



OH CO!

“모두에겐 각자의 아름다움이 있다”

오코는 지금 날씨에 어울리는 코디, 나를 표현할 수 있는 코디, 나의 분위기에 어울리는 코디를 추천함으로써
다양하고 알지 못했던 취향의 패션을 발견할 수 있고, 5분이면 “오늘 뭐 입지?”의 고민을 덜어주어
실패 없는 코디를 완성할 수 있도록 정보를 제공하는 서비스입니다.

기존 서비스의 문제 정의

- 유저의 코디 고민을 해결해줌
- 유저의 코디 고민을 해결해주지 못 함

코디 결정을 끝까지 해결해주지 않는다

일교차가 큰 날, “지금 날씨에 어울리는 코디를 추천해볼까?”에서 시작했습니다.
날씨와 기온에 따라 코디 추천을 하는 서비스, 콘텐츠는 무엇인지 리서치를 통해 옆의 서비스와 콘텐츠가 존재했습니다. 설문 방식 대신 행동이 유저의 솔직한 의견을 알 수 있다고 생각해 경험 순서도를 통해 접근했고 유저의 코디 고민을 끝이 아닌 중간 과정에서 끝난다는 문제점을 알게 되었습니다.

기온으로 코디 추천

- “오늘 뭐 입지?”
- 오늘 날씨에 적당한 옷 기장
- 다른 서비스의 코디 찾기
- 마음에 드는 코디 매칭하기
- 구매하기

계절로 코디 추천

- “오늘 뭐 입지?”
- 지금 계절에 어울리는 코디 콘텐츠 찾기
- 마음에 드는 코디 매칭하기
- 구매하기

기존 서비스의 문제 정의 서비스

옷 기장만 알고 싶지 않아요

서비스 오늘모입지?, 오늘 뭐 입지, WeatherFIT

유저가 기온으로 코디를 추천해 주는 서비스를 이용하고 끝날 때까지 겪는 상황을 단계별로 나눈 순서도입니다.

날씨에 따라 옷을 추천해 주는 서비스는 기온 차가 심하거나 계절이 바뀔 때 활용성이 좋으나 "긴팔, 반팔, 긴바지, 반바지"와 같이 옷의 기장을 알려줍니다. 그렇게 때문에 사용자는 옷을 어떻게 매칭해야 할지 고민하거나 다른 코디 서비스를 이용해야 하는 약점이 있습니다.

또한 환절기 이후, 온도가 일정하게 유지되면 사용 빈도가 급격히 줄어듭니다.

	다운로드	사용	활용	유지
유저에게 돌아가는 효율성			●	●
성가신 일을 줄이는 단순성		●	●	●
빠르게 정보를 얻는 편의성		●		
평판에 가해지는 위험 요소			●	
재미와 이미지		●	●	
환경 친화성				

● : 해당 서비스가 집중하는 부분 ○ : 문제점이 드러나는 부분



- (단순성, 사용) 오늘 날씨는 어떤 옷을 입어야 할지 바로 알 수 있음
- (편의성, 사용) 앱을 실행하면 어떤 옷을 입어야 할지 확인 할 수 있음
- (재미와 이미지, 사용) 일러스트로 옷 기장을 확인할 수 있음
- (재미와 이미지, 활용) 일러스트로 어떻게 옷을 입을지 참고할 수 있음



- (효율성, 활용) 일러스트로 기장만 보여줘 유저가 어떻게 입을지 정보를 더 찾아야 함
- (효율성, 유지) 번덕이 심한 날씨에 사용되며 체류시간이 낮음
- (단순성, 활용) 일러스트로 긴팔, 반팔로 보여주기 때문에 코디 매치로 활용하기 번거로움
- (단순성, 유지) "오늘 뭐 입지?"라는 궁금증을 기장 길이만 보여줘 근본적으로 해결하지 못함
- (위험요소, 활용) 이 서비스로 코디 선정까지 해결해주지 못해 실망함

기존 서비스의 문제 정의 콘텐츠

나의 스타일만 찾아보고 싶어요

서비스 무신사 코디, 인스타그램 코디, 유튜브 코디 콘텐츠

이미지 콘텐츠는 나와 스타일이 비슷하거나 원하는 코디를 찾을 때 시청자가 그대로 따라 하면서 사용자의 코디 고민을 덜어줍니다. 또한, 좋은 코디를 찾았는데 없는 옷이면 구매까지 이어질 수 있습니다. 약점은 스타일이 비슷한 크리에이터라도 디테일에서 자신과 스타일이 다르거나 없는 옷을 활용한 코디는 사용자에게 불필요한 정보입니다. 짧은 시간 안에 많은 정보를 제공하지만 대부분 상점에서 파는 옷을 위주로 코디를 하기 때문에 부자연스러운 코디 콘텐츠가 존재하는 점도 약점입니다.

