

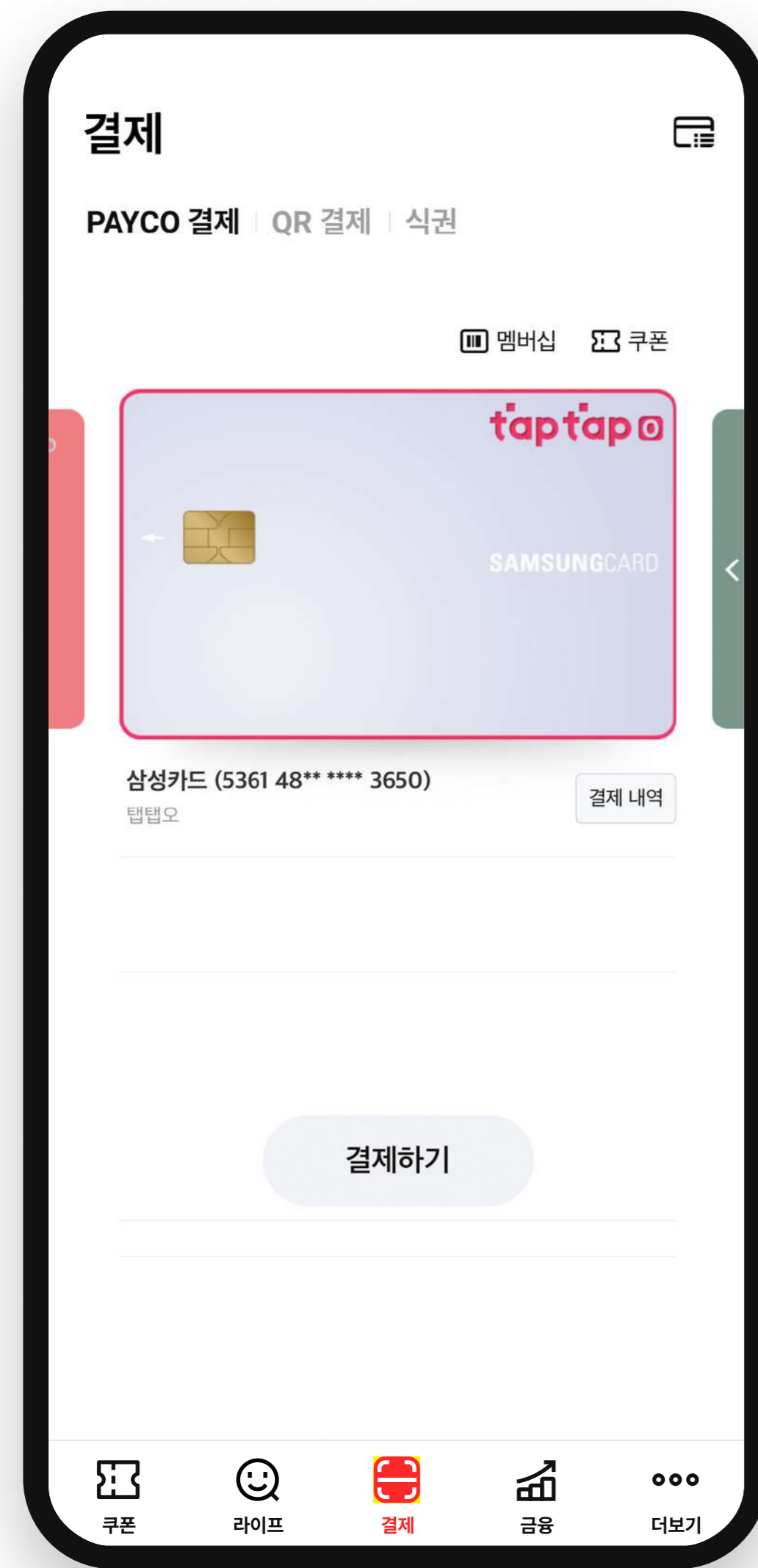


PAYCO

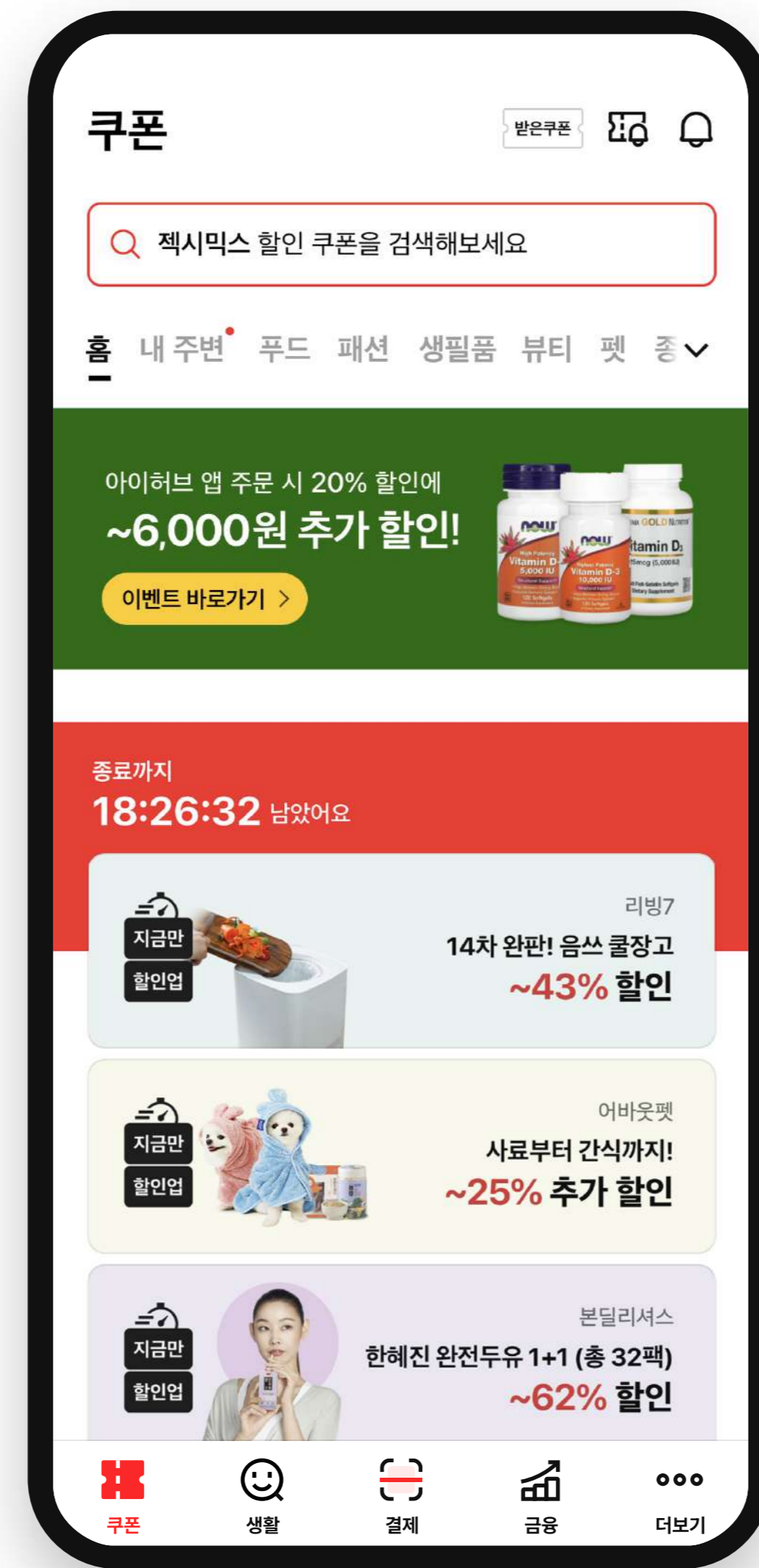
광고상품 소개서(대행사용)



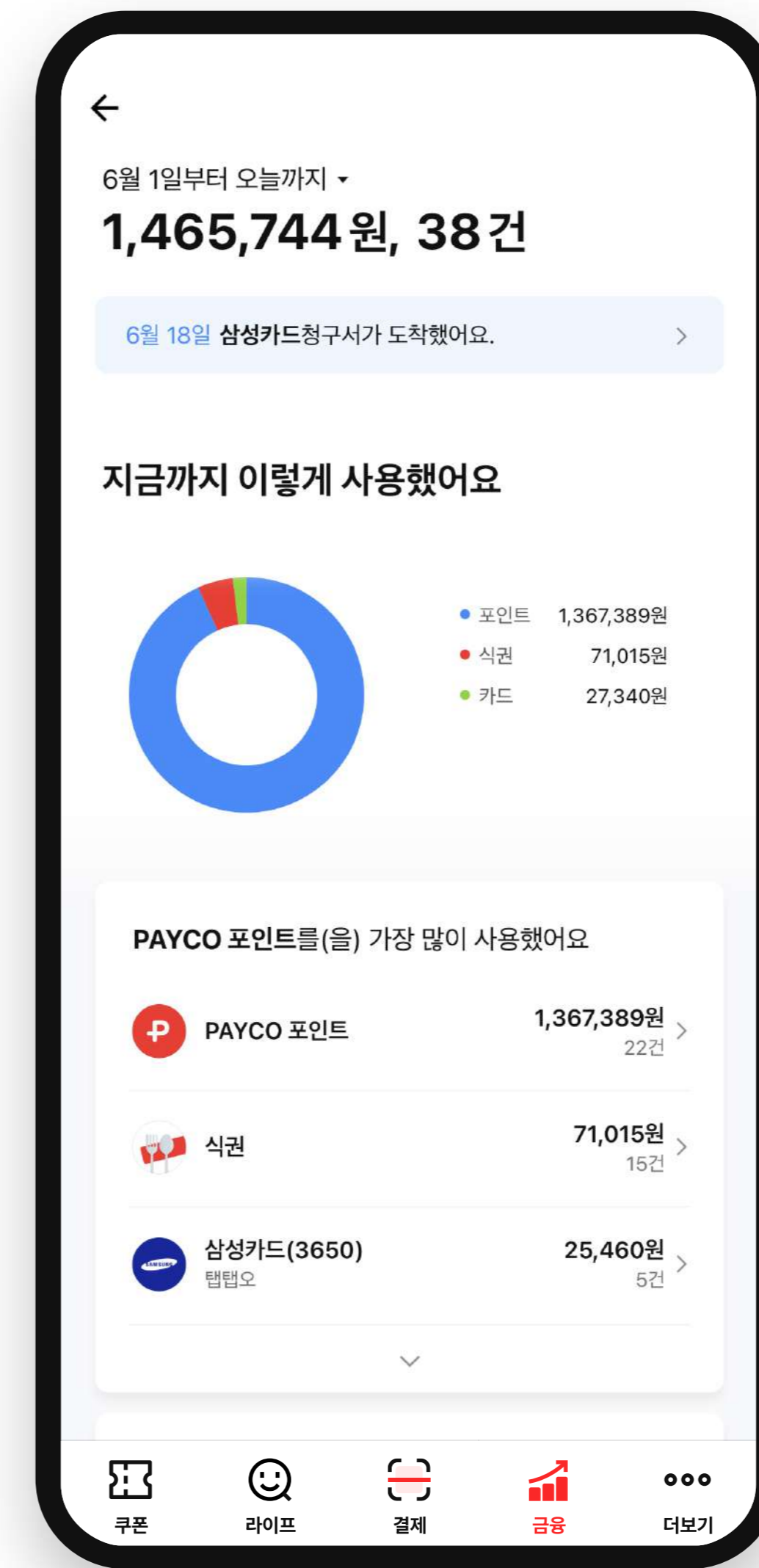
누구에게나 쉽고, 어디서나 간편하고, 언제나 안전한 금융 생활을 위해 결제, 쿠폰, 금융, 생활 등 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.



