

2022년 출판시장 통계

77개 출판 기업 및 서점을 통해 본
2022년 출판시장 동향 분석 보고서

2023. 04.

연구기관 : (사)대한출판문화협회 한국출판독서정책연구소

자문 및 감수 : 박익순 한국출판저작권연구소 소장

2022년 출판시장 통계

발행일 2023. 04. 27.

발행처 (사)대한출판문화협회
03062 서울시 종로구 삼청로 6
누리집 www.kpa21.or.kr
02-733-8402

연구기관 (사)대한출판문화협회 한국출판독서정책연구소

※ 본 보고서의 저작권은 (사)대한출판문화협회에 있습니다. 인용 시 출처를 밝혀주시요.
상업적으로 이용하려면 반드시 저작권자의 서면 동의를 받아야 합니다.

© 대한출판문화협회, 2023.

| 차례 |

일러두기	01
1. 2022년 주요 출판사의 경영 실적 현황	05
가. 기업별 매출액	05
나. 부문별 매출액	11
1) 교육 출판	11
[참고] 2022년 EBS의 출판사업 매출액	15
[참고] 교육서비스 상장기업 16개 사의 매출액과 영업이익 현황	16
2) 단행본 출판	19
3) 만화·웹툰·웹소설 출판	21
다. 기업별 영업이익	22
라. 부문별 영업이익	28
1) 교육 출판	28
2) 단행본 출판	32
3) 만화·웹툰·웹소설 출판	33
2. 2022년 주요 서점의 경영 실적 현황	35
가. 주요 서점의 매출액	35
나. 주요 서점의 영업이익	36
3. 2022년 주요 도매서점 및 출판 물류업체의 경영 실적 현황	37
가. 주요 도매서점의 매출액과 영업이익	37
나. 주요 출판 물류업체의 매출액과 영업이익	37
4. 2022년 주요 전자출판(전자책, 웹툰, 웹소설) 플랫폼 기업의 경영 실적 현황	38
가. 주요 전자출판(전자책, 웹툰, 웹소설) 플랫폼 기업의 매출액	38
나. 주요 전자출판(전자책, 웹툰, 웹소설) 플랫폼 기업의 영업이익	39
5. 요약보고	40
부록 : 출판산업 관련 주요 통계	43

| 표 차례 |

[표 01] 최근 3년간(2020~2022년) 주요 출판사(77개 사)의 매출액 현황	5
[표 02] 2022년 주요 출판사(77개 사)의 전년 대비 매출액 증감 현황	10
[표 03] 교육 출판 부문 주요 출판사의 최근 3년간(2020~2022년) 매출액 현황	11
[표 04] 웅진씽크빅의 사업 부문별 매출액과 영업이익 현황(2020~2022년)	14
[표 05] EBS 출판사업 부문의 최근 5년간(2018~2022년) 매출액 현황	15
[표 06] EBS의 사업별 수입과 출판사업 부문의 비중(2021~2022년)	15
[표 07] 교육서비스 상장기업 매출액 및 영업이익 현황(2021~2022)	16
[표 08] 교육 출판 부문별 매출액 추이(2020~2022년)	18
[표 09] 단행본 부문 주요 출판사의 최근 3년간(2020~2022년) 매출액 현황	19
[표 10] 만화웹툰·웹소설 부문 주요 기업의 3년간(2020~2022) 매출액 현황	21
[표 11] 최근 3년간(2020~2022년) 주요 출판사의 영업이익 현황	22
[표 12] 2022년 주요 출판사의 영업이익 흑자 및 적자 현황	27
[표 13] 교육 출판 부문 주요 출판사의 최근 3년간(2020~2022년) 영업이익 현황	28
[표 14] 교육 출판 부문 주요 출판사의 전년 대비 영업이익 증감 현황	31
[표 15] 단행본 출판 부문 주요 출판사의 최근 3년간(2020~2022년) 영업이익 현황	32
[표 16] 만화웹툰·웹소설 부문 주요 기업의 최근 3년간(2020~2022년) 영업이익 현황	33
[표 17] 최근 2년간(2021~2022년) 출판 부문별 영업이익 비교	34
[표 18] 주요 서점의 최근 3년간(2020~2022년) 매출액 현황	35
[표 19] (주)교보문고의 도서 매출(온라인, 오프라인, B2B 매출) 현황(2020~2022년)	36
[표 20] 주요 서점의 최근 3년간(2020~2022년) 영업이익 현황	37
[표 21] 단행본 출판 부문 주요 도매서점의 최근 3년간(2020~2022년) 매출액과 영업이익 현황	38
[표 22] 주요 출판 물류업체의 최근 3년간(2020~2022년) 매출액과 영업이익 현황	38
[표 23] 전자출판 플랫폼 부문 주요 기업의 3년간(2020~2022년) 매출액 현황	39
[표 24] 전자출판 플랫폼 부문 주요 기업의 최근 3년간(2020~2022년) 영업이익 현황	40
[표 25] 2022년 출판 부문별 매출액 현황	41
[표 26] 2022년 출판 부문별 영업이익 현황	42
[표 27] 2022년 주요 서점의 매출액 및 영업이익 현황	42
[표 28] 2022년 주요 도매서점의 매출액 및 영업이익 현황	43
[표 29] 2022년 전자출판 플랫폼의 매출액 및 영업이익 현황	43

[표 A-01] 서적류 온라인쇼핑 거래액(2002~2022)	43
[표 A-02] 서적류 온라인쇼핑 거래액(2018~2022)	44
[표 A-03] 서적문구류 소매판매액지수 및 소매판매액(2018~2022)	45
[표 A-04] 서적출판업 생산지수(2018~2022)	46
[표 A-05] 전국 1인 이상 가구당 월평균 서적구입비(2018~2022)	47
[표 A-06] 서적류 소비자물가지수(2018~2022)	48
[표 A-07] 2022년 기준 출판산업 관련 주요 지표 종합	49
[표 A-08] 2022년 신간 발행종수, 발행부수, 평균 발행부수	50
[표 A-09] 2022년 신간 평균 정가와 평균 면수	51
[표 A-10] 지식재산권 중 저작권 무역수지(2018~2022)	52
[표 A-11] 출판물(인쇄도서) 수출입 규모(2018~2023)	53
[표 A-12] 문화체육관광부 출판산업 육성 예산(2019~2023)	54
[표 B-01] KPIPA 연간 발행 통계(2017~2021)	55
[표 B-02] 출판사 수 추이(2012~2021)	56
[표 B-03] KPIPA 연간 발행실적별 출판사 수(2017~2021)	57
[표 B-04] 출판산업 총괄(2017~2021)	58
[표 B-05] 출판산업 업종별 연도별 사업체 수 현황(2019~2021)	59
[표 B-06] 출판산업 업종별 연도별 매출액 현황(2019~2021)	60
[표 B-07] 도서출판 시장규모 추이(2010~2021)	60
[표 B-08] 출판산업 업종별 연도별 종사자 현황(2019~2021)	61
[표 B-09] 공공도서관 주요 지표 요약(2017~2021)	62
[표 B-10] 공공도서관 자료구입비 예산액과 1관당 자료유형별 예산액(2018~2022)	63
[표 B-11] 전국 서점 수 현황(2003~2021)	64
[표 B-12] 전국 시도별 지역서점 수 현황(2003~2021)	65
[표 B-13] 출판산업의 사업체 수 현황(2020~2021)	66
[표 B-14] 출판산업의 종사자 수 현황(2020~2021)	67
[표 B-15] 출판산업의 매출액 현황(2020~2021)	68
[표 B-16] 성인의 연간 독서율(2011~2021)	69
[표 B-17] 성인의 연평균 독서량(2011~2021)	69
[표 B-18] 독서 인구(복수응답)	70

[표 B-19] 저작권 등록 건수(2017~2021)	71
[표 B-20] 저작권 보상금 징수 건수(2017~2021)	71
[표 B-21] 저작권 보상금 징수액(2017~2021)	72
[표 B-22] 출판콘텐츠 이용량(2019~2021)	73
[표 B-23] 이용경로별 출판 불법 콘텐츠 이용량	73
[표 B-24] 접속차단 경험·효과	74
[표 B-25] 무료체험 이벤트 효과	74
[표 B-26] 저작권 보호 인식 수준	75
[표 C-01] 국내 출판산업 매출액 규모 추정	76
[표 C-02] 국내 출판산업 종사자 규모 추정	77
[표 C-03] 도서저작권 수출 분야별 분포(2018~2020)	78
[표 C-04] 도서저작권 수출 권역별 분포(2018~2020)	79

| 그 립 차 례 |

[그림 B-1] 독서 인구 및 1인당 독서 권수(2011~2021)	70
---	----

일 러 두 기

서적출판업은 소자본으로 시작할 수 있어 진입장벽이 높지 않고 업계 진출이 자유롭지만 사업체 대부분의 규모가 영세하여 그 실태를 파악하기 쉽지 않다. 또한 서적출판업의 대다수가 법인 사업자가 아닌 개인 사업자이므로 출판사의 정확한 재무 정보를 알기 어렵다. (통계청에서 발표하는 『전국 사업체조사』 최신 자료(2021년 기준)에 따르면, 서적출판업의 조직 형태는 개인사업체 80.1%, 법인·단체 19.9%로 나타났다.)

그러나 「주식회사등의 외부감사에 관한 법률」 제4조에 따른 외부감사 대상 법인은 재무제표를 작성하여 독립된 외부 감사인에 의한 회계감사를 받고, 주주총회 종료 후 2주일 이내에 재무제표를 제출하며, 재무제표와 감사보고서를 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공시한다. 12월 결산법인이라면 4월 중순까지 감사보고서를 공시하는데, 이 보고서에는 전년도의 재무상태표(대차대조표)와 손익계산서 등 재무제표가 포함되어 있으므로, 이를 통해 해당 법인의 매출액과 손익 등 기본 정보를 알 수 있다.

「주식회사등의 외부감사에 관한 법률」 제4조와 같은 법 시행령 제5조(개정 2021. 12. 21.)에 따르면 다음 중 하나라도 해당하는 회사는 외부감사 대상이다.

1. 주권상장법인
2. 직전 사업연도 말의 자산총액이 500억원 이상인 회사
3. 직전 사업연도의 매출액이 500억원 이상인 회사
4. 다음 각 목의 사항 중 2개 이상에 해당하는 회사
 - 가. 직전 사업연도 말의 자산총액이 120억원 이상
 - 나. 직전 사업연도 말의 부채총액이 70억원 이상
 - 다. 직전 사업연도의 매출액이 100억원 이상
 - 라. 직전 사업연도 말의 종업원이 100명 이상

(1) 조사 대상 출판사 선정

금융감독원 전자공시시스템에 2022년도 감사보고서를 공시한 법인 중에서 주로 서적출판업을 영위하는 법인과 만화 출판업, 데이터베이스 및 온라인정보 제공업, 포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스업 등을 영위하는 법인 중 전자책(만화·웹툰·웹소설) 출판과 관련한 기업을 조사하여 아래와 같이 77개의 출판사를 선정하였다. 2022년에 외부감사를 받지 않아 2021년도 통계를 확인할 수 없는 경우, 중소기업현황정보시스템을 활용하여 자료를 검색하였다. 출판 활동이 활발한 출판사들 중 외부감사 대상 법인이 아닌 경우는 집계에서 누락되었음을 밝힌다.

※ 출판 부문별 현황 집계의 정확도를 높이기 위해 웅진씽크빅은 교육 출판 부문(학습지, 전집, 기타)과 단행본 출판 부문으로 구분해 집계했다.

2022년 기준 조사 대상 출판사의 출판 부문별 목록

사업 부문	기업 이름 (가나다 순)			기업 수
교육 출판 (학습지, 전집·교구, 교과서·학습참고서, 외국어 등)	개념원리 교원 교원구문 교학사 그레이트박스 금성출판사 기탄교육 다락원 대교 도서출판한국헤르만헤세 동아출판 디딤돌교육 마더텅 미래엔 블루래빗 비상교육	삼성출판사 수경출판사 시대고시기획시대교육 심슨영어사 아람박스 엔이(NE)능률 오메가포인트 와이비엠 와이비엠교육 웅진씽크빅(학습지·전집·기타)* 이감 이앤미래 이퓨처 잉글리시에그 장원교육 재능교육	종로아카데미 좋은책신사고 지앤비패럴렉스교육 지학사 창의와탐구 천재교과서 천재교육 키즈엠 튼튼영어 프뢰벨미디어 한국몬테소리 한솔교육 해커스어학연구소 현대영어사 [참고] 한국교육방송공사(EBS)*	46
단행본 출판 (어린이, 학술도서, 문학, 인문, 실용 등)	가나문화콘텐츠 김영사 다산박스 단꿈아이 도서출판길벗 문학동네 민음사 박영사	북이십일 비룡소 사회평론 성안당 시공사 쌤앤파크스 알에이치코리아 예림당	와이엘씨 웅진씽크빅(단행본 출판)* 위즈덤하우스 이퍼블릭코리아 창비 학지사 한빛미디어	23
만화·웹툰·웹소설 출판	대원씨아이 디앤씨미디어 디앤씨웹툰비즈	스토리위즈 엠스토리허브 와이랩	제이스튜디오 제이플미디어 학산문화사	9
총 회사 수 (부문별 회사 합계)	※ 웅진씽크빅은 교육 출판 부문(학습지·전집·기타)과 단행본 출판 부문으로 구분했다. ※ 한국교육방송공사(EBS)는 외감 대상이 아니지만 중요한 위치에 있는 기관이므로 분석 과정에 반영했다.			77 (78)

(2) 3개 부문별 출판시장의 매출액과 영업이익

이 보고서에서는 출판업의 부문별 시장 현황을 구체적으로 살펴보기 위하여 세 가지 부문인 ① 교육 출판, ② 단행본 출판, ③ 만화·웹툰·웹소설 출판으로 구분하였다. 분석 대상인 출판사 중에는 여러 가지 사업을 하는 곳도 있지만 이를 세부적으로 파악하기 어렵고, 또 전체적으로 통일되어 있지 않으므로 각 회사의 주된 사업에 따라 전체 매출액과 영업이익을 해당 부문의 매출액과 영업이익 전체로 간주하였다. 이러한 방법은 통계상의 한계가 있으나 출판 부문별 시장의 대략적인 규모와 추세를 파악하기 위해 단순하게 분류한 것이다.

※ 예외 : 유가증권 상장법인인 (주)웅진씽크빅은 전체 매출액의 규모가 크고 별도의 영업보고서 자료를 통해서 출판 부문별(학습지, 전집, 단행본 출판, 기타 부문) 매출액과 영업이익을 세분하여 공개하고 있어 전체 경영실적을 교육 출판(학습지, 전집, 기타)과 단행본 출판으로 분류해 정리하였다.

(3) 공시 지연 및 비주력 출판사 제외

2023년 4월 15일 현재 감사보고서를 공시하지 않은 출판사는 집계에서 제외되었다. 또한 일부 출판사업을 영위하더라도 출판업 이외의 사업(부동산 임대, 교육사업 등)이 주된 기업(손익계산서 상의 매출액에서 출판사업의 비중이 50% 이하인 경우)은 조사 대상 목록에 포함하지 않았다.

(4) 매출액과 영업이익

매출액과 영업이익은 해당 법인이 감사보고서에서 공시한 개별 재무제표 중 (포괄)손익계산서에 있는 전체 매출액과 영업이익을 기준으로 하였다.

※ 비출판사업 부문의 매출액과 영업이익 포함 : 공시 법인 중에는 출판사업 이외의 인쇄업, 여행업, 방송사업, 부동산업, 정수기 대여업 등 다양한 사업을 동시에 영위하는 경우가 있으나, 대부분 감사보고서에 이를 상세히 구분하여 표시하지 않으므로, 이 보고서에서는 이를 무시하였다. 따라서 매출액과 영업이익에는 출판산업이 아닌 다른 분야의 사업실적이 포함되어 있을 수 있음을 감안해야 한다.

(5) 최신 자료 수록

공시 법인 중에는 그 전에 공시한 감사보고서를 별도로 수정하여 공시하거나, 나중에 공시한 감사보고서에서 전년도 재무제표를 수정한 경우가 있다. 이 보고서에서는 원칙적으로 해당 법인이 가장 최근에 수정하여 등록한 감사보고서의 재무제표를 기준으로 삼았다.

(6) 공시 의무 법인(외감법인)이 아닌 출판사의 실적 고려

일정 규모 이하의 법인 출판사, 개인 사업 출판사 등은 공시 의무가 없으므로 금융감독원 전자공시시스템에 감사보고서를 공시하지 않는다. 따라서 본 보고서에서는 아래에서 예시한 바와 같이 출판 사업을 왕성하게 하고 있거나 베스트셀러를 출판하는 등 이름이 널리 알려진 출판사들의 실적을 제외하였다.

✓ 공시 대상이 아닌 법인 출판사 ① : 도서출판 아름다운사람들, 도서출판 한길사, 동양북스, 보림출판사, 살림출판사, 성서원, 아가페출판사, 은행나무출판사, 을유문화사, 한울엠플러스, 현암사, 휴머니스트출판그룹 등

✓공시 대상이 아닌 법인 출판사 ② : 특정 출판그룹의 브랜드나 임프린트가 아니라 별도 법인으로 등록되었으나 감사보고서 제출 의무가 없는 출판사. 사이언스북스(‘민음사 출판그룹’), 창비교육(창비) 등

✓개인 사업체 : 경인문화사, 도서출판 광문각, 도서출판 열림원, 미래의창, 청어람, 원교재사 등

✓대학 출판부, 종교법인 출판부, 언론기관 출판부 : 서울대학교출판문화원 등

✓정부, 공기업, 공공기관, 연구기관 등

(7) 주요 서점 및 도매서점 현황

이 보고서는 온·오프라인 서점, 도매서점, 물류업체의 2022년도 경영 실적도 집계했다. (주)교보문고, 예스24(주), (주)알라딘커뮤니케이션, (주)영풍문고 등의 서점과 (주)웅진북선, (주)북플러스 등의 도매서점 등이 주요 대상이다. 전자공시 대상은 아니지만 출판 유통 분야에서 중요한 역할을 담당하고 있는 한국출판협동조합 현황도 수록했다.

(8) 백만 원 기준 반올림에 따른 차이 발생

이 보고서에서 인용한 회사의 매출액과 영업이익은 백만 원 단위에서 반올림하고 이를 기준으로 각종 수치(합계, 매출액 및 영업이익 증감률 등)를 산출하였으므로, 실제 1원 단위의 수치로 계산한 결과와 일치하지 않을 수 있다.

※ 1원 단위의 정확한 수치는 전자공시시스템에 공시된 각 기업의 자료를 참조하면 된다.

(9) 결산월

법인기업은 대부분 12월에 결산하나, 6월 등 다른 월에 결산하는 경우도 있다. 이 보고서에서는 12월 결산이 아닌 기업의 경영 실적은 모두 해당 연도의 경영 실적으로 간주하고 비교란에 결산기간을 따로 표기하였다.

※ (주)한빛미디어는 2021년부터 결산기를 6월에서 12월로 변경하였다.

2022년 출판시장 통계

1. 2022년 주요 출판사의 경영 실적 현황

가. 기업별 매출액

☐ 77개 출판사의 2022년 매출액은 전년 대비 2.8% 증가

□ 2022년 금융감독원 전자공시시스템에 감사보고서를 공시하여 경영 현황을 알 수 있는 출판사는 총 77개 사다.

□ 77개 출판사의 2022년도 총매출액은 약 5조 1,081억 원으로 전년 대비 2.8%(1,396억 원) 증가했다. 77개 사 중 34개 사(44.2%)는 전년 대비 매출액이 증가한 반면에, 43개 사(55.8%)는 감소하였다.

