

storyPlay

Interactive Content Platform

# 스플:선택형 스토리 광고 상품 소개서



# 01 Storyplay 소개

## 인터랙티브 콘텐츠의 선두주자, 스토리플레이

일방향 콘텐츠

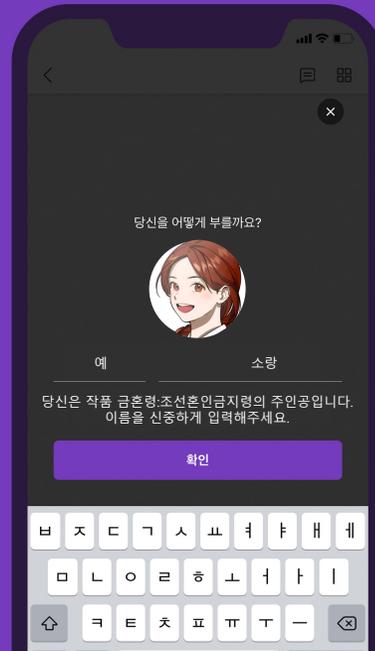
소설 · 웹툰 · 드라마 등  
기존 콘텐츠 형식



선택지형 게임

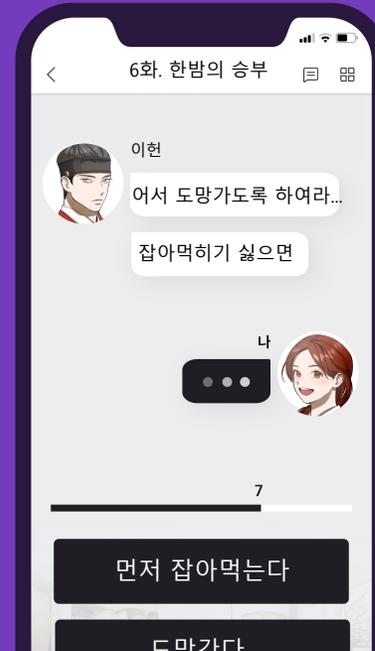
‘직접 주인공이 되어’

내가 직접 주체적으로  
이야기를 이끌어갑니다.



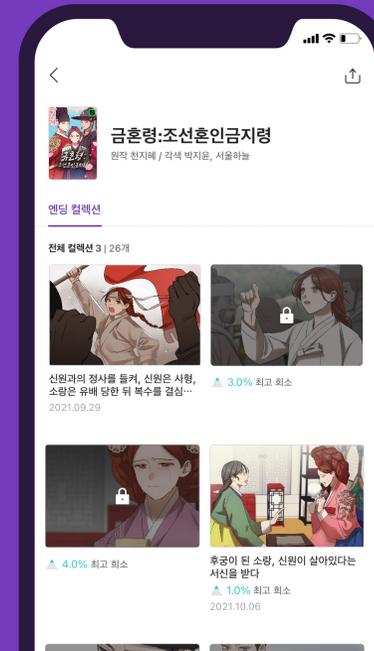
‘내 마음에 따라 바뀌는’

선택에 따라 이야기의  
흐름과 결말을 바꿀 수 있습니다.



‘다양한 결말 수집하기’

원작과는 다른 다양한 엔딩을  
즐기고 수집할 수 있습니다.



## 01 Storyplay 소개

# 스토리플레이의 잠재력



120만

다운로드

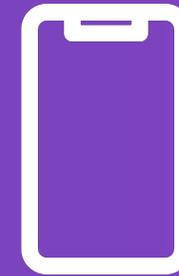
2021년 5월 출시 이후,  
누적 120만 다운로드 돌파하며  
가파른 성장세



1위

엔터테인먼트 앱

2021 Google Play  
올해를 빛낸 앱 어워즈에서  
'올해를 빛낸 엔터테인먼트 앱' 부문  
최우수상 수상



15min

긴 세션타임

흥미로운 선택지형 게임 콘텐츠로  
세션타임 상대적으로 높음  
스플(15분) > 유튜브(13.2) > 넷플릭스(13.1분)

