

삼성전자

경영설명회: 2023년 1분기

SAMSUNG

DISCLAIMER

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2023년 1분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
- 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- DX: Device eXperience, DS: Device Solutions 등 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

목차

'23년 1분기
실적발표 발표자

'23년 1분기 경영실적 및
재무현황

사업부문별 매출 및
영업이익

사업부문별 실적 및
향후 전망

지속가능 경영활동 및 성과

APPENDIX

'23년 1분기 실적발표

사업부문별 발표자



서병훈 부사장
Investor Relations



김재준 부사장
Memory



권혁만 상무
System LSI



정기봉 부사장
Foundry



최권영 부사장
삼성디스플레이



다니엘아라우조 상무
Mobile eXperience



노경래 상무
Visual Display



김상윤 상무
Digital Appliances



Device Solutions



Device eXperience

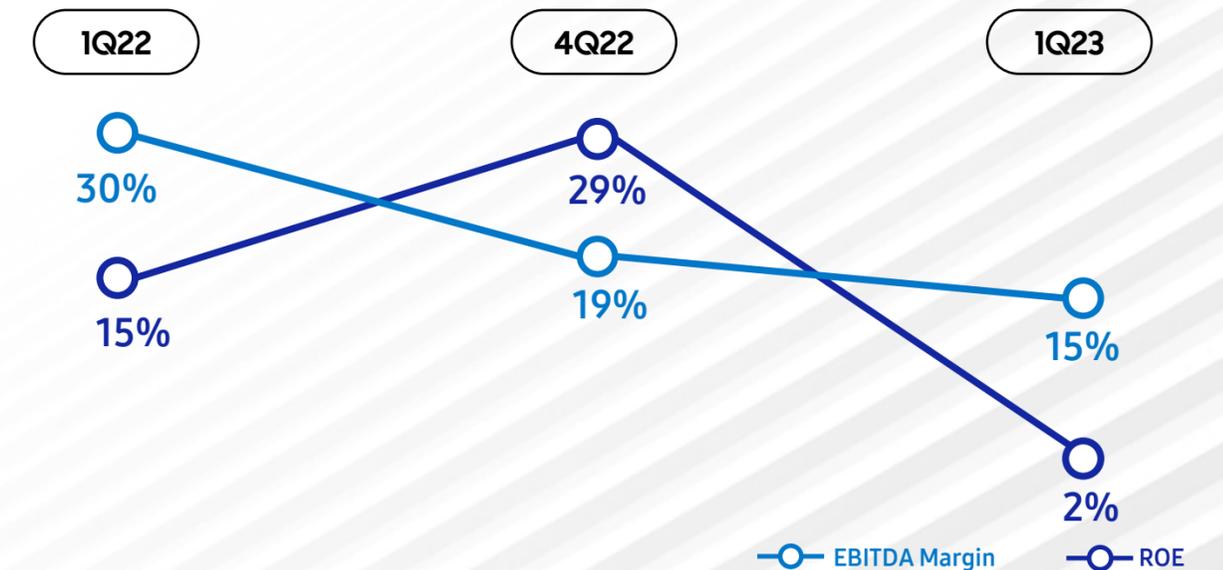
'23년 1분기 경영실적 및 재무현황

연결기준 전사 손익 분석

(단위: 조원)	1Q23	매출비중	4Q22	매출비중	1Q22
매출액	63.75	100.0%	70.46	100.0%	77.78
매출원가	46.01	72.2%	48.63	69.0%	47.07
매출총이익	17.74	27.8%	21.84	31.0%	30.71
판관비	17.10	26.8%	17.53	24.9%	16.59
- 연구개발비	6.58	10.3%	6.47	9.2%	5.92
영업이익	0.64	1.0%	4.31	6.1%	14.12
기타영업외수익/비용	0.30	-	0.03	-	0.25
지분법손익	0.21	-	0.29	-	0.23
금융손익	0.67	-	0.43	-	0.47
법인세차감전이익	1.83	2.9%	5.05	7.2%	15.07
법인세비용	0.25	-	(18.79)	-	3.75
순이익	1.57	2.5%	23.84	33.8%	11.32
지배기업 소유주지분 순이익	1.40	2.2%	23.50	33.4%	11.13
주당순이익 (원)	206		3,460		1,638

