

# CASH FRIENDS

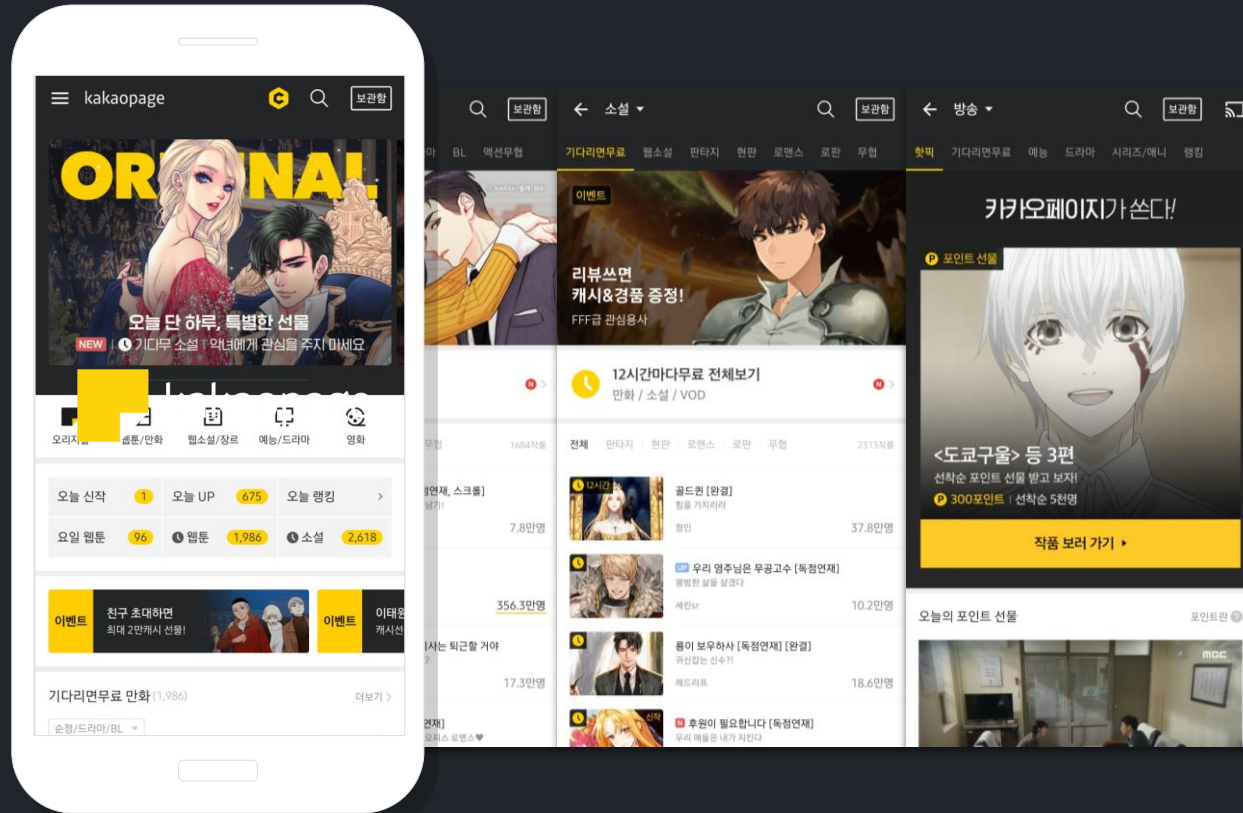
캐시프렌즈 상품소개서

# 01 KAKAOPAGE & DAUMWEBTOON

서비스 소개



카카오페이지는 웹툰, 웹소설, 영화, 드라마, 예능 등 다양한 모바일 콘텐츠를 제공하는 대한민국 대표 콘텐츠 플랫폼입니다.



카카오페이지 누적 가입자 수

20,000,000+

카카오페이지 월간 방문자 수

6,000,000+

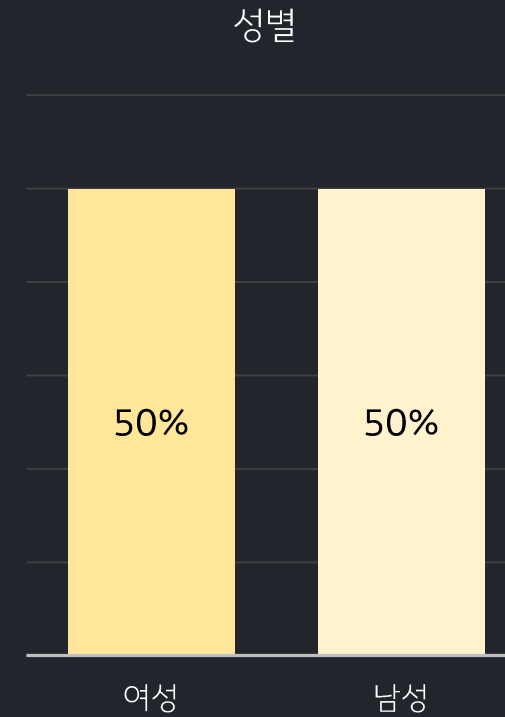
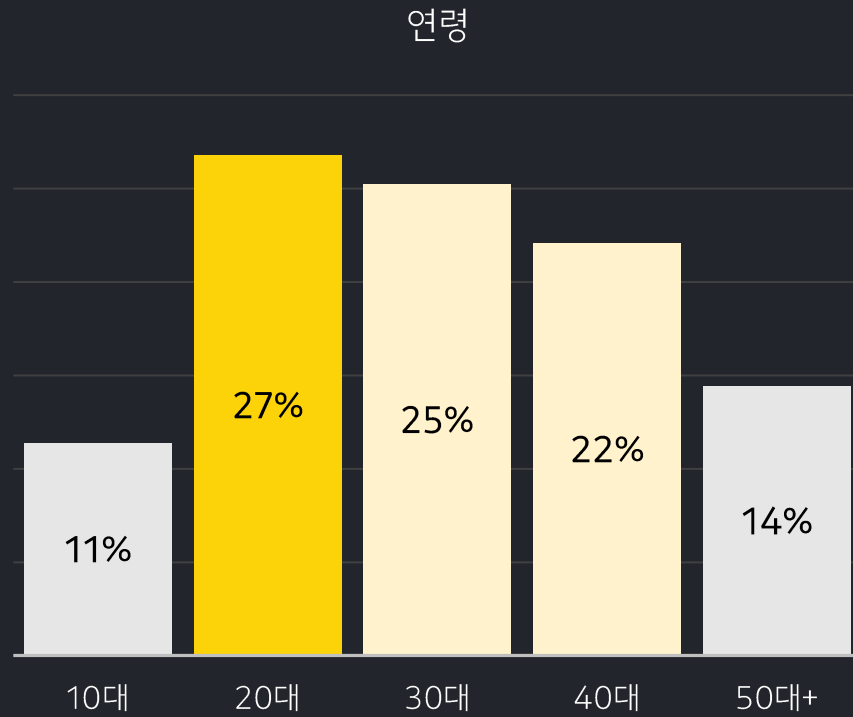
카카오페이지 누적 콘텐츠 수

50,000+

\*Source : 2020년 1월 카카오페이지 내부 데이터



카카오페이지는 전 연령 층의 고른 이용 분포를 보이며  
특히 20-40대의 구매력 있는 사용자 비중이 높습니다.





