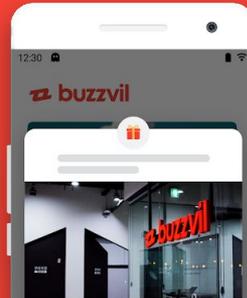
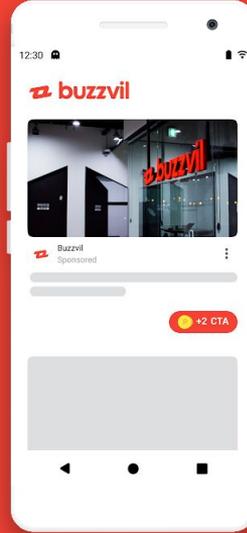
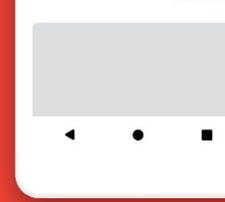
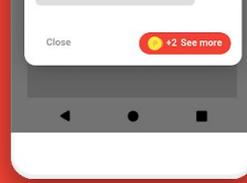


누적 사용자 수 7,000만 명을 보유한 세계 최대 AI 기반 리워드 애드네트워크

버즈빌 상품소개서

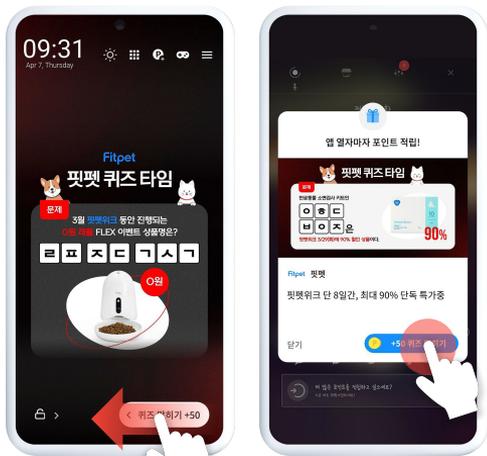
퀴즈타임(CPQ, CPQ Lite)



몰입도 높은 광고 참여 경험으로, 마케팅 메시지를 제대로 전달할 수 있습니다.

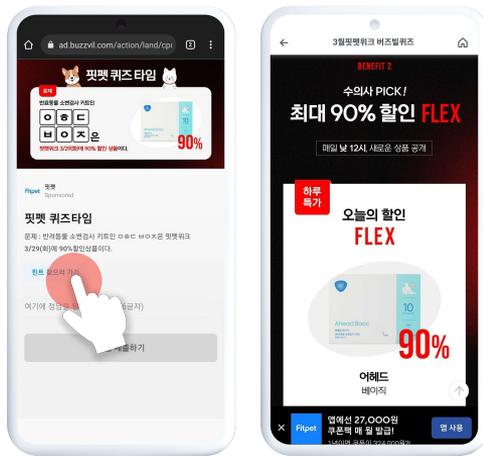
랜딩페이지에서 정답을 찾는 고객의 행동으로 페이지 체류시간이 증가하고, 광고주가 전달하고자하는 메시지나 제품의 강점을 각인시킬 수 있습니다.

광고주 설정 페이지의 탐색



광고 확인 및 참여

2배 이상의 페이지 체류(시간)



퀴즈 페이지

힌트 검색 및 확인

광고 메시지 습득 및 리워드 획득



정답 제출

기껏 공들여 만든 광고, 고객은 광고 메시지를 제대로 인지하고 있을까요?

많은 광고와 경쟁하여 힘겹게 고객을 유입시켰어도, 제품의 장점을 인지시키지 못했다면 고객의 전환을 기대하기 어렵습니다.
버즈빌은 광고주가 힘들게 만든 광고와 랜딩페이지, 콘텐츠를 고객이 보게 만들고, 그 안에 담긴 마케팅 메시지를 유저에게 각인시키고 싶었습니다.



버즈빌의 퀴즈타임을 통해 원하는 플랫폼으로 고객을 유입시키고, 행동을 유도할 수 있습니다.



