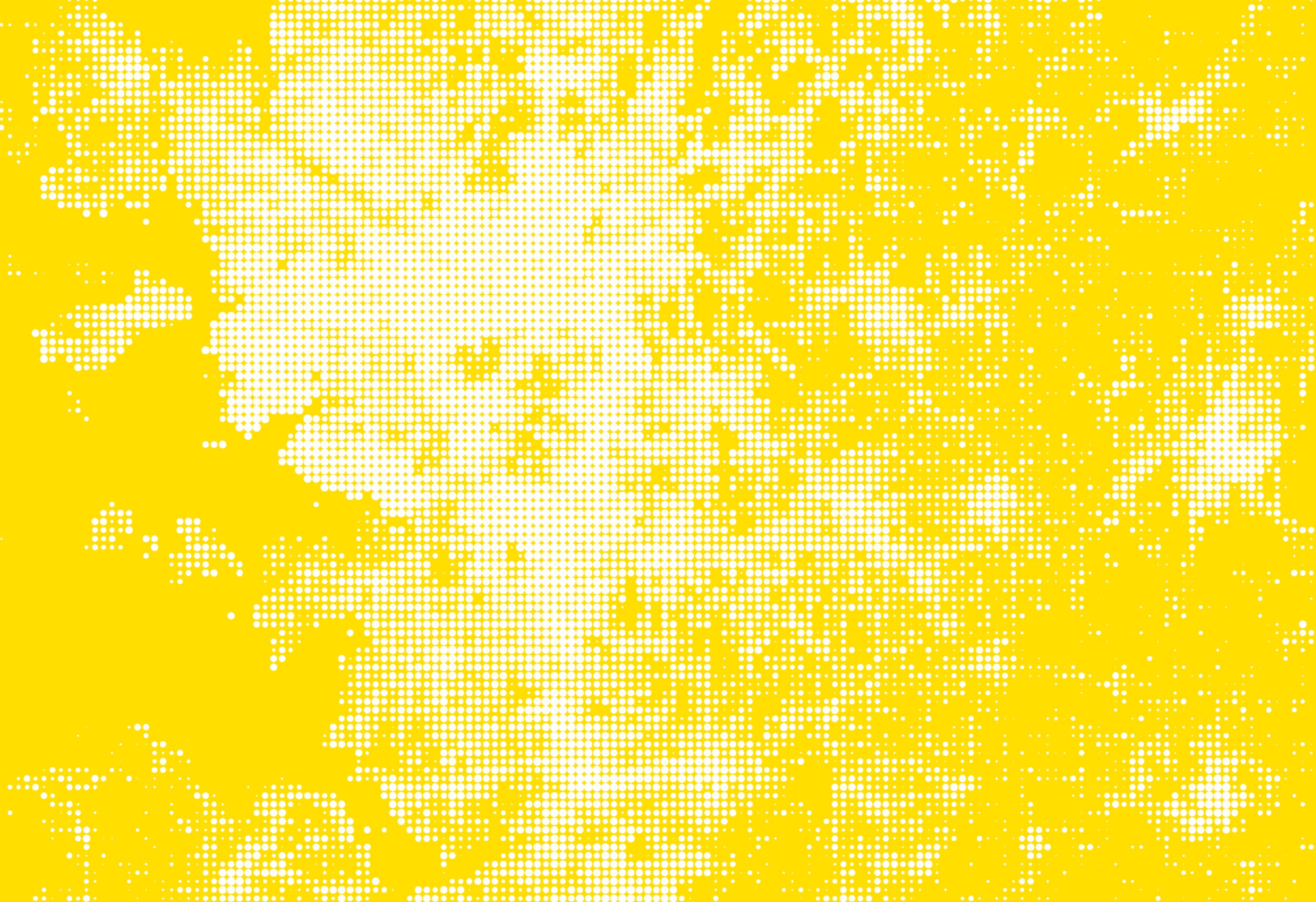


2017 kakaomobility Report





2017
kakaomobility
Report

발간사

2015년 3월, 카카오택시가 처음 세상에 선을 보였습니다. 많은 사람들이 카카오택시를 사랑해주신 덕분에 더 많은 기술적 혁신들을 빠르게 적용하고 더 많은 택시 기사님들과 함께할 수 있게 되어, 더 많은 사람들이 더 편리하고 더 안전하게 택시를 이용할 수 있게 되었습니다. 그 결과, 2017년 9월 현재 누적 가입자는 1,600만 명을 넘어섰고, 하루 평균 150만 건의 호출이 일어나는 서비스가 되었습니다. 택시 서비스의 등장 이후에 이동의 맥락에서 더 나은 경험을 제공하고자 하는 서비스들이 계속해서 출시되었습니다. 대리운전 중개플랫폼인 카카오드라이버는 위치 설명 없이 앱으로 대리운전 기사를 부를 수 있는 서비스입니다. 카카오내비는 실시간 교통정보를 활용하여 목적지까지 최단 시간으로 안내합니다. 카카오맵으로는 지도 위에서 찾고자 하는 곳을 한눈에 3D 스카이뷰로 확인할 수 있습니다. 카카오는 이동의 맥락, 즉 모빌리티(Mobility)의 영역에서 사람들이 불편을 느끼는 부분을 해결하고자 혁신적인 노력을 지속해 왔습니다.

그러던 2017년 8월 1일, 카카오택시, 카카오드라이버, 카카오내비를 운영하던 모빌리티팀이 (주)카카오모빌리티로 모빌리티 영역의 혁신을 위한 별도 법인으로 출범하게 되었습니다. 앞으로 카카오모빌리티는 이미 서비스 중인 택시, 대리운전, 내비게이션 영역뿐 아니라 모든 이동의 맥락, 모빌리티(Mobility)의 영역에서 사람들이 불편을 느끼거나 혁신이 필요한 문제들을 해결해 나갈 것입니다.

2017 Kakao Mobility Report에는 모빌리티 서비스를 통해 축적된 데이터로부터 발견한 사실들이 담겨 있습니다. 본 리포트를 통해 대한민국 내에서 사람들의 이동은 언제 어떻게 일어나는지, 카카오모빌리티 서비스는 사람들의 이동에, 그리고 사회에 어떤 영향을 끼쳤는지 확인할 수 있을 것입니다.

본 리포트에 담긴 카카오모빌리티 서비스는 크게 두 가지로 나뉠 수 있습니다. 첫째로 이용자의 실제 이동의 변화를 확인할 수 있는 서비스가 있습니다. 그러한 서비스로는 카카오택시, 카카오드라이버, 카카오내비가 있습니다. 두 번째로 이용자가 정보 확보의 목적으로 이용하는 서비스가 있습니다. 카카오맵, 카카오버스, 카카오지하철은 이용자가 특정 지역 혹은 특정 교통 서비스와 관련된 정보 탐색의 목적으로 사용하는 서비스입니다.

순서상으로는 먼저 서비스별 설명과 주요 기록을 만나 보실 수 있습니다. 그다음에는 각 서비스가 창출한 사회적 가치와 경제적 가치에 대한 분석 결과가 이어집니다. 일상, 상권, 그리고 정책을 주제로 각 서비스의 빅데이터 전문가들이 분석한 결과는 우리 사회의 주요 단면을 간단하고 명료하게 파악하실 수 있도록 도와드릴 겁니다. 때로는 일상을 벗어나 특정한 이벤트나 시점에 일어난 사람들의 이동 양상 및 맥락을 확인하는 기회도 있을 것입니다.

카카오모빌리티 서비스의 주요 특징을 기반으로 도출한 카카오모빌리티 인덱스(Kakao Mobility Index)도 확인하실 수 있습니다. 맥도날드의 빅맥 지수와 스타벅스의 라떼 지수처럼, 카카오모빌리티 인덱스는 지역별 사람들의 이동 양상 그리고 각종 사회 인프라에 대한 현황을 비교하는 획기적인 지표의 역할을 할 수 있을 것으로 기대됩니다.

이번 리포트에서는 데이터의 해석을 최소화하려 했습니다. 데이터 안에 담긴 함의는 관점에 따라 다채롭게 해석될 수 있기 때문입니다. 2017 Kakao Mobility Report는 사회적 차원에서 카카오모빌리티가 기여할 수 있는 바를 찾으려는 일환에서 추진되었습니다. 카카오모빌리티에서의 새로운 발견이 단순히 학술적 의미를 찾는 일을 넘어 사회적 차원에서 더 편리하고 안전함을 만들어가기 위한 여정의 시작이 되길 소망합니다.

(주)카카오모빌리티 대표이사

정 주 환

카카오모빌리티 서비스의 기록

카카오모빌리티 서비스는 일상 속에 스며들었다. 생활에서 너무나 자연스럽게 쓰이는 카카오모빌리티의 활용 안에 담긴 기록들을 정리했다. 첫 번째 장인 ‘카카오모빌리티 서비스의 기록’에서는 실제 사람들의 이동 양상과 형태를 담고 있는 카카오택시, 카카오드라이버, 카카오내비에 담긴 개괄적인 데이터를 담았다. 각 서비스가 모빌리티 차원에서 차지하고 있는 비중과 각 서비스를 이용하는 사람들의 주된 특성들이 첫 번째 장에 담겼다. 이동의 기록을 담고 있는 카카오택시, 카카오드라이버, 카카오내비의 데이터 분석 결과를 각각 정리했다. 탐색의 기록을 담고 있는 카카오맵, 카카오버스, 카카오지하철은 한데 묶었다.

카카오모빌리티 서비스의 주요 기록은 다음과 같다. 카카오택시는 2015년 3월 출범 이후, 전국 택시 기사 10명 중 8명이 사용하는 서비스로 자리매김했다. 전국 어디에서나 택시가 필요할 때는 카카오택시로 택시를 부를 수 있는 환경이 된 것이다. 출시된 지 2년 만에 카카오택시로 택시를 부른 건수는 3억 3,375만 건에 이른다. 카카오택시로 연결이 이뤄진 택시 주행 거리의 누적 규모는 16억 km에 이른다. 이는 서울과 부산 간 거리를 430km라고 상정하면, 두 지역을 186만 번 왕복한 거리이다. 대리운전 서비스인 카카오드라이버의 누적 호출 수도 출시 8개월 만에 1,000만 건에 육박했다. 누적 등록 기사 수는 8만 731명에 달했다. 2014년 정부가 집계한 대리운전 기사 수는 8만 7,000명이었다. 카카오내비는 ‘김기사’에서 2016년 4월 리브랜딩 된 후 또 한 번의 성장 가도를 달렸다. 길안내 시작 횟수가 2016년 4월 3,765만 건에서 2017년 6월 5,698만 건으로 급증했다. 카카오내비 데이터는 자가용을 활용한 이동의 흐름 결과를 담고 있었다.

카카오택시, 카카오드라이버, 카카오내비가 실제 이용자의 움직임 결과를 담고 있다면, 카카오맵, 카카오버스, 카카오지하철은 이동 혹은 특정 정보를 확인하기 위한 탐색의 목적에서 활용되는 특성이 있다. 카카오맵 데이터에 따르면, 우리나라의 지도 정보를 활용하는 사람들이 즐겨 찾는 지도의 축척은 1:3,800이었다. 카카오맵에 연결하는 기기에 따라, 이용자들의 지도 정보 서비스 활용 목적이 다름도 드러났다. 고정형인 개인용 컴퓨터를 이용하여 다음지도에 연결한 사람들은 주소 혹은 특정 지역을 검색했고 모바일 환경에서는 내 주변에 있는 장소를 찾기 위한 단어를 카카오맵으로 검색했다.

카카오모빌리티를 통한 발견

이동은 개인과 개인, 개인과 사회, 그리고 사회와 사회를 잇는 핵심 매개이다. 그러하기에 이동은 일차적으로 생활을 담게 된다. 또, 생활의 연결은 상권으로 연결된다. 사람이 모이는 장소, 사람 간 연결의 접점이 되는 곳에 대한 파악은 비즈니스의 시발점이자 핵심이다. 정책 입안자에게 명확한 이동의 흐름에 대한 이해는 그 자신이 책임지고 있는 사람들의 후생을 제고하기 위한 정책 마련의 핵심 전제이다. 카카오모빌리티 서비스는 일상의 매개로서 우리 사회에서 사람들과 함께 숨 쉬고 있다. 상상하는 모빌리티 서비스 데이터에 담긴 함의를 두번째 장에서 일상, 상권, 정책이란 구분 하에 정리했다.

첫 번째 ‘일상’ 편에서는 카카오모빌리티 서비스를 통해, 하루종일 시간대별 우리 사회의 이동 양상과 형태를 재구성했다. 사람들은 택시를 타고 지하철역으로 집중하는 모습을 보였다. 목적지로 온전히 이동하기도 하지만, 지하철을 후속 교통수단으로 택하고 이동 전략을 짜는 사람들의 모습이 상당수임을 카카오택시 데이터가 시사했다. 출근 시간에 그러한 양상이 높은 빈도를 보였다. 카카오내비를 통해 평일과 주말의 자가용 기반의 이동 양상이 장소별로 어떻게 다른지도 뚜렷하게 드러났으며, 출퇴근 시간대의 한강 대교별 교통 유동량이 카카오내비를 통해 확인됐다.

두 번째로 ‘상권’ 편에서는 카카오모빌리티 데이터를 근거로 특정 장소를 중심으로 한 상업 기능의 영향 권역 범위 및 변화 양상을 고찰했다. 카카오택시 데이터로 주요 상권으로의 택시 유출 양상을 시계열화해서 살펴봤다. 시간대별로 주요 상권의 유출입을 세분화하여, 주요 상업 지역 중심의 이동 흐름을 훑어보았다. 대리운전 서비스인 카카오드라이버의 시간대별 주된 호출 지역을 추보함으로써, 시간에 따라 번성하는 유흥가 지도를 그려 보았다. 카카오맵에 담긴 커피, 치킨, 햄버거, 병원 브랜드 소재 데이터를 정리하여, 주요 지역별 분포 현황을 살펴봤다.

세 번째인 ‘정책’ 편은 일상적 공간에 대한 정책적 아이디어를 카카오모빌리티 데이터를 토대로 시사하고자 했다. 카카오택시 도입 이후, 대중교통 소외지역의 이동 수요가 택시를 통해 해결되는 모습이 포착됐다. ‘일상’ 편에서 확인된 결과와 종합하면, 카카오택시는 버스, 지하철 등의 대중교통과 연결 이전의 거리인 퍼스트 원 마일(first one mile)과 버스 정류장 및 지하철역으로부터 최종 거주지 혹은 목적지까지의 경로인 라스트 원 마일(last one mile)을 포괄하고 있는 것이다. 카카오택시 데이터를 통해, 지대의 경사가 높은 지역은 만성 택시 서비스 소외지역이 될 수 있음을 발견했다. 시간대별 주요 지역의 택시 평균 속도와 자가용 평균 속도를 비교한 결과, 택시가 일반적으로 빠른 교통수단인 것으로 나타났다.

‘이슈와 이벤트’ 편에서는 특정 시간과 사건에 따른 교통의 이동 흐름을 카카오모빌리티 데이터를 통해 분석한 결과를 담았다.

카카오모빌리티 데이터로 지역별로 분석한 전국 비교 결과는 별책본인 2017 Kakao Mobility Report – Nationwide Analysis by Big Data에 수록했다. 카카오모빌리티 데이터에 기반을 둔 각종 인덱스는 지역 내 자가용의 이동 양상과 택시 소비 양상과 형태, 그리고 지역별 전국 평균 대비 인프라 보유 현황을 한눈에 확인시켜 줄 것이다.



카카오택시

‘탐구생활 TF’, 카카오택시를 만든 팀명이다. 2014년 6월에 발족된 이 TF의 고민은 택시 서비스가 아니었다. “사람들의 생활을 연구하고, 혁신시킬 수 있는 것을 탐구하자.” 이러한 취지에서 논의는 시작됐고, 오랜 고민 끝에 택시 서비스로 답이 내려졌다. 서비스 초기에 카카오택시 서비스의 슬로건은 ‘부르면 온다’와 ‘광속(光速) 배차’였다. ‘부르면 온다’라는 목표 달성을 위해서는 소비자가 택시가 필요하여 호출을 할 때면, 항상 택시가 배차될 수 있도록 공급망을 확보하는 것이 최우선의 과제였다. 당시 TF의 담당자는 전국의 택시사업조합과 노동조합을 대상으로 사업 설명회를 다녔다. 이를 위해, 담당자는 전국을 세 번이나 훑어야 했다. 사용 독려 외에, ‘광속 배차’의 핵심인 스마트폰 애플리케이션(앱) 사용법을 일일이 알려주고, 앱으로 소비자가 택시를 호출했을 때 일어나는 시나리오의 설명은 담당자가 말아야 하는 부가적 ‘의무’였다.

이 과정을 거쳐, 서비스 출시 전 확보한 택시 기사 수는 약 2만6,000명. 그러나, 서비스가 시작된 후부터 기사 신청 건은 쇠도했다. 밀려든 기사 승인 요청은 전담 아르바이트 인력만으로는 벅차서, 모든 TF원들이 순번을 정해 주말 근무를 하게 만들었다. 모여든 택시 기사님들이 모두 카카오택시의 최적화 모델을 찾게 해준 조연자였다. 기사업의 글씨 크기 확대까지 기사님들의 의견은 카카오택시 서비스에 세밀하게 반영됐다. 이러한 소통은 “카카오택시는 택시 기사와 카카오가 함께 만들어 가는 앱”이라는 생각을 택시 업계에 퍼지게 했다.

적극적으로 고객과 기사의 의견을 반영한 결과 지금은 많은 사람들에게 사랑받는 서비스가 되었다. 그리고 사람과 택시를 연결해 주는 측면뿐 아니라 더 나은 서비스를 고민하게 되었다. 그 결과 2015년 11월, 고급화된 택시 서비스인 ‘카카오택시 블랙’까지 선보이게 되었다. 카카오택시 블랙은 더 나은 택시 이동 서비스를 원하는 사람들에게 선택의 폭을 넓혀 주는 계기가 되었다. 현재 카카오택시 블랙은 시범적으로 서울 지역에서만 서비스되고 있다.

모바일 앱을 매개로 신속하고, 안전하며, 친절한 택시 서비스를 만드는 데 기여하고 있다고 평가받는 카카오택시. 국내 유력 경영학 저널인 <경영학연구>에 2017년 4월 게재된 한 논문에 따르면, 카카오택시는 기존 택시의 후생을 82.6% 높였다고 분석되기도 했다. 금액으로 환산한 카카오택시의 소비자 후생 효과 가치 규모는 6조8,281억 원으로 평가됐다.



카카오드라이버

‘내 차를 맡기는 경험을 주겠다.’ 카카오드라이버를 만든 휠 TF(Wheel TF)의 포부였다. 2015년 6월 설립된 TF는 비전(vision)은 뚜렷했지만, 서비스의 형태를 잡아가는 것은 쉽지 않았다. 대리운전이란 서비스는 일상에서는 너무나 익숙하지만, 통계적 형상을 갖추고 있지 않았다. 시장의 규모를 정리한 자료조차 없기에, 사업성 검토도 쉽지 않은 일이었다. TF 팀원들은 시장을 알기 위해, 현장에 뛰어들었다. 3개월여 동안 서울, 대전, 대구, 부산, 광주 등 전국 방방곡곡을 발로 누볐다. 대리운전 서비스를 직접 호출해 보고, 대리운전 기사님과 이야기를 나누는 결과를 토대로 사업 방향을 설정했고, 서비스 기능을 고안했다. 대리운전 서비스 과정의 보험에서 대리운전 기사님을 자유롭게 하는 정책은 현장의 목소리가 반영된 결과물이다. 요금 실랑이가 끊이지 않는 문제를 해결하기 위해 도입된 앱 미터기는 대리운전 기사님과 소비자 모두에게 만족을 준 기능으로 평가되고 있다.

카카오드라이버는 2016년 5월 31일 출시 전후에 기존의 일부 지배적 사업자의 조직적 방해로 겪기도 했다. 한 예로, 일부 대리운전 사업체들은 카카오드라이버 앱을 휴대전화에 설치한 대리운전 기사님들을 대상으로 자신들의 호출을 주지 않는 제재 정책을 펴기도 했다. 이러한 외부 상황에도, 앱으로 손쉽게 호출하고, 안심 번호로 소비자의 전화번호를 노출하지 않고, 대리운전 기사님의 보험 적용 여부를 일일이 걱정하지 않아도 되는 특성 덕분에 카카오드라이버는 대리운전 시장에 연착륙했다.

2016년 8월 <한국전자거래학회지>에 게재된 한 연구 결과에 근거하면, 카카오드라이버의 편의성과 가격의 합리성은 기존의 전화 대리에서 카카오드라이버로 소비자가 옮겨 오게 하는 데 유의한 영향을 미치는 것으로 분석됐다. 안심번호와 대리운전 기사를 사전에 식별할 수 있는 기능이 어우러져 만들어 낸 카카오드라이버의 안전성은 여성 대리운전 서비스 소비자들로부터 높이 평가받고 있다. 카카오드라이버는 2017년 2월 말 기준으로 누적 사용자가 240만 명을 넘고, 하루에 호출 수가 6만 건이 넘는 탄탄한 시장 위상을 확보하게 됐다.



카카오내비

카카오내비의 전신은 ‘국민내비’로 불리던 김기사였다. 스타트업인 록앤올이 만든 김기사는 2011년 3월 출시된 후, 이동통신사가 장악하고 있던 스마트폰 내비게이션 시장에 지각 변동을 일으켰다. 시장에 선보인 지 4년째가 되던 2015년, 김기사와 카카오택시 간 연동 실험은 시너지를 창출하여 양측 모두에게 긍정적인 경험을 선사하며, 김기사가 카카오 서비스의 ‘일원’이 되는 계기가 됐다. 2015년 5월 록앤올과 카카오의 합병 계약이 성사된 후, 김기사는 사용자 환경부터 성능까지의 대대적인 개선 작업을 9개월간 거쳤다. 2016년 2월, 카카오내비로 김기사는 리브랜딩(rebranding) 된 후, 제2의 도약기를 맞는다. 카카오택시와 카카오드라이버의 카카오모빌리티 서비스와의 연계로 연결의 폭이 확대됐고, 카카오프렌즈와 합쳐지면서 이용자에게 더욱 친근감을 주는 대중 서비스로서 위상을 정립하게 됐다.

카카오내비의 특징점으로는 우선, 자주 찾는 목적지를 첫 화면에 배치하는 별집 사용자 인터페이스(user interface, UI)를 들 수 있다. 별집 UI를 기반으로 한 카카오내비의 사용자 환경은 내비게이션에 대한 이용자 인식을 다루기 어려운 것에서 쉽고 편리한 수단으로 바꾸었다. 카카오내비의 대표적인 본연의 경쟁력은 실시간 길안내 서비스다. 실시간으로 취합된 교통 빅데이터를 분석하여, 가장 빠른 길을 안내해주는 서비스는 카카오내비가 내비게이션 본래의 역할에 가장 충실한 서비스라는 인식을 소비자들에게 주고 있다. 광고에 의한 왜곡 없이, 이용자들의 사용 패턴으로만 오롯하게 이뤄지는 추천 기능 역시도 카카오내비 활용을 늘리는 배경이 되고 있다.

카카오내비의 성장은 숫자로 확인된다. 카카오내비라는 새로운 이름을 달고 1년 4개월이 지난 2017년 6월 기준으로 월 이용자는 85% 증가했다. 길안내 건수의 월별 수치 최댓값은 131% 증가하기도 했다. 이용량을 연결한 추세선은 지속적으로 우상향하는 모습을 나타내고 있다.



카카오맵



카카오버스



카카오지하철

낮선 장소에 간다고 해서, 길을 잃을 것이라는 걱정을 더 이상은 하지 않는 시대가 됐다. 스마트폰으로 지도 앱을 켜고 목적지를 찾는 과정을 통해 초행자도 익숙한 것처럼 길을 찾을 수 있게 된 것이다. 국내에서 이 변화의 선봉에 섰던 것은 다음지도였다. 2002년 선보인 다음지도는 데스크탑에서의 성공에 이어, 2009년 모바일 애플리케이션으로 서비스 범위를 확장했다. 다음지도 앱은 현장의 실제 모습을 보여주는 로드뷰(Roadview)와 고해상도의 항공 지도를 제공하는 스카이뷰, 그리고 길찾기 기능으로 이용자들의 생활 아이템으로 자리매김했다.

다음과 카카오와의 합병 이후에, 다음지도는 카카오맵으로 리브랜딩됐다. 2016년 9월, 2017년 3월에 각각 안드로이드 운영체제 앱과 iOS 앱이 출시된 카카오맵에는 국내 지도 서비스 최초로 ‘벡터’ 방식이 적용됐다. 벡터 방식은 지도 데이터를 서버에서 실시간으로 불러와 스마트폰 등의 모바일 기기에서 구현하는 시스템이다. 벡터 방식은 지도를 자유롭게 회전시킬 수 있는 기능을 구현하게 하고, 이용자의 데이터 사용량을 이전의 절반 정도로 줄여준다. 건물의 높낮이를 입체적으로 표시하는 3차원 지도 역시 카카오맵에서 국내 최초로 서비스된 기능이다.

카카오버스와 카카오지하철은 대중교통 서비스인 버스와 지하철의 사용 편의를 돕는 서비스다. 두 서비스는 타고자 하는 버스 혹은 지하철의 출발 및 도착 정보를 최대한 정확하게 전달하는 구조를 지향한다. 예를 들어, 카카오버스에는 카카오 자체의 빅데이터 분석 기술이 활용되는데, 이 체계 덕분에 이용자들에게 전달되는 버스의 출도착 정보는 신호등 1개 차이의 미세한 오차 안에 머물 수 있게 됐다. 카카오버스와 카카오지하철은 출발과 도착 정보 외 버스와 지하철을 타려는 이용자가 최대한 편리하게 대중교통을 이용할 수 있도록 돕는 정보 또한 제공한다. 카카오버스에서는 버스 중심의 실시간 교통 정보와 특정 버스의 잔여 좌석 현황까지 이용자에게 전달하며, 카카오지하철은 최적의 환승 및 출구 정보까지 이용자에게 제공한다.

카카오의 탐색 서비스는 데이터 중심의 기능성 외에 디자인에서도 높은 평가를 받고 있다. 2016년 8월 카카오버스가 세계 3대 디자인상인 ‘레드닷 디자인 어워드(red dot design award)’에서 커뮤니케이션 디자인 부문 본상을 수상한 데 이어, 2016년 12월에는 카카오지하철이 사단법인 한국디자인기업협회에서 주관하는 잇 어워드(it Award)에서 디자인 부문 본상을 수상했다.



카카오 T

길을 찾아 헤매던 사람들에게 카카오택시는 ‘부르면 택시가 오는’ 새로운 경험을 제공해 주었다. 카카오택시의 성공을 발판으로 카카오는 이동의 맥락에 대한 연구를 계속해 나갔다. 택시에 이어 위치 설명 없이 간편하게 대리기사를 부를 수 있는 ‘카카오드라이버’가 세상에 나왔고 곧바로 국민 내비 ‘김기사’를 업그레이드하여 실시간 최적의 경로로 안내하는 ‘카카오내비’까지 출시되었다. 이제 사람들은 보다 편하고 쉽게 택시, 대리운전을 이용하고 경로 안내까지 받을 수 있게 되었다.

하지만 카카오의 고민의 계속되었다. “왜 매년 이런 서비스가 나올 때마다 앱을 설치해야 할까?”, “상황에 따라 여러 가지 이동수단을 이용해야 할 때도 있는데 불편하게 앱을 번갈아 가며 사용해야 할까?” 와 같은 것들이었다. 그리고 이런 고민에서부터 모빌리티 서비스를 한 단계 진화시켜야겠다는 비전을 품게 되었다.

2017년 10월 23일, 그 고민의 해답은 ‘카카오 T’라는 이름으로 세상에 나오게 되었다. 카카오 T는 기존의 카카오택시 앱을 업그레이드하여 택시뿐 아니라 대리운전, 내비, 주차 서비스까지 하나의 앱 안에서 이용할 수 있게 만든 서비스이다. 이제 다양한 이동의 상황에서 카카오 T 앱 하나로 편리하고 안전하게 이동의 경험을 누릴 수 있게 되었다.

카카오 T는 (주)카카오모빌리티가 모회사인 (주)카카오로부터 별도 법인으로 출범하게 된 이후에 세상에 내놓은 첫 서비스이다. 모든 이동의 경험을 보다 편리하고 안전하게 만들어 가겠다는 카카오모빌리티가 가진 비전의 맥락과도 닿아 있는 서비스이다. 카카오 T는 이후에도 이동과 관련된 새로운 경험을 지속적으로 제공할 계획이다.

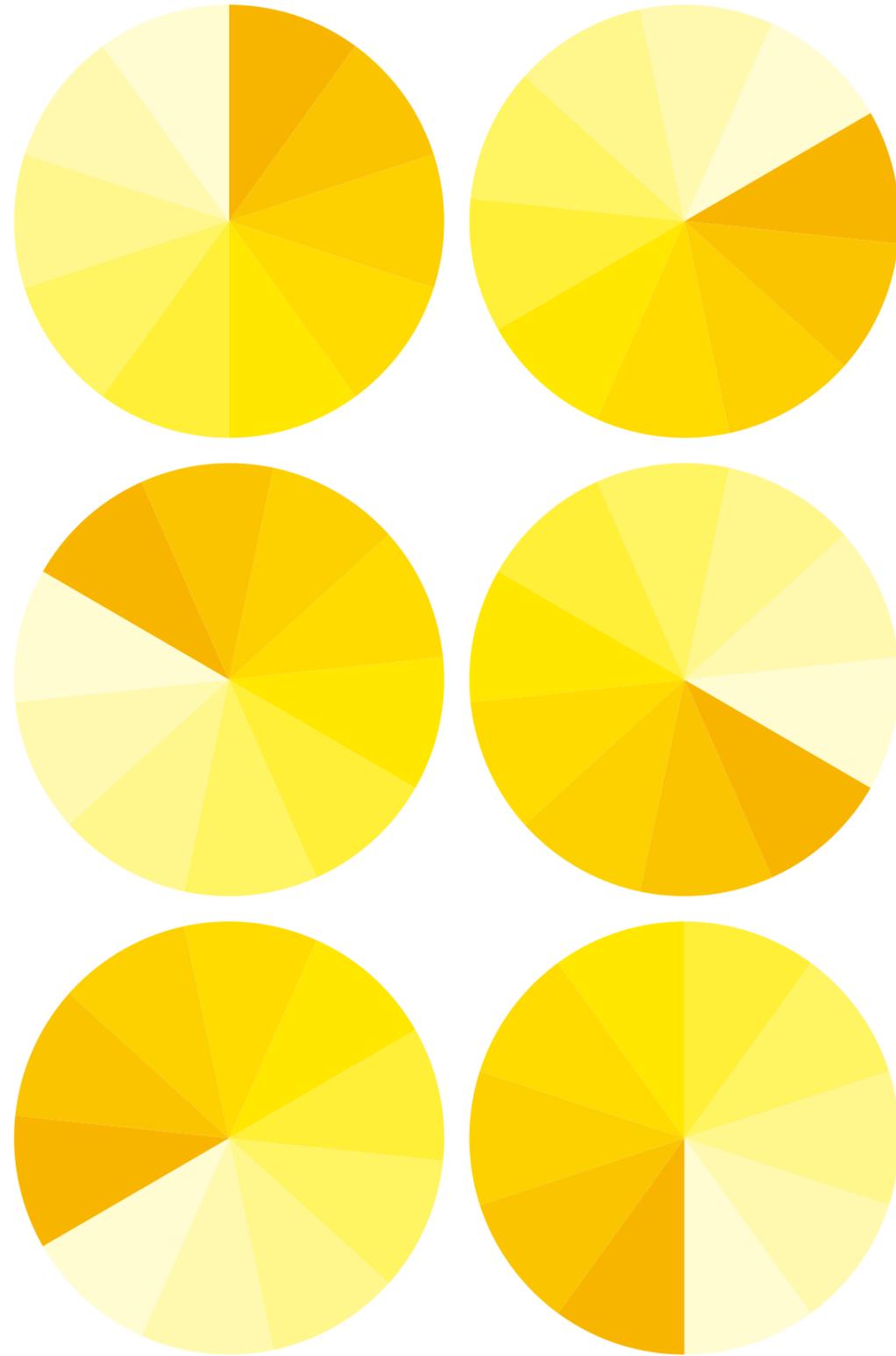
Contents

		1 카카오모빌리티의 기록	014			2 카카오모빌리티를 통한 발견	112		
발간사	003	카카오택시	016	일상	114	정책	214		
Summary	004	카카오택시 주요 기록	018	카카오택시 인기 출도착지	116	대중교통 소외지역과 택시	216		
서비스 소개	006	카카오택시를 이용하는 택시 기사	021	카카오택시 평일·주말 호출 급증 지역	122	대중교통 불편에 따른 단거리 택시 수요	226		
		카카오택시를 이용하는 승객	024	핫플레이스의 카카오택시 탑승 지점	123	카카오모빌리티 데이터를 통한			
		카카오택시 소비 패턴	026	카카오택시 시간대별 이동 흐름	132	새로운 택시 정류장 위치 제안	231		
		카카오택시 블랙	031	자가용의 출퇴근 이동	137	택시 수요의 사전 공지 효과	234		
		카카오드라이버	034	자가용의 평일·주말 이동 패턴	138	가장 많이 이용되는 도로는 어디인가?	236		
		카카오드라이버 주요 기록	036	출퇴근 시간 한강 대교의 교통 흐름	139	출퇴근 시간대 상습 정체 사거리	238		
		카카오드라이버를 이용하는 대리 기사	037	수도권 버스 정류장의 시간별 속도 분석	140	경부고속도로 IC 진입·진출	240		
		카카오드라이버를 이용하는 승객	038						
		카카오드라이버 호출	041	상권	142	이슈와 이벤트의 발견	246		
		카카오내비	048	주요 상권의 택시 흐름	144	택시 기본요금의 거리	248		
		카카오내비 주요 기록	050	카카오택시 데이터로 확인한 상권의 탄생	148	이벤트를 중심으로 한 택시 수요 변화	253		
		카카오내비 이용 현황	051	카카오택시 데이터로 확인한 상권의 변화	152	속도위반 운전자가 많은 고속도로	256		
		카카오내비 인기 검색어 TOP 300	055	서울 주요 지역의 택시 유입	158	택시와 자가용 운전자의 주행 속도 비교	257		
		카카오내비 지역별 인기 검색 장소	058	지하철역을 중심으로 한		카카오맵 검색어를 통해 본 2016년 한국의 이슈	258		
		카카오내비와 주요 장소 방문	067	카카오택시 요일별 호출 패턴	170				
		카카오맵	070	카카오드라이버로 본					
		카카오맵 탐색	072	시간대별 대리운전 수요 변화	173				
		카카오맵 검색어 패턴	074	주요 지역 내 자가용 방문지	181				
		1시간 권역	079	검색 빈도로 추려본 국내의 핫플레이스	190				
		카카오맵을 통해 살펴본 버스 노선 유형	109	주요 브랜드의 분포 현황	192				

1

카카오모빌리티의 기록

카카오모빌리티 서비스는 일상 속에 스며들었다. 생활에서 너무나 자연스럽게 쓰이는 카카오모빌리티의 활용 안에 담긴 기록들을 정리했다. 첫 번째 장인 ‘카카오모빌리티 서비스의 기록’에서는 실제 사람들의 이동 양상과 형태를 담고 있는 카카오택시, 카카오드라이버, 카카오내비에 담긴 개괄적인 데이터를 담았다. 각 서비스가 모빌리티 차원에서 차지하고 있는 비중과 각 서비스를 이용하는 사람들의 주된 특성들이 첫 번째 장에 담겼다. 이동의 기록을 담고 있는 카카오택시, 카카오드라이버, 카카오내비의 데이터 분석 결과를 각각 정리했다. 탐색의 기록을 담고 있는 카카오맵, 카카오버스, 카카오지하철은 한데 묶었다.



카카오택시

카카오택시는 2015년 3월 출범 이후, 전국 택시 기사 10명 중 8명이 사용하는 서비스로 자리매김했다. 전국 어디에서나 택시가 필요할 때는 카카오택시로 택시를 부를 수 있는 환경이 된 것이다. 출시된 지 2년 만에 카카오택시로 택시를 부른 건수는 3억 3,375만 건에 이른다. 카카오택시로 연결이 이뤄진 택시 주행 거리의 누적 규모는 16억 km에 이른다. 이는 서울과 부산 간 거리를 430km라고 상정하면, 두 지역을 186만 번 왕복한 거리이다.

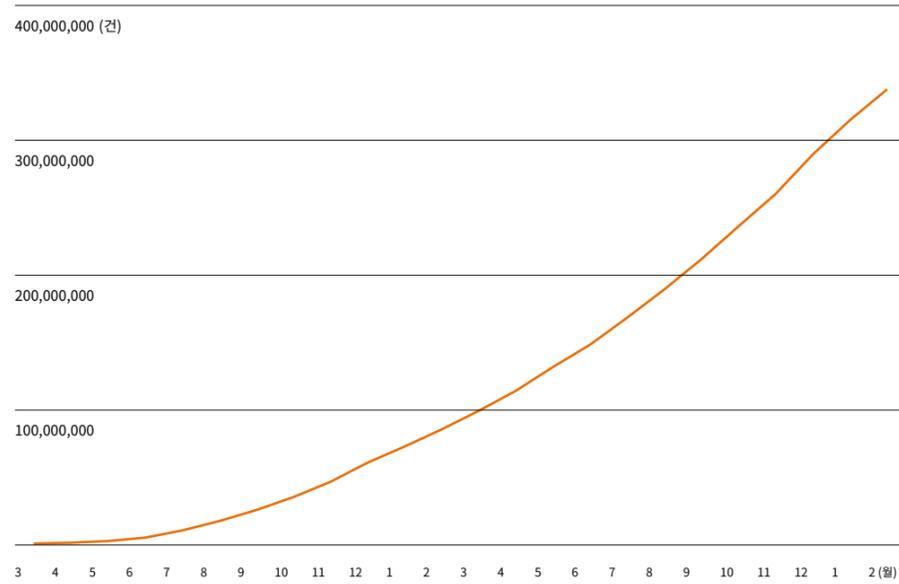
카카오택시 호출

카카오택시를 활용한 택시 호출 수는 3억 3,000만 건이 넘는다. 호출 수의 매월 평균 성장률은 약 15%에 이른다. 전국적으로 1분 동안 최대 1,042건의 호출이 발생하기도 했다.

카카오택시 누적 호출 수

333,757,685 건

카카오택시 월별 누적 호출 수 (2015년 3월 ~ 2016년 2월)



카카오택시 이용자

한국인의 약 27%가 카카오택시를 활용해 택시를 타 본 경험이 있다. 택시 기사의 80%가 카카오택시의 파트너이다.

카카오택시 누적 승객 수

13,714,101 명

카카오택시 누적 등록 기사 수 / 가입 기사 수

213,928 명 / 310,453 명

카카오택시 블랙 누적 등록 기사 수 / 가입 기사 수

344 명 / 355 명

● 분석데이터

카카오택시 일반, 블랙 누적 호출 수 서비스 오픈 ~ 2017.02.28

분석데이터 산출 방식
평균성장률 : 전월 대비 금월의 호출 수(%)

●

분석데이터
카카오택시 일반, 블랙 가입 기사 수, 누적 소비자 수 서비스 오픈 ~ 2017.02.28

용어
가입 기사 : 카카오택시 기사 회원으로 가입한 기사
등록 기사 : 카카오택시 기사 회원으로 가입한 후 카카오빌리티의 승인 절차(택시 면허증 유효성 검사 등의 기사 등록 절차)를 통과하여, 택시의 운행이 가능한 기사

카카오택시 주행

카카오택시로 연결이 이뤄진 택시의 누적 주행 거리는 16억 km에 달한다. 이는 서울과 부산 간 거리를 430km라고 상정하면, 두 지역을 186만 번 왕복한 거리이다.

카카오택시 누적 주행 거리

1,601,701,605 km

카카오택시 누적 주행 시간

194,577,308,417 초

카카오택시 누적 주행 예상 요금

1,671,368,387,368 원

카카오택시 블랙 누적 주행 거리

2,571,624 km

카카오택시 블랙 누적 주행 시간

360,602,149 초

카카오택시 블랙 누적 주행 요금

7,561,713,822 원

분석데이터

카카오택시 주행거리 및 요금 데이터
서비스 오픈 ~ 2017.02.28

분석데이터 산출 방식

카카오택시의 경우 사용자의 택시 요금에 대해서 알 수 없는 관계로, 사용자가 택시를 호출한 시점에서의 출도착지를 기반으로 하여 예상 요금을 산정. 단, 카카오택시 블랙의 경우 요금과 이동거리를 앱미터기를 통해 확인이 가능하여 실제 주행 요금을 사용함

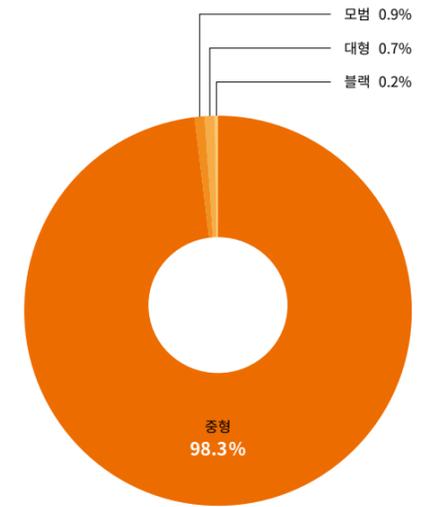
카카오택시를 이용하는 택시 기사

카카오택시 종류

카카오택시에 가입하고 활동하는 기사 수는 21만 여명에 이른다. 활동은 등록절차를 완료하여 카카오택시 앱을 통해 호출 수행을 할 수 있는 상태를 의미한다. 이 중, 98.3%가 중형 택시 기사이다. 이 수치는 등록 기사를 기준으로 한 값이다.

택시 종류별 카카오택시 등록 기사 수

구분	등록 기사 수(명)	비율(%)
중형	206,786	98.3
대형	1,450	0.7
모범	1,793	0.9
블랙	362	0.2



●

분석데이터

카카오택시 가입 기사 수 데이터
서비스 오픈 ~ 2017.02.28
해당 데이터는 소숫점 둘째 자리에서 반올림하였기 때문에 총합 비율이 100%로 나타나지 않을 수 있음

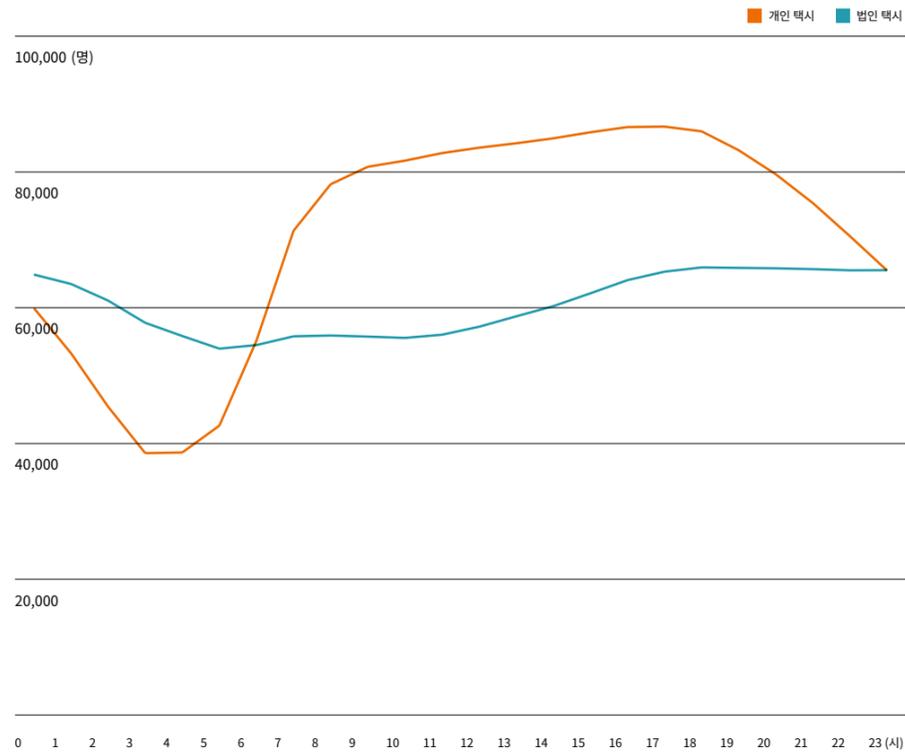
용어

중형 : 배기량이 1,600cc 이상 2,000cc 미만이며 승차정원 5인승 이하인 승용자동차
대형 : 배기량이 2,000cc 이상이며 승차정원 6인승 이상 10인승 이하인 승용자동차
모범 : 10년 이상 무사고 근속 택시 기사가 운전하는, 배기량이 1,900cc 이상이며 승차정원 5인승 이하인 승용자동차

카카오택시 기사 근무 패턴

개인 택시의 공급은 일과 시간인 06~19시에 집중되는 데 비해, 법인 택시는 시간에 관계없이 상대적으로 고르게 공급된다.

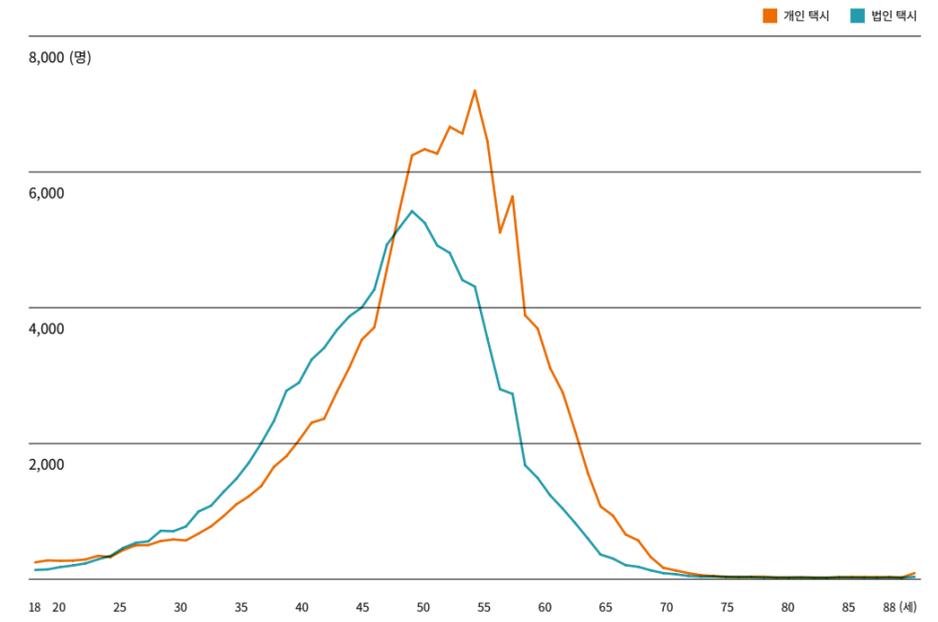
시간대별 개인 택시와 법인 택시 근무 패턴 비교



카카오택시 기사 연령대

카카오택시 가입 기사 기준으로, 개인 택시 기사는 50대 중반, 법인 기사는 40대 후반이 주를 이룬다.

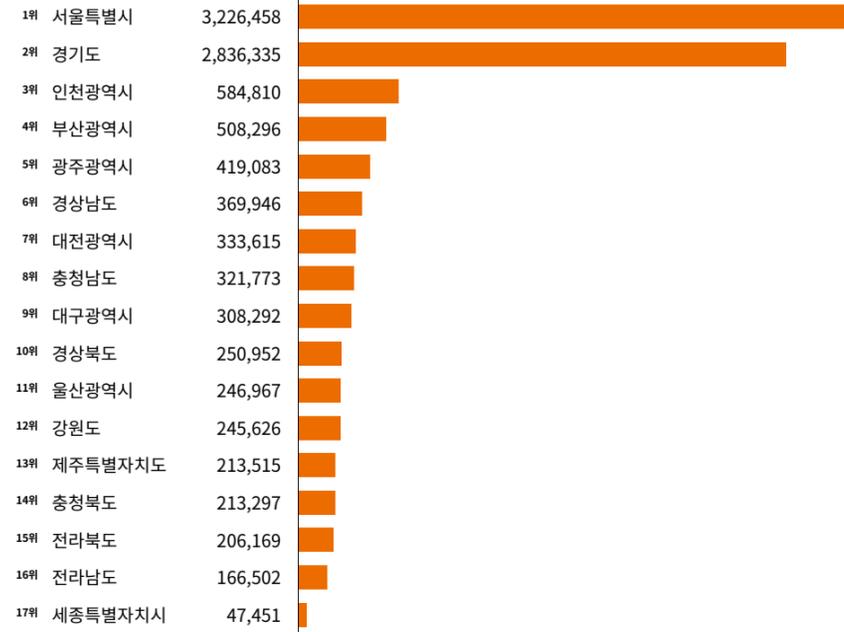
개인·법인 기사 연령대 분포



카카오택시의 지역별 가입자 현황

카카오택시 승객은 수도권에 집중된 양상이었다. 구체적으로 지역별 승객의 비율은 서울시 31%, 경기도 27%였다.

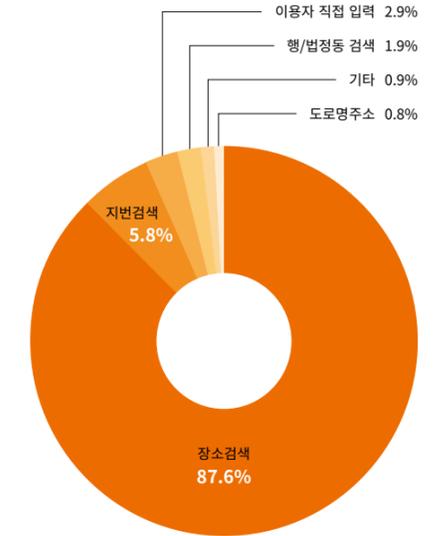
시·도 단위 지역별 가입자 수 (명)



카카오택시 목적지 입력 방식

카카오택시 이용자의 87.6%는 첫 화면에 뜨는 목적지 검색 창에 도달하고자 하는 장소를 입력한 뒤 택시를 호출했다.

목적지 입력 방식	비율
장소검색	87.6%
지번검색	5.8%
이용자 직접 입력	2.9%
행/법정동 검색	1.9%
기타	0.9%
도로명주소	0.8%

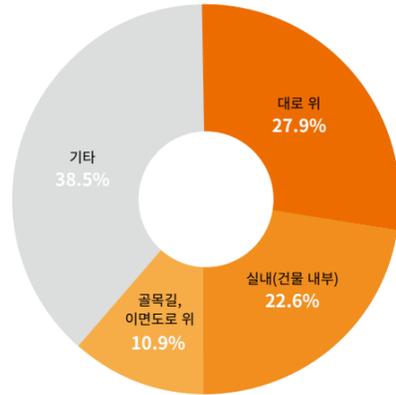


카카오택시 호출 장소

택시를 타기 위해서 대로까지 나가는 사람은 택시 이용자의 27.9%였다. 건물 내에서 택시를 부르는 '실내 호출'의 비율이 22.6%에 달했다. 골목길이나 이면 도로에서 택시를 호출하는 비율도 10.9%로 나타났다. 택시를 실내에서 호출하면, 택시 이용자는 택시 도착 전까지 실내에서 추가적인 활동을 할 수 있으며, 흡서기와 흡한기와 같은 악조건을 피할 수 있다. 이는 이용자 편익으로 이어진다고 볼 수 있다.

카카오택시 장소 유형별 호출 비율

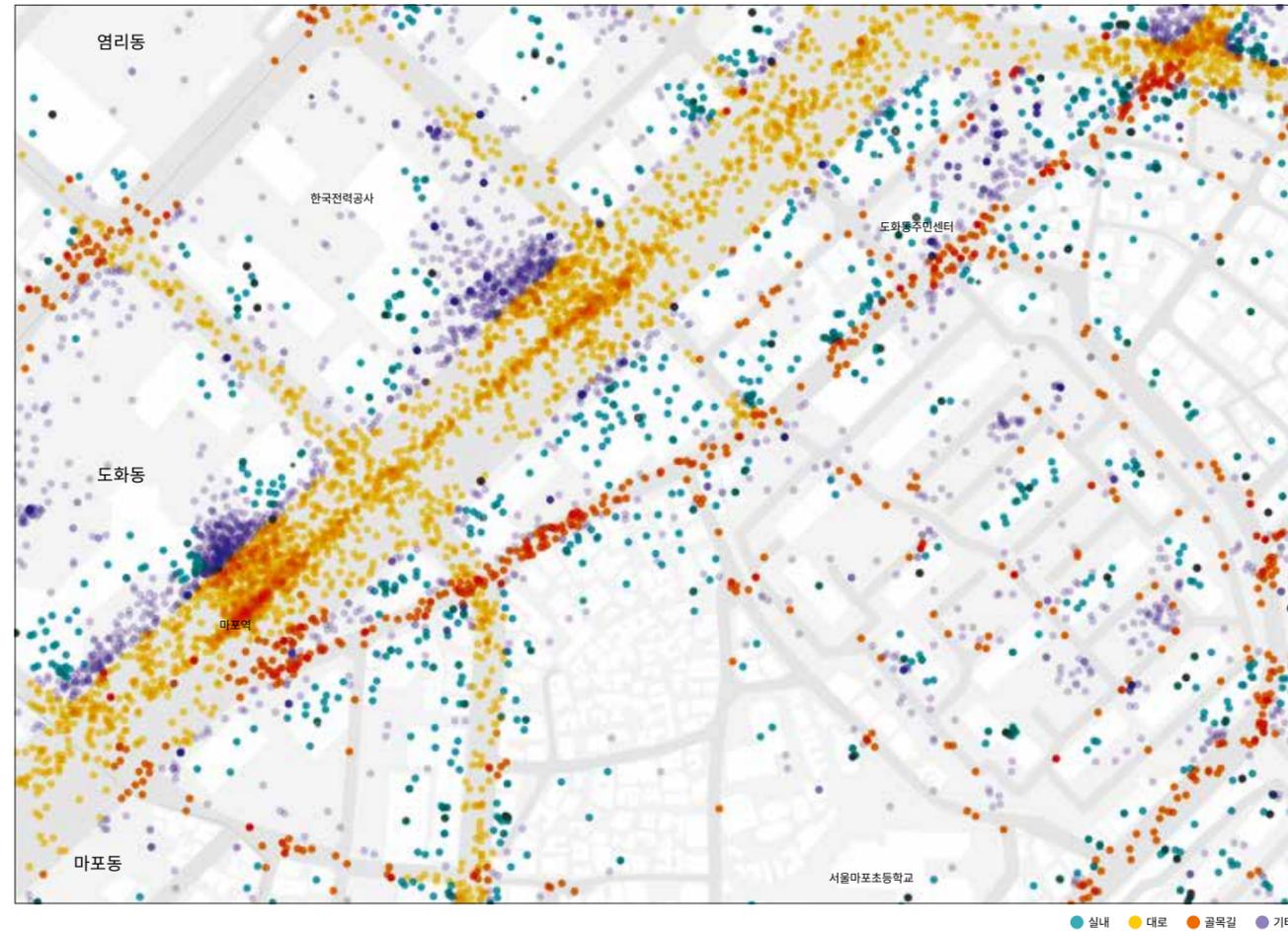
구분	호출 비율
실내(건물 내부)	22.6%
대로 위	27.9%
골목길, 이면도로 위	10.9%
기타(단지, 공원 등)	38.5%
합계	100%



분석데이터
카카오택시 호출 장소 데이터
서비스 오픈 ~ 2017.02.28
해당 데이터는 소숫점 둘째 자리에서 반올림하였기 때문에 총합 비율이 100%로 나타나지 않을 수 있음

용어
이면도로 : 중앙선이나 일반통행 표시가 없어 주행 방향이 정해지지 않은 도로
단지 : 주택, 공장, 적물 재배지 따위가 집단을 이루고있는 구역

마포역 장소별 호출 분포

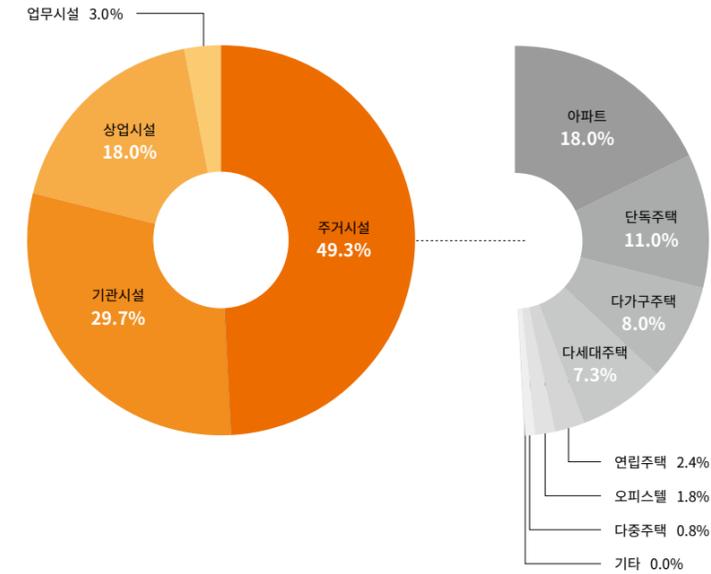


카카오택시 실내 호출

실내에서 일어난 카카오택시 호출의 절반가량이 주거 시설에서 발생했다. 이 결과는 이용자들이 주거지에서 카카오택시를 통해 택시를 호출한 뒤, 출발지로 나와 탑승하는 패턴이 우리 사회 문화의 단면으로 자리 잡았음을 시사한다.

카카오택시 시설별 실내 호출 건수

실내호출 시설 종류	호출 비율
주거 시설	49.3%
기관 시설	29.7%
상업 시설	18.0%
업무 시설	3.0%
합계	100%



분석데이터
카카오택시 호출 장소 데이터
서비스 오픈 ~ 2017.02.28

용어
주거 시설 : 아파트, 단독주택 등과 같은 주거 용도의 건물
기관 시설 : 근린생활 시설, 공공 시설, 생활 편의 시설, 학교 등의 공공 용도의 건물
상업 시설 : 소매점, 음식점, 상점 등의 상업 용도의 건물
업무 시설 : 사육, 사무실, 오피스텔 등의 업무 용도의 건물

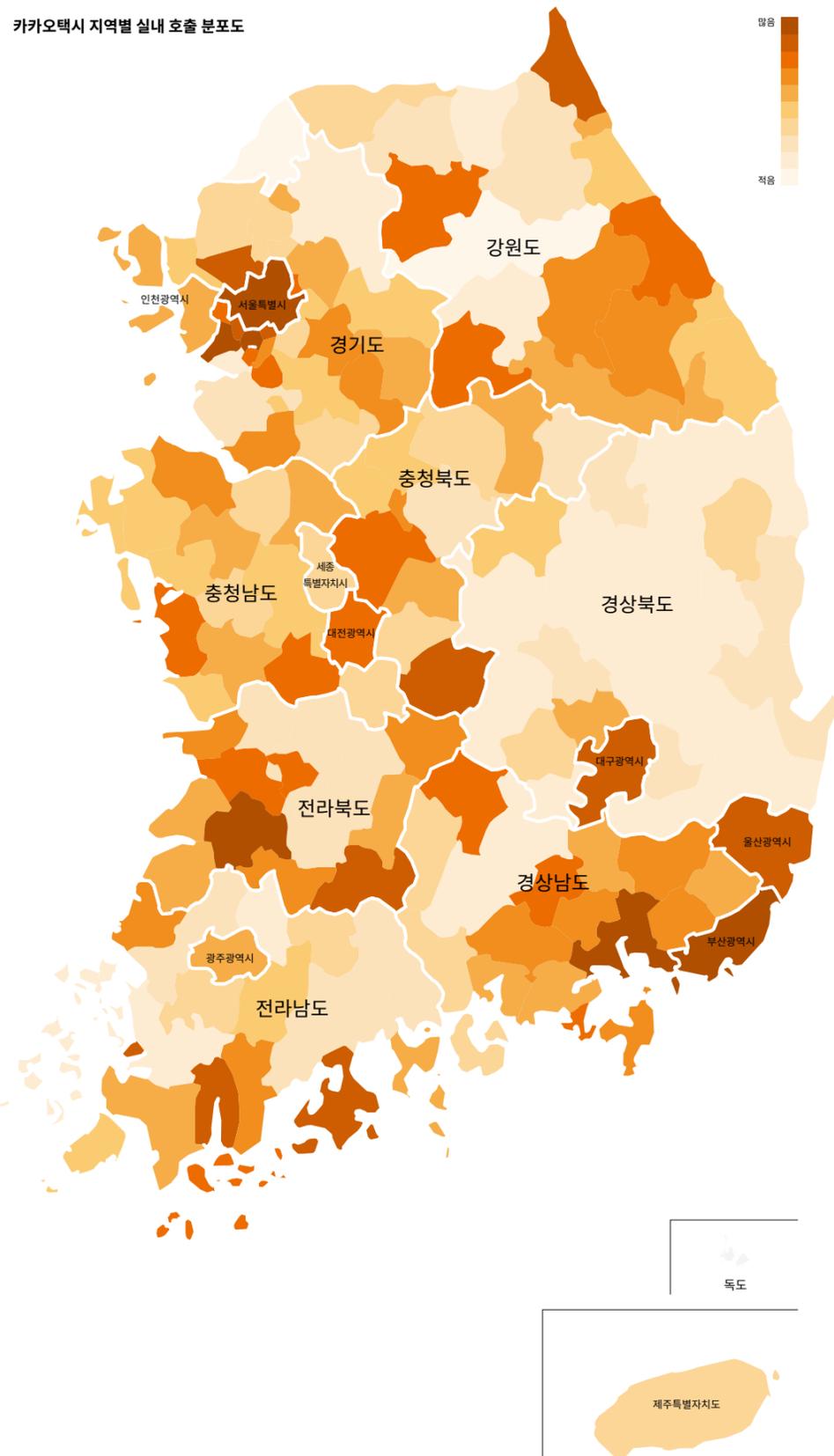
카카오택시 지역별 실내 호출 비율

시도 단위 지역 중에서 카카오택시를 활용한 실내에서의 택시 호출 비율이 가장 높은 곳은 부산광역시였다. 개별 구 단위로는 서울의 강남구였다. 강남구에서는 평균적으로 실내에서 일어나는 카카오택시 호출 비율이 77%였다.



● 분석데이터
카카오택시 호출 장소 데이터
서비스 오픈 ~ 2017.02.28

카카오택시 지역별 실내 호출 분포도

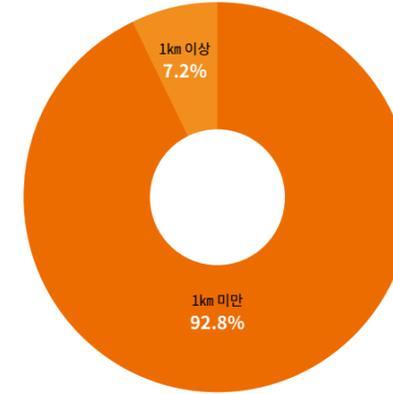


카카오택시를 타인이 대신 호출해 주는 패턴

카카오택시 이용 시 호출지와 실제 탑승지가 1km 이상 떨어진 호출의 경우는 일반적으로 본인이 호출해서 탑승했다고 보기 어렵다. 이러한 케이스의 경우 다른 사람이 대신 카카오택시를 호출해 주었을 것으로 가늠해 볼 수 있다. 이렇게 타인이 대신 호출했을 것으로 추정되는 호출 건이 전체의 7.2%에 이른다. 그중에서도 대형 밴 형태의 택시를 타인이 대신 호출해 주는 비율이 높다는 것(22.4%)이 주목할 점이다. 통상적으로 대형 밴 차량의 경우 개인의 이용보다는 여행, 레저 등을 위한 여러 사람이 동승하는 경우가 많다. 이 과정에서, 동승 이용자 중 처음으로 탑승하는 사람과 호출자가 다른 경우가 많기 때문에 이와 같이 대신 호출해 주는 경우가 많은 것으로 보인다. 이 외에도 카카오택시를 이용하고 싶지만 스마트폰이나 앱 사용에 능숙하지 못한 노부모나 어린 자녀를 위해 대신 택시를 불러 주는 문화가 형성된 것으로 보인다.

● 분석데이터
카카오택시 호출 데이터
서비스 오픈 ~ 2017.02.28

호출지와 탑승지 간 거리 구분에 따른 호출 비교



호출지와 탑승지 간 거리가 가장 멀었던 경우

426km

택시 서비스별 호출지와 탑승지 간 거리가 1km 이상인 호출 비교

택시 구분	비율 (%)
대형(밴)	22.4
모범	7.4
고급	4.8
중형	4.1

※ 서비스별 전체 호출 건수 대비 호출지와 탑승지 거리가 1km 이상인 호출 건수의 비율

카카오택시 이용 기록 확인

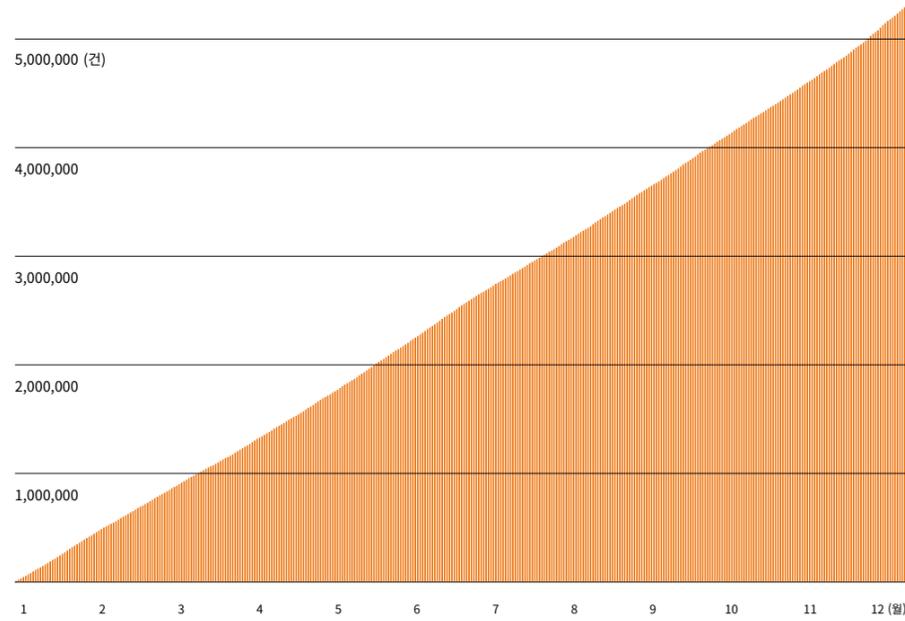
카카오택시에는 카카오택시를 활용한 택시 탑승 이력을 확인할 수 있는 ‘이용 기록 조회’ 기능이 있다. 이 기능은 하루 평균 1만 2,201명 정도에 의해 활용되고 있다. 이용 기록 조회를 통해 소비 이력 뿐만 아니라 분실한 물건이 있을 때 탑승했던 택시의 차량번호를 확인할 수 있다. 이는 카카오택시가 서비스 되기 이전에는 확인하기 어려웠던 기능이다.

이용 기록 조회 사용 총 누적 건수

5,302,188 건

일 평균 12,201명이 14,487건의 이용 기록 조회 서비스를 사용. 2016년 12월 31일 기준

이용 기록 조회 사용 누적 추이 (2016년)



● 분석데이터
카카오택시 이용 기록 조회 데이터
서비스 오픈 ~ 2016.12.31

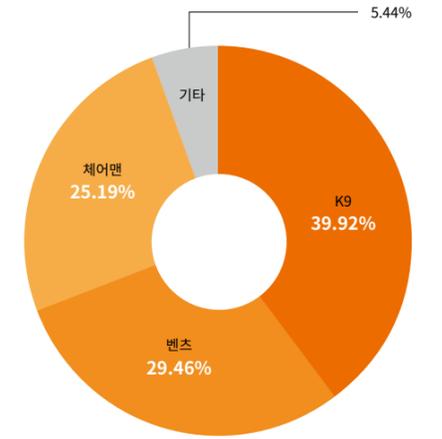
카카오택시 블랙

카카오택시 블랙 차량 종류

카카오택시 블랙의 차종은 K9이 40.6%로 가장 많았다. 벤츠(29.9%), 체어맨(25.6%)이 그다음 순이었다. 카카오는 기아자동차와의 제휴를 통해 K9 구매 혜택을 제공한 바가 있는데, 이에 따른 영향으로 K9의 등록 비율이 높은 것으로 보인다.

카카오택시 블랙 차종별 등록 수

차종	등록 수
K9	39.92%
벤츠	29.46%
체어맨	25.19%
렉서스	2.33%
에쿠스	1.16%
카니발 하이리무진	0.78%
제네시스	0.78%
스타크래프트 밴	0.39%



● 분석데이터
카카오택시 블랙 차종 데이터
서비스 오픈 ~ 2017.02.28
해당 데이터는 소숫점 셋째 자리에서 반올림하였기 때문에 총합 비율이 100%로 나타나지 않을 수 있음

카카오택시 블랙 주요 출도착지

카카오택시 블랙의 탑승과 도착이 가장 많이 이뤄지는 지역은 서울의 이태원역 6호선이었다. 2017년 10월 현재, 카카오택시 블랙은 서울에서만 운영되고 있다.

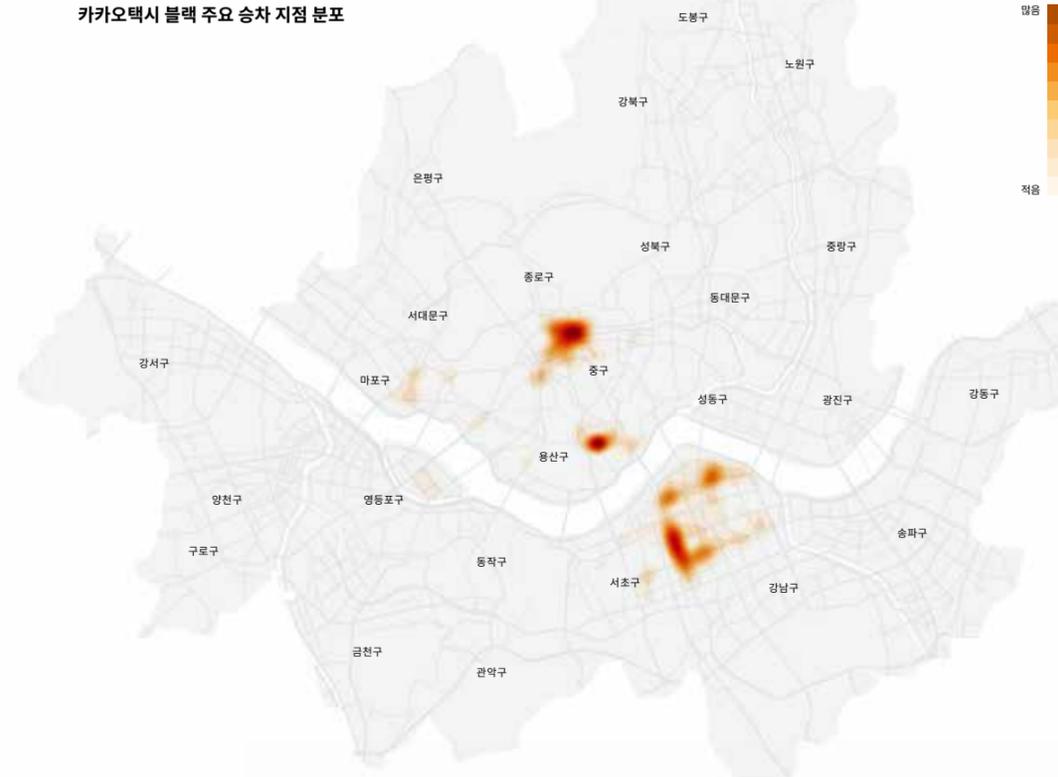
출발지 TOP 30

출발지명	행정동
1위 이태원역 6호선	이태원1동
2위 시그니처타워	명동
3위 강남파이낸스센터빌딩	역삼1동
4위 파리바게뜨 이태원해밀턴점	이태원1동
5위 이태원거리	이태원1동
6위 미래에셋센터원빌딩	명동
7위 CGV 강남점	역삼1동
8위 해밀튼호텔	이태원1동
9위 용산소방서 이태원119안전센터	이태원1동
10위 스테이트타워남산	명동
11위 포시즌스호텔	사직동
12위 지오다노 강남점	서초4동
13위 종각역 1호선 12번출구	종로1.2.3.4가동
14위 서울파이낸스센터	명동
15위 이태원역 6호선 4번출구	이태원1동
16위 제일기획 본사	한남동
17위 CGV 청담씨네시티점	압구정동
18위 종로2가교차로	종로1.2.3.4가동
19위 시청역 2호선 8번출구	소공동
20위 종각역 1호선 4번출구	종로1.2.3.4가동
21위 우리은행 종로YMCA지점	종로1.2.3.4가동
22위 종각역 1호선 8번출구	종로1.2.3.4가동
23위 그랜드하얏트 서울	한남동
24위 종각역 1호선 10번출구	종로1.2.3.4가동
25위 고도일병원	반포1동
26위 종각역 1호선	종로1.2.3.4가동
27위 강남역 2호선 1번출구	역삼1동
28위 금강제화 강남본점	서초4동
29위 종로구청입구교차로	종로1.2.3.4가동
30위 종로3가역 1호선	종로1.2.3.4가동

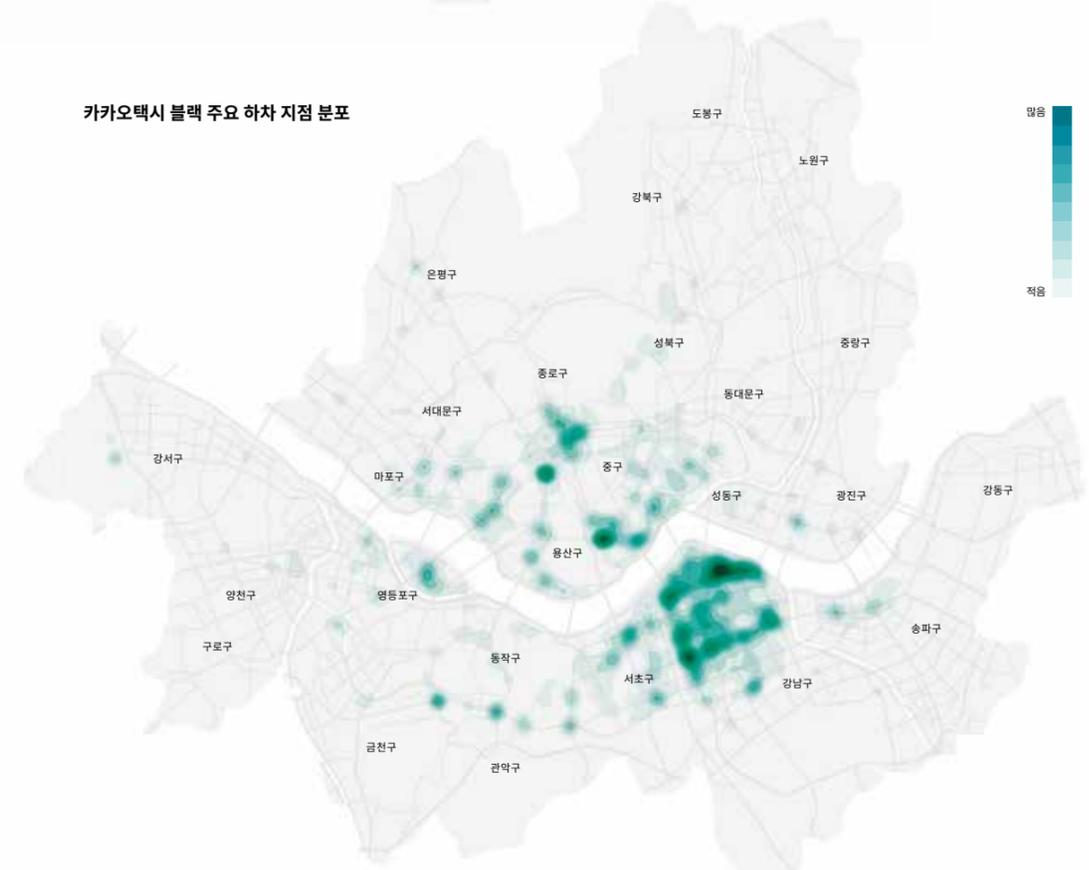
도착지 TOP 30

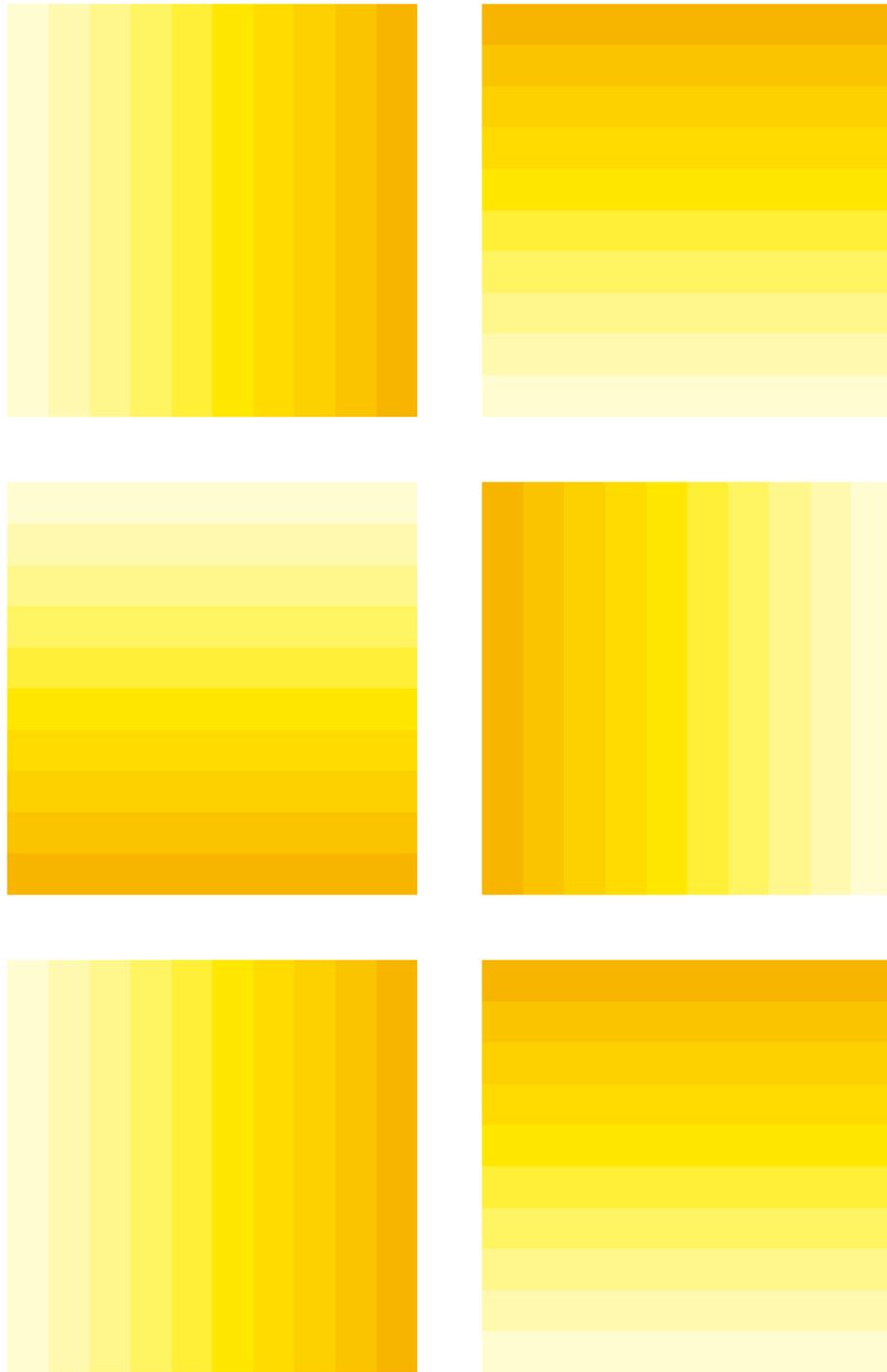
도착지명	행정동
1위 이태원역 6호선	이태원1동
2위 강남역 2호선	역삼1동
3위 서울역	회현동
4위 그랜드하얏트 서울	한남동
5위 신림역 2호선	서원동
6위 미래에셋센터원빌딩	명동
7위 용산역	한강로동
8위 신사역 3호선	논현1동
9위 서울역	남영동
10위 김포국제공항 국내선	공항동
11위 해밀튼호텔	이태원1동
12위 역삼역 2호선	역삼1동
13위 래미안옥수리버젠타파트	옥수동
14위 한국도심공항	삼성1동
15위 선릉역 2호선	역삼2동
16위 인천국제공항	운서동
17위 서울고속버스터미널(경부)	반포4동
18위 낙성대역 2호선	인현동
19위 반포자이아파트	반포1동
20위 신라호텔	장충동
21위 마포역 5호선	용강동
22위 홍대입구역 2호선	서교동
23위 연신내역 3호선	갈현1동
24위 사당역 2호선	남현동
25위 신사동가로수길	신사동
26위 서울남부터미널	서초3동
27위 서래마을	반포4동
28위 남산타운아파트	약수동
29위 신촌역 2호선	신촌동
30위 이수역 7호선	사당2동

카카오택시 블랙 주요 승차 지점 분포



카카오택시 블랙 주요 하차 지점 분포





카카오드라이버

대리운전 서비스인 카카오드라이버의 누적 호출 수는 출시 8개월 만에 1,000만 건에 육박했다. 누적 등록 기사 수는 8만 731명에 달했다. 2014년 정부가 집계한 대리운전 기사 수는 8만 7,000명이었다. 카카오드라이버의 평균 기사 배정 소요 시간은 약 22.7초로, 10~15분 정도가 소요되던 기존의 전화 대리운전 서비스보다 훨씬 신속하게 기사 배정이 되고 있다.

카카오드라이버 누적 호출 수는 약 1천만 건에 이른다. 누적 기사 가입자 수는 8만 731명에 달한다. 2014년 국토교통부의 통계에 따르면, 전국 대리운전 기사 수는 약 8만 7,000명 이었다.

누적 호출 수
9,878,224 건

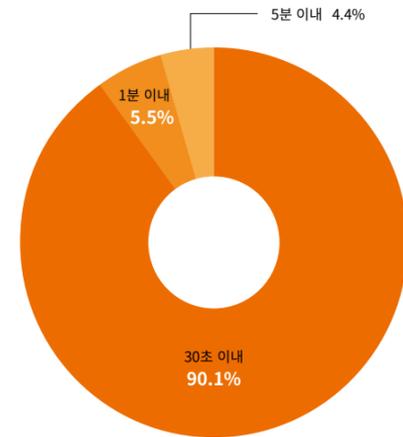
누적 승객 가입자 수
2,303,857 명

누적 등록 기사 수
80,731 명

카카오드라이버 기사 배정 소요 시간

전화통화를 매개로 한 대리운전 기사 서비스를 이용하면, 대리기사 배정까지 통상적으로 10~15분이 소요된다. 카카오드라이버의 기사 배정 소요 시간은 평균적으로 22.7초로 나타났다. 특히 호출 시 30초 이내에 배정되는 경우가 90.1%에 달할 정도로 빠른 배정이 이루어지고 있다.

평균 기사 배정 소요 시간
22.7 초



● 분석데이터
카카오드라이버 데이터
2016.06.01 ~ 2017.02.28
전국 대리운전 기사 수
국토교통부 통계, 2014

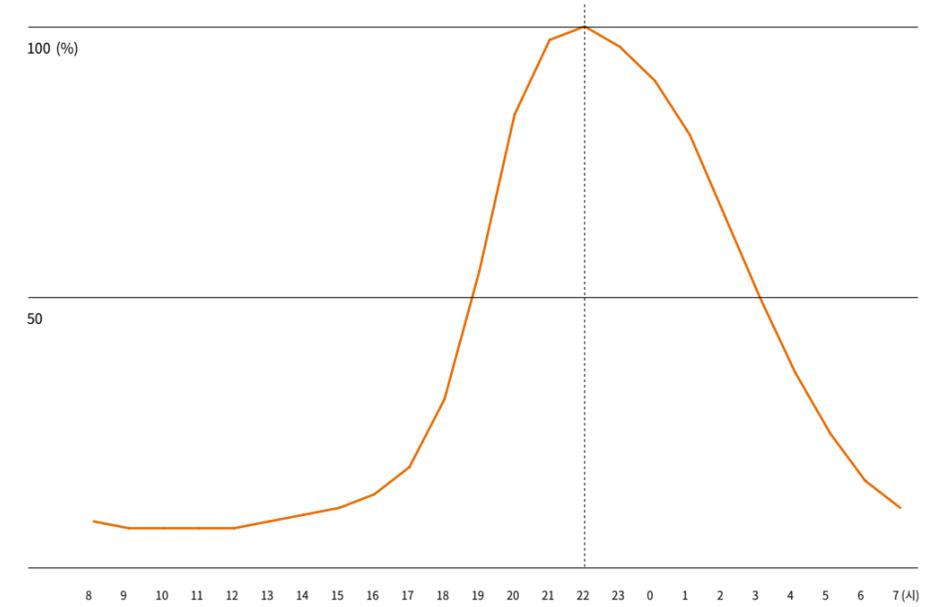
카카오드라이버 기사의 근무 패턴

오후 6시부터 대리운전 서비스 공급의 폭은 증가하며, 오후 9시와 오후 10시 사이에 대리운전 공급의 규모는 정점을 이뤘다. 요일별로는 금요일에 가장 많은 대리운전 서비스의 공급이 이뤄졌다. 카카오드라이버를 활용한 대리기사들의 평균 근무 시간은 4시간 58분으로 나타났다.

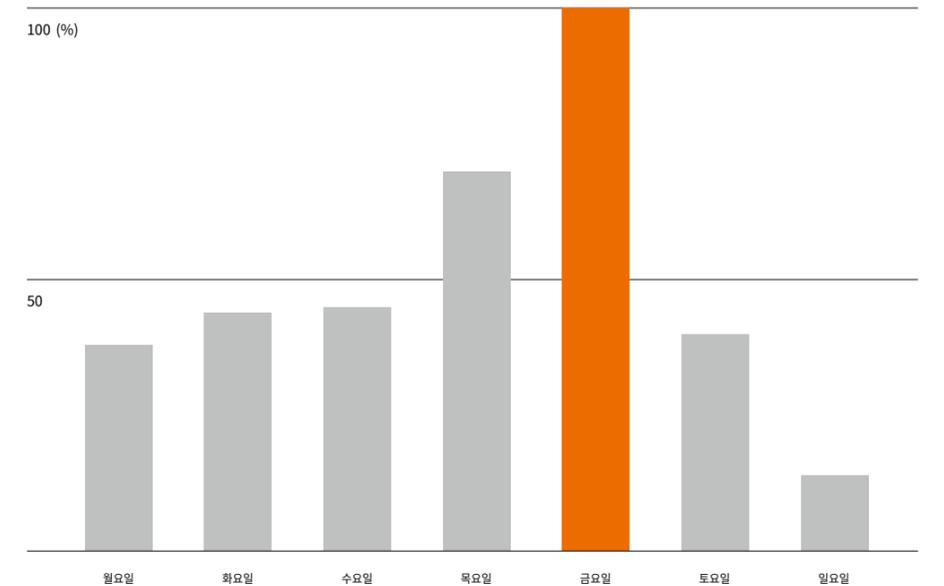
카카오드라이버 기사의 평균 근무 시간

4시간 58분 15초

시간대별 기사 근무 현황



요일별 기사 근무 현황



● 분석데이터
카카오드라이버 평점 데이터
2016.06.01 ~ 2017.02.28
분석데이터 산출 방식
시간대별 기사 근무 현황 그래프 y축:
22시 기사 수를 100%로 봤을 때의 비율
요일별 기사 근무 현황 그래프 y축:
금요일 기사 수를 100%로 봤을 때의 비율

카카오드라이버 승객의 보유 차량

카카오드라이버를 이용하는 승객이 보유한 차량의 84.3%는 국산 브랜드였다. 차종별로 살펴보면, 국산 브랜드 중에는 아반떼(현대차)가 가장 많았으며, 외산 브랜드 중에서는 BMW의 5시리즈가 가장 많이 집계됐다.

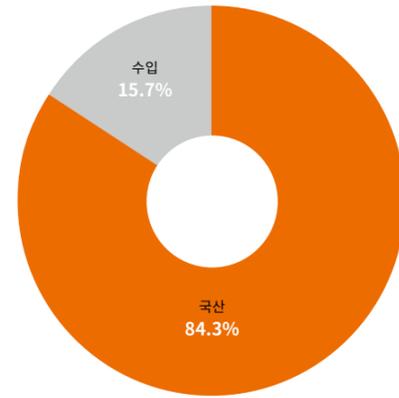
브랜드별 TOP 20

브랜드	제조국
1위 현대	국산
2위 기아	국산
3위 르노삼성	국산
4위 쉐보레	국산
5위 BMW	수입
6위 쌍용	국산
7위 벤츠	수입
8위 GM대우	국산
9위 폭스바겐	수입
10위 아우디	수입
11위 렉서스	수입
12위 토요타	수입
13위 혼다	수입
14위 랜드로버	수입
15위 포드	수입
16위 닛산	수입
17위 인피니티	수입
18위 푸조	수입
19위 볼보	수입
20위 JEEP	수입

국산차 모델별 TOP 20

모델명	제조사
1위 아반떼	현대
2위 소나타	현대
3위 그랜저	현대
4위 산타페	현대
5위 SM5	르노삼성
6위 K5	기아
7위 스포티지	기아
8위 쏠렌토	기아
9위 모닝	기아
10위 투싼	현대
11위 카니발	기아
12위 스파크	GM대우
13위 K3	기아
14위 K7	기아
15위 SM3	르노삼성
16위 크루즈	쉐보레
17위 제네시스	현대
18위 코란도	쌍용
19위 레이	기아
20위 말리브	쉐보레

제조국별 비율



수입차 모델별 TOP 20

모델명	제조사
1위 5시리즈	BMW
2위 E클래스	벤츠
3위 3시리즈	BMW
4위 골프	폭스바겐
5위 A6	아우디
6위 C클래스	벤츠
7위 티구안	폭스바겐
8위 A4	아우디
9위 미니쿠퍼	BMW
10위 파사트	폭스바겐
11위 ES	렉서스
12위 캠리	토요타
13위 CC	폭스바겐
14위 어코드	혼다
15위 S클래스	벤츠
16위 제타	폭스바겐
17위 1시리즈	BMW
18위 레인지로버	랜드로버
19위 디스커버리	랜드로버
20위 7시리즈	BMW

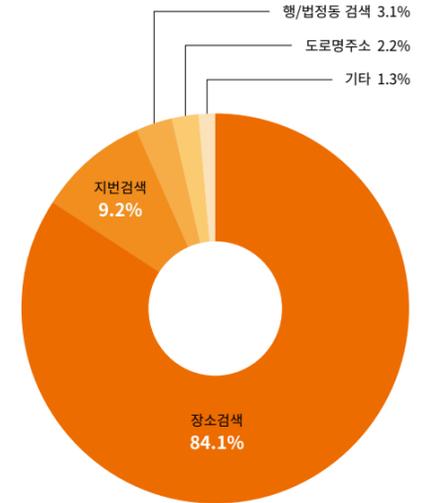
분석데이터
카카오드라이버 데이터
2016.06.01 ~ 2017.02.28

분석데이터 산출 방식
고객이 앱을 통해 입력한 차량정보를 활용

카카오드라이버 목적지 입력 방식

자신이 가고자 하는 방향을 알리는 방식으로 장소 검색 결과를 제공하는 이용자가 가장 많았다. 이는 상세한 주소보다는 랜드마크 등 보다 위치를 쉽게 설명할 수 있는 장소명을 선호하는 현상으로 해석된다.

목적지 입력 방식	비율
장소검색	84.1%
지번검색	9.2%
행/법정동 검색	3.1%
도로명주소	2.2%
기타	1.3%



분석데이터
카카오드라이버 데이터
2016.06.01 ~ 2017.02.28
해당 데이터는 소숫점 둘째 자리에서 반올림하였기 때문에 총합 비율이 100%로 나타나지 않을 수 있음

카카오드라이버 승객의 평균 이동 거리

대리운전을 통해 이동한 거리 중 가장 빈도가 높은 거리는 10km 이상~30km 미만으로 확인됐다. 30km 미만 범위권을 서울 시청을 기준으로 본다면, 성남, 부천, 광명 등 인접 도시가 포함된다. 앞선 결과는 대리운전 서비스가 일상의 권역 안에서 이뤄지는 서비스임을 시사한다.

거리	비율
5km 미만	10.8%
5km 이상 ~ 10km 미만	28.3%
10km 이상 ~ 30 km 미만	52.8%
30km 이상 ~ 50km 미만	6.9%
50km 이상	1.2%



카카오드라이버 호출

카카오드라이버 지역별 호출 비중

수도권에서 구와 시를 기준으로 분류했을 때, 서울시 강남구에서 가장 많은 대리운전 호출이 이뤄졌다. 경기도 수원시, 경기도 성남시, 서울시 서초구가 그다음 순이었다.

시·도 단위 호출 비중

지역	호출 비율
1위 서울특별시	32.5%
2위 경기도	29.3%
3위 인천광역시	5.8%
4위 대전광역시	4.2%
5위 대구광역시	3.4%
6위 광주광역시	3.9%
7위 부산광역시	3.5%
8위 충청남도	2.2%
9위 경상남도	2.6%
10위 충청북도	1.8%
11위 울산광역시	1.6%
12위 경상북도	0.9%
13위 제주특별자치도	0.7%
14위 전라북도	1.0%
15위 전라남도	0.4%
16위 강원도	0.4%
17위 세종특별자치시	0.3%

수도권 호출 TOP 30

지역	호출 비율
1위 서울특별시 강남구	10.5%
2위 경기도 수원시	6.9%
3위 경기도 성남시	6.6%
4위 서울특별시 서초구	5.2%
5위 서울특별시 마포구	3.8%
6위 경기도 고양시	3.4%
7위 경기도 용인시	3.2%
8위 서울특별시 송파구	3.2%
9위 서울특별시 영등포구	3.2%
10위 경기도 화성시	2.9%
11위 경기도 안양시	2.7%
12위 경기도 안산시	2.5%
13위 경기도 부천시	2.4%
14위 서울특별시 용산구	2.3%
15위 서울특별시 강서구	2.0%
16위 인천광역시 남동구	1.9%
17위 서울특별시 중구	1.9%
18위 경기도 시흥시	1.7%
19위 서울특별시 구로구	1.5%
20위 인천광역시 연수구	1.5%
21위 서울특별시 종로구	1.5%
22위 인천광역시 서구	1.4%
23위 서울특별시 성동구	1.4%
24위 인천광역시 부평구	1.3%
25위 서울특별시 강동구	1.3%
26위 서울특별시 광진구	1.2%
27위 경기도 남양주시	1.2%
28위 서울특별시 금천구	1.2%
29위 서울특별시 관악구	1.0%
30위 경기도 평택시	1.0%

대리운전 서비스 취약지역

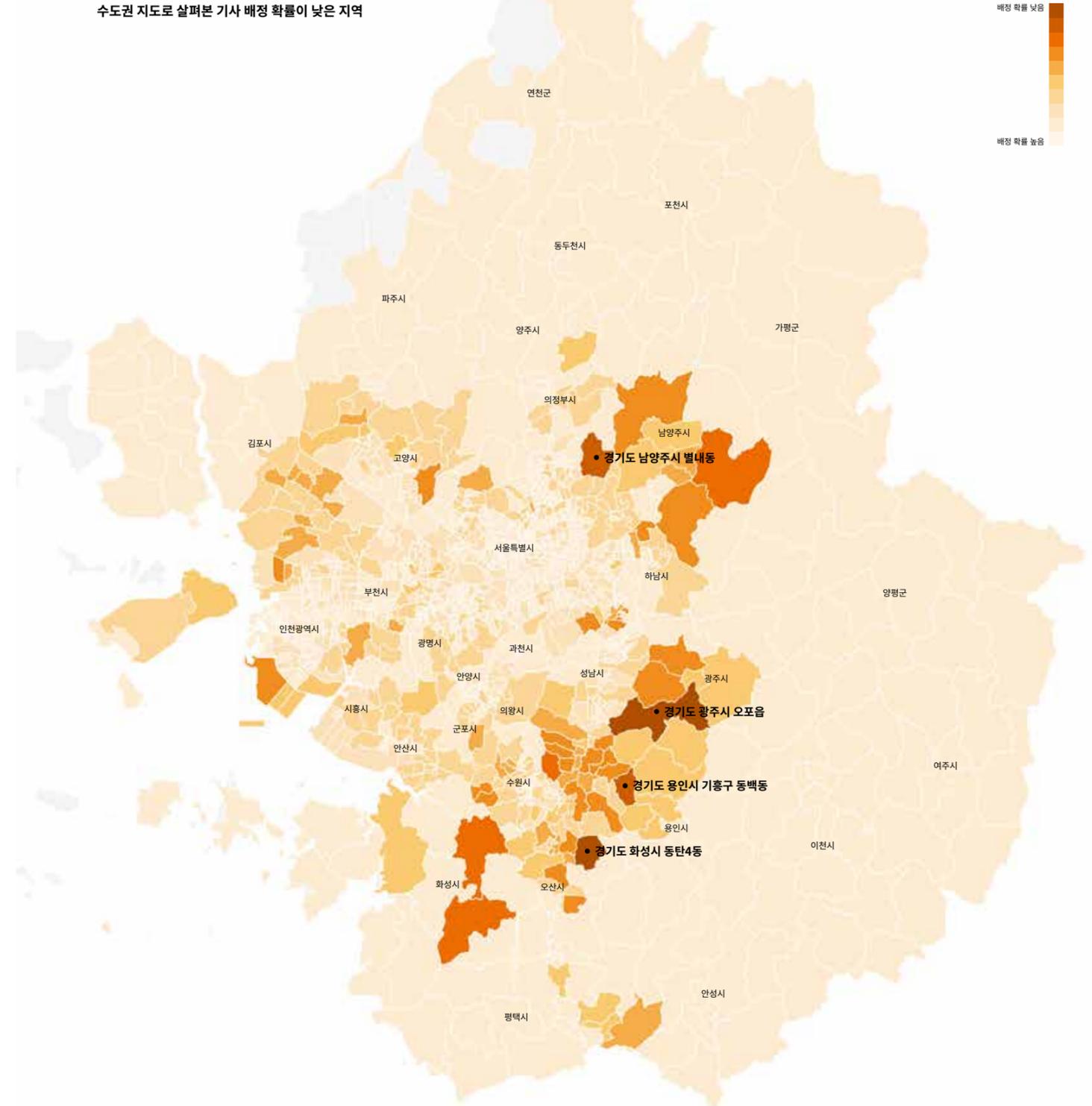
경기도 광주시 오포읍, 화성시 동탄 4동과 같이 대리운전 서비스 취약지역과 대중교통 이용이 어려운 권역이 겹쳐지는 양상을 보였다. 이 결과는 대리운전 서비스 취약지역이 대중교통 사각지대를 찾는 지표로 활용될 수 있음을 시사한다.

취약지역 TOP 100

Table with 3 columns: Rank, Area Name, and Score. Lists top 100 vulnerable areas in Gyeonggi-do, starting with Gwangju-si Opo-eup (17.94) and Hwaseong-si Dongtan 4-dong (17.82).

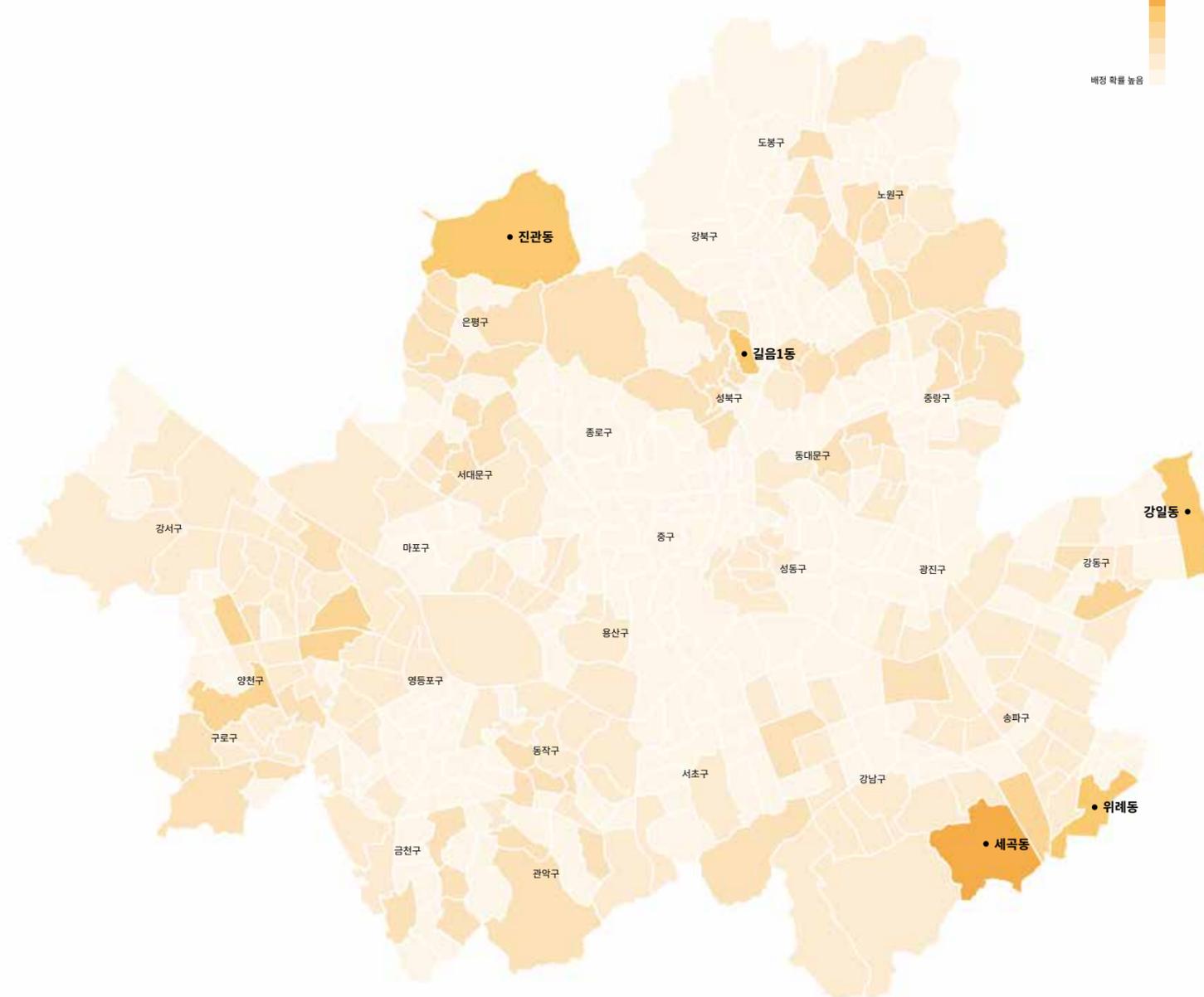
Table with 3 columns: Rank, Area Name, and Score. Continues the list of vulnerable areas, starting with Gyeonggi-do Gunpo-si Gunpo 2-dong (4.74) and Seoul Special City Eunpyeong-gu Jindang-dong (4.74).