주요 수익성 지표

	1Q23	4Q22	1Q22
ROE	2%	29%	15%
매출액 순이익률 (순이익/매출)	0.02	0.34	0.15
총자산 회전율 (매출/총자산)	0.57	0.64	0.72
재무 레버리지 (총자산/총자본)	1.26	1.33	1.40
EBITDA 마진	15%	19%	30%



사업부문별 매출 및 영업이익

매출

(단위: 조원)

	1Q23	4Q22	1Q22	QoQ	YoY
총액	63.75	70.46	77.78	10%↓	18%↓
DX 부문	46.22	42.71	48.07	8%↑	4%↓
VD / 가전 등	14.08	15.58	15.47	10%↓	9%↓
VD	7.43	9.16	8.72	19%↓	15%↓
MX / 네트워크	31.82	26.90	32.37	18%↑	2%↓
MX	30.74	25.28	31.23	22%↑	2%↓
DS 부문	13.73	20.07	26.87	32%↓	49%↓
Memory	8.92	12.14	20.09	27%↓	56%↓
SDC	6.61	9.31	7.97	29%↓	17%↓
Harman	3.17	3.94	2.67	20%↓	19%↑

영업이익

(단위: 조원)

	1Q23	4Q22	1Q22	QoQ	YoY
총액	0.64	4.31	14.12	(3.67)	(13.48)
DX 부문	4.21	1.64	4.56	2.57	(0.35)
VD / 가전 등	0.19	(0.06)	0.80	0.26	(0.61)
MX / 네트워크	3.94	1.70	3.82	2.24	0.12
DS 부문	(4.58)	0.27	8.45	(4.85)	(13.03)
SDC	0.78	1.82	1.09	(1.05)	(0.32)
Harman	0.13	0.37	0.10	(0.24)	0.03

※ 각 사업군별 매출 및 영업이익은 2021년 12월 조직개편 기준으로 작성되었으며, 부문별 매출은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음.
 ※ DX 부문은 투자자 혼선 방지 및 이해 제고 차원에서 개편전 기준 사업별 실적정보 제공
 ※ DX: Device eXperience, MX: Mobile eXperience, DS: Device Solutions
 ※ Harman의 매출 및 영업이익은 삼성전자 회계연도를 기준으로 작성되었으며, 인수와 관련된 비용이 반영되어 있음.

Memory

'23 1분기

메모리 대외 불확실성 지속 따른 고객 구매심리 둔화 및 고객사 재고 조정 지속 가운데, 가격 하락 지속과 DRAM 포함 재고 자산평가손실 확대로 전분기 대비 실적 큰 폭 감소

· **DRAM** 주요 모바일 고객사 신제품 판매 호조 속, 고용량 중심 수요 선제적 대응

고부가제품 중심 판매 통해 시장 전망 대비 가격 하락폭 양호했으나, B/G는 가이드런스 하회

· **NAND** 모바일 512GB 및 PC 1TB 이상 제품 등 고용량 수요 적극 대응 통해 B/G 가이드런스 상회

'23 2분기

메모리 데이터센터 중심 보수적 투자 집행 및 고객사 재고 조정 지속으로 수요 회복 제한적 예상. 단, 모바일/PC 고객사의 재고 건전화 및 가격 탄력성 기반 고용량화 지속 전망
매크로 경기 따른 소비심리 추이 및 세트 수요 영향성 모니터링 필요

· **DRAM** 서버향 신규 CPU 출시 및 AI 수요 확대 따른 DDR5, 고용량 모듈 수요 기대 속 모바일 High-end향 LPDDR5x 수요에도 적극 대응

· **NAND** 원가 경쟁력 기반으로 고용량 수요 적극 대응 기조 하, 모바일 QLC 시장 창출 등을 통해 고용량 스토리지 수요 대응

'23 하반기

메모리 고객사 재고 감소 전망 속, 하반기부터 메모리 수요 점진적 회복 기대
모바일/PC는 스마트폰 신제품 출시 및 PC 프로모션 등으로 Set Build 수요 개선과 함께 가격 탄력성 기반 고용량화 지속, 서버는 High-core CPU 전환 확산으로 탑재량 증가 전망

서버/모바일 고용량 제품 중심 수요 성장세 적기 대응 기조 하, DDR5/LPDDR5x/HBM3 DRAM 및 모바일 QLC NAND 시장 창출에 주력하고, V7/V8 NAND 등 선단공정 비중 확대를 통해 고객 니즈에 대응 예정.

