



22/23 Season

# SPOVIEW

# 11

# SALES GUIDE

S P O R T S   N O . 1   S P O T V

November

# 11

월에도 스포츠는 역시 SPOTV!

## 월 Contents Line-Up

#대한민국\_축구는\_우리가\_책임진다  
**코리아리거 11경기 출격**

#월드컵보다\_더\_치열한\_축구\_전쟁터  
**프리미어리그&챔스리그**

#MZ가\_열광하는\_그\_스포츠  
**22-23 NBA 정규리그**

#겨울\_스포츠의\_꽃\_농구\_좋아하세요?  
**22-23 KBL 정규리그**



대한민국 국가대표팀 공수의 핵심인  
손흥민&황희찬&김민재와 차세대 에이스 이강인!  
최상의 경기 감각을 유지하기 위한  
코리아리거의 리그 경기는 11월에도 11경기나!  
대한민국의 승리를 책임질  
코리아리거의 활약상은 오직 SPOTV에서만!

홀란드, 음바페, 살라, 벤제마 ...  
살아있는 축구의 신들이 뛰노는  
월드컵보다 더 월드컵같은 치열한 축구 전쟁터,  
프리미어리그와 챔피언스리그를 비롯한  
해외축구는 11월에도 계속된다!

세상에서 가장 힙하고 스웱 넘치는 그 스포츠,  
미국 MZ세대들이 열광하는 그 스포츠,  
르브론 제임스, 스테판 커리 등 슈퍼스타들의  
환상적인 플레이를 볼 수 있는 그 스포츠,  
리그 선두 선점을 위해 초반 라운드부터  
치열해지는 11월의 NBA를 기대하라!

돌아온 오빠부대의 주역, 허훈&허웅 형제가  
이끄는 겨울 스포츠의 꽃, KBL!  
각 팀의 신입생과 용병들의 맹활약으로  
그 어느때보다 재밌어진 22-23시즌!  
SPOTV와 함께 그 치열한 승부를 만끽하라!

SPOTV

Copyright© 2022 SPOTV All Rights Reserved.



**01**

**About SPOTV**

**02**

**Why SPOVIEW**

**03**

**AD Product**

**04**

**Guide Line**





# 비.교.불.가

## 국내 최다 스포츠 콘텐츠 홀더

월드 클래스 손흥민이 활약하는 프리미어리그부터 MLB, NBA, 테니스 메이저대회 등 프리미엄 콘텐츠와 그 외 다양한 종목의 인기 스포츠들까지. 대한민국 최다 스포츠 콘텐츠 홀더 "SPOTV"



# 시청률 TOP, 인지도 TOP 대한민국 No.1 스포츠 채널

스포츠 채널  
인지도

1위

스포츠 채널  
역대 최고 시청률

5.4%

스포츠 콘텐츠  
최다 보유

28개

신한카드 서베이 결과, “스포츠 채널 인지도 1위 SPOTV”  
PL 38R 토트넘 VS 노리치시티, “스포츠 단일 채널 역대 최고 시청률”  
타 스포츠 채널 대비 “압도적인 28개의 프리미엄 스포츠 콘텐츠” 보유