정답을 찾거나, 키워드를 검색하거나, 혹은 영상을 보는 등의 구체적 액션 유도

CPQ 상품 사용시 정답 제출건

4만 2천

CPQ Lite 상품 사용시 정답 제출건

10만

200여개의 프리미엄 앱 유저를 당신의 고객으로 확보하세요.

버즈빌의 퀴즈타임은 특정 하나의 매체(앱)의 유저에게만 노출되는 것이 아닌, 250여개 프리미엄 또는 메이저 매체(앱)에 동시에 노출되는 고효율 캠페인입니다.

프리미엄											
	OK캐쉬백	OK캐쉬백 오락	L.Point	모아락	해피포인트	해피스크린	CJ ONE	CJ ONE 원더락	H.Lock		
	모바일머니	티머니 슬라이드	컬처랜드	컬처락	카카오페이지	넥슨플레이	시럽월렛	쿠차	쿠차슬라이드		
	민영										
		하나멤버스	버즈스크린 with 하나머니	신한페이팬	리브메이트	위비멤버스	U+ 멤버스	U+ 잠금화면	티멤버스	KT멤버스	
		사건율									
		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> 누적 이용자 7,000만명 </div>									
		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> 월 이용자 수 2,000만명 </div>									

목차

퀴즈타임	퀴즈타임 소개	8
	참여 프로세스	9
퀴즈타임 Usecase		10
퀴즈타임 유형	CPQ	16
	CPQ Lite	17
퀴즈타임 판매정책	광고주 준비사항	19
	단가표	20
	집행 프로세스 안내	21
Contact us		22

퀴즈타임

퀴즈타임 소개
참여 프로세스 안내

퀴즈타임 소개

잠금화면과 인앱지면을 통해 퀴즈 이벤트를 진행하세요.

앱 사용자의 모바일 첫화면인 잠금화면부터, 인앱까지 다양한 지면을 통해 퀴즈 이벤트를 진행할 수 있습니다.
충성도가 높은 대기업, 대형 포인트 앱부터 금융 앱까지 다양한 앱에 동시에 광고가 노출되어 원하는 잠재고객을 만날 수 있습니다.

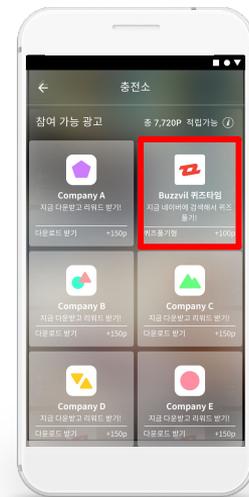


잠금화면 (AOS)



인앱 지면 (AOS,iOS)

* 인앱 지면의 경우, 연동 매체 별로 노출 형태가 다름



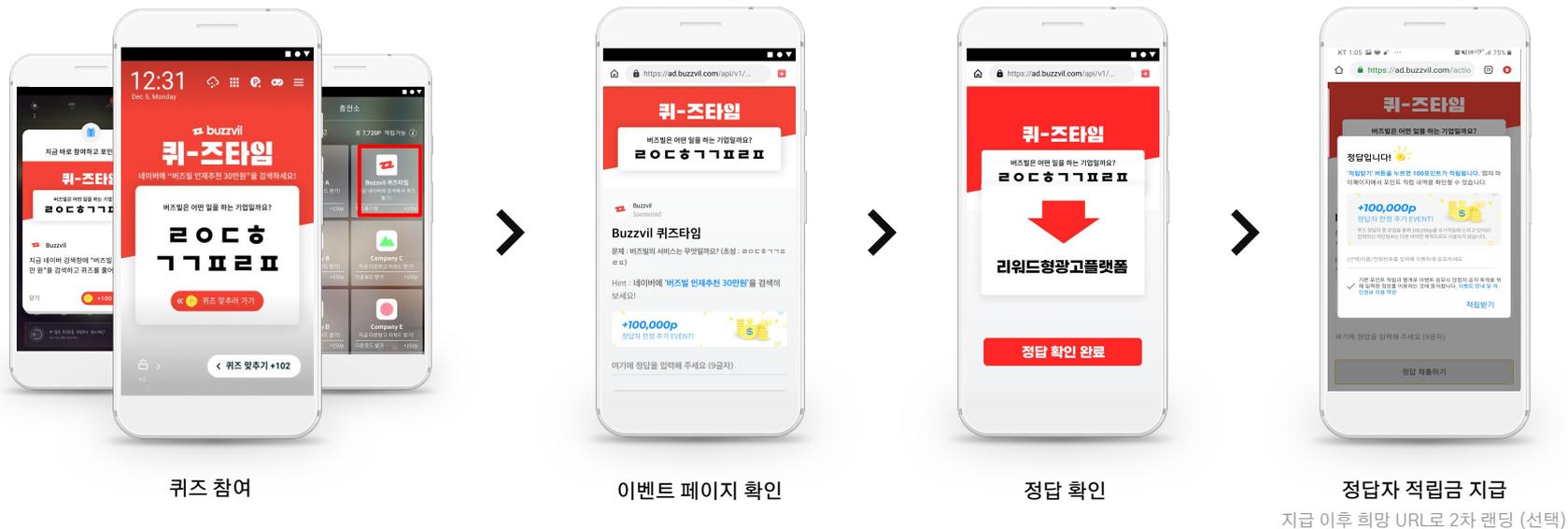
오퍼월(충전소) (AOS/iOS)

