

# 당신의 ‘경험 자산’을 전수해 주시겠습니까?

- 진짜 어른 되어주기 프로젝트 -

다음 세대를 위해

내가 쌓아온 인생의 경험과 지혜를 우아하게 전달하고  
그들의 도전을 뜨겁게 응원하는, 진짜 어른.

# 1. 제안 내용 요약

이 프로젝트에 함께하신다는 것은,  
단순히 책 한 권을 남기는 것이 아니라  
지금 우리 사회에 필요한 '진짜 어른'이 되어준다는 것을 의미합니다.

## ① 도서 출간 대행

기존 대형 출판사 자서전 출판 비용의 절반 가격으로,  
당신의 인생 경험을 책으로 만들어드립니다.  
10회의 심층 인터뷰를 통해 당신만의 이야기를 완성합니다.

## ② 휴먼 브랜딩

북토크, 전문 스타일링 및 프로필 촬영, SNS와 온/오프라인 마케팅  
지원을 통해 당신의 인생 경험을 재조명하고  
효과적으로 스토리텔링 합니다.

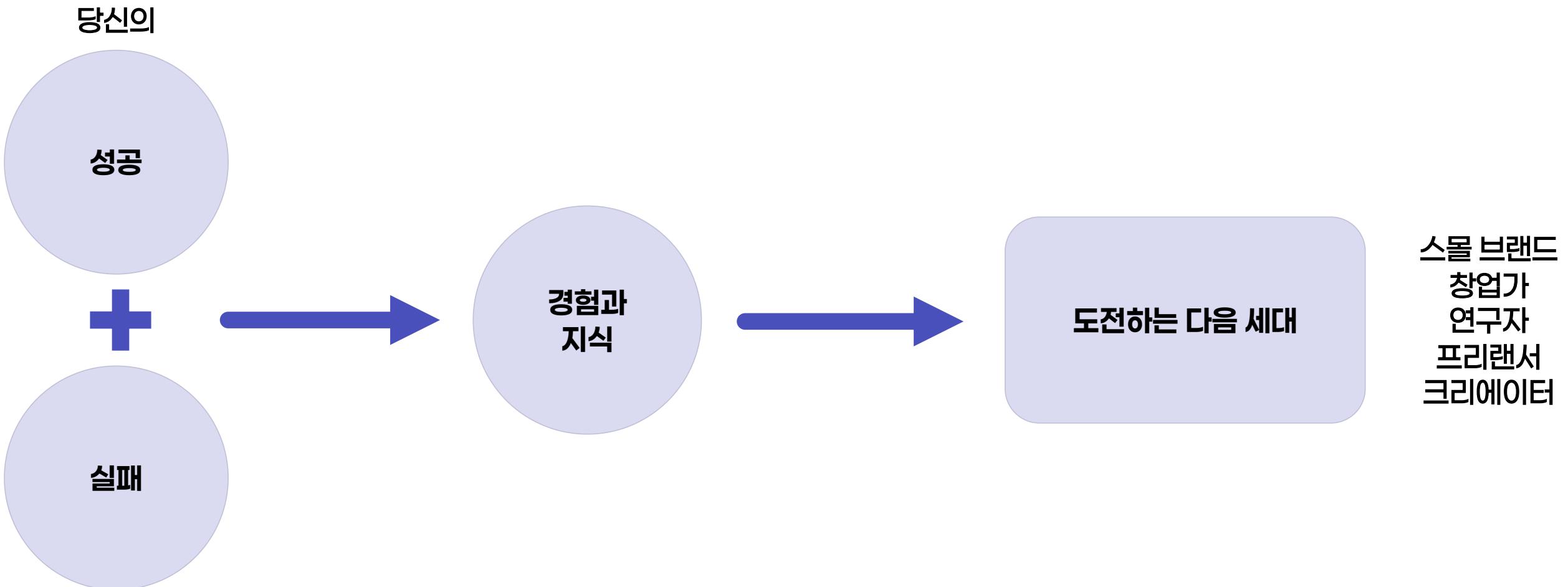
## ③ 도전 기금 적립

출판 비용 2,500만 원 중 500만 원을 후배 도전자들을 위한  
도전 기금으로 적립하여, 다음 세대의 꿈을 응원합니다.