SPOTV  
SPOTV2

SPOTV▶N

SPOTV▶N2

SPOTV Prime

SPOTV▶W

**01**

About SPOTV

**02**

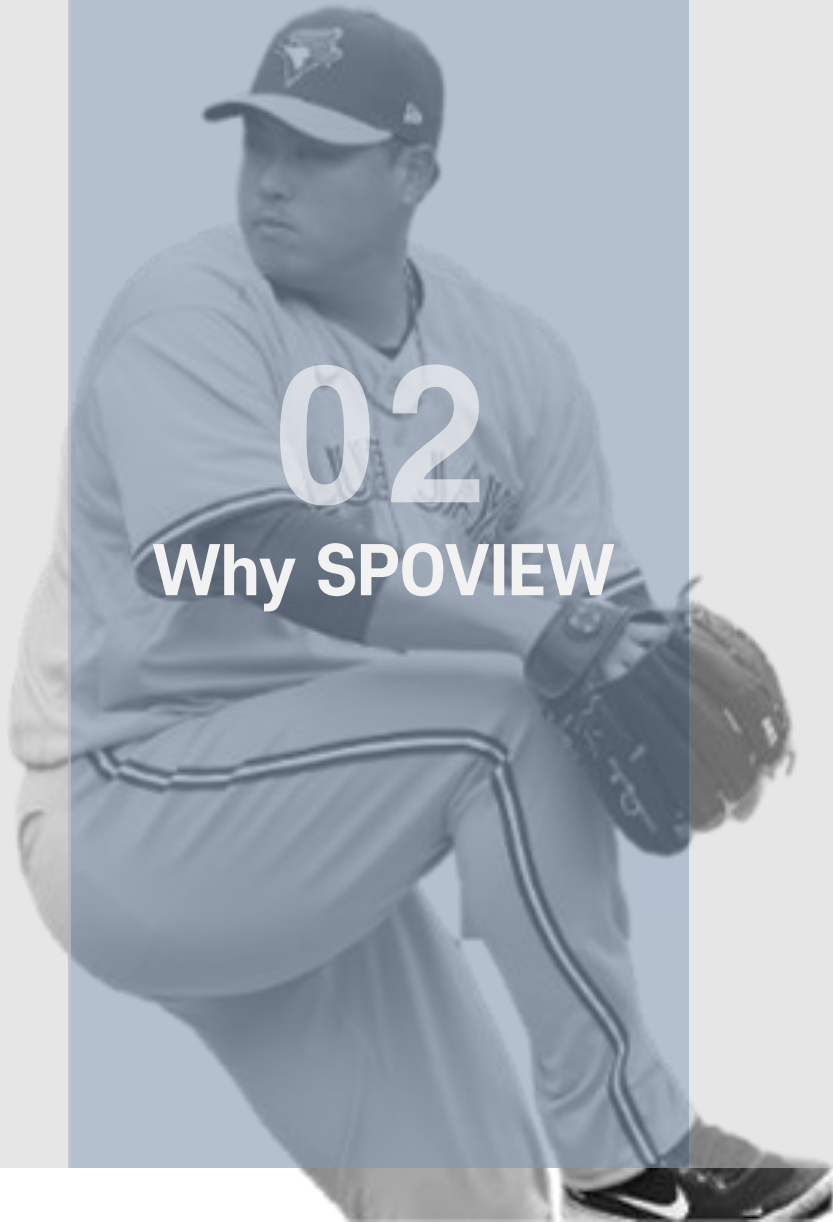
Why SPOVIEW

**03**

AD Product

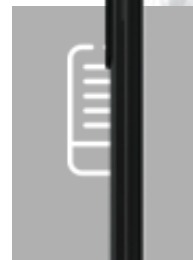
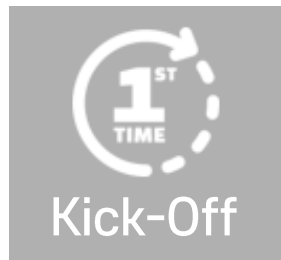
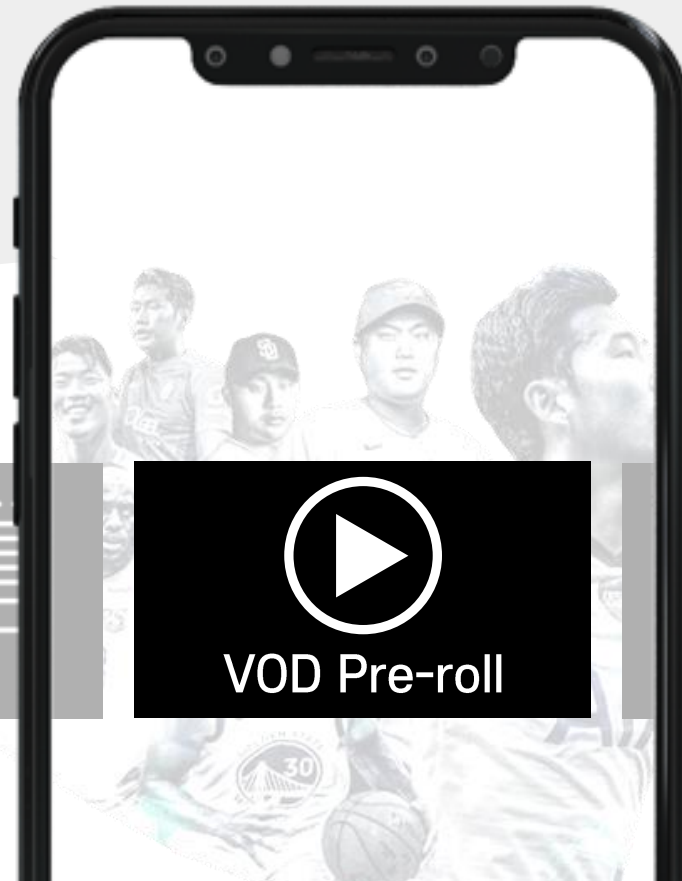
**04**

Guide Line



# SPOVIEW는 SPOTV의 디지털 광고 상품 브랜드입니다.

# 최고의 콘텐츠 # 파워풀한 플랫폼 # 코어타겟 집중 노출 # 다양하고 효과적인 상품 라인업





# SPOVIEW는 최고의 콘텐츠에 노출됩니다.

대한민국의 자랑이자 글로벌 슈퍼 스타  
토틀넘의 손흥민 경기에 노출되는  
디지털 광고는 오직 SPOVIEW 하나뿐!

GOLDEN BOOT WINNER  
*Hwang Min-Son*

새 역사 쓴 손흥민...아시아 최초 EPL 득점왕 등극

2022.05.23 한국일보

프리미어리그를 지배한 월클 손흥민, “역사를 쓰다”

2022.05.23 스타데일리뉴스

손흥민에 “폭” 빠진 대한민국, 겸손의 리더십에 열광

2022.05.24 TV조선

득점왕 손흥민에 시청률 폭발! 단일 채널 역대 최고

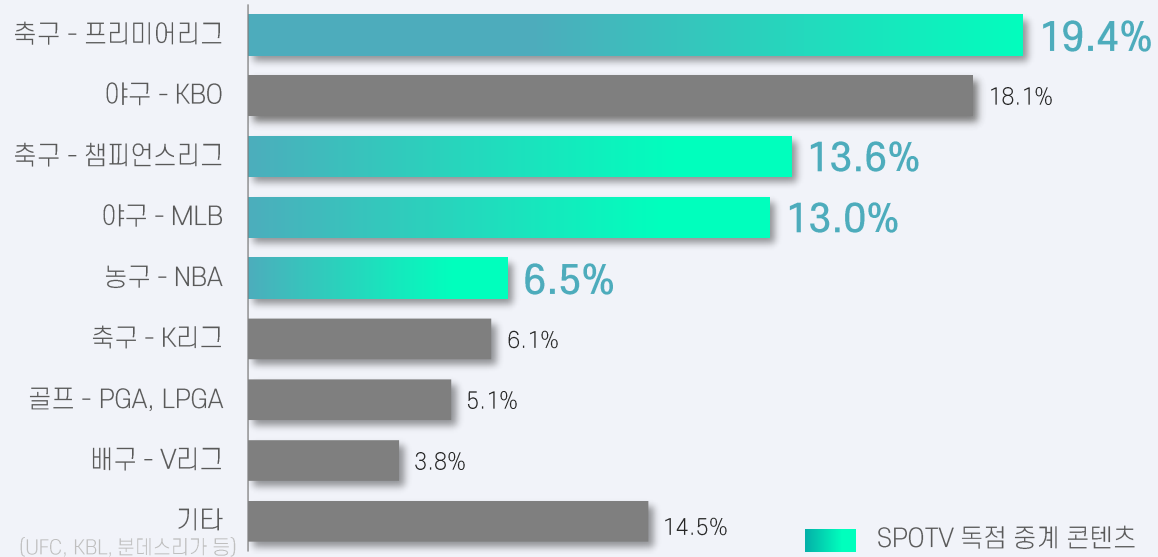
2022.05.23 뉴시스



# SPOVIEW는 최고의 콘텐츠에 노출됩니다.

프리미어리그, MLB, NBA 등 한국인이 가장 선호하고 뛰어난 조회수와 화제성을 자랑하는 스포츠 콘텐츠의 디지털 광고는 오직 SPOVIEW에서만!