* 국내 최대 볼륨의 Network 인벤토리

참여 프로세스

이탈 없는 참여 과정으로, 고객의 마음에 마케팅 메시지를 각인시킵니다.

원하는 플랫폼 또는 사이트를 정답 확인 페이지로 설정하고, 이를 통해 키워드 검색, 콘텐츠 열람 및 시청, 웹사이트 트래픽 및 체류시간 증가 효과를 누릴 수 있습니다. 퀴즈를 통해 브랜드나 제품을 인지한 고객에게는 2차 유입을 통한 후속 마케팅 캠페인 진행이 가능합니다.



퀴즈타임 Use-case

프로모션 이벤트 참여 유도

이벤트 상품명 바이럴 진행

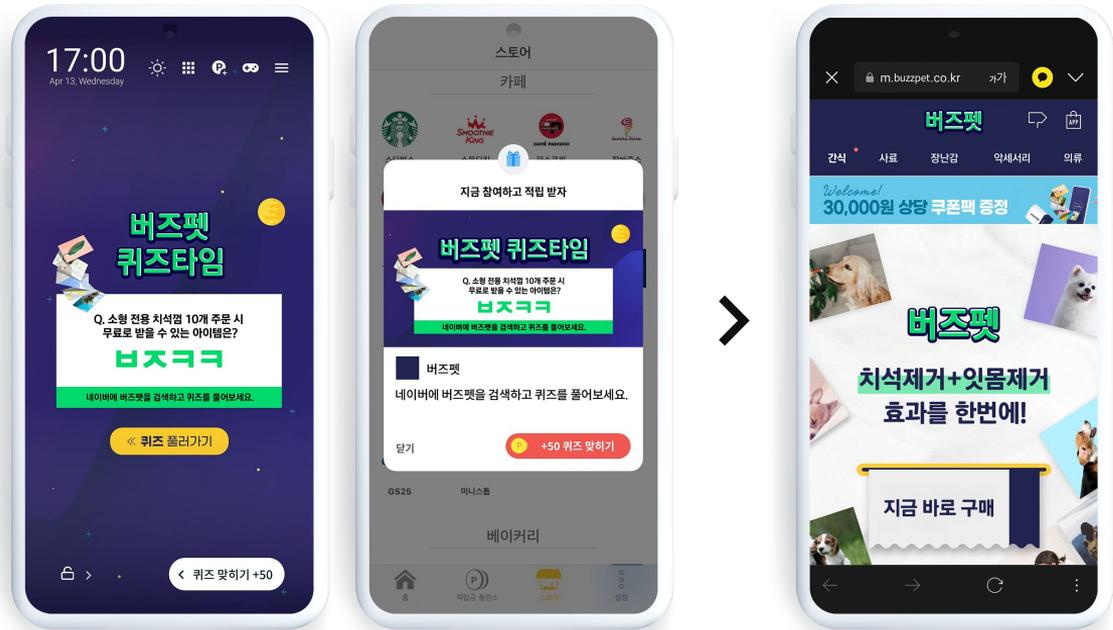
광고주 홈페이지/이벤트 페이지 랜딩 설정 단기간의 이벤트 프로모션 진행시, 폭발적인 고객 확보가 가능합니다.

