

롯데ON 광고상품소개서

ver 4.9 (2022.05)

목차

01 광고 집행 프로세스

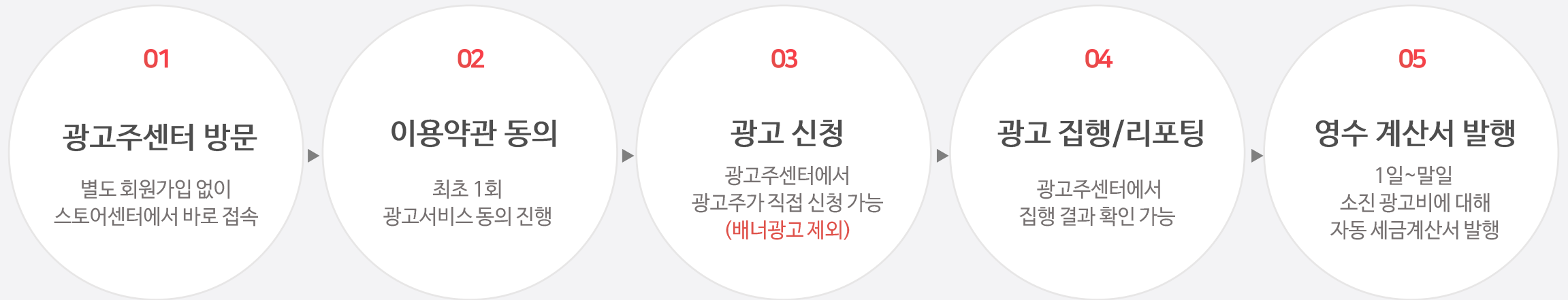
02 클릭광고

03 리스팅광고

04 배너광고

05 공식대행사 소개

광고 집행 프로세스



CPC 광고

클릭광고

클릭광고는 롯데ON 주요 영역을 통해 상품을 알릴 수 있는 CPC광고입니다.

클릭광고란?

클릭광고는 롯데ON 주요 영역을 통해 상품을 알릴 수 있는 CPC광고입니다.

입찰가 설정

최소 90원부터 10원 단위 설정 가능

과금 방식

차순위 입찰가에 +10원 과금 (단, 광고주 입찰가를 초과하지 않음)

노출 기준

입찰가 및 품질지수 높은 순



클릭광고 노출 방식

광고주가 원하는 방식을 선택해 클릭광고를 노출할 수 있습니다.

수동등록

원하는 키워드를
직접 입력해 검색결과에 노출

자동등록

자동 추천되는 키워드의
검색결과에 노출

※수동등록한 키워드는 신청 후 검수를 거쳐 진행됩니다. (검수 반려 시 노출되지 않습니다.)

※직접 입력 키워드는 띄어쓰기가 반영되지 않으며, 영문 대/소문자를 구분하지 않습니다.

