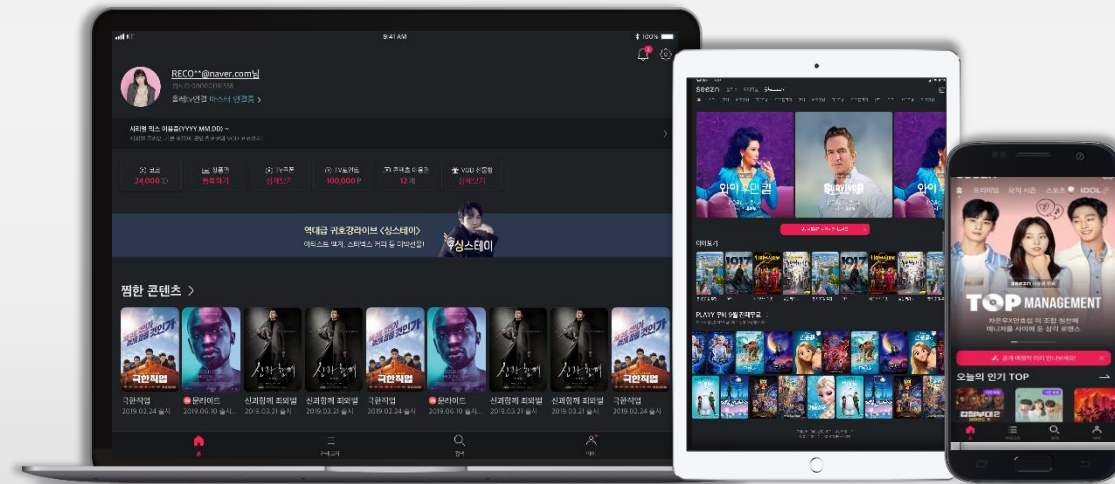


오늘의 즐거운 습관

kt seezn Video Ad 상품 소개서



2022.06 Ver

Index

- 01. About seezn
- 02. 광고 상품 안내
- 03. 광고 집행 안내
- 04. FAQ

● 01. About seezn

● 02. 광고 상품 안내

● 03. 광고 집행 안내

● 04. FAQ

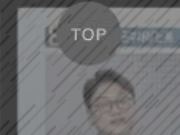
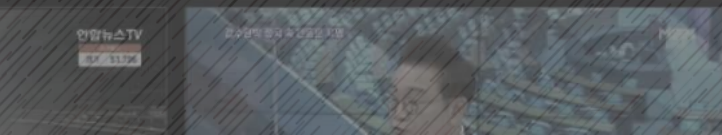


소년비행

'이런 열여덟은 계획에 없었다'

[seezn]: 국내 최대 통신사, 디지털 플랫폼 기업인 **kt**가 출시한 OTT 서비스

ON aiR



최신 영화/시리즈 및 드라마/예능/스포츠와 함께 실시간 채널 제공
seezn(시즌)은 국내 최고 OTT 서비스를 지향하는 **kt 그룹의 차세대 미디어 콘텐츠 플랫폼**



984만 설치
[*2022년 4월 기준]

타 통신사 OTT 서비스 대비,
MZ세대의 긍정적인 호감도 분포
[*긍정도 63%, 2021년 12월 기준]



**멀티스크린을 통한
끊임없는 시청환경 제공**

빠르고 안정적인
콘텐츠 딜리버리 네트워크 구축

실시간 빅데이터 분석을 통한
선호 콘텐츠 추천, 서비스 개선 기여



**24시간 On-Air 되는
실시간 TV와 영화, TV 다시 보기**

적극적인 기획 개발과 제작, 투자
이슈를 만들어내는 오리지널 콘텐츠

Why seezn?
데이터로 보는 시즌의 경쟁력

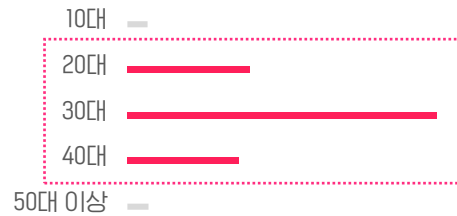
- ①. 경제활동에 적극적으로 참여하는 구매력 높은 2040 유저가 전체 유저의 93% 비중을 차지
- ②. 평균 구독 기간은 20.1개월로 이용 유저의 만족 사유 1위 실시간 채널
- ③. 유저들이 가장 만족하는 실시간 채널 영역에 광고 송출을 통한 2040 경제 인구에게 효율적인 도달 가능