## ④ 총 상금 1억 원의 공모전

20명의 저자(후원자)가 모아준 총 1억 원의 상금으로  
후배 도전자들의 챔피언스 리그를 진행하고,  
연말에 시상식 겸 축제를 개최합니다.

## 2. 당신이 지금까지 살아온 인생 경험은, 그 자체로 이미 누군가에게 가치가 있습니다.



### 3. 그러나 그 경험이 다음 세대에게 전달되기 어려운 장애물들이 존재합니다.



#### 선배의 인생 경험·지식 자산

수십 년간 쌓아온 귀중한 경험과 노하우



#### 장애물 (원인)

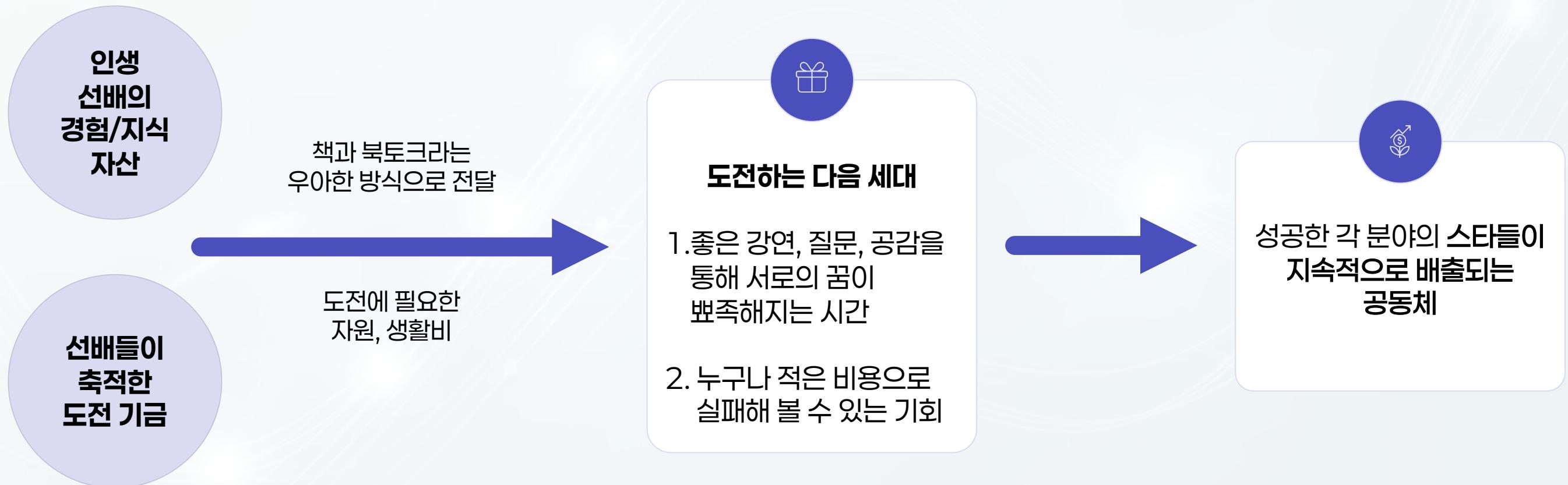
- 적절한 방식과 통로의 부재
  - "라떼는..." 식의 일방적 잔소리로 느껴짐
- 세대간 소통의 어려움
  - 영포티도(40대) 이전 밍과 조롱의 대상
- 적은 기회와 큰 실패 비용
  - 도전할 자원과 용기의 부족



