

청년마케터를 위한 각 플랫폼 별 디자인 업로드 규격

청년
마케터

23.04. ver



기획 : 박윤찬

디자인 : 배성권, 양수빈

제작배포 : 청년마케터

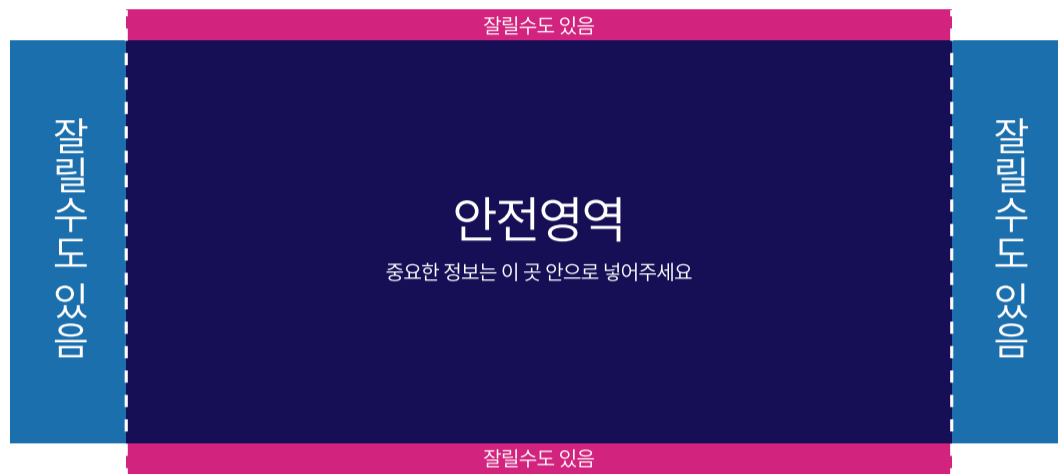
청년마케터를 위한 각 플랫폼 별 디자인 업로드 규격

23.04. ver



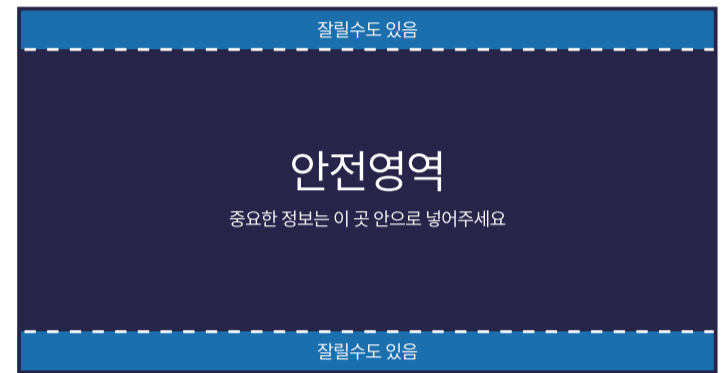
● 페이스북

1) 페이지 커버



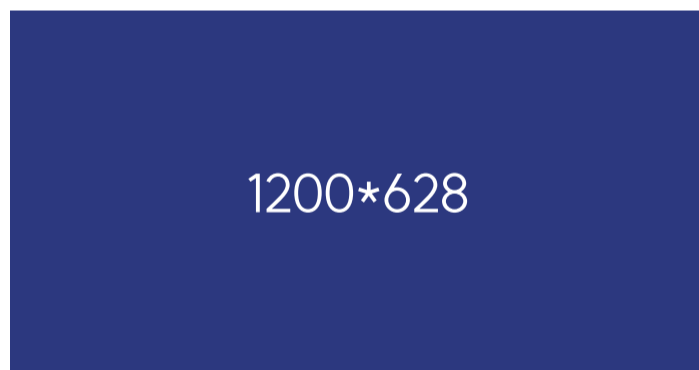
이상적인 대지설정 851*315 px PC 대응 사이즈 820*312 px 모바일 대응 사이즈 640*360 px 둘 다 만족하는 안전영역 640*312 px