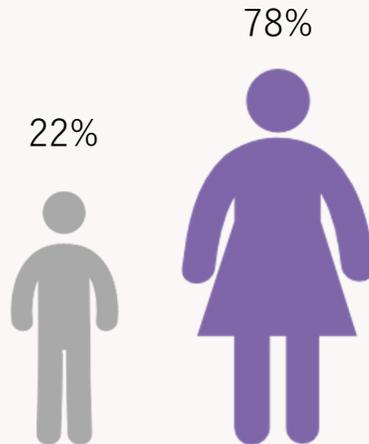
# 01 Storyplay 소개 사용자 분석

MAU 100만 이상, 특히 모바일 콘텐츠 구매에 적극적인 MZ세대 여성 사용자가 약 78%  
향후 SF, 무협, 남성향 로맨스 등 장르의 다변화를 통해 남성 사용자 층 확대 예정

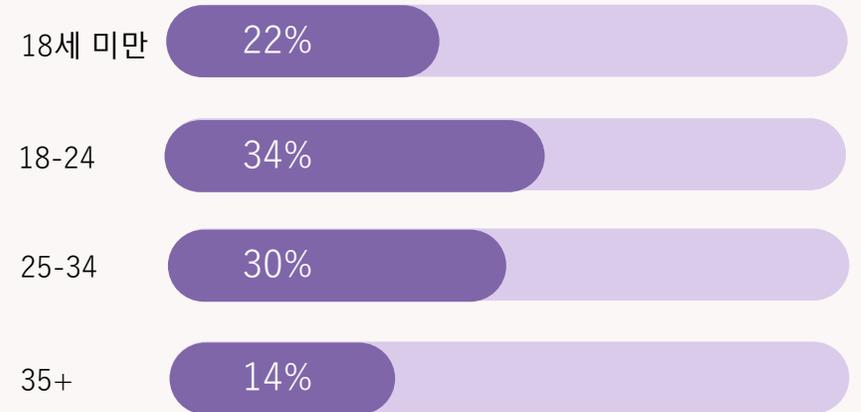
## MAU 100만



## 남여 성비 2:8



## 18-34세 64%



02 StoryPlay 콘텐츠

## 콘텐츠 유형 - IP 각색 스토리

스플  
누적 조회수  
**450만** 돌파

네이버 웹소설&웹툰 원작  