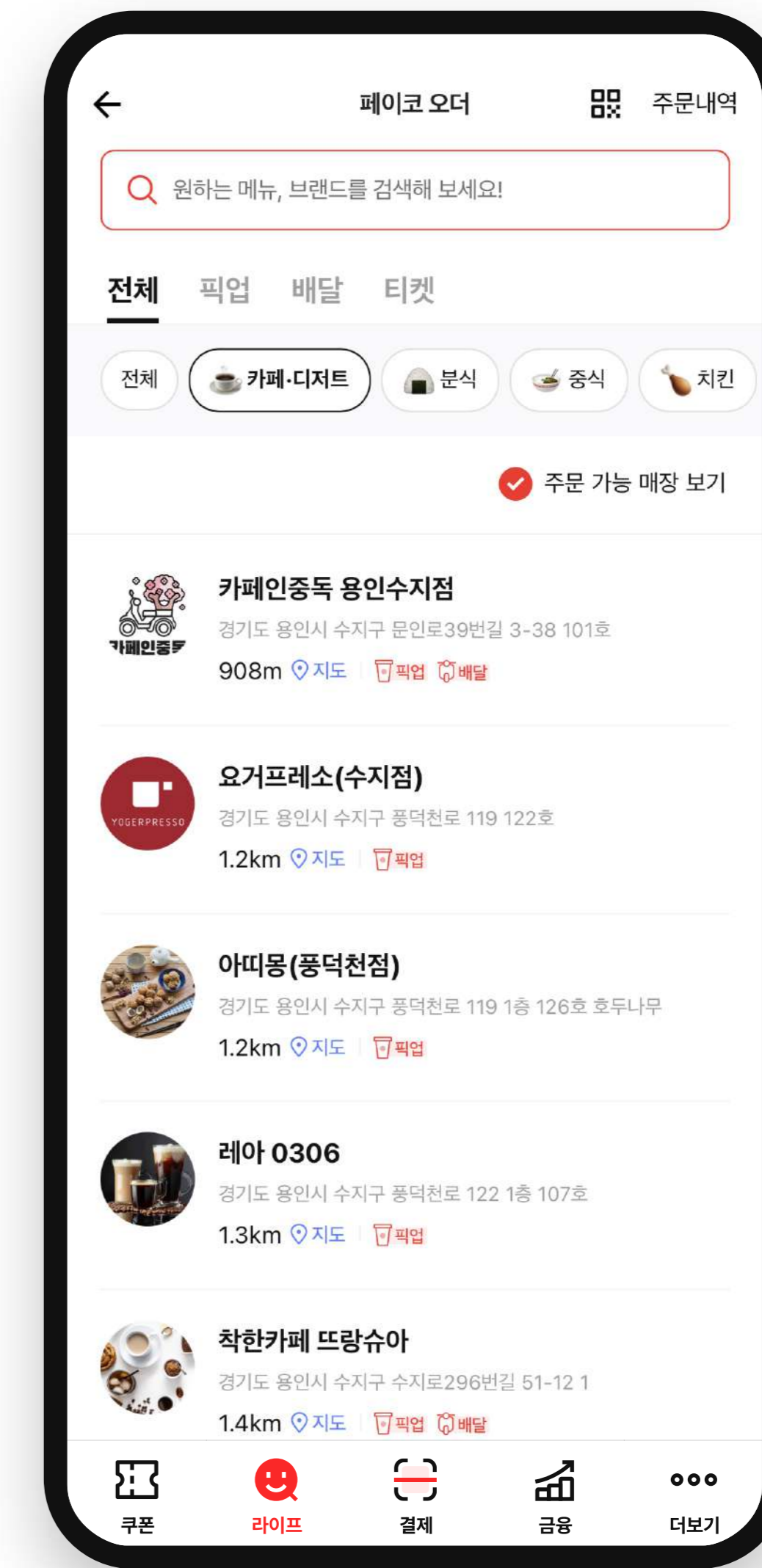
결제
(페이코, 삼성페이, QR, 식권)



쿠폰
(온라인, 오프라인, 내 주변)



금융
(금융마켓, 신용관리, 계좌조회)



생활
(오더, 멤버십, 선물, 택배)

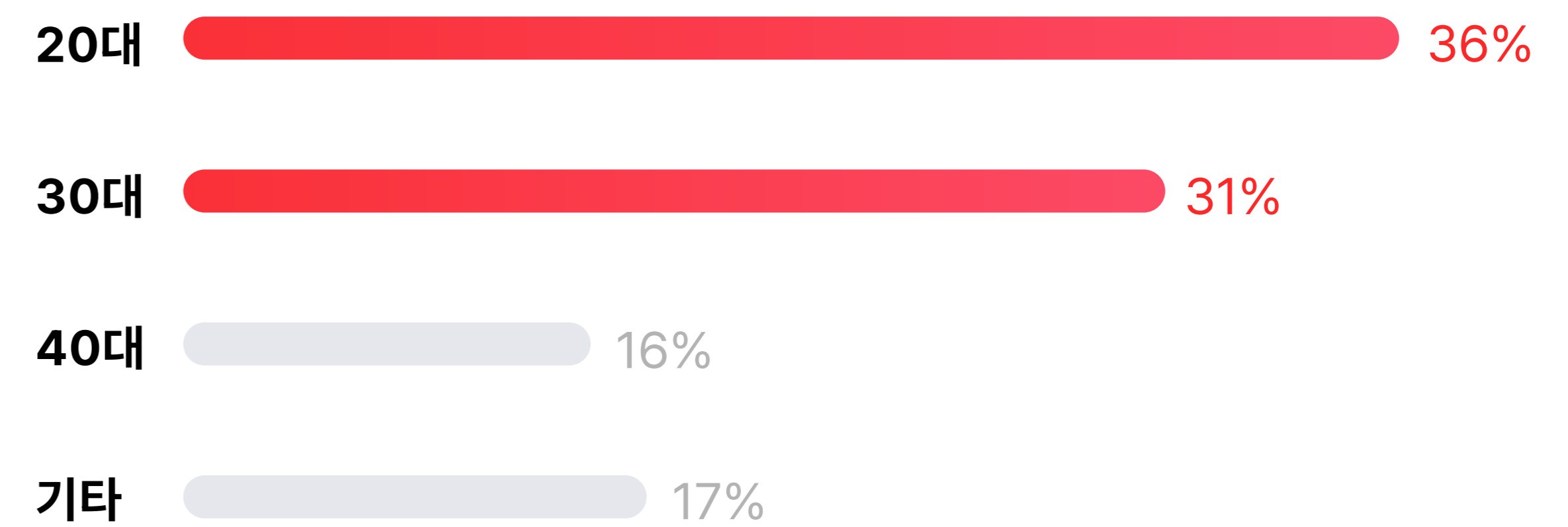
페이코는 1,300만 회원과 550만의 구매력있는 유저를 보유하고 있습니다.