Needs

키워드 메시지 인지

광고효과

웹사이트 트래픽 증가
이벤트 참여자 획득
마케팅 KPI 향상



* 위 이미지는 라이브커머스 광고주의 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

브랜드 마케팅 진행 시

신규 상품/서비스 노출도 증가

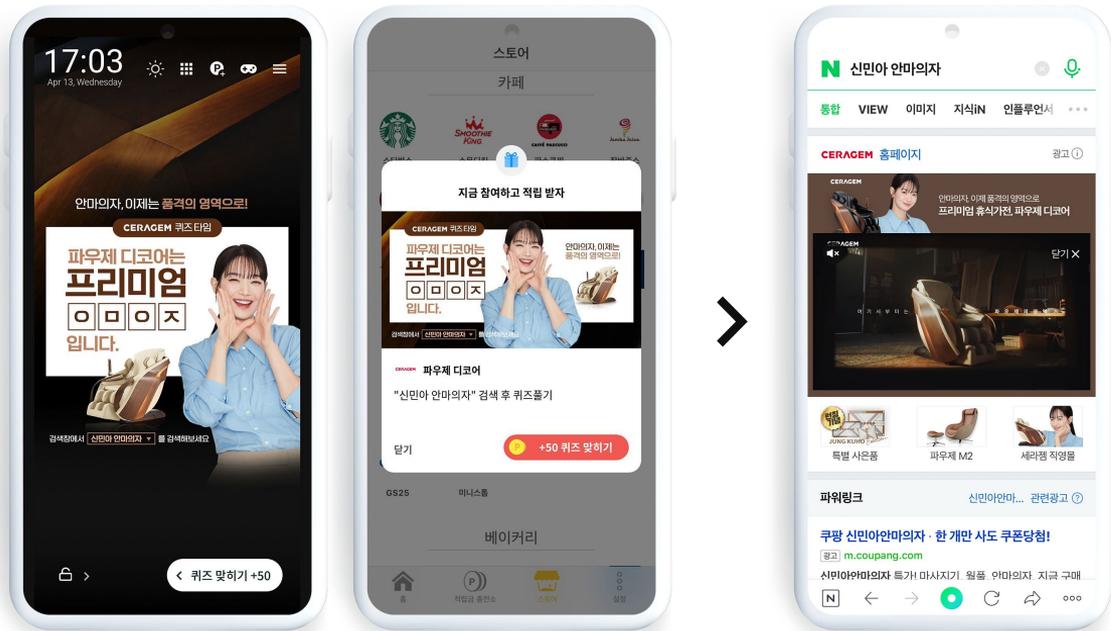
N사 브랜드 검색 광고 활용 신규 브랜드나 상품/서비스 론칭 시, 고효율 브랜드 캠페인을 실행할 수 있습니다.

Needs

신규 브랜드 마케팅

광고효과

브랜드 검색 광고 효율 증가
검색 노출도 향상



N사 스마트스토어 운영시

스토어 상품 구매 증가

N사 스마트스토어 활용 스마트스토어의 찜하기에 이어 구매까지 유도하여, 매출을 증가시킵니다.