남녀 비율



남성: 36% 여성: 64%

연령 비율



2040 비중: 93%

평균 구독 기간



20.1 개월

통신사요금제 할인, 카드사 혜택 등을 통해 경쟁사 대비 20% 높은 서비스 유지 기간

만족 사유 1위



실시간 채널

만족도 순위
1위 실시간 채널
2위 오리지널/독점 콘텐츠
3위 예능, 드라마 등 기존 콘텐츠

시즌의 주요 오리지널·독점 콘텐츠



2022년 시즌 오리지널 드라마 Line-up

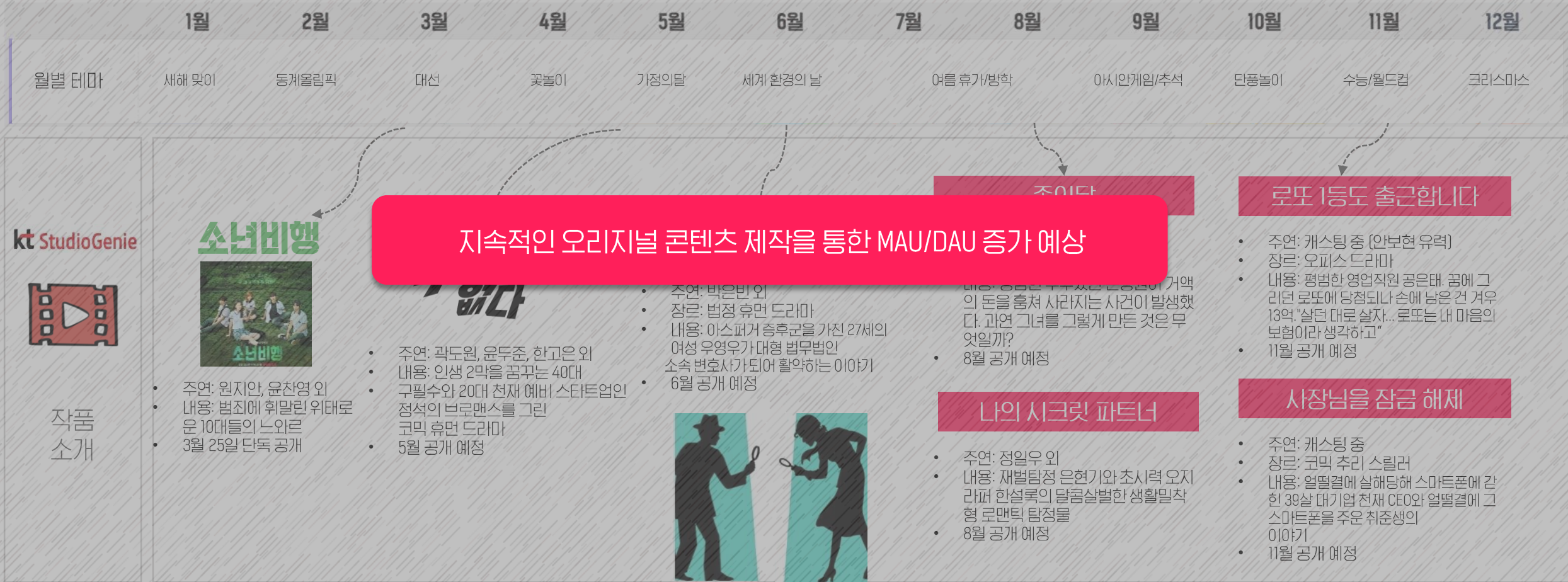
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월		
월별 테마	새해 맞이	동계올림픽	대선	꽃놀이	가정의달	세계 환경의 날		여름 휴가/방학	아시안게임/추석	단풍놀이	수능/월드컵	크리스마스		
 작품 소개	<p>소년비행</p> <ul style="list-style-type: none"> 주연: 원지안, 윤찬영 외 내용: 범죄에 휘말린 위태로운 10대들의 느와르 3월 25일 단독 공개 		<p>구필수는 없다</p> <ul style="list-style-type: none"> 주연: 곽도원, 윤두준, 한고은 외 내용: 인생 2막을 꿈꾸는 40대 구필수와 20대 천재 예비 스타트업인 정석의 브로맨스를 그린 코믹 휴먼 드라마 5월 공개 예정 		<p>이상한 변호사 우영우</p> <ul style="list-style-type: none"> 주연: 박은빈 외 장르: 법정 휴먼 드라마 내용: 아스퍼거 증후군을 가진 27세의 여성 우영우가 대형 법무법인 소속 변호사가 되어 활약하는 이야기 6월 공개 예정 		<p>종이달</p> <ul style="list-style-type: none"> 주연: 캐스팅 중 (이재욱 유력) 장르: 서스펜스 범죄 멜로 내용: 평범한 주부였던 은행원이 거액의 돈을 훔쳐 사라지는 사건이 발생했다. 과연 그녀를 그렇게 만든 것은 무엇일까? 8월 공개 예정 		<p>로또 1등도 출근합니다</p> <ul style="list-style-type: none"> 주연: 캐스팅 중 (안보현 유력) 장르: 오피스 드라마 내용: 평범한 영업직원 공은태. 꿈에 그리던 로또에 당첨되나 손에 남은 건 겨우 13억. "살던 대로 살자... 로또는 내 마음의 보험이라 생각하고" 11월 공개 예정 		<p>나의 시크릿 파트너</p> <ul style="list-style-type: none"> 주연: 정일우 외 내용: 재벌탐정 은현기와 초시력 오지라퍼 한설록의 달콤살벌한 생활밀착형 로맨틱 탐정물 8월 공개 예정 		<p>사장님을 잠금 해제</p> <ul style="list-style-type: none"> 주연: 캐스팅 중 장르: 코믹 추리 스릴러 내용: 얼떨결에 실패당해 스마트폰에 갇힌 39살 대기업 천재 CEO와 얼떨결에 그 스마트폰을 주운 취준생의 이야기 11월 공개 예정 	