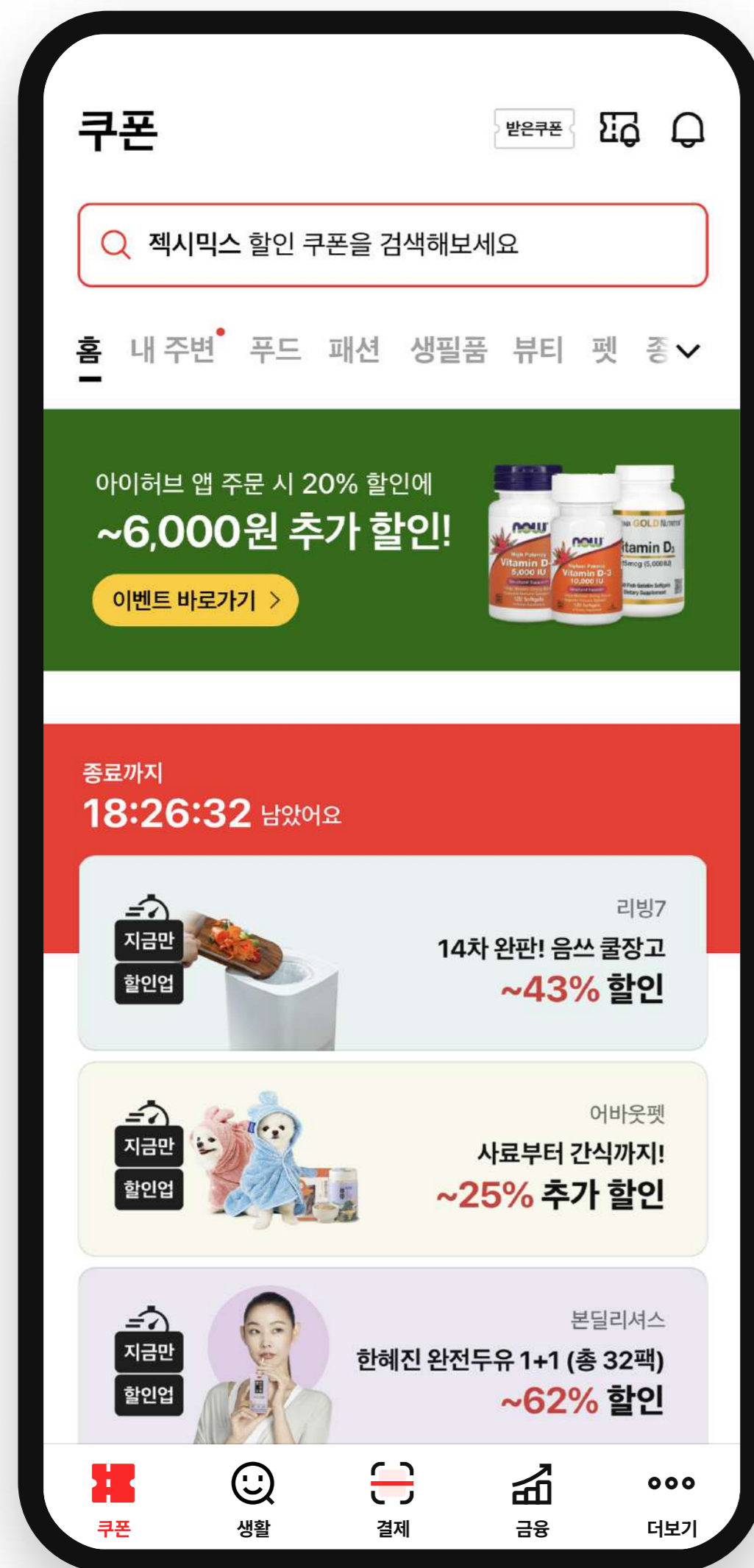
남녀비율



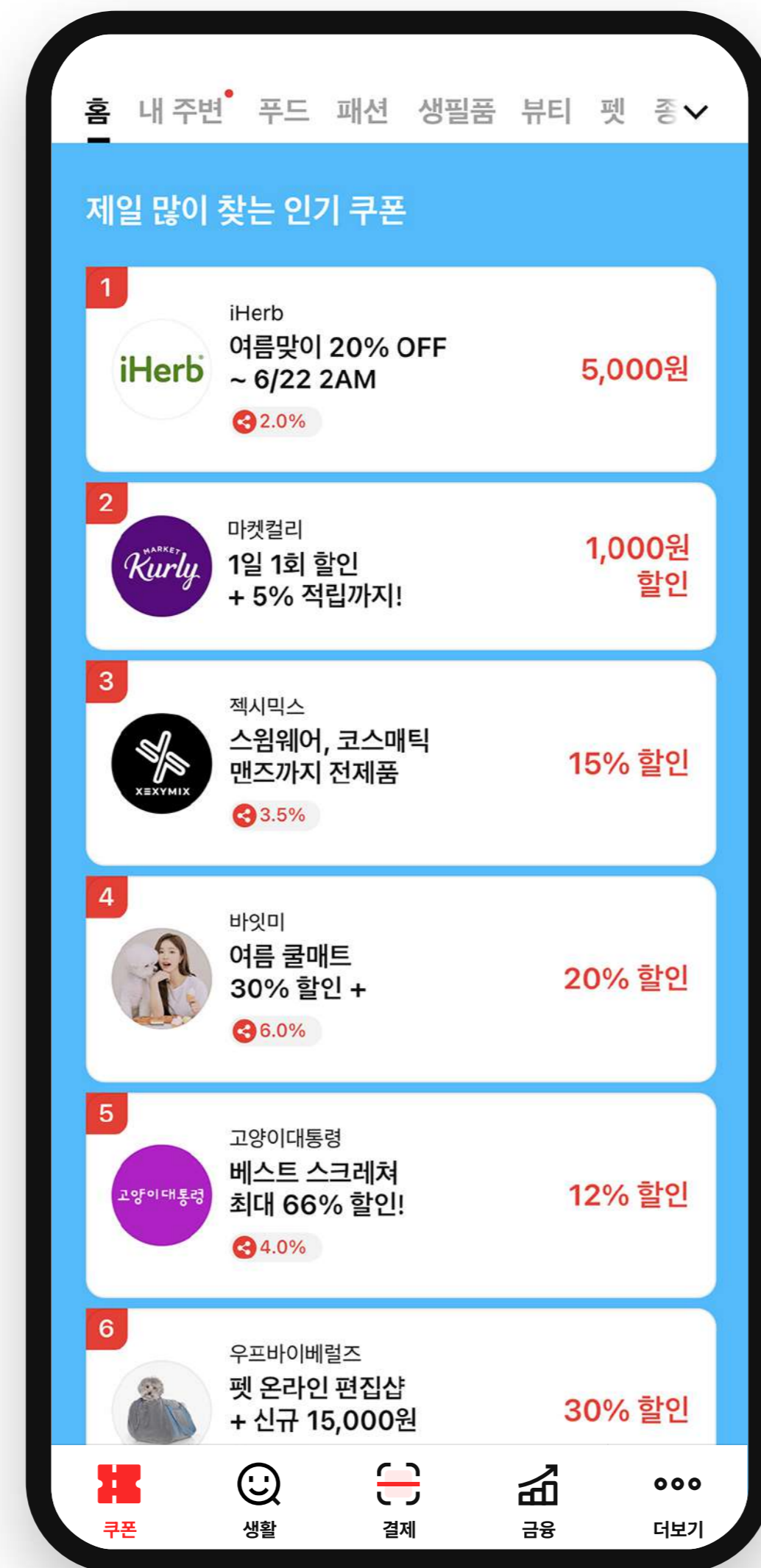
연령대



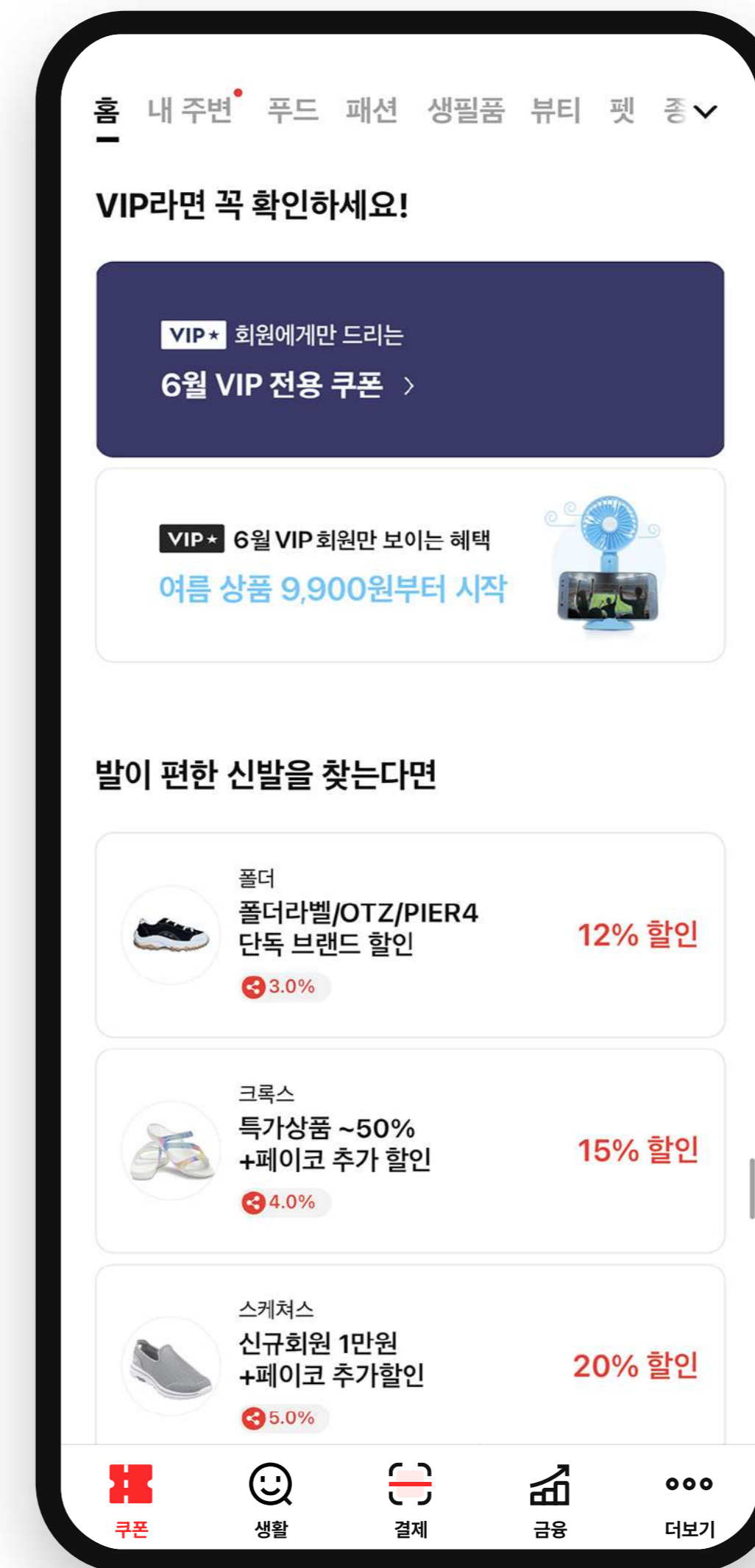
페이코 광고는 홈, 카테고리영역에서
다양한 콘텐츠와 컬렉션 형태로 노출되며 구매전환에 최적화된 광고모델입니다.



