



대한민국 No.1 영유아 헬스케어 서비스

열나요 상품소개서

Mobile App Marketing

digitalCAMP

INDEX

01 열나요 소개

02 광고상품

- 배너/팝업형/푸시형
- 상품 단가표

03 Case Study

01. 열나요 소개

About '열나요'

열나요는대한민국 No.1 영유아 헬스케어 서비스로

자녀의 열 관리 및 각종 바이러스 전파현황, 전화진료, 병원 정보, 호흡기 증상 관리 등 다양한 서비스 제공



아이맞춤 열관리기능



유행성 감염 질환수치
아이 체온감지 지역별 지도



전화상담 (병원, 약국)
선발진료소 정보제공



호흡기 및 백신증상관리

01. 열나요 소개

About '열나요'

대한민국 영유아 3명 중 1명은 "열나요" 어플을 통해 지속적으로 케어받고 있음

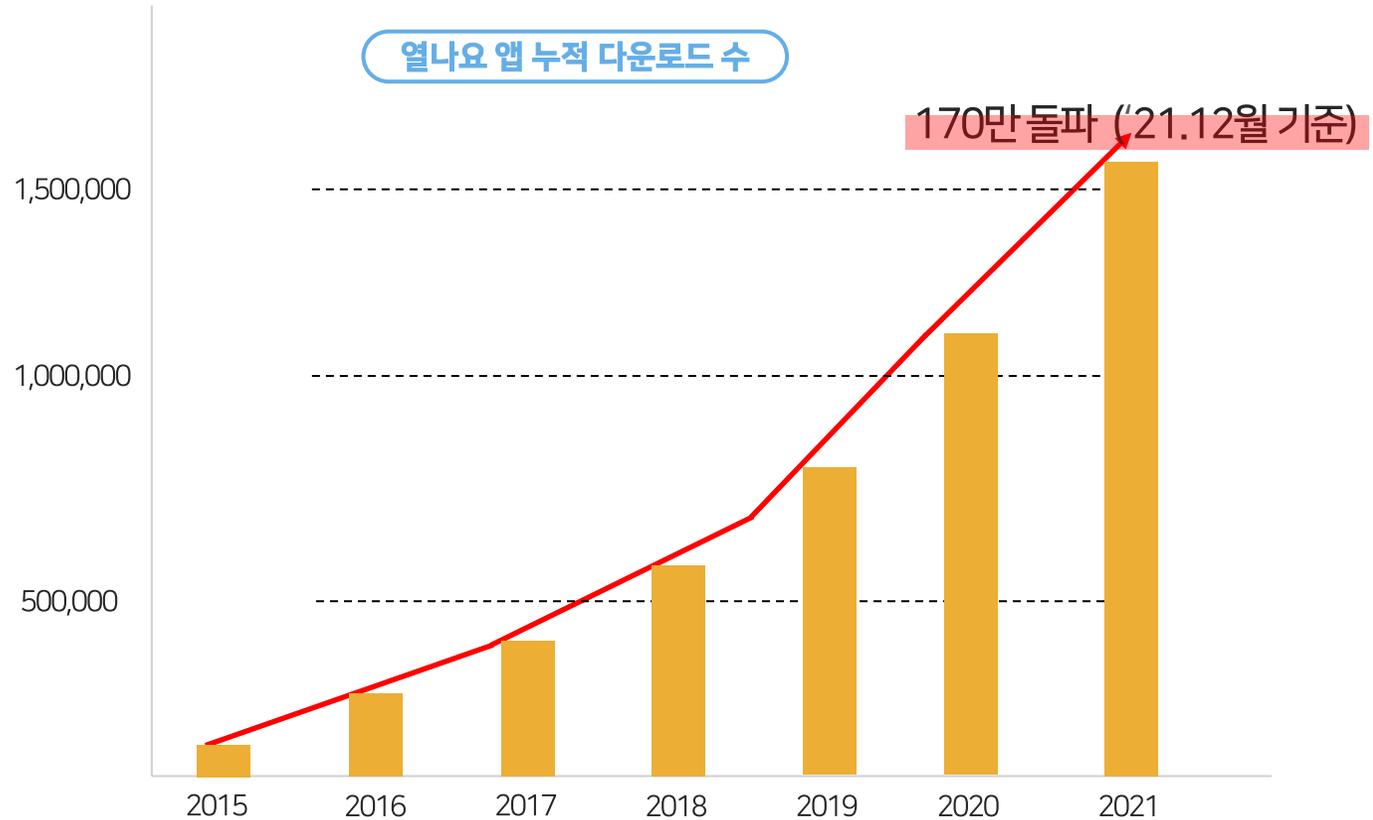
- 소아자녀 (10세 미만)를 둔 부모들의 필수 앱으로 누적 회원수 170만명 이상
- 열나요 카페는 6만명 회원 별도 보유