유료 콘텐츠 플랫폼으로 이용자들은 모바일을 통한 구매에 익숙합니다.

2019 한국, 소비자 지출 기준

상위 앱			상위 게임		
1	KakaoTalk	Kakao Corp	Lineage M		NCSOFT
2	<b>2</b>	<b>KakaoPage</b>	Revolution		Netmarble
3			olution		Netmarble
4	Naver Webtoons	NAVER	Black Desert		Pearl Abyss
5	Watcha Play	Watcha	Brawl Stars		Supercell
6	Azar	Hyperconnect	Lineage 2		NCSOFT
7	WIPPY	NRISE	FIFA ONLINE 4 M		NEXON
8	wavve	Wavve	Langrisser		Zilong
9	Netflix	Netflix	Rise of Kingdoms		Lilith
10	Simkung	Colondee :D	Rohan M		PLAYWITH

iOS 및 Google Play 합산 기준

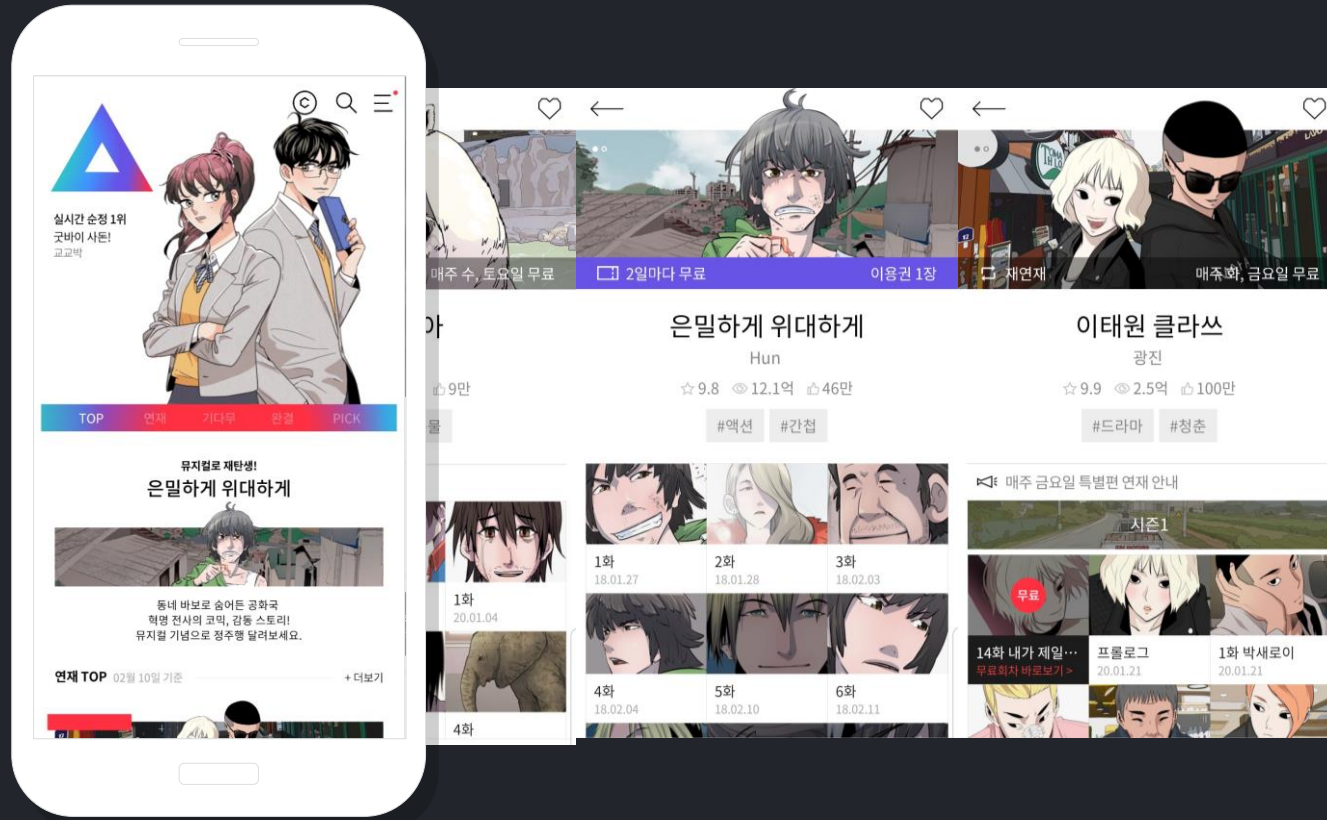
유료결제 비율



\*Source : App Annie 2020년 모바일 현황 보고서 / 2020년 1월 카카오페이지 내부 데이터

**DAUM WEBTOON**

다음웹툰은 세계 최초 웹툰 서비스로 강풀, 윤태호, 천계영, HUN 등 대한민국 최고의 오리지널 콘텐츠를 보유한 대표 웹툰 플랫폼입니다.



다음웹툰 누적 가입자 수

18,000,000+

다음웹툰 월간 순방문자수

7,000,000+

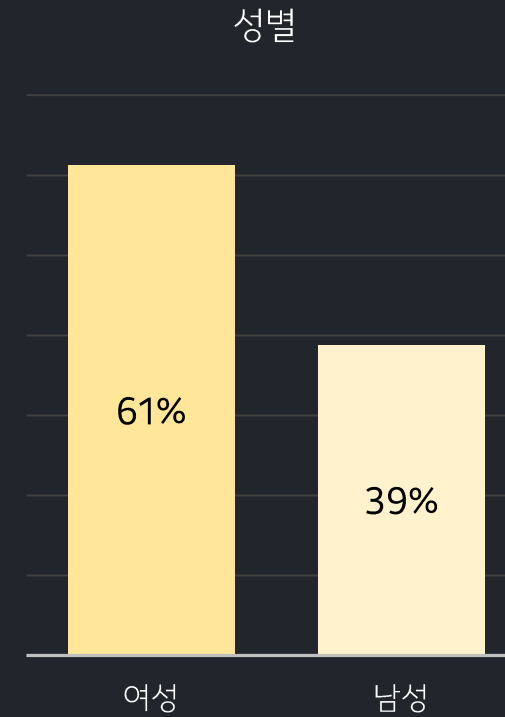
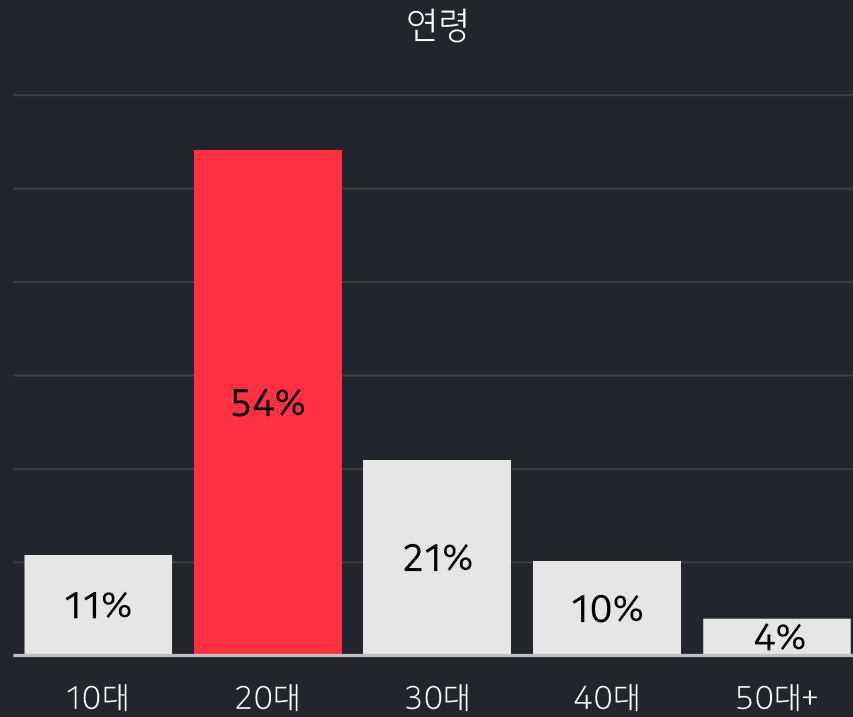
다음웹툰 누적 오리지널 콘텐츠 수

1,300+

\*Source : 2020년 1월 다음웹툰 내부 데이터

**DAUM WEBTOON**

다음웹툰은 웹툰 중심 콘텐츠 플랫폼으로 특히 20대 Young Target 비중이 높습니다.