중장기 경쟁력 강화 위한 인프라 및 R&D 투자 비중 지속 확대 계획

S.LSI/Foundry

'23 1분기

S.LSI 비수기 영향 속, 주요 응용처 수요 부진에 따른 SoC/센서/DDI 등 수요 급감하여 실적 크게 하락
모바일 SoC는 볼륨존 매출을 확대했으며, UWB 기반 근거리 무선통신 반도체인 'U100' 신규 출시하여 신규 응용처 확대 노력

파운드리 수요 위축 및 고객사 재고 증가에 따른 주문 감소 영향으로 실적 큰 폭 하락
3나노 1세대 공정은 안정적 수율로 양산 중이며 2세대 공정 역시 1세대 경험 토대로 양산성 높은 공정으로 차질 없이 개발 중

'23 2분기

S.LSI 고객사 재고 감축 효과가 나타나고 있어 실적은 전분기 대비 소폭 개선 예상
AMD社와 그래픽 IP 분야 전략 파트너십 확대 통해 모바일 SoC GPU 경쟁력 강화하며, NTN 통신 모뎀 상용화 위해 노력

파운드리 고객사 재고 건전화에 따른 수요 회복으로 실적 소폭 개선 전망
의미있는 Si 결과를 반영한 2나노 설계 기초 인프라는 개발 순항 중이며, 고용량 메모리 집적 기술인 8x HBM3 2.5D PKG 기술 개발 완료로 생성형 AI형 제품 지원 기반 확보

'23 하반기

S.LSI 고객사 부품 재고 소진 및 중국 내수시장 활성화 등으로 전반적인 모바일 수요 회복 예상
모바일 SoC는 Flagship 재진입을 추진하며, 보안을 한층 강화한 지문 인증카드 기반의 고객사 신용카드 사업화로 새로운 비즈니스 영역 확대

파운드리 HPC/Auto 중심 시황 회복 기대되며, 선단 공정 집중하는 당사 투자 전략 맞추어 실적 반등 전망.
3나노 2세대 공정의 안정적 개발을 토대로 신규 고객 수주를 확대하며, 2나노 개발도 차질 없이 진행하여 기술 리더십 강화
Mobile/Auto/HPC/IoT 등 다양한 응용처 대응 위해 Specialty 및 Matured 공정 개발로 지속적인 미래 성장 발판 마련

SDC

'23 1분기

중소형 인플레이션, 고금리 지속으로 시장 수요 위축이 이어지고 있으나, 플래그십 제품 판매 호조 및 프리미엄 시장에서의 우위로 시장 주도권 유지

대형 주요 고객의 QD-OLED 신제품 출시 본격화 및 제품 Size/사양 다양화로 프리미엄 시장 내 기반 강화

'23 2분기

중소형 계절적 비수기 영향으로 어려운 상황이나, 하반기 예정된 주요 고객들의 신제품 출시에 맞춰 적기 기술 개발 완성을 통해 안정적 제품 공급 추진

대형 경기부진 및 엔데믹 영향으로 수요 위축 예상되나, '23년 신제품 출시 본격화로 당사 판매 증가 예상

'23 하반기

중소형 경기 침체 우려와 중국 시장 회복 기대가 공존하는 가운데, 상대적으로 견조한 High End 시장 내 고객사 신제품 시리즈에서 차별화 기술을 통해 지배력을 유지하고, 폴더블 제품 성능 향상을 통한 판매 확대 기대
올해부터 본격적인 OLED 시장 확대를 추진 중이며, 최근 발표한 IT OLED 라인 투자를 통해 향후 노트북/태블릿/ Auto 시장에서 스마트폰의 성공 사례 재현 추진