수도권 지도로 살펴본 기사 배정 확률이 낮은 지역



분석데이터
카카오드라이버 데이터
2016.06.01 ~ 2017.02.28
분석데이터 산출 방식
오지 점수는 전국 호출 수 대비 지역별 배정실패율수로 표현
용어
서비스 취약지역 : 고객이 타고자 하는 도착지에 대해 서비스 완료율이 낮은 지역
오지 점수 : 기사 배정 실패율과 지역별 호출 볼륨을 사용해 만들어 진 점수

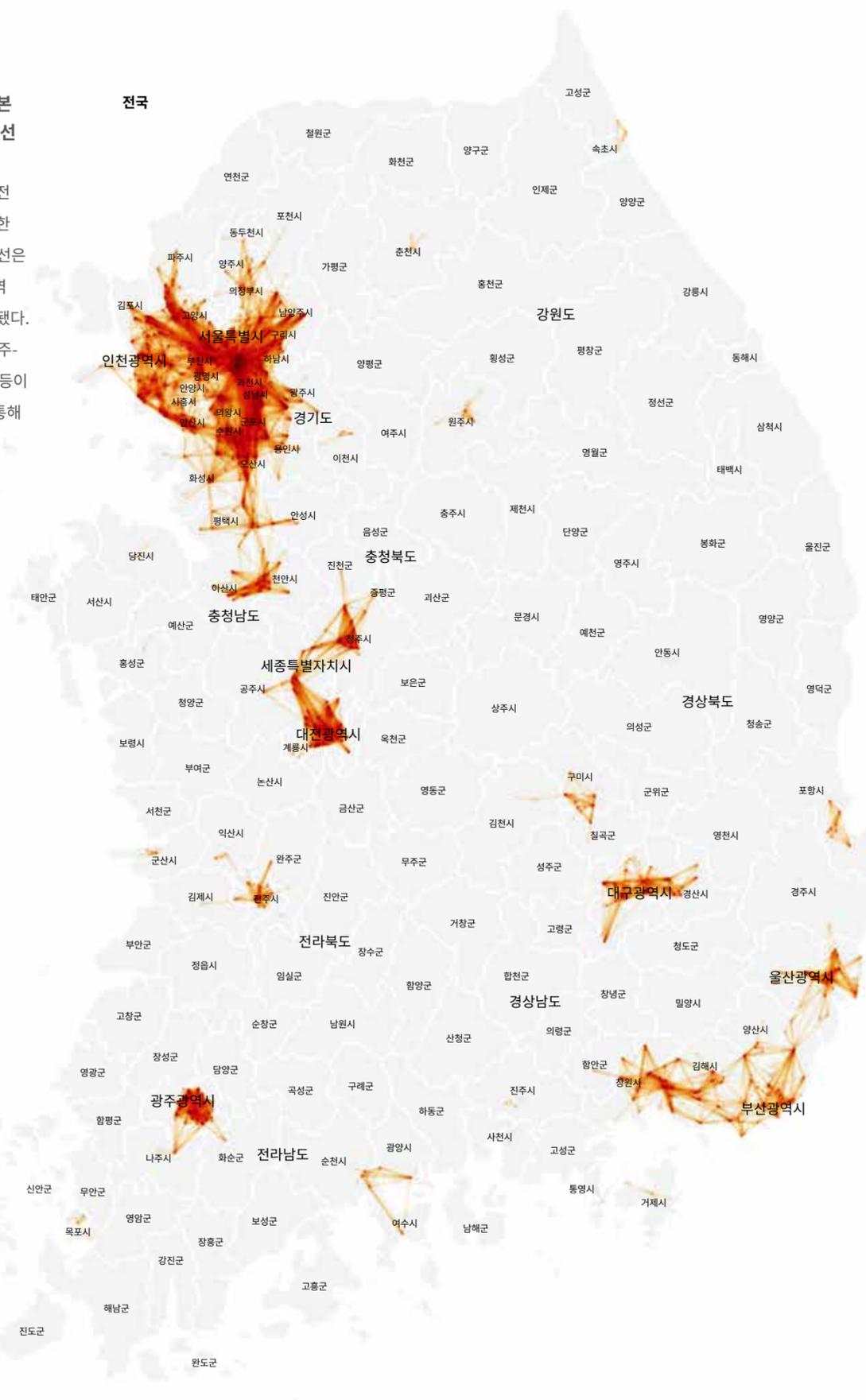
서울 지도로 살펴본 기사 배정 확률이 낮은 지역



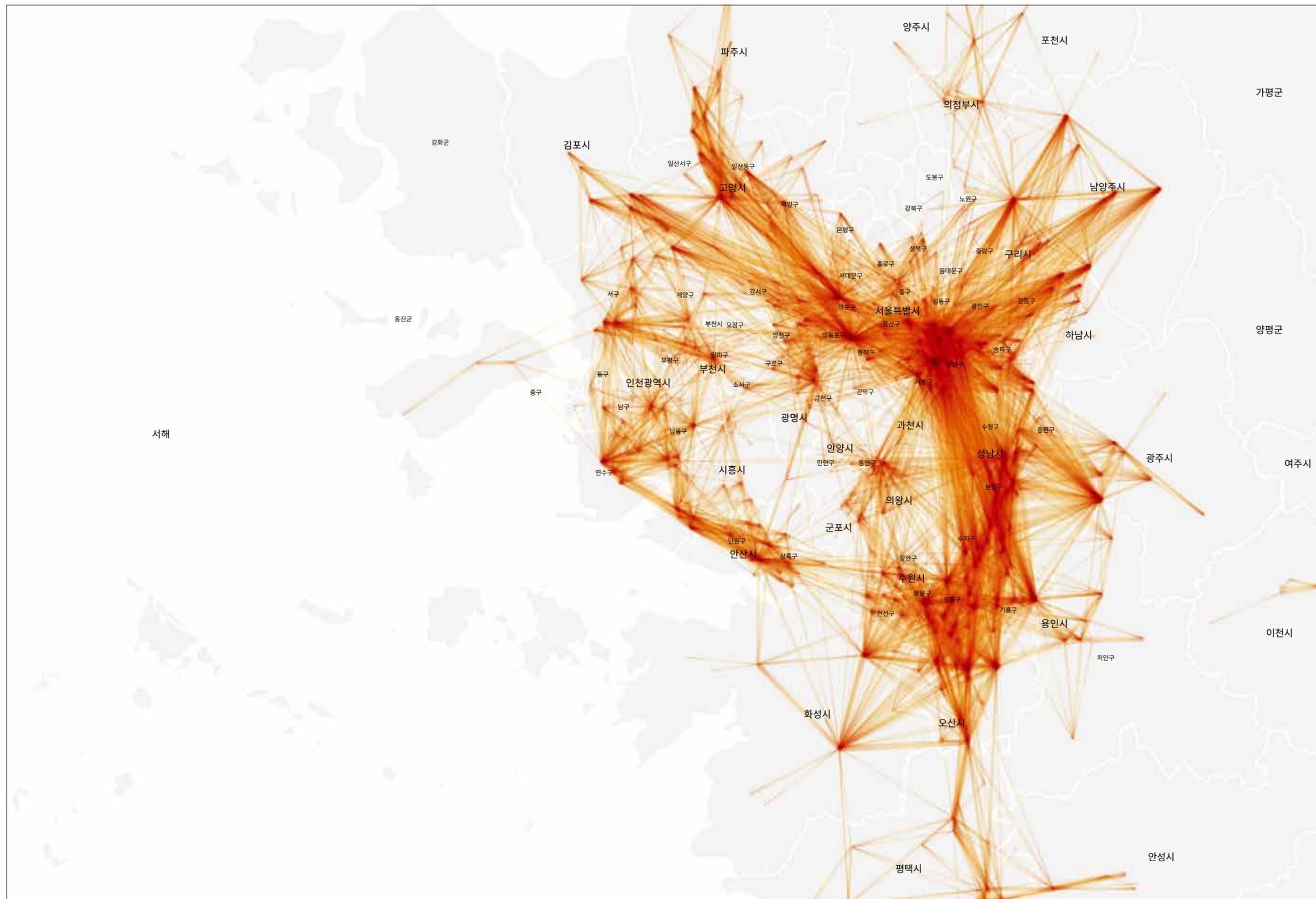
카카오드라이버를 통해 본 대리운전 서비스 주요 동선

호출 수를 기준으로 대리운전 서비스의 주요 동선을 정리한 그래프이다. 대리운전의 동선은 행정구역이 아니라 생활권역 단위로 묶이는 양상이 확인됐다. 수도권, 천안-아산, 세종-청주-대전, 창원-김해-부산-울산 등이 카카오드라이버 데이터를 통해 확인된 생활권역이었다.

전국

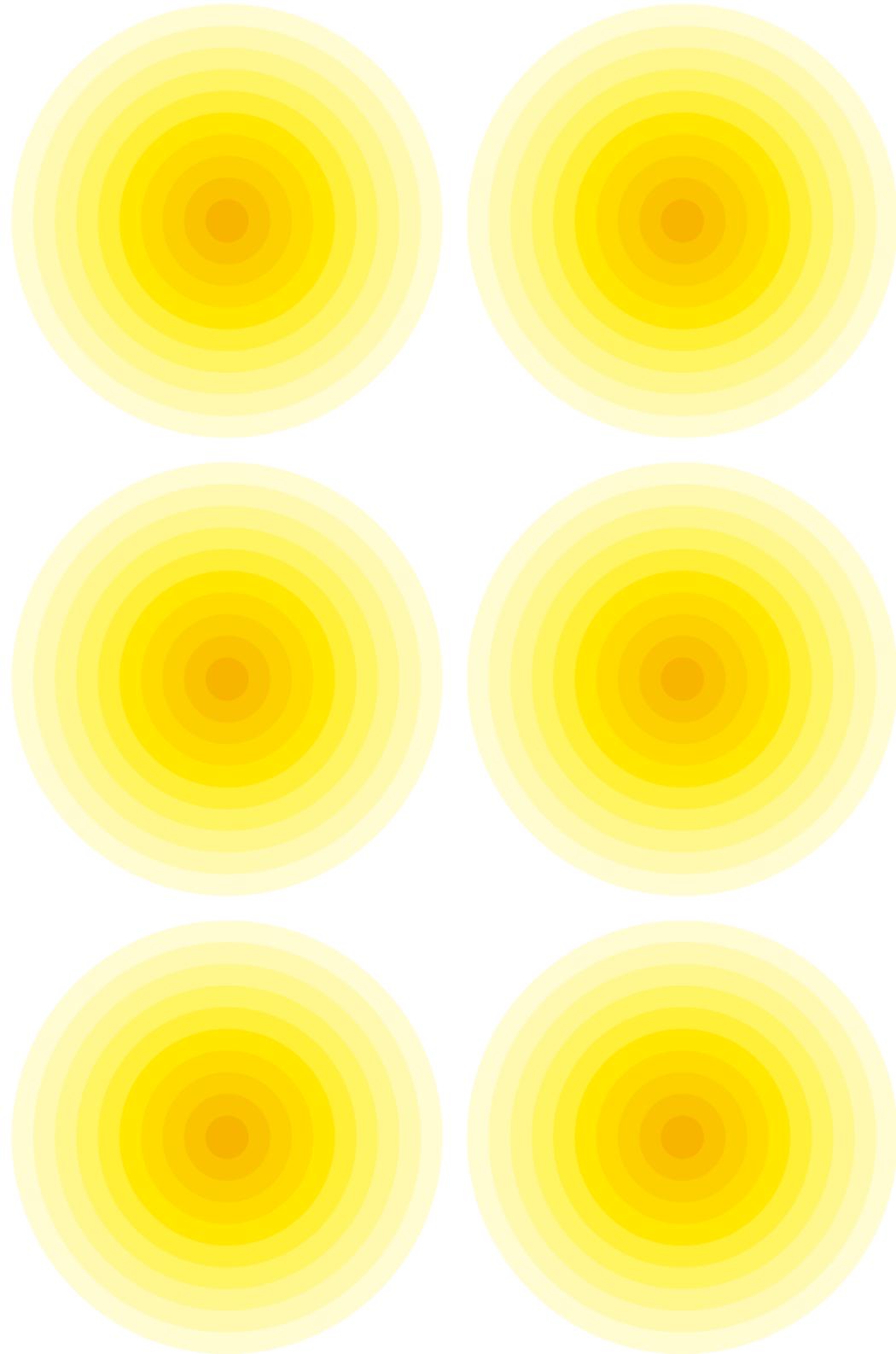


카카오드라이버 데이터로 확인된
대리운전 서비스의 동선은 수도권
내 중심업무지구(CBD)와 차량을
매개로 한 해당 지역의 배후지
범위를 가늠할 수 있게 한다.



● 분석데이터
카카오드라이버 데이터
2016.06.01 ~ 2017.02.28

분석데이터 산출 방식
행정구역상 읍/면/동 단위를 기준으로,
카카오드라이버 호출 시 입력한 출발지-
도착지를 하나의 '경로'로 묶고 해당 경로를
선으로 표현



카카오내비

카카오내비는 '김기사'에서 2016년 4월 리브랜딩 된 후 또 한 번의 성장 가도를 달렸다. 길안내 시작 횟수가 2016년 4월 3,765만 건에서 2017년 6월 5,698만 건으로 급증했다. 카카오내비는 2017년 6월 기준으로 420만 명의 월평균 이용자를 보유하고 있으며 이용자에게 다양한 길안내 및 검색 옵션을 제공하고 있다. 카카오내비 데이터는 자가용을 활용한 이동의 흐름 결과를 담고 있었다.

‘김기사’에서 ‘카카오내비’로 리브랜딩한 2016년 4월의 길안내 시작 건수는 3,765만 건이었다. 약 1년 뒤인 2017년 6월의 길안내 시작 건수는 5,698만 건으로 증가했다.

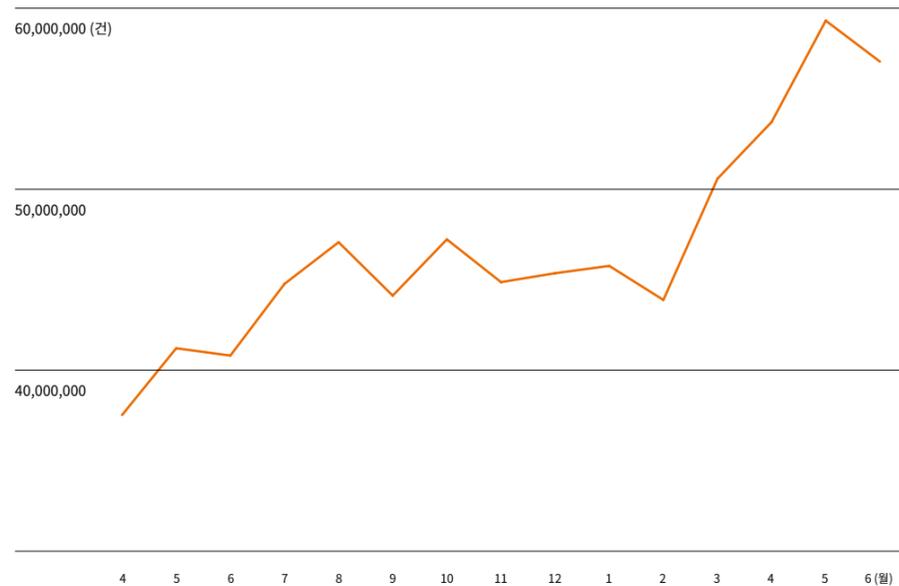
월평균 이용자 수

4,205,951 명 (2017년 6월 MAU 기준)

월별 주행·길안내 현황

연도	월	길안내 시작 (건)	평균 주행 거리 (km)	평균 주행 시간	
2016년	4월	37,656,602	28.137km	00:25:58	
	5월	41,306,241	33.983km	00:27:20	
	6월	40,903,945	32.804km	00:27:02	
	7월	44,824,934	33.128km	00:26:54	
	8월	47,102,463	34.406km	00:27:06	
	9월	44,182,457	33.457km	00:27:21	
	10월	47,257,303	31.099km	00:27:11	
	11월	44,921,619	30.392km	00:26:49	
	12월	45,407,709	28.852km	00:26:01	
	2017년	1월	45,808,383	34.170km	00:26:29
		2월	43,947,840	29.085km	00:27:18
		3월	50,578,645	28.579km	00:25:43
4월		53,678,745	31.742km	00:28:26	
5월		59,218,025	37.091km	00:28:18	
6월		56,981,731	35.452km	00:28:16	

길안내 시작 건수 월별 추이 (2016년 4월 ~ 2017년 6월)

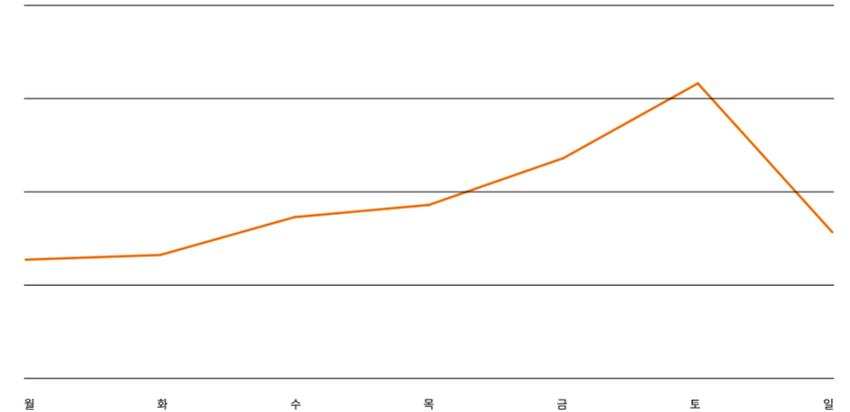


● 분석데이터
카카오내비 데이터
2016.04 ~ 2017.06

용어
MAU : Monthly Active Users(월간 실질 이용자), 카카오내비 자료는 순수 자가용 이용자의 결과만을 취합한 결과
길안내 요청 건수 : 카카오내비로 특정 목적지까지의 거리를 확인한 빈도(길안내 도중에 이루어진 재탐색의 빈도까지 합산된 결과)
길안내 시작 건수 : 이용자가 '안내 시작' 버튼을 누른 빈도

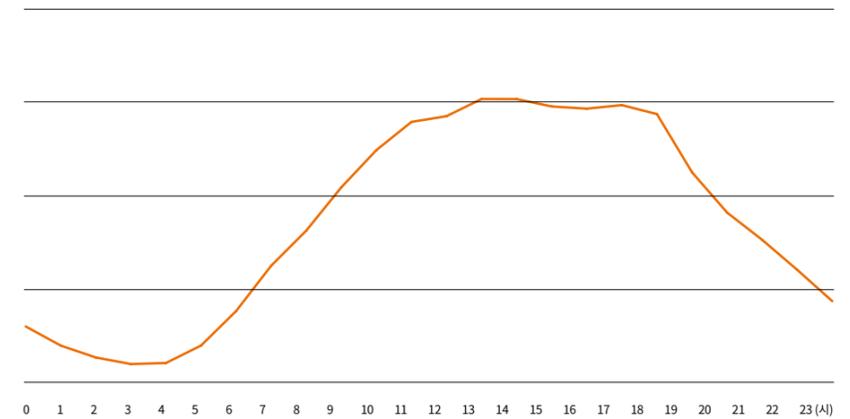
요일별 카카오내비 이용 비율

카카오내비의 이용은 월요일부터 목요일까지 소폭의 상승세를 보이다가 금요일에 큰 폭으로 증가하는 양상을 보였다. 이용 빈도는 토요일에 정점을 찍은 후, 일요일에 평일 수준으로 회귀했다.



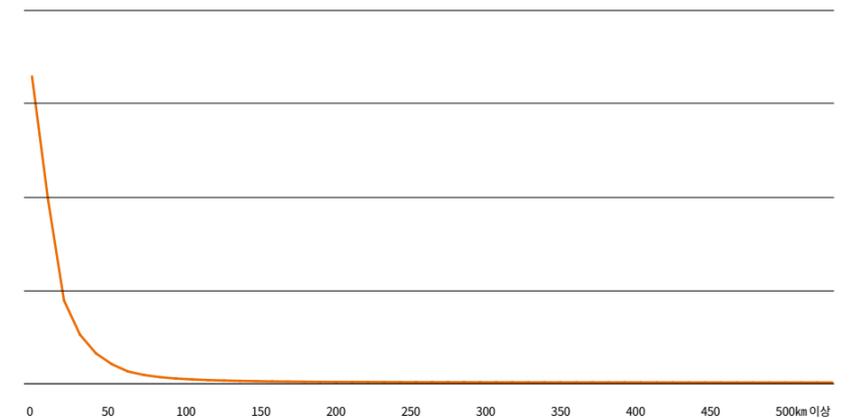
시간대별 카카오내비 이용 비율

카카오내비의 이용 패턴을 시간대별로 살펴본 결과, 내비 이용량은 출근 시간이 시작되는 오전 5시부터 증가하여, 퇴근 시간인 오후 7시를 기점으로 감소했다.



거리별 카카오내비 이용 비율

카카오내비를 활용해 주행하는 평균 거리로는 30km 미만이 압도적이었다. 이는 차량 이용자의 생활 권역이 30km 미만에서 형성되어 있음을 방증한다.

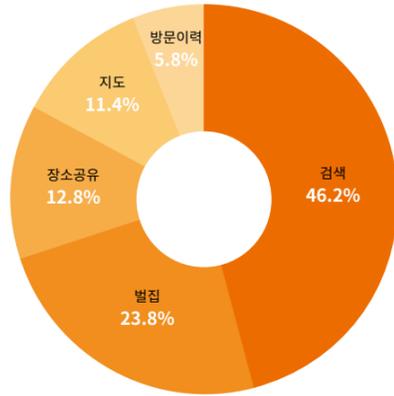


● 분석데이터
카카오내비 데이터
2017.03.01 ~ 2017.06.30 출발지 기준

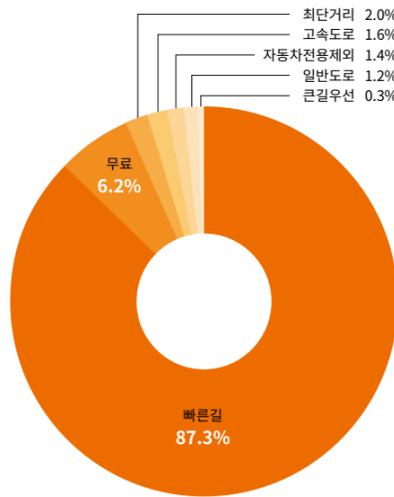
카카오내비 길안내 옵션

카카오내비의 '즐거찾기' 기능인 별집은 카카오내비의 대표적인 특징 중 하나이다. 목적지를 찾는 방식으로 특정 검색어를 입력하는 것이 가장 많이 활용되는 방법이었지만, 길안내를 위한 목적지 검색 5건 중 1건은 별집을 누르는 방식으로 이뤄졌다. 카카오톡으로 지인에게 공유받은 방문지를 눌러 서비스가 시작되는 경우도 길안내가 이뤄지는 상황의 12.8%에 달했다. 이용자들이 가장 많이 선택한 길안내 음성은 뽀로로인 것으로 집계됐다.

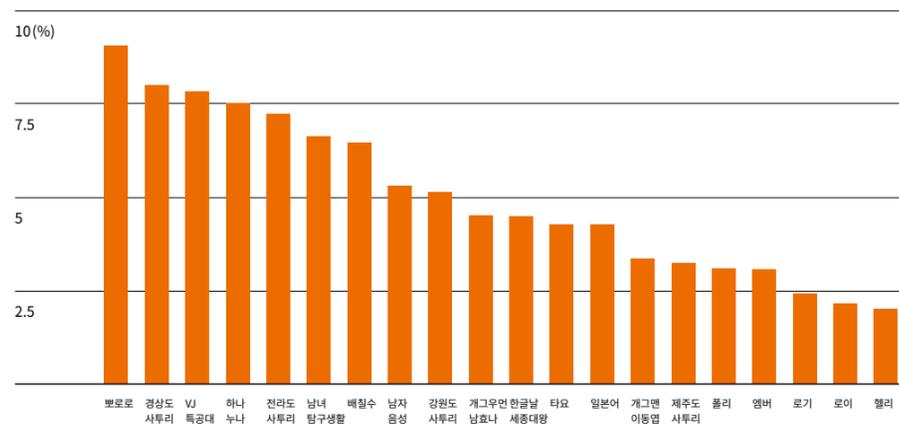
길안내 시작 방법



길안내 음성 선택



길안내 음성 선택



● 분석데이터
카카오내비 데이터
2017.03.01 ~ 2017.06.30 출발지 기준

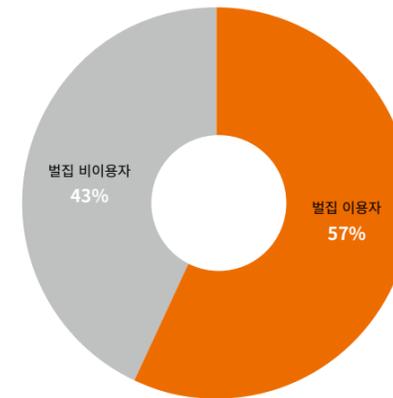
카카오내비 별집

카카오내비 이용자 10명 중 6명이 별집을 활용했다. 이용자들이 별집에 저장해 둔 장소의 수는 약 6,000만 개로 집계됐다. 별집을 저장하는 다양한 방법 중 목적지 검색 결과를 그대로 별집에 저장하는 방법이 가장 많이 활용되고 있었다.

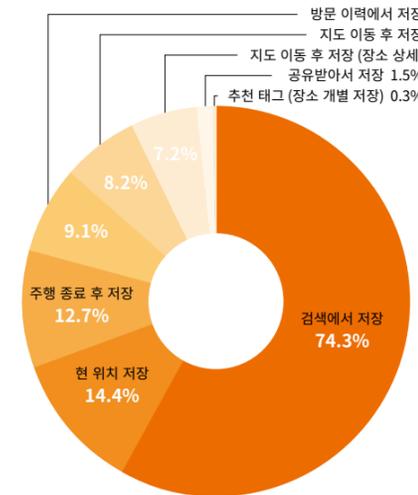
별집 수

59,285,632 개

별집 이용자



별집 저장 방법



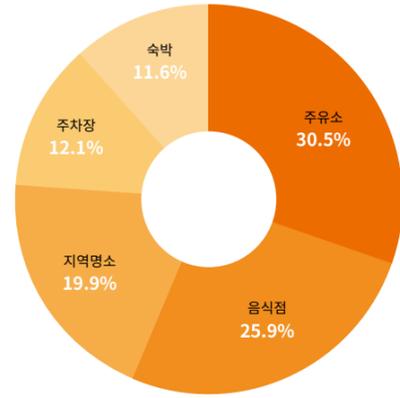
● 분석데이터
카카오내비 데이터
2017.02.24 ~ 2017.06.30 출발지 기준

용어
지도이동 : 지도 상의 위치를 택한 뒤 길안내를 요청하는 방식
장소공유 : 카카오톡을 통해 타인으로부터 공유받은 카카오내비 길안내 정보를 선택하는 방식
방문이력 : 기존에 안내 받은 목적지를 '최근 방문'란에서 찾아 길안내를 받는 방식

카카오내비 주변 검색 메뉴 이용 현황

‘주변 검색’이란 카카오내비 검색화면에서 키워드를 통해 주요 시설물을 검색할 수 있는 기능이다. 현위치 혹은 목적지를 기반으로 카테고리별로 검색이 가능하며 거리별로 필터링이 가능하다. 주변 검색 이용 결과의 활용 빈도를 카테고리별로 살펴본 결과, 주유소, 음식점, 지역명소 순으로 나타났다.

메뉴 종류별 검색 건수



주변 검색의 예시화면

카카오내비 인기 검색어 TOP 300

카카오내비의 인기 검색어 순위를 보면, 일상 속에서 정기적으로 방문하는 장소가 상위권을 차지하고 있었다. 대표적으로 이마트, 다이소, 편의점 등 생활용품 판매점이 높은 순위를 기록했다. 주유소, 모텔, 우체국, 약국 등의 검색어도 상위권에 올랐는데, 이런 장소는 낯선 곳에서 주변 편의시설을 찾기 위해 활용된 결과로 풀이된다. 스타필드 하남, 이케아 광명점과 같이 사회적 주목도가 높은 지역은 빠른 시간 내에 검색어 상위권에 진입하는 것으로 나타났다.

지역명	지역명
1위 주유소	41위 철물점
2위 이마트	42위 현대입구역 2호선
3위 인천국제공항	43위 현대백화점 판교점
4위 스타벅스	44위 사우나
5위 맥도날드	45위 이마트 트레이더스
6위 홈플러스	46위 현대프리미엄아울렛 김포점
7위 다이소	47위 주차장
8위 김포국제공항 국내선	48위 버거킹
9위 편의점	49위 공영주차장
10위 우체국	50위 평택역
11위 모텔	51위 삼성서울병원
12위 스타필드하남	52위 강남역
13위 서울역	53위 제주국제공항
14위 롯데마트	54위 맛집
15위 신한은행	55위 대천해수욕장
16위 광명역	56위 국민은행
17위 마트	57위 사당역 2호선
18위 우리은행	58위 롯데프리미엄아울렛 파주점
19위 농협	59위 영등포역
20위 KB국민은행	60위 동대구역
21위 부산역	61위 잠실역 2호선
22위 수원역	62위 킨텍스 제1전시장
23위 약국	63위 월미도
24위 하나로마트	64위 을왕리해수욕장
25위 lpg	65위 찜질방
26위 신세계백화점	66위 서울고속버스터미널
27위 이케아 광명점	67위 주민센터
28위 코스트코	68위 에버랜드 정문
29위 기업은행	69위 안양역
30위 전주한옥마을	70위 셀프세차장
31위 충전소	71위 세차장
32위 용산역	72위 대전복합터미널
33위 인천국제공항 출국장	73위 합정역 2호선
34위 동서울종합터미널	74위 양재역 3호선
35위 강남역 2호선	75위 인천공항
36위 롯데백화점	76위 경포대
37위 서울아산병원	77위 분당서울대학교병원
38위 파리바게뜨	78위 롯데프리미엄아울렛 이천점
39위 롯데리아	79위 천안아산역
40위 대전역	80위 카페

지역명
81위 배스킨라빈스
82위 코엑스
83위 에버랜드
84위 강원랜드
85위 NH농협은행
86위 김해국제공항
87위 건대입구역 2호선
88위 신림역 2호선
89위 서울남부터미널
90위 현대백화점
91위 본죽
92위 해운대해수욕장
93위 타임스퀘어
94위 남이섬
95위 서울대학교병원
96위 수서역
97위 삼성전자서비스센터
98위 동사무소
99위 시흥프리미엄아울렛
100위 김포공항
101위 pc방
102위 은행
103위 수원역 1호선
104위 새마을금고
105위 KEB하나은행
106위 강서구청
107위 청주시외버스터미널
108위 연세대학교 신촌세브란스병원
109위 가스충전소
110위 아침고요수목원
111위 NC백화점
112위 여의도한강공원
113위 투썸플레이스
114위 꽃집
115위 하이마트
116위 롯데월드
117위 울산역
118위 올리브영
119위 코스트코 양재점
120위 부평역 1호선

지역명
121위 인천종합터미널
122위 대부도
123위 광안리해수욕장
124위 가든파이브
125위 소래포구종합어시장
126위 신도림테크노마트
127위 사당역
128위 서현역 분당선
129위 선릉역 2호선
130위 제부도
131위 아탑역 분당선
132위 속초관광수산시장 주차장
133위 롯데백화점 본점
134위 로또
135위 여주프리미엄아울렛 주차장1
136위 롯데시네마
137위 수원시청
138위 여주프리미엄아울렛 EAST
139위 역삼역 2호선
140위 두레주르
141위 광주송정역
142위 오송역
143위 수원버스터미널
144위 구로디지털단지역 2호선
145위 인천국제공항 장기주차장
146위 중국집
147위 가락시장
148위 김포국제공항 국제선
149위 상록수역 4호선
150위 커피
151위 죽녹원
152위 아주대학교병원
153위 E1 LPG충전소
154위 원주시외버스터미널
155위 메가박스
156위 동탄역
157위 광고호수공원
158위 불링장
159위 여수해상케이블카
160위 김밥

지역명
161위 의정부역 1호선
162위 천안역
163위 속초해변
164위 Lpg
165위 설빙
166위 하나은행
167위 죽도시장
168위 예술의전당
169위 헤이리예술마을
170위 신사역 3호선
171위 바람의언덕
172위 천호역 5호선
173위 연세대학교 강남세브란스병원
174위 오산시청
175위 이태원역 6호선
176위 GS칼텍스
177위 가톨릭대학교 서울성모병원
178위 경주보문관광단지
179위 주문진항
180위 정자역 분당선
181위 GS25
182위 킨텍스 제2전시장
183위 대포항
184위 라페스타
185위 올림픽공원
186위 한옥마을 공영주차장
187위 연신내역 3호선
188위 맘스터치
189위 서브웨이
190위 하남시청
191위 행신역
192위 부천역 1호선
193위 현대백화점 목동점
194위 수지구청
195위 인덕원역 4호선
196위 서울대입구역 2호선
197위 코스트코 광명점
198위 cgv
199위 수서역 3호선
200위 당산역 2호선

지역명
201위 송도센트럴공원
202위 인천국제공항 단기주차장
203위 송정해수욕장
204위 맥드라이브
205위 부평역
206위 노량진수산시장 주차장
207위 여주시청
208위 고려대학교 구로병원
209위 꽃지해수욕장
210위 우리집
211위 해수욕장
212위 궁평항
213위 쿠우쿠우
214위 이천터미널
215위 이케아
216위 서울랜드
217위 신세계백화점 강남점
218위 치킨
219위 중앙시장
220위 김밥천국
221위 잠실역
222위 신세계백화점 센텀시티점
223위 범계역 4호선
224위 백석역 3호선
225위 성산일출봉
226위 전주역
227위 이비인후과
228위 목욕탕
229위 청량리역
230위 동막해수욕장
231위 오이도
232위 화성시청
233위 유스퀘어광주버스터미널
234위 화곡역 5호선
235위 고려대학교안암병원
236위 안과
237위 판교역 신분당선
238위 계양구청
239위 이대목동병원
240위 현대아파트

지역명
241위 갤러리아백화점
242위 노원역 4호선
243위 코스트코 일산점
244위 구미역
245위 LG전자서비스센터
246위 철물
247위 신림역
248위 잠실종합운동장 잠실야구장
249위 양재역
250위 SK주유소
251위 서울대공원 주차장
252위 서귀포매일올레시장
253위 송내역 1호선
254위 김포시청
255위 유니클로
256위 중앙역 4호선
257위 두물머리 공용주차장
258위 신라호텔
259위 압구정역 3호선
260위 정형외과
261위 롯데월드타워
262위 산본역 4호선
263위 진해군항제
264위 현대백화점 중동점
265위 롯데아울렛
266위 부산서부버스터미널
267위 코스트코 공세점
268위 순천만국가정원
269위 센트럴시티터미널
270위 수유역 4호선
271위 교보문고
272위 IFC몰
273위 쏘니치호텔&리조트 양양
274위 한국민속촌
275위 성남시청
276위 백다방
277위 두물머리
278위 강릉시청
279위 검단사거리
280위 철산역 7호선

지역명
281위 자갈치시장
282위 용인시청
283위 해운대
284위 신논현역 9호선
285위 로또판매점
286위 태안틀립꽃축제
287위 합정역
288위 익산역
289위 여의도역 9호선
290위 서울대공원
291위 광주시청
292위 블루핸즈
293위 주안역 1호선
294위 혜화역 4호선
295위 가산디지털단지역 1호선
296위 이수역 7호선
297위 고속터미널역 7호선
298위 부천역
299위 장한평역 5호선
300위 성남종합버스터미널

카카오내비 전체 카테고리 인기 검색 장소

인기 검색 장소는 검색어 입력 후 보여지는 검색 결과 리스트에서 실제로 이용자에 의해 목적지로 선택된 결과이다. 검색어 입력 기준으로는 후순위지만 인천국제공항은 인기 검색에서 가장 높은 순위를 기록했다. 대부분의 지역에서 지하철역, 기차역, 버스터미널 등 교통 플랫폼이 인기 검색 장소 부문에서 상위권을 차지했다.

전국 TOP 30

순위	장소명
1위	인천국제공항
2위	김포국제공항 국내선
3위	스타필드하남
4위	인천국제공항 출국장
5위	이케아 광명점
6위	강남역 2호선
7위	광명역
8위	서울역
9위	킨텍스 제1전시장
10위	서울아산병원
11위	동서울종합터미널
12위	수원역 1호선
13위	현대백화점 판교점
14위	사당역 2호선
15위	홍대입구역 2호선
16위	합정역 2호선
17위	현대프리미엄아울렛 김포점
18위	잠실역 2호선
19위	용산역
20위	시흥프리미엄아울렛
21위	삼성서울병원
22위	부산역
23위	인천국제공항 단기주차장
24위	신림역 2호선
25위	양재역 3호선
26위	서울고속버스터미널(경부)
27위	롯데프리미엄아울렛 파주점
28위	제주국제공항
29위	전주한옥마을
30위	분당서울대학교병원

서울 지역 TOP 10

순위	장소명
1위	김포국제공항 국내선
2위	강남역 2호선
3위	서울역
4위	서울아산병원
5위	동서울종합터미널
6위	사당역 2호선
7위	홍대입구역 2호선
8위	합정역 2호선
9위	잠실역 2호선
10위	용산역

강원 지역 TOP 10

순위	장소명
1위	강원랜드
2위	원주시외버스터미널
3위	썰비치호텔&리조트 삼척
4위	경포대
5위	속초관광수산시장 주차장
6위	강릉시청
7위	주문진항
8위	속초해변
9위	원주시청
10위	썰비치호텔&리조트 양양

경기 지역 TOP 10

순위	장소명
1위	스타필드하남
2위	이케아 광명점
3위	광명역
4위	킨텍스 제1전시장
5위	수원역 1호선
6위	현대백화점 판교점
7위	시흥프리미엄아울렛
8위	현대프리미엄아울렛 김포점
9위	롯데프리미엄아울렛 파주점
10위	분당서울대학교병원

경남 지역 TOP 10

순위	장소명
1위	바람의언덕
2위	롯데프리미엄아울렛 김해점
3위	동피랑벽화마을
4위	통영시청
5위	양산부산대학교병원
6위	창원시청
7위	진해군항제
8위	김해시청
9위	진주시청
10위	독일마을

경북 지역 TOP 10

순위	장소명
1위	죽도시장
2위	경주보문관광단지
3위	영일대해수욕장
4위	포항시청
5위	경주시외버스터미널
6위	강구항
7위	영남대학교 경산캠퍼스
8위	구미역
9위	불국사 정문주차장
10위	호미곶

광주 지역 TOP 10

순위	장소명
1위	유스퀘어광주버스터미널
2위	광주송정역
3위	광주광역시청
4위	조선대학교
5위	전남대학교병원
6위	전남대학교 광주캠퍼스
7위	롯데백화점 광주점
8위	신세계백화점 광주점
9위	광주기아챔피언스필드
10위	롯데아울렛 광주수완점

대구 지역 TOP 10

순위	장소명
1위	동대구역
2위	수성못
3위	신세계백화점 대구점
4위	코스트코 대구점
5위	대구역
6위	신세계백화점 대구점 주차장
7위	서문시장
8위	현대백화점 대구점
9위	대구국제공항
10위	EXCO

대전 지역 TOP 10

순위	장소명
1위	대전역
2위	대전복합터미널
3위	갤러리아백화점 타임월드점
4위	국립대전현충원
5위	롯데백화점 대전점
6위	코스트코 대전점
7위	유성IC
8위	대전광역시청
9위	건양대학교병원
10위	목원대학교

부산 지역 TOP 10

순위	장소명
1위	부산역
2위	김해국제공항
3위	해운대해수욕장
4위	신세계백화점 센텀시티점
5위	광안리해수욕장
6위	롯데백화점 부산본점
7위	부산서부버스터미널
8위	송정해수욕장
9위	자갈치시장
10위	부산종합버스터미널

세종 지역 TOP 10

순위	장소명
1위	조치원역
2위	세종호수공원
3위	세종특별자치시청
4위	이마트 세종점
5위	홈플러스 세종점
6위	세종고속시외버스터미널
7위	정부세종청사
8위	CGV 세종점
9위	범지기마을10단지푸르지오아파트
10위	고려대학교 세종캠퍼스

울산 지역 TOP 10

순위	장소명
1위	울산역
2위	울산광역시청
3위	울산대학교
4위	현대백화점 울산점
5위	간절곶
6위	롯데백화점 울산점
7위	울산시외버스터미널
8위	코스트코 울산점
9위	진하해수욕장
10위	대왕암공원주차장

인천 지역 TOP 10

순위	장소명
1위	인천국제공항
2위	인천국제공항 출국장
3위	인천국제공항 단기주차장
4위	소래포구종합어시장
5위	을왕리해수욕장
6위	부평역 1호선
7위	인천국제공항 장기주차장
8위	인천종합터미널
9위	월미도
10위	주안역 1호선

전남 지역 TOP 10

장소명
1위 여수시청
2위 죽녹원
3위 여수해상케이블카
4위 순천만국가정원
5위 완도연안여객선터미널
6위 목포역
7위 향일암
8위 순천역
9위 목포종합버스터미널
10위 여수낭만포차거리

전북 지역 TOP 10

장소명
1위 전주한옥마을
2위 한옥마을 공영주차장
3위 전주역
4위 군산시청
5위 이성당
6위 고창청보리밭축제
7위 전주고속버스터미널
8위 익산역
9위 전라북도청
10위 대명리조트 변산

제주 지역 TOP 10

장소명
1위 제주국제공항
2위 서귀포매일올레시장
3위 성산일출봉
4위 동문재래시장 공영주차장
5위 월정리해수욕장
6위 협재해수욕장 주차장
7위 동문재래시장
8위 제주김만복
9위 오설록티뮤지엄
10위 에코랜드테마파크

충남 지역 TOP 10

장소명
1위 대천해수욕장
2위 천안아산역
3위 천안터미널
4위 태안투립꽃축제
5위 꽃지해수욕장
6위 코스트코 천안점
7위 천안역 1호선
8위 논산훈련소
9위 천안시청
10위 당진시청

충북 지역 TOP 10

장소명
1위 청주시외버스터미널
2위 오송역
3위 충주시청
4위 청주국제공항 주차장
5위 대명리조트 단양
6위 충주공용버스터미널
7위 현대백화점 충청점
8위 제천시청
9위 청주성모병원
10위 증평군청

카카오내비 음식점 인기 검색

카카오내비의 맛집 검색어 랭킹은 맛집 정보 앱이나 포털 사이트의 맛집 순위와 차이가 있을 수 있다. 이는 내비가 차량 운행의 도구라는 목적성을 갖고 있기 때문이다. 주차장이 부족하여 차로 접근이 어려운 곳은 카카오내비의 검색어에서 후순위로 밀리는 경향을 보였다. 주거 지역과 다소 거리가 먼 지역의 맛집의 빈도가 높은 것 역시 내비 맛집 검색어 순위의 특징이었다.

전국 TOP 30

장소명
1위 이성당
2위 봉포머구리집 본점
3위 웨이브온커피
4위 테라로스커피 서종점
5위 송추가마골 본관
6위 제주김만복
7위 성심당 본점
8위 목향원
9위 몽상드애월
10위 교리김밥 경주교동본점
11위 춘천통나무집닭갈비
12위 청초수물회앤섭국
13위 강강술래 늘봄농원점
14위 일산칼국수 본점
15위 요새
16위 자매국수
17위 온누리장작구이 팔당본점
18위 산토리니
19위 바다정원
20위 갈릴리농원 본관
21위 만석닭강정 본점
22위 팔당초계국수 본점
23위 지린성
24위 비루개
25위 본수원갈비 수원점
26위 나인블럭
27위 가보정 1관
28위 나주곰탕하얀집
29위 양지말화로구이
30위 우래옥 본점

서울 지역 TOP 10

장소명
1위 우래옥 본점
2위 한신포차 논현본점
3위 이디야커피랩
4위 토다이 목동점
5위 경남호텔웨딩부페
6위 카페어니언
7위 대림창고
8위 새벽집 청담점
9위 올밀대 본점
10위 삼원가든 본점

강원 지역 TOP 10

장소명
1위 봉포머구리집 본점
2위 춘천통나무집닭갈비
3위 청초수물회앤섭국
4위 산토리니
5위 바다정원
6위 만석닭강정 본점
7위 양지말화로구이
8위 토담숯불닭갈비
9위 동화가든
10위 보헤미안박이추커피

경기 지역 TOP 10

장소명
1위 테라로스커피 서종점
2위 송추가마골 본관
3위 목향원
4위 요새
5위 강강술래 늘봄농원점
6위 일산칼국수 본점
7위 온누리장작구이 팔당본점
8위 갈릴리농원 본관
9위 비루개
10위 팔당초계국수 본점

경남 지역 TOP 10

	장소명
1위	하연옥 본점
2위	투썸플레이스 창원귀산점
3위	오미사골빵 본점
4위	엔제리너스 창원귀산점
5위	미스틱크 라운지
6위	브라운핸즈 마산점
7위	꽃마름 진주혁신도시점
8위	동부회센터
9위	인더슈
10위	강성희집

경북 지역 TOP 10

	장소명
1위	교리김밥 경주교동본점
2위	함양집 경주보문점
3위	황남빵
4위	강구항대게직판장
5위	벤자마스카페브런치
6위	환어희집
7위	명동졸면
8위	아덴
9위	맘모스베이커리
10위	낙지마실 경주본점

광주 지역 TOP 10

	장소명
1위	메종드보네르 웨딩컨벤션뷔페
2위	황솔촌 수완점
3위	나정상회
4위	송정떡갈비 1호점
5위	명화식육식당
6위	꽃피는춘삼월
7위	궁전제과 총장본점
8위	커피
9위	단내
10위	쌍교숯불갈비 송정점

대구 지역 TOP 10

	장소명
1위	삼송빵집 본점
2위	미성복어 들안길본점
3위	바르미스시뷔페 두산점
4위	대덕식당
5위	곤지곤지 본점
6위	유창반점
7위	원조현풍박소선 할매집곰탕 본점
8위	더플라워 반월당점
9위	태능집
10위	제니스뷔페 달서점

대전 지역 TOP 10

	장소명
1위	성심당 본점
2위	팡시온
3위	베스타뷔페
4위	더리스
5위	킹덤
6위	오씨칼국수
7위	오문창순대국밥
8위	수통골감나무집 본점
9위	맥도날드 대전유성DT점
10위	커피인터뷰

부산 지역 TOP 10

	장소명
1위	웨이브온커피
2위	신기산업
3위	카페운
4위	커피로소
5위	해운대소문난암소갈비집
6위	테라로사 수영점
7위	금수복국 해운대점
8위	더파티 센텀점
9위	냉수탕가든
10위	수민이네

세종 지역 TOP 10

	장소명
1위	산장가든
2위	쿠우쿠우 세종점
3위	뒤웅박고을
4위	신안골분식
5위	클래식
6위	버거킹 세종행복새롬점
7위	이도커피
8위	뜨레
9위	용댕이매운탕
10위	잇트로스터즈

울산 지역 TOP 10

	장소명
1위	연양기와집불고기
2위	가천린포크
3위	더파티 울산점
4위	베테랑바베큐
5위	동남횃집
6위	어니스트케이프
7위	연양진미불고기
8위	솔밭가든
9위	방어진활어센터
10위	함양집 1호점

인천 지역 TOP 10

	장소명
1위	빽띠렌 현대프리미엄아울렛 송도점
2위	선녀풍
3위	해송쌈밥
4위	황해해물칼국수 1호점
5위	별말매운탕 본점
6위	버거킹 송도현대아울렛점
7위	쿠우쿠우 인천구월점
8위	도레도레 강화점
9위	충남서산집
10위	마시랑카페

전남 지역 TOP 10

	장소명
1위	나주곰탕하얀집
2위	쌍교숯불갈비
3위	승일식당
4위	황소식당
5위	두꺼비게장
6위	청정계장촌
7위	코롬방제과
8위	담양애꽃
9위	삼대광양불고기집
10위	명동게장

전북 지역 TOP 10

	장소명
1위	이성당
2위	지린성
3위	복성루
4위	한국집
5위	삼백집 전주본점
6위	한일옥
7위	화심순두부 본점
8위	금단양만
9위	성미당 중앙점
10위	고궁 전주본점

제주 지역 TOP 10

	장소명
1위	제주김만복
2위	몽상드애월
3위	자매국수
4위	바다다카페
5위	명진전복
6위	봄날카페
7위	올래국수
8위	우진해장국
9위	춘심이네 본점
10위	순옥이네명가

충남 지역 TOP 10

	장소명
1위	해어름
2위	호서웨딩프라자 마들렌뷔페
3위	박순자아우내순대
4위	우렁이박사
5위	장원막국수
6위	동해원
7위	딴뚝통나무집식당
8위	충남집순대
9위	맥도날드 천안두정DT점
10위	뚜주루 돌가마점

충북 지역 TOP 10

	장소명
1위	카페산
2위	라마다플라자청주호텔 사모스
3위	빽스 청주현대백화점점
4위	장다리식당
5위	두꺼비식당 본점
6위	마늘석갈비막국수
7위	리트리빈
8위	항미식당
9위	풍미당
10위	봉용불고기

카카오내비 여행지 인기 검색

카카오내비의 여행지 카테고리 내에서 가장 인기있는 검색어는 전주한옥마을이었다. 진해군항제, 태안튠립 꽃축제 등 특정 기간에 열리는 행사와 관련된 검색어도 빈번하게 검색됐다.

전국 TOP 30

장소명
1위 전주한옥마을
2위 을왕리해수욕장
3위 강원랜드
4위 대천해수욕장
5위 해운대해수욕장
6위 광안리해수욕장
7위 에버랜드
8위 월미도
9위 롯데월드
10위 쏘비치호텔&리조트 삼척
11위 경포대
12위 여의도한강공원
13위 바람의언덕
14위 아침고요수목원
15위 헤이리에술마을
16위 송도센트럴공원
17위 광고호수공원
18위 그랜드하얏트 서울
19위 동막해수욕장
20위 죽녹원
21위 송정해수욕장
22위 속초해변
23위 여수해상케이블카
24위 올림픽공원
25위 꽃지해수욕장
26위 경주보문관광단지
27위 쏘비치호텔&리조트 양양
28위 태안튠립꽃축제
29위 남이섬
30위 오이도빨강등대

서울 지역 TOP 10

장소명
1위 롯데월드
2위 여의도한강공원
3위 그랜드하얏트 서울
4위 올림픽공원
5위 서울신라호텔
6위 독섬한강공원
7위 더케이호텔 서울
8위 반포한강시민공원
9위 해밀튼호텔
10위 콘래드서울

강원 지역 TOP 10

장소명
1위 강원랜드
2위 쏘비치호텔&리조트 삼척
3위 경포대
4위 속초해변
5위 쏘비치호텔&리조트 양양
6위 남이섬
7위 경포해변
8위 안목해변
9위 한화리조트 설악쏘라노
10위 델피노 골프&리조트

경기 지역 TOP 10

장소명
1위 에버랜드
2위 아침고요수목원
3위 헤이리에술마을
4위 광고호수공원
5위 오이도빨강등대
6위 제부도
7위 한국민속촌
8위 대부도
9위 일산호수공원
10위 화담숲

경남 지역 TOP 10

장소명
1위 바람의언덕
2위 동피랑벽화마을
3위 진해군항제
4위 독일마을
5위 한려수도 조망케이블카
6위 루지 통영점
7위 대명리조트 거제마리나
8위 남해독일마을 관광안내소
9위 김해롯데워터파크
10위 학동흑진주몽돌해변

경북 지역 TOP 10

장소명
1위 경주보문관광단지
2위 영일대해수욕장
3위 호미곶
4위 첨성대
5위 영덕해맞이공원
6위 대명리조트 경주
7위 현대호텔 경주
8위 호미곶해맞이광장
9위 한화리조트 경주
10위 경주문무대왕릉

광주 지역 TOP 10

장소명
1위 운천저수지
2위 광주 패밀리랜드
3위 라마다프라자 광주호텔
4위 홀리데이인광주호텔
5위 영락공원
6위 엠파이어관광호텔
7위 5.18기념공원
8위 송산유원지
9위 무등산국립공원
10위 신양파크호텔

대구 지역 TOP 10

장소명
1위 수성못
2위 이월드
3위 송해공원
4위 김광석다시그리기길
5위 대구수목원
6위 하중도 유채꽃단지
7위 퀸벨호텔앤웨딩
8위 두류공원
9위 동촌유원지
10위 호텔인터불고대구

대전 지역 TOP 10

장소명
1위 대전오월드
2위 대전역 동광장
3위 한밭수목원
4위 호텔리베라유성
5위 유성호텔
6위 계룡스파텔
7위 장태산자연휴양림
8위 롯데시티호텔 대전
9위 호텔인터시티
10위 호텔ICC

부산 지역 TOP 10

장소명
1위 해운대해수욕장
2위 광안리해수욕장
3위 송정해수욕장
4위 송도해수욕장
5위 다대포해수욕장
6위 달맞이길 관광안내소
7위 한화리조트 해운대티볼리
8위 태종대
9위 오륙도스카이워크
10위 부산시민공원

세종 지역 TOP 10

장소명
1위 세종호수공원
2위 베어트리파크
3위 고북저수지
4위 금강수목원
5위 뽀로로파크 세종점
6위 세종유채꽃마당축제
7위 합강공원오토캠핑장
8위 금강자연휴양림
9위 미호천
10위 스카이무인호텔

울산 지역 TOP 10

장소명
1위 진하해수욕장
2위 일산해수욕장
3위 울산대공원
4위 대왕암공원
5위 태화강대공원 대술산책로
6위 울산대공원 남문광장
7위 십리대숲
8위 덕신소공원
9위 주전몽돌해변
10위 작전정빛꽃축제

인천 지역 TOP 10

장소명
1위 을왕리해수욕장
2위 월미도
3위 송도센트럴공원
4위 동막해수욕장
5위 인천대공원
6위 인천차이나타운
7위 송도센트럴파크호텔
8위 부평역광장
9위 고려산진달래축제
10위 쉼라톤그랜드인천호텔

전남 지역 TOP 10

순위	장소명
1위	죽녹원
2위	여수해상케이블카
3위	순천만국가정원
4위	여수낭만포차거리
5위	메타세쿼이아 가로수길
6위	메타프로방스
7위	보성녹차밭
8위	오동도
9위	곡성섬진강기차마을
10위	곡성세계장미축제

충남 지역 TOP 10

순위	장소명
1위	대천해수욕장
2위	태안틀립꽃축제
3위	꽃지해수욕장
4위	지중해마을
5위	만리포해수욕장
6위	리솜스파캐슬 덕산
7위	삽교호관광지
8위	하늘물빛정원
9위	파라다이스스파도고
10위	무창포해수욕장

전북 지역 TOP 10

순위	장소명
1위	전주한옥마을
2위	고창청보리밭축제
3위	대명리조트 변산
4위	채석강
5위	새만금방조제
6위	광한루
7위	무주덕유산리조트
8위	선유도
9위	신흥동일본식가옥
10위	전주동물원

충북 지역 TOP 10

순위	장소명
1위	대명리조트 단양
2위	오창호수공원
3위	산막이옛길
4위	단양도담삼봉
5위	진천농다리
6위	리솜프레스트리조트
7위	청풍호벚꽃축제
8위	대청댐전망대
9위	의림지
10위	청남대

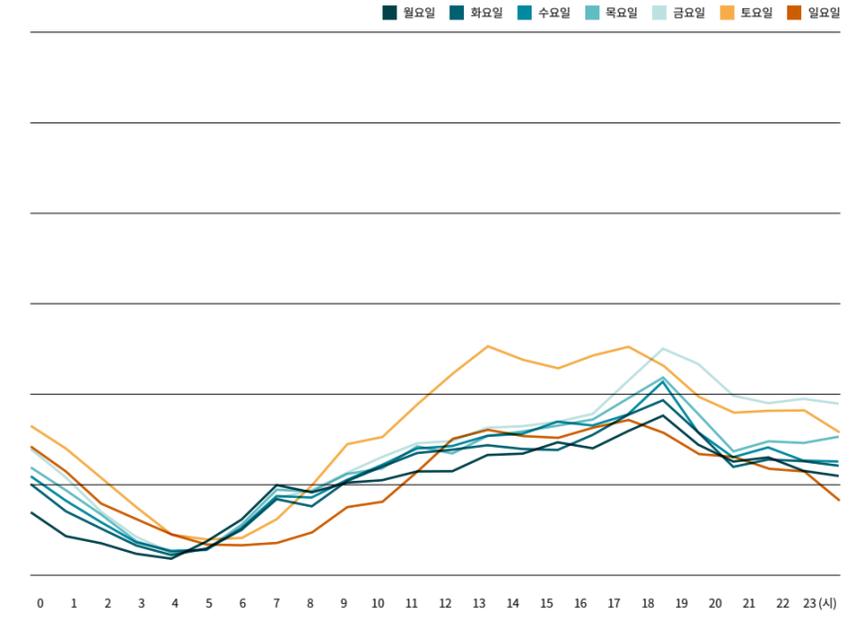
제주 지역 TOP 10

순위	장소명
1위	성산일출봉
2위	월정리해수욕장
3위	에코랜드테마파크
4위	함덕해수욕장
5위	협재해수욕장
6위	대포주상절리
7위	이호테우해수욕장
8위	애월해안도로
9위	용두암
10위	카멜리아힐

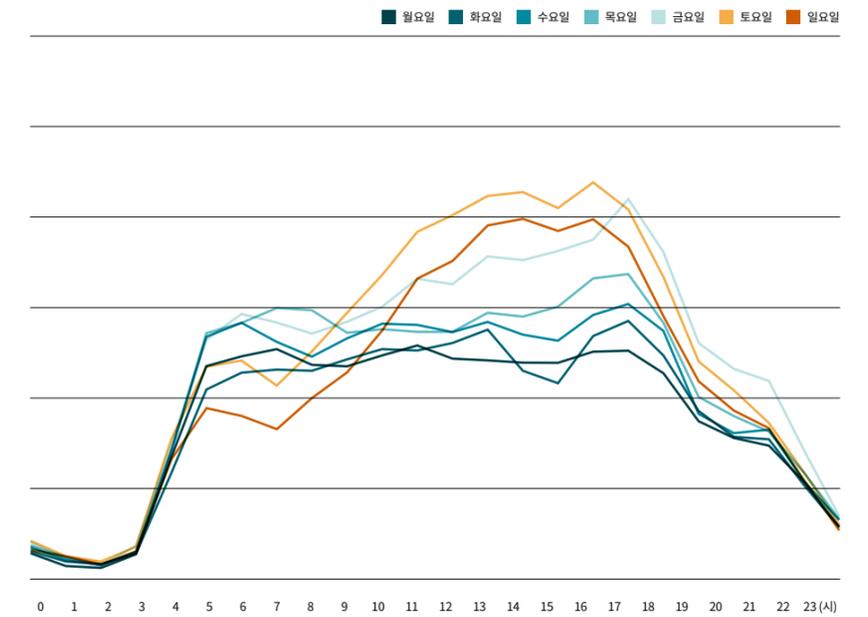
카카오내비 이용자의 주요 장소 요일·시간대별 방문

서울 강남역으로의 이동 수요는
 금요일 저녁이 다른 시간에 비해
 도드라졌다. 공항으로의 차량
 이동 수요는 평일과 주말에 큰
 차이가 없었다. 주말 스타필드
 하남과 이케아 광명점으로의 차량
 수요는 운영 시간 내내 많은 것으로
 나타났다.

강남역

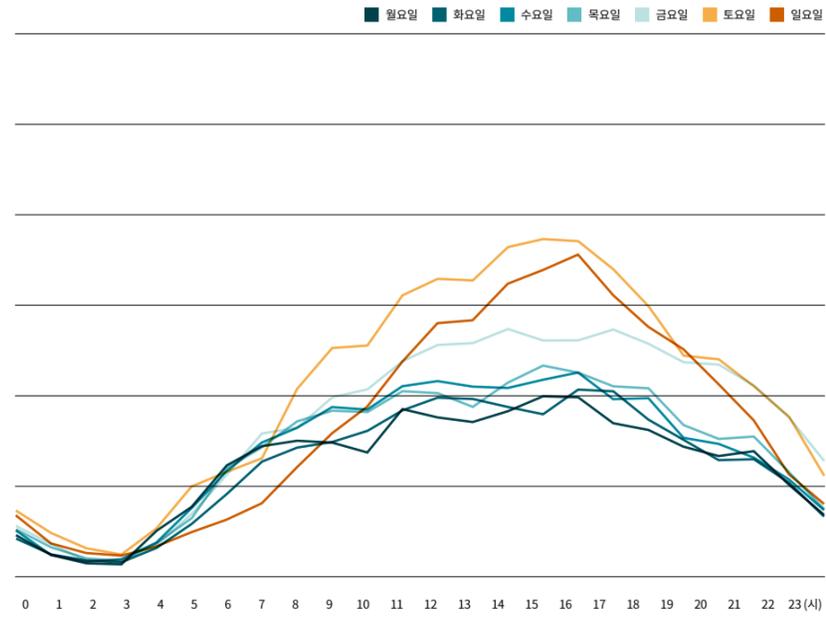


김포공항

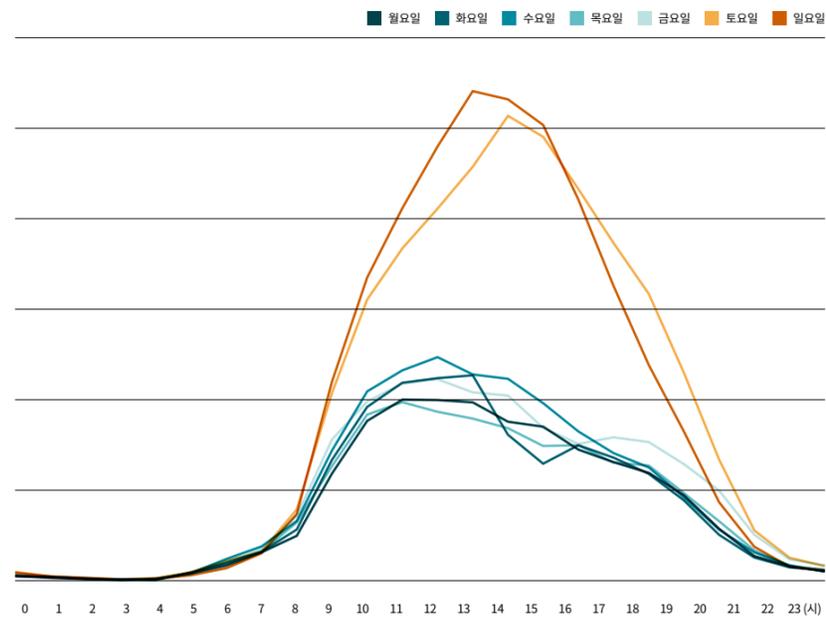


● 분석데이터
 카카오내비 데이터
 2017.03.01 ~ 2017.06.30
 분석데이터 산출 방식
 목적지로의 출발 시간 기준

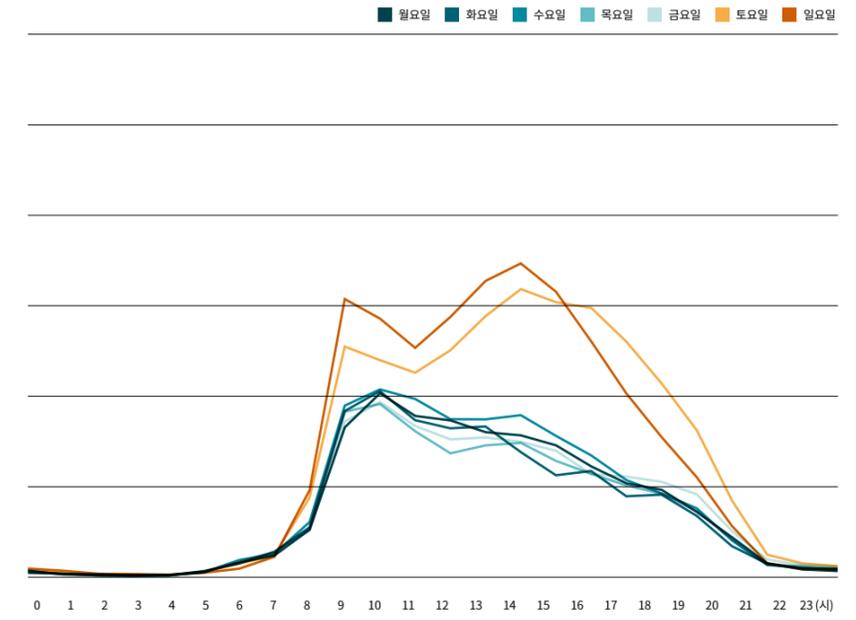
서울역



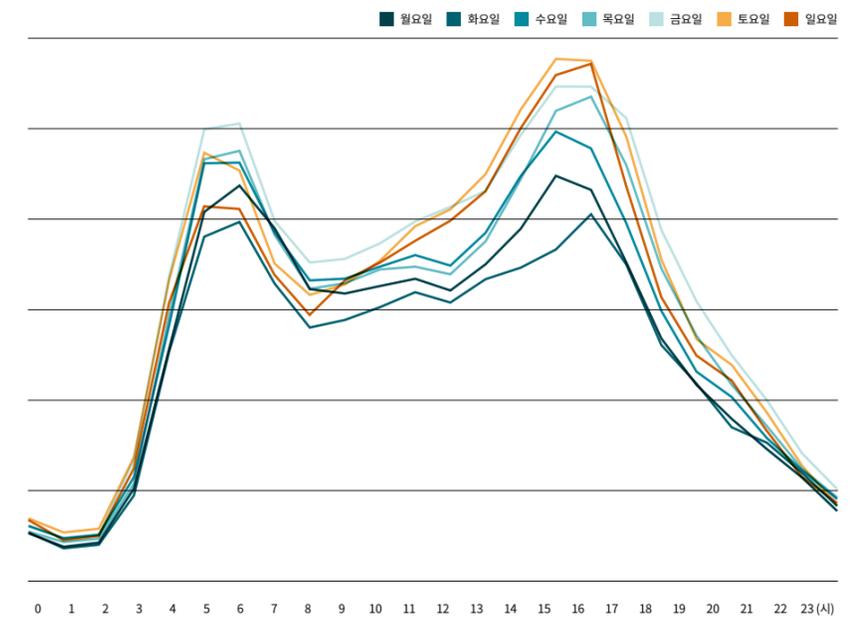
스타필드하남

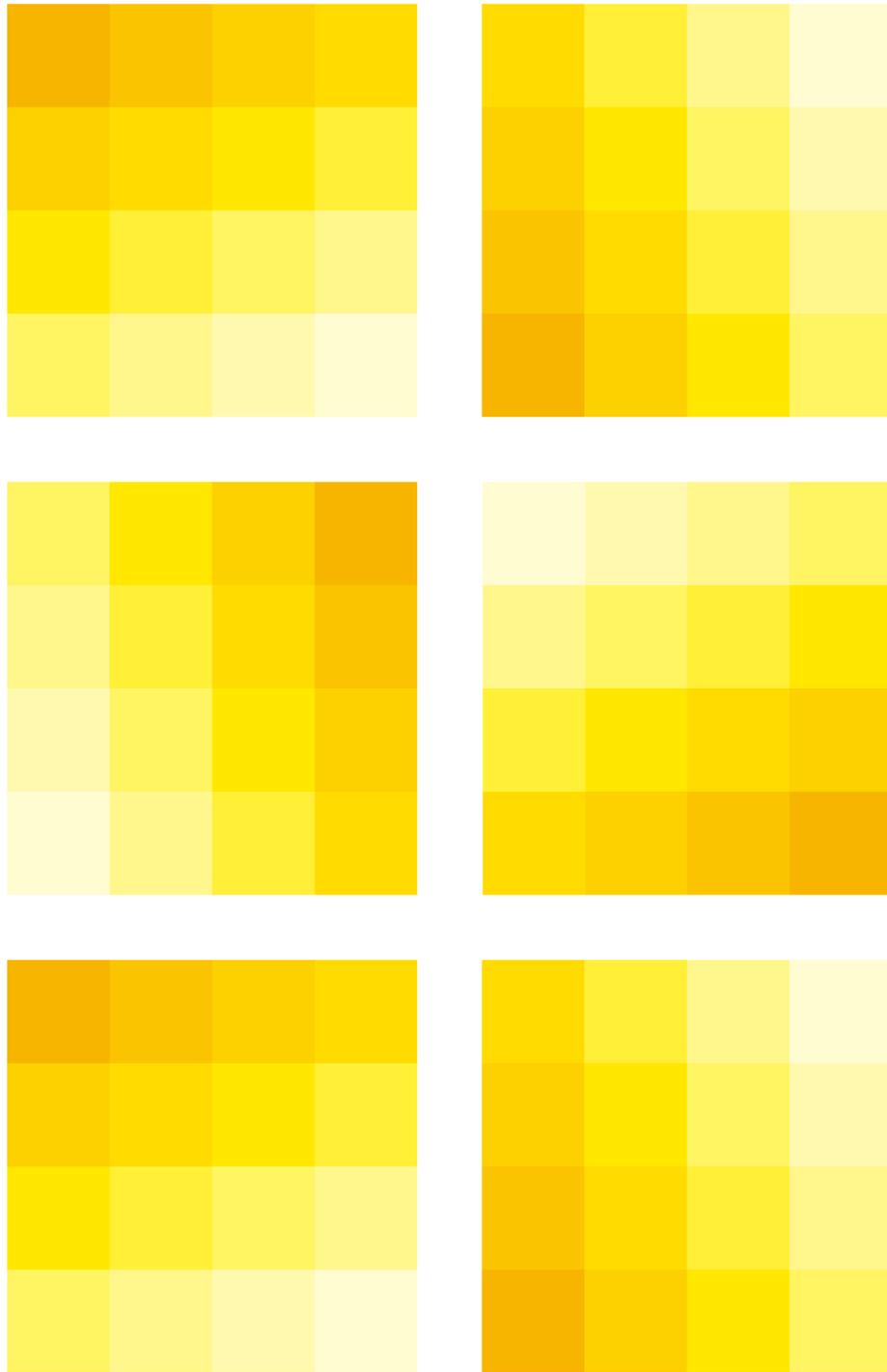


이케아



인천공항





카카오맵



카카오버스

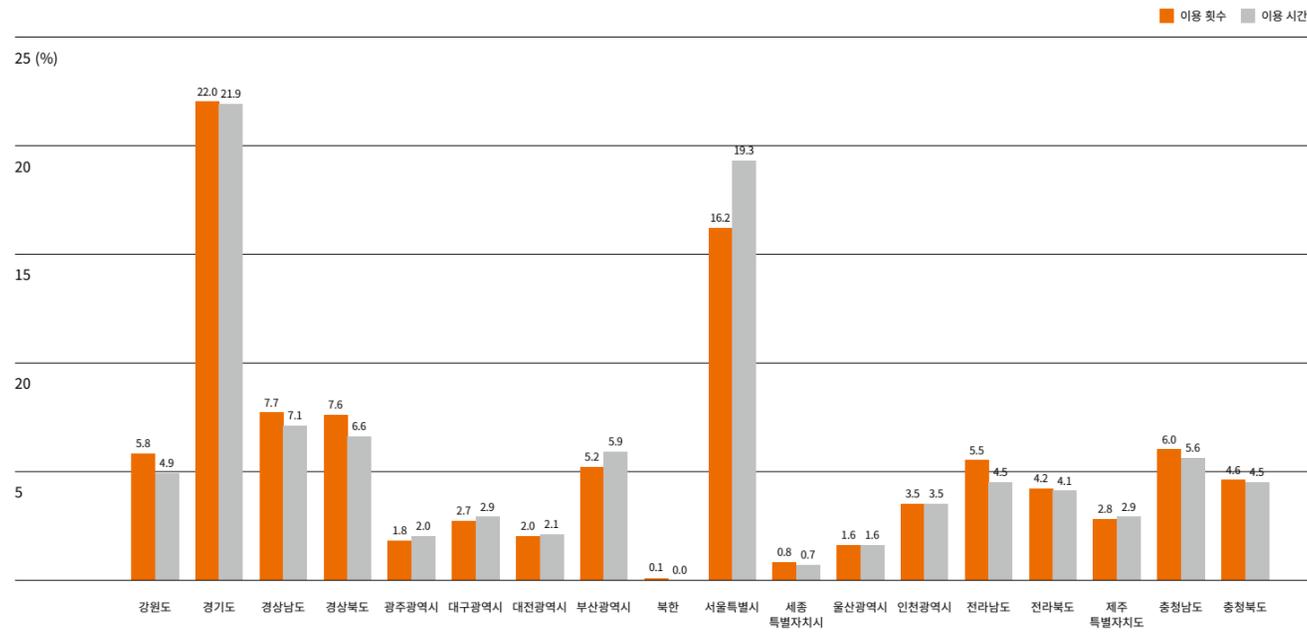


카카오지하철

카카오택시, 카카오드라이버, 카카오내비가 실제 이용자의 움직임 결과를 담고 있다면, 카카오맵, 카카오버스, 카카오지하철은 이동 혹은 특정 정보를 확인하기 위한 탐색의 목적에서 활용되는 특성이 있다. 카카오맵 데이터에 따르면, 우리나라 지도 정보를 활용하는 사람들이 즐겨 찾는 지도의 축척은 1:3,800이었다. 카카오맵에 연결하는 기기에 따라, 이용자들의 지도 정보 서비스 활용 목적이 다름도 드러났다. 고정형인 개인용 컴퓨터를 이용하여 다음지도에 연결한 사람들은 주소 혹은 특정 지역을 검색했고 모바일 환경에서는 내 주변에 있는 장소를 찾기 위한 단어를 카카오맵으로 검색했다.

카카오맵 지역별 이용 횟수와 이용 시간

이용자는 자신이 접속한 지역을 지도의 첫 화면으로 제공받게 된다. 이는 지역별 인구와 특정 지도의 이용 빈도에 영향을 미칠 수 있다. 상대적 값이지만, 특정 지역에서 이용 시간 비율이 이용 횟수 비율에 비해 높게 나타난 결과는 해당 지역에 대한 타지 사람의 관심이 반영된 결과로 풀이될 수 있다.



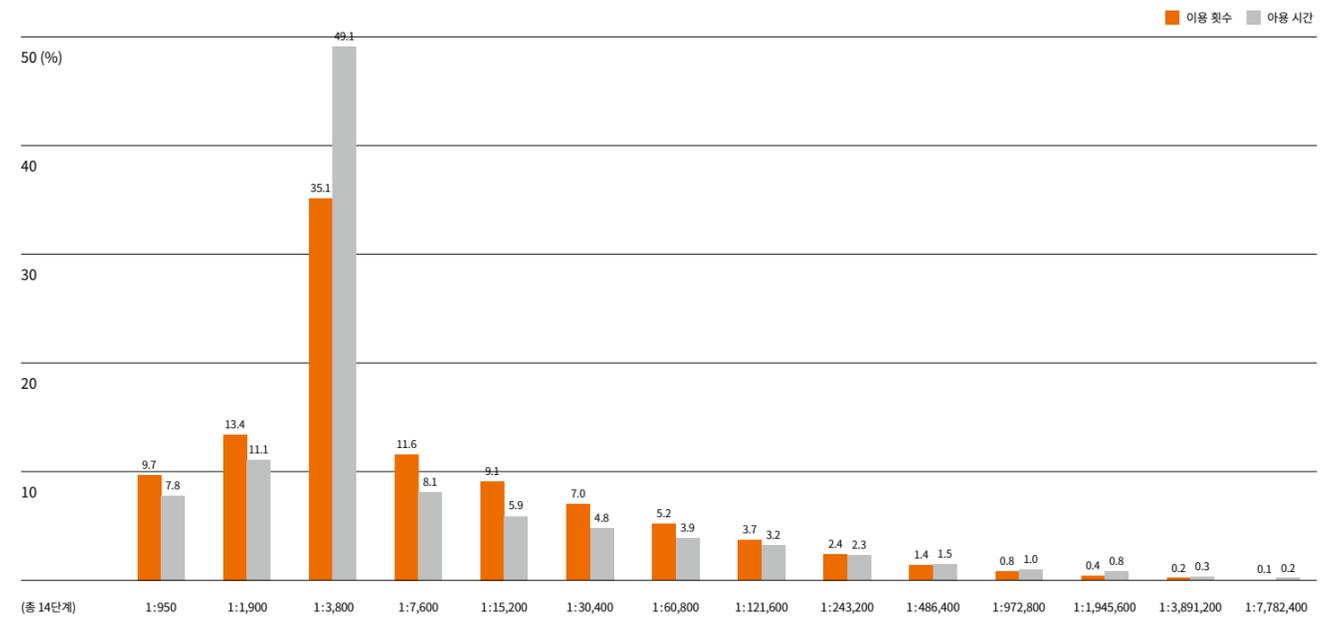
● 분석데이터
카카오맵 데이터
2016.01 ~ 2016.02 누적

● 분석데이터 산출 방식
PC를 통해 다음지도를 이용한 결과. 그래프 Y축의 값은 전체 이용 횟수(전체 이용 시간)에서 해당 지역의 이용 횟수(이용 시간)가 차지하는 비율

● 용어
이용 횟수 : PC지도를 통해 특정 지역을 확인한 횟수
이용 시간 : PC지도를 통해 특정 지역을 확인한 시간

카카오맵 축척별 이용 횟수와 이용 시간

다음지도를 처음 켜거나 특정 장소를 검색을 하면 일반적으로 1:3,800 축척의 지도가 이용자에게 제공된다. 1:3,800 축척의 지도가 이용 횟수 비율에 비해 높은 이용 시간 비율을 나타낸 것은 이용자가 별도의 추가 검색을 하지 않고도 해당 지도로 원하는 정보 탐색에 성공하는 경우가 많이 발생하기 때문으로 풀이된다.



● 분석데이터
카카오맵 데이터
2016.01 ~ 2016.02 누적

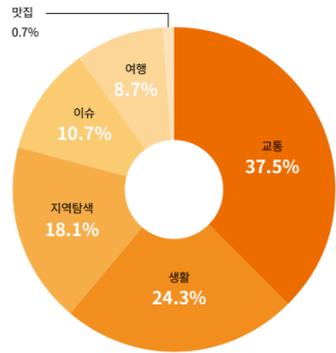
● 분석데이터 산출 방식
PC를 통해 다음지도를 이용한 결과. 그래프 Y축의 값은 전체 이용 횟수(전체 이용 시간)에서 해당 지역의 이용 횟수(이용 시간)가 차지하는 비율

● 용어
이용 횟수 : PC지도를 통해 특정 지역을 확인한 횟수
이용 시간 : PC지도를 통해 특정 지역을 확인한 시간

카카오맵 PC 지도 검색어

PC 지도는 주소나 특정지역을 찾기 위한 키워드가 많다. 많은 사람들이 구체적인 명칭이 담긴 하위 검색어를 입력하는 대신, 상위 검색어를 검색하여 지도를 띄운 뒤 지도 상에서 해당 장소를 찾는다. 예를 들어, 강남역 10번 출구에서 약속이 있다고 하여 ‘강남역 10번 출구’를 검색하는 것이 아니라 ‘강남역’을 검색하고 지도에서 10번 출구를 찾는 것이다. PC환경에서 검색하는 비율이 높기 때문에 낮 시간 동안 대중매체에서 언급된 이슈 지역의 검색 빈도가 높았다.

검색어 분류



요일별 검색어 TOP 30

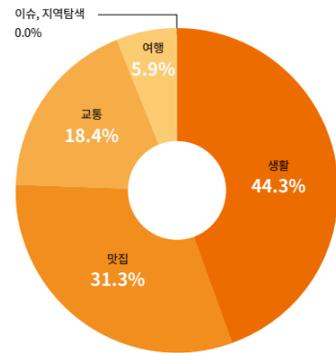
월요일	화요일	수요일
1위 제주도 여행	경기양주시은현면도하리636-8 이슈	제주도 여행
2위 강남역 교통	김해공항 교통	강남역 교통
3위 서울역 교통	경북성주군 이슈	서울역 교통
4위 신한은행 생활	제주도 여행	경북성주군 이슈
5위 우체국 생활	강남역 교통	서울 지역탐색
6위 국민은행 생활	서울역 교통	세종시 지역탐색
7위 세종시 지역탐색	신한은행 생활	신한은행 생활
8위 우리은행 생활	서울 지역탐색	우체국 생활
9위 서울 지역탐색	우체국 생활	국민은행 생활
10위 부산 지역탐색	국민은행 생활	부산 지역탐색
11위 사당역 교통	세종시 지역탐색	사당역 교통
12위 부산역 교통	부산 지역탐색	우리은행 생활
13위 수서역 이슈	우리은행 생활	김해공항 교통
14위 수원역 교통	사당역 교통	부산역 교통
15위 하나은행 생활	가덕도 여행	수서역 이슈
16위 양재역 교통	부산역 교통	양재역 교통
17위 대전 지역탐색	수원역 교통	수원역 교통
18위 삼성전자서비스센터 생활	양재역 교통	대구 지역탐색
19위 대구 지역탐색	수서역 이슈	대전 지역탐색
20위 농협 생활	대구 지역탐색	하나은행 생활
21위 이비인후과 생활	하나은행 생활	인천공항 교통
22위 인천공항 교통	대전 지역탐색	경기양주시은현면도하리636-8 이슈
23위 이마트 생활	인천공항 교통	선릉역 교통
24위 기업은행 생활	농협 생활	이마트 생활
25위 정형외과 생활	경북성주군성주읍성산리 이슈	농협 생활
26위 선릉역 교통	선릉역 교통	울산 지역탐색
27위 제주공항 교통	이마트 생활	삼성전자 서비스센터 생활
28위 피부과 생활	삼성전자서비스센터 생활	광명역 교통
29위 광명역 교통	제주공항 교통	제주공항 교통
30위 용산역 교통	기업은행 생활	용산역 교통

목요일	금요일	토요일	일요일
1위 제주도 여행	강남역 교통	광화문 이슈	제주도 여행
2위 강남역 교통	제주도 여행	청와대 이슈	서울 지역탐색
3위 서울역 교통	서울역 교통	제주도 여행	서울역 교통
4위 서울 지역탐색	서울 지역탐색	서울 지역탐색	부산 지역탐색
5위 세종시 지역탐색	사당역 교통	서울역 교통	강남역 교통
6위 신한은행 생활	세종시 지역탐색	강남역 교통	세종시 지역탐색
7위 부산 지역탐색	부산 지역탐색	부산 지역탐색	이마트 생활
8위 사당역 교통	수서역 이슈	수원역 교통	부산역 교통
9위 국민은행 생활	신한은행 생활	이마트 생활	수원역 교통
10위 우체국 생활	국민은행 생활	세종시 지역탐색	광화문 이슈
11위 우리은행 생활	수원역 교통	부산역 교통	대전 지역탐색
12위 수서역 이슈	우체국 생활	사당역 교통	대구 지역탐색
13위 부산역 교통	우리은행 생활	대전 지역탐색	수유시장 여행
14위 양재역 교통	부산역 교통	대구 지역탐색	용산역 교통
15위 수원역 교통	양재역 교통	용산역 교통	인천공항 교통
16위 대구 지역탐색	대전 지역탐색	경복궁 여행	제주공항 교통
17위 대전 지역탐색	대구 지역탐색	인천공항 교통	수서역 이슈
18위 선릉역 교통	광화문 이슈	수유시장 여행	사당역 교통
19위 하나은행 생활	이마트 생활	득량도 여행	청와대 이슈
20위 이마트 생활	인천공항 교통	전주한옥마을 여행	중국집 맛집
21위 인천공항 교통	하나은행 생활	제주공항 교통	전주한옥마을 여행
22위 제2영동고속도로 이슈	선릉역 교통	수서역 이슈	치킨 맛집
23위 농협 생활	농협 생활	광화문광장 이슈	홈플러스 생활
24위 교대역 교통	용산역 교통	홈플러스 생활	김포공항 교통
25위 용산역 교통	제2영동고속도로 이슈	양재역 교통	다이소 생활
26위 삼성전자서비스센터 생활	전주한옥마을 여행	모텔 여행	경복궁 여행
27위 김포공항 교통	제주공항 교통	김포공항 교통	대전역 교통
28위 제주공항 교통	광명역 교통	치킨 맛집	에버랜드 여행
29위 광명역 교통	교대역 교통	전주 지역탐색	모텔 여행
30위 역삼역 교통	김포공항 교통	신림역 교통	맥도날드 여행

카카오맵 모바일 앱 검색어

모바일 앱인 카카오맵에서는 ‘현재 위치한 장소의 근처’ 장소가 검색 대상이 되곤 한다. 특정 장소보다는 찾고자 하는 대상이 속한 범주 중심의 검색 방식이 주로 사용된다. 식당을 예로 든다면, 특정 식당의 이름을 검색하기보다는 ‘맛집’이란 검색어를 입력한 뒤, 인근의 맛집을 찾는 방식이 활용되는 것이다.

검색어 분류



요일별 검색어 TOP 30

월요일	화요일	수요일
1위 맛집 맛집	맛집 맛집	맛집 맛집
2위 편의점 생활	편의점 생활	편의점 생활
3위 우체국 생활	스타벅스 맛집	스타벅스 맛집
4위 주유소 생활	주유소 생활	주유소 생활
5위 스타벅스 맛집	국민은행 생활	국민은행 생활
6위 국민은행 생활	우체국 생활	은행 생활
7위 은행 생활	은행 생활	우체국 생활
8위 약국 생활	신한은행 생활	서울역 교통
9위 신한은행 생활	약국 생활	약국 생활
10위 우리은행 생활	서울역 교통	강남역 교통
11위 서울역 교통	강남역 교통	신한은행 생활
12위 강남역 교통	우리은행 생활	지하철역 교통
13위 지하철역 교통	지하철역 교통	우리은행 생활
14위 다이소 생활	다이소 생활	숙박 여행
15위 농협 생활	숙박 여행	다이소 생활
16위 숙박 여행	농협 생활	모텔 여행
17위 모텔 여행	모텔 여행	농협 생활
18위 병원 생활	PC방 생활	PC방 생활
19위 PC방 생활	커피전문점 맛집	커피전문점 맛집
20위 커피전문점 맛집	맥도날드 맛집	맥도날드 맛집
21위 이마트 생활	이마트 생활	수원역 교통
22위 맥도날드 맛집	수원역 교통	이마트 생활
23위 수원역 교통	병원 생활	병원 생활
24위 하나은행 생활	치킨 맛집	치킨 맛집
25위 버거킹 맛집	하나은행 생활	인천공항 교통
26위 치킨 맛집	인천공항 교통	하나은행 생활
27위 인천공항 교통	교회 생활	카페 맛집
28위 이비인후과 생활	카페 맛집	사당역 교통
29위 피부과 생활	제주공항 교통	마트 생활
30위 카페 맛집	사당역 교통	고속버스터미널 교통

목요일	금요일	토요일	일요일
1위 맛집 맛집	맛집 맛집	맛집 맛집	맛집 맛집
2위 편의점 생활	편의점 생활	편의점 생활	스타벅스 맛집
3위 스타벅스 맛집	주유소 생활	스타벅스	주유소 생활
4위 주유소 생활	스타벅스 맛집	주유소 생활	편의점 생활
5위 은행 생활	서울역 교통	약국 생활	다이소 생활
6위 우체국 생활	강남역 교통	강남역 교통	서울역 교통
7위 국민은행 생활	은행 생활	서울역 교통	약국 생활
8위 서울역 교통	국민은행 생활	은행 생활	커피전문점 맛집
9위 약국 생활	우체국 생활	모텔 여행	모텔 여행
10위 강남역 교통	약국 생활	숙박 여행	지하철역 교통
11위 신한은행 생활	신한은행 생활	지하철역 교통	이마트 생활
12위 지하철역 교통	지하철역 교통	커피전문점	숙박 여행
13위 숙박 여행	우리은행 생활	이마트 생활	카페 맛집
14위 우리은행 생활	숙박 여행	다이소 생활	강남역 교통
15위 모텔 여행	다이소 생활	마트 생활	맥도날드 맛집
16위 다이소 생활	농협 생활	치킨 맛집	은행 생활
17위 농협 생활	모텔 여행	맥도날드 맛집	치킨 맛집
18위 PC방 생활	수원역 교통	카페 맛집	찜질방 생활
19위 커피전문점 맛집	PC방 생활	PC방 생활	마트 생활
20위 맥도날드 맛집	커피전문점 맛집	수원역 교통	중국집 맛집
21위 수원역 교통	치킨 맛집	찜질방 생활	수원역 교통
22위 이마트 생활	맥도날드 맛집	고속버스터미널 교통	PC방 생활
23위 치킨 맛집	이마트 생활	홍대입구역 교통	고속버스터미널 교통
24위 병원 생활	고속버스터미널 교통	국민은행 생활	교회 생활
25위 인천공항 교통	마트 생활	우리은행 생활	인천공항 교통
26위 카페 맛집	사당역 교통	사당역 교통	미용실 생활
27위 마트 생활	병원 생활	잠실역 교통	국민은행 생활
28위 하나은행 생활	홍대입구역 교통	용산역 교통	홍대입구역 교통
29위 사당역 교통	찜질방 생활	농협 생활	버거킹 맛집
30위 고속버스터미널 교통	카페 맛집	중국집 맛집	설빙 맛집

카카오맵 반복 검색어

카카오맵에서 반복적으로 검색되는 단어들을 이용 환경에 따라 분석했다. PC 지도에서는 제주도, 서울과 같은 특정 지역명이, 모바일 앱에서는 맛집, 스타벅스 등과 같은 장소 카테고리가 반복 검색되는 경향을 보였다.

PC



모바일앱



● 분석데이터
카카오맵 데이터
2016.01.01 ~ 2016.12.31

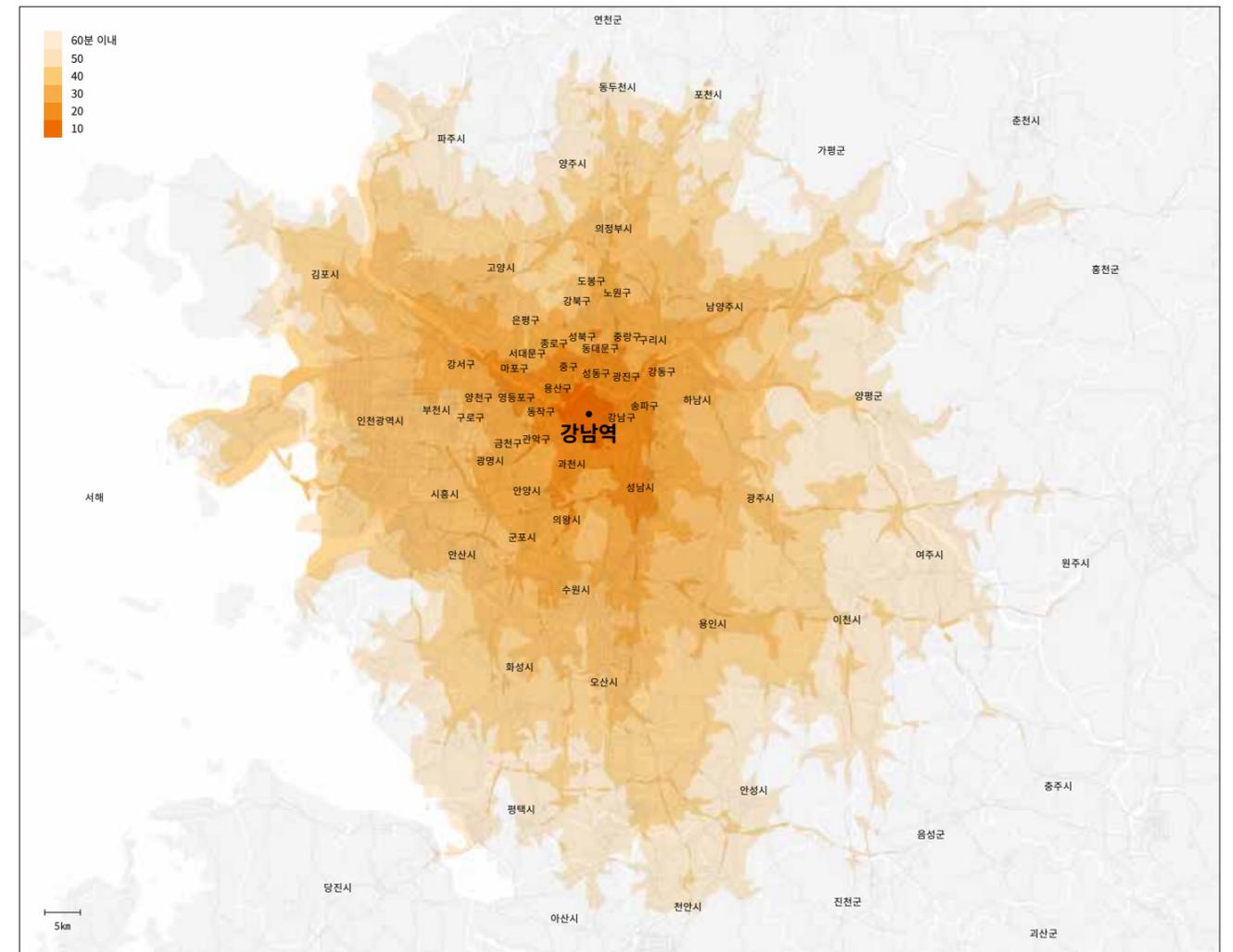
● 분석데이터 산출 방식
PC를 통해 다음지도를 이용한 결과와 모바일 카카오맵을 이용한 결과. 2016년 매주 특정 요일에 검색된 단어 중 상위 10,000개의 단어에 1의 값을 부여함. 만약 월요일부터 일요일까지 모든 요일에 걸쳐서 검색어 순위 10,000위 안에 들었다면 7이라는 값을 부여받게 됨.

1시간 권역

서울과 주요 도시별 핵심 거점에서 출발할 때 1시간 안에 자동차, 지하철, 버스, 지하철과 버스 조합, 도보로 이동할 때 어디까지 갈 수 있는지를 카카오맵의 데이터를 통해 구성했다. 교통체증 변수는 시간별, 요일별로 너무나 상이하여 고려하지 않았다. 분석 결과, 자동차의 경우 고속화도로가 어떤 모양으로 그려져 있는가에 따라서 1시간 이동 권역의 모양이 결정됐다. 대중교통의 경우 버스는 주요 도로를 중심으로 노선이 형성되어 있어 자동차의 근거리 이동거리 양상과 모양이 비슷했다. 지하철의 1시간 권역도 노선도에 따라 좌우됐다.