홈, 카테고리영역
(최상단, 할인율업)



인기, 신규쿠폰

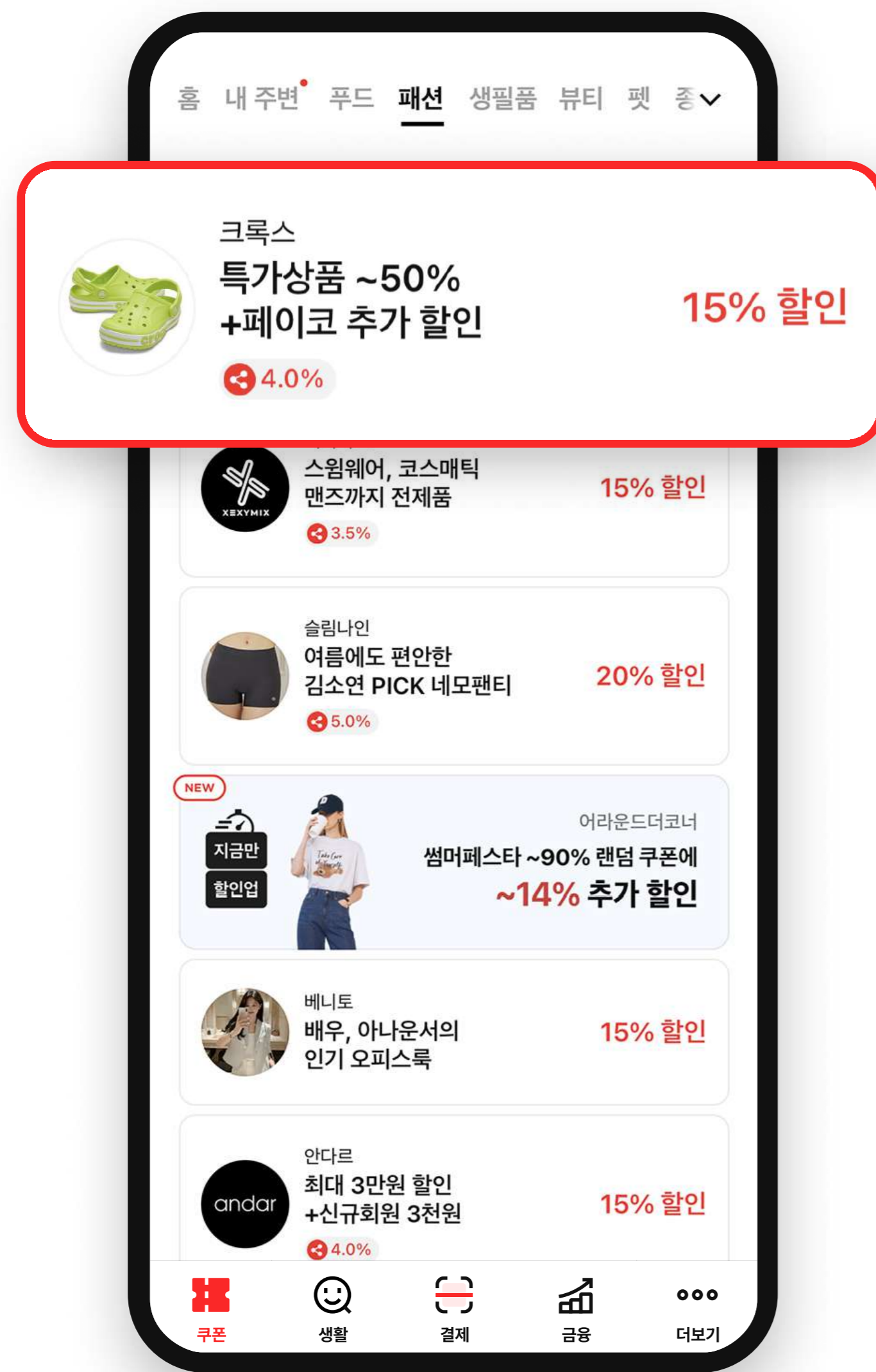


컬렉션별



상품, 리뷰형

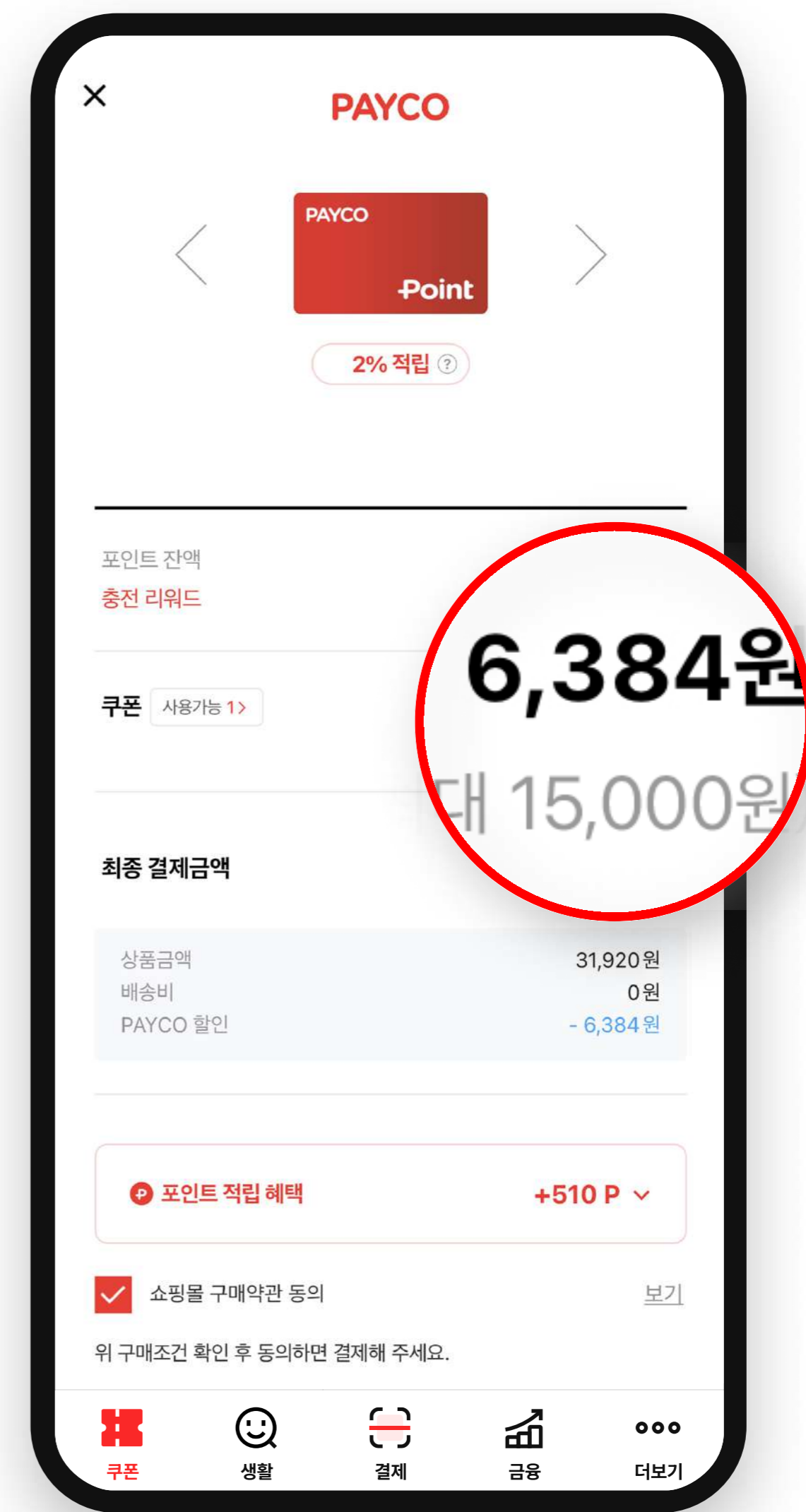
할인, 적립 등의 특별한 혜택을 활용하는
페이코 광고는 안정적이고, 명확한 광고 효율을 제공합니다.



1 광고 배너 노출

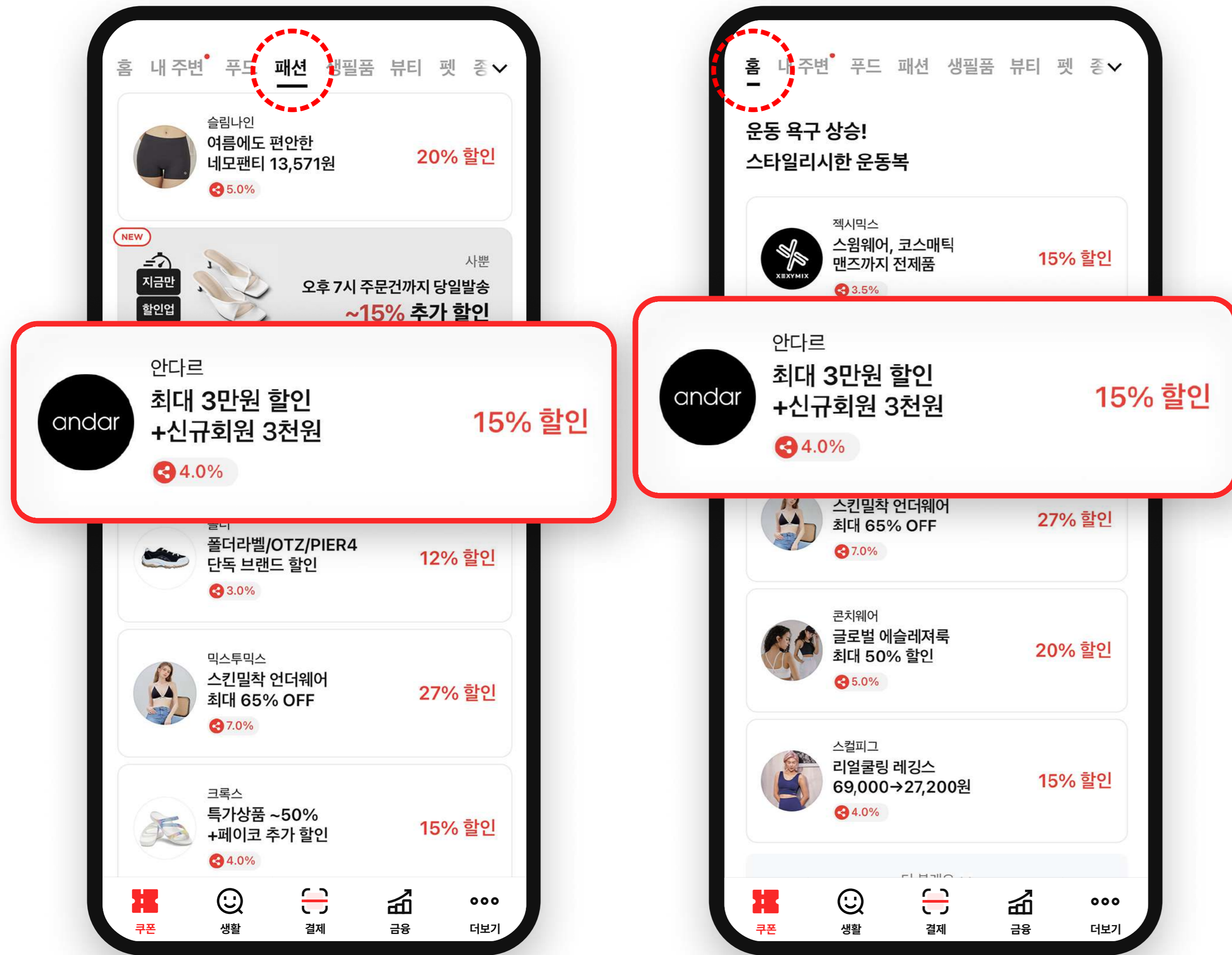


2 쿠폰 다운로드



3 할인 쿠폰 자동 적용

주문 발생 이후 광고비가 책정되는 **성과 보장형** 광고 상품입니다.