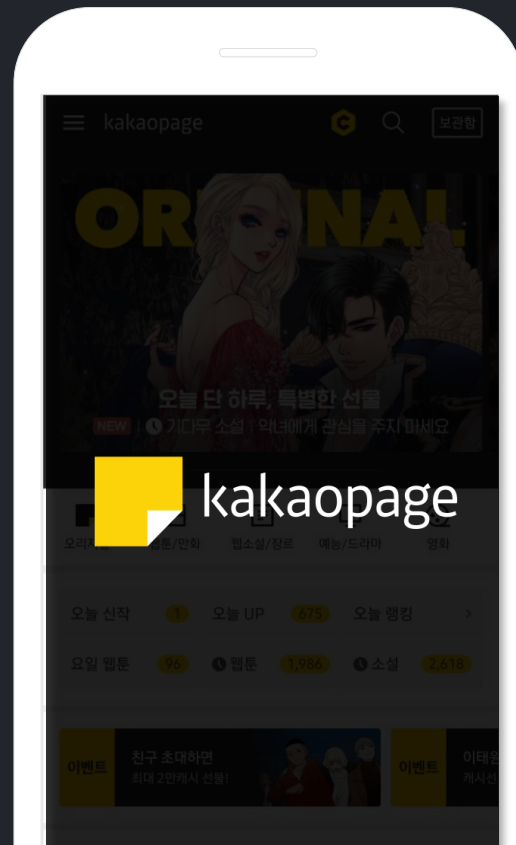
# 02 CASH FRIENDS

광고상품 안내

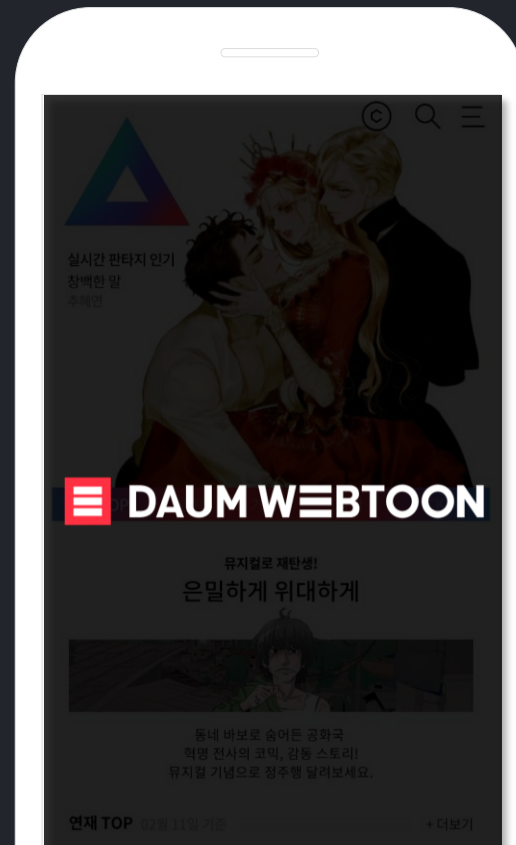




캐시프렌즈는 대한민국 대표 콘텐츠 플랫폼의 카카오페이지와 다음웹툰의 프리미엄 보상형 광고입니다

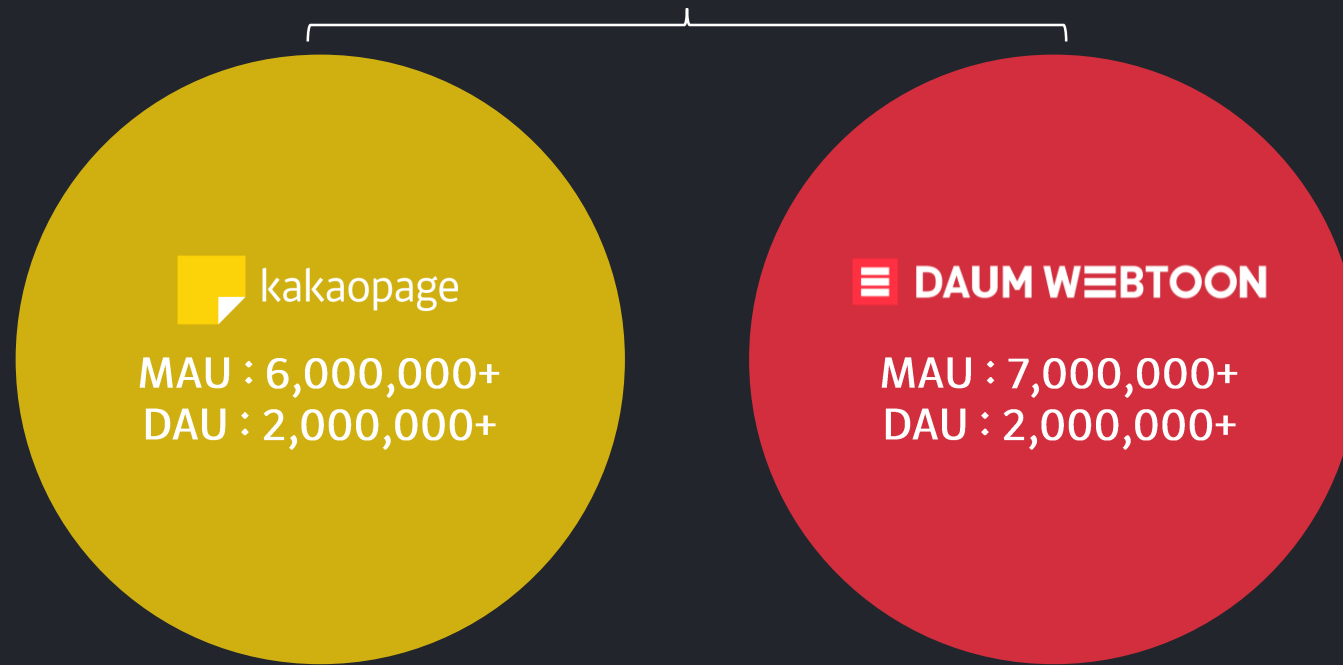


&

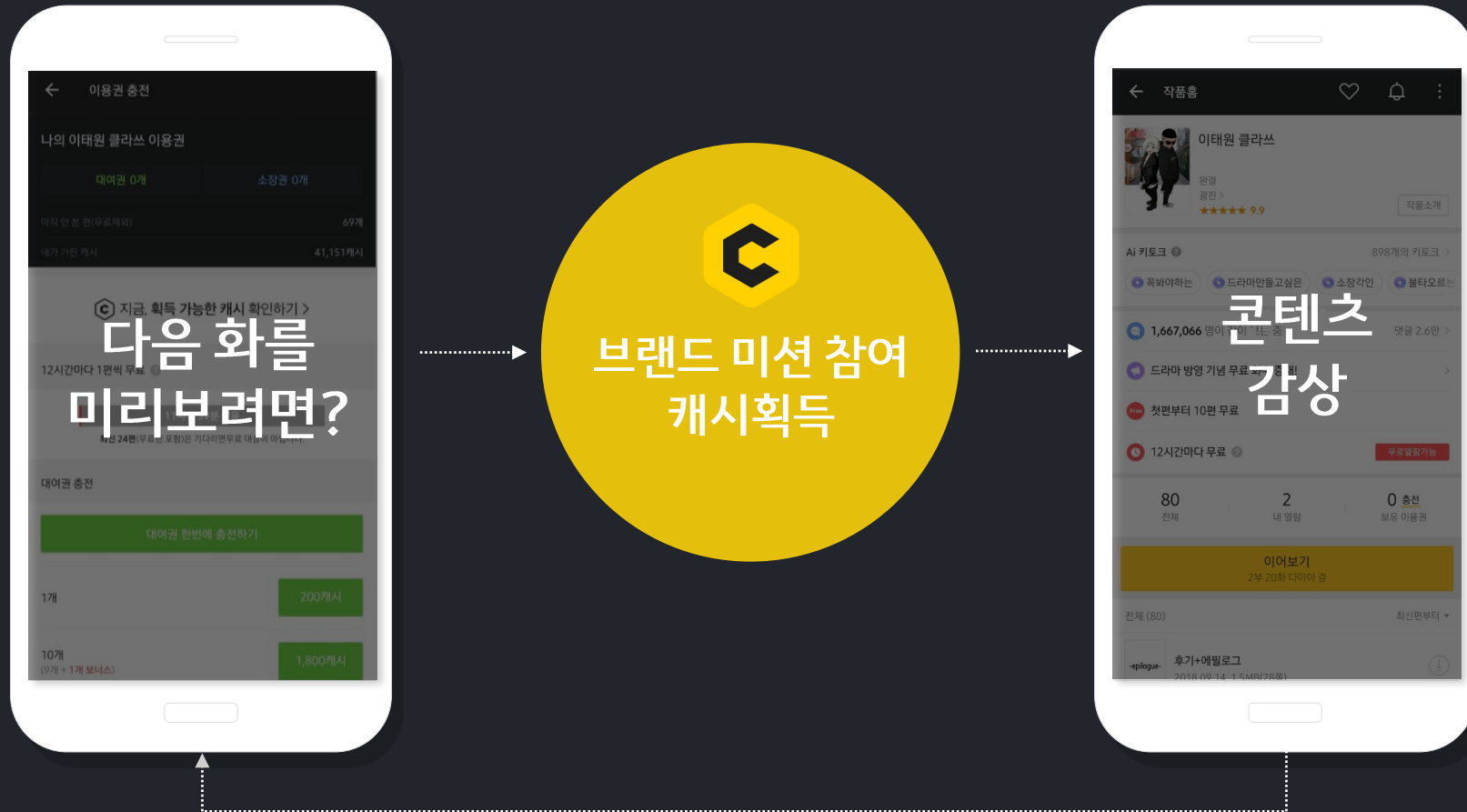


콘텐츠 플랫폼의 트래픽을 기반으로  
단일 매체 기준 국내 리워드 광고의 최대 볼륨을 자랑합니다.

TOTAL **MAU 13,000,000+** **DAU 4,000,000+**



미션 참여 시 캐시를 보상으로 제공하여,  
콘텐츠를 즐겨보는 실제 이용자들의 자발적인 참여를 유도합니다.



한번의 연동과 소재 제작으로  
카카오페이지와 다음웹툰에 동시 광고 진행이 가능합니다.



kakaopage AD

전체 참여하고 캐시 소핑하고 캐시

이태원 클래스  
ITAEWON CLASS

웹툰 이태원클래스 열람 이벤트  
지금 웹툰 이태원클래스 적용 열람하면  
카카오페이지 100캐시를 선물로 드립니다!

지금 작품열람하면 +100 캐시

캐시받기

현대캐피탈 앱  
회원가입만 해도  