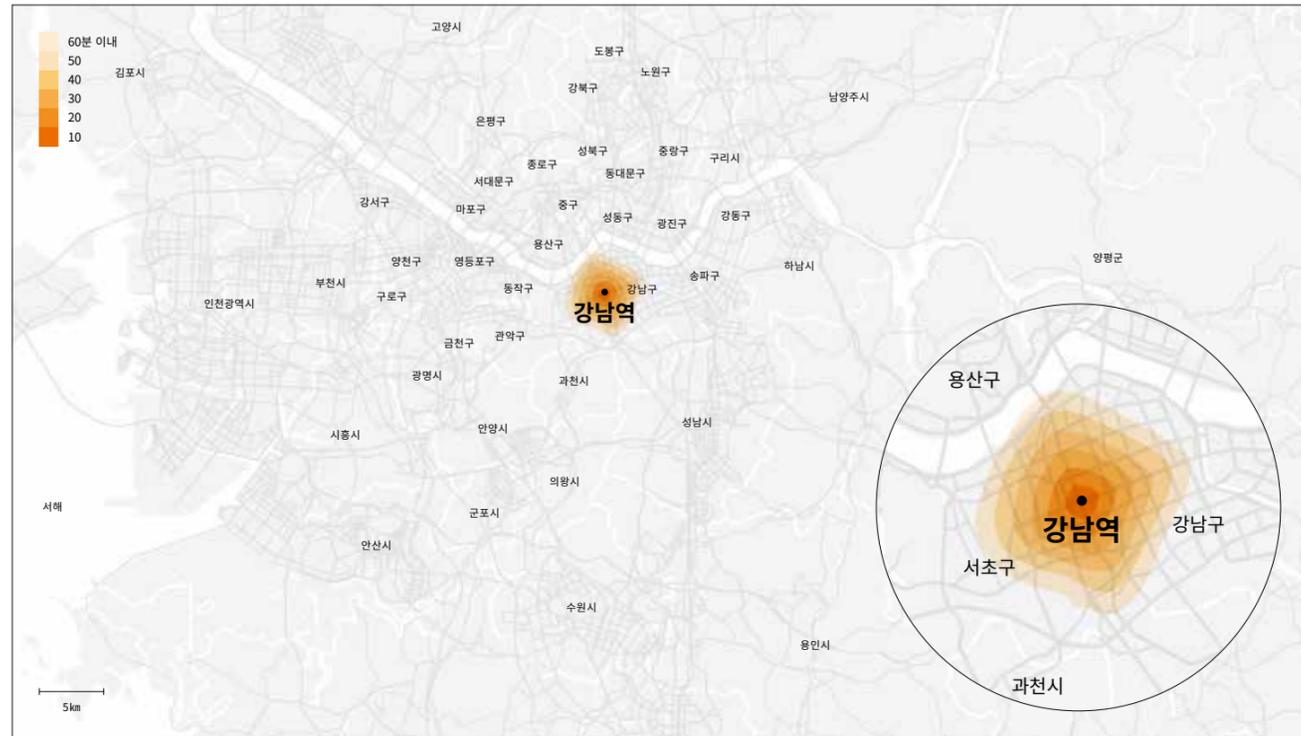
강남역을 중심으로 한 1시간 권역

자동차

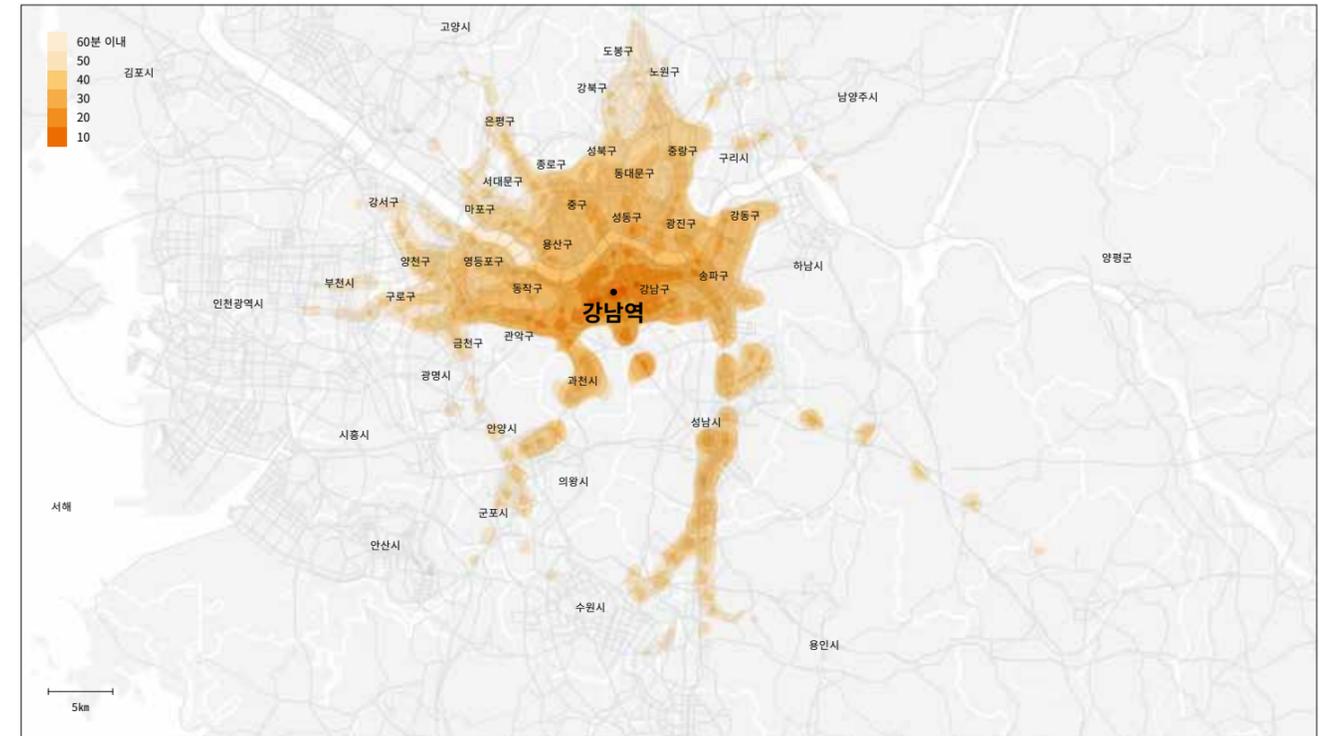


● 분석데이터
카카오맵 데이터
2017.06.01 ~ 2017.06.30

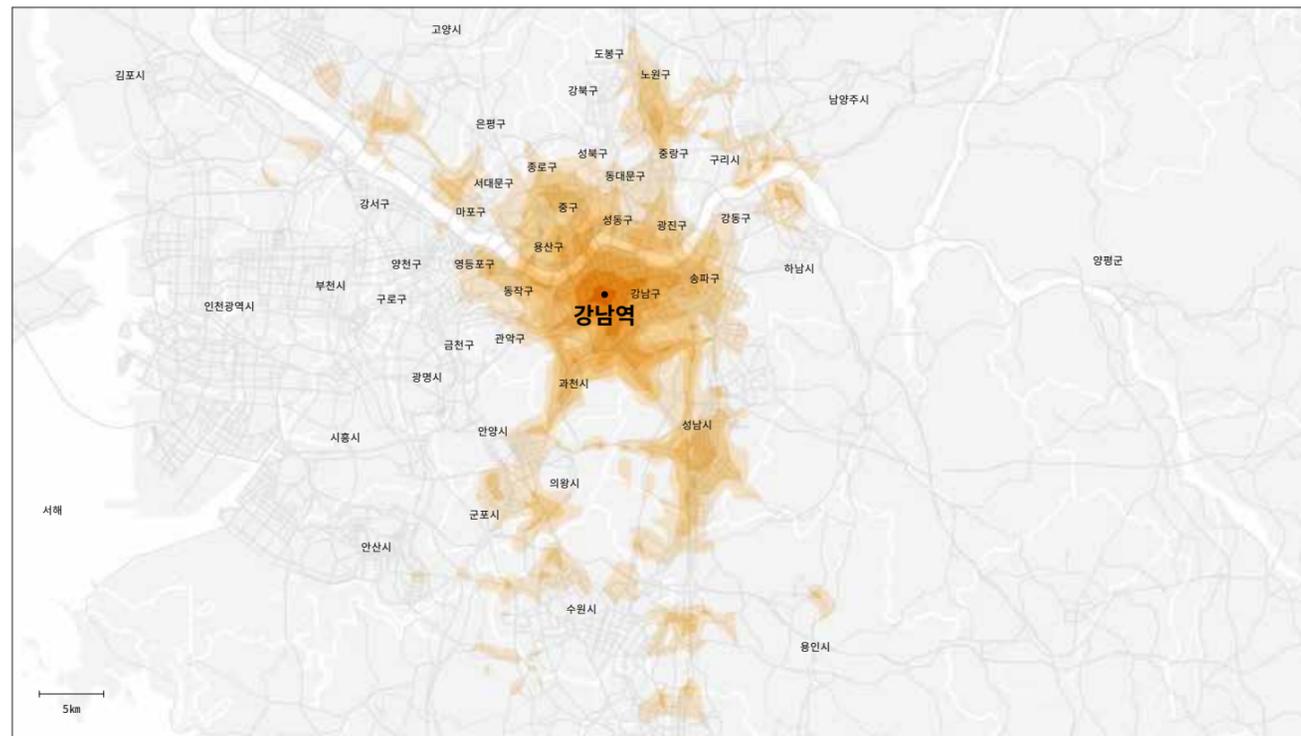
도보 걸기



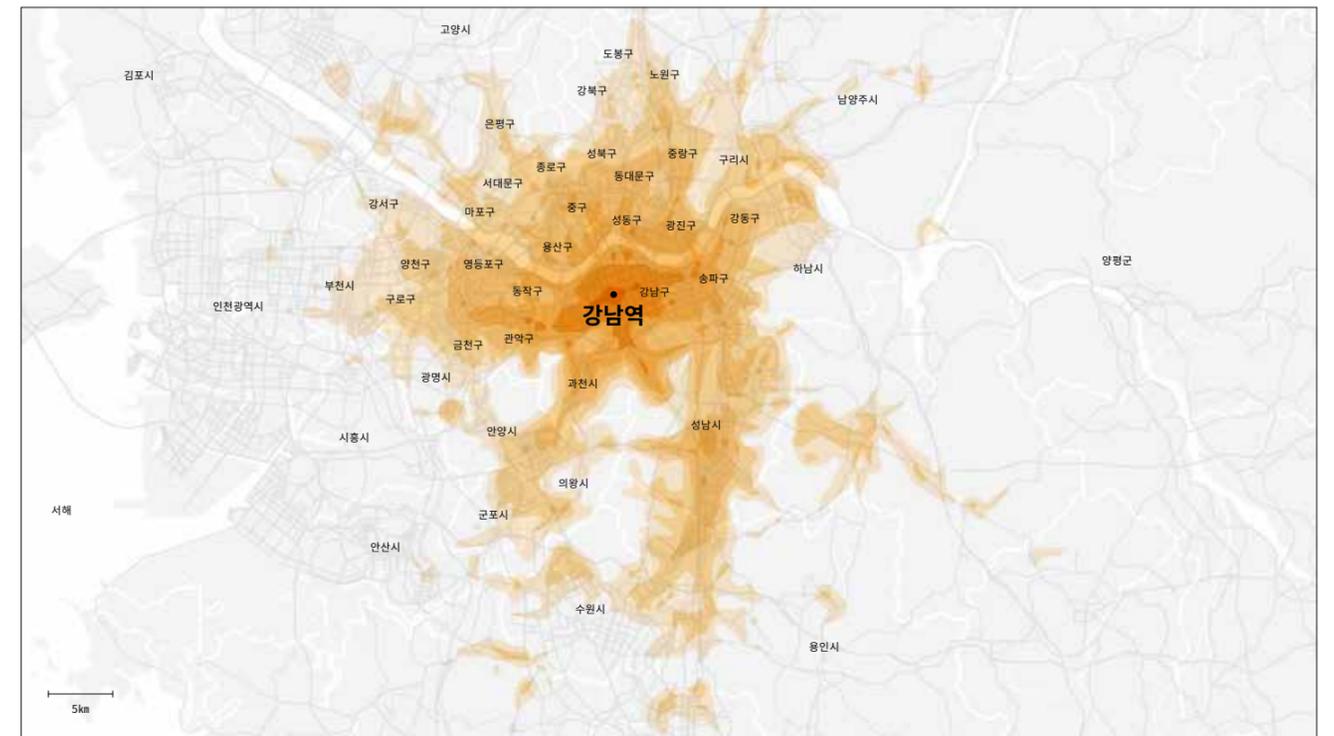
지하철



버스

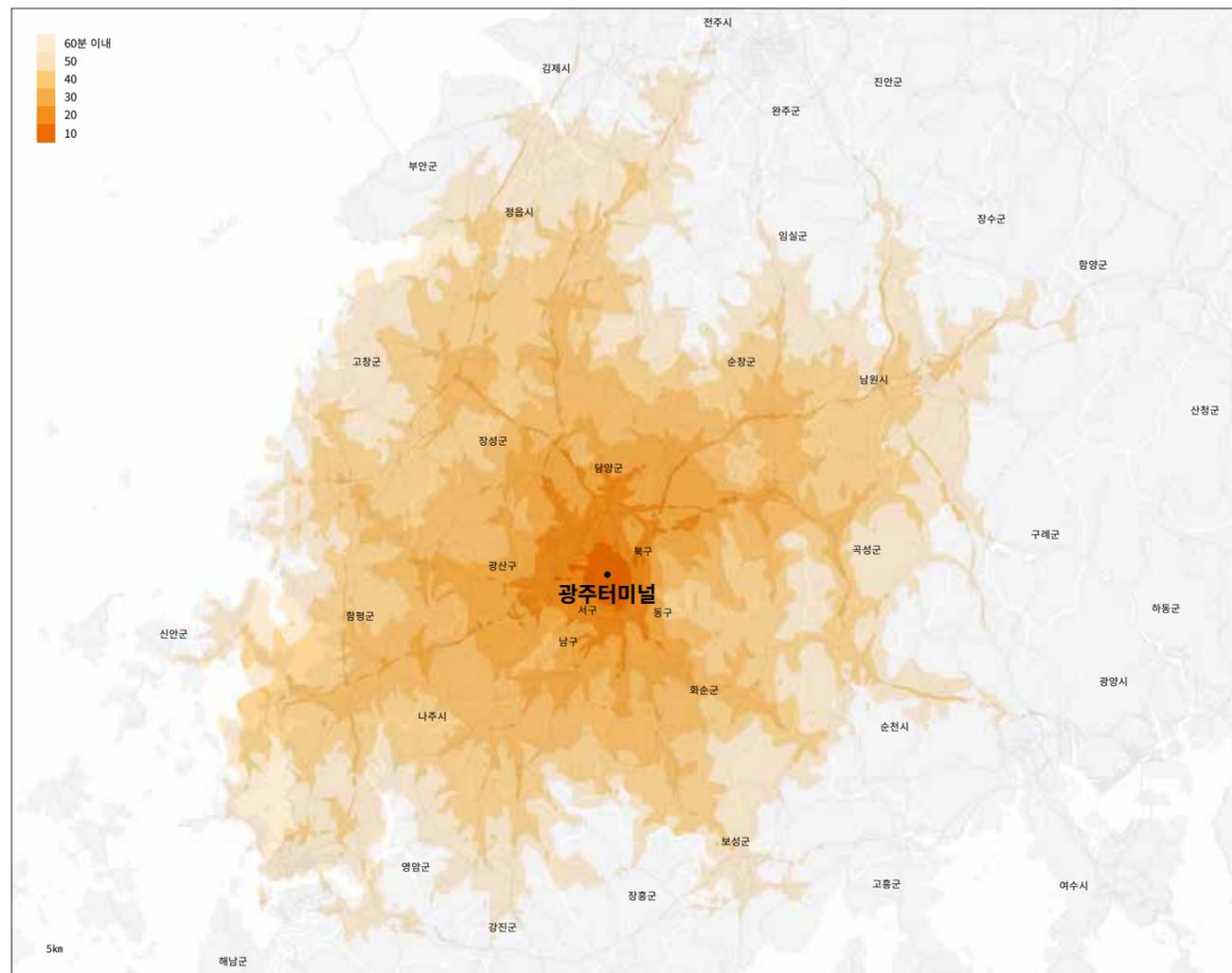


지하철+버스



광주터미널을 중심으로 한 1시간 권역

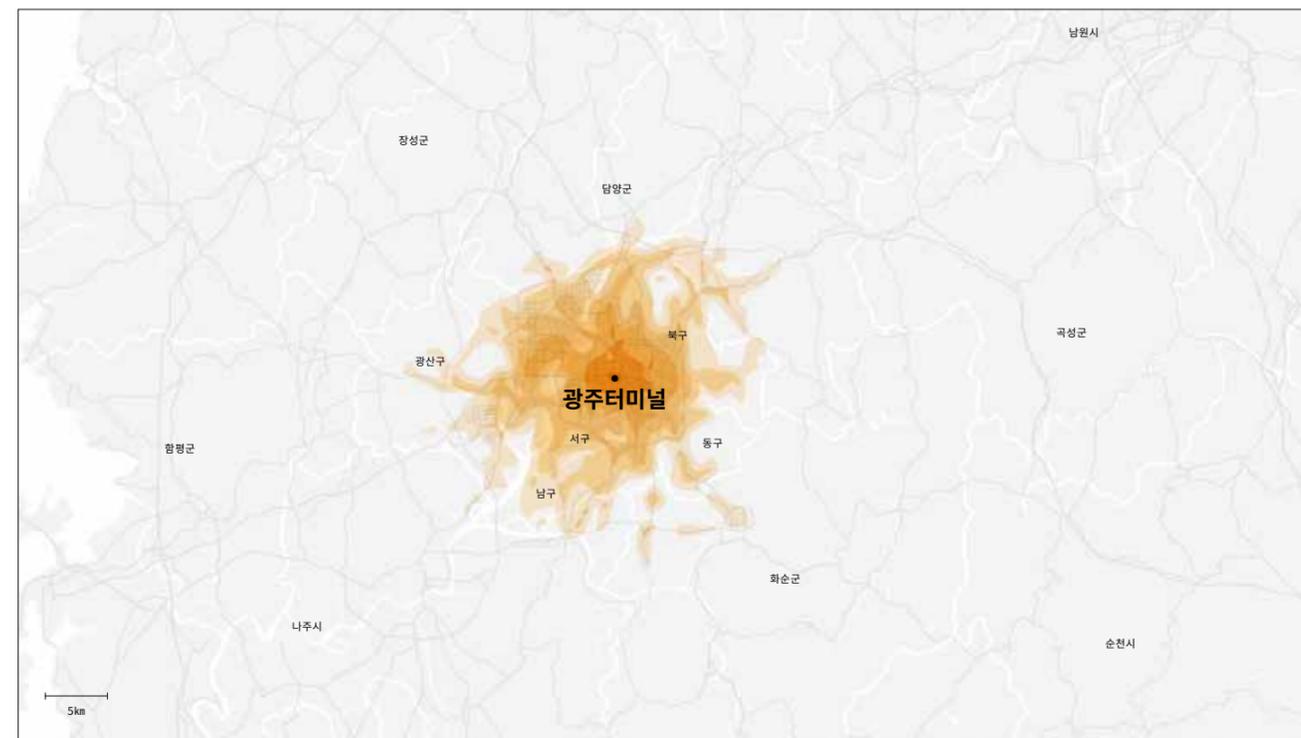
자동차



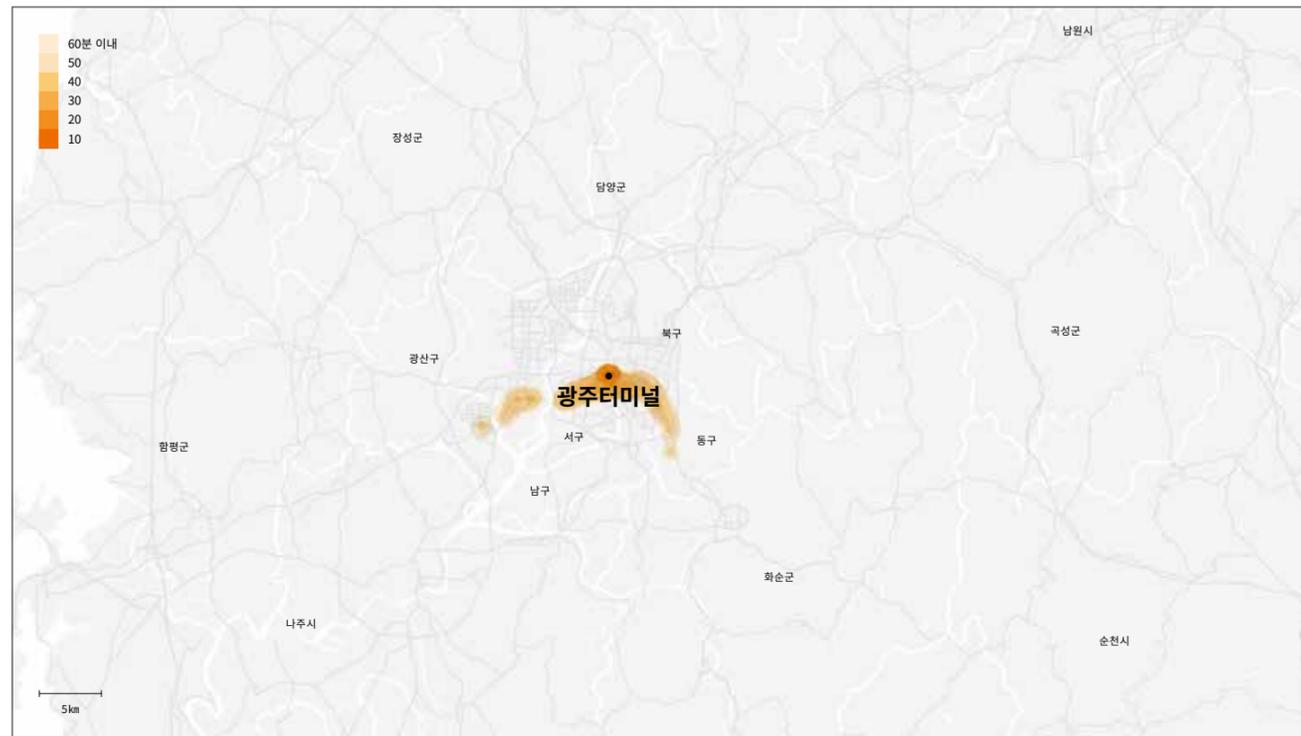
도보 걸기



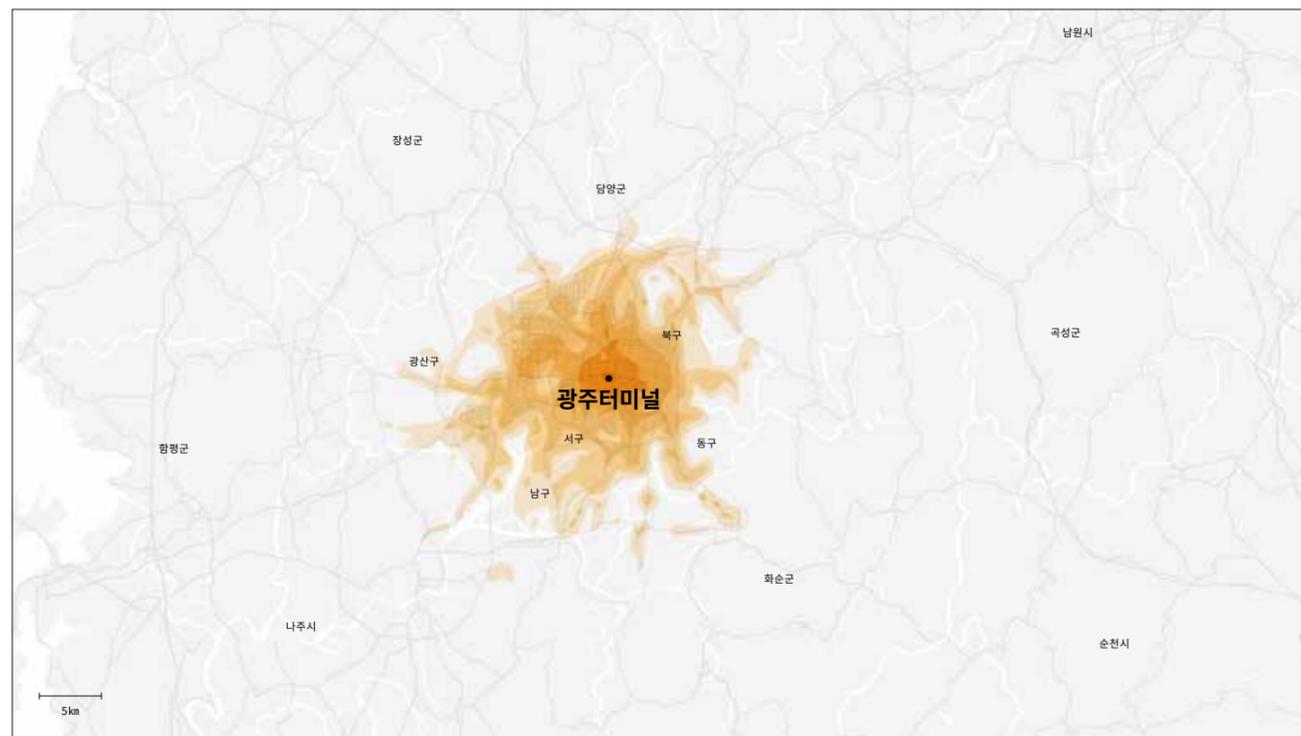
버스



지하철

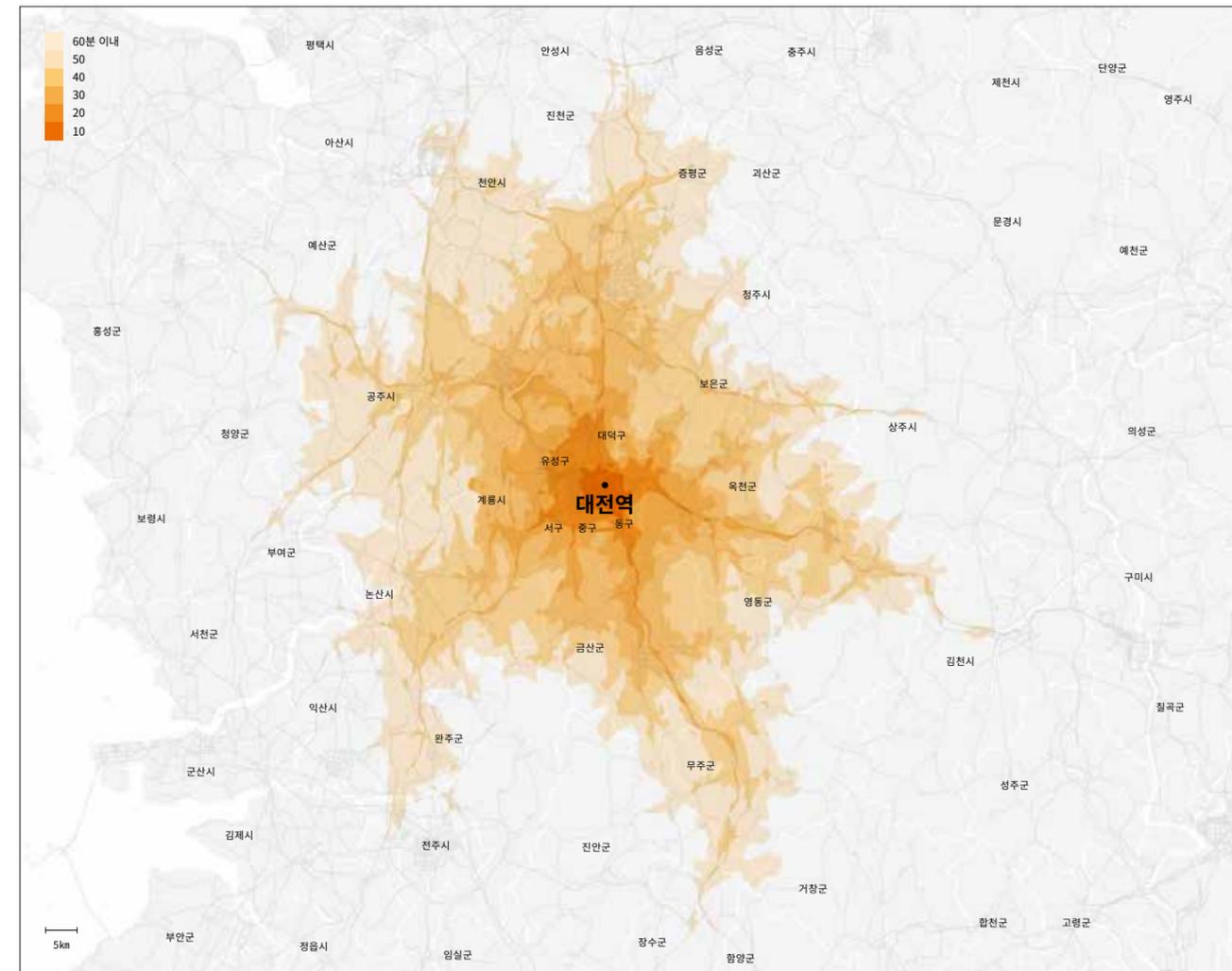


지하철+버스

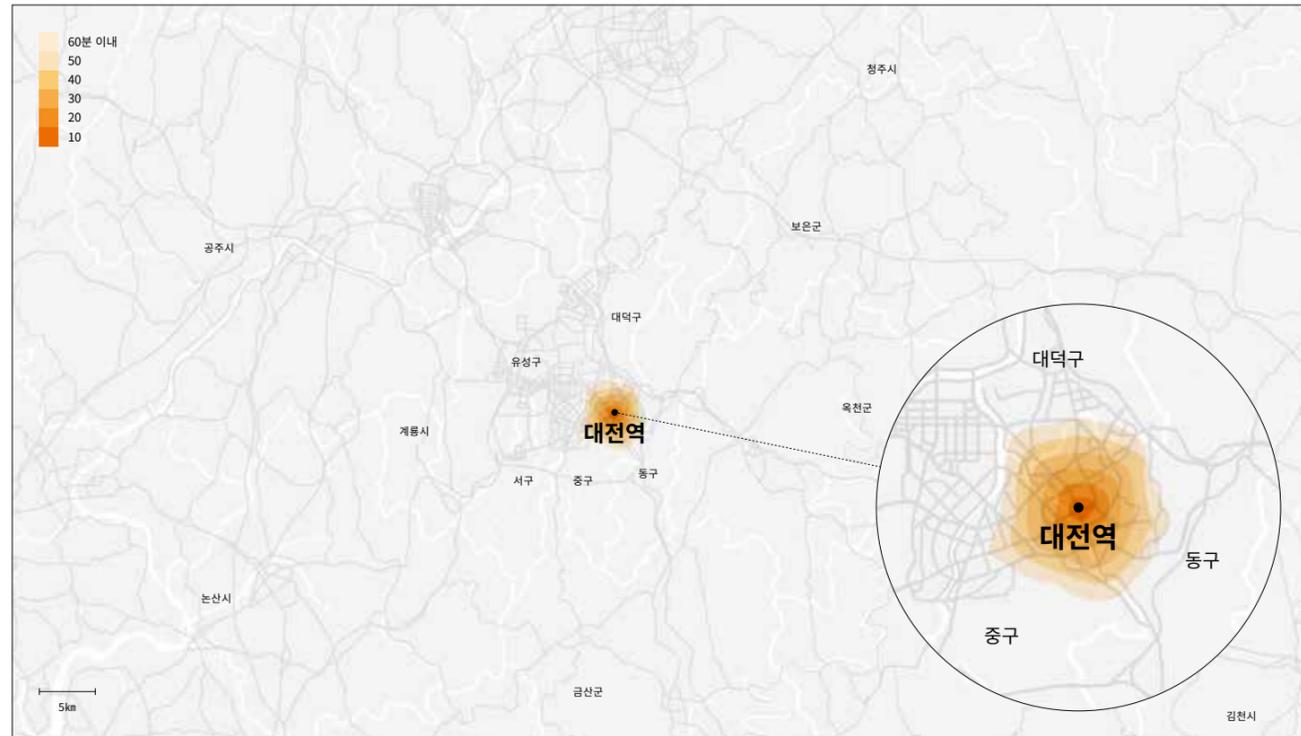


대전역을 중심으로 한 1시간 권역

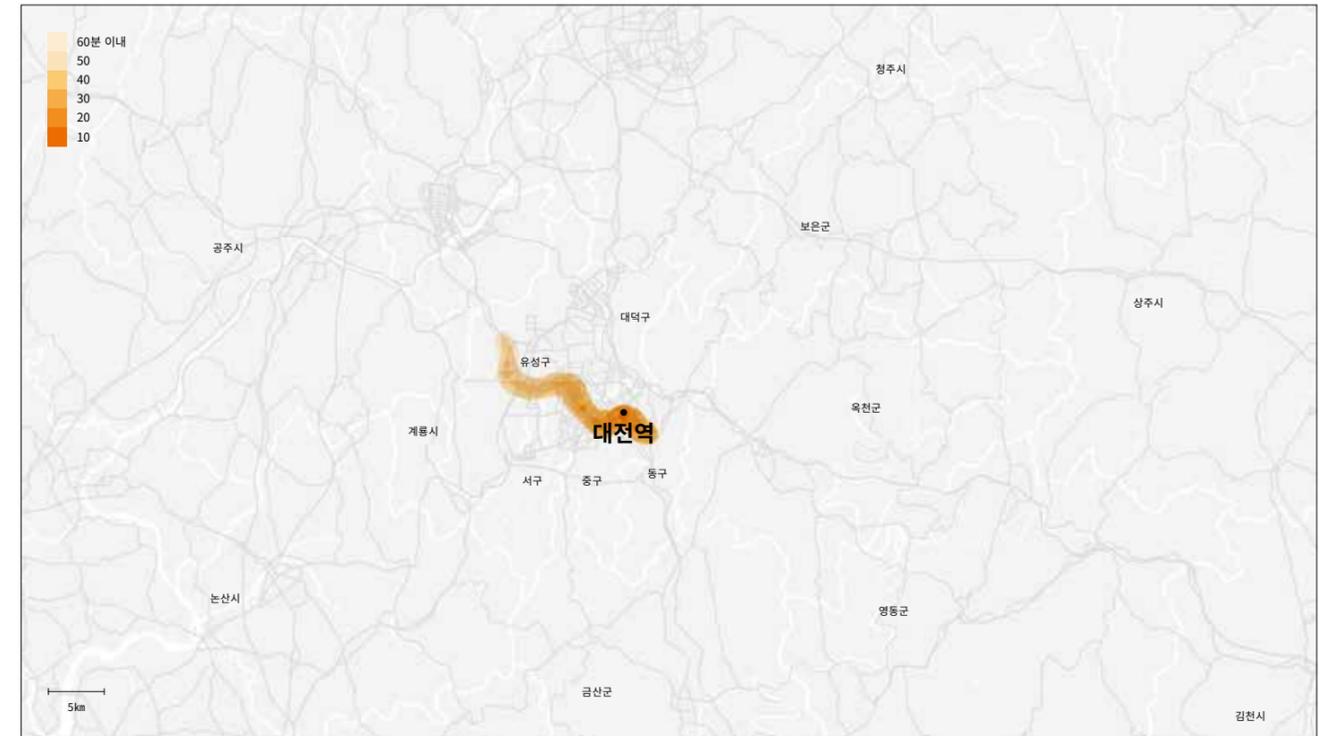
자동차



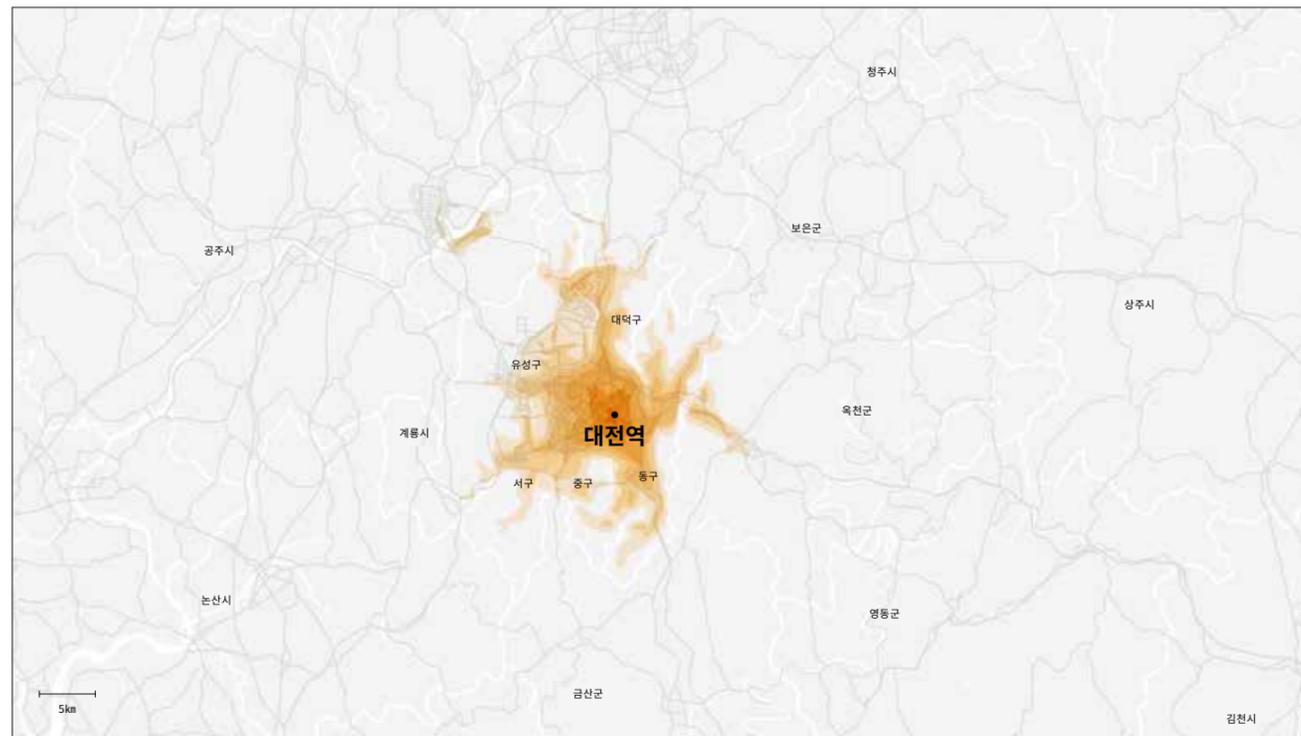
도보 걸기



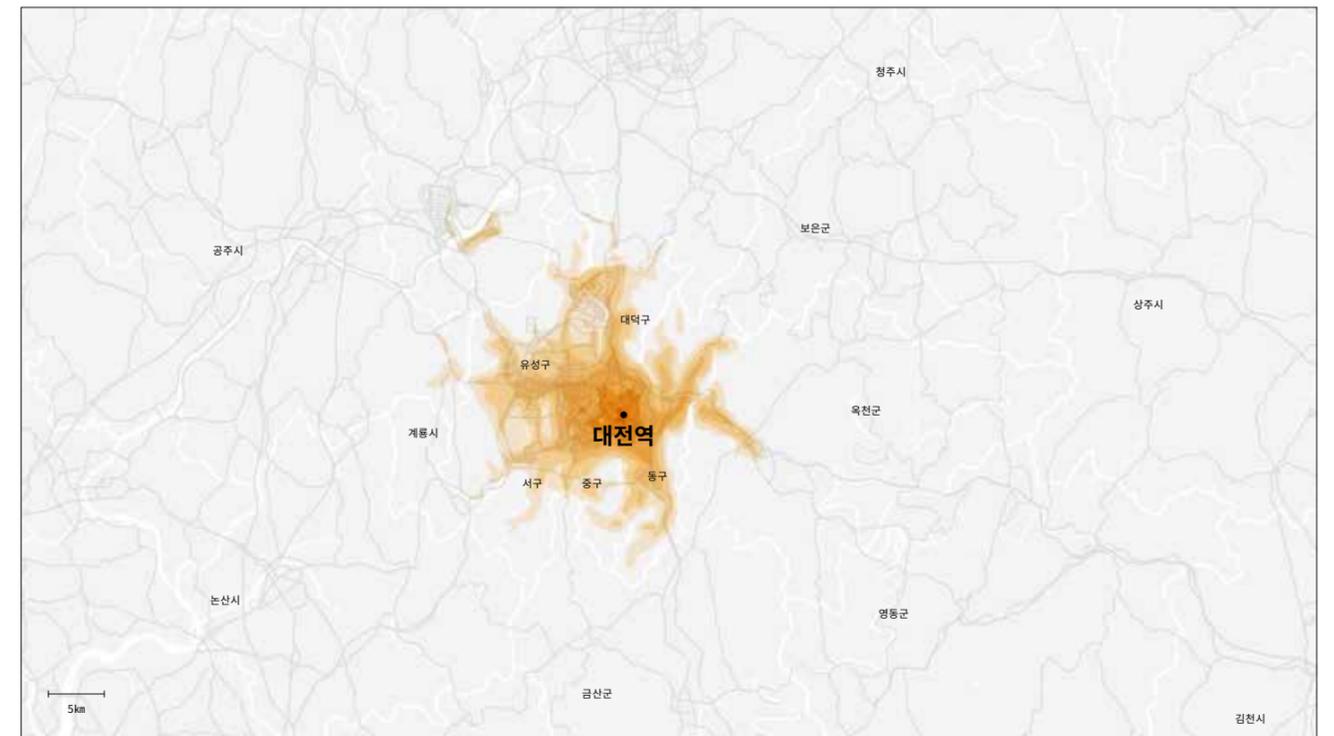
지하철



버스

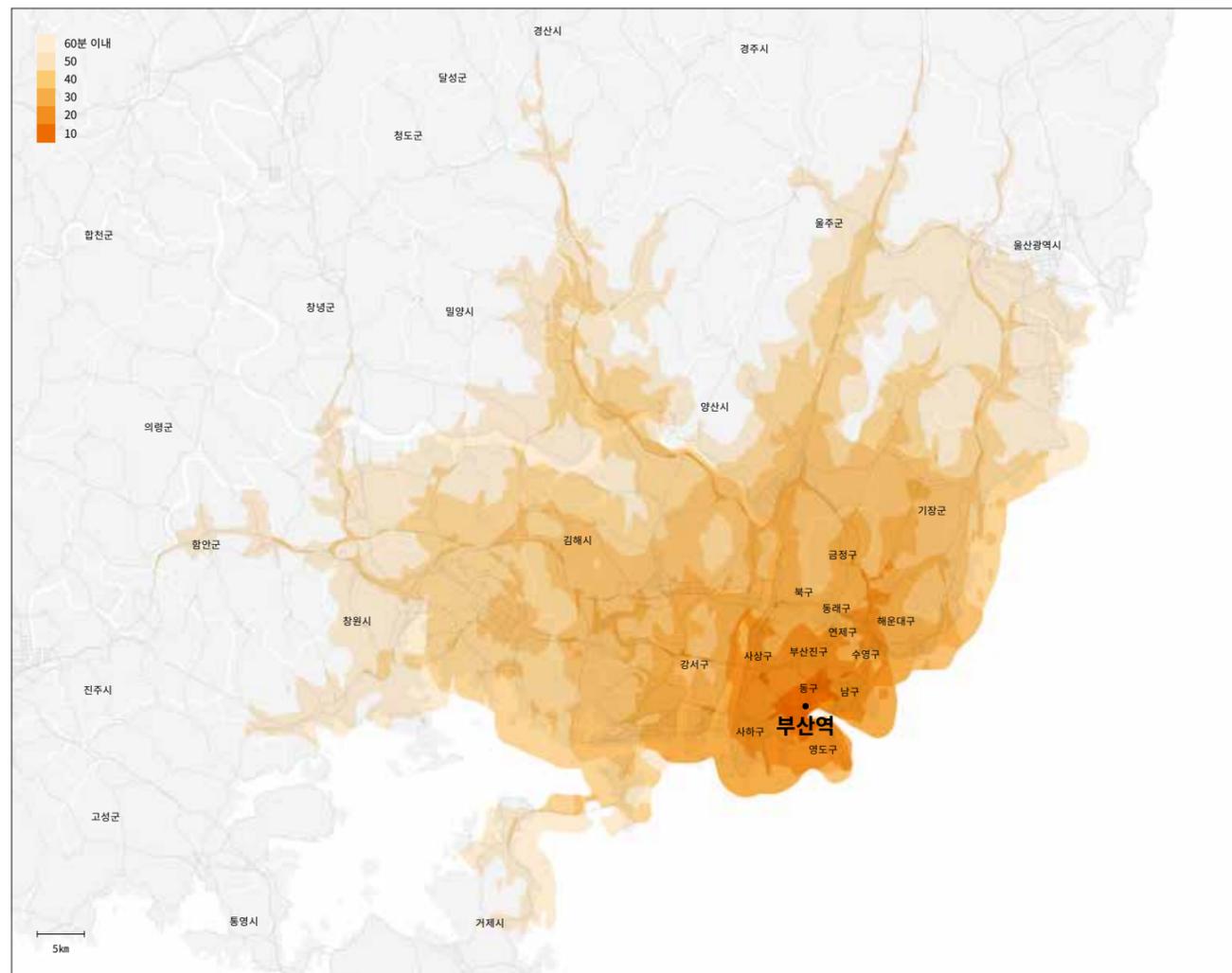


지하철+버스

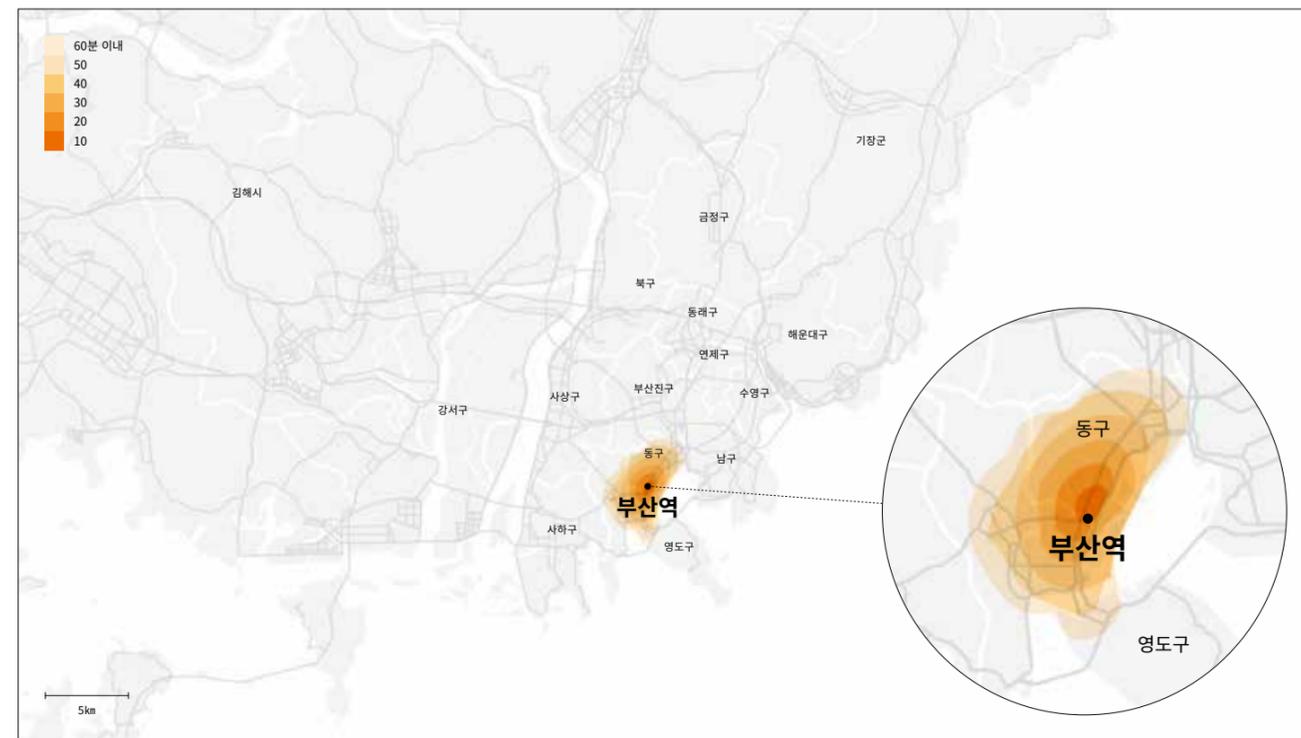


부산역을 중심으로 한 1시간 권역

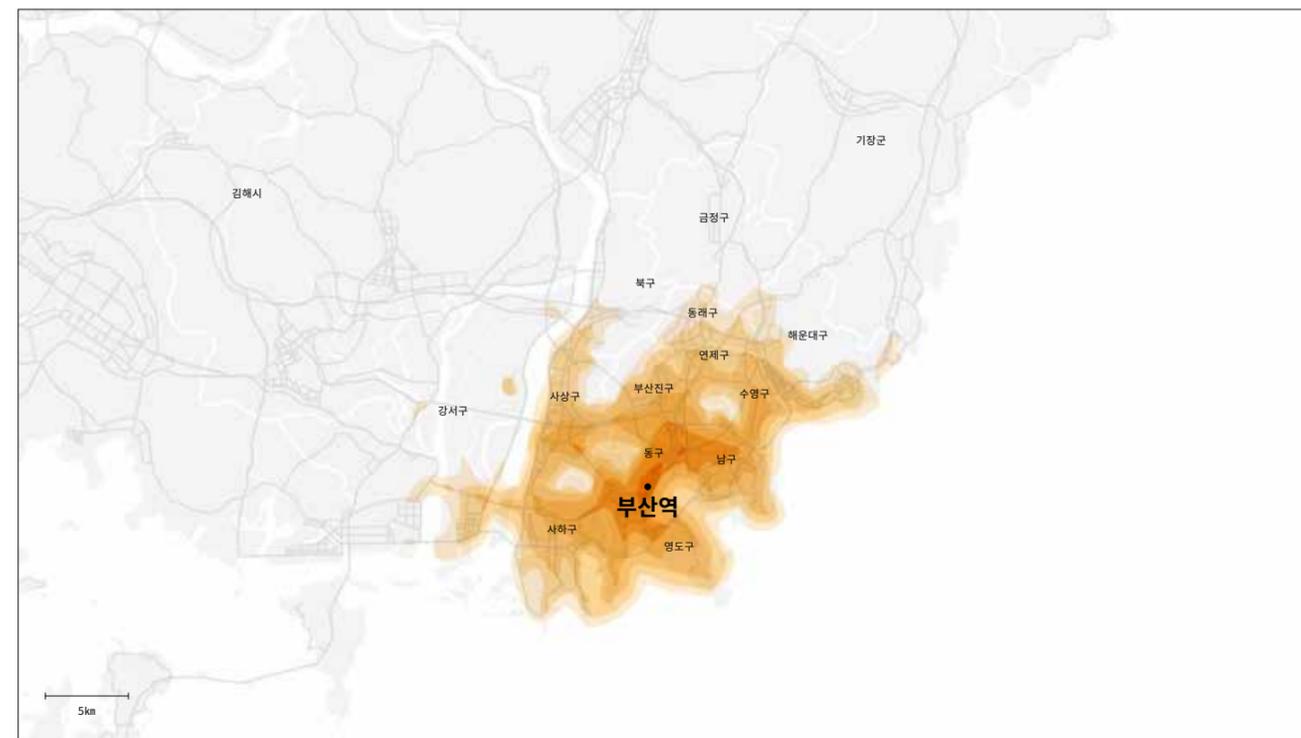
자동차



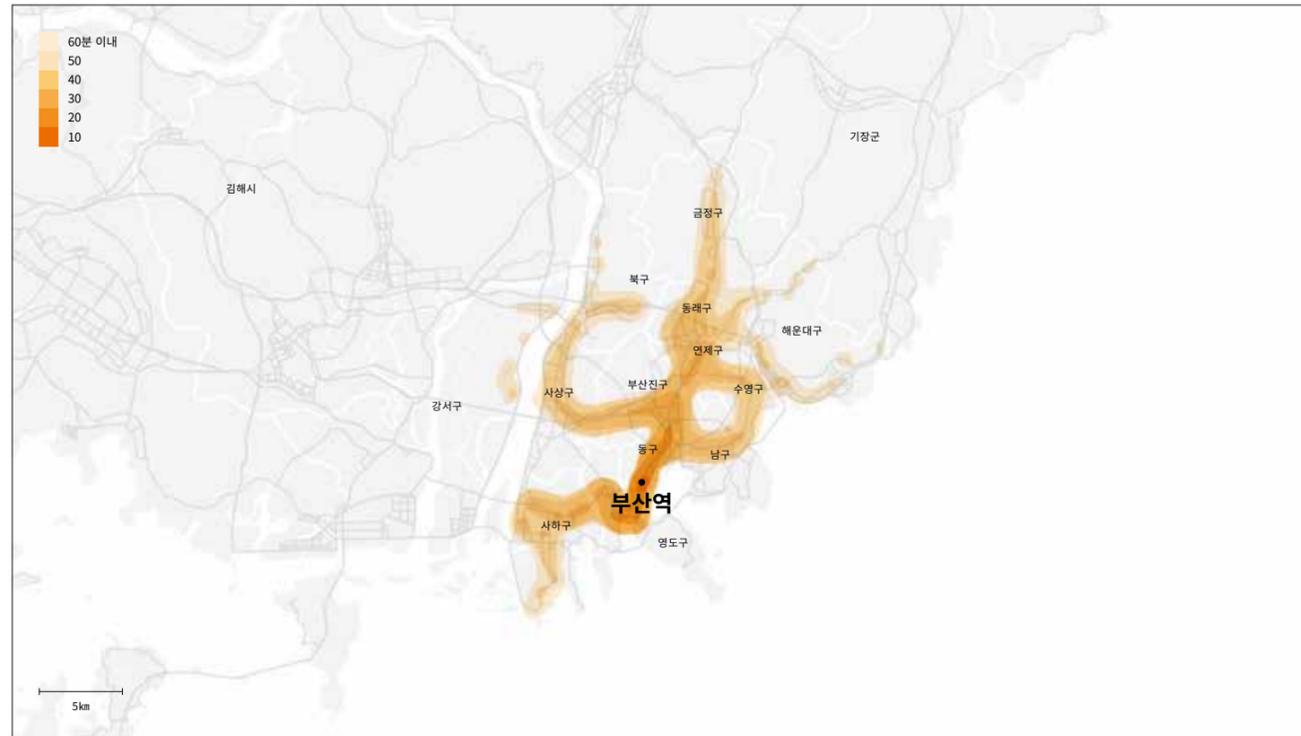
도보 걸기



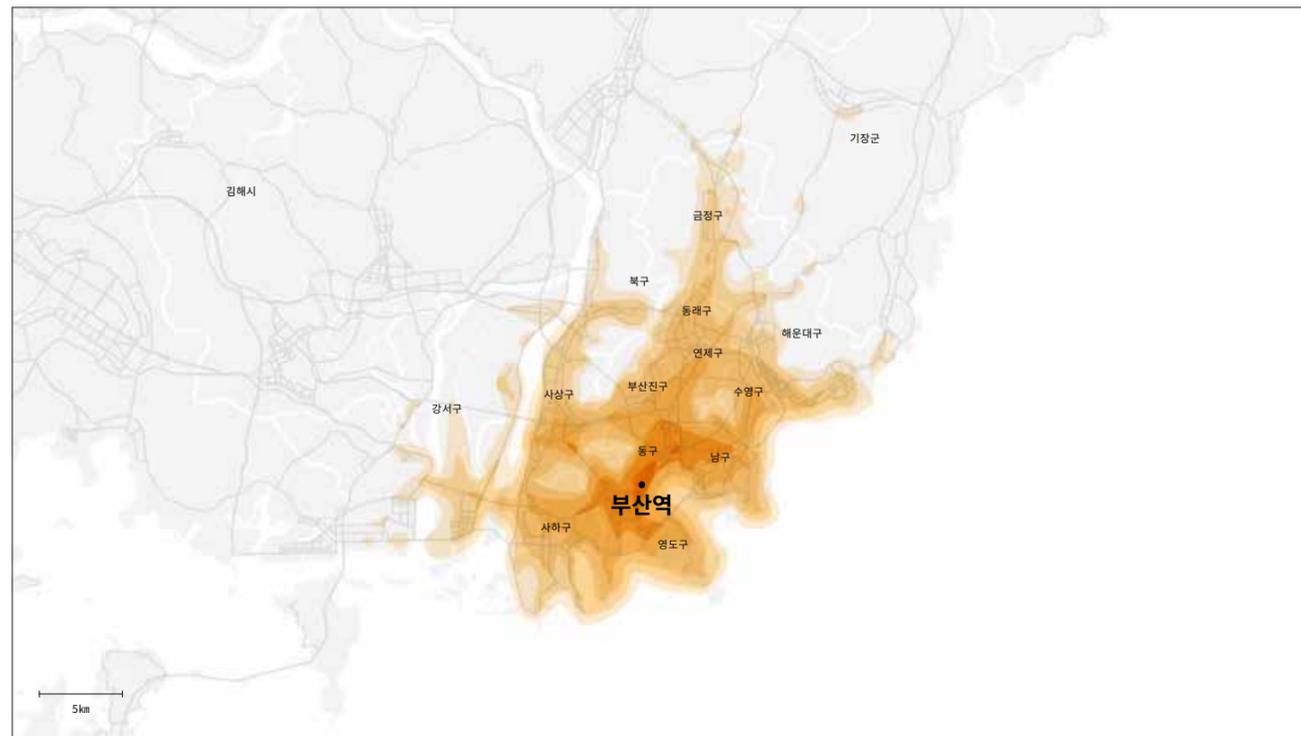
버스



지하철

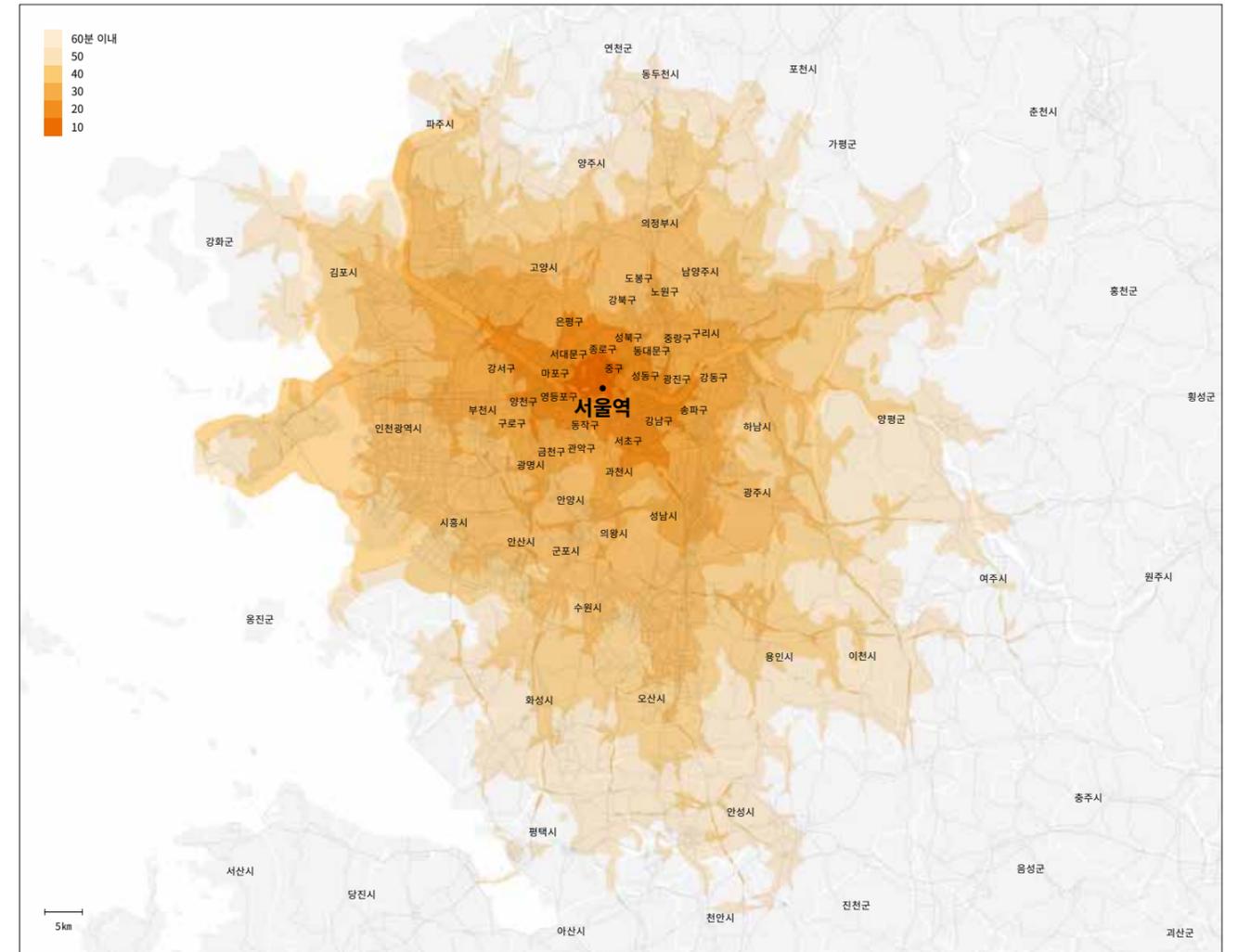


지하철+버스

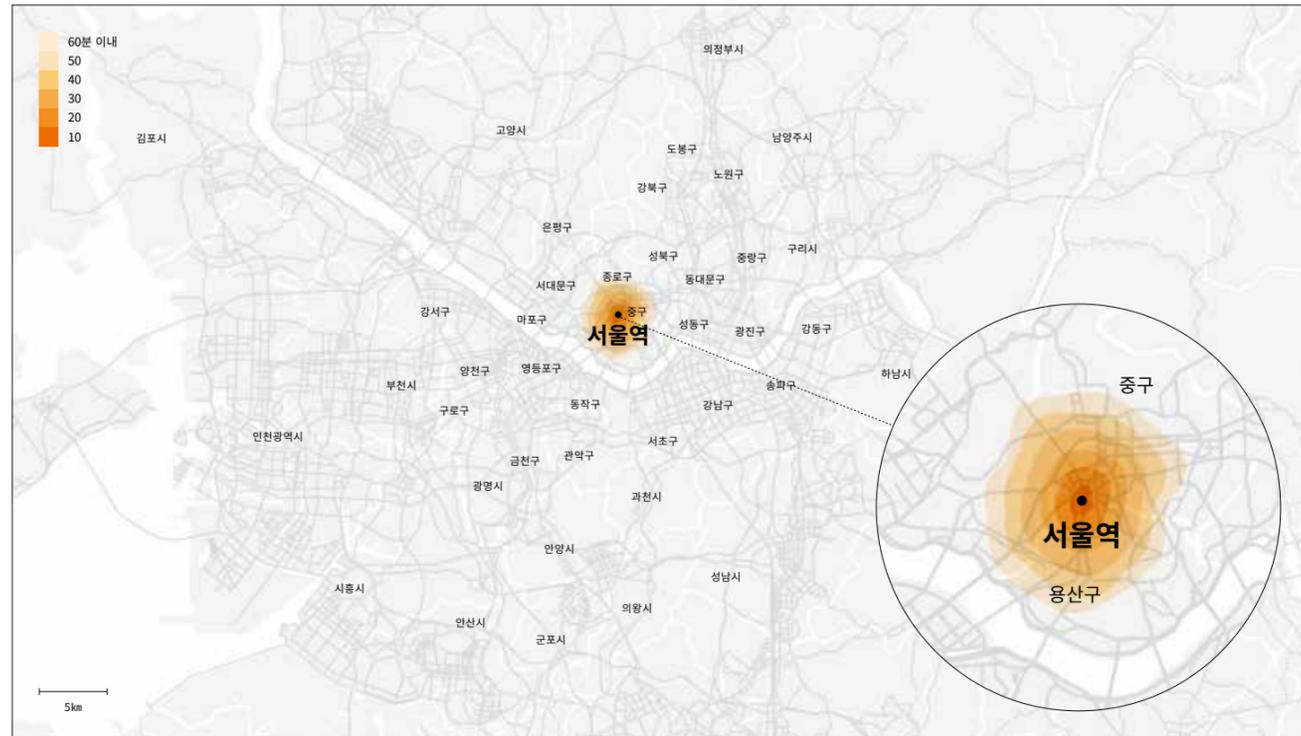


서울역을 중심으로 한 1시간 권역

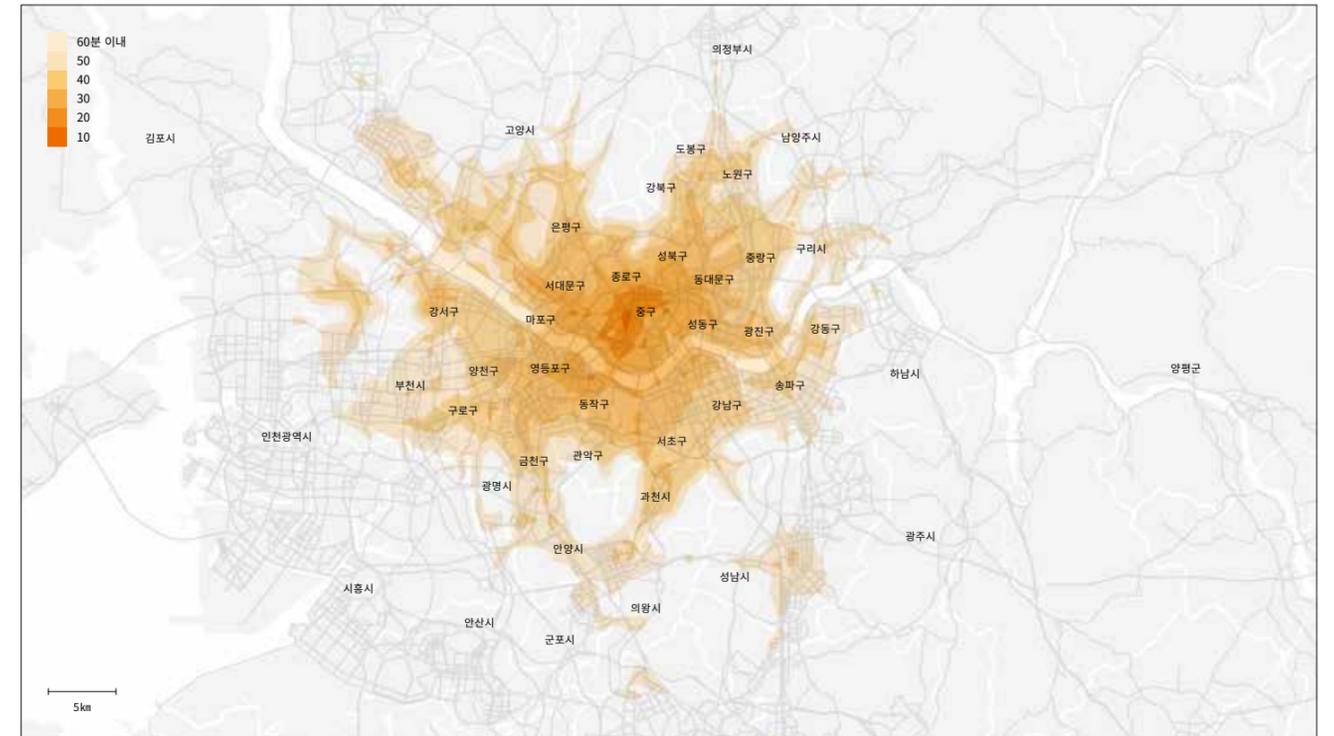
자동차



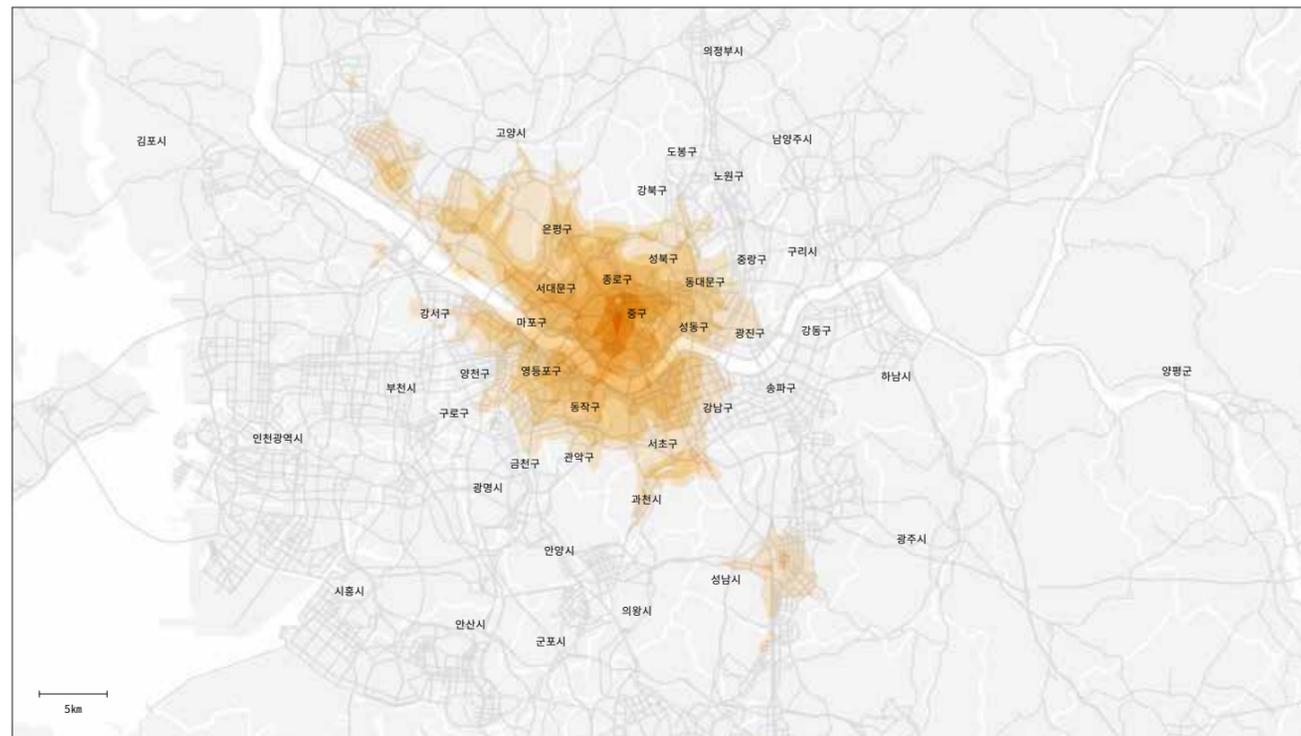
도보 걸기



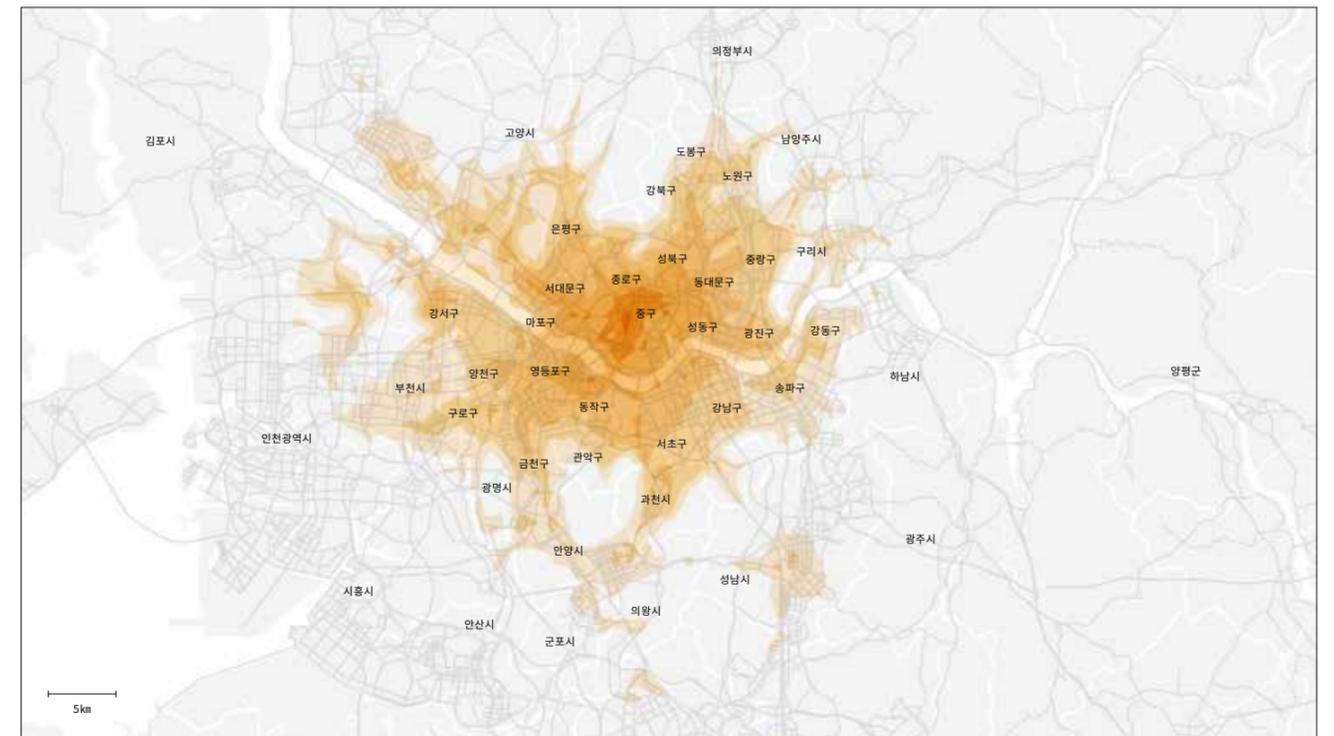
지하철



버스

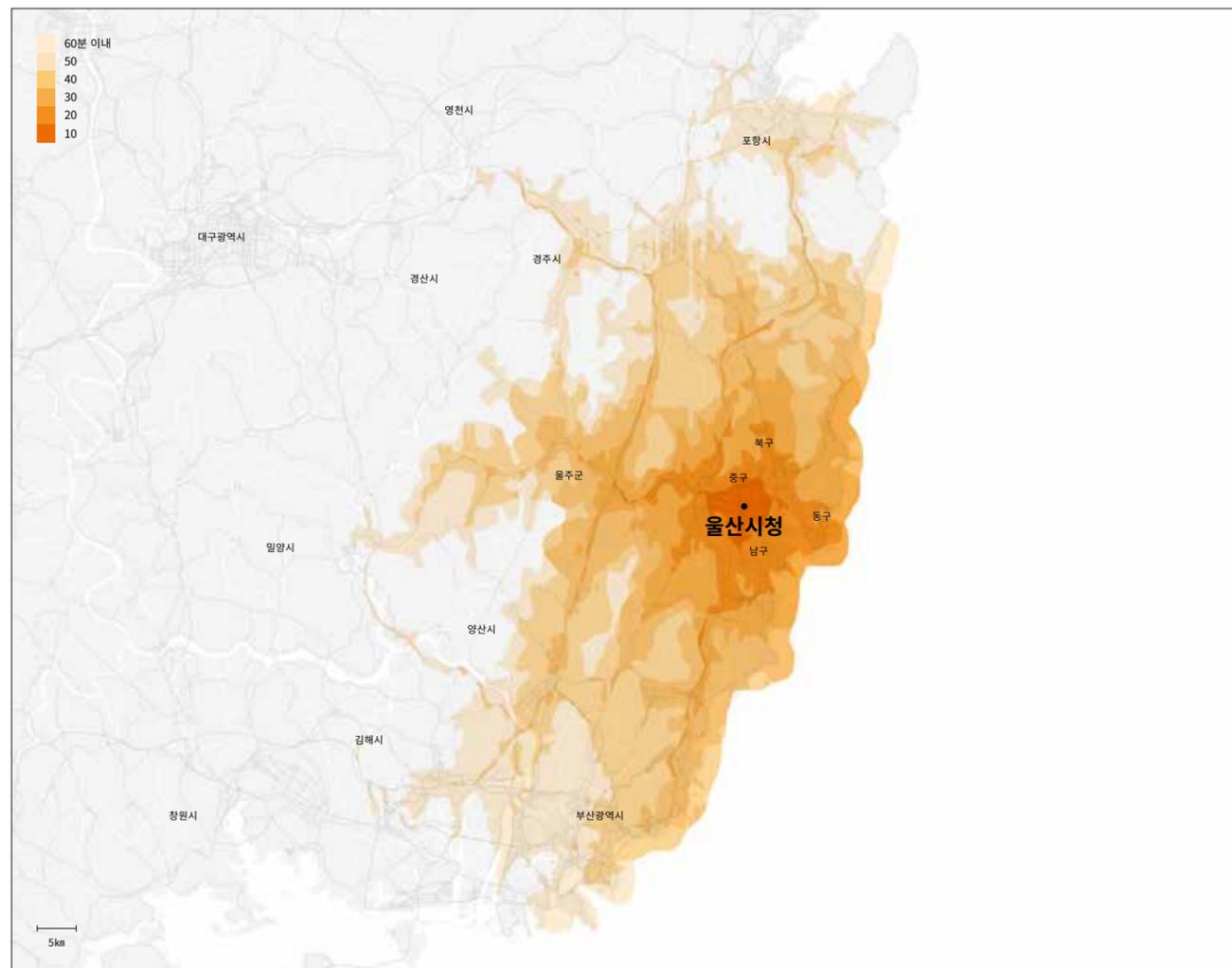


지하철+버스

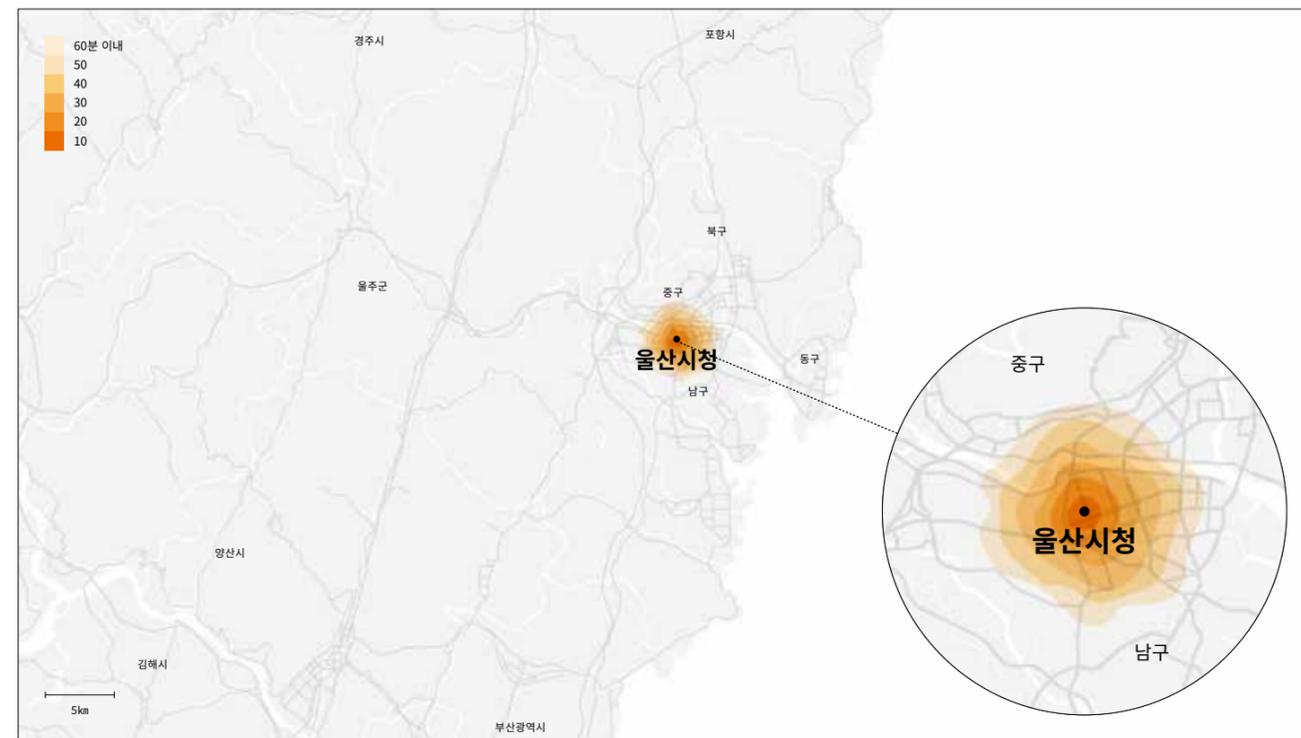


울산시청을 중심으로 한 1시간 권역

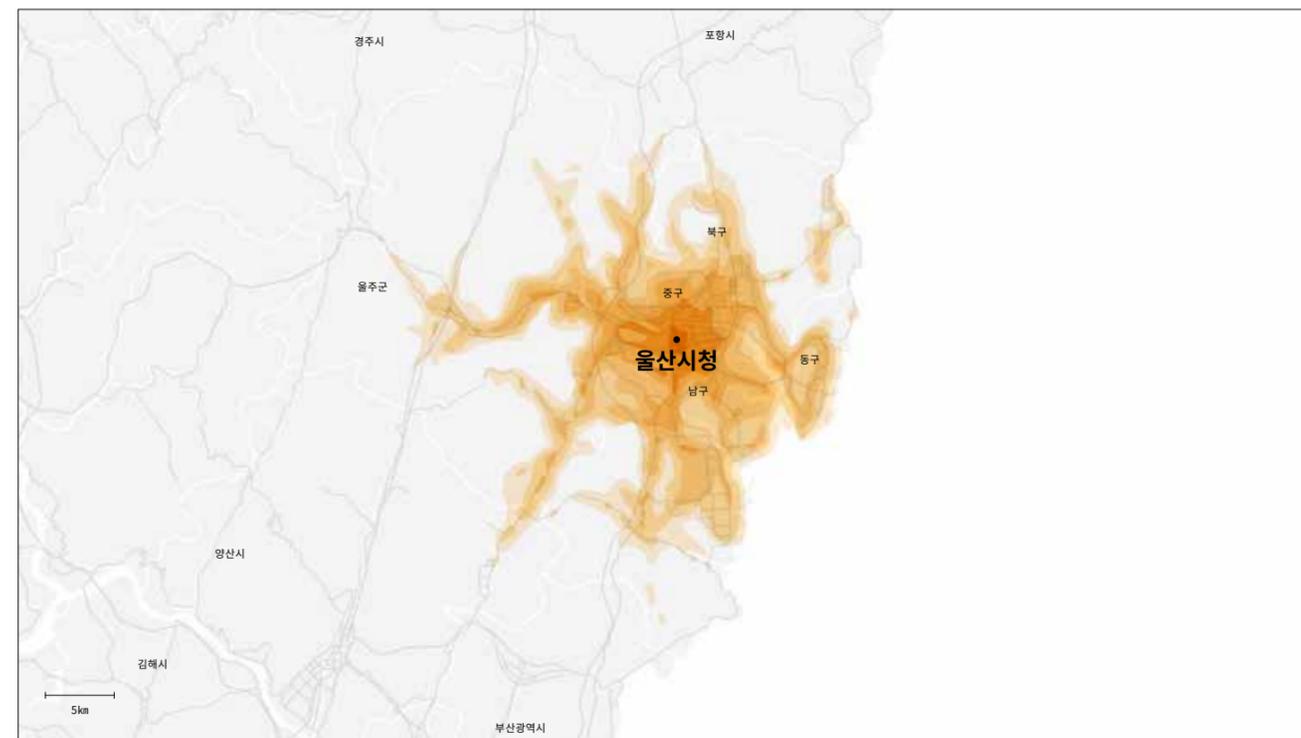
자동차



도보 걸기

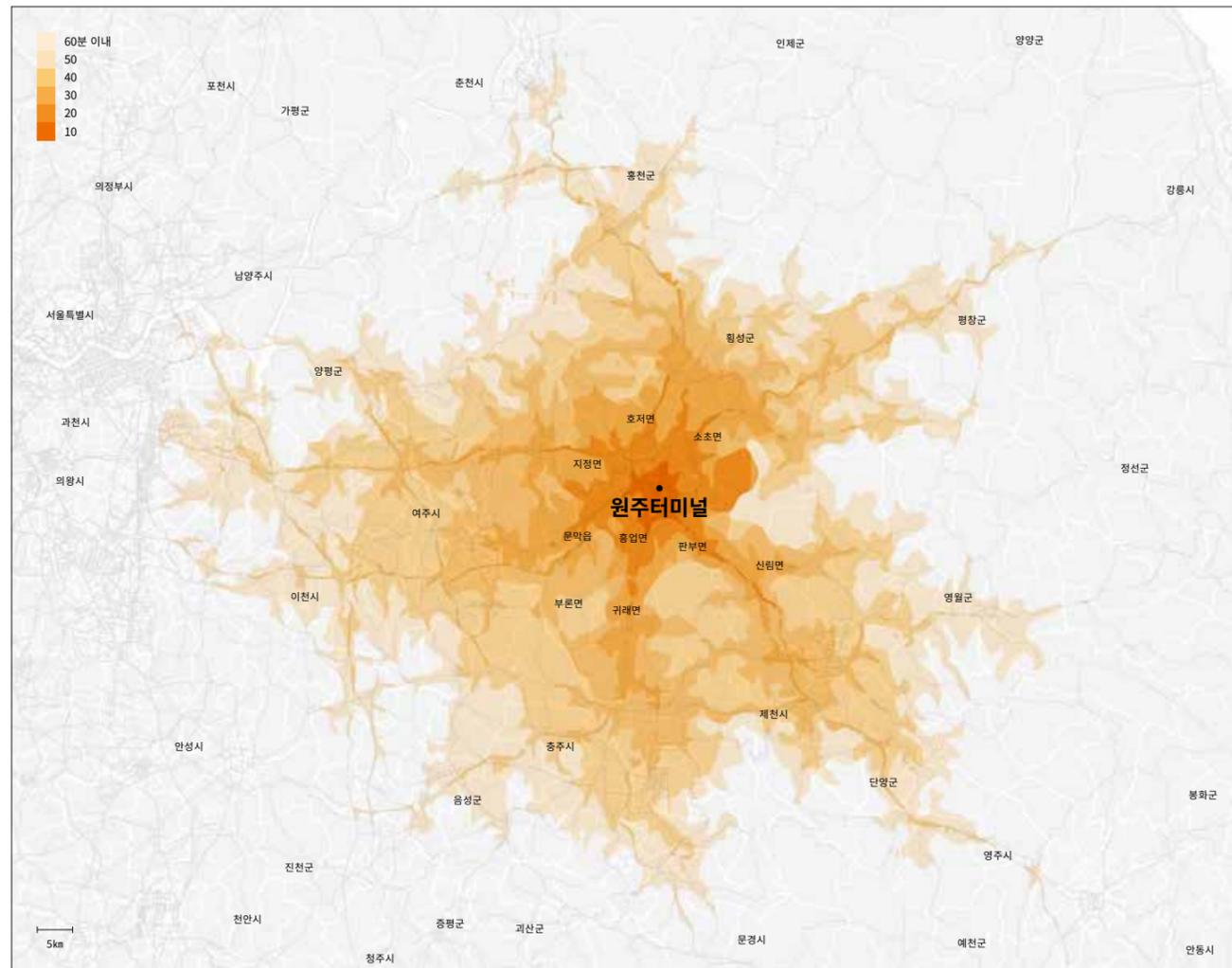


버스

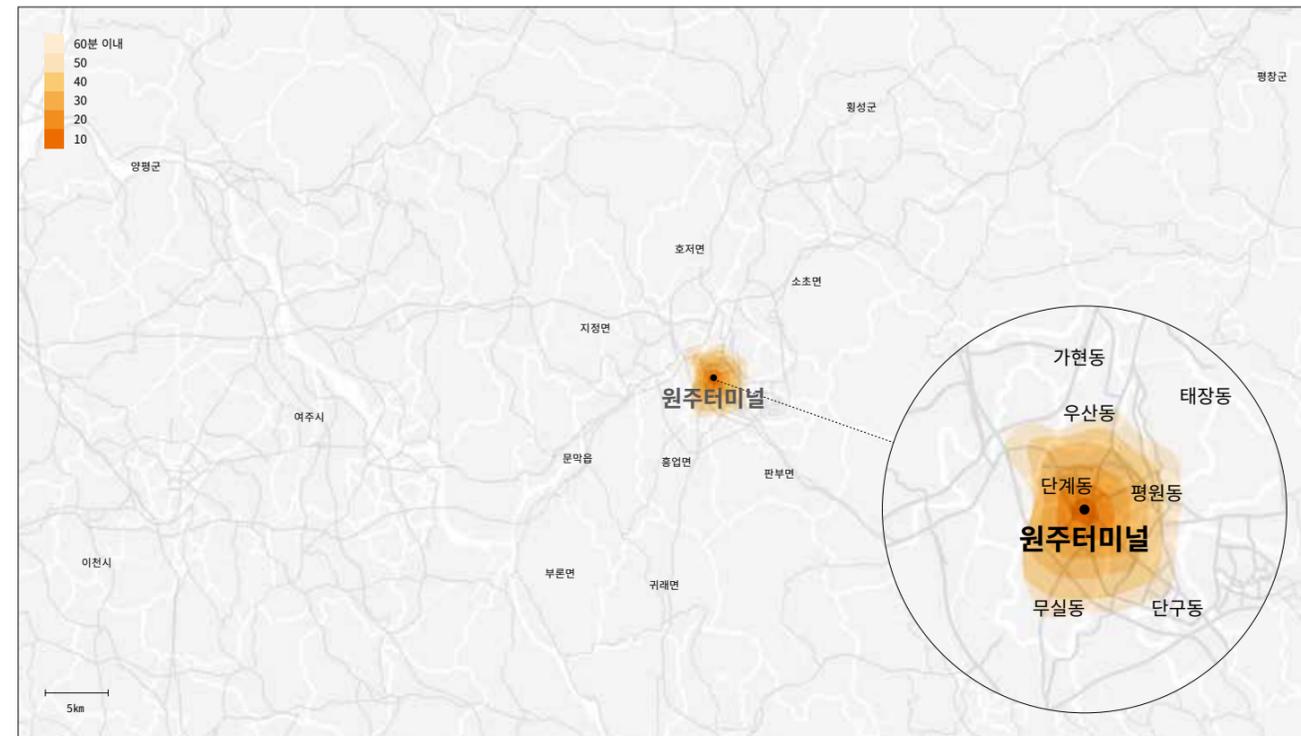


원주터미널을 중심으로 한 1시간 권역

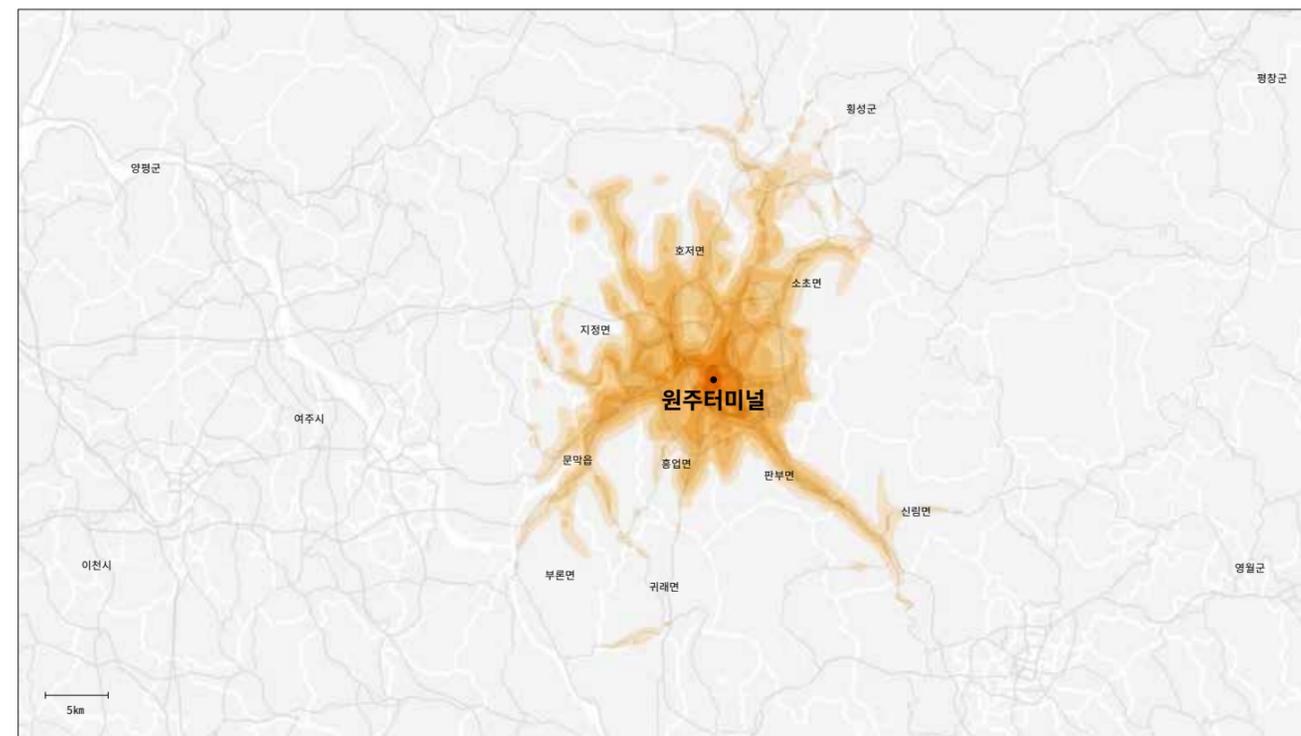
자동차



도보 걸기

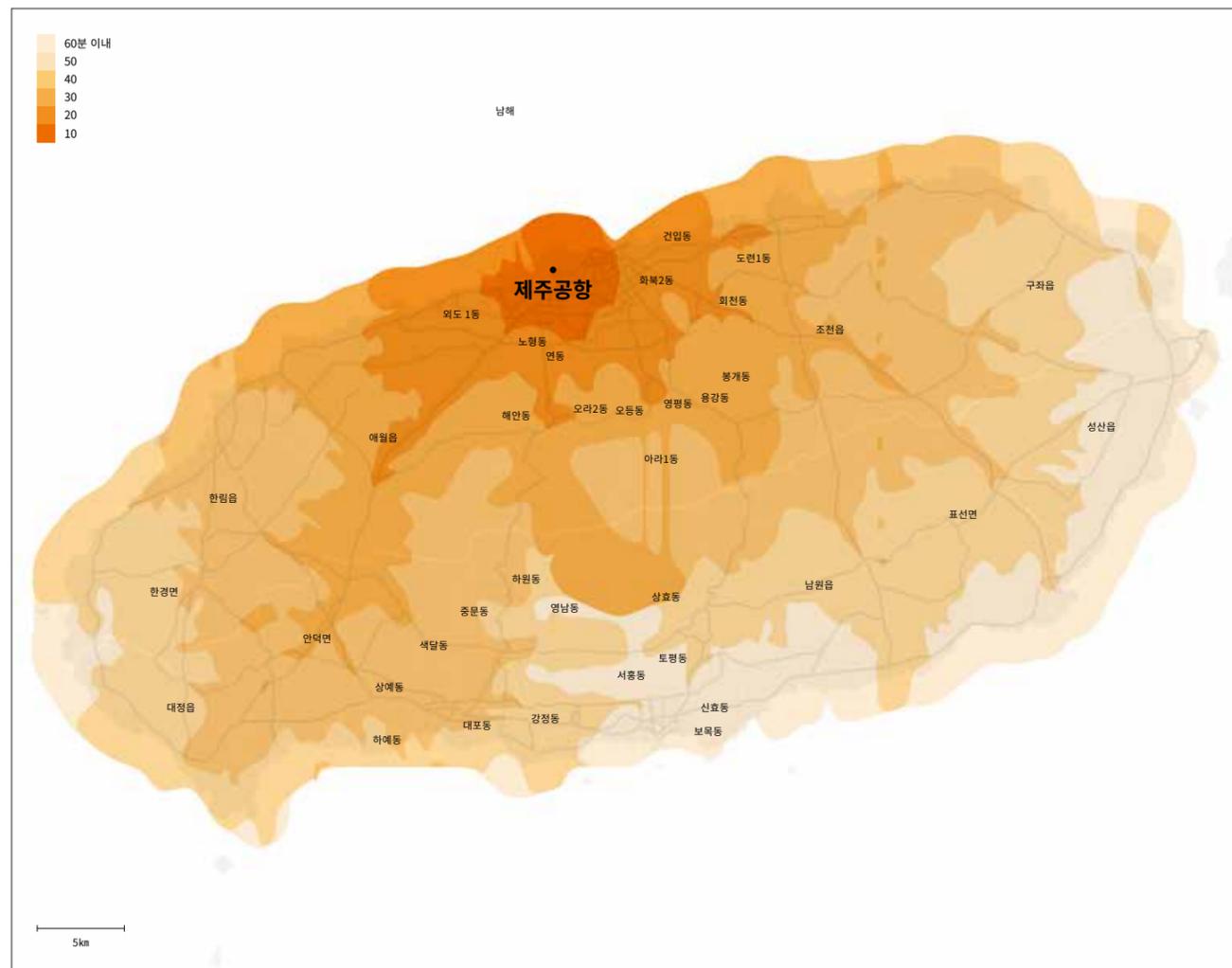


버스

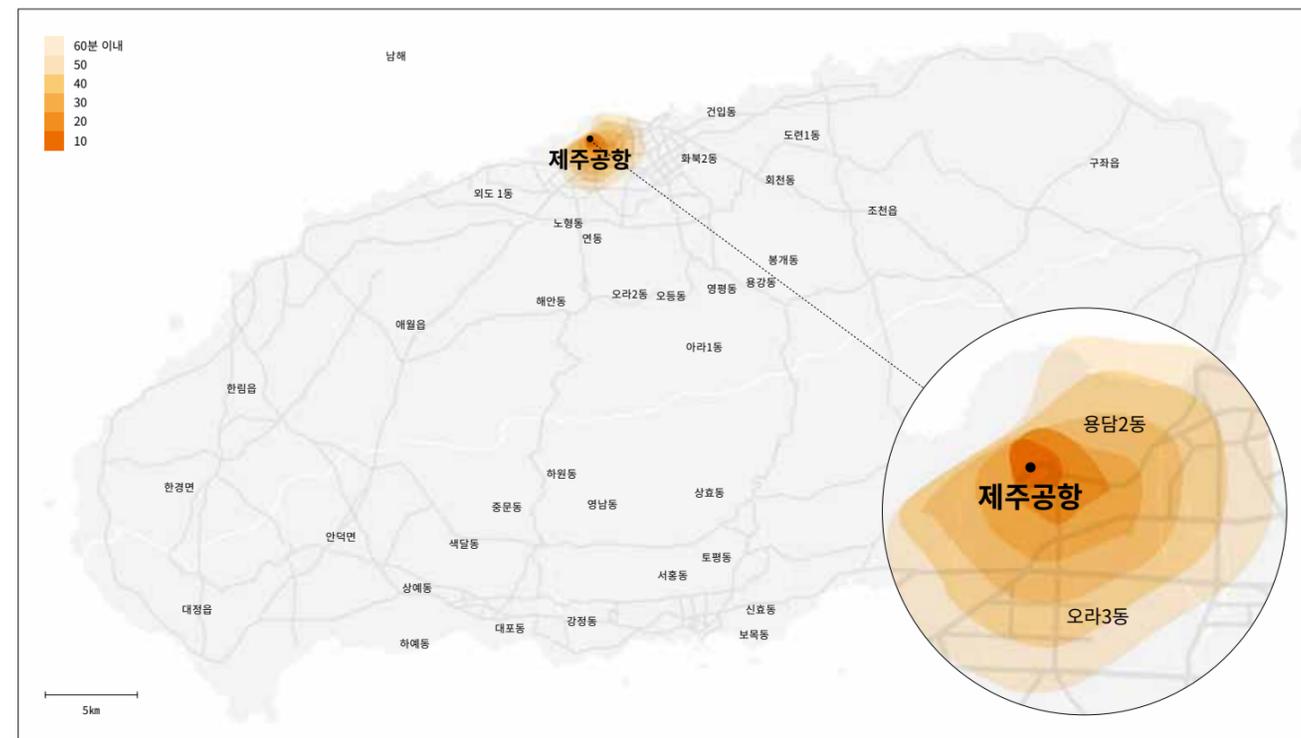


제주공항을 중심으로 한 1시간 권역

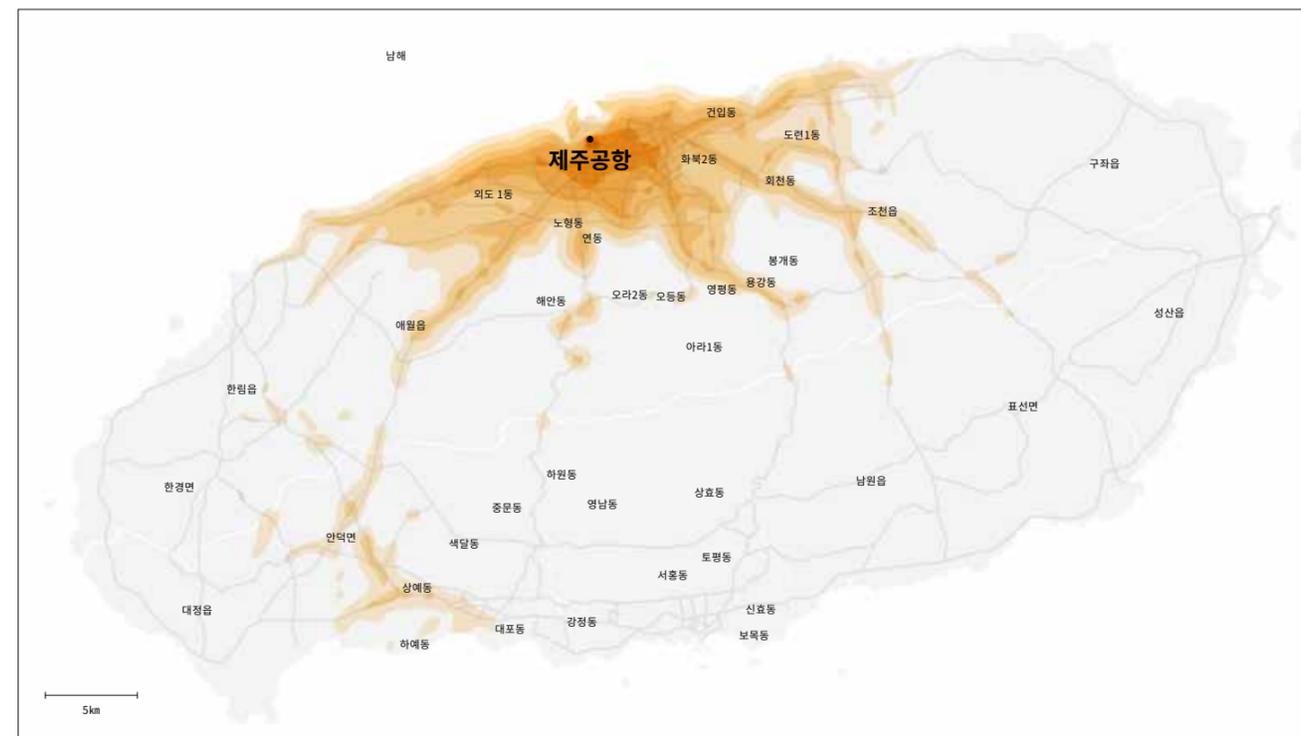
자동차



도보 걸기

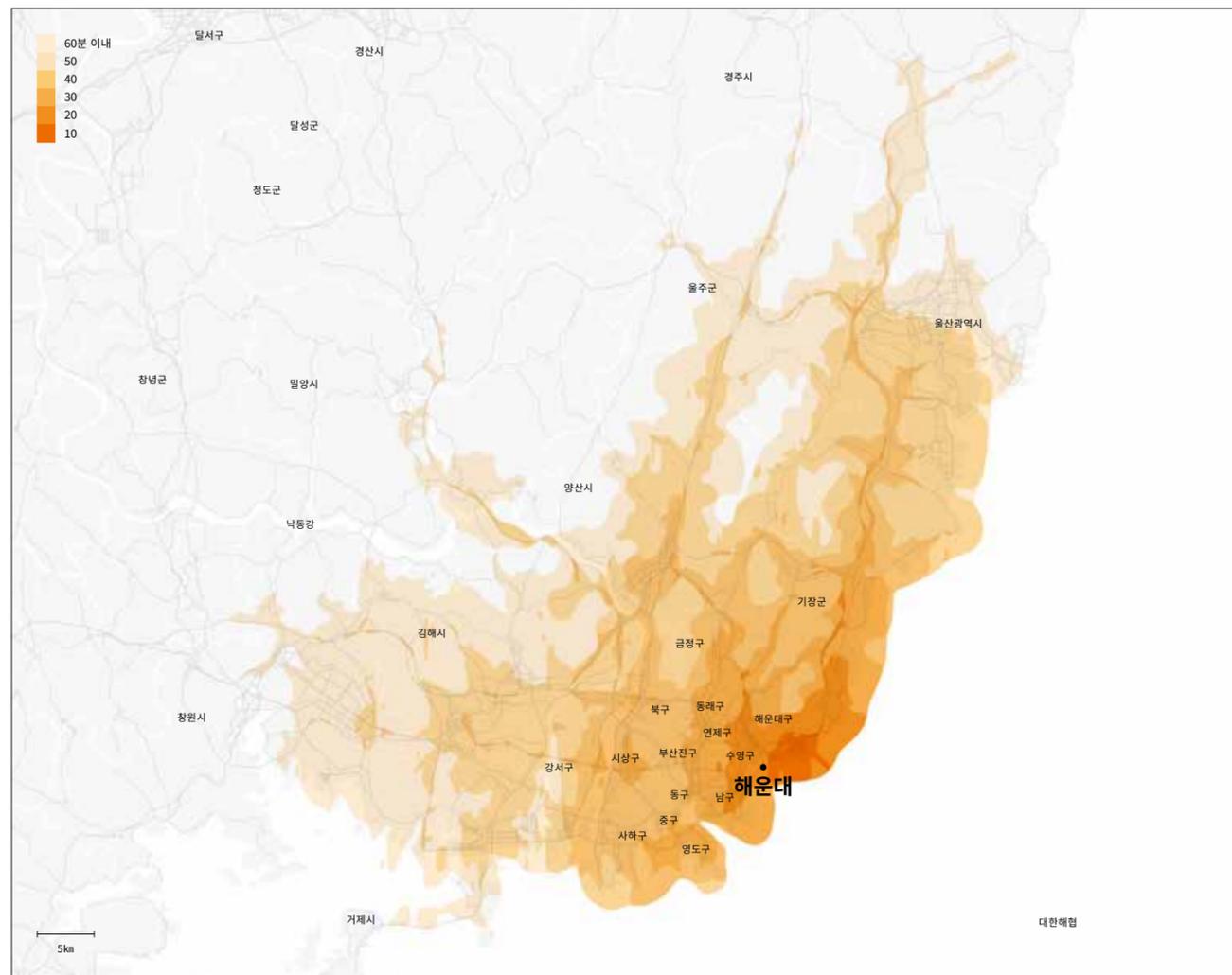


버스

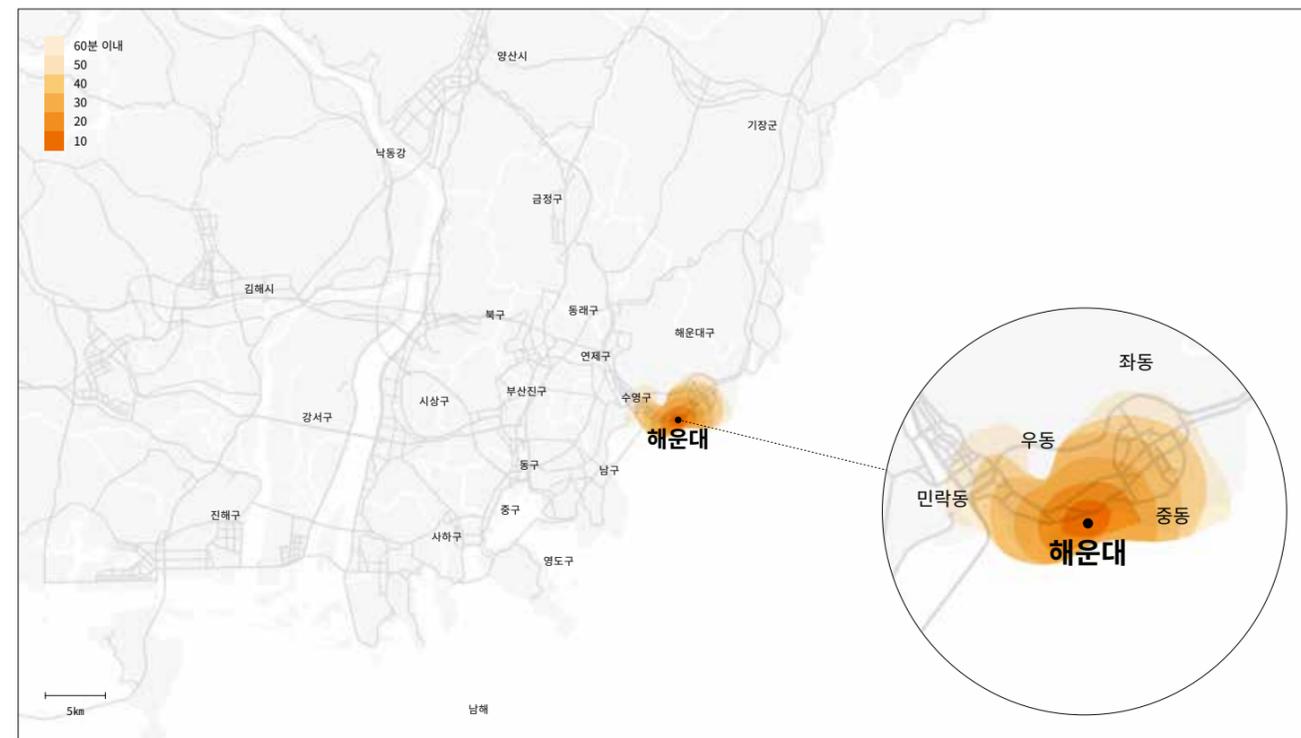


해운대를 중심으로 한 1시간 권역

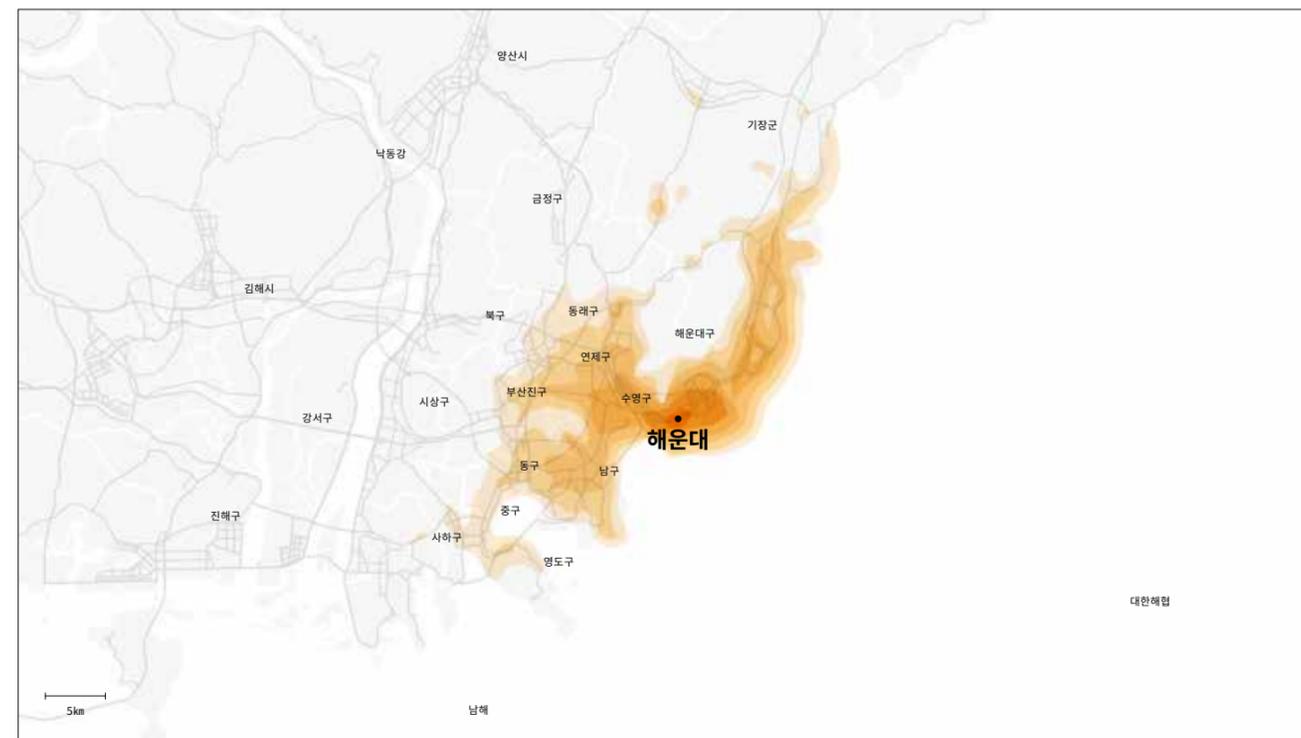
자동차



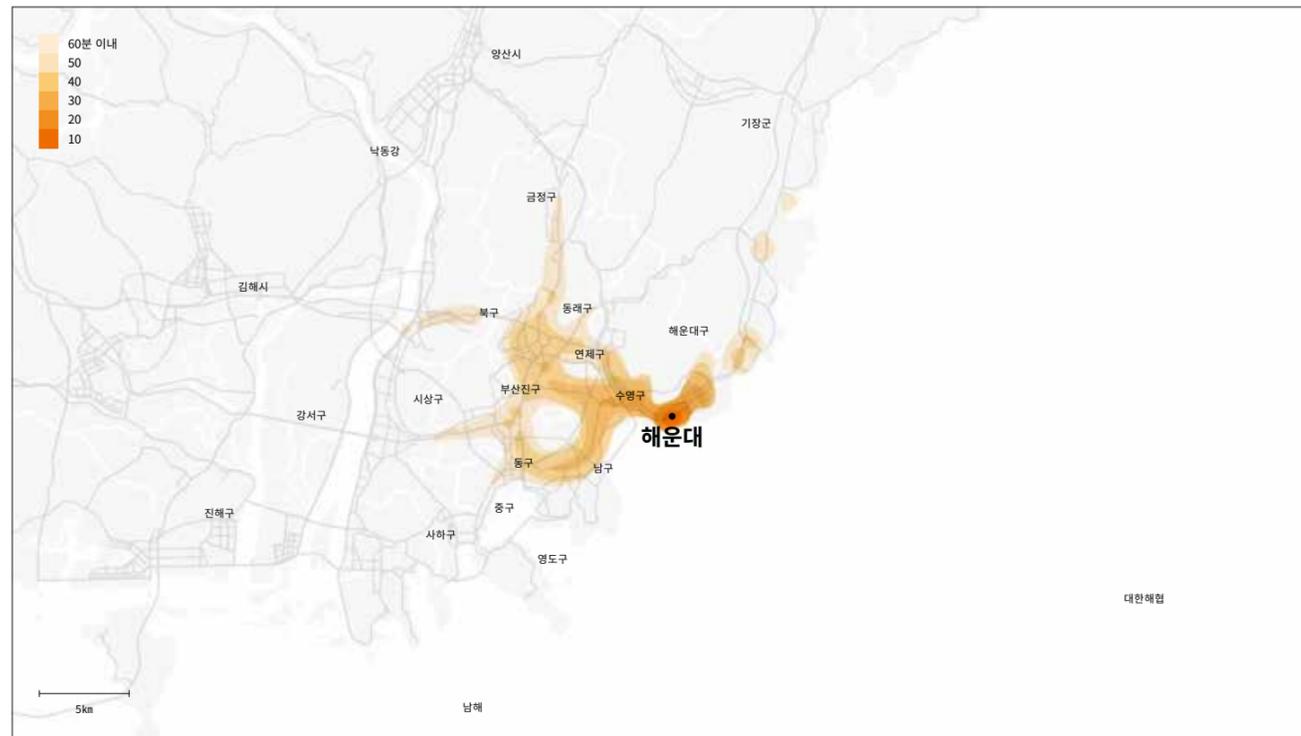
도보 걸기



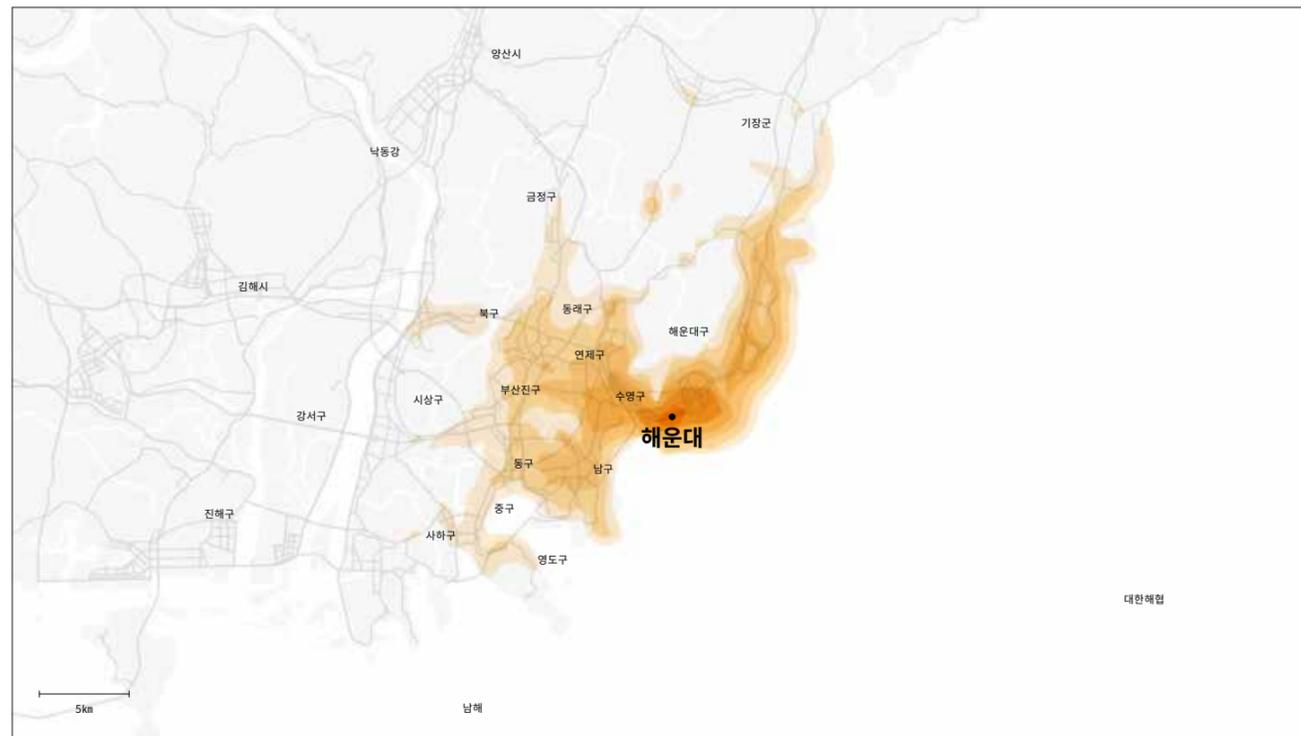
버스



지하철

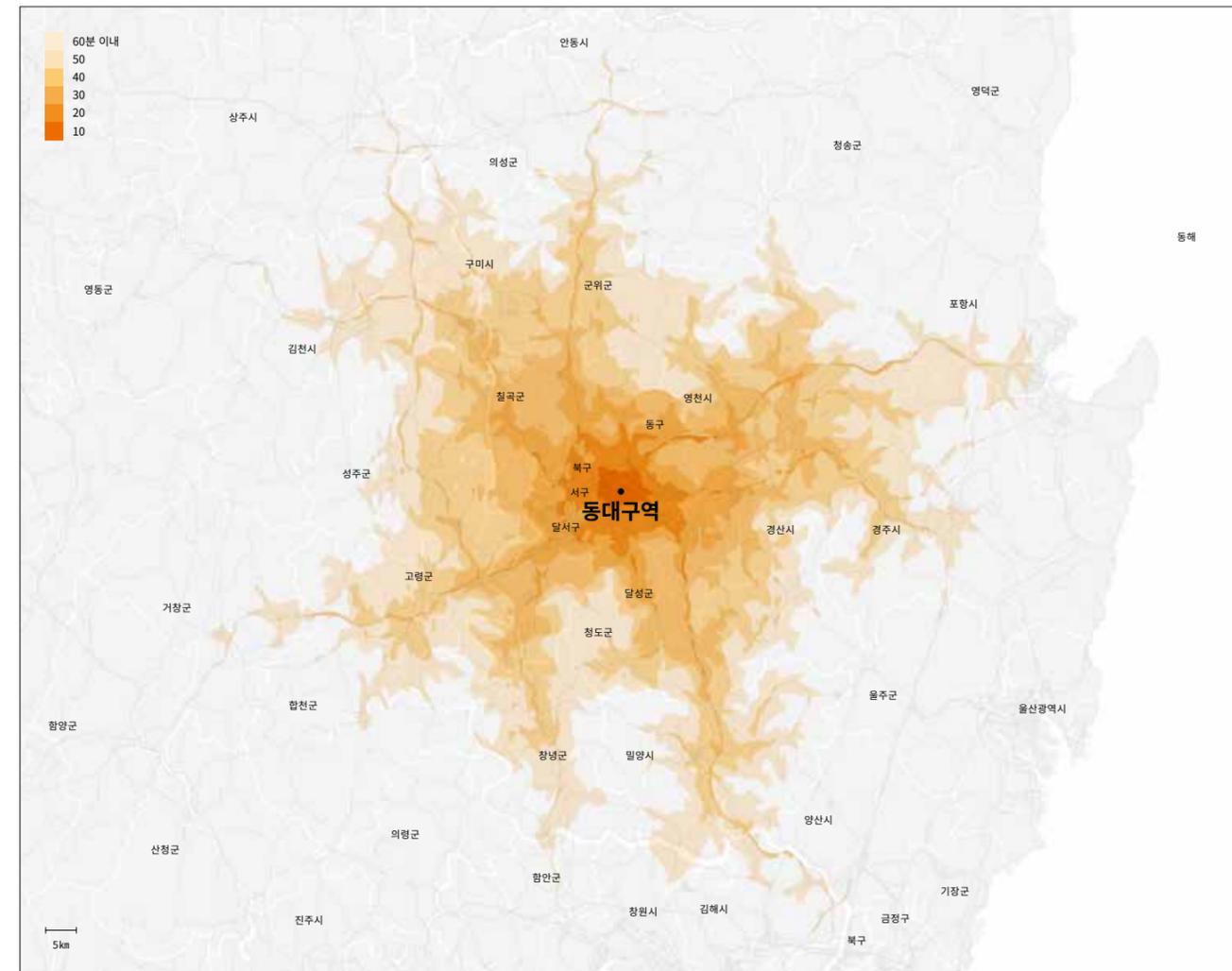


지하철+버스

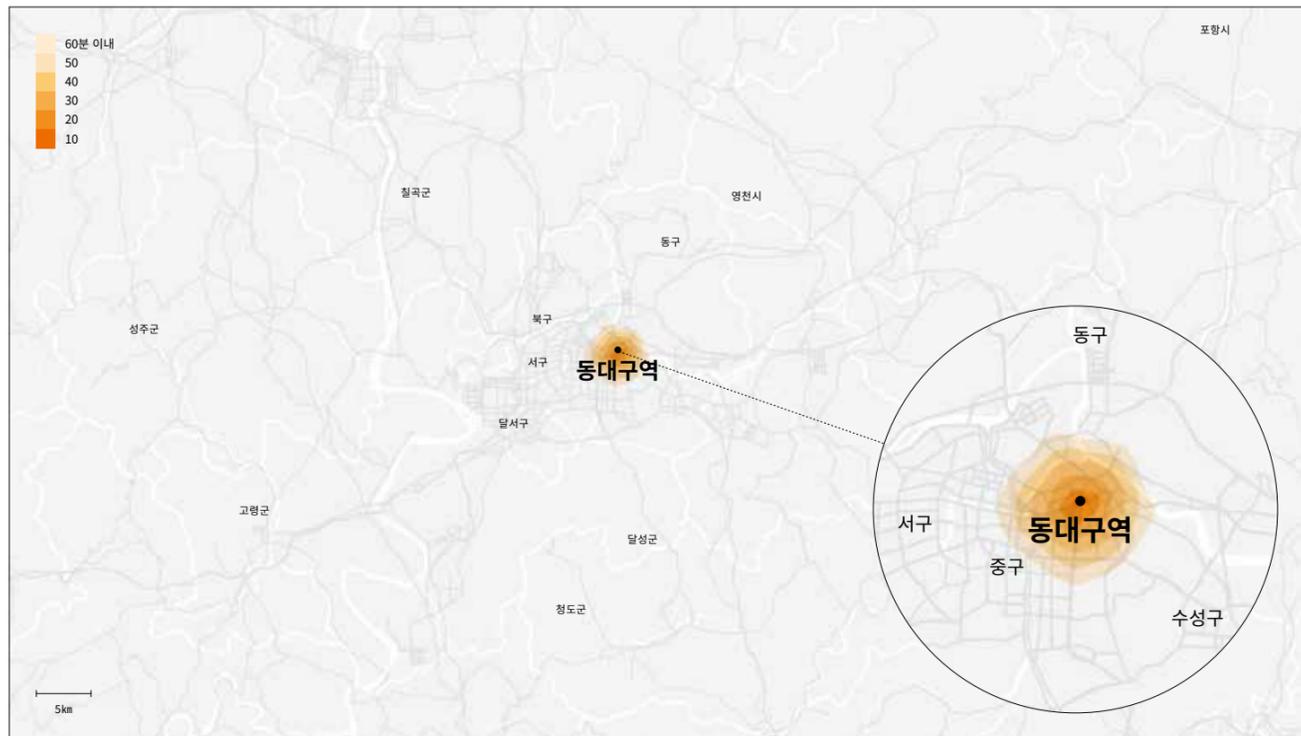


동대구역을 중심으로 한 1시간 권역

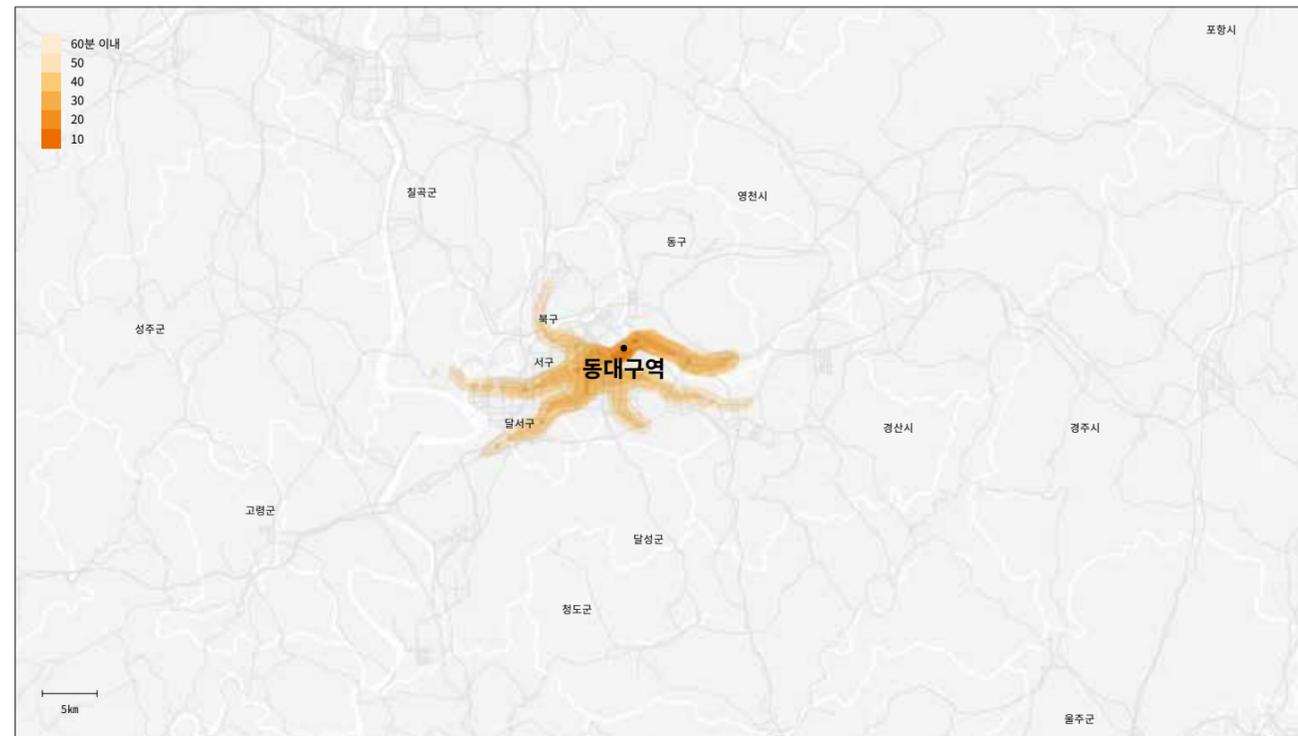
자동차



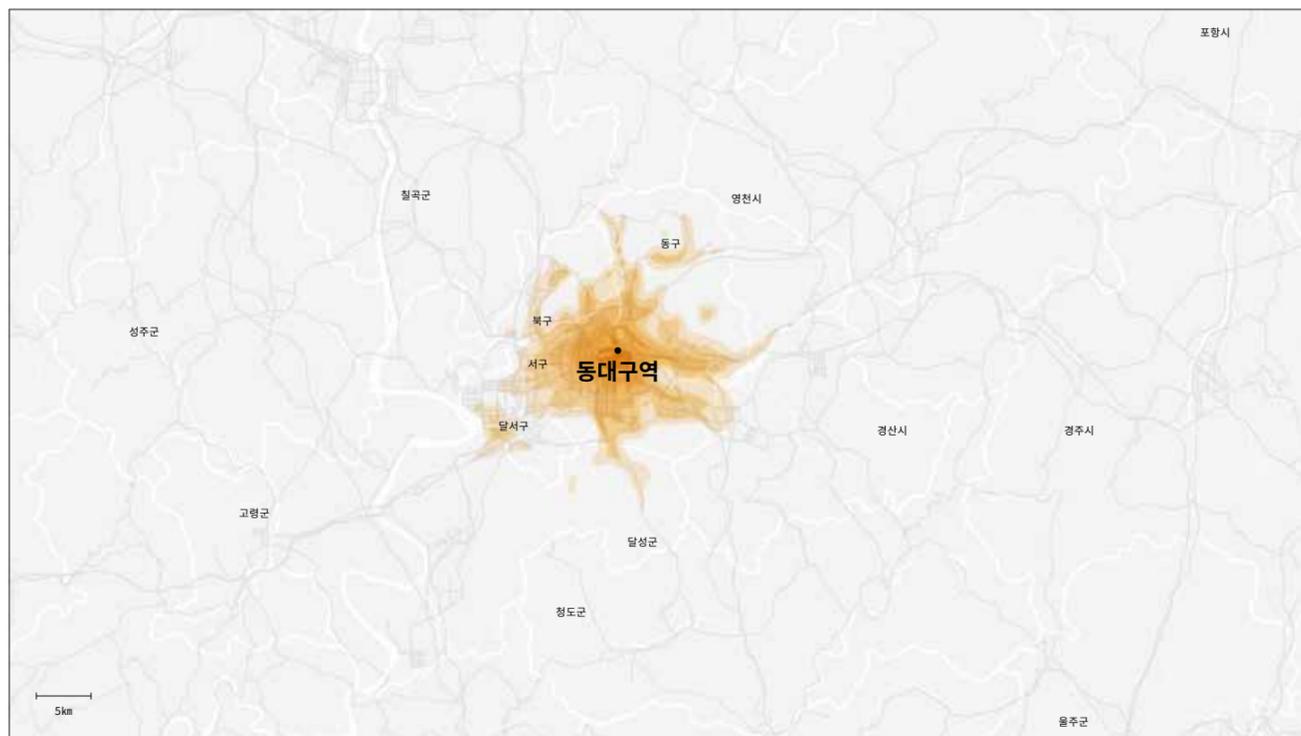
도보 걸기



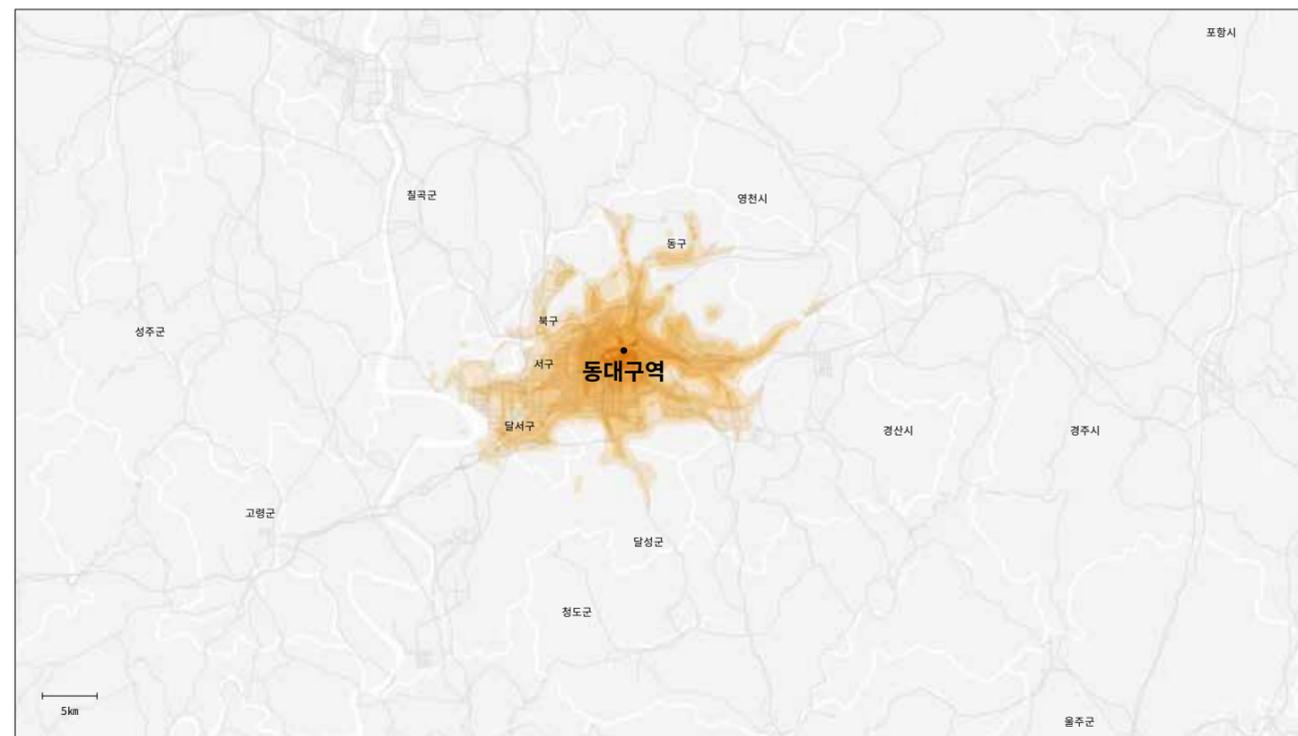
지하철



버스

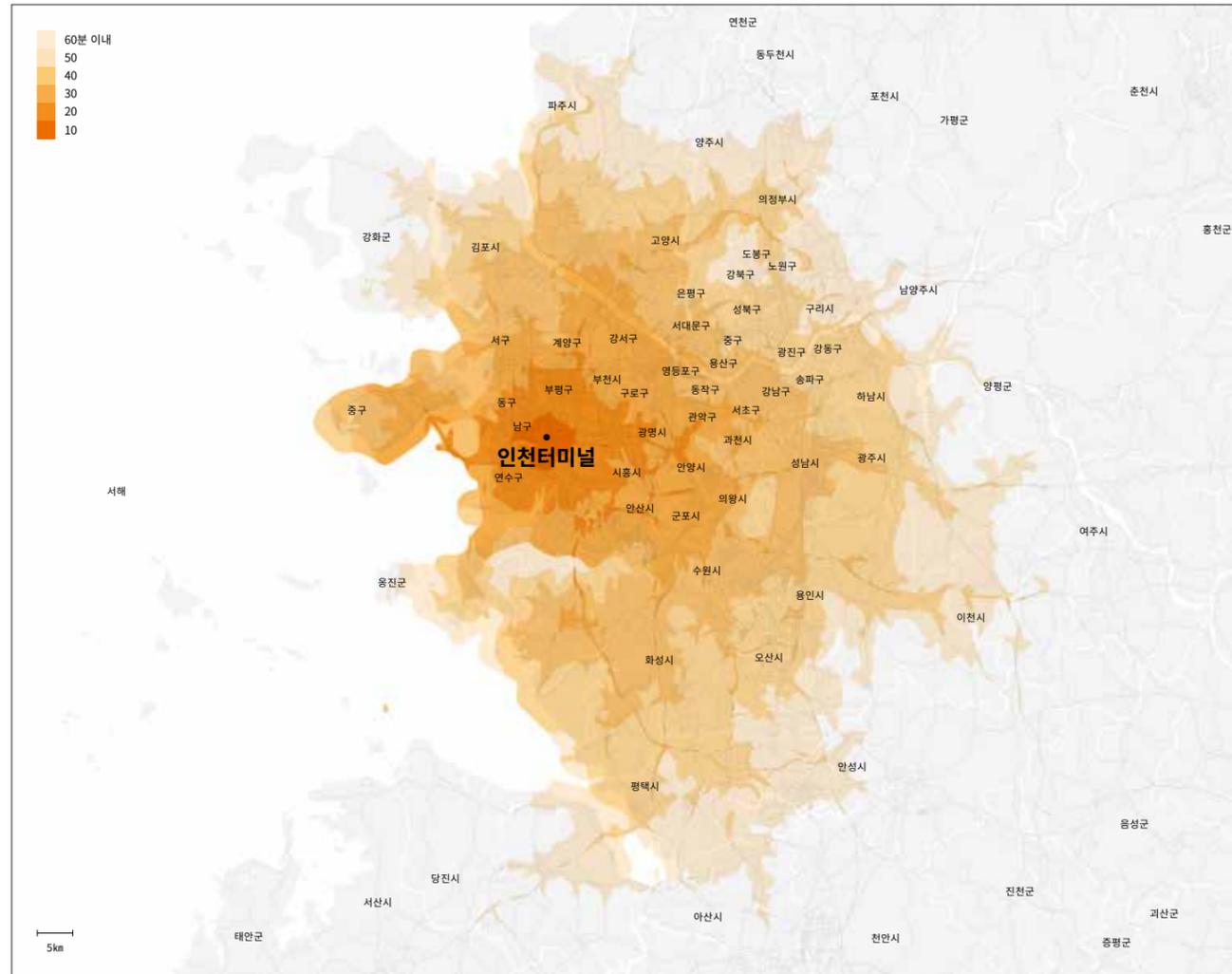


지하철+버스



인천터미널을 중심으로 한 1시간 권역

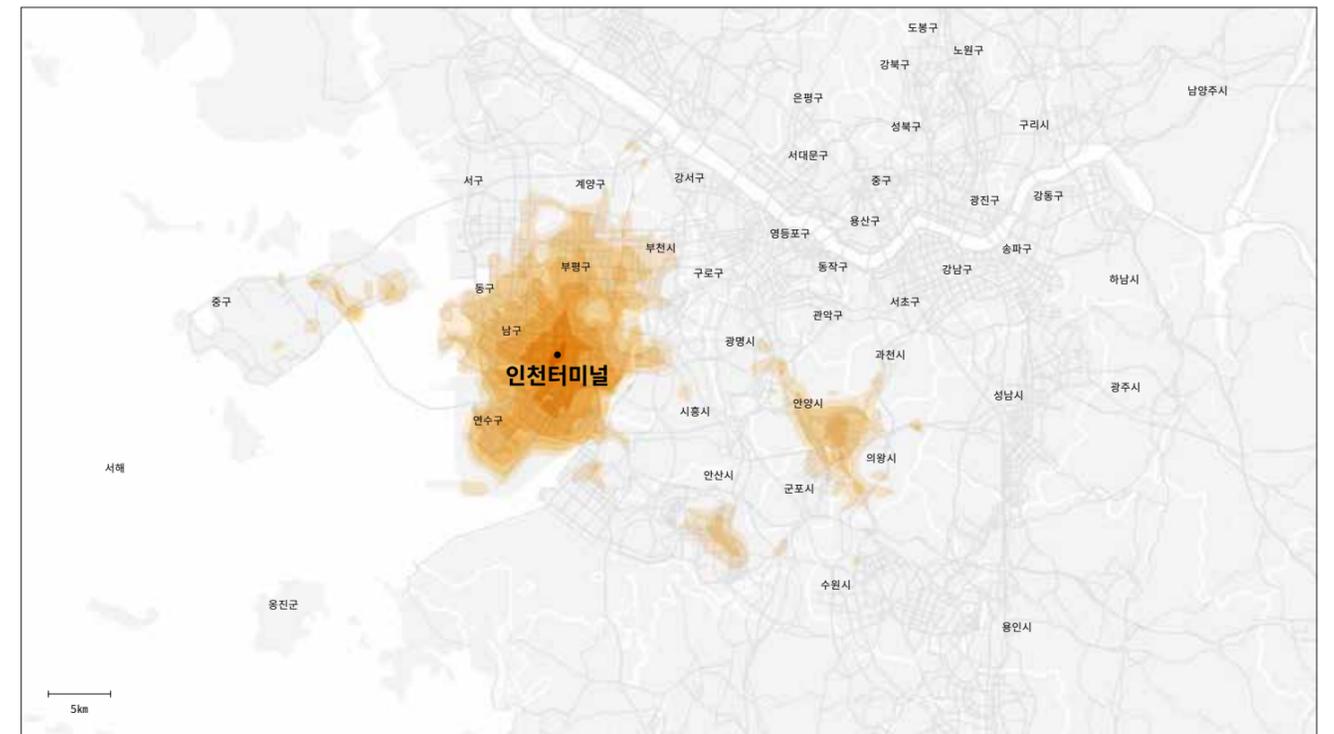
자동차



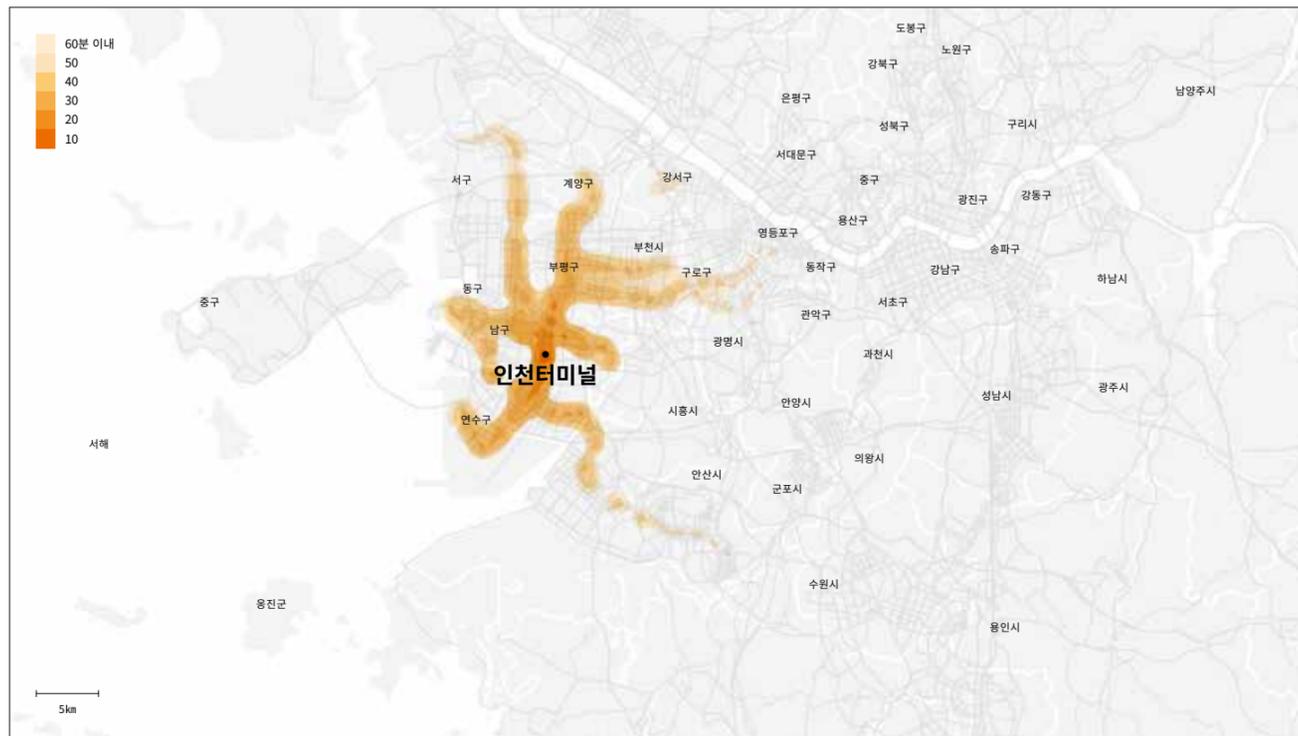
도보 걸기



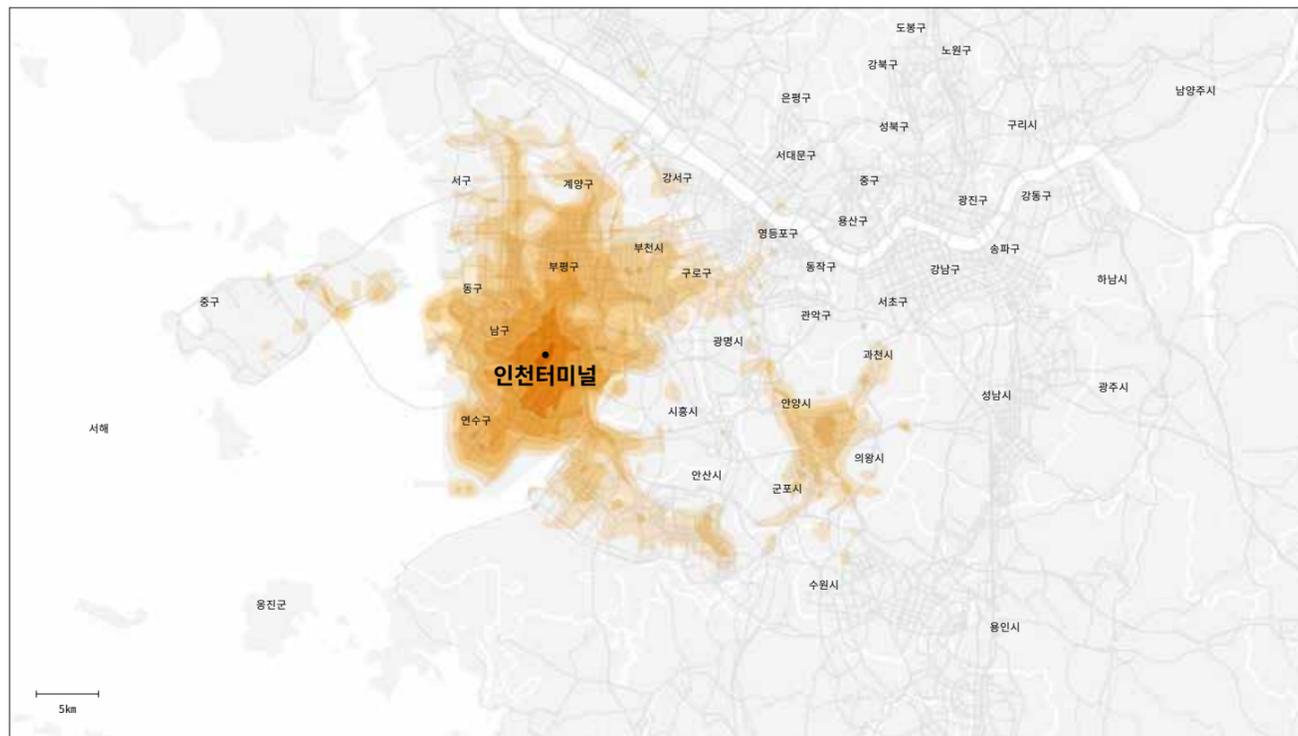
버스



지하철



지하철+버스



카카오맵을 통해 살펴본 버스 노선 유형

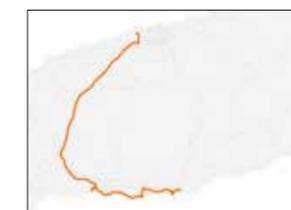
버스 노선의 유형별 분류

카카오버스의 데이터를 근거로 전국의 버스 노선을 유형화한 결과, 버스 노선은 3가지 유형으로 크게 나눌 수 있었다. 노선의 형상에 따라, 이름을 I자 유형, U자 유형, O자 유형으로 정의했다. I자 유형이 45.4%로 가장 많았다.

I자 유형

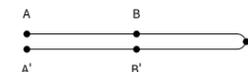


A정류장에서 B정류장으로 움직이는 일방향 노선.



I자 유형 예시: 제주 공항버스 600

U자 유형

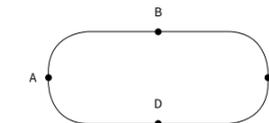


A정류장 > B정류장 > A'정류장으로 움직이는 쌍방향 노선. 보통 도로 건너편 정류장에 같은 버스가 정차한다.

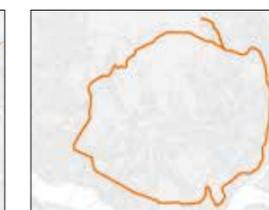


U자 유형 예시: 서울 4319

O자 유형

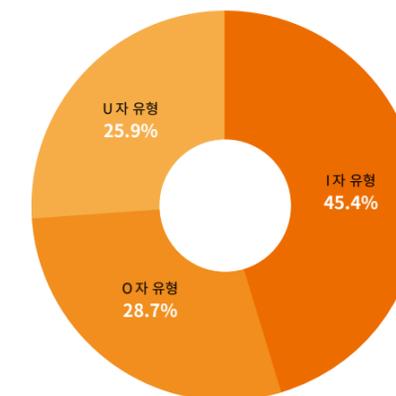


A정류장 > A정류장으로 움직이는 순환형 노선. 출발지점과 도착지점이 같으며 보통 원형으로 움직인다.



O자 유형 예시: 서울 110A

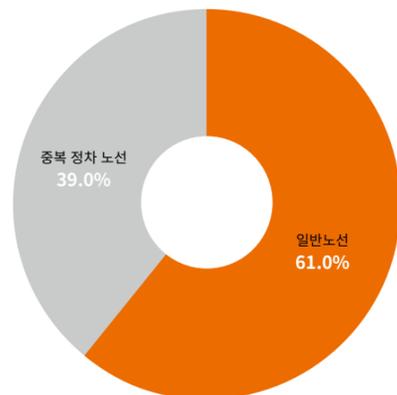
유형	버스 노선 수(개)
I자 유형	10,077
U자 유형	5,751
O자 유형	6,358
합계	22,186



정류장 중복 정차 버스 노선

한 버스 정류장에 여러 번 중복으로 정차하는 노선을 중복 노선으로 정의했다. 중복 노선은 전체의 39.0%에 이른다. 이 경우, 특정 방면으로의 이동 방향 정보까지 추가되어야 버스 이용자들의 혼란을 줄일 수 있다. 카카오맵에서는 버스 정류장마다 별도의 순서값을 설정해서 같은 버스가 같은 정류장에 정차하더라도 이 버스가 어디로 가는지 알 수 있도록 서비스하고 있다.

유형	버스 노선 수(개)
일반 노선	13,535
중복 정차 노선	8,651
합계	22,186



우리는행장안지점알 06249

실시간버스정보 업데이트되었습니다

- 지선 2112 (장평중학교앞 방향) 1분 13분
- 지선 2112 (동경호텔앞 방향) 17분 30분
- 지선 2211 (새서울병원 방면) 곧도착 3분
- 지선 2211 (국민은행장안동지점 방...) 곧도착 3분
- 지선 2233 (장안사거리 방면) 곧도착 11분

틀린정보 신고 | 출발 | 경유 | 도착

중복 정차가 가장 많이 일어난 노선의 예시: 서울 2112

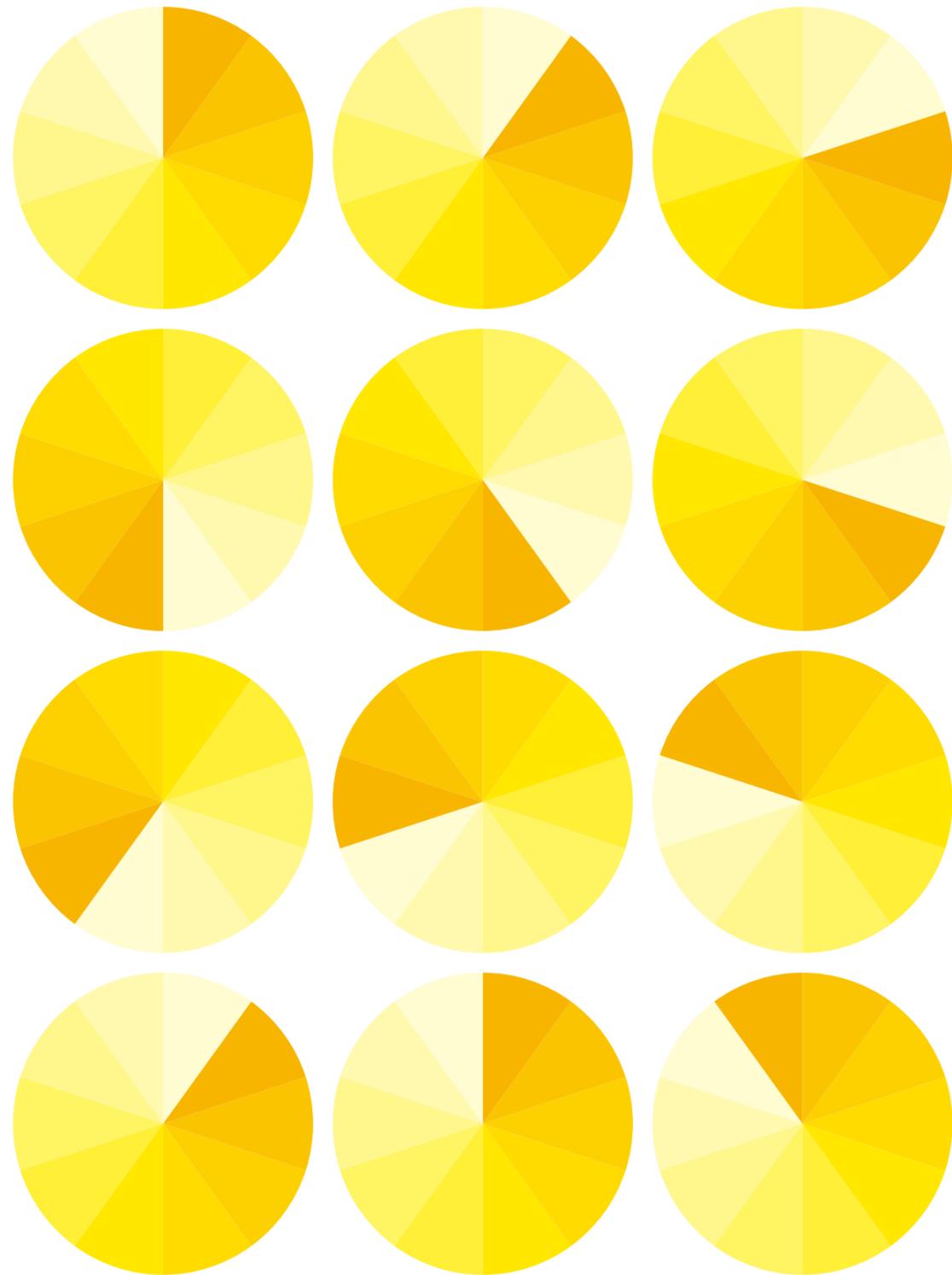
중복 노선의 예시. 카카오버스는 버스 번호 외에 장평중학교, 동경호텔과 같이 버스가 현재 향하고 있는 방면의 정보를 함께 제공하고 있다.

2

카카오모빌리티를 통한 발견

이동은 개인과 개인, 개인과 사회, 그리고 사회와 사회를 잇는 핵심 매개이다. 그러하기에 이동은 일차적으로 생활을 담게 된다. 또, 생활의 연결은 상권으로 연결된다. 사람이 모이는 장소, 사람 간 연결의 접점이 되는 곳에 대한 파악은 비즈니스의 시발점이자 핵심이다. 정책 입안자에게 명확한 이동의 흐름에 대한 이해는 그 자신이 책임지고 있는 사람들의 후생을 제고하기 위한 정책 마련의 핵심 전제이다.

카카오모빌리티 서비스는 일상의 매개로서 우리 사회에서 사람들과 함께 숨 쉬고 있다. 상생하는 모빌리티 서비스 데이터에 담긴 함의를 일상, 상권, 정책이란 구분 하에 정리했다. 첫 번째 장인 '일상' 편에서는 카카오모빌리티 서비스를 통해, 하루종일 시간대별 우리 사회의 이동 양상과 형태를 재구성했다. 두 번째로 '상권' 편에서는 카카오모빌리티 데이터를 근거로 특정 장소를 중심으로 한 상업 기능의 영향 권역의 범위 및 변화 양상을 고찰했다. 세 번째인 '정책' 편은 일상적 공간에 대한 정책적 아이디어를 카카오모빌리티 데이터를 토대로 시사하고자 했다. 마지막인 '이슈와 이벤트'에서는 특정 시간과 사건에 따른 이동 흐름, 그리고 오토바이와 자가용의 속도 비교 등 평소 교통 이동과 관련하여 궁금해하는 주제를 카카오모빌리티 데이터를 통해 분석한 결과를 담았다.



일상

사람들은 택시를 타고 지하철역으로 집중하는 모습을 보였다. 목적지로 온전히 이동하기도 하지만, 지하철을 후속 교통수단으로 택하고 이동 전략을 짜는 사람들의 모습이 상당수임을 카카오택시 데이터가 시사했다. 출근 시간에 그러한 양상이 높은 빈도를 보였다. 카카오내비를 통해 평일과 주말의 자가용 기반의 이동 양상이 장소별로 어떻게 상이한지도 뚜렷하게 드러났으며, 출퇴근 시간대의 한강 대교별 교통 유동량이 카카오내비를 통해 확인됐다.

카카오택시 인기 출도착지

일상

116

카카오택시

117

카카오택시 인기 출도착지

카카오택시 인기 출도착지

카카오택시의 도착지는

지하철역으로 집중되는 양상을

보였다. 희망 목적지로의 이동을

택시로 온전히 해결하기보다는

택시와 지하철의 조합을 택하는

사람들이 많음을 의미한다. 이는

상대적으로 비싼 택시비를 줄이는

동시에, 이동 시간의 정시성을

높이려는 소비 전략의 결과로

풀이된다.

출발지 TOP 100

출발지명	지역명
1위 이태원역 6호선	서울특별시 용산구 이태원1동
2위 제주국제공항	제주특별자치도 제주시 용담2동
3위 CGV 강남점	서울특별시 강남구 역삼1동
4위 KT&G상상마당	서울특별시 마포구 서교동
5위 지오다노 강남점	서울특별시 서초구 서초4동
6위 강남 파이낸스센터빌딩	서울특별시 강남구 역삼1동
7위 시그니처타워	서울특별시 중구 명동
8위 LG트윈타워	서울특별시 영등포구 여의동
9위 이태원거리	서울특별시 용산구 이태원1동
10위 흥대입구역 2호선 9번출구	서울특별시 마포구 서교동
11위 파리바게뜨 이태원해밀턴점	서울특별시 용산구 이태원1동
12위 해밀톤호텔	서울특별시 용산구 이태원1동
13위 종각역 1호선 12번출구	서울특별시 종로구 종로1.2.3.4가동
14위 H스퀘어 N동	경기도 성남시 분당구 삼평동
15위 이태원역 6호선 4번출구	서울특별시 용산구 이태원1동
16위 시청역 2호선 8번출구	서울특별시 중구 소공동
17위 천안아산역	충청남도 아산시 백방읍
18위 용산소방서 이태원119안전센터	서울특별시 용산구 이태원1동
19위 김포국제공항 국내선	서울특별시 강서구 공항동
20위 흥대입구역 2호선 8번출구	서울특별시 마포구 서교동
21위 제일기획 본사	서울특별시 용산구 한남동
22위 종각역 1호선	서울특별시 종로구 종로1.2.3.4가동
23위 종각역 1호선 4번출구	서울특별시 종로구 종로1.2.3.4가동
24위 흥대입구역 2호선	서울특별시 마포구 서교동
25위 서울 관악구 신림동 산 56-1	서울특별시 관악구 대학동
26위 금강제화 강남본점	서울특별시 서초구 서초4동
27위 스테이트타워남산	서울특별시 중구 명동
28위 흥대입구역교차로	서울특별시 마포구 서교동
29위 네이버 본사	경기도 성남시 분당구 정자1동
30위 미래에셋센터원빌딩	서울특별시 중구 명동
31위 엔씨소프트 R&D센터	경기도 성남시 분당구 삼평동
32위 현대백화점 신촌점	서울특별시 서대문구 신촌동
33위 종로2가교차로	서울특별시 종로구 종로1.2.3.4가동
34위 서울 강서구 공항동 1373	서울특별시 강서구 공항동
35위 ABC마트 강남본점	서울특별시 강남구 역삼1동
36위 한국뉴욕주립대학교	인천광역시 연수구 송도3동
37위 종각역 1호선 8번출구	서울특별시 종로구 종로1.2.3.4가동
38위 역삼역 2호선 3번출구	서울특별시 강남구 역삼1동
39위 강남역 2호선 1번출구	서울특별시 강남구 역삼1동
40위 현대백화점 판교점	경기도 성남시 분당구 백현동
41위 가산디지털단지역 7호선 6번출구	서울특별시 금천구 가산동
42위 삼성전자 DSRE타워	경기도 화성시 반월동
43위 흥대입구역 2호선 2번출구	서울특별시 마포구 서교동
44위 경기 화성시 석우동 25	경기도 화성시 동탄1동
45위 고도일병원	서울특별시 서초구 반포1동
46위 신사역 3호선 8번출구	서울특별시 강남구 신사동
47위 강남역 신분당선 5번출구	서울특별시 서초구 서초2동
48위 종각역 1호선 10번출구	서울특별시 종로구 종로1.2.3.4가동
49위 롯데아울렛 광고점	경기도 수원시 영통구 광고1동
50위 용산역광장	서울특별시 용산구 한강로동

출발지명	지역명
51위 신촌역 2호선 1번출구	서울특별시 서대문구 신촌동
52위 락앤락	경기도 성남시 분당구 서현1동
53위 강남역 2호선 12번출구	서울특별시 강남구 역삼1동
54위 합정역 6호선 8번출구	서울특별시 마포구 합정동
55위 삼성전기 후문	경기도 수원시 영통구 매탄3동
56위 대전 유성구 구상동 23	대전광역시 유성구 온천2동
57위 서울파이낸스센터	서울특별시 중구 명동
58위 상수역 6호선	서울특별시 마포구 서강동
59위 서울 영등포구 여의도동 1	서울특별시 영등포구 여의동
60위 코아할인마트	서울특별시 마포구 합정동
61위 삼거리포차	서울특별시 마포구 서교동
62위 을지로입구역 2호선	서울특별시 중구 명동
63위 CGV 청담씨네시티점	서울특별시 강남구 압구정동
64위 종로3가역 1호선	서울특별시 종로구 종로1.2.3.4가동
65위 마포역 5호선 2번출구	서울특별시 마포구 용강동
66위 맥도날드 신천점	서울특별시 송파구 잠실본동
67위 합정역 6호선 10번출구	서울특별시 마포구 서교동
68위 KB국민은행 죽전역지점	경기도 용인시 기흥구 보정동
69위 분당서울대학교병원	경기도 성남시 분당구 구미동
70위 CJ 오쇼핑	서울특별시 서초구 방배2동
71위 안성 두원공업고등학교	경기도 안성시 미양면
72위 광명역	경기도 광명시 소하2동
73위 현대자동차 본사	서울특별시 서초구 양재2동
74위 넷마블컴퍼니	서울특별시 구로구 구로3동
75위 우리은행 종로YMCA지점	서울특별시 종로구 종로1.2.3.4가동
76위 역삼역 2호선	서울특별시 강남구 역삼1동
77위 버거킹 판교유스페이스점	경기도 성남시 분당구 삼평동
78위 엠블호텔 여수	전라남도 여수시 한려동
79위 지오다노	서울특별시 종로구 종로1.2.3.4가동
80위 강남역 신분당선 4번출구	서울특별시 강남구 역삼1동
81위 두레쥬르 가로수길직영점	서울특별시 강남구 신사동
82위 정자푸르지오시티3차오피스텔	경기도 성남시 분당구 정자1동
83위 송파푸르지오시티오피스텔	서울특별시 송파구 문정2동
84위 오리역 분당선 4번출구	경기도 성남시 분당구 구미동
85위 강남역 2호선 11번출구	서울특별시 강남구 역삼1동
86위 콘래드호텔	서울특별시 영등포구 여의동
87위 중흥S-클래스스카이31오피스텔	광주광역시 서구 지평동
88위 홈플러스 신도림점	서울특별시 구로구 신도림동
89위 종로구청입구교차로	서울특별시 종로구 종로1.2.3.4가동
90위 정자역 분당선 3번출구	경기도 성남시 분당구 정자1동
91위 경기 용인시 기흥구 농서동 161	경기도 용인시 기흥구 서농동
92위 사당역 2호선 5번출구	서울특별시 관악구 남현동
93위 포스코P&S타워 포스타워뷰점	서울특별시 강남구 역삼1동
94위 두정마트	충청남도 천안시 서북구 부성1동
95위 홍익동물병원	서울특별시 마포구 합정동
96위 신논현역 9호선 5번출구	서울특별시 강남구 역삼1동
97위 국기원입구교차로	서울특별시 강남구 역삼1동
98위 넥슨코리아	경기도 성남시 분당구 삼평동
99위 가온고등학교	경기도 안성시 안평1동
100위 베스트웨스턴 프리미어 구로호텔	서울특별시 구로구 구로3동

도착지 TOP 100

도착지명	지역명
1위 수원역 1호선	경기도 수원시 팔달구 매산동
2위 유스퀘어광주버스터미널	광주광역시 서구 광천동
3위 제주국제공항	제주특별자치도 제주시 용담2동
4위 김포국제공항 국내선	서울특별시 강서구 공항동
5위 원주시외버스터미널	강원도 원주시 단계동
6위 서울역	서울특별시 중구 회현동
7위 대전역	대전광역시 중구 중앙동
8위 부산역	부산광역시 중구 초량3동
9위 광명역	경기도 광명시 소하2동
10위 용산역	서울특별시 용산구 한강로동
11위 수원버스터미널	경기도 수원시 권선구 권선2동
12위 흥대입구역 2호선	서울특별시 마포구 서교동
13위 강남역 2호선	서울특별시 강남구 역삼1동
14위 천안고속버스터미널	충청남도 천안시 동남구 신안동
15위 서현역 분당선	경기도 성남시 분당구 서현1동
16위 상록수역 4호선	경기도 연산시 상록구 본오3동
17위 대전북합터미널	대전광역시 동구 용전동
18위 범계역 4호선	경기도 안양시 동안구 범계동
19위 인천국제공항	인천광역시 중구 운서동
20위 중앙역 4호선	경기도 연산시 단원구 호수동
21위 천안아산역	충청남도 아산시 백방읍
22위 광주송정역	광주광역시 광산구 송정2동
23위 청주시외버스터미널	충청북도 청주시 흥덕구 가경동
24위 서울역	서울특별시 용산구 남영동
25위 서울고속버스터미널(경부)	서울특별시 서초구 반포4동
26위 신림역 2호선	서울특별시 관악구 신림동
27위 동대구역	대구광역시 중구 신암3동
28위 제주시청	제주특별자치도 제주시 이도2동
29위 부평역 1호선	인천광역시 부평구 부평6동
30위 갤러리아백화점 타임월드점	대전광역시 서구 둔산2동
31위 인덕원역 4호선	경기도 안양시 동안구 관왕2동
32위 구미역	경상북도 구미시 원형2동
33위 CGV 동수원점	경기도 수원시 팔달구 인계동
34위 이태원역 6호선	서울특별시 용산구 이태원1동
35위 연신내역 3호선	서울특별시 은평구 갈현1동
36위 안산버스터미널	경기도 안산시 상록구 성포동
37위 대학역 3호선	경기도 고양시 일산서구 대화동
38위 검암역 공항철도	인천광역시 서구 검암경서동
39위 서울대입구역 2호선	서울특별시 관악구 중앙동
40위 아탑역 분당선	경기도 성남시 분당구 아탑1동
41위 정자역 신분당선	경기도 성남시 분당구 정자동
42위 구로디지털단지역 2호선	서울특별시 구로구 구로3동
43위 영등포역	서울특별시 영등포구 영등포본동
44위 평택역	경기도 평택시 원평동
45위 인천종합터미널	인천광역시 남구 관교동
46위 라페스타	경기도 고양시 일산동구 장항2동
47위 철산역 7호선	경기도 광명시 철산3동
48위 안양역	경기도 안양시 만안구 안양1동
49위 김포국제공항 국제선	서울특별시 강서구 병화2동
50위 수유역 4호선	서울특별시 강북구 번1동

도착지명	지역명
51위 정왕역 4호선	경기도 시흥시 정왕본동
52위 의정부역 1호선	경기도 의정부시 의정부3동
53위 전주고속버스터미널	전라북도 전주시 덕진구 금암1동
54위 현대백화점 울산점	울산광역시 남구 삼산동
55위 합정역 2호선	서울특별시 마포구 서교동
56위 분당서울대학교병원	경기도 성남시 분당구 구미동
57위 역삼역 2호선	서울특별시 강남구 역삼1동
58위 낙성대역 2호선	서울특별시 관악구 인현동
59위 서울아산병원	서울특별시 송파구 풍납2동
60위 판교역 신분당선	경기도 성남시 분당구 백현동
61위 산본역 4호선	경기도 군포시 광정동
62위 신분역 2호선	서울특별시 강남구 역삼2동
63위 강변역 2호선	서울특별시 강진구 구의3동
64위 고잔역 4호선	경기도 안산시 단원구 호수동
65위 죽전역 분당선	경기도 용인시 수지구 죽전2동
66위 병점역 1호선	경기도 화성시 진안동
67위 두정역자갈목	충청남도 천안시 서북구 부성2동
68위 수원역	경기도 수원시 팔달구 매산동
69위 조지원역	세종특별자치시 조치원읍
70위 센트럴시티터미널(호남)	서울특별시 서초구 반포4동
71위 삼성서울병원	서울특별시 강남구 일원본동
72위 현대백화점 판교점	경기도 성남시 분당구 백현동
73위 신사역 3호선	서울특별시 강남구 논현1동
74위 이마트 시화점	경기도 시흥시 정왕1동
75위 서울남부터미널	서울특별시 서초구 서초3동
76위 건대입구역 2호선	서울특별시 광진구 자양2동
77위 성남종합버스터미널	경기도 성남시 분당구 아탑1동
78위 잠실역 2호선	서울특별시 송파구 잠실6동
79위 신촌역 2호선	서울특별시 서대문구 신촌동
80위 김해국제공항	부산광역시 강서구 대저2동
81위 동대구역	대구광역시 중구 신암4동
82위 정자역 분당선	경기도 성남시 분당구 정자동
83위 롯데백화점 울산점	울산광역시 남구 삼산동
84위 모란역 분당선	경기도 성남시 중원구 성남동
85위 천안역	충청남도 천안시 동남구 중앙동
86위 오산역 1호선	경기도 오산시 대원동
87위 주안역 1호선	인천광역시 남구 주안1동
88위 신세계백화점 인천점	인천광역시 남구 관교동
89위 아주대학교병원	경기도 수원시 영통구 원천동
90위 롯데시네마 남원주점	강원도 원주시 단구동
91위 원주고속버스터미널	강원도 원주시 단계동
92위 강서구청	서울특별시 강서구 화곡6동
93위 서울대입구역 2호선	서울특별시 관악구 평촌동
94위 동암역 1호선	인천광역시 부평구 십정2동
95위 춘천시외버스터미널	강원도 춘천시 강남동
96위 한국도심공항	서울특별시 강남구 삼성1동
