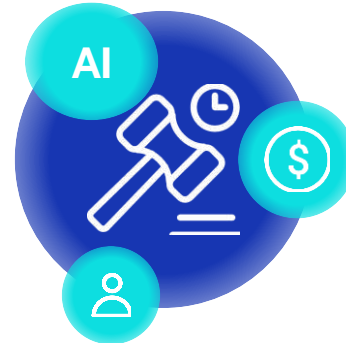


3



실시간으로 광고에 반응하고 설치할 유저를 예측

4



AI 비딩 시스템으로 비딩 최적화

AIBID솔루션(RTB App install)



kakao

Fyber

mopub

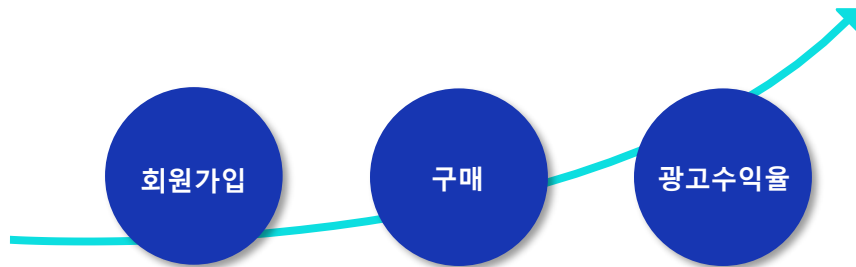


Vungle

50+
SSP
integrated

ADCOLONY

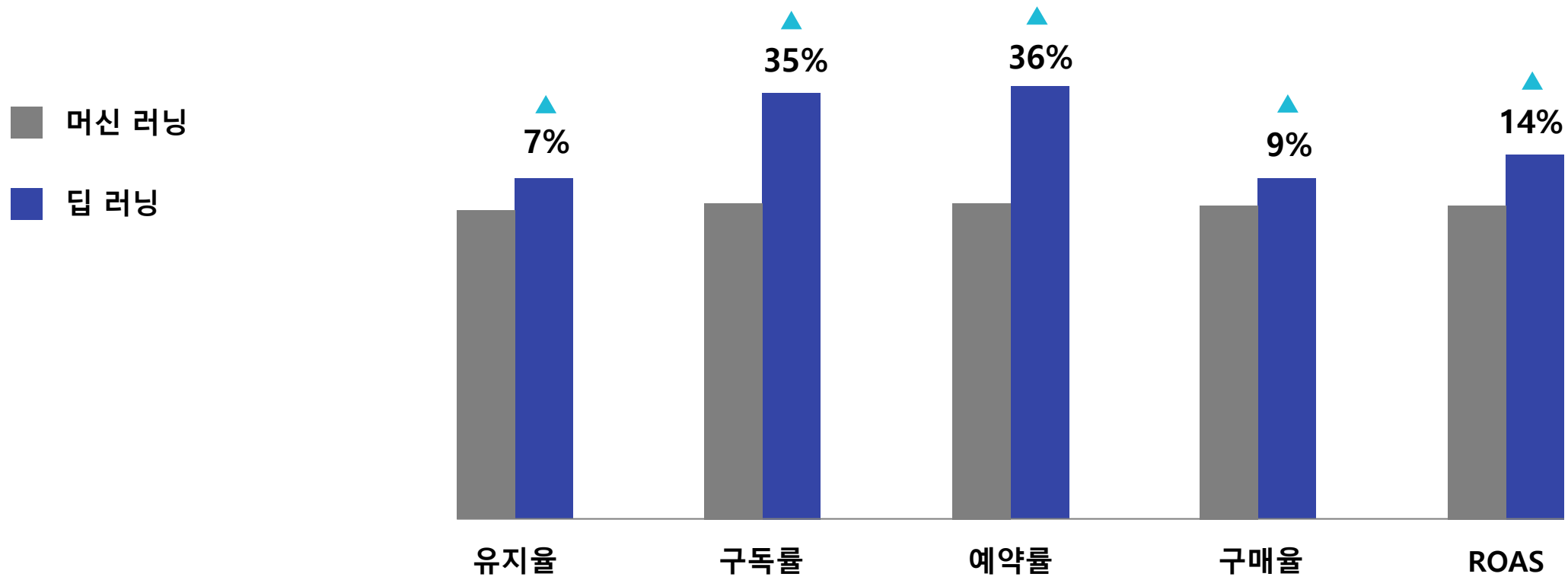
Supership



Install 최적화 뿐만 아닌
회원가입, 구매, ROAS 등의 인앱이벤트 최적화

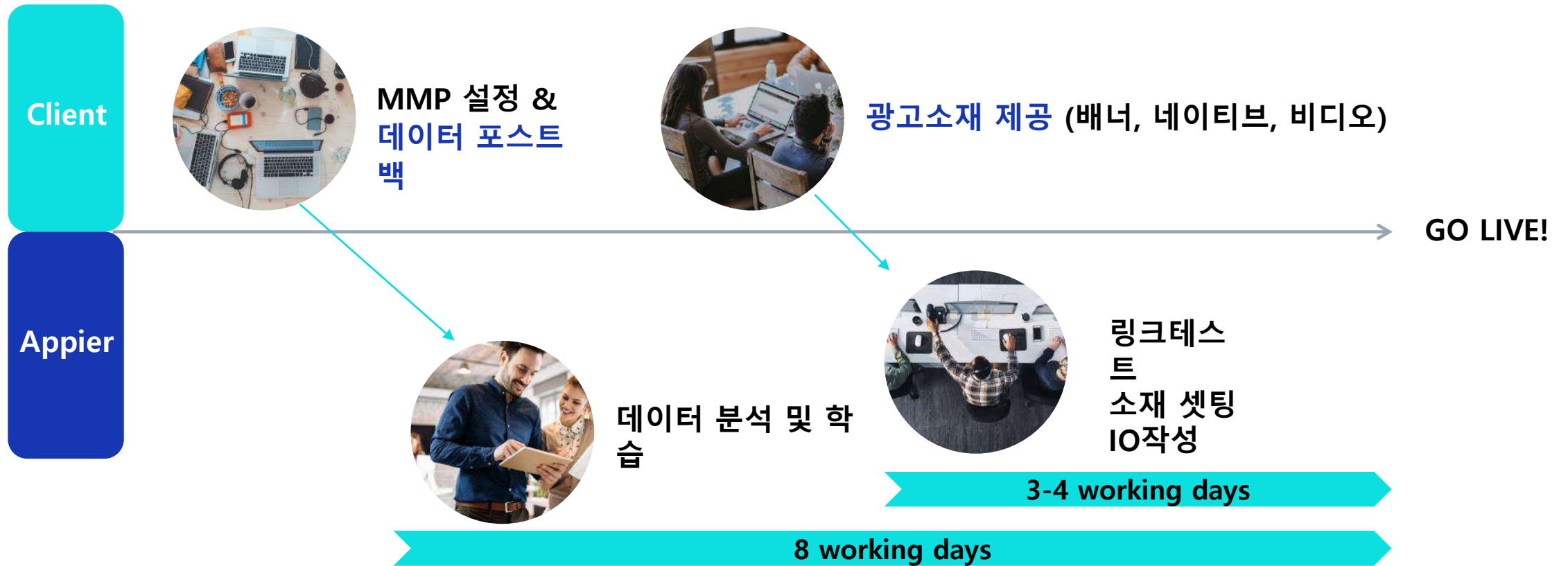
투명성 높은 인벤토리 및 폭넓은 커버리지

딥 러닝은 가장 까다로운 KPI들을 최적화한다



300개 이상의 애플리케이션 캠페인들에서 나온 데이터

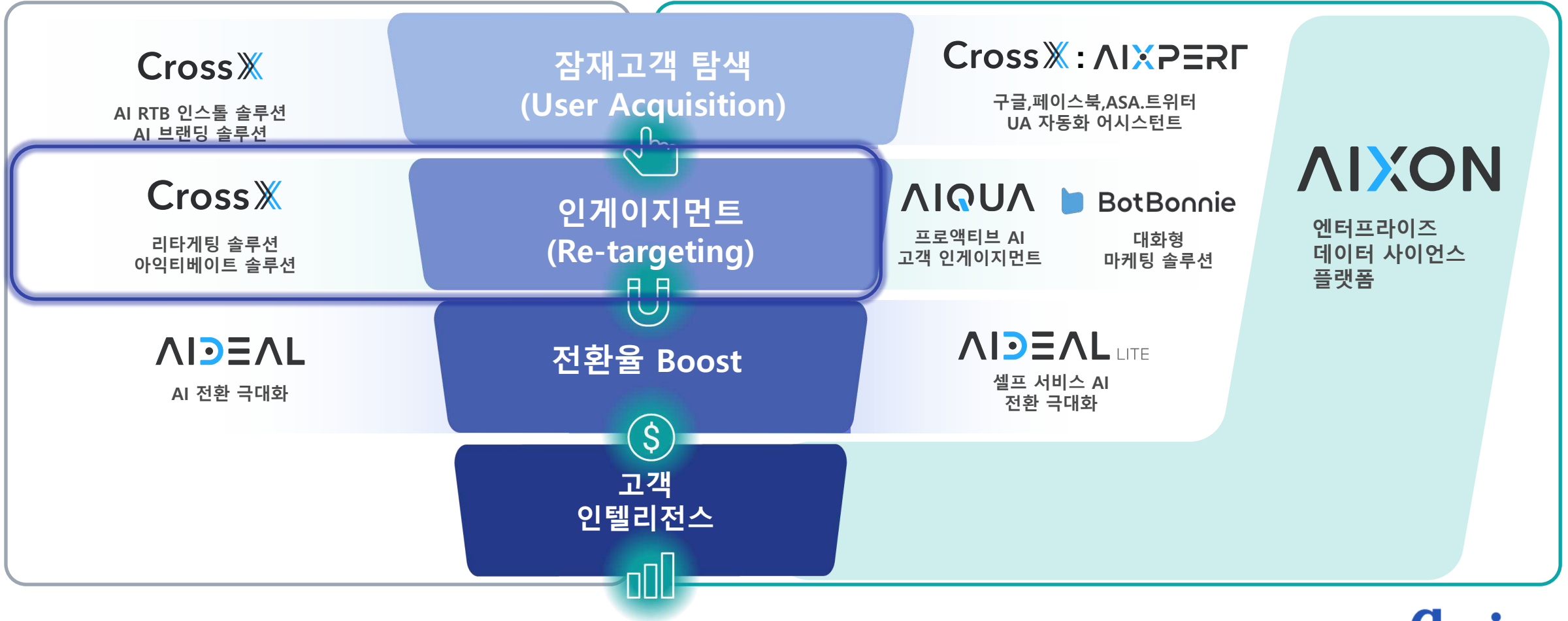
온보딩 프로세스



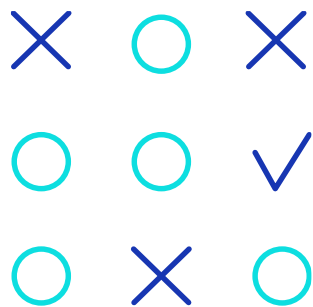
Appier 풀 퍼널(Full Funnel) AI 솔루션

광고 솔루션

마케팅 자동화 솔루션



수동 세그먼트 분류는 비용낭비 및 리소스(Resource)낭비



Trials and Error + **10-20 segments** = **?**

Appier User Engagement Solution



유저세그먼트 & 비딩 엔진

- 유저 레벨 ROI 예측 모델
- ROI 별 비딩 모델



상품 추천 알고리즘

- 구매 의도 예측 및 다이내믹 상품 추천
- 실시간 베스트 셀링 상품 추천



크리에이티브

- 네이티브 다이내믹 크리에이티브
- 다양한 크리에이티브 지원 및 레이아웃 최적화

Appier
DMP

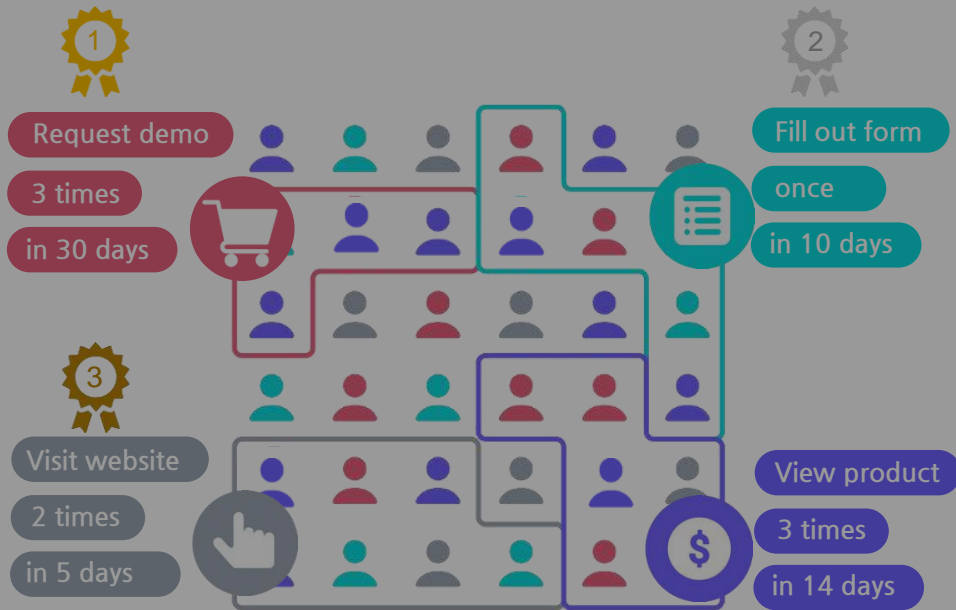


Appier's deep learning technology

AI 유저 세그먼트

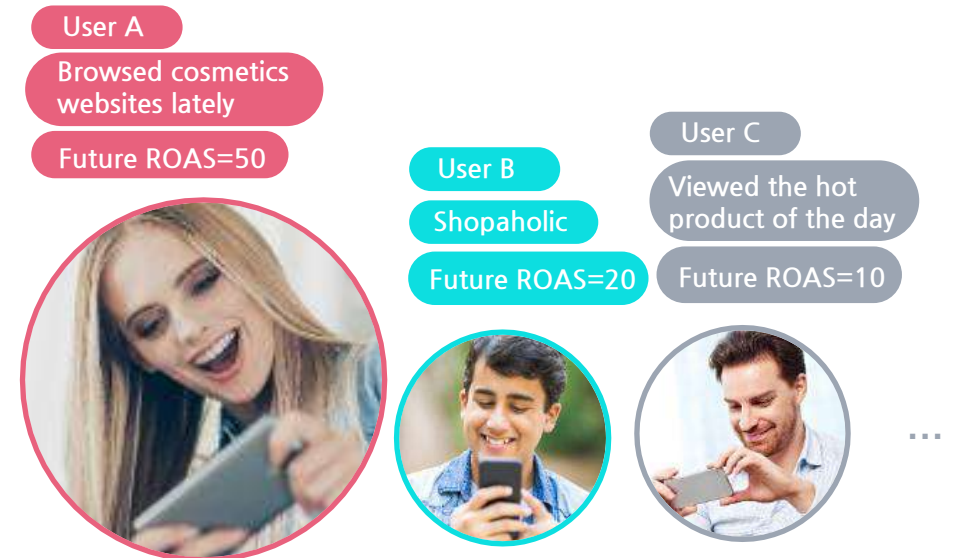
유저 레벨 단위 예측을 통해 더 높은 정확도로 ROI가 높은 세그먼트 발견