[표 01] 최근 3년간(2020~2022년) 주요 출판사(77개 사)의 매출액 현황

(단위 : 백만 원, %)

순위		기업		매출액		이전 매출액		분류	비고
2022	2021	이름	형태	2022	증감률	2021	2020		
1	1	(주)웅진씽크빅	유가증권	731,150	6.5	686,497	632,552	교육 및 단행본 출판	
2	2	(주)대교	유가증권	589,099	-0.7	593,166	586,646	교육 출판	
3	3	(주)교원구문	기타법인	558,977	-1.7	568,867	338,510	교육 출판	2020년은 6~12월 실적
4	4	(주)교원	기타법인	398,033	10.7	359,661	282,780	교육 출판	구 (주)교원에듀
5	5	(주)천재교과서	기타법인	268,336	21.3	221,196	176,329	교육 출판	2022년 통계는 합병 전 BU 기준, 이전 통계는 기존 공시자료 기준
6	7	(주)비상교육	유가증권	208,543	24.3	167,742	142,791	교육 출판	
7	6	(주)미래엔	기타법인	197,964	1.1	195,728	192,737	교육 출판	
8	8	(주)한솔교육	기타법인	150,674	-4.3	157,492	150,222	교육 출판	
9	9	(주)재능교육	기타법인	140,699	-5.6	149,007	152,370	교육 출판	
10	10	(주)천재교육	기타법인	123,591	1.5	121,740	122,929	교육 출판	

순위		기업		매출액		이전 매출액		분류	비고
2022	2021	이름	형태	2022	증감률	2021	2020		
11	11	(주)와이비엠	기타법인	115,495	-0.8	116,408	106,410	교육 출판	
12	12	(주)동아출판	기타법인	107,679	-1.3	109,077	116,182	교육 출판	
13	14	(주)엔이(NE)능률	코스닥	80,230	3.1	77,824	75,364	교육 출판	
14	15	(주)금성출판사	기타법인	77,178	6.9	72,175	108,460	교육 출판	
15	13	(주)좋은책신사고	기타법인	63,687	-18.5	78,181	68,355	교육 출판	
16	16	(주)삼성출판사	유가증권	51,666	-8.1	56,222	56,552	교육 출판	
17	17	대원씨아이(주)	기타법인	48,002	8.9	44,067	36,539	만화·웹툰·웹소설 출판	
18	19	(주)학산문화사	기타법인	44,863	9.8	40,847	31,268	만화·웹툰·웹소설 출판	
19	18	(주)지학사	기타법인	44,392	6.9	41,509	40,855	교육 출판	
20	24	(주)종로아카데미	기타법인	36,909	11.5	33,110	34,156	교육 출판	구 (주)하늘교육
21	26	(주)김영사	기타법인	35,674	13.1	31,550	31,923	단행본 출판	
22	22	(주)한국문테소리	기타법인	34,060	-3.1	35,140	32,528	교육 출판	
23	21	(주)위즈덤하우스	기타법인	33,651	-10.8	37,706	35,911	단행본 출판	
24	30	(주)다산북스	기타법인	33,215	21.5	27,336	22,039	단행본 출판	
25	28	(주)문학동네	기타법인	33,093	13.5	29,157	29,499	단행본 출판	
26	23	(주)북이십일	기타법인	32,670	-6.4	34,894	30,696	단행본 출판	
27	20	(주)디앤씨웹툰비즈	기타법인	31,368	-20.1	39,253	2,661	만화·웹툰·웹소설 출판	
28	29	(주)장원교육	기타법인	29,378	2.8	28,582	28,509	교육 출판	
29	27	(주)창비	기타법인	29,128	-0.6	29,306	29,295	단행본 출판	

순위		기업		매출액		이전 매출액		분류	비고
2022	2021	이름	형태	2022	증감률	2021	2020		
30	42	(주)와이랩	기타 법인	29,022	37.9	21,053	4,503	만화·웹툰·웹 소설 출판	
31	49	(주)개념원리	기타 법인	27,867	56.0	17,860	20,324	교육 출판	
32	25	(주)그레이트북스	기타 법인	26,715	-17.4	32,325	42,154	교육 출판	
33	32	(주)마더텅	기타 법인	26,203	-1.9	26,712	19,859	교육 출판	
34	35	(주)시대고시기획시 대교육	기타 법인	25,566	-0.7	25,744	23,865	교육 출판	
35	31	(주)비룡소	기타 법인	24,666	-9.2	27,159	23,326	단행본 출판	
36	34	(주)도서출판길벗	기타 법인	23,955	-7.8	25,978	26,818	단행본 출판	
37	40	(주)이감	기타 법인	23,901	10.3	21,659	16,849	교육 출판	
38	39	(주)창의와탐구	기타 법인	23,655	1.3	23,354	19,827	교육 출판	
39	38	(주)해커스어학연구 소	기타 법인	22,799	-10.7	25,545	24,260	교육 출판	
40	37	(주)디앤씨미디어	코스 닥	21,860	-14.5	25,573	55,064	만화·웹툰·웹 소설 출판	
41	41	(주)수경출판사	기타 법인	21,338	-1.0	21,556	19,212	교육 출판	
42	33	(주)시공사	기타 법인	21,285	-18.7	26,196	25,963	단행본 출판	
43	52	(주)프뢰벨미디어	기타 법인	21,266	32.0	16,108	9,016	교육 출판	
44	51	(주)디딤돌교육	기타 법인	20,272	22.8	16,507	14,267	교육 출판	
45	45	(주)이퍼블릭코리아	기타 법인	19,682	0.0	19,685	14,238	단행본 출판	
46	43	(주)사회평론	기타 법인	19,448	-6.6	20,814	15,905	단행본 출판	
47	46	(주)잉글리시에그	기타 법인	19,107	2.9	18,575	18,034	교육 출판	
48	44	(주)블루래빗	기타 법인	18,174	-11.4	20,504	22,213	교육 출판	
49	60	(주)교학사	기타 법인	18,130	24.4	14,579	18,125	교육 출판	

순위		기업		매출액		이전 매출액		분류	비고
2022	2021	이름	형태	2022	증감률	2021	2020		
50	36	(주)아람박스	기타법인	17,292	-32.8	25,731	27,258	교육 출판	
51	48	(주)다락원	기타법인	17,125	-6.8	18,376	18,399	교육 출판	
52	50	(주)키즈엠	기타법인	16,834	-5.1	17,741	16,353	교육 출판	
53	47	(주)튼튼영어	기타법인	15,983	-13.8	18,552	12,375	교육 출판	2020년은 4~12월 실적
54	58	(주)오메가포인트	기타법인	15,902	6.4	14,943	12,331	교육 출판	
55	62	한빛미디어(주)	기타법인	15,356	7.5	14,284	12,275	단행본 출판	이전 매출액은 6월 결산 기준
56	64	(주)엠스토리허브	기타법인	15,006	9.3	13,732	6,643	만화·웹툰·웹소설 출판	
57	53	(주)예림당	코스닥	14,939	-5.9	15,868	16,702	단행본 출판	
58	54	(주)성안당	기타법인	14,756	-5.1	15,554	16,006	단행본 출판	
59	65	제이플미디어(주)	기타법인	14,610	26.7	11,531	10,254	만화·웹툰·웹소설 출판	
60	59	(주)민음사	기타법인	14,574	-1.7	14,833	15,559	단행본 출판	
61	57	(주)현대영어사	기타법인	13,751	-9.7	15,227	16,640	교육 출판	
62	63	(주)학지사	기타법인	13,282	-6.0	14,128	13,094	단행본 출판	
63	55	(주)알에이치코리아	기타법인	12,851	-16.6	15,412	14,114	단행본 출판	
64	68	(주)박영사	기타법인	11,730	9.9	10,674	10,287	단행본 출판	
65	56	(주)쌤앤파커스	기타법인	11,699	-23.9	15,374	11,626	단행본 출판	
66	67	(주)이퓨처	코스닥	11,105	2.4	10,846	10,738	교육 출판	
67	71	(주)와이엘씨	기타법인	11,038	47.8	7,467	1,013	단행본 출판	구 (주)영림카디널
68	61	(주)와이비엠교육	기타법인	10,892	-23.8	14,292	15,865	교육 출판	

순위		기업		매출액		이전 매출액		분류	비고
2022	2021	이름	형태	2022	증감률	2021	2020		
69	70	(주)스토리위즈	기타법인	10,725	30.7	8,207	5,454	만화·웹툰·웹소설 출판	
70	66	(주)기탄교육	기타법인	9,099	-16.1	10,847	15,039	교육 출판	
71	69	지앤비패럴렉스교육(주)	기타법인	8,774	-1.2	8,883	7,097	교육 출판	구 지앤비교육(주)
72	72	(주)제이스튜디오	기타법인	7,668	30.0	5,898	4,742	만화·웹툰·웹소설 출판	
73	74	(주)단꿈아이	기타법인	6,232	33.1	4,683	8,441	단행본 출판	
74	73	(주)도서출판한국헤르만헤세	기타법인	5,546	-3.8	5,764	3,961	교육 출판	
75	76	(주)심슨영어사	기타법인	2,814	-10.6	3,149	2,160	교육 출판	3월 결산
76	75	(주)가나문화콘텐츠	기타법인	2,594	-22.1	3,330	4,000	단행본 출판	
77	77	(주)이앤미래	기타법인	1,568	-29.7	2,231	2,562	교육 출판	
소계(77개사)				5,108,059	2.8	4,968,484	4,439,879		
참고	한국교육방송공사(EBS)		공영방송	85,596	-6.8	91,806	90,584	교육 출판	출판사업 매출액

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서

주) (주)교원구몬 : 2020년 6월에 (주)교원프라퍼티에서 인적분할의 방법으로 설립되었으며 구몬 학습지 등 학습지를 제조, 판매하고 있다.

주) (주)교원 : 前 교원에듀. 지배기업이었던 (주)교원크리에이티브와 2021년 10월 1일 합병하였으며, 2022년 1월에 상호를 (주)교원에듀에서 (주)교원으로 변경하였다. 빨간펜 학습지 등 학습지를 제조, 판매하고 있다.

주) (주)종로아카데미 : 前 하늘교육. 종속기업인 (주)종로학원과 (주)종로학평을 합병하였으며, 상호를 (주)하늘교육에서 (주)종로아카데미로 변경하였다.

주) 천재교과서 : 2022년 7월 1일에 '해법에듀'를 역합병하였다. 법률적으로는 '천재교과서'가 '해법에듀'를 흡수합병하는 형식으로 진행되었으나, 회계처리는 '해법에듀'가 '천재교과서'를 합병하는 역합병 회계처리가 진행되었다. 실질적인 변화를 비교하기 위하여 이전 매출액은 구(舊) 천재교과서의 공시자료를, 2022년 매출액은 합병 전 천재교과서 BU의 매출액(2022년 기준 감사보고서 45쪽 주석 19 참조)을 적용하였다.

주) (주)튼튼영어 : 2020년 4월 1일에 (구)튼튼영어의 교육사업 부문을 인적분할의 방법을 통하여 큰배움(주)로 분할한 다음, 2020년 4월 10일 상호를 "(주)튼튼영어"로 변경하였다. (신)튼튼영어는 2021년에 다시 외감법인이 되었다.

주) 한빛미디어 : 2022년 7월부터 결산기를 매년 6월에서 12월로 변경하였다. 2022년은 제31기(2022.1.~2022.12.), 2021년은 제29기(2020.7.~2021.6.), 2020년은 제28기(2019.7.~2020.6.) 기준이며, 과도기인 제30기(2021.7.~2021.12.)의 매출액(7,066백만원)은 편의상 제외하였다.

㉑ 주요 출판 기업(77개 사)의 최근 2년간 매출액 비교

□ 최근 2년간(2021~2022년) 주요 출판 기업(77개 사)의 매출액 증감 현황을 살펴본 결과는 다음과 같다. 전년 대비 매출액이 10% 이상 증가한 기업은 18개 사(23.4%)이고, 10% 미만 증가한 기업은 16개 사(20.8%)이다. 반면에 매출액이 10% 미만 감소한 기업은 26개 사(33.8%)이고, 10% 이상 감소한 기업은 17개 사(22.1%)이다.

□ 2022년에 전년 대비 매출액이 증가한 기업은 총 34개 사(44.2%)이고, 매출액이 감소한 기업은 43개 사(55.8%)이다.

[표 02] 2022년 주요 출판사(77개 사)의 전년 대비 매출액 증감 현황

(단위 : 개 사, %)

구분		매출액 증가 기업			매출액 감소 기업		
		10% 이상	10% 미만	소계	10% 미만	10% 이상	소계
기업 수	77	18	16	34	26	17	43
비중(%)	100.0	23.4	20.8	44.2	33.8	22.1	55.8

나. 부문별 매출액

❖ 부문별 출판시장을 구체적으로 살펴보기 위하여, 분석 대상 출판사를 다음과 같이 세 개의 부문으로 분류하였다. ①교육 출판(학습지, 전집·교구, 교과서·학습참고서, 외국어·기타), ②단행본 출판, ③만화·웹툰·웹소설 출판. 분석 대상 기업에는 여러 가지 사업을 하는 곳도 있지만 이를 세부적으로 파악할 수 없기 때문에 각 기업의 총매출액을 해당 부문의 전체 매출액으로 간주하였다. 단, (주)웅진씽크빅은 사업 부문별로 구분해 집계하였다.

1) 교육 출판

📖 교육 출판 부문의 주요 출판사(46개 사)의 매출액은 전년 대비 3.1% 증가

□ 2022년 주요 교육도서 출판사(46개 사)의 매출액 합계는 약 4조 4,220억 원으로 2021년(4조 2,890억 원)에 비해 3.1% 증가를 나타냈다. 매출액이 증가한 곳은 20개 사(43.5%)이며, 매출액이 감소한 곳은 26개 사(56.5%)이다.

[표 03] 교육 출판 부문 주요 출판사의 최근 3년간(2020~2022년) 매출액 현황

(단위 : 백만 원, %)

순위		기업		매출액		이전 매출액		분류	비고
2022	2021	이름	형태	2022	증감률	2021	2020		
1	1	(주)웅진씽크빅 (학습지·전집·기타)	유가 증권	703,766	6.9	658,564	609,317	학습지, 전집·교구, 외국어·기타	
2	2	(주)대교	유가 증권	589,099	-0.7	593,166	586,646	학습지	
3	3	(주)교원구문	기타 법인	558,977	-1.7	568,867	338,510	학습지	2020년은 6~12월 실적
4	4	(주)교원	기타 법인	398,033	10.7	359,661	282,780	학습지	구 (주)교원에 듀
5	5	(주)천재교과서	기타 법인	268,336	21.3	221,196	176,329	교과서·학습 참고서	2022년 통계 는 합병 전 BU 기준, 이 전 통계는 기존 공시자 료 기준
6	7	(주)비상교육	유가 증권	208,543	24.3	167,742	142,791	교과서·학습 참고서	
7	6	(주)미래엔	기타 법인	197,964	1.1	195,728	192,737	교과서·학습 참고서	
8	8	(주)한솔교육	기타 법인	150,674	-4.3	157,492	150,222	학습지	
9	9	(주)재능교육	기타 법인	140,699	-5.6	149,007	152,370	학습지	
10	10	(주)천재교육	기타 법인	123,591	1.5	121,740	122,929	교과서·학습 참고서	

순위		기업		매출액		이전 매출액		분류	비고
2022	2021	이름	형태	2022	증감률	2021	2020		
11	11	(주)와이비엠	기타법인	115,495	-0.8	116,408	106,410	외국어·기타	
12	12	(주)동아출판	기타법인	107,679	-1.3	109,077	116,182	교과서·학습참고서	
13	14	(주)엔이(NE)능률	코스닥	80,230	3.1	77,824	75,364	외국어·기타	
14	15	(주)금성출판사	기타법인	77,178	6.9	72,175	108,460	학습지	
15	13	(주)좋은책신사고	기타법인	63,687	-18.5	78,181	68,355	교과서·학습참고서	
16	16	(주)삼성출판사	유가증권	51,666	-8.1	56,222	56,552	전집·교구	
17	17	(주)지학사	기타법인	44,392	6.9	41,509	40,855	교과서·학습참고서	
18	19	(주)종로아카데미	기타법인	36,909	11.5	33,110	34,156	교과서·학습참고서	구 (주)하늘교육
19	18	(주)한국몬테소리	기타법인	34,060	-3.1	35,140	32,528	전집·교구	
20	21	(주)장원교육	기타법인	29,378	2.8	28,582	28,509	학습지	
21	33	(주)개념원리	기타법인	27,867	56.0	17,860	20,324	교과서·학습참고서	
22	20	(주)그레이트북스	기타법인	26,715	-17.4	32,325	42,154	전집·교구	
23	22	(주)마더텅	기타법인	26,203	-1.9	26,712	19,859	교과서·학습참고서	
24	23	(주)시대고시기획시대교육	기타법인	25,566	-0.7	25,744	23,865	외국어·기타	
25	27	(주)이감	기타법인	23,901	10.3	21,659	16,849	교과서·학습참고서	
26	26	(주)창의와탐구	기타법인	23,655	1.3	23,354	19,827	외국어·기타	
27	25	(주)해커스어학연구소	기타법인	22,799	-10.7	25,545	24,260	외국어·기타	
28	28	(주)수경출판사	기타법인	21,338	-1.0	21,556	19,212	교과서·학습참고서	
29	36	(주)프리벨미디어	기타법인	21,266	32.0	16,108	9,016	전집·교구	
30	35	(주)디딤돌교육	기타법인	20,272	22.8	16,507	14,267	교과서·학습참고서	
31	30	(주)잉글리시에그	기타법인	19,107	2.9	18,575	18,034	외국어·기타	

순위		기업		매출액		이전 매출액		분류	비고
2022	2021	이름	형태	2022	증감률	2021	2020		
32	29	(주)블루래빗	기타 법인	18,174	-11.4	20,504	22,213	전집·교구	
33	39	(주)교학사	기타 법인	18,130	24.4	14,579	18,125	교과서·학습 참고서	
34	24	(주)아람박스	기타 법인	17,292	-32.8	25,731	27,258	전집·교구	
35	32	(주)다락원	기타 법인	17,125	-6.8	18,376	18,399	외국어·기타	
36	34	(주)키즈엠	기타 법인	16,834	-5.1	17,741	16,353	학습지	
37	31	(주)튼튼영어	기타 법인	15,983	-13.8	18,552	12,375	외국어·기타	2020년은 4~12월 실적
38	38	(주)오메가포인트	기타 법인	15,902	6.4	14,943	12,331	교과서·학습 참고서	
39	37	(주)현대영어사	기타 법인	13,751	-9.7	15,227	16,640	외국어·기타	
40	42	(주)이퓨처	코스 탁	11,105	2.4	10,846	10,738	외국어·기타	
41	40	(주)와이비엠교육	기타 법인	10,892	-23.8	14,292	15,865	외국어·기타	
42	41	(주)기탄교육	기타 법인	9,099	-16.1	10,847	15,039	교과서·학습 참고서	
43	43	지앤비패럴렉스교 육(주)	기타 법인	8,774	-1.2	8,883	7,097	외국어·기타	구 지앤비교 육(주)
44	44	(주)도서출판한국헤 르만헤세	기타 법인	5,546	-3.8	5,764	3,961	전집·교구	
45	45	(주)심슨영어사	기타 법인	2,814	-10.6	3,149	2,160	외국어·기타	3월 결산
46	46	(주)이앤미래	기타 법인	1,568	-29.7	2,231	2,562	외국어·기타	
소계(46개 사)				4,422,033	3.1	4,289,000	3,850,785		
참고	한국교육방송공사 (EBS)		공영 방송	85,596	-6.8	91,806	90,584	교과서·학습참 고서	출판사업 매출액

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서

㉟ (주)웅진씽크빅의 사업 부문별 매출액 및 영업이익

□ (주)웅진씽크빅은 출판 및 교육서비스 영역 전반에서 사업을 영위하고 있어서 우리나라 출판 사업의 전체적인 양상을 단적으로 확인할 수 있는 대표 기업이다.

□ 이 보고서의 사업 분류 기준에 따라 (주)웅진씽크빅의 출판 사업을 구분한 결과, '학습지와 전집과 기타'는 교육 출판 부문에 포함시켰고, '단행본 출판'은 단행본 출판 부문에 포함시켰다. (주)웅진씽크빅의 최근 3년간(2020~2022년) 사업 부문별 매출액 및 영업이익은 아래와 같다.

[표 04] 웅진씽크빅의 사업 부문별 매출액과 영업이익 현황(2020~2022년)

(단위 : 백만 원, %)

사업 부문	2022년		증감률		2021년		2020년	
	매출액	영업이익	매출액	영업이익	매출액	영업이익	매출액	영업이익
학습지	418,331	25,455	1.0	-13.5	414,011	29,419	388,499	18,928
전집	233,635	17,441	6.9	14.5	218,644	15,236	214,402	10,875
기타	51,800	-17,377	47.1	적자 유지	25,909	-20,350	6,416	-14,561
(교육 출판 부문 소계)	703,766	25,519	6.9	5.0	658,564	24,305	609,317	15,242
단행본 출판 부문	27,384	5,332	-2.0	-16.9	27,933	6,418	23,235	4,149
총계	731,150	30,851	6.5	0.4	686,497	30,724	632,552	19,391

※ 출처 : 2022년 (주)웅진씽크빅 영업보고서 14쪽 영업실적을 재구성

㉑ 2022년 EBS의 출판사업 매출액은 약 856억 원, 교과서 및 학습참고서 시장 6위에 해당

□ 한국교육방송공사(EBS)는 금융감독원 전자공시 대상 기업은 아니지만 학습참고서 출판 부문에서 큰 비중을 차지하고 있어 추가로 매출액을 살펴볼 필요가 있다.

□ EBS가 발표한 경영공시에 따르면, EBS의 2022년 출판사업 매출액은 약 856억 원이다. EBS를 포함한 2022년 기준 17개 교과서 및 학습참고서 업체의 전체 매출액 약 1조 2,994억 원의 6.6%, 매출액 순위로는 업계 6위에 해당한다.

[표 05] EBS 출판사업 부문의 최근 5년간(2018~2022년) 매출액 현황

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
매출액(억 원)	811	783	906	918	856
전년 대비 증감률(%)	1.0	-3.5	15.6	1.3	-6.8

※ 출처 : 한국교육방송공사, 회계연도 결산개요, 2018~2022년

□ EBS 출판사업의 2022년 매출액(약 856억 원)은 전년 대비 6.8% 감소했고, 2022년 EBS의 총 수입(약 2,801억 원) 중 30.6%를 차지했다.