열나요 사용자 현황



- ✓ 연간 활성사용자수: 300만명 이상
- ✓ 월 활성사용자수: 25만명 이상
- ✓ 누적 회원수 170만 이상
- ✓ Page Views 300만 이상

열나요 앱 누적 다운로드 수



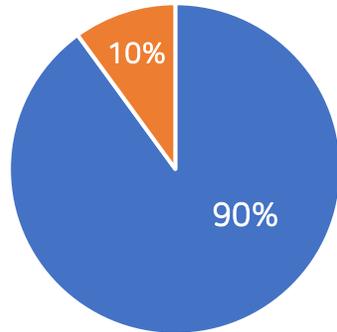
01. 열나요 소개

About '열나요'

주 사용층은 25~44세 연령층으로 이뤄진 "밀레니얼 세대" 부모로 육아정보 공유, 육아 관련 서비스 및 아이템에 높은 관심을 가짐
앱 사용자 특징으로 높은 여성비를 가지고 있음

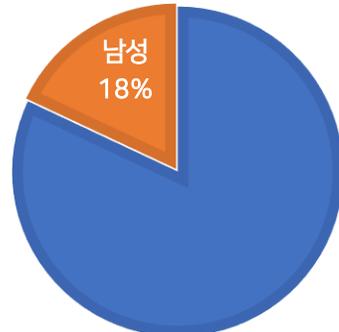
열나요 이용자 별 비율

사용자 연령 비율



■ 2545 ■ 기타

남녀 비율



■ 여성 ■ 남성

밀레니얼 세대 특징



위주시대

가족구성원의 행복을 지향하고 양육에 동등하게 참여



아빠육아

아빠들이 자녀양육의 주체로서 참여가 높아진 육아문화 형성



네트워킹육아

온라인 커뮤니티를 통해 육아정보나 노하우를 공유



테크투게더

놀이와 교육을 하는데 있어 다양한 온라인 콘텐츠를 활용한 육아



서비스패치

육아 관련 서비스를 통해 육아에 들이는 시간 절약



아이템패치

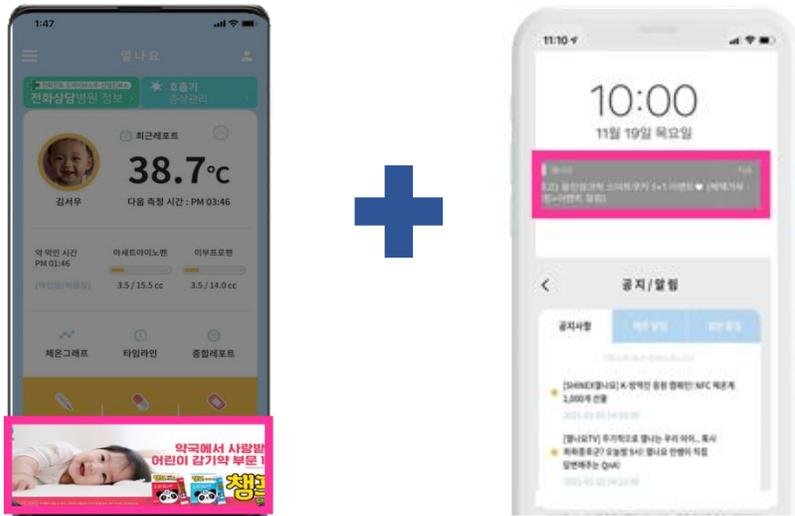
육아를 도와주는 육아아이템을 활용하여 육아노동을 줄이는 것

02. 열나요 AD Product

열나요 노출 지면

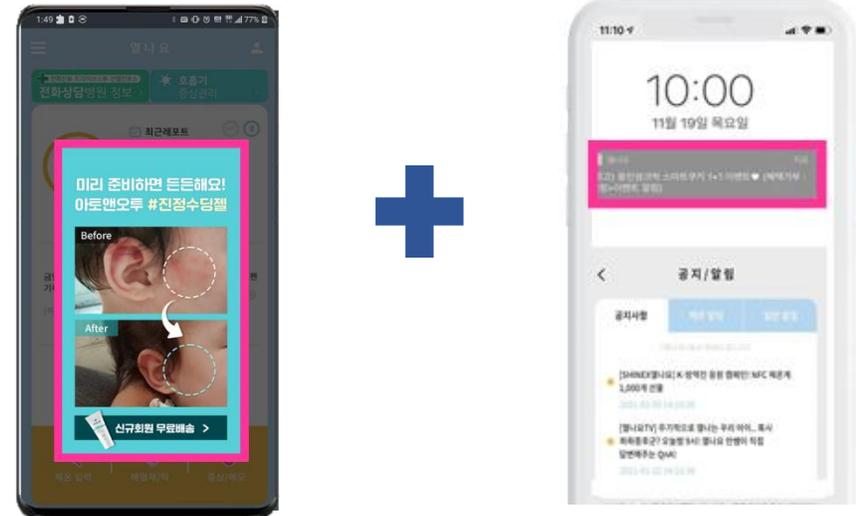
주 사용층은 25~44세 연령층으로 이뤄진 "밀레니얼 세대" 부모로 육아정보 공유, 육아 관련 서비스 및 아이템에 높은 관심을 가짐
앱 사용자 특징으로 높은 여성비를 가지고 있음

패키지 A (배너 + 앱푸쉬)



- 앱 푸시로 앱내로 유도 주요 메인화면 하단 배너로 노출
- 합리적인 단가로 집행 가능한 기본 패키지

패키지 B (종료팝업 + 앱푸쉬)



- 앱 푸시와 종료 팝업 창을 통해 평균적으로 높은 CTR을 기대할 수 있는
- 프리미엄 패키지

02. 열나요 AD Product