대형 경기 불확실성 지속으로 패널 수요 부진 예상되나, QD-OLED 신제품 출시 본격화 및 Size/출시국/고객 다양화로 프리미엄 시장 내 입지 확대 추진

MX/네트워크

'23 1분기

MX 시장, 매크로 불확실성 지속으로 스마트폰 수요 약세 가운데, 프리미엄 시장은 수량, 금액 모두 성장
당사, S23 울트라 중심 프리미엄 신모델 판매 호조와 운영 효율화 노력 등으로
매출 성장 및 두 자릿수 수익성 회복

네트워크 북미/서남아 등 주요 해외시장 매출 감소

'23 2분기

MX 시장, 중저가 중심으로 수요 회복 예상되며, 전분기비 스마트폰 수량은 소폭 상승, 금액은 감소 전망
당사, S23 시리즈 견조한 판매세를 이어가고, 폴더블은 Re-boost 마케팅으로 판매 지속, A시리즈는 스펙 상향과 프리미엄 경험이 강화된 신제품 중심 Sell-out 프로그램으로 판매 확대
모델 운영 효율화/ 업셀링 전략 추진 통해 두 자릿수 수익성 유지 노력

네트워크 국내/북미 등 사업기반 강화 및 신규사업 대응 지속

'23 하반기

MX 시장, 소비력 회복으로 스마트폰 수량/금액 성장 전망. 특히 프리미엄 시장 성장폭이 클 것으로 예상되는 가운데 태블릿과 웨어러블은 성장 모멘텀 둔화로 정체 예상
당사, 폴더블은 차별화/ 완성된 경험 및 긴밀한 거래선 협업으로 출시초 판매 호조 및 글로벌 시장 리더십 공고화
또한, S23 Sustain 마케팅/ A시리즈 파트너 협업 등을 통해 전체 스마트폰 M/S 제고 노력
태블릿 및 웨어러블 제품도 공동 언팩 등을 통해 프리미엄 Eco 경험을 적극 소구하여 판매를 강화하고 운영 효율화 지속 추진을 통해 수익성 확보

네트워크 주요 해외사업 적기 대응/신규 수주 통한 매출 확대 추진 및 5G 핵심칩, vRAN(가상화 기지국) 등 기술 리더십 지속 강화

VD/가전

'23 1분기

VD 시장, 계절적 비수기 진입 및 글로벌 경기침체 영향으로 수요 감소
 당사, Neo QLED, OLED, 초대형 등 고부가 제품군 판매 주력 및 재료비 등 제반 비용 절감 통해 수익성 개선

가전 수요 부진 및 비용 부담 지속으로 전분기 수준 실적 기록

'23 2분기

VD 시장, TV 수요 역성장세 완화 및 프리미엄 제품군 수요 성장 전망
 당사, 차별화된 신모델 런칭 기반 프리미엄 제품 판매 확대, 오퍼레이션 최적화 및 비용 관리 지속을 통해 수익성 개선 노력

가전 성수기 진입 따른 에어컨 중심 판매 확대 가운데, BESPOKE 등 고부가 제품 중심 판매 및 비용 효율화 통해 수익성 확보 주력

'23 하반기

VD 시장, 성수기로 TV 수요 회복 전망되나, 대외환경 불확실성 지속 및 경쟁 심화 예상
 당사, 전략제품 중심 판매 차별화 프로그램 강화 및 라이프스타일 제품을 활용한 소비자 니즈 공략을 통해 프리미엄 중심 성수기 수요 선점 추진
 98", Micro LED 라인업 확대 통한 프리미엄/초대형 시장 선도 下, 판매 채널 다변화로 성장 동력 제고

가전 SmartThings 활용 통한 제품 경쟁력 강화 가운데, 성수기 패키지 판매 활성화로 성장 추진

지속가능경영 활동 및 성과

지속가능한 일상을 위한 노력 지속

- 갤럭시 S23 시리즈 모델에 재활용 소재 사용 확대 (폐어망·폐생수통·폐페트 등)
- 핵심 부품 효율성 제고를 통해 국내 대형 가전제품 신모델의 75%를 에너지 효율 1등급으로 출시
- 파타고니아와 협업해 유럽 시장에 이어 국내 최초 미세 플라스틱 배출 저감 코스 세탁기 '비스포크 그랑데AI' 출시 (표준 코스 대비 미세 플라스틱 최대 60% 저감 예상)