2) 그룹 커버



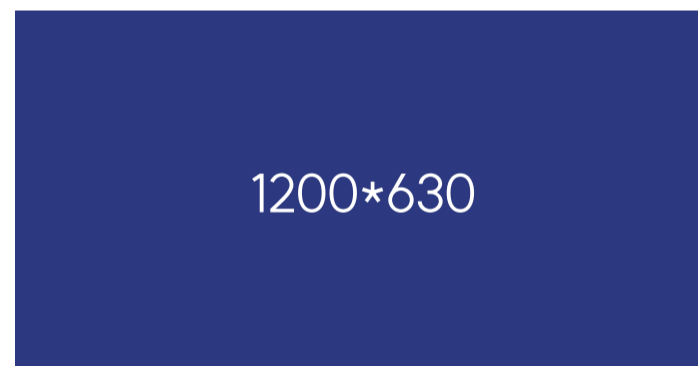
그룹 커버 사이즈 1640*856 px 안전영역 1640*664 px

3) 이벤트 커버



그룹 커버 사이즈
1200*628 px

4) 링크공유 썸네일



링크공유 썸네일 사이즈
1200*630 px

5) 게시글 이미지

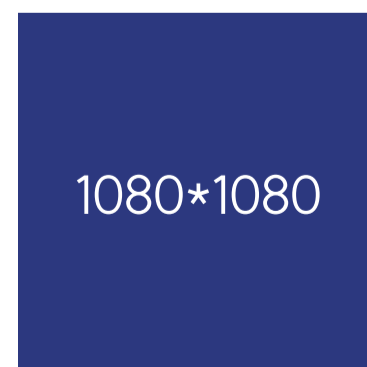


게시글 이미지 (정방형) 사이즈
2048*2048 px



게시글 이미지 (세로형) 사이즈
2048*2506 px

6) 프로필 이미지



프로필 이미지 사이즈
1080*1080 px

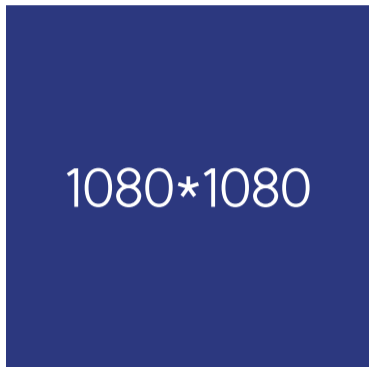
청년마케터를 위한 각 플랫폼 별 디자인 업로드 규격

23.04. ver



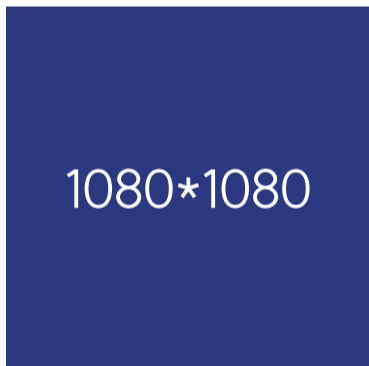
● 인스타그램

1) 프로필 이미지

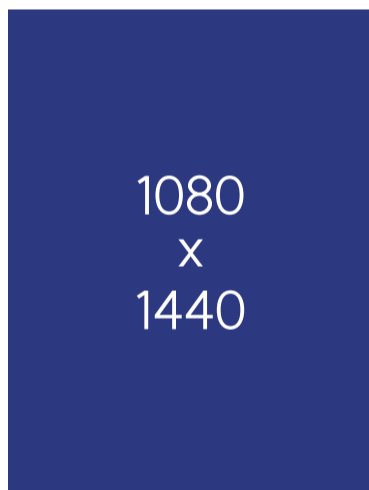