## Q. 남성이 가장 선호하는 스포츠(리그) (최대 5개 선택)



2021 스포츠 콘텐츠 및 OTT 이용행태 조사, 신한카드

## 2022년 주요 콘텐츠 조회수 [22/06/09 기준]



### 프리미어리그

21/22 PL 38R 노리치시티 VS 토트넘 (22/5/23)

PL 최종 라운드에서 2골을 넣으며 아시아인 최초 프리미어리그 득점왕에 오른 월드클래스 손흥민

유튜브+네이버 조회수 1,114만



### 메이저리그

장타를 단타로 바꾸는 김하성의 미친 수비 (22/5/8)

MLB 진출 2년만에 올스타급 수비력을 펼쳐보이며 맹활약 중인 KING 하성의 미친 수비 장면

유튜브+네이버 조회수 437만

# SPOVIEW는 파워풀한 플랫폼에 노출됩니다.

※ 플랫폼 계약 여부에 따라 시즌 중 노출 플랫폼 변동 가능 (Ex. 네이버 등)

## SPOTV NOW

국내에서 가장 파워풀한 스포츠스타인  
손흥민과 류현진의 생중계 경기와 하이라이트를 볼 수 있는  
#국내 최초 #국내 유일 #프리미엄 OTT 서비스 **“SPOTV NOW”**

## YouTube

국내 방송사 공식 스포츠 채널 중 단연  
압도적인 구독자 수(263만명)와 조회수(22.7억 뷰)를 자랑하는  
**“SPOTV 유튜브”**

(SPOTV 메인 채널 5개 채널 합계, 22년 7월 기준)

## kakao

포털, 카카오톡, 카카오TV에도 노출되는 뛰어난 접근성의 **“카카오”**

# SPOVIEW는 파워풀한 플랫폼에 노출됩니다.

(22년 8월 기준)

APP  
다운로드

480만건

가입 회원수

400만명

MAU

150만명

국내에서 가장 파워풀한 스포츠스타인  
손흥민과 류현진의 생중계 경기와 하이라이트를 볼 수 있는  
#국내 최초 #국내 유일 #프리미엄 OTT 서비스 “SPOTV NOW”



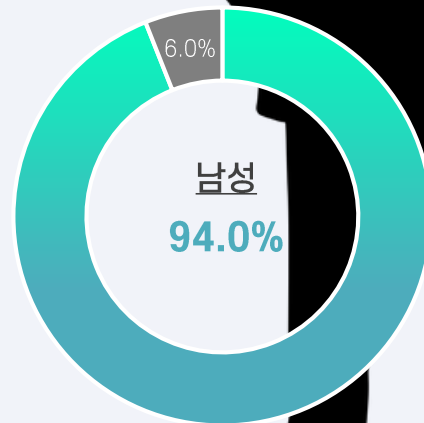
SPOTV NOW

SPOTV



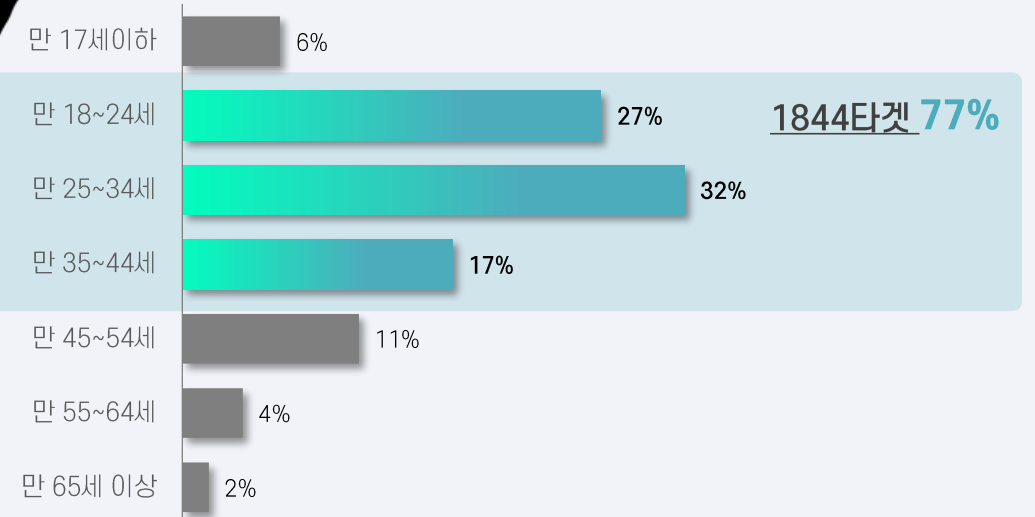
# SPOVIEW는 **코어 타겟**에게 집중 노출됩니다.

