

# TRIGGER 트리거

외부 API를 연동한 광고 자동화 관리 서비스



# WVTRIGGER



# TRIGGER 트리거?

## 날씨API를 결합한 광고 운영 자동화 서비스

‘트리거’는 메타, 구글애즈, GFA, 카카오모먼트 등의 채널과 연동되어 섬세한 광고 운영이 가능하다. ‘트리거’는 특정기온, 미세먼지 상태, 눈이나 비 등의 조건에 따라 광고 채널별 캠페인 설정이 가능하며 모든 과정은 자동화 처리된다.

트리거는 외부 환경에 따라 민감하게 영향을 받는 제품 또는 브랜드의 메시지를 보다 섬세하게 전달할 수 있게 도와준다. 특히 외부 활동용 아웃도어, 캠핑 등의 제품, 공기청정기/가습기/제습기 등의 가전제품의 브랜드들에게는 새로운 타겟팅 기법을 제시하여 줄 수 있으며, 이를 통해 고객들에게 보다 최적화된 메시지와 유의미한 정보를 제공할 수 있는 새로운 방식의 마케팅을 설계할 수 있다.

## 기온별 옷차림

출처 : 미국 시티데이터, 세탁업체 월드크리닝, 여행 사이트 트레블인사이드, 의류 브랜드 수퍼드라이 등

28도 이상	민소매, 반팔, 반바지, 치마	
23~27도	반팔, 얇은 셔츠, 반바지, 면바지	
20~22도	얇은 카디건, 긴팔티, 면바지, 청바지	
17~19도	얇은 니트, 카디건, 맨투맨, 얇은 재킷, 면바지, 청바지	
12~16도	재킷, 카디건, 야상, 맨투맨, 니트, 스타킹, 청바지, 면바지	
9~11도	재킷, 트랜치코트, 야상, 니트, 스타킹, 청바지, 면바지 (*겉옷 안에 카디건 필수)	
5~8도	코트, 히트텍, 니트, 청바지, 레깅스(*반드시 겹쳐 입을 것)	
4도 이하	패딩, 두꺼운 코트, 목도리, 기모 제품(*최대한 많이 껴입자)	
0도 이하	모자 달린 두꺼운 패딩, 안에는 스웨터, 귀마개, 부츠 등 방한 제품	
영하 5도 이하	파카 코트 등 방한 아웃도어 제품	

# 날씨에 따른 OOTD 캠페인의 자동 최적화

\*OOTD : 'Outfit Of The Day'의 약자. 오늘 입은 옷차림, 오늘의 패션을 가리킨다.

" 이제 날씨가 쌀쌀하네. 가벼운 패딩 자켓이나 베스트를 알아 봐야겠다. "