영상 콘텐츠의 경우 시간 대비 코디 정보를 얻는 속도가 느리며 자신에게 어울리는 코디를 찾을 때 많은 코디가 있을수록 도움 되는데 영상은 짧으면 5초, 길면 1분마다 코디가 달라지기 때문에 제공하는 정보가 적습니다.

	검색	시청	구독	유지
유저에게 돌아가는 효율성		●	●	
성가신 일을 줄이는 단순성		●	●	
빠르게 정보를 얻는 편의성		●		
평판에 가해지는 위험 요소		●		
재미와 이미지				
환경 친화성		●		

● : 해당 서비스가 집중하는 부분 ● : 문제점이 드러나는 부분



(효율성, 시청) - 선택한 콘텐츠에 원하는 정보를 습득할 수 있음
(단순성, 활용) - 원하는 코디를 찾으면 바로 입을 옷을 활용할 수 있음
(위험 요소, 시청) - 마음에 드는 옷이 있다면 구매 정보를 얻을 수 있음



(효율성, 활용) - 나에게 어울리지 않거나 활용할 옷이 없다면 불필요하지 않은 정보
(단순성, 시청) - 마음에 드는 콘텐츠가 나올 때까지 찾거나 건너뛰기를 해야 함
(편의성, 시청) - 영상, 카테고리 없는 코디는 원하는 옷을 찾는데 시간이 많이 소요됨
(환경 친화성, 시청) - 크리에이터가 입은 코디의 느낌을 내려면 구매할 경우가 생김

프로토타입

날씨와 기온에 맞는 옷 코디

“이 서비스를 이용하는 유저 중 10%는 2번 재방문을 할 것이다.”
경쟁 상대가 가지고 있는 부족함으로 오코라는 서비스를 활용하면 짧은 시간 안에 오늘 날씨에 어울리는 코디를 보여주는 기능으로 테스트했습니다. 이 서비스의 가능성을 실험하기 위해 위의 가설을 세우고 검증하기로 했습니다. 프로토타입은 기온마다 어울리는 코디를 분류하고 날씨 정보를 openweather API로 활용해 지금 날씨에 맞는 코디를 추천하기로 했습니다.

프로토 타입의 결과

212명 중 27명의 재방문

GA를 통해 21년 9월 한 달 동안 212명의 유저 중 27명이 재방문했다는 데이터를 얻었으며 이 서비스를 발전시킬 가능성을 얻었습니다. 또한, 사용자에게 피드백을 얻은 것으로는 “내가 입는 스타일의 옷이 부족하다, 내가 입을만한 코디는 적다, 코디와 연관된 상품도 바로 볼 수 있었으면 좋겠다”는 평가도 얻었습니다.

OH CO!

크루 지원하기



프로토타입의 개선점

지금 이 옷을 입고 나가도 괜찮을까?

프로토타입의 결과로 날씨에 따라 코디를 추천하는 것은 “지금 이 옷을 입고 나가도 괜찮을까?”였습니다. 코디를 보는 것은 어울리는 코디를 찾고 구매까지 한 번에 해결하기를 원하기에 “다양한 기준의 코디 추천 + 쇼핑몰”로 서비스를 구성하기로 했습니다.

쇼핑몰

“오코는 다른 플랫폼에서 보기 어려운 옷들을 구매할 수 있어서 좋아요.”

쇼핑몰의 역할도 포함하면 코디부터 구매까지의 과정을 오코에서 해결할 수 있습니다. 그러나 무신사, 에이블리, 스타일쉐어 등 다른 의류 쇼핑 플랫폼과 다른 차별화가 필요했습니다. 위와 같은 사용자 경험을 주기 위해 아직 통합되지 않은 시장을 찾아야 했고 인스타 마켓, 블로그 마켓, 옷 공동구매 등 개인이 운영하는 쇼핑몰을 오코 안에서 간편하게 구매할 수 있도록 차별화했습니다.

코디 - 연관 상품 - 상품 찾아보기 버튼 - 해당 쇼핑몰 상품 상세 페이지의 순서로 사용자를 유도하고 이 기능이 잘 활용이 되는지 GA를 통해 활성화 이벤트를 받아와 평가하기로 했습니다.