구매 능력을 보유하고  
브랜드 충성도가 높은  
강력한 1844 남성 타겟에  
집중 노출되는 SPOVIEW



■ 남성 ■ 여성

SPOTV 유저 성/연령별 Demo



SPOTV 유튜브 채널 집계 / 21년 기준

01

About SPOTV

02

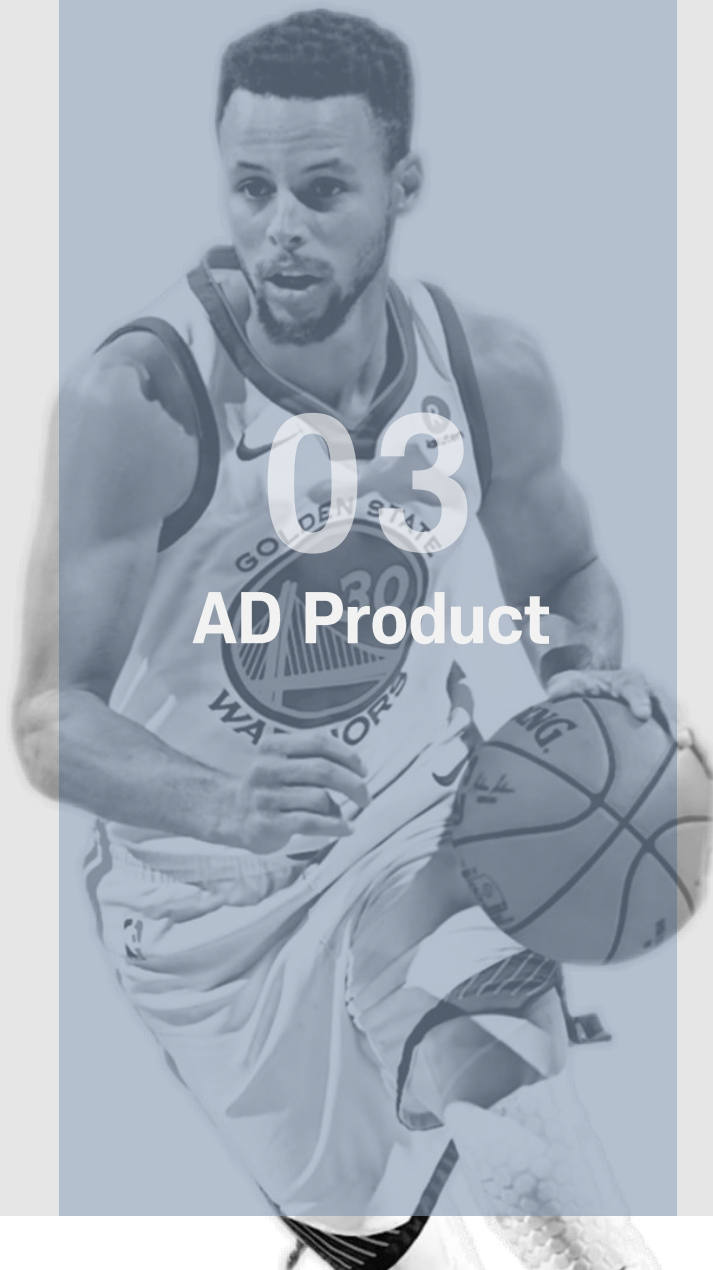
Why SPOVIEW

03

AD Product

04

Guide Line



# SPOVIEW AD 전체 라인업

※ 상품에 대한 자세한 설명은 상품별 상세 페이지 참고

Category	AD	PRICE
 VOD	<b>Best</b> VOD 프리롤	5초 스킵 CPM 13,000 / 15초 논스킵 CPM 15,000
	리그타겟팅 프리롤	5초 스킵 CPM 18,000 / 15초 논스킵 CPM 20,000
	범퍼 애드	CPM 6,000
	VOD 가상광고	구좌당 1,000만원 / 총 4구좌
 LIVE	LIVE 프리롤 - 5초 스킵	2,000만원 / 1구좌 독점
	<b>Best</b> 코리안리거 LIVE CM (Basic Tier)	1구좌 1,000만원 / 총 15구좌
	코리안리거 LIVE CM (TOP Tier)	2,000만원 / 1구좌 독점
 BANNER	메인 팝업	2주 1,500만원 / 1구좌 독점
	스플래쉬	2주 1,000만원 / 총 2구좌
	띠 배너	2주 500만원 / 총 2구좌

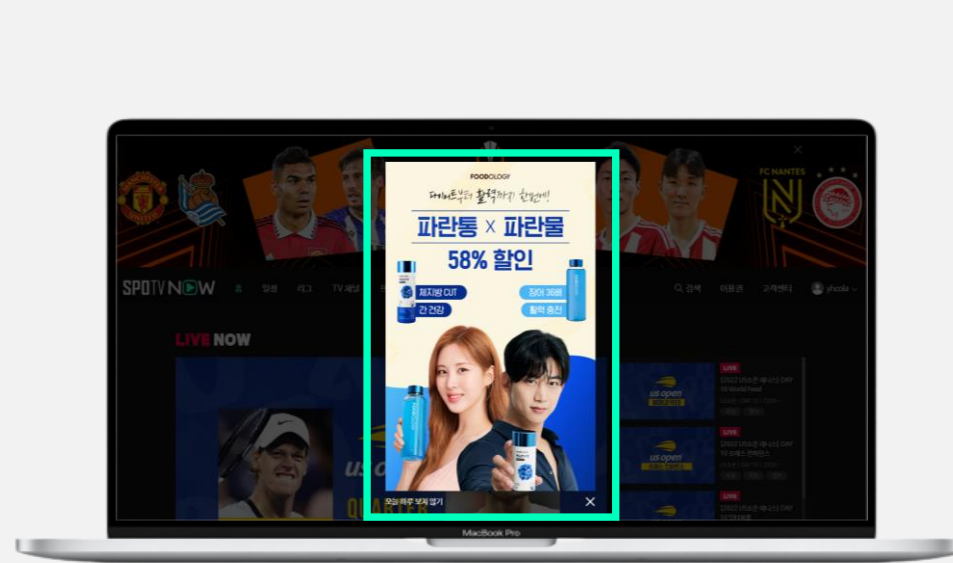


# BANNER – **NEW** 메인 팝업

SPOTV NOW 웹사이트 및 앱 로그인시 최초에 전면 팝업되어,  
 유저 주목도 및 참여도가 높아 브랜딩과 퍼포먼스를 동시에 공략 가능한  
 메인 팝업 배너