[표 06] EBS의 사업별 수입과 출판사업 부문의 비중(2021~2022년)

(단위 : 백만 원, %)

구분		2022년	증감률	2021년	2022년 총수입 중 비중		
총계		280,071	-18.7	344,399	100.0		
수입	방송 사업	소계	122,462	-30.4	175,935	43.7	
		공적 재원	수신료	19,405	1.0	19,206	6.9
			방송발전기금	31,740	-3.4	32,857	11.3
			국고보조금	37,260	-58.3	89,332	13.3
		방송광고	25,621	-1.7	26,061	9.1	
		방송사업 기타	8,436	-0.5	8,479	3.0	
	부대 사업	소계	157,609	-6.4	168,465	56.3	
		출판사업	85,596	-6.8	91,806	30.6	
		문화콘텐츠 부대사업	11,642	-1.2	11,784	4.2	
		콘텐츠사업	28,985	-1.9	29,536	10.3	
부대사업	31,387	-11.2	35,339	11.2			

※ 출처 : 한국교육방송공사, 2022년 회계연도 경영공시(2023.04.21. 발표) 손익계산서

㉑ 2022년 교육서비스 상장기업 16개사의 매출액과 영업이익 현황

□ 코로나19 영향으로 인한 디지털전환이 가속화됨에 따라 에듀테크, 이러닝, 스마트러닝 등 교육서비스 시장을 둘러싼 교육 출판기업과 교육서비스기업의 플랫폼 경쟁이 뜨거워지고 있어 교육서비스 상장기업들의 매출액 및 영업 현황을 살펴볼 필요가 있다.

□ 네이버에서 선정한 교육서비스 상장기업 중 16개사를 대상으로 매출액 및 영업이익 현황을 살펴보았는데, 출판기업은 7곳, 교육학원은 9곳이다.

□ 출판기업과 교육학원의 매출액과 영업이익을 비교해본 결과, 교육학원의 매출액 및 영업이익 증가폭이 출판기업보다 높았다. 교육학원 상장기업 9곳의 2022년 매출액은 약 1조 7,683억 원으로 전년 대비 17.6% 증가, 영업이익은 2,560억 원으로 전년 대비 24.6% 증가하였다. 한편 교육출판 상장기업 7곳의 2022년 매출액은 약 1조 8,092억 원으로 전년 대비 5.5% 증가, 영업이익은 162억 원으로 전년 대비 52.1% 감소하였다.

□ 2022년 기준으로 출판기업은 (주)대교를 제외한 6곳에서 매출액이 증가하였다. 가장 큰 폭의 매출액 증가를 기록한 기업은 (주)비상교육으로, 매출액은 2,085억 원으로 전년 대비 24.3% 증가하였다. 2022년 기준으로 교육학원은 메가엠디(주)를 제외한 8곳에서 매출액이 증가하였다.

[표 07] 교육서비스 상장기업 매출액 및 영업이익 현황(2021~2022)

(단위 : 백만 원, %)

2022 매출액 순위	기업명	구분	매출액			영업이익		
			2022	2021	증감률	2022	2021	증감률
1	메가스터디교육(주)	학원	747,391	622,543	20.1	134,585	93,603	43.8
2	(주)웅진씽크빅	출판	731,150	686,497	6.5	30,851	30,724	0.4
3	(주)대교	출판	589,099	593,166	-0.7	-36,854	-18,647	적자 유지
4	(주)멀티캠퍼스	학원	340,865	295,822	15.2	38,990	25,225	54.6
5	(주)비상교육	출판	208,543	167,742	24.3	1,993	14,313	-86.1
6	(주)크레버스 (구 담러닝)	학원	190,615	110,561	72.4	24,054	22,670	6.1
7	(주)디지털대성	학원	188,129	176,346	6.7	21,532	17,834	20.7
8	(주)아이스크림에듀	출판	133,842	128,568	4.1	2,093	-6,901	흑자 전환
9	(주)정상제이엘에스	학원	109,997	101,130	8.8	16,722	17,531	-4.6
10	(주)엔이(NE)능률	출판	80,230	77,824	3.1	6,770	5,134	31.9
11	(주)아이비김영	학원	63,469	58,592	8.3	11,974	13,749	-12.9
12	(주)와이비엠넷	학원	62,563	58,331	7.3	4,891	3,763	30
13	메가엠디(주)	학원	55,811	71,841	-22.3	4,429	10,510	-57.9

2022 매출액 순위	기업명	구분	매출액			영업이익		
			2022	2021	증감률	2022	2021	증감률
14	메가스터디(주)	출판	55,262	50,274	9.9	9,556	7,876	21.3
15	(주)이퓨처	출판	11,105	10,846	2.4	1,824	1,367	33.5
16	(주)골드앤에스	학원	9,489	8,138	16.6	-1,144	632	적자 전환
소계1(출판)			1,809,231	1,714,917	5.5	16,233	33,866	-52.1
소계2(학원)			1,768,329	1,503,304	17.6	256,033	205,517	24.6
합계			3,577,560	3,218,221	11.2	272,266	239,383	13.7

주) 네이버에서는 상장기업 중 '교육서비스 업종'에 해당하는 종목을 19개로 선정하고 있는데, '대교'와 '대교우B'를 하나의 기업으로 보고, 로보로보와 유비온을 제외한 16개 상장기업을 교육서비스 업종으로 보고 분석하였음. (2023. 04. 18. 검색)

☐ 2022년 교육 출판 부문별 매출액 증감률 현황

[표 08] 교육 출판 부문별 매출액 추이(2020~2022년)

(단위 : 백만 원, %)

구분	기업 수	2022년		2021년	2020년
		매출액	증감률	매출액	매출액
학습지	9	2,379,203	0.8	2,360,702	2,052,350
전집·교구	8	408,353	-0.5	410,437	408,083
교과서·학습참고서	16	1,213,813	9.1	1,112,946	1,030,339
외국어·기타	15	420,664	3.9	404,915	360,013
전체	48(46)	4,422,033	3.1	4,289,000	3,850,785

주) ㈜웅진씽크빅의 교육 출판 매출액에서 학습지와 전집과 기타 부문을 나눠서 각각 집계함에 따라, 실제 총 기업 수는 46개 사임.

□ 교육 출판 부문별 매출액 추이를 살펴본 결과, 전집·교구 부문에서 매출액이 소폭 감소한 것을 제외하면 모든 부문에서 전년 대비 매출액이 증가했다. 전집·교구 부문(8개 사)의 매출액은 약 4,084억 원으로 전년 대비 0.5%의 감소세를 보였다.

□ 전집·교구 부문을 제외한 3개 부문은 전년 대비 매출액이 증가했다. 교과서·학습참고서 부문(16개 사)의 매출액은 약 1조 2,214억 원으로 전년 대비 9.1%의 증가세를 보였다. 외국어·기타 부문(15개 사)의 매출액은 4,207억 원으로 전년 대비 3.9%의 증가세를 보였다. 학습지 부문(9개 사)의 매출액은 약 2조 3,792억 원으로 전년 대비 0.8%의 증가세를 보였다.

2) 단행본 출판

☐ 단행본 출판 부문 주요 출판사(23개 사)의 매출액은 전년 대비 1.4% 감소

□ 2022년 주요 단행본 출판사(23개 사)의 매출액 합계는 약 4,629억 원으로 2021년(약 4,693억 원)에 비해 1.4% 감소하였다. 매출액이 증가한 곳은 7개 사(30.4%)이며, 매출액이 감소한 곳은 16개 사(69.6%)이다.

[표 09] 단행본 출판 부문 주요 출판사의 최근 3년간(2020~2022년) 매출액 현황

(단위 : 백만 원, %)

순위		기업		매출액		이전 매출액		비고
2022	2021	이름	형태	2022	증감률	2021	2020	
1	3	(주)김영사	기타법인	35,674	13.1	31,550	31,923	
2	1	(주)위즈덤하우스	기타법인	33,651	-10.8	37,706	35,911	
3	7	(주)다산북스	기타법인	33,215	21.5	27,336	22,039	
4	5	(주)문학동네	기타법인	33,093	13.5	29,157	29,499	
5	2	(주)북이십일	기타법인	32,670	-6.4	34,894	30,696	
6	4	(주)창비	기타법인	29,128	-0.6	29,306	29,295	
7	6	(주)웅진씽크빅(단행본)	유가증권	27,384	-2.0	27,933	23,235	
8	8	(주)비룡소	코스닥	24,666	-9.2	27,159	23,326	
9	10	(주)도서출판길벗	기타법인	23,955	-7.8	25,978	26,818	
10	9	(주)시공사	기타법인	21,285	-18.7	26,196	25,963	
11	12	(주)이퍼블릭코리아	기타법인	19,682	0.0	19,685	14,238	
12	11	(주)사회평론	기타법인	19,448	-6.6	20,814	15,905	
13	18	한빛미디어(주)	기타법인	15,356	7.5	14,284	12,275	이전 매출액은 6월 결산 기준
14	13	(주)예림당	기타법인	14,939	-5.9	15,868	16,702	
15	14	(주)성안당	기타법인	14,756	-5.1	15,554	16,006	
16	17	(주)민음사	기타법인	14,574	-1.7	14,833	15,559	
17	19	(주)학지사	기타법인	13,282	-6.0	14,128	13,094	

순위		기업		매출액		이전 매출액		비고
2022	2021	이름	형태	2022	증감률	2021	2020	
18	15	(주)알에이치코리아	기타법인	12,851	-16.6	15,412	14,114	
19	20	(주)박영사	기타법인	11,730	9.9	10,674	10,287	
20	16	(주)샘앤파커스	기타법인	11,699	-23.9	15,374	11,626	
21	21	(주)와이엘씨	기타법인	11,038	47.8	7,467	1,013	구 (주)영림카디널
22	22	(주)단꿈아이	기타법인	6,232	33.1	4,683	8,441	
23	23	(주)가나문화콘텐츠	기타법인	2,594	-22.1	3,330	4,000	
소계(23개 사)				462,901	-1.4	469,322	431,966	

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서

3) 만화·웹툰·웹소설 출판

(1) 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사의 매출액

☐ 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사(9개 사)의 2022년 매출액 6.2% 증가

□ 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사(9개 사)의 2022년 총매출액은 약 2,231억 원으로 전년 대비 6.2% 증가했다. 2022년에 전년 대비 매출액이 증가한 출판사는 7개 사(77.8%)이며, 매출액이 감소한 출판사는 2개 사(22.2%)다.

[표 10] 만화·웹툰·웹소설 부문 주요 기업의 3년간(2020~2022) 매출액 현황

(단위 : 백만 원, %)

순위		기업		매출액		이전 매출액		비고
2022	2021	이름	형태	2022	증감률	2021	2020	
1	1	대원씨아이(주)	기타법인	48,002	8.9	44,067	36,539	
2	2	(주)학산문화사	기타법인	44,863	9.8	40,847	31,268	
3	3	(주)디앤씨웹툰비즈	기타법인	31,368	-20.1	39,253	2,661	
4	5	(주)와이랩	기타법인	29,022	37.9	21,053	4,503	
5	4	(주)디앤씨미디어	코스닥	21,860	-14.5	25,573	5,507	
6	6	(주)엠스토리허브	기타법인	15,006	9.3	13,732	6,643	
7	7	제이플미디어(주)	기타법인	14,610	26.7	11,531	10,254	
8	8	(주)스토리위즈	기타법인	10,725	30.7	8,207	5,454	2020년은 2~12월 실적
9	9	(주)제이스튜디오	기타법인	7,668	30.0	5,898	4,742	
소계(9개 사)				223,124	6.2	210,162	107,571	

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서

다. 기업별 영업이익

❖ 영업이익은 기업의 본래 활동 성과를 나타내며, 수익성 지표로서 증시된다. 이 장부터는 전자공시시스템에 감사보고서를 공시한 출판사의 영업이익 현황을 살펴봄으로써 주요 출판사의 사업 건전성을 파악한다. 최근 3년간(2020~2022년) 주요 출판사 77개 사의 영업이익 현황은 [표 13]과 같다.

☐ 77개 출판사의 2022년 영업이익은 전년 대비 38.7% 감소

□ 77개 출판사의 2022년도 총 영업이익은 약 2,081억 원으로, 전년(약 3,393억 원) 대비 38.7%(1,312억 원) 감소했다. 77개 사 중에서 29개 사(37.7%)는 전년 대비 영업이익이 증가한 반면에, 48개 사(62.3%)는 감소하였다.

[표 11] 최근 3년간(2020~2022년) 주요 출판사의 영업이익 현황

(단위 : 백만 원, %)

순위		기업		영업이익		이전 영업이익		분류	비고
2022	2021	이름	형태	2022	증감률	2021	2020		
1	2	(주)교원구문	기타법인	32,408	-10.2	36,087	24,049	교육 출판	2020년은 6~12월 실적
2	1	(주)미래엔	기타법인	31,676	-20.4	39,809	43,081	교육 출판	
3	3	(주)웅진씽크빅	유가증권	30,851	0.4	30,724	19,391	교육 및 단행본 출판	
4	7	(주)동아출판	기타법인	17,116	-8.2	18,642	16,535	교육 출판	
5	10	(주)개념원리	기타법인	16,635	53.6	10,833	12,020	교육 출판	
6	5	(주)천재교과서	기타법인	16,418	-22.6	21,203	27,854	교육 출판	2022년 통계는 합병 전 BU 기준, 이전 통계는 기존 공시자료 기준
7	15	(주)금성출판사	기타법인	12,886	83.6	7,020	11,088	교육 출판	
8	14	(주)이감	기타법인	8,025	13.4	7,077	2,690	교육 출판	
9	11	(주)마더텅	기타법인	7,949	-21.6	10,145	5,916	교육 출판	
10	20	(주)엔이(NE)능력	코스닥	6,770	31.9	5,134	2,537	교육 출판	
11	9	(주)디앤씨웹툰비즈	기타법인	6,736	-45.5	12,363	971	만화·웹툰·웹소설 출판	
12	13	(주)북이십일	기타법인	6,035	-22.0	7,735	3,334	단행본 출판	

순위		기업		영업이익		이전 영업이익		분류	비고
2022	2021	이름	형태	2022	증감률	2021	2020		
13	25	(주)문학동네	기타법인	5,765	66.2	3,469	2,337	단행본 출판	
14	4	(주)좋은책신사고	기타법인	5,510	-82.0	30,540	22,597	교육 출판	
15	36	(주)프뢰벨미디어	기타법인	5,331	132.8	2,290	30	교육 출판	
16	12	(주)와이비엠	기타법인	5,133	-45.4	9,399	5,232	교육 출판	
17	33	(주)디딤돌교육	기타법인	4,982	75.2	2,843	1,342	교육 출판	
18	30	(주)지학사	기타법인	4,834	59.1	3,037	2,946	교육 출판	
19	18	(주)수경출판사	기타법인	4,498	-15.9	5,351	4,829	교육 출판	
20	16	(주)비룡소	기타법인	4,289	-29.0	6,037	5,107	단행본 출판	
21	17	(주)해커스어학연구소	기타법인	3,921	-27.7	5,426	6,445	교육 출판	
22	32	(주)오메가포인트	기타법인	3,915	37.4	2,850	2,461	교육 출판	
23	23	(주)사회평론	기타법인	3,858	-9.0	4,240	3,054	단행본 출판	
24	27	대원씨아이(주)	기타법인	3,665	11.6	3,284	2,300	만화·웹툰·웹소설 출판	
25	19	(주)학산문화사	기타법인	3,599	-32.4	5,328	2,267	만화·웹툰·웹소설 출판	
26	22	(주)제이스튜디오	기타법인	3,551	-19.1	4,391	3,423	만화·웹툰·웹소설 출판	
27	26	(주)시대고시기획시대교육	기타법인	3,101	-7.4	3,348	2,784	교육 출판	
28	34	(주)창비	기타법인	2,762	5.1	2,627	2,193	단행본 출판	
29	38	(주)창의와탐구	기타법인	2,649	27.0	2,086	-2,550	교육 출판	
30	28	한빛미디어(주)	기타법인	2,307	-24.7	3,063	2,218	단행본 출판	이전 영업이익은 6월 결산 기준
31	50	(주)장원교육	기타법인	2,182	85.4	1,177	-251	교육 출판	
32	37	(주)예림당	코스닥	2,155	2.5	2,101	3,545	단행본 출판	

순위		기업		영업이익		이전 영업이익		분류	비고
2022	2021	이름	형태	2022	증감률	2021	2020		
33	8	(주)비상교육	유가 증권	1,993	-86.1	14,313	994	교육 출판	
34	49	(주)이퓨처	코스 닥	1,824	33.5	1,367	953	교육 출판	
35	35	(주)학지사	기타 법인	1,789	-25.4	2,399	1,941	단행본 출판	
36	70	(주)위즈덤하우 스	기타 법인	1,494	흑자 전환	-1,072	13	단행본 출판	
37	48	제이플미디어 (주)	기타 법인	1,416	-1.6	1,438	1,379	만화·웹툰·웹 소설 출판	
38	53	지앤비패럴렉 스교육(주)	기타 법인	1,353	31.6	1,028	-57	교육 출판	구 지앤비 교육(주)
39	41	(주)종로아카데 미	기타 법인	1,242	-37.7	1,993	-52	교육 출판	구 (주)하늘 교육
40	42	(주)블루래빗	기타 법인	1,160	-40.5	1,950	1,915	교육 출판	
41	29	(주)재능교육	기타 법인	1,143	-62.7	3,062	1,947	교육 출판	
42	45	(주)민음사	기타 법인	1,135	-33.1	1,697	2,316	단행본 출판	
43	47	(주)심슨영어사	기타 법인	1,125	-28.2	1,566	908	교육 출판	3월 결산
44	43	(주)이앤미래	기타 법인	1,108	-39.1	1,821	2,233	교육 출판	
45	44	(주)성안당	기타 법인	1,100	-36.9	1,742	2,202	단행본 출판	
46	40	(주)쌤앤파커스	기타 법인	927	-54.6	2,041	1,359	단행본 출판	
47	24	(주)그레이트북 스	기타 법인	750	-79.2	3,616	8,545	교육 출판	
48	66	(주)도서출판한 국헤르만헤세	기타 법인	650	흑자 전환	-354	548	교육 출판	
49	61	(주)엠스토리허 브	기타 법인	474	116.7	219	-462	만화·웹툰·웹 소설 출판	
50	59	(주)다산북스	기타 법인	433	21.5	356	1,315	단행본 출판	
51	52	(주)알에이치코 리아	기타 법인	309	-72.3	1,116	716	단행본 출판	
52	39	(주)도서출판길 벗	기타 법인	276	-86.7	2,075	3,204	단행본 출판	

순위		기업		영업이익		이전 영업이익		분류	비고
2022	2021	이름	형태	2022	증감률	2021	2020		
53	58	(주)가나문화콘텐츠	기타법인	53	-85.4	365	466	단행본 출판	
54	31	(주)디앤씨미디어	코스닥	31	-98.9	2,896	12,687	만화·웹툰·웹소설 출판	
55	64	(주)박영사	기타법인	29	-42.4	50	364	단행본 출판	
56	71	(주)시공사	기타법인	-33	적자유지	-1,235	-3,231	단행본 출판	
57	67	(주)키즈엠	기타법인	-64	적자유지	-609	594	교육 출판	
58	57	(주)이퍼블릭코리아	기타법인	-120	적자전환	783	-1,265	단행본 출판	
59	63	(주)다락원	기타법인	-170	적자전환	61	546	교육 출판	
60	69	(주)와이랩	기타법인	-294	적자유지	-947	-2,764	만화·웹툰·웹소설 출판	
61	54	(주)튼튼영어	기타법인	-343	적자전환	903	1,495	교육 출판	2020년은 4~12월 실적
62	60	(주)기탄교육	기타법인	-346	적자전환	225	2,088	교육 출판	
63	68	(주)김영사	기타법인	-504	적자유지	-940	1,765	단행본 출판	
64	62	(주)와이엘씨	기타법인	-727	적자전환	162	-501	단행본 출판	구 (주)영림카디널
65	55	(주)잉글리시에그	기타법인	-729	적자전환	833	1,229	교육 출판	
66	51	(주)삼성출판사	유가증권	-901	적자전환	1,143	263	교육 출판	
67	72	(주)와이비엠교육	기타법인	-916	적자유지	-1,263	-2,443	교육 출판	
68	56	(주)한국몬테소리	기타법인	-924	적자전환	790	-601	교육 출판	
69	46	(주)아람복스	기타법인	-2,368	적자전환	1,575	3,613	교육 출판	
70	21	(주)천재교육	기타법인	-2,673	적자전환	4,590	12,264	교육 출판	
71	73	(주)스토리위즈	기타법인	-3,696	적자유지	-3,698	-1,713	만화·웹툰·웹소설 출판	
72	76	(주)한솔교육	기타법인	-4,433	적자유지	-9,518	-20,159	교육 출판	

순위		기업		영업이익		이전 영업이익		분류	비고
2022	2021	이름	형태	2022	증감률	2021	2020		
73	74	(주)단꿈아이	기타법인	-5,640	적자유지	-4,118	-2,115	단행본 출판	
74	75	(주)교학사	기타법인	-5,724	적자유지	-6,612	-479	교육 출판	
75	65	(주)현대영어사	기타법인	-6,275	적자유지	-146	-3,646	교육 출판	
76	6	(주)교원	기타법인	-11,507	적자전환	20,622	28,553	교육 출판	구 (주)교원 에듀
77	77	(주)대교	유가증권	-36,854	적자유지	-18,647	-13,442	교육 출판	
소계(77개 사)				208,082	-38.7	339,294	287,262		

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서

주) (주)교원구몬 : 2020년 6월에 (주)교원프라퍼티에서 인적분할의 방법으로 설립되었으며 구몬 학습지 등 학습지를 제조, 판매하고 있다.