1,500 캐시 증정

이태원클래스 이벤트

이태원 클래스  
ITAEWON CLASS

웹툰 이태원클래스 열람 이벤트

지금 웹툰 이태원클래스 적용 열람하면  
카카오페이지 100캐시를 선물로 드립니다!

작품 열람하면 100캐시

알려드려요!  
- 본 이벤트는 카카오페이지 유저 ID당 1회 참여 가능합니다.  
- 신규 참여자만 참여 가능하며, 이미 이벤트 참여를 완료한 유저는 캐시가 지

DAUM WEBTOON AD

CASH

참여하고 캐시 감상하고 캐시

이태원 클래스  
ITAEWON CLASS

웹툰 이태원클래스 열람 이벤트  
지금 작품열람하면 100캐시

+100

ShinhanCard pay

카카오페이 신한카드

+3,500

이태원 클래스  
ITAEWON CLASS

웹툰 이태원클래스 열람 이벤트  
지금 작품열람하면  
100캐시

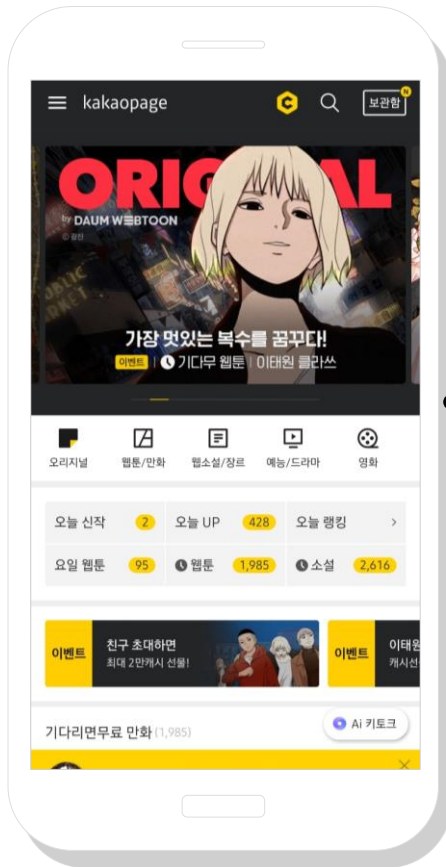
참여 방법  
- 자신의 참여하고 캐시받기 버튼 클릭 후 열람 이벤트 페이지로 이동합니다.  
- 이벤트에 관심 참여하시면 완료 여부 확인 후 100 캐시 - 1000캐시 배 캐시가 자동 적립됩니다.  
- 본인 참여를 통해 3월 31일 23:59:59 까지 기간 한정 광고 캐시 증정 이벤트입니다.