<기본 노출 : 카테고리>

<추가 노출 : 홈 컬렉션별>

| | 카테고리 | 선택 범위 |
|-----|----------------|------------------------------|
| 보장율 | 종합몰, 여행 | ~ ROAS 1,000% |
| | 푸드, 패션 | 200%, 250%, 300%, 400%, 500% |
| | 뷰티, 리빙, 펫 | 200%, 250%, 300%, 400% |
| | 기타, 헬스(리빙, 푸드) | 200%, 250%, 300% |

* 종합몰 : 월 거래액 50억원 이상 기준

집행 조건

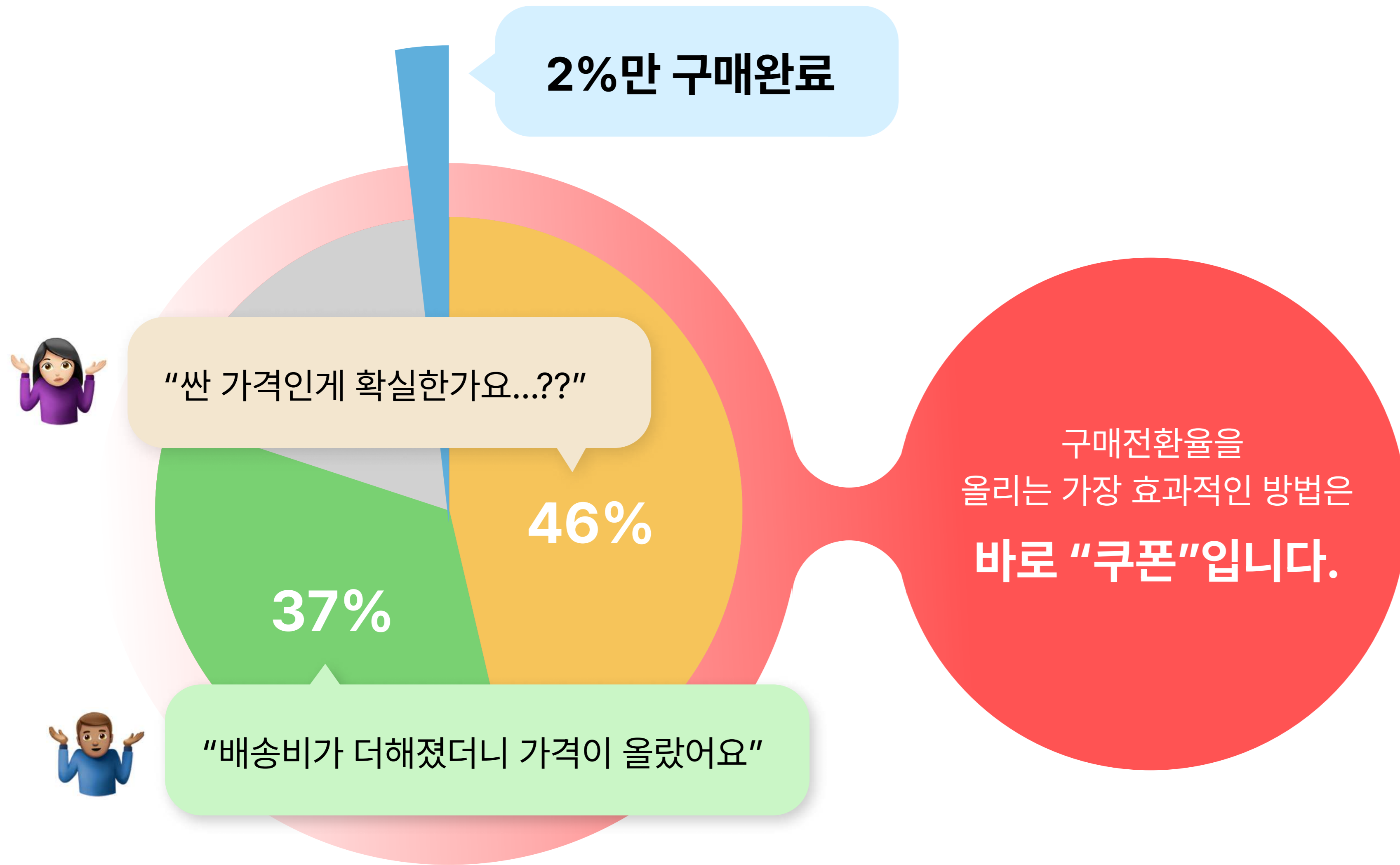
- 최소 집행 기간 : 10일
- 광고비 최소 집행금액 없음
- 광고비 예산 무제한 조건

비고

- 페이코 결제 연동 필수
- 할인 쿠폰 비용은 페이코에서 100% 부담
- 광고 종료일까지 주문 취소 반영

대행 수수료 정책 PAGE 참고

자사몰로 인입된 유저의 이탈을 방지하고, 구매전환율 상승이 목적인 광고상품입니다.
페이코 광고를 활용하여 유저에게 혜택제공이 가능합니다.



<100명 중 구매를 포기하는 고객의 사유>

| 업종 | 이벤트 (경품, 무료 서비스) | 기획상품 (대폭 할인 상품) | 쿠폰 |
|----|---------------------|--------------------|----|
| 패션 | 2위 | 3위 | 1위 |
| 식품 | 3위 | 2위 | 1위 |
| 도서 | 1위 | 3위 | 2위 |
| 뷰티 | 2위 | 3위 | 1위 |

- google adwords benchmarks for your industry e-commerce
- Criteo 국내 온라인 쇼핑 트렌드
- 온라인쇼핑몰에서의 고객 유인가격전략의 구매전환효과에 관한 실증연구

주문 발생 이후 광고비가 책정되는 **성과 보장형** 광고 상품입니다.



<페이코에서 제공 받은 URL 적용>

광고 노출

- 광고주 온라인몰 배너, 팝업 노출 (pc버전 제외)
- 모바일 기반 채널 (* 문자, 플러스친구 외)

비용

발생된 광고비의 **"30% 페이백"**

비고

광고주 배너 클릭 → 페이코 쿠폰페이지 이동 →
 쿠폰 다운로드 후 구매 → 발생된 광고비의 30% 페이백!

- ① 페이코 계산서 발행
- ② 대행사 페이백 계산서 발행
- ③ 양사 실입금처리

대행 수수료 정책 PAGE 참고

매출 확대를 목적으로

24시간 한정하여 할인율을 높이는 광고 상품입니다.



<기간한정형 배너 컬렉션>



<이벤트 상세 화면>

광고 노출

- 홈 상단부 별도 섹션
- 유색배너
- 타겟팅 앱 푸시
- 평일 오전 10시 ~ 익일 오전 9시 59분

이용 조건

- 직전 광고비 150 만원 이상
- 선착순 부킹

①, ②번 중 선택

① 자사몰 동시 노출

* 메인 배너/팝업에 준하는 영역

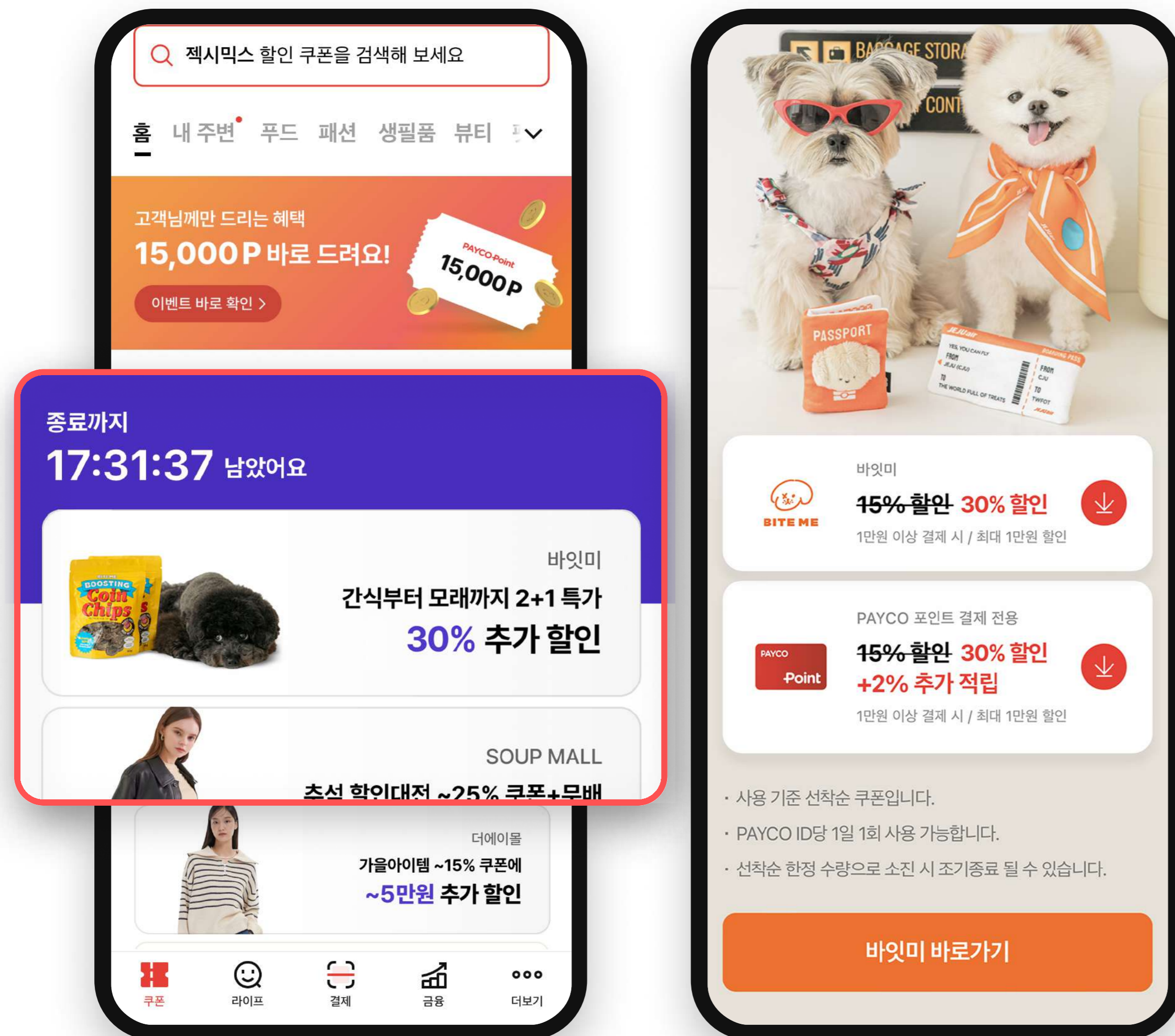
② ROAS 하향조건

* 예시. 기존 500% 운영 시, 200~400% 에서 선택
 기존 400% 운영 시, 200~300% 에서 선택
 기존 300% 운영 시, 200~250% 에서 선택

대행 수수료

정책 PAGE 참고

주말/공휴일 트래픽, 매출 감소에 대응하기 위해 높은 할인율을 제공하는 광고 상품입니다.