97위 신사동가로수길	서울특별시 강남구 신사동
98위 성균관대역 1호선	경기도 수원시 장안구 율천동
99위 평택역	경기도 평택시 신평동
100위 IFC몰	서울특별시 영등포구 여의동

분석데이터

카카오택시 데이터

서비스 오픈 ~ 2017.02.28

카카오택시 시간대별 인기 출도착지

출근 시간에는 주거 시설, 정오 이후에는 교육 시설, 퇴근 시간에는 업무 시설, 심야 시간과 새벽 시간에는 서울 핫플레이스(강남,이태원, 홍대)에서 출발하는 호출이 많았다. 지하철역, 공항, 고속버스 터미널 등 다른 교통 수단으로의 환승 장소로 이동하는 택시 수요 역시 두드러졌다. 이 결과는 다른 운송 수단과의 연결을 위한 거리인 퍼스트 원 마일(first one mile)을 우리 사회에서 택시가 담당하고 있음을 시사한다.

시간대별 인기 출발지 TOP 5

1위
0시 CGV 강남점 역삼1동
1시 이태원역 6호선 이태원1동
2시 이태원역 6호선 이태원1동
3시 이태원역 6호선 이태원1동
4시 이태원역 6호선 이태원1동
5시 이태원역 6호선 이태원1동
6시 KT&G상상마당 서교동
7시 한국뉴욕주립대학교 송도3동
8시 파리바게뜨 수원아이파크시티점 곡선동
9시 정자푸르지오시티3차오피스텔 정자1동
10시 엠블호텔 여수 한려동
11시 LG트윈타워 여의동
12시 안산국제비즈니스고등학교 안산동
13시 안성 두원공업고등학교 미양면
14시 한국생명과학 고등학교 옥동
15시 SK하이닉스 청주제1공장 강서2동
16시 가온고등학교 연성1동
17시 안성 두원공업고등학교 미양면
18시 LG트윈타워 여의동
19시 네이버 본사 정자1동
20시 제주국제공항 용담2동
21시 제주국제공항 용담2동
22시 제주국제공항 용담2동
23시 강남파이낸스센터빌딩 역삼1동

2위
지오다노 강남점 서초4동
CGV 강남점 역삼1동
지오다노 강남점 서초4동
이태원거리 이태원1동
이태원거리 이태원1동
KT&G상상마당 서교동
안동병원 전문요양센터 강남동
인천글로벌캠퍼스 기숙사B동 송도3동
두정마트 부성1동
판교SK허브오피스텔 백현동
판교SK허브오피스텔 백현동
대한항공 본사 별산1동
남주고등학교 동흥동
가온고등학교 안성1동
제주국제공항 용담2동
충북공업고등학교 후문 기경동
안성 두원공업고등학교 미양면
가온고등학교 안성1동
서울 관악구 신림동 산 56-1 대학동
제주국제공항 용담2동
현대백화점 킨텍스점 송포동
천안아산역 배방읍
H스퀘어 N동 삼평동
시그니처타워 명동

3위
0시 이태원역 6호선 이태원1동
1시 지오다노 강남점 서초4동
2시 이태원거리 이태원1동
3시 KT&G상상마당 서교동
4시 KT&G상상마당 서교동
5시 이태원거리 이태원1동
6시 우리은행 기숙사 서초3동
7시 글로벌캠퍼스푸르지오오피스텔 202동 송도3동
8시 송파푸르지오시티오피스텔 문정2동
9시 송파푸르지오시티오피스텔 문정2동
10시 길음역 4호선 2번출구 길음1동
11시 서울 영등포구 여의도동 1 여의동
12시 가온고등학교 안성1동
13시 현대백화점 판교점 백현동
14시 제주중앙고등학교 아라동
15시 강남서초메이군훈련장 내곡동
16시 안산국제비즈니스고등학교 안산동
17시 안산고등학교 안산동
18시 제주국제공항 용담2동
19시 천안아산역 배방읍
20시 현대백화점 판교점 백현동
21시 롯데아울렛 광고점 경교1동
22시 강남 파이낸스센터빌딩 역삼1동
23시 시청역 2호선 8번출구 소공동

4위
강남 파이낸스센터빌딩 역삼1동
KT&G상상마당 서교동
KT&G상상마당 서교동
용산소방서 이태원119안전센터 이태원1동
용산소방서 이태원119안전센터 이태원1동
용산소방서 이태원119안전센터 이태원1동
이태원역 6호선 이태원1동
송파푸르지오시티오피스텔 문정2동
새물교회 분당동
두정마트 부성1동
삼익아파트 시흥4동
CJ 오쇼핑 방배2동
운채 행구동
용인대학교 생활관 역삼동
경기 용인시 기흥구 농서동 161 서농동
안성 두원공업고등학교 미양면
원주여자고등학교 반곡관실동
대전 유성구 구성동 23 은천2동
서울 영등포구 여의도동 1 여의동
현대백화점 판교점 백현동
갤러리아백화점 센터시티점 불당동
현대백화점 충청점 복대1동
LG트윈타워 여의동
CGV 강남점 역삼1동

5위
종각역 1호선 12번출구 종로1.2.3.4가동
종각역 1호선 12번출구 종로1.2.3.4가동
파리바게뜨 이태원해밀턴점 이태원1동
해밀톤호텔 이태원1동
파리바게뜨 이태원해밀턴점 이태원1동
홍대입구역 2호선 9번출구 서교동
한신,한진아파트 209동 돈암2동
송파아이파크오피스텔 문정2동
송파아이파크오피스텔 문정2동
증흥S-클래스스카이31오피스텔 지평동
송파푸르지오시티오피스텔 문정2동
시그니처타워 명동
구미전자공업고등학교 진이동
두정마트 부성1동
현대백화점 판교점 백현동
현대백화점 판교점 백현동
운채 행구동
서울 관악구 신림동 산 56-1 대학동
경기 화성시 석우동 25 동탄1동
삼성전자 DSR타워 반월동
롯데백화점 수원점 서둔동
롯데아울렛 청주점 강서1동
스테이트타워남산 명동
엔씨소프트 R&D센터 삼평동



시간대별 택시로 이동하는 도착지는 대부분 지하철역, 버스터미널, 공항 등 교통 시설이었다. 이는 택시와 대중교통을 함께 이용하여 최종 목적지까지 이동하려는 소비자들의 이동 전략이 반영된 것으로 보인다. 특히, 지하철, 버스 등 대중교통이 운행되지 않는 새벽 시간대에는 공항으로 가려는 수요가 상위권을 차지했다.

시간대별 인기 도착지 TOP 5

1위	2위
0시 신림역 2호선 서원동	이태원역 6호선 이태원1동
1시 신림역 2호선 서원동	이태원역 6호선 이태원1동
2시 신림역 2호선 서원동	이태원역 6호선 이태원1동
3시 유스퀘어광주버스터미널 광천동	김포국제공항 국내선 공항동
4시 김포국제공항 국내선 공항동	부산역 초량3동
5시 김포국제공항 국내선 공항동	제주국제공항 용담2동
6시 김포국제공항 국내선 공항동	제주국제공항 용담2동
7시 제주국제공항 용담2동	수원역 1호선 매산동
8시 수원역 1호선 매산동	제주국제공항 용담2동
9시 수원역 1호선 매산동	제주국제공항 용담2동
10시 제주국제공항 용담2동	수원역 1호선 매산동
11시 제주국제공항 용담2동	수원역 1호선 매산동
12시 유스퀘어광주버스터미널 광천동	제주국제공항 용담2동
13시 유스퀘어광주버스터미널 광천동	수원역 1호선 매산동
14시 유스퀘어광주버스터미널 광천동	수원역 1호선 매산동
15시 수원역 1호선 매산동	유스퀘어광주버스터미널 광천동
16시 수원역 1호선 매산동	유스퀘어광주버스터미널 광천동
17시 수원역 1호선 매산동	유스퀘어광주버스터미널 광천동
18시 수원역 1호선 매산동	유스퀘어광주버스터미널 광천동
19시 수원역 1호선 매산동	제주국제공항 용담2동
20시 수원역 1호선 매산동	제주시청 이도2동
21시 수원역 1호선 매산동	제주시청 이도2동
22시 수원역 1호선 매산동	제주시청 이도2동
23시 청평화시장 신당동	강남역 2호선 역삼1동

3위
0시 홍대입구역 2호선 서교동
1시 홍대입구역 2호선 서교동
2시 연신내역 3호선 갈현1동
3시 인천국제공항 운서동
4시 서울역 회현동
5시 인천국제공항 운서동
6시 유스퀘어광주버스터미널 광천동
7시 김포국제공항 국내선 공항동
8시 유스퀘어광주버스터미널 광천동
9시 유스퀘어광주버스터미널 광천동
10시 유스퀘어광주버스터미널 광천동
11시 유스퀘어광주버스터미널 광천동
12시 수원역 1호선 매산동
13시 김포국제공항 국내선 공항동
14시 김포국제공항 국내선 공항동
15시 대전역 중앙동
16시 대전역 중앙동
17시 대전역 중앙동
18시 원주시외버스터미널 단계동
19시 원주시외버스터미널 단계동
20시 CGV 동수원점 인계동
21시 CGV 동수원점 인계동
22시 CGV 동수원점 인계동
23시 이태원역 6호선 이태원1동

4위
연신내역 3호선 갈현1동
연신내역 3호선 갈현1동
낙성대역 2호선 인현동
신림역 2호선 서원동
인천국제공항 운서동
유스퀘어광주버스터미널 광천동
광명역 소하2동
유스퀘어광주버스터미널 광천동
김포국제공항 국내선 공항동
원주시외버스터미널 단계동
원주시외버스터미널 단계동
원주시외버스터미널 단계동
원주시외버스터미널 단계동
제주국제공항 용담2동
유스퀘어광주버스터미널 광천동
원주시외버스터미널 단계동
두정역자골목 부성2동
강남역 2호선 역삼1동
신림역 2호선 서원동

5위
강남역 2호선 역삼1동
낙성대역 2호선 인현동
강남역 2호선 역삼1동
강남역 2호선 역삼1동
제주국제공항 용담2동
김포국제공항 국제선 방화2동
서울역 회현동
검암역 공항철도 검암경서동
상록수역 4호선 본오3동
현대백화점 울산점 삼산동
광주송정역 송정2동
원주시외버스터미널 단계동
원주시외버스터미널 단계동
제주국제공항 용담2동
대전역 중앙동
김포국제공항 국내선 공항동
김포국제공항 국내선 공항동
천안아산역 배방읍
천안고속버스터미널 신안동
제주시청 이도2동
유스퀘어광주버스터미널 광천동
라페스타 광명2동
이태원역 6호선 이태원1동
홍대입구역 2호선 서교동

평일 호출 급증지역 중 판교 IT 벨리가 위치한 경기 성남시 분당구 삼평동, 창원 국가산업단지가 위치한 창원시 성산구 웅남동과 같은 사무실 밀집 지역이 상위권을 차지했다. 주말(토, 일)에 호출이 급증하는 지역 중에는 전주한옥마을이 위치한 전주시 풍남동, 부산의 대표적인 핫플레이스인 서면역이 위치한 부산진구 부전2동 등과 같은 주요 관광지와 상권이 상위권을 차지했다. 이는 평일에는 사무실 밀집지역이, 주말에는 주요 관광지와 상권에서 지역의 특성에 따라 택시 수요가 요일별로 차이가 발생할 수 있음을 보여준다.

토요일 호출 급증 지역 TOP 20

지역명	일주일간 전체 호출 수 대비 토요일 호출 비율
1위 전라북도 전주시 풍남동	58.7%
2위 서울특별시 신당동	56.9%
3위 서울특별시 광희동	53.6%
4위 서울특별시 서초4동	52.2%
5위 서울특별시 종로1.2.3.4가동	49.7%
6위 서울특별시 용산2가동	49.2%
7위 대구광역시 산격2동	48.2%
8위 서울특별시 을지로동	48.1%
9위 서울특별시 이태원1동	48.1%
10위 충청북도 청주시 성안동	47.6%
11위 전라북도 전주시 중앙동	47.4%
12위 서울특별시 한남동	47.1%
13위 광주광역시 충장동	47.1%
14위 경기도 가평군 가평읍	47.0%
15위 서울특별시 남영동	47.0%
16위 서울특별시 필동	46.8%
17위 서울특별시 종로5.6가동	46.7%
18위 서울특별시 반포1동	46.5%
19위 서울특별시 이태원2동	46.1%
20위 서울특별시 논현1동	46.1%

평일 호출 급증 지역 TOP 20

지역명	일주일간 전체 호출 수 대비 평일 호출 비율
1위 경기도 성남시 삼평동	60.6%
2위 경상남도 창원시 웅남동	54.6%
3위 세종특별자치시 보람동	53.4%
4위 전라남도 나주시 빛가람동	53.0%
5위 경기도 안산시 안산동	51.6%
6위 경상남도 진주시 충무공동	50.7%
7위 세종특별자치시 도담동	49.0%
8위 세종특별자치시 한솔동	48.8%
9위 서울특별시 여의동	48.6%
10위 경기도 안성시 안성1동	48.1%
11위 경기도 과천시 중앙동	48.0%
12위 서울특별시 가산동	47.9%
13위 경상북도 구미시 공단2동	47.2%
14위 서울특별시 대치2동	47.0%
15위 서울특별시 소공동	46.4%
16위 경기도 화성시 반월동	46.3%
17위 대구광역시 월성2동	46.3%
18위 강원도 원주시 흥업면	46.3%
19위 경기도 성남시 상대원1동	46.2%
20위 충청북도 청주시 강서2동	45.9%

● 분석데이터
카카오택시 데이터
2016.01.01 ~ 2016.12.31

사람들이 많이 모이는 곳, 이러한 지역은 사람의 열기로 ‘뜨거운 장소’, 영어로 핫플레이스(hot place)라는 말로 칭해진다. 서울을 포함한 주요 대도시의 핫플레이스에서 택시를 주로 타는 지역이 어느 곳일지를 확인해봤다. 핫플레이스에서의 택시 주요 탑승지는 핫플레이스에서 새로운 지역으로 이동하는 결정지인 동시에, 인구 집결지로도 해석될 수 있다.

홍대입구 인근 택시 탑승 지점 분포



서울 홍대입구는 강남역, 명동과 함께 서울의 3대 변화가로 불릴만큼 거대한 상권이 형성되어 있다. 대로변에 위치한 홍대입구역 지하철역 출구에서 택시 탑승이 주로 이뤄지는 것을 관찰할 수 있다. 또, KT&G 상사마당에서 높은 출도착 빈도가 나타나는데, 이는 홍대입구에서 상수, 합정 상권으로 이어지는 지점인 동시에 지하철역과의 거리가 비교적 멀기 때문인 것으로 추정된다.

강남역 인근 택시 탑승 지점 분포



서울 강남역 부근은 전국에서도 손꼽히는 혼잡지대계, 강남역 중심으로 반경 1.5km 안 대부분 지역에서 택시 탑승 빈도가 높았다. 강남역 인근 중에서도 택시 승차가 많이 이뤄지는 곳은 카카오프렌즈 강남 플래그십스토어, 강남역 신분당선 출구 앞, 특허청 부근이었다. 신분당선으로 연결이 용이한 지하철 출구가 위치한 6번과 7번 부근도 강남역 인근 지역중에서 택시 탑승 빈도가 높은 것으로 확인됐다. 신논현역 소재의 사거리와 특허청 부근도 주된 택시 승차 지점으로 나타났다.

부산 서면 인근 택시 탑승 지점 분포



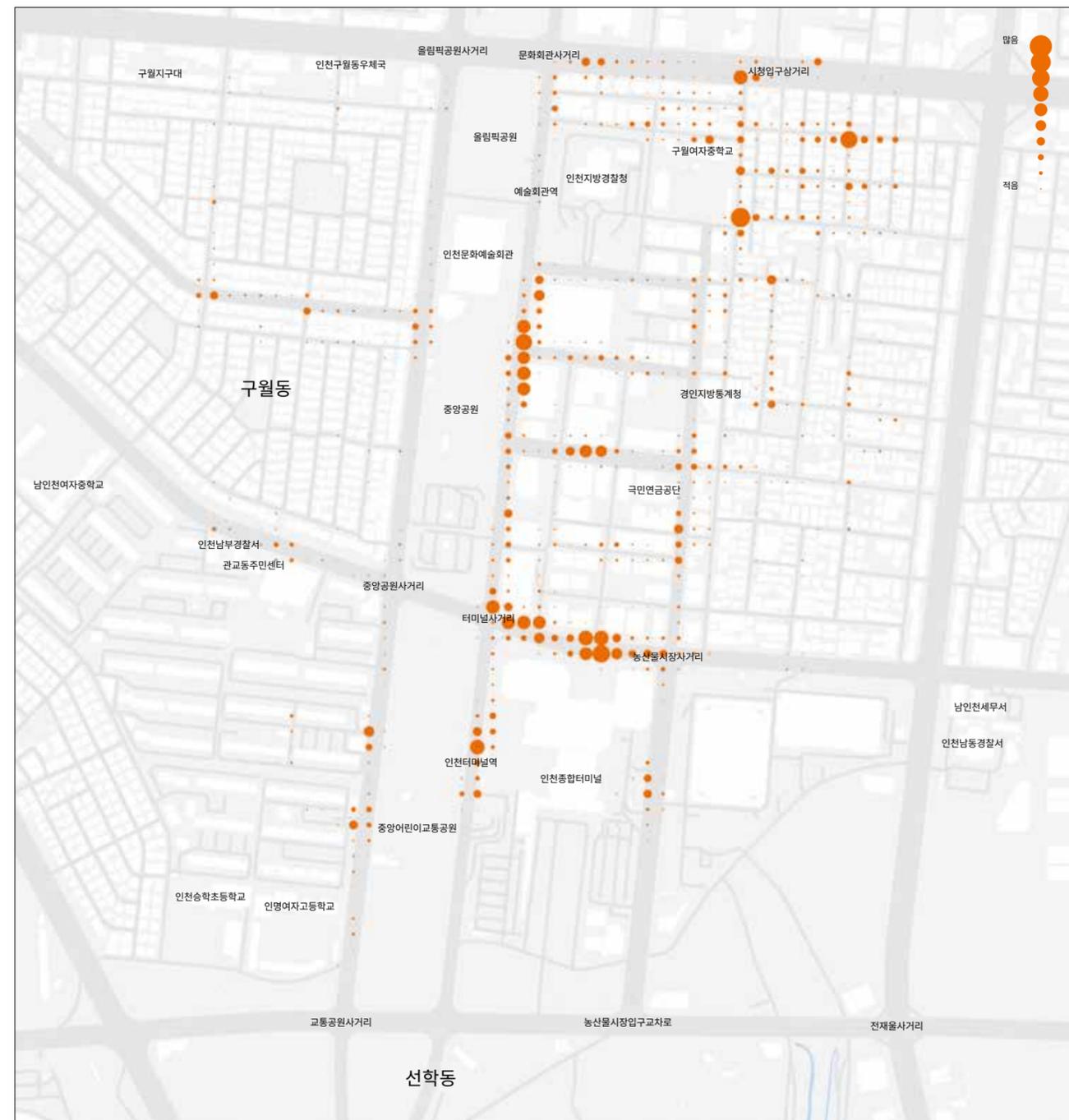
부산의 변화가 서면에서의 택시 탑승은 서면역보다는 서면역에서 400m가량 떨어진 '서면 젊음의 거리' 부근에서 더 많이 이뤄졌다. 문화관광 앞 교차로를 기점으로 남쪽으로 약 400m 구간에서 택시 탑승의 빈도는 고르게 높게 나타났다. '서면 젊음의 거리'와 전포역과 맞닿은 지역, 그리고 전포파출소 인근의 이면 도로에서 택시 탑승이 활발하게 이뤄졌다. 이 지역은 290세대의 세종 그라시아를 비롯한 주거 단지가 소재한 곳이다.

제주 연동 인근 택시 탑승 지점 분포



“제주 연동”이란 키워드를 포털 검색창에 치면, 연관 검색어로 ‘맛집’이 나온다. 관광지인 제주 내에서도 맛집이 많이 위치한 지역인 연동의 택시 수요는 특정 지역에서 발생하기보다는 전반적으로 고른 양상을 보였다. 그랜드호텔 사거리부터, 현재 개명을 추진 중인 바오젠거리 부근까지가 다른 지역에 비해 높은 택시 탑승 빈도가 나타난 지역이었다. 이 부근은 제주 맛집으로 유명한 올래국수의 옛 소재지이기도 하다. 그 외 삼무 공원 근처의 연립 주택 단지에서 택시 탑승 빈도가 높게 나타났다.

인천 구월동 인근 택시 탑승 지점 분포



인천 구월동은 인천의 대표적인 번화가이자 유흥 중심의 상권이다. 이 상권은 인천터미널역과 예술회관역을 연결하는 도로를 중심으로 발달하여 있는 만큼 해당 도로에서의 택시 탑승 빈도가 높게 나타났다. 그중에서도 인천터미널 근처는 종합터미널, 신세계백화점, 뉴코아백화점, 농산물시장 등 다양한 시설이 집중되어 있어 이용자들의 높은 택시 탑승 빈도가 나타나는 지역이다. 이 외에도 인천시청을 중심으로 경찰청, 길병원 등이 소재한 지역 역시 높은 택시 탑승 빈도를 보였다.

대전 둔산동 인근 택시 탑승 지점 분포



대전 둔산동은 법조 단지와 대형 병원(울지대학교 병원), 그리고 백화점(갤러리아 백화점)이 소재한 곳이다. 전 지역에서 택시 수요가 고르게 발생하는 모습을 보였다. 유독, 택시 탑승 빈도가 두드러진 곳은 '국모닝레지던스 휴'라는 숙소가 소재한 지역이었다. 이는 출장 혹은 관광의 목적으로 찾은 외지인이 이동의 목적으로 숙소 내에서 택시를 부른 수요가 상당 부분 반영된 결과로 풀이된다. 정부청사역, 갤러리아 백화점 앞 외에 택시 수요가 많은 곳은 둔지미 네거리에서 남쪽으로 100m 가량 떨어진 지역이었다. 이곳은 19동으로 대단지인 향촌아파트와 일부 주상복합 아파트가 소재한 주거지다.

대구 동성동 인근 택시 탑승 지점 분포



대구의 변화기인 동성로 지역에서는 동성로의 각 끝점에서 택시 탑승이 많이 이뤄짐이 확인됐다. 실질적으로 더 많은 택시 수요는 동성로 옆 야시골목 부근에서 발생했다. 야시골목은 대구에서 패션의 거리로 일컬어지는 곳이다. 젊은이들을 대상으로 한 옷가게가 많아서, 20-30대 여성들이 많이 찾는 지역이 됐다. 그래서 경상도에서 '여유'를 뜻하는 야시가 지역명으로 붙었다. 야시골목은 대구의 대표적 관광코스로 꼽히는 곳이다. 앞서 언급한 대구모의 택시 탑승 기록은 야시골목 방문 유동 흐름의 영향을 받은 결과로 풀이된다.

울산 성남동 인근 택시 탑승 지점 분포



울산 성남동은 ‘성남동 젊음의 거리’와 태화강 체육공원이 위치하고 있는 변화가다. 이 지역에서 택시 탑승 빈도가 두드러진 곳은 뉴코아아울렛 울산 성남점 앞, 그리고 태화강 체육공원 공영 주차장 부근이었다. 중앙시장 앞 교차로와 피가로아트홀 부근도 울산 성남동 안에서 택시를 많이 타는 지역으로 나타났다. 성남동 외부에서는 옥교동 소재의 옥교사거리 부근의 주택 단지가 택시 탑승 빈도가 높은 지역으로 확인됐다.

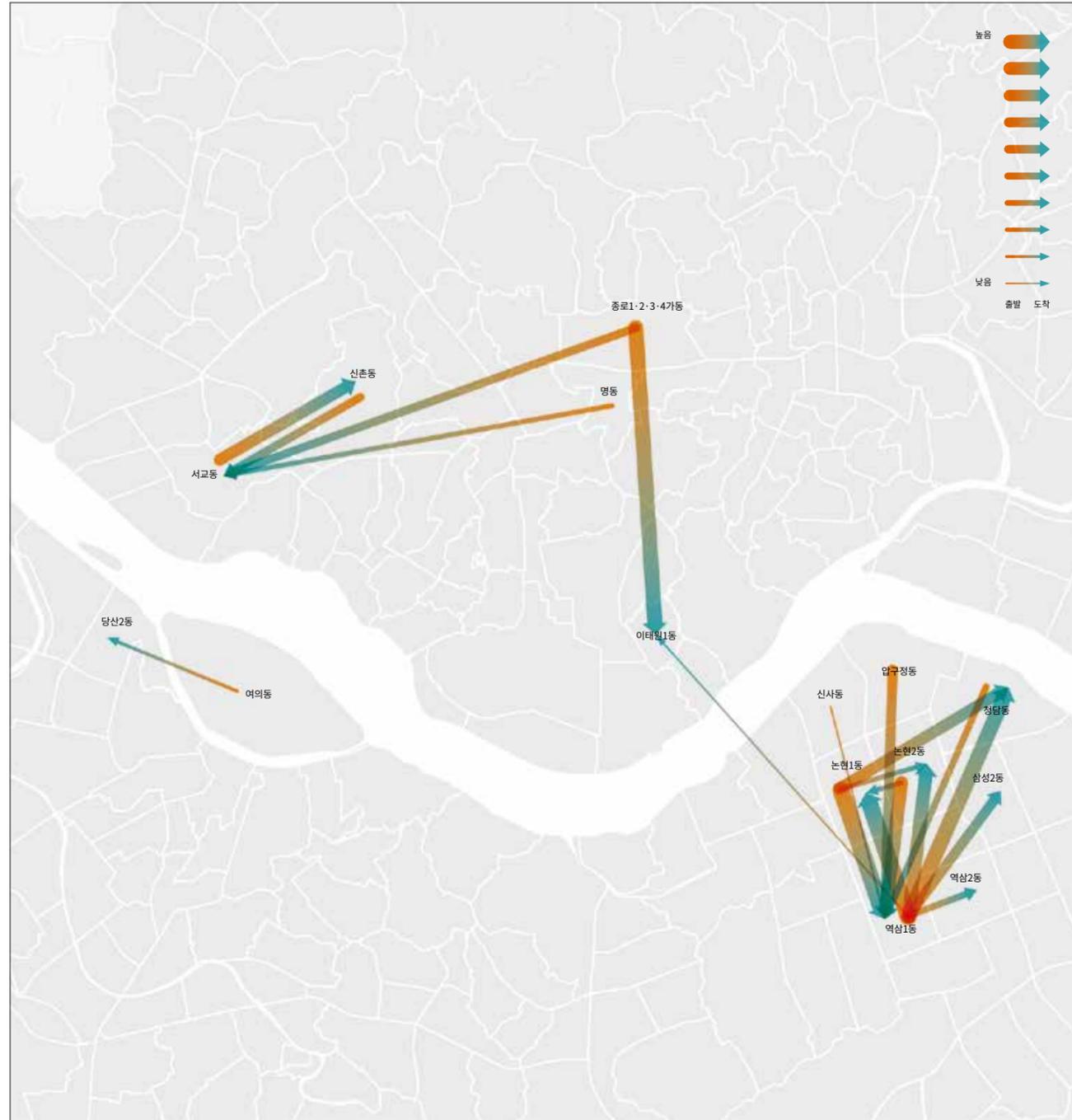
광주 충장로 인근 택시 탑승 지점 분포



광주 충장로 인근에서는 구시청 사거리 부근의 택시 탑승 빈도가 두드러졌다. 구시청 사거리에서 북서쪽으로 80여 m 떨어진 상권에서의 택시 탑승이 지역 내에서는 가장 많이 이뤄졌다. 이 지역을 기점으로 문화전당역까지의 도로가 전반적으로 택시 소비가 많이 이뤄지는 곳으로 나타났다. 문화전당역 앞에는 회화나무 작은 숲 공원과 국립아시아문화전당 어린이문화원이 소재해 있다.

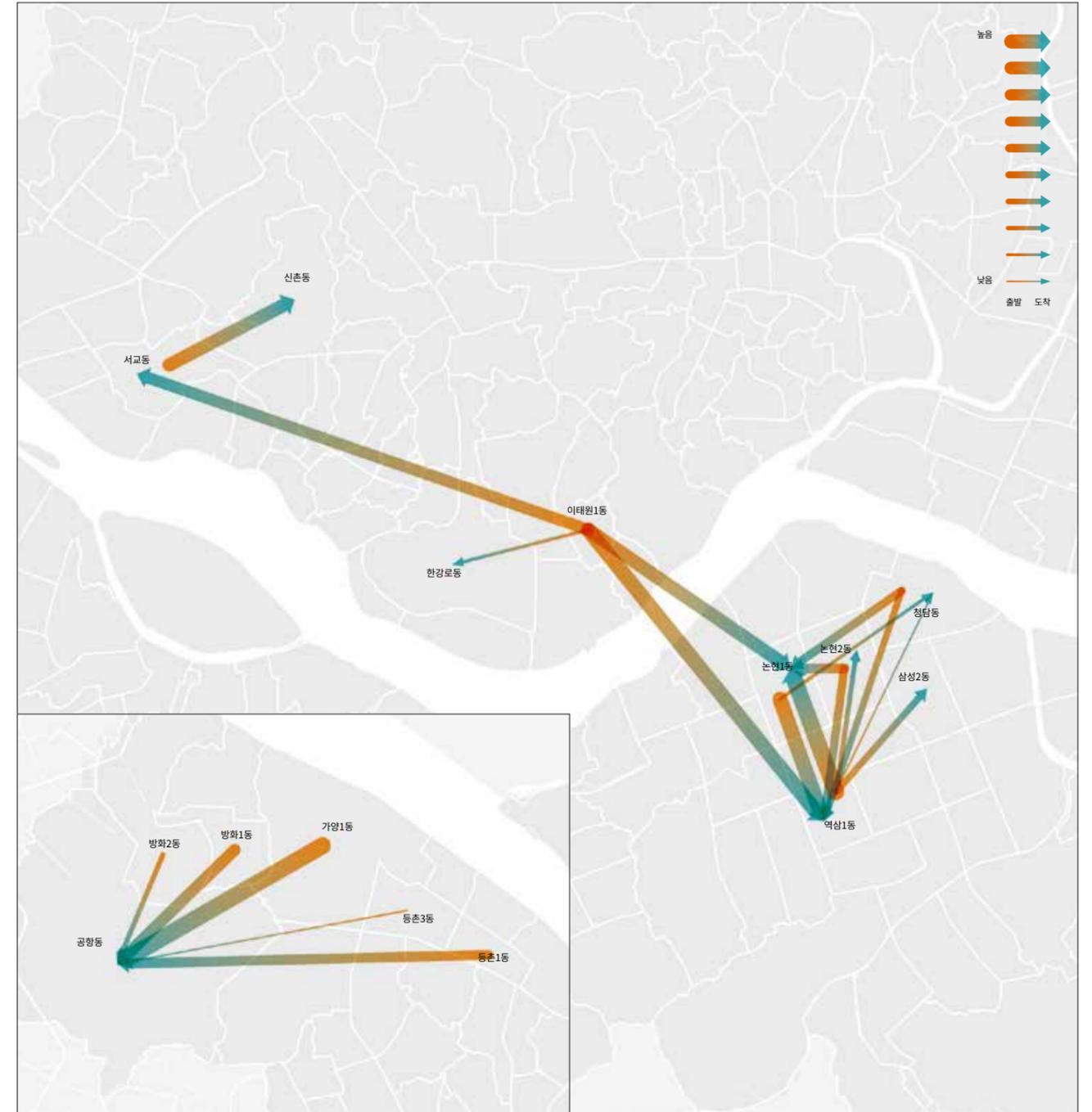
카카오택시 행정동간의 이동

22시 ~ 01시



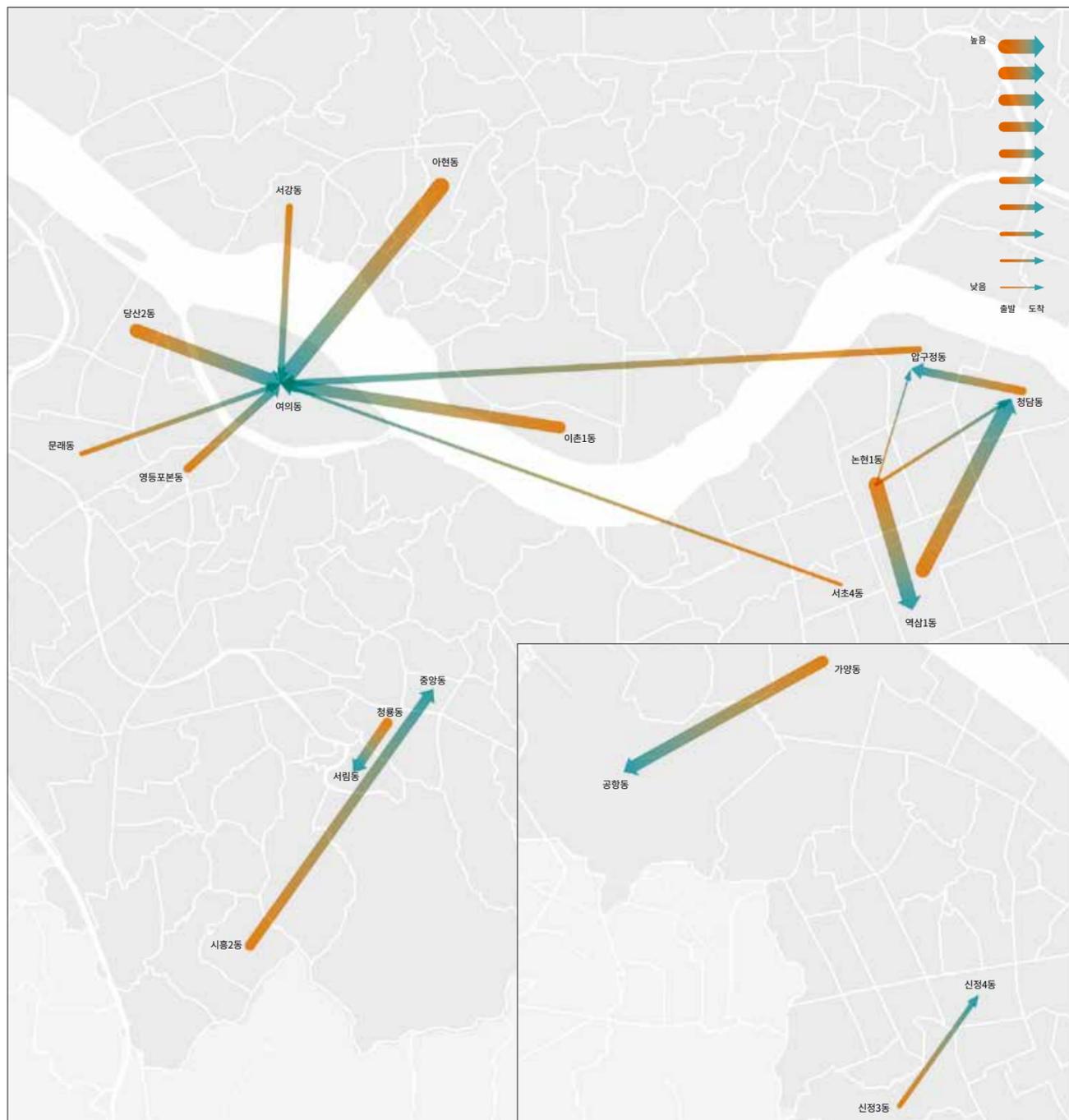
자정 무렵의 심야 시간에는 주요 상업 및 업무지역에서 유흥가로 이동하는 패턴이 나타났다. 동시에, 여의도에서 밤늦게까지 근무하다가 퇴근하는 움직임 역시 적지 않게 확인됐다.

02시 - 06시



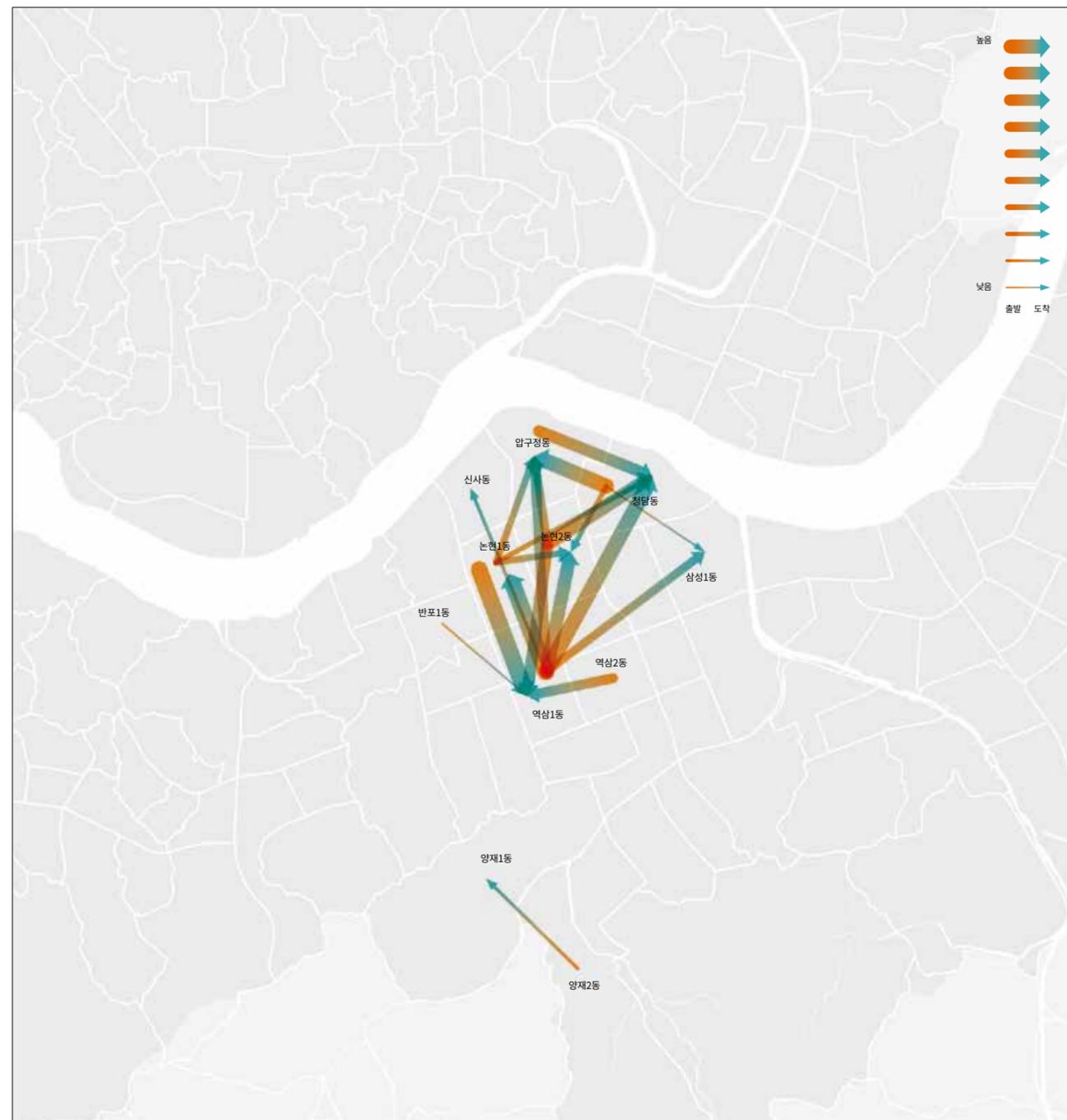
새벽에는 유흥가 간의 택시 이동이 활발했다. 이 시간에 김포공항으로의 움직임 역시 활발하게 이뤄졌다.

07시 - 09시



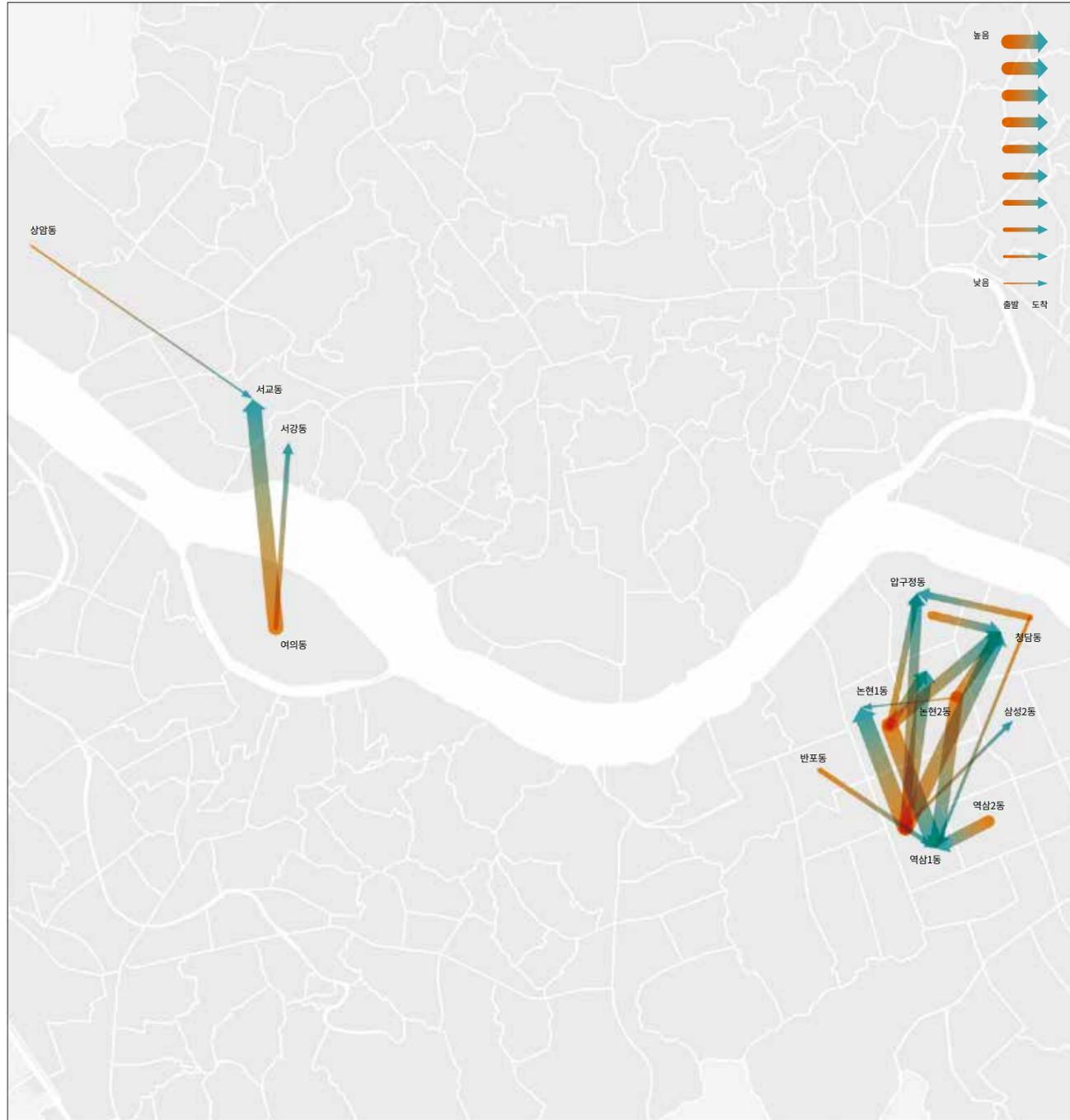
출근 시간대에는 사무실이 밀집한 여의도로의 택시 이동이 두드러졌다. 강남 내부에서의 단거리 이동은 여전히 활발하지만 다른 시간대에 비해 그 범위가 좁은 것으로 보였다. 신림동을 가로지르는 택시 움직임도 눈에 띄었다. 공항으로의 이동은 새벽 시간대에 이어 이른 아침에도 두드러졌다.

10시 - 17시



일과 시간에는 강남 내부에서의 단거리 이동이 활발하게 이뤄졌다. 강남 내에서 논현2동과 역삼1동을 출발지로 하는 이동이 두드러졌다. 압구정동, 역삼1동, 청담동의 경우 눈에 띄는 도착지였다. 해당 시간대에 양재2동에서 양재1동으로의 움직임도 적지 않게 확인됐다.

18시 - 21시



퇴근 시간에는 강남 권역 내부에서의 단거리 이동과 여의도에서 주변 유흥가로의 이동이 두드러졌다. 강남 내에서의 이동은 주요 출도착 흐름의 방향이 일과 시간의 출도착 흐름과 반대 방향으로 나타났다.

자가용의 출퇴근 이동

사람들은 자가용을 타고 어디에서 어디로 출근하는가?

카카오내비 출근 시간대 목적지 순위

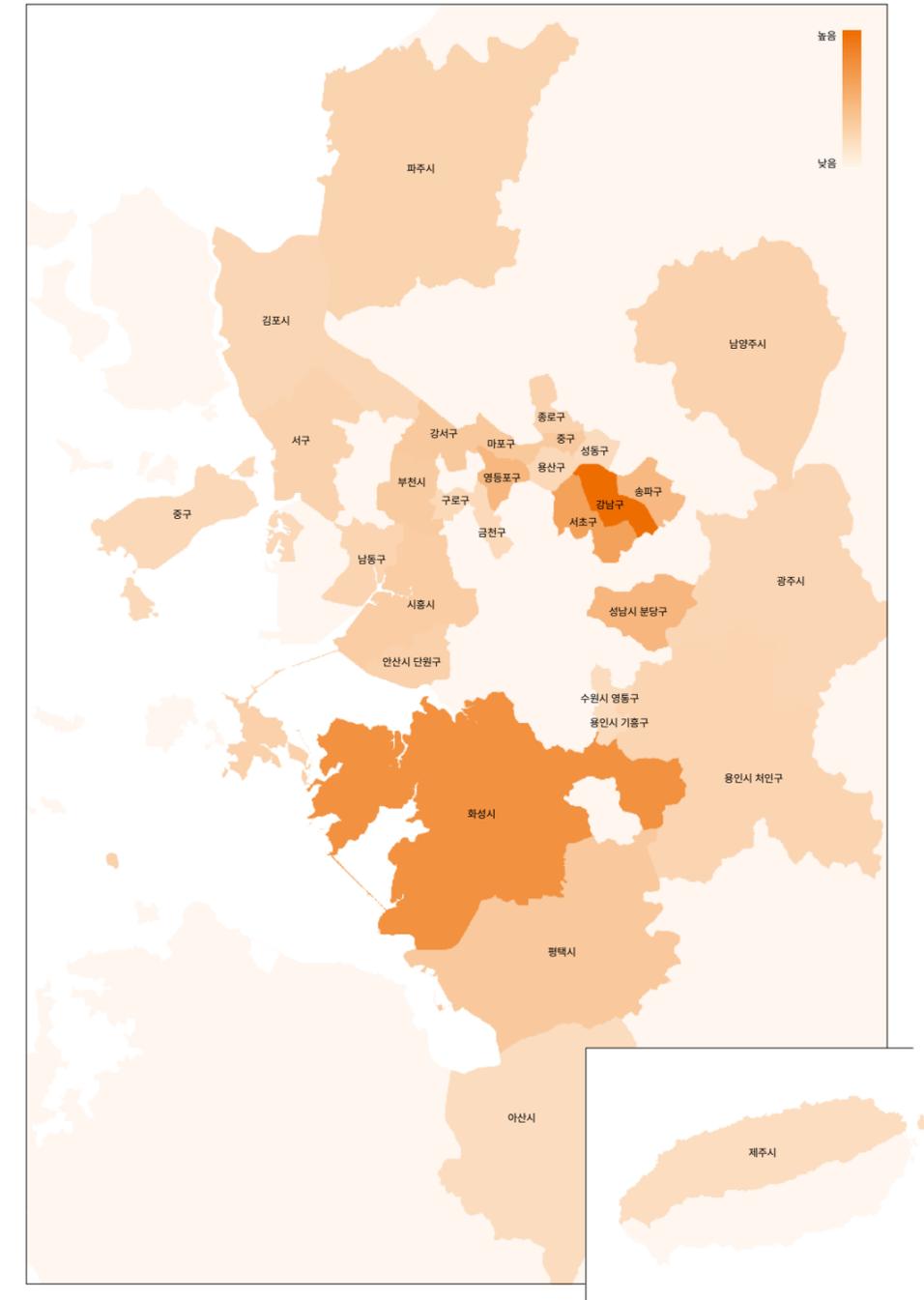
목적지	비율
1위 서울 강남구	4.46%
2위 경기 화성시	3.34%
3위 서울 서초구	2.81%
4위 경기 성남시 분당구	2.15%
5위 서울 영등포구	2.14%
6위 서울 송파구	2.06%
7위 서울 마포구	1.57%
8위 서울 중구	1.54%
9위 경기 평택시	1.54%
10위 서울 강서구	1.52%
11위 경기 부천시	1.48%
12위 경기 시흥시	1.42%
13위 경기 안산시 단원구	1.27%
14위 서울 종로구	1.25%
15위 경기 남양주시	1.24%
16위 인천 서구	1.23%
17위 경기 파주시	1.21%
18위 경기 용인시 기흥구	1.17%
19위 경기 용인시 처인구	1.15%
20위 인천 남동구	1.15%
21위 경기 김포시	1.12%
22위 경기 광주시	1.08%
23위 서울 용산구	1.05%
24위 인천 중구	1.03%
25위 서울 금천구	1.01%
26위 서울 구로구	1.01%
27위 서울 성동구	0.94%
28위 경기 수원시 영통구	0.92%
29위 충남 아산시	0.19%
30위 제주특별자치도 제주시	0.19%

● 분석데이터
 카카오내비 데이터
 2017.03.01 ~ 2017.06.30

분석데이터 산출 방식
 06시-09시 (출근 시간) 사이에 출발한
 이용자의 출발지, 목적지 통계
 광역시는 구 단위, 나머지는 시 단위로 집계

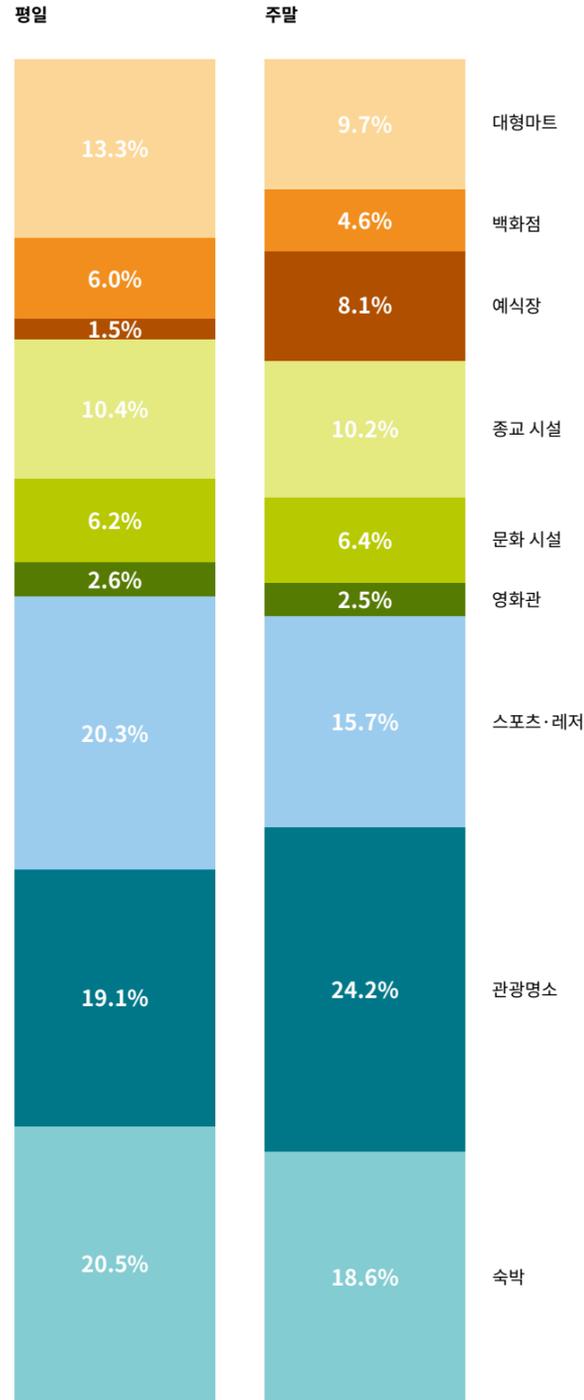
출근 시간대의 카카오내비 이용자의 목적지로 가장 많은 비율을 차지하는 곳은 서울 강남구와 서초구였다. 대기업의 업무 단지가 밀집된 경기도 화성시와 판교 테크노밸리가 소재한 경기 성남시 분당구 역시 출퇴근 자가용 이동이 몰리는 곳이었다.

카카오내비 출근 시간대 목적지 분포



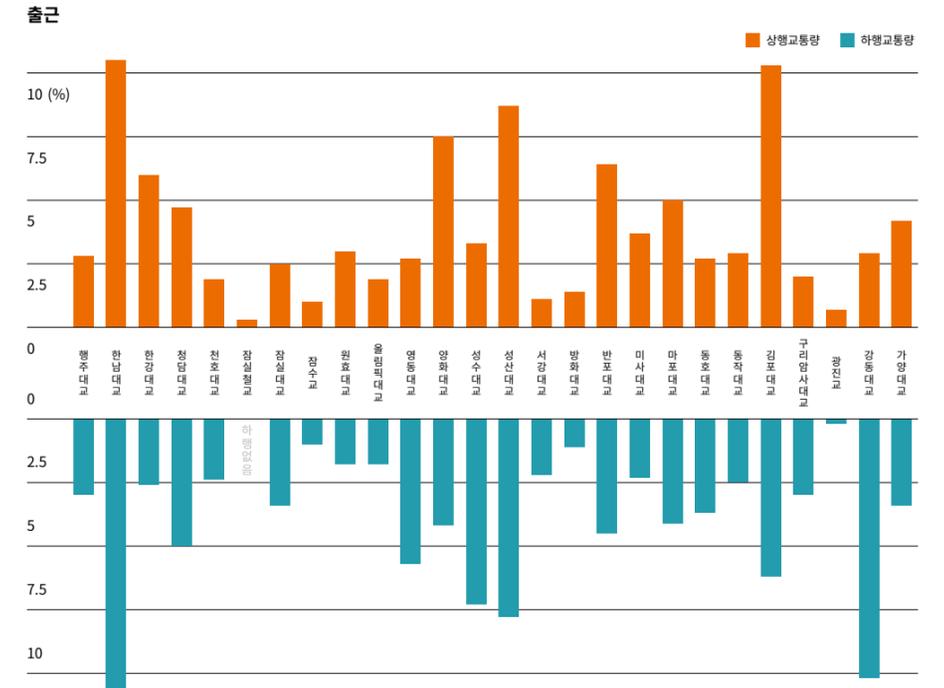
주요 장소의 평일·주말 이동 규모 비교

주말에 가족과 함께 장을 보는 경우가 많을 것이라는 통념과 달리, 실제로 대형마트, 백화점 방문 비율은 평일이 더 높았다. 그리고 주말에 집중될 것이라고 쉽게 예상할 수 있는 종교 시설로의 이동 비율 또한 평일과 주말이 유사한 양상을 보였다. 예식장이나 관광명소와 같이 비정기적으로 방문하는 곳으로의 이동 비율은 주말에 높았다.



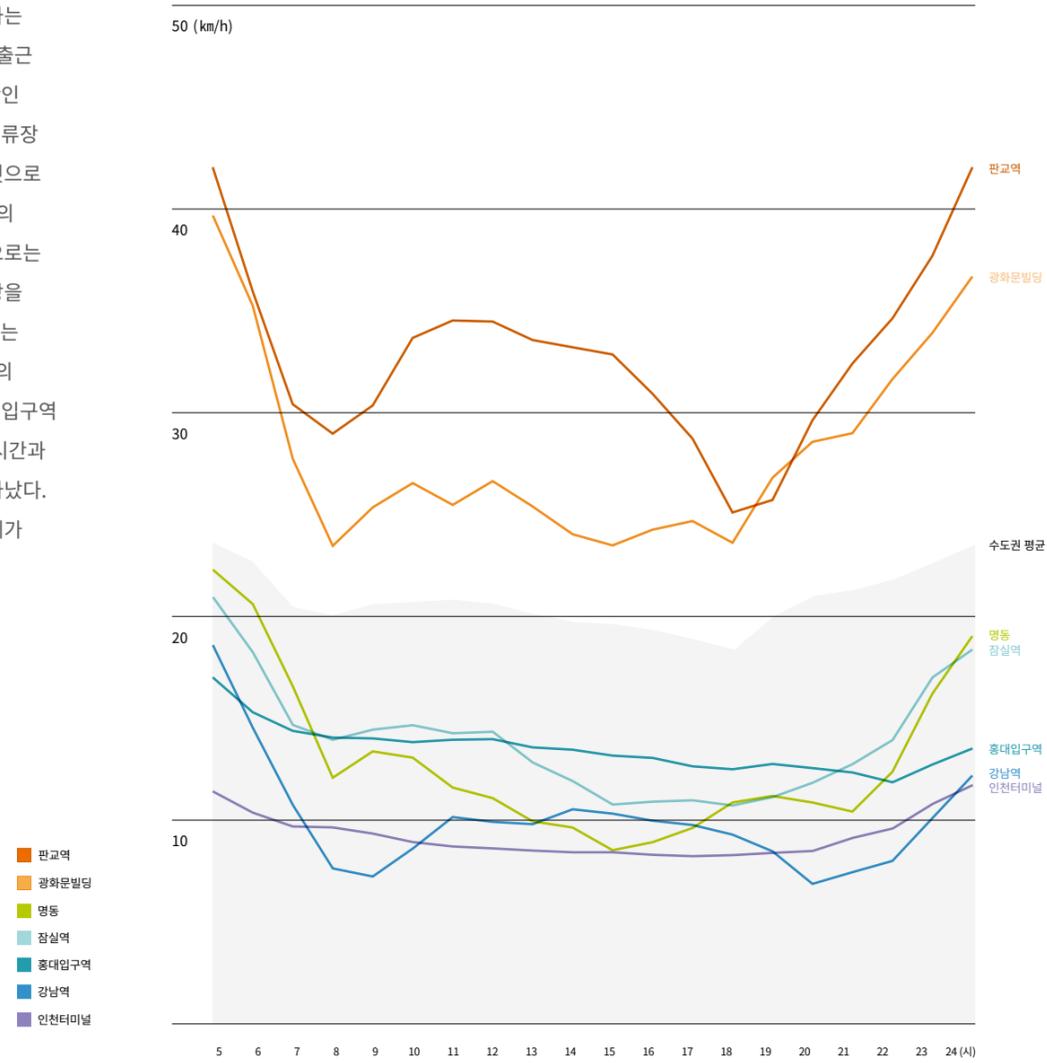
● 분석데이터
카카오내비 데이터
2017.03.01 ~ 2017.06.30
● 분석데이터 산출 방식
평일, 주말 목적지 카테고리별 통계

출퇴근 시간에는 서울 외곽의 주거 지역에서 서울 도심으로 진입하기에 용이한 한강 대교의 혼잡도가 높았다. 대표적으로 경기 남부권에서 수도권으로 진입하는 한남대교, 경기 서부 및 인천 지역에서 수도권으로 진입하는 김포대교가 출퇴근 시 차량의 유동량이 높은 것으로 나타났다.