주) (주)교원 : 前 교원에듀. 지배기업이었던 (주)교원크리에이티브와 2021년 10월 1일 합병하였으며, 2022년 1월에 상호를 (주)교원에듀에서 (주)교원으로 변경하였다. 빨간펜 학습지 등 학습지를 제조, 판매하고 있다.

주) (주)종로아카데미 : 前 하늘교육. 종속기업인 (주)종로학원과 (주)종로학평을 합병하였으며, 상호를 (주)하늘교육에서 (주)종로아카데미로 변경하였다.

주) 천재교과서 : 2022년 7월 1일에 '해법에듀'를 역합병하였다. 법률적으로는 '천재교과서'가 '해법에듀'를 흡수합병하는 형식으로 진행되었으나, 회계처리는 '해법에듀'가 '천재교과서'를 합병하는 역합병 회계처리가 진행되었다. 실질적인 변화를 비교하기 위하여 이전 영업이익은 구(舊) 천재교과서의 공시자료를, 2022년 영업이익은 합병 전 천재교과서 BU의 영업이익(2022년 기준 감사보고서 45쪽 주석 19 참조)을 적용하였다.

주) (주)튼튼영어 : 2020년 4월 1일에 (구)튼튼영어의 교육사업 부문을 인적분할의 방법을 통하여 큰배움(주)로 분할한 다음, 2020년 4월 10일 상호를 "(주)튼튼영어"로 변경하였다. (신)튼튼영어는 2021년에 다시 외감법인이 되었다.

주) 한빛미디어 : 2022년 7월부터 결산기를 매년 6월에서 12월로 변경하였다. 2022년은 제31기(2022.1.~2022.12.), 2021년은 제29기(2020.7.~2021.6.), 2020년은 제28기(2019.7.~2020.6.) 기준이며, 과도기인 제30기(2021.7.~2021.12.)의 영업이익(1,096백만원)은 편의상 제외하였다.

㉑ 주요 출판 기업(77개 사)의 최근 2년간 영업이익 비교

- 최근 2년간(2020~2022년) 주요 출판 기업의 영업이익 증감 현황을 살펴보면, 2022년에 영업 흑자를 낸 기업은 55개 사(71.4%)이고, 영업 적자를 낸 기업은 22개 사(28.6%)이다.
- 영업이익이 증가한 기업은 29개 사(37.7%), 영업이익이 감소한 기업은 48개 사(62.3%)이다.

[표 12] 2022년 주요 출판사의 영업이익 흑자 및 적자 현황

(단위 : 사, %)

구분		영업이익 흑자 출판사			영업이익 적자 출판사		
		흑자 지속	흑자 전환	소계	적자 지속	적자 전환	소계
(계)							
출판사 수	77	53	2	55	11	11	22
(비중)	100	68.8	2.6	71.4	14.3	14.3	28.6
영업이익 증가	29	19	2	21	8	-	8
(비중)	37.7	65.5	6.9	72.4	27.6	-	27.6
영업이익 감소	48	34	-	34	3	11	14
(비중)	62.3	70.8	-	70.8	6.3	22.9	29.2

라. 부문별 영업이익

1) 교육 출판

▣ 2022년 교육 출판 부문 주요 출판사(46개 사)의 영업이익 전년 대비 41.5% 감소

□ 2022년 교육 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 합계는 약 1,596억 원이며, 전년(2,729억 원) 대비 41.5% 감소했다.

[표 13] 교육 출판 부문 주요 출판사의 최근 3년간(2020~2022년) 영업이익 현황

(단위 : 백만 원, %)

순위		기업		영업이익		이전 영업이익		분류	비고
2022	2021	이름	형태	2022	증감률	2021	2020		
1	2	(주)교원구몬	기타법인	32,408	-10.2	36,087	24,049	학습지	22년은 6~12월 실적
2	1	(주)미래엔	기타법인	31,676	-20.4	39,809	43,081	교과서·학습참고서	
3	4	(주)웅진씽크빅 (학습지·전집·기타)	유가증권	25,519	5.0	24,305	15,242	학습지, 전집·교구, 외국어·기타	
4	7	(주)동아출판	기타법인	17,116	-8.2	18,642	16,535	교과서·학습참고서	
5	9	(주)개념원리	기타법인	16,635	53.6	10,833	12,020	교과서·학습참고서	
6	5	(주)천재교과서	기타법인	16,418	-22.6	21,203	27,854	교과서·학습참고서	22년 통계는 합병 전 BU 기준, 이전 통계는 기존 공시자료 기준
7	13	(주)금성출판사	기타법인	12,886	83.6	7,020	11,088	학습지	
8	12	(주)이감	기타법인	8,025	13.4	7,077	2,690	교과서·학습참고서	
9	10	(주)마더텅	기타법인	7,949	-21.6	10,145	5,916	교과서·학습참고서	
10	16	(주)엔이(NE)능률	코스닥	6,770	31.9	5,134	2,537	외국어·기타	
11	3	(주)좋은책신사고	기타법인	5,510	-82.0	30,540	22,597	교과서·학습참고서	
12	24	(주)프뢰벨미디어	기타법인	5,331	132.8	2,290	30	전집·교구	
13	11	(주)와이비엠	기타법인	5,133	-45.4	9,399	5,232	외국어·기타	
14	23	(주)디딤돌교육	기타법인	4,982	75.2	2,843	1,342	교과서·학습참고서	

순위		기업		영업이익		이전 영업이익		분류	비고
2022	2021	이름	형태	2022	증감률	2021	2020		
15	21	(주)지학사	기타법인	4,834	59.1	3,037	2,946	교과서·학습참고서	
16	15	(주)수경출판사	기타법인	4,498	-15.9	5,351	4,829	교과서·학습참고서	
17	14	(주)해커스어학연구소	기타법인	3,921	-27.7	5,426	6,445	외국어·기타	
18	22	(주)오메가포인트	기타법인	3,915	37.4	2,850	2,461	교과서·학습참고서	
19	19	(주)시대고시기획시대교육	기타법인	3,101	-7.4	3,348	2,784	외국어·기타	
20	25	(주)창의와탐구	기타법인	2,649	27.0	2,086	-2,550	외국어·기타	
21	32	(주)장원교육	기타법인	2,182	85.4	1,177	-251	학습지	
22	8	(주)비상교육	유가증권	1,993	-86.1	14,313	994	교과서·학습참고서	
23	31	(주)이퓨처	코스닥	1,824	33.5	1,367	953	외국어·기타	
24	34	지앤비패럴랙스교육(주)	기타법인	1,353	31.6	1,028	-57	외국어·기타	구 지앤비교육(주)
25	26	(주)종로아카데미	기타법인	1,242	-37.7	1,993	-52	교과서·학습참고서	구 (주)하늘교육
26	27	(주)블루래빗	기타법인	1,160	-40.5	1,950	1,915	전집·교구	
27	20	(주)재능교육	기타법인	1,143	-62.7	3,062	1,947	학습지	
28	30	(주)심슨영어사	기타법인	1,125	-28.2	1,566	908	외국어·기타	3월 결산
29	28	(주)이앤미래	기타법인	1,108	-39.1	1,821	2,233	외국어·기타	
30	18	(주)그레이트북스	기타법인	750	-79.2	3,616	8,545	전집·교구	
31	41	(주)도서출판한국헤르만헤세	기타법인	650	흑자전환	-354	548	전집·교구	
32	42	(주)키즈엠	기타법인	-64	적자유지	-609	594	학습지	
33	39	(주)다락원	기타법인	-170	적자전환	61	546	외국어·기타	
34	35	(주)튼튼영어	기타법인	-343	적자전환	903	1,495	외국어·기타	22년은 4~12월 실적
35	38	(주)기탄교육	기타법인	-346	적자전환	225	2,088	교과서·학습참고서	

순위		기업		영업이익		이전 영업이익		분류	비고
2022	2021	이름	형태	2022	증감률	2021	2020		
36	36	(주)잉글리시에그	기타법인	-729	적자전환	833	1,229	외국어·기타	
37	33	(주)삼성출판사	유가증권	-901	적자전환	1,143	263	전집·교구	
38	43	(주)와이비엠교육	기타법인	-916	적자유지	-1,263	-2,443	외국어·기타	
39	37	(주)한국몬테소리	기타법인	-924	적자전환	790	-601	전집·교구	
40	29	(주)아람박스	기타법인	-2,368	적자전환	1,575	3,613	전집·교구	
41	17	(주)천재교육	기타법인	-2,673	적자전환	4,590	12,264	교과서·학습참고서	
42	45	(주)한솔교육	기타법인	-4,433	적자유지	-9,518	-20,159	학습지	
43	44	(주)교학사	기타법인	-5,724	적자유지	-6,612	-479	교과서·학습참고서	
44	40	(주)현대영어사	기타법인	-6,275	적자유지	-146	-3,646	외국어·기타	
45	6	(주)교원	기타법인	-11,507	적자전환	20,622	28,553	학습지	구 (주)교원에듀
46	46	(주)대교	유가증권	-36,854	적자유지	-18,647	-13,442	학습지	
소계(46개 사)				159,580	-41.5	272,910	234,687		

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서

☐ 2022년 교육 출판 부문별 영업이익 증감률 현황

[표 14] 교육 출판 부문 주요 출판사의 전년 대비 영업이익 증감 현황

(단위 : 백만 원, 개)

사업 부문	기업 수	영업이익		영업이익	
		2022년	증감률	2021년	2020년
학습지	9	21,216	-69.1	68,612	51,308
전집·교구	8	21,139	-19.5	26,247	25,188
교과서·학습참고서	16	116,050	-30.4	166,838	157,085
외국어·기타	15	1,175	-89.5	11,214	1,106
소계	48(46)	159,580	-41.5	272,910	234,687

주) ㈜웅진씽크빅의 교육 출판 영업이익에서 학습지와 전집과 기타 부문을 나눠서 각각 집계함에 따라, 실제 총 기업 수는 46개 사임.

☐ 교육 출판 부문별 영업이익 추이를 살펴본 결과, 2022년 모든 부문에서 영업이익이 감소하였다. 제일 큰 적자폭을 기록한 부문은 외국어·기타 부문(15개 사)으로, 2022년 영업이익은 약 12억 원으로 전년 대비 89.5% 감소하였다. 다음으로 학습지 부문(9개 사)의 영업이익은 약 212억 원으로 전년 대비 69.1% 감소하였고, 교과서·학습참고서 부문(16개 사)의 영업이익은 1,161억 원으로 전년 대비 30.4% 감소하였으며, 전집·교구 부문(8개 사)의 영업이익은 약 211억 원으로 전년 대비 19.5% 감소하였다.

2) 단행본 출판

☐ 2022년 단행본 출판 부문 주요 출판사(23개 사)의 영업이익은 전년대비 19.7% 감소

□ 2022년 단행본 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 합계는 약 330억 원으로 전년(약 411억 원) 대비 19.7% 감소했다.

[표 15] 단행본 출판 부문 주요 출판사의 최근 3년간(2020~2022년) 영업이익 현황

(단위 : 백만 원, %)

순위		기업		영업이익		이전 영업이익		비고
2022	2021	이름	형태	2022	증감률	2021	2020	
1	1	(주)북이십일	기타법인	6,035	-22.0	7,735	3,334	
2	5	(주)문학동네	기타법인	5,765	66.2	3,469	2,337	
3	2	(주)웅진씽크빅(단행본)	유가증권	5,332	-16.9	6,418	4,149	
4	3	(주)비룡소	코스닥	4,289	-29.0	6,037	5,107	
5	4	(주)사회평론	기타법인	3,858	-9.0	4,240	3,054	
6	7	(주)창비	기타법인	2,762	5.1	2,627	2,193	
7	6	한빛미디어(주)	기타법인	2,307	-24.7	3,063	2,218	이전 영업이익은 6월 결산 기준
8	9	(주)예림당	기타법인	2,155	2.5	2,101	3,545	
9	8	(주)학지사	기타법인	1,789	-25.4	2,399	1,941	
10	21	(주)위즈덤하우스	기타법인	1,494	흑자 전환	-1,072	13	
11	13	(주)민음사	기타법인	1,135	-33.1	1,697	2,316	
12	12	(주)성안당	기타법인	1,100	-36.9	1,742	2,202	
13	11	(주) 쌤앤파커스	기타법인	927	-54.6	2,041	1,359	
14	17	(주)다산북스	기타법인	433	21.5	356	1,315	
15	14	(주)알에이치코리아	기타법인	309	-72.3	1,116	716	
16	10	(주)도서출판길벗	기타법인	276	-86.7	2,075	3,204	
17	16	(주)가나문화콘텐츠	기타법인	53	-85.4	365	466	
18	19	(주)박영사	기타법인	29	-42.4	50	364	
19	22	(주)시공사	기타법인	-33	적자 유지	-1,235	-3,231	
20	15	(주)이퍼블릭코리아	기타법인	-120	적자 전환	783	-1,265	
21	20	(주)김영사	기타법인	-504	적자 유지	-940	1,765	
22	18	(주)와이엘씨	기타법인	-727	적자 전환	162	-501	구 (주)영림카디널
23	23	(주)단꿈아이	기타법인	-5,640	적자 유지	-4,118	-2,115	
소계(23개 사)				33,021	-19.7	41,110	34,486	

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(http://dart.fss.or.kr)에 게시된 각 기업의 감사보고서

3) 만화·웹툰·웹소설 출판사

☐ 2022년 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사(9개 사)의 영업이익 전년 대비 38.7% 감소

□ 2022년 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사의 영업이익 합계는 약 155억 원이며, 전년 대비 38.7% 감소했다.

[표 16] 만화·웹툰·웹소설 부문 주요 기업의 최근 3년간(2020~2022년) 영업이익 현황

(단위 : 백만 원, %)

순위		기업		영업이익		이전 영업이익		비고
2022	2021	이름	형태	2022	증감률	2021	2020	
1	1	(주)디앤씨웹툰비즈	기타법인	6,736	-45.5	12,363	971	
2	4	대원씨아이(주)	기타법인	3,665	11.6	3,284	2,300	
3	2	(주)학산문화사	기타법인	3,599	-32.4	5,328	2,267	
4	3	(주)제이스튜디오	기타법인	3,551	-19.1	4,391	3,423	
5	6	제이플미디어(주)	기타법인	1,416	-1.6	1,438	1,379	
6	7	(주)엠스토리허브	기타법인	474	116.7	219	-462	
7	5	(주)디앤씨미디어	코스닥	31	-98.9	2,896	12,687	
8	8	(주)와이랩	기타법인	-294	적자 유지	-947	-2,764	
9	9	(주)스토리위즈	기타법인	-3,696	적자 유지	-3,698	-1,713	
소계(9개 사)				15,482	-38.7	25,272	18,088	

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서

㉑ 최근 2년간 출판 부문별 영업이익 비교

□ 2022년은 모든 출판 부문에서 영업이익 감소를 기록하였다. 제일 큰 폭의 감소폭을 보인 부문은 교육 출판 부문으로, 2022년 교육 출판 부문의 영업이익은 약 1,596억 원이며, 전년 대비 41.5% 감소세를 보였다.

□ 2022년 단행본 출판 부문의 영업이익은 약 330억 원으로 전년대비 19.7% 감소세를 보였으며, 만화·웹툰·웹소설 출판 부문의 영업이익은 약 155억 원을 기록해 전년 대비 38.7%의 감소세를 보였다.

[표 17] 최근 2년간(2021~2022년) 출판 부문별 영업이익 비교

(단위 : 백만 원, %)

사업 부문	기업 수	영업이익			매출액		
		2022	증감률	2021	2022	증감률	2021
교육 출판	46	159,580	-41.5	272,910	4,422,033	3.1	4,289,000
단행본 출판	23	33,021	-19.7	41,110	462,901	-1.4	469,322
만화·웹툰·웹소설	9	15,482	-38.7	25,272	223,124	6.2	210,162
전체	78(77)	208,082	-38.7	339,294	5,108,059	2.8	4,968,484

주) 출판 부문별 현황 집계 시 정확도를 높이기 위해 공시된 자료에 근거하여 (주)웅진씽크빅은 교육 출판 부문(학습지, 전집, 기타)과 단행본 출판 부문으로 나누어 집계하였다. 따라서 집계된 사업 부문은 총 78개이지만 기업 수로는 총 77개 사이이다.

2. 2022년 주요 서점의 경영 실적 현황

❖ 금융감독원 전자공시시스템에 감사보고서를 공시한 주요 대형 오프라인 및 온라인 서점으로는 (주)교보문고, 예스이십사(주), (주)알라딘커뮤니케이션, (주)영풍문고 등 4개 사가 있다. 이 회사들은 일반도서 외에 쇼핑과 여행 상품 등을 판매하는 경우도 있어서 경영실적 자료를 주의해서 살펴보아야 한다.

가. 주요 서점의 매출액

☐ 주요 서점 4사의 매출액 전년 대비 2.3% 증가

□ 온-오프라인 주요 서점 4사의 2022년 매출액 합계는 약 2조 722억 원으로 전년 대비 2.3% (약 469억 원) 증가하였다.

[표 18] 주요 서점의 최근 3년간(2020~2022년) 매출액 현황

(단위 : 백만 원, %)

순위		기업		2022		2021		2020	비고
2022	2021	이름	형태	매출액	증감률	매출액	증감률	매출액	
1	1	교보문고(주)	기타법인	832,379	5.2	790,899	13.9	694,172	
2	2	예스24(주)	코스닥	646,765	-0.4	649,114	0.0	649,114	
3	3	(주)알라딘 커뮤니케이션	기타법인	461,100	0.8	457,546	6.5	429,467	
4	4	(주)영풍문고	기타법인	131,953	3.3	127,757	148.8	51,344	2020년은 8~12월 실적
소계(4개사)				2,072,198	2.3	2,025,316	11.0	1,824,097	
참고	-	(주)리브로	기타법인	16,795	3.6	16,208	7.8	15,037	

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서

주) (주)영풍문고는 2020년 8월 1일부로 도서 부문을 물적분할하여 (주)영풍문고를 신설했고, 도서 부문을 제외한 존속법인은 영풍문고홀딩스(주)로 이름을 바꿨다.

㉑ (주)교보문고의 최근 3년간(2020~2022년) 도서 매출 현황

□ 오프라인 서점과 온라인 서점의 비교를 위해 (주)교보문고의 도서 매출을 온라인, 오프라인 영업점, B2B매출 부문으로 비교한 통계표를 제시한다. 2022년 온라인 부문의 매출액은 약 3,887억 원으로 전년 대비 2.4% 증가하였고, 오프라인 부문의 매출액은 약 3,259억 원으로 전년 대비 8.2% 증가하였다.

[표 19] (주)교보문고의 도서 매출(온라인, 오프라인, B2B 매출) 현황(2020~2022년)

(단위 : 백만 원, %)

연도	온라인	비율	증감률	오프라인	비율	증감률	B2B 매출	비율	증감률	소계
2020	339,527	53.1	30.3	255,570	40.0	0.7	44,272	6.9	0.2	639,370
2021	379,559	51.9	11.8	301,178	41.2	17.8	50,558	6.9	14.2	731,296
2022	388,703	50.4	2.4	325,866	42.3	8.2	56,076	7.3	10.9	770,645

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템에 게시된 (주)교보문고의 2020~2022년 감사보고서

주) 3대 부문(온라인, 오프라인, B2B)의 상품 및 제품 판매만을 집계하고, 각 부문의 임대용역, 광고용역, 기타의 매출액은 제외하여 분석하였으므로, 소계는 회사 전체의 매출액과 차이가 있다.

나. 주요 서점의 영업이익

㉑ 주요 서점 4사의 영업이익 전년 대비 33.3% 감소

□ 온·오프라인 주요 서점 4사의 2022년 영업이익 합계는 약 199억 원으로 전년 대비 33.3%(약 99억 원) 감소했다.

[표 20] 주요 서점의 최근 3년간(2020~2022년) 영업이익 현황

(단위 : 백만 원, %)

순위		기업		2022		2021		2020	비고
2022	2021	이름	형태	영업이익	증감률	영업이익	증감률	영업이익	
1	2	에스24(주)	코스닥	16,683	26.0	13,237	27.3	10,395	
2	1	(주)알라딘 커뮤니케이션	기타 법인	15,942	-8.8	17,486	-29.2	24,711	
3	4	(주)영풍문고	기타 법인	1,173	흑자 전환	-899	-19.0	-1,110	2020년은 8~12월 실적
4	3	(주)교보문고	기타 법인	-13,888	적자 전환	18	-97.1	608	
소계(4개사)				19,911	-33.3	29,841	-13.8	34,604	
참고	-	(주)리브로	기타 법인	-309	-47.8	-591	적자 감소	-1,721	

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서

3. 2022년 주요 도매서점 및 출판 물류업체의 경영 실적 현황

가. 주요 도매서점의 매출액과 영업이익

☐ 최근 3년간(2020~2022년) 주요 도매서점의 매출액과 영업이익 현황

□ 최근 3년간(2020~2022년) 주요 도매서점의 매출액과 영업이익은 다음과 같다.