## 카카오페이지 진행 시 프로세스

kakaopage AD

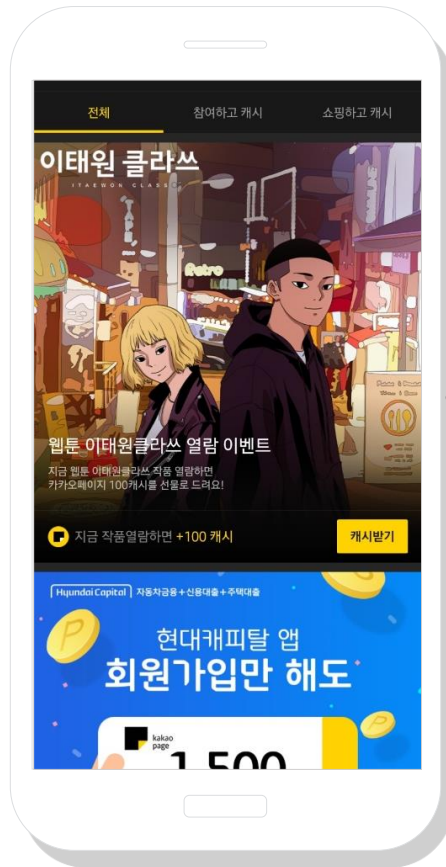
01

앱 메인 상단아이콘을 통해 오퍼월 진입



02

오퍼월 광고 클릭



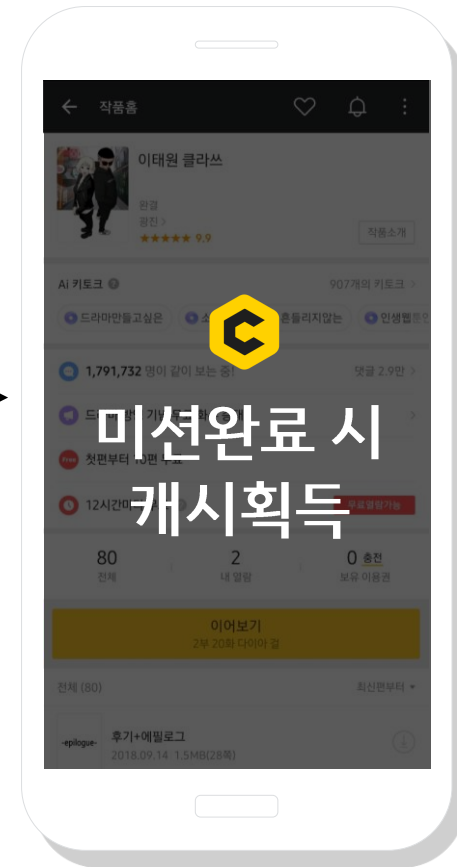
03

이벤트 페이지 참여하기



04

미션 참여완료 시 캐시 제공





다음웹툰 진행 시 프로세스



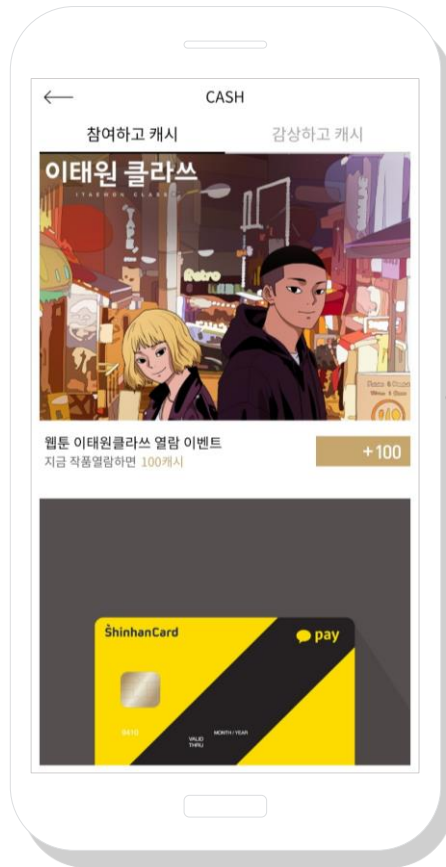
01

앱 메인 상단 아이콘을 통해 오퍼월 진입



02

오퍼월 광고 클릭



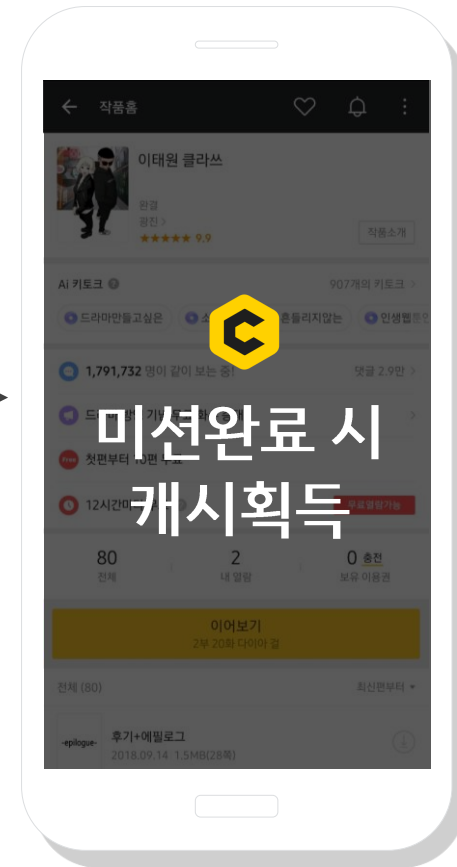
03

이벤트 페이지 참여하기



04

미션 참여완료 시 캐시 제공



## 광고 유형 별 단가 안내

광고타입	상세내용	단가	OS	노출 플랫폼	광고주 연동 *타입 별 별도 안내
CPV 영상시청	동영상 시청	30초 내 50원 60초 내 100원	AOS / iOS	카카오페이지 Only	X
CPK 카카오게임 로그인	카카오게임 신규 설치 및 로그인	500원			X
CPP 카카오톡 채널 추가	카카오톡 채널 추가	300원			X
CPI 앱 설치	앱 신규 설치	300원 (게임업종 200원)	AOS Only		X
CPE 앱 실행	앱 신규 설치 후 실행	400원 (게임업종 300원)			O
CPA SNS 친구 추가	페이스북 좋아요 / 인스타그램 팔로워 / 유튜브 구독	300원	AOS / iOS	카카오페이지 / 다음웹툰	X
CPA 미션 참여	회원가입 / 프로모션 참여 / 게임 사전예약 등	담당자 별도 협의			
CPS 구매 연계	서비스 구독, 금융 가입 등				O

\*단가금액: VAT별도

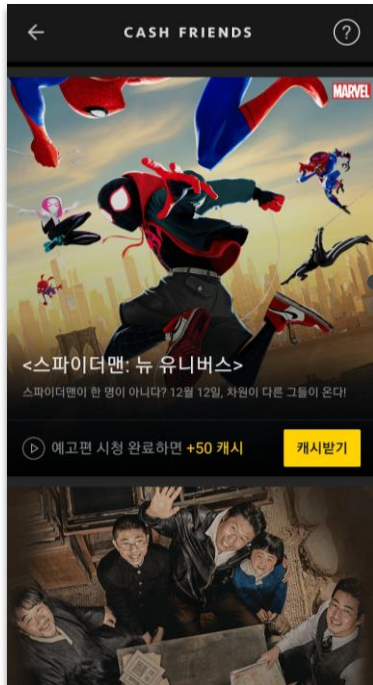
## 광고 타입 별 집행 예시

### 1. CPV 영상시청

광고타입	영상시청(CPV)
광고단가	30초 이하 50원 1분 이하 100원
OS	ALL

#### STEP 01

<캐시프렌즈> 오퍼월  
캐시받기 버튼 클릭



#### STEP 02

가로 풀 스크린 영상 팝업

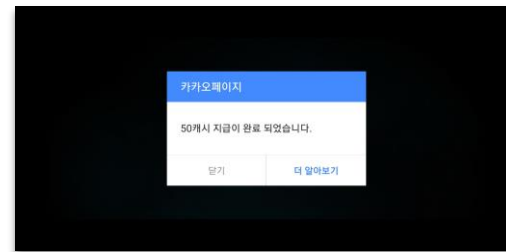


동영상 스펙 :  
MP4 영상 파일 / 최대용량 40mb (1초당 1mb 기준)