다양한 기준의 코디 추천

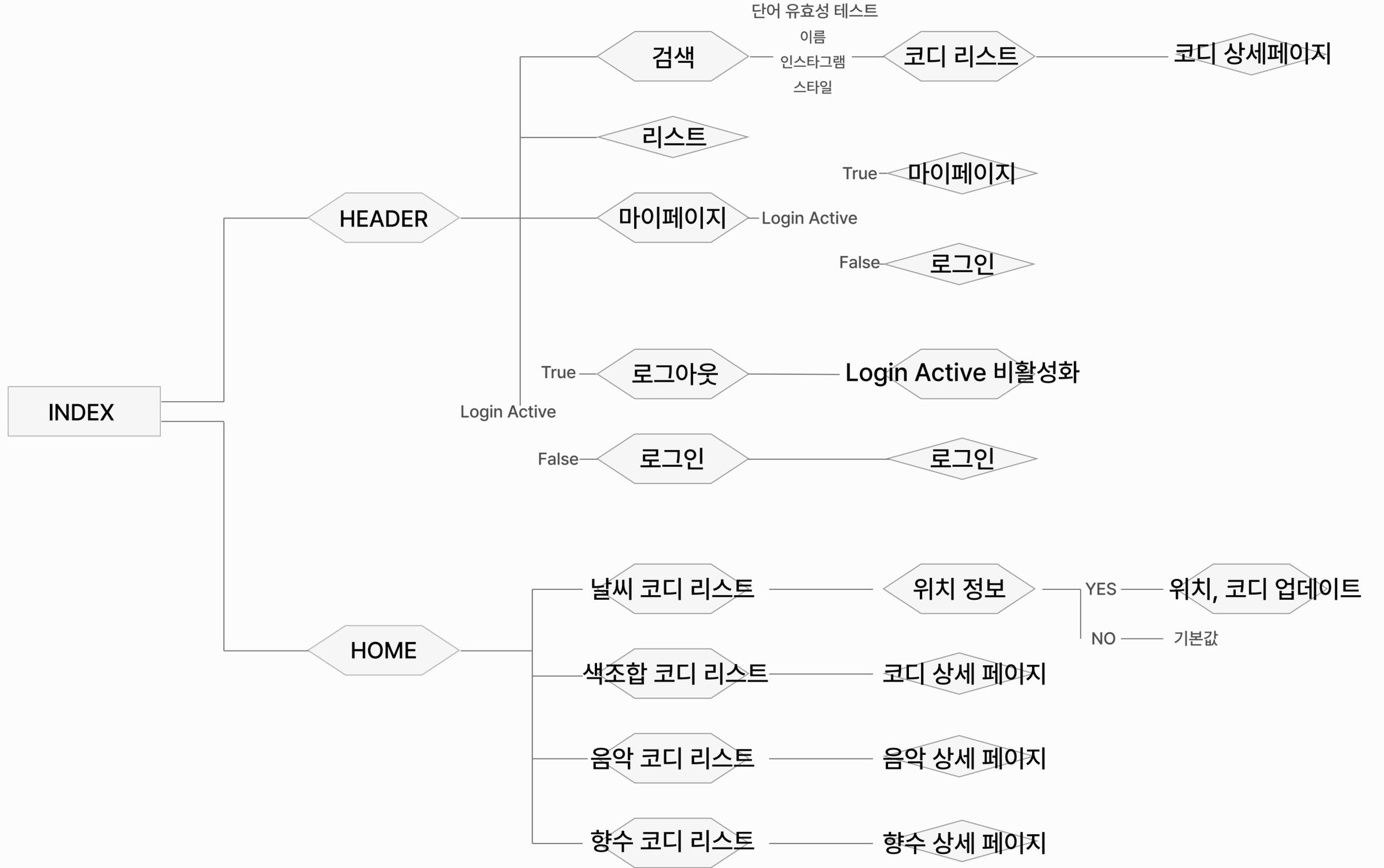
“오늘 뭐 입을지 고민이 될 때는 오코에서 꼭 훑어봐요. 추천해주는 코디를 활용하면 실패 없이 5분 만에 외출을 할 수 있죠”

위와 같은 사용자의 경험을 주기 위해 다양한 기준으로 코디를 추천해 다양성을 추구하는 방법을 시도했습니다. 온도와 날씨, 옷 스타일, 색 조합, 노래, 향수와 어울리는 코디로 다양한 관점에서 코디를 추천해주는 기능을 만들었습니다. 기능마다 얼마나 활성화되는지를 파악하고 개선하거나 없애기 위해 GA를 통해 활성화 이벤트를 받아와 평가하기로 했습니다.