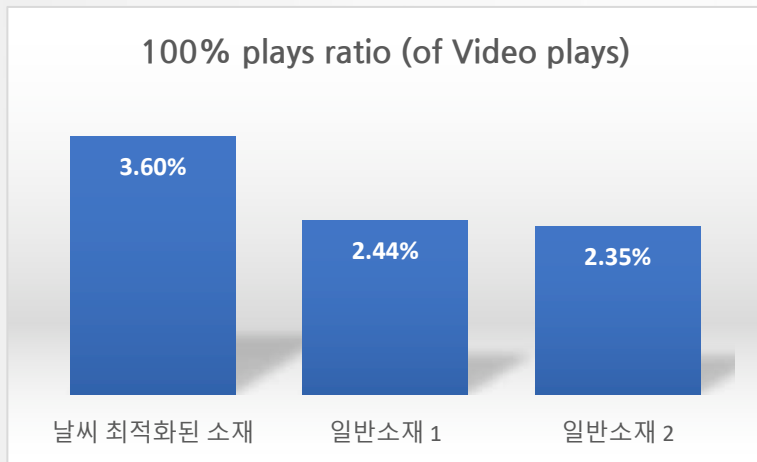
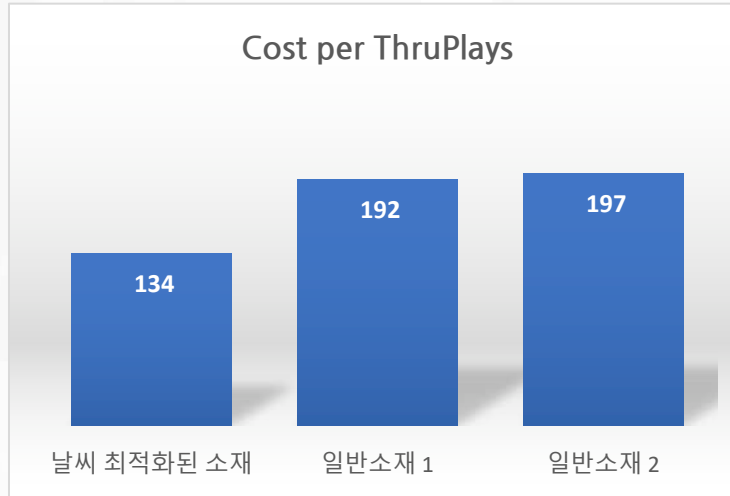
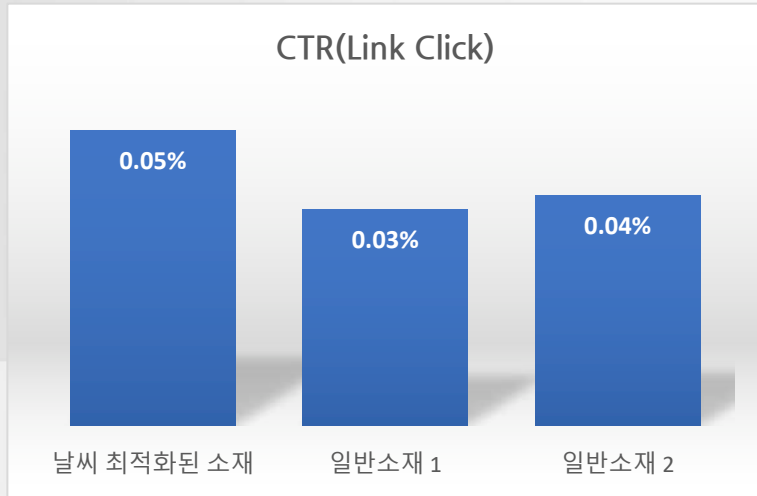
" 벌써 눈이 오는 시즌이라니. 겨울용 부츠가 있던가... "

계절의 체감을 느끼는 순간에 최적화된 상품을 제안 할 수는 없을까?

기온 변화에 따라, 눈/비에 따라 민감하게 변화하는 트렌드를 뭔가 자동으로 최적화 할 수는 없을까?

패션 브랜드, 특히 계절에 민감한 아웃도어 브랜드의 마케터라면 이러한 고민을 한번쯤은 생각해 보셨을 수 있습니다. 시즌변화에 민감하게 고민하고 기획하여 진행을 하더라도 예상치 못한 기상변화에 난감한 상황이 생기기 마련입니다.

# 날씨에 최적화된 광고 콘텐츠에 대한 성과비교 사례



**날씨에 최적화된 광고소재에 대한 지표**

- CTR(외부사이트링크)은 평균 대비 **23% 높음**
- Cost Per ThruPlays(메타에서의 CPV)는 평균대비 **16% 절감**
- 100% Plays(전체 영상시청자 중에 끝까지 시청한 비중) **22% 높음**

S전자의 의류제습기 캠페인은 당일 “강수량”에 따라, 우천시 해당 날씨에 최적화된 광고 소재를 진행하고 나머지 날들은 비슷한 톤의 일반 소재로 진행하였습니다.

사용자들은 당일 자신이 체감한 날씨와 밀접한 광고소재에 보다 공감하고 이에 대한 반응을 보였습니다.