가로형 풀 스크린 :  
가로 1280 X 세로 720  
세로형 영상 진행 가능 (별도 요청 시)

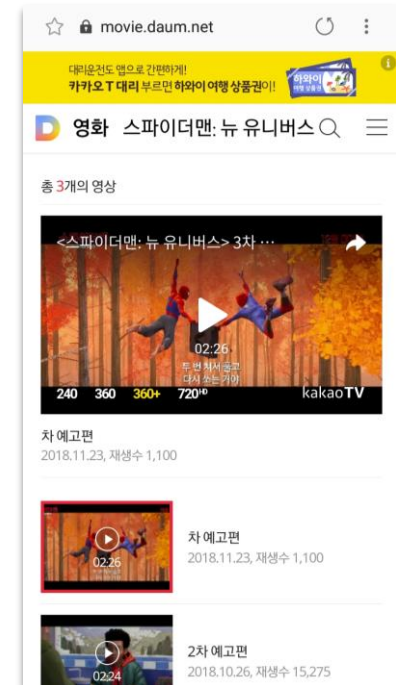
#### STEP 03

30초 영상 시청 완료 시  
캐시 지급



#### STEP 04

<고객사> 프로모션 페이지  
더 알아보기 버튼 클릭 시 아웃랜딩





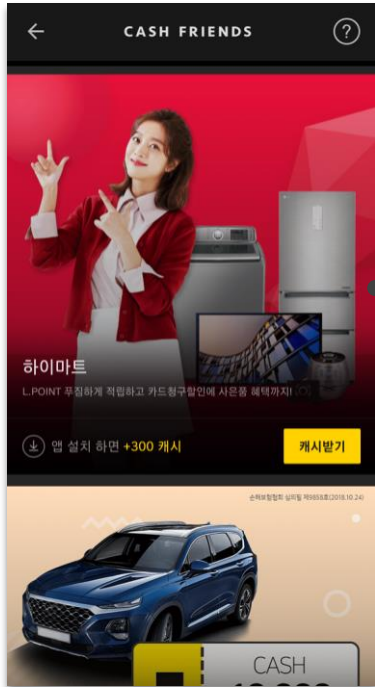
## 광고 타입 별 집행 예시

### 2. CPI 신규 앱 설치

광고타입	앱 설치(CPI)
광고단가	300원 *게임업종 프로모션 단가 적용 200원
OS	AOS Only

#### STEP 01

<캐시프렌즈> 오퍼월  
캐시받기 버튼 클릭



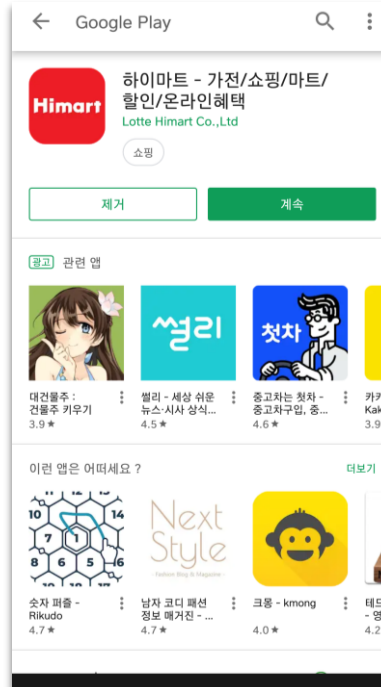
#### STEP 02

<캐시프렌즈> 이벤트 안내페이지  
참여하기 버튼 클릭



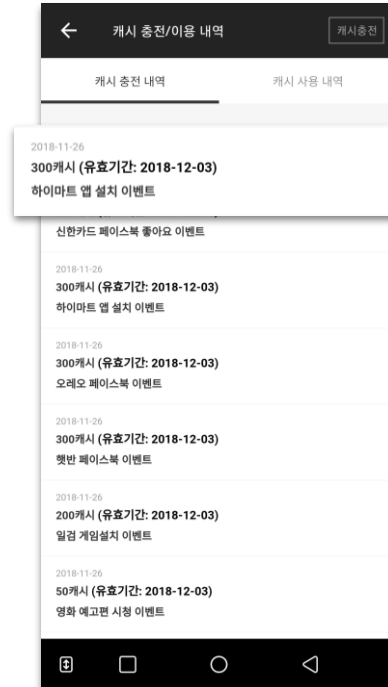
#### STEP 03

Google Play  
앱 설치하기



#### STEP 04

참여완료 시 캐시 지급



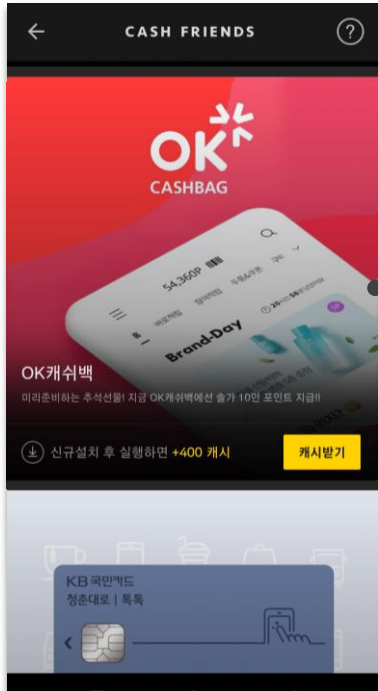
광고 타입 별 집행 예시

3. CPE 신규 앱 실행

광고타입	앱 실행(CPE)
광고단가	400원 *게임업종 프로모션 단가 적용 300원
OS	AOS Only

STEP 01

<캐시프렌즈> 오퍼월  
캐시받기 버튼 클릭



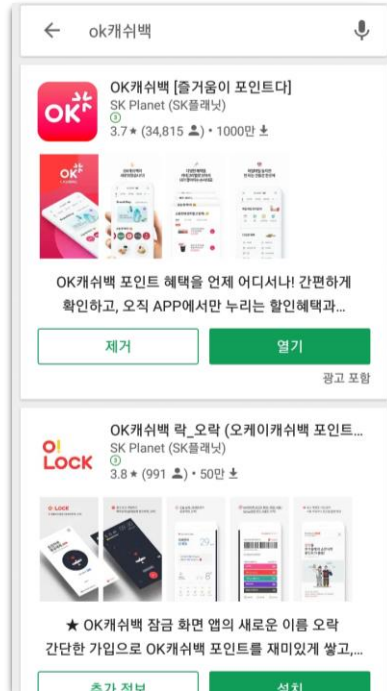
STEP 02

<캐시프렌즈> 이벤트 안내페이지  
참여하기 버튼 클릭



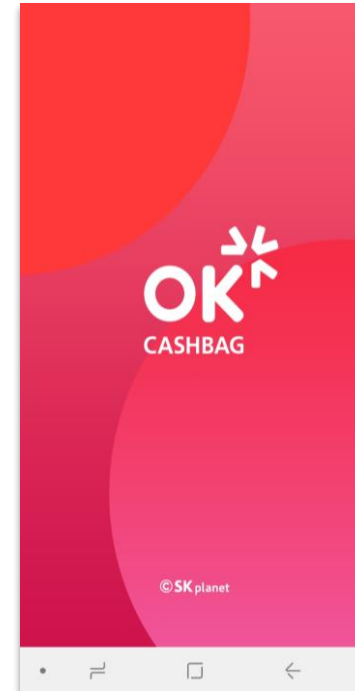
STEP 03

Google Play  
앱 설치하기



STEP 04

앱 설치 후 실행



STEP 04

참여완료시 캐시 지급



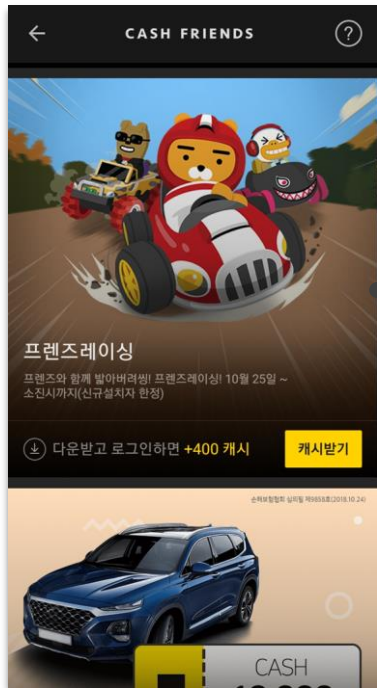
## 광고 타입 별 집행 예시

### 4. CPK 카카오톡 로그인

광고타입	카카오로그인(CPK)
광고단가	500원 *게임업종 프로모션 단가 적용 400원
OS	ALL

#### STEP 01

<캐시프렌즈> 오픈월  
캐시받기 버튼 클릭



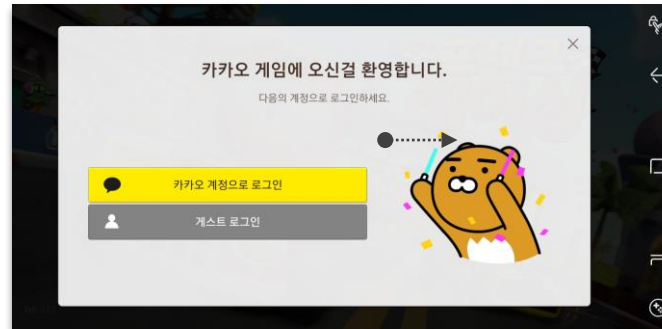
#### STEP 02

<캐시프렌즈> 이벤트 안내페이지  
참여하기 버튼 클릭



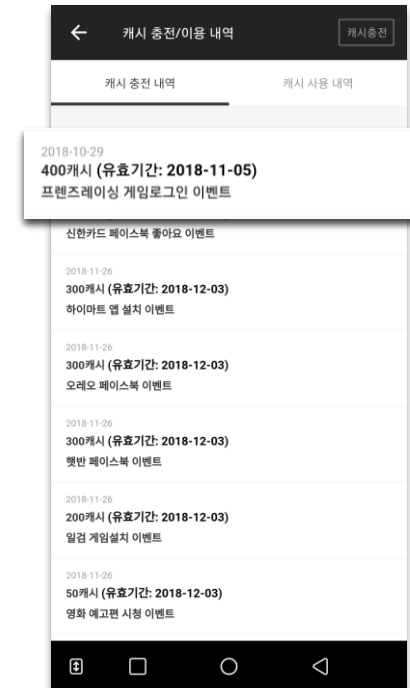