프로덕트 빌딩 플로우 차트

오코의 전체적인 구조를 짜기 위해 큰 틀의 흐름을 파악할 수 있는 IA와 구조를 볼 수 있는 와이어프레임, 구동을 파악할 수 있는 플로우 차트를 작성했습니다.

-  페이지
-  프로세스
-  분기점



프로덕트 빌딩 플로우 차트

오코의 전체적인 구조를 짜기 위해 큰 틀의 흐름을 파악할 수 있는 IA와 구조를 볼 수 있는 와이어프레임, 구동을 파악할 수 있는 플로우 차트를 작성했습니다.

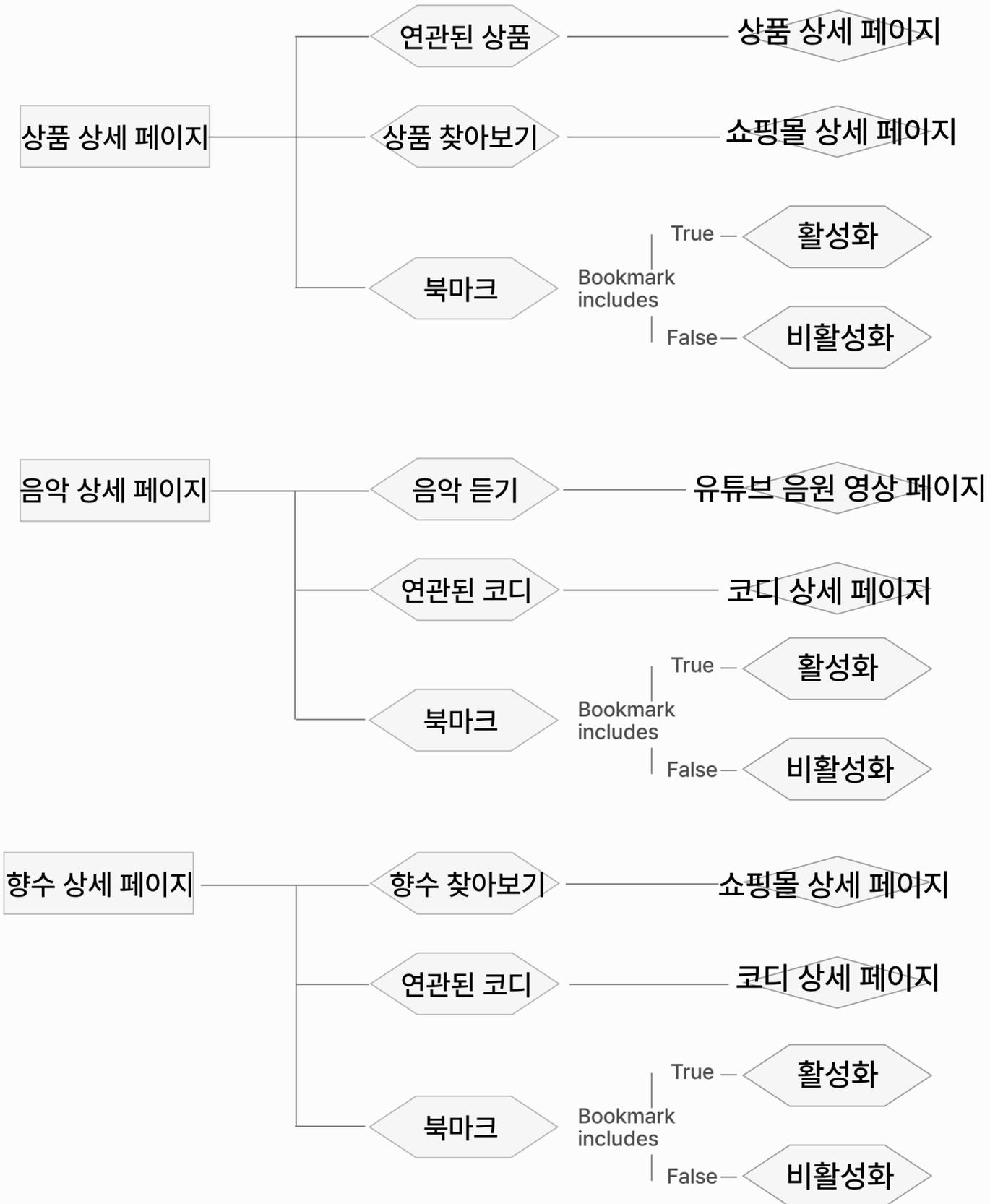
- 페이지
- 프로세스
- 분기점



프로덕트 빌딩 플로우 차트

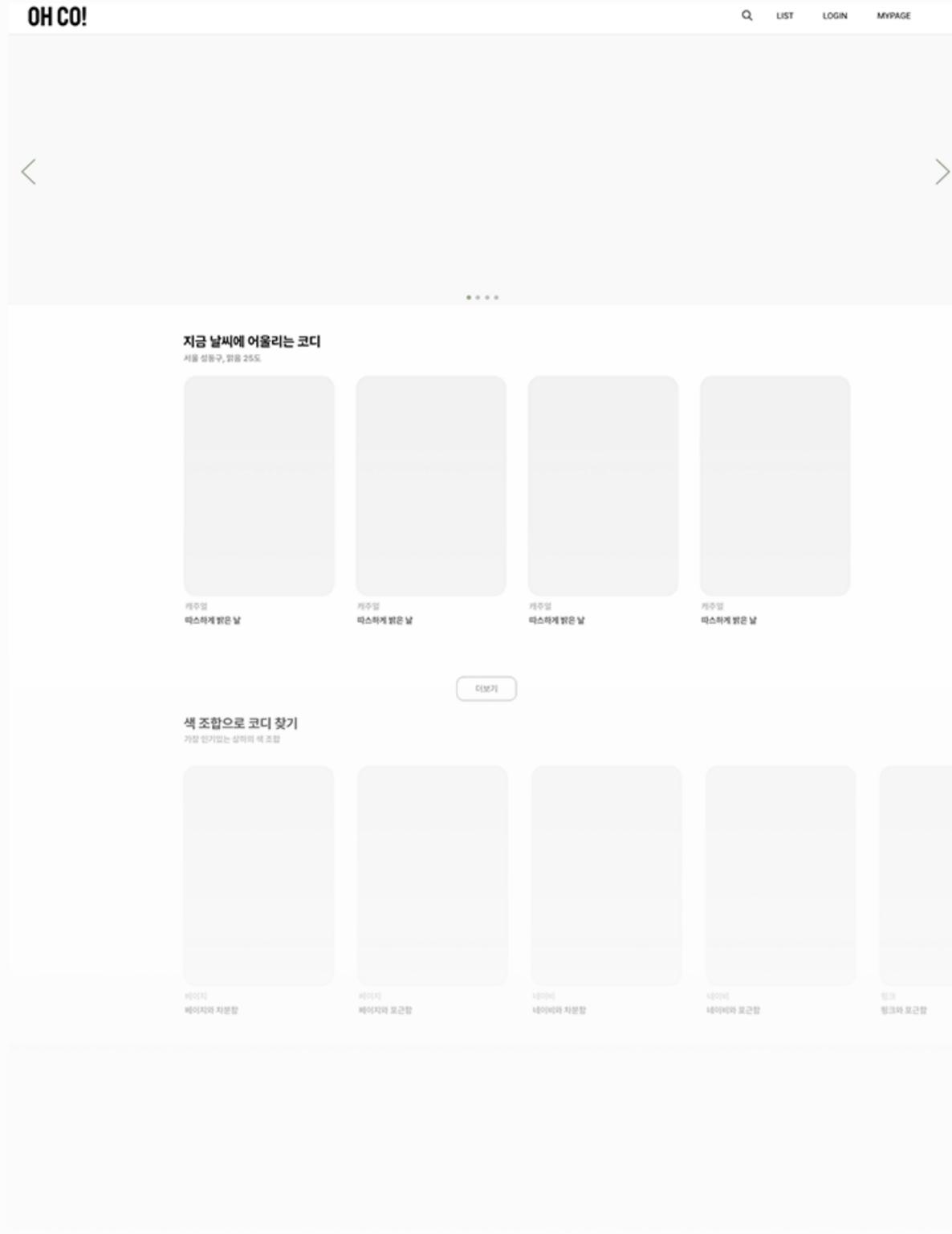
오코의 전체적인 구조를 짜기 위해 큰 틀의 흐름을 파악할 수 있는 IA와 구조를 볼 수 있는 와이어프레임, 구동을 파악할 수 있는 플로우 차트를 작성했습니다.