노출 영역

(PC) 검색결과

클릭광고 (최대 6개 노출)			
리스팅광고			

(MO) 검색결과

클릭광고 (최대 6개 노출)	
리스팅광고	
리스팅광고	

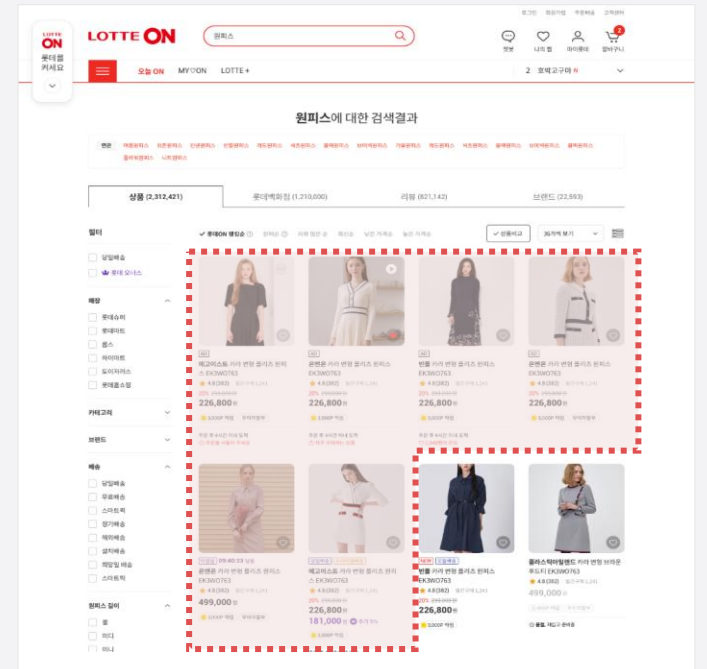
(PC/MO) 상품상세

(Mobile 전용 노출) 최상단 클릭광고
상품이미지
상품 기본정보
배송 및 추가 정보
판매자명
이 상품의 다른 판매자
상단 클릭광고
⋮
최하단 클릭광고

노출 영역

검색결과

(MO/PC) 상단 6건



노출 영역

상품상세

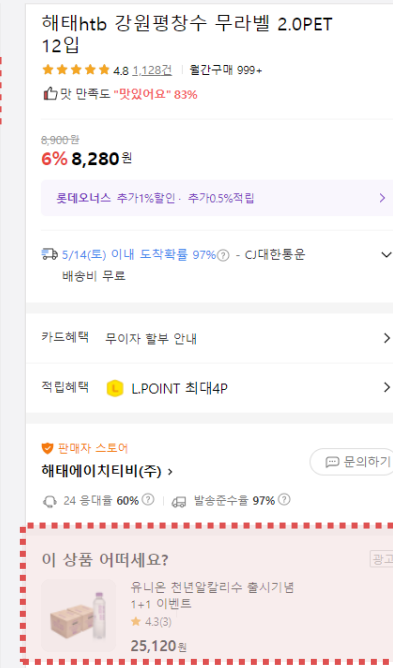
(MO) 최상단 1건

(MO/PC) 상단 1건

(MO/PC) 최하단 최대 10건



상품상세 최상단



상품상세 상단

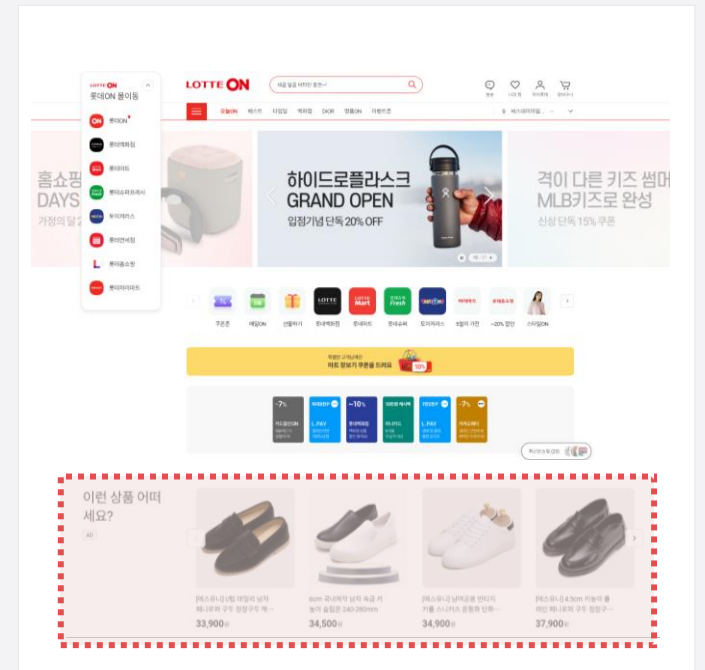
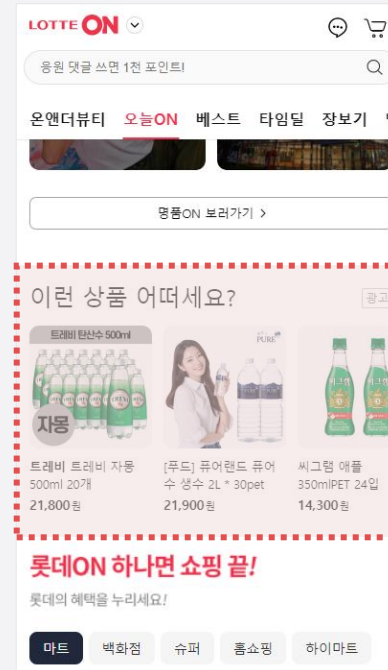


상품상세 최하단

노출 영역

오늘ON

(MO/PC) 최대 10건



CPT 광고

리스팅광고

검색결과에 상품을 손쉽게 노출할 수 있는 CPT광고입니다

리스팅광고란?