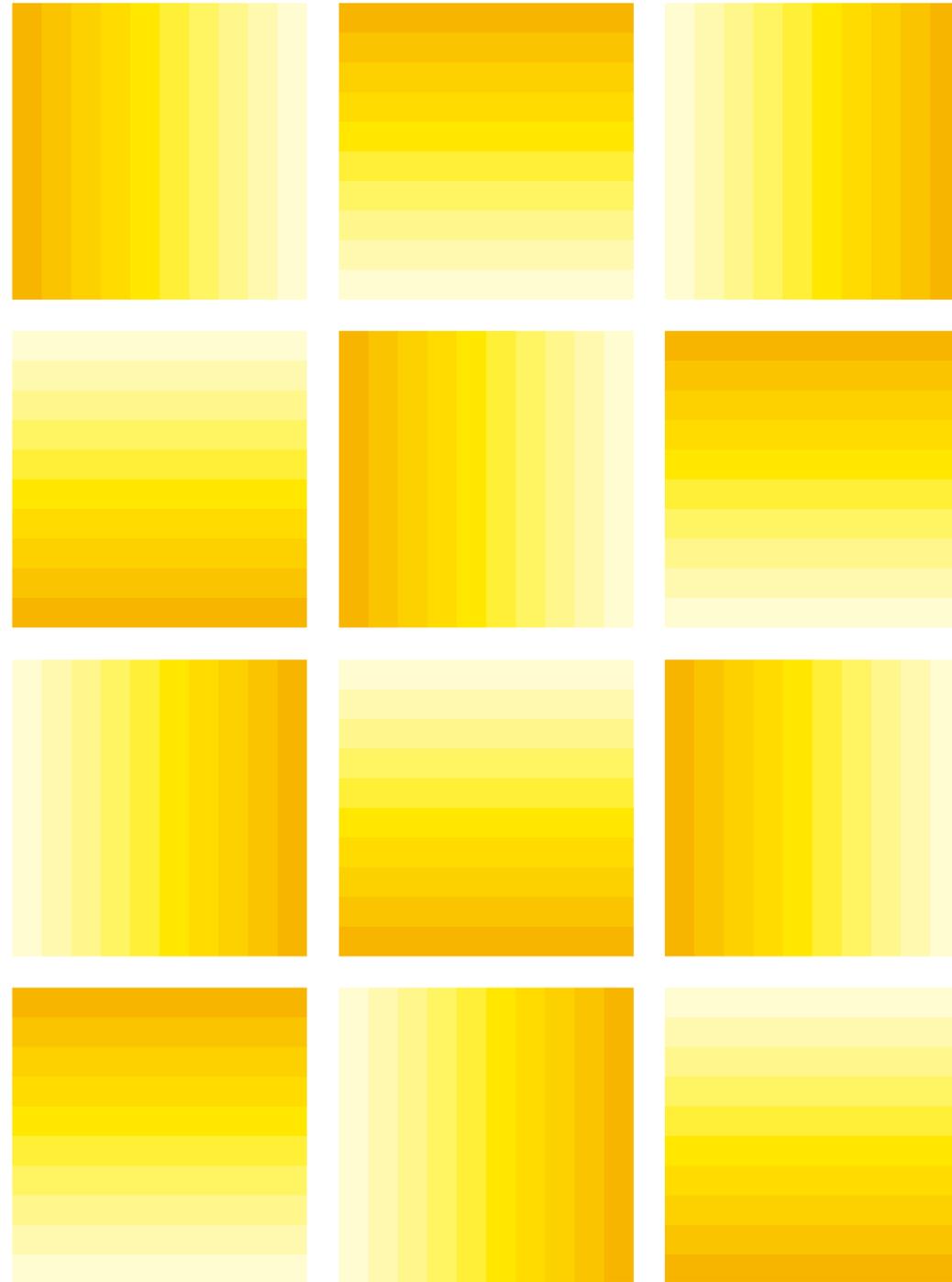
● 분석데이터
카카오내비 한강 대교 교통 흐름 데이터
2017.02.01 ~ 2017.02.28
● 분석데이터 산출 방식
출근 시간 기준 : 07:00 ~ 10:00
퇴근 시간 기준 : 17:00 ~ 20:00
그래프 y축 비율 : 특정대교를 지난 차량 / 강남 방향으로 대교를 지나간 모든 차량 합
잠실대교는 강북으로 가는 방향 하나만 존재

수도권 버스 정류장을 통과하는 버스의 속도를 분석한 결과, 출근 시간인 오전 8시와 퇴근 시간인 오후 6시경에 수도권 버스 정류장 주변의 혼잡도가 높아지는 것으로 나타났다. 하루 중 버스 속도의 진폭이 크게 나타난 정류장으로는 판교역과 광화문빌딩 정류장을 들 수 있다. 이 두 정류장에서는 출퇴근 시간과 그 외 시간 간의 격차가 매우 컸다. 반면, 홍대입구역 정류장 주변은 차량 흐름이 시간과 무관하게 꾸준한 것으로 나타났다. 강남역은 출퇴근 시간에 정체가 가장 심한 곳으로 확인됐다.



분석데이터
 카카오버스 평균 속도 데이터
 2016.01 ~ 2016.12

분석데이터 산출 방식
 수도권에서 실시간 버스 정보를 가장 많이 호출하는 정류장을 골라 해당 정류장 부근을 지나가는 버스의 평균 속도를 시간대별로 산출



상권

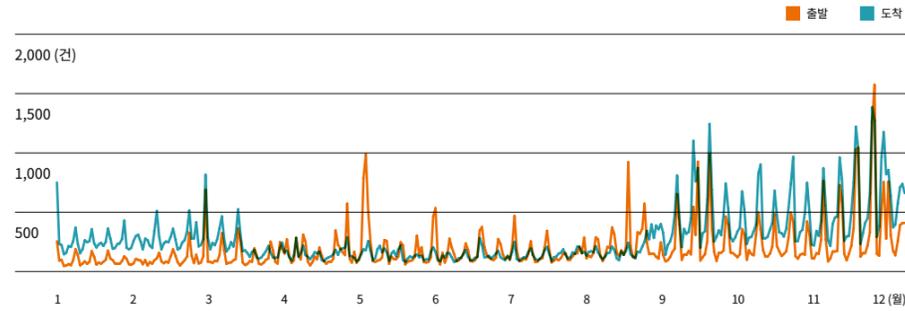
카카오택시 데이터로 주요 상권으로의 택시 유출 양상을 시계열화해서 살펴봤다. 시간대별로 주요 상권의 유출입을 세분화하여, 주요 상업 지역 중심의 이동 흐름을 훑어보았다. 대리운전 서비스인 카카오드라이버의 시간대별 주된 호출 지역을 추보함으로써, 시간에 따라 번성하는 유흥가 지도를 그려 보았다. 카카오맵에 담긴 커피, 치킨, 햄버거, 병원 브랜드 소재 데이터를 정리하여, 주요 지역별 분포 현황을 살펴봤다.

서울 주요 상권
택시 출도착 건수 추이

카카오맵 내 테마 거리로 규정된 200여 개의 상권 중, 서울 시내에서 카카오택시 출도착 규모가 급증한 7개 상권을 별도로 분석했다. 출발 호출과 도착 호출 건수 차이 규모, 주말 쏠림 현상의 정도, 택시 호출 규모의 계절성 여부 등은 해당 상권의 특징이 드러나는 수치다. 서울 지역의 주요 상권들은 대체로 출발 호출 수가 도착 호출 수보다 많았으며, 해당 지역에서의 택시 호출 수는 증가 추세를 보였다.

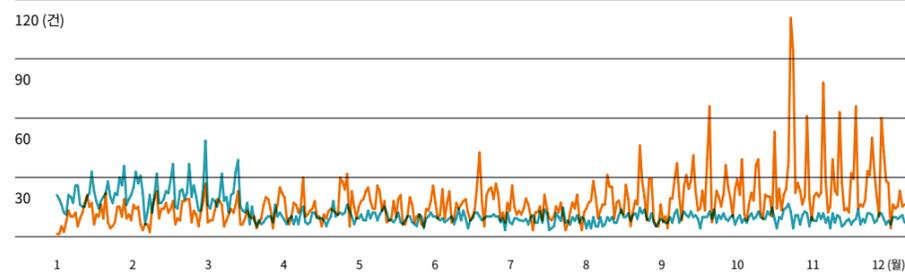
건대오거리

출발 호출 수보다 도착 호출 수가 많았다. 여름철 도착 수요가 감소하는 계절성이 관찰됐다.



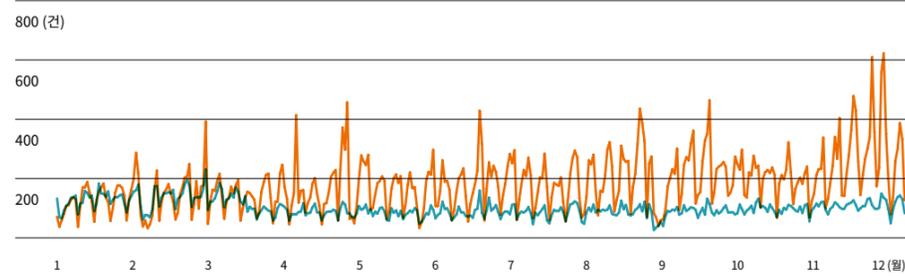
광장시장

연초에는 도착 호출 수가 더 많았으나, 이후 출발 호출 수가 우위를 보였다. 출발 호출 수가 연말에 큰 폭으로 증가했으며, 박근혜 전 대통령 탄핵 촛불 집회가 있었던 2016년 11월 20일에 최대 호출 수를 기록했다.



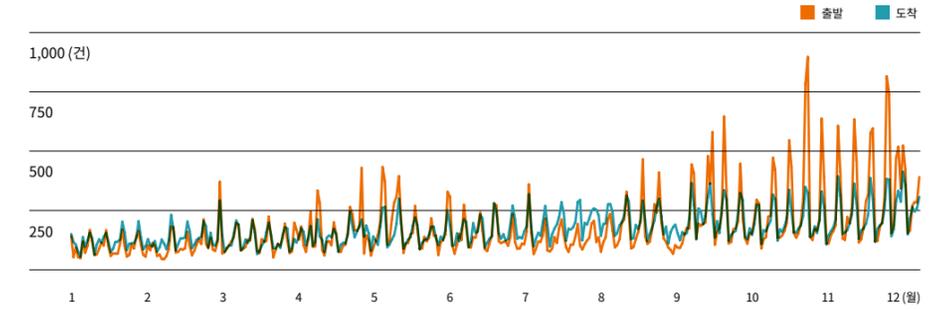
논현동 가구거리

출발 호출 수가 도착 호출 수에 비해 더 많았고, 증가 추세였다. 도착 호출은 연초에 높은 수준을 보이다가 감소한 뒤 변동이 거의 없었다.



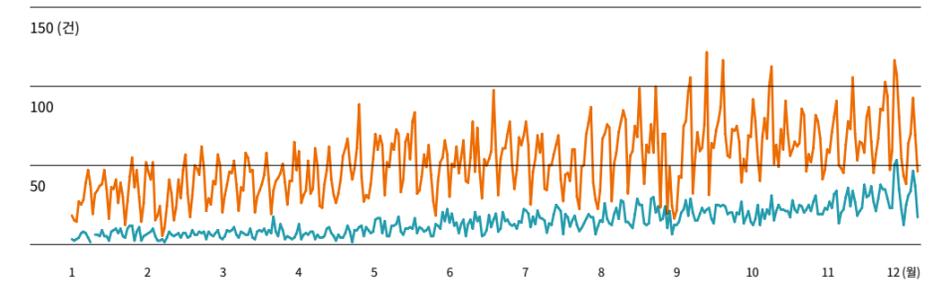
대학로

출발 호출 수와 도착 호출 수가 모두 증가하는 추세를 보였다. 출발 수요 변동 폭이 큰 것이 특징적이었다.



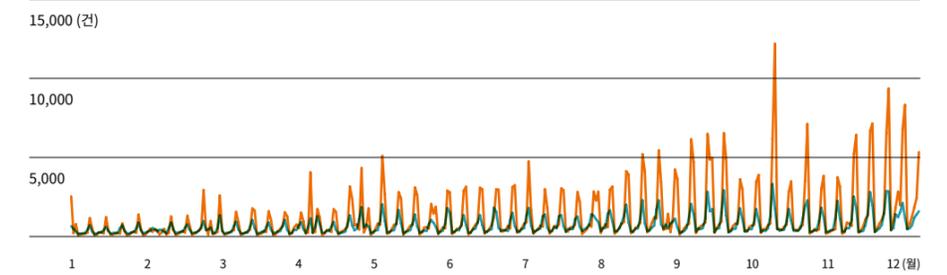
사당 가구거리

출도착 호출 수 모두 지속해서 증가하는 추세였다. 출발 호출 수가 도착 호출 수에 비해 월등히 많았다.



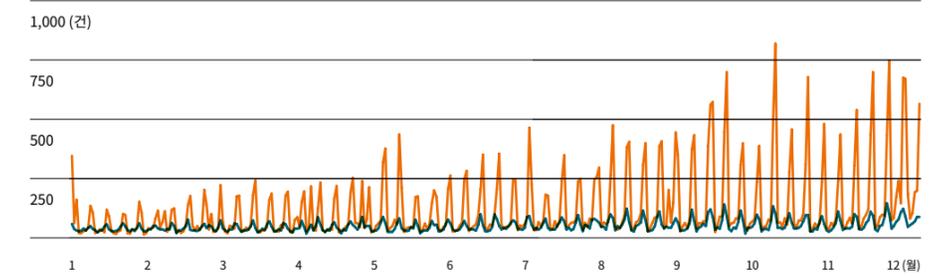
이태원

출도착 호출 수가 모두 지속적인 증가 추세를 보였다. 출발 호출 수가 도착 호출 수에 비해 월등히 많았다. 주말 택시 수요의 쏠림이 두드러졌다. 할러윈, 명절, 연말 등의 이벤트가 있을 때 수요가 급증했다. 할러윈 때 연중 최대 호출 수를 기록했다.



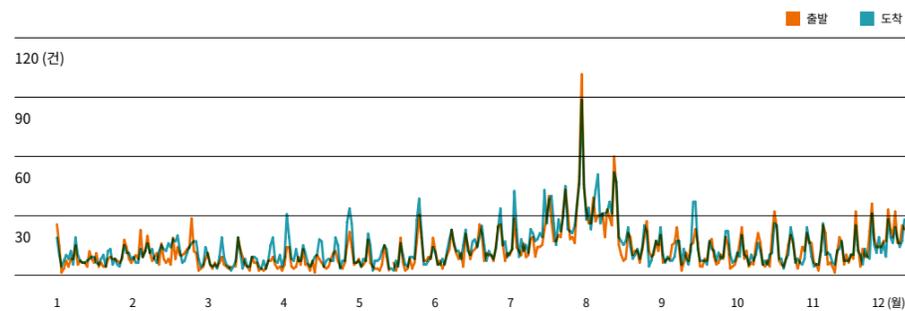
홍대 클럽거리

이태원과 유사한 택시 수요 패턴을 보였다. 출발 호출 수가 월등히 많았고 주말 쏠림이 극심했다. 할러윈 이벤트 시기에 연중 최대 호출 수를 기록했다.



전국 주요 상권
택시 출도착 건수 추이

서울 지역 이외의 상권에서는 서울 주요 상권과는 반대로 도착 호출 수가 출발 호출 수보다 많은 지역이 다수 확인됐다. 카카오택시의 여름 휴가철 호출 수 변화는 전국의 대표적인 피서지를 파악할 수 있는 지표의 기능을 할 수 있는 것으로 분석됐다.

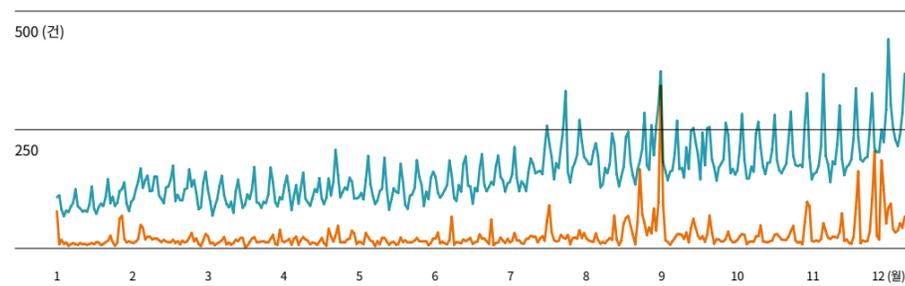


강릉 커피거리

전반적으로 택시 수요가 부산 해운대 달맞이길과 동일한 패턴을 보였다. 출발 호출 수와 도착 호출 수가 비슷했다. 여름 휴가철인 8월에 최대 호출 수를 기록했다.

대구 동성로 로데오거리

도착 호출 수가 월등히 많았다. 도착 호출 수는 지속해서 증가하는 추세였다. 출발 호출 수는 9월과 연말에만 크게 증가하는 계절적 특성을 보였다.



부산 해운대 달맞이길

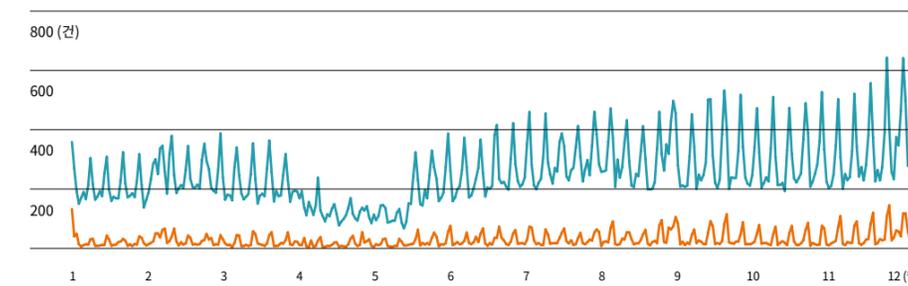
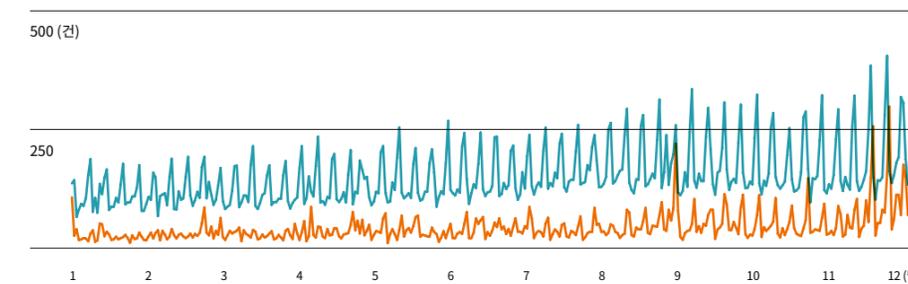
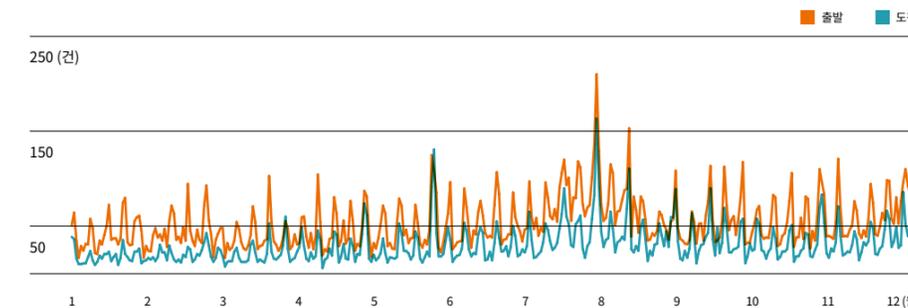
출발 호출 수와 도착 호출 수가 비슷했다. 여름 휴가철인 8월에 최대 호출 수를 기록했다.

수원 나혜석거리

출발 호출 수, 도착 호출 수 모두 증가 추세였다. 주말 쏠림 현상이 심하게 나타났다.

일산 라페스타

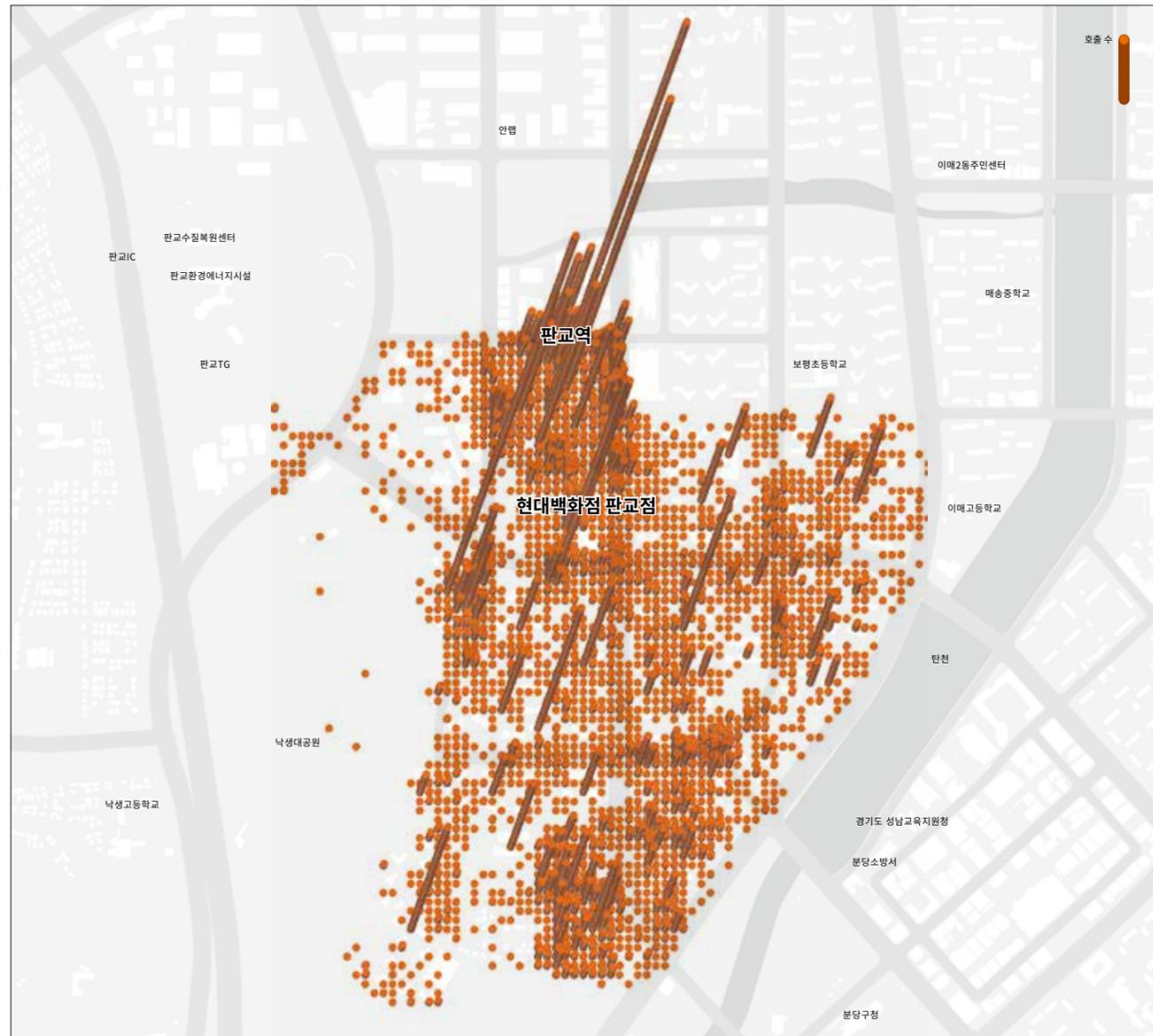
도착 호출 수가 월등히 많았다. 4~5월 다소 주춤한 모습을 보였지만, 도착 호출 수는 전반적으로 증가 추세를 보였다.



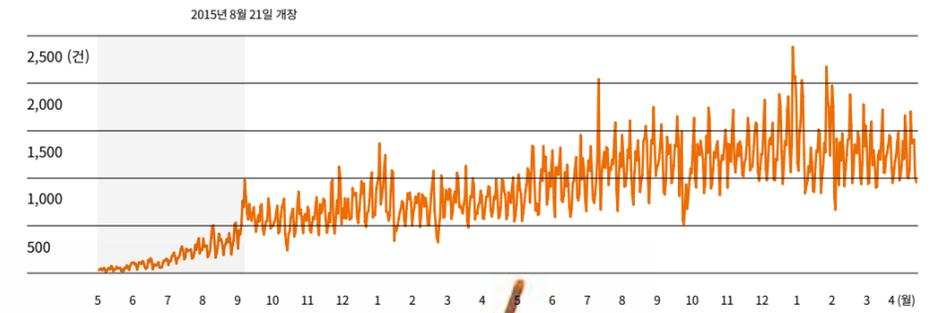
현대백화점 판교점

현대백화점 판교점 개장 후 인근 지역의 호출 수가 급증했다. 택시 호출 수의 변동을 통해 새로운 상권 형성을 간명하게 확인할 수 있다.

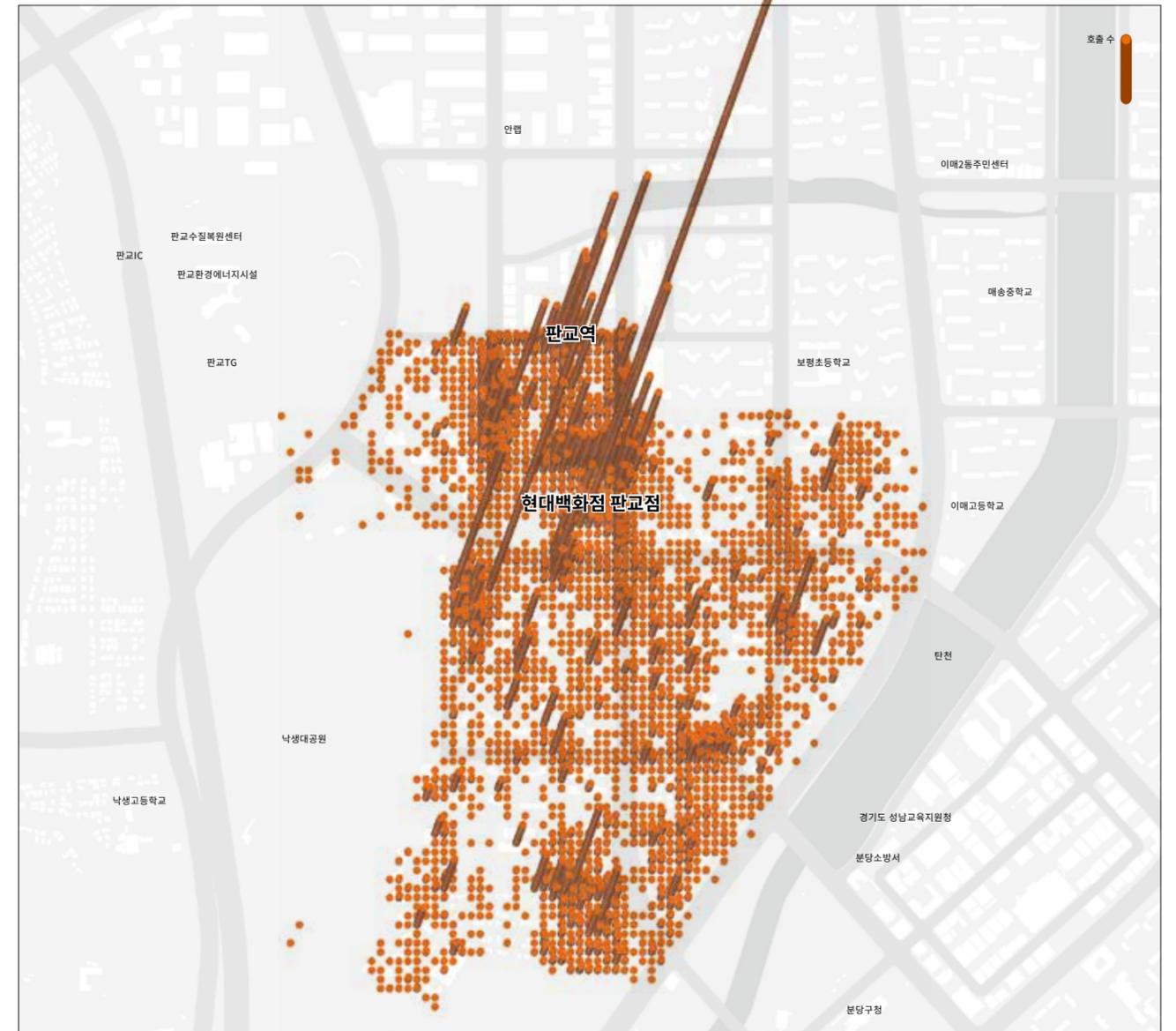
개장 전 호출 분포



호출 수 추이 (2015년 5월 ~ 2017년 4월)



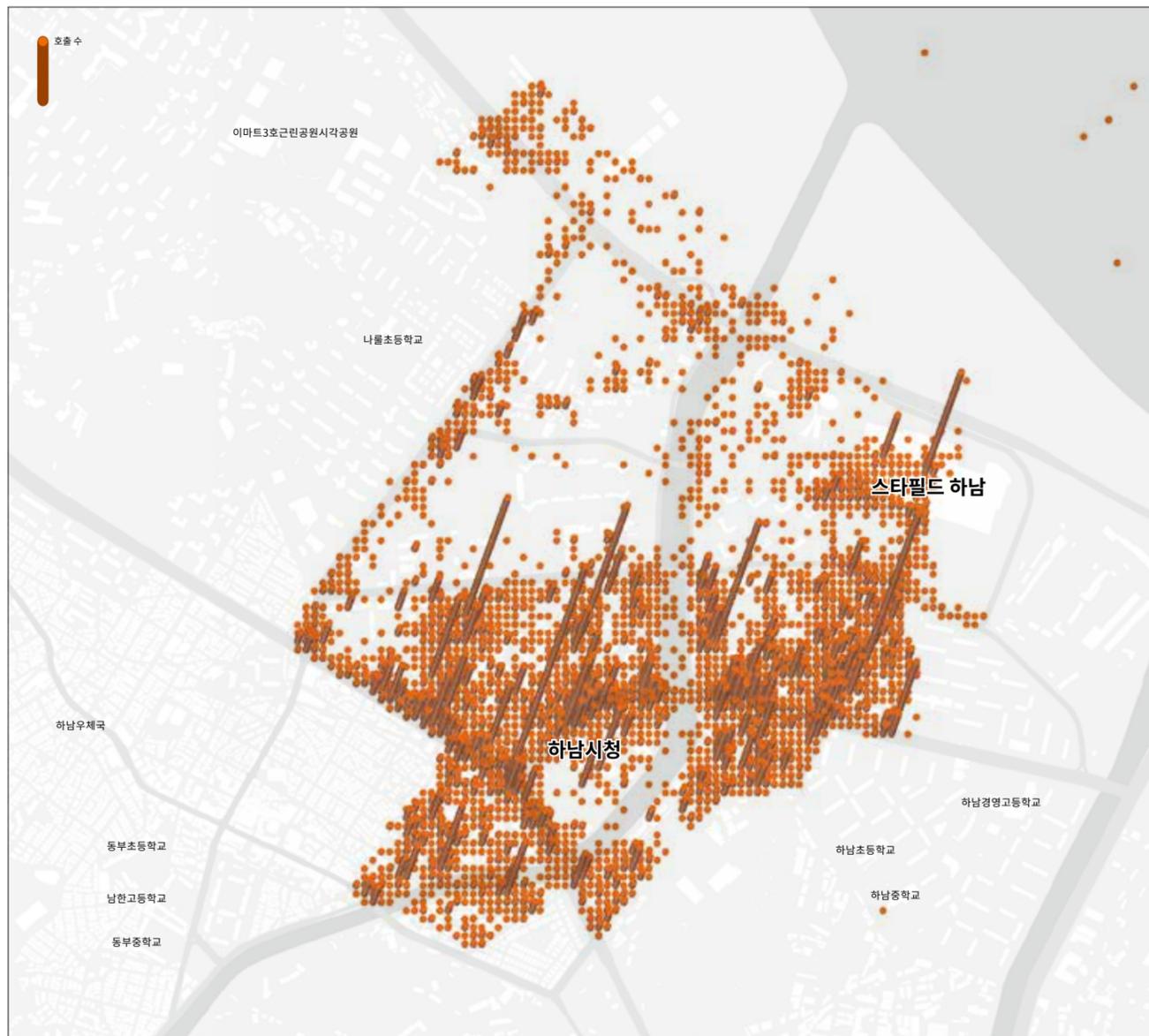
개장 후 호출 분포



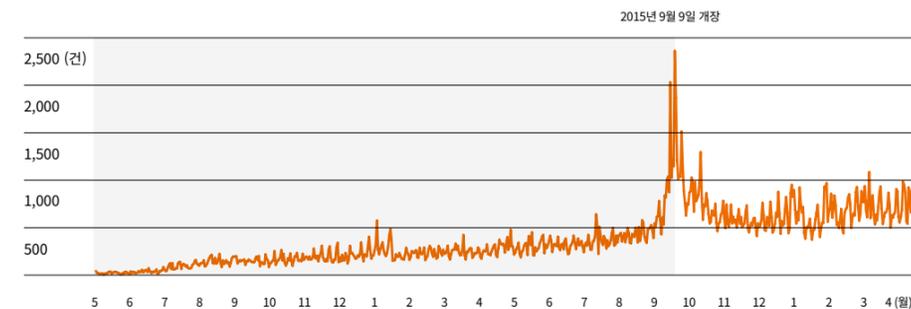
하남 스타필드

하루 평균 500건에도 미치지 못하던 택시 호출 수가 하남 스타필드 개장일에는 약 2,000건에 이르렀다. 하남 스타필드로의 이동 수요는 주말에 집중되는 경향을 보였다.

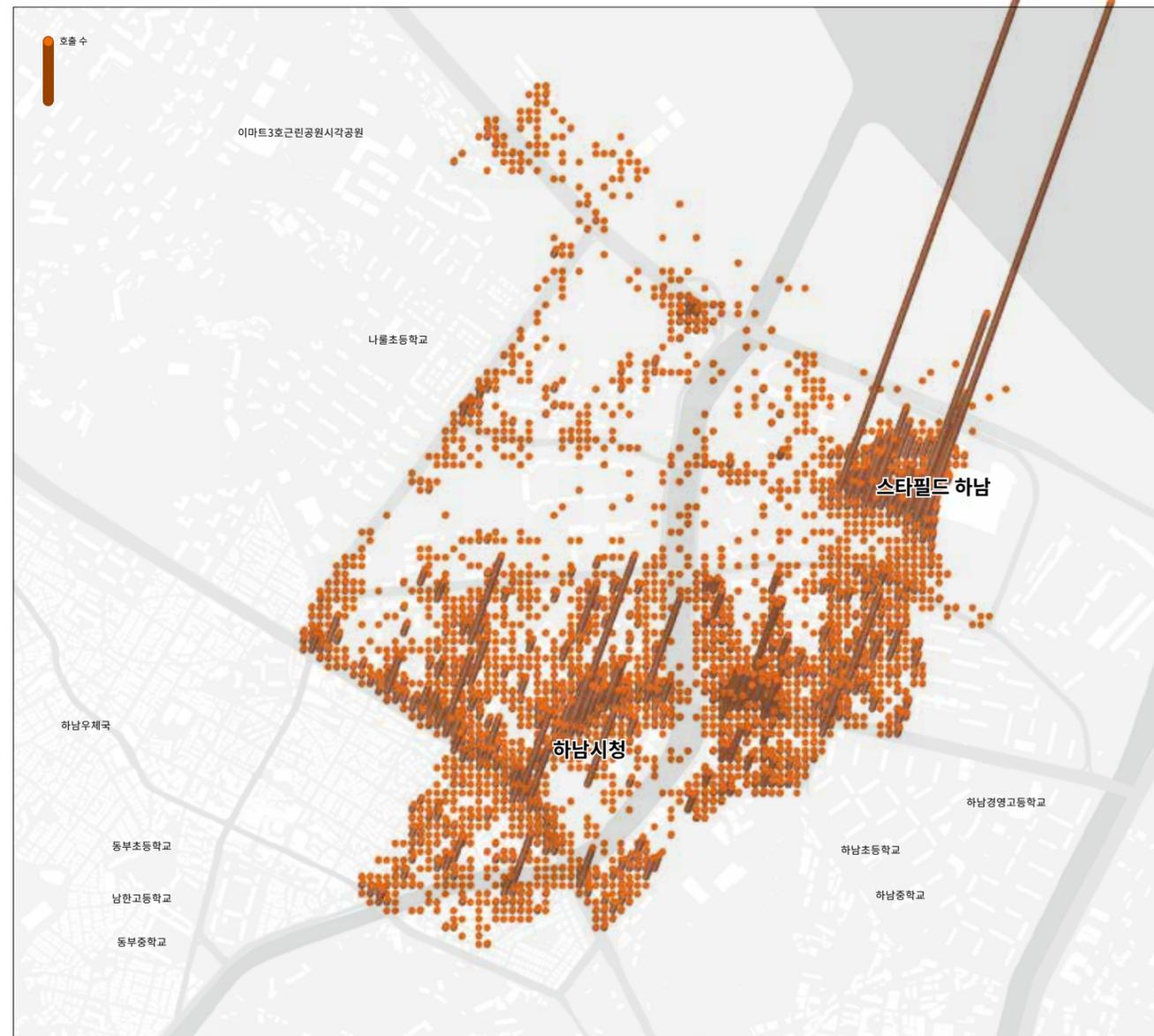
개장 전 호출 분포



호출 수 추이 (2015년 5월 ~ 2017년 4월)



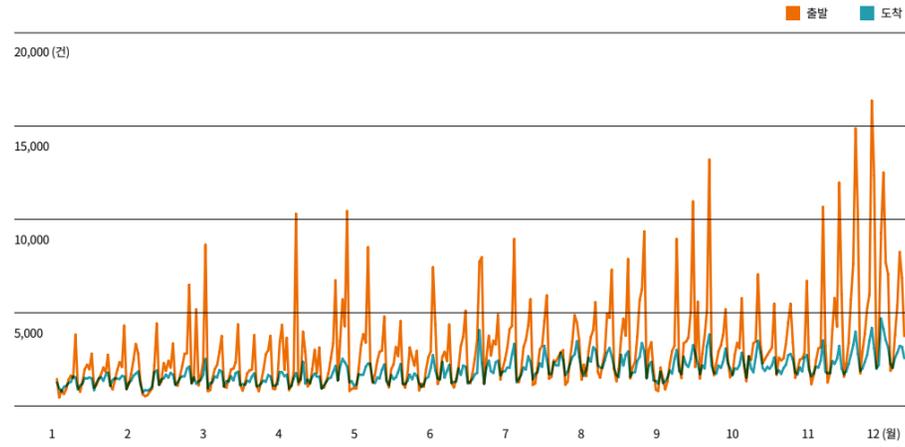
개장 후 호출 분포



강남역 택시 출도착 증가세

카카오프렌즈샵, CGV 매장 소재지를 중심으로 택시 출도착 수가 점차 증가했다. 이는 해당 위치가 접근성이 좋을 뿐만 아니라, 택시 대기열 및 잦은 승하차 발생이 사람들에게 해당 지역을 택시 승하차 장소로 학습시킨 결과로 풀이된다.

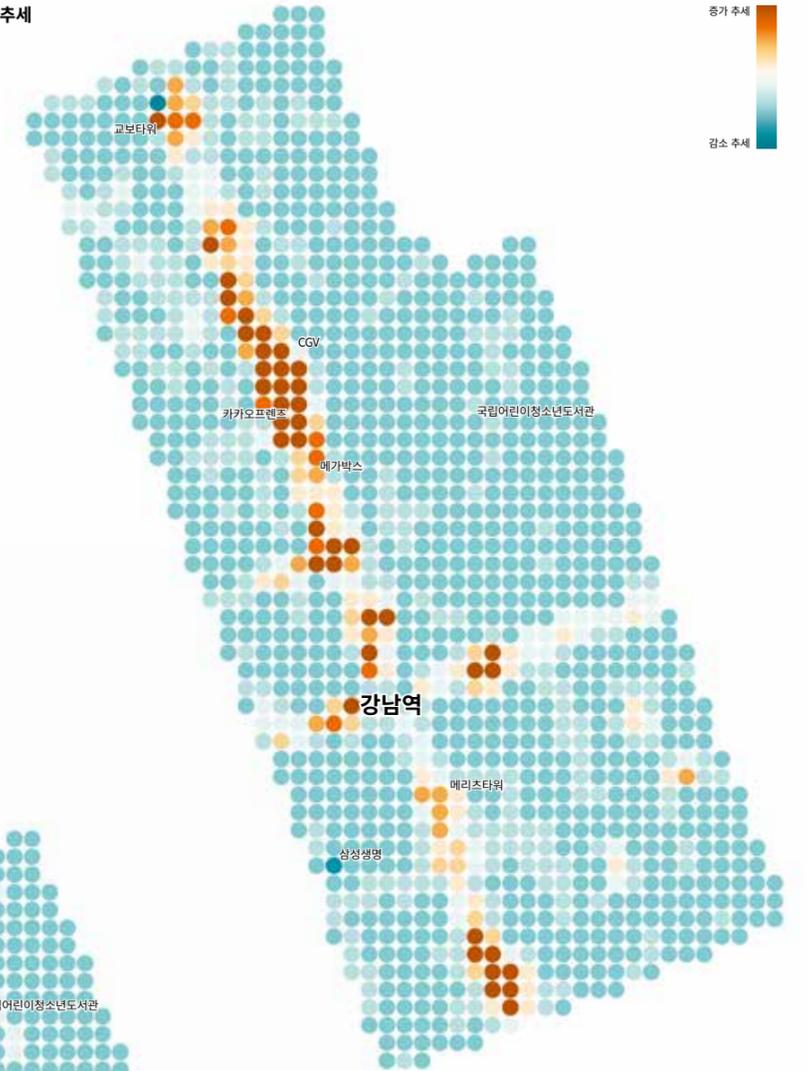
강남역 택시 출도착 증감 추이 (2015년)



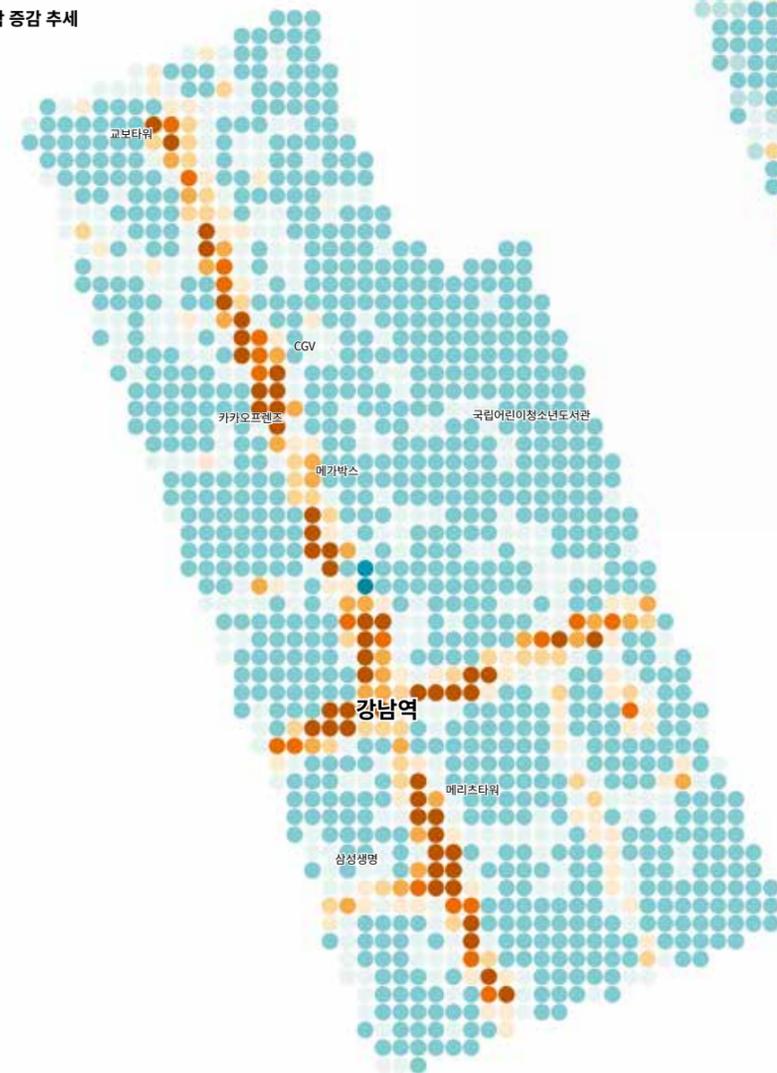
출도착 증감 추세



출발 증감 추세



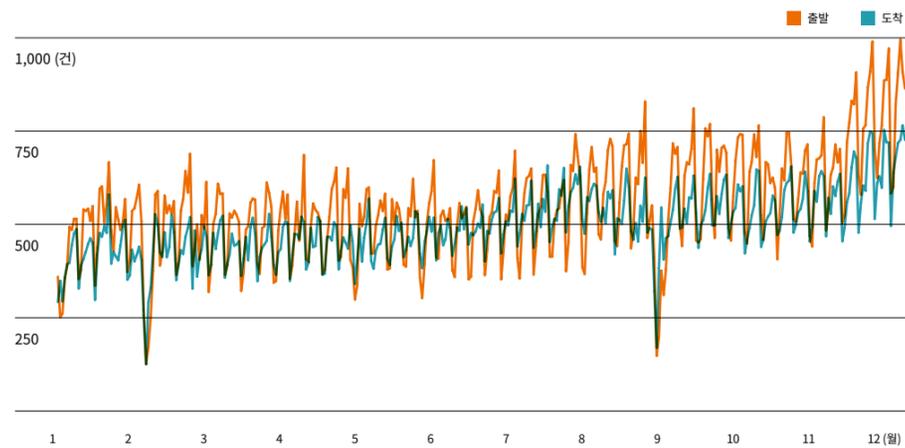
도착 증감 추세



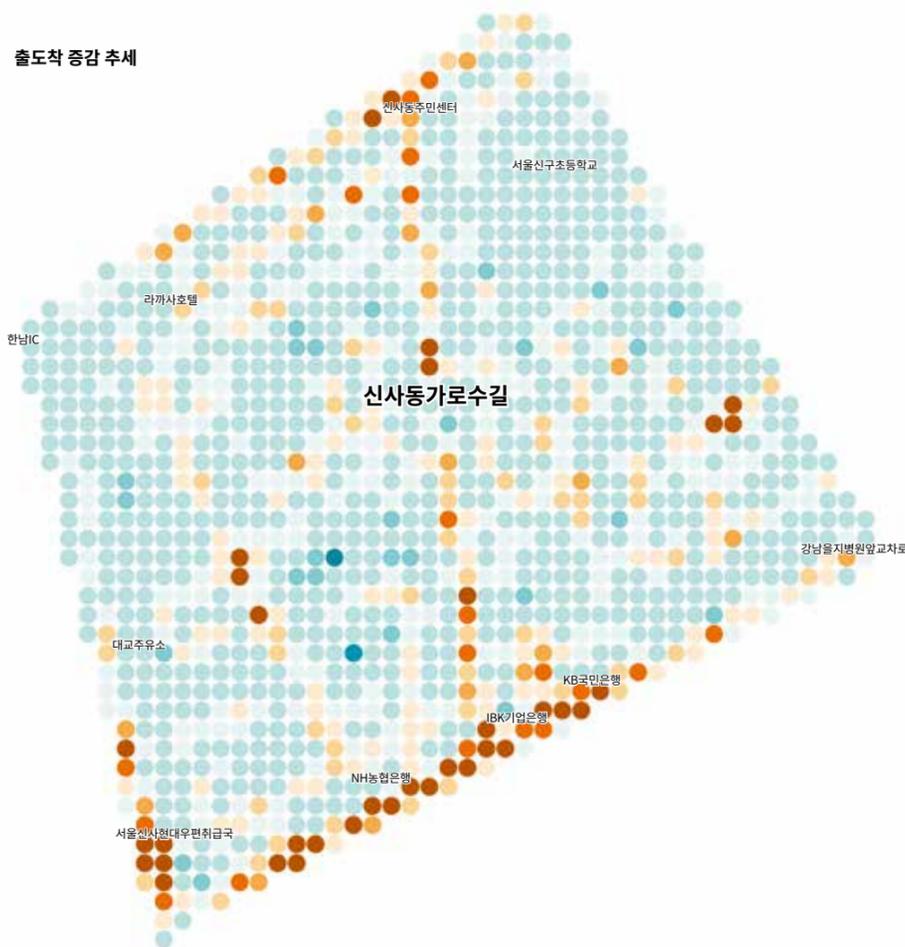
가로수길 택시 출도착 증가세

신사역 주변에서의 택시 출도착 빈도가 증가한 반면, 가로수길 내부에서의 택시 수요는 점차 줄어들었다.

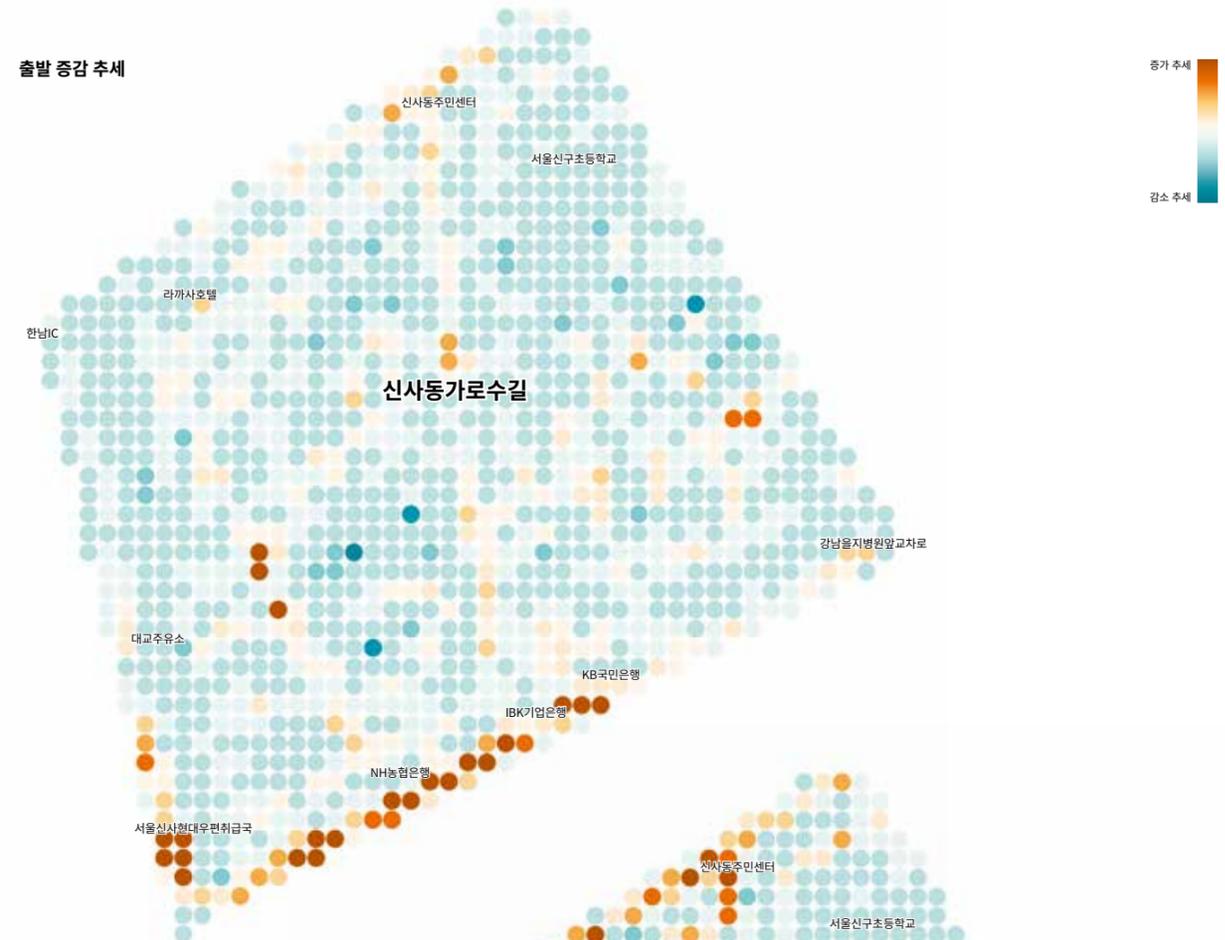
가로수길 택시 출도착 증감 추이 (2015년)



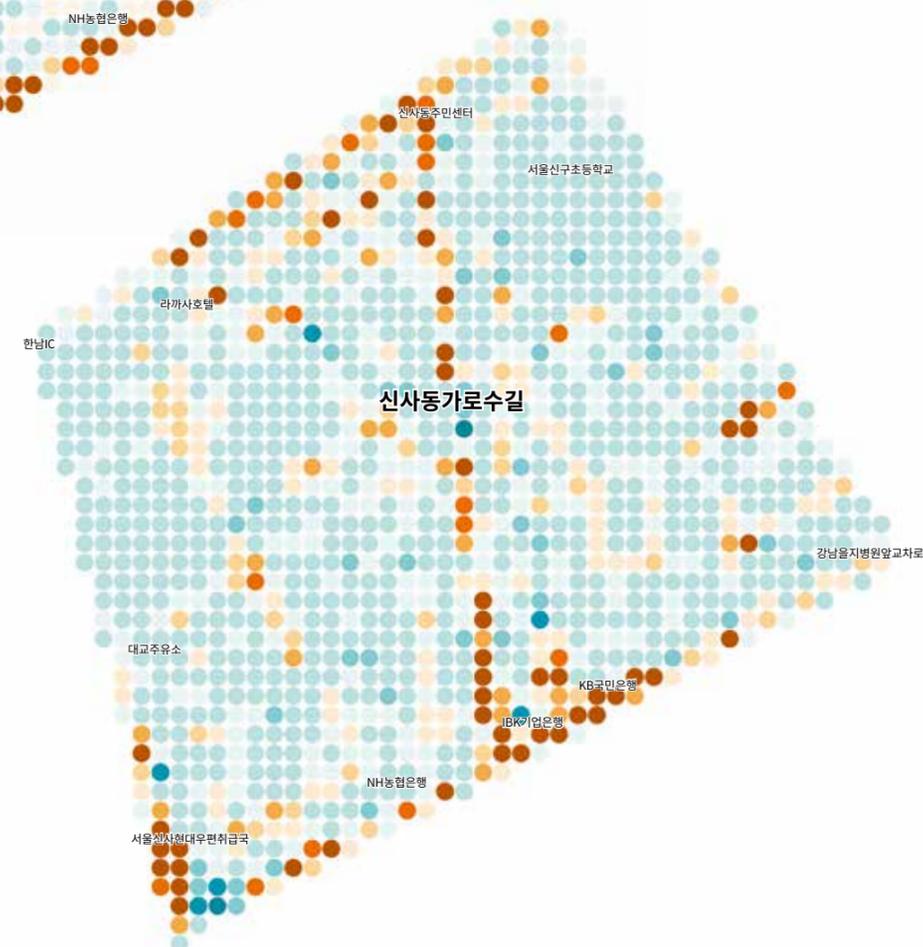
출도착 증감 추세



출발 증감 추세



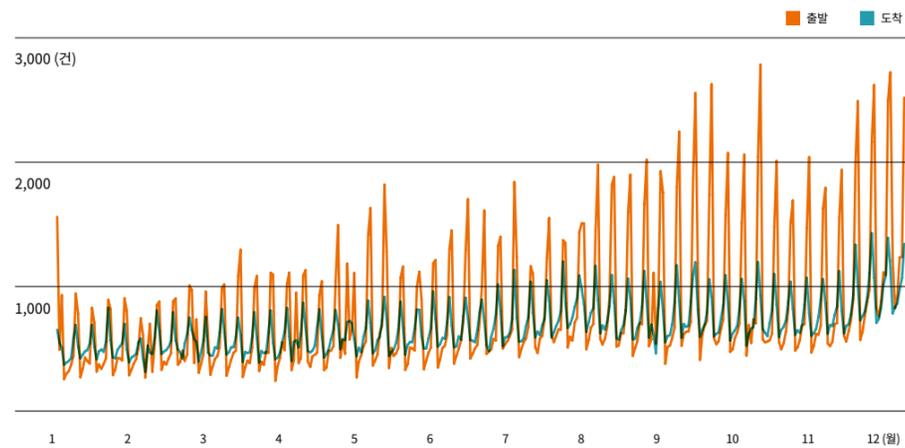
도착 증감 추세



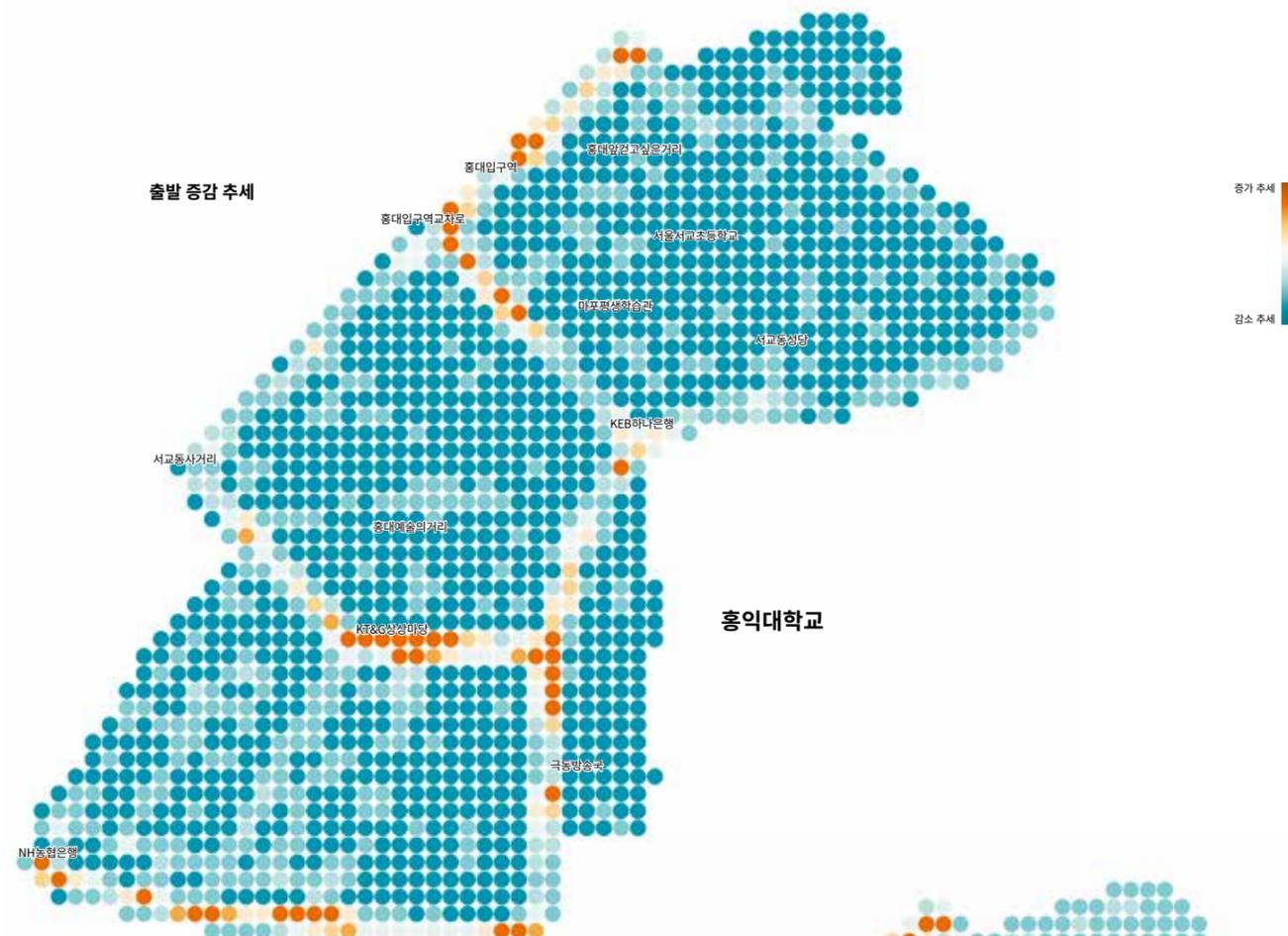
홍대입구 택시 출도착 증가세

홍대입구 지하철역과 중앙의 상상마당을 중심으로 택시 출발과 도착 규모가 증가했다. 주요 도로를 제외한 권역 내부에서의 택시 호출은 전반적으로 감소했다.

홍대입구 택시 출도착 규모 추이 (2015년)



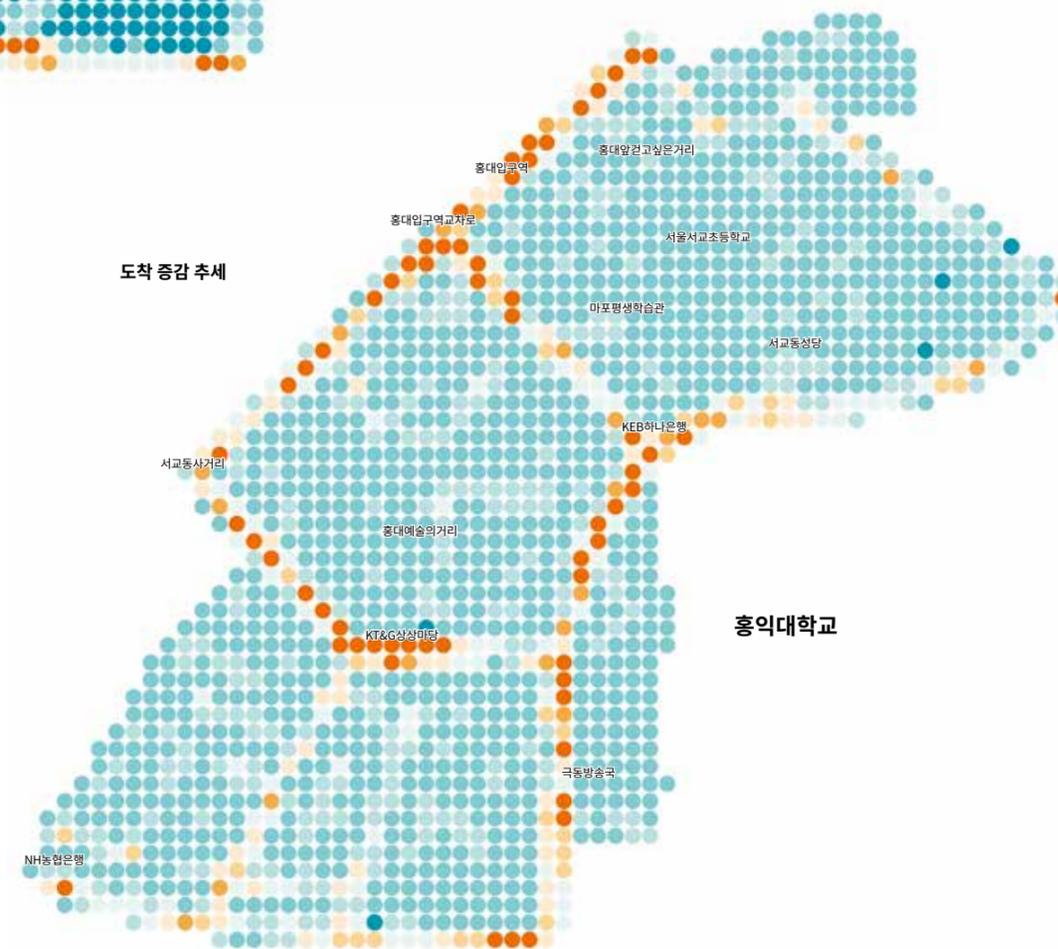
출발 증감 추세



출도착 증감 추세



도착 증감 추세



증가 추세
감소 추세

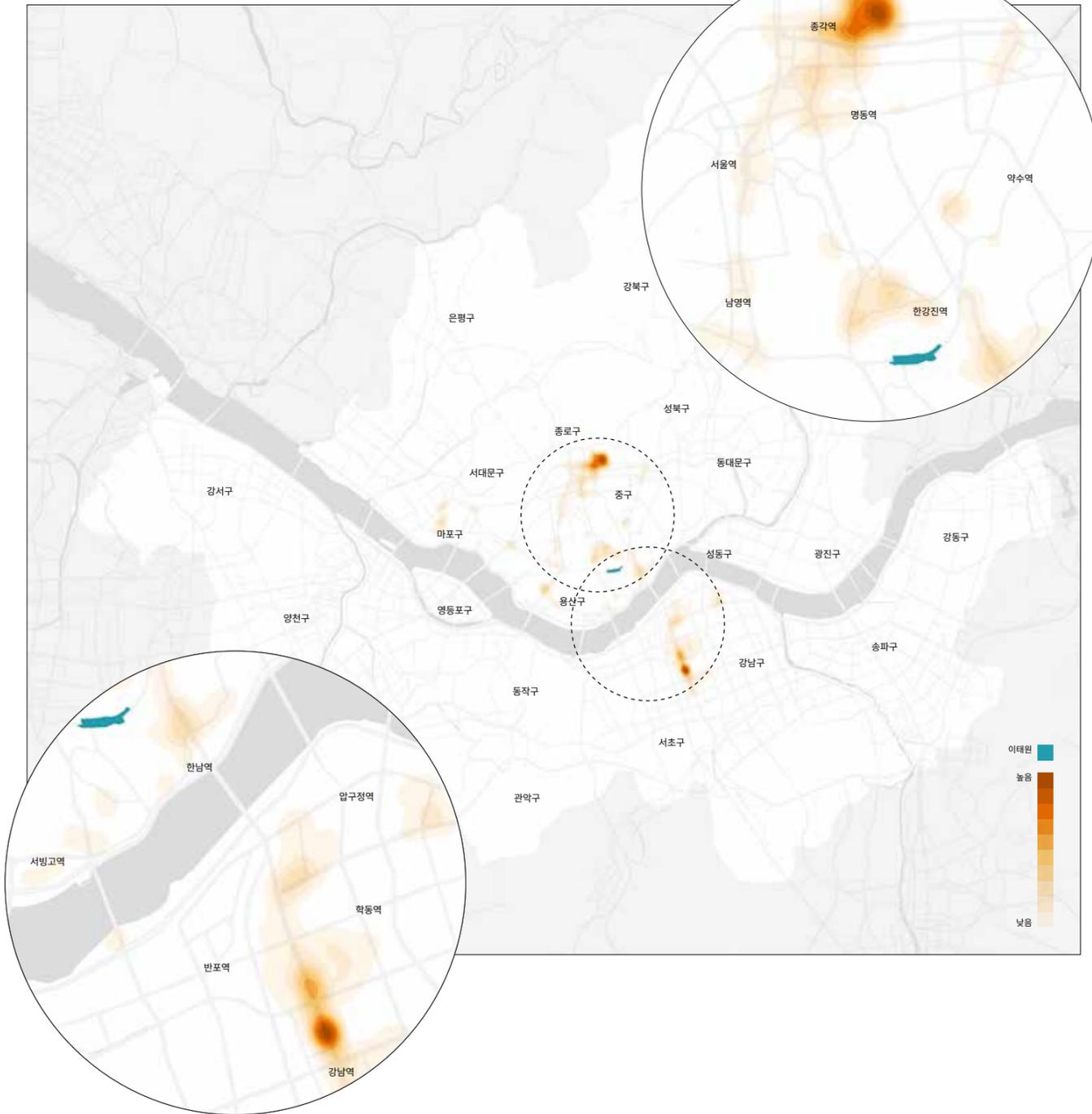
홍익대학교

홍익대학교

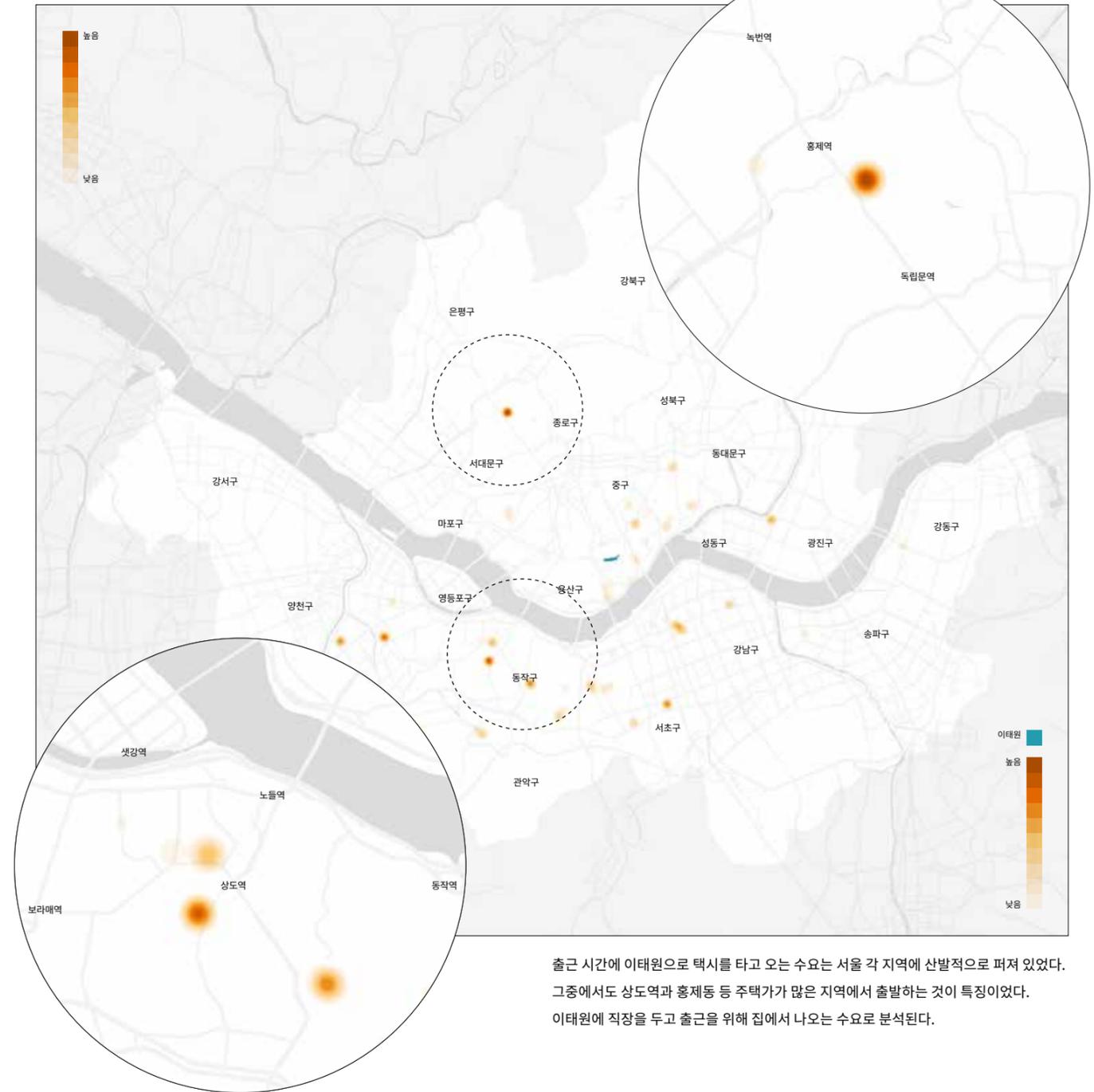
택시를 타고 이태원에 방문한 사람들의 출발지 분포

이태원은 외국인도 많이 찾는 서울의 대표적인 핫플레이스 중 하나다. 출근 시간에는 이태원으로의 유입이 많지 않았다. 그러나 퇴근 시간에는 용산역 및 명동으로부터, 심야 시간에는 종로와 강남역으로부터 대량의 인구 유입이 택시를 매개로 이뤄졌다. 이태원으로 택시를 타고 오는 사람들은 크게 강남, 강북의 중심지역으로부터 이동해 왔다. 강남 지역은 강남역을 중심으로 강남대로 주변에서, 강북 지역은 종각역을 중심으로 한 광화문 일대에서 출발했다.

전체 시간



출근 시간

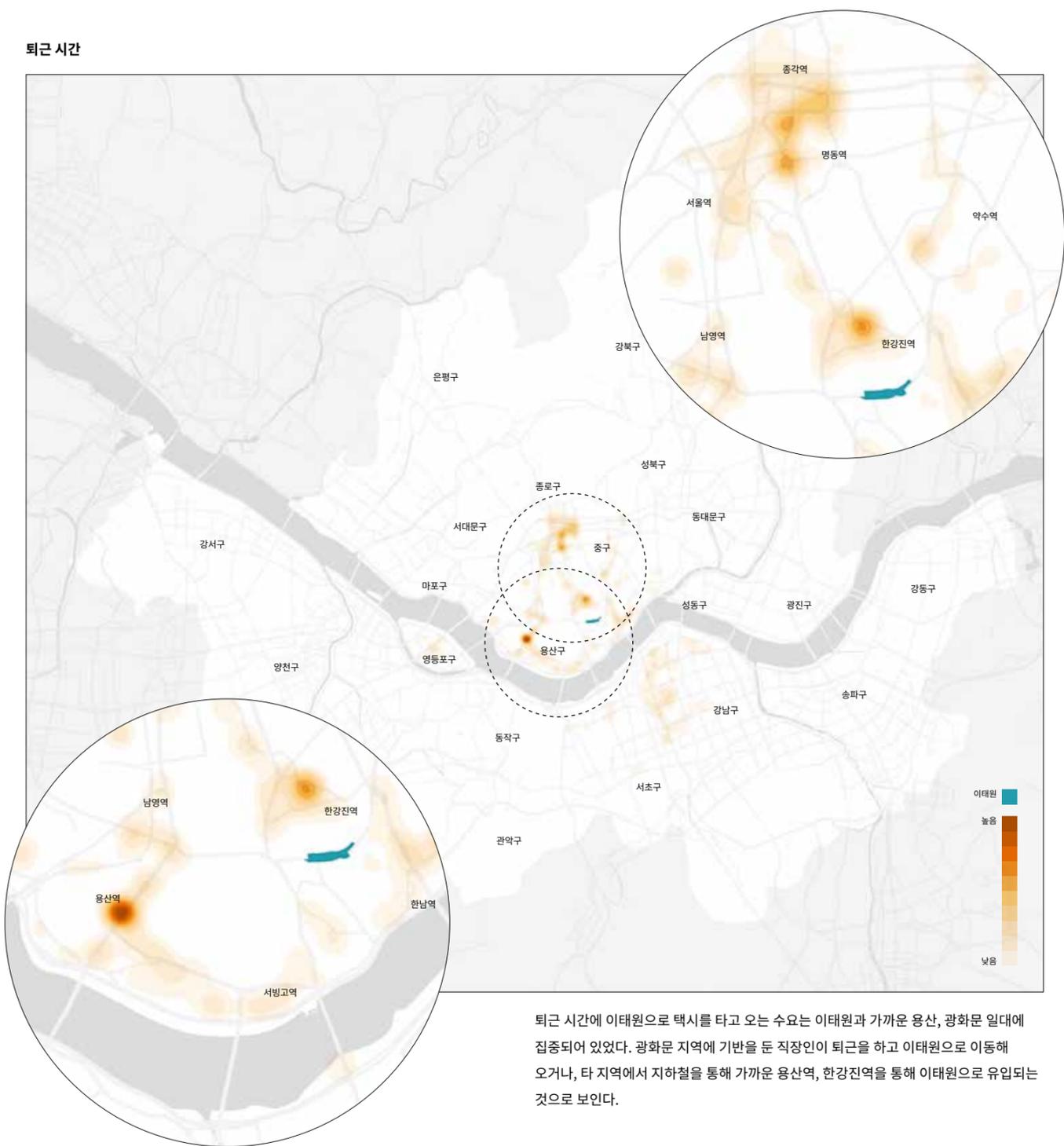


● 분석데이터
 서울 주요 지역 택시 유입 데이터
 2016.01.01 ~ 2016.12.31

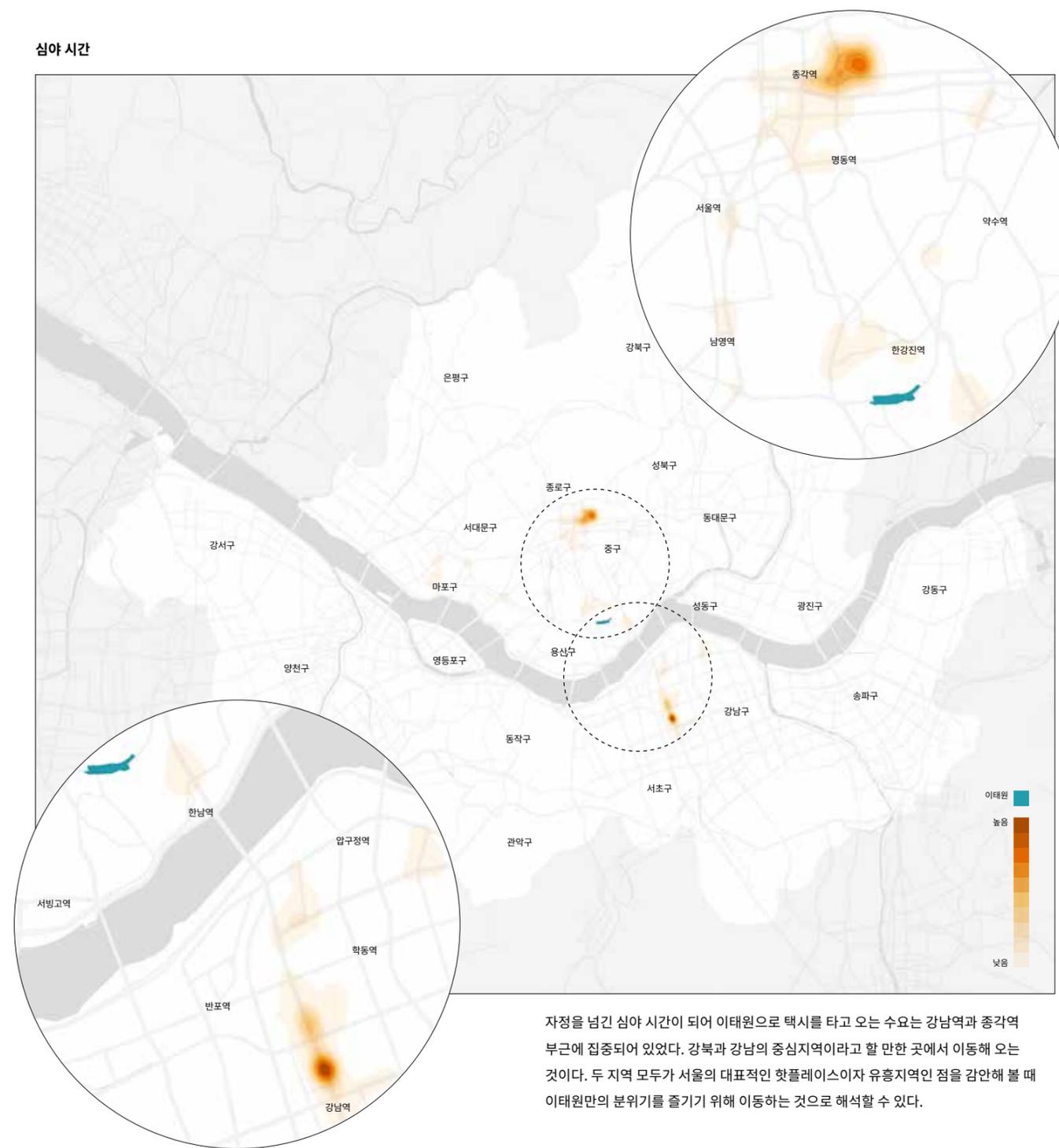
분석데이터 산출 방식
 전체 시간 : 00시 ~ 23시 / 출근 시간 : 07시 ~ 09시
 퇴근 시간 : 18시 ~ 20시 / 심야 시간 : 12시 ~ 01시

출근 시간에 이태원으로 택시를 타고 오는 수요는 서울 각 지역에 산발적으로 퍼져 있었다. 그중에서도 상도역과 홍제동 등 주택가가 많은 지역에서 출발하는 것이 특징이었다. 이태원에 직장을 두고 출근을 위해 집에서 나오는 수요로 분석된다.

퇴근 시간



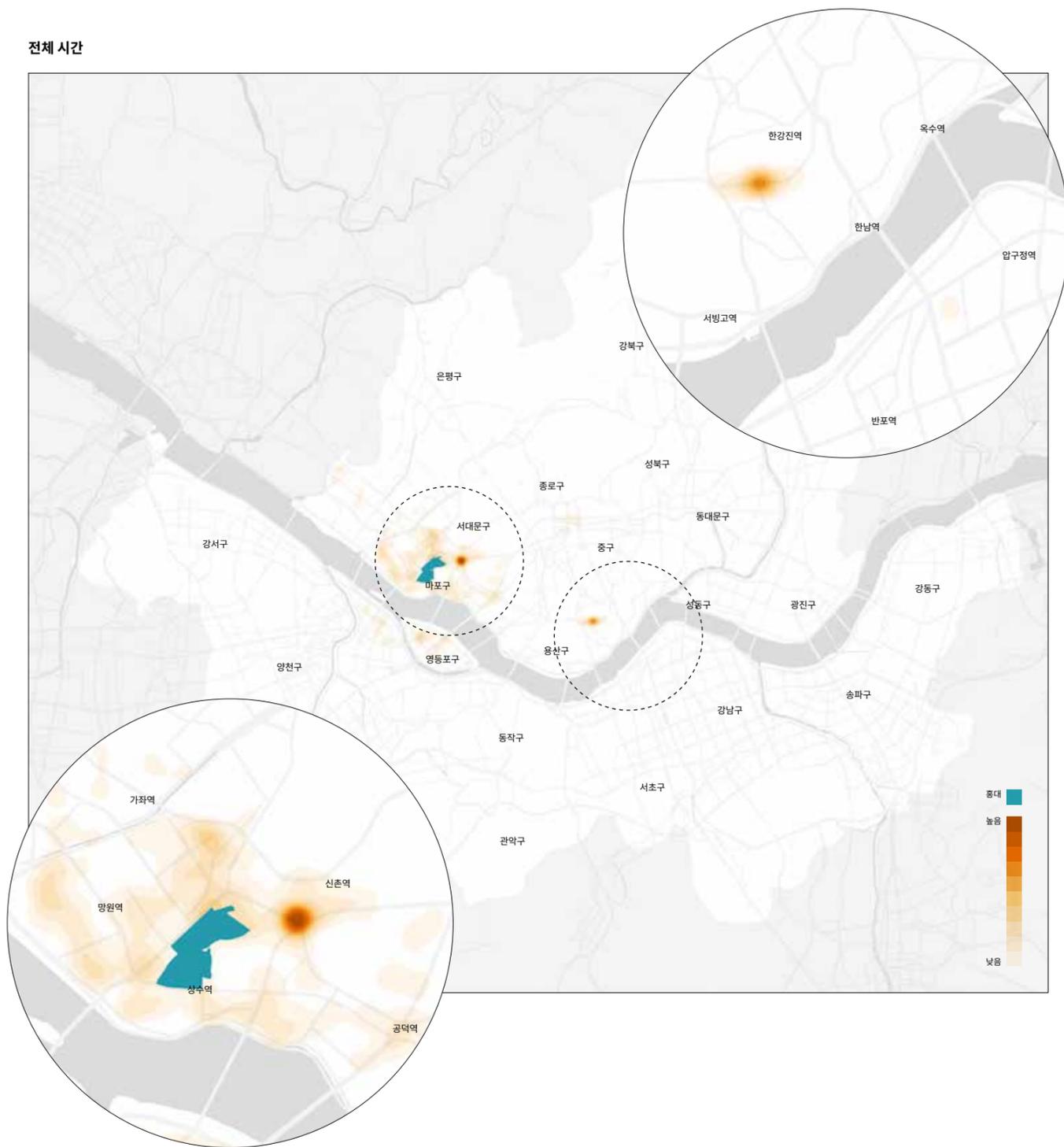
심야 시간



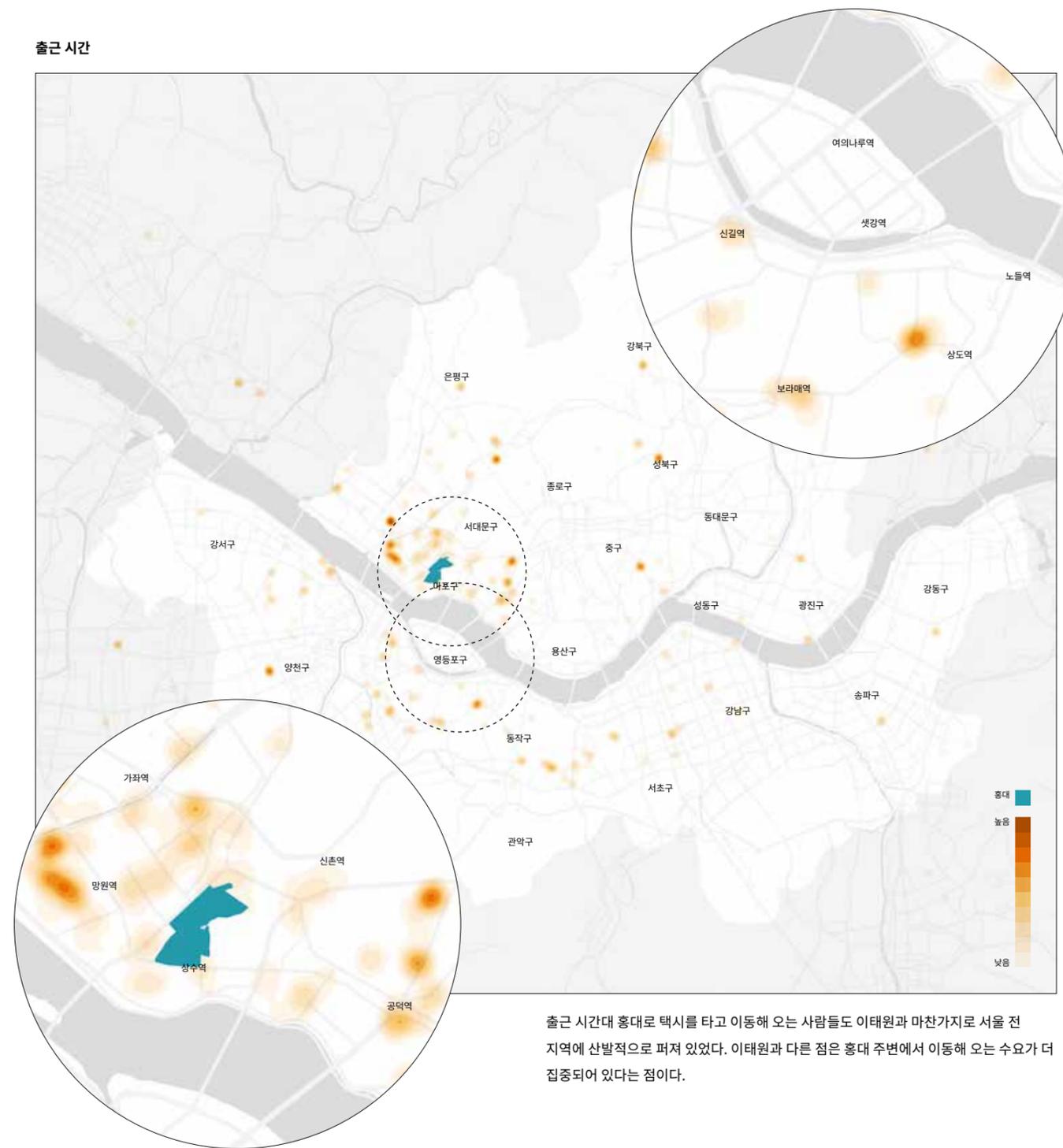
택시를 타고 홍대에 방문한 사람들의 출발지 분포

홍대 인근은 내국인과 외국인 모두에게 각광받는 핫플레이스이자 관광명소 중 하나다. 홍대입구역, 신촌역, 합정역, 그리고 최근엔 상수역 인근까지 계속해서 홍대만의 문화가 점차 확산되는 분위기다. 홍대를 목적으로 택시가 출발하는 곳은 홍대를 둘러싼 주변 지역, 특히 신촌역 부근에 집중되어 있었다. 그리고 거리가 비교적 먼 이태원에서 많은 사람들이 이동해 왔다.

전체 시간

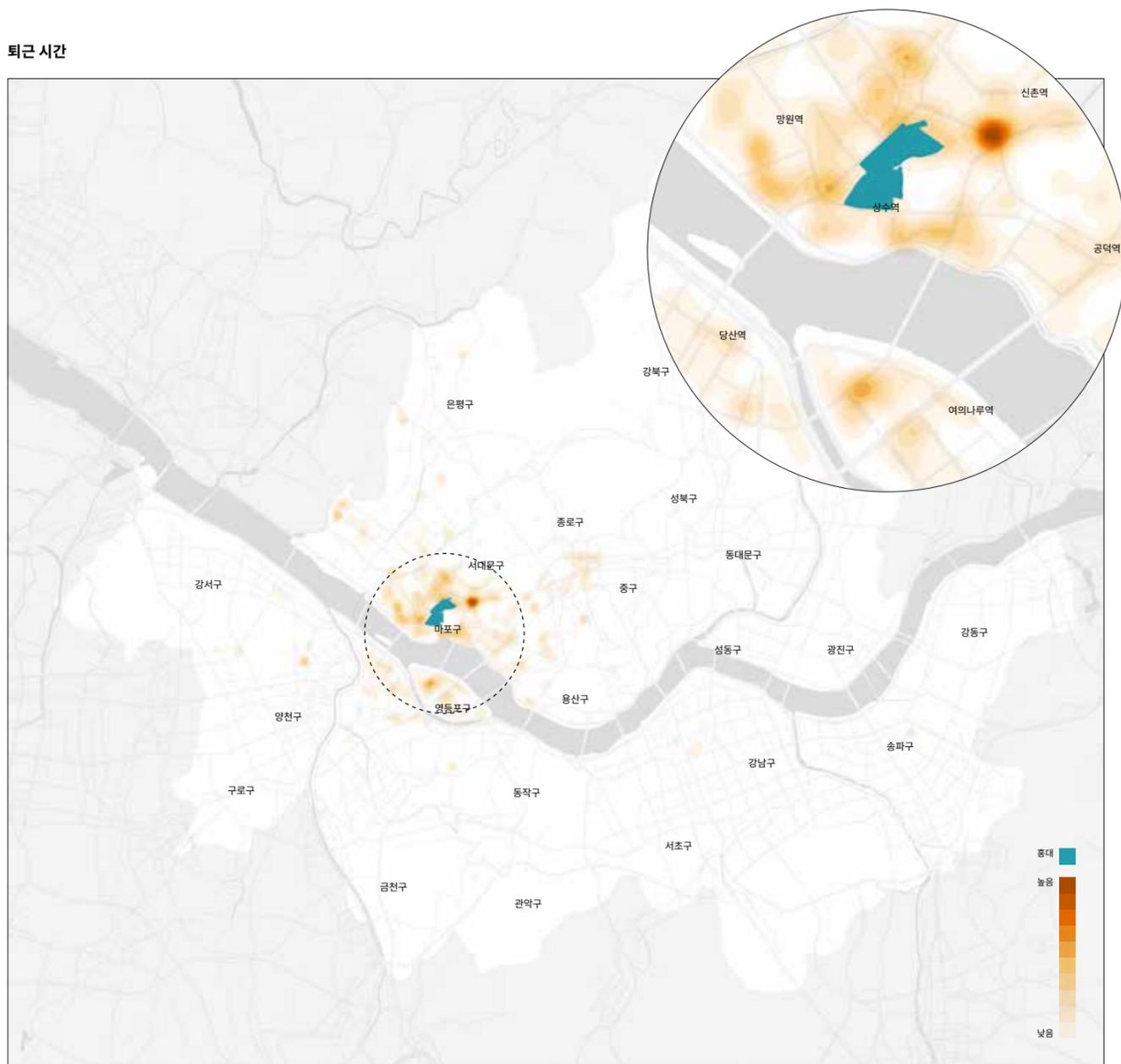


출근 시간



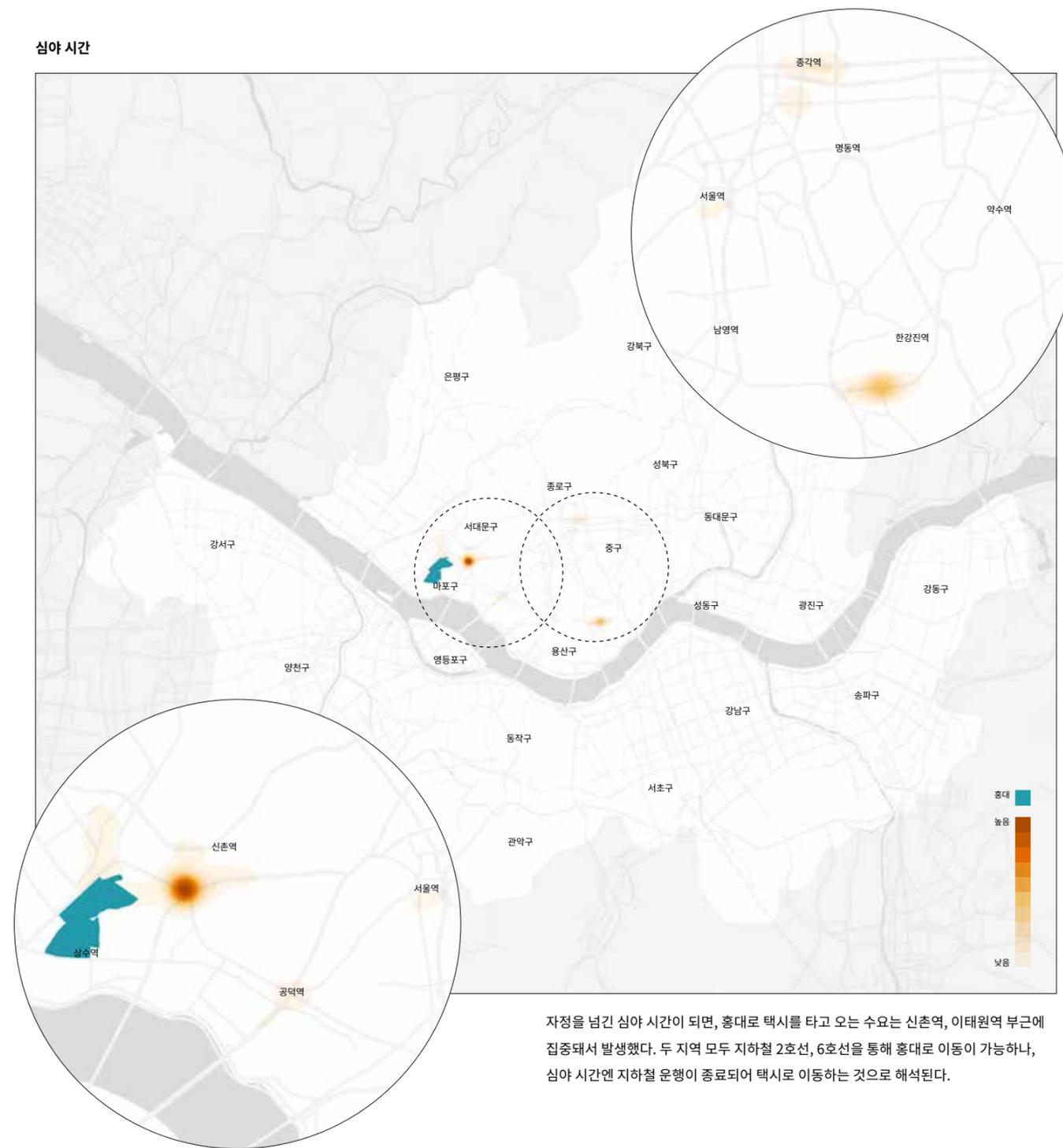
출근 시간대 홍대로 택시를 타고 이동해 오는 사람들도 이태원과 마찬가지로 서울 전 지역에 산발적으로 퍼져 있었다. 이태원과 다른 점은 홍대 주변에서 이동해 오는 수요가 더 집중되어 있다는 점이다.

퇴근 시간



퇴근 시간에 홍대로 택시를 타고 이동해 오는 수요는 홍대 주변 인근 지역에서 주로 발생했으며, 특히 신촌역에서 이동해 오는 수요가 많았다. 신촌역 부근에 연세대, 이화여대 등 대학이 많은 점을 고려했을 때 대학생들의 이동 수요도 적지 않을 것으로 예상된다.

심야 시간

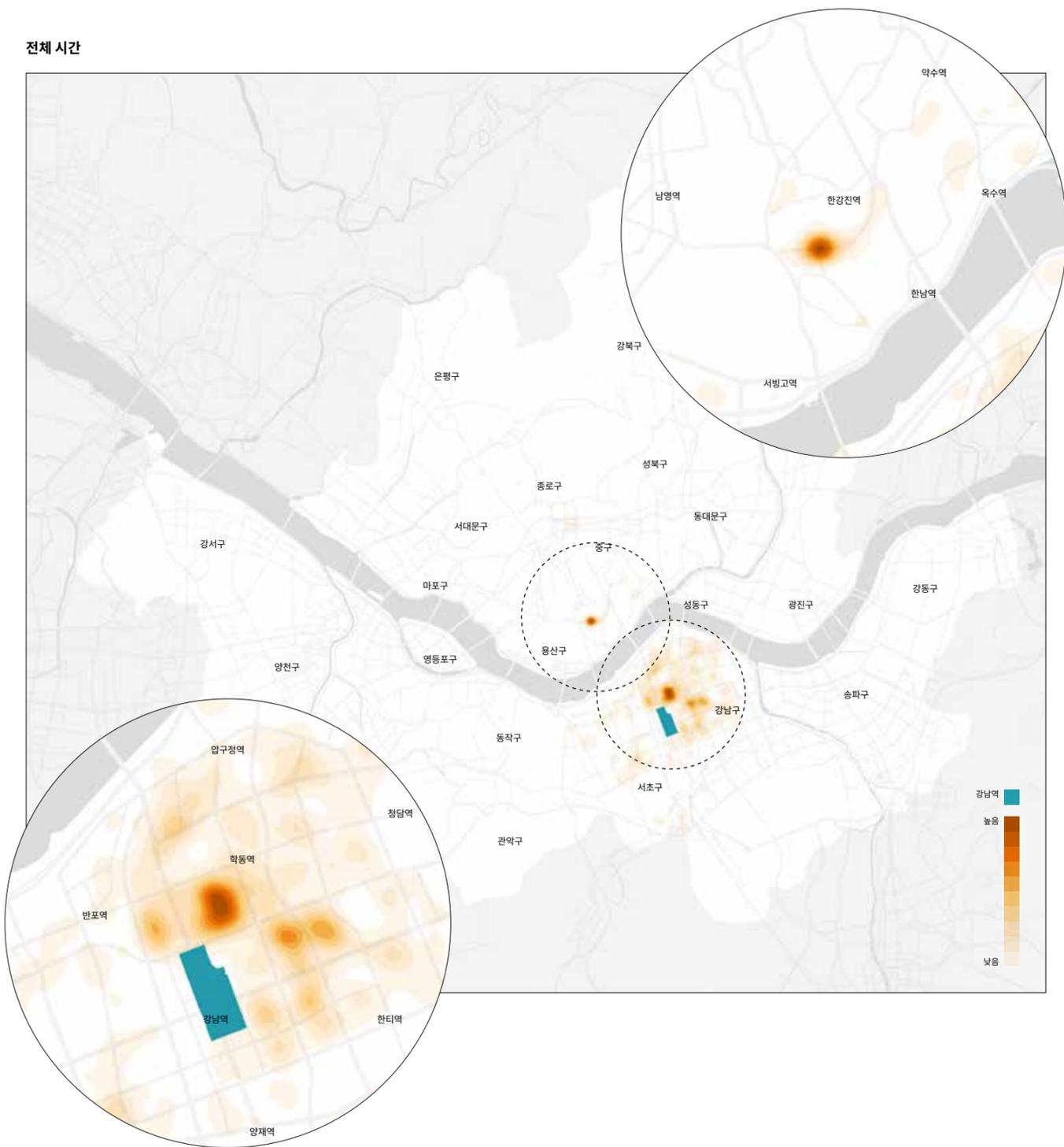


자정을 넘긴 심야 시간이 되면, 홍대로 택시를 타고 오는 수요는 신촌역, 이태원역 부근에 집중돼서 발생했다. 두 지역 모두 지하철 2호선, 6호선을 통해 홍대로 이동이 가능하나, 심야 시간에 지하철 운행이 종료되어 택시로 이동하는 것으로 해석된다.

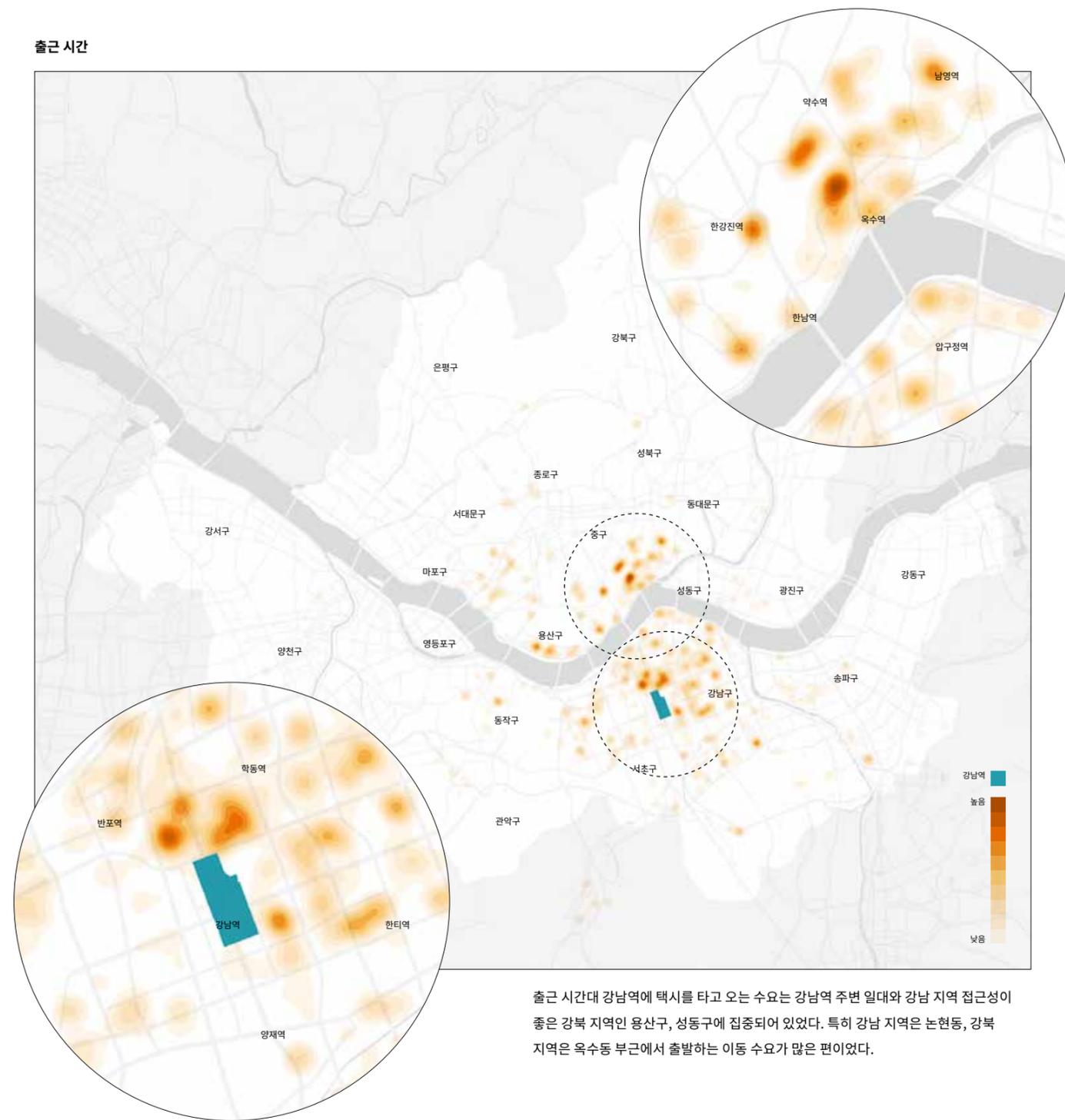
택시를 타고 강남역에 방문한 사람들의 출발지 분포

강남역은 사이의 강남스타일로 전 세계에 지역명까지 알린 글로벌 관광명소가 되었다. 강남역으로 택시를 타고 오는 수요는 대부분 강남역을 둘러싼 강남 지역 전역에 집중되어 있었다. 강남과 비교적 가까운 이태원에서 택시를 타고 오는 수요도 적지 않았다.