- 페이지
- 프로세스
- 분기점



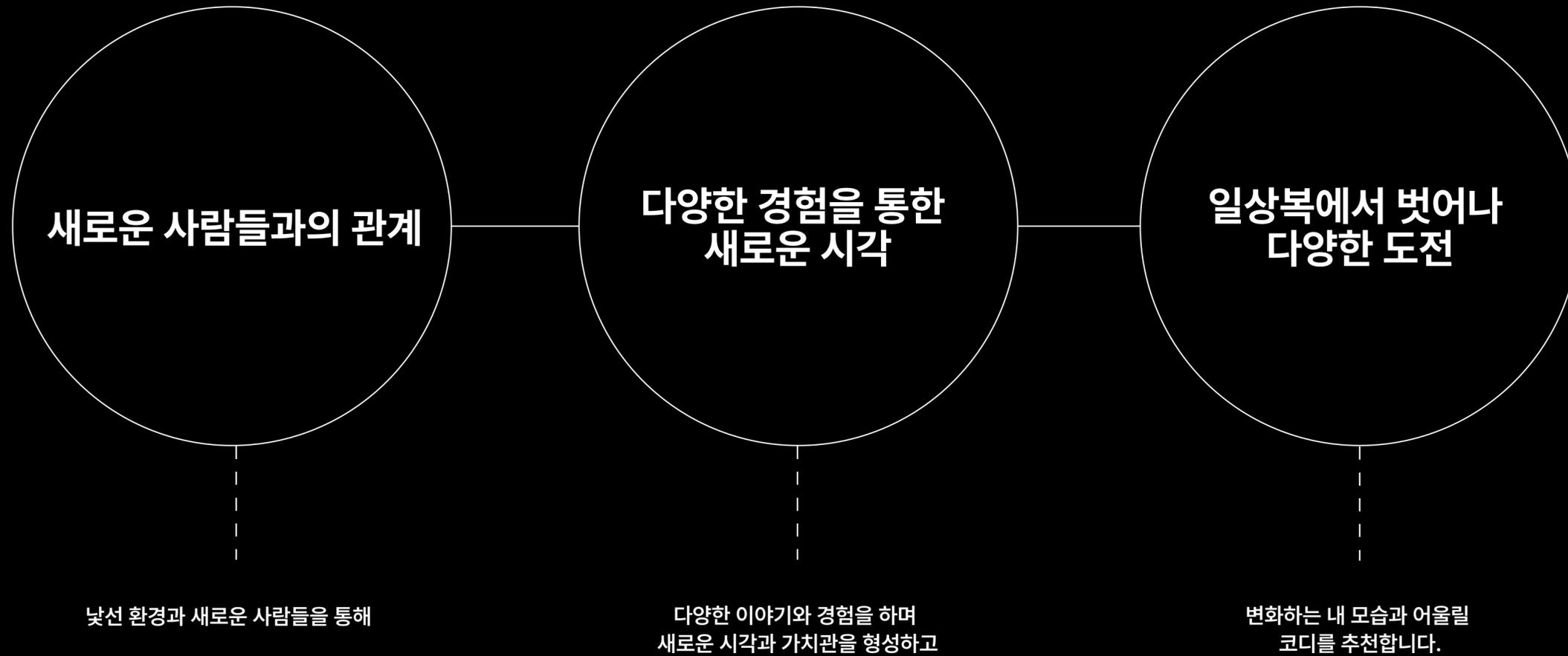
프로덕트 빌딩 IA, 와이어프레임

오코의 전체적인 구조를 짜기 위해 큰 틀의 흐름을 파악할 수 있는 IA와 구조를 볼 수 있는 와이어프레임, 구동을 파악할 수 있는 플로우 차트를 작성했습니다.



서비스 철학

오코는 '모두에게 각자의 아름다움이 있다'라는 철학을 통해 나를 표현할 수 있는 코디, 나의 분위기에 어울리는 코디를 찾을 수 있도록 도와주는 서비스입니다. 다양한 관점으로 코디를 추천해 자신의 가치관과 철학을 표현하는 데 도움을 주는 것을 목표로 하고 있습니다.



브랜딩

브랜드의 가치

“나를 표현하는 코디”라는 오코의 핵심 가치를 실현하기 위해 다음과 같은 정신을 추구합니다.