노출 위치	SPOTV NOW 웹사이트 및 앱 로그인시 최초 팝업
디바이스 / 노출범위	Mo & PC / 무료 회원 한정 노출
판매 단가	<b>1구좌 1,500만원 / 2주</b>
구좌 수	<b>1구좌 독점 판매</b>
최소 집행기간	최소 2주 이상, 주 단위 연장 가능 화요일 시작 ~ 월요일 종료 필수
소재 사이즈	Mobile & PC 950 X 1,440
E.Imps. / E.CTR	1,200,000 imps. / 5%

※ SPOTV NOW 운영 공지(Ex, 경기일정 알림, NOW 이벤트 알림 등) 있을 시, 노출 순서 변경 가능성 有  
 ※ 상세 소재 제작 가이드는 별첨 참고



SPOTV NOW (PC)



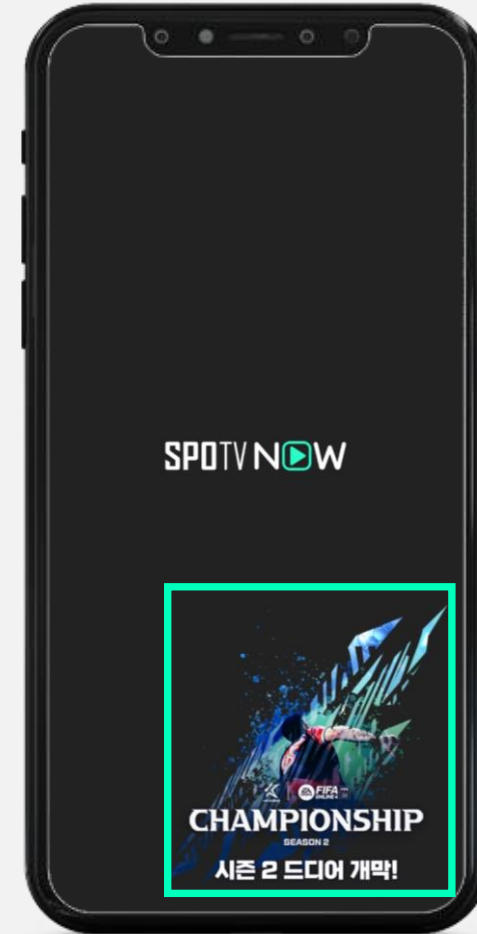
SPOTV NOW (MO)

# BANNER - <sup>NEW</sup> 스플래쉬

SPOTV NOW 앱 실행시 로딩 3초간 노출되는 스플래쉬 광고로,  
평균 DAU 40만 유저 모두에게 강제 노출되어 강력한 브랜딩이 가능한  
스플래쉬 배너

노출 위치	SPOTV NOW 앱 실행시 첫 로딩창 (3초간 노출)
디바이스 / 노출 범위	ONLY Mo / 유·무료 회원 전부 노출
판매 단가	<b>1구좌 1,000만원 / 2주</b>
구좌 수	총 2구좌 1개 광고주가 전체 구좌 구매 가능
최소 집행기간	최소 2주 이상, 주 단위 연장 가능 화요일 시작 ~ 월요일 종료 필수
소재 사이즈	Mobile 460 X 504
E.Imps. / E.CTR	3,500,000 imps. / -

※ 비클릭 상품으로 랜딩 페이지 설정 불가  
※ 상세 소재 제작 가이드는 별첨 참고



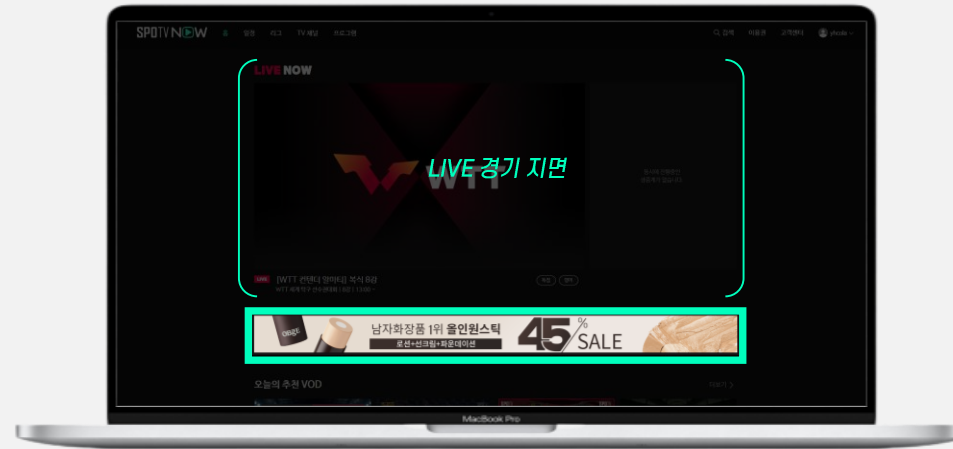
SPOTV NOW (MO)

# BANNER - **NEW** 띠 배너

SPOTV NOW 웹사이트 및 앱에서 유저의 사용 빈도가 가장 많은 메인 페이지(홈 화면)에 띠 배너 형태로 위치하여 지속적인 노출이 보장되는 띠 배너

노출 위치	SPOTV NOW 웹사이트 및 앱 메인 페이지 - LIVE 중계 경기 있을시 : LIVE 경기 지면 하단에 위치 - LIVE 중계 경기 없을시 : NOW 공지 배너 하단에 위치
디바이스 / 노출 범위	Mo & PC / 무료 회원 한정 노출
판매 단가	<b>1구좌 500만원 / 2주</b>
구좌 수	총 2구좌 1개 광고주가 전체 구좌 구매 가능
최소 집행기간	최소 2주 이상, 주 단위 연장 가능 화요일 시작 ~ 월요일 종료 필수
소재 사이즈	Mobile 1,030 X 180 / PC 1,200 X 90
E.Imps. / E.CTR	1,500,000 imps. / 0.2%