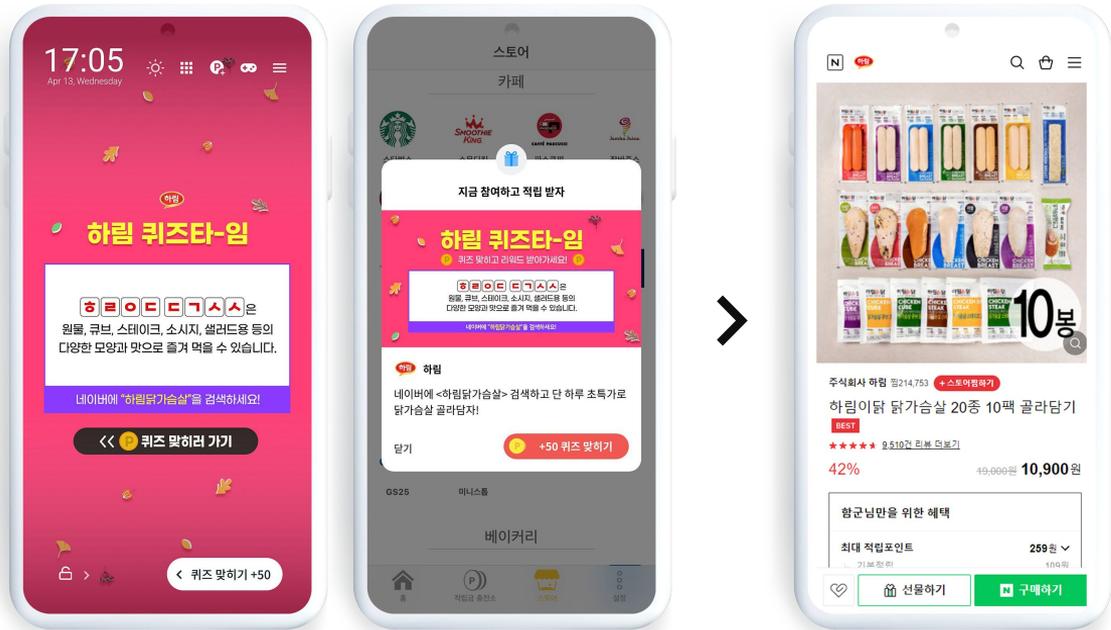
Needs

구매율 향상

광고효과

스마트스토어 활성화
찜하기, 장바구니, 구매 유도

마케팅 KPI 증가



라이브커머스 진행시

라이브커머스 시청자수 확보

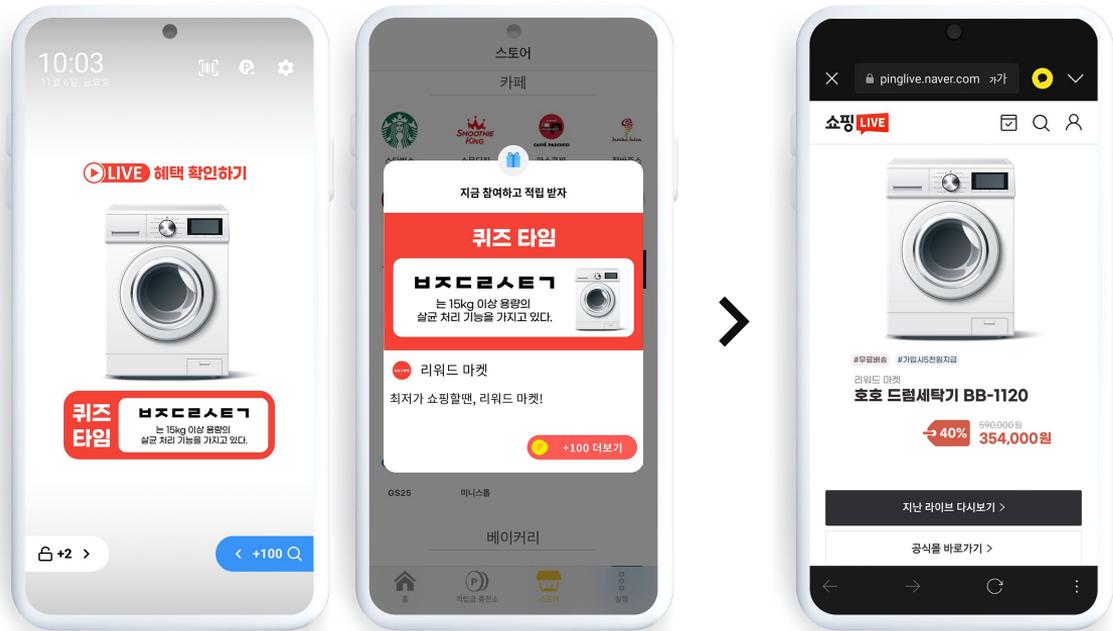
라이브커머스 진행 라이브커머스를 이제 시작했다면, 알림받기 시청자 확보부터 시작해야 합니다.