[표 21] 단행본 출판 부문 주요 도매서점의 최근 3년간(2020~2022년) 매출액과 영업이익 현황

(단위 : 백만 원, %)

기업		2022				2021		2020	
이름	형태	매출액	증감률	영업 이익	증감률	매출액	영업 이익	매출액	영업 이익
(주)웅진북센	기타 법인	201,880	1.0	1,896	-62.8	199,838	5,100	167,178	3,924
(주)북플러스	기타 법인	33,239	-16.9	-694	적자 유지	39,979	-193	39,264	338
한국출판협동조합	특수 법인	27,881	-1.0	-3,380	적자 유지	28,159	-792	32,172	668
소계(3개 사)		263,000	-1.9	-2,178	적자 전환	267,976	4,115	238,614	4,930

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서

주) 한국출판협동조합은 외감 법인이 아니지만 출판 유통 분야에서 중요한 위치에 있으므로 주요 도매서점 현황 조사에 포함시켰음.

나. 주요 출판 물류업체의 매출액과 영업이익

[표 22] 주요 출판 물류업체의 최근 3년간(2020~2022년) 매출액과 영업이익 현황

(단위 : 백만 원, %)

기업		2022				2021		2020	
이름	형태	매출액	증감률	영업 이익	증감률	매출액	영업 이익	매출액	영업 이익
(주)날개물류	기타 법인	15,991	2.7	85	-32.9	15,573	126	14,449	270
(주)문화유통박스	기타 법인	14,758	25.9	1,460	15.7	11,718	1,262	9,355	1,471
소계(2개 사)		30,749	12.7	1,545	11.3	27,291	1,338	23,804	1,741

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서

4. 2022년 주요 전자출판(전자책, 웹툰, 웹소설) 플랫폼 기업의 경영 실적 현황

가. 주요 전자출판(전자책, 웹툰, 웹소설) 플랫폼 기업의 매출액

☐ 2022년 주요 전자출판 플랫폼 기업(13개 사)의 매출액 30.1% 증가

□ 2022년 주요 전자출판(전자책·웹툰·웹소설) 플랫폼 기업(13개 사)의 매출액은 약 1조 2,589억 원으로 전년 대비 30.1% 증가했다. 2022년에 전년 대비 매출액이 증가한 기업은 10개 사이며, 매출액이 감소한 기업은 3개 사이다.

[표 23] 전자출판 플랫폼 부문 주요 기업의 3년간(2020~2022년) 매출액 현황

(단위 : 백만 원, %)

순위		기업		매출액		이전 매출액		비고
2022	2021	이름	형태	2022	증감률	2021	2020	
1	1	네이버웹툰(유)	기타법인	548,854	54.5	355,326	132,288	2020년은 5~12월 실적
2	2	리디(주)	기타법인	215,666	8.3	199,073	153,775	
3	5	(주)키다리스튜디오	기타법인	85,237	57.8	54,016	40,441	
4	4	(주)레진엔터테인먼트	기타법인	78,330	27.7	61,342	45,362	
5	3	(주)탑코	기타법인	71,665	8.8	65,856	58,808	
6	7	(주)투믹스글로벌	기타법인	52,553	22.2	42,996	37,110	
7	6	(주)문피아	기타법인	47,246	9.8	43,037	39,731	
8	9	(주)밀리의서재	기타법인	45,830	58.8	28,857	17,951	
9	10	미스터블루(주)	코스닥	30,355	6.2	28,572	28,876	
11	11	(주)투믹스	기타법인	24,234	-2.0	24,725	20,684	
12	13	(주)북큐브네트웍스	기타법인	15,878	11.9	14,188	15,309	
10	8	콘텐츠퍼스트(주)	기타법인	29,233	-12.5	33,400	24,736	
13	12	(주)조아라	기타법인	13,790	-14.7	16,158	19,992	
소계(13개 사)				1,258,871	30.1	967,546	635,063	
참고	-	(주)카카오엔터테인먼트	기타법인	558,891	30.9	427,034	342,966	Story 사업 부문

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서

주) (주)카카오엔터테인먼트의 사업은 크게 Story(웹툰 등), Music(멜론 등), Media(카카오TV 등) 3가지로 구분된다. 매출액과 달리 영업이익은 세 부문이 별도로 표기 되지 않아 출판업과 관련된 수치를 정확하게 알기 어렵다. 따라서 순위 집계에는 포함하지 않았으나 중요하게 고려할 필요가 있어 이 보고서에서는 Story 사업 매출액만을 참고로 표기하였다.

나. 주요 전자출판(전자책, 웹툰, 웹소설) 플랫폼 기업의 영업이익

☐ 2022년 주요 전자출판 플랫폼 기업(13개 사)의 영업이익 전년 대비 8.5% 감소

□ 2022년 주요 전자출판(전자책·웹툰·웹소설) 플랫폼 기업의 영업이익 합계는 약 624억 원이며, 전년 대비 8.5% 감소했다.

[표 24] 전자출판 플랫폼 부문 주요 기업의 최근 3년간(2020~2022년) 영업이익 현황

(단위 : 백만 원, %)

순위		기업		영업이익		이전 영업이익		비고
2022	2021	이름	형태	2022	증감률	2021	2020	
1	1	네이버웹툰(유)	기타법인	64,250	-8.4	70,157	5,514	2020년은 5~12월 실적
2	2	(주)탑코	기타법인	17,579	16.8	15,048	19,382	
3	4	(주)투믹스글로벌	기타법인	10,296	104.9	5,026	4,119	
4	3	(주)레진엔터테인먼트	기타법인	6,831	25.9	5,424	-595	
5	12	(주)밀리의서재	기타법인	4,169	흑자 전환	-14,511	-10,953	
6	5	(주)키다리스튜디오	기타법인	3,963	-9.5	4,379	5,383	
7	6	(주)문피아	기타법인	2,189	-40.5	3,681	6,770	
8	7	미스터블루(주)	코스닥	2,033	-37.7	3,264	4,144	
11	9	(주)조아라	기타법인	-541	적자 전환	357	2,923	
12	11	콘텐츠퍼스트(주)	기타법인	-15,018	적자 유지	-9,816	650	
10	8	(주)투믹스	기타법인	422	-76.7	1,815	436	
9	10	(주)북큐브네트웍스	기타법인	548	흑자전환	-1,085	138	
13	13	리디(주)	기타법인	-34,288	적자 유지	-15,512	4,419	
소계(13개 사)				62,433	-8.5	68,227	42,330	

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서

5. 요약보고

㉑ 77개 주요 출판사의 매출액과 영업이익 현황

□ 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 감사보고서를 공시하여 2022년 경영실적을 알 수 있는 출판사는 총 77개 사다.

□ 77개 출판사의 2022년도 총매출액은 약 5조 1,081억 원으로 전년 대비 2.8%(1,396억 원) 증가했다. 77개 사 중 34개 사(44.2%)는 전년 대비 매출액이 증가한 반면에, 43개 사(55.8%)는 감소하였다.

□ 77개 출판사의 2022년도 총 영업이익은 약 2,081억 원으로, 전년(약 3,393억 원) 대비 38.7%(1,312억 원) 감소했다. 77개 사 중에서 29개 사(37.7%)는 전년 대비 영업이익이 증가한 반면에, 48개 사(62.3%)는 감소하였다.

㉒ 출판 부문별 매출액 현황

□ 2022년 주요 교육도서 출판사(46개 사)의 매출액 합계는 약 4조 4,220억 원으로 2021년(4조 2,890억 원)에 비해 3.1% 증가를 나타냈다. 매출액이 증가한 곳은 20개 사(43.5%)이며, 매출액이 감소한 곳은 26개 사(56.5%)이다.

□ 2022년 주요 단행본 출판사(23개 사)의 매출액 합계는 약 4,629억 원으로 2021년(약 4,693억 원)에 비해 1.4% 감소하였다. 매출액이 증가한 곳은 7개 사(30.4%)이며, 매출액이 감소한 곳은 16개 사(69.6%)이다.

□ 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사(9개 사)의 2022년 총매출액은 약 2,231억 원으로 전년 대비 6.2% 증가했다. 2022년에 전년 대비 매출액이 증가한 출판사는 7개 사(77.8%)이며, 매출액이 감소한 출판사는 2개 사(22.2%)다.

[표 25] 2022년 출판 부문별 매출액 현황

(단위 : 백만 원, %)

부문	기업수	2022년		2021년
		매출액	증감률	매출액
교육 출판	46	4,422,033	3.1	4,289,000
단행본 출판	23	462,901	-1.4	469,322
만화·웹툰·웹소설 출판	9	223,124	6.2	210,162
합 계	78(77)	5,108,059	2.8	4,968,484

주) 총 조사 대상이 78개 사인데, 위 표의 기업 수 합계가 77개 사인 이유는 (주)웅진씽크빅을 교육 출판과 단행본 출판 부문으로 구분했기 때문임.

㉑ 출판 부문별 영업이익 현황

- 2022년 교육 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 합계는 약 1,596억 원이며, 전년(2,729억 원) 대비 41.5% 감소했다.
- 2022년 단행본 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 합계는 약 330억 원으로 전년(약 411억 원) 대비 19.7% 감소했다.
- 2022년 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사의 영업이익 합계는 약 155억 원이며, 전년(약 253억 원) 대비 38.7% 감소했다.

[표 26] 2022년 출판 부문별 영업이익 현황

(단위 : 백만 원, %)

부문	기업수	2022년		2021년
		영업이익	증감률	영업이익
교육 출판	46	159,580	-41.5	272,910
단행본 출판	23	33,021	-19.7	41,110
만화·웹툰·웹소설 출판	9	15,482	-38.7	25,272
합 계	78(77)	208,082	-38.7	339,294

주) 총 조사 대상이 78개 사인데, 위 표의 기업 수 합계가 77개 사인 이유는 (주)웅진씽크빅을 교육 출판과 단행본 출판 부문으로 구분했기 때문임.

㉒ 주요 서점의 매출액과 영업이익 현황

- 온·오프라인 주요 서점 4사의 2022년 매출액 합계는 약 2조 722억 원으로 전년 대비 2.3%(약 469억 원) 증가하였다. 2022년 영업이익 합계는 약 199억 원으로 전년 대비 33.3%(약 99억 원) 감소했다.

[표 27] 2022년 주요 서점의 매출액 및 영업이익 현황

(단위 : 백만 원, %)

기업 이름	2022년				2021년	
	매출액	증감률	영업이익	증감률	매출액	영업이익
교보문고(주)	832,379	5.2	-13,888	적자 전환	790,899	18
에스24(주)	646,765	-0.4	16,683	26	649,114	13,237
(주)알라딘 커뮤니케이션	461,100	0.8	15,942	-8.8	457,546	17,486
(주)영풍문고	131,953	3.3	1,173	흑자 전환	127,757	-899
합 계	2,072,198	2.3	19,911	-33.3	2,025,316	29,841

㉑ 주요 도매서점의 매출액과 영업이익 현황

□ 주요 도매서점(3개 사)의 2022년 총매출액은 약 2,630억 원으로 전년 대비 1.9% 감소했으며, 총 영업이익은 약 -22억 원으로 전년 대비 적자를 기록했다.

[표 28] 2022년 주요 도매서점의 매출액 및 영업이익 현황

(단위 : 백만 원, %)

기업		2022				2021		2020	
이름	형태	매출액	증감률	영업 이익	증감률	매출액	영업 이익	매출액	영업 이익
(주)웅진북센	기타 법인	201,880	1.0	1,896	-62.8	199,838	5,100	167,178	3,924
(주)북플러스	기타 법인	33,239	-16.9	-694	적자 유지	39,979	-193	39,264	338
한국출판협동조합	특수 법인	27,881	-1.0	-3,380	적자 유지	28,159	-792	32,172	668
소계(3개 사)		263,000	-1.9	-2,178	적자 전환	267,976	4,115	238,614	4,930

㉒ 주요 전자출판 플랫폼 기업의 매출액과 영업이익 현황

□ 2022년 주요 전자출판(전자책·웹툰·웹소설) 플랫폼 기업(13개 사)의 매출액은 약 1조 2,589억 원으로 전년 대비 30.1% 증가했다. 영업이익 합계는 약 624억 원이며, 전년 대비 8.5% 감소했다.

[표 29] 2022년 전자출판 플랫폼의 매출액 및 영업이익 현황

(단위 : 백만 원, %)

2022				2021		2020	
매출액	증감률	영업 이익	증감률	매출액	영업 이익	매출액	영업 이익
1,258,871	30.1	62,433	-8.5	967,546	68,227	635,063	42,330

부록 : 출판산업 관련 주요 통계

A. 2022년 기준 출판산업 관련 주요 통계

1. 서적류 온라인쇼핑 거래액(통계청 온라인쇼핑동향조사)

□ 2022년 서적류 온라인쇼핑 거래액은 약 2조 5,943억 원으로 2021년(2조 6,075억 원) 대비 0.5% 감소(e-Book은 콘텐츠에 해당하여 조사에서 제외)

[표 A-01] 서적류 온라인쇼핑 거래액(2002~2022)

(단위 : 백만 원, %)

시점	계	전년 대비 증감률	취급상품 범위별		운영형태별		판매 매체별	
			종합물	전문물	Online 물	On/Offline물	인터넷쇼핑	모바일쇼핑
2002	295,599	61.2	46,064	249,535	173,573	122,026	-	-
2003	344,352	16.5	78,011	266,341	177,264	167,088	-	-
2004	374,319	8.7	122,046	252,273	253,740	120,579	-	-
2005	495,666	32.4	145,176	350,490	357,082	138,584	-	-
2006	627,675	26.6	181,134	446,541	461,071	166,604	-	-
2007	744,207	18.6	209,751	534,456	554,201	190,006	-	-
2008	875,159	17.6	289,493	585,666	670,339	204,821	-	-
2009	1,029,780	17.7	337,976	691,804	784,379	245,401	-	-
2010	1,169,144	13.5	401,985	767,159	911,087	258,057	-	-
2011	1,274,274	9.0	433,184	841,090	1,020,173	254,101	-	-
2012	1,272,781	-0.1	402,590	870,191	991,977	280,804	-	-
2013	1,196,149	-6.0	389,324	806,825	910,136	286,013	-	-
2014	1,280,404	7.0	469,258	811,146	984,923	295,481	1,058,905	221,499
2015	1,151,195	-10.1	417,527	733,668	891,262	259,934	871,947	279,247
2016	1,340,629	16.5	437,455	903,173	1,044,086	296,542	935,904	404,726
2017(구)	1,481,971	10.5	481,740	1,000,232	1,043,566	438,406	950,974	530,998
2017(신)	1,681,876	-	474,160	1,207,716	520,616	1,161,259	1,124,635	557,238
2018	1,769,397	5.2	552,506	1,216,891	583,265	1,186,133	1,095,596	673,801
2019	1,846,535	4.4	606,904	1,239,631	652,512	1,194,027	1,060,026	786,511
2020	2,398,777	29.9	855,877	1,542,900	989,956	1,408,821	1,293,306	1,105,472
2021	2,607,482	8.7	923,833	1,683,649	1,104,278	1,503,205	1,367,814	1,239,663
2022	2,594,269	-0.5	885,277	1,708,992	1,067,550	1,526,719	1,331,466	1,262,801

※ 출처 : 통계청, 온라인쇼핑동향조사 (자료 갱신일 : 2023. 04. 15.)

주) 2017년 온라인쇼핑동향조사의 표본개편으로 그간 파악할 수 없었던 중소 쇼핑몰 사업체 거래액이 통계에 산입되는 등 격차가 발생함에 따라 2016년 이전 자료와 시계열을 단절하였으므로, 2016년 이전과 2017년 이후의 서적류 온라인쇼핑 거래액을 직접 비교할 수 없음. 이번 개편으로 서적류의 2017년(연간) 신표본 집계결과는 1조 6,819억 원으로 구표본(1조 4,820억 원)에 비해 약 2천억 원(13.5% 수준) 많은 것으로 나타남. 또한 운영형태별 거래액에서 종전의 자료와 큰 차이를 보임. <통계청 보도참고자료(2019.3.7.) '온라인쇼핑동향 통계 표본개편 결과' 참조>

[표 A-02] 서적류 온라인쇼핑 거래액(2018~2022)

(단위 : 백만 원, %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
서적류 온라인쇼핑 거래액	1,769,397	1,846,535	2,398,777	2,607,482	2,594,269
(전년 대비 증감률, %)	-	4.4	29.9	8.7	-0.5

※ 출처 : 통계청, 온라인쇼핑동향조사.

2. 서적문구류 소매판매액지수 및 소매판매액(통계청 서비스업동향조사)

□ 2022년 서적문구류의 소매판매액지수(경상지수)는 104.0로 2021년 대비 2.6% 증가하였음.

□ 소매판매액지수를 금액으로 환산한 2022년 서적문구류 소매판매액은 8조 4,700억 원임.

※ 소매판매액통계 : 유통 및 소비동향을 파악하기 위해 작성되는 지표로서 상품군별, 소매업체별, 17개 시도별(대형소매점에 한정) 등으로 구분·작성

[표 A-03] 서적문구류 소매판매액지수 및 소매판매액(2018~2022)

(단위 : 포인트, 백만 원, % / 2020년=100.0)

구분	2018년		2019년		2020년		2021년		2022년	
	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률
소매판매액지수 (경상지수)	87.6	-	80.1	-8.6	100.0	24.8	101.4	1.4	104.0	2.6
소매판매액지수 (불변지수)	88.5	-	79.6	-10.1	100.0	25.6	100.8	0.8	100.7	-0.1
소매판매액 (경상금액)	6,856,888		7,252,037		8,313,497		8,298,371		8,469,996	

※ 출처 : 통계청, 서비스업 동향조사.

주) 연간 소매판매액 통계는 2020년부터 확인 가능하여, 2018~2019년 자료는 예전 자료를 활용하였음.

3. 서적출판업 생산지수(통계청 서비스업 동향조사)

□ 2022년 서적출판업의 생산지수(경상지수)는 100.5로 2021년(98.7) 대비 1.8% 증가

- 서비스업생산지수 : 서비스업 전체 및 개별 업종의 생산활동을 종합적으로 파악하기 위해 개별 업종의 상대적 중요도인 부가가치 기준 가중치를 적용하여 지수화한 것으로 국가의 경제정책 및 기업의 경영계획 수립을 위한 기초자료, 연구소의 서비스업동향 분석 및 연구자료, GDP 추계자료에 활용
- 경상지수 : 월별로 조사한 대표업종별 매출액을 대표업종별 기준액(기준년도의 월평균 매출액)으로 나누어 작성한 지수(가격변동분 포함) → 산업의 구조변화 등을 파악하는 데 이용
- 불변지수 : 경상지수를 디플레이터(생산자물가지수 및 소비자물가지수)로 나누어 작성한 지수(가격변동분 제거) → 전년동월비, 전년동분기비 등 업종의 실질 성장을 분석하는 데 이용

[표 A-04] 서적출판업 생산지수(2018~2022)

(단위 : 포인트, %)

구분	2018년		2019년		2020년		2021년		2022년	
	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률
생산지수 (경상지수, 2020년=100.0)	121.3	-	114.0	-6.0	100.0	-12.3	98.7	-1.3	100.5	1.8
생산지수 (불변지수, 2020년=100.0)	122.6	-	113.5	-7.4	100.0	-11.9	98.1	-1.9	97.3	-0.8

※ 출처 : 통계청, 서비스업 동향조사.

4. 가구당 서적구입비(통계청 가계동향조사_지출부문)¹⁾

- 2022년 전국 1인 이상 가구의 가구당 월평균 서적구입비(명목금액)는 10,294원으로 2021년(11,221원)보다 927원(8.3%) 감소
- 물가를 반영한 월평균 서적구입비 실질금액은 2022년 10,036원으로 2021년(11,163원)보다 1,127원(10.1%) 감소

[표 A-05] 전국 1인 이상 가구당 월평균 서적구입비(2018~2022)

(전국, 1인 이상) (단위 : 원, %)

구분	2018년		2019년		2020년		2021년		2022년		
	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	
전국 1인 이상 가구 (전체평균, 명목)	12,054	-0.8	11,069	-8.2	11,144	0.7	11,221	0.7	10,294	-8.3	
가구 원수 별	1인 가구	3,926	-5.9	3,235	-17.6	3,302	2.1	2,796	-15.3	3,356	20.0
	2인 가구	4,366	-9.6	3,381	-22.6	4,042	19.6	3,610	-10.7	3,204	-11.2
	3인 가구	15,983	8.1	15,285	-4.4	16,378	7.2	15,849	-3.2	13,792	-13.0
	4인 가구	27,414	1.9	27,329	-0.3	26,016	-4.8	29,235	12.4	27,594	-5.6
	5인 이상 가구	31,421	-0.5	24,796	-21.1	25,546	3.0	30,453	19.2	26,608	-12.6
전국 1인 이상 가구 (전체평균, 실질)	11,688	-1.4	10,960	-6.2	11,144	1.7	11,163	0.2	10,036	-10.1	

※ 출처 : 통계청, 가계동향조사.

주) 가계동향조사 개편에 따라 2018년은 가구당 월평균 가계지출, 2019년부터는 가계동향조사를 기준으로 삼음.

