

퍼스널브랜드 1인창업 실전 체크리스트

✓	점검 항목
<input type="checkbox"/>	나는 나만의 고유한 전문 영역이나 타깃이 명확히 설정되어 있다.
<input type="checkbox"/>	내 콘텐츠는 단순히 정보전달이 아니라, 고객의 문제를 해결하는 방향으로 구성되어 있다.
<input type="checkbox"/>	SNS 채널에서의 활동이 수익화 동선과 연계되도록 설계되어 있다.
<input type="checkbox"/>	내 서비스를 필요로 하는 구체적인 고객군이 명확히 정의되어 있다.
<input type="checkbox"/>	콘텐츠를 통해 나의 신뢰와 전문성이 반복적으로 각인되도록 구성되어 있다.
<input type="checkbox"/>	잠재고객이 유입된 이후, 구매 또는 문의로 이어지는 명확한 퍼널이 존재한다.
<input type="checkbox"/>	가격 정책과 상품 구조가 설계되어 있으며, 단가·재구매·패키지 전략이 있다.
<input type="checkbox"/>	현재 내 SNS 채널의 콘텐츠들은 내 정체성과 문제해결력을 일관되게 보여주고 있다.
<input type="checkbox"/>	홍보·세일즈·CS·수익관리를 모두 직접 해낼 수 있는 실행력이 있다.
<input type="checkbox"/>	고객과의 계약, 해지, 분쟁 등에 대비할 최소한의 법률 대응 체계를 알고 있다.
<input type="checkbox"/>	마케팅보다 ‘서비스 품질’과 ‘고객 경험’을 더 중요하게 생각하고 있다.
<input type="checkbox"/>	지금 이 창업을 하지 않으면 안 되는 ‘내적 절박함’과 충분한 ‘시장 타당성’이 동시에 있다.

※ 본 파일은 국내1호 개인브랜드매니저의 국도형의 저작물이며, 무단 복제 및 배포를 금합니다. 모든 콘텐츠는 저작권 보호를 받습니다.