전체 시간

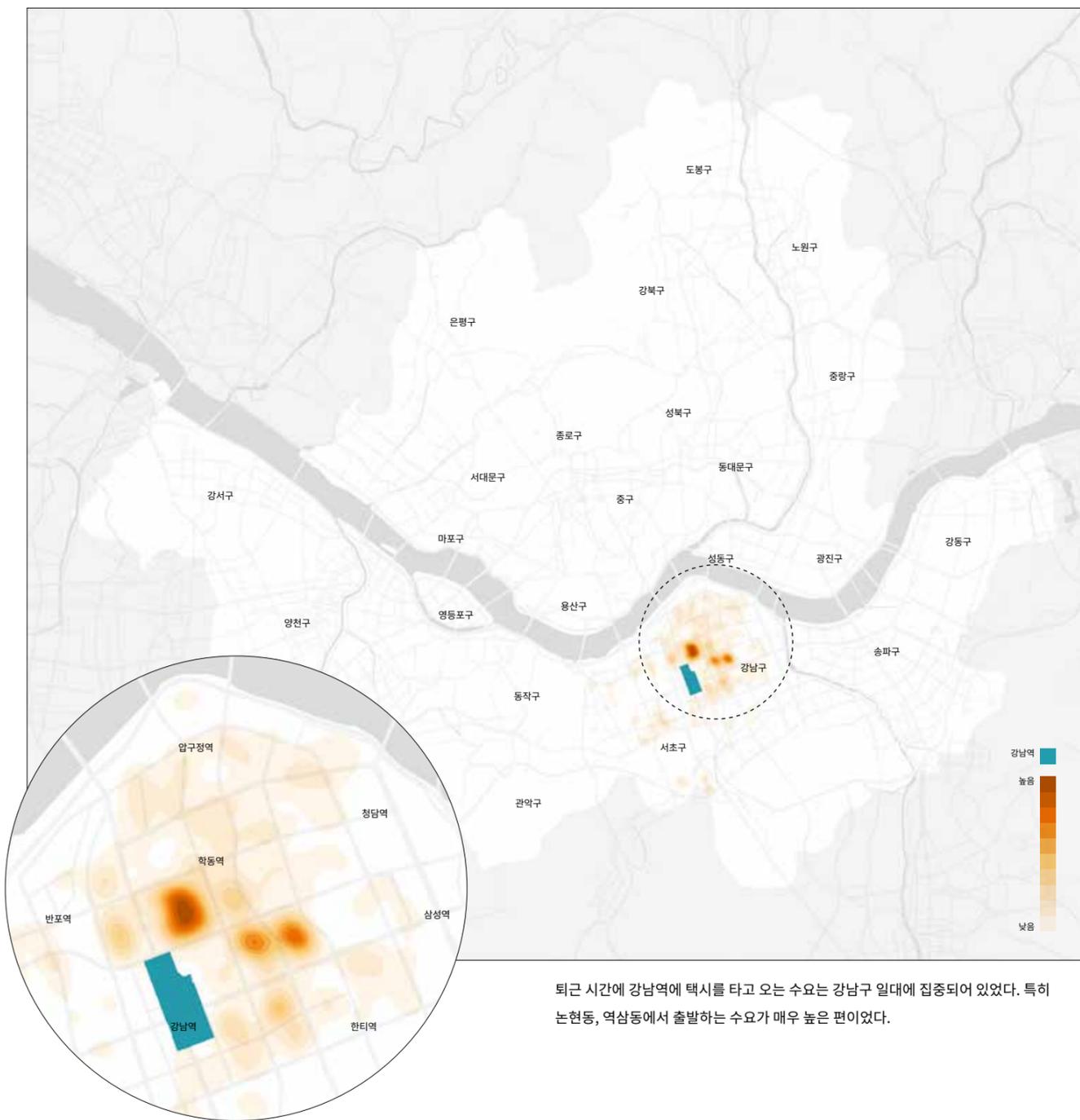


출근 시간

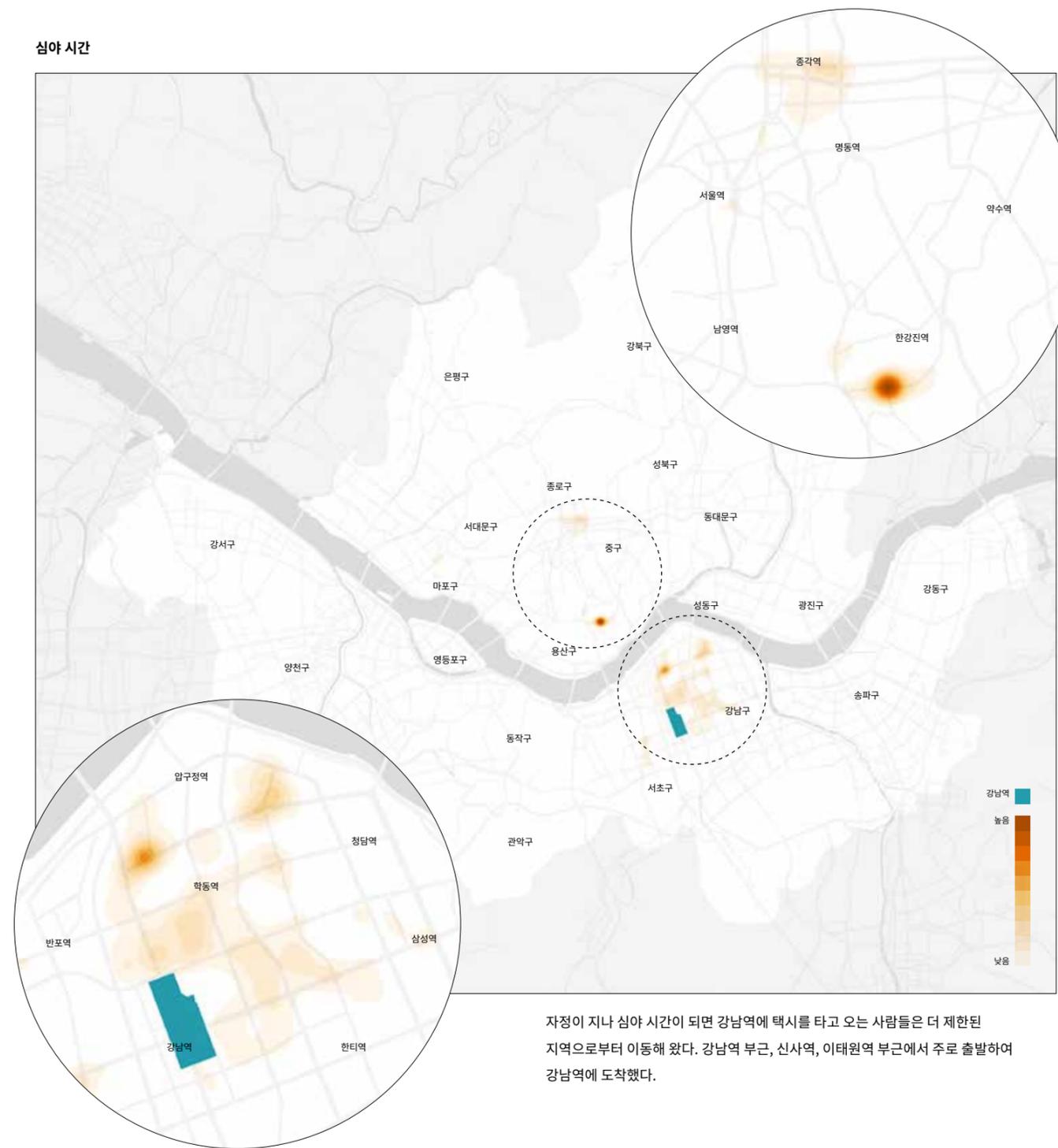


출근 시간대 강남역에 택시를 타고 오는 수요는 강남역 주변 일대와 강남 지역 접근성이 좋은 강북 지역인 용산구, 성동구에 집중되어 있었다. 특히 강남 지역은 논현동, 강북 지역은 옥수동 부근에서 출발하는 이동 수요가 많은 편이었다.

퇴근 시간



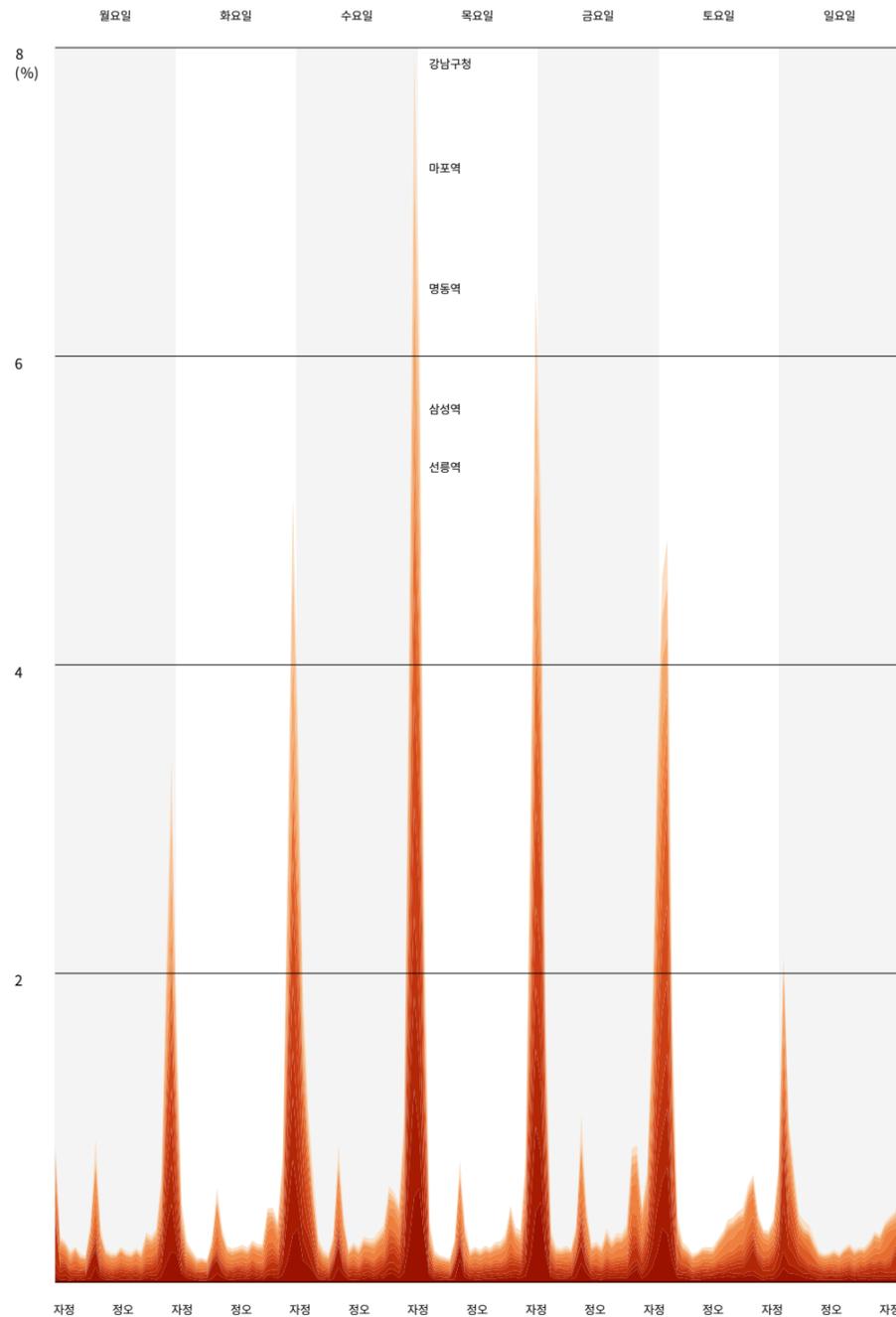
심야 시간



카카오택시 빅데이터 분석 결과, 요일마다 호출 수요가 최고치가 되는 지하철역은 상이한 것으로 나타났다. 수요일과 금요일은 사무실이 밀집된 지역이 위치한 ‘강남구청’, ‘명동역’, ‘가산디지털단지역’, ‘강남역’의 택시 수요가 몰렸다. 반면, 토요일은 ‘건대입구역’, ‘고속터미널역’, ‘홍대입구역’ 등의 상권 부근에서 택시 수요량이 많았다.

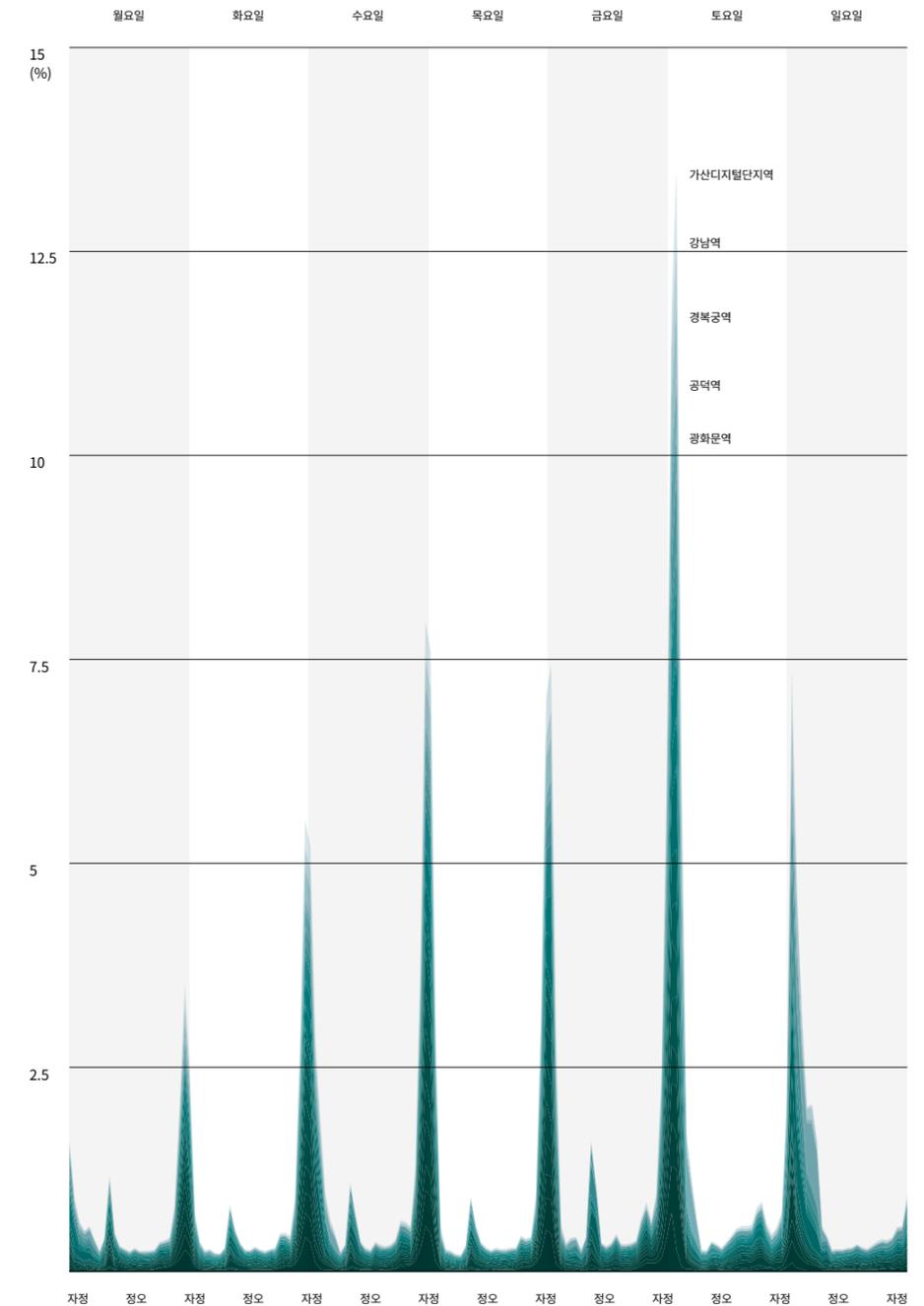
수요일에 택시 호출 수요가 최고치가 되는 지하철역

- 1위 강남구청
- 2위 마포역
- 3위 명동역
- 4위 삼성역
- 5위 선릉역
- 6위 시청역
- 7위 신사역
- 8위 신용산역
- 9위 압구정
- 10위 양재역
- 11위 여의도역
- 12위 역삼역
- 13위 학동역



금요일에 택시 호출 수요가 최고치가 되는 지하철역

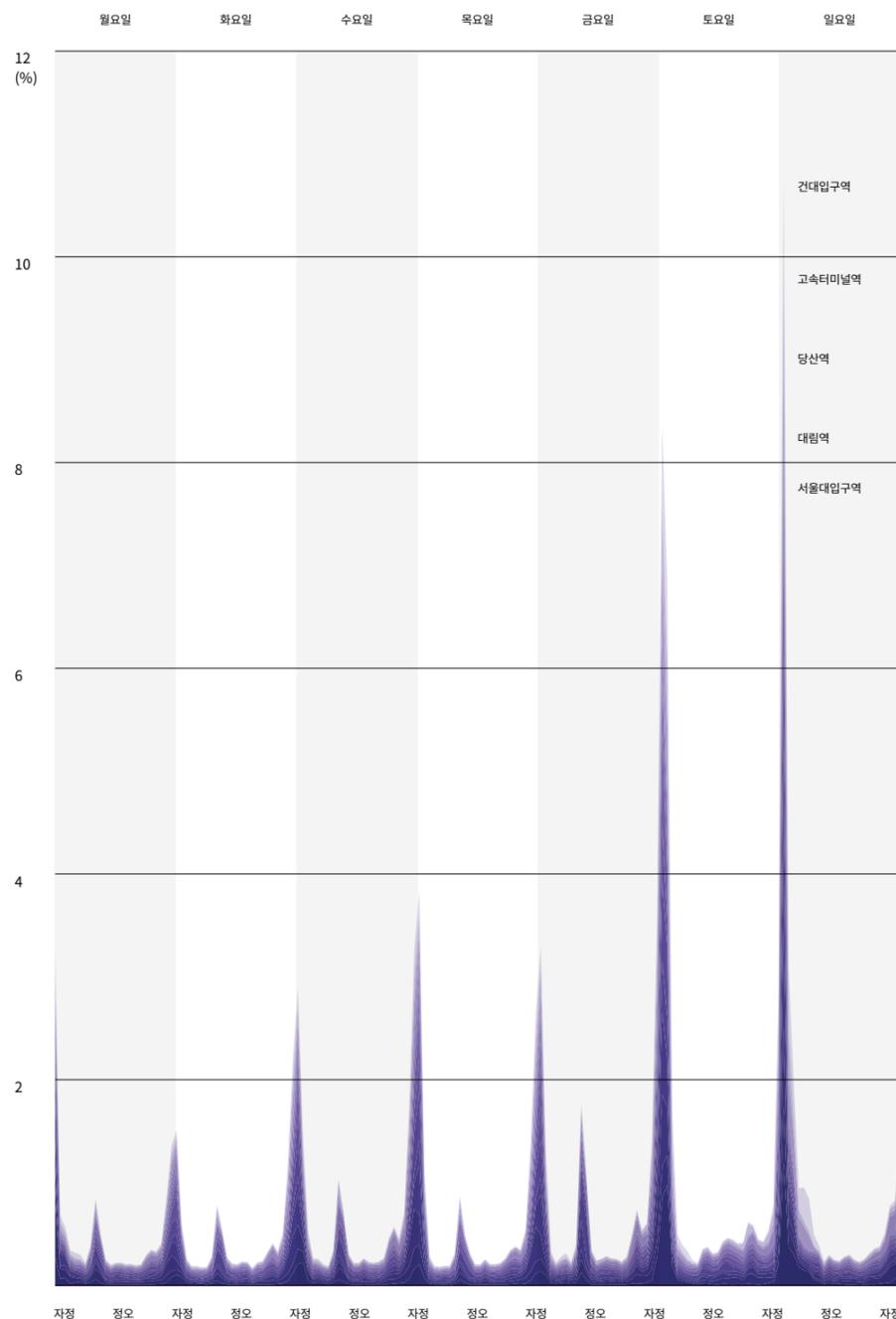
- 1위 가산디지털단지역
- 2위 강남역
- 3위 경복궁역
- 4위 광화문역
- 5위 교대역
- 6위 구로디지털단지역
- 7위 논현역
- 8위 사당역
- 9위 상수역
- 10위 서울역
- 11위 숙대입구역
- 12위 신논현
- 13위 신림역
- 14위 신촌역
- 15위 영등포역
- 16위 이태원역
- 17위 종각역
- 18위 종로3가역
- 19위 충무로역



● 분석데이터
 카카오택시 호출 데이터
 2016.01.01 ~ 2016.12.31
 세로축 퍼센트 : 주간 호출 수 중 각
 요일*시간대(7*24=168시간대) 호출 점유율

토요일에 택시 호출 수요가
최고치가 되는 지하철역

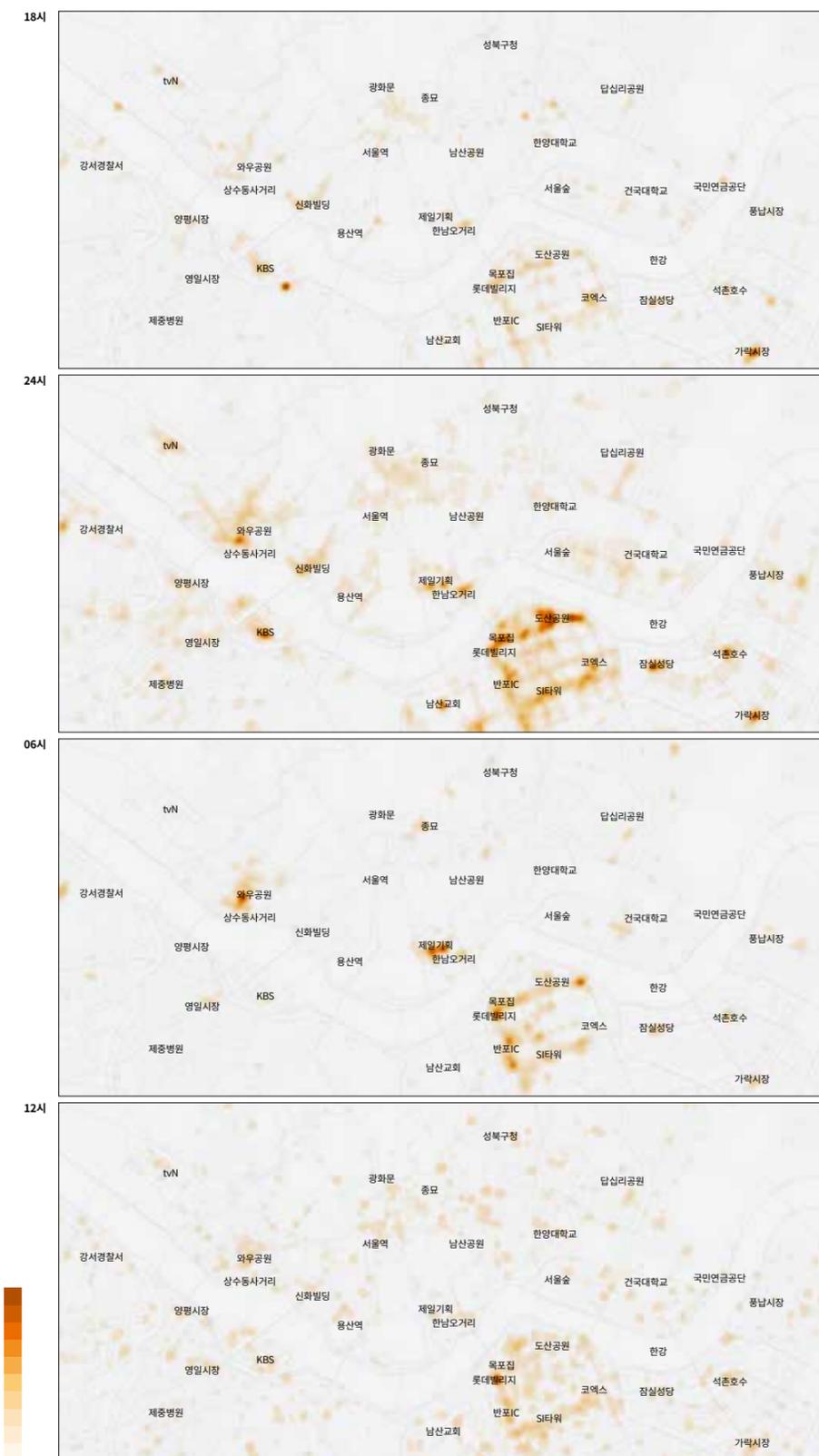
- 1위 건대입구역
- 2위 고속터미널역
- 3위 당산역
- 4위 대림역
- 5위 서울대입구역
- 6위 성수역
- 7위 운수역
- 8위 왕십리역
- 9위 이수역
- 10위 잠실역
- 11위 합정역
- 12위 혜화역
- 13위 홍대입구역



카카오드라이버로 본 시간대별 대리운전 수요 변화

서울특별시 전 지역
카카오드라이버 호출 분포

낮 시간대 대리운전 호출 수요는 미미한 편이었다. 18시부터 주요 도로와 지하철역을 중심으로 대리운전 수요가 증가하는 양상을 보였다. 대리운전 수요가 몰리는 자정(24시)에는 녹지를 제외하고 사실상 서울 전 지역에서 대리운전 수요가 발생했다. 자정을 지나서도 홍대, 신사, 강남, 서초 등 주요 유흥가에서는 수요가 지속되는 모습을 확인할 수 있었다.

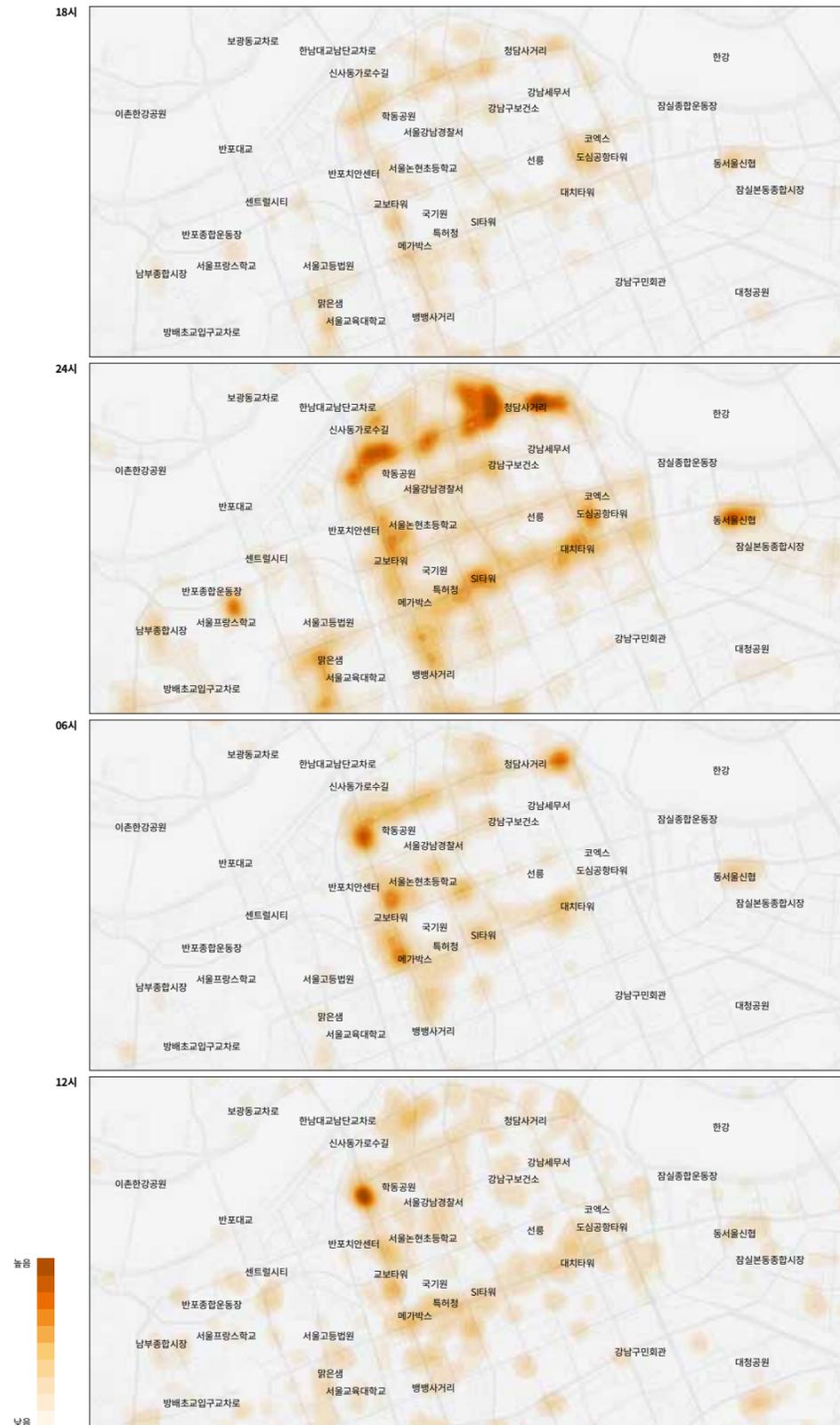


● 분석데이터
시간대별 대리 기사 호출 데이터
2016.06.01 ~ 2017.02.28

용어
피크타임 : 카카오드라이버 서비스가 가장 활발하게 이용되는 시간대
21시 ~ 익일 01시

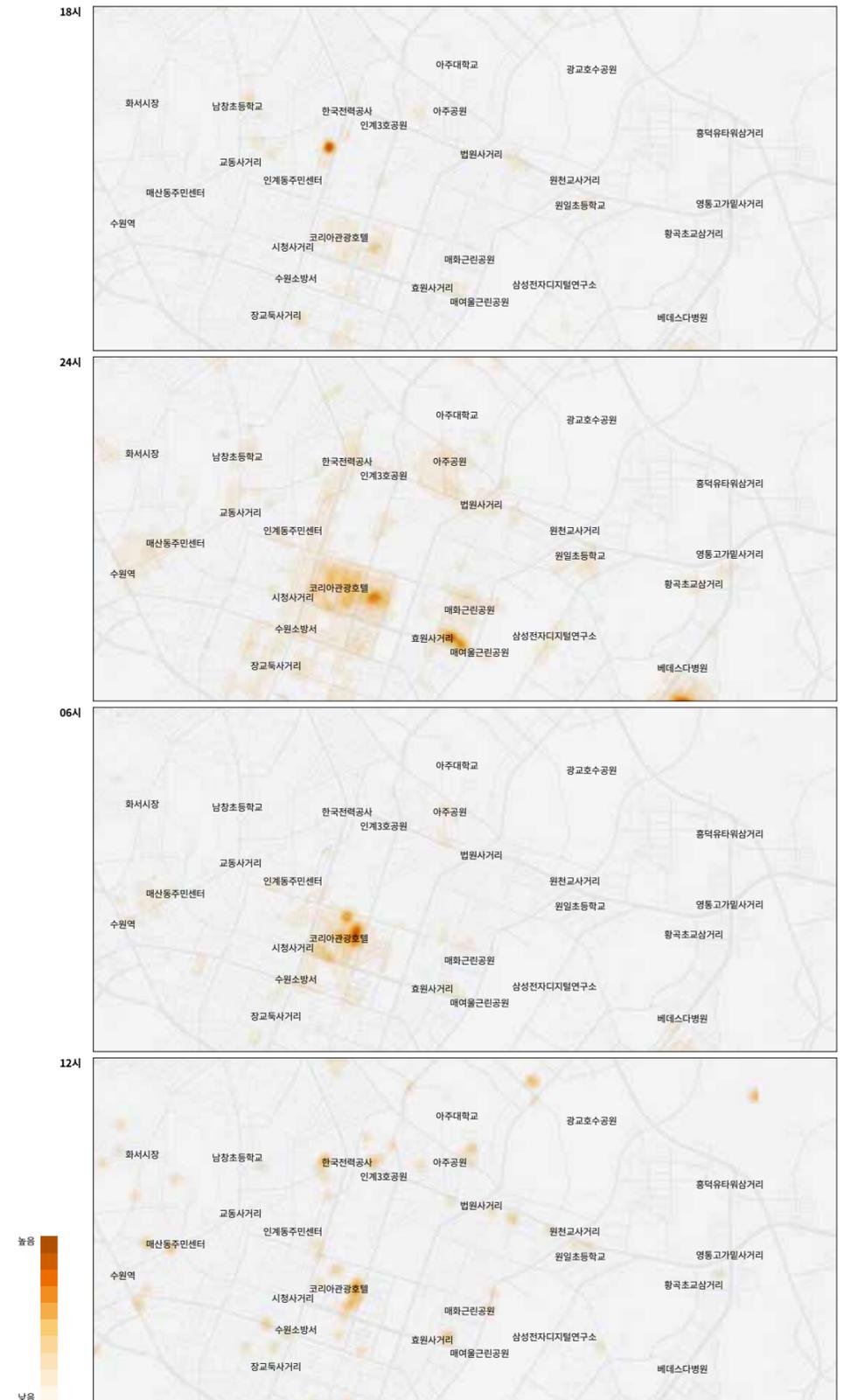
서울특별시 강남구의 시간대별 대리운전 수요 변화

강남대로 등 큰 도로를 낀 상업지구들을 중심으로 호출이 증가하는 양상을 보였다. 18시부터는 신사, 압구정, 포스코사거리를 중심으로 대리운전 수요가 증가하기 시작했다. 호출이 가장 몰리는 시간대는 자정(24시)으로, 강남대로를 따라 수요 증가세가 뚜렷했다. 강남역, 논현동 먹자골목, 신사역 부근에는 새벽 시간은 물론 낮 시간대에도 대리운전 수요가 존재했다.



경기도 수원시 영통구의 시간대별 대리운전 수요 변화

수원 영통구는 수도권에서 호출 수가 상위권에 드는 지역이다. 주로 수원시청, 영통구청, 영통역, 망포역을 중심으로 대리운전 수요가 발생했다. 18시부터 수원시청역, 나혜석거리, 영통구청역, 동수원세무서 근처에서 대리운전 호출이 증가하기 시작했다. 피크타임인 자정에는 주요 호출지역인 수원시청, 영통구청, 영통역, 망포역을 중심으로 호출지역이 확대되는 양상을 보였다. 특히 수원시청역 근처는 새벽까지도 대리운전 수요가 존재했다.



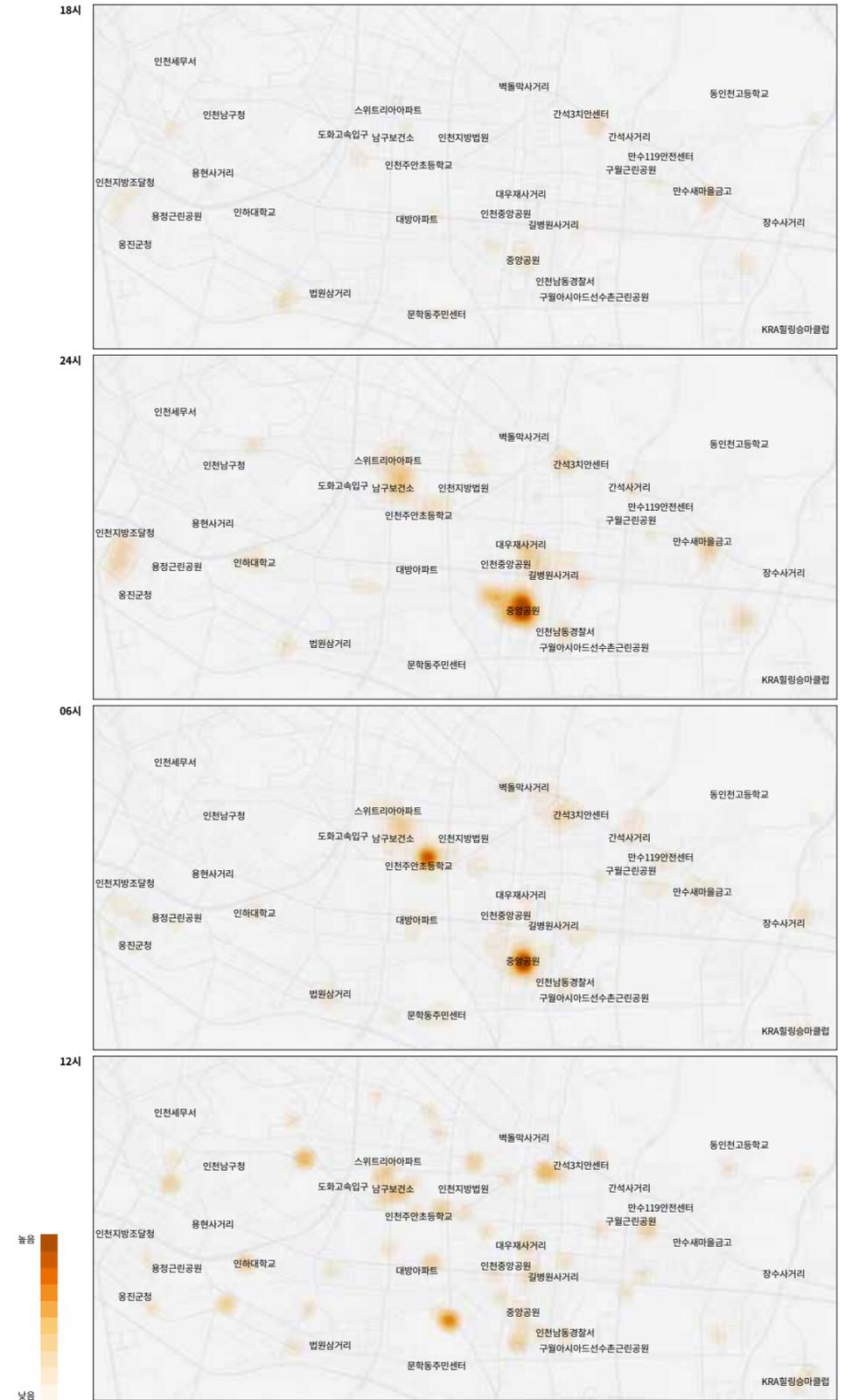
경기도 성남시의 시간대별 대리운전 수요 변화

경기도 성남지역은 판교 IT 밸리, 서현역 등을 중심으로 대리운전 호출이 발생했다. 서현역은 분당의 전통적인 유흥가 지역이고, 판교 IT 밸리는 직장인 중심의 대리운전 수요가 발생하는 지역이다. 초저녁인 18시부터 판교 IT 밸리를 중심으로 수요가 발생하기 시작해 자정이 되면 유흥가인 서현역을 앞설 정도로 증가했다.



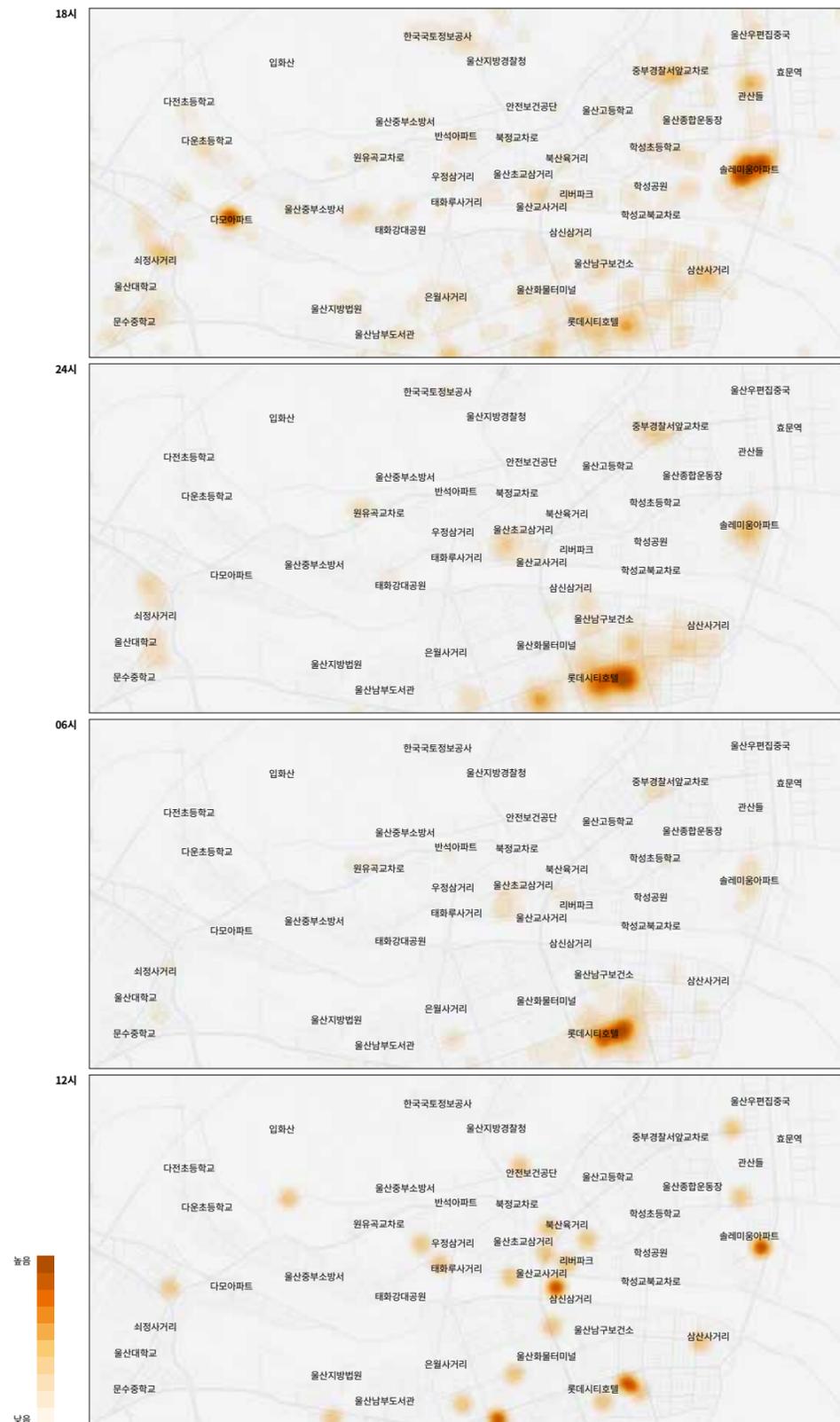
인천광역시의 시간대별 대리운전 수요 변화

인천은 구월동 로데오 거리를 중심으로 대리운전 수요가 확장되는 양상을 보였다. 초저녁에는 구월동 로데오거리, 간석동 우체국 부근, 만수역 등을 중심으로 호출이 발생하기 시작해 자정이 되면 주안역, 동암역 등까지 호출영역이 확대되는 모습을 보였다. 특히 구월동 로데오거리는 새벽까지도 대리운전 수요가 발생했다.



울산광역시의 시간대별 대리운전 수요 변화

울산은 울산미포산업단지 등이 있는 전통적인 공업 도시로, 울산고속버스터미널을 중심으로 대리운전 수요가 집중되었다. 초저녁(18시)부터 해당 지역을 중심으로 수요가 증가하기 시작해 자정을 지나 새벽(06시)까지도 터미널을 중심으로 한 수요가 존재했다.



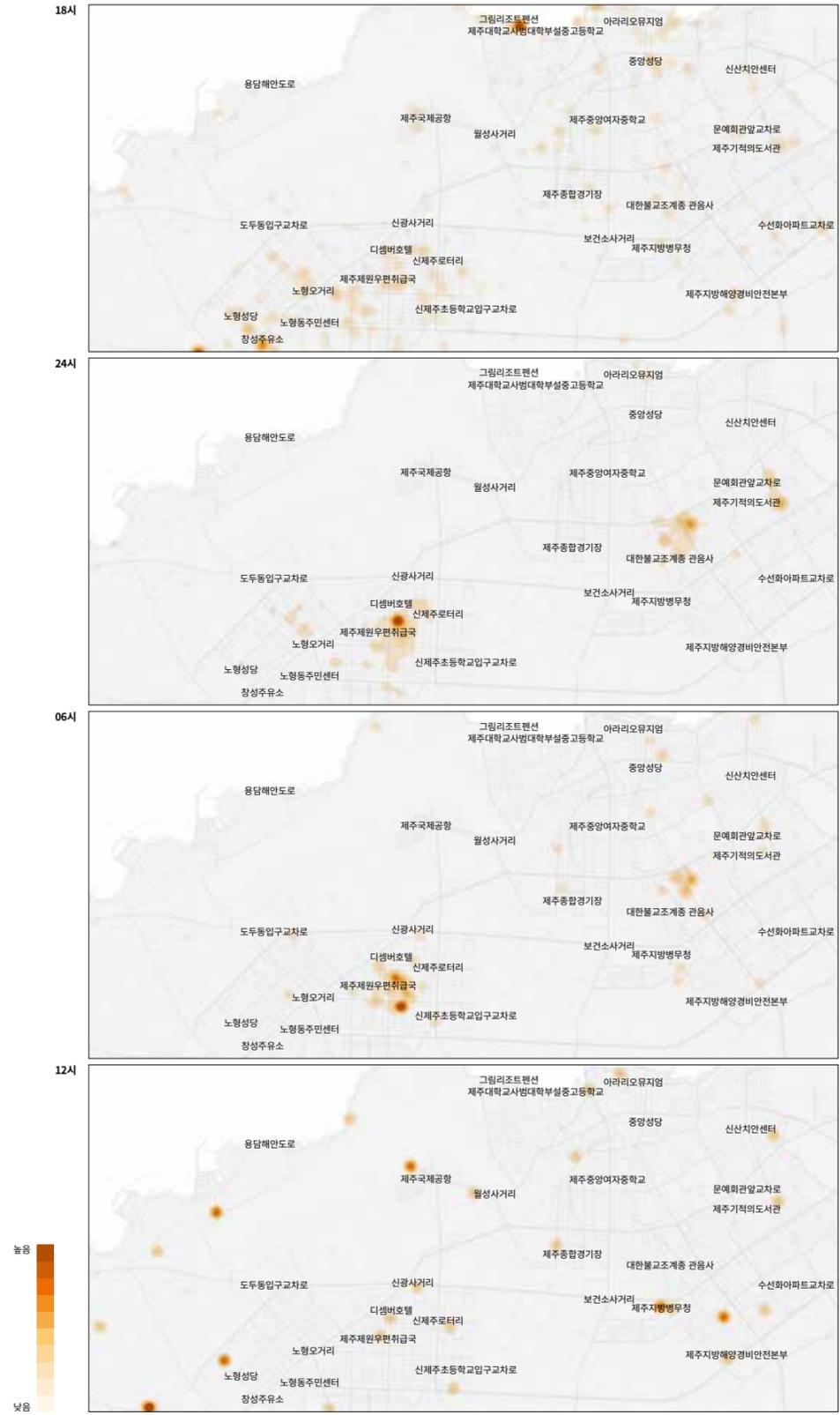
부산광역시의 시간대별 대리운전 수요 변화

부산은 전통적인 상권인 서면1번가와 관광지인 해운대를 중심으로 대리운전 수요가 확대되는 양상을 보였다. 이른 저녁엔 미월드 부근 포장마차 거리에서 호출 수요가 발생하기 시작하여 자정이 되면, 서면1번가, 범일역, 광남로(부경대~미월드)를 있는 도로) 주변, 해운대를 중심으로 하여 대리운전 수요가 확대되었다. 특히 광안리와 해운대는 새벽까지도 대리운전 수요가 존재했다.



제주특별자치도의 시간대별 대리운전 수요 변화

제주도는 제주도청 부근의 바오젠거리를 중심으로 대리운전 수요가 증가하는 양상을 보였다. 초저녁엔 한라대학교 입구 교차로 인근에서 호출 수요가 발생해 자정이 되면 바오젠 거리를 중심으로 호출 수요가 집중되었다.



주요 지역 내 자가용 방문지

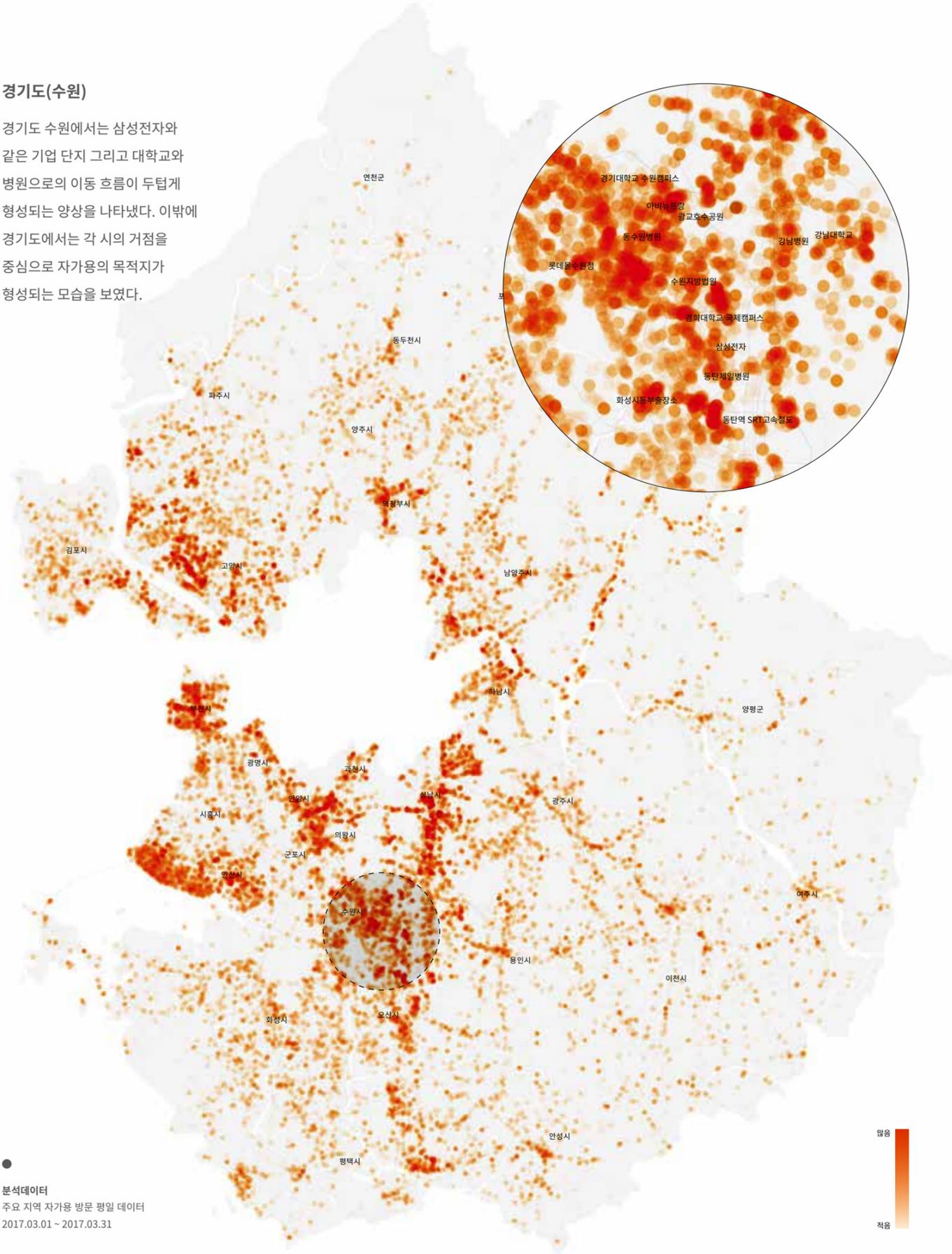
서울특별시

서울에서는 도심 혹은 부도심으로 알려진 지역이 목적지로 선정되는 빈도가 높게 나타났다. 오른쪽 지도에서는 강남을 확대해서 세부 분석한 결과를 제시했다. 강남에서는 특히, 강남대로와 도산대로 부근이 차량 목적지로 선정되는 빈도가 높음이 확인됐다. 특정 구역 측면에서는 삼성동, 그리고 서초 법조단지 부근으로의 차량 이동 수요가 높았다.



경기도(수원)

경기도 수원에서는 삼성전자와 같은 기업 단지 그리고 대학교와 병원으로의 이동 흐름이 두텁게 형성되는 양상을 나타냈다. 이밖에 경기도에서는 각 시의 거점을 중심으로 자가용의 목적지가 형성되는 모습을 보였다.

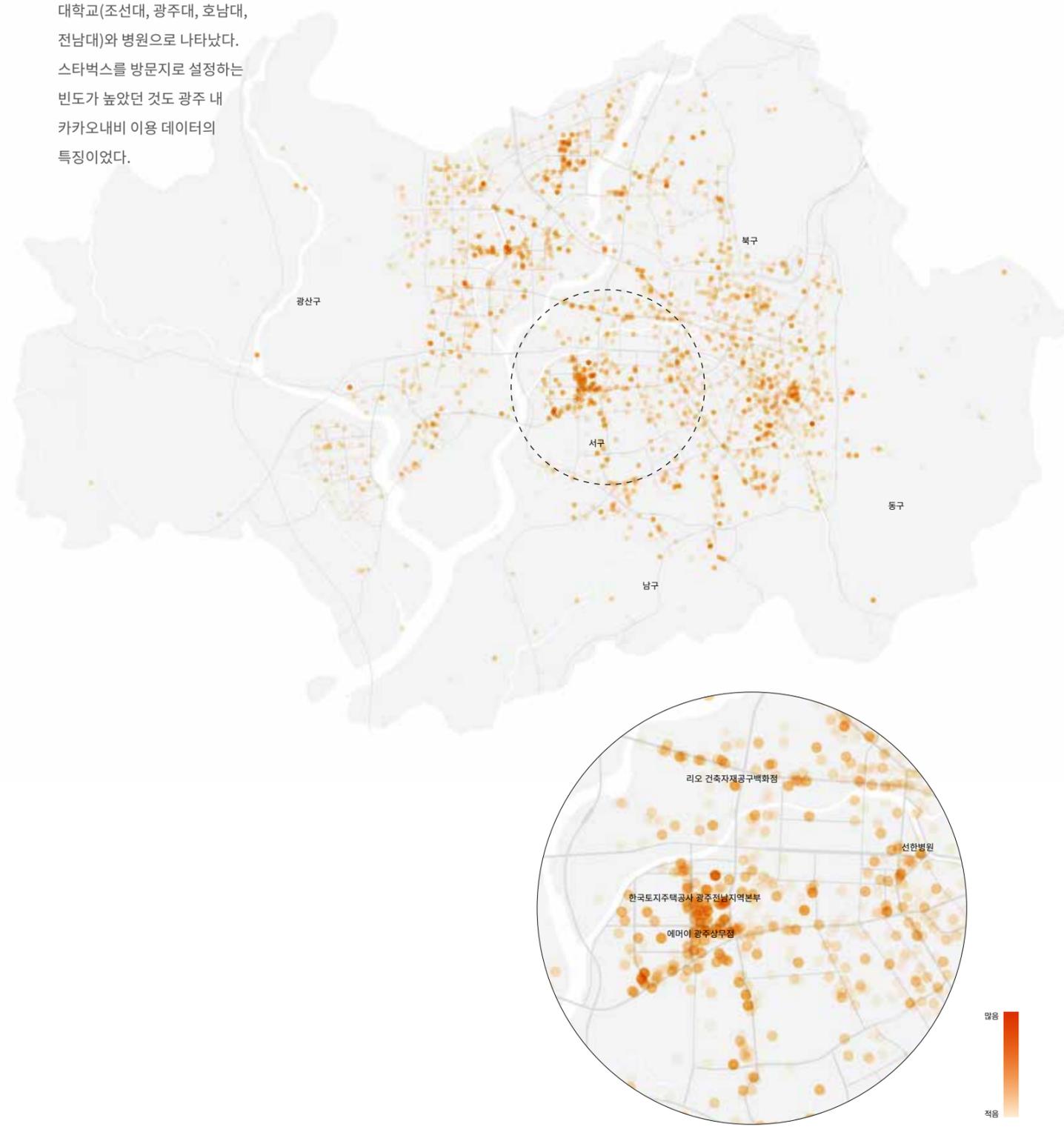


● 분석데이터
주요 지역 자가용 방문 평일 데이터
2017.03.01 ~ 2017.03.31



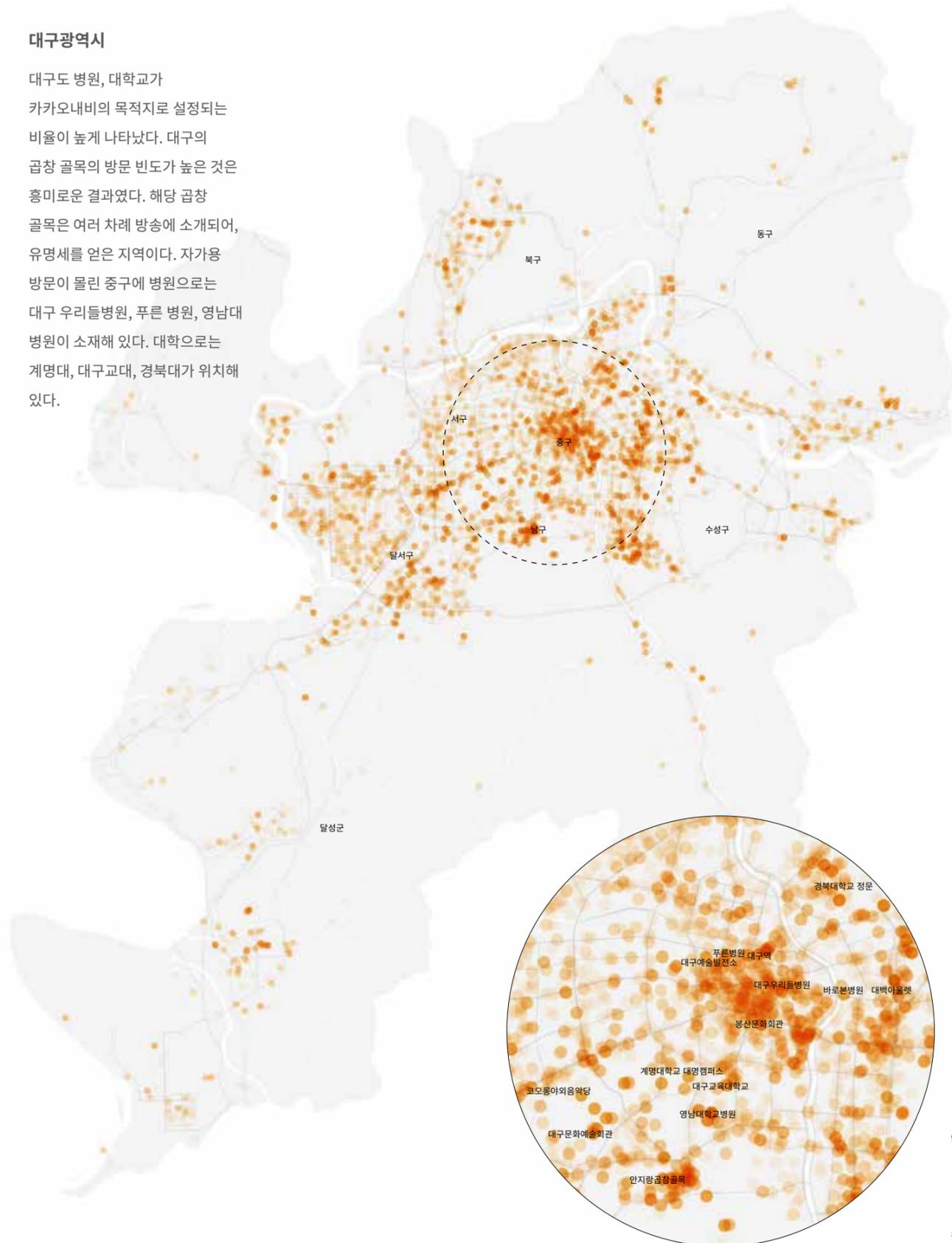
광주광역시

광주 지역에서 주로 자가용으로 방문 되는 지역으로는 대학교(조선대, 광주대, 호남대, 전남대)와 병원으로 나타났다. 스타벅스를 방문지로 설정하는 빈도가 높았던 것도 광주 내 카카오내비 이용 데이터의 특징이었다.



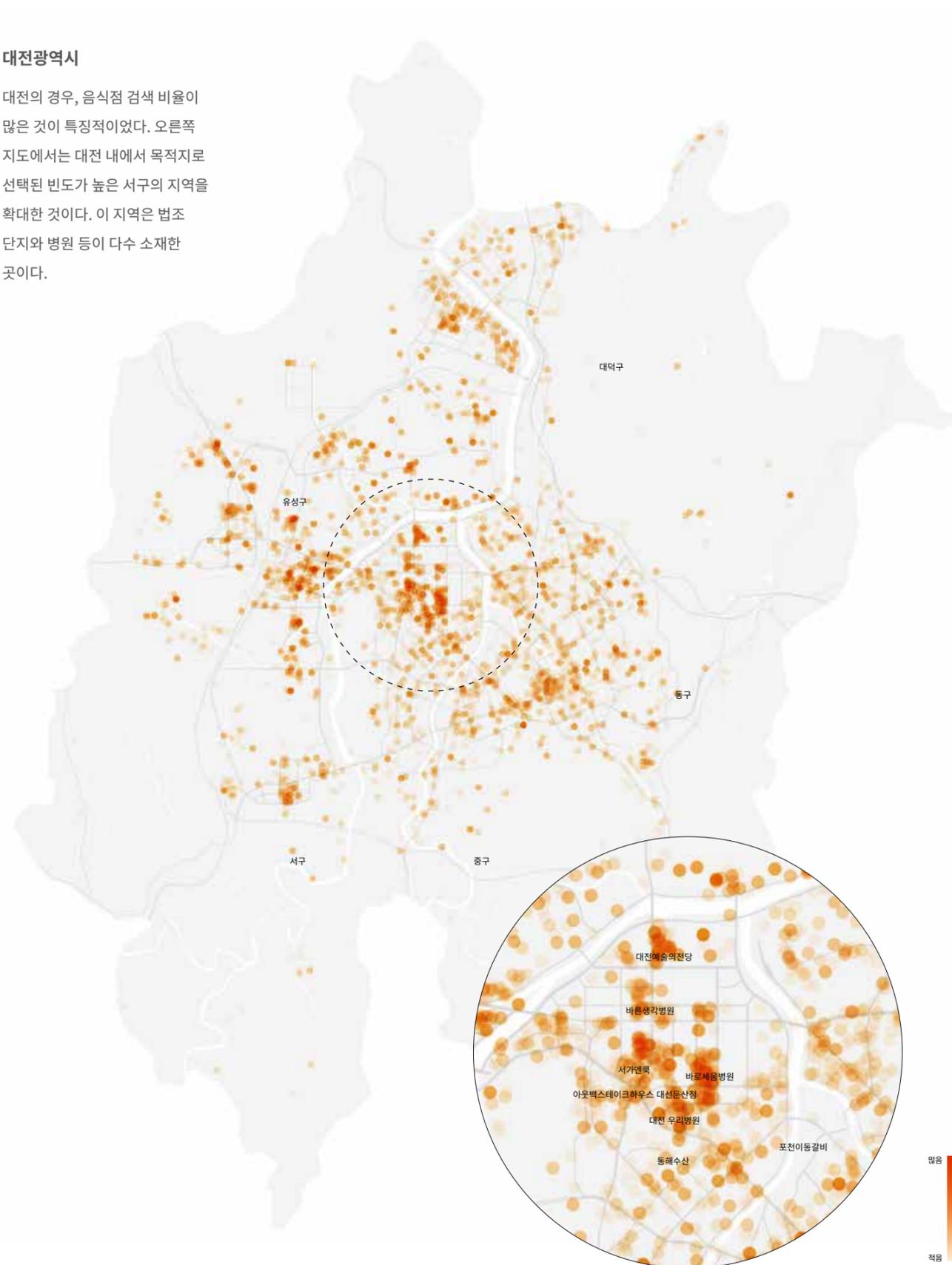
대구광역시

대구도 병원, 대학교가 카카오내비의 목적지로 설정되는 비율이 높게 나타났다. 대구의 급창 골목의 방문 빈도가 높은 것은 흥미로운 결과였다. 해당 급창 골목은 여러 차례 방송에 소개되어, 유명세를 얻은 지역이다. 자가용 방문이 몰린 중구에 병원으로는 대구 우리들병원, 푸른 병원, 영남대 병원이 소재해 있다. 대학으로는 계명대, 대구교대, 경북대가 위치해 있다.



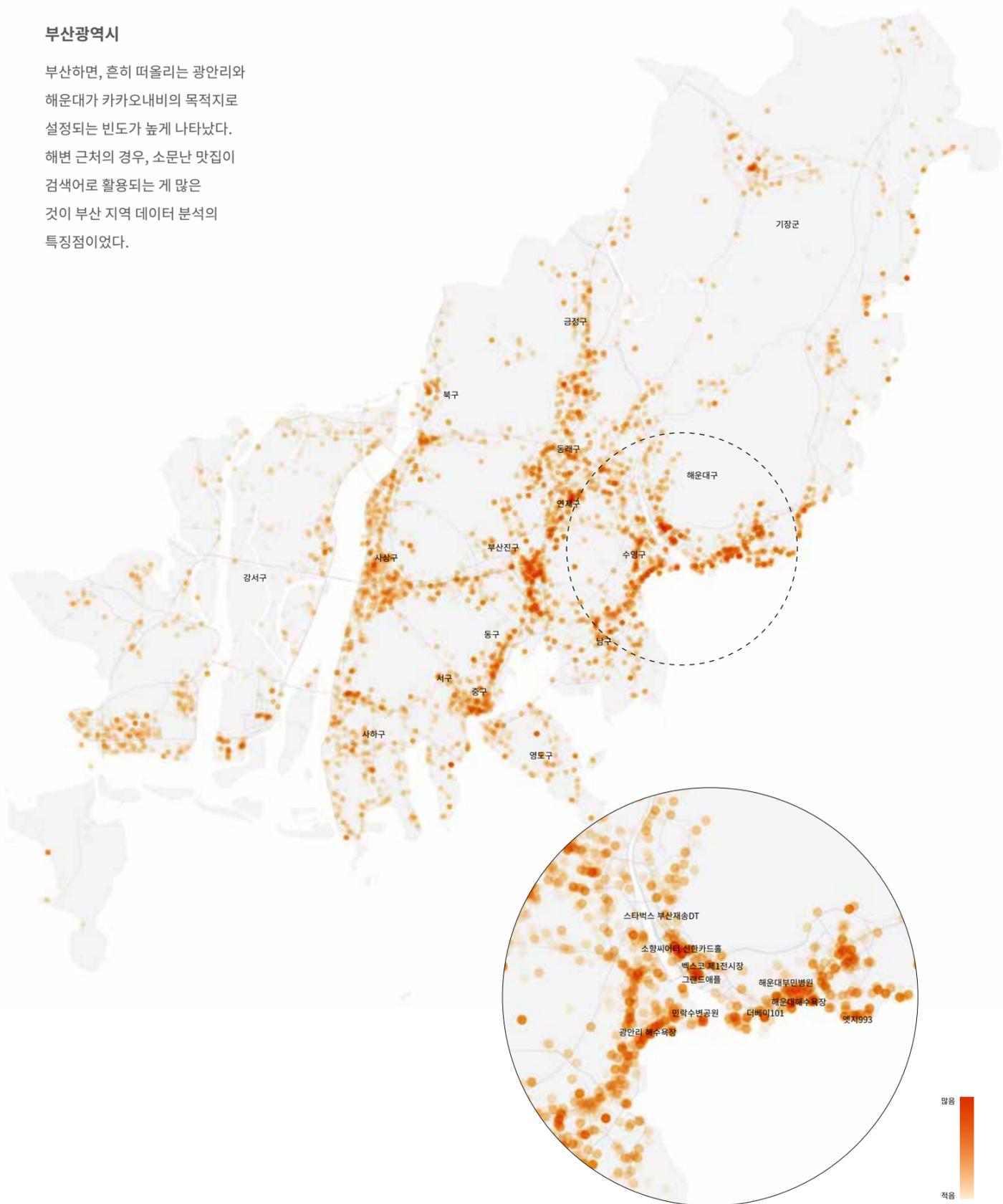
대전광역시

대전의 경우, 음식점 검색 비율이 많은 것이 특징이었다. 오른쪽 지도에서는 대전 내에서 목적지로 선택된 빈도가 높은 서구의 지역을 확대한 것이다. 이 지역은 법조 단지와 병원 등이 다수 소재한 곳이다.



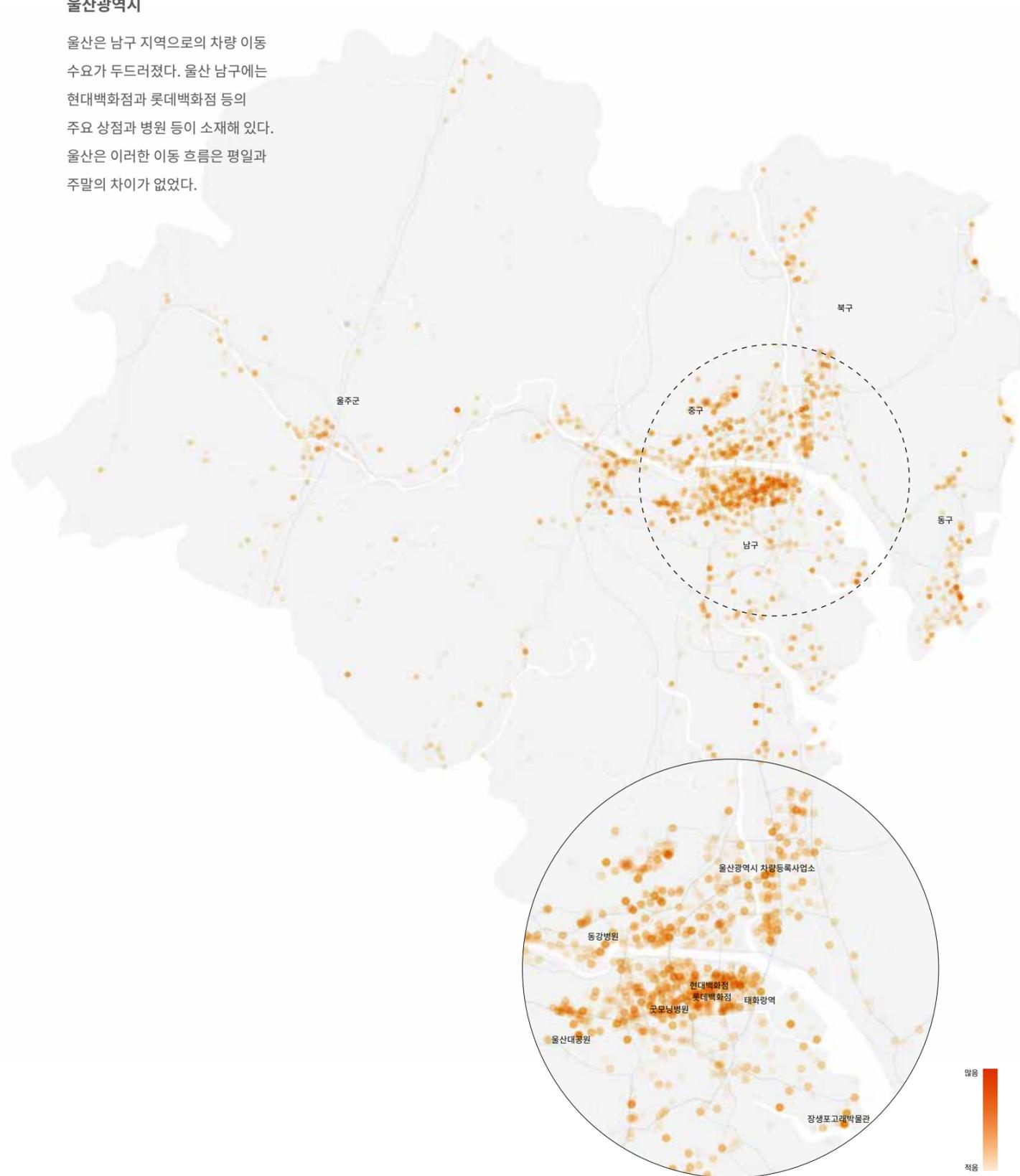
부산광역시

부산하면, 흔히 떠올리는 광안리와 해운대가 카카오내비의 목적지로 설정되는 빈도가 높게 나타났다. 해변 근처의 경우, 소문난 맛집이 검색어로 활용되는 게 많은 것이 부산 지역 데이터 분석의 특징점이었다.



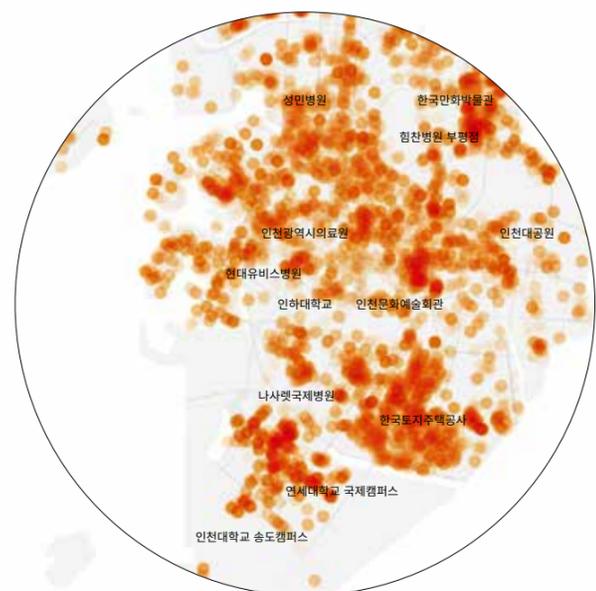
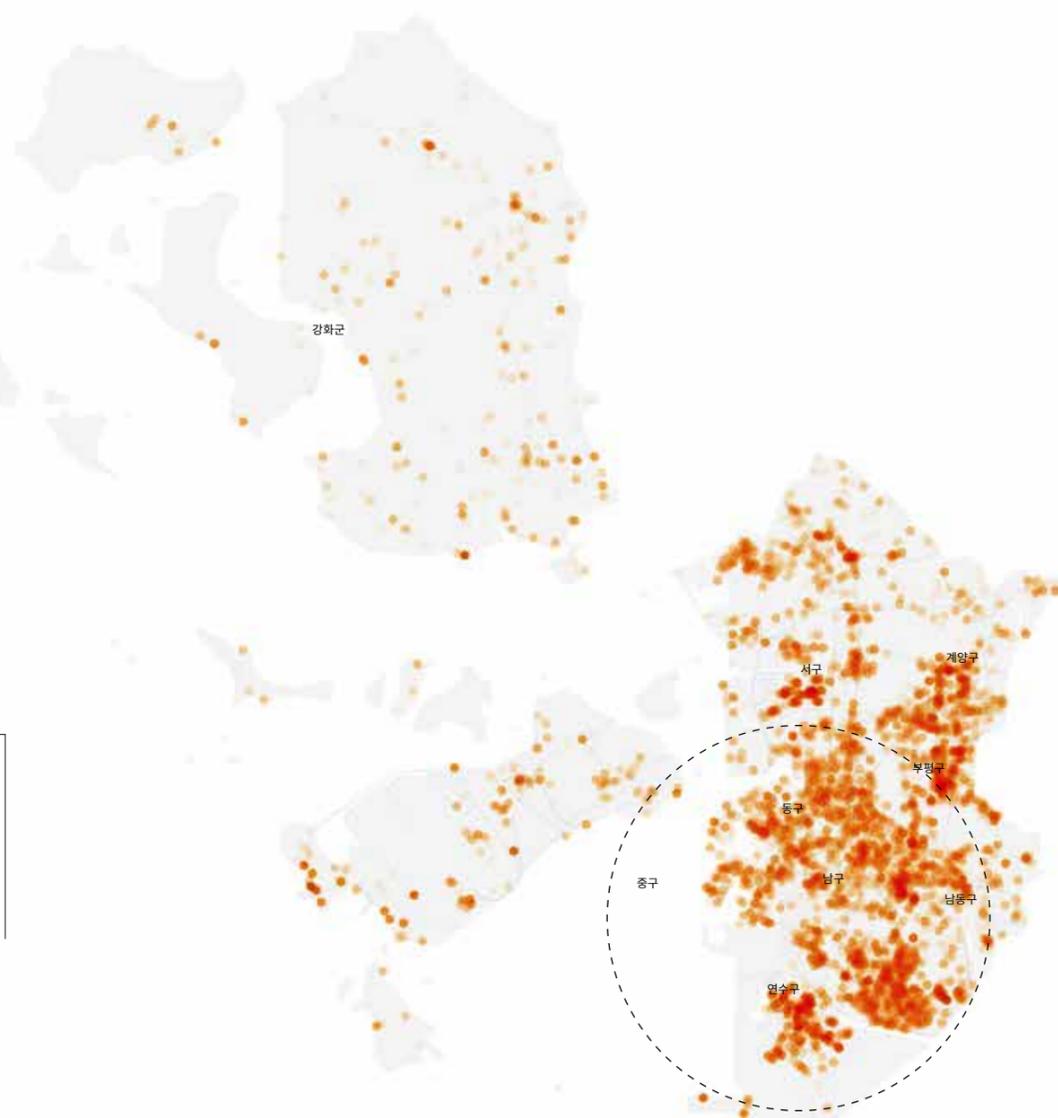
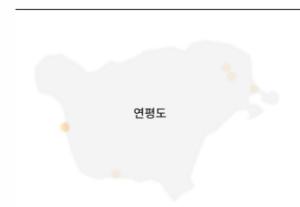
울산광역시

울산은 남구 지역으로의 차량 이동 수요가 두드러졌다. 울산 남구에는 현대백화점과 롯데백화점 등의 주요 상점과 병원 등이 소재해 있다. 울산은 이러한 이동 흐름은 평일과 주말의 차이가 없었다.



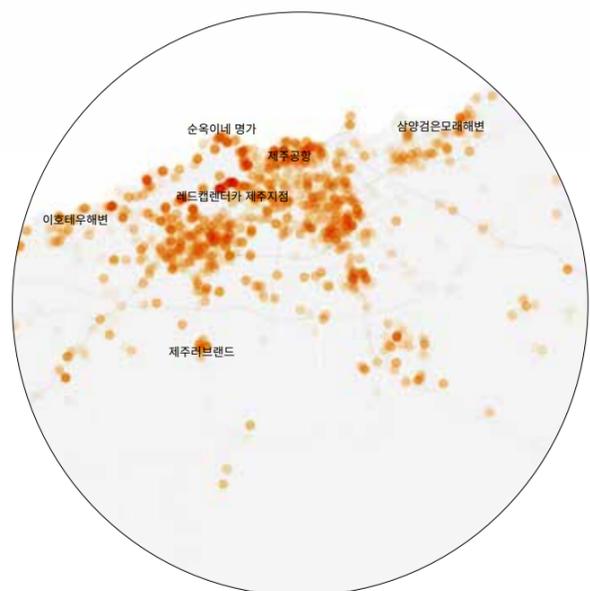
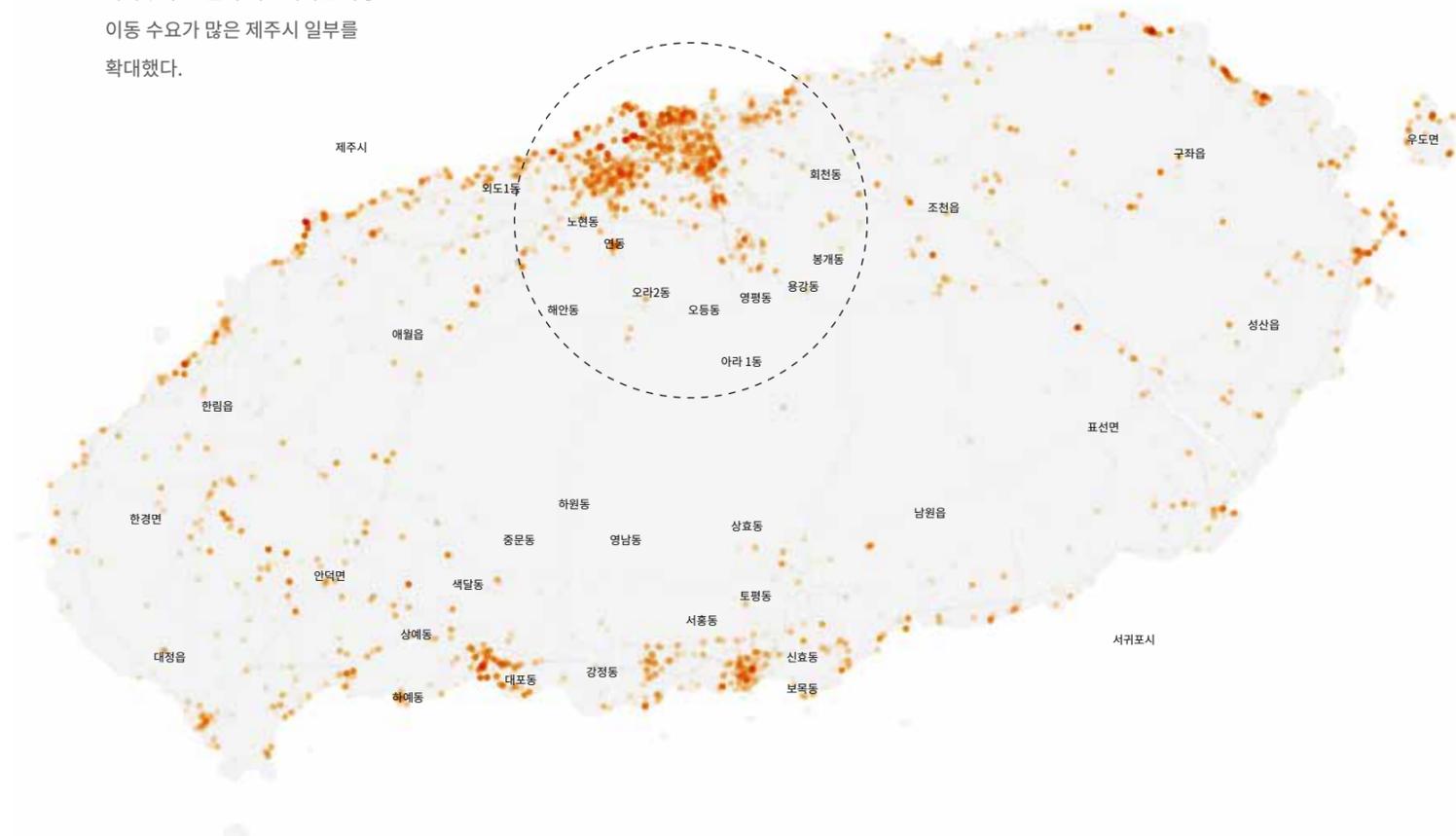
인천광역시

인천의 경우 상권과 편의 시설이 집중된 남구, 남동구, 부평구 등으로의 차량 이동이 두드러졌다. 연수구에는 연세대학교, 인천대학교 등이 소재하고 부평구, 남구에는 인천의료원, 힘찬병원, 나사렛국제병원 등 병원들이 위치하여 높은 방문 빈도가 나타났다. 그에 비해 강화도나 영종도와 같이 섬 지역에 해당하는 곳들의 자가용 방문 빈도는 상대적으로 낮게 나타났다.



제주특별자치도

제주는 관광지과 숙박지가 자가용의 목적지로서 가장 빈번하게 설정되는 것으로 나타났다. 오른쪽 지도에서는 차량 이동 수요가 많은 제주시 일부를 확대했다.



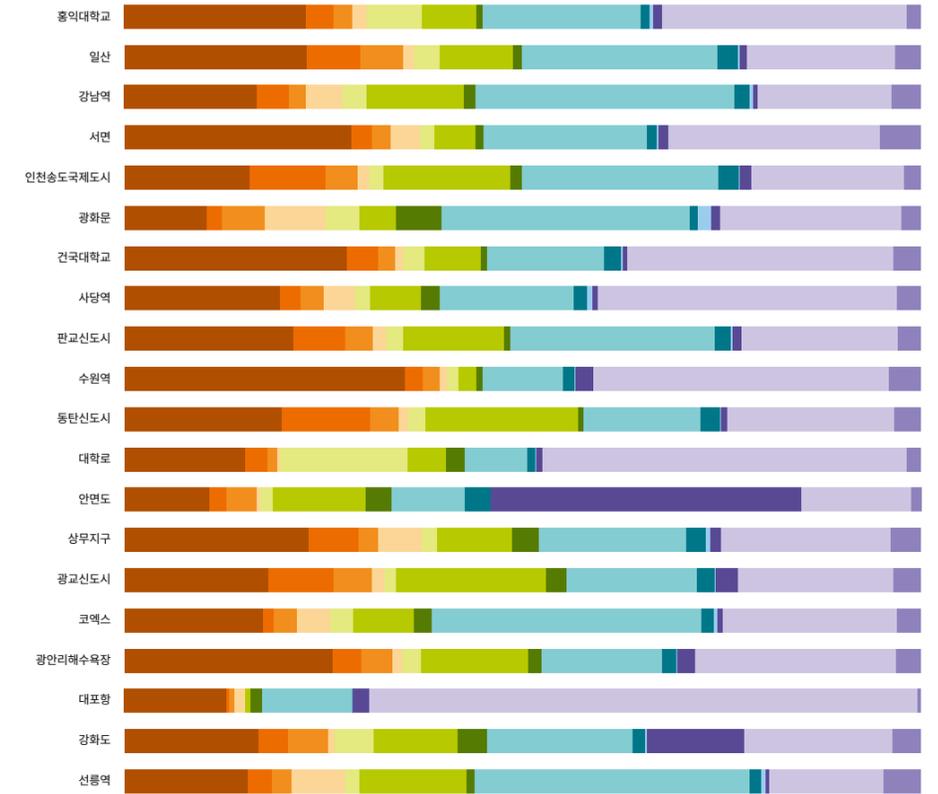
국내 핫플레이스 분포

인천 송도 국제도시, 판교 신도시, 동탄 신도시, 광고 신도시 등 수도권 신도시에 대한 검색 빈도 증가세가 두드러졌다. 보통 도심지나 랜드마크를 기준으로 검색하는 패턴에 반하여 '일산'은 고양시의 넓은 지역에 대해 '일산'으로 포괄적으로 검색됐다. 주요 검색 지역 중에는 대학로의 장소 수가 감소했다. 하지만 이 자료만으로 해당 상권의 위축으로 단정하기는 어렵다.

검색어	검색 비율	전년 대비 장소 수 증감
1위 홍익대학교	9.3%	4.7%
2위 일산	8.9%	6.1%
3위 강남역	7.9%	9.1%
4위 서면	7.5%	2.6%
5위 인천송도국제도시	7.0%	17.1%
6위 광화문	5.9%	5.3%
7위 건국대학교	5.2%	1.3%
8위 사당역	4.9%	1.2%
9위 판교신도시	4.8%	15.5%
10위 수원역	4.8%	9.4%
11위 동탄신도시	4.2%	14.8%
12위 대학로	4.2%	-4.1%
13위 안면도	3.8%	-0.5%
14위 상무지구	3.7%	3.4%
15위 광고신도시	3.5%	18.9%
16위 코엑스	3.5%	8.5%
17위 광안리해수욕장	3.1%	1.4%
18위 대포항	2.8%	5.1%
19위 강화도	2.7%	0.5%
20위 선릉역	2.5%	12.1%
합계	100%	

핫플레이스 장소 종류

국내 핫플레이스에 위치한 업종 간 비율을 살펴보았다. 안면도와 강화도는 숙박 시설의 비중이 상대적으로 높았다. 대포항은 다른 지역에 비해 음식점의 비율이 압도적으로 높았다. 수원역에서는 가정, 생활 업종에 포함되는 의류 소매점이 상대적으로 많이 위치한 것으로 보인다. 인천 송도, 광고, 동탄과 같은 신도시에서는 부동산 관련 업종에 속하는 장소의 숫자가 두드러졌다.



- 가정, 생활
- 교육, 학문
- 교통, 수송
- 금융, 보험
- 문화, 예술
- 부동산
- 사회, 공공기관
- 서비스, 산업
- 스포츠, 레저
- 언론, 미디어
- 여행
- 음식점
- 의료, 건강

분석데이터

검색 빈도 데이터
2016.03와 2017.05의 데이터 비교
해당 데이터는 소숫점 둘째 자리에서 반올림하였기 때문에 총합 비율이 100%로 나타나지 않을 수 있음

분석데이터 산출 방식

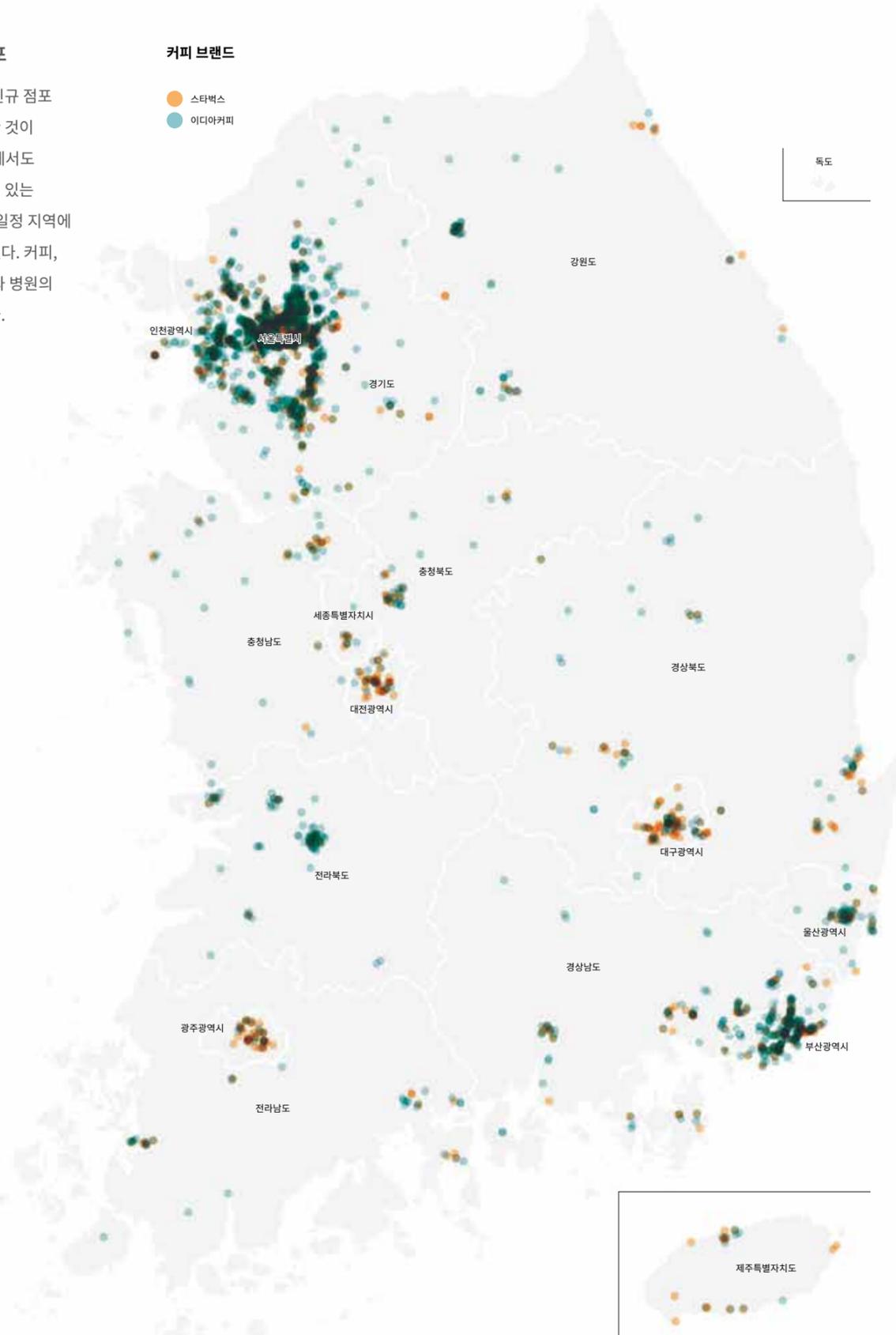
다음의 통합 검색과 카카오맵 검색의 빈도를 기준으로 지역명을 직접 검색한 결과를 포함하여 지역명이 포함된 상권을 선별

전국 주요 브랜드 분포

브랜드와 업종에 따라 신규 점포 위치선정 방식이 상이한 것이 확인됐다. 동일한 업종에서도 전국적으로 고르게 퍼져 있는 브랜드가 존재한 반면, 일정 지역에 밀집한 브랜드도 존재했다. 커피, 햄버거, 치킨의 브랜드와 병원의 종류가 분석 대상이었다.