※ 상세 소재 제작 가이드는 별첨 참고



SPOTV NOW (PC)  
- LIVE 중계 有



SPOTV NOW (MO)  
- LIVE 중계 無

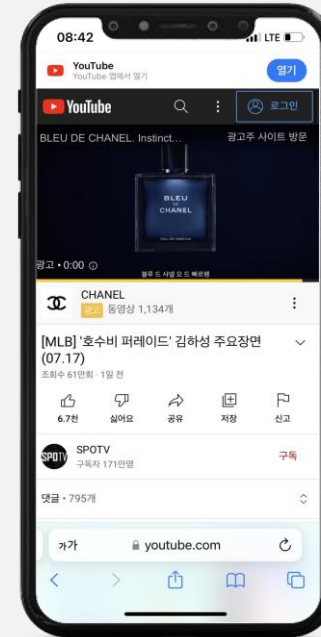


# VOD – <sup>Best</sup> SPOVIEW VOD 프리롤

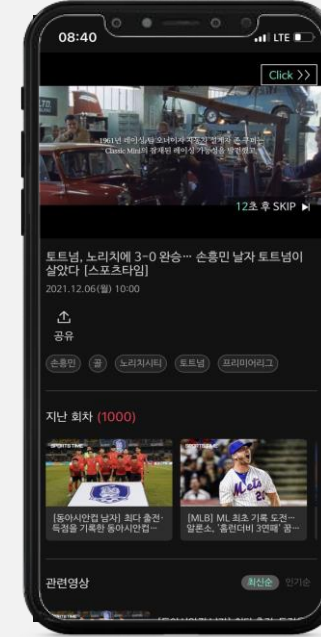
SPOTV VOD 시청 전 5초 Skip or 15초 Non Skip 형태로 노출되며 해외축구& + MLB 콘텐츠 통합 노출로 업그레이드되어 돌아온 SPOVIEW 베스트 셀링 상품 “VOD 프리롤”

노출 콘텐츠	해외축구(프리미어리그, 라리가, 챔피언스리그, 유로파리그 등), 메이저리그, NBA, 테니스 메이저대회, 골프 투어 등 각종 SPOTV 콘텐츠
집행 단가	<b>CPM 13,000원</b> 5초 Skip
	<b>CPM 15,000원</b> 15초 Non-Skip
노출 플랫폼	유튜브  / SPOTV NOW  / 카카오 
최소 집행금액	1개월 기준 1,000만원
소재 초수	5초 Skip 7~ 180초 / 15초 Non-Skip 15~180초 (유튜브의 경우 Only 15초)
E.CTR / VTR	5초 Skip 0.2% / 10%
	15초 Non-Skip 0.2% / 70%

- ※ 플랫폼 계약 여부에 따라 시즌 중 노출 플랫폼 변동 가능 (Ex. 네이버 등)
- ※ 콘텐츠 판권 계약 상황에 따라 노출 콘텐츠 변동 가능하며, 콘텐츠별 노출 플랫폼 상이
- ※ 플랫폼 or 디바이스 타겟팅시 할증 20%
- ※ 15초 이상 소재로 15초 논스킵 집행시 플랫폼 타겟팅 적용(20% 할증)하여 유튜브 제외



YouTube



SPOTV NOW



KAKAO

# VOD – SPOVIEW 리그타겟팅

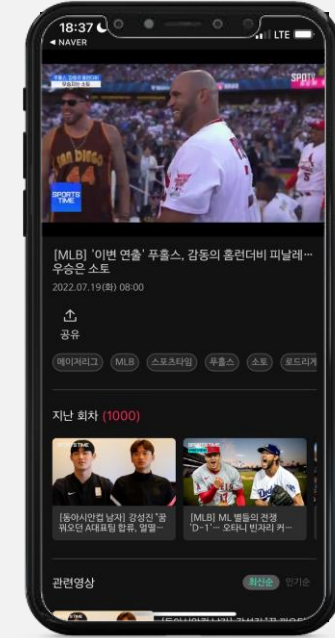
시청자 및 인기가 가장 많은 해외축구(PL, 라리가, 챔피언스리그 등)  
또는 MLB 콘텐츠에만 타겟팅하여 노출시켜 광고 효율 극대화 가능한  
“리그 타겟팅 프리롤”

타겟팅 가능 리그	해외축구 or MLB
집행 단가	<b>CPM 18,000원</b> 5초 스킵 프리롤
	<b>CPM 20,000원</b> 15초 논스킵 프리롤
노출 플랫폼	유튜브  / SPOTV NOW  / 카카오키페 
최소 집행금액	1개월 기준 3,000만원
소재 초수	5초 Skip 7~ 180초 / 15초 Non-Skip 15~180초 (유튜브의 경우 Only 15초)
E.CTR / VTR	5초 Skip 0.2% / 10%
	15초 Non-Skip 0.2% / 70%

- ※ 플랫폼 계약 여부에 따라 시즌 중 노출 플랫폼 변동 가능 (Ex. 네이버 등)
- ※ 콘텐츠 관련 계약 상황에 따라 노출 콘텐츠 변동 가능하며, 콘텐츠별 노출 플랫폼 상이
- ※ 플랫폼 or 디바이스 타겟팅시 할증 20%
- ※ 해외축구, MLB 외 기타 콘텐츠(NBA, 테니스 등) 타겟팅 원할 시 협의 필요
- ※ 15초 이상 소재로 15초 논스킵 집행시 플랫폼 타겟팅 적용(20% 할증)하여 유튜브 제외