Needs

라이브커머스 활성화

광고효과

방송 예고 및 홍보
알림받기 설정 유도



* 위 이미지는 라이브커머스 광고주의 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

퀴즈타임 유형

CPQ

CPQ Lite

2시간 이내 정답 제출 42,000건을 확보하는 CPQ

단기간에 집중적인 트래픽을 발생 시키는 상품으로 버즈빌의 다양한 광고 지면에 광고가 우선적으로 노출 되는 상품입니다. 2시간 내 42,000건의 전환을 확보할 수 있습니다.

타입 구좌형

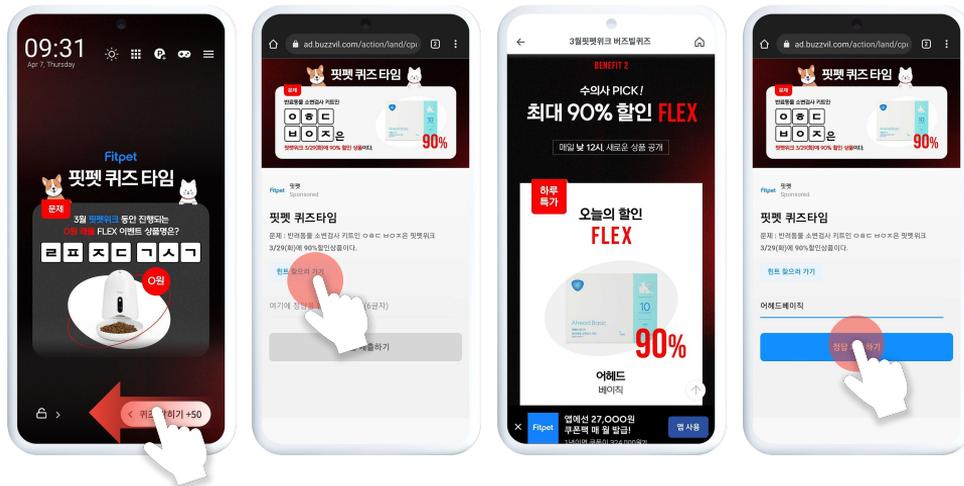
광고효과 이벤트, 라이브 방송 등 한정된 시간 내 진행하는 단기간 마케팅 캠페인

특장점

42,000건
전환 확보

광고
우선 노출

2시간 내
완료



광고 확인 및 참여부터 정답 제출 완료 시 전환 1 발생

저렴한 단가로 10만건의 정답을 확보하는 CPQ Lite

CPQ Lite는 광고 우선 노출이 지원 되지 않습니다. 정답 제출당 단가가 저렴한 대신 기간이나 시간 제한 없이 10만건의 정답 제출을 만드는 상품입니다.

타입 노출형

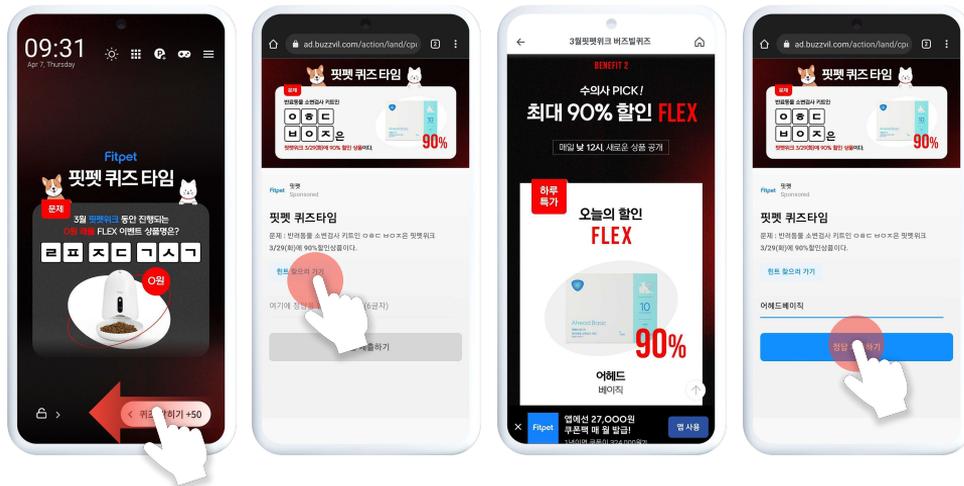
광고효과 장기간 지속되는 마케팅 캠페인

특장점

10만건
전환 확보

광고
우선 노출

2시간 내
완료



광고 확인 및 참여부터 정답 제출 완료 시 전환 1 발생

퀴즈타임 판매정책

광고주 준비사항

단가표

집행 프로세스 안내

퀴즈타임 판매정책

✔ 광고주 준비 사항

[필수]