검색결과에 상품을 손쉽게 노출할 수 있는 CPT광고입니다

기간 설정

최소 1일부터 기간별 구매

종류

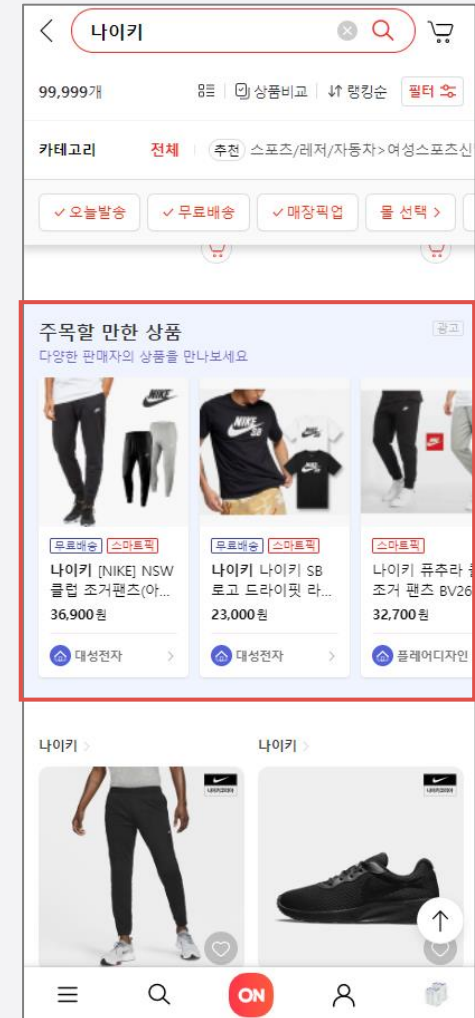
리스팅광고 / 리스팅 UP

노출 기준

노출 상품의 검색 랭킹 순

(금액:원, VAT 별도)

구분	1일	3일	7일	15일	30일	60일	90일
리스팅	500	1,500	3,000 (10% ↓)	6,000 (20% ↓)	10,000 (30% ↓)	18,000 (40% ↓)	22,500 (50% ↓)
리스팅UP	700	2,100	4,000 (10% ↓)	8,400 (20% ↓)	14,700 (30% ↓)	25,200 (40% ↓)	31,500 (50% ↓)



리스팅광고 종류

리스팅광고와 옵션 상품인 리스팅UP을 신청할 수 있습니다.

리스팅광고

상품이 리스팅 영역에
노출되는 기본 상품

리스팅UP

가산점을 부여하는 옵션 상품
(단독 집행 불가)

CPT 광고

배너광고

오늘ON에 상품과 브랜드를 알릴 수 있는 CPT광고입니다.

배너광고란?

오늘ON에 상품과 브랜드를 알릴 수 있는 CPT광고입니다.

기간 설정

최소 1일부터 기간별 구매

구매 방식

메일 문의 (ad.lotteon@lotte.net)

영역 및 단가

광고주센터 공지사항 확인



공식대행사 소개

전문 마케터의 광고 운영관리를 무료로 받아보실 수 있습니다.

롯데ON 공식 광고대행사 소개

아래 연락처로 문의 주시면 안내 및 상담을 받아 보실 수 있습니다.

다윈애드컴

담당자: 윤지한 매니저
iverson@dawinad.com
02-3440-4941

온더트리플러스

담당자: 유승덕 매니저
ryu@onthetreeplus.co.kr
070-4361-8213

웰커뮤니케이션즈

담당자 : 김민지 매니저
chacha159@wellcomms.co.kr
02-2084-5001

*가나다순 정렬

감사합니다

광고 문의 : ad.lotteon@lotte.net