1) 가계동향조사는 2017년부터 지출과 소득 부문이 분리되어 재설계되었으며, 지출 부문은 연간통계로 개편되었다. 1인 가구가 증가함에 따라 주 지표를 전국 2인 이상 가구에서 전국 1인 이상 가구로 변경하여 공표하고 있다. 2019년에 가계동향조사 소득·지출을 통합하였고, 2020년 1/4분기부터 분기마다 가계동향조사 소득 부문과 지출 부문을 함께 발표하고 있다.

5. 서적류 소비자물가지수와 물가상승률(통계청 소비자물가조사)

- 2022년 서적류의 소비자물가지수는 102.57로 2021년(100.52)보다 2.0% 증가
- 2022년 전체 소비자물가지수가 5.1% 증가한 데 서적류의 소비자물가지수는 전체 소비자 물가상승률보다 밑도는 것으로 나타남.

[표 A-06] 서적류 소비자물가지수(2018~2022)

(단위 : 포인트, % / 2020년=100.0)

지출목적별	2018		2019		2020		2021		2022	
	원데이터	증감률	원데이터	증감률	원데이터	증감률	원데이터	증감률	원데이터	증감률
총지수	99.086	1.5	99.466	0.4	100.0	0.5	102.50	2.5	107.71	5.1
서적(합계)	99.976	0.5	100.993	1.0	100.0	-1.0	100.52	0.5	102.57	2.0
유아용 학습교재	98.334	0.0	98.358	0.0	100.0	1.7	100.31	0.3	100.32	0.0
초등학교학습서	95.856	4.5	98.506	2.8	100.0	1.5	100.61	0.6	105.16	4.5
중학교 학습서	95.232	1.4	99.774	4.8	100.0	0.2	100.00	0.0	101.28	1.3
고등학교학습서	95.986	1.8	98.609	2.7	100.0	1.4	101.25	1.3	106.80	5.5
대학교재	97.180	0.3	98.773	1.6	100.0	1.3	99.69	-0.3	99.06	-0.6
서적	100.293	0.4	100.515	0.2	100.0	-0.5	100.56	0.6	101.43	0.9

※ 출처 : 통계청, 소비자물가조사.

6. 2022년 기준 출판산업 관련 통계청 주요 지표 종합

[표 A-07] 2022년 기준 출판산업 관련 주요 지표 종합

구분	기준/단위	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년 대비 증감률 (%)
서적 출판업 생산지수(경상지수)	포인트, 2020년=100	121.3	114.0	100.0	98.7	100.5	1.8
서적 문구류 소매판매액지수 (경상지수)	포인트, 2020년=100	87.6	80.1	100.0	101.4	104.0	2.6
서적 문구류 소매판매액 (경상금액)	억 원	68,569	72,520	83,135	82,984	84,700	2.1
서적류 온라인쇼핑 거래액	억 원	17,694	18,465	23,988	26,075	25,943	-0.5
가구당 월평균 서적구입비 (전국 1인 이상)	원	12,054	11,069	11,144	11,221	10,294	-8.3
서적류 소비자 물가지수	포인트, 2020년=100	99.976	100.993	100.00	100.52	102.57	2.0

※ 출처 : 통계청. 서비스업동향조사, 온라인쇼핑동향조사. 가계동향조사, 소비자물가지조사의 데이터를 종합하여 재구성

7. 납본 기준 발행 통계(대한출판문화협회)

- 2022년 대한출판문화협회를 통해 납본된 신간 도서는 6만 1,181종으로 2021년(6만 4,657종)보다 5.4% 감소
- 2022년 신간(초판 1쇄) 평균 발행부수는 1,192부로 2021년(1,236부)보다 3.6% 감소
- 2022년 신간의 평균 정가는 1만 7,869원으로 2021년(1만 7,116원)보다 4.4% 증가

[표 A-08] 2022년 신간 발행종수, 발행부수, 평균 발행부수

(기간 : 2022. 01. 01. ~ 2022. 12. 31. / 단위 : 종, 부, %)

구분	신간 발행 종수				신간 발행 부수				평균 부수		
	2021년	2022년	증감률	점유율	2021년	2022년	증감률	점유율	2021년	2022년	증감률
총류	1,562	1,321	-15.4	2.16%	2,170,125	2,023,216	-6.8	2.77%	1,389	1,532	10.2
철학	2,656	2,412	-9.2	3.94%	3,050,402	2,740,849	-10.1	3.76%	1,148	1,136	-1.1
종교	3,335	3,051	-8.5	4.99%	2,827,954	2,710,027	-4.2	3.72%	848	888	4.8
사회과학	12,415	11,161	-10.1	18.24%	13,075,997	11,780,231	-9.9	16.16%	1,053	1,055	0.2
순수과학	978	934	-4.5	1.53%	1,147,207	1,064,408	-7.2	1.46%	1,173	1,140	-2.8
기술과학	7,515	7,048	-6.2	11.52%	5,364,864	4,702,657	-12.3	6.45%	714	667	-6.5
예술	2,602	2,426	-6.8	3.97%	1,938,743	1,768,174	-8.8	2.43%	745	729	-2.2
어학	1,746	1,562	-10.5	2.55%	1,670,303	1,360,893	-18.5	1.87%	957	871	-8.9
문학	13,372	13,238	-1.0	21.64%	11,743,603	11,424,497	-2.7	15.67%	878	863	-1.7
역사	2,255	2,119	-6.0	3.46%	1,901,142	1,957,244	3.0	2.68%	843	924	9.6
학습참고	1,689	1,527	-9.6	2.50%	12,314,244	8,080,837	-34.4	11.08%	7,291	5,292	-27.4
아동	8,329	8,451	1.5	13.81%	16,755,730	18,740,387	11.8	25.70%	2,012	2,218	10.2
계	58,454	55,250	-5.5	90.31%	73,960,314	68,353,420	-7.6	93.75%	1,265	1,237	-2.2
만화	6,203	5,931	-4.4	9.69%	5,987,871	4,557,572	-23.9	6.25%	965	768	-20.4
총계 (만화 포함)	64,657	61,181	-5.4	100.00%	79,948,185	72,910,992	-8.8	100.00%	1,236	1,192	-3.6

※ 출처 : 대한출판문화협회 출판정보센터 2022년 납본통계 (대한출판문화협회 홈페이지 > 자료실 > 출판통계 > 2022년 출판통계, 파일 게재 일자 : 2023. 02. 27.)

※ 이 자료는 (사)대한출판문화협회에 납본된 자료를 근거로 집계된 통계이므로 전체 출판계를 대표하는 통계로는 볼 수 없다는 점을 양지하여 주시기 바랍니다.

[표 A-09] 2022년 신간 평균 정가와 평균 면수

(기간 : 2022. 01. 01. ~ 2022. 12. 31. / 단위 : 원, 면, %)

구분	평균 정가			평균 면수		
	2021년	2022년	증감률	2021년	2022년	증감률
총류	22,295	22,863	2.5	372	372	0.2
철학	19,521	20,640	5.7	313	290	-7.3
종교	16,272	17,656	8.5	302	326	8.3
사회과학	22,273	24,352	9.3	390	386	-1.0
순수과학	22,146	22,627	2.2	347	332	-4.3
기술과학	23,903	23,523	-1.6	336	328	-2.3
예술	22,544	22,740	0.9	226	224	-0.7
어학	18,231	18,898	3.7	295	275	-6.9
문학	13,591	14,493	6.6	256	253	-1.2
역사	24,060	25,620	6.5	380	368	-3.2
학습참고	13,811	16,555	19.9	267	258	-3.4
아동	12,227	12,674	3.7	106	102	-3.9
총 평균	18,312	19,109	4.4	288	281	-2.4
만화	5,845	6,314	8.0	163	168	2.8
총 평균 (만화 포함)	17,116	17,869	4.4	276	270	-2.1

※ 출처 : 대한출판문화협회 출판정보센터 2022년 납본통계 (대한출판문화협회 홈페이지 > 자료실 > 출판통계 > 2022년 출판통계, 파일 게재 일자 : 2023. 02. 27.)

※ 이 자료는 (사)대한출판문화협회에 납본된 자료를 근거로 집계된 통계이므로 전체 출판계를 대표하는 통계로는 볼 수 없다는 점을 양지하여 주시기 바랍니다.

8. 저작권 무역수지(한국은행)

□ 한국은행의 지적재산권 무역수지(잠정치)²⁾에 따르면, 2022년 기준 저작권 수출은 155억 5,580만 달러, 수입은 140억 3,800만 달러로 15억 1,780만 달러의 무역흑자를 기록함.

- 문화예술 저작권은 지난 몇 년간 계속 적자였으나, 2020년에는 1억 7,260만 달러의 무역흑자를 기록한 이래 3년 연속 흑자를 기록하였음. 2022년에는 5억 9,520만 달러의 무역흑자를 달성한 것으로 추정됨.

□ 출판산업 분야가 주로 관련되어 있는 문화예술 저작권 중 어문·연극·미술·건축·사진·도형 저작권 부문의 2022년 기준 저작권 수출은 3억 1,330만 달러로 2021년보다 38.9% 증가하였고, 저작권 수입 또한 2억 5,240만 달러로 2021년보다 22.5% 증가하였음. 무역수지는 6,090만 달러의 무역흑자를 기록하여 2021년보다 210.7% 증가하였음.

[표 A-10] 지식재산권 중 저작권 무역수지(2018~2022)

(단위 : 백만 달러, %)

구분	항목명	2018	2019	2020	2021	2022	증감률
수지	저작권 합계	1,465.4	2,768.9	1,740.3	2,595.2	1,517.8	-41.5
	문화예술 저작권	-289.9	-189.9	172.6	405.8	595.2	46.7
	음악·영상저작권	-207.6	-141.0	211.0	386.1	534.3	38.4
	어문·연극·미술·건축·사진·도형저작권	-82.3	-48.9	-38.4	19.6	60.9	210.7
	연구개발 및 SW저작권	1,755.3	2,958.8	1,567.7	2,189.5	922.6	-57.9
수출	저작권 합계	8,040.2	9,650.0	10,871.9	17,798.2	15,555.8	-12.6
	문화예술 저작권	1,337.7	1,453.8	1,585.8	2,365.5	2,886.6	22.0
	음악·영상저작권	1,176.7	1,283.5	1,439.5	2,139.9	2,573.3	20.3
	어문·연극·미술·건축·사진·도형저작권	160.9	170.3	146.4	225.6	313.3	38.9
	연구개발 및 SW저작권	6,702.5	8,196.2	9,286.1	15,432.8	12,669.2	-17.9
수입	저작권 합계	6,574.8	6,881.2	9,131.6	15,203.0	14,038.0	-7.7
	문화예술 저작권	1,627.6	1,643.7	1,413.2	1,959.7	2,291.5	16.9
	음악·영상저작권	1,384.4	1,424.5	1,228.5	1,753.7	2,039.0	16.3
	어문·연극·미술·건축·사진·도형저작권	243.2	219.1	184.7	206.0	252.4	22.5
	연구개발 및 SW저작권	4,947.2	5,237.5	7,718.4	13,243.3	11,746.6	-11.3

※ 출처 : 한국은행 경제통계시스템, 국제수지 통계(지식재산권 무역수지_유형별)에서 발췌하여 재구성.

주 1) 반올림으로 인하여 본 자료 내의 합계 수치는 통계표상의 숫자를 이용하여 계산한 결과와 일치하지 않을 수 있음. 2022년은 잠정치.

주 2) <어문·연극·미술·건축·사진·도형 저작권>의 권리 내용은 '책, 원고, 간행물, 그림, 조각, 설계도면 등의 인쇄, 출판, 발행, 복사, 전시, 배포 등에 대한 독점배타적 권리'임.

2) 한국은행은 외환전산망, 정부기관과 민간기업의 통계자료 등을 기초자료로 이용하여 연 2회 지식재산권 무역수지를 공표한다. 상반기 잠정통계는 9월 중순 이후, 연간 잠정통계는 익년도 3월 중순 이후 공표하며, 통상 익연도 3월에 확정치를 공표한다.

지식재산권 무역수지에서는 지식재산권의 유형을 크게 ①산업재산권(특허 및 실용신안권, 디자인권, 상표 및 프랜차이즈권), ②저작권(문화예술저작권, 연구개발 및 SW 저작권), ③기타지식재산권으로 분류하여 수출, 수입, 수지의 기본통계를 공표한다. 지식재산권 중 저작권 유형은 크게 문화예술저작권과 연구개발 및 SW 저작권의 둘로 나뉘며, 문화예술저작권은 다시 음악·영상 저작권과 어문·연극·미술·건축·사진·도형저작권의 둘로 구분된다. 출판 분야에서 저작권 수출 또는 저작권 수입은 주로 어문 저작물의 수출 또는 수입을 일컫는다. 좀 더 하위의 지식재산권 수지 통계가 없는 현실에서는 어문저작물이 포함되어 있는 '어문·연극·미술·건축·사진·도형저작권'의 무역수지 통계를 통하여 부분적으로 출판 분야에서의 저작권 무역수지의 추이를 가늠해 볼 수 있다.

9. 출판물(인쇄도서) 수출입 무역통계(관세청)

□ 관세청 수출입 무역통계에 따르면, 2022년 출판물(인쇄도서)³⁾의 수출은 1억 8,959만 달러 (31.6% 증가), 수입은 1억 5,673만 달러(12.9% 감소)이며, 무역수지는 3,286만 달러로 집계되어 2018년 이후 4년 만에 적자에서 흑자로 전환되었음.

[표 A-11] 출판물(인쇄도서) 수출입 규모(2016~2021)

(단위 : 천 달러, %)

인쇄물 종류(HS코드)	수출입	2018	2019	2020	2021	2022	증감률
A.인쇄서적·소책자·리플릿(4901)	수출	110,647	104,206	95,745	141,643	187,612	32.5
	수입	128,605	131,663	127,812	137,369	118,646	-13.6
	무역수지	-17,958	-27,457	-32,067	4,274	68,966	1513.6
B.아동용 그림책과 습화책(4903)	수출	2,297	2,486	2,795	2,407	1,980	-17.7
	수입	26,158	37,813	38,384	42,481	38,082	-10.4
	무역수지	-23,861	-35,327	-35,589	-40,074	-36,102	흑자 전환
C.출판물 인쇄도서 수출입 규모(=A+B)	수출	112,944	106,692	98,540	144,050	189,592	31.6
	수입	154,763	169,476	166,196	179,850	156,728	-12.9
	무역수지	-41,819	-62,784	-67,656	-35,800	32,864	흑자 전환

※ 출처: 관세청 수출입무역통계

주) 출판물(인쇄도서)은 관세청 품목분류코드 중 일반서적(4901)과 아동용 그림책(4903)의 합산 수치

3) 관세청 수출입 무역통계에서 품목 제49류(인쇄서적·신문·회화·그 밖의 인쇄물, 수제문서·타자문서·도면) 중 4901호(인쇄서적·소책자·리플릿과 이와 유사한 인쇄물)와 4903호(아동용 그림책과 습화책)을 합하여 출판물 인쇄도서(즉, 종이책)로 간주하여 집계한다.

10. 출판산업 육성 예산(문화체육관광부)

□ 2023년 출판산업 육성 예산은 약 474억 원으로 전년 대비 약 7억 8천만원(1.7%) 증가
 - 출판산업 육성지원 예산은 약 232억 원으로 전년 대비 약 5억 원(2.2%) 감소, 한국출판문화산업진흥원 지원 예산은 약 182억 원으로 전년 대비 약 15억 원(9.1%) 증가, 국민독서문화 증진 예산은 약 60억으로 전년 대비 약 2억 원(3.5%) 감소

[표 A-12] 문화체육관광부 출판산업 육성 예산(2019~2023)

(단위 : 백만 원, %)

사업명	'19년 예산	'20년 예산	'21년 예산	'22년 예산(A)	'23년 예산(B)	증감 (B-A)	증감률 (%)
1. 출판산업 육성	23,373	24,323	22,475	23,729	23,210	-519	-2.2
(1) 출판산업 육성지원	19,104	19,923	18,575	19,255	18,736	-519	-2.7
출판물류 기반구축	819	871	220	240	240	0	0.0
출판인프라 구축 지원	950						
와우북페스티벌 개최	70						
파주출판단지 활성화 지원	700	1,533	1,373	1,823	1,473	-350	-19.2
출판유통통합 전산망 구축	1,900	2,000					
세종도서 선정구입 및 배포	8,705	8,705	8,553	8,553	8,454	-99	-1.2
책읽는 사회 문화기반 조성	2,000	1,500	1,500	1,500	1,500	0	0.0
오디오북 산업기반 확충	700	2,001					
출판콘텐츠 가치증대 기술고도화 지원	600	800					
출판원천콘텐츠 OSMU 지원		200	200	200			
2020모바일연계 출판전시망 구축		100					
지역서점 활성화 지원			691	901	831	-70	-7.8
출판신성장 동력 창출			2,965	2,965	2,965	0	0.0
지역출판산업 육성	180	180	190	190	190	0	0.0
전자출판산업육성	2,480	2,033	2,883	2,883	2,883	0	0.0
(2) 출판콘텐츠 국제교류	3,655	3,857	3,900	3,900	3,900	0	0.0
출판한류 기반 및 해외유통 강화			3,900	3,900	3,900	0	0.0
(3) 인쇄문화산업 육성지원	543	543	603	503	503	0	0.0
2. 한국출판문화산업진흥원 지원	10,811	10,953	13,167	16,705	18,219	1,514	9.1
(1) 출판 국내수요 창출 및 유통 선진화	1,858	1,858	3,048	6,385	6,285	-100	-1.6
(2) 우수 출판콘텐츠 제작 활성화	1,508	1,508	1,033	1,008	1,368	360	35.7
(3) 글로벌 출판한류 확산	1,000	1,000	1,801	1,801	2,901	1,100	61.1
(4) 출판문화산업 지속성장 인프라 구축	1,345	1,345	1,195	1,095	1,147	52	4.7
(5) 출판진흥원 청사임차	240	240	706				
(6) 심의사업 등 기본사업	631	631	4,651	872	872	0	0.0
(7) 인건비	3,487	3,585	733	733	4,913	4,180	570.3
(8) 경상운영비	742	786	6,588	6,175	733	-5,442	-88.1
3. 국민독서문화 증진 지원	7,666	7,209	4,560	6,203	5,985	-218	-3.5
합계	41,850	42,485	42,932	46,637	47,414	777	1.7
(증감액)	-	635	447	3,705	777		

※ 출처 : 문화체육관광부의 2018년~2022년 각 년도 '예산·기금 운용계획 개요'를 종합하여 재구성.

B. 2021년 기준 출판산업 관련 주요 통계

1. 연간 기준 출판통계(한국출판문화산업진흥원 : KPIPA 출판산업 동향)

가. KPIPA 연간 발행 통계

□ 한국출판문화산업진흥원의 「KPIPA 출판산업 동향(2021년 하반기)」에 따르면, 2021년 연간 신간도서 발행 종수는 77,724종으로, 전년 대비 1.3%(1,000종) 증가함. 예술/대중문화(29.7%), 과학기술(10.3%) 분야, 사회과학(3.0%), 문학(0.7%) 분야는 전년 대비 발행량이 증가하였으나 교육(-1.6%), 실용(-2.6%), 인문(-3.8%), 유아동(-5.0%) 분야는 감소함.

□ 2021년 기준으로 상위분류별 신간도서 발행 분포를 보면, 교육이 24.5%로 가장 높은 비중을 차지하고, 이어서 문학(18.9%), 인문(14.0%), 사회과학(10.9%)의 순으로 나타남.

[표 B-01] KPIPA 연간 발행 통계(2017~2021)

(단위 : 종, %)

상위 분류	기본 분류	2017	2018	2019	2020	2021	전년 대비 증감률	발행 분포
유아동	유아, 아동(어린이)	8,021	7,298	7,337	7,641	7,259	-5.0	9.3
교육	초등학습, 중·고학습, 외국어, 취업/수험서/자격증	21,298	22,617	23,146	19,347	19,038	-1.6	24.5
문학	소설, 시/에세이/희곡 등	14,221	14,637	14,997	14,629	14,728	0.7	18.9
인문	철학/심리, 역사/문화 종교, 기타인문학	11,373	11,677	11,417	11,310	10,884	-3.8	14.0
예술/대중문화	예술/대중문화	2,978	3,835	3,764	4,032	5,228	29.7	6.7
실용	자기계발, 가정/생활, 요리/취미, 건강/스포츠/레저, 여행	5,085	5,110	5,150	4,755	4,629	-2.6	6.0
사회과학	정치/사회, 경제/경영	8,940	9,434	9,331	8,216	8,463	3.0	10.9
과학기술	IT/컴퓨터, 자연과학 기술공학	8,214	7,282	6,573	6,794	7,495	10.3	9.6
합계		80,130	81,890	81,715	76,724	77,724	1.3	100.0

※ 출처 : 한국출판문화산업진흥원(2022), 『KPIPA 출판산업 동향(2021 하반기)』, 48~49쪽을 재구성

나. 출판사 수와 발행 실적 출판사 수

□ 2021년 말 기준 출판사 수는 71,319개이며, 2021년에 발행 실적이 있는 출판사 수는 8,975개로 신고 출판사의 12.6%임.