프로필 이미지 사이즈
1080*1080 px

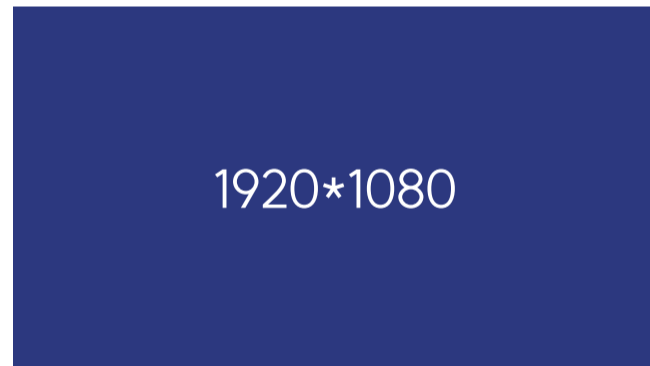
2) 게시글 이미지



게시글 이미지 (정방형) 사이즈
1080*1080 px



게시글 이미지 (세로형) 사이즈
1080*1440 px



게시글 이미지 (가로형) 사이즈
1920*1080 px

3) 스토리 이미지



스토리 이미지 사이즈
1080*1920 px

기획 : 박윤찬
디자인 : 배성권, 양수빈
제작배포 : 청년마케터

청년마케터를 위한 각 플랫폼 별 디자인 업로드 규격

23.04. ver



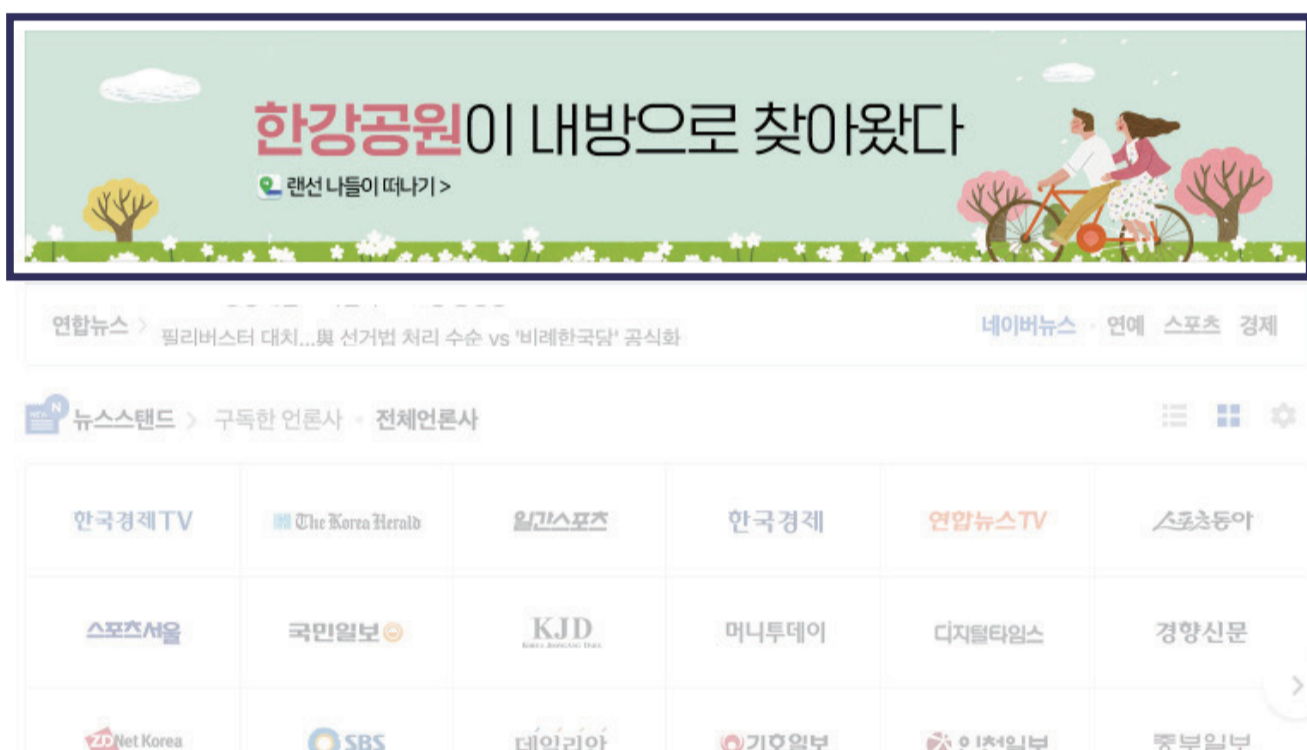
● 네이버 타임보드 (PC)

타임보드를 포함하는 네이버 디스플레이 광고는 승인을 위한 디자인 가이드라인이 까다롭습니다.
자세한 가이드는 우측의 QR코드 혹은 하단의 Bit.ly 링크를 확인해주세요.
bit.ly/naverdisplayad_guide