Segment-level prediction



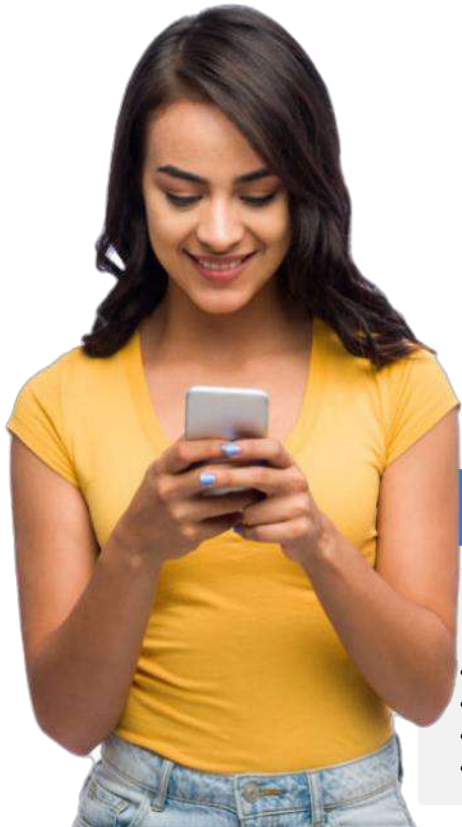
- Data : 이벤트, 이벤트 빈도, 이벤트 기간
- 수 백만개의 세그먼트 ROAS 예측
- ROAS가 높은 최상위 세그먼트 선택
- 유저의 온사이트 데이터

Appier's Deep Learning User-level prediction



- 딥러닝을 통한 더 높은 예측 정확도
- 방문한 전체 유저 ROI 예측 가능
- Appier DMP와 3rd party data(포스트백 데이터) 를 종합한 유저 레벨 단위 예측

Deep learning 비딩 모델



Goal: ROAS, CPA, CPC...

Bid request



Bid price



RTB/ PMP



Deep Learning Bidder



Data

유저 데이터

On-site

- 3일 동안 2번 사이트 방문
- 10분 전에 장바구니 담기
- 방문 유저 중 상위 10% LTV유저
- And more...

Off-site

- 주기적인 패션 사이트 방문
- 가격비교 사이트 방문
- 여행 콘텐츠 브라우징
- And more...

실시간 인터렉션

- 시간대별 임프레션 2회
- 누적 클릭 수 10회
- And more...

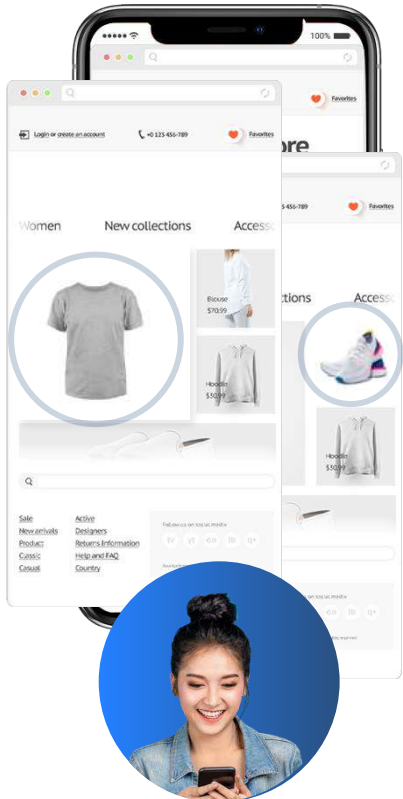
광고 위치 데이터

- 인벤토리: Vogue.com
- 뷰어빌리티: 80%
- And more...

And more ...

AI 상품 추천 알고리즘

Appier's 상품 추천 알고리즘



전통적인
상품 추천 알고리즘



이 상품을 조회한 유저
가 조회한 상품



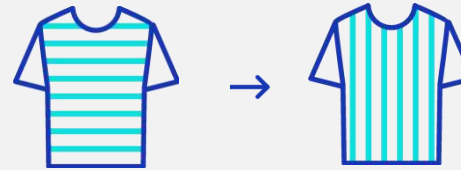
인기상품



장바구니



AI-based
상품 추천 알고리즘



유사한 이미지



동일 카테고리 내 유사 상품

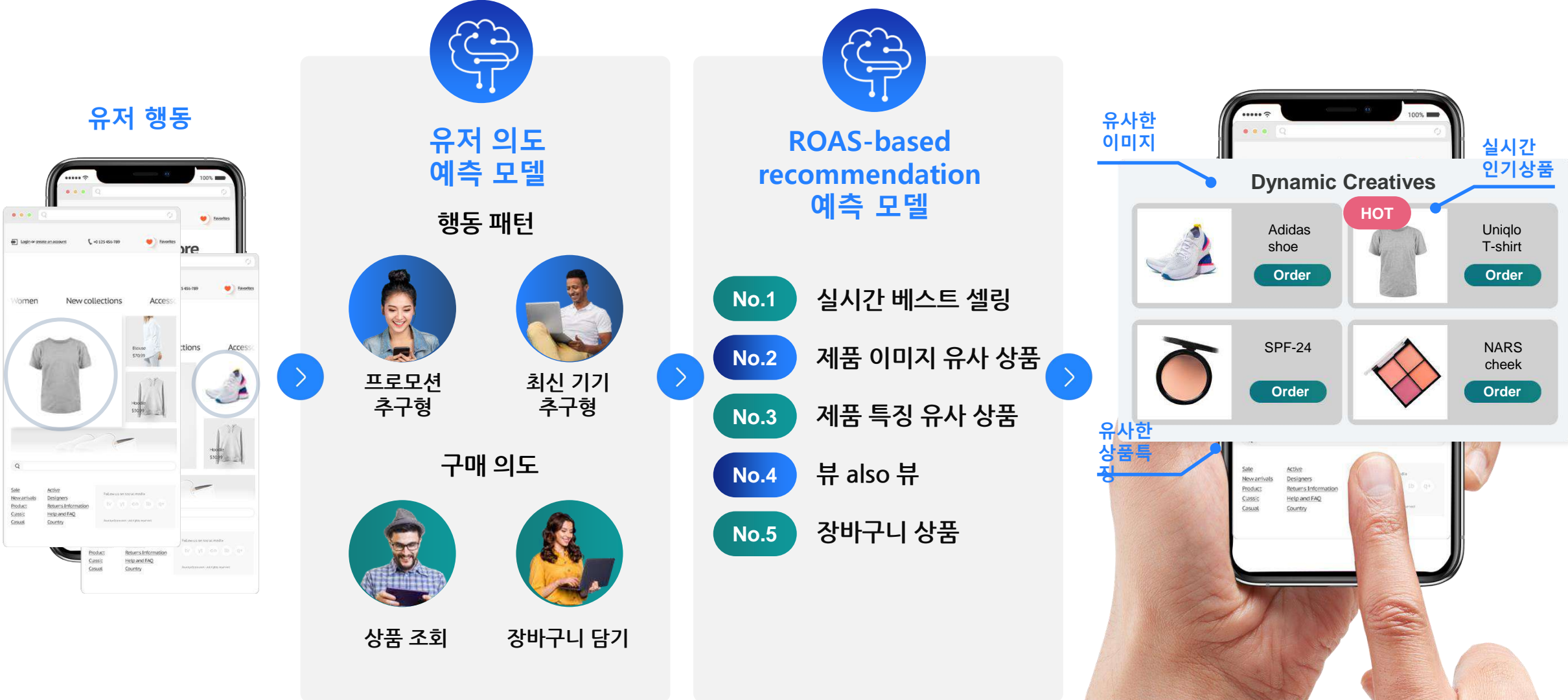
Appier
exclusive



실시간
인기 상품

AI 상품 추천 알고리즘

딥러닝 기반 유저별 ROAS 최적화 알고리즘 선택



AI 기반 상품 추천을 통한 CVR개선



AI 기반
recommendation

VS.

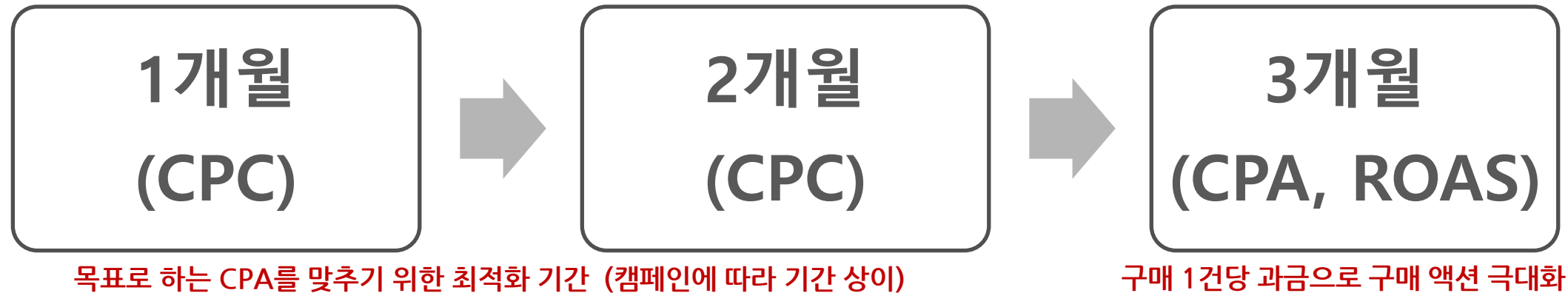


기존방식
recommendation

CVR ▲ 10-20%

CPC to CPA Billing transition

: CPC형태의 리인게이지 진행하며 최적화 완료 후, CPA 개런티 전환
(전환 시점 및 금액에 대해 Appier에서 역제안, 일정 수준의 ROAS 안정적으로 유지)