[표 B-02] 출판사 수 추이(2012~2021)

(단위 : 개, %)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
출판사 수	42,157	44,148	46,982	50,178	53,574	55,779	59,306	62,983	67,203	71,319
전년대비 증감률	10.4	4.7	6.4	6.8	6.8	4.1	6.3	6.2	6.7	6.1
발행 실적 있는 출판사 수	-	5,740	6,131	6,414	7,209	7,775	8,058	7,930	9,120	8,975
전체 대비 구성비	-	13.0	13.0	12.8	13.5	13.9	13.6	12.6	13.6	12.6

※ 출처 : 한국출판문화산업진흥원(2022), 『KPIPA 출판산업 동향(2021 하반기)』, 44쪽을 재구성
 주) 문화체육관광부 신고현황(2021년 12월 기준)과 『KPIPA 출판산업 동향』 발행실적별 출판사 수를 기준으로 재구성한 자료임.

□ 2021년 도서 발행 실적이 있는 출판사 수는 8,975개사로, 2020년의 9,120개보다 145개 (1.6%) 감소한 것으로 나타남.

□ 발행실적별 출판사 비율 중 가장 높은 분포를 나타내고 있는 1종을 발행한 출판사의 비율은 39.9%(3,582곳)로 2020년 대비 2.1% 감소한 것으로 나타났으며, 51~100종 발행하는 출판사 비율은 1.4%(125곳)으로 2020년 대비 19.4% 감소함.

[표 B-03] KPIPA 연간 발행실적별 출판사 수(2017~2021)

(단위 : 개, %)

발행종수		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	구성비	전년대비 증감률
1~5종	1종	2,842	2,951	2,936	3,569	3,582	39.9	-2.1
	2종	1,089	1,179	1,189	1,372	1,424	15.9	3.8
	3종	653	671	647	739	775	8.6	4.9
	4종	471	467	475	535	504	5.6	-5.8
	5종	342	360	333	397	356	4.0	-10.3
	소 계	5,397	5,628	5,580	6,702	6,641	74.0	-0.9
6~10종	6종	282	314	255	313	326	3.6	4.2
	7종	214	223	225	208	206	2.3	-1.0
	8종	184	143	181	190	210	2.3	10.5
	9종	151	144	142	173	157	1.7	-9.2
	10종	138	143	131	144	117	1.3	-18.8
	소 계	969	967	934	1,028	1,016	11.3	-1.2
11~30종	11~15종	421	475	441	441	401	4.5	-9.1
	16~20종	239	233	221	238	239	2.7	0.4
	21~25종	159	165	152	148	142	1.6	-4.1
	26~30종	98	107	104	115	95	1.1	-17.4
	소 계	917	980	918	942	877	9.8	-6.9
31종 이상	31~40종	146	137	137	134	136	1.5	1.5
	41~50종	75	75	85	70	76	0.8	8.6
	51~100종	159	150	161	155	125	1.4	-19.4
	101종 이상	112	121	115	89	104	1.2	16.9
	소 계	492	483	498	448	441	4.9	-1.6
합 계		7,775	8,058	7,930	9,120	8,975	100.0	-1.6
(전년대비 증감)		-	283	-128	1,190	-145	-	-
(전년 대비 증감률)		-	3.6	-1.6	15.0	-1.6	-	-

※ 출처 : 한국출판문화산업진흥원(2022), 『KPIPA 출판산업 동향(2021 하반기)』, 54쪽 재구성.

2. 2021 콘텐츠산업 통계조사(문화체육관광부)

- 2021년 기준 출판산업 사업체 수는 34,011개로 전년 대비 8,767개(34.7%) 증가
- 종사자 수는 175,989명으로 전년 대비 9,455명(5.1%) 감소
- 매출액은 24조 6,978억 원으로 전년 대비 3조 491억 원(14.1%) 증가
- 부가가치액은 9조 7,401억 원으로 전년 대비 9,811억 원(11.2%) 증가
- 수출액은 4억 2,838만 달러로 전년 대비 23.8% 증가하였고, 수입액은 3억 1,794만 달러로 25.0% 증가

[표 B-04] 출판산업 총괄(2017~2021)

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천달러)	수입액 (천달러)
2017년	25,829	184,794	20,755,334	8,809,000	42.4	220,951	264,110
2018년	24,995	184,554	20,953,772	8,879,278	42.4	248,991	268,114
2019년	25,220	185,270	21,341,176	8,875,983	41.6	214,732	275,426
2020년	25,244	185,444	21,648,849	8,758,970	40.5	345,960	254,371
2021년	34,011	175,989	24,697,753	9,740,089	39.4	428,379	317,939
전년 대비 증감률(%)	34.7	-5.1	14.1	11.2	-	23.8	25.0
연평균 증감률(%)	7.1	-1.2	4.4	2.5	-	18.0	4.7

※ 출처 : 문화체육관광부(2023), 『2021년 기준 콘텐츠산업 통계조사』, 91쪽.

[표 B-05] 출판산업 업종별 연도별 사업체 수 현황(2019~2021)

(단위: 개, %)

중분류	소분류	2019년	2020년	2021년	비중	전년대비 증감률	연평균 증감률
출판업	㉠일반서적 출판업(종이매체 출판업)	2,013	2,026	6,538	19.2	222.7	80.2
	㉡교과서 및 학습서적 출판업	748	748	1,663	4.9	122.3	49.1
	(종이책 출판업=㉠+㉡)	2,761	2,774	8,201	24.1	195.6	43.7
	㉢인터넷/모바일 전자출판제작업*	168	164	273	0.8	66.5	27.5
	(순수 출판업=㉠+㉡+㉢)	2,929	2,938	8,474	24.9	188.4	42.5
	신문 발행업	656	666	1,073	3.2	61.1	27.9
	잡지 및 정기 간행물 발행업	1,379	1,374	1,994	5.9	45.1	20.2
	정기 광고간행물 발행업	345	337	392	1.2	16.3	6.6
	기타 인쇄물 출판업	278	260	1,232	3.6	378.8	110.5
	소계	5,587	5,575	13,165	38.7	136.1	53.5
인쇄업	인쇄업	11,694	11,682	11,725	34.5	0.4	0.1
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	1,614	1,693	2,849	8.4	68.3	32.9
	서적 및 잡지류 소매업	4,582	4,751	5,642	16.6	18.8	11.0
	소계	6,196	6,444	8,491	25.0	31.8	17.1
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업*	57	61	59	0.2	-3.3	1.7
출판임대업	서적 임대업(만화 제외)	1,686	1,482	571	1.7	-61.5	-41.8
합계		25,220	25,244	34,011	100.0	34.7	16.1

※ 출처 : 문화체육관광부(2023), 『2021년 기준 콘텐츠산업 통계조사』, 92쪽 재구성

* 온라인 출판 유통업에서 출판업으로 변경하여 집계

[표 B-06] 출판산업 업종별 연도별 매출액 현황(2019~2021)

(단위: 백만 원, %)

중분류	소분류	2019년	2020년	2021년	비중	전년대비 증감률	연평균 증감률
출판업	㉠일반서적 출판업 (종이매체 출판업)	1,163,720	1,259,334	2,435,555	9.9	93.4	44.7
	㉡교과서 및 학습서적 출판업	2,842,049	2,669,222	2,650,839	10.7	-0.7	-3.4
	(종이책 출판업=㉠+㉡)	4,005,769	3,928,556	5,086,394	20.6	29.5	8.3
	㉢인터넷/모바일 전자출판제작업*	442,012	518,663	704,828	2.9	35.9	26.3
	(순수 출판업=㉠+㉡+㉢)	4,447,781	4,447,219	5,791,222	23.4	30.2	9.2
	신문 발행업	2,895,827	2,745,850	2,798,269	11.3	1.9	-1.7
	잡지 및 정기 간행물 발행업	1,179,178	1,144,811	1,271,117	5.1	11.0	3.8
	정기 광고간행물 발행업	512,705	506,115	423,982	1.7	-16.2	-9.1
	기타 인쇄물 출판업	206,086	213,591	666,678	2.7	212.1	79.9
	소계	9,241,577	9,057,587	10,951,268	44.3	20.9	8.9
인쇄업	인쇄업	4,217,916	4,300,049	4,476,166	18.1	4.1	3.0
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	2,578,890	2,705,937	3,613,578	14.6	33.5	18.4
	서적 및 잡지류 소매업	4,949,724	5,157,462	5,148,584	20.8	-0.2	2.0
	소계	7,528,614	7,863,399	8,762,162	35.5	11.4	7.9
온라인출 판유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	294,733	372,287	476,564	1.9	28.0	27.2
출판 임대업	서적 임대업	58,335	55,526	31,593	0.1	-43.1	-26.4
합계		21,341,176	21,648,849	24,697,753	100.0	14.1	7.6

※ 출처 : 문화체육관광부(2022), 『2020년 기준 콘텐츠산업 통계조사』, 95쪽 재구성
주) 온라인 출판 유통업에서 출판업으로 변경하여 집계

[표 B-07] 도서출판 시장규모 추이(2010~2021)

(단위 : 억 원, %)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
도서출판 시장규모	38,946	39,500	40,012	40,057	40,207	40,283	39,977	39,985	40,109	40,057	39,285	50,863
전년대비 증감률	3.0	1.4	1.3	0.1	0.4	0.2	-0.8	0.0	0.3	-0.1	-1.9	29.5

※ 출처 : 문화체육관광부, 『콘텐츠산업 통계조사』, 2010~2021년 각 연도 자료를 재구성
주) 도서출판시장 규모는 일반서적 출판업(종이매체 출판업)과 교과서 및 학습서적출판업 매출액의 합계임

[표 B-08] 출판산업 업종별 연도별 종사자 현황(2019~2021)

(단위: 명, %)

중분류	소분류	2019년	2020년	2021년	비중	전년대비 증감률	연평균 증감률
출판업	㉠일반서적 출판업(종이매체 출판업)	9,631	9,846	17,483	9.9	77.6	34.7
	㉡교과서 및 학습서적 출판업	15,828	15,243	14,566	8.3	-4.4	-4.1
	(종이책 출판업=㉠+㉡)	25,459	25,089	32,049	18.2	27.7	8.0
	㉢인터넷/모바일 전자출판제작업	2,487	2,495	2,757	1.6	10.5	5.3
	(순수 출판업=㉠+㉡+㉢)	27,946	27,584	34,806	19.8	26.2	7.6
	신문 발행업	17,835	17,558	16,403	9.3	-6.6	-4.1
	잡지 및 정기 간행물 발행업	10,808	10,581	11,277	6.4	6.6	2.1
	정기 광고간행물 발행업	5,284	5,021	4,052	2.3	-19.3	-12.4
	기타 인쇄물 출판업	1,215	1,192	3,150	1.8	164.3	61.0
	소계	63,087	61,937	69,688	39.6	12.5	5.1
인쇄업	인쇄업	52,748	53,557	52,983	30.1	-1.1	0.2
출판 도소매업	㉣서적 및 잡지류 도매업	9,694	10,021	11,239	6.4	12.2	7.7
	㉤서적 및 잡지류 소매업	26,637	26,830	16,270	9.2	-39.4	-21.8
	(서적 및 잡지류 도소매업=㉣+㉤)	36,331	36,851	27,509	15.6	-25.4	-8.9
	㉥계약배달 판매업(신문배달 판매)*	31,535	30,535	23,798	13.5	-22.1	-11.7
	소계(=㉣+㉤+㉥)	66,866	67,386	51,307	29.2	-23.9	-12.4
온라인출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	619	656	916	0.5	39.6	21.7
출판임대업	서적 임대업	1,950	1,907	1,004	0.6	-47.4	-28.3
합계		185,270	185,444	175,898	100.0	-5.1	-2.6

※ 출처 : 문화체육관광부(2023), 『2020년 기준 콘텐츠산업 통계조사』, 85쪽 재구성

* 계약배달 판매업 종사자 수는 2021년 기준 전국사업체조사에서 인용하였으며, 특성별 구분이 되어 있지 않아 총계 값만 사용

3. 공공도서관 수와 자료구입비(문화체육관광부)

- 2021년 공공도서관 수는 1,208개관으로 전년 대비 36개관(3.1%) 증가
- 2021년 도서(인쇄) 자료 수는 12,094만 권으로 전년 대비 239만 권(2.0%) 증가
- 2021년 연간 증가 도서(인쇄) 자료 수는 약 745만 권으로 전년 대비 약 49만 권(6.1%) 감소
- 2021년 총 결산액은 1조 2,501억 원으로 전년 대비 228억 원(1.9%) 증가
- 2021년 자료구입비 결산액은 1,116억 원으로 전년 대비 16억 원(1.5%) 증가

[표 B-09] 공공도서관 주요 지표 요약(2017~2021)

구분	단위	2017년	2018년		2019년		2020년		2021년		연평균 증감률
				증감률		증감률		증감률		증감률	
공공도서관 수	개관	1,042	1,096	5.2	1,134	3.5	1,172	3.4	1,208	3.1	3.8
1관당 인구 수	명	49,692	47,287	-4.8	45,723	-3.3	44,223	-3.3	42,747	-3.3	-3.7
도서(인쇄) 자료 수	천권	104,965	110,329	5.1	115,075	4.3	118,545	3.0	120,936	2.0	3.6
1관당	권	100,734	100,665	-0.1	101,477	0.8	101,148	-0.3	100,113	-1.0	-0.2
연간 증가 도서(인쇄) 자료 수	천권	7,736	8,244	6.6	7,948	-3.6	7,940	-0.1	7,454	-6.1	-0.8
1관당	권	7,425	7,522	1.3	7,009	-6.8	6,775	-3.3	6,171	-8.9	-4.4
총 결산액	백만원	955,584	1,070,058	7.5	1,147,030	7.2	1,227,309	7.0	1,250,124	1.9	5.9
1관당	백만원	955	976	2.2	1,011	3.6	1,047	3.6	1,035	-1.1	2.1
자료구입비 결산액	백만원	98,526	103,429	5.0	108,516	4.9	109,893	1.3	111,570	1.5	3.2
1관당	백만원	94	94	0.0	96	2.1	94	-2.1	92	-2.1	-0.5

※ 출처 : 문화체육관광부(2022), 『2022년(2021년 기준) 공공도서관 통계조사 결과보고서』, 5~6, 12~15, 61 쪽 자료를 발췌하여 재구성.

- 2022년 공공도서관의 자료구입비 예산액은 약 1,071억 원으로 전년 대비 약 52억 원(5.1%) 증가
- 2022년 공공도서관 1관당 총자료구입비 예산액은 약 8,869만 원으로 약 174만 원(2.0%) 증가
 - 2022년 1관당 도서 구입비 예산액은 약 6,740만 원으로 약 26만 원(0.4%) 증가
 - 2022년 1관당 전자자료 구입비 예산액은 약 1,113만 원으로 약 176만 원(18.8%) 증가

[표 B-10] 공공도서관 자료구입비 예산액과 1관당 자료유형별 예산액(2018~2022)

구분	단위	2018년	2019년		2020년		2021년		2022년		연평균 증감률
			증감률	증감률	증감률	증감률	증감률	증감률			
자료구입비 예산액	백만원	90,586	100,889	11.2	103,211	2.3	101,892	-1.3	107,134	5.1	4.3
1관당 총자료 구입비 예산액	천원	86,935	92,053	5.9	91,015	-1.1	86,939	-4.5	88,687	2.0	-0.2
도서	천원	69,511	74,251	6.8	72,108	-2.9	67,142	-6.9	67,403	0.4	-0.6
비도서	천원	3,901	3,745	-4.0	3,642	-2.8	2,985	-18.0	2,684	-10.1	-7.2
전자자료	천원	5,960	6,430	7.9	6,805	5.8	9,367	37.6	11,125	18.8	13.3
연속간행물	천원	7,563	7,627	0.8	8,643	13.3	7,445	-13.9	7,475	0.4	-0.2

※ 출처 : 문화체육관광부(2022), 『2022년(2021년 기준) 공공도서관 통계조사 결과보고서』, 39~40쪽 재구성.

4. 서점통계(한국서점조합연합회)

- 2021년 지역서점(일반서점) 수는 2,528개로 2년 전(2019년) 대비 208개(9.0%) 증가
- 2021년 서울의 서점 수는 492개로 2년 전(2019년) 대비 168개(51.8%) 증가
- 2021년 경기도의 서점 수는 438개로 2년 전(2019년) 대비 129개(41.7%) 증가
- 2021년 제주의 서점 수는 80개로 2년 전 (2019년) 대비 53개(196.3%) 증가

[표 B-11] 전국 서점 수 현황(2003~2021)

(단위 : 개, %)

연도	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2021
A. 지역서점 (=일반서점)	3,589	3,429	3,247	2,846	2,577	2,331	2,116	2,050	1,976	-
(2년 전 대비 증감)	-	-160	-182	-401	-269	-246	-215	-66	-74	-
(2년 전 대비 증감률)	-	-4.5	-5.3	-12.3	-9.5	-9.5	-9.2	-3.1	-3.6	-
B. 기타서점	-	-	-	-	-	-	49	301	344	-
								(+252)	(+43)	-
C. 전체서점 (=A+B)	-	-	-	-	-	-	2,165	2,351	2,320	2,528
								(+186, +8.6%)	(-31, -0.9%)	(+208, +9.0%)

※ 출처 : 한국서점조합연합회(2022), 『2022 한국서점편람』, 16쪽4)

주) 위 연구보고서에서는 일반서점을 '지역서점'으로 통칭하고, 서점 수를 비교할 때에는 지역서점(=일반서점)과 기타 서점으로 크게 구분하며, 지역서점과 기타 서점을 합하여 '전체서점'으로 정의함

4) 한국서점조합연합회에서는 2003년부터 2년마다 전국 서점 현황을 조사하여 이듬해 초에 『한국서점편람』을 발행하고 그 분석 결과를 집계·발표해 왔다. 『2004 한국서점편람』(2003년 기준)부터 『2016 한국서점편람』(2015년 기준)까지는 '순수 서점(문구 매출이 10%가 되지 않는 서점)과 '일반서점'(순수서점과 문구류, 북카페 등을 겸업하는 겸업서점을 포함한 서점)으로 나누어 집계·분석해 오다가, 『2018 한국서점편람』(2017년 기준)부터는 순수서점과 일반서점의 구분을 없애고 일반서점을 기준으로 단일화하여 서점 수를 집계·분석하기 시작하였다. 또한 『2016 한국서점편람』부터는 개정 도서정가제 시행(2014. 11.) 이후 이슈가 되고 있는, 도서 이외에도 커피, 주류, 복합 상품을 주로 파는 서점(복합서점, 독립서점, 큐레이션 서점, 트렌드 서점 등으로 부름)을 '기타 서점'으로 분리하여 조사하기 시작하고, 그 결과를 별도로 집계해 왔다.

한국서점조합연합회는 2022년 2월 23일 보도자료를 통해 『2022 한국서점편람』부터는 지역서점, 대형 프랜차이즈서점, 대학구내 서점 등 영업 형태의 구분 없이 지역별로 서점 수를 집계하여 수록한다고 밝혔다.

[표 B-12] 전국 시도별 지역서점 수 현황(2003~2021)

(단위 : 개, %)

시도	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2021	증감
서울	547	533	505	428	423	412	403	343	324	492	168
부산	301	287	269	238	224	209	186	176	165	198	33
대구	386	324	336	248	222	175	184	182	175	150	-25
인천	167	174	157	136	127	104	90	108	88	99	11
광주	204	204	169	162	134	123	93	91	84	91	7
대전	240	227	202	188	173	167	123	127	117	118	1
울산	132	139	145	143	140	110	99	80	64	87	4
경기	467	463	457	396	334	288	276	285	309	438	129
강원	135	117	107	91	73	73	72	68	64	87	23
충북	115	103	97	96	90	92	78	68	68	68	0
충남	117	109	105	95	81	75	60	60	54	94	39
전북	197	185	167	162	139	131	121	113	110	133	23
전남	110	102	96	87	78	69	64	80	83	88	5
경북	199	197	183	158	146	118	106	115	115	160	45
경남	228	221	212	182	160	147	125	117	117	141	24
제주	44	44	40	36	33	34	32	31	27	80	53
세종	-	-	-	-	-	4	4	6	7	18	11
기타서점	-	-	-	-	-	-	49	301	344	-	-
계	3,589	3,429	3,247	2,846	2,577	2,331	2,165	2,351	2,320	2,528	-
2년 전 대비 증감(개)	-	-160	-182	-401	-269	-246	-166	186	-31	208	-
2년 전 대비 증감률(%)	-	-4.5	-5.3	-12.3	-9.5	-9.5	-7.1	8.6	-0.9	8.9	-

※ 출처 : 한국서점조합연합회(2022), 『2022 한국서점편람』, 16쪽.

5. 사업체 수(통계청 전국사업체 조사)

- 2021년 서적출판업의 사업체 수는 9,869개로 2020년보다 4.5%(425개) 증가
- 2021년 서적, 신문 및 잡지류 소매업의 사업체 수는 6,907개로 2020년보다 8.8%(664개) 감소
- 2021년 서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업의 사업체 수는 5,901개로 2020년보다 13.3%(909개) 감소

[표 B-13] 출판산업의 사업체 수 현황(2020~2021)

(단위 : 개, %)

산업별	2020	2021	증감률
서적, 신문 및 잡지류 소매업	7,571	6,907	-8.8
서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업	6,810	5,901	-13.3
서적출판업	9,444	9,869	4.5
① 일반서적 출판업	7,434	7,750	4.3
② 교과서 및 학습서적 출판업	1,724	1,773	2.8
③ 만화출판업	286	346	21.0

※ 출처 : 통계청, 전국사업체조사.