#### 도전하는 다음 세대

조언을 필요하지만,  
받아들이기 어려운 상황의 청년들

## 4. 이런 프로젝트가 있다면 어떨까요?



# 5. 이 프로젝트의 목표는 후원자들 + 도전자들 모두 들어오고 싶은 커뮤니티를 만드는 것입니다.



## 후원자

- 책 출간
- 강연 기회 + 네트워킹
- 휴먼 브랜딩 + 마케팅
- 전용 굿즈 + 프로필 촬영
  - 세상에 하나뿐인 청바지  
or 레더자켓



## 커뮤니티

### 지식·경험·후원이 순환하는 생태계

- 월별 후원자+도전자 정기 모임
  - 후원자 북토크
  - 도전자 근황 공유
  - 네트워킹
- 연말 시상식 겸 축제 개최



## 도전자

- 월회비 멤버십
- 주중 온라인 회고
  - 스몰원 공유
- 독서+운동 인증
- 주말 오프라인 모임
  - 단체 운동+밍글링
- 동료/짝꿍 찾기

# 6. 당신의 인생을 담은 책출판과 커뮤니티 가입을 제안 드립니다.

**책 출간+커뮤니티 가입비  
: 2,500만 원**



대형 출판사  
출간 의뢰 비용의  
절반 가격



북토크  
및  
커뮤니티  
네트워킹



스타일링  
및  
프로필 촬영



SNS+온오프  
마케팅 통한  
저자  
스토리텔링



후배 도전자들 위한  
기금 적립  
: 500만 원

# 7. 커뮤니티 빌딩 타임라인



# 8. 이 커뮤니티가 만들어갈 미래

1

## 커뮤니티의 규모와 다양성 키우기

- 도전자의 연령대를 10 ~ 50대로 확대
- 도전 분야의 다양성 확대
  - 창업, 기술, 연구, 예술, 비영리 등
- 3년 내에 1만 명의 도전자와 500명의 후원자로 이루어진 커뮤니티로 성장

2

## 로컬에서 새로운 규칙으로 새로운 도시 만들기

- 뜻을 같이할 구성원들 1천 명을 모아  
로컬에서 새로운 도시 빌딩
- 제로베이스에서 규칙을 함께 설계하며,  
신뢰를 바탕으로 지금과는 다른 방식의  
Work / Life style을 실험
- 공동체의 행복과 스타의 탄생에 모두가  
기여하고 그 과실을 나눌 수 있는 구조

3

## 성공적인 도시 구축 노하우와 시스템을 전국과 전세계에 공유

- 도시의 문화와 시스템에 매력을 느낀  
더 많은 도전자들이 모이고
- 그 과정에서 쌓인 경험을  
'도시의 OS'로 정리해 로컬의 모범을  
만들어 전국과 전 세계로 공유
- 서로의 꿈이 연결되고,  
도전이 더욱 대담해질 수 있는 세상

## 9. 이 커뮤니티를 30년 이상 성장시켜

기업만이 아니라 연구·예술·창작·공익 영역 전반에서, 지금과는 차원이 다른 국가적 성과를 만드는 것을 목표로 합니다.

커뮤니티 안에  
성공과  
실패의  
노하우 축적

도전과 실패가  
당연해지는 문화

도시에서  
함께 살며  
영감과 시너지

경계와 한계를  
허무는 연결

선배들+후배들이  
도전한 결과물 누적

인내 자본과 금융  
역할을 해줄 도전 기금

구성원간  
상호 배움과 협력

커뮤니티 빌딩 방식과 노하우를  
전국 / 전세계로 전파시켜 연결  
(새로운 시장 확보)

‘세계를 선도할 수 있는, 다른 차원의 국가로 도약’

# 10. 팀 소개

## 윤홍조 / 커뮤니티 총괄 디렉터



### (전) 마리몬드 창업, 10년 운영 후 폐업

브랜드를 창업·운영하며 연매출 약 100억 원 규모까지 성장시킨 경험이 있으며, 특정 사회운동 분야에서는 기존의 판을 다시 설계해본 성과가 있습니다. 그 과정에서 다양한 실패 또한 직접 겪었고, 실패를 통과하며 얻은 경험을 바탕으로 이제는 또 다른 꿈을 향해 나아가고자 합니다.

## 박요철 / 출판 총괄 디렉터



### 비버커뮤니케이션즈, 비버북스 대표

브랜드 전문지 '유니타스브랜드'에서 에디터로 7년 근무 후, '비버커뮤니케이션즈'를 설립하여 약 8년 간 100여 개의 스몰 브랜드의 마케팅과 브랜딩을 돋는 일을 해왔습니다. 아울러 '비버북스'라는 출판 브랜드를 통해 11권의 책을 출간했으며, 본인은 '스몰 스텝' 외 3권의 책을 저술했습니다.