Appier

ACTIVATE

앱을 위한
비활성 사용자 솔루션

AICTIVATE



대부분의 앱이 다운로드되었지만, 다시 열리지 않았습니다

87%의 사용자들이 7일 후에 비활성 상태가 됩니다



Challenges

- 지속적인 사용자 유지 및 참여유도



치열한 경쟁으로 고객 충성도 유지가 어려움

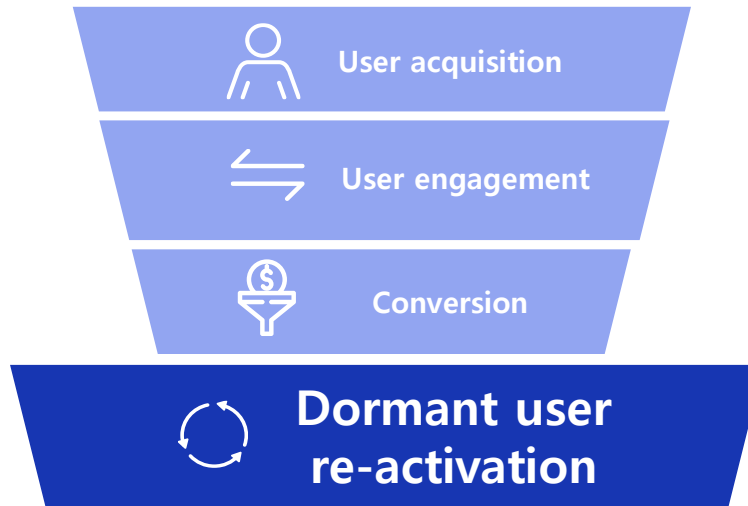


구매 완료 전에 방치되는 장바구니



Re-activation

Bring Back Dormant Users Quickly and Easily

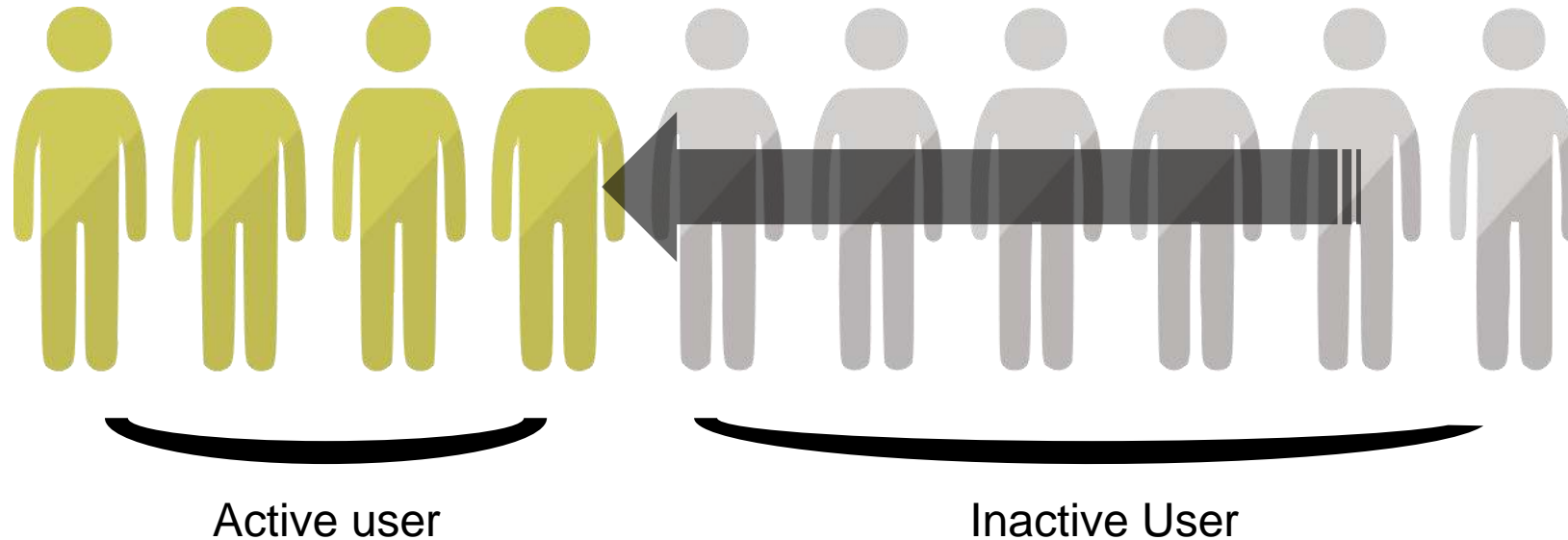


Solutions

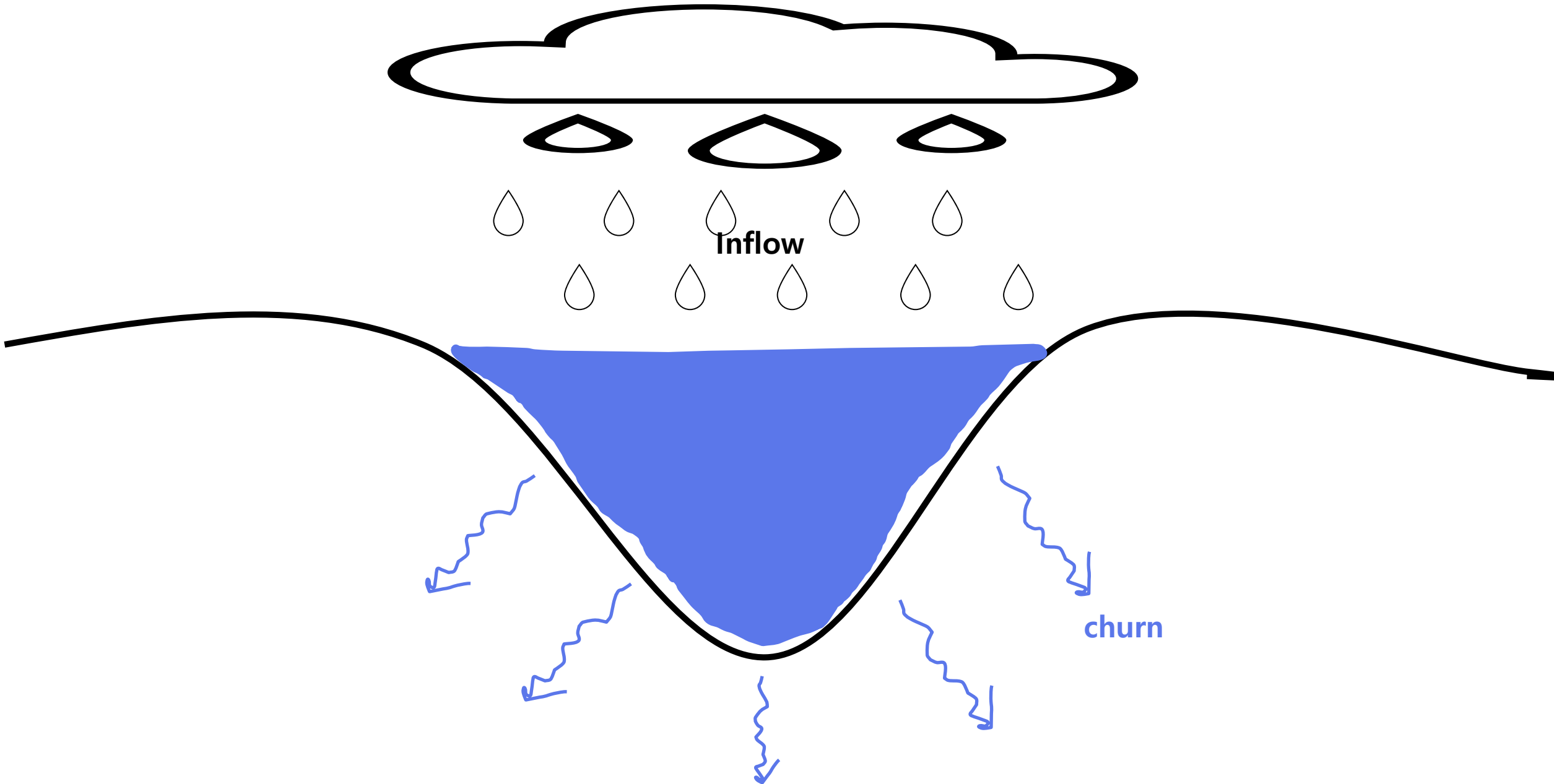
ΛICFIVΛΓΞ

- 고가치 휴면 사용자를 찾아 리인게이지

: 실시간으로 Inactive 유저를 Active유저로 전환하여 안정적인 Traffic 및 Purchase 유지
(Active 유저 : 최근 14일 동안 서비스를 방문한 유저 / Inactive 유저 : 15일~xxx일에 활동이 없는 유저)



Carrying Capacity

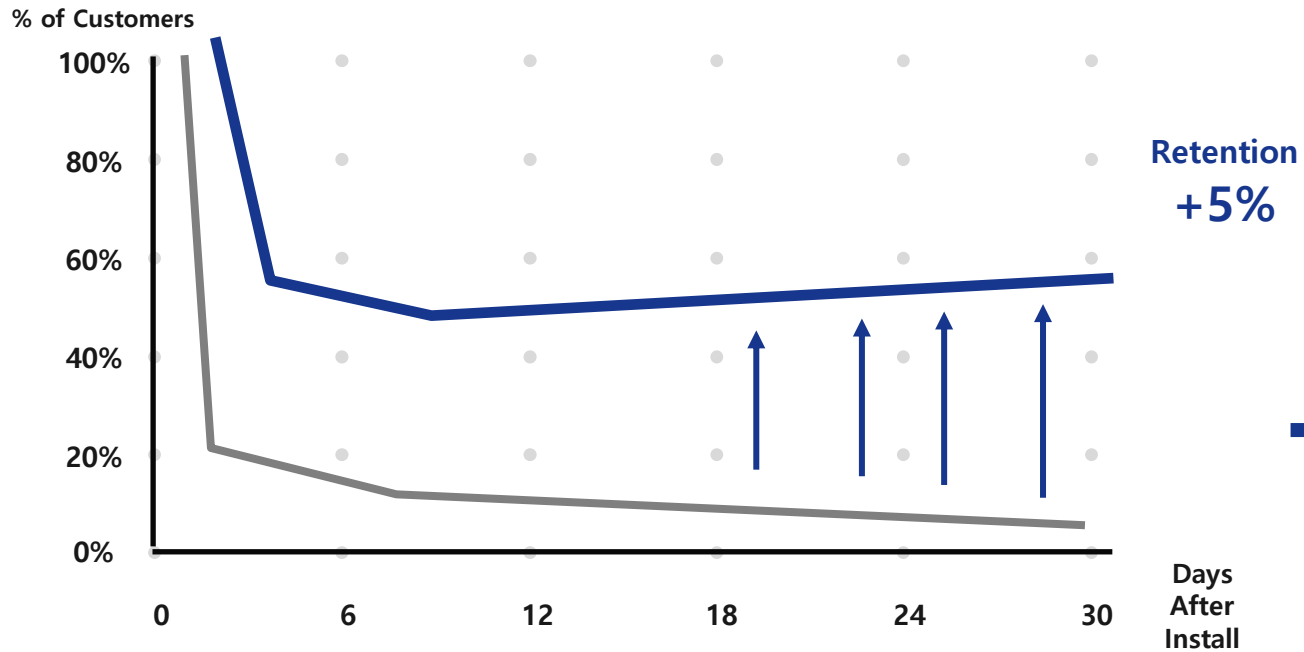


Carrying Capacity

Carrying Capacity = New customers Daily(Inflow) / Lost Customers



유지율 상승을 통한 경쟁우위 확보



900,000+
Gaming Apps
2019년 기준 90만 개가 넘는 게임 앱



Profit
+30-72%

유지율을 5% 개선하면, 수익을 30-72%까지 증가시킬 수 있습니다.

적합한 사용자들 결

정으로 돌아갈 가능성이 가장 높은 사용자 그룹은 어느 그룹일까?



7 일 비활성, 구매 유



7 일 비활성, 구매 무



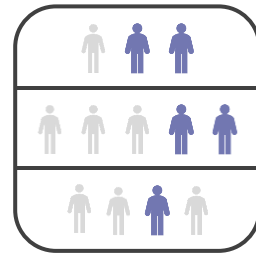
14 일 비활성, 구매 무



14 일 비활성, 구매 유

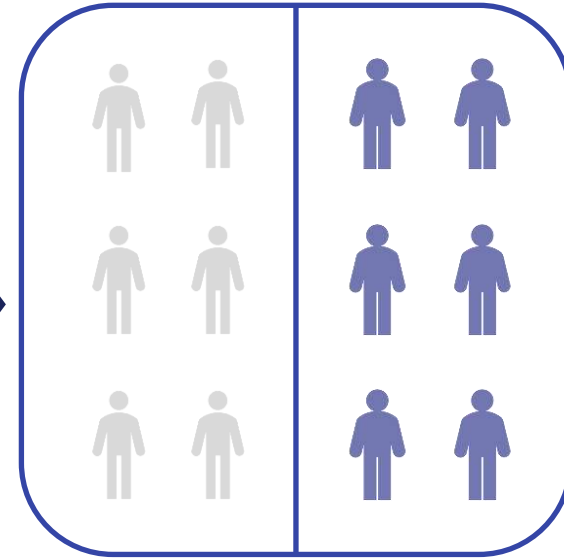
AI 기반 세분화

규칙 기반 세분화



기본적인 분석:

- 구매여부
- 비활성일



다차원 분석:

- 행동(열림, 구매, 로그인...)
- 빈도(1회, 2회...)
- 시간(1일, 2일...)

+ **애피어 DMP** - 애피어의 외부 관심사 및 키워드들로 더욱 풍부해진 기능

사용자들을 재활성화하고 그들이 필요한 것을 제공

AI는 개별적인 기준으로
사용자를 되찾을 수 있는
최적의 크리에이티브와 인벤토리를 결정
한다



지금 무기 업그레이드하라!
50% 할인 쿠폰



홈커밍 크레이지 세일
신발 사, 양말 사!