* 상기 라인업은 제작 상황에 따라 추후 변경될 수 있습니다

* 상반기: 스포츠 전용관 및 뉴스관 개관

* 하반기: 스마트 TV 확장 적용

2022년 시즌 오리지널 드라마 Line-up



* 상가 라인업은 제작 상황에 따라 추후 변경될 수 있습니다

* 상반기: 스포츠 전용관 및 뉴스관 개관

* 하반기: 스마트 TV 확장 적용

01. About seezn

02. 광고 상품 안내

03. 광고 집행 안내

04. FAQ

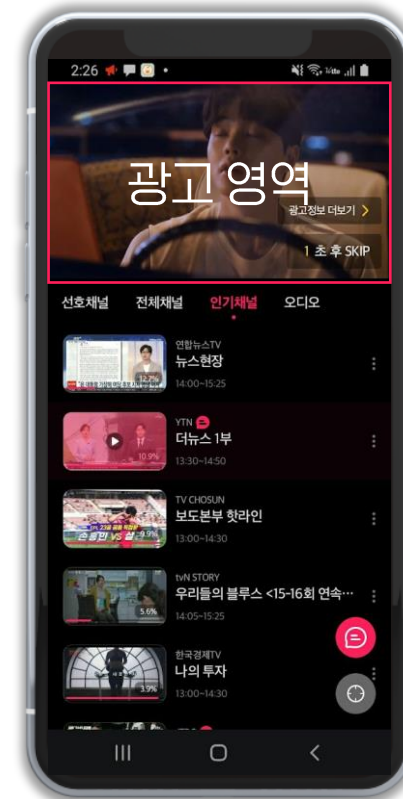
Instream/Outstream 통합 Video Ad

seezn을 이용하는 비로그인/무료회원 대상으로 광고 노출
실시간 TV 영역(Pre-roll), 스포츠관 콘텐츠 사이(Outstream)

상품명	seezn Video Ad
소재 길이	15초 ~ 120초(이 외 별도 협의)
노출 대상	시즌 접속유저(비로그인, 무료 회원)
노출 영역	실시간 채널 콘텐츠 시청 전, 스포츠관 콘텐츠 사이
스킵 시점	5초 이후 Skip(Pre-roll 광고만 해당)
스크린	Mobile(AOS) * iOS 추후 업데이트 예정
제안 단가	CPM 4,000원
타겟팅	시간 / 요일 타겟팅 가능