열나요 체험단 Process

육아 관련 정보를 나누는 커뮤니티 성향으로, 제품에 대한 높은 바이럴 효과를 기대할 수 있음

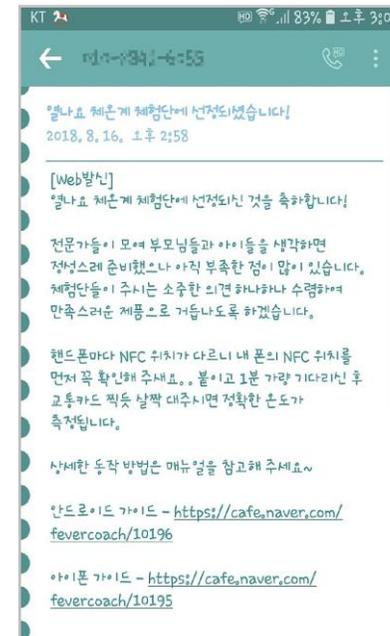
진행 안내

1. 캠페인 진행 최소 3~4일전 협의 필요
2. 50만원 금액내로 게시물 업로드, 인원선정, 후기 등록 관리 진행
예산내에 모집 인원제한 없음 (진행채널: 카페, SNS)
3. 진행 불가업종 사전 협의 필요
(성인, 도박, 불법사이트 홍보 등)

STEP 01 카페 모집공고



STEP 02 가이드라인 공유



STEP 03 후기 등록 관리



02. 열나요 AD Product

열나요 Media Mix

[I . 배너/애플리케이션 패키지 상품]

상품명	기간: 4주		할인율
	정상단가	할인단가	
배너(4주 10개 구좌 중 1개 구좌)	3,000,000		3개월 10% 6개월 15% 1년 20% 다수 15% ↑ (광고건수 기준) * 집행 기간에 따라 추가 할인 적용
종료팝업(4주 5개 구좌 중 1개 구좌)	3,000,000		
[패키지 A] - 4주 집행 배너(10개 구좌 중 1개 구좌) + 푸시(월 1회)	4,000,000	3,500,000	
[패키지 B] - 4주 집행 종료팝업 (5개 구좌 중 1개 구좌) + 푸시(월 1회)	4,000,000	3,500,000	
[패키지 C] - 4주 집행 배너 + 종료팝업 + 푸시(월 1회)	7,000,000	6,000,000	

[II . 이벤트 패키지 상품]

상품명	정보제공 항목	필수조건	단가 및 수수료
설문조사	기본 : 이름, 연락처 추가 : 협의	제 3자 정보제공동의 체크 후 참여 (그 외 참여조건 선택 불가능)	3개월 10% 6개월 15% 1년 20%
체험단		협의 (프로세스 다운로드)	
공동구매			

- 소재 전달 기간: 영업일 기준 3일전 전달 (기한내 전달이 어려울 시, 반드시 사전 고지)

- 4주 기간 배너 상품의 경우, 1주 최대 1회 교체 가능 (이미지, URL)

- 일부 소재는 집행이 제한되거나 불가능할 수 있으므로 사전 확인 부탁드립니다.