#### STEP 03

앱 설치 후  
카카오 계정 로그인 완료



#### STEP 04

참여완료 시 캐시 지급



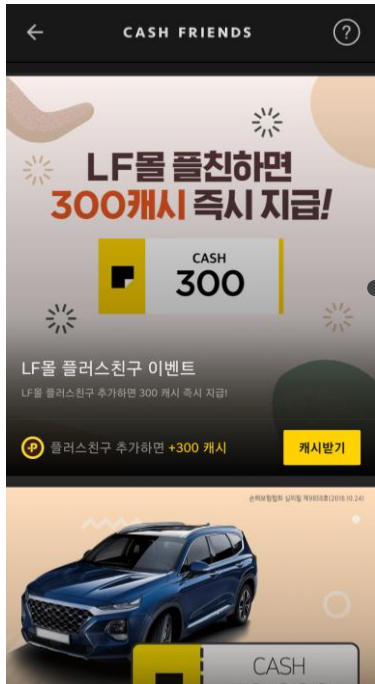
광고 타입 별 집행 예시

5. CPP 카카오톡 채널 추가

광고타입	카톡 채널 추가(CPP)
광고단가	300원
OS	ALL

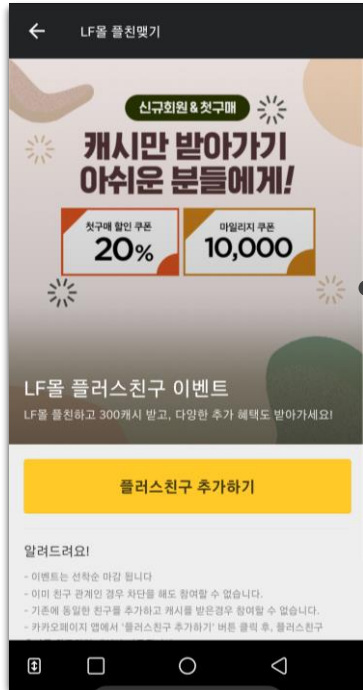
STEP 01

<캐시프렌즈> 오퍼월 캐시받기 버튼 클릭



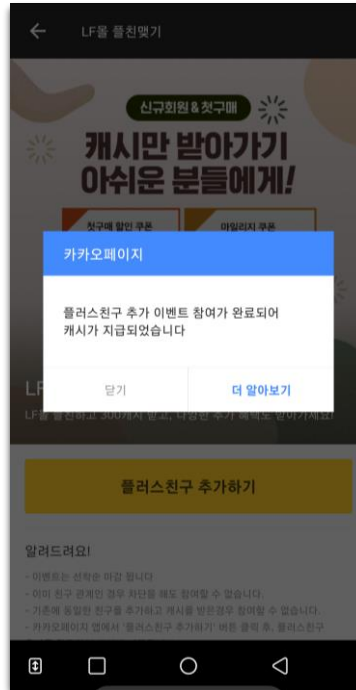
STEP 02

<캐시프렌즈> 이벤트 안내페이지 참여하기 버튼 클릭



STEP 03

<캐시프렌즈> 이벤트 안내페이지 친구추가 완료



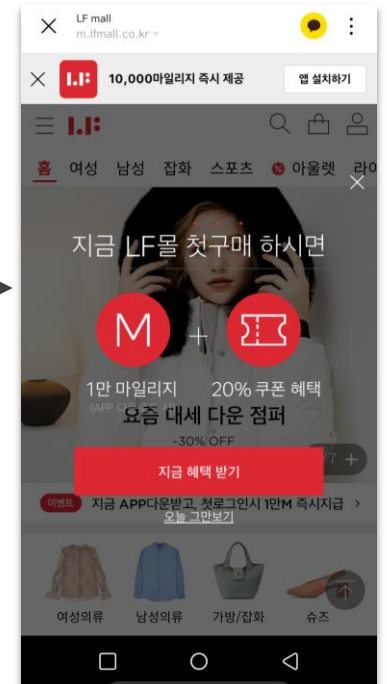
STEP 04

참여 완료 시 캐시 지급



STEP 05

<고객사> 프로모션 페이지 더알아보기 버튼 클릭 시 아웃랜딩



광고 타입 별 집행 예시

6. CPA SNS 추가 (페이스북/인스타그램/유튜브)

광고타입	SNS 추가(CPA)
광고단가	300원
OS	ALL

STEP 01

<캐시프렌즈> 오퍼월  
캐시받기 버튼 클릭



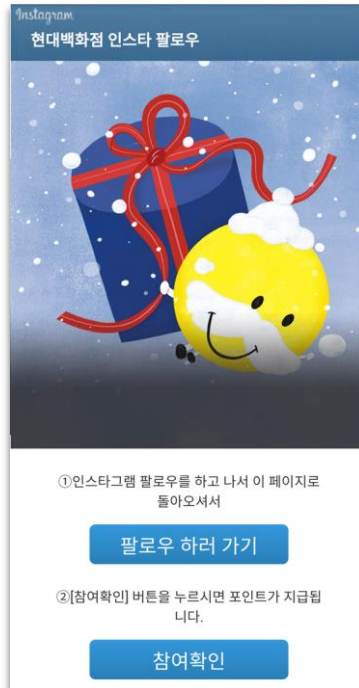
STEP 02

<캐시프렌즈> 이벤트 안내페이지  
참여하기 버튼 클릭



STEP 03

브릿지페이지  
SNS 채널 (좋아요/팔로우/구독) 추가



STEP 04

SNS 채널 추가 완료 시 캐시 지급





광고 타입 별 집행 예시

7. CPA 미션참여(회원가입/프로모션 참여/사전에약등)

광고타입	미션참여(CPA)
광고단가	별도협의
OS	별도협의

STEP 01

<캐시프렌즈> 오퍼월  
캐시받기 버튼 클릭



STEP 02

<캐시프렌즈> 이벤트 안내페이지  
참여하기 버튼 클릭



STEP 03

<고객사> 이벤트 참여페이지  
회원가입/프로모션 참여 등 미션참여



STEP 04

참여완료 시 캐시 지급



광고 타입 별 집행 예시

8. CPS 구매 연계

광고타입	구매 연계 (CPS)
광고단가	별도협약
OS	별도협약

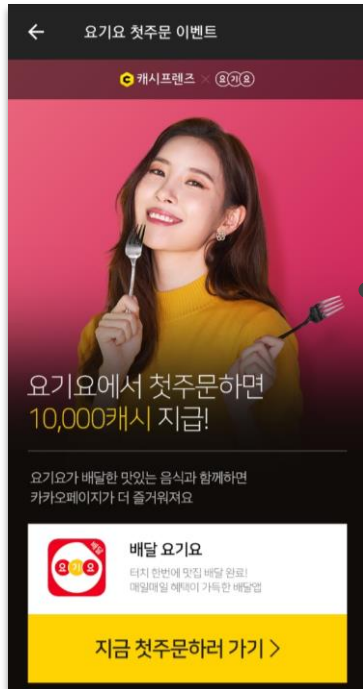
STEP 01

<캐시프렌즈> 오퍼월  
캐시받기 버튼 클릭



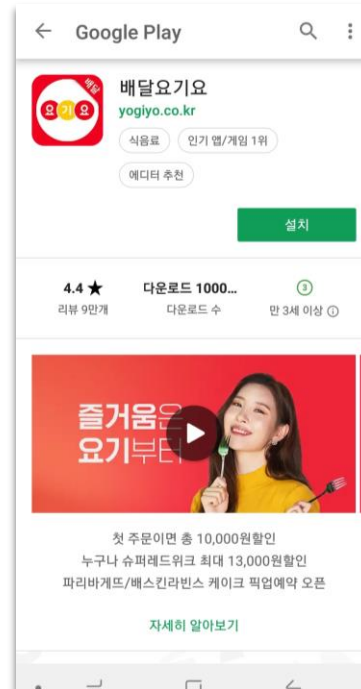
STEP 02

<캐시프렌즈> 이벤트 안내페이지  
참여하기 버튼 클릭