ThruPlays 란?

메타에서 사용하는 지표로 유의미한 영상 View수를 말하여 15초 이하의 영상의 경우 97%이상 시청을 하는 경우만 집계되며, 길이가 그 이상일 경우, 15초 이상의 시청한 경우만 집계됩니다.

\* 참고자료 : <https://brunch.co.kr/@wivlabs/10>

# 당일 기온에 따라 자동 최적화되는 캠페인 예시

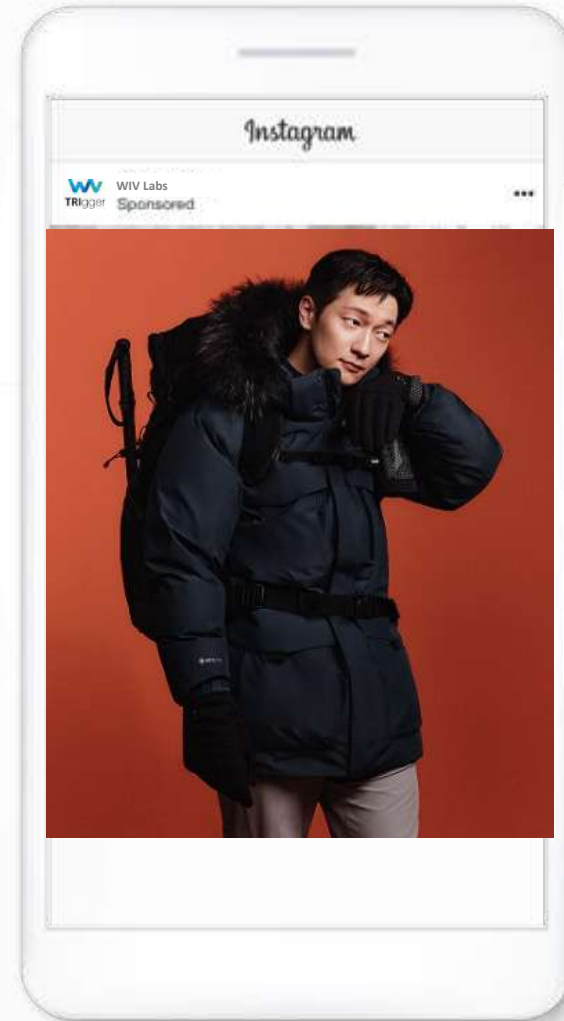
당일의 기온에 따라 맞춤형 콘텐츠 설정하여 캠페인 집행 할 수 있습니다. 일별로 온도차가 큰 간절기나 바람과 기온의 차이로 체감온도가 크게 변화하는 겨울철에는 그 효과가 더욱 클 수 있습니다.