- 집행기간 1일 7일 별도 문의 가능

02. 열나요 AD Product

열나요 위약금 정책

“열나요” 광고 상품은 **CPP(기간 게런티 상품)**으로 위약금 가이드를 동반 할 수 밖에 없음을 안내 드립니다.

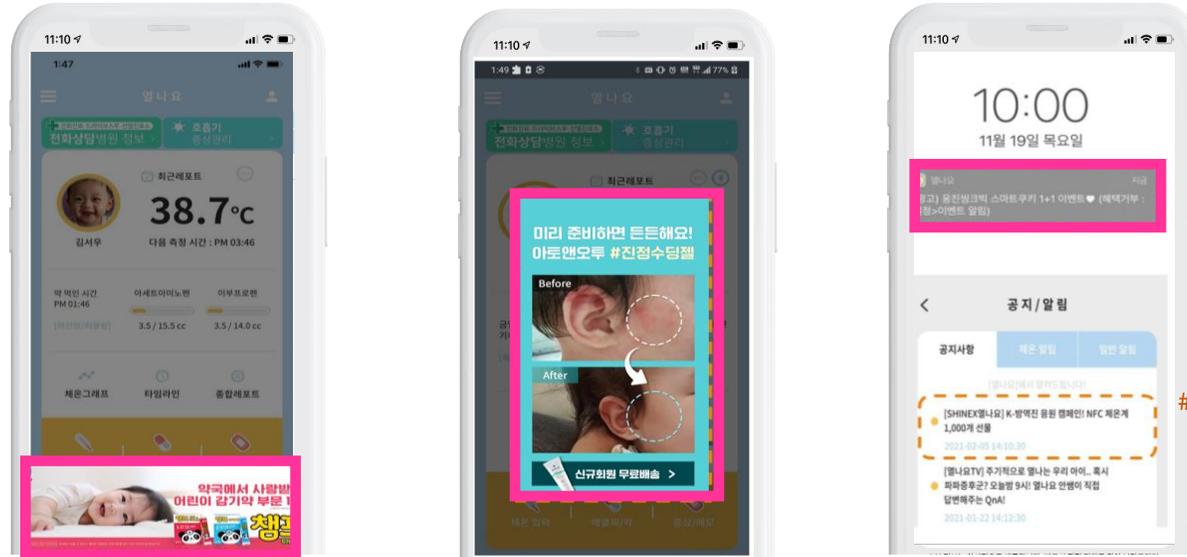
열나요 위약금 정책

1. 캠페인 부킹 후, 집행 예정일 **기준 영업일 5일 이내** 예약 변경 또는 취소 요청 시, 계약 금액의 **10% 위약금** 부과
2. 캠페인 부킹 후, 집행 예정일 **기준 영업일 3일 이내** 예약 변경 또는 취소 요청 시, 계약 금액의 **20% 위약금** 부과
3. 캠페인 라이브 후, 집행 취소 시, 일별 중간 정산 및 남은 금액의 30% 위약금 부과

※ 단, 광고주와 관련된 사회적 이슈 등 불가피한 사유인 경우 협의 가능
(공문등의 확인 가능한 사항)

02. 열나요 AD Product

열나요 노출 지면 상세



#앱내공지사항탭등록
무상지원

상품	배너	종료팝업	푸시
✓ 노출영역	메인화면 6곳 (공지/알림, 건강정보, 증상관리, 체온그래프, 종합레포트, 예방접종도우미)	앱종료시 메인화면 전면	푸시알람
✓ 사이즈	- Android / IOS 1080*270	- Android 540*960	글자수 10~20자 이내
✓ 제작가이드	PNG, 500KB 이하 강하고 진한 톤 사용 불가	PNG, 2MB 이하	규격 20자 내외 (띄어쓰기 포함) * 평일 10시 ~ 17시 발송 가능

03. Case Study

열나요 Case Study

광고 효과를 증명으로 다수의 대표육아 관련 브랜드를 장기 집행하고 있음



<차일드 라이프>

- ✓ 광고주 : IHERB 차일드라이프
- ✓ 종류 : 배너형
- ✓ 기간 : 장기집행중



<챔프>

- ✓ 광고주: 동아제약 챔프
- ✓ 종류 : 배너형
- ✓ 기간 : 장기집행중



<LG 홈인>

- ✓ 광고주: LG홈인
- ✓ 종류 : 패키지 A형 (배너+종료)
- ✓ 기간 : 1개월



<그레이트 박스>

- ✓ 광고주: (주)그레이트 박스
- ✓ 종류 : 종료 팝업
- ✓ 기간 : 1개월

END OF DOCUMENT

digitalCAMP