화성캠퍼스 'AWS²⁾' 수자원 관리 인증 최고 등급 수여

- 국내 최초 최고 등급인 '플래티넘' 취득
- 반도체 사업장의 우수한 수자원 관리 체계 입증

인권 기본원칙 수립

- UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs¹⁾) 등 국제기준에 기반한 인권 기본원칙 수립
- 경영활동 전반에 걸쳐 회사와 협력회사 임직원의 인권을 존중하고 증진하기 위해 추진해온 다양한 활동의 일환
- 삼성전자의 아동 근로 금지 정책, 차별 및 괴롭힘 금지 정책 등 기존의 모든 인권 관련 정책 포괄

디지털 포용성 평가 3회 연속 '글로벌 톱10'

- 글로벌 지속가능경영 연합체 WBA³⁾가 주관한 '2023 디지털 포용성 평가(DIB)⁴⁾'에서 종합 7위, 아시아 기업 1위 기록
- 오픈 소스 지원, 표준화 선도 및 Tech 스타트업 생태계 조성 등에 대해 높은 평가

1) The UN Guiding Principles on Business and Human Rights
 2) Alliance for Water Stewardship (국제수자원관리동맹)
 3) World Benchmark Alliance
 4) Digital Inclusion Benchmark, 평가 대상 기업 수 200개

APPENDIX 1

요약재무상태

(단위 : 억원)	'23년 1분기말	'22년말	'22년 1분기말
자 산	4,540,918	4,484,245	4,393,270
현금 등 *	1,081,829	1,152,279	1,258,896
매출채권	366,322	357,216	444,650
재고자산	544,196	521,879	475,907
투자자산	332,317	316,339	280,904
유형자산	1,718,575	1,680,454	1,496,180
무형자산	236,177	202,178	200,107
기타자산	261,502	253,900	236,626
자산계	4,540,918	4,484,245	4,393,270
부 채	942,924	936,749	1,240,360
차입금	99,420	103,333	180,504
매입채무	123,435	106,447	151,339
미지급금·비용	437,097	468,039	434,019
당기법인세부채	33,579	42,504	71,938
선(예)수금	20,986	26,131	23,931
기타부채	228,407	190,295	378,629
자 본	3,597,994	3,547,496	3,152,909
자본금	8,975	8,975	8,975
부채와 자본계	4,540,918	4,484,245	4,393,270

* 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등

	'23년 1분기말	'22년말	'22년 1분기말
유동비율 (유동자산/유동부채)	282%	279%	257%
부채비율 (총부채/총자본)	26%	26%	39%
차입금비율 (총차입금/총자본)	3%	3%	6%
순차입금비율 ((차입금-현금)/총자본)	(27%)	(30%)	(34%)

APPENDIX 2

요약현금흐름

(단위 : 조원)	'23년 1분기	'22년 4분기	'22년 1분기
기초현금 *	115.23	128.82	124.21
영업활동으로 인한 현금흐름	6.29	18.61	10.45
순이익	1.57	23.84	11.32
감가상각비	8.80	8.84	9.01
투자활동으로 인한 현금흐름	(14.73)	(17.58)	(9.65)
유형자산의 증가	(13.24)	(16.96)	(8.71)
재무활동으로 인한 현금흐름	(0.98)	(4.71)	(0.50)
차입금 증감	(0.98)	(2.25)	(0.49)
자기주식 취득	-	-	-
배당금 지급	(0.00)	(2.46)	(0.00)
현금증감	(7.05)	(13.59)	1.68
기말현금 *	108.18	115.23	125.89

* 기초/기말 현금 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등

순현금 현황 (순현금 = 현금 등 * - 차입금)

(단위 : 조원)	'23년 1분기말	'22년말	'22년 1분기말
순현금	98.24	104.89	107.84

* 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등

감사합니다

SAMSUNG