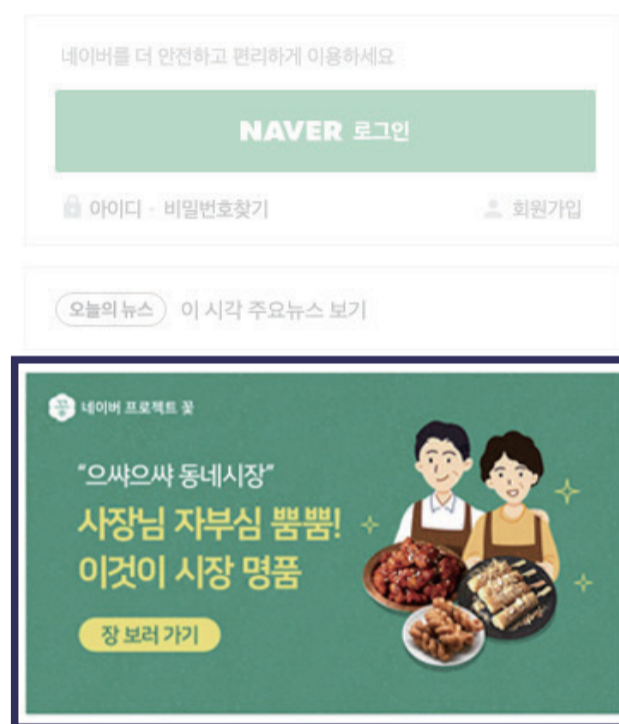
타임보드

PC 메인 좌측 광고 영역



롤링보드

PC 메인 우측 광고 영역



© NAVER

1) 타임보드 이미지



1500*270

2) 롤링보드 이미지



700*400

타임배너 사이즈와 스펙

1500*270px
200KB 이내로 제작
최소 폰트 사이즈 높이 28px 이하로 사용금지

롤링배너 사이즈와 스펙

700*400 px
200KB 이내로 제작
최소 폰트 사이즈 높이 24px 이하로 사용금지

기획 : 박윤찬
디자인 : 배성권, 양수빈
제작배포 : 청년마케터

청년마케터를 위한 각 플랫폼 별 디자인 업로드 규격

23.04. ver



● 카카오 비즈보드

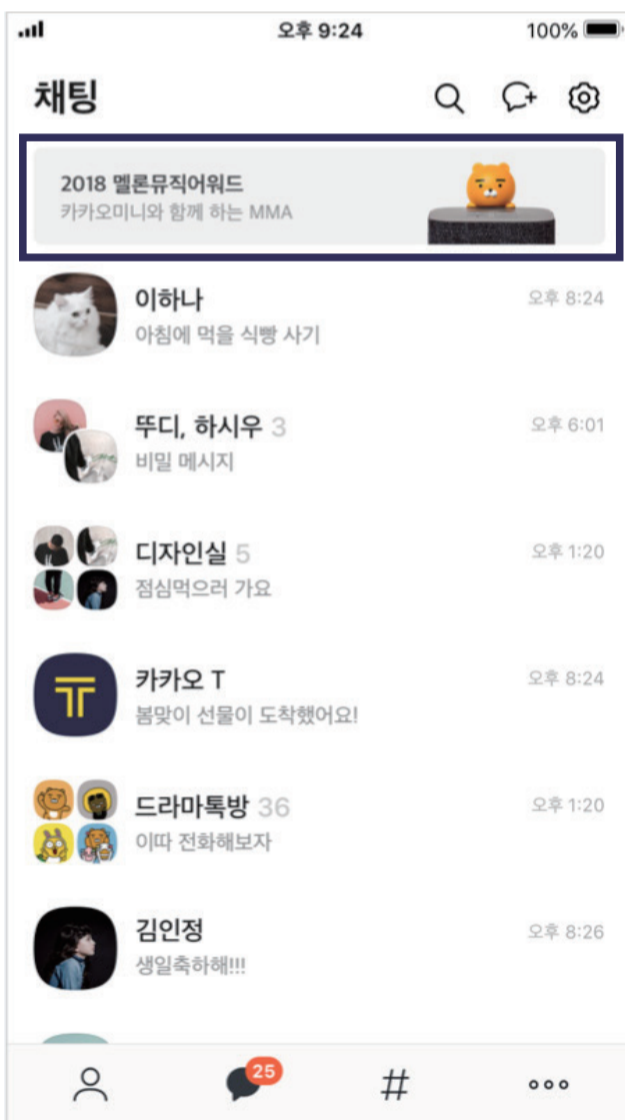
카카오 비즈보드는 광고의 승인을 위한 디자인 가이드라인이 까다롭습니다.
자세한 가이드는 우측의 QR코드 혹은 하단의 Bit.ly 링크를 확인해주세요.
bit.ly/kakaobizboard_guide



비즈보드

카카오톡 채팅방 상단 광고 영역

1) 비즈보드 배너



© Kakao Corp.