Top 10 레스토랑
자세히 알아보기



앱에 재참여하도록
사용자들을 재활성화

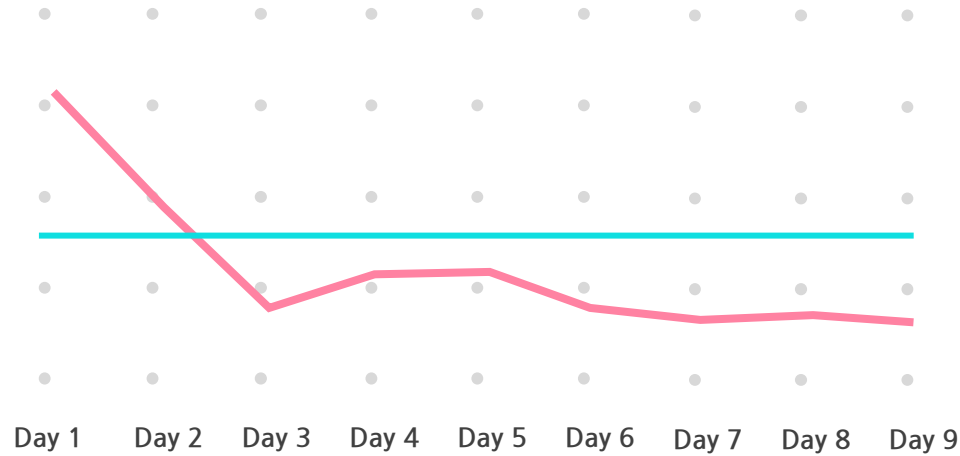


캠페인 결과 들

안드로이드 CPA

% 목표 이하: **51%**

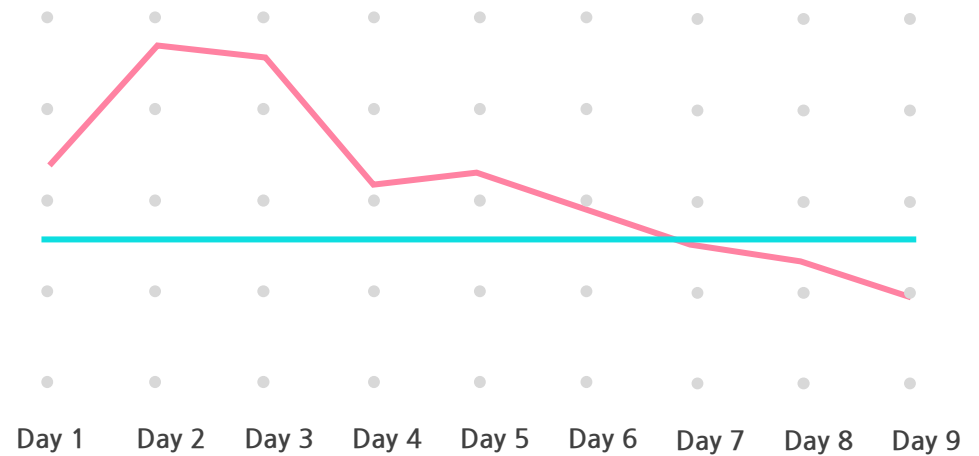
— 실제 CPA — 목표 CPA



iOS CPA

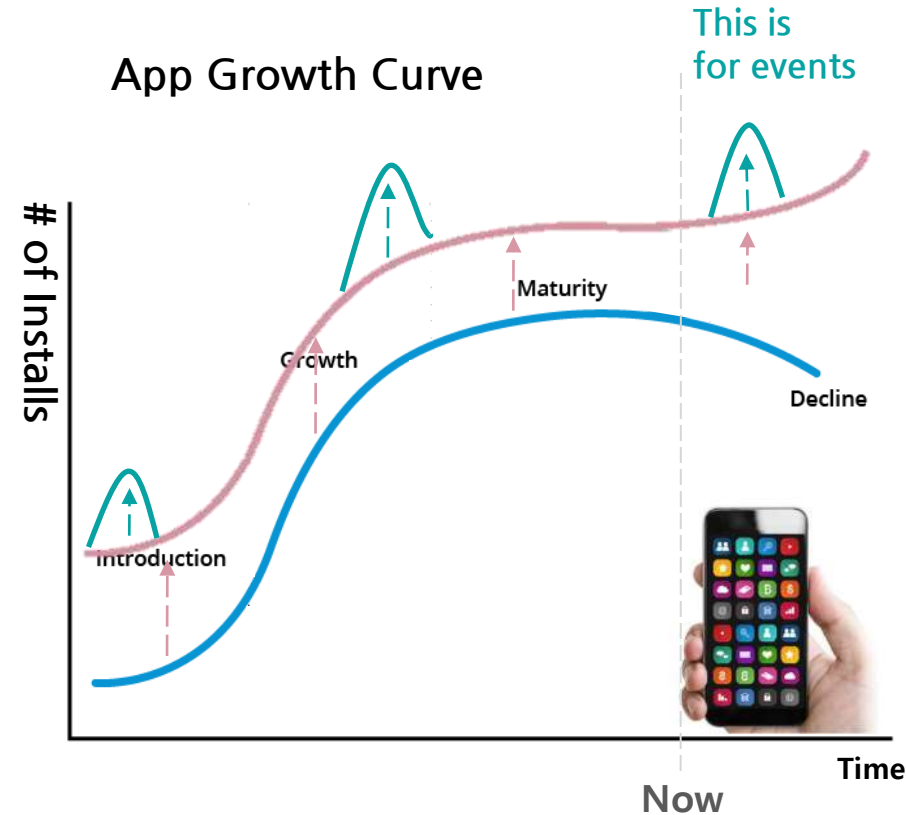
% 목표 이하: **31%**

— 실제 CPA — 목표 CPA



Appier UA Solution

App Growth Curve



상시

볼륨
극대화

캠페인

애플리케이션 솔루션

특징



FB/UAC/
ASA

AIXPERT

Cross-platform campaign optimization

- ✓ AI Budget allocation
- ✓ AI 페르소나 타겟팅

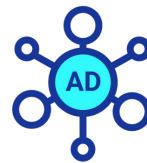


RTB

AIBID

Incremental high-quality users

- ✓ AI-based User value prediction
- ✓ Fraudless 트래픽



CPI
Networks

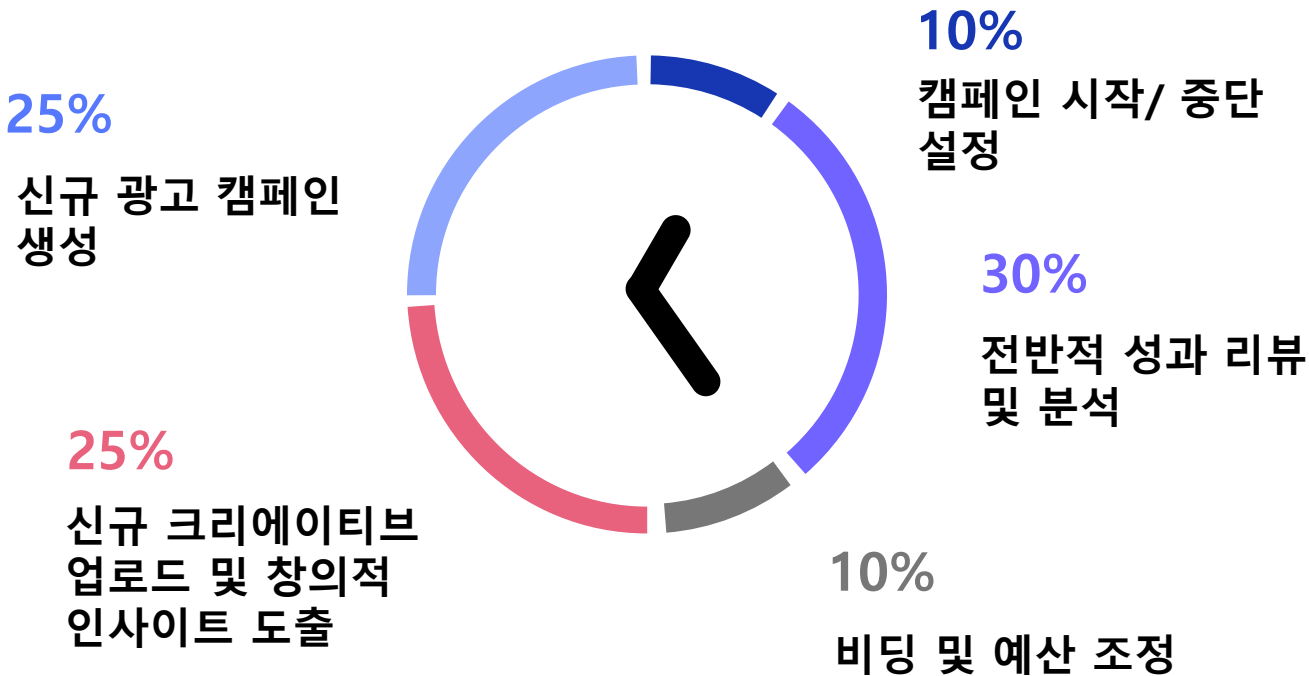
CPI Traffic

Boosting volume in a short time

- ✓ 높은 볼륨
- ✓ AI Fraud filtering

디지털 마케터는 광고를 최적화하기 위해 **많은 데일리 루틴 작업을** 수행합니다

그렇다면 마케터는 광고 최적화를 위한 루틴 업무에 있어 어떻게 시간을 분배를 할까요?

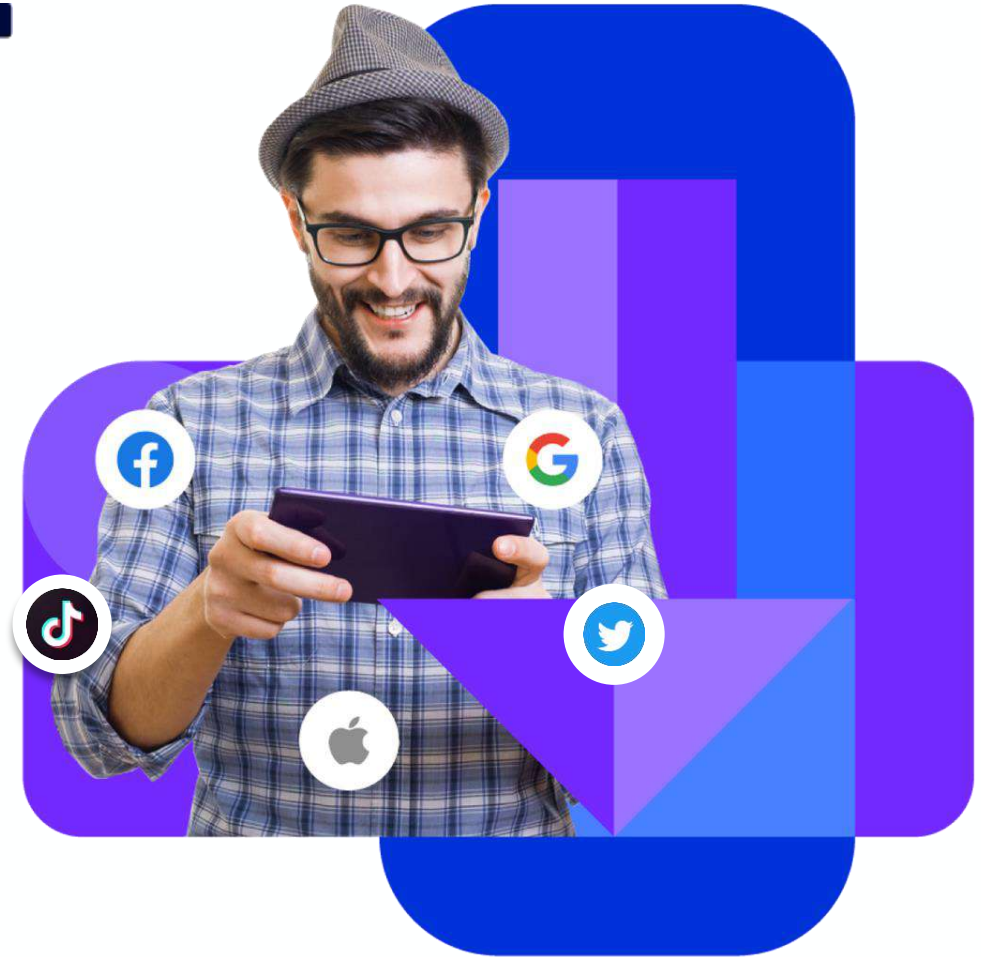


여러 **플랫폼** 및 **국가**에 걸쳐서 캠페인을 운영하는 경우는 더욱 복잡함

AIXPERT

Appier의 솔루션

24시간 캠페인 자동화 클라우드



24시간 오토파일럿 >> 실행가능한 AI 제안 >> 플랫폼 간 최적화

목표와 예산을 설정하고 나머지는 AI 자동화에 맡기세요



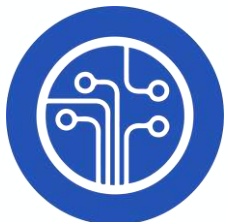
캠페인 예산과 목표를 설정

입력



AIXPERT가 설정된 목표와 광고
성과를 파악

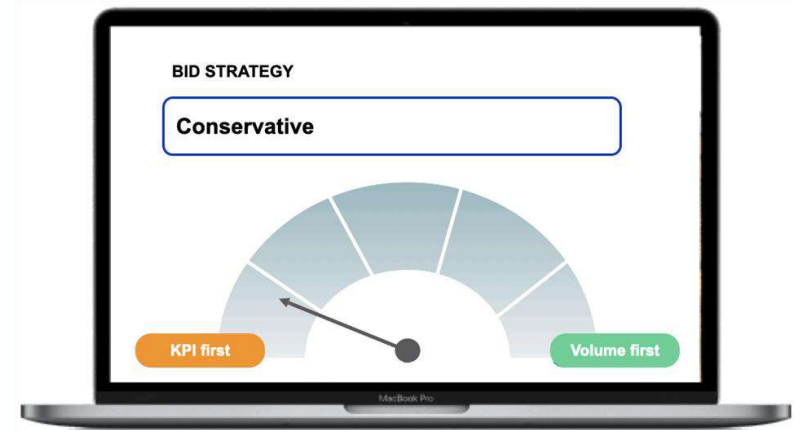
AI



입력된 설정에 기반해 자동으로
예산 할당 및 비딩 조정

오토파일
럿

AI와 인터랙션을 통해 비딩 전략 정의



AIXPERT는 다양한 비딩 전략을 제공합니다.
자사 마케팅 목표에 가장 적합한 전략을 선택하세요.
AI 자동화는 **비딩 선호도**, **과거 데이터(historical data)**
및 **목표 설정**에 기반해 작동합니다.

24시간 오토파일럿>> 실행가능한 AI 제안 >> 플랫폼 간 최적화

AI 세이프가드로 과소진 방지

CPI 급상승(burst) 방지는 고객사의 캠페인을 학습하여 비용을 증가시키는 예상치 못한 문제를 피하기 위해 광고 그룹 및 키워드를 일시 중단 하거나 뒤늦게 전환이 일어나 성과가 좋아지는 캠페인은 재개합니다.

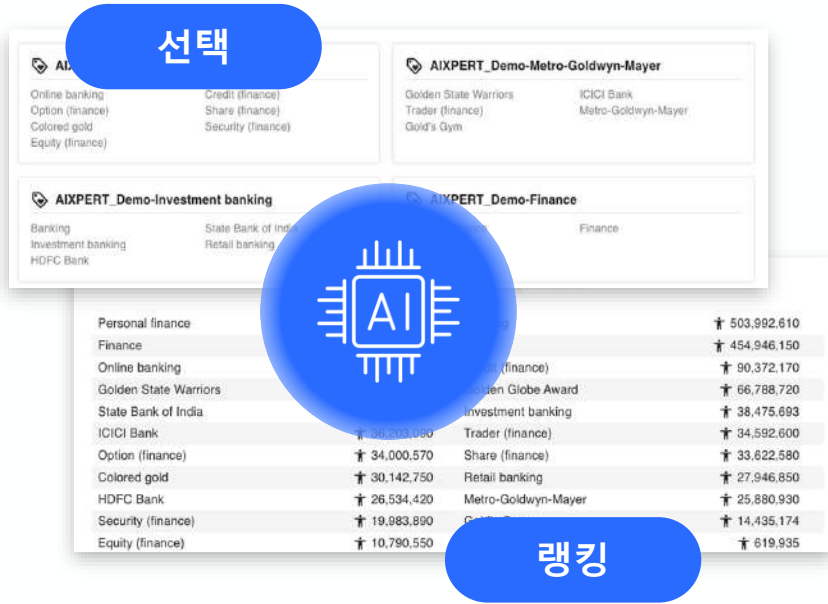


24시간 오토파일럿 >> 실행가능한 AI 제안 >> 플랫폼 간 최적화

새로운 성장 기회를 위해 오디언스 세그먼트 자동 검색

최적의 캠페인 결과를 달성하기 위해 마케터는 규모와 성과에 따라 랭킹이 나열된 다양한 세그먼트를 볼 수 있음

선택



랭킹

Personal finance	503,992,610
Finance	454,946,150
Online banking	90,372,170
Golden State Warriors	66,788,720
State Bank of India	38,475,693
ICICI Bank	34,592,600
Option (finance)	34,000,570
Colored gold	30,142,750
HDFC Bank	26,534,420
Security (finance)	19,983,890
Equity (finance)	10,790,550

결과



SUGGESTED AUDIENCES FOR M

AIXPERT will create an ad set for selected audience.

- SELECT ALL
- center-Live (band) *Base audience*
Sizes: 15,000,000
Interests: Cosmogirl, 自動化技術, Live (band), 休閒娛樂
- center-YouTube
Sizes: 8,900,000
Interests: YouTube
- center-Vanity Fair (雜誌)
Sizes: 16,000,000
Interests: 流行文化, 時尚潮流, 網路聊天, Livestream, Vanity Fair (雜誌), ...
- center-Allure (magazine)
Sizes: 7,100,000
Interests: Allure (magazine), Elle (雜誌), Stylist (magazine), 奧利·英爾斯...