<주말쿠폰 배너 컬렉션>

<이벤트 상세 화면>

광고 노출

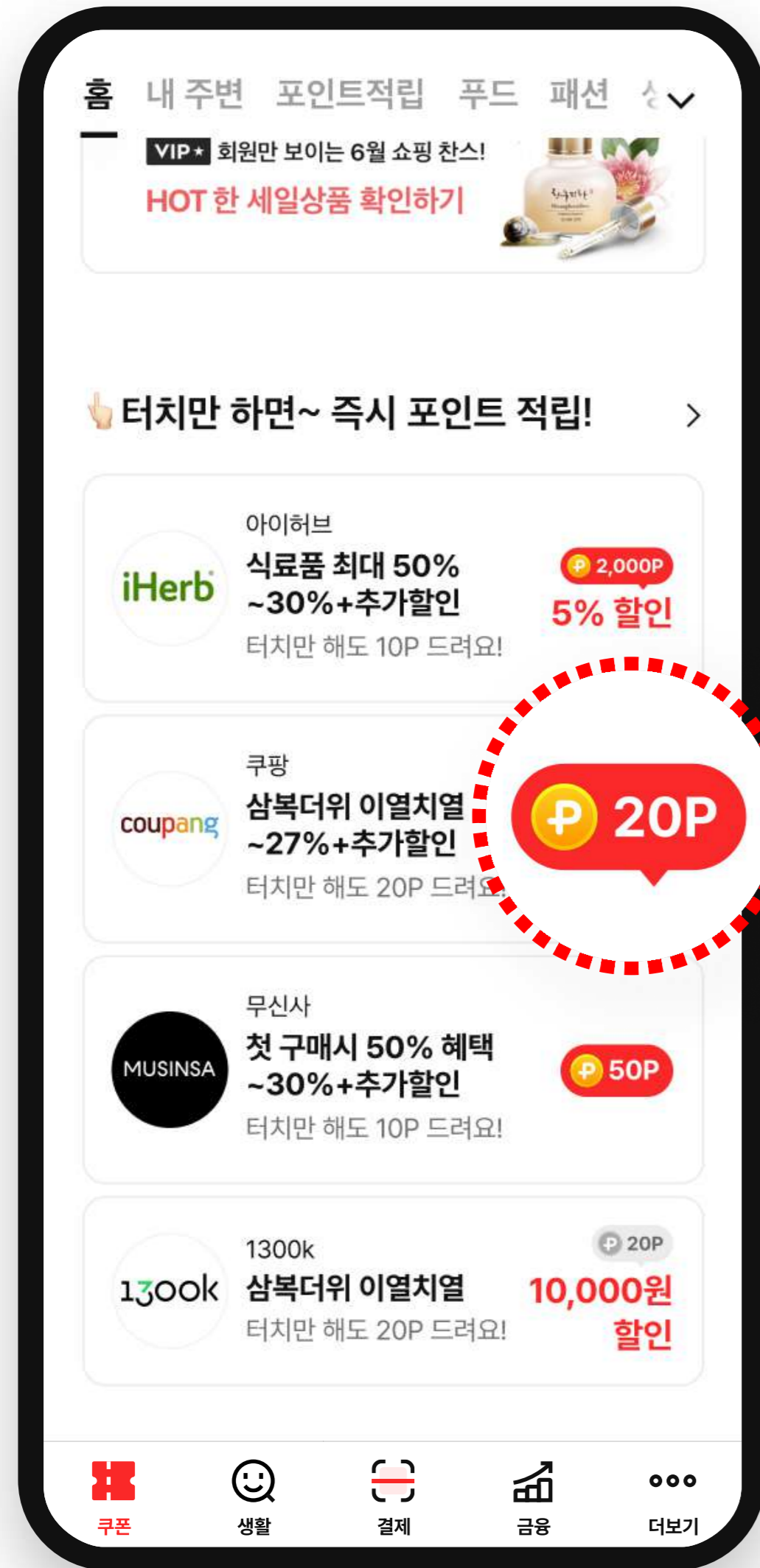
- 홈 상단부 별도 섹션
- 유색배너
- 타겟팅 앱 푸시
- 토요일 오전 10시 ~ 월요일 오전 9시 59분

이용 조건

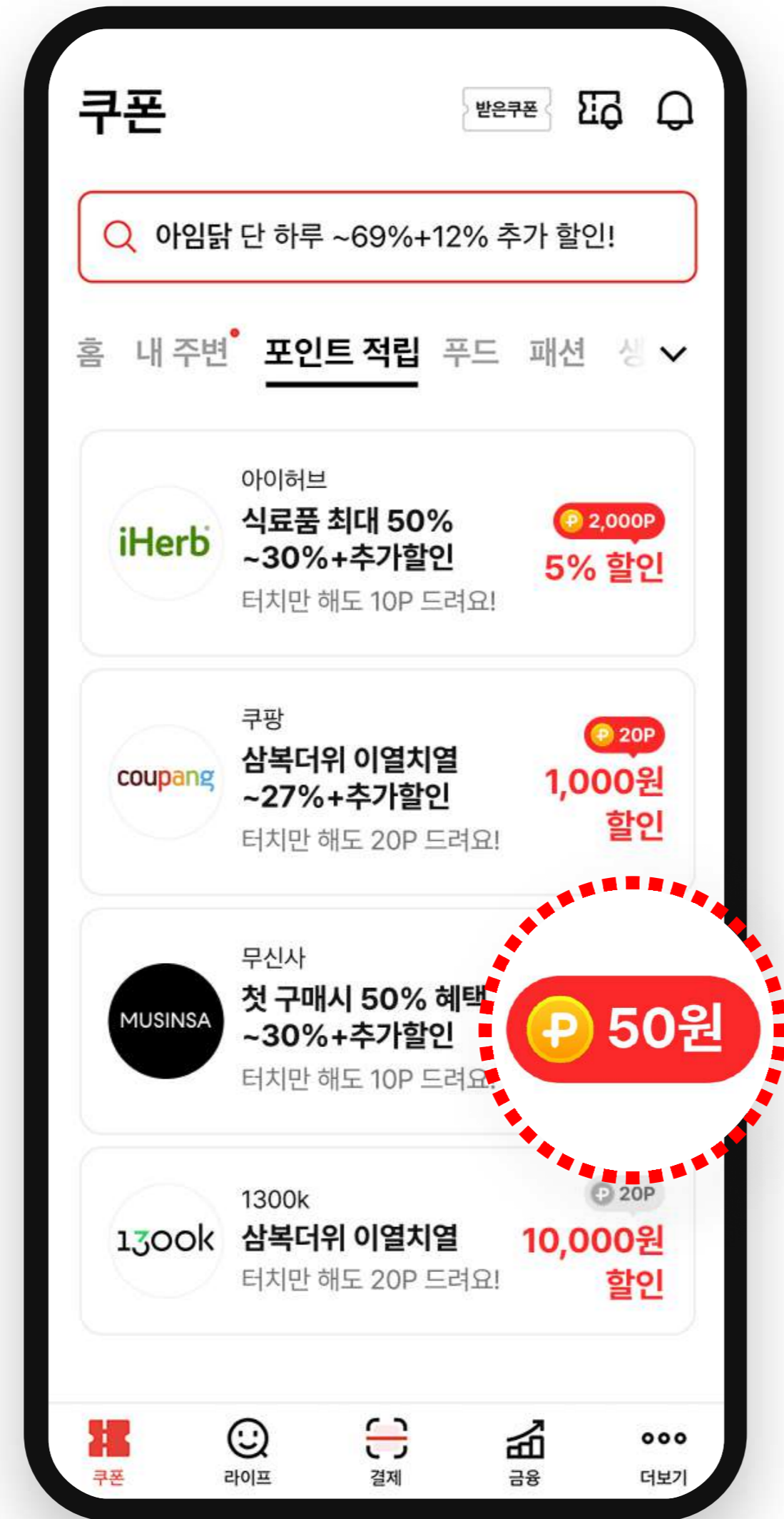
- 직전 광고비 150만원 이상
- 선착순 부킹
- ROAS 하향 조정

* 예시. 기존 500% 운영 시, 200~400% 에서 선택
 기존 400% 운영 시, 200~300% 에서 선택
 기존 300% 운영 시, 200~250% 에서 선택