브랜드의 방향

나를 표현하기 위해

브랜드의 가치

고정관념에서 벗어난

다양한 분야에 접근하는

새로움을 무서워하지 않고 즐기는

실패를 두려워하지 않는

서비스의 방향

당신의 도전을
도와줍니다.

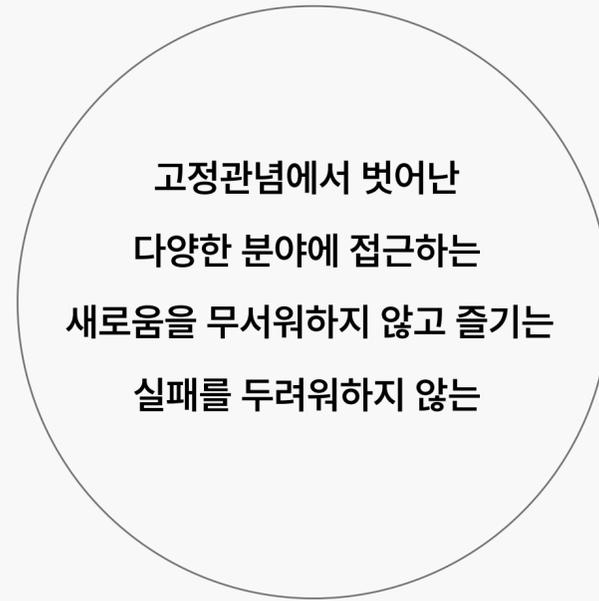
브랜드의 표현

오코의 철학을 온, 오프라인에서 유저와 어떠한 접점을 가져야 하는지를 정의합니다.



많은 정보를 직관적으로 보여주는 디자인

많은 양의 코디에도 눈에 들어오는 잘 정돈된 디자인을 추구합니다.



블록처럼 유연하고 확장 가능한 디자인

추가되는 기능에 어색하지 않도록 유연하고 확장할 수 있는 디자인을 추구합니다.



잘 정돈된 무채색의 편안한 디자인

도전하는 유저에게 오로지 콘텐츠에 집중할 수 있도록 눈이 편안한 디자인을 추구합니다.

브랜딩

브랜드 심볼

“나를 표현하는 코디”라는 오코의 핵심 가치는 다양성을 추구하면서도 잘 정리된 질서를 표현합니다.

길거리의 다양한 개성을 가진 사람들의 세련된 분위기를 정돈된 모습으로 표현했습니다.



브랜딩

브랜드 컬러

오크는 무채색을 적극적으로 활용해 편안하고 세련된 감성과 포인트 컬러를 통해 다채로움을 강조합니다.

