

2023년도 청년마케터 모의평가 문제지

청년마케터 기초 영역

성명		수험 번호																	
----	--	-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

- 자신이 선택한 유형의 문제지인지 확인하십시오.
- 문제지의 해당란에 성명과 수험번호를 정확히 쓰십시오.
- 답안지의 필적 확인란에 다음의 문구를 정자로 기재하십시오.

바쁜 당신을 위한 마케팅 지식 101

- 답안지의 해당란에 성명과 수험번호를 쓰고, 또 수험번호, 답을 정확히 표시하십시오.
- 문항에 따라 배점이 다르니, 각 물음의 끝에 표시된 배점을 참고하십시오.
배점은 2점, 3점 또는 4점입니다.

※ 시험이 시작되기 전까지 표지를 넘기지 마시오.

제 1 교시

청년마케터 기초 영역

성명		수험 번호																		
----	--	-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

- 자신이 선택한 과목의 문제지인지 확인하시오.
- 문제지의 해당란에 성명과 수험 번호를 정확히 쓰시오.
- 답안지의 해당란에 성명과 수험 번호를 쓰고, 또 수험 번호와 답을 정확히 표시하시오.
- 선택한 과목 순서대로 문제를 풀고, 답은 답안지의 '제1선택'란부터 차례대로 표시하시오.
- 문항에 따라 배점이 다르니, 각 물음의 끝에 표시된 배점을 참고하시오. 3점 문항에만 점수가 표시되어 있습니다. 점수 표시가 없는 문항은 모두 2점입니다.

1. 다음 중 청년마케터 브랜드 이름을 제대로 기입한 것을 고르시오. [4점]

- ① 정년마케터
- ② 청년마케터
- ③ 청년마케팅
- ④ 중년마케터

2. 다음 중 청년마케터의 올바른 로고를 <보기>에서 고르시오. [4점]



- ① 가
- ② 나
- ③ 다
- ④ 라

3. 다음 중 청년마케터 커뮤니티가 마지막 주 토요일마다 개최하는 교육 프로그램의 올바른 명칭을 기재하시오.

- ① 월간 청년마케터 모임
- ② 청년마케터 월간모임
- ③ 청년마케팅 월간모임
- ④ 청년마케터들의 모임

4. 다음 중 청년마케터 커뮤니티에서 제공하지 않는 프로그램을 고르시오.

- ① 재직자 대상 직무교육
- ② 경력직 이직 지원 프로그램
- ③ 사회초년생 커리어 설계 프로그램
- ④ 초등학생을 위한 재무제표 세미나

5. 다음 중 청년마케터 커뮤니티에서 열지 않은 스터디 및 아카데미 프로그램을 고르시오

- ① UX Writing 북클럽
- ② 브랜딩 북클럽
- ③ 아랍어 1:1 눈높이 회화스터디
- ④ Google Analytics 4 스터디

6. 다음 중 청년마케터 커뮤니티에서 열었던 워크샵 프로그램을 고르시오.

- ① Start Your Love : 30대를 위한 소개팅 워크샵
- ② Shoot & Goal : 주니어축구 워크샵
- ③ Show Me The Money : 재무제표 분석 워크샵
- ④ Hustle & Flow : 비즈니스 생존 가이드 워크샵

7. 다음 중 청년마케터에서 관여하지 않은 이벤트를 고르시오.

- ① Contents Marketing & Technology Summit 2023
- ② 세계산업디자인의 날 : 글로벌 디자이너 직무칼럼
- ③ 우주정거장에서 들려주는 디지털 마케팅 이론
- ④ 사랑의 기부릴레이 : 마스크, 핫팩 기부 캠페인

8. 다음 중 청년마케터가 아직 소개되지 않은 언론을 고르시오.

- ① CNN
- ② 경향신문
- ③ 매일경제
- ④ IT조선

9. 다음 중 2023년 상반기 월간모임의 주제로 알맞은 것을 고르시오.