AIXPERT는 데이터를 분석하고 규모와 성과에 따라 세그먼트의 랭킹을 정리함

마케터는 AIXPERT가 선택한 가치가 높은 세그먼트를 통해 더 많은 유저에게 도달

24시간 오토파일럿 >> 실행가능한 AI 제안 >> 플랫폼 간 최적화

다양한 플랫폼에서 성공하기 위해 올바른 타겟 파라미터 선정

NAME	AI AUTO APPLY	AI SUGGESTION
Apple Search Ads	ON	
Appier_AIXPERT-US-Exploitatio:2-A	ON	Applied Daily Cap: ¥ 256070.69
Appier_AIXPERT-US-Exploitation	ON	AIXPERT found new keywords to improve CPI. CHECK

NAME	AI AUTO APPLY	AI SUGGESTION
Google Ads	ON	
AIXPERT 3	ON	Suggested Target Cost Per Action: \$ 180 (Current: \$ 250)
AIXPERT_3	ON	Try adding new creatives to drive better results.
AIXPERT 4	ON	Applied Target Cost Per Action: \$ 150
AIXPERT_4	ON	To improve CPI, try replacing AP5 help you maximize monetization. with a new one

NAME	AI AUTO APPLY	AI SUGGESTION
Facebook	ON	
appier_AIXPERT_JP_IOS_ROAS	ON	Suggested Daily Budget: \$ 3860 (Current: \$ 2000)
appier_AIXPERT_JP_IOS_interest	ON	--
appier_AIXPERT_JP_IOS_cpi opt ROAS	ON	--
appier_AIXPERT_JP_IOS_audience list	ON	AIXPERT found new audiences for you. Check and create new ad sets to boost performance. CHECK



NLP* 및 AI 모델을 활용하여 수천 개의 잠재 키워드를 자동으로 생성



오디언스 세그먼트와 관심사 신경망 모델 발견



데이터 기반 및 결과 중심적 결정으로 성과가 좋지 않은 크리에이티브 선별

NLP*: 자연어 처리

24시간 오토파일럿 >> 실행가능한 AI 제안 >> 플랫폼 간 최적화

다양한 플랫폼에서 캠페인 최적화

DAILY BUDGET	CPI ADS	ROAS ⓘ MIX
<input type="text" value="US\$ 5000"/>	<input type="text" value="US\$ 5"/>	<input type="text" value="5"/>
Google (Android)		

DAILY BUDGET	CPI ADS	ROAS ⓘ MIX
<input type="text" value="US\$ 5000"/>	<input type="text" value="US\$ 5"/>	<input type="text" value="5"/>
Apple Search Ads (iOS)		

DAILY BUDGET	CPI ADS	ROAS ⓘ MIX
<input type="text" value="US\$ 5000"/>	<input type="text" value="US\$ 5"/>	<input type="text" value="5"/>
Facebook (iOS)		

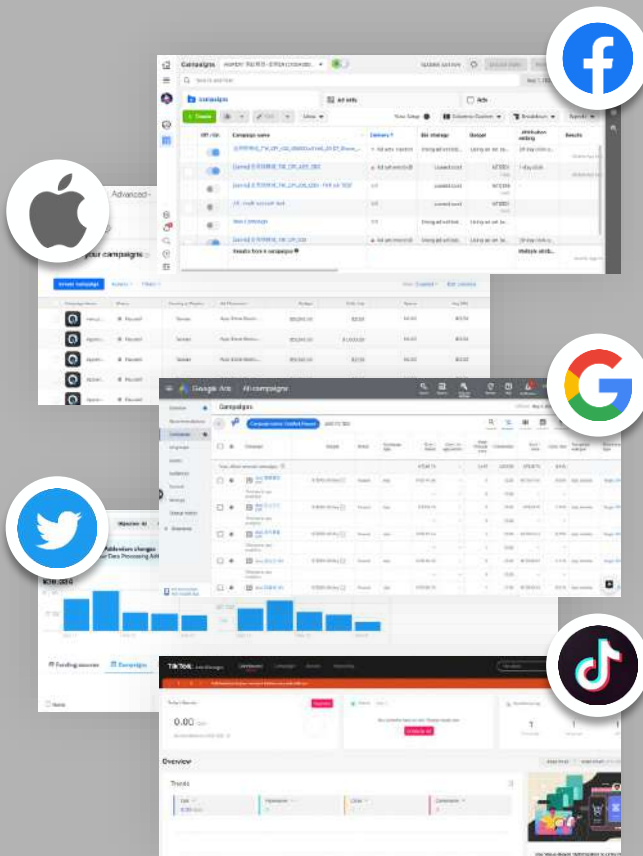
Goal settings are only applied to the campaigns managed by AIXPERT.

캠페인을 여러 플랫폼에서 운영하지만 같은 목표를 가진 경우, 플랫폼 전체(cross-platform) 목표를 설정하면 AIXPERT가 여러 플랫폼에서 최적화 수행

24시간 오토파일럿 >> 실행가능한 AI 제안 >> 플랫폼 간 최적화 다양한 광고 플랫폼 통합 리포트

마케터

분산된 뷰(view)



AIXPERT

전체 뷰(view)

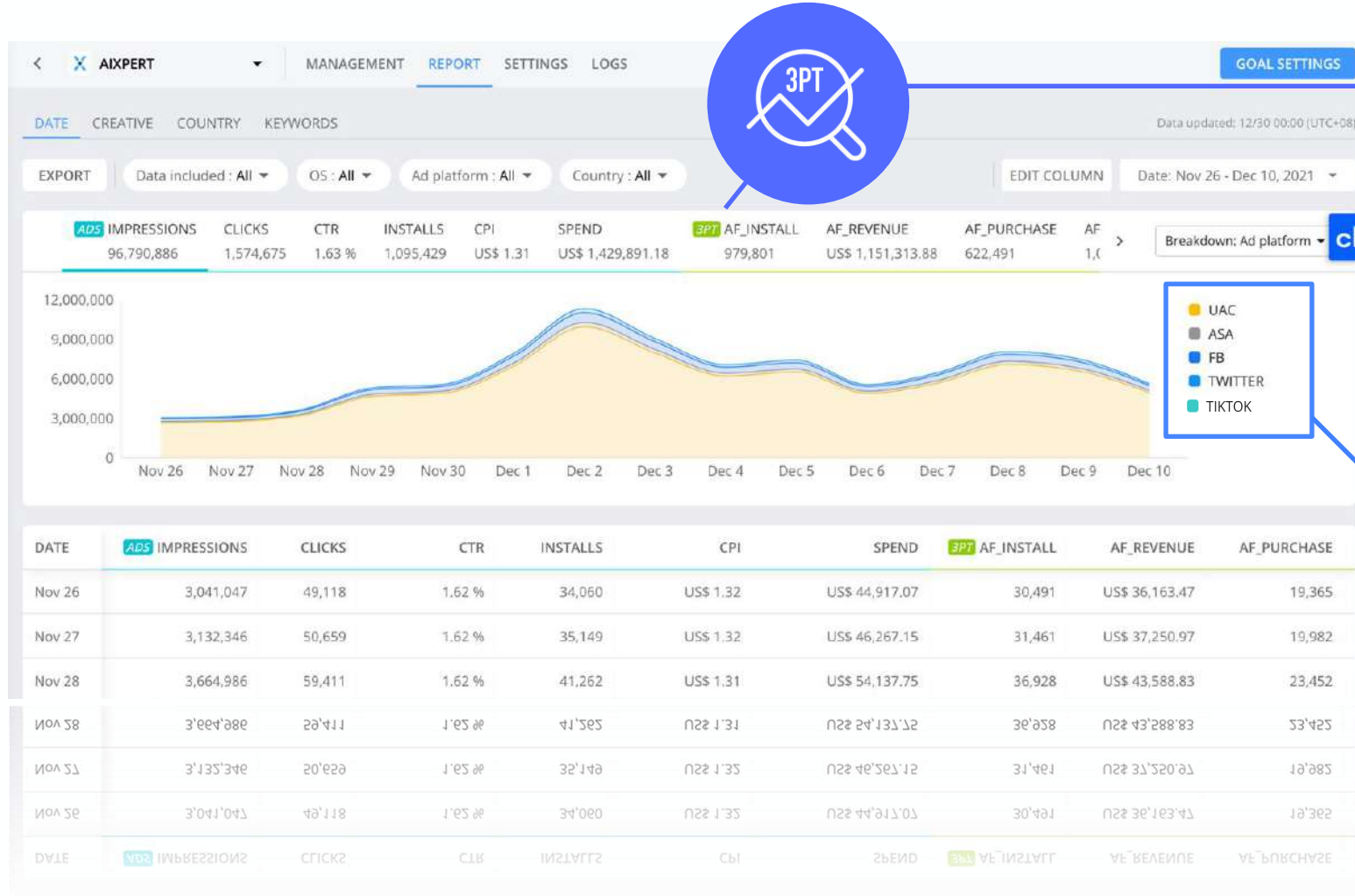


여러 플랫폼에서 통합적으로 인사이트 얻기



24시간 오토파일럿 >> 실행가능한 AI 제안 >> 플랫폼 간 최적화

MMP데이터가 포함된 플랫폼 전체 통합 뷰

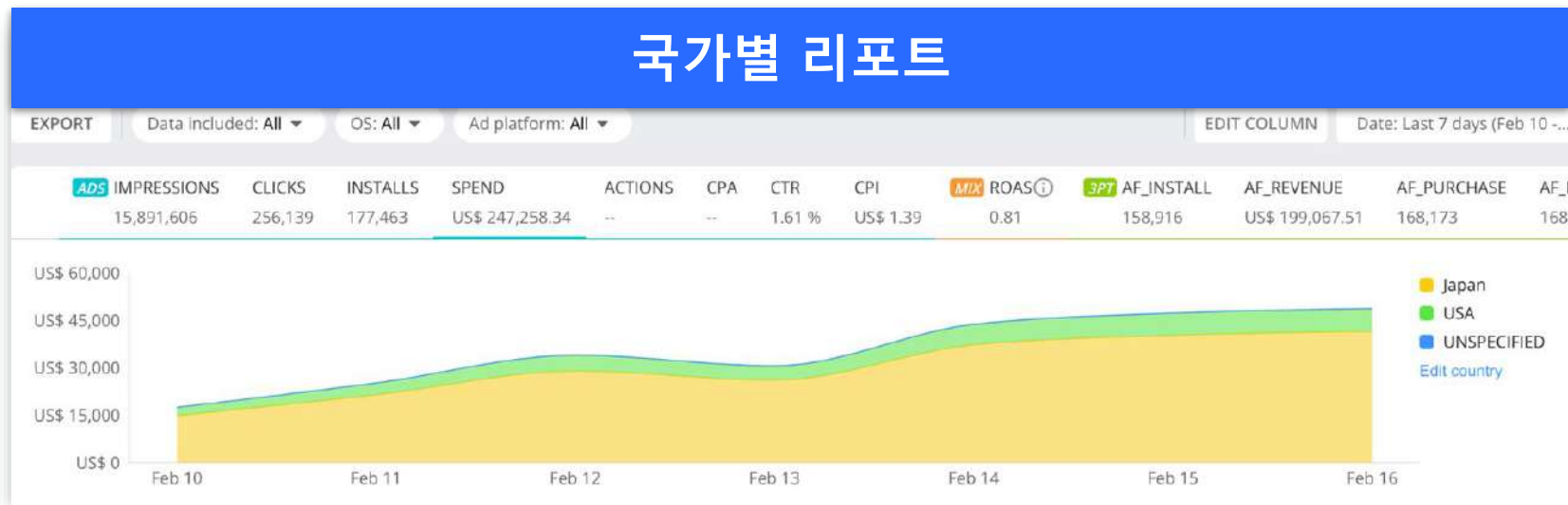
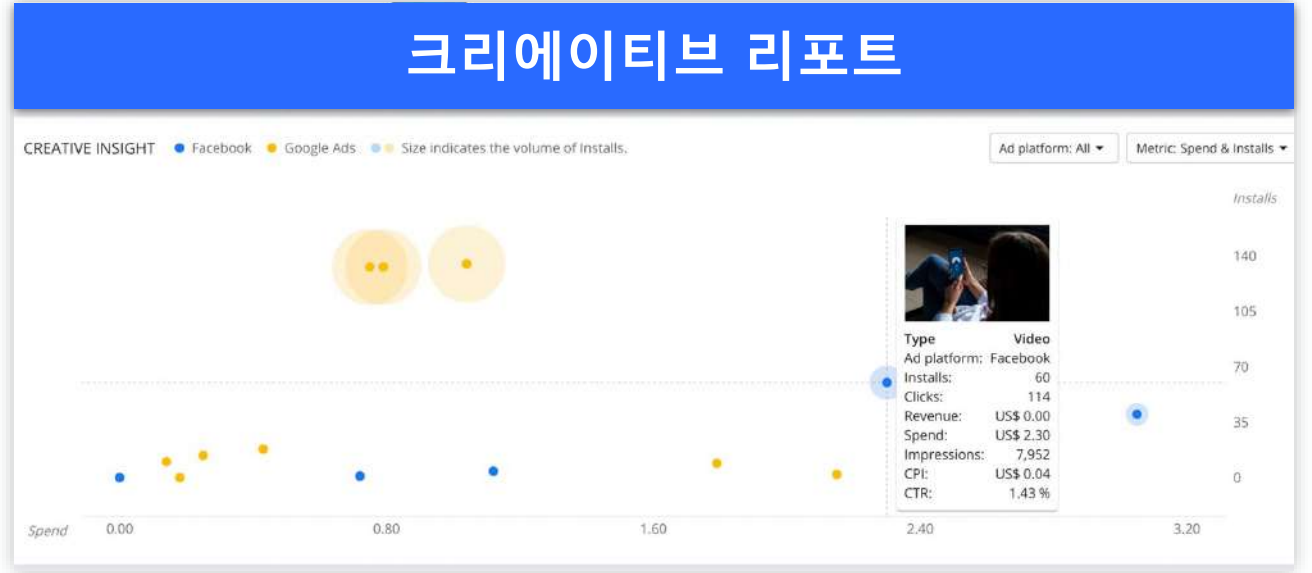




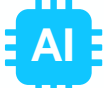
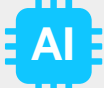
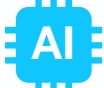


써드파티 트래킹 서비스



- UAC
- ASA
- FB
- TWITTER
- TIKTOK

시각화된 리포트를 통한 성과 트렌드 개요



기능	AIXPERT	Most of similar services
비딩 & 예산 자동화	V 	V
세그먼트 추천	V 	V
플랫폼 간 최적화	V 	X
인앱(In-App) 이벤트 최적화	V 	V
크리에이티브 최적화	V 	V
CPI 급상승(burst) 방지	V 	V
트래픽 인사이트	V 	X
MMP데이터가 포함된 다양한 시각화 리포트	V	V

Appier

IDEAL

구매 주기 단축 &
즉각적인 전환 유도



해결 과제



낮은
전환율

유료 미디어

구매/등록 전환율이 낮은
증분 사용자 획득 비용



낮은
이익률

할인

모든 사용자에게 배포되는
할인은 브랜드 이미지와
이윤을 손상시킬 수 있다



높은
캠페인 운영비

소유 미디어

높은 운영 비용 및
캠페인 설정을 위한
수동 작업

해결 과제의 원인은 무엇인가?