# 11. 마치며..

## ‘진짜 어른’이 되어 주시겠습니까?

1

안녕하십니까. 본 커뮤니티의 기획과 운영을 맡고 있는 윤홍조입니다.

과거 ‘마리몬드’라는 브랜드를 창업하여,

일본군 ‘위안부’ 생존자분들을 인권운동가이자 예술가로 휴먼 브랜딩하고,

젊은 세대에게 무겁고 슬프게만 인식되던 문제를

존경과 연대의 움직임으로 전환하는 프로젝트를 진행한 바 있습니다.

이 과정에서 연매출 약 100억 원 규모의 성과와 투자 유치 등 재무적 결과를 만들었고,

사회적으로도 주목받는 다양한 임팩트를 창출해보았습니다.

반면, 그만큼의 실패 또한 경험했습니다.

당시 저는 여러 위험 앞에서 충분히 지혜롭지 못했고,

무모한 책임감 속에서 돈과 사람을 어떻게 다뤄야 하는지에 대해서도 많은 부분에서 미숙했습니다.

사업을 정리한 뒤, 경영의 실패를 오랜 시간 복기하는 과정에서 깨달은 것이 있습니다.

저에게 가장 필요했던 것은,

사업이 잘될 때나 무너질 조짐이 보일 때

적절한 질문과 조언을 건네줄 수 있는 ‘진짜 어른’의 존재였다는 점입니다.

삼겹살과 소맥을 사주며 던져주는 형식적인 훈수나 아이디어가 아니라,

제가 무엇을 놓치고 있는지 스스로 인식하게 만드는 질문,

그리고 위기의 순간에 선택 가능한 현실적인 대안을 차분하게 이야기해줄 수 있는 그런 어른 말입니다.

2

이러한 실패의 과정을 통과하며, 저는 더 큰 그림에 대한 통찰 또한 얻게 되었습니다.

우리가 서로를 조금 더 신뢰하고,

비주류가 주류가 될 수 있는 기회가 많아질수록

사회는 더 건강해질 수 있다는 확신입니다.

그리고 그런 세상을 제 딸에게 물려주고 싶습니다.

그 출발점은, 지금까지 수고해오신 선배 세대와

이제 막 도전을 시작하는 후배 세대 사이의 단절을 신뢰로 연결하는 공동체라고 생각합니다.

또한 이 공동체를 통해 더 많은 비주류들이

각자의 영역에서 스타가 될 수 있도록 돋는 일이 중요하다고 믿습니다.

아직은 작은 시작이지만, 시간이 쌓일수록 의미가 분명해질 이 일의 초입에

함께해 주시기를 조심스럽게 부탁드립니다.

저희는 먼저 선배님들의 이야기를 정성껏 듣고, 책임 있게 전달하는 일부터 시작하겠습니다.

박요철 대표님의 글의 힘을 신뢰하며,

저는 휴먼 브랜딩과 기획에 자신이 있습니다.

긴 글 읽어주셔서 감사합니다.

믿고 맡겨주시면 감사하겠습니다.

- 윤홍조 드림 -

# 11. 이 멋진 일에 함께할 당신을 기대합니다.

30년 후, 대한민국은 또 하나의 'K'를 수출하게 될 것입니다.

그것은 '진짜 어른'들과 자기만의 **진주**를 찾아가는 도전자들이 만든  
하나의 **K-Community**이자, **K-City**입니다.

"세대를 연결하고, 꿈을 응원하며, 함께 성장하는 커뮤니티"

- 진짜 어른 되어주기 프로젝트 -

---

## 연락처

윤홍조 / 커뮤니티 총괄 디렉터 : 010-4482-1683 / [yoonbranding@gmail.com](mailto:yoonbranding@gmail.com)

박요철 / 출판 총괄 디렉터 : 010-2252-9506 / [hiclean@gmail.com](mailto:hiclean@gmail.com)