<금혼령:조선혼인금지령>



네이버 웹툰 원작  
<철벽! 연애 시뮬레이션>



네이버 웹소설 원작  
<팀장님은 신혼이 피곤하다>



02 StoryPlay 콘텐츠

콘텐츠 유형 - 오리지널 스토리



WEB  
TOON

## 02 StoryPlay 콘텐츠

### 오리지널 대표작품 - '16번의 MBTI 소개팅'

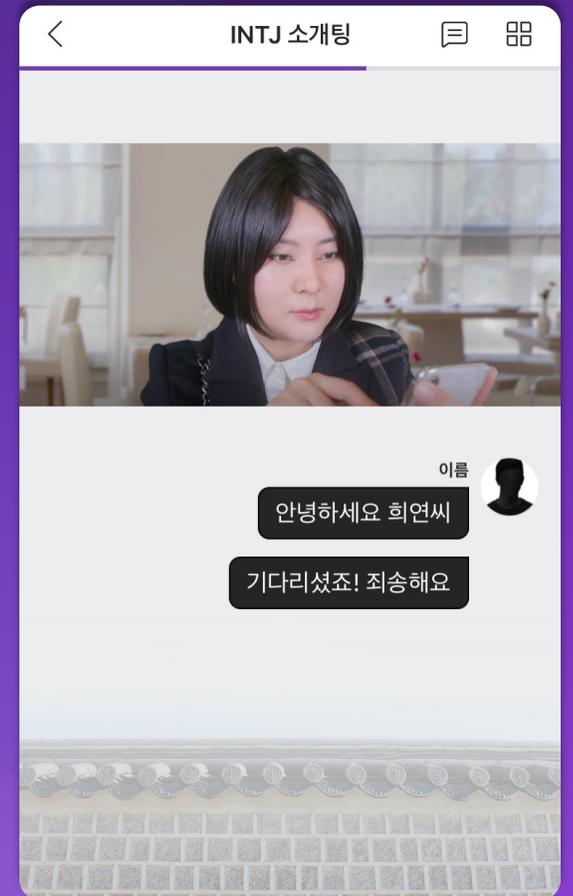
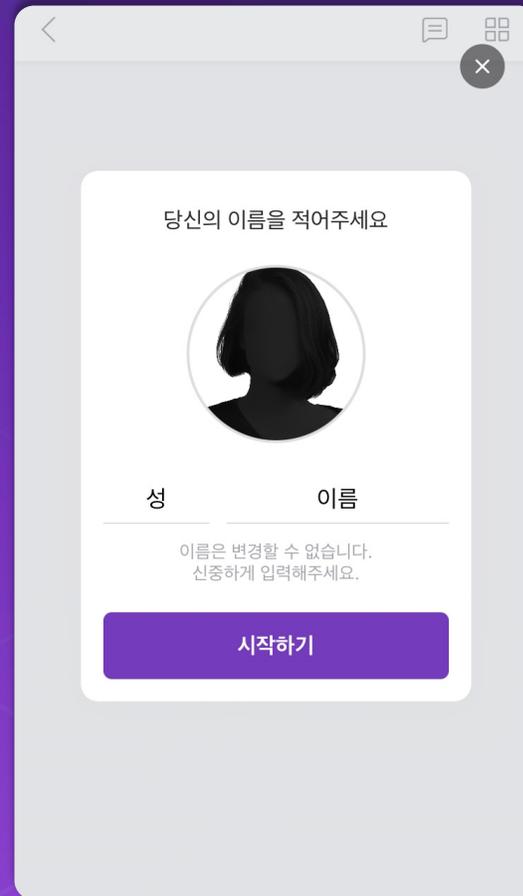
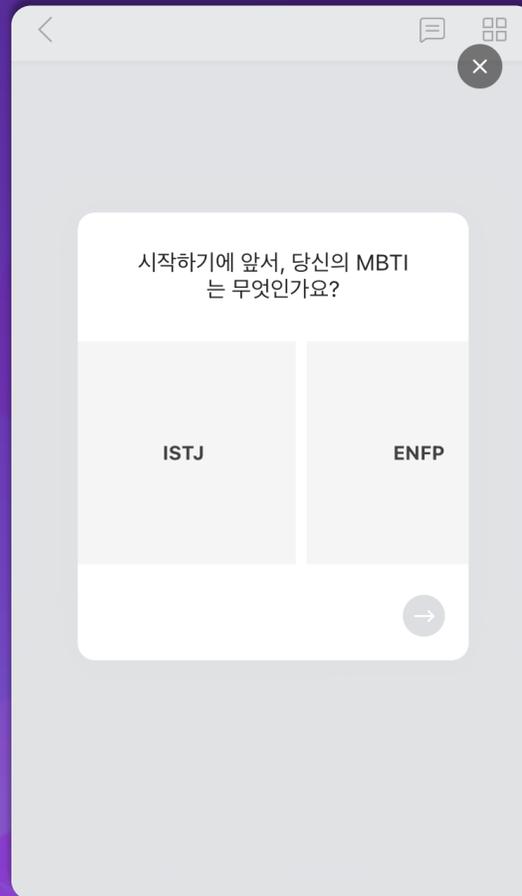
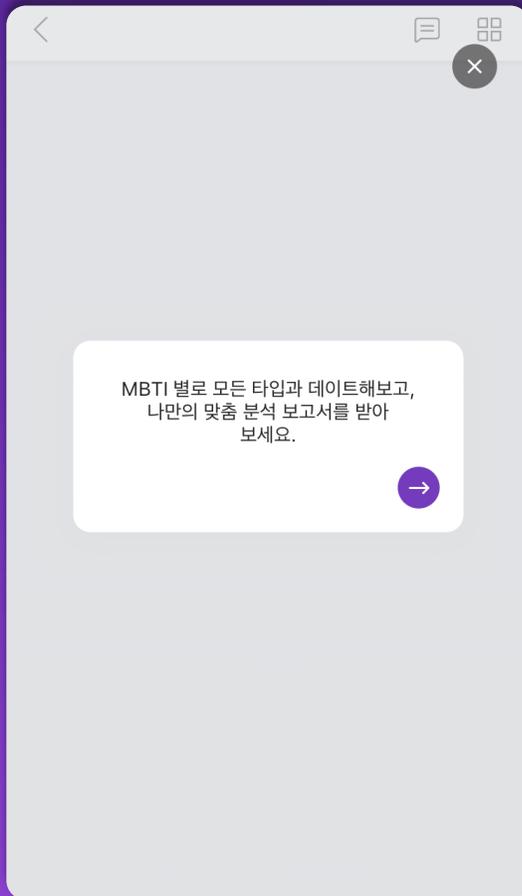