온라인 매장 재방문에는 비용이 발생하지 않고, 이 때문에 구매를 망설이게 되는 유저가 증가해 전환율이 하락

Over **75.6%**
온라인 쇼핑객의 장바구니 방치 비율



즉석 구매 고객



망설이는 고객



윈도우 쇼핑 고객

AiDeal 작동 방법

- 1 유저의 사이트 내 행동 데이터 포착
- 2 구매 의향 단계별 유저 세분화
- 3 적시에 망설이는 유저에게만 쿠폰 표시



STEP 1

동적 데이터 캡처 및 행동 예측

관심 상품, 가격, 크기,
고객 리뷰, 시간, 요일 등

11:00:53 am

사이트에 접속

11:01:13 am

장바구니 추가

11:01:54 am

스크롤

11:02:23 am

확대



사용자의 실시간 활동

마우스
움직임

아이템 조회



장바구니 추가



페이지 스크롤



위에서
머무른 시간

세션
기간



400+
데이터 속성

STEP 2

고급 머신 러닝을 통해 검색 의도로 사용자 세분화



3가지 유형의 온라인 고객

1. 즉시 구매자
2. 망설이는 구매자
3. 원도 쇼핑객

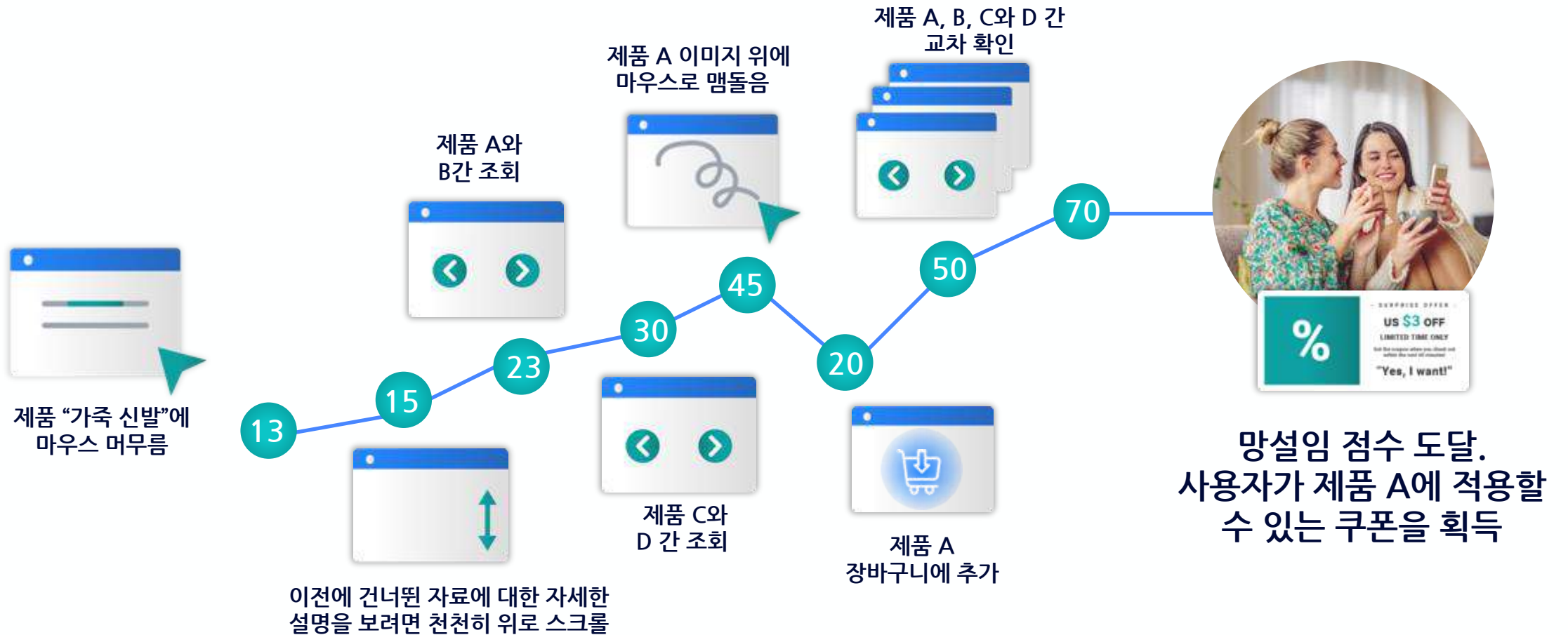
AiDeal은 세그먼트 내에서 전환 가능성이 가장 높은 **망설이는 구매자(전체 사용자의 약 20%)**를 대상으로 한다

* 망설이는 고객이 전체 사이트 트래픽의 약 20%를 차지하며, 사이트마다 다를 수 있음

STEP 3

사용자 전환 과정에서 망설임 점수 예측 및 업데이트 (PC 웹)

AiDeal은 10초마다 또는 사용자가 웹 페이지와 앱에 접속할 때마다 인센티브로 전환될 가능성이 있는 사용자를 예측하고 식별할 수 있다



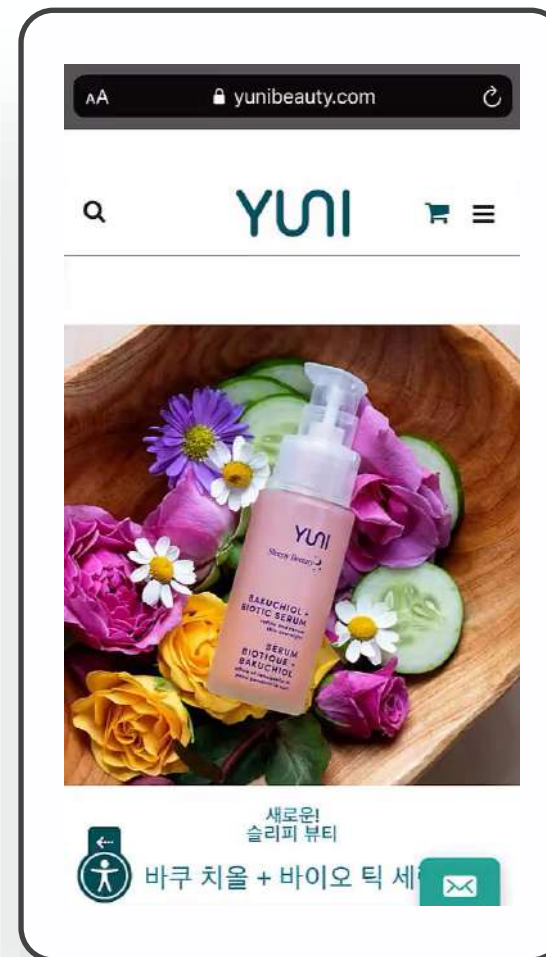
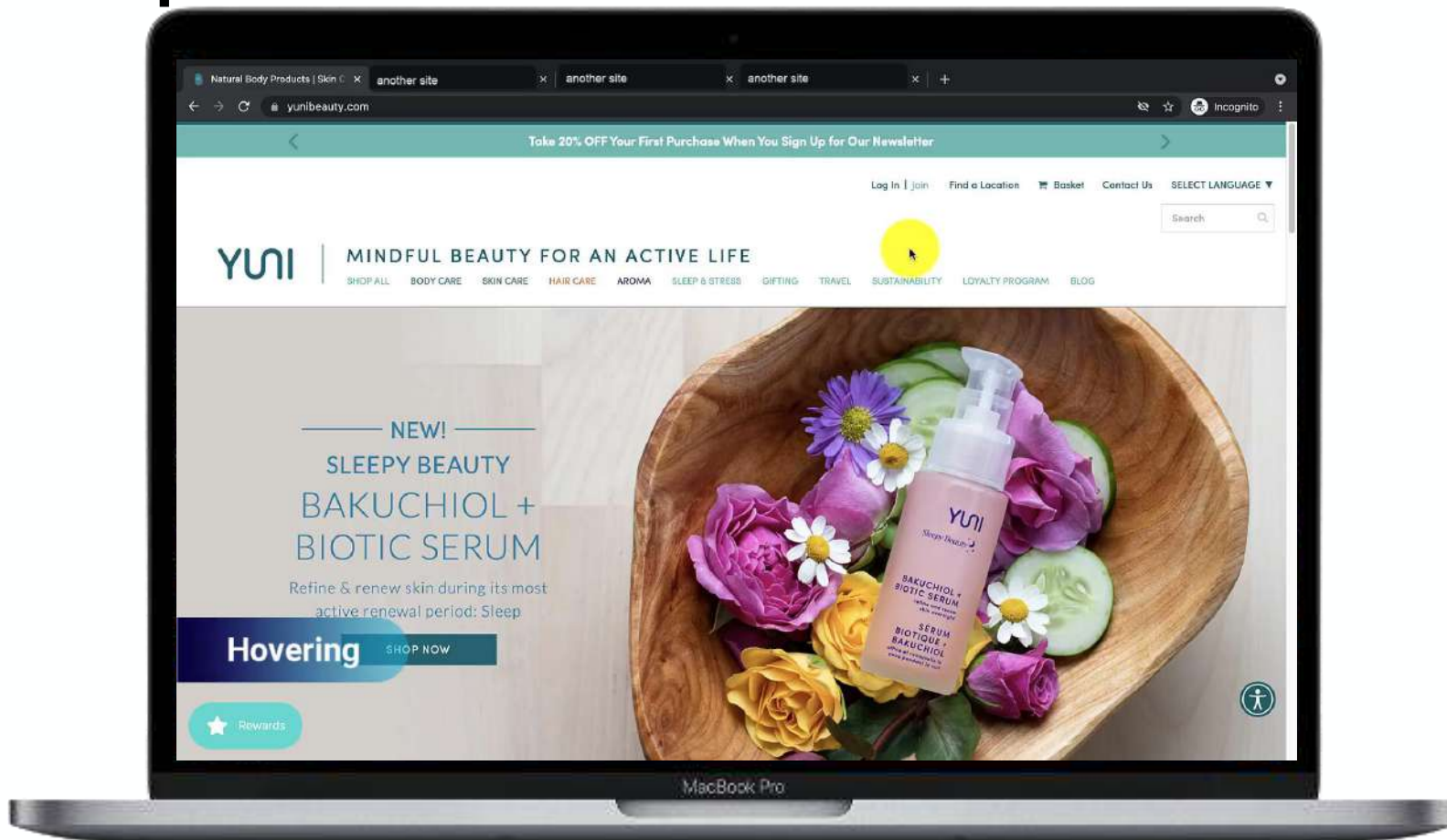
STEP 3

사용자 전환 과정에서 망설임 점수 예측 및 업데이트 (모바일 웹 & 앱)

AiDeal은 10초마다 또는 사용자가 새로운 페이지에 도착할 때마다 인센티브로 전환될 가능성이 있는 사용자를 예측하고 식별할 수 있다



시드스 이 실시간으로 어떤 도움을 줄 수 있는지 확인해 보기



AiDeal(AI 기반) 통합의 이점



성능 향상

즉각적인 거래 추진

인센티브로 망설이는 구매자를 정확히 공략하여

사이트 매출 및 잠재 고객 극대화

가장 비용 효율적인 방법으로

강력한 브랜드 이미지 유지

제한된 수의 고객에게만 오퍼를 표시하여

+



비용 절감

관리형 서비스 자동화 솔루션으로

월 10시간에서 15분으로 운영 비용 절감

신속한 통합/유지보수 비용 제로

간소화된 기술 통합

경제적인 마케팅 자동화

AI를 통한 성능 최적화를 위한

=



빠른 온보딩과 손쉬운 통합

녹색 단계들: 고객이 수행
파란색 단계들: 애피어가 수행

Step 1

코드 통합
쿠폰 디자인

코드 통합

- 검색 행동 추적
- 각 페이지 조회의 유형 추적
- 전환 추적

쿠폰 디자인

- 쿠폰 크리에이티브 광고 스펙
- PC/MB 쿠폰 배너
쿠폰 세부 사항 (예: 거부권, 사용, 제한)

Step 2

캠페인 설정

- 추적 코드가 제대로 작동하는지 테스트
- 기간, 세그먼트, 크리에이티브 및 인센티브 설정



Step 3

프리뷰



Step 4

캠페인 실행

AiDeal Pricing Table (USD) – Korean Won

티어 테이블

티어	AiDeal로 인한 수익 (커밋된 계층)		KRW
1	₩ 0	to ₩ 12,000,000	₩ 460,000
2	₩ 12,000,001	to ₩ 24,000,000	₩ 920,000
3	₩ 24,000,001	to ₩ 37,000,000	₩ 1,380,000
4	₩ 37,000,001	to ₩ 50,000,000	₩ 1,840,000
5	₩ 50,000,001	to ₩ 64,000,000	₩ 2,300,000
6	₩ 64,000,001	to ₩ 79,000,000	₩ 2,760,000
7	₩ 79,000,001	to ₩ 95,000,000	₩ 3,220,000
8	₩ 95,000,001	to ₩ 112,000,000	₩ 3,680,000
9	₩ 112,000,001	to ₩ 130,000,000	₩ 4,140,000
10	₩ 130,000,001	to ₩ 149,000,000	₩ 4,600,000
11	₩ 149,000,001	to ₩ 169,000,000	₩ 5,060,000
12	₩ 169,000,001	to ₩ 191,000,000	₩ 5,520,000
13	₩ 191,000,001	to ₩ 214,000,000	₩ 5,980,000
14	₩ 214,000,001	to ₩ 239,000,000	₩ 6,440,000
15	₩ 239,000,001	to ₩ 266,000,000	₩ 6,900,000
16	₩ 266,000,001	to ₩ 295,000,000	₩ 7,360,000
17	₩ 295,000,001	to ₩ 326,000,000	₩ 7,820,000
18	₩ 326,000,001	to ₩ 360,000,000	₩ 8,280,000
19	₩ 360,000,001	to ₩ 398,000,000	₩ 8,740,000
20	₩ 398,000,001	to ₩ 439,000,000	₩ 9,200,000
21	₩ 439,000,001	to ₩ 483,000,000	₩ 9,660,000
22	₩ 483,000,001	to ₩ 506,000,000	₩ 10,120,000
23	₩ 506,000,001	to ₩ 529,000,000	₩ 10,580,000
24	₩ 529,000,001	to ₩ 552,000,000	₩ 11,040,000
25	₩ 552,000,001	to ₩ 575,000,000	₩ 11,500,000
26	₩ 575,000,001	to	2.0% rev share

Overage revenue charge

4.0% rev share

Aideal로 인한 Revenue 구간 별 과금

Ex)

100,000원 상품에 5%의 할인 쿠폰이 발생됐고,
판매됐을 경우의 Revenue

95,000원

해당 상품이 Aideal을 통해 500개가 판매 됐을때의 총 Revenue

47,000,000원

이 경우 티어는 4이고 이용요금은 1,840,000원

AiDeal의 어트리뷰션 측정

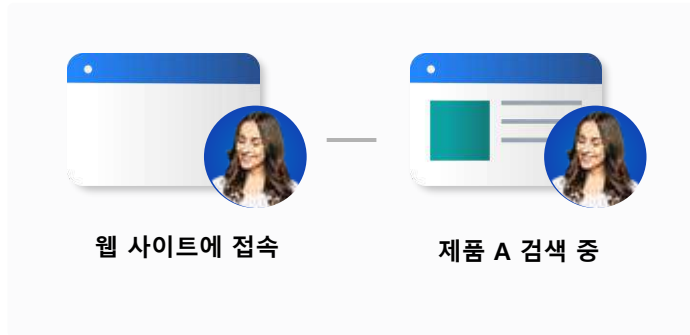
사용자가 쿠폰을 보고 같은 세션(3시간) 내 어떤 전환 또는 구매라도 AiDeal로 어트리뷰션 된다.