커피 브랜드

- 스타벅스
- 이디아커피



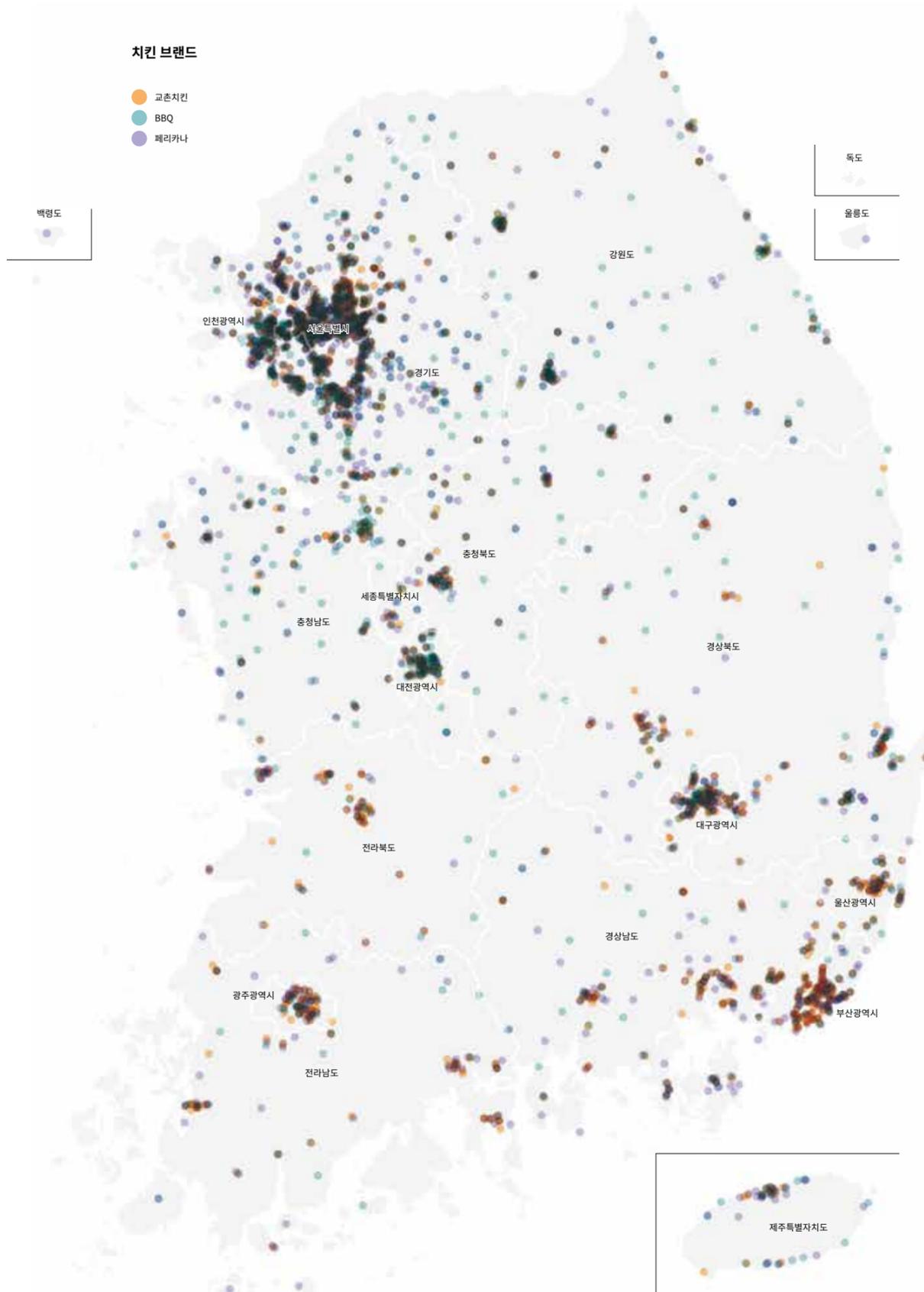
햄버거 브랜드

- 롯데리아
- 맥도날드



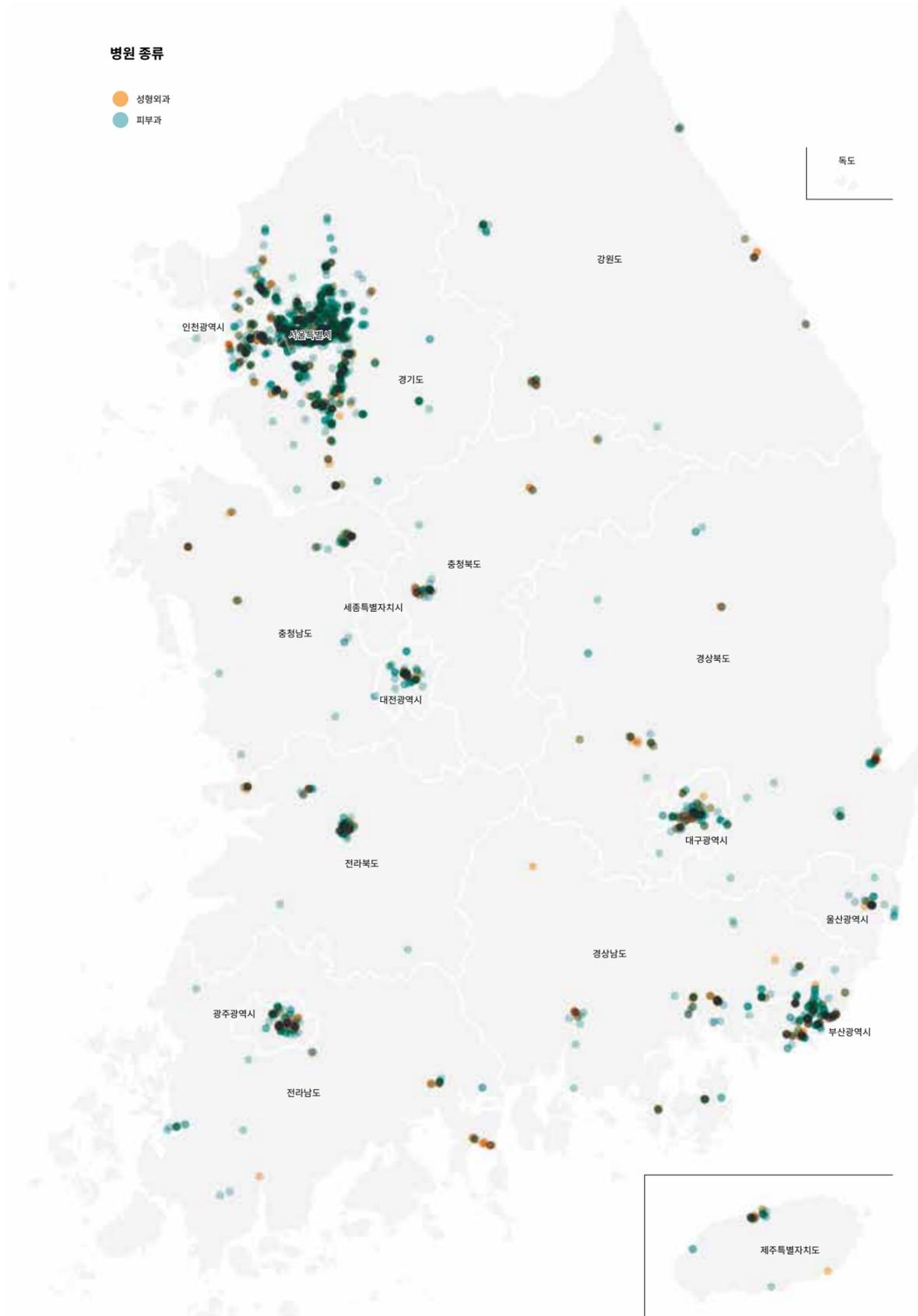
치킨 브랜드

- 교촌치킨
- BBQ
- 페리카나



병원 종류

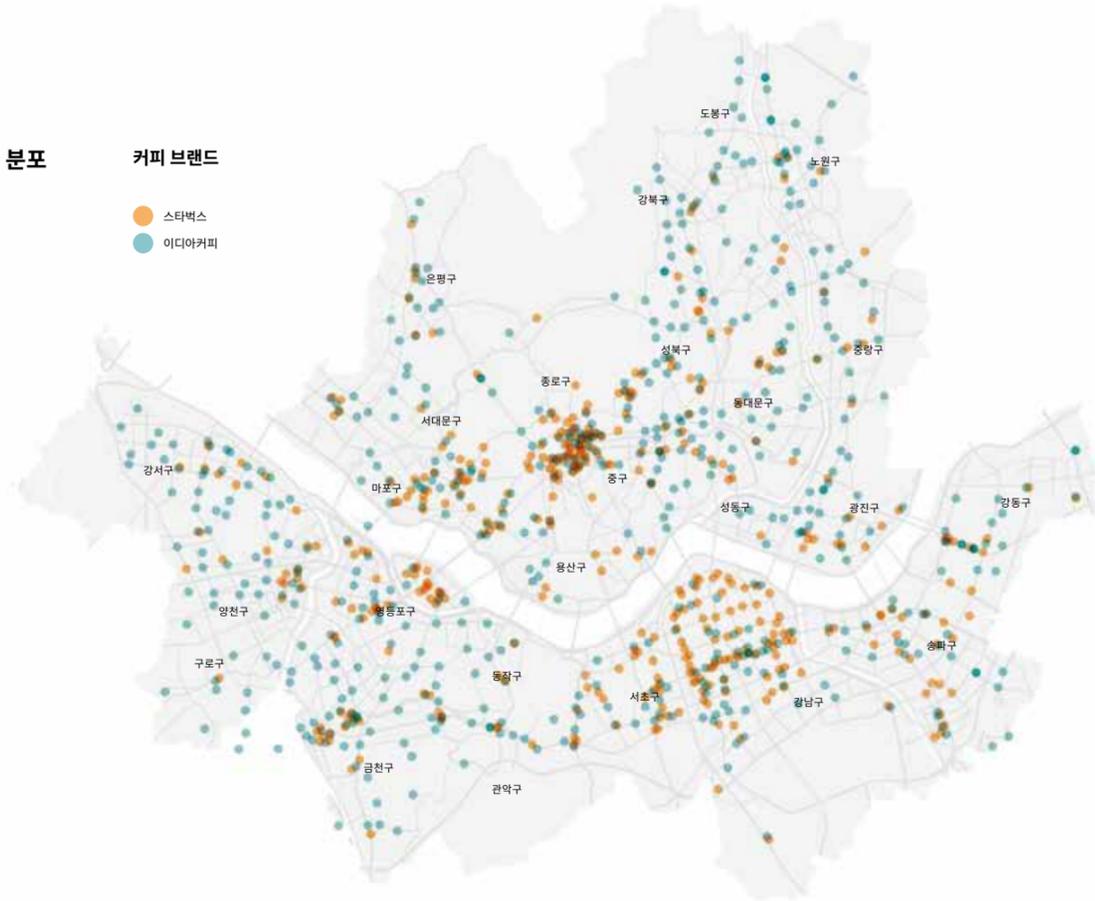
- 성형외과
- 피부과



서울특별시 주요 브랜드 분포

커피 브랜드

- 스타벅스
- 이디아커피



햄버거 브랜드

- 롯데리아
- 맥도날드



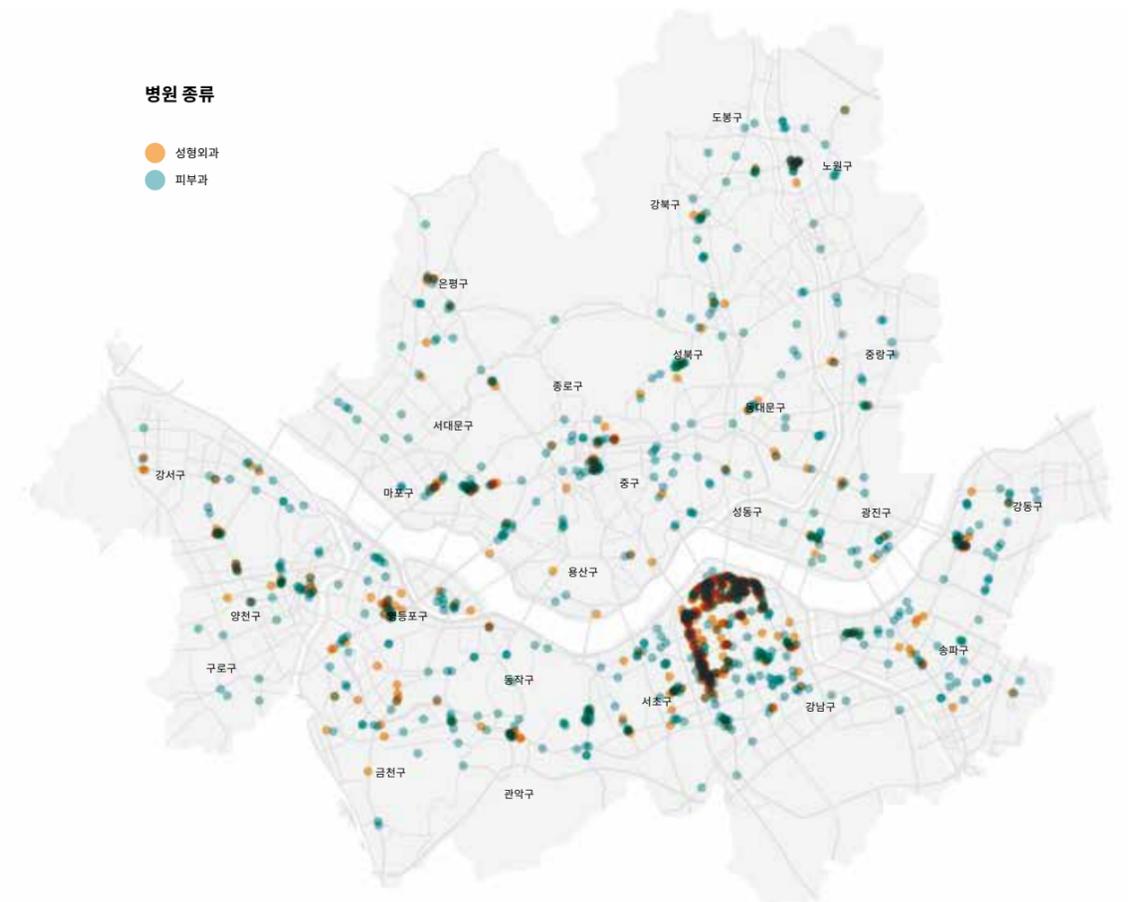
치킨 브랜드

- 교촌치킨
- BBQ
- 페리카나



병원 종류

- 성형외과
- 피부과



광주광역시 주요 브랜드 분포

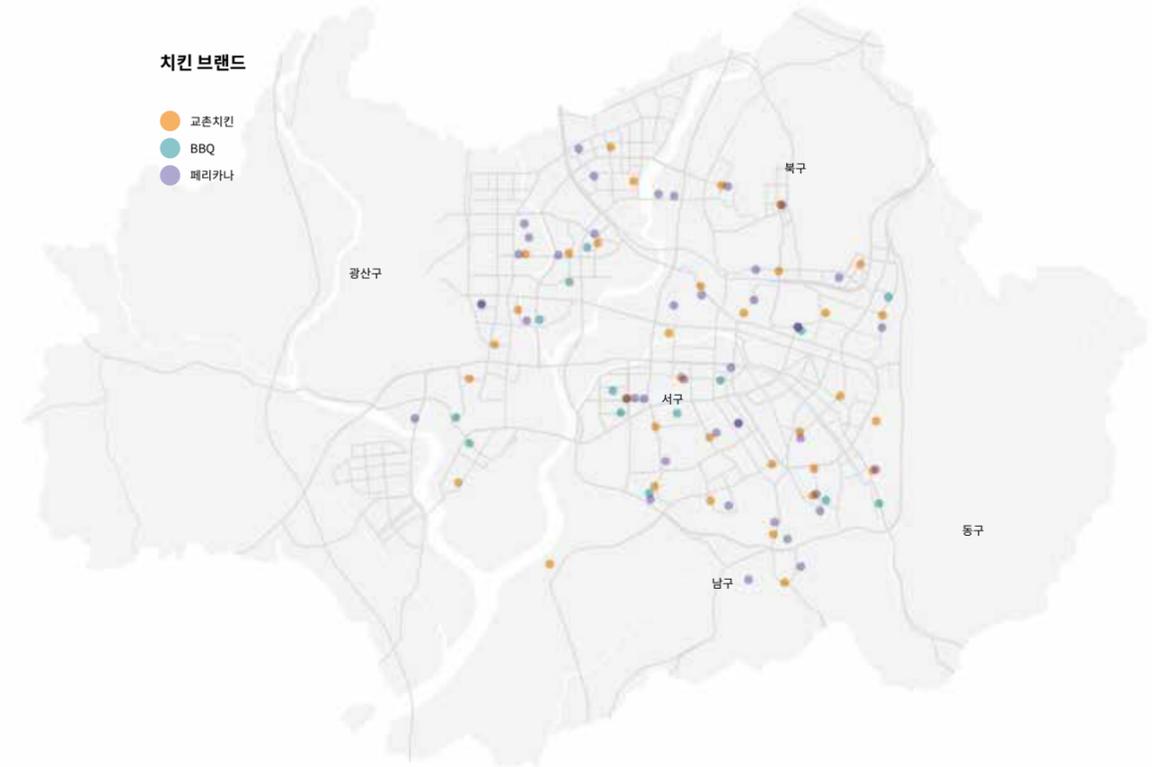
커피 브랜드

- 스타벅스
- 이디아커피



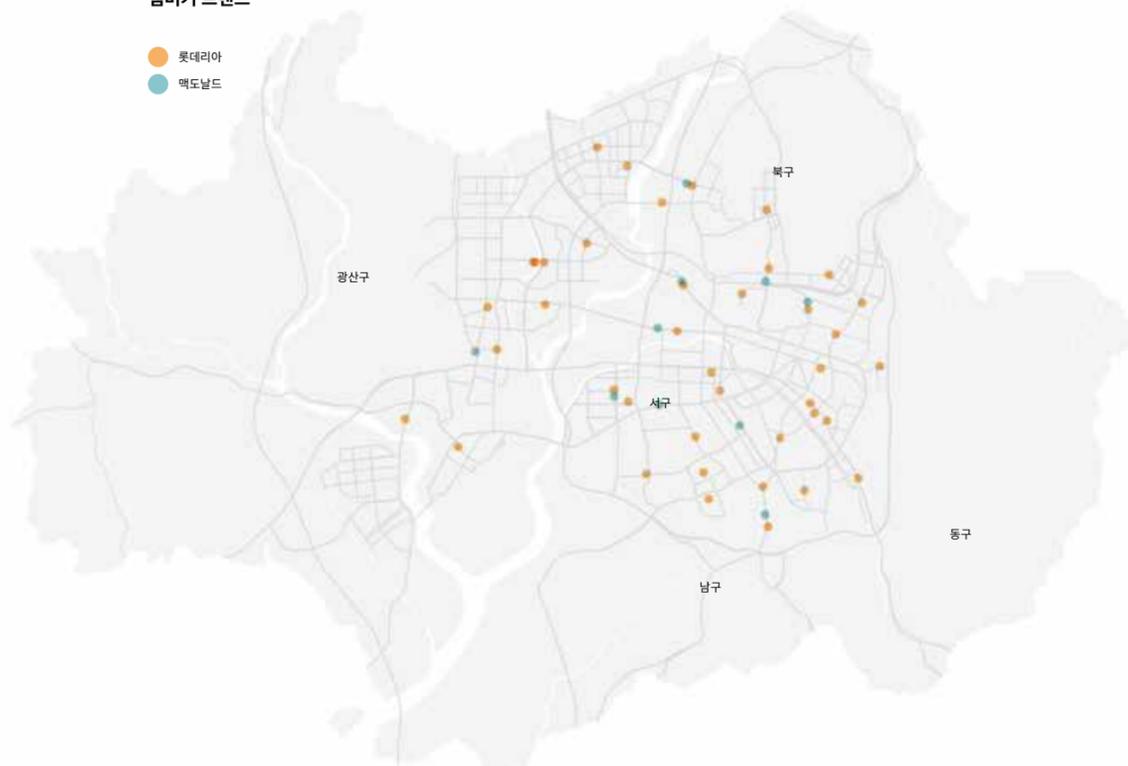
치킨 브랜드

- 교촌치킨
- BBQ
- 페리카나



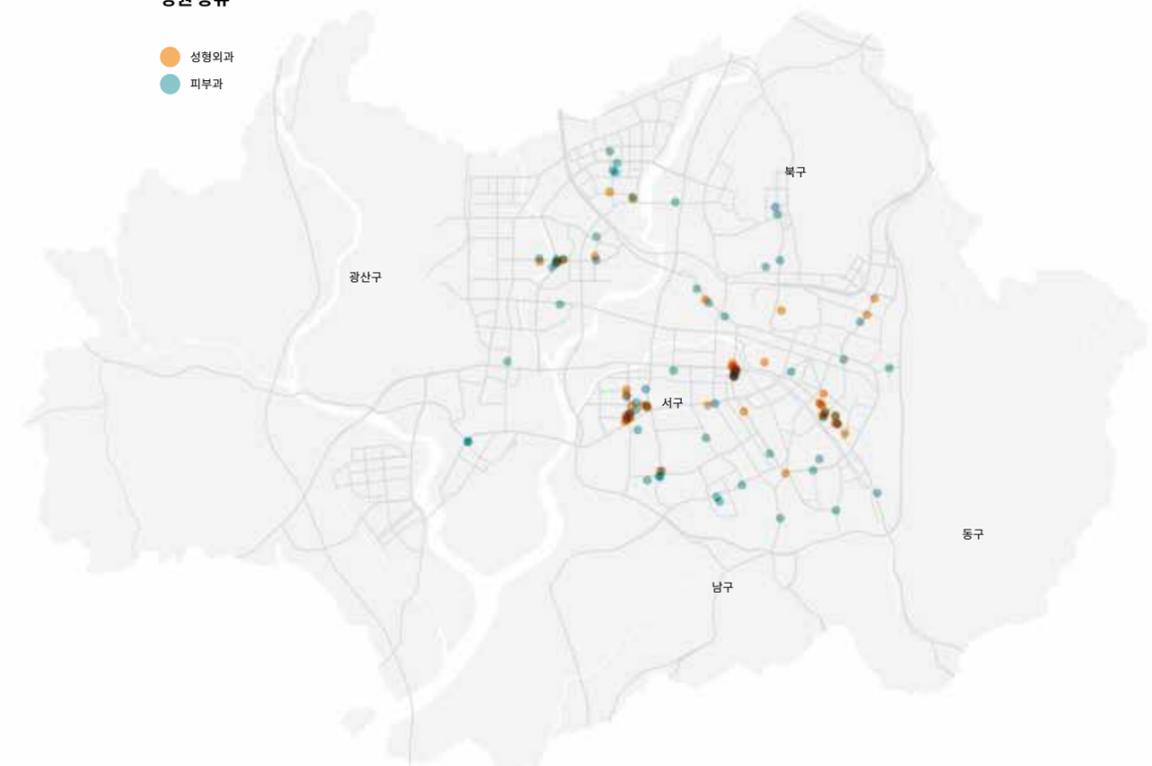
햄버거 브랜드

- 롯데리아
- 맥도날드



병원 종류

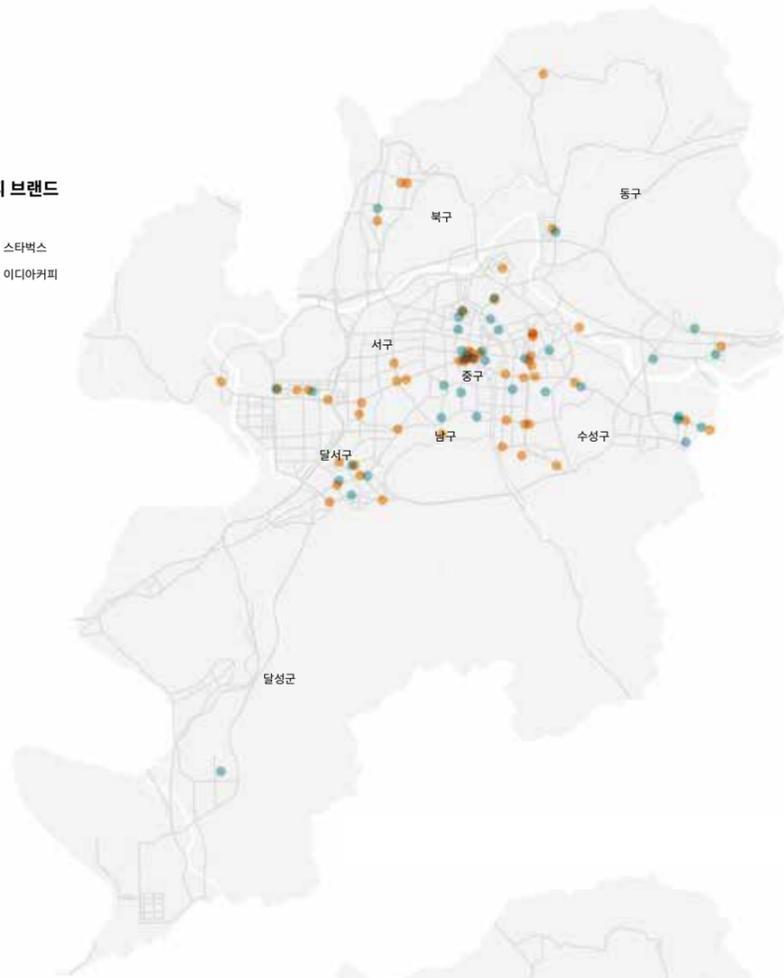
- 성형외과
- 피부과



대구광역시 주요 브랜드 분포

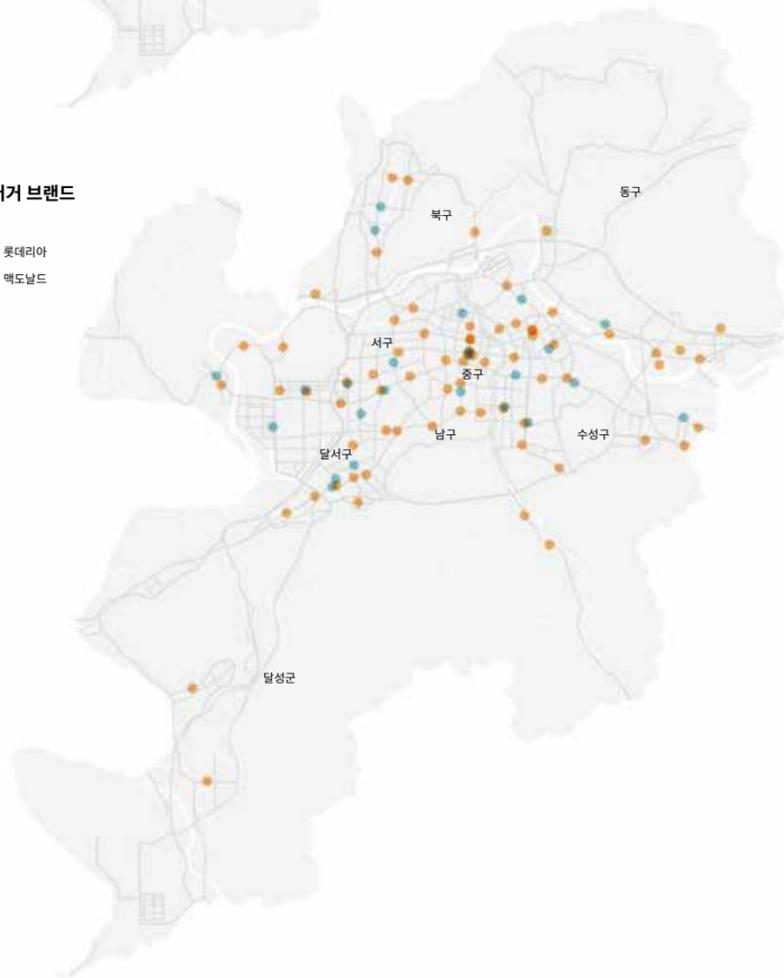
커피 브랜드

- 스타벅스
- 이디아커피



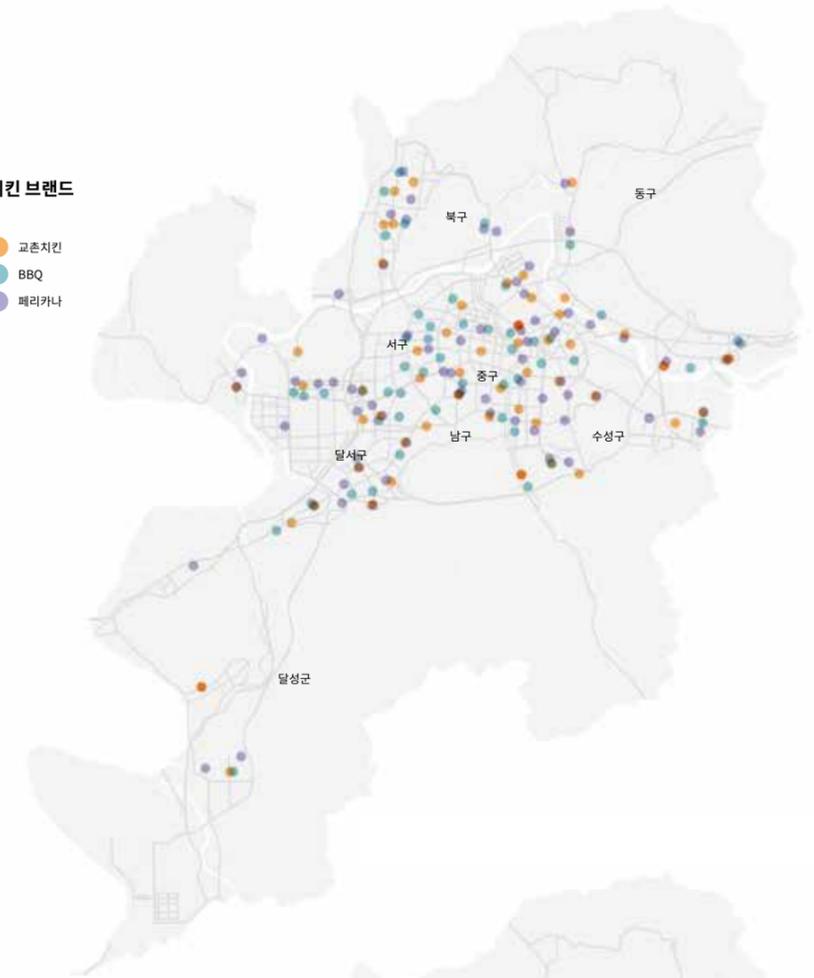
햄버거 브랜드

- 롯데리아
- 맥도날드



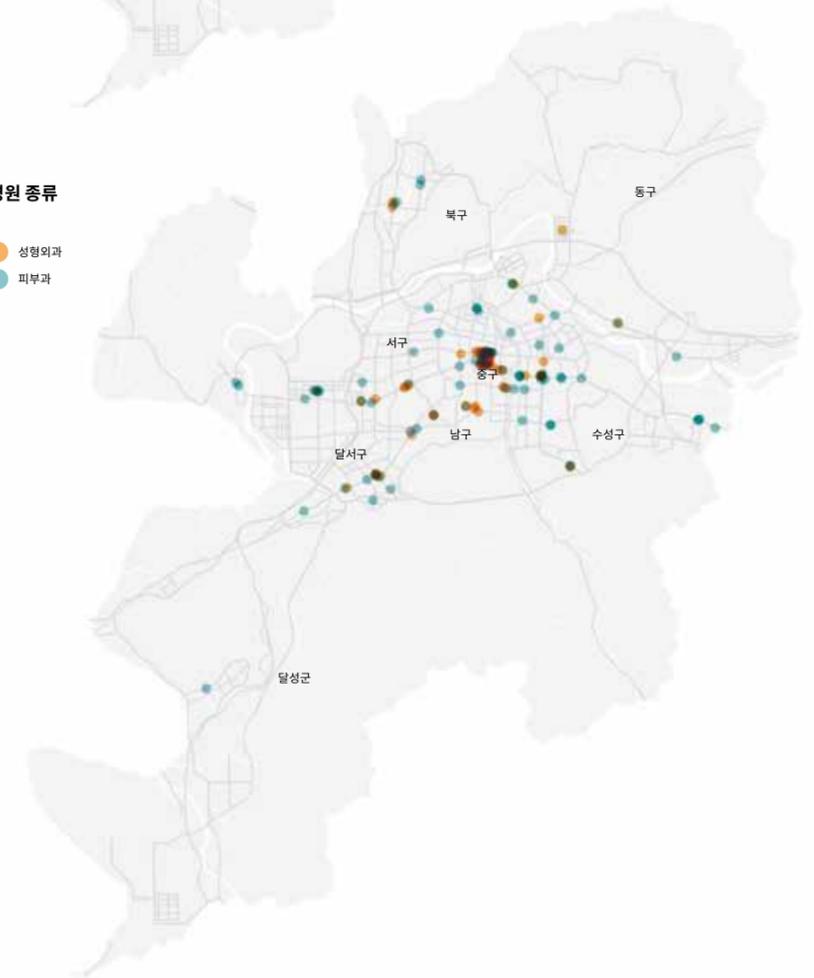
치킨 브랜드

- 교촌치킨
- BBQ
- 페리카나



병원 종류

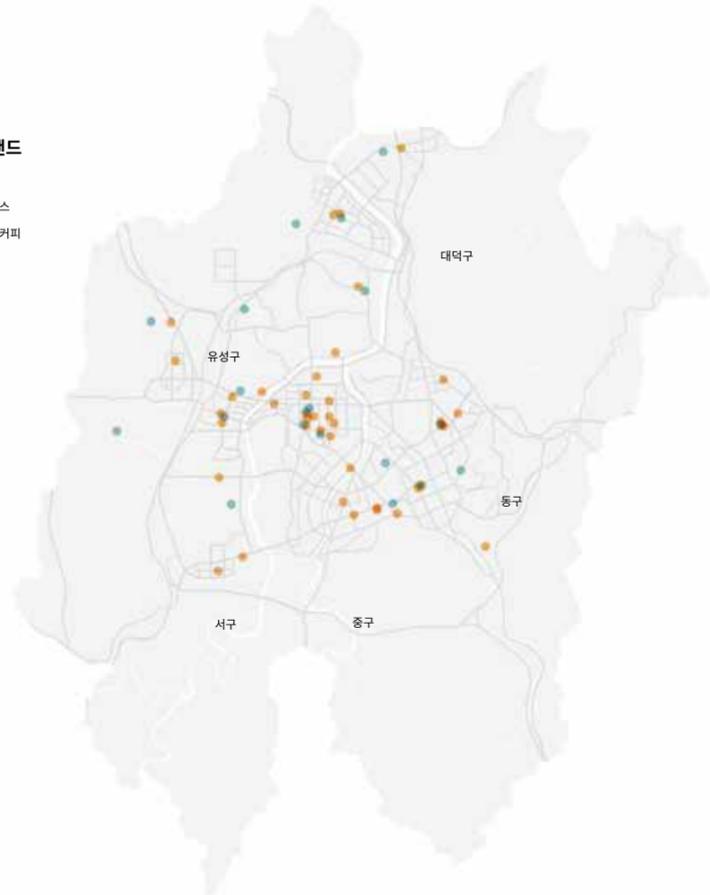
- 성형외과
- 피부과



대전광역시 주요 브랜드 분포

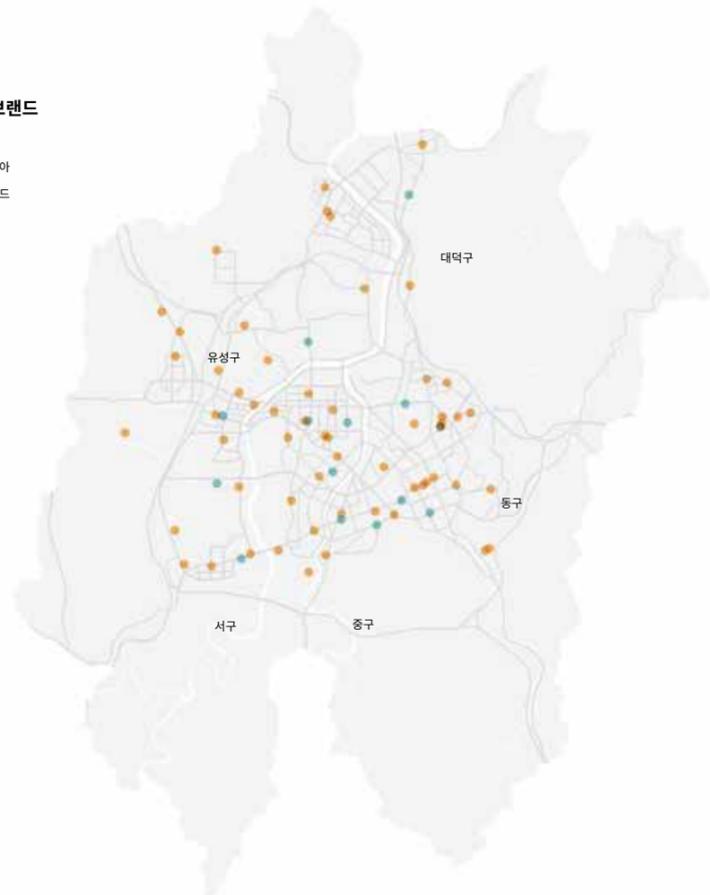
커피 브랜드

- 스타벅스
- 이디아커피



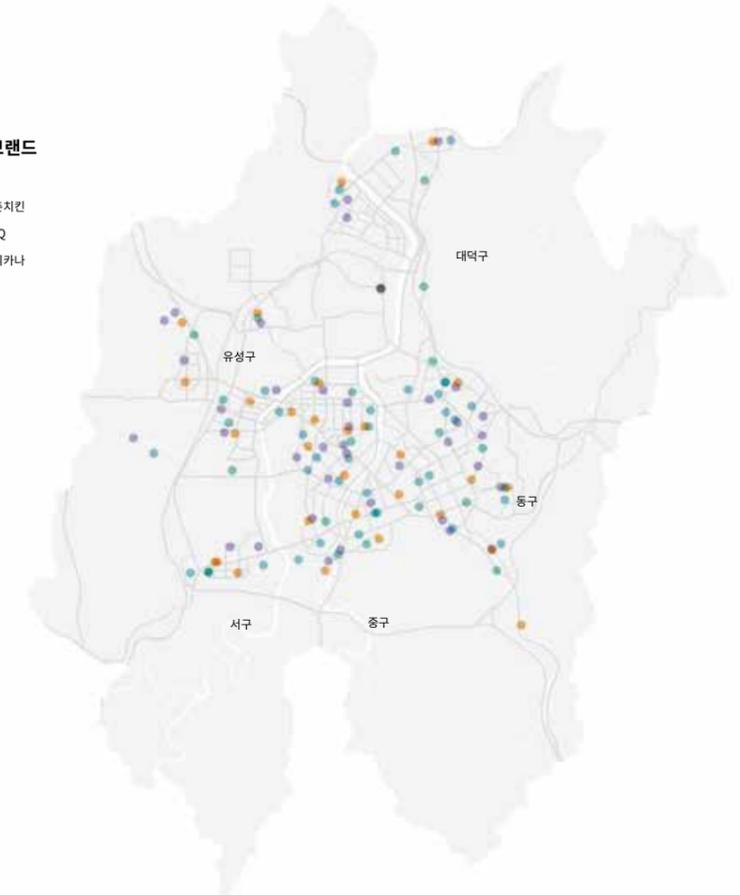
햄버거 브랜드

- 롯데리아
- 맥도날드



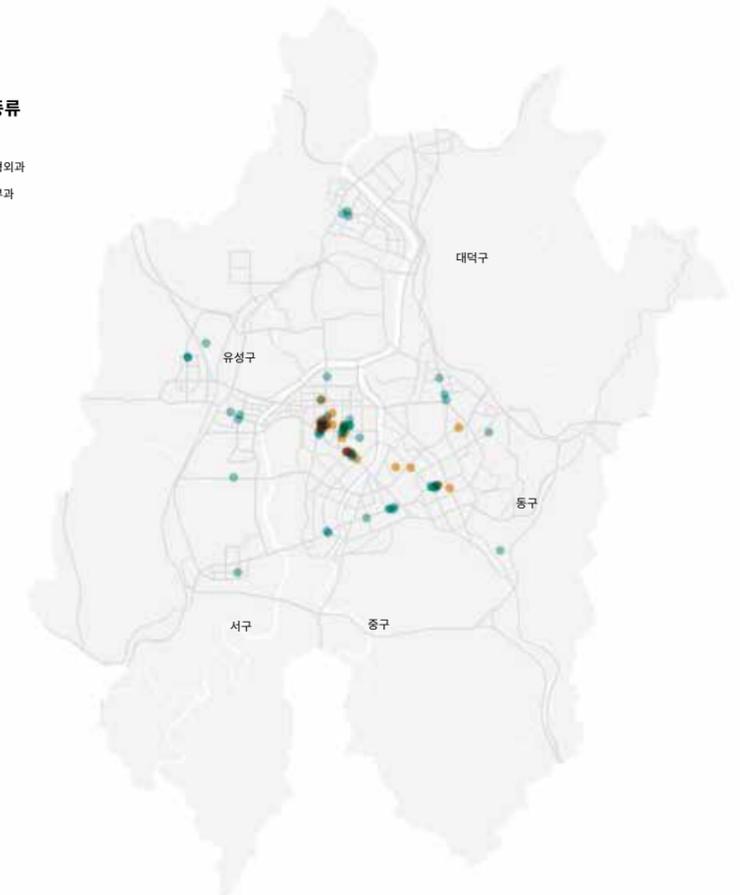
치킨 브랜드

- 교촌치킨
- BBQ
- 페리카나



병원 종류

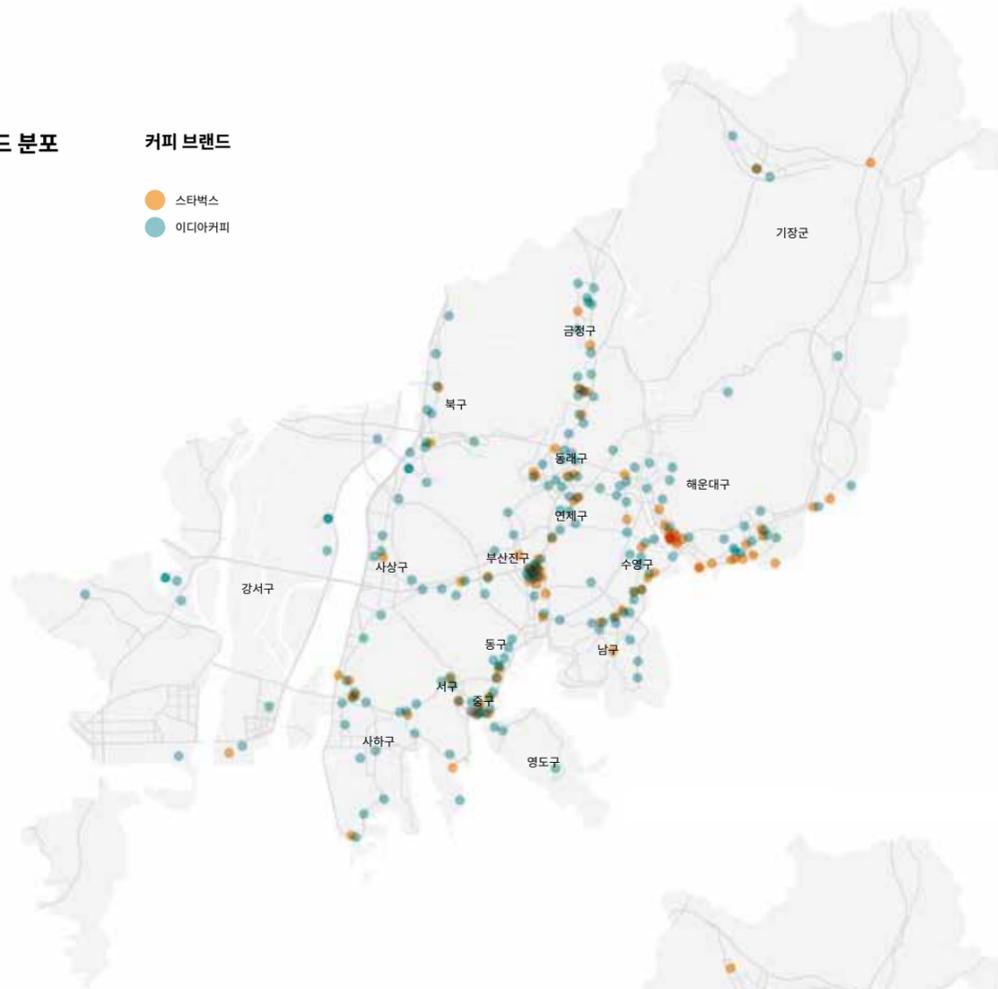
- 성형외과
- 피부과



부산광역시 주요 브랜드 분포

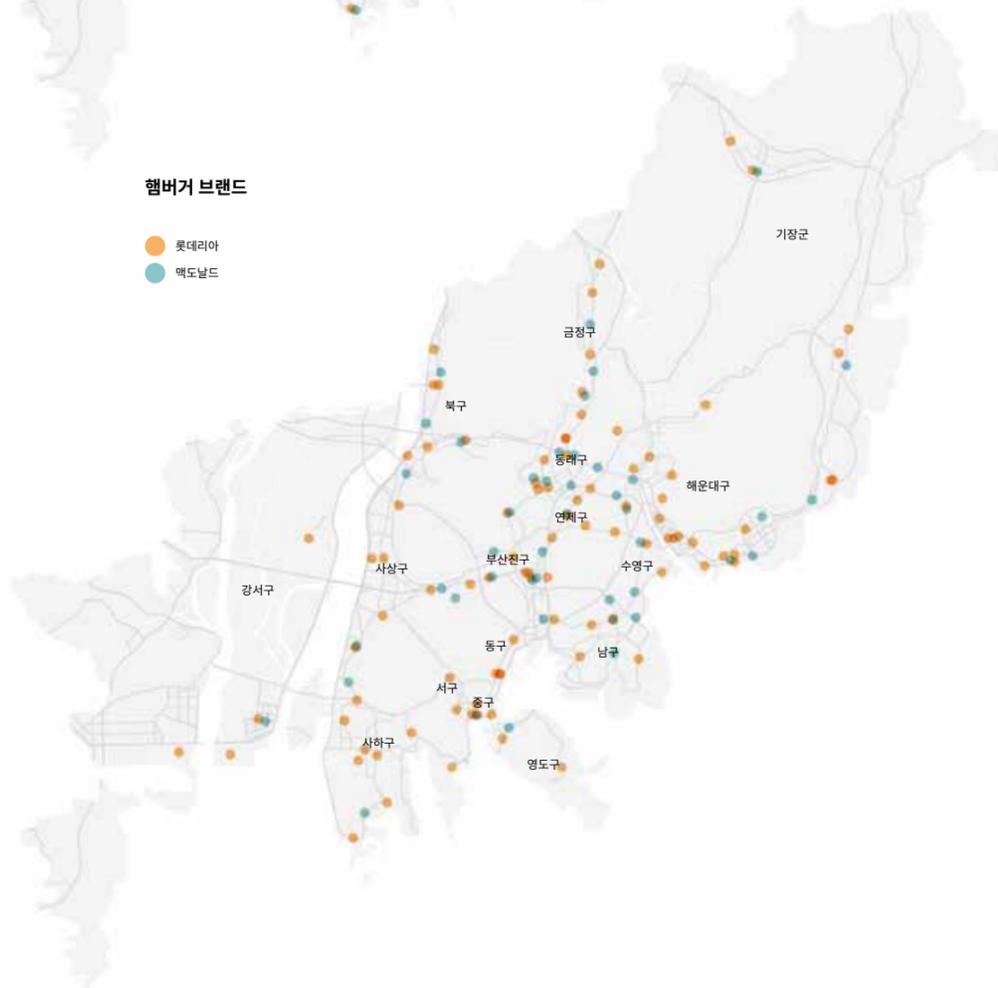
커피 브랜드

- 스타벅스
- 이디아커피



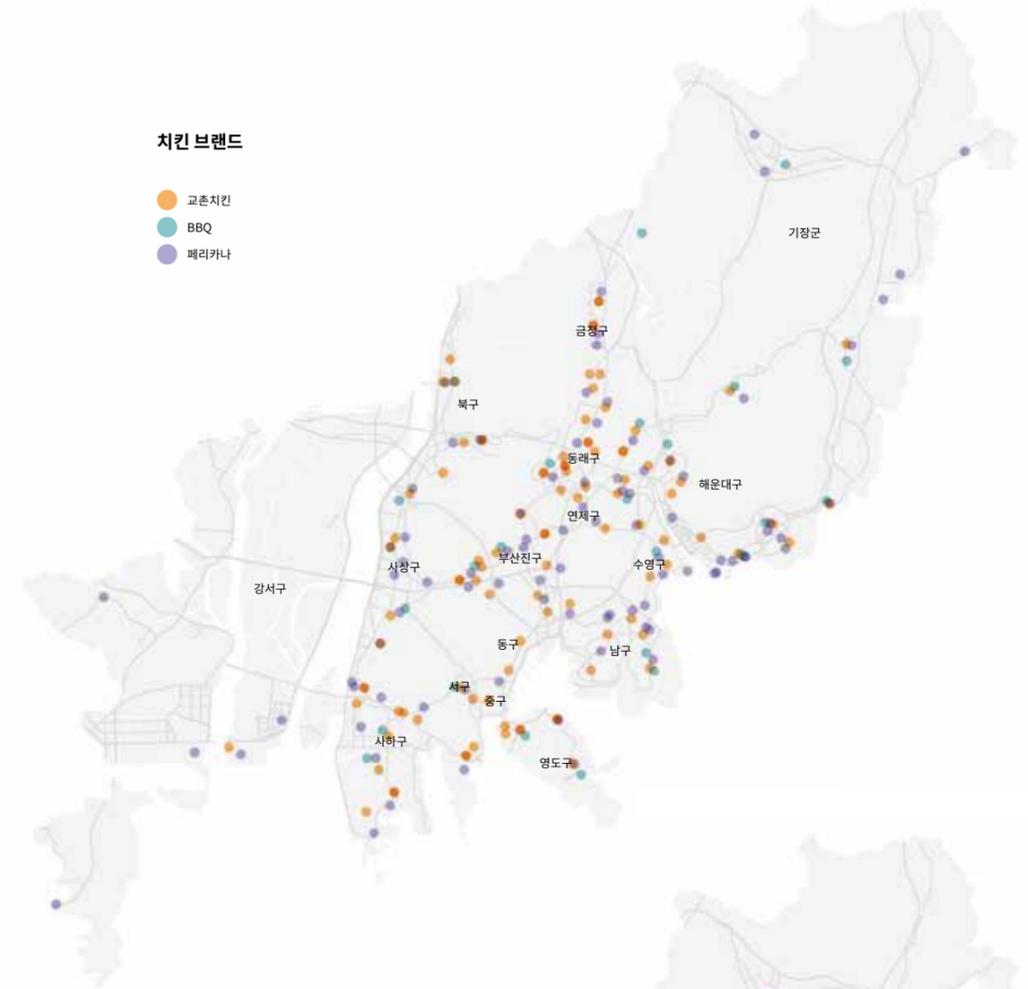
햄버거 브랜드

- 롯데리아
- 맥도날드



치킨 브랜드

- 교촌치킨
- BBQ
- 페리카나



병원 종류

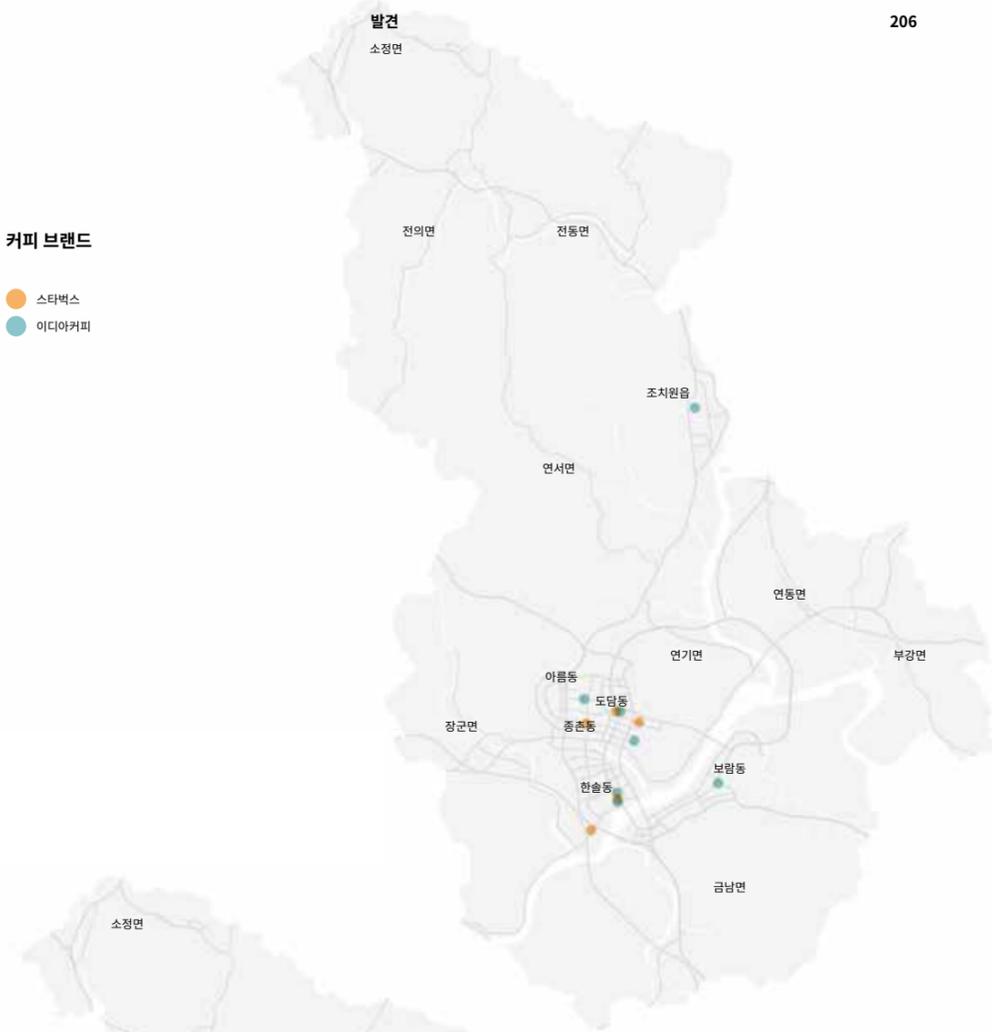
- 성형외과
- 피부과



세종특별자치시 주요 브랜드 분포

커피 브랜드

- 스타벅스
- 이디아커피



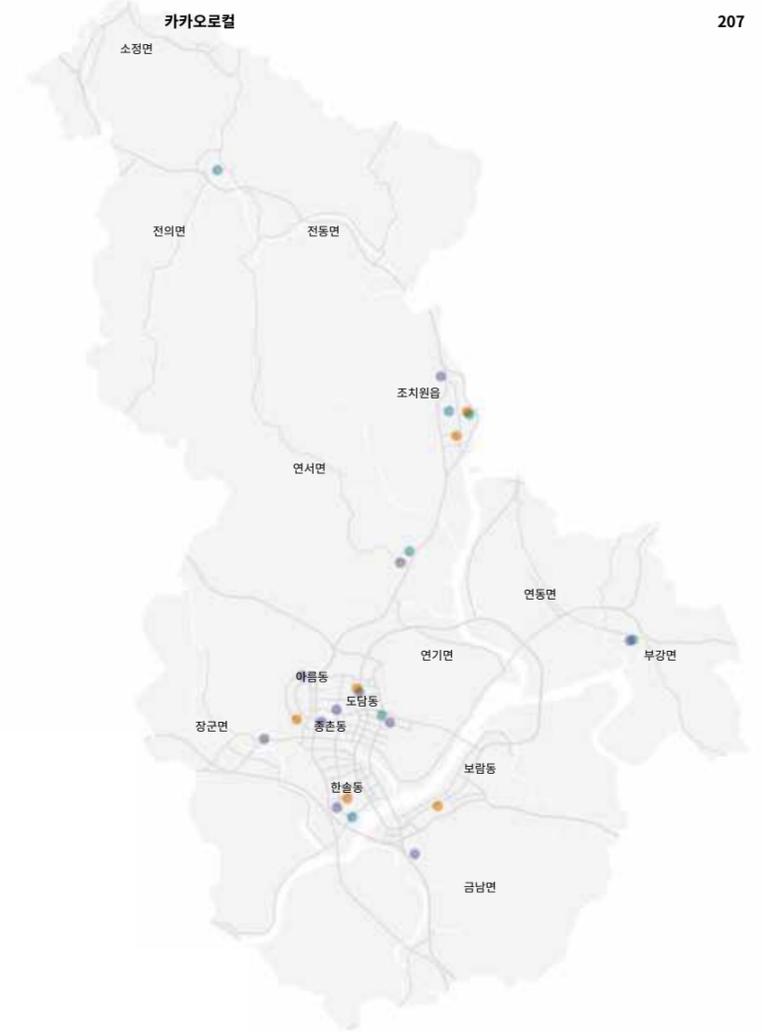
햄버거 브랜드

- 롯데리아
- 맥도날드



치킨 브랜드

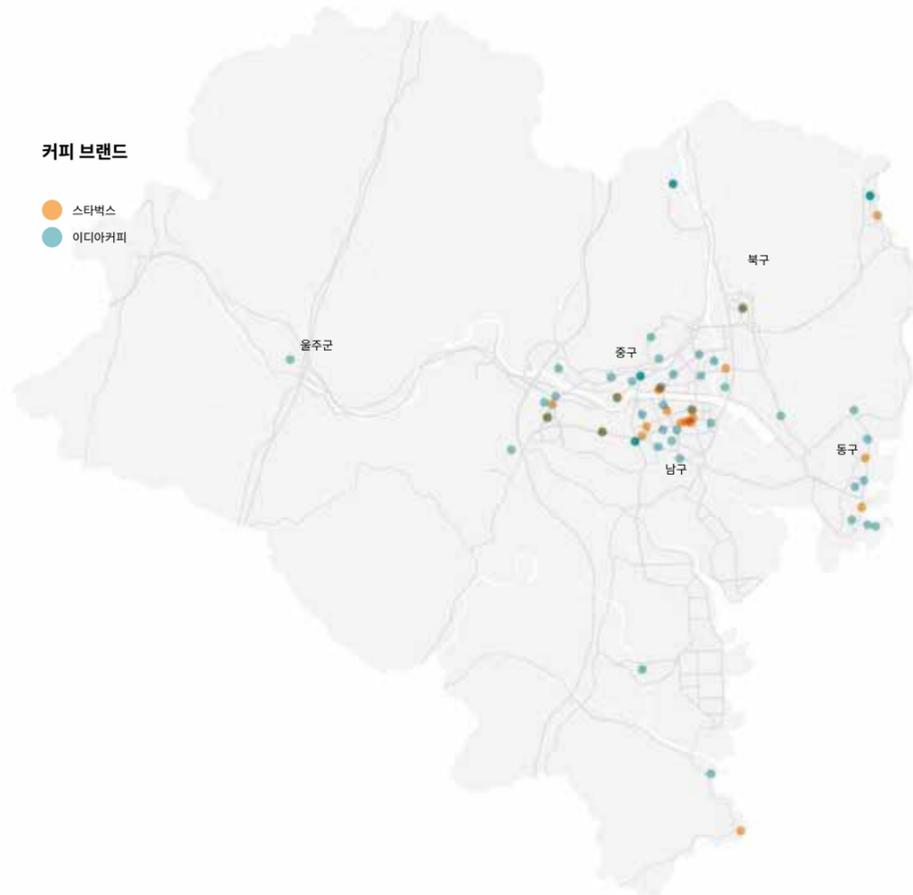
- 교촌치킨
- BBQ
- 페리카나



울산광역시 주요 브랜드 분포

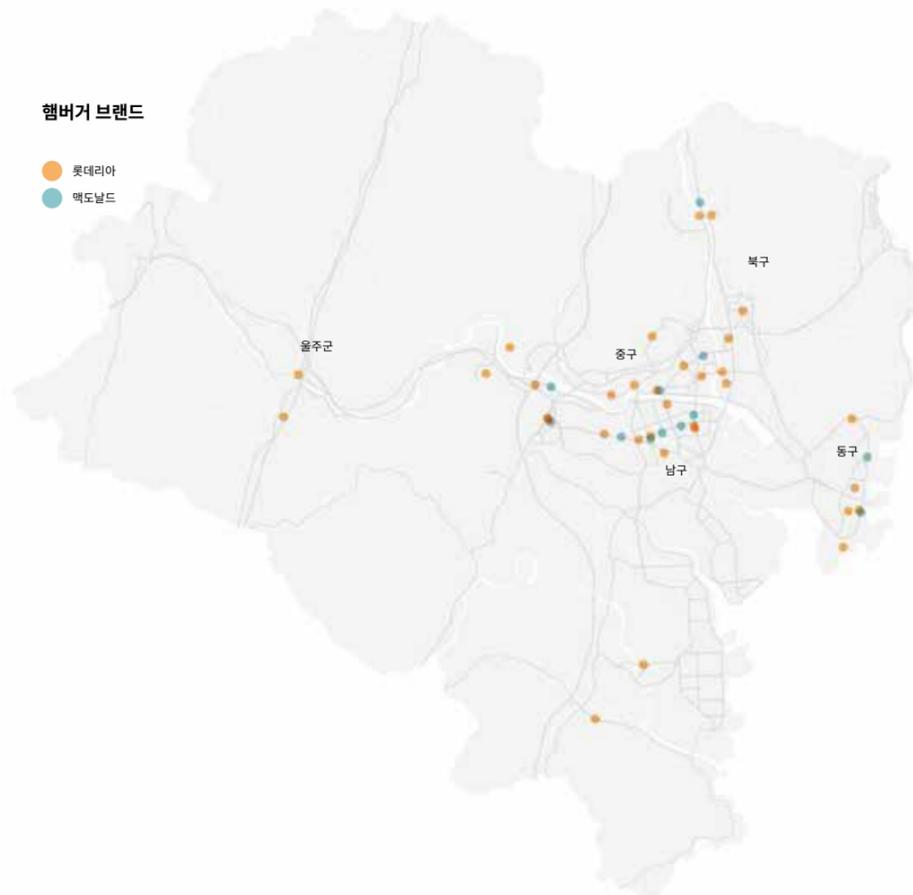
커피 브랜드

- 스타벅스
- 이디아커피



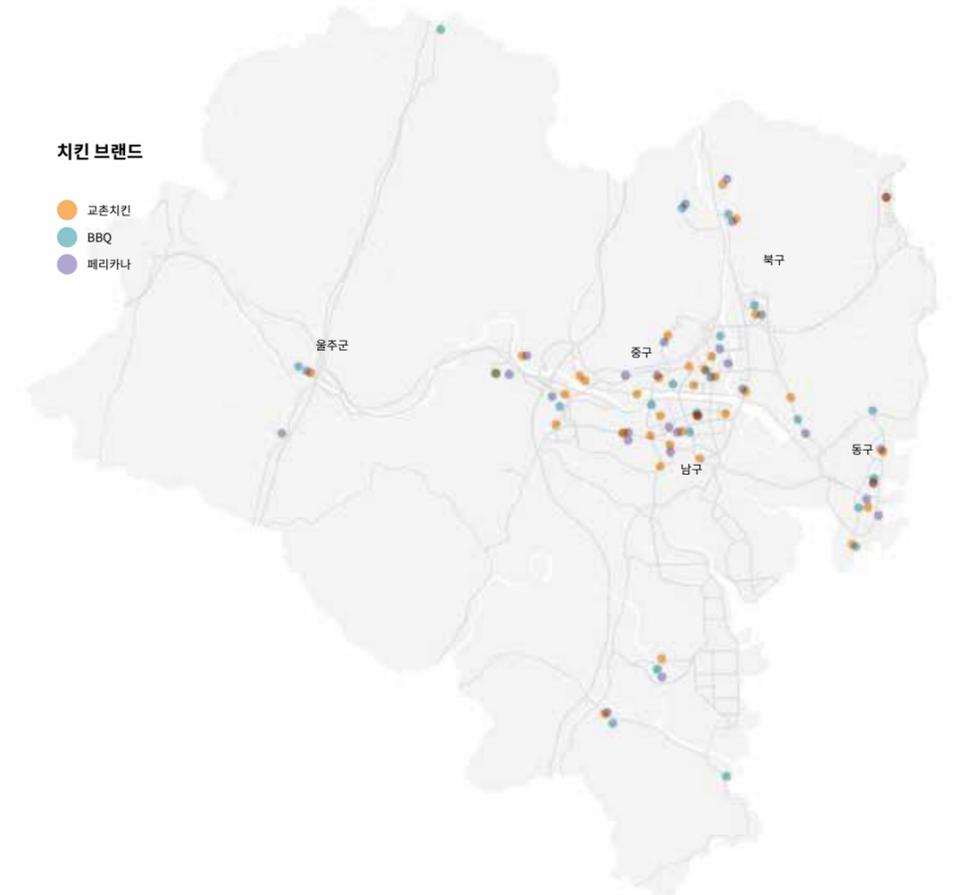
햄버거 브랜드

- 롯데리아
- 맥도날드



치킨 브랜드

- 교촌치킨
- BBQ
- 페리카나



병원 종류

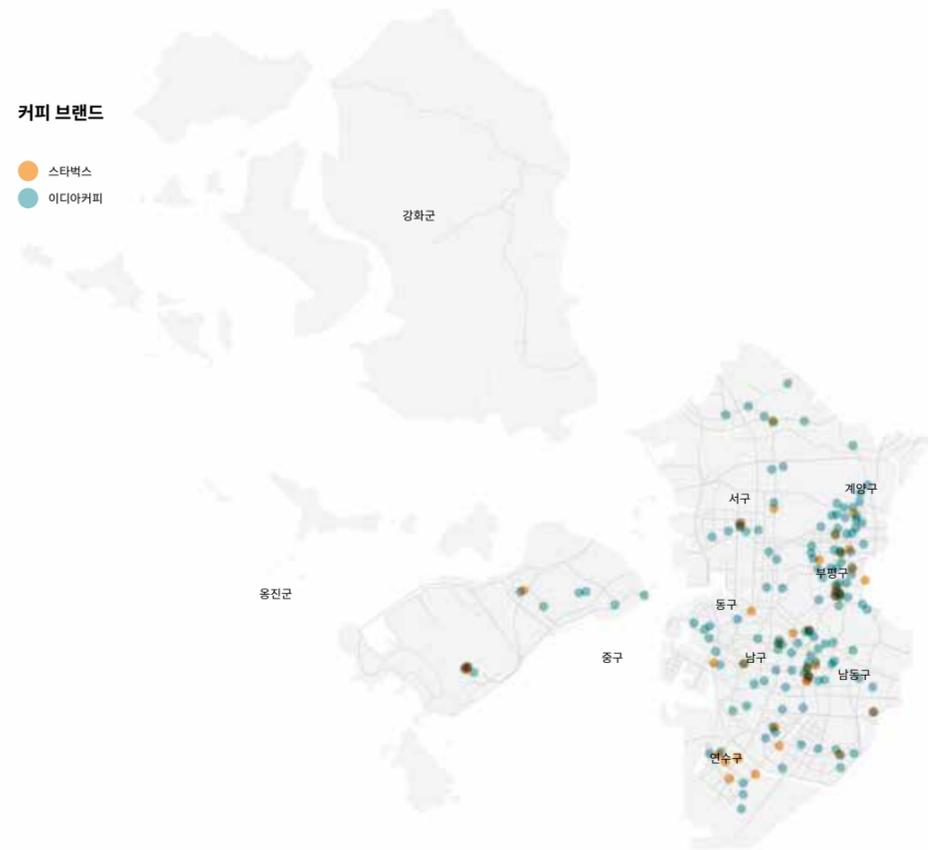
- 성형외과
- 피부과



인천광역시 주요 브랜드 분포

커피 브랜드

- 스타벅스
- 이디아커피



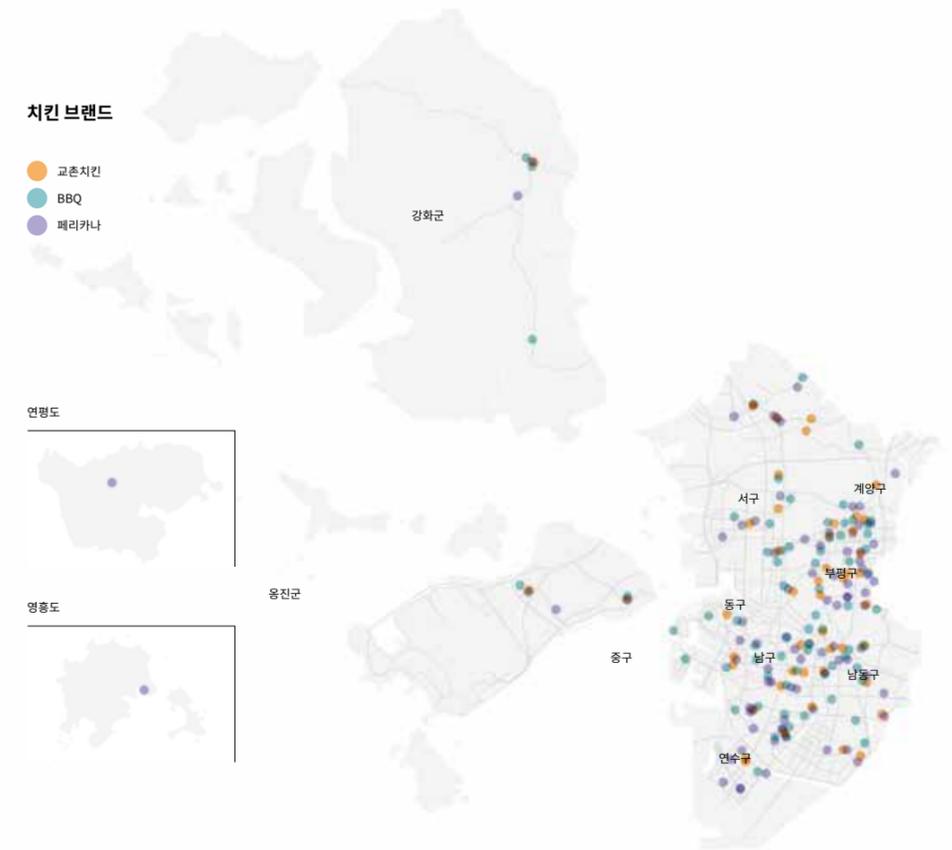
햄버거 브랜드

- 롯데리아
- 맥도날드



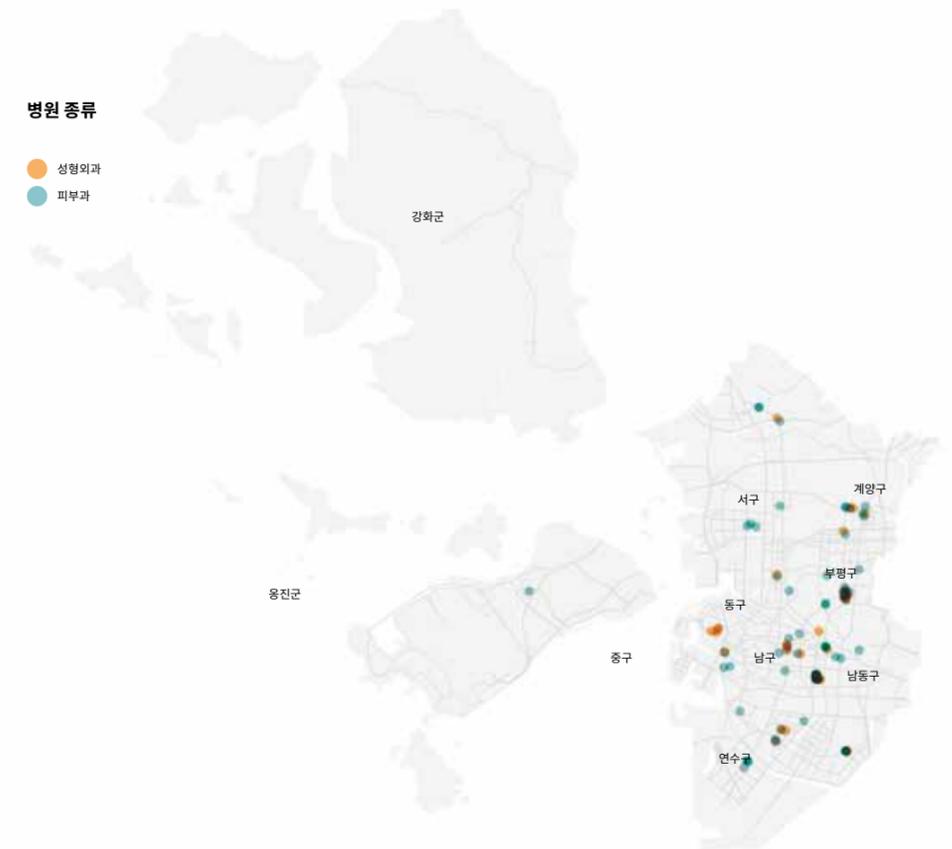
치킨 브랜드

- 교촌치킨
- BBQ
- 페리카나



병원 종류

- 성형외과
- 피부과



제주특별자치도 주요 브랜드 분포

커피 브랜드

- 스타벅스
- 이디아커피



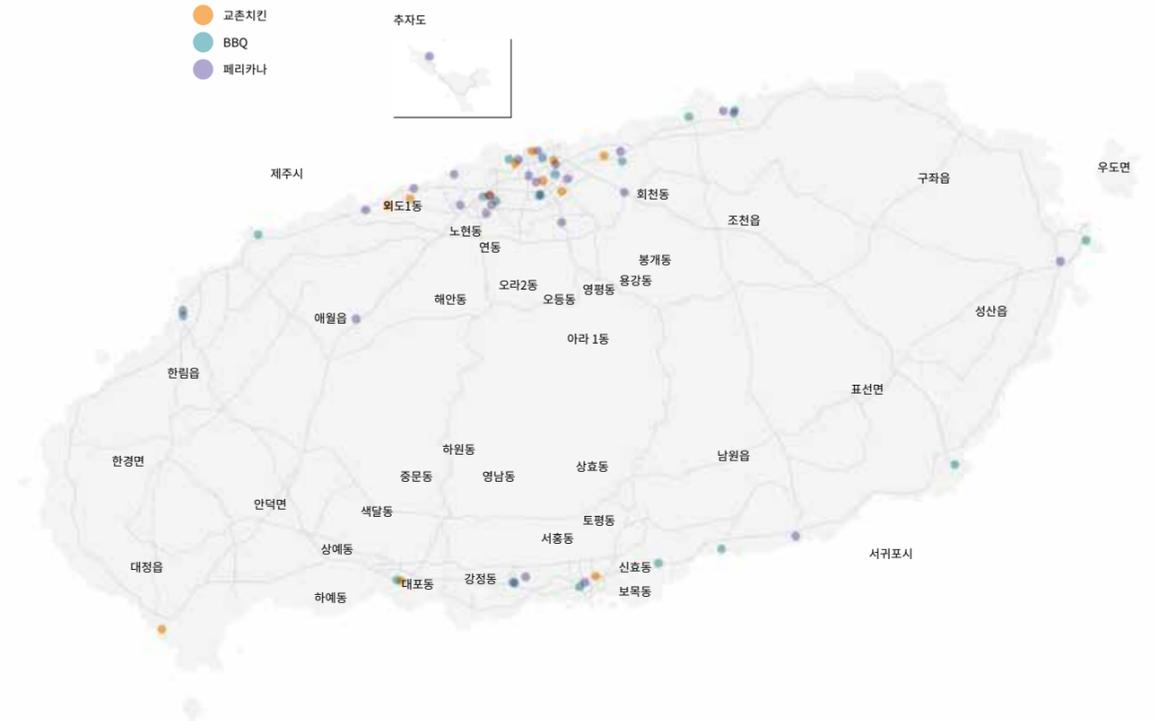
햄버거 브랜드

- 롯데리아
- 맥도날드



치킨 브랜드

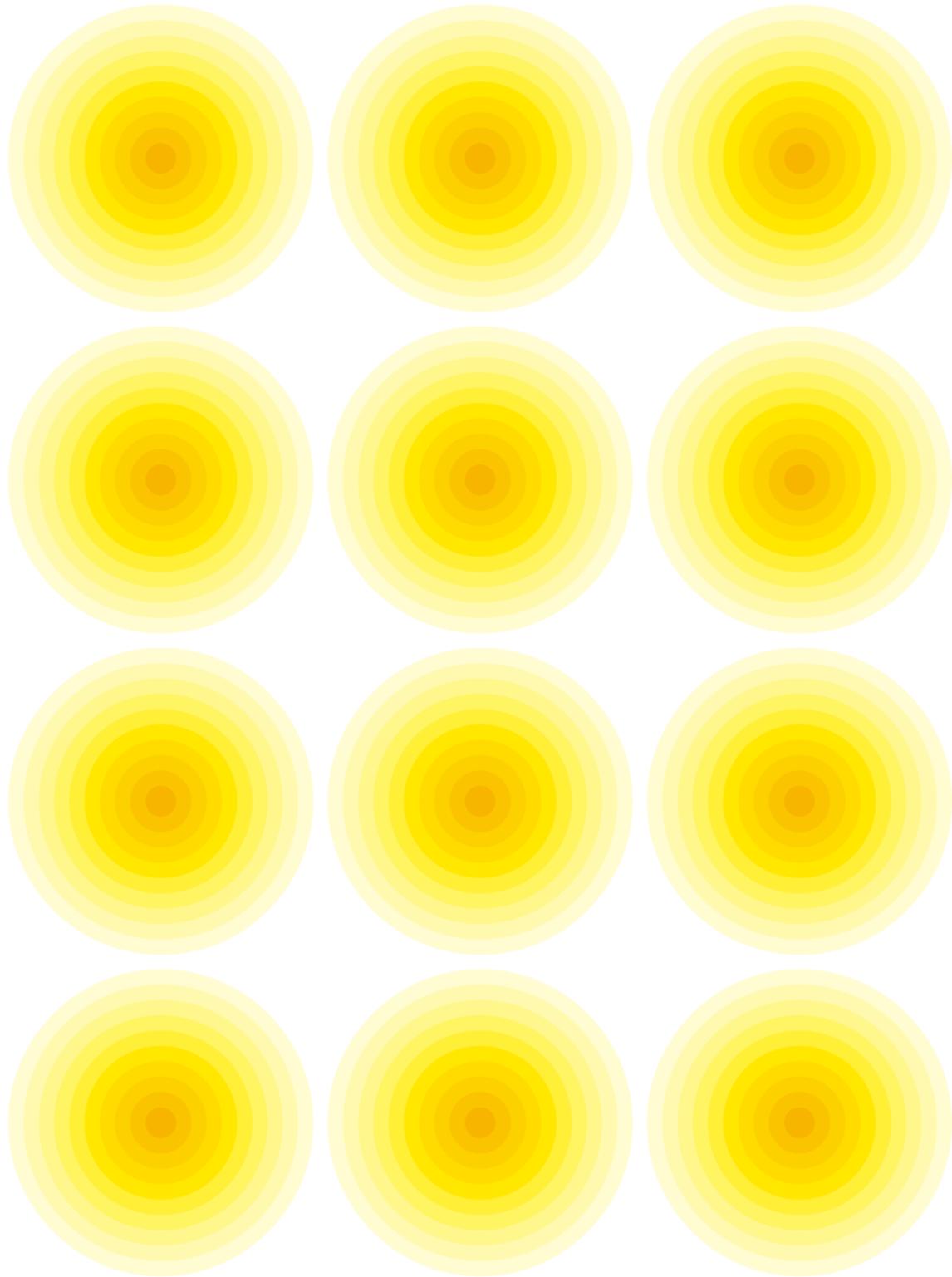
- 교촌치킨
- BBQ
- 페리카나



병원 종류

- 성형외과
- 피부과





정책

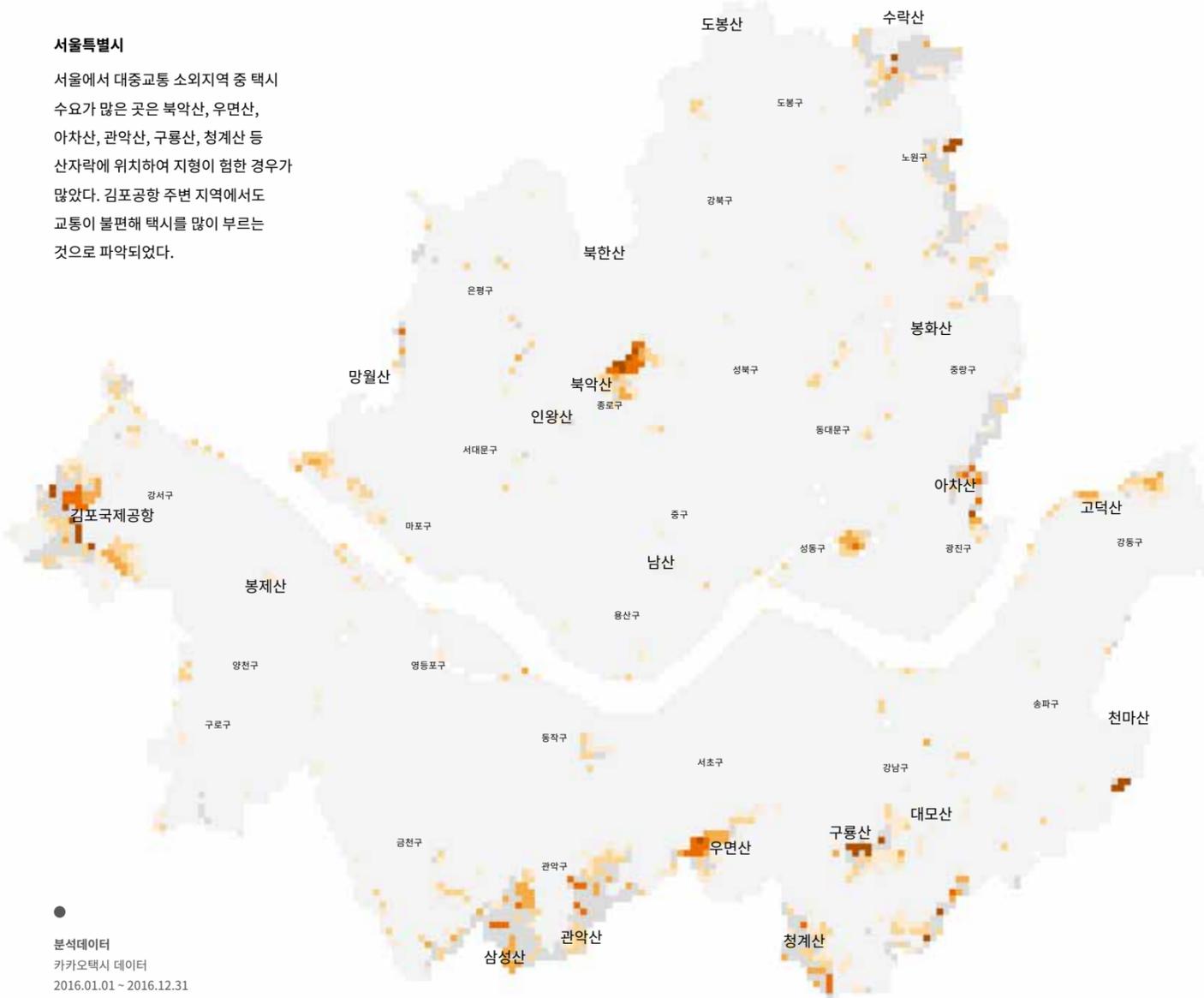
카카오택시 도입 이후, 대중교통 소외지역의 이동 수요가 택시를 통해 해결되는 모습이 포착됐다. '일상' 편에서 확인된 결과와 종합하면, 카카오택시는 버스, 지하철 등의 대중교통과 연결 이전의 거리인 퍼스트 원 마일(first one mile)과 버스 정류장 및 지하철역으로부터 최종 거주지 혹은 목적지까지의 경로인 라스트 원 마일(last one mile)을 포괄하고 있는 것이다.

대중교통 소외지역과 택시의 보완

카카오의 도보 길찾기 응용 프로그램 프로그래밍 인터페이스(API)와 카카오맵의 대중교통 데이터를 통해 대중교통 소외지역을 찾았다. 버스 정류장과 지하철역에서 도보로 15분 이상 소요되는 지역을 대중교통 소외지역으로 규정했다. 해당 지역을 아래 그래픽에서는 진한 회색으로 표시했다. 대중교통 소외지역에서 발생한 카카오택시 호출을 주황색으로 표시했다. 이 결과는 카카오택시가 대중교통 소외지역과 타 지역을 잇는 실질적인 매개체의 역할을 함을 의미한다.

서울특별시

서울에서 대중교통 소외지역 중 택시 수요가 많은 곳은 북악산, 우면산, 아차산, 관악산, 구룡산, 청계산 등 산자락에 위치하여 지형이 험한 경우가 많았다. 김포공항 주변 지역에서도 교통이 불편해 택시를 많이 부르는 것으로 파악되었다.



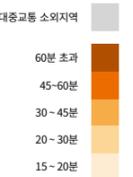
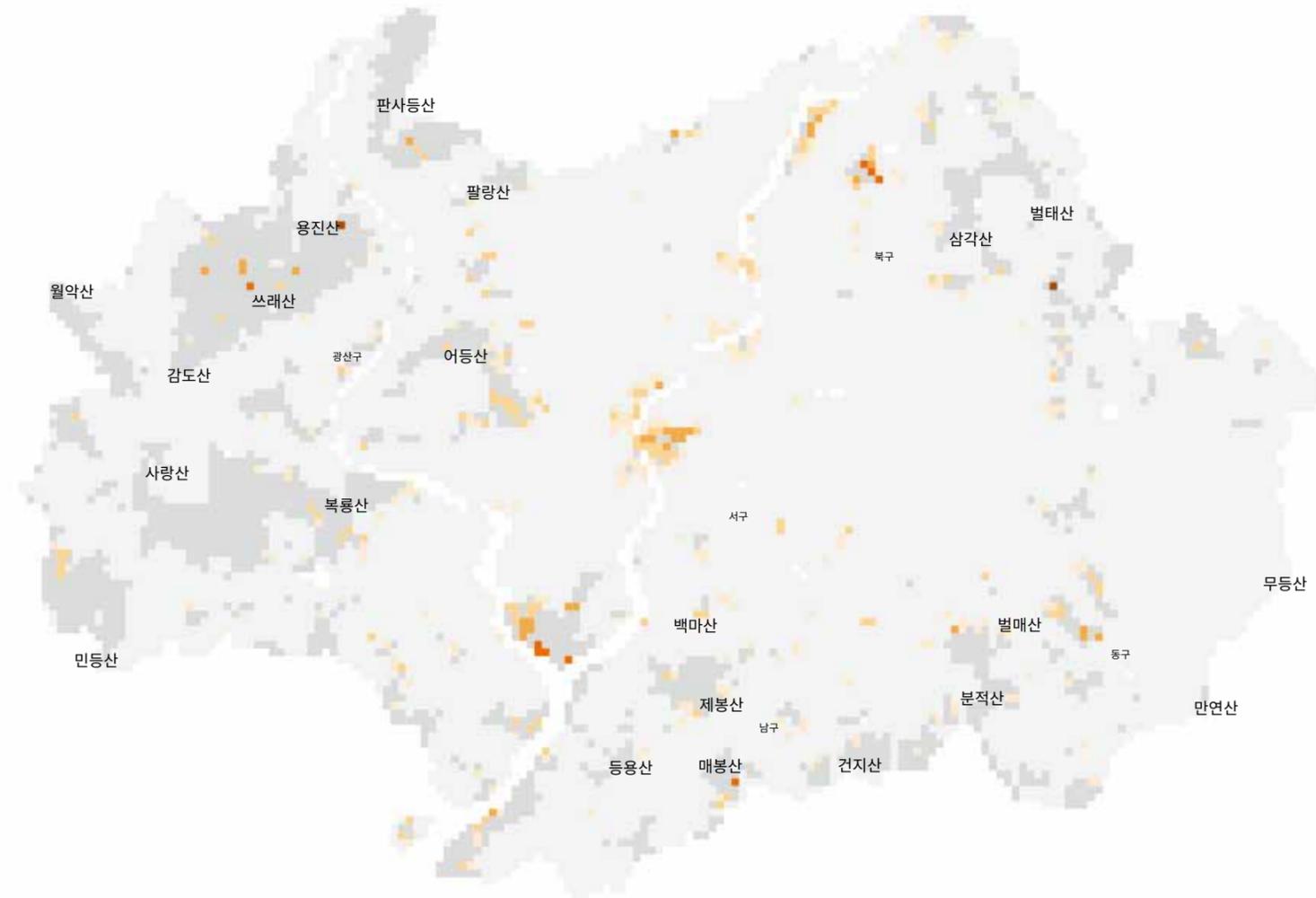
분석데이터
카카오택시 데이터
2016.01.01 ~ 2016.12.31

분석데이터 산출 방식
8대 광역시를 200m*200m 격자로 나눈 후, 각 격자마다 최근접 대중교통 (버스정류장 또는 지하철역)까지의 도보 이동 소요시간을 계산
교통소외지역 : 최근접 대중교통까지 도보로 최소한 15분 이상 소요되는 곳
주황색 단계별 구분 : 최근접 대중교통까지의 도보 소요시간에 따라 구분



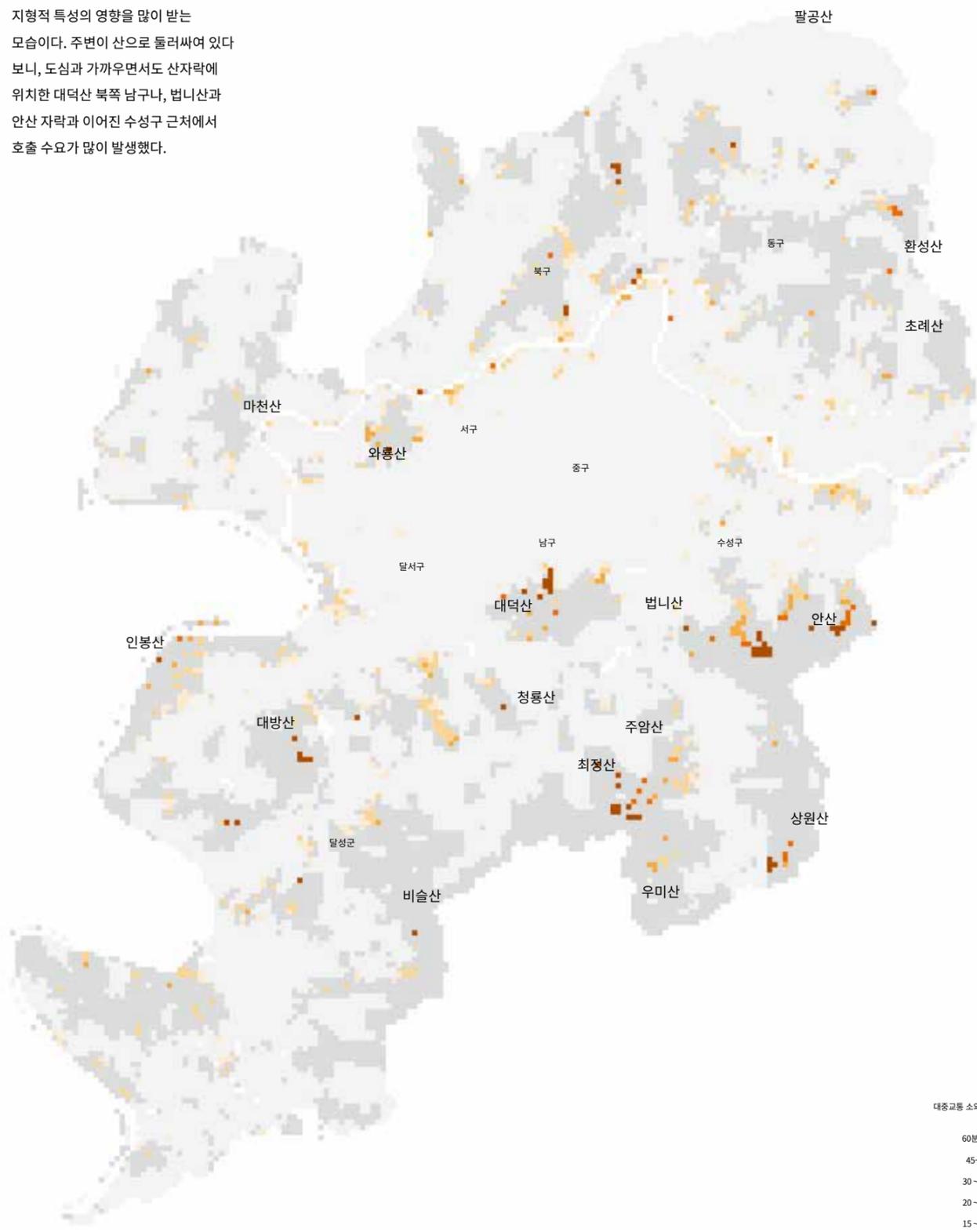
광주광역시

광주광역시는 영산강을 중심으로 평지가 많고, 산들은 주로 도심 외곽지역에 위치해 있다. 영산강을 중심으로 광주공항 주변과 영산강과 황룡강이 마주하는 부근의 택시 호출량이 많은 편이었다. 하지만 다른 광역시들에 비해서는 평지가 많다 보니 대중교통 소외지역이 적은 편이었다.



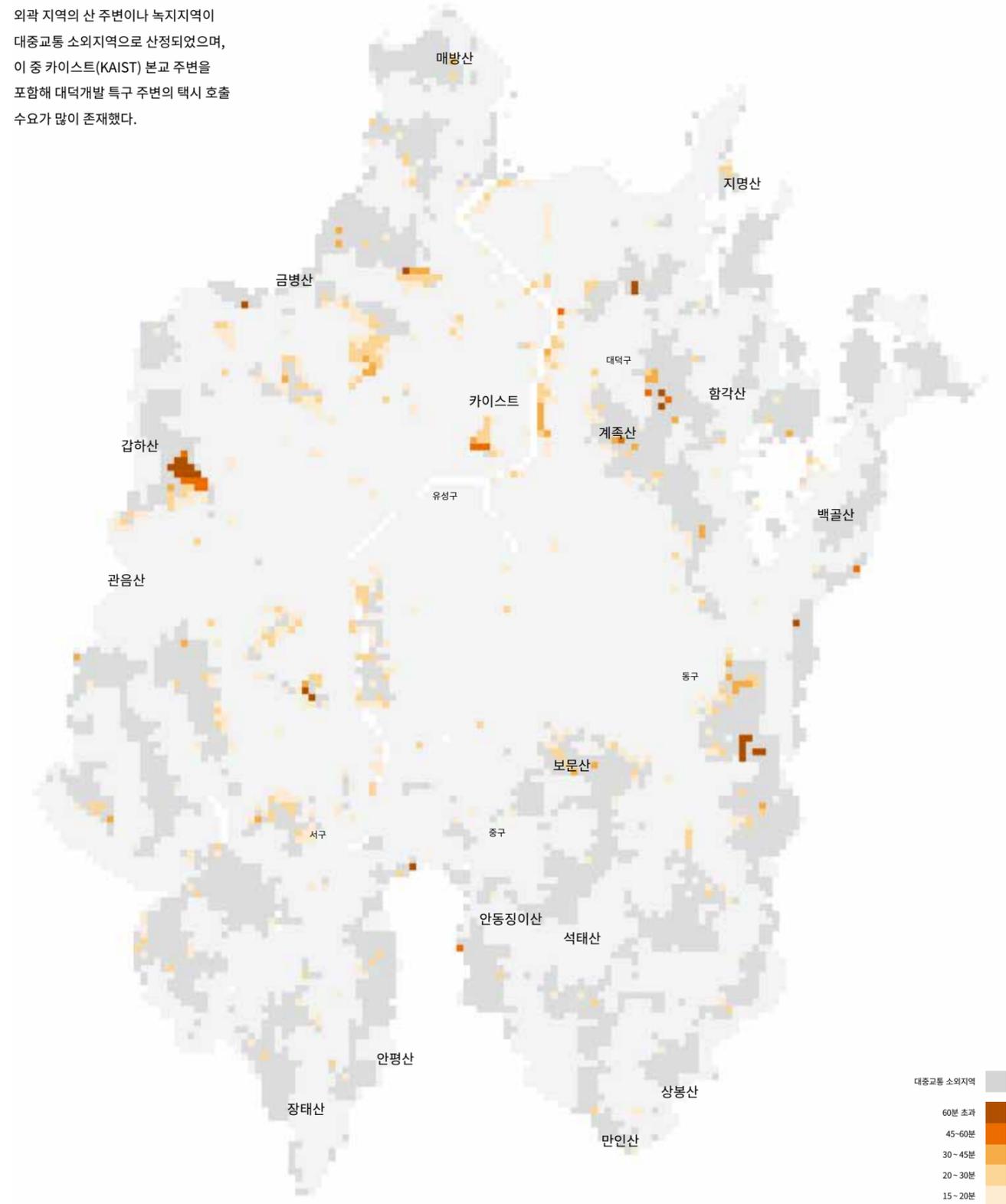
대구광역시

대구광역시는 '분지에 형성된 도시'라는 지형적 특성의 영향을 많이 받는 모습이다. 주변이 산으로 둘러싸여 있다 보니, 도심과 가까우면서도 산자락에 위치한 대덕산 북쪽 남구나, 법니산과 안산 자락과 이어진 수성구 근처에서 호출 수요가 많이 발생했다.



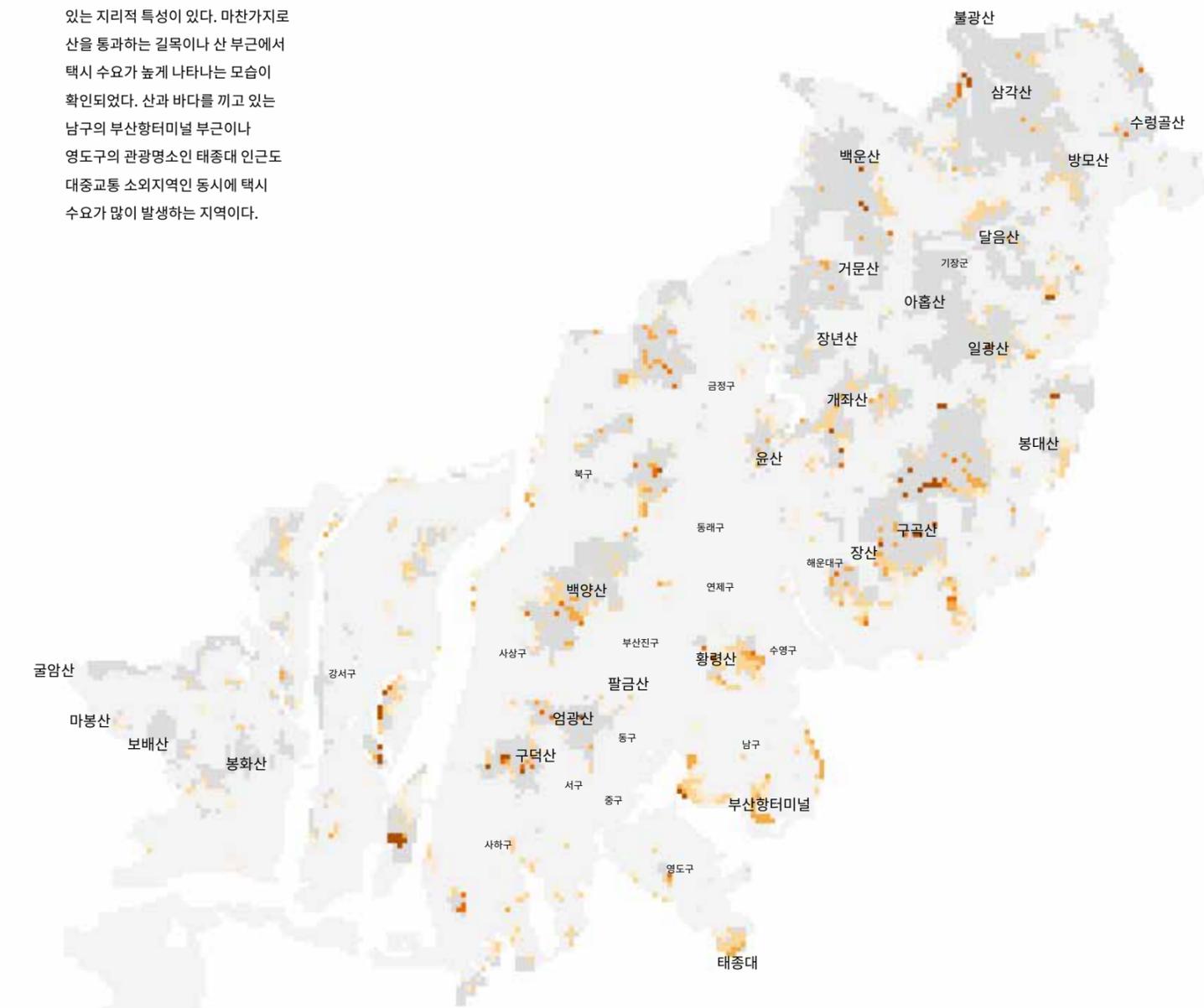
대전광역시

대전광역시의 경우에는 주로 도시 외곽 지역의 산 주변이나 녹지지역이 대중교통 소외지역으로 선정되었으며, 이 중 카이스트(KAIST) 본교 주변을 포함해 대덕개발 특구 주변의 택시 호출 수요가 많이 존재했다.



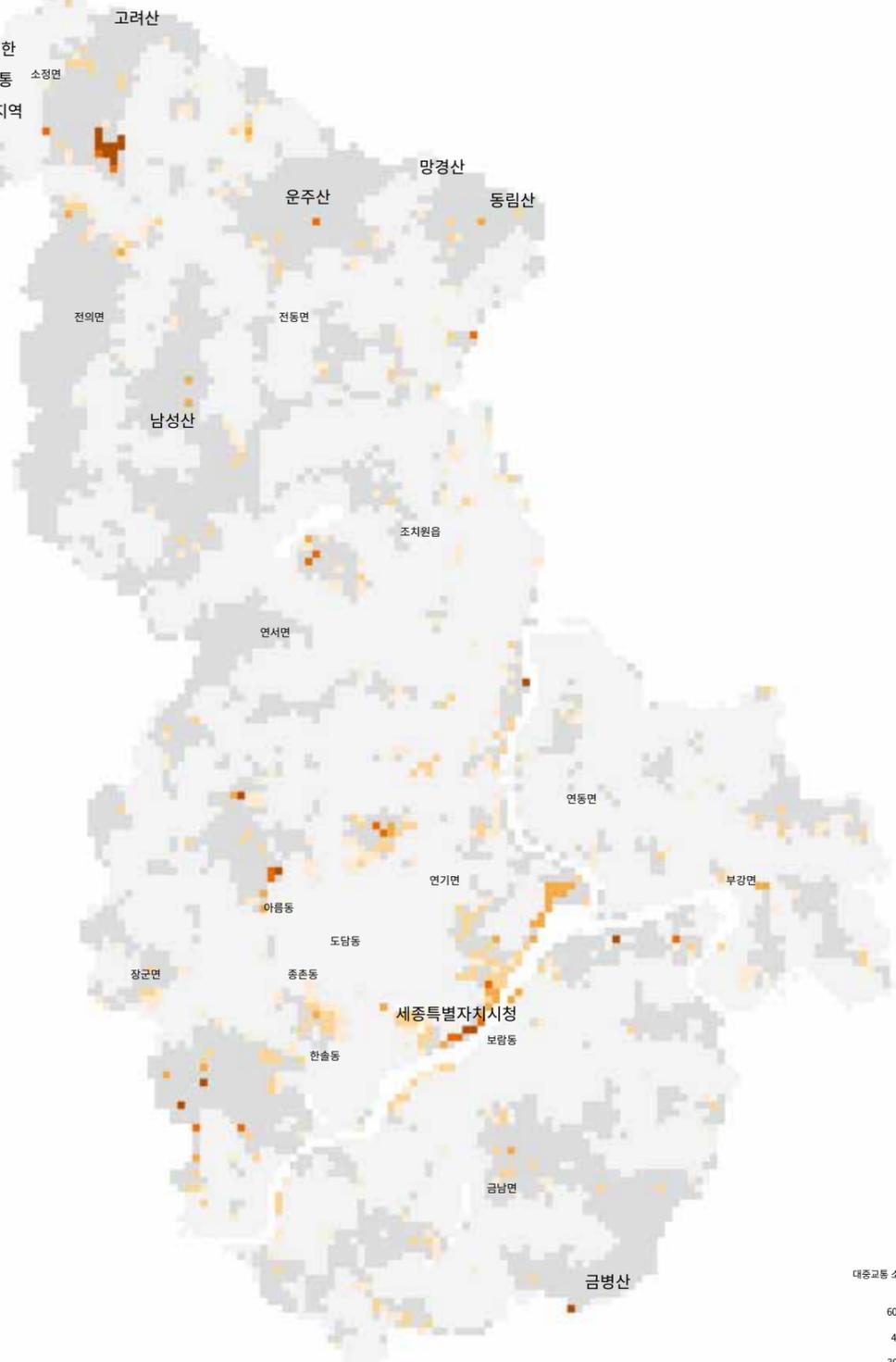
부산광역시

부산광역시는 많은 산들이 위치해 있고, 남쪽으로는 바다와 마주하고 있는 지리적 특성이 있다. 마찬가지로 산을 통과하는 길목이나 산 부근에서 택시 수요가 높게 나타나는 모습이 확인되었다. 산과 바다를 끼고 있는 남구의 부산항터미널 부근이나 영도구의 관광명소인 태종대 인근도 대중교통 소외지역인 동시에 택시 수요가 많이 발생하는 지역이다.



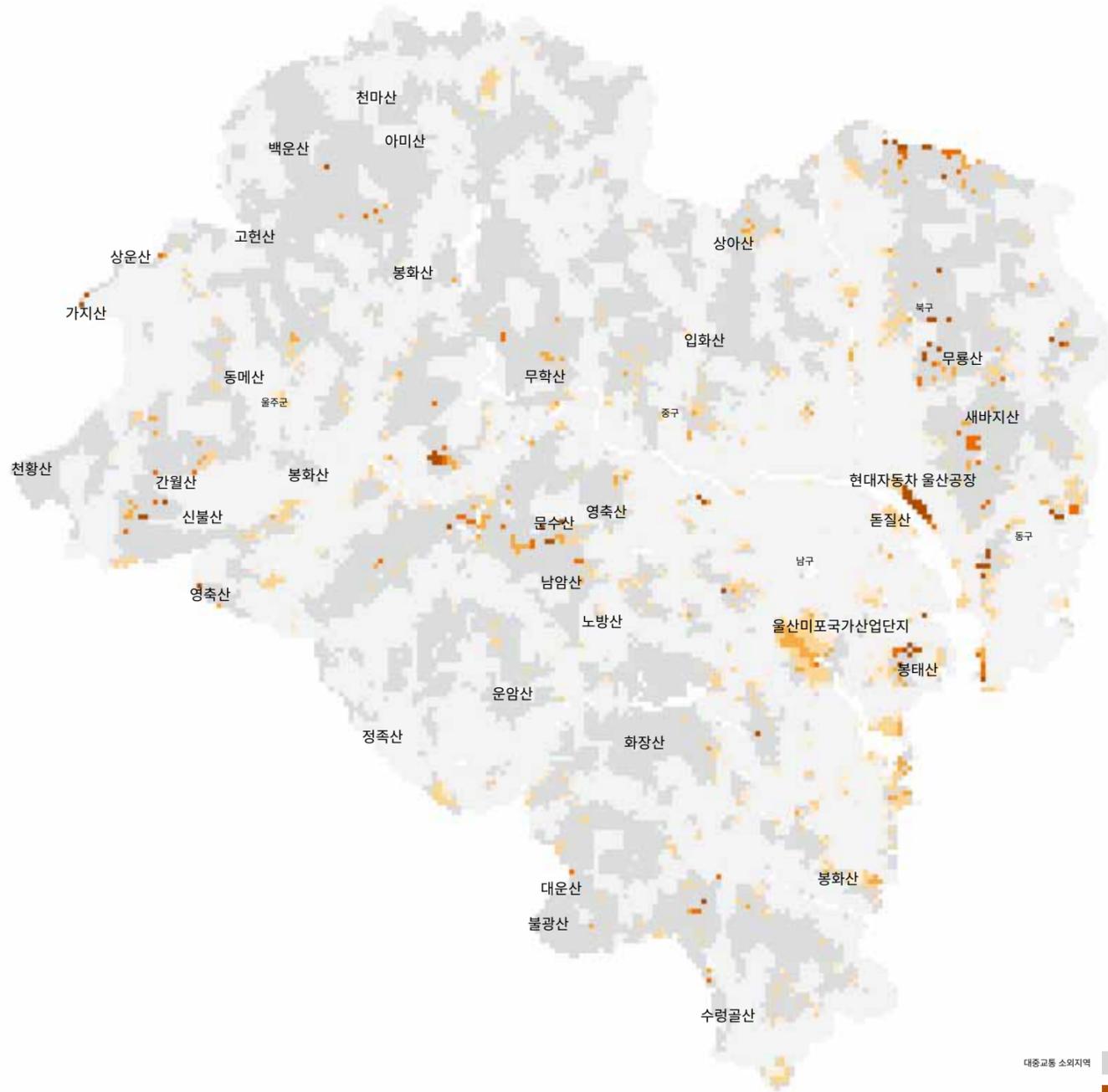
세종특별자치시

세종특별시는 행정 도시라는 특성 때문인지 세종특별자치시청과 가까운 금강 주변에서의 택시 호출이 가장 많았다. 이 외에 세종시 북쪽에 위치한 전의2 일반산업단지 인근도 대중교통 소외지역이면서 택시 수요가 많은 지역 중 하나였다.



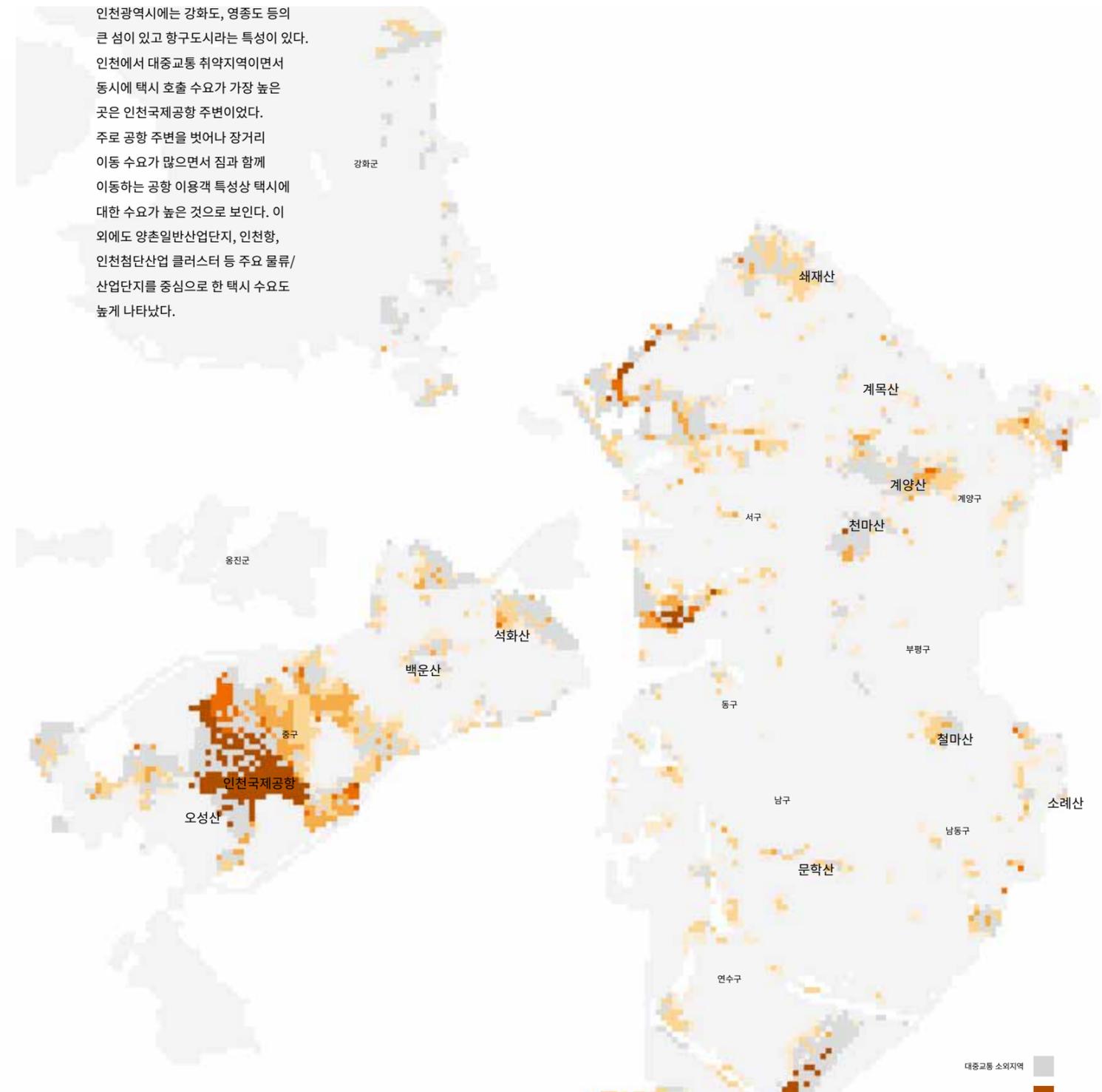
울산광역시

울산광역시는 바다와 인접해 있는 공업 도시라는 특성을 가지고 있다. 바다와 마주한 울산미포국가산업단지과 북구의 현대자동차 울산공장 주변에서 택시 호출 수요가 많이 발생했다.



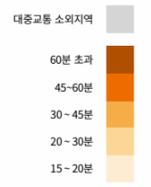
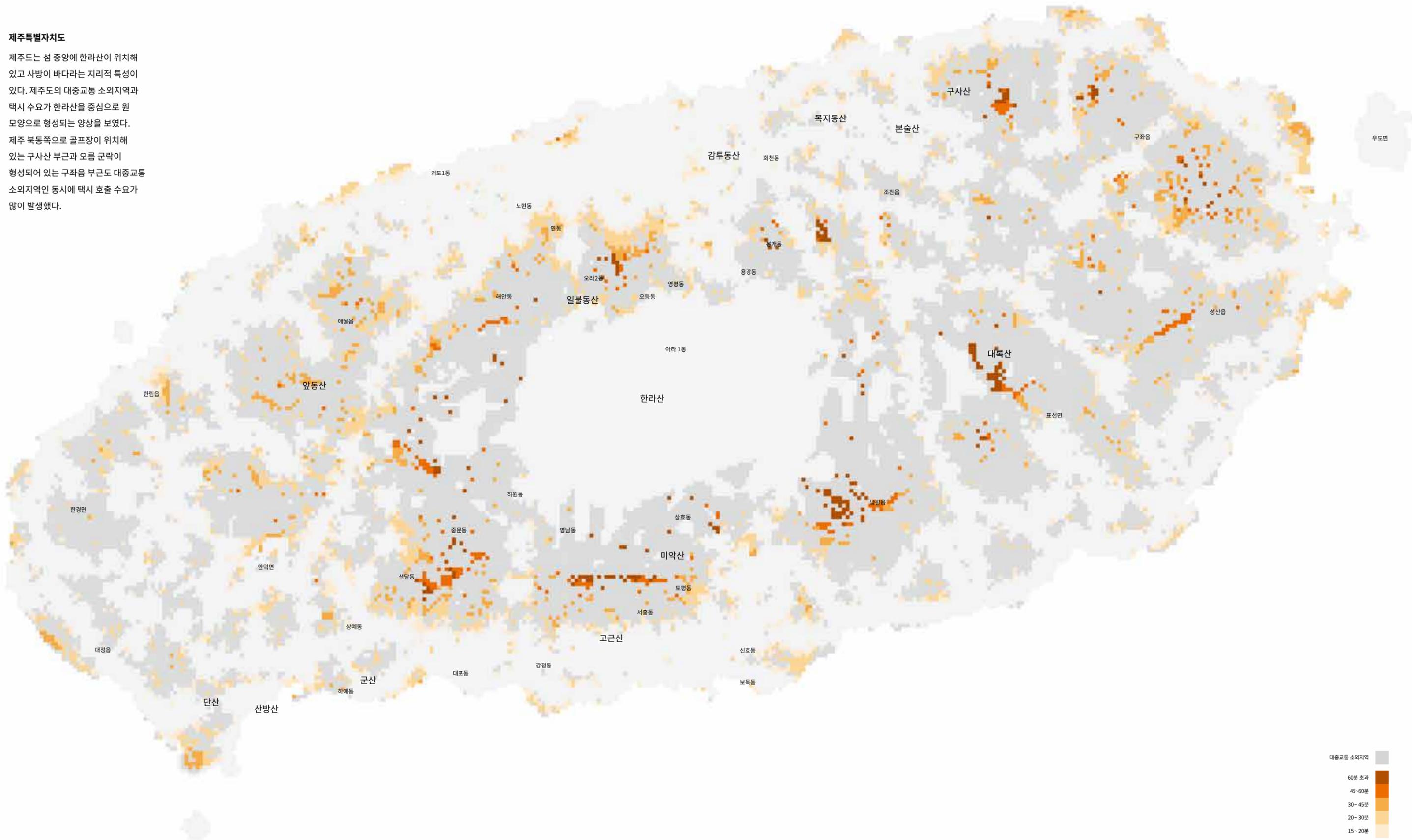
인천광역시

인천광역시에는 강화도, 영종도 등의 큰 섬이 있고 항구도시라는 특성이 있다. 인천에서 대중교통 취약지역이면서 동시에 택시 호출 수요가 가장 높은 곳은 인천국제공항 주변이었다. 주로 공항 주변을 벗어나 장거리 이동 수요가 많으면서 짐과 함께 이동하는 공항 이용객 특성상 택시에 대한 수요가 높은 것으로 보인다. 이외에도 양촌일반산업단지, 인천항, 인천첨단산업 클러스터 등 주요 물류/산업단지를 중심으로 한 택시 수요도 높게 나타났다.



제주특별자치도

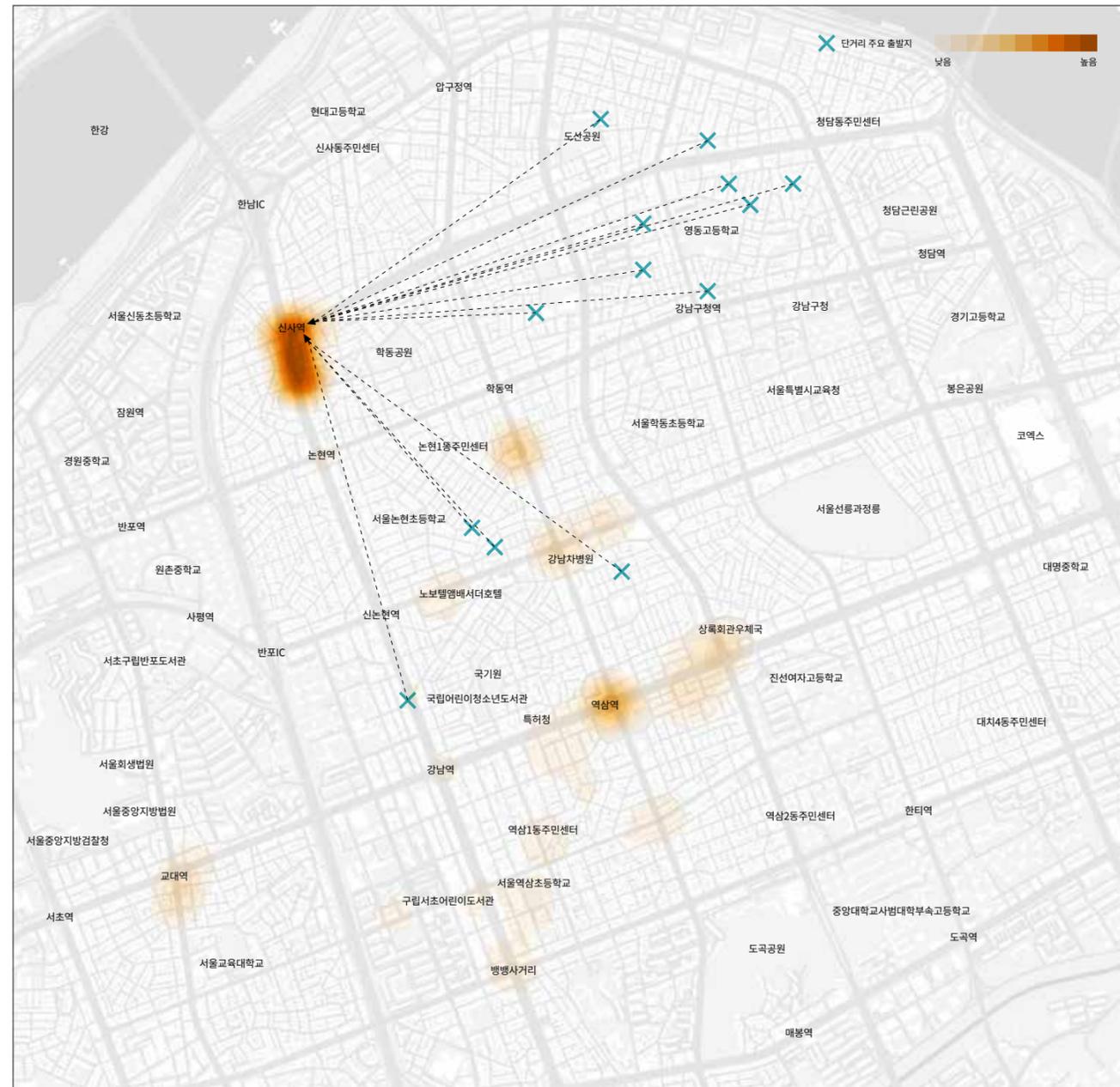
제주도는 섬 중앙에 한라산이 위치해 있고 사방이 바다라는 지리적 특성이 있다. 제주도의 대중교통 소외지역과 택시 수요가 한라산을 중심으로 원 모양으로 형성되는 양상을 보였다. 제주 북동쪽으로 골프장이 위치해 있는 구사산 부근과 오름 군락이 형성되어 있는 구좌읍 부근도 대중교통 소외지역인 동시에 택시 호출 수요가 많이 발생했다.



라스트 원 마일 (last one mile)

이용자의 현재 위치로부터 최종 도착지까지 이동 거리는 상대적으로 짧으나(보통 2km 이내), 버스 이동은 어렵고 도보 이동이 불가피하기에 택시 등 승용 교통수단을 이용해야 하는 구간을 last one mile로 일컫는다. 이 지역은 대중교통 이용이 불편한 지역이라고 볼 수 있다. 카카오모빌리티 데이터를 활용하여, 서울 내에서의 last one mile 지역을 살펴봤다.