: 퀴즈 문항 + 디자인 소재 전달

[권장]

: 네이버 검색 결과 내 퀴즈 힌트 등록 필수

: 관련 홍보 기사 사전 준비 & 릴리즈

: 유저 혜택을 위한 자체 프로모션 준비

: 이벤트 효율 극대화를 위해 [네이버 브랜드 검색 \(Link\)](#) 진행 추천

[참고 자료] [디자인 가이드 \(Link\)](#) / [소재 및 바이럴 관련 체크리스트 \(Link\)](#)

⊘ 집행불가 업종

: 병의원, 대부업, 담배, 주류, 고포류, 19세 이상 게임, 소개팅앱, 가상화폐, 블록체인 등

: 기타 타겟팅이 필요하거나, 일부 매체의 제외가 필요한 업종

: 검색 제외 키워드

1) 이슈 사안과 밀접한 키워드

- 정치적 성향이 강하거나 사회 통념상 타인에게 불쾌함을 줄 수 있는 키워드

단가표

상품 분류	상품명	공시 단가	서비스 단가	Unit
퀴즈형 광고	CPQ 퀴즈타임(구좌형)	4,000만원	500만원	정답 제출 42,000건 이상 보장 (2시간 이내 완료 기준)
	CPQ Lite 퀴즈타임	3,000만원	300만원 (유입당 30원)	정답 제출 10만건 (노출 기한 보장없음)

☑️ 상품 유형별 추가 안내 사항 사항

[CPQ]

CPQ 상품은 2시간 동안 광고 우선노출을 통해 폭발적인 유입, 정답자를 발생시키는 상품입니다.

2시간 내 예산이 모두 소진되어 조기 종료될 수 있으며 집행 전 사전 구좌 확인이 필요합니다.

[CPQ Lite]

CPQ Lite 상품은 총 10만건의 정답 제출자를 만드는 것이 목표인 캠페인으로 노출 기간을 보장하지 않습니다.

따라서 유저들의 참여 속도에 따라 종료 시간이 상이할 수 있습니다.

집행 프로세스 안내



D-7

집행 확정
집행 일시 논의



D-5

이벤트 내용 확정
퀴즈 내용 전달
자체 프로모션 준비
검색 결과 페이지
홍보 기사 준비



D-2

광고 세팅
소재 검수



잠금화면



인업지면



오퍼월



이벤트 페이지



D-day

캠페인 진행

Contact us



버즈빌 광고 전문가를 통해 쉽고 빠르게 컨설팅을 받으세요. 항상 최선을 다하겠습니다.

버즈빌 집행이 처음이시거나 연락하시는 담당자가 없으시다면 공식 연락처(sales@buzzvil.com)로 문의 부탁드립니다. 빠르게 담당자를 배정해 드리겠습니다.

구분	담당자	이메일	전화번호
영업 대표	이 재원	jarrod.lee@buzzvil.com	010-3559-4906
	이 레오	leo.lee@buzzvil.com	010-7227-9180
	김 은별	bling.kim@buzzvil.com	010-8926-9476
	정 예주	lauren.jung@buzzvil.com	010-2662-1104
	이 호균	benjamin.lee@buzzvil.com	010-7722-7793
	김 엘림	eve.kim@buzzvil.com	010-5606-0815
공식 연락처	-	sales@buzzvil.com	-

Thank you

DISCLAIMER: Buzzvil accepts no liability for the content of this proposal, or for the consequences of any actions taken on the basis of information provided unless that information is subsequently confirmed in writing. If you are not the intended recipient, you are notified that disclosing, copying, distributing, or taking any action in reliance on the contents of this information is strictly prohibited.
[SLP-CPQ-GEN-KO-REV01-20220419]