- ① 데이터가 어떻게 직업인에게 영향을 주는가
- ② 데이터가 어떻게 한국사회에 영향을 주는가
- ③ 데이터가 어떻게 비즈니스에 영향을 주는가
- ④ 데이터가 어떻게 우주선에게 영향을 주는가

2

청년마케터 기초 영역

10. 다음 중 2023년 하반기 월간모임의 주제로 알맞은 것을 고르시오.

- ① Global Marketing Campaign & E-Commerce
- ② APAC Marketing Campaign & E-Commerce
- ③ NATO Army Campaign & E-Commerce
- ④ Gen-Z Campaign & E-Commerce

11. 다음 중 청년마케터 커뮤니티에서 최초로 선보인 스테디를 고르시오. [3점]

- ① GA4 스테디 : 인하우스를 위한 데이터 분석
- ② GA 스테디 : GA를 활용하여 산출물 만들기
- ③ Digital AD 스테디 : 킬리만자로 온라인 광고분석
- ④ PPT, Figma 스테디 : 표현의 자유 얻기

12. 다음 중 청년마케터 커뮤니티가 설립된 일자를 고르시오. [3점]

- ① 2020년 3 월 27일
- ② 2021년 3 월 32일
- ③ 2022년 3 월 33일
- ④ 2023년 3 월 34일

13. 다음 중 청년마케터 커뮤니티의 구성원이 아직 분포하지 않는 국가를 고르시오. [3점]

- ① 한국
- ② 미국
- ③ 일본
- ④ 이스라엘

14. 다음 중 청년마케터 커뮤니티의 모임 장소가 아닌 곳을 고르시오. [3점]

- ① 인천국제공항
- ② 슈피겐홀
- ③ 한국컨퍼런스센터
- ④ KT&G 상상플래닛

15. 다음 중 청년마케터 커뮤니티와 제휴가 아직 이루어지지 않은 브랜드를 고르시오.

- ① 제주맥주
- ② 미국 백악관 공보실
- ③ 마이크로소프트
- ④ 슈피겐코리아

16. 다음 중 청년마케터 커뮤니티에서 아직 다루지 않은 세미나 주제를 고르시오.

- ① 동남아시아 틱톡마케팅
- ② 브랜딩, 브랜드마케팅
- ③ 데이터분석, 데이터마케팅
- ④ 그로스해킹, 그로스마케팅

17. 다음 중 청년마케터 커뮤니티가 운영하지 않는 소셜 미디어를 고르시오.

- ① 링크드인
- ② 페이스북, 인스타그램
- ③ 클럽하우스, 트위터, 유튜브
- ④ 텔레그램

18. 다음 중 청년마케터 커뮤니티의 가입 기업과 회원 수를 올 바르게 기입한 것을 고르시오.

- ① 가입기업 128개, 가입회원 2,048 명
- ② 가입기업 230개, 가입회원 4,000여 명
- ③ 가입기업 2 개, 가입회원 2 명
- ④ 가입기업 3 개, 가입회원 3 명

19. 다음 중 청년마케터 커뮤니티와 협력 중인 커뮤니티가 아닌 곳을 고르시오.

- ① 맥비의 기획정보공유
- ② 디자이너아지트
- ③ 벌꿀오소리를 사랑하는 기업가의 모임
- ④ PM들의 수다

20. 다음 중 청년마케터가 선보이는 브랜드의 카피문구가 일치 하지 않는 것은? [4점]

- ① 청년마케터 - 바쁜 당신을 위한 마케팅 지식 101
- ② 알바트로스 - 더 높이, 더 멀리 가는 마케터들의 나침반
- ③ B&P -브랜드 기획자와 디자이너의 비즈니스 패러다임
- ④ 청년오일 - 고급유를 가장 싸게 구매하는 전기차 충전소

* 확인 사항

◦ 답안지의 해당란에 필요한 내용을 정확히 기입(표기)했는지 확인 하시오.

※ 시험이 시작되기 전까지 표지를 넘기지 마시오.