STEP 03

Google Play  
앱 설치



STEP 04

<고객사> 이벤트 참여페이지  
제품 및 서비스 구매완료 시 캐시지급



## 광고 집행 프로세스





## 광고 소재 가이드

이미지 배너 1층 제작 시 카카오페이지와 다음웹툰 광고에 일괄 적용됩니다.  
광고 소재 내 텍스트는 별도 전달 시 시스템에서 반영합니다.

720px

780px

소재 제작가이드 다운로드 ↓

ooperul(list)    ●.....>    이벤트페이지

ooperul(list)    ●.....>    이벤트페이지

광고 집행사례



## 광고 집행 FAQ

---

### 1. 캐시프렌즈 최소 집행 금액은 얼마인가요?

↳ 최소집행 금액은 1천만원(VAT 별도)입니다.

### 2. 데일리캡은 설정 가능한가요?

↳ 광고 유형에 따라 데일리캡 가능여부 및 운영기간은 달라지며,  
1천만원 예산 기준 최대 2주 가능합니다(단, 유형별로 상이할 수 있으니 담당자에게 문의해 주세요)

### 3. 광고 리포트는 제공되나요?

↳ 캐시프렌즈는 성과형 광고 상품으로 데일리 리포트는 불가하며 주 1회 제공 가능합니다.  
추후 리포트 계정 전달 가능하며, 리포트를 통해 광고 노출 수 / 클릭 수(광고지면 클릭) / 광고전환 수치가 제공됩니다.

### 4. 주말에도 라이브 가능할까요?

↳ 광고 모니터링을 위해 신규 캠페인은 평일, 업무시간(오전 10시 ~ 6시) 중에만 가능합니다.

### 5. 광고소재는 언제까지 전달이 필요할까요?

↳ 집행 예정일 2일 전까지 소재(PSD 포함) 전달 주시면 검수 후 회신 드립니다.

### 6. 앱 설치/실행형 또는 앱설치 기반의 미션달성형의 경우 앱 기설치자 ADID 전달이 필수일까요?

↳ 신규 앱 설치를 베이스로 하는 광고상품의 경우 기설치자 중복참여를 방지하기 위해 기설치자 디타겟팅을 진행합니다.  
기설치자 디타겟팅 진행 시 api 연동 필수입니다.

### 7. 미션참여형(CPA) / 커머스(CPS) 상품의 단가는 얼마일까요?

↳ 이벤트 참여 프로세스에 따라 단가가 결정됩니다.  
제안 시 이벤트 랜딩페이지 또는 상세 설명 포함하여 문의주시면, 확인 후 제안 단가 안내 예정입니다.

### 8. 광고단가는 대행수수료 포함된 금액일까요?

↳ 광고단가는 대행수수료 포함된 Gross 단가입니다.

---



감사합니다

광고문의 : 카카오페이지 광고사업팀 / [adteam@kakaopage.com](mailto:adteam@kakaopage.com)