해외축구



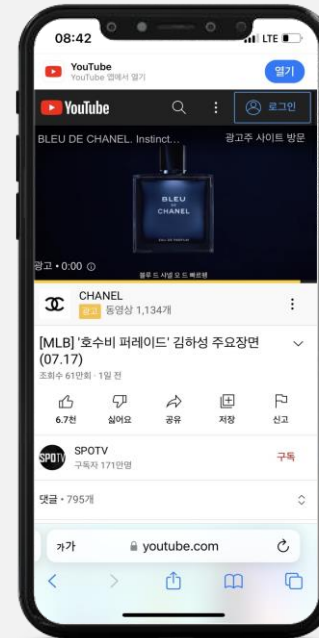
MLB

# VOD – SPOVIEW 범퍼애드

6초 이하의 단초수 소재를 저렴한 CPM으로 최대한 많은 노출 가능,  
높은 주목도와 인지도 전달에 효과적인 “범퍼애드”

노출 콘텐츠	해외축구(프리미어리그, 라리가, 챔피언스리그, 유로파리그 등), 메이저리그, NBA, 테니스 메이저대회, 골프 투어 등 각종 SPOTV 콘텐츠
집행 단가	<b>CPM 6,000원</b>
노출 플랫폼	유튜브  / SPOTV NOW  / 카카오 
최소 집행금액	1개월 기준 1,000만원
소재 초수	6초 이하
E.CTR / VTR	0.1% / 90%

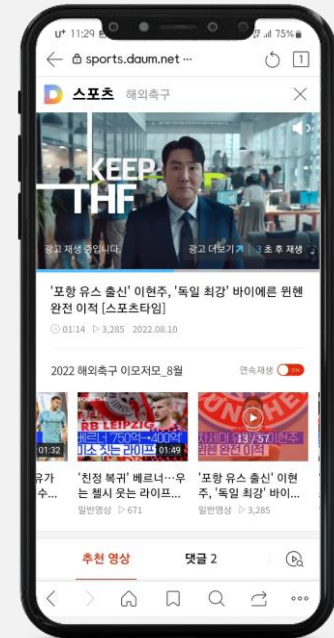
※ 플랫폼 계약 여부에 따라 시즌 중 노출 플랫폼 변동 가능 (Ex. 네이버 등)  
※ 콘텐츠 판권 계약 상황에 따라 노출 콘텐츠 변동 가능하며, 콘텐츠별 노출 플랫폼 상이  
※ 플랫폼 or 디바이스 타겟팅시 할증 20%



YouTube



SPOTV NOW





KAKAO

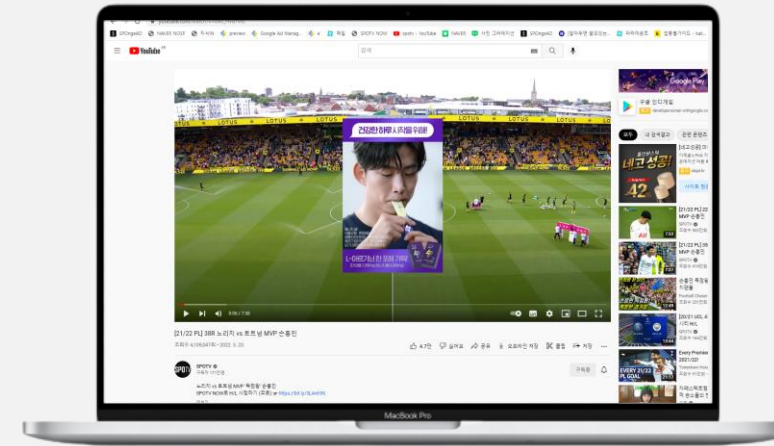


# VOD – SPOVIEW 가상광고

하이라이트, 베스트플레이어 등 인기 콘텐츠 VOD 시작 전 노출되어  
집중도 높은 노출과 자연스러운 브랜딩이 가능한 “VOD 가상광고”

노출 콘텐츠	해외축구 or MLB VOD 콘텐츠 중 택 1
집행 단가	<b>구좌당 1,000만원</b>
구좌당 VOD 개수	<b>1구좌 10개</b> 해외축구 (총 4구좌)
	<b>1구좌 20개</b> MLB (총 4구좌)
노출 플랫폼	유튜브  / SPOTV NOW 
소재 초수	5초
E.IMPS	1,500,000 해외축구
	1,000,000 MLB

- ※ 가상광고 제작비 별도
- ※ 플랫폼 계약 여부에 따라 시즌 중 노출 플랫폼 변동 가능 (Ex. 네이버 등)
- ※ 콘텐츠 판권 계약 상황에 따라 노출 콘텐츠 변동 가능하며, 플랫폼별 노출 콘텐츠 종류 상이
- ※ 해외축구, MLB 외 기타 콘텐츠(NBA, 테니스 등) 집행 원할 시 협의 필요
- ※ VOD 개수 개런티 상품, 노출 보장 아님, 비클릭 상품




YouTube



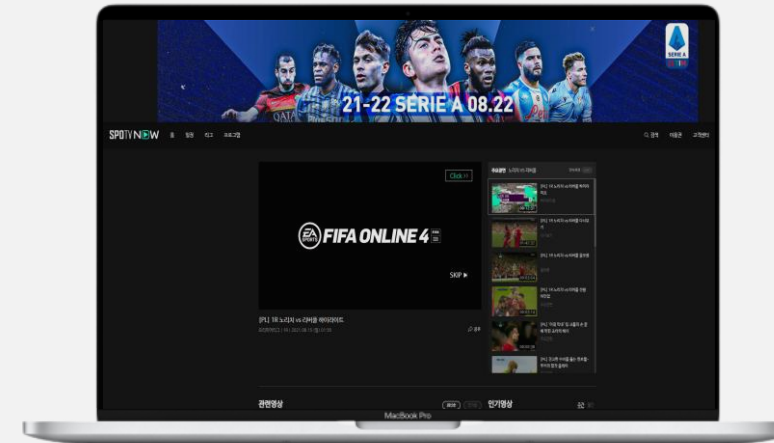
SPOTV NOW

# LIVE – SPOVIEW LIVE 프리롤

해외축구와 MLB를 라이브로 즐길 수 있는 유일한 플랫폼인 SPOTV NOW 라이브 시청 시 노출되는 5초 Skip “LIVE 프리롤”