- 제목 16번의 MBTI 소개팅
- 주제 MBTI, 연애
- 소재 MBTI, 소개팅, 연인, 궁합
- 타겟층 20대 이상 MBTI에 관심이 있는 사용자
- 시놉시스 “이제 진짜 나랑 맞는 사람과 연애하고 싶어!”  
애인과 헤어진 나는, 잘 맞는 사람을 찾고 싶다며 울다가 MBTI 요정 과모립이 떨어트린 주사위에 맞는다.  
피해보상을 요구하는 내게 과모립은 보상으로 16명의 MBTI 소개팅을 제안한다.  
16명을 모두 만나보고 가장 잘 맞는 타입을 알아 보라는 것.  
과연 나는 천생연분 타입을 만날 수 있을까?

## 02 StoryPlay 콘텐츠

# 오리지널 대표작품 - '16번의 MBTI 소개팅'

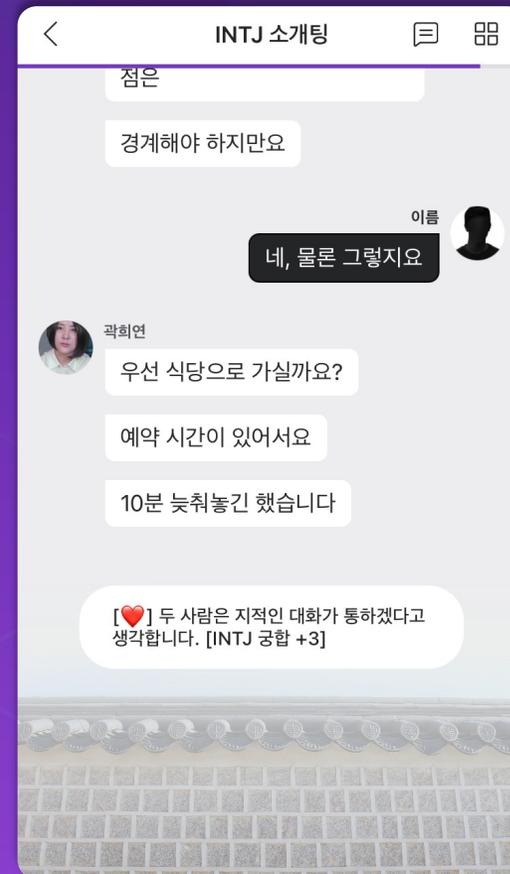
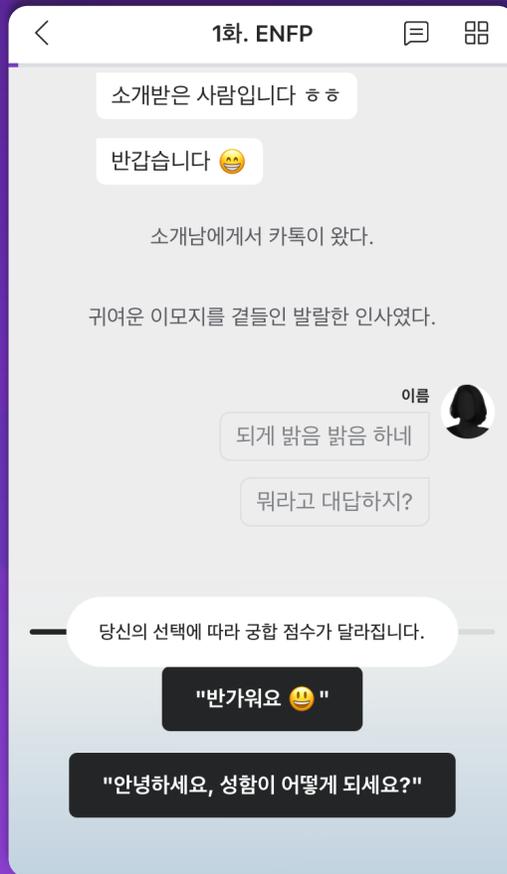
주인공 이름 입력 란에 플레이어의 이름을 넣고 플레이 진행되어 몰입감 극대화  
선택지에 따라 달라지는 스토리, 각 유저에 맞춘 결말