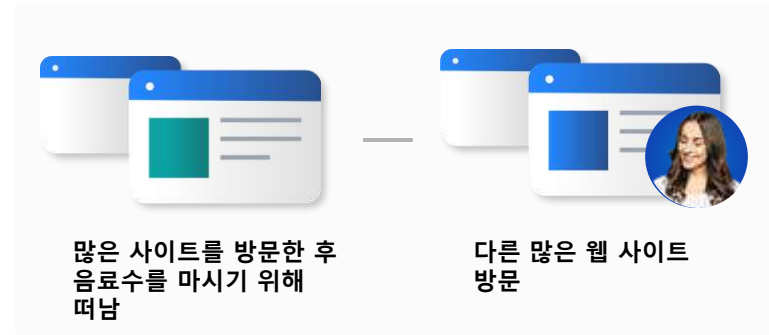
한 "세션"의 정의는 어떻게 되는가?

시나리오 A

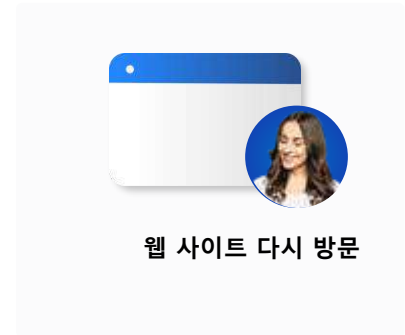
세션 1



3시간 이상 사이트에서 행동 없음 ...

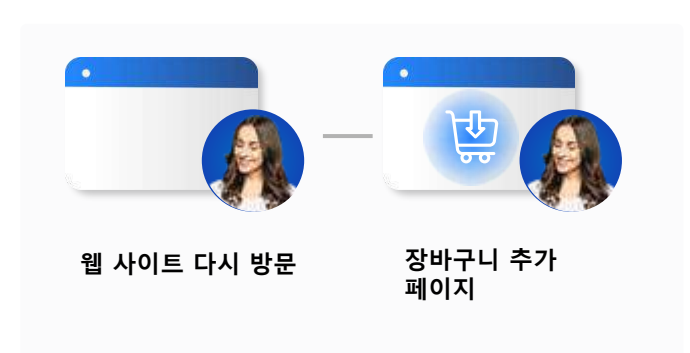
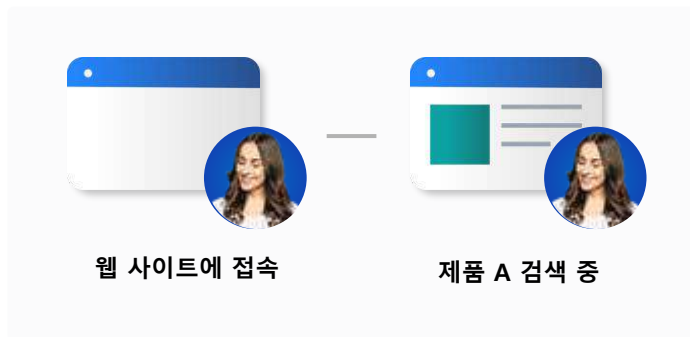


세션 2



시나리오 B

같은 세션



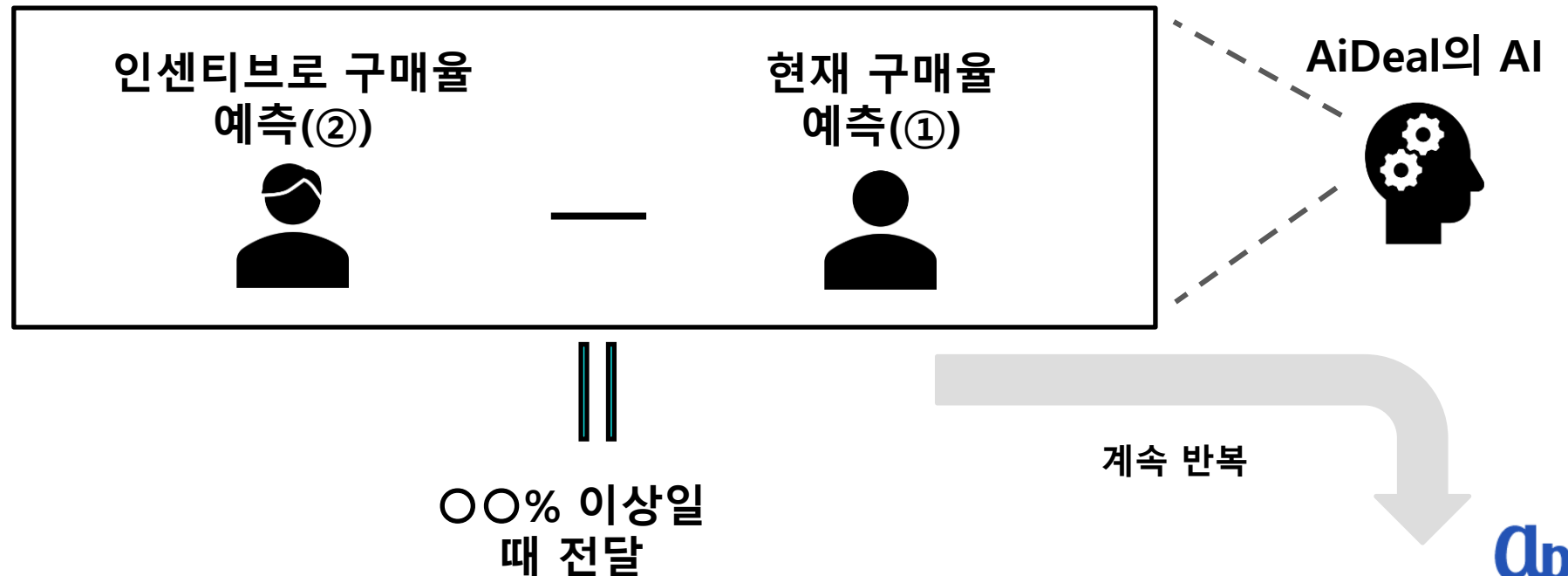
"망설임 레벨"을 정확하게 평가하고 제공하는 방법

1 단계: 현재 구매율 예측(①)

2 단계: 인센티브로 구매율 예측(②)

3 단계: ②-①의 값이 〇〇% 이상일 경우에만 인센티브가 전달됨

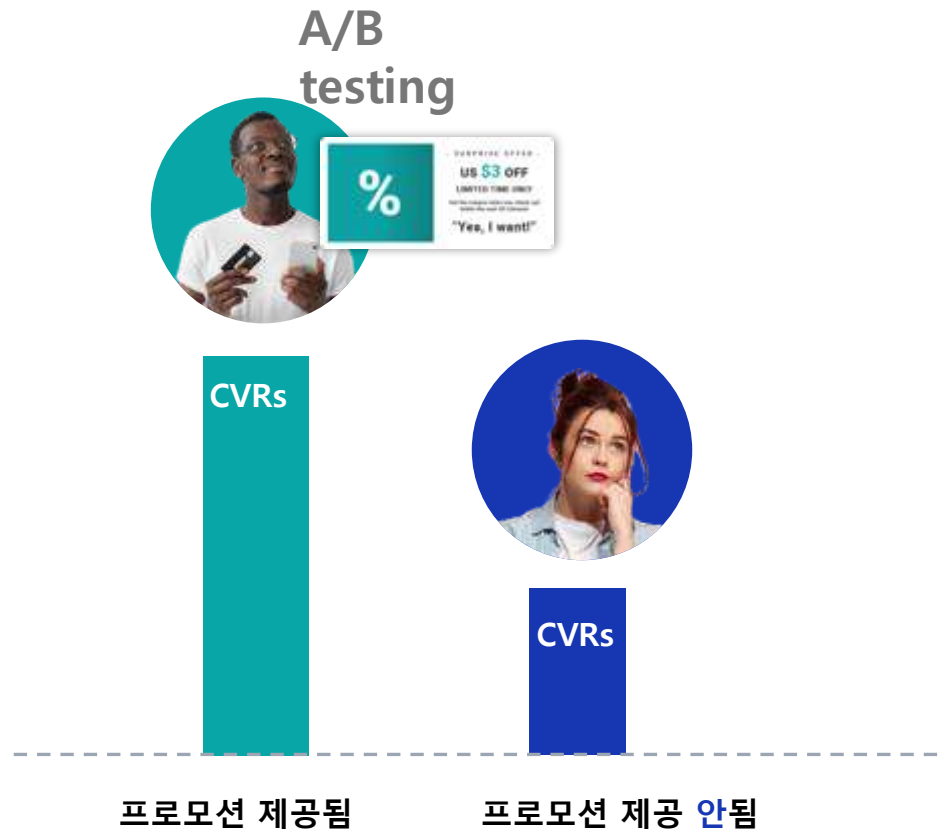
4 단계: 실제 전달 결과를 포스트백(postback)한 후 향후 의사 결정을 위한 교육 자료로 활용



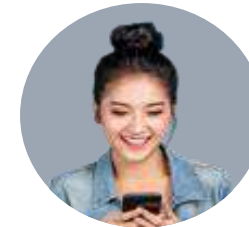
망설이는 고객 타겟팅 및 A/B 테스트를 통한 전환 예측

충분한 전환과 트래픽으로 A/B 테스트를 실시해 AiDeal 표준 버전에서 CVR 상승을 최적화.

구매를 망설이는 유저



마케팅 활동이 필요하지 않은 유저



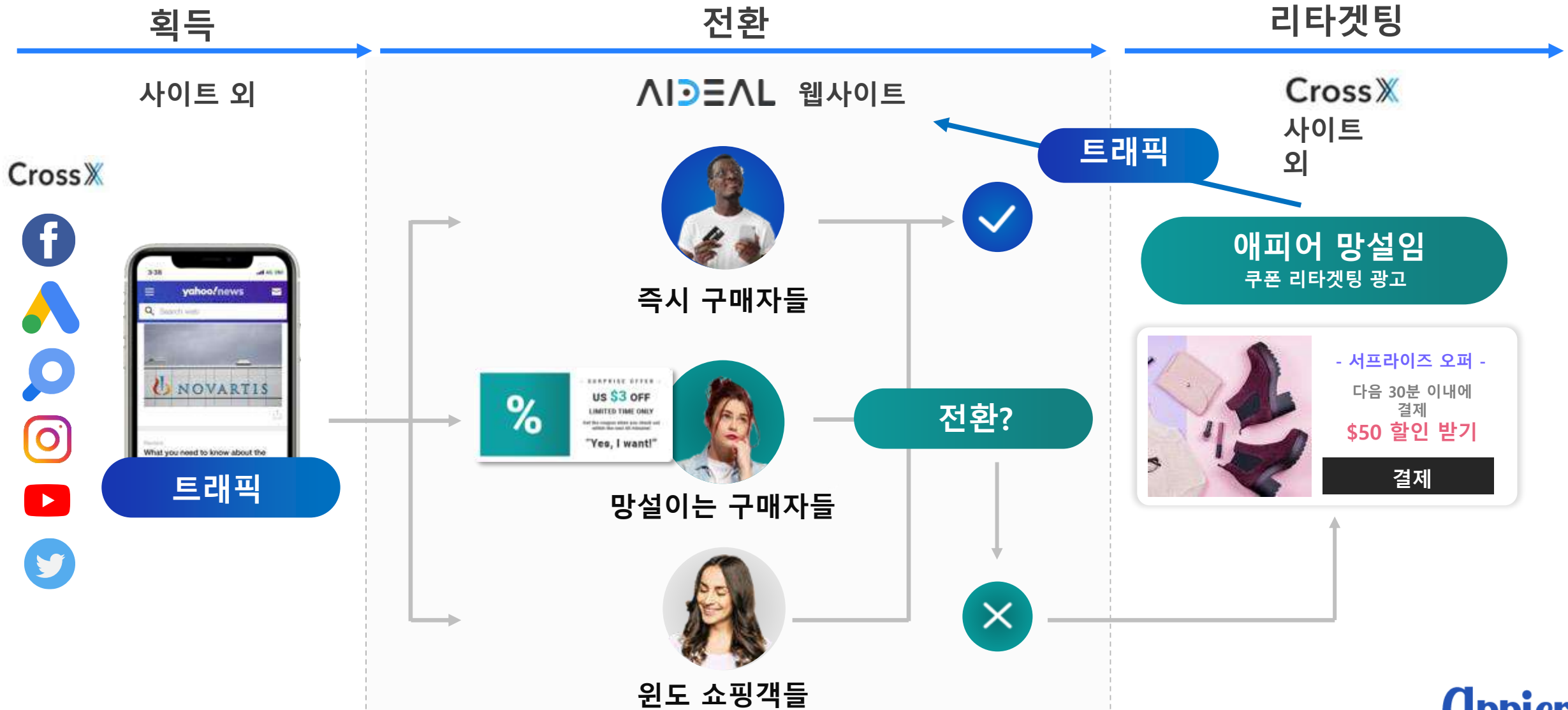
즉각적인 구매자



윈도우 쇼퍼

- 즉각적인 구매자는 쿠폰 없이도 구매합니다.
- 윈도우 쇼퍼는 쿠폰이 있어도 구매하지 않습니다.
- 따라서, 이들에게는 쿠폰이 전송되지 않습니다.

AiDeal은 광고 전략과 어떻게 같이 작동하는가?



내부 및 외부 유저 Insight를 활용한 고객 세그먼테이션

내부 고객행동

고객들은 내 웹사이트에서 무엇을 하는가? 헤아릴 수 없는 행동



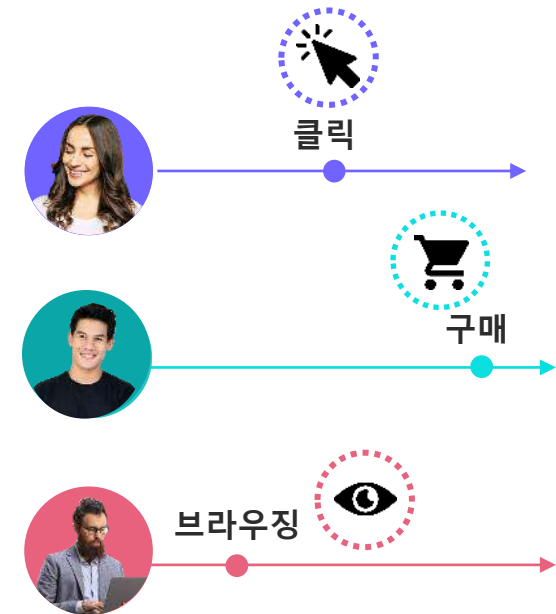
외부 고객

고객이 매일 주목하는 주제는 무엇인가?