1029*222



비즈보드 배너 사이즈와 스펙

- 1029 x 222 px
- 300KB 이내로 제작
- 파일형식 : png
- 배너 제작틀로 필수 제작
- 배경이 투명한 이미지로 제작
- 카피와 연관된 이미지로 구성
- * 카피나 오브젝트에 광고주체에 대한 표기 필수

배너 이미지
(실제작 영역)

박스
(시스템 구현)



© Kakao Corp.

기획 : 박윤산
디자인 : 배성권, 양수빈
제작배포 : 청년마케터

청년마케터를 위한 각 플랫폼 별 디자인 업로드 규격

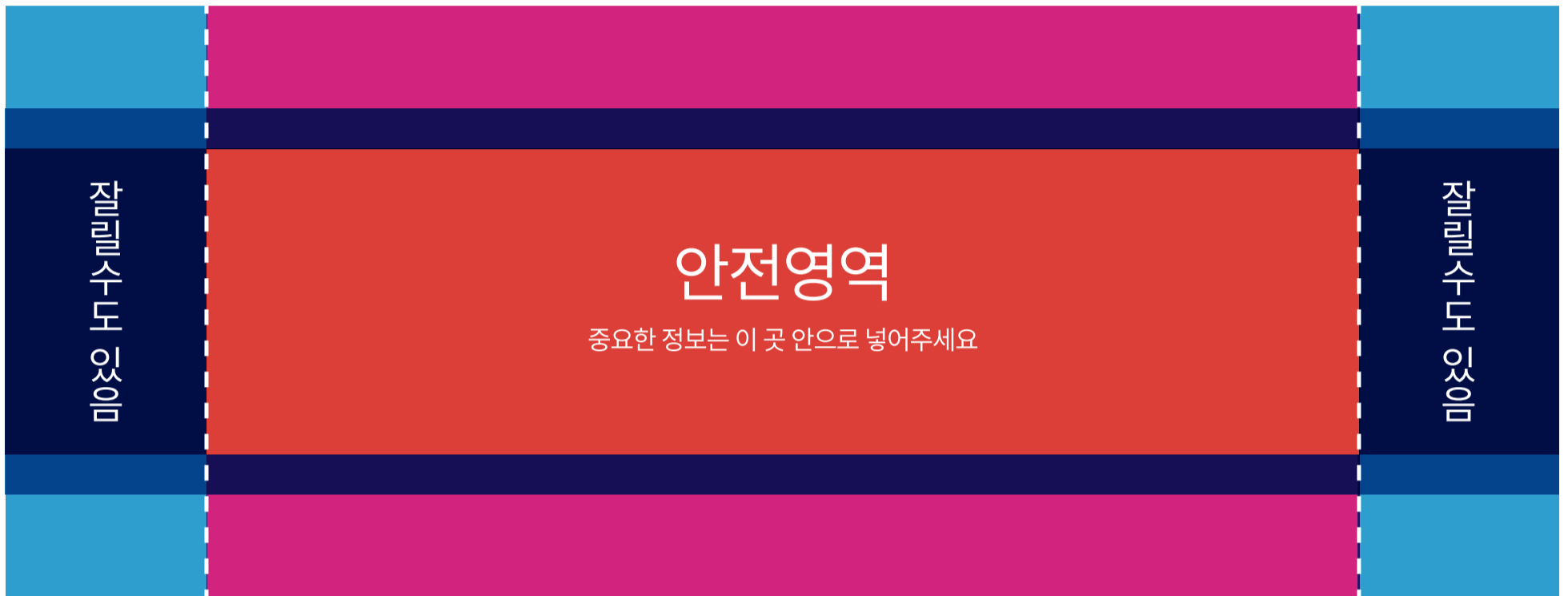
23.04. ver



청년
마케터

● 노선

1) 페이지 커버



기본 대지설정
1500*600 px

PC 대응 사이즈
1170*290 px

아이패드 / 사이드바 접은 PC 대응 사이즈
1170*230 px

모바일 대응 사이즈
1170*600 px

셋 다 만족하는 안전영역
1170*230px

2) 문서 아이콘 크기