노출 콘텐츠	해외축구 or MLB 생중계 경기 중 택1
집행 단가	<b>1구좌 2,000만원</b>
구좌 수	<b>1개월 기준 1구좌 독점 판매</b>
노출 플랫폼	SPOTV NOW 
소재 초수	5~30초
E.IMPS	1,000,000

※ 해외축구, MLB 外 다른 콘텐츠 집행 원할 시 협의 필요




SPOTV NOW (PC)



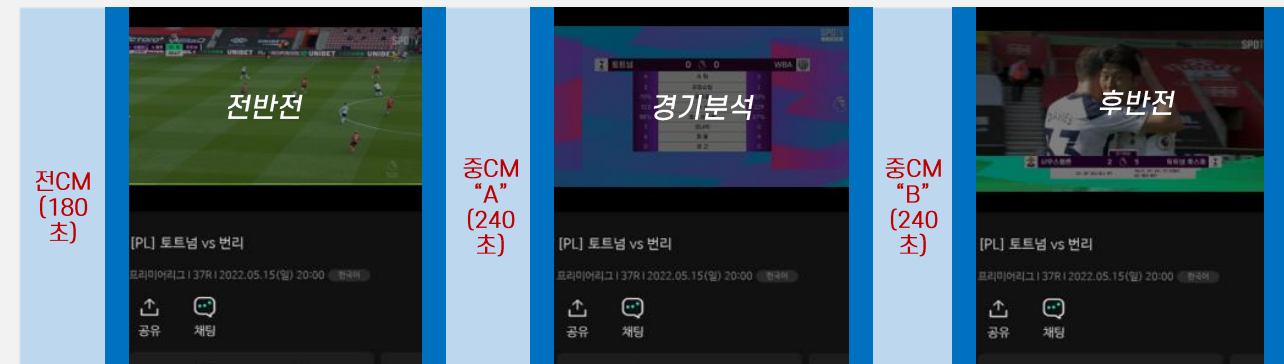
SPOTV NOW (MO)

# LIVE <sup>Best</sup> – 코리안리거 LIVE CM

시청자가 가장 많은 해외축구 코리안리거 4인방의 소속팀 경기 생중계 시 SPOTV NOW에서 노출되는 “코리안리거 LIVE CM”

노출 콘텐츠	해외축구 코리안리거 소속팀 경기 (손흥민-토트넘, 황희찬-울버햄튼, 이강인-마요르카, 김민재-나폴리)
집행 단가	<b>1,000만원</b> Basic Tier (15구좌)
	<b>2,000만원</b> TOP Tier (독점 1구좌)
경기당 노출 횟수	경기당 <b>3회</b> Basic Tier / 경기당 <b>6회</b> Top Tier
노출 경기 수	<b>월 10경기</b> (10경기 중 토트넘 경기 2경기 보장)
노출 플랫폼	SPOTV NOW 
소재 초수	15초
E.IMPS	2,000,000 Basic Tier / 4,000,000 Top Tier

※ 노출 경기 선택은 불가하며, 집행 시작일로부터 연속되는 10경기에 노출  
 ※ 현지 및 방송사 사정으로 불방시, 다음 경기 일정으로 보상 노출  
 ※ 15초 소재 기준, 30초 구매시 2구좌 구매 필수, 비클릭 상품



- TOP Tier 노출 시점 : PIB 고정 / 6회 노출
- ⊙ Basic Tier 노출 시점 : CM 구간별 롤링 / 3회 노출

01

About SPOTV

02

Why SPOVIEW

03

AD Product

04

Guide Line





# 가이드 라인

## Pre-roll 보너스 가이드

- 금액 보너스
 

월 집행 금액	3천만원 이상	5천만원 이상	1억 이상
Imps. 보너스	+5%	+10%	+15%
- 기간 보너스
 

집행 기간	3개월 이상	6개월 이상	9개월 이상
Imps. 보너스	+5%	+10%	+15%
- Pre-roll 상품 한정 보너스
- 캠페인 단위 적용 동일 광고주여도 캠페인(브랜드) 다를 경우 캠페인 단위로 보너스 개별 적용
- 금액 보너스, 기간 보너스 중복 적용 가능 (Max 30%)
- 캠페인 기간 장기로 일괄 부킹 시, 기간 보너스 적용  
Ex. 캠페인 기간이 1,3,5월로 비연속이어도, 일괄 부킹 시 3개월 기간 보너스 5% 적용
- 캠페인 중도 집행 취소 시, 소진 금액 추가 청구
- 유튜브 컴패니언 배너 서비스  
신규 광고주 or 3천만원 이상 집행 or 3개월 이상 부킹시 서비스 제공  
(※ 신규 광고주 기준 : 최근 1년 SPOTV 디지털 광고 집행 이력 없는 광고주)

## DA 할인 가이드

- 패키징 할인 DA 2개 상품 이상 부킹 또는 단일 상품 2구좌 이상 부킹시 단가 10% 할인
- 기간 할인
 

집행 기간	6주 이상	12주 이상	18주 이상
단가 할인	5% 할인	10% 할인	15% 할인
- DA 상품 한정 보너스
- 캠페인 단위 적용 동일 광고주여도 캠페인(브랜드) 다를 경우 캠페인 단위로 보너스 개별 적용
- 캠페인 기간 장기로 일괄 부킹 시, 기간 보너스 적용

## 위약금 가이드

- 캠페인 라이브 전 취소 시 10영업일 이내 10% / 5영업일 이내 30% / 2영업일 이내 50% 청구
- 캠페인 라이브 중 중도 취소 시 잔여 예산의 30% 청구 (기 소진 금액과 별도 청구)

## 소재 / 업종 / 심의 가이드

- 소재 가이드 : <SPOTV 소재 제작 가이드> 별도 참고
- 업종 및 심의 가이드 : <SPOTV 디지털 광고 가이드> 별도 참고



**THANK YOU**

Spo\_online@spotv.net

**SPOTV**