예측 (특정 행동)

그들의 다음 행동은 무엇인가?





업계 베스트 프랙티스 – Pizza Hut(피자헛)

애플어는 피자헛이 망설이는 소비자들의 즉각적인 거래를 유도해 공식 홈페이지에서 전환율을 끌어올릴 수 있도록 도왔다

애플어와 제휴하기 전

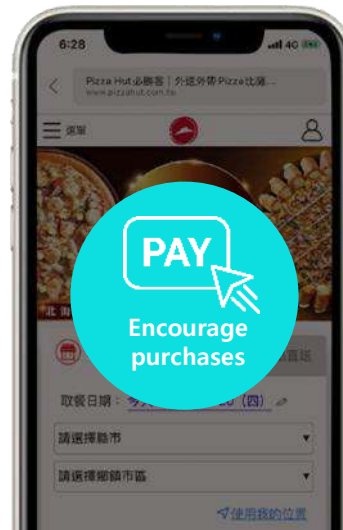
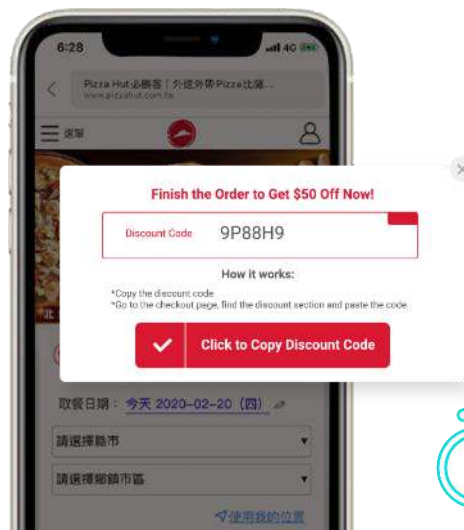
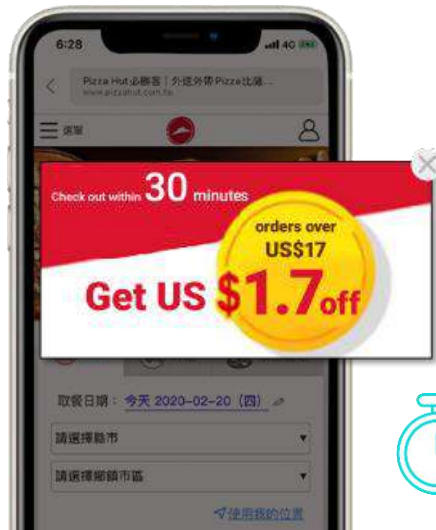
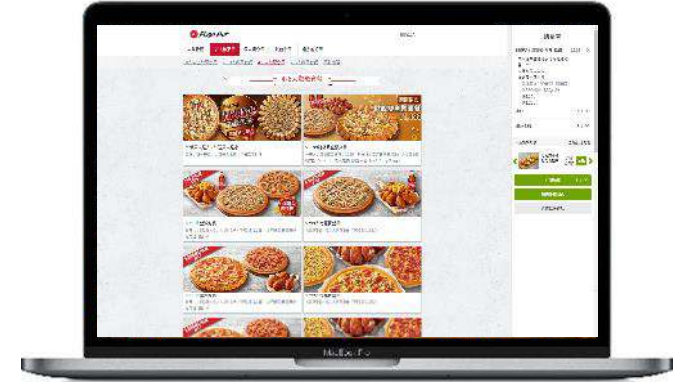
- 낮은 전환율
- 모든 고객에게 쿠폰을 배포하여 마진 감소

애플어와 제휴한 후

- 망설이는 고객을 대상으로 A/B 테스트로 전환 예측
- 망설이는 고객에게 적절한 시기에 관련 쿠폰 발송

쿠폰

US\$17 이상 주문 시 US\$1.7 할인 쿠폰을 받은 후 30분 이내에 결제



15%

CVR 상승



업계 베스트 프랙티스 – Urban Research(어번리서치) (온라인 소매업체)

Urban Research Outlet은 AI를 활용해 자사 홈페이지에서 고객 구매의도를 파악하고, 구매행동을 트리거하고, 구매과정에 속도를 촉진했다

애피어와 제휴하기 전

- 웹 내 전환율 높이기 어려움
- 쿠폰을 효과적으로 배포할 수 없고 리소스를 낭비함
- 기기 간에 전환되는 사용자 풀을 확장하기 어렵고 비활성 사용자를 깨울 수 없음

애피어와 제휴한 후



결과

데이터 성능 :

스마트폰 전환율

▲ 142%

AiDeal(아이딜) 채택 시

PC 전환율

▲ 116%

AiDeal(아이딜) 채택 시

수익률

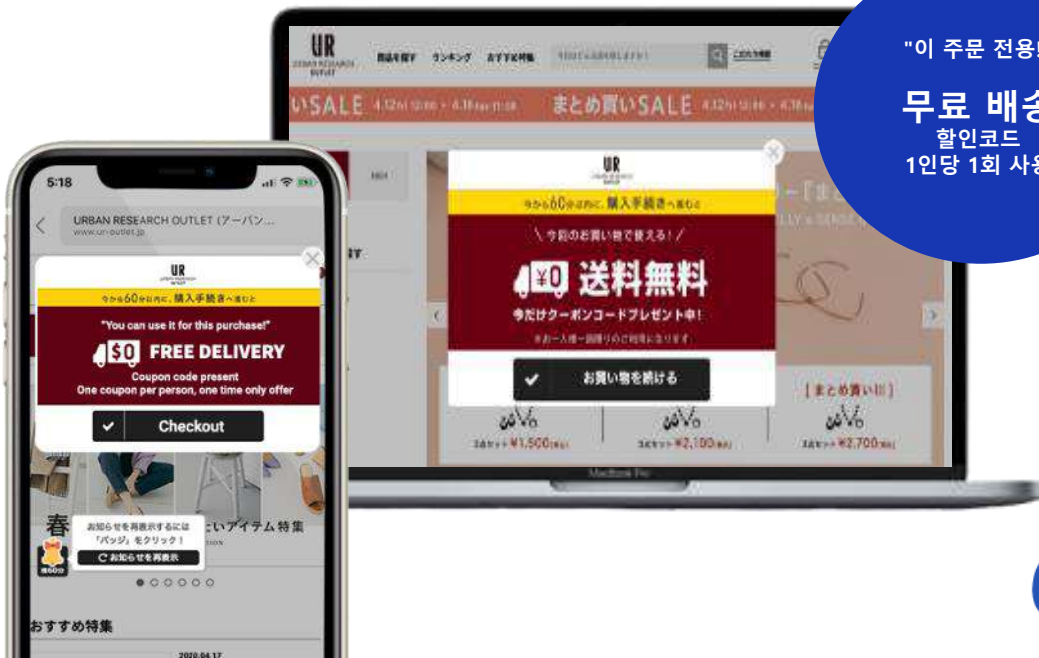
▲ 70%

AiDeal(아이딜) 채택 시

추가 수익

망설이는 구매자에게 AI를 이용해 할인쿠폰 발송

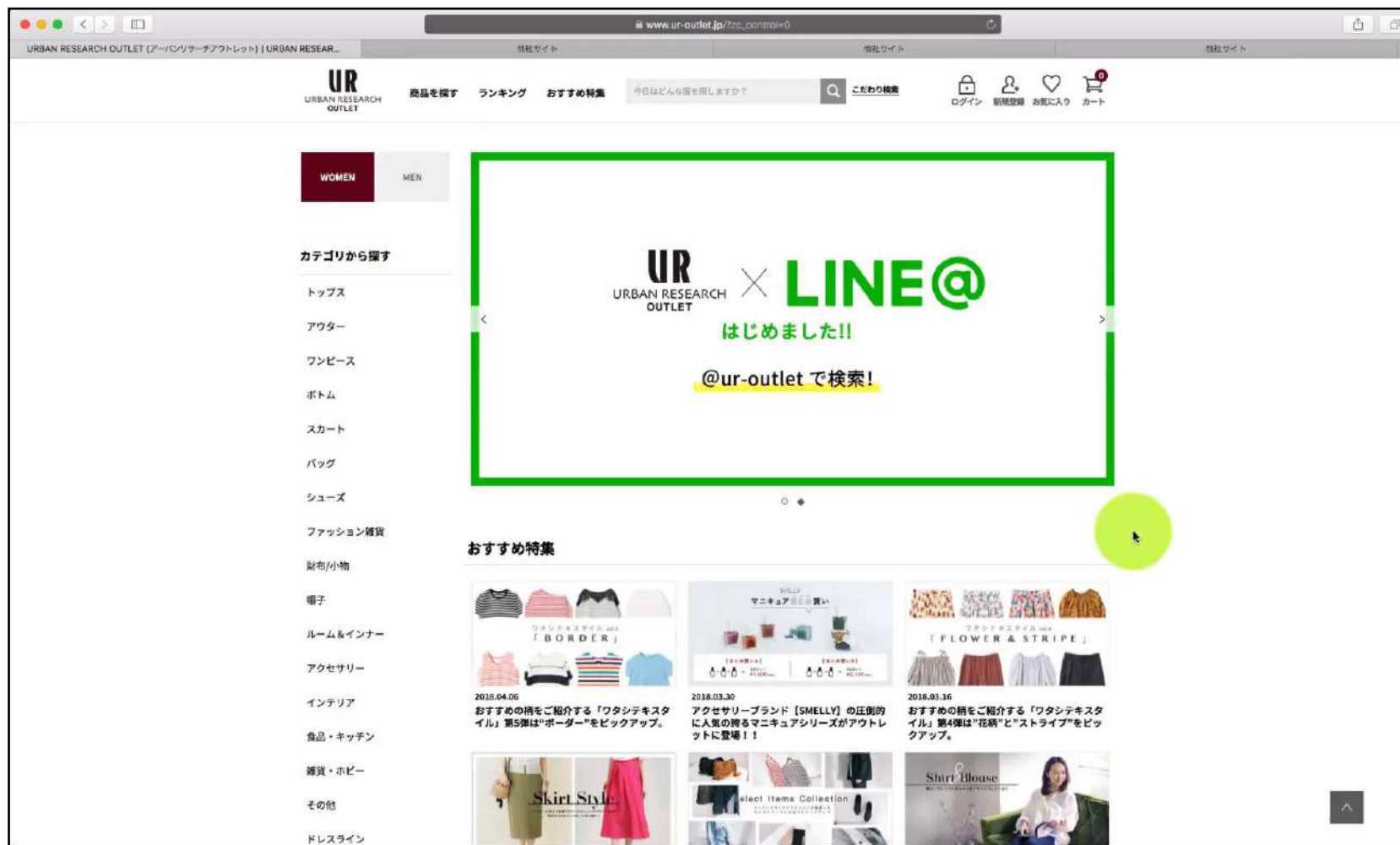
"이 주문 전용!"
무료 배송
 할인코드
 1인당 1회 사용





업계 베스트 프랙티스 – Urban Research(어번리서치) (온라인 소매업체)

Urban Research Outlet은 AI를 활용해 자사 홈페이지에서 고객 구매의도를 파악하고, 구매행동을 트리거하고, 구매과정에 속도를 촉진했다





업계 베스트 프랙티스 – Mydress(마이드레스) HK (패션 이커머스)

이전에는 홍콩 최고의 패션 전자상거래 브랜드인 Mydress가 매출을 늘리고 ROAS를 최적화하도록 도왔다

애피어와 제휴하기 전

높은 CPA, 낮은 ROAS. 수동 세그멘테이션으로 인해 지출 비효율성 발생

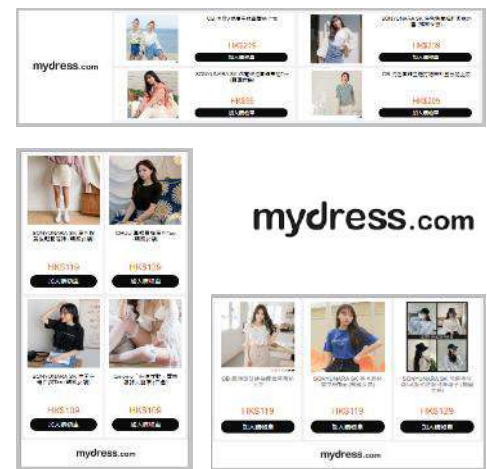
애피어와 제휴한 후

- 정확한 사용자 세그멘테이션을 통한 ROAS 최적화
- 제품 피드 구현을 통해 강력한 동적 제품 권장 사항 실현



- 1 장바구니 값 > 3일 내 500 HKD
- 2 장바구니에 하루에 4번 추가
- 3 구매 값 > 180일 내 750 HKD

동적 제품 권장 사항



결과

ROAS ▲30% 전환율 ▲121%

수익률 ▲127% CPA ▼26%



“ 애피어 팀은 함께 작업하는 초기 단계부터 강력한 성과를 보여주었고, 우리가 솔루션을 지속적으로 다듬고 최적화할 수 있도록 도와주었다. ”
MyDress 마케팅 관리자



감사합니다



서울특별시 강남구
테헤란로82길 14 (대치동, 청풍빌딩)
6층



kyle.kang@appier.com



+82 10 7590 9662



Appier





Appendix



유연한 과금 모델

Appier Solutions

KPI & Billing model

 <p>User acquisition</p>	<p>CrossX ROI-based App Install Topic Targeting</p>	<p>CPC, CPM, CPI, ROAS</p>
 <p>User engagement</p>	<p>CrossX AI Audience Segmentation AI Product Recommendation</p> <p>AIQUA AI Proactive Customer Engagement</p>	<p>CPA, ROAS, RR</p> <p>Subscription based</p>
 <p>Conversion</p>	<p>AIDREAL Trigger purchase with coupons</p>	<p>CVR increase rate</p>
 <p>Dormant user re-activation</p>	<p>AICIVALE Re-engage with Dormant Users</p>	<p>CPA, ROAS</p>

Our AI-driven products



AIQUA

AI Proactive Customer Engagement Platform

AIDEAL

Trigger purchase decisions, shorten sales cycles

AIXON

Enterprise Data Science Platform



Higher ROI



CrossX AI-powered Advertising Solutions

ROI-based App Installs



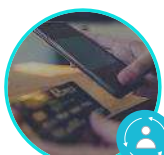
Topic Targeting



AI-Powered Audience Segmentation



AI-Powered Product Recommendation



Cross-channel Marketing을 통한 전환 극대화