Primary color

Black #FFFFFF

White #000000

Secondary color

Methic Gray #4D4D4D

Medium Gray #9B9B9B

Light Gray #C9C9C9

Bright Gray #EAEAEA

Accent color

Green #7AF937

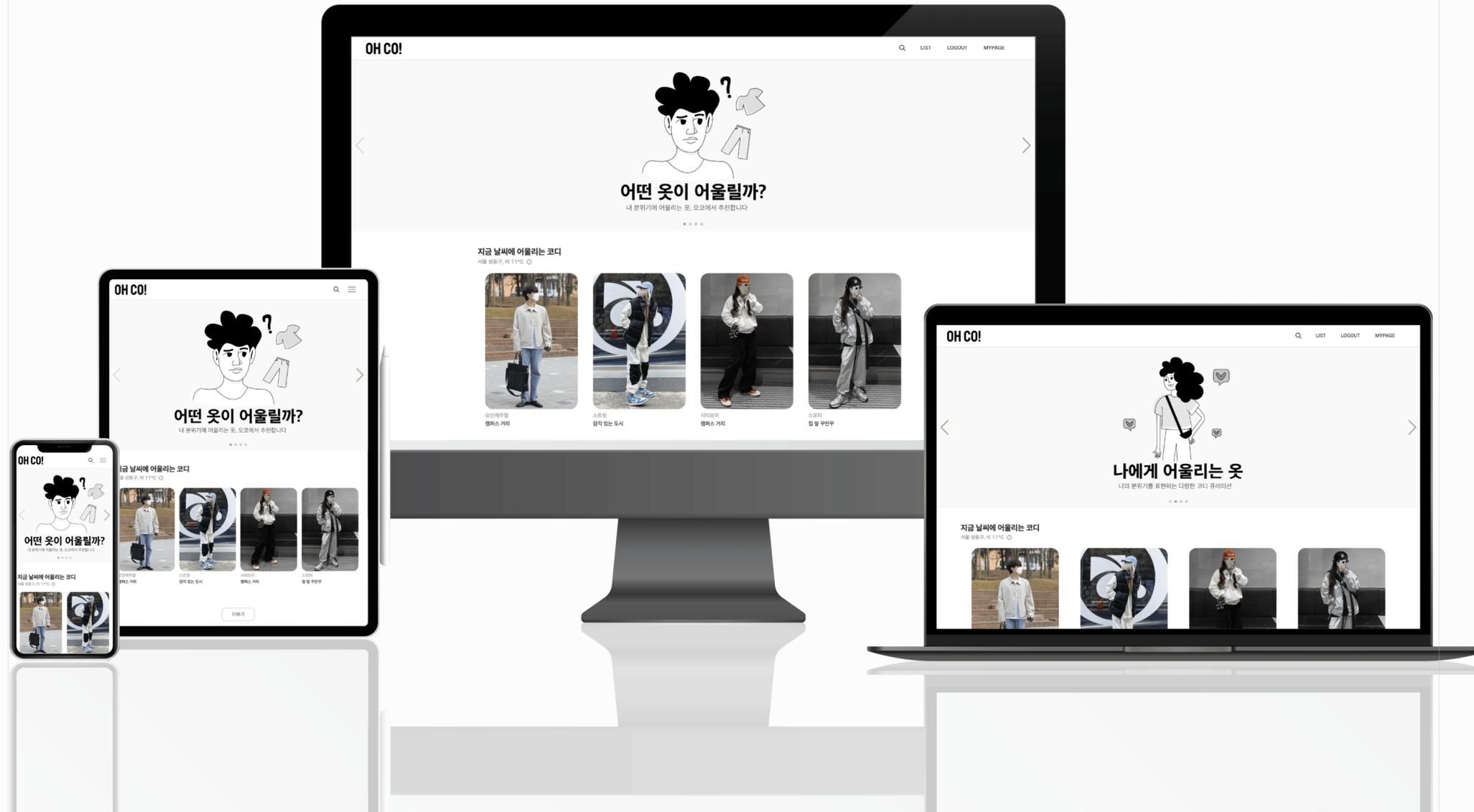
Blue #375FF9

Orange #FE4718

웹사이트

웹사이트

“나를 표현하는 코디”를 효과적으로 유저에게 가치를 전달할 수 있도록 직관적이면서 많은 코디와 다양한 기능을 설명하지만 산만하지 않도록 잘 정돈된 디자인을 보여줍니다.



모바일

주광색이 어울리는 카페

성별 여

계절 초여름

스타일 캐주얼

분위기 멜로우와 차분한 무드

Infomation

음악을 코드로 표현하면



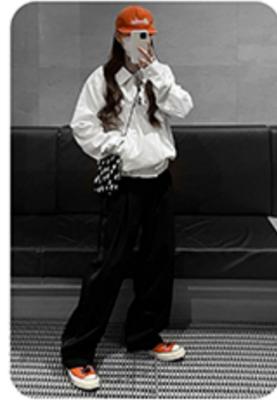
도시적인
Hula Hoops



융합적인
Don't Say No

'YOUTH!' 느낌의 코디

BOYCOLD, 도시적인



시티보이
캠퍼스 거리



캐주얼
캠퍼스 거리

이메일 주소

이메일을 적어주세요

비밀번호

영문+숫자 8자 이상

닉네임

OH CO!



나만의 옷장 만들기

다양한 코드를 캡처하지 말고 옷장에 저장하세요



지금 날씨에 어울리는 코디

서울 성동구, 흐림 12°C ☁



아메카지
주광색이 어울리는 카페

아메카지
캠퍼스 거리

아메카지
감각 있는 도시

아메카지
저녁의 서촌 거리

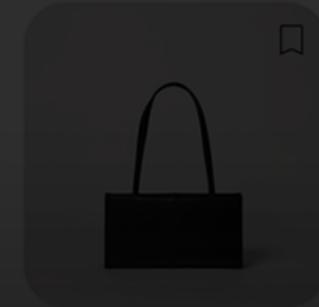
개인 채널

바로가기

쇼핑몰

관심 코드 북마크

이 코디와 연관된 상품



lounge unit

Guvi shoulderbag black

179,000원

비슷한 분위기의 코디



OH CO!

감사합니다

이인수
Github [lee-insu](#)
페이지 [ohco.kr](#)