## 02 StoryPlay 콘텐츠

# 오리지널 대표작품 - '16번의 MBTI 소개팅'

주인공 이름 입력 란에 플레이어의 이름을 넣고 플레이 진행되어 몰입감 극대화  
선택지에 따라 달라지는 스토리, 각 유저에 맞춘 결말

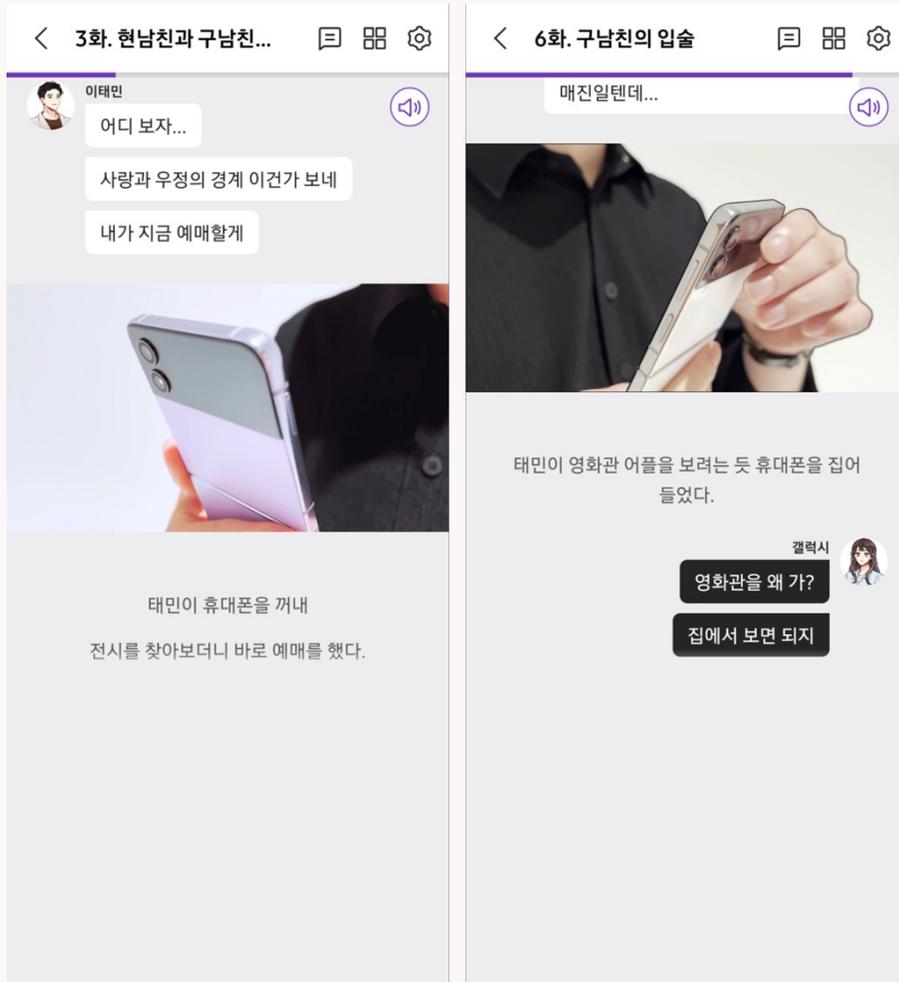


### 03 Storyplay 광고

## 광고 상품 - PPL 스토리형

작품의 스토리 흐름에 맞게 PPL 상품 노출되어 높은 주목도와 함께 핵심 타겟 도달 가능

작품 내 자연스러운 노출로 유저의 거부감 최소화, 기존 PPL 보다 **긍정적인 브랜드 홍보 및 인지 효과**



- 노출량      별도 협의(작품별 상이함)
- 단가        별도 협의(작품별 상이함)
- 기간        작품 화차별 1~10회 노출, 영구 노출
- 디바이스    PC/MO 웹, MO 앱
- 소재        작가 제작

## 03 Storyplay 광고 광고 상품 – 독점형 DA

각 화차별 댓글 하단, **다음화 보기 상단 영역에 노출되는 빅배너**  
다음화 보기를 위해 필수로 스크롤되는 영역으로 주목도 높음



- 노출량 2주 60만 imps, 4주 120만 imps
- 클릭율 CTR 2~3%
- 단가 2주 300만원, 4주 500만원
- 디바이스 PC/MO 웹, MO 앱



storyPlay

Contact Point:  
[jane@thingsflow.com](mailto:jane@thingsflow.com)

Thank You!