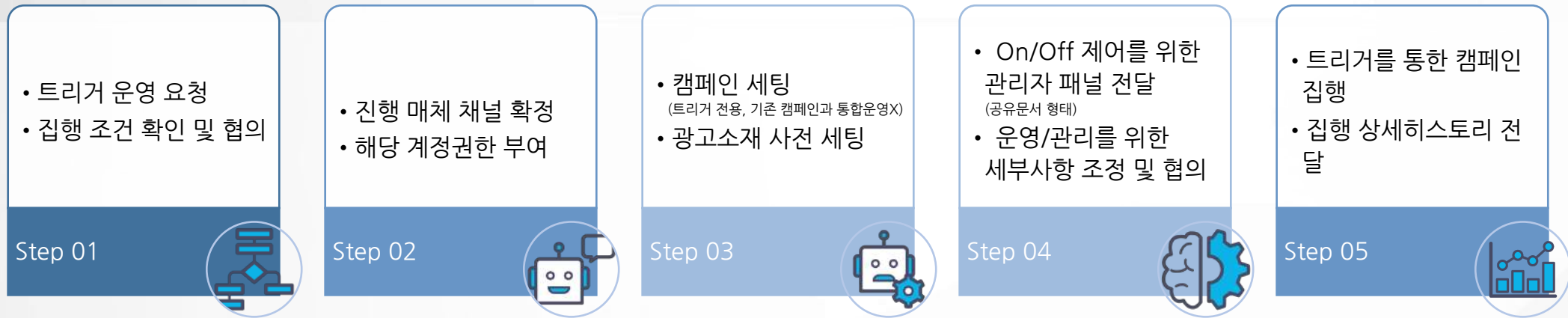
# 당일 눈/비에 따라 자동 최적화되는 캠페인 예시

당일의 눈/비 예보에 따라 맞춤형 콘텐츠를 설정하여 캠페인 집행 할 수 있습니다. 특히 방수기능이 강화된 제품의 경우 보다 맞춤형 메시지를 고객에게 전달함과 동시에 높은 반응을 이끌어 낼 수 있습니다.



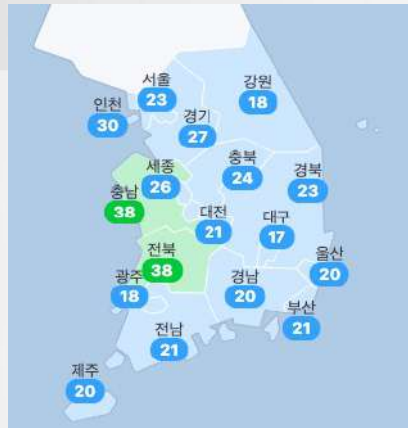
# 집행 프로세스

트리거 집행 절차는 하기와 같이 진행되며, 정산은 기본적으로 월단위로 진행되며 **집행 금액(Net)에 대한 Tech Fee**가 적용되어진다. 다만, 요구사항에 따라 기본적인 서비스 외에 커스텀 개발이 필요한 경우, 커스텀 서비스 제공에 대한 세팅비가 추가 될 수 있다. 전체 프로세스는 대략적으로 1~2주 이내 협의 및 개발이 완료되어 캠페인 라이브가 될 수 있도록 진행되나 상황에 따라 변동이 될 수 있다.



# 기본 운영방식(1)

광고주가 목표하는 캠페인 상황에 적합한 외부 API가 연동되어 필요한 관련 데이터를 불러온다. 이를 외부 관리자 패널을 통해서 담당 마케터가 직접 상태를 확인할 수 있도록 제공되며, 이를 통해 구체적인 사항에 대한 조율 및 협의하는 가이드 역할도 함께 한다. 각 상태구분에 따른 캠페인/광고세트/광고 들이 확정되면 이를 그대로 반영하여 각 매체별 기준에 맞추어 자동설정이 되어진다. 관리자 패널 또는 광고관리자를 통해서도 진행상황을 확인할 수 있으며, 진행 히스토리는 아카이브되어 제공되어진다.



서울	23	보통
경기	27	좋음
인천	30	보통
강원	18	좋음
세종	26	좋음
충북	24	좋음
충남	38	보통
대전	21	좋음



광고 캠페인 관리 인터페이스. 'tp09\_image' 캠페인 하에 'tp09\_image\_good', 'tp09\_image\_moderate', 'tp09\_image\_bad' 세 가지 광고 세트가 설정되어 있다.



seq	media	stg_url	skt_id	status	region	curr_temperature	updated_time
7	tv	ad	23853867347050717	ACTIVE	대구.경북	다음	2023-05-12T12:40:05+0900
8	tv	ad	23853867347050717	PAUSED	대구.경북	다음	2023-05-12T12:40:11+0900
9	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:08+0900
10	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:08+0900
11	tv	ad	23853867348440717	PAUSED	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
12	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
13	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
14	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
15	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
16	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
17	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
18	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
19	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
20	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
21	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
22	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
23	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
24	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
25	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
26	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
27	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
28	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
29	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
30	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
31	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
32	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
33	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
34	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
35	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
36	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
37	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
38	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
39	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900
40	tv	ad	23853867348440717	ACTIVE	전북	다음	2023-05-12T13:05:02+0900