강남 지역 - 지하철 이용을 위한 택시 이용

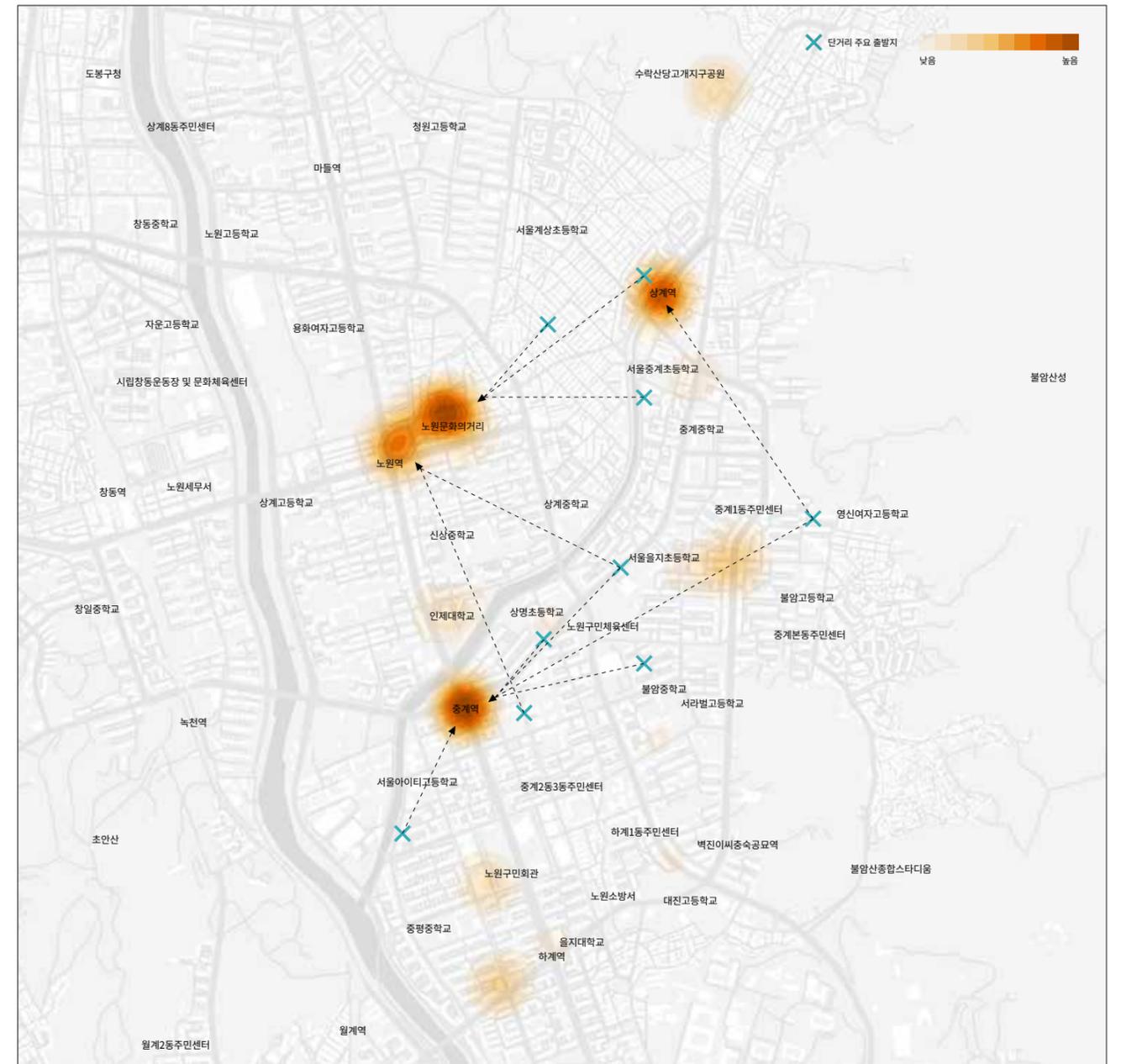


강남 지역에서 이용자가 도달하고자 하는 목적지는 주로 신사역, 역삼역 등으로 나타났다. 해당 목적지까지의 거리는 멀지 않지만, 버스 이동이나 도보 이동이 불편하여 택시에 탑승하는 지역은 지하철역 사이의 대로, 주거지역 근처, 공원 등으로 나타났다.

● 분석데이터
카카오택시 데이터
2016.01.01 ~ 2016.12.31

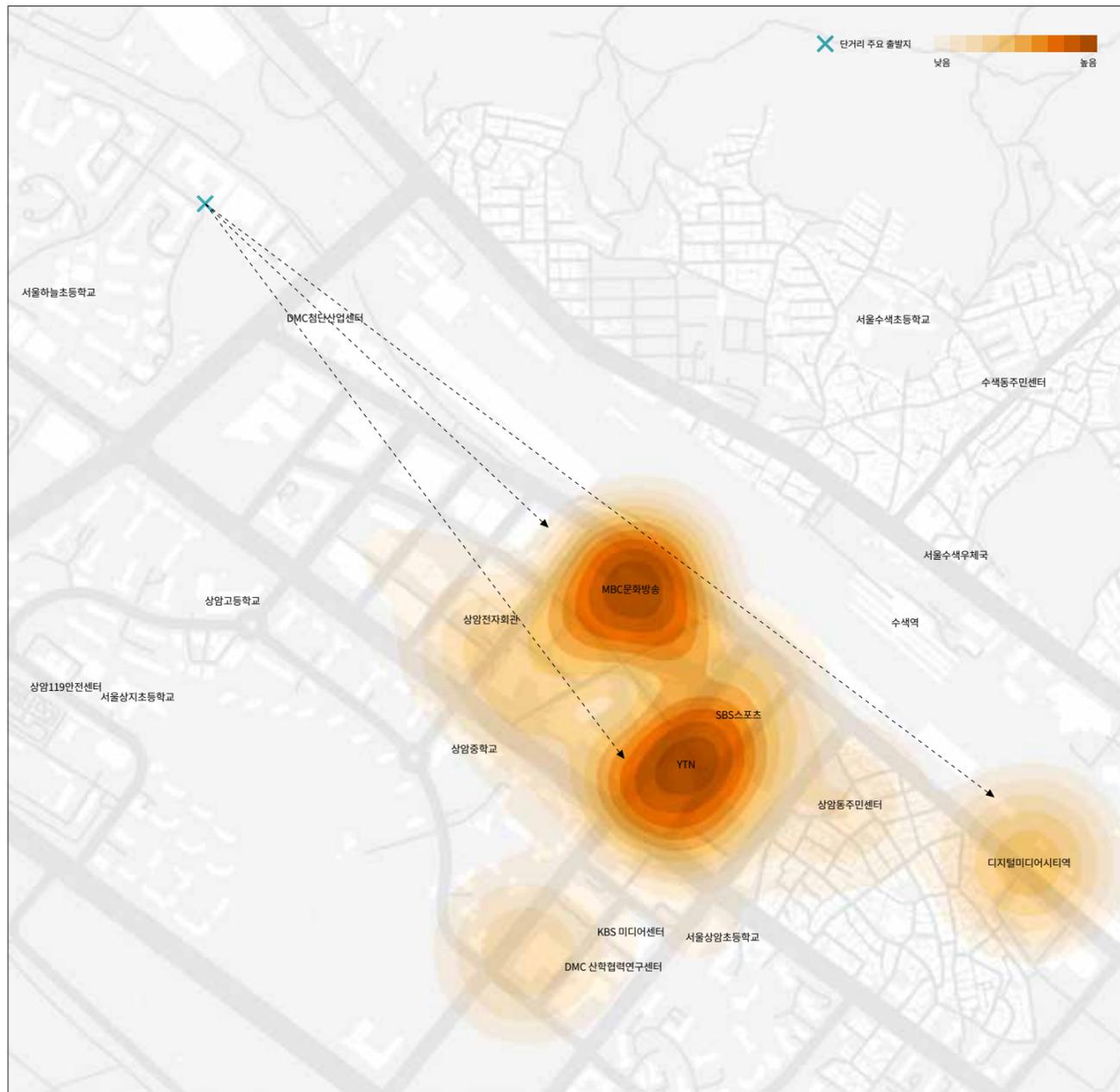
분석데이터 산출 방식
전국을 100m*100m의 셀(cell)로 구분한 후 셀별 2km 이내의 단거리 택시 이동 숫자가 절대 / 상대적으로 많은 곳들을 확인하고 그 곳에서 출발한 단거리 이동의 목적지가 어떻게 분포하는지 확인
지도 상의 점 : last one mile이 높게 발생하는 곳
지도 상의 히트맵 : 단거리 이동의 목적지 분포

노원구 - 지하철 이용을 위한 택시 이용



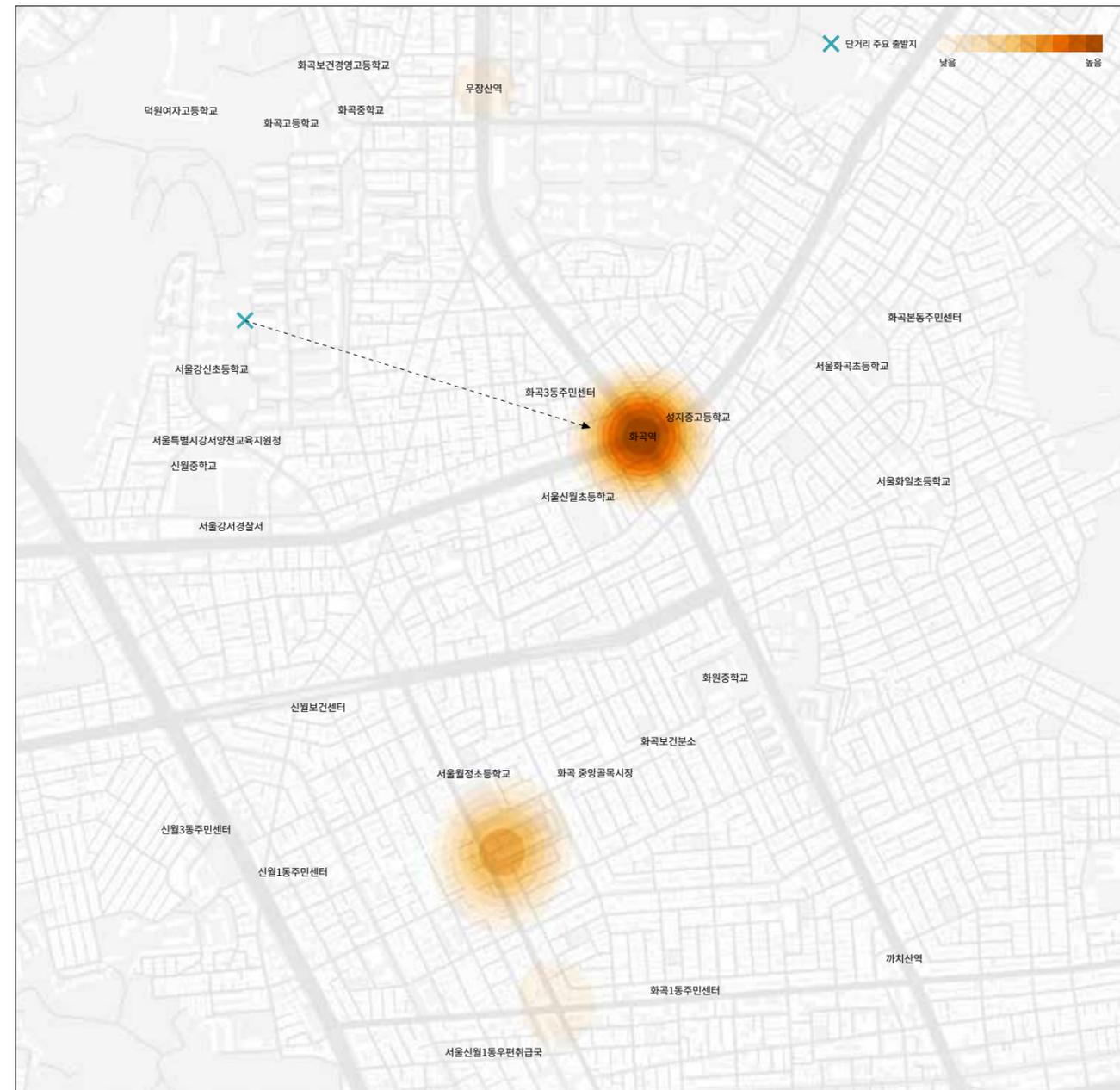
노원구에서 이용자가 도달하고자 하는 주요 목적지는 노원역, 상계역, 중계역과 같은 지하철역과 노원 문화의 거리와 같은 주요 상권이였다. 이 목적지에 도달하기 위해 이용자들이 단거리 택시를 이용하는 지점은 주로 아파트 단지가 몰려있는 주거지역 근처로 나타났다.

상암동 - 주요 방송사 건물 도착을 위한 택시 이용



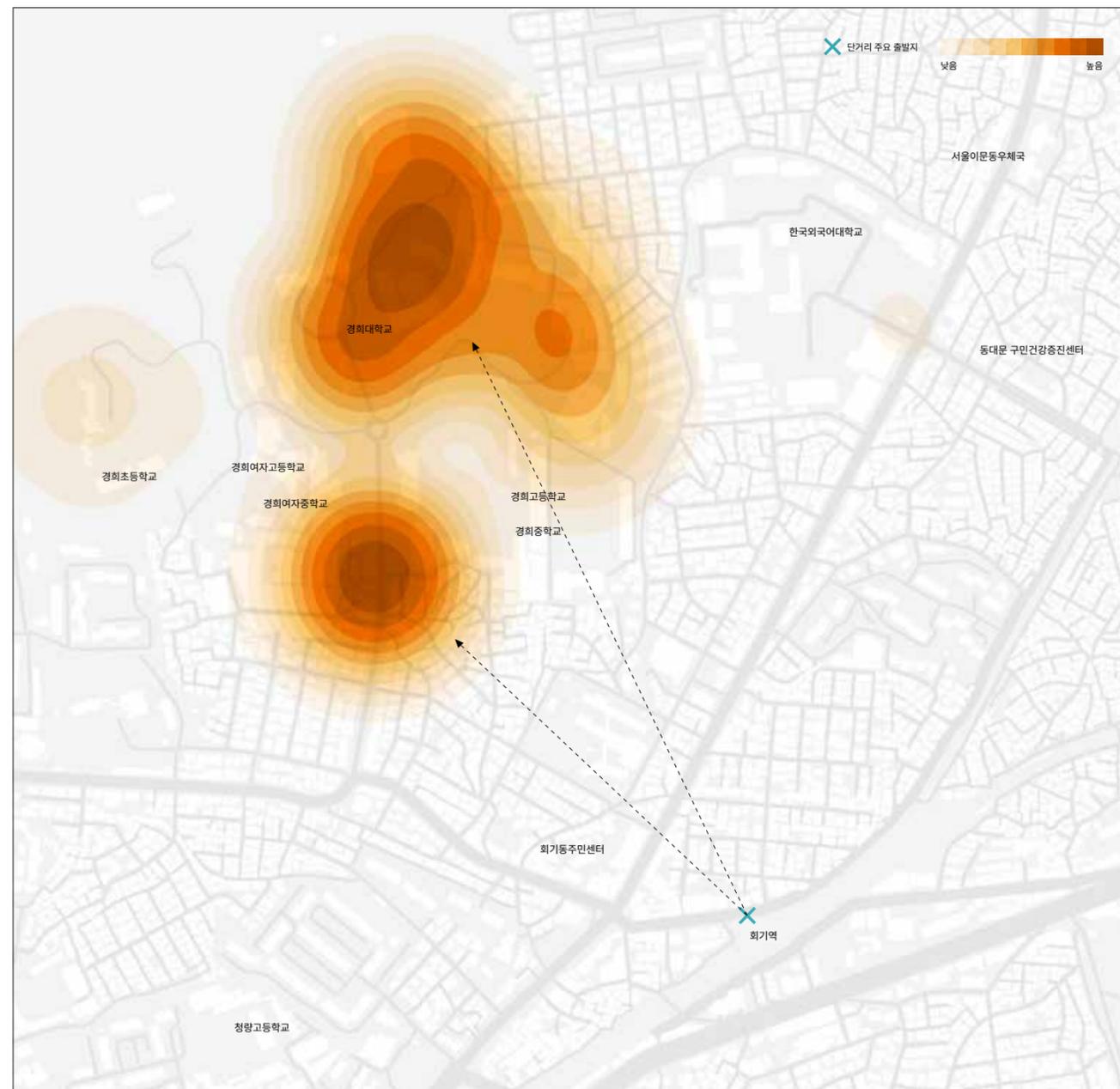
상암동에서 이용자들이 주로 도달하려고 하는 목적지는 MBC, YTN 등과 같은 방송사 건물이었다. 이 목적지를 위해 단거리 택시 호출이 발생하는 지역은 버스 정류장이 잘 발견되지 않는 대로로 나타났다.

화곡역 - 지하철 이용을 위한 택시 이용



화곡역 인근에서 이용자들이 주로 도달하려고 하는 목적지는 화곡역, 우장산역 등과 같은 지하철역으로 나타났다. 또한, 아파트와 주택이 집중된 지역 역시 택시 도착 빈도가 높았다. 목적지에 도달하기 위해 주로 단거리 택시 탑승이 일어나는 곳은 수명산 인근 지역으로 나타났다.

경희대 부근 - 경희대학교, 경희대학교병원 도착을 위한 택시 이용



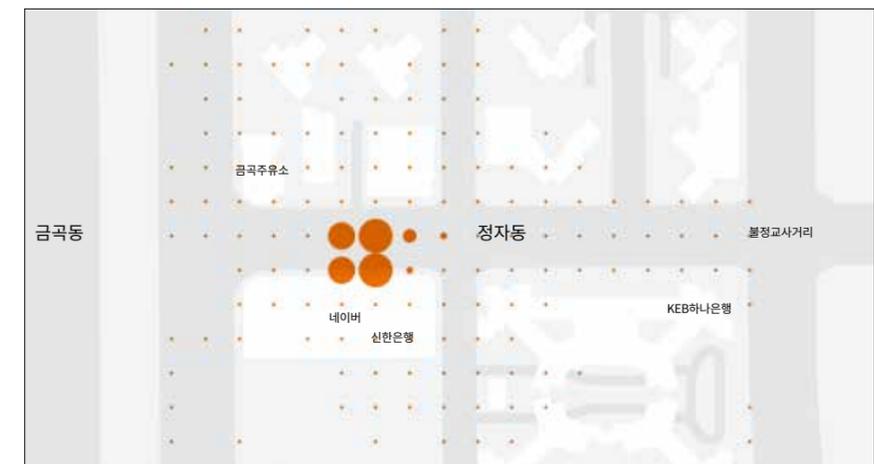
회기역 인근에서 이용자들이 주로 도달하려고 하는 목적지는 경희대학교와 경희대학교 병원으로 드러났다. 이용자들은 이 목적지에 도달하기 위해 주로 회기역에서 택시에 탑승하고 단거리 이동을 하는 것으로 나타났다.

택시를 많이 호출하는 위치

건물별 카카오택시의 호출 다빈도 출도착 지점을 분석하여, 적절한 택시 정류장의 추가 설치 필요 지역을 도출했다. 이 제안은 기존 택시 승하차 행동을 인위적으로 변화시키지 않으면서, 택시 승차 질서를 확립하는 데 기여할 수 있다고 판단된다. 각 장소 그래픽에서 택시를 많이 호출하는 곳이 신규 택시 정류장 설립의 적합지로 간주할 수 있다.

네이버 본사

사옥 정문을 기준으로 약간 동쪽에서 호출이 많이 발생했다. 반면에 사옥 동쪽 끝부분은 화단이 있어서 호출이 저조했다.



KT&G상상마당

심야 시간에 귀가 택시의 호출 수요가 매우 높은 곳이다. 건물 옆 작은 사거리에서의 탑승이 매우 집중됐다. 다만, 이곳은 횡단보도가 같이 위치한 곳이라서 보행자의 통행을 방해할 수 있다. 호출을 다른 곳으로 유도할 대안이 필요해 보인다.



LG트윈타워

사옥 정문에서의 호출 수요가 매우 높았다. 실제로 다음로드뷰 등을 보면 택시들이 줄 서 있는 것을 확인할 수 있다.



시그니처타워

사옥 정문에서의 호출 수요가 매우 높았다. 다만, 이곳에는 버스 정류장이 있고 주차차 단속지점이기도 해서, 호출을 다른 곳으로 유도할 대안이 필요해 보인다.



김포공항 국내선

2번 게이트를 중심으로 호출이 이루어지고 있었다.



한국뉴욕주립대학교

기숙사 정문에서의 택시 호출 수요가 높았다. 다만, 이곳은 1차선 일방통행 도로라서 택시가 정차하기에는 부적합해 보인다.



이태원역

이태원에서 택시 호출이 많은 위치는 이태원역 2번 출구 해밀턴호텔 앞이었다. 다만, 이곳은 도로 사정 대비 통행량이 많은 곳이라서 교통 흐름을 해치지 않을 위치에 지정된 택시 승차장이 필요해 보인다.



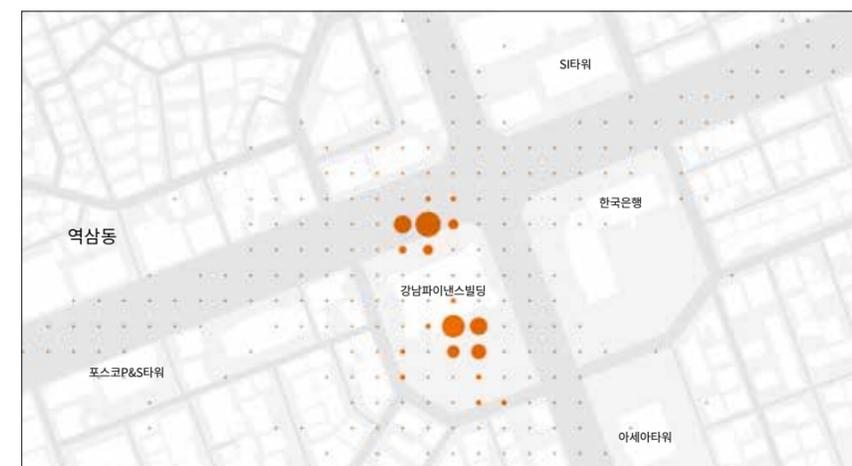
제주국제공항

3번 게이트와 4번 게이트를 중심으로 호출이 이루어지고 있었다.



강남 파이낸스센터빌딩

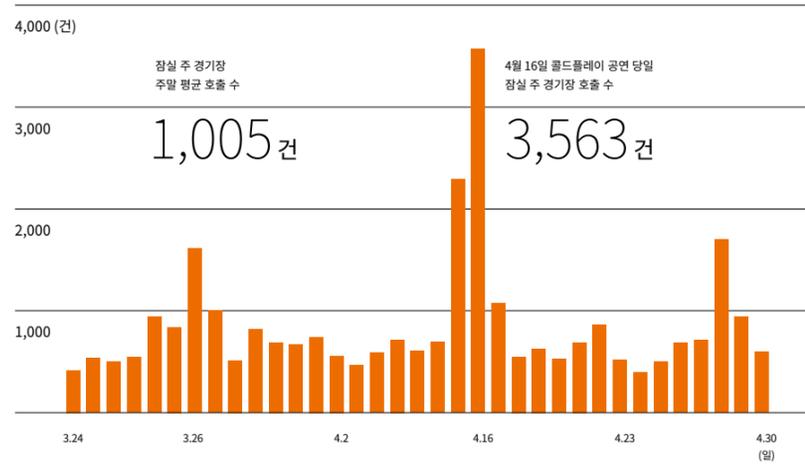
대로변과 주차장 입구 두 곳을 중심으로 호출이 이루어지고 있었다. 이곳 대로변은 통행량도 많고 견인지역이기도 해서, 주차장 입구에서의 승차를 유도할 대안이 필요해 보인다.



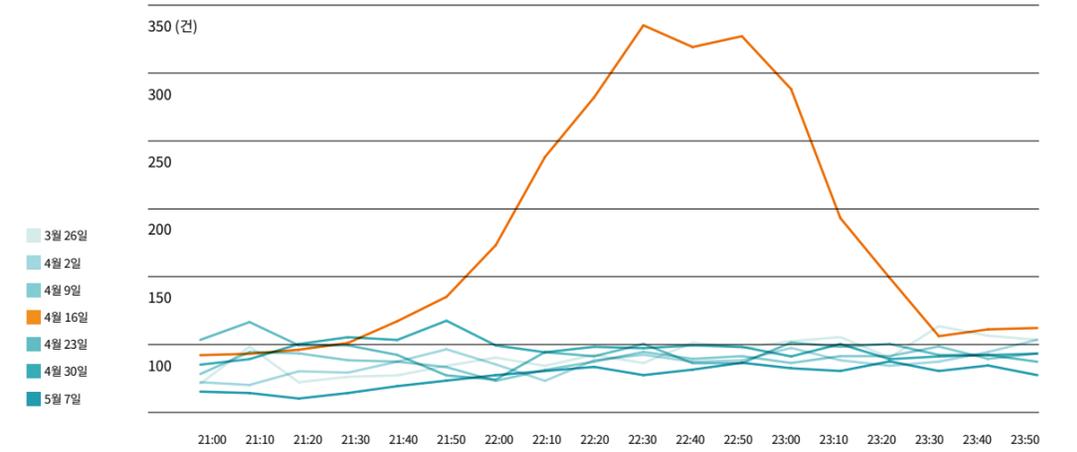
수요 급증 개입 사례:
콜드플레이 콘서트

카카오택시는 콘서트 등의 일시적 이벤트로 수요가 급증할 가능성을 대비해서, 사전에 기사업을 통해 택시 기사들에게 공지를 해주곤 한다. 2017년 4월 콜드플레이 공연 당시, 카카오택시는 기사업으로 공연 이후의 택시 수요 급증 가능성을 알렸고 이 공지를 10만 명의 택시 기사들이 읽었다. 사전 공지 효과는 이번 페이지에 정리했다.

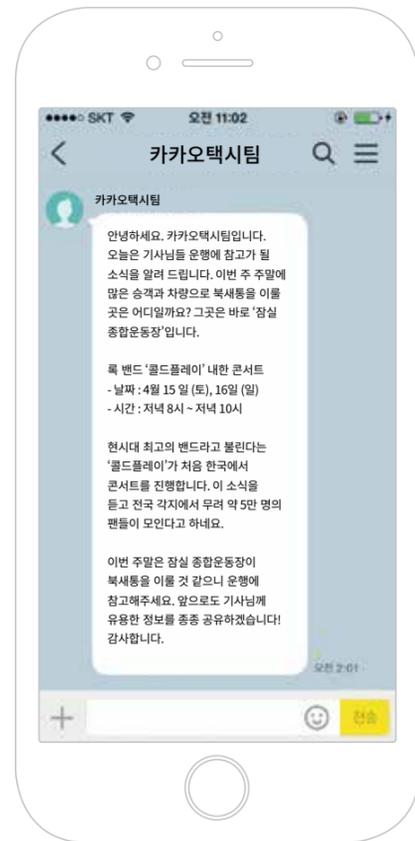
잠실 주경기장 호출 수 비교 (평소 VS 콜드플레이 공연 당일)



콜드플레이 공연 당일 잠실주경기장 시간대별 택시 공급 변화 (2017년 4월 16일)



카카오톡 공지



공지 확인 기사수

10만 5,000명

4월 14일 ~16일 누적 기준

- 4월 14일 금요일 - 5만2,000명
- 4월 15일 토요일 - 4만명
- 4월 16일 일요일 - 5만2,000명

분석데이터
잠실주경기장 카카오택시 데이터
2017.03.24 ~ 2017.04.30
카카오톡 공지 확인 기사 수 데이터
2017.04.14 ~ 2017.04.16

카카오내비 이용자들이 가장 많이 이용한 도로

카카오내비 이용자가 가장 많이 이용한 전국 도로 순위를 분석했다. 지역별 대표도로의 이용빈도 값을 100%로 설정하고 나머지 도로의 이용빈도를 상대화하여 산출하였다.

전국 TOP 30

도로명	이용 수준
1위 경부고속도로	100.0%
2위 서울외곽순환고속도로	94.8%
3위 강변북로	76.4%
4위 올림픽대로	59.0%
5위 영동고속도로	47.3%
6위 서해안고속도로	36.2%
7위 남부순환로	35.6%
8위 동부간선도로	29.2%
9위 양재대로	27.4%
10위 경수대로	25.5%
11위 경인로	24.7%
12위 중부내륙고속도로	24.4%
13위 노들로	23.0%
14위 수인로	22.8%
15위 서부간선도로	22.3%
16위 과천의왕간고속화도로	22.2%
17위 언주로	22.2%
18위 제2경인고속도로	21.2%
19위 중부고속도로	21.1%
20위 남해고속도로	21.0%
21위 통일로	20.8%
22위 경인고속도로	20.8%
23위 국회대로	20.3%
24위 수원광명고속도로	20.1%
25위 중앙고속도로	20.0%
26위 자유로	19.9%
27위 천호대로	19.5%
28위 중앙로	19.5%
29위 동일로	19.2%
30위 서해로	18.5%

서울특별시 TOP 10

도로명	이용 수준
1위 강변북로	100.0%
2위 올림픽대로	86.6%
3위 남부순환로	43.5%
4위 동부간선도로	36.9%
5위 양재대로	26.6%
6위 노들로	25.4%
7위 경부고속도로	24.3%
8위 언주로	22.9%
9위 서부간선도로	22.7%
10위 국회대로	19.4%

광주광역시 TOP 10

도로명	이용 수준
1위 제2순환도로	100.0%
2위 호남고속도로	84.4%
3위 무진대로	78.2%
4위 상무대로	72.7%
5위 빛고을대로	42.0%
6위 대남대로	42.0%
7위 하남대로	32.0%
8위 서문대로	31.6%
9위 죽봉대로	31.6%
10위 북문대로	31.5%

경기도 TOP 10

도로명	이용 수준
1위 서울외곽순환고속도로	100.0%
2위 경부고속도로	54.6%
3위 영동고속도로	48.6%
4위 서해안고속도로	28.2%
5위 경수대로	23.2%
6위 수인로	19.2%
7위 과천의왕간고속화도로	19.2%
8위 강변북로	18.1%
9위 자유로	17.2%
10위 수원광명고속도로	15.8%

대구광역시 TOP 10

도로명	이용 수준
1위 경부고속도로	100.0%
2위 달구벌대로	72.9%
3위 신천대로	59.6%
4위 중앙고속도로	30.5%
5위 중부내륙고속도로지선	25.6%
6위 국채보상로	22.3%
7위 동북로	16.8%
8위 화랑로	16.0%
9위 앞산순환로	13.1%
10위 신천동로	12.4%

대전광역시 TOP 10

도로명	이용 수준
1위 경부고속도로	100.0%
2위 한밭대로	63.4%
3위 호남고속도로지선	61.9%
4위 대덕대로	49.7%
5위 계룡로	46.8%
6위 동서대로	45.5%
7위 계백로	33.8%
8위 통영대전고속도로	25.2%
9위 갑천도시고속도로	25.1%
10위 유성대로	24.4%

부산광역시 TOP 10

도로명	이용 수준
1위 중앙대로	100.0%
2위 해운대로	39.6%
3위 강변대로	38.8%
4위 낙동대로	36.7%
5위 가락대로	35.4%
6위 수영강변대로	35.0%
7위 번영로	32.5%
8위 장산로	31.4%
9위 반송로	30.7%
10위 수영로	30.6%

세종특별자치시 TOP 10

도로명	이용 수준
1위 세종로	100.0%
2위 정안세종로	22.0%
3위 한누리대로	17.5%
4위 당진영덕고속도로	14.3%
5위 연청로	14.2%
6위 장기로	10.1%
7위 절재로	8.0%
8위 가름로	6.8%
9위 세종1로	5.5%
10위 갈매로	5.5%

울산광역시 TOP 10

도로명	이용 수준
1위 동해고속도로	100.0%
2위 산업로	98.9%
3위 북부순환도로	84.4%
4위 경부고속도로	60.0%
5위 삼산로	55.9%
6위 울밀로	52.9%
7위 번영로	47.0%
8위 문수로	39.1%
9위 남창로	38.8%
10위 울산고속도로	35.5%

인천광역시 TOP 10

도로명	이용 수준
1위 서울외곽순환고속도로	100.0%
2위 경인고속도로	64.0%
3위 제2경인고속도로	53.9%
4위 인천국제공항고속도로	47.2%
5위 아암대로	45.9%
6위 경인로	33.2%
7위 경원대로	32.6%
8위 봉수대로	30.7%
9위 장제로	30.1%
10위 미추홀대로	25.5%

● 분석데이터
 카카오내비 교통량 순위 데이터
 2017.03.01 ~ 2017.03.31
 분석데이터 산출 방식
 이용 수준 : 지역별 대표도로 이용빈도 값을 100%로 놓고 나머지를 상대화한 수치

주요 지역별 출퇴근 시간대 상습 정체 사거리 TOP10

카카오내비의 데이터로 서울특별시와 주요 광역시의 상습 정체 사거리를 살펴봤다.



분석데이터
상습 정체 사거리 데이터
2017.03.01 ~ 2017.03.31

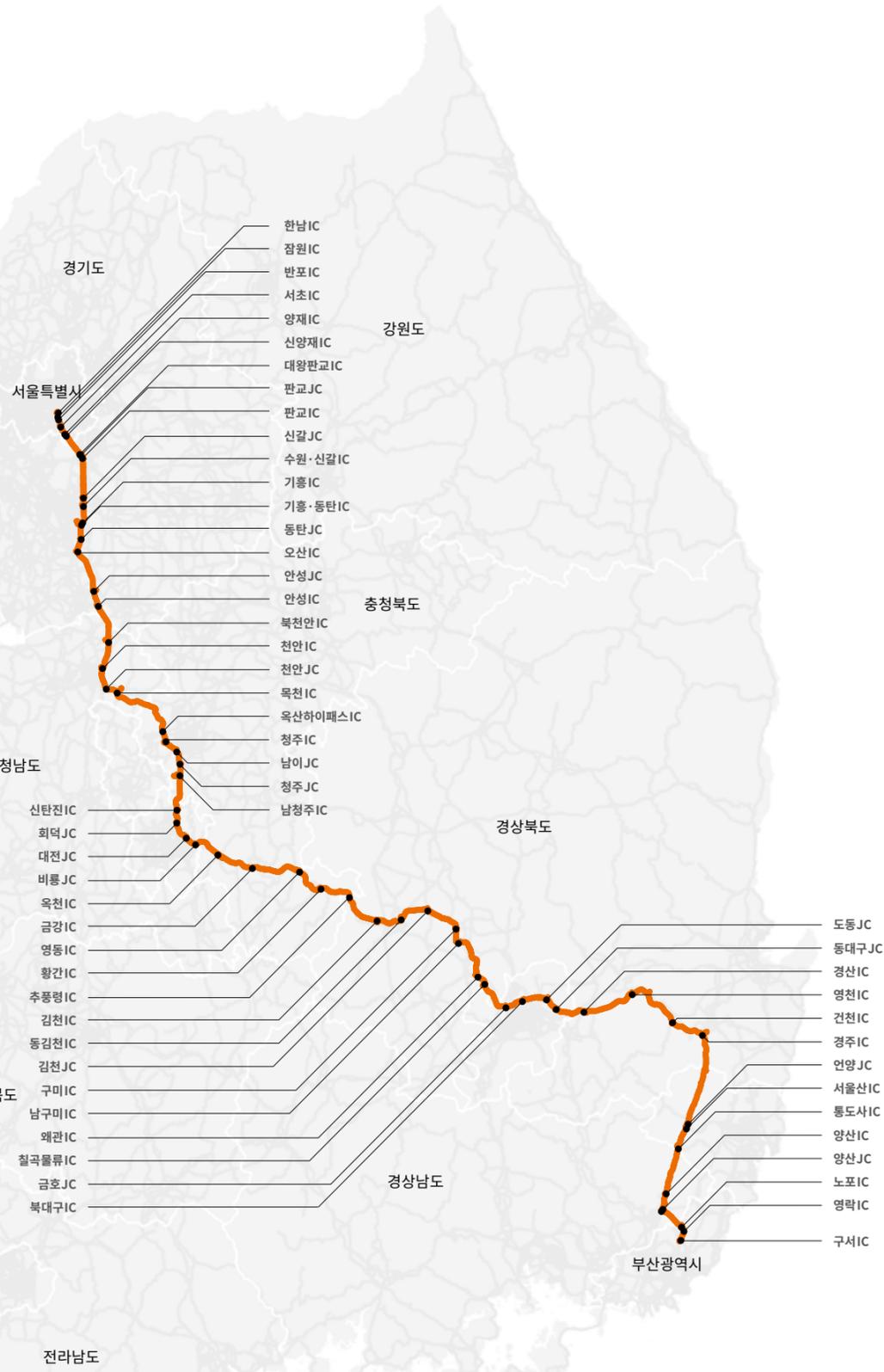
분석데이터 산출 방식
출근 / 퇴근 시간에 해당 사거리를 주행하는데 평균적으로 소요되는 시간을 속도로 표현 교차로이면서 길이가 50m 이상인 도로를 대상으로 분석
사거리 구간 기준 : 사거리를 중심으로 유사한 교통 패턴을 보이는 도로의 구간

출근 시간 : 07:00 ~ 10:00
퇴근 시간 : 17:00 ~ 20:00



경부고속도로 IC

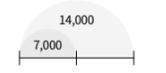
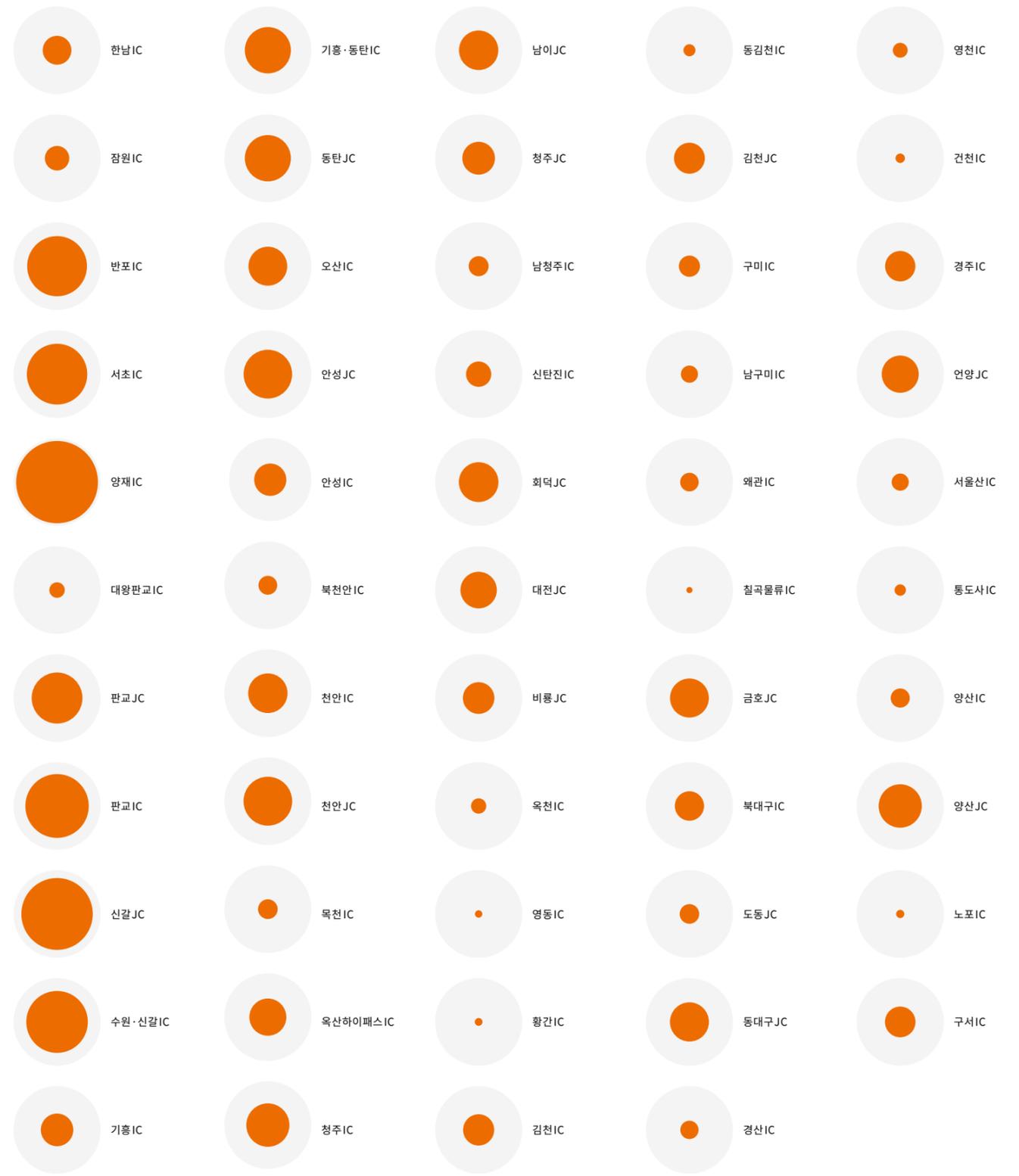
우리나라를 관통하는 가장 대표적인 고속도로인 경부고속도로의 진출입 IC 교통량을 분석했다. 진출입 교통량이 많은 IC는 수도권에 집중되어 있었다. 병목현상이 상습적으로 발생하는 한남대교~양재 구간 내의 모든 IC의 진출입량이 다른 IC에 비해 월등히 많았다. 분당, 수지 등 서울 출퇴근 층의 거주지가 많은 지역의 진출입로 역할을 하는 판교 IC를 통한 진출입량도 많았다.



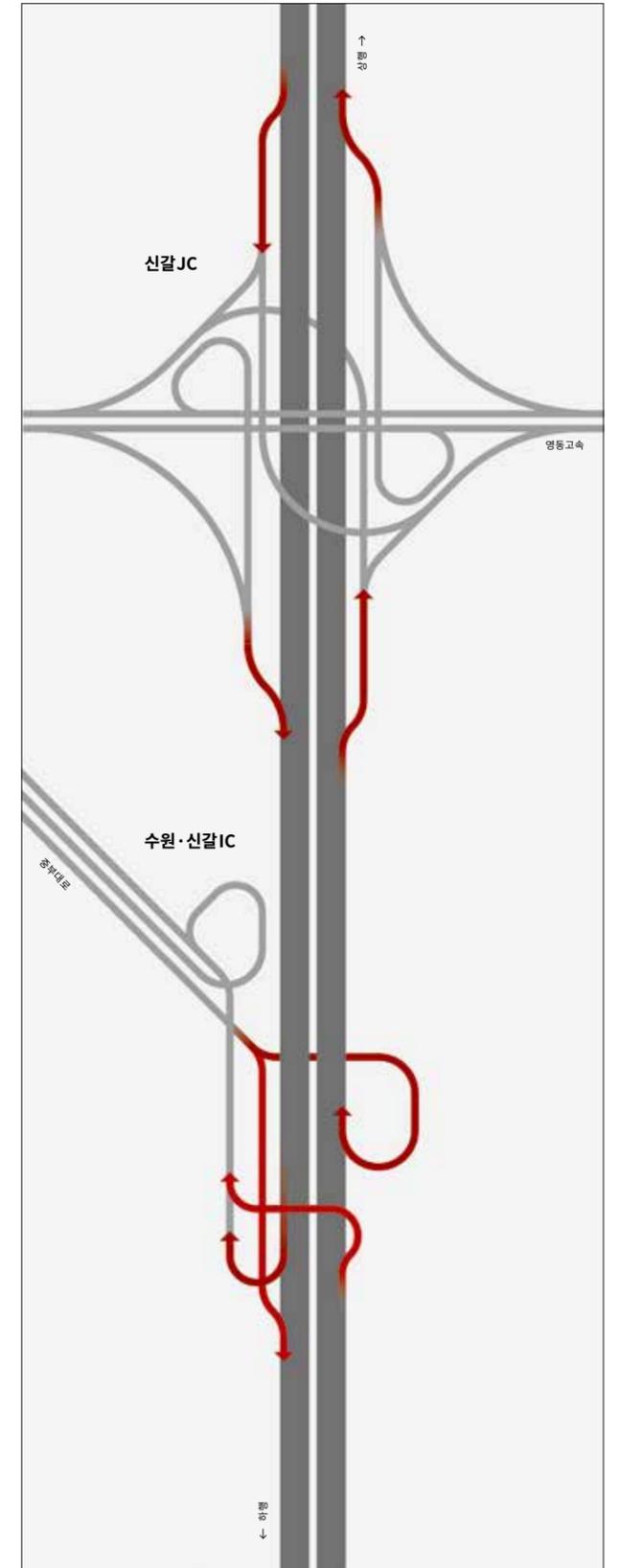
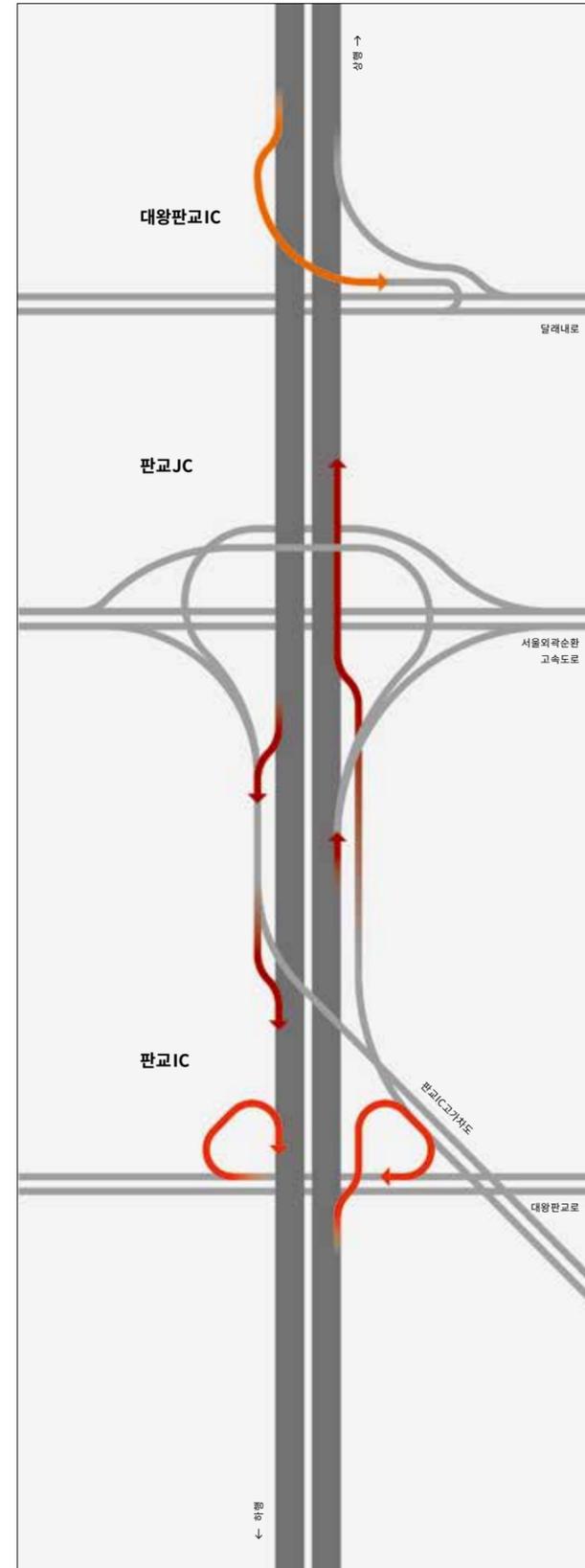
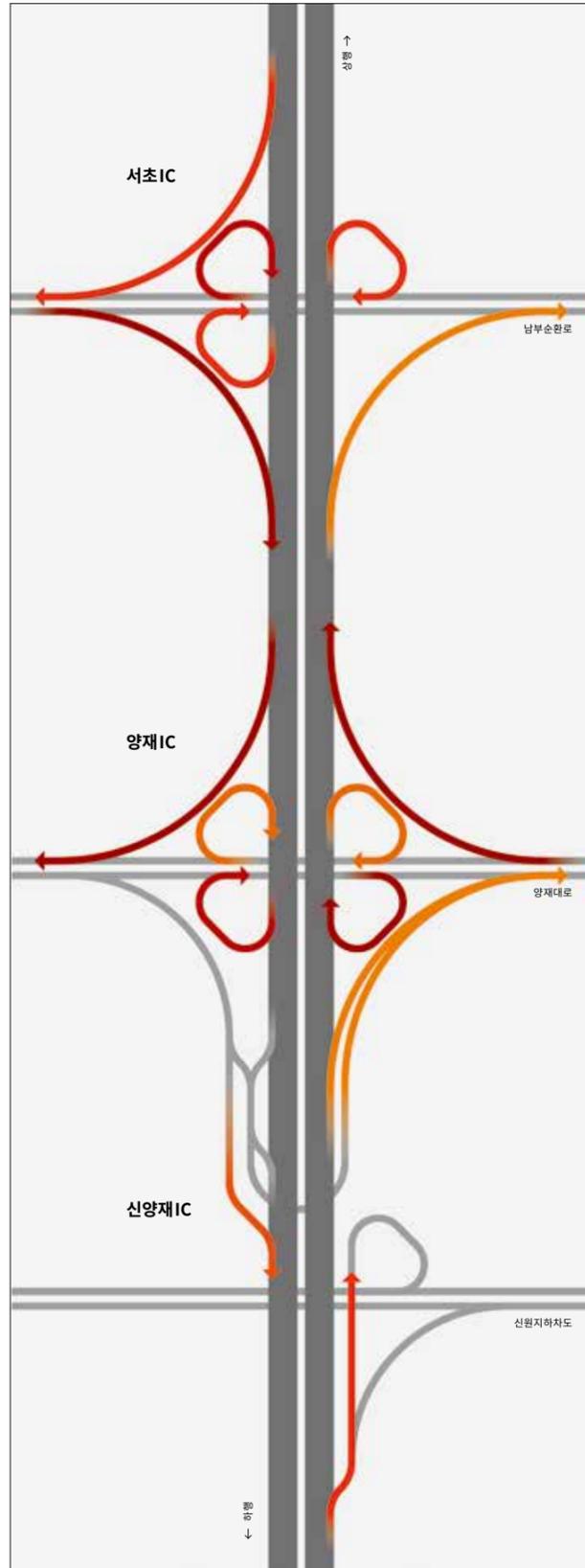
분석데이터
 IC 진출입 교통량 순위
 2017.06.01 ~ 2017.06.14
 교통 정보 수집을 하지 않는 IC의 경우 데이터에서 제외함

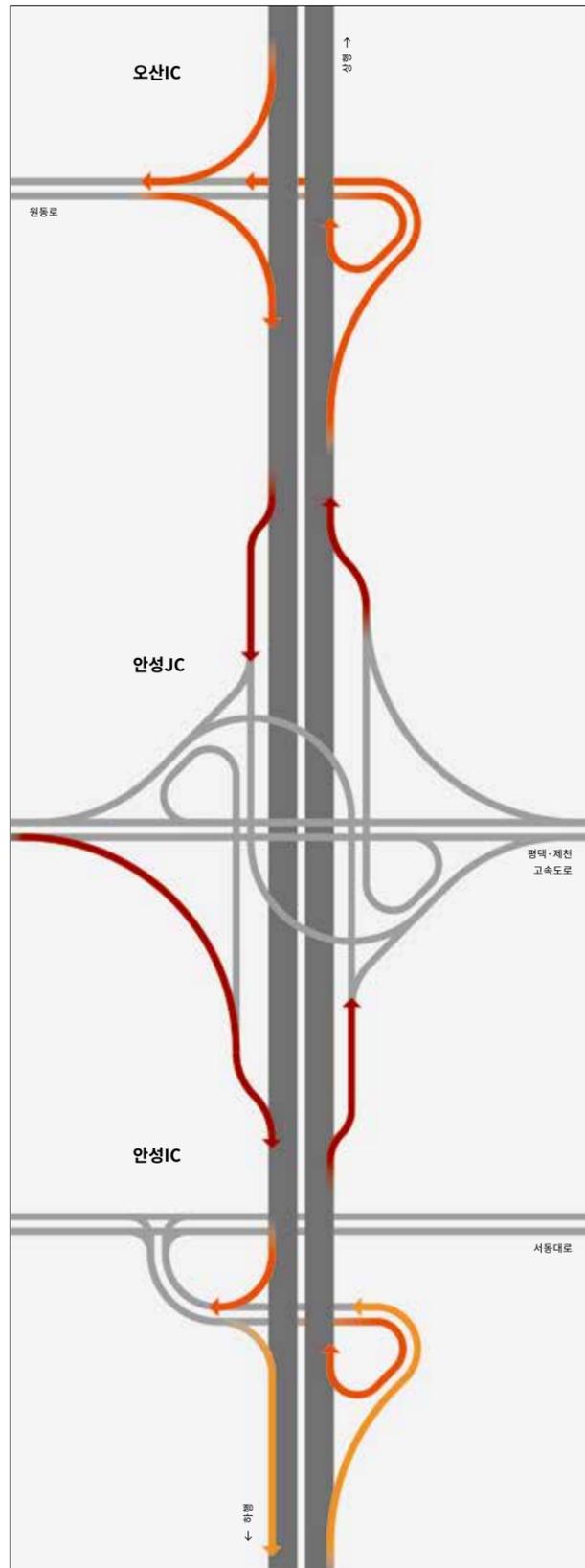
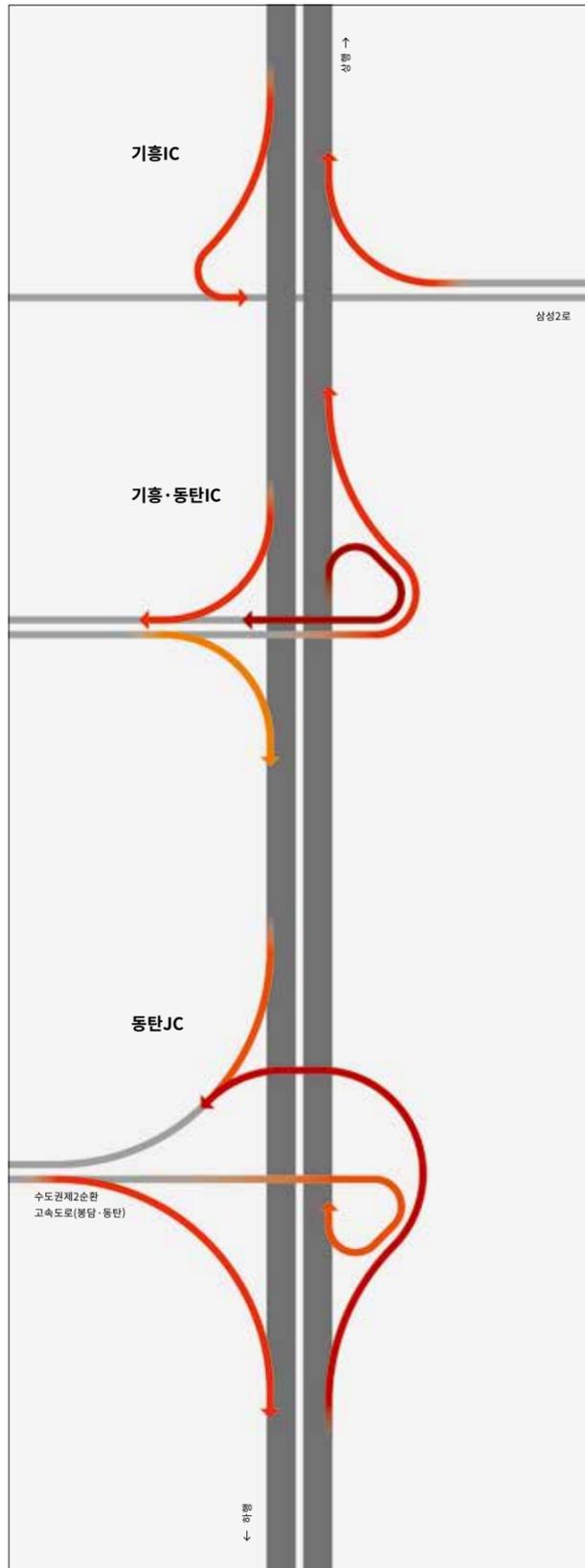
용어
 병목현상 : 도로의 폭이 병목처럼 갑자기 좁아진 곳에서 일어나는 교통 정체 현상

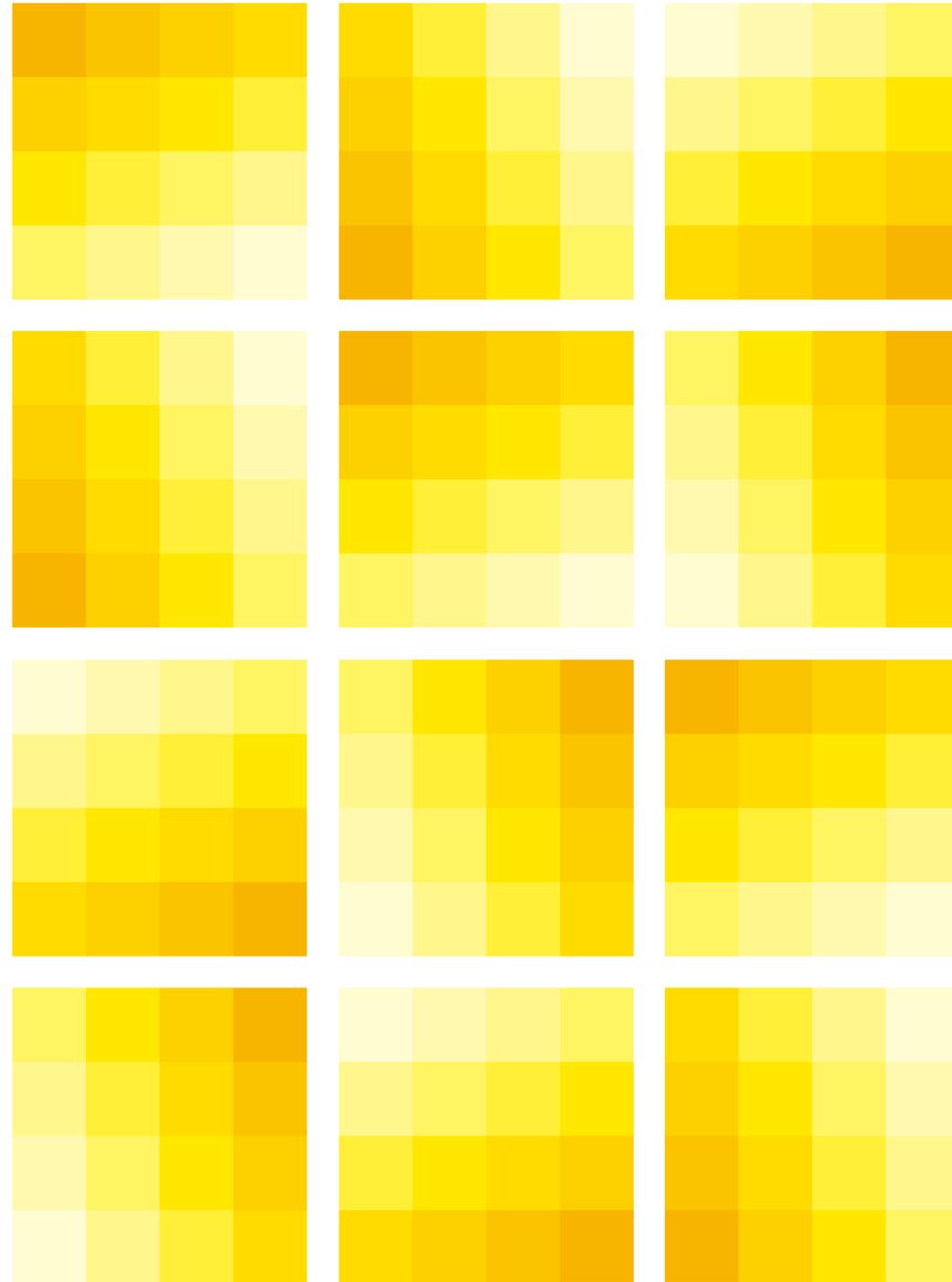
경부고속도로 IC 진입·진출 규모



경부고속도로 주요 IC 진입·진출







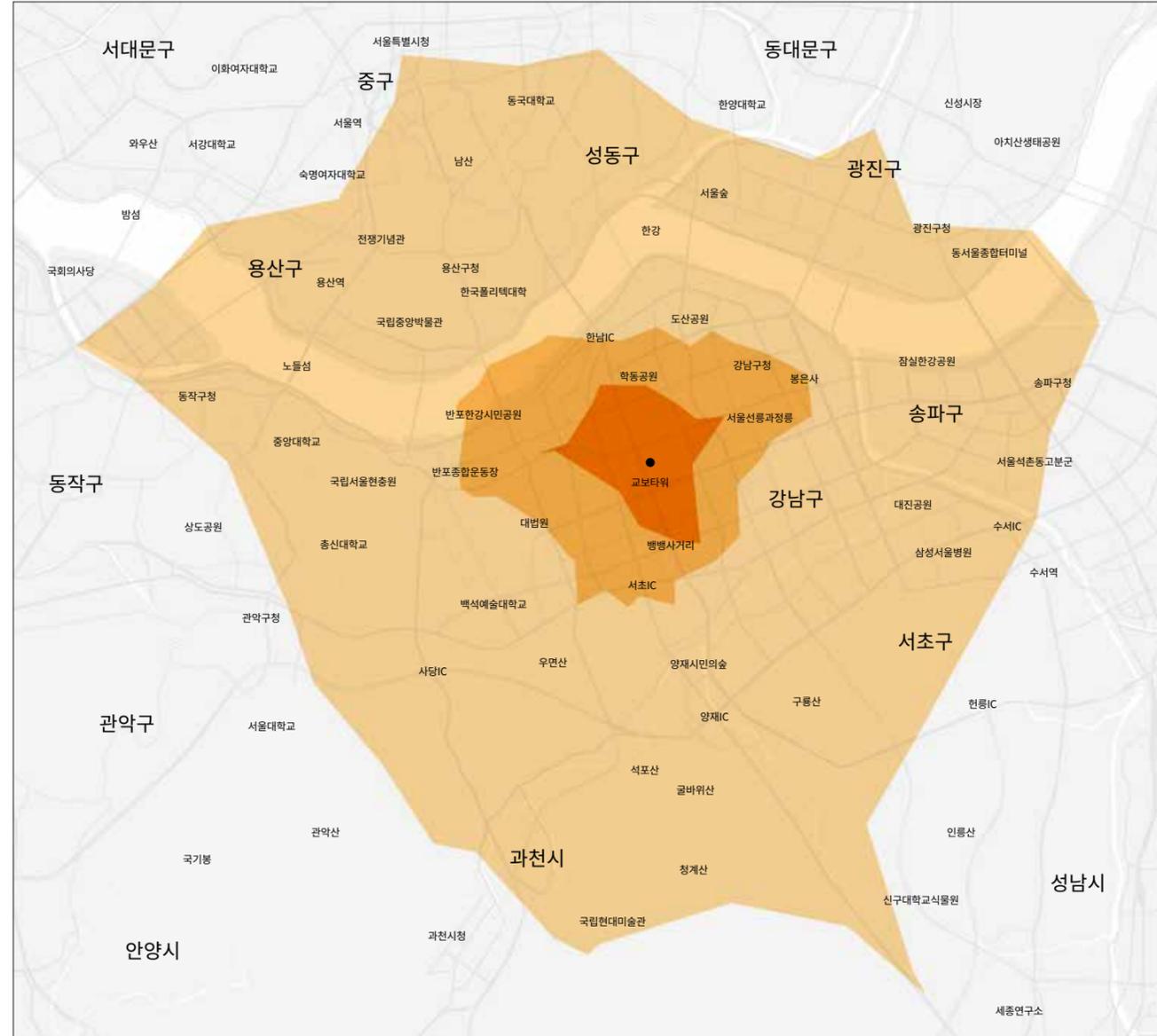
이슈와 이벤트

유동 흐름은 특정 변수에 의해 발생하는 종속 변인의 성격을 갖는다. 교통이 매개된 흐름 역시 예외는 아니다. 특정 이슈와 이벤트가 만들어 낸 유동 흐름을 카카오모빌리티 데이터를 통해 포착해봤다. 국내 주요 축제 시기에 평소보다 크게 증가한 카카오택시 호출 수를 관찰할 수 있었다. 이 외에도, 카카오맵 검색어를 통해 반영된 2016년의 한국의 이슈를 정리하여 살펴보았다.

주요 지역을 중심으로 한
기본요금 권역

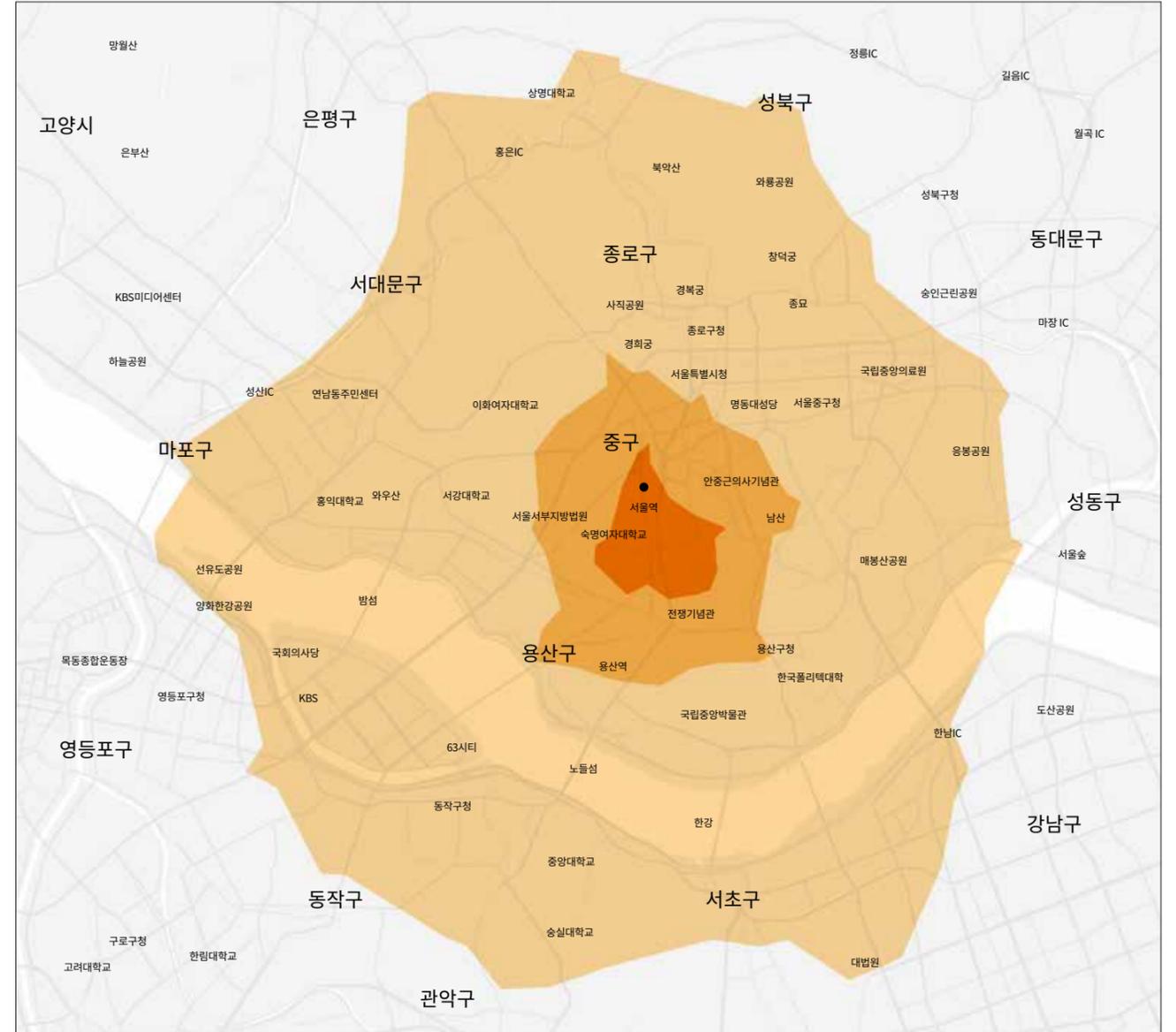
카카오택시를 통한 주요 출발지 5곳을 기준으로 기본요금, 5천 원, 1만 원 요금의 권역을 분석했다.

강남역CGV

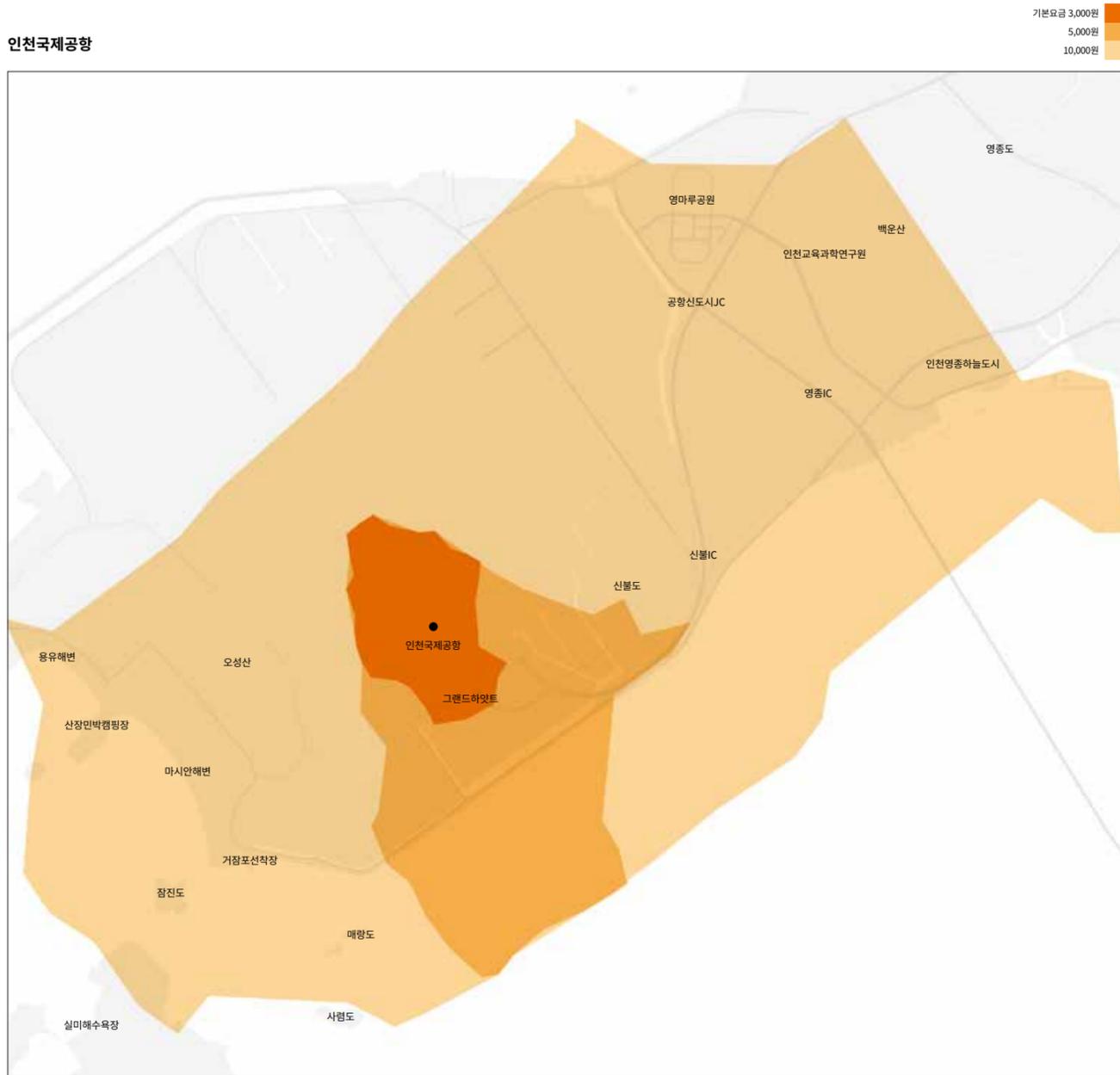


● 분석데이터
카카오택시 데이터
서비스 오픈 ~ 2017.02.28

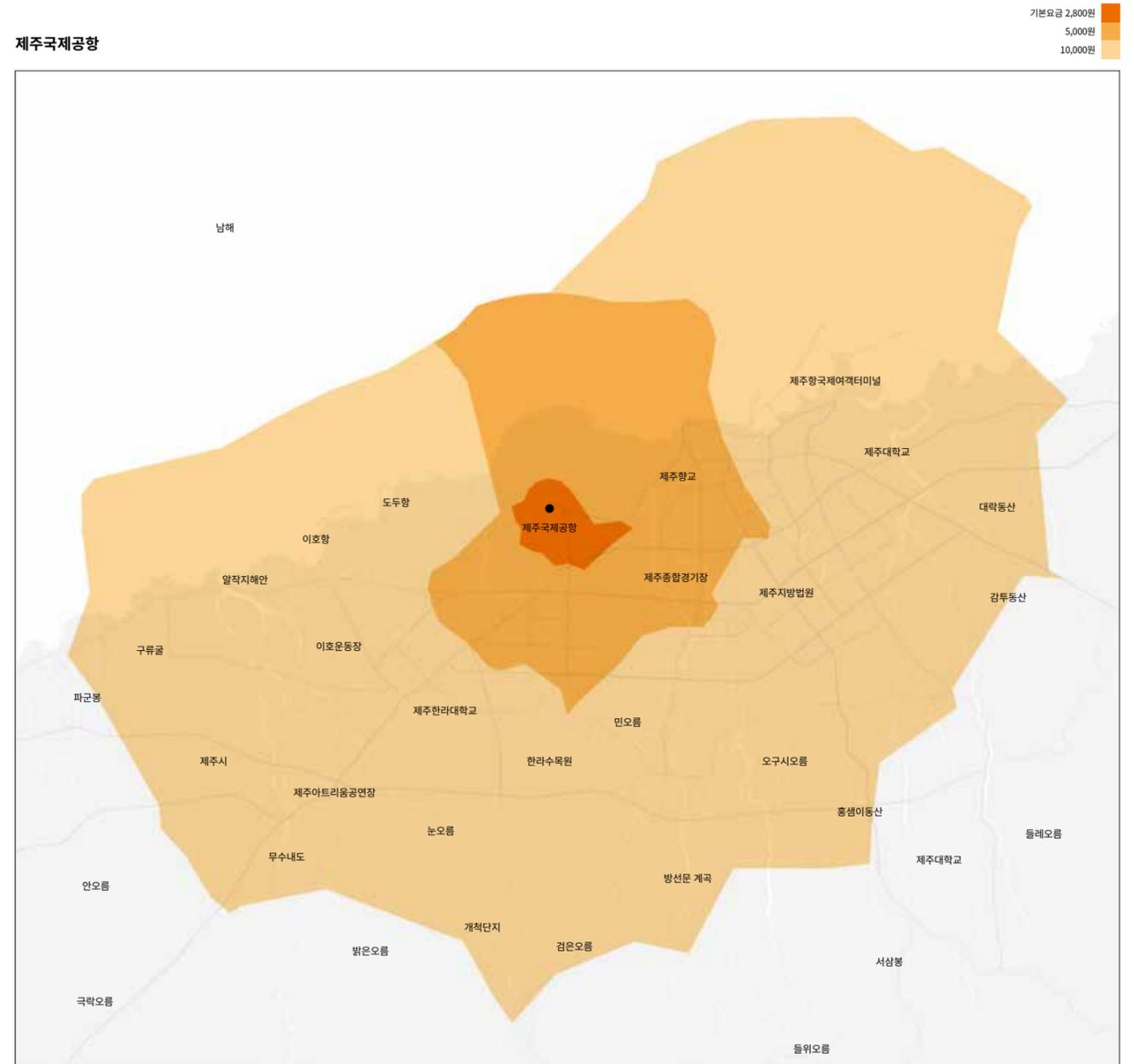
서울역



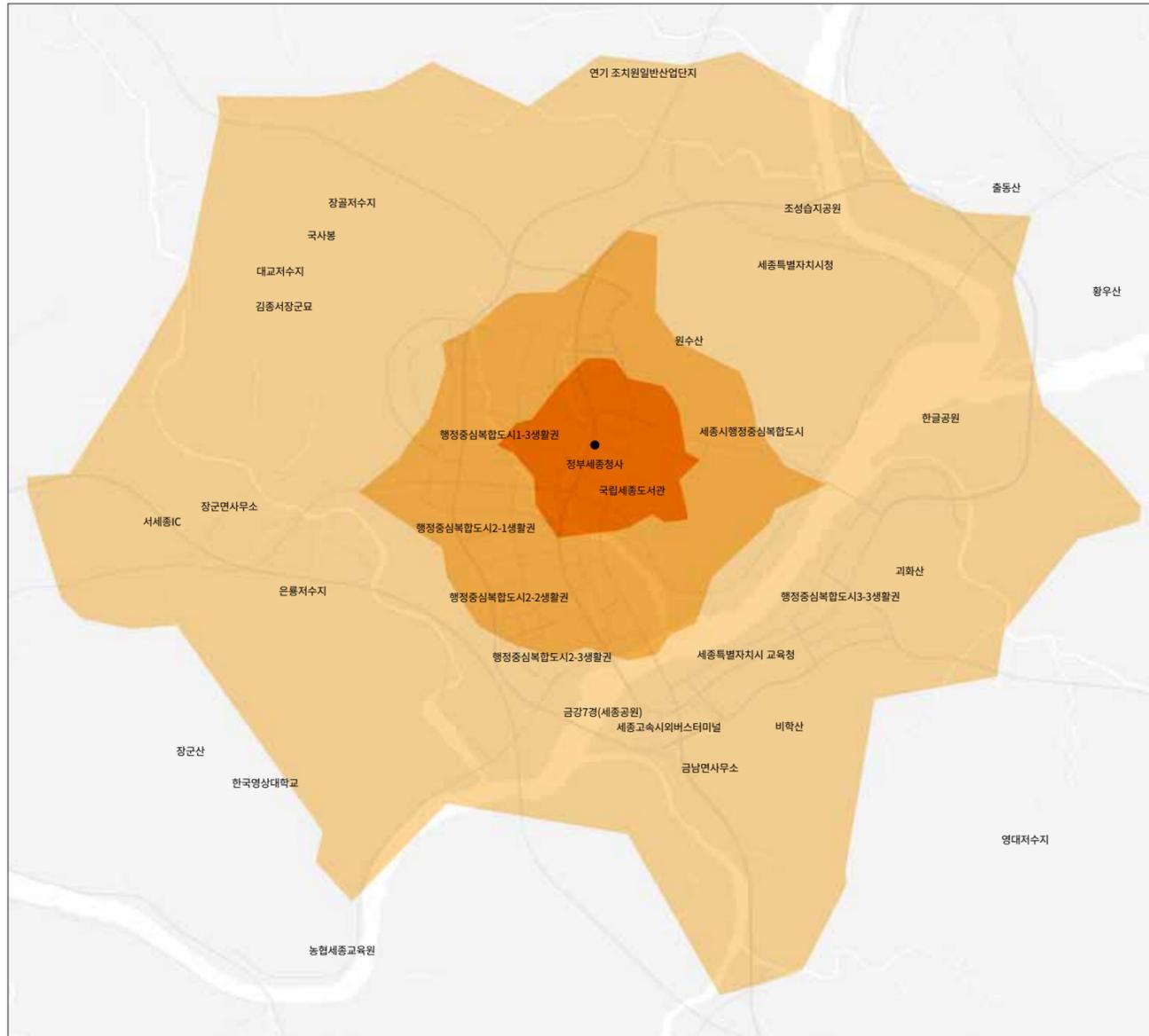
인천국제공항



제주국제공항



세종시 국토해양부 청사

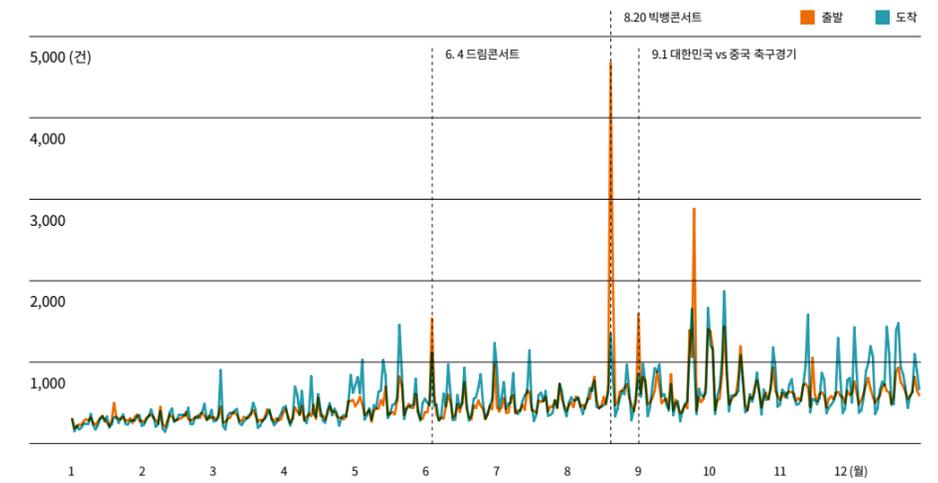


이벤트를 중심으로 한 택시 수요 변화

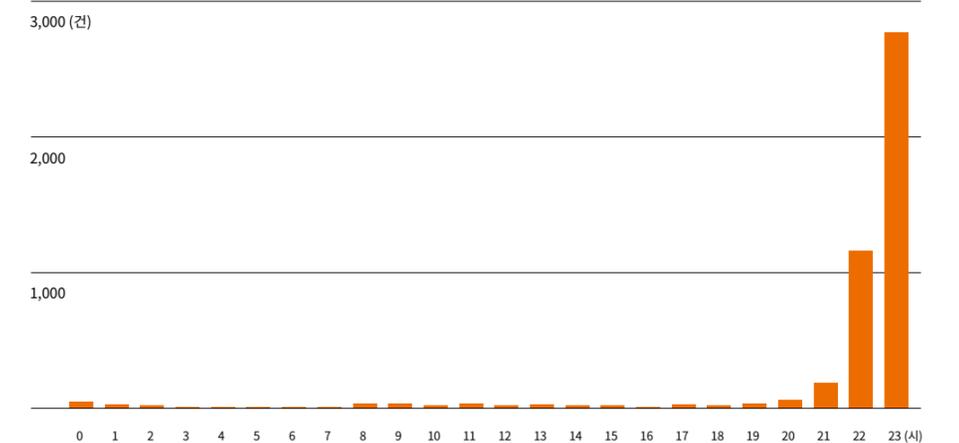
2016년에 있었던 몇 가지 이벤트를 중심으로 해당 지역에서의 택시 수요의 변화를 살펴보았다. 이벤트를 전후로 하여 사람들의 이동의 흐름에 생긴 변화를 살펴볼 기회가 될 것이다.

서울월드컵경기장 부근의 택시 호출 추이

서울월드컵경기장은 각종 문화·스포츠 행사가 열리는 장소이다. 택시 호출 수요의 변화로 주요 이벤트를 짚을 수 있는데 드림콘서트(16.6.4), 빅뱅콘서트(16.8.20), 대한민국-중국 간 축구경기(16.9.1)가 열렸던 시기에 월드컵경기장을 출발하는 택시 호출 건수가 큰 폭으로 증가한 것을 확인할 수 있다. 특히, 16년 8월에 열렸던 빅뱅콘서트의 경우, 평소 택시 호출량 대비 호출 수가 약 2.5배 이상 증가했다. 빅뱅의 데뷔 10주년을 기념했던 행사로 이날 6만 5천여 명의 관객들이 콘서트를 관람한 것으로 알려져 있다. 시간대별 호출 수를 보면, 콘서트 당일 23시대 호출 수가 가장 높게 나타나는데 콘서트가 끝나고 귀가하는 팬들의 호출로 가능해 볼 수 있다.



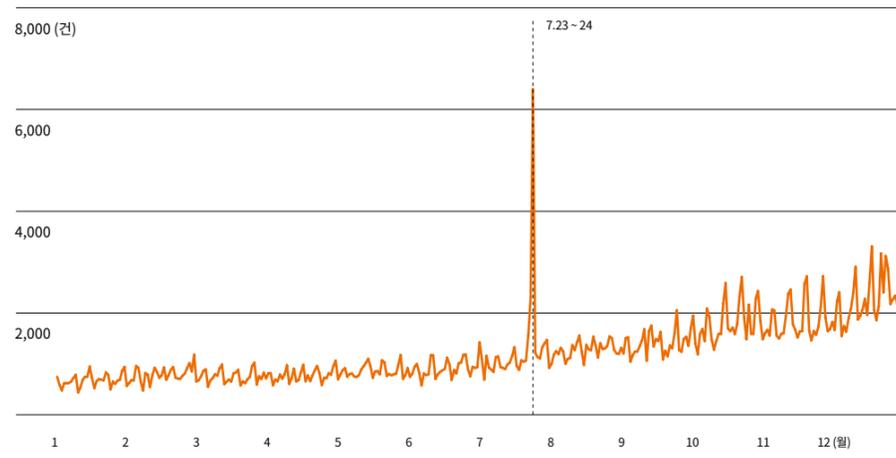
빅뱅콘서트 당일 시간대별 택시 호출 수



● 분석데이터
카카오택시 데이터
2016.01.01 ~ 2016.12.31

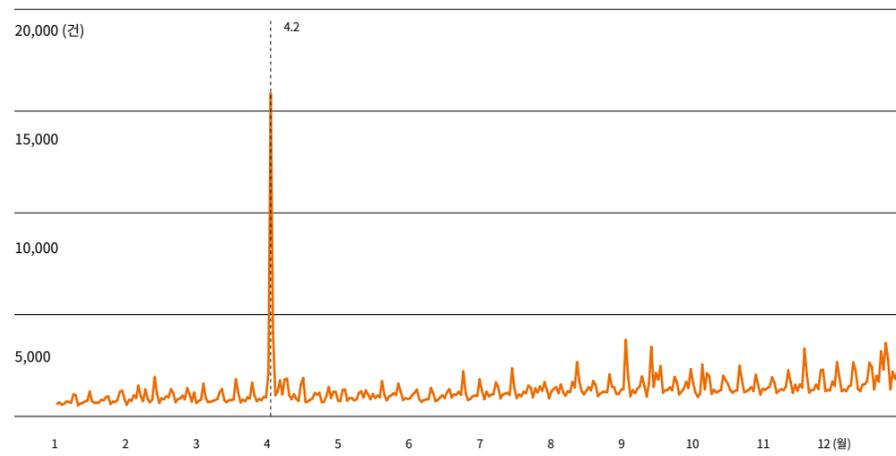
이천 지산밸리 록 페스티벌

이천 지산밸리 록 페스티벌 (16.7.23 ~ 7.24)이 열린 시기에 평시 일 1천 건 수준에서 6천 건을 돌파할 정도로 6배 이상 높게 나타났다. 흥미로운 사실은 이후에 해당 지역에서의 택시 호출 건수가 꾸준히 증가세를 이어나갔다는 점이다.



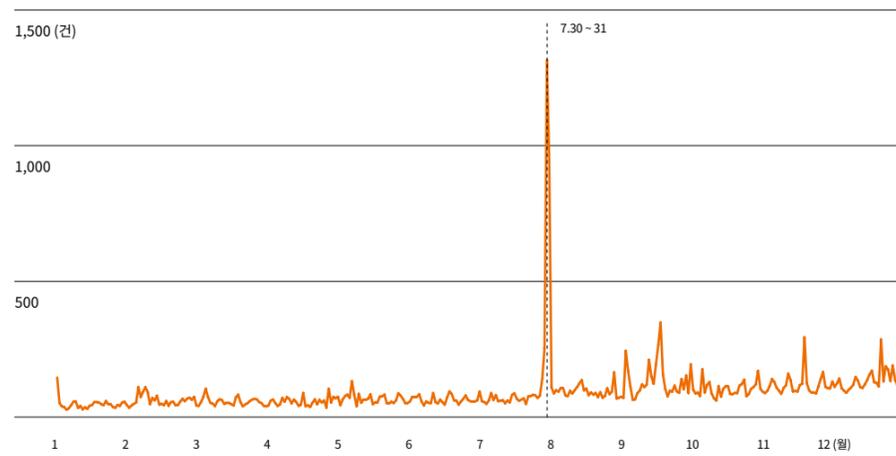
진해 군항제

2016년 진해 군항제(16.4.1~4.10)로 인해 인근 지역에서의 일 호출 건수가 5천 건에 못 미쳤는데 군항제 기간에는 1만 5천 건을 돌파할 정도로 급증했다. 특히, 군항제 첫 주말이었던 4월 2일(토)에 호출 수가 두드러졌다. 당시 교통체증을 막기 위해 시내 자동차 차량진입이 제한되었었는데 이로 인한 영향도 있었을 것으로 보인다.



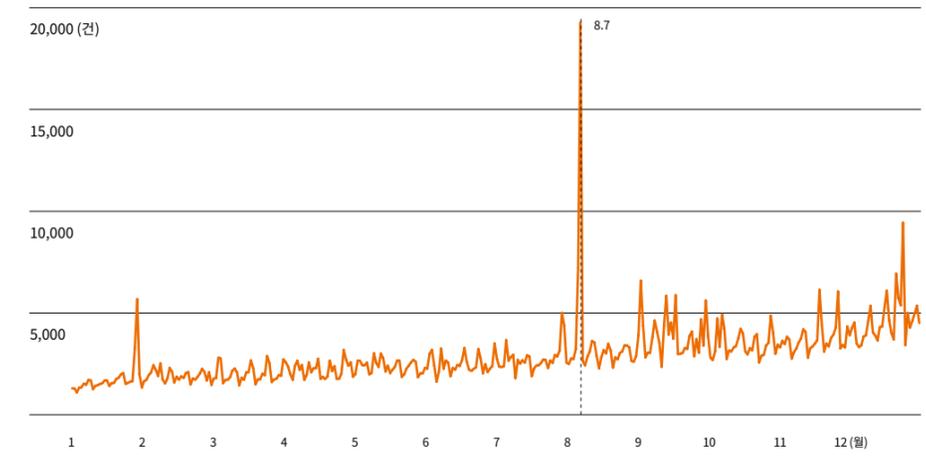
포항 국제 불빛축제

2016년 포항 국제 불빛 축제 (16.7.28 ~ 7.31)에서는 주말이었던 7월 30일, 31일에 호출 수가 크게 증가했다.



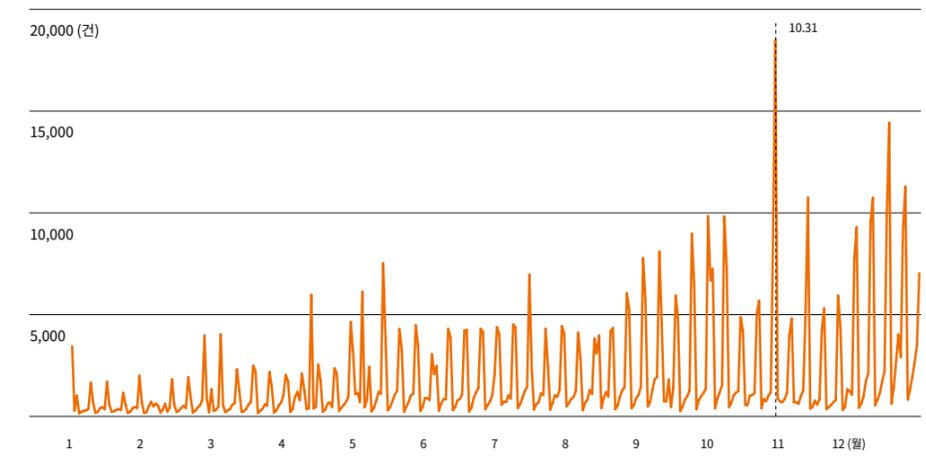
대구 포크 페스티벌

2016년 대구 포크 페스티벌 (16.8.5 ~ 8.7)은 대구 전역에서 이뤄진 도시 공연 축제였다. 특히, 메인 축제 장소인 대구 수성구의 경우, 축제 마지막 날이자 일요일이었던 8월 7일에 가장 많은 택시 호출이 기록되었으며 평소 호출 수에 비해 4배 이상, 일 2만 건에 가까운 호출 수를 기록했다.



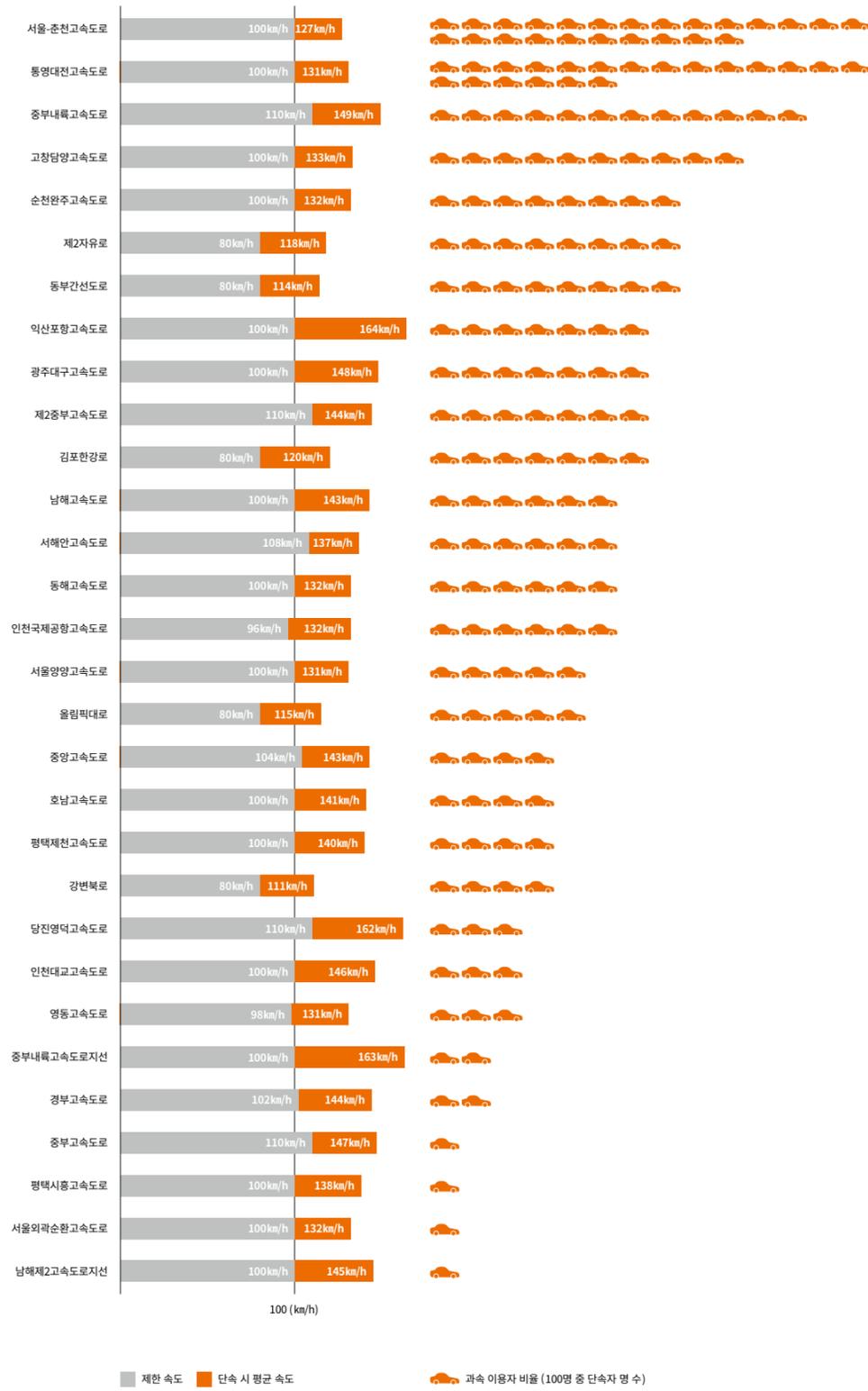
이태원 핼러윈

이태원은 최근 각광받고 있는 서울 문화의 중심지이다. 외국인이 많이 찾는 지역이다 보니 자연스럽게 미국의 명절 중 하나인 핼러윈(10월)을 즐기는 문화도 형성되었다. 별도의 주관기관이 없는 행사임에도 10월 말을 기점으로 핼러윈 분위기를 즐기는 인파가 많아졌다. 2016년 10월 마지막 주 주말에 핼러윈 분위기를 즐기려는 사람들이 이태원에 모여들면서 해당 지역의 호출 수가 2만 건에 달했다.



속도위반 운전자가 많은 전국 고속도로 TOP 30

카카오내비는 이동식 과속 단속 카메라, 과속 단속 카메라, 구간 단속, 신호위반 과속 단속 등 다양한 과속 단속 위반 지점에서 이용자에게 단속 사실을 알리고, 기준 속도 초과 시 화면과 효과음을 통해 단속에 적발될 수 있음을 공지하고 있다. 속도위반을 하는 운전자의 비율을 고속도로별로 분석했다.



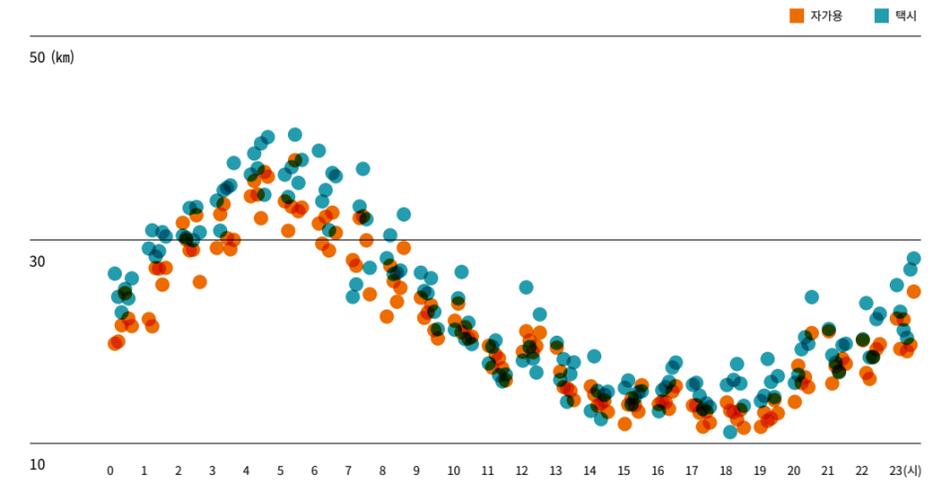
분석데이터
속도위반 운전 데이터
2017.05.28 ~ 2017.05.30

분석데이터 산출 방식
단속 여부 : 단속 여부에 대한 추정은 GPS 정보가 카메라가 설치된 지역에서의 속도를 계산하며 이는 GPS 수치 오차를 포함

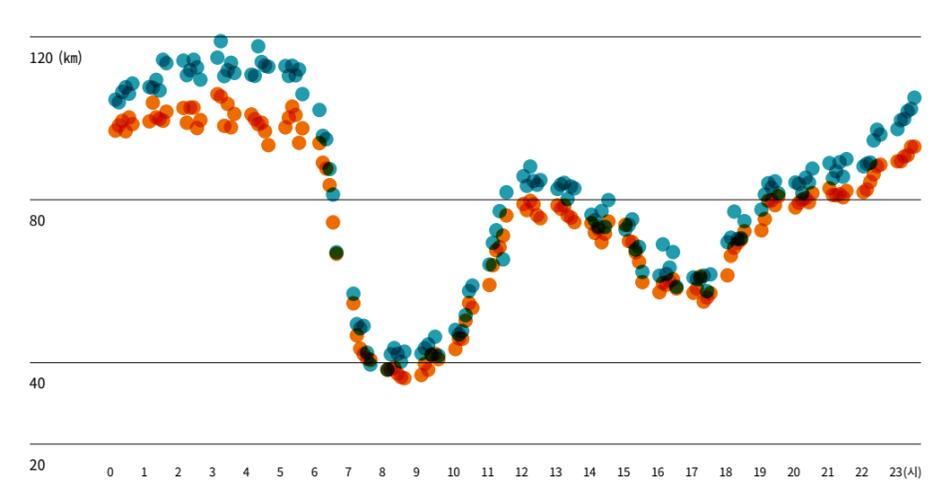
주요 도로 위 택시와 자가용 시간대별 주행 속도

서울의 주요 도로를 기준으로, 택시와 자가용 간의 시간대별 주행 속도를 비교했다. 전반적으로 택시의 주행 속도가 자가용의 주행 속도를 앞서는 것으로 나타났다.

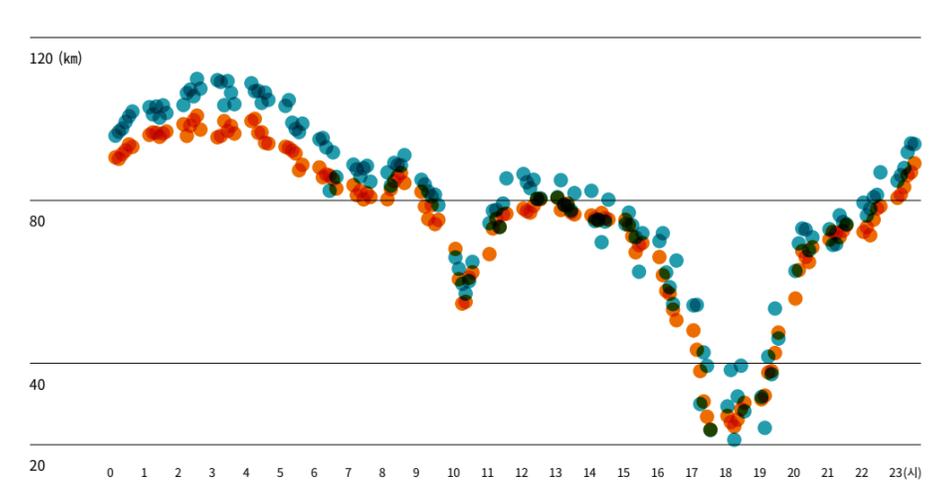
강남대로



강변북로



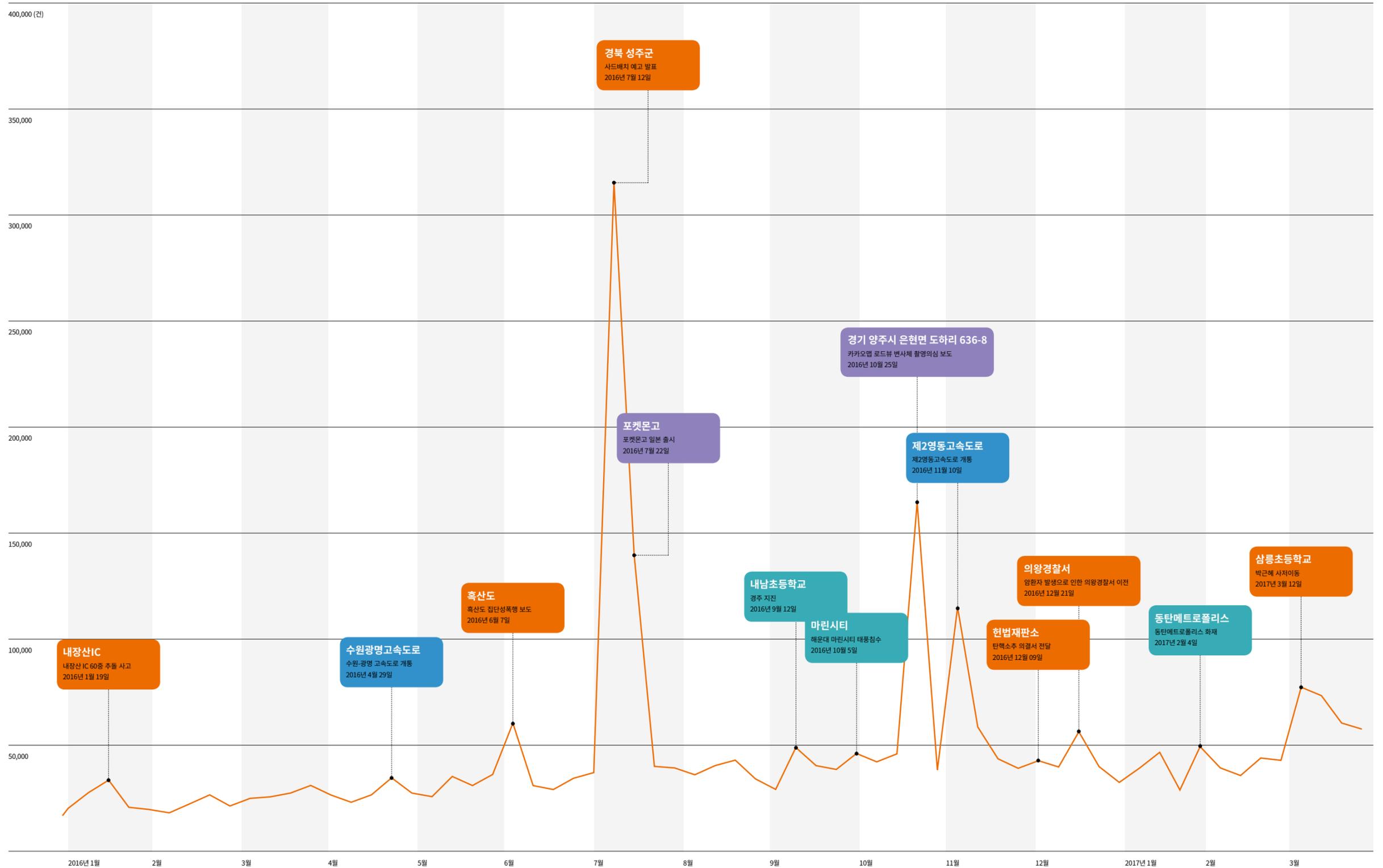
내부순환로



분석데이터
주요 도로 위 택시와 자가용 시간대별 주행 속도
2017.05.01 ~ 2017.05.31

검색 수 추이와 한국의 이슈

2016년의 월별 검색 상위 단어를 분석했다. 맛집 프로그램이나 예능프로그램과 같이 TV에서 나온 장소를 사람들이 궁금해하기에 해당 장소의 검색 순위가 급상승하는 경우가 많았다. 대량의 검색 트래픽을 유발하는 것은 사회적 이슈와 관련된 검색어였다.



● 분석데이터
 카카오맵 검색어 건수
 2016.01.01 ~ 2017.03.31
 분석데이터 산출 방식
 전일 대비 급상승한 검색어 중에서 특히
 검색이 많이 된 검색어를 추출

2017 kakaomobility Report

발행일	2017년 11월 17일
발행인	정주환 (카카오모빌리티 대표이사)
발행처	(주)카카오모빌리티 경기 성남시 분당구 판교역로 231 에이치스퀘어 5동 6층
집필진	(주)카카오 정책지원 김대원(프로젝트 매니저) 카카오맵 김태엽, 방경화, 박종석, 최효주, 김동민, 정가희, 손정민, 김세룡 (주)카카오모빌리티 카카오택시 이정화, 김상호, 김영진, 최윤규, 선윤아, 강연주 카카오드라이버 조은혁, 김동욱, 박하늬, 신하연 카카오내비 박종환, 권영주, 신기원, 박현선
디자인	제너럴그래픽스
인쇄처	효성문화

본 2017 Kakao Mobility Report의 판권은 주식회사 카카오와 주식회사 카카오모빌리티가 소유하고 있으며, 앞선 두 주체 외 타인이 이 저작물의 콘텐츠를 상업적 목적으로 이용하는 것을 금지합니다. 또한, 이용·가공·인용시에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