대행 수수료 정책 PAGE 참고



<쿠폰 홈 화면>



<포인트 적립 카테고리 화면>

상품 설명

- 배너 클릭시 포인트가 적립 되어 유저유입을 극대화 할 수 있는 상품

노출 방식

- 타겟팅 가능 (관심자, 디타겟)
- 쿠폰배너 진행시 : 이벤트페이지 or 아웃링크 (선택)
- 쿠폰배너 미진행시 : 아웃링크

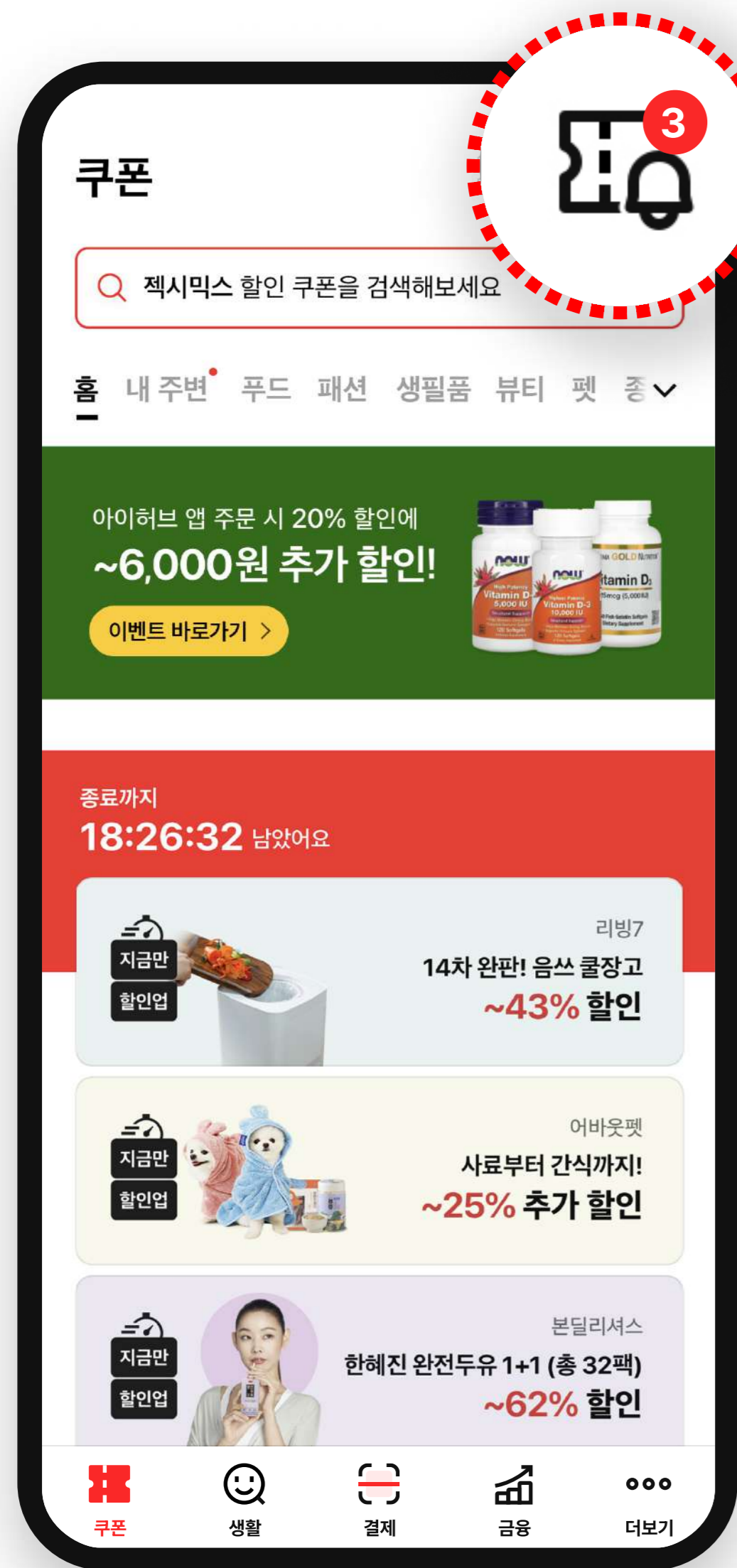
광고단가(CPA)

| | |
|------------------------------------|--------|
| CPA 30원 | 적립 10원 |
| - 유사관심 타겟 CPA 40원 - 디타겟 CPA 50원 | |

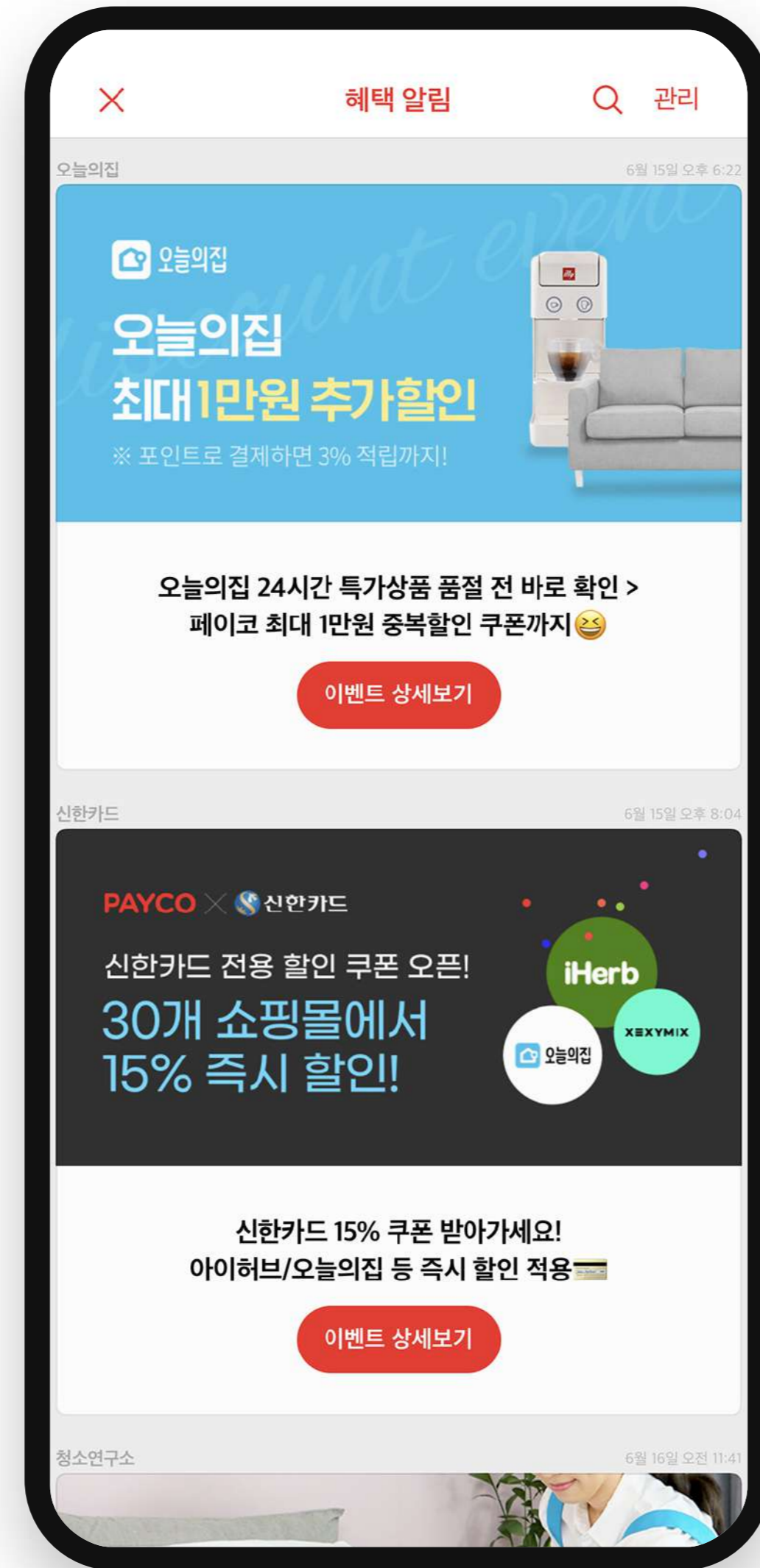
집행 방법

- ① PAYCO 담당자에게 가능 일정 확인
- ② 광고게재신청서 접수
- ③ 완료

대행 수수료 정책 PAGE 참고



<우상단 알림벨지>



<푸시 배너 화면>

상품 설명

- 알림수신 동의한 이용자에게 배너노출형태가 아닌 직접전달이 가능한 상품

노출 방식

- 타겟팅 가능
- 최소, 최대 모수를 설정하여 발송 가능
- 아웃 링크 불가(이벤트 페이지 랜딩)

지표 **평균 CTR : 0.5% ~ 2%**

광고 단가(발송당) **15원**

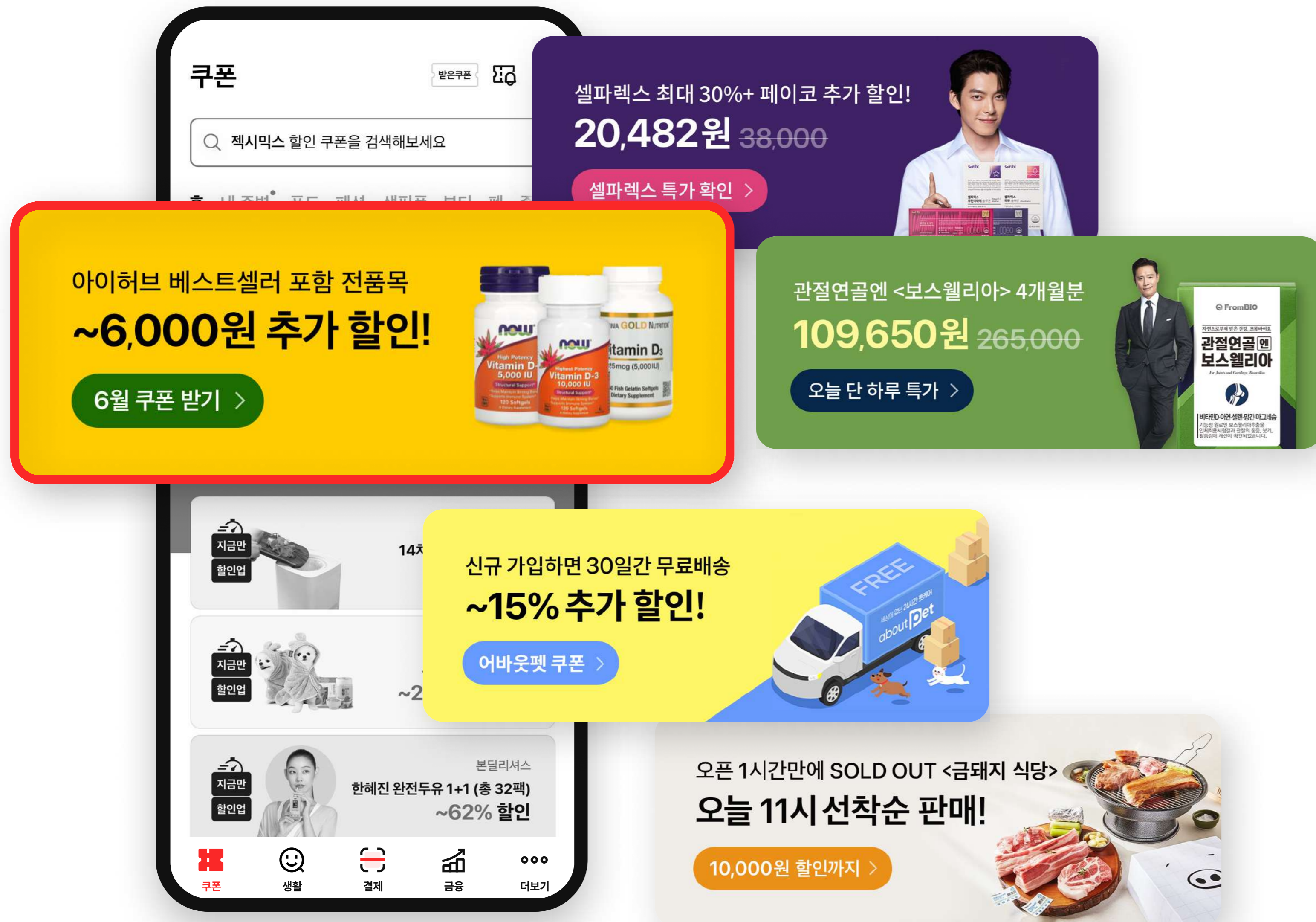
집행 방법

- ① PAYCO 담당자에게 가능 일정 확인
- ② 광고게재신청서 접수
- ③ 완료

* 선착순으로 운영되고 있어, 원하시는 일정에 노출이 불가할 수 있습니다.