노선 문서 아이콘 사이즈
280*280 px

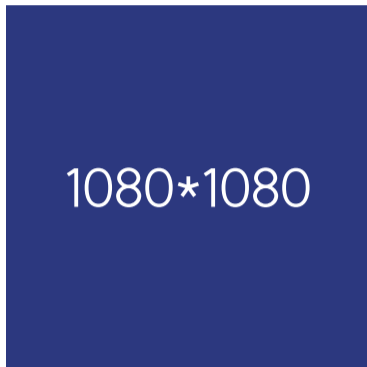
청년마케터를 위한 각 플랫폼 별 디자인 업로드 규격

23.04. ver



● 이벤트스

1) 프로필 이미지



프로필 이미지 사이즈
1080*1080 px

2) 사이트 썸네일 이미지



게시글 이미지 (정방형) 사이즈
720*405 px

3) 게시글 상단배너 이미지



상단배너 (기본형) 사이즈
1920*400 px



상단배너 (확장형) 사이즈
1920*760 px

기획 : 박윤찬
디자인 : 배성권, 양수빈
제작배포 : 청년마케터

청년마케터를 위한 각 플랫폼 별 디자인 업로드 규격

23.04. ver

Festiver

청년
마케터

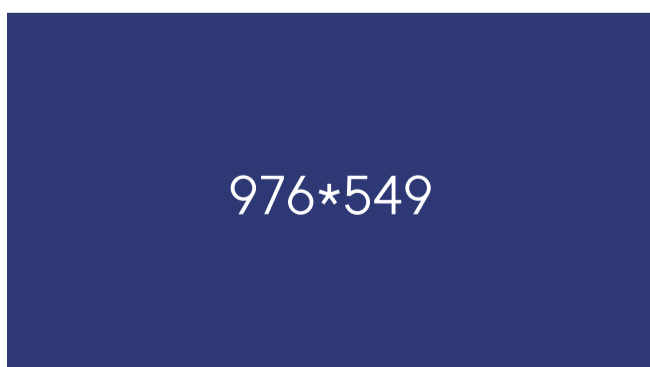
● 페스티버

1) 상세페이지 (웹전단) 이미지



상세페이지(웹전단) 이미지 사이즈
가로 1500px (세로 길이 제한없음)