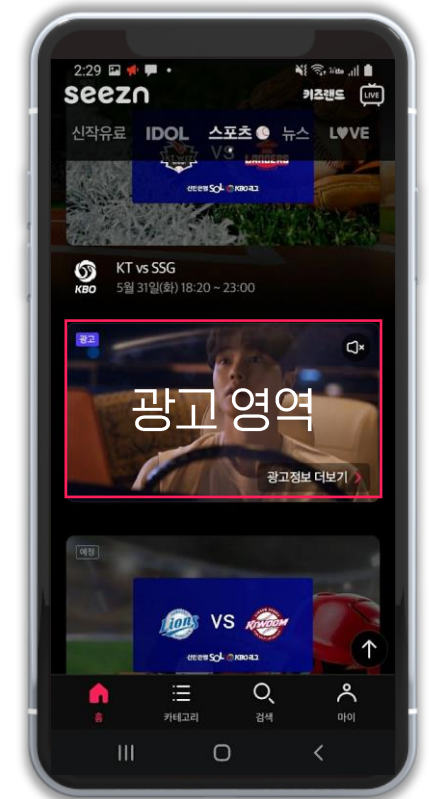
* 22년 2Q~3Q 단가 할인 진행

* Pre-roll 예시



Pre-roll 광고 노출 경로:
메인 > 실시간TV > 콘텐츠 클릭 > 광고 노출

* Outstream 예시



Outstream 광고 노출 경로:
홈 > 스포츠관 > 콘텐츠 사이

● 01. About seezn

● 02. 광고 상품 안내

● 03. 광고 집행 안내

● 04. FAQ

seezn 광고 기본 집행 프로세스



seezn 광고 운영 정책 & 업종 가이드

광고 운영 정책

- * 광고 최초 등록 / 소재 수정 시 심사가 진행되며, 라이브 기간 중에도 수시로 모니터링이 진행됩니다.
- * 모니터링 결과 저 품질 광고로 판단될 경우 내부 정책에 따라 광고가 중지될 수 있습니다.

업종별 심의 가이드

* 아래에 명시된 업종의 경우, 광고 집행 전 관련 법에 따라 사전심의를 받아야 합니다.
심의를 받은 경우 심의필 번호 및 심의를 받은 사실을 광고 소재에 표기해야 합니다.

- 1) 의료(병/의원)-대한의사협회, 대한치과협회, 대한한 의사협회, 의료광고심의위원회
- 2) 의약품 및 의약외품-의약품광고사전심의위원회, 한국제약바이오협회
- 3) 의료기기 및 건강보조기구-한국의료기기산업협회
- 4) 건강기능식품-한국건강기능식품협회

→ 관련 정부 및 유관부서의 시정 명령이 전달된 경우, 집행 기간 중 광고가 중단될 수 있습니다.

집행 불가 업종 안내

- * kt 외 통신사, 시즌 외 OTT는 경쟁업체로 집행 불가
- * 담배 등 유해 시설/식품류, 보험 등 인포모셜류
- * 이 외 광고 상품에 따라 광고주 업종 제한이 있을 수 있습니다.

seezn 광고 소재 가이드

구분	확장자	해상도(비율)	소재 길이	소재 개수	소재 교체
Video	MP4	1280x720(16:9)	15초 ~ 120초 용량(100mb 이하)	동시 롤링 최대 5개	1일 1회 지원

● 01. About seezn

● 02. 광고 상품 안내

● 03. 광고 집행 안내

● 04. FAQ

광고 운영 F.A.Q

1. 딥링크&숏링크 적용이 가능한가요?
- AOS 기기에서 작동하는 딥링크와 숏링크는 적용 가능합니다.
2. 그린윈도우가 들어간 영상 소재를 활용할 수 있나요?
- 네이버 크로스미디어 협의 증빙서를 제출할 경우 활용할 수 있습니다.
3. seezn 오리지널 콘텐츠나 독점 VOD 영상에 광고를 노출시킬 수 있나요?
- 현재 광고 영역은 실시간 TV(Pre-roll)와 스포츠관(Outstream)에 한정되어 있어 해당 영역에는 광고가 송출되지 않습니다.
4. 시즌 유료 회원에게도 광고가 노출되나요?
- 비로그인/무료 회원에게만 광고가 노출됩니다.
5. 광고 리포트는 어떻게 받아보나요?
- 디지털캠프에서 별도의 대시보드를 제공하며 해당 대시보드에서 광고 데이터를 확인하실 수 있습니다.
6. 기간 내 광고비가 전액 소진되지 않을 경우 어떻게 되나요?
- 해당 기간동안 소진된 만큼 정산 진행 or 광고 기간을 연장하여 남은 금액 소진하는 방식 중 한 가지 택하여 진행합니다.
7. 유저나 콘텐츠 기반의 타겟팅 적용이 가능한가요?
- 현재 유저나 콘텐츠 기반의 타겟팅은 적용 불가하며, 요일/시간 타겟팅 적용 가능합니다. (추후 업데이트 예정)

kt seezn을 통해 **다채로운 광고 경험**을 제공해 보세요

End Of Document

seezn 광고문의 | mkt@digitalcamp.co.kr | 02-3663-6999

digitalCAMP