대행 수수료 **정책 PAGE 참고**

* 지표 산출 기준 : 2022년 4월 * 광고 단가 : 부가세 별도



상품 설명

- 앱 첫 화면 최상단에 노출
- 유색 배너를 사용하여 주목도가 높음
- 구매력 있는 결제유저들에게 노출

노출 방식

- 1일 1개 단독 광고
- 24시간 노출 (* 오전 10시 ~ 익일 오전 9시 59분)
- 쿠폰 배너 진행 시 : 이벤트 페이지 랜딩 or 아웃링크 (선택)
- 쿠폰 배너 미진행 시 : 아웃 링크

광고 단가 (CPT) 2,000,000원

지표 일 노출량 : 370,000~600,000 평균 CTR : 0.68%
* 노출량을 보장하지 않습니다.

집행 방법

- ① PAYCO 담당자에게 가능 일정 확인
- ② 광고게재신청서 접수
- ③ 완료

* 선착순으로 운영되고 있어, 원하시는 일정에 노출이 불가할 수 있습니다.

대행 수수료 정책 PAGE 참고

* 지표 산출 기준 : 2022년 4월 * 광고 단가 : 부가세 별도

1 PAYCO CLO센터(<https://marketing.payco.com>) 접속

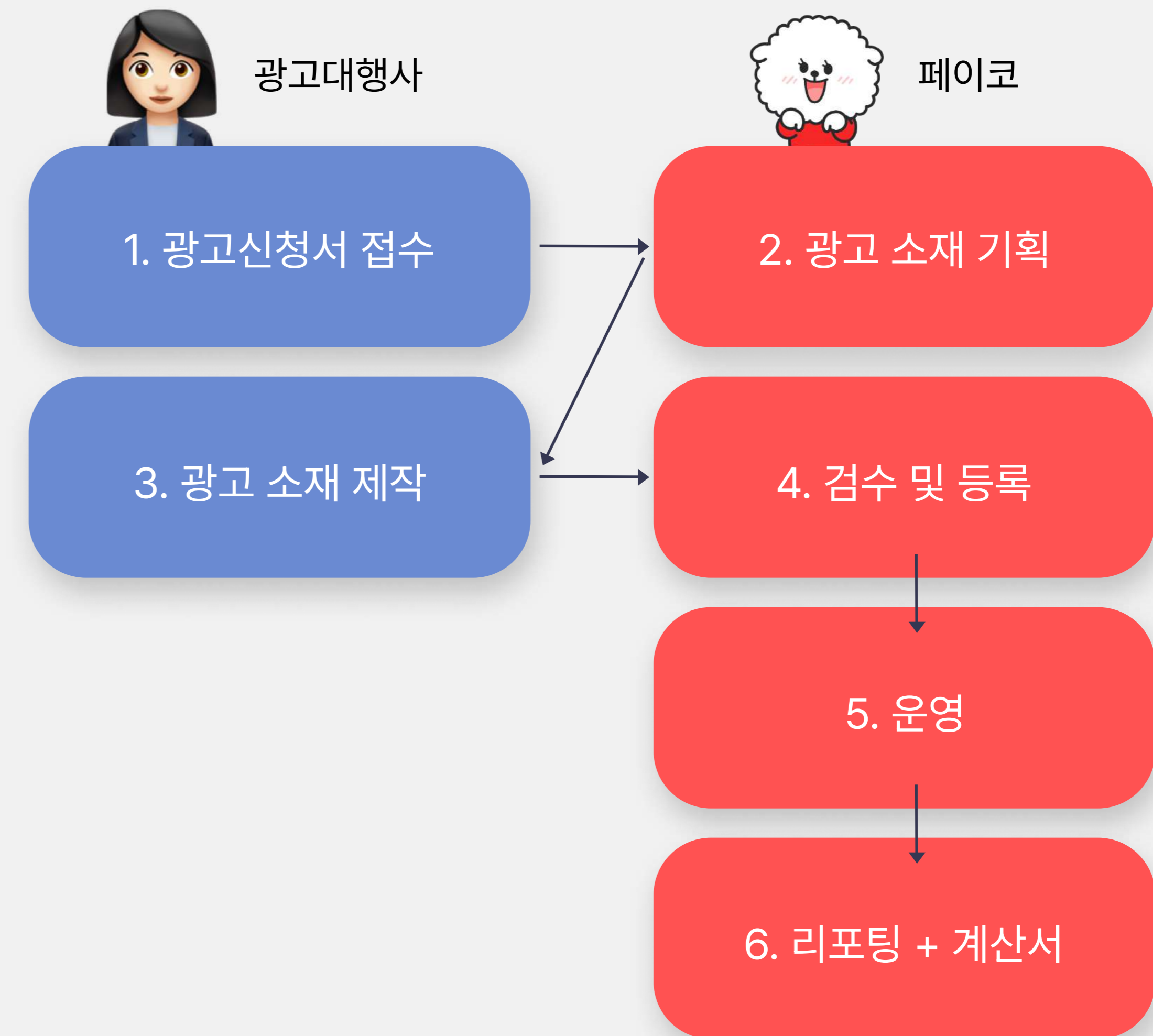
광고대행사

회원가입 후,
PAYCO 담당자에게 광고주센터 ID를 공유합니다.

광고주

회원가입 및 광고주 등록 한 뒤
'개인정보 수집/이용 동의 및 계약 동의'
(광고주가 직접 등록 필수) 과정이 필요합니다.

2 캠페인 진행



1 영업권

| 영업관계 | 가능 여부 |
|----------------------|-------|
| 본사 ↔ 대행사 대행사 ↔ 본사 | 불가능 |
| 대행사 ↔ 대행사 | 가능 |

1) 페이코 광고를 이용중인 광고주는 영업대상 관계에 따라 영업 및 이관이 가능/불가능합니다. (브랜드 단위 기준)
단, 6개월 이상 PAYCO 광고를 집행하지 않은 광고주에 한하여 영업 및 이관할 수 있습니다. (사전 문의)

2) 교육, 금융(대출, 보험), 병원, 성인 카테고리는 영업 제외 대상입니다. / 주류광고 제한적가능(사전문의)

2 ROAS 보장형 추가 안내

**직전3개월 광고비합계 100만원 미만일 경우,
본 상품을 이용 하셔야 노출이 가능합니다.**

(첫 집행광고주 월 ~ 3개월 동안은 발생된 광고비만 지급, 4개월 이후적용)

1. 지원

- 1)홈카테고리 노출(제일 많이찾는 인기쿠폰 하단)
- 2)앱푸시 10만

2. 비용 100만원 (vat별도)

- 1) 해당상품을 통한 광고비 100만원미만
 - 100만원 청구
 - 수수료 : 100만원 미만 시, (100만원 - 쿠폰비) x 20%

- 2) 해당상품을 통한 광고비 100만원이상
 - 기존 요율로 청구

- 집행이후 광고비100만원미만시 최소광고비 100만원 집행조건

- 집행이후 광고비100만원이상시 3개월간 광고비합계 모니터링

3 ROAS 보장형 쿠폰 할인율

| ROAS | 전체 가맹점 | 할인율업 | | 할인율업(카드X) | 주말 쿠폰 | | 주말 쿠폰(카드X) |
|------------|--------|--------|--------|-----------|--------|--------|------------|
| | 기본/포인트 | 기본/포인트 | 카드사 전체 | 기본/포인트 | 기본/포인트 | 카드사 전체 | 기본/포인트 |
| ROAS 1,000 | 5% | 5% | 7% | 7% | 8% | 10% | 8% |
| ROAS 700 | 8% | 8% | 10% | 10% | 12% | 14% | 12% |
| ROAS 500 | 10% | 10% | 13% | 13% | 15% | 18% | 15% |
| ROAS 400 | 12% | 12% | 15% | 15% | 20% | 23% | 20% |
| ROAS 300 | 18% | 18% | 22% | 22% | 25% | 30% | 25% |
| ROAS 250 | 25% | 25% | 32% | 32% | 30% | 35% | 30% |
| ROAS 200 | 35% | 35% | 40% | 40% | 40% | 50% | 40% |
| ROAS 150 | 45% | 45% | X | 50% | 50% | X | 50% |
| ROAS 100 | 70% | 70% | X | 75% | 75% | X | 80% |

4 광고 영업 대행수수료

| | | |
|--------------------------|--------------------------------------|-------------------------|
| ROAS 보장형 / 할인율업 (평일, 주말) | ROAS 200% | (광고비 - 쿠폰비) x 50% |
| | ROAS 250% | (광고비 - 쿠폰비) x 40% |
| | ROAS 300% | (광고비 - 쿠폰비) x 33% |
| | ROAS 400% ROAS 500% ROAS 1000% | (광고비 - 쿠폰비) x 30% |
| 광고비 페이백 | ROAS 200% | (광고비 - 쿠폰비 - 페이백) x 50% |
| | ROAS 250% | (광고비 - 쿠폰비 - 페이백) x 40% |
| | ROAS 300% | (광고비 - 쿠폰비 - 페이백) x 33% |
| | ROAS 400% ROAS 500% ROAS 1000% | (광고비 - 쿠폰비 - 페이백) x 30% |
| 최상단배너/앱 푸시/CPC/클릭적립 | 광고비 x 20% | |
| * 부가세 별도 | | |

감사합니다.