2) 썸네일 이미지



게시글 이미지 (가로형) 사이즈
976*549 px

기획 : 박윤찬
디자인 : 배성권, 양수빈
제작배포 : 청년마케터

청년마케터를 위한 각 플랫폼 별 디자인 업로드 규격

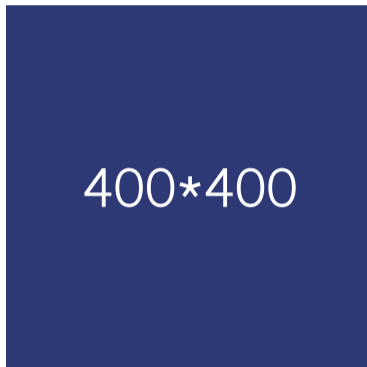
23.04. ver

LinkedIn

청년
마케터

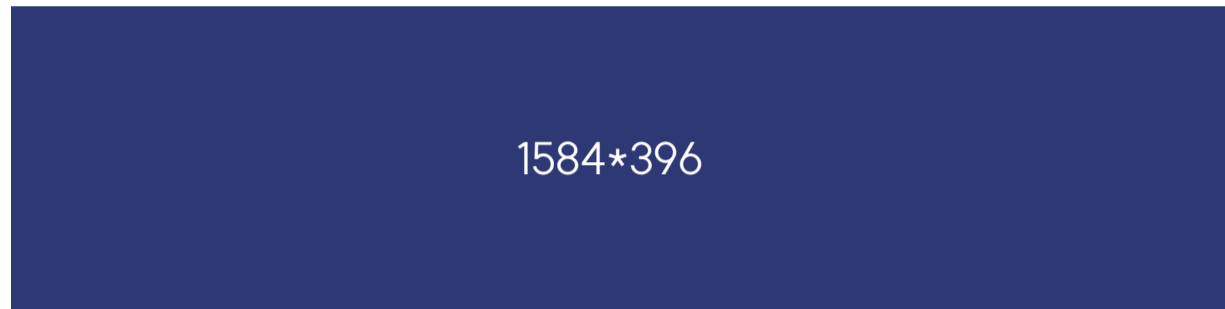
● 링크드인

1) 개인 프로필 이미지



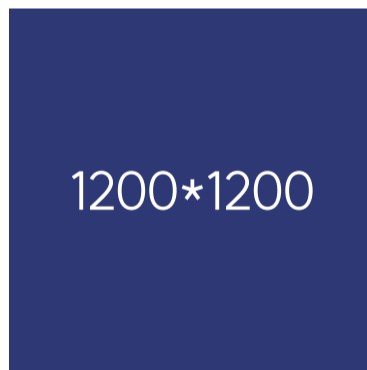
프로필 이미지 사이즈
400*400 px

2) 개인 상단 배너 이미지

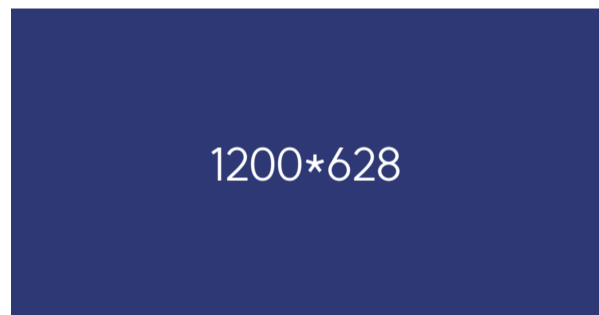


상단 배너 이미지
1584*396 px

3) 이미지 게시글

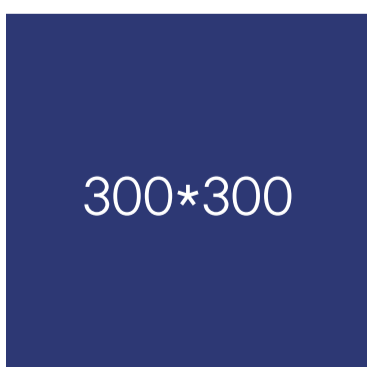


데스크탑용 이미지 포스트 사이즈
1200*1200 px



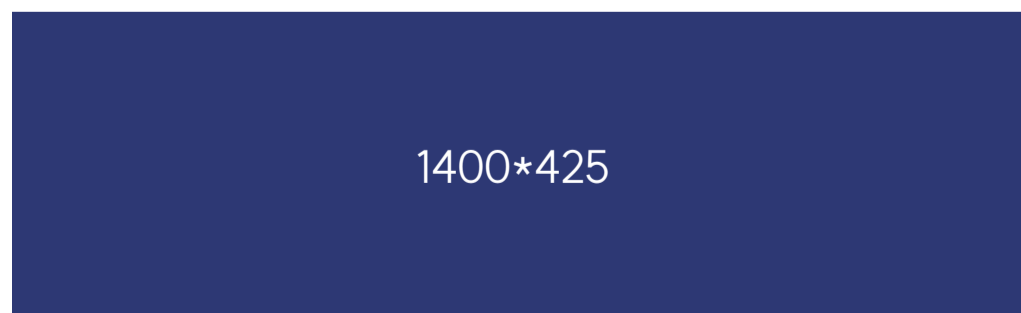
모바일용 이미지 포스트 사이즈
1200*628 px

4) 회사 프로필 이미지



프로필 이미지 사이즈
300*300 px

5) 회사 상단 배너 이미지



상단 배너 이미지
1400*425 px

기획 : 박윤찬
디자인 : 배성권, 양수빈
제작배포 : 청년마케터

더 많은 정보를
얻고싶다면?



청년마케터 홈페이지



청년마케터 페이스북

청년마케터는
2030 주니어들을 위한 커뮤니티로,
마케팅과 브랜딩 콘텐츠를 여러분께 선보입니다.

청년마케터를 위한 각 플랫폼 별 디자인 업로드 규격 / 23.04. ver

기획 : 박윤찬
디자인 : 배성권, 양수빈
제작배포 : 청년마케터