## 외부 API

: 연동이 가능한 실시간 데이터로, 캠페인 상황에 적합한 API로 선정하여 진행됨.  
: 날씨 API에는 강수/바람/습도/기온 등이 포함되어 있음

## 관리자 패널

: 담당 마케터와 정확하고 빠른 커뮤니케이션이 가능하도록 외부 공유문서 형태로 진행상태 확인 및 부분적인 변경사항 조정이 가능하도록 관리자 패널제공

## 광고 캠페인에 적용

: 사전 협의된 방식으로 캠페인/광고세트/광고가 설정되며 관리자 패널에서 확정된 내역에 대해서 자동으로 업데이트가 진행됨

## 히스토리 아카이브

: 실시간으로 진행되었던 전체 히스토리 내역이 아카이브 되어 제공 되어짐



# 기본 운영방식(2)

## 시간별 예보 기준

현재날씨 및 1시간 예보 2023.08.26. 18:30, 시간별 예  
네이버 날씨는 각 정시 위에 날씨를 표현하나 날  
날씨 데이터를 해석하시기 바랍니다.



날씨 : 이전 1시간

예) 19시는 18시 01분~19시 00분

13°

기온 : 정시

예) 19시는 19시 정시 기온



강수량, 강수확률: 이전 1시간

예) 19시는 18시 01분~19시 00분



바람: 정시

예) 19시는 19시 정시 기준 풍향과 풍속



습도: 정시

예) 19시는 19시 정시 기준 습도

Ex) 날씨 API의 시간기준

- 사전에 협의된 기준에 따라 데이터 맵핑
  - 업데이트 주기 ex) 월간, 일간, 시간 등
  - 상태 구분조건  
ex) 미세먼지 농도( $\mu\text{g}/\text{m}^3$ ) 구간, 폭염 처리 구간, 예상 누적 강수량(10mm 이상), 등등
- 각 케이스에 따라 사전 준비된 광고가 연동
  - 상태를 구분한 위 기준에 따라 사전에 제작되어진 소재들이 연동되어 진행되며 기본적인 On/Off 는 Ad단에서 진행되나, 경우에 따라 Campaign/Adset로 변경 가능(머신러닝을 고려한 제한적 운영 권장)
  - 예외처리, 부분적인 조정 또는 자동화하기 어려운 조건 등의 수동처리 등은 사전에 협의하여 관리자 패널을 통하여 진행
- 트리거는 안정적인 진행이 가능한 범위내에서는 최대한 상세한 운영이 가능하도록 맞춤 지원한다. 다만, 집행하고자 하는 **광고 매체의 설정 기준** 또는 **연동되어지는 API의 세부내용**에 따라 지원 가능한 범위에 제약이 있을 수 있다. 해당 내용들은 사전에 확인하여 상호 협의하여 진행 한다.
  - Ex) 소재 승인 시 까지의 소유시간 고려, 미세먼지 API 데이터는 4개 등급으로 표시됨
- 현재는 메타(FB), 구글애즈만 집행 가능 / 추가적인 매체 운영은 사전 협의 필요 (추가 가능한 매체는 메타, GFA, 구글애즈, 카카오모먼트)



# 날씨관련 캠페인만 진행이 가능한가요?



트리거는 날씨 뿐만 아니라, 올림픽, 월드컵 등의 스포츠 경기와 같이 실시간으로 반영하여 운영하기 어려웠던 데이터를 API로 연동하여 광고 자동화가 가능하여 이를 활용하고자 하는 업종과 브랜드의 특성에 맞게 다양한 방식으로 확장이 가능하다.

캠페인을 특정 데이터와 연동하여 자동화 하고자 한다면 트리거는 가장 빠른 기간내에 가장 안정된 형태로 서비스 지원이 가능하도록 시스템이 구축되어 있으며 상황에 따른 확장 및 커스터마이징이 용이하다.

*Have a better day tomorrow*