주) 2020년부터 물리적 장소가 없는 가구내 사업체(가구내 전자상거래, 1인 유튜버 등)를 추가하여 조사하였기 때문에 기존 자료와 기준이 상이하여 2020년 이후 통계부터 수록함.

6. 종사자 수(통계청 전국사업체 조사)

- 2021년 서적출판업의 종사자 수는 3만 3,619명으로 2020년보다 3.1%(1,001명) 증가
- 2021년 서적, 신문 및 잡지류 소매업의 종사자 수는 14,784명으로 2020년보다 2.1%(315명) 감소
- 2021년 서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업의 종사자 수는 13,618명으로 2020년보다 5.8%(834명) 감소

[표 B-14] 출판산업의 종사자 수 현황(2020~2021)

(단위 : 명, %)

산업별	2020	2021	증감률
서적, 신문 및 잡지류 소매업	15,099	14,784	-2.1
서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업	14,452	13,618	-5.8
서적출판업	32,618	33,619	3.1
① 일반서적 출판업	18,814	19,030	1.1
② 교과서 및 학습서적 출판업	11,946	11,937	-0.1
③ 만화출판업	1,858	2,652	42.7

※ 출처 : 통계청, 서비스업조사.

주) 2020년부터 물리적 장소가 없는 가구내 사업체(가구내 전자상거래, 1인 유튜버 등)를 추가하여 조사하였기 때문에 기존 자료와 기준이 상이하여 2020년 이후 통계부터 수록함.

7. 매출액(통계청 서비스업 조사)

- 2021년 서적출판업의 매출액은 5조 3,273억 원(전년 대비 5.9% 증가)
- 2021년 서적, 신문 및 잡지류 소매업의 매출액은 3조 1,097억 원(전년 대비 6.8% 증가)
- 2021년 서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업의 매출액은 3조 7,619억 원(전년 대비 8.9% 증가)

[표 B-15] 출판산업의 매출액 현황(2020~2021)

(단위 : 백만 원, %)

산업별	2020	2021	증감률
서적, 신문 및 잡지류 소매업	2,912,879	3,109,650	6.8
서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업	3,453,800	3,761,850	8.9
서적출판업	5,031,227	5,327,330	5.9
① 일반서적 출판업	2,479,948	2,525,489	1.8
② 교과서 및 학습서적 출판업	2,073,020	2,313,511	11.6
③ 만화출판업	478,259	488,330	2.1

※ 출처 : 통계청, 서비스업조사.

주) 2020년부터 물리적 장소가 없는 가구내 사업체(가구내 전자상거래, 1인 유튜버 등)를 추가하여 조사하였기 때문에 기존 자료와 기준이 상이하여 2020년 이후 통계부터 수록함.

8. 2021 국민독서실태조사(문화체육관광부)

- 2021년 기준 성인 독서율은 47.5%로 2019년 대비 8.2%포인트 감소함
- '종이책' 기준 연간 성인 독서율은 40.7%임
- '전자책' 기준 연간 성인 독서율은 19.0%임
- '오디오북' 기준 연간 성인 독서율은 4.5%임

[표 B-16] 성인의 연간 독서율(2011~2021)

(단위 : %)

구분	2011년	2013년	2015년	2017년	2019년	2021년
(종이책) 독서율	66.8	71.4	65.3	59.9	52.1	40.7
(전자책) 독서율	16.5	13.9	10.2	14.1	16.5	19.0
(오디오북) 독서율	-	-	-	-	3.5	4.5
(종이책 + 전자책) 독서율	73.7	72.2	67.4	62.4	55.4	46.9
(종이책 + 전자책 + 오디오북) 종합 독서율	-	-	-	-	55.7	47.5

※ 출처 : 문화체육관광부(2021), 『2021년 국민 독서실태 조사』.

주 1) 조사 대상(성인) : 만 18세 이상(2013년 이전), 만 19세 이상(2015년 이후)

주 2) 표본 수(성인) : 2,000명(2013년 이전), 5,000명(2015년), 6,000명(2017년 이후)

※ 종이책 독서율 : 최근 1년 동안 종이책(교과서·학습참고서·수험서 제외한 일반도서)을 한 권 이상 읽은 사람의 비율

※ 전자책 독서율 : 전자책(교과서, 참고서, 수험서 제외, 웹소설 포함)을 '한 권 이상 읽었다'는 비율

[표 B-17] 성인의 연평균 독서량(2011~2021)

(단위 : 권)

구분	2011년		2013년		2015년		2017년		2019년		2021년	
	전체 평균	독서자 평균										
종이책 독서량	9.9	14.8	9.2	12.9	9.1	14.0	8.3	13.8	6.1	11.8	2.7	6.6
전자책 독서량	-	-	1.0	6.9	0.7	7.2	1.1	7.9	1.2	7.1	1.5	8.1
오디오북 독서량	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	5.5	0.3	5.7
(종이책+전자책) 독서량	-	-	10.2	19.8	9.9	14.6	9.4	15.0	7.3	13.2	4.2	9.0
(종이책+전자책+오디오북) 종합 독서량	-	-	-	-	-	-	-	-	7.5	13.5	4.5	9.5

※ 출처 : 문화체육관광부(2021), 『2021년 국민 독서실태 조사』

※ 연간 독서량 : 지난 1년간 일반도서(교과서, 학습참고서, 수험서, 잡지, 만화 제외)를 읽은 권수

9. 2021년 사회조사의 독서 통계(통계청)

□ 지난 1년 동안 13세 이상 인구 중 독서 인구 비중은 45.6%로 2013년 이후 감소 추세임
 - 지난 1년(2020. 05. 12. ~ 2021. 05. 11.) 동안 독서 인구 1인당 평균 독서 권수는 15.2권으로 2년 전 대비 0.8권 증가함

※ 『국민독서실태조사』에서 성인은 19세 이상이고, <사회조사>의 조사대상은 13세 이상임

[그림 B-1] 독서 인구 및 1인당 독서 권수(2011~2021)



출처 : 통계청(2021. 11. 17.), 2021년 사회조사 결과

[표 B-18] 독서 인구(복수응답)

(단위: %, 권)

구분	독서 인구	교양 서적		직업 서적		잡지류		생활 취미정보 서적		기타		권수 ¹⁾
		권수	권수	권수	권수	권수	권수	권수	권수			
2019년	50.6	66.9	8.2	37.3	5.5	25.3	5.3	24.7	4.6	21.1	20.9	14.4
2021년	45.6	71.7	7.9	39.2	5.0	18.9	5.8	24.9	4.4	22.6	23.9	15.2
13~19세	67.3	78.8	9.6	24.8	3.9	13.0	5.8	17.0	4.9	44.6	21.0	19.5
20~29세	57.7	71.9	6.7	47.9	4.8	18.3	4.6	18.8	3.3	31.5	21.2	15.3
30~39세	55.1	64.9	7.9	47.8	4.8	17.3	5.4	35.6	4.4	28.4	27.6	17.8
40~49세	55.1	69.6	8.2	46.6	5.0	18.8	5.7	28.2	4.8	20.6	28.1	16.3
50~59세	41.9	73.5	8.0	38.9	5.4	23.1	6.3	24.5	3.7	11.2	21.8	12.8
60세 이상	24.6	75.9	7.7	17.7	5.6	21.3	7.1	20.6	5.3	4.9	17.3	10.3

주 1) 독서 인구 1인당 평균 독서 권수

10. 저작권 통계(한국저작권위원회)

가. 출판권과 배타적발행권 등록 건수

□ 저작권과 권리변동의 등록 업무를 맡고 있는 한국저작권위원회의 통계에 따르면, 전체 저작물 등록 건수는 증가 추세에 있으나 출판과 관련된 등록 건수는 미미함.

- 2021년 기준 출판권 등록 건수는 7건, 배타적 발행 등록 건수도 20건에 불과함.

[표 B-19] 저작권 등록 건수(2017~2021)

(단위: 건)

구분		연도					
		2017	2018	2019	2020	2021	
저작물	저작권 기본등록	35,361	39,971	41,757	52,382	57,297	
	권리 변동	일반	3,036	2,247	3,338	4,529	4,917
		출판권등록	2	6	11	11	7
		배타적발행권등록	6	36	9	19	20
	등록 사항 변경	저작권	1,355	1,450	1,615	1,903	2,524
		출판권	0	1	0	1	0
		배타적발행권	0	28	0	0	0
소계		39,760	43,739	46,730	58,845	64,765	

※ 출처 : 한국저작권위원회(2022), 『저작권 통계』 제11권 통권 제12호, 40쪽.

나. 학교교육목적 보상금의 규모와 분배

□ 지난 5년 동안(2017~2021년) 학교교육목적 보상금(교과용도서 보상금, 수업목적보상금, 수업지원목적보상금)의 징수 건수는 증가 추세를 보임. 도서관 보상금 징수 건수는 2019년에 크게 감소하고, 2020년 74건에 그쳤으나 2021년에 큰 폭으로 증가하였음.

[표 B-20] 저작권 보상금 징수 건수(2017~2021)

(단위: 건)

구분	항목	2017	2018	2019	2020	2021
저작권자	교과용도서	61	57	49	63	62
	수업목적이용	415	383	397	406	489
	수업지원목적이용	19	17	20	19	19
	도서관보상금	696	628	430	74	214
	소계	1,191	1,085	896	562	784

※ 출처 : 한국저작권위원회(2022), 『저작권 통계』 제11권 통권 제12호, 92~93쪽.

- 2021년에 징수한 보상금 징수액을 비교하면, 교과용도서 보상금이 연간 약 44억 원으로 가장 많고, 수업목적보상금이 약 30억 원, 수업지원목적 보상금이 약 14억 원 규모임. 도서관 보상금은 약 1,518만 원에 불과함.

[표 B-21] 저작권 보상금 징수액(2017~2021)

(단위 : 천 원)

구분	항목	2017	2018	2019	2020	2021
저작권자	교과용도서	3,071,940	2,540,022	3,248,134	3,720,573	4,354,776
	수업목적이용	2,842,040	2,720,675	2,749,287	2,941,795	2,988,065
	수업지원목적이용	1,489,084	1,443,121	1,419,109	1,471,036	1,396,678
	도서관보상금	18,397	19,783	41,168	4,892	15,180
	소계	7,421,461	6,723,601	7,457,698	8,138,296	8,754,699

※ 출처 : 한국저작권위원회(2022), 『저작권 통계』 제11권 통권 제12호, 94~95쪽.

11. 출판물 불법복제 현황(한국저작권보호원)

가. 출판콘텐츠 이용률

- 2021년 출판 불법복제물의 이용량은 22,092건이며, 전체 콘텐츠의 이용량에서 불법 복제물 이용률은 23.3%로 집계됨
- 2021년 불법 복제물 이용률은 23.3%로 전년의 24.4%에서 소폭 감소하였음

[표 B-22] 출판콘텐츠 이용량(2019~2021)

(단위 : 개, %)

구분	불법복제물 이용량			전체 콘텐츠 이용량			불법복제물 이용률		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
온라인	15,144	15,804	16,120	48,442	56,662	59,776	31.3	27.9	27.0
오프라인	6,804	6,148	5,972	33,374	33,246	34,880	20.4	18.5	17.1
계	21,948	21,952	22,092	81,816	89,908	94,656	26.8	24.4	23.3

※ 출처 : 한국저작권보호원(2022), 『(종합본) 2022 저작권 보호 연차보고서』, 84쪽.
 ※ 조사표본 4,000명의 응답값으로 산출함

나. 출판콘텐츠 불법복제 이용실태

- 2021년 기준 이용경로별 온라인 불법복제물 이용량을 살펴보면, ①온라인 커뮤니티 사이트(37.3%) > ②SNS(30.1%) > ③웹하드-P2P(20.2%) 순임. 오프라인 불법복제물 이용량을 살펴보면, ①인쇄물/제본책(59.1%) > ②이메일/USB에 담긴 전자파일(40.9%) 순임.

[표 B-23] 이용경로별 출판 불법 콘텐츠 이용량

(단위 : 개, %)

이용경로	불법복제물 이용량		점유율	
	2020년	2021년	2020년	2021년
웹하드-P2P	3,440	3,256	21.8	20.2
온라인 커뮤니티 사이트	5,726	6,006	36.2	37.3
토렌토	2,086	1,998	13.2	12.4
SNS	4,552	4,860	28.8	30.1
온라인 전체	15,804	16,120	100.0	100.0
이메일/USB에 담긴 전자파일	2,542	2,442	41.3	40.9
인쇄물/제본책	3,606	3,530	58.7	59.1
오프라인 전체	6,148	5,972	100.0	100.0

※ 출처 : 한국저작권보호원(2022), 『(출판) 2022 저작권 보호 연차보고서』, 177쪽.

□ 출판 불법복제물 이용경로 접속차단 경험 비율은 2020년 20.7%에서 2021년 32.3%로 전년 대비 11.6%p 상승했다. 2021년 기준 불법 복제물 이용자들의 접속차단 경험 효과로는 ① 무료로 이용할 수 있는 다른 사이트 검색(37.8%) > ② 정식(제휴) 콘텐츠 제공 사이트를 이용(30.6%) > ③ 무료 콘텐츠 제공 사이트 이용 자체를 포기(26.4%) > ④ 접속 차단된 사이트를 우회할 수 있는 방법 탐색이 꼽혔음.

[표 B-24] 접속차단 경험·효과

(단위 : %)

구분	불법복제물 이용경로 접속차단 경험	불법복제물 이용경로 접속 차단 효과			
		무료서비스 이용 포기 (2020 : 60.2% → 2021 : 57.0%)		다른 경로 또는 우회방법 탐색 (2020 : 39.9% → 2021 : 43.0%)	
		무료콘텐츠 제공 사이트 이용 자체를 포기	정식(제휴)콘텐츠 제공사이트를 이용	무료로 이용할 수 있는 다른 사이트 탐색	접속 차단된 사이트를 우회 방법 탐색
2020	20.7	27.3	32.9	31.2	8.7
2021	32.3	26.4	30.6	37.8	5.2

※ 출처 : 한국저작권보호원(2022), 『(출판) 2022 저작권 보호 연차보고서』, 76쪽.

□ 출판 콘텐츠 이용자 중 '전자책 전문 플랫폼'에서 제공하는 '출판 무료 체험 이벤트'를 경험한 응답자는 전체 응답자의 39.1%임. 무료체험 이벤트 경험이 어떤 효과를 발생시키는지에 대해 "무료체험 이벤트 기간 종료 후 해당 서비스에서 유료로 이용한다"(45.1%)라는 답변이 가장 많았음. 반면, "다른 유료 사이트나 앱에서 무료체험 이벤트를 이용한다"(33.3%), "무료(비제휴)로 이용할 수 있는 다른 경로를 찾아 무료(비제휴) 콘텐츠를 이용한다"(19.5%)는 답변도 상당수 있었음.

[표 B-25] 무료체험 이벤트 효과

(단위 : %)

구분	무료체험 이벤트 경험 여부	무료 체험 이벤트 효과		
		무료체험 이벤트 기간 종료 후 해당 서비스에 유료로 이용한다	다른 유료 사이트나 앱에서 무료체험 이벤트를 이용한다	무료(비제휴)로 이용할 수 있는 다른 경로를 찾아 무료(비제휴) 콘텐츠를 이용한다
2020	28.8	40.5	32.7	21.7
2021	39.1	45.1	33.3	19.5

※ 출처 : 한국저작권보호원(2022), 『(출판) 2022 저작권 보호 연차보고서』, 172쪽.

□ 2021년 저작권 보호 인식 수준은 4점 만점에 3.19로 전년의 3.17과 큰 차이가 없는 것으로 나타남.

[표 B-26] 저작권 보호 인식 수준

(단위 : 점 / 4점 만점)

구분	저작권 보호 종합인식도	저작권 보호 중요성	불법복제물에 대한 가치판단	불법복제 파급효과	불법복제 책임 수용성
2020	3.17	3.39	3.07	3.23	3.01
2021	3.19	3.39	3.10	3.23	3.04

저작권 보호 중요성	① 저작권 보호는 출판산업 발전을 위해 중요하다 ② 정식(제휴) 가격을 지불하고 출판을 이용하는 것은 창작자의 권리 보호를 위해 중요하다 ③ (정식) 제휴 가격을 지불하고 출판을 이용하는 것은 이용자 스스로를 담당하게 만든다
불법복제물에 대한 가치판단	④ 이용하는 출판 콘텐츠가 합법인지 불법인지 구분할 수 있다 ⑤ 출판 불법복제물은 이용하지 말아야 한다 ⑥ 향후 불법(비제휴)적인 경로를 통해서 출판 콘텐츠를 이용할 가능성이 있다
불법복제 파급효과	⑦ 출판 불법복제물의 이용은 저작권자에게 피해를 준다 ⑧ 온라인상에서 출판 불법복제물을 이용하는 것은 바이러스 감염, 해킹, 컴퓨터 속도 저하 등의 위험이 있다 ⑨ 출판 불법복제물은 경제 발전에 악영향을 준다
불법복제 책임수용성	⑩ 출판 저작권을 침해한 사람은 법적 책임을 져야 한다 ⑪ 출판 콘텐츠 불법복제 행위를 할 경우 단속에 적발될 것이다 ⑫ 출판 콘텐츠 불법복제 행위로 단속에 적발될 경우 처벌 수위가 높을 것이다

※ 출처 : 한국저작권보호원(2022), 『(출판) 2022 저작권 보호 연차보고서』, 124쪽.

C. 2020년 기준 출판산업 관련 주요 통계

1. 2021 출판산업 실태조사(한국출판문화산업진흥원)

가. 2020년 기준 국내 출판산업 매출액은 8조 570억 원으로 전년 대비 3.2% 증가한 것으로 추정

- 출판사업체 매출액은 3조 8,729억 원으로 전년 대비 2.6% 감소
- 출판유통사업체 매출액은 3조 7,746억 원으로 전년 대비 3.1% 증가
- 전자책사업체 매출액은 4,619억 원으로 전년 대비 10.0% 증가

[표 C-01] 국내 출판산업 매출액 규모 추정

(단위 : 백만 원, %)

구분		2015	2016	2017	2018	2019	2020	전년대비 증감률	연평균 증감률
출판 사업체	일반 단행본 출판	760,215	712,365	718,791	703,887	713,252	715,027	0.2	-1.2
	학술/전문서	212,198	209,448	207,304	160,211	161,083	167,775	4.2	-4.6
	수험서	-	-	-	122,152	129,752	132,048	1.8	4.0
	교과서 및 학습참고서	944,155	928,383	925,216	880,219	918,371	886,690	-5.6	-1.7
	유아/ 아동도서	1,443,520	1,421,352	1,415,069	1,400,977	1,338,437	1,335,989	-3.8	-1.5
	학습지	139,009	137,713	136,758	132,715	136,161	136,092	-0.1	-0.4
	전집	528,753	516,771	509,059	508,211	528,168	519,262	-1.7	-0.4
	(소계)	4,027,850	3,926,032	3,912,197	3,908,372	3,975,224	3,872,883	-2.6	-0.8
출판유통 사업체	도매/총판	872,087	839,664	791,275	789,652	788,913	707,750	-10.3	-4.1
	오프라인 서점	1,380,101	1,384,241	1,308,984	1,269,198	1,258,213	1,162,578	-7.6	-3.4
	온라인 서점	1,183,836	1,369,698	1,484,595	1,566,285	1,614,892	1,904,318	17.9	10.0
	(소계)	3,436,024	3,593,603	3,584,854	3,625,135	3,662,018	3,774,646	3.1	1.9
전자책 유통 사업체	장르문학 (웹소설 제외)	57,385	62,185	71,954	81,216	112,591	115,404	2.5	15.0
	일반 분야	35,126	41,382	47,875	53,579	65,192	72,239	10.8	15.5
	웹소설	33,312	53,218	99,522	135,407	242,038	274,259	13.3	52.4
	(소계)	125,823	156,785	219,351	270,202	419,821	461,902	10.0	29.7
합계	7,589,697	7,676,420	7,716,402	7,803,709	6,669,964	8,129,431	21.9	1.2	

※ 출처 : 한국출판문화산업진흥원(2022), 『2021 출판산업 실태조사(2020년 기준)』, 9~12쪽 재구성.

* 전자책사업체 매출 규모는 2018년 보고서부터 전자책 유통사를 기준으로 전자책 매출 규모를 추정하였으며, 전자책 출판사 규모는 추정되지 않았음.

나. 국내 출판산업 종사자 규모 추정

- 2021년 기준 국내 출판산업 종사자 수는 40,011명으로 전년 대비 1.0% 감소한 것으로 추정
- 출판사업체 종사자 수는 26,622명으로 전년 대비 1.8% 감소
- 출판유통사업체 종사자 수는 11,945명으로 전년 대비 0.0% 감소
- 전자책사업체 종사자 수는 1,444명으로 전년 대비 6.0% 증가

[표 C-02] 국내 출판산업 종사자 규모 추정

(단위 : 명, %)

구분		2015	2016	2017	2018	2019	2020	전년대비 증감률	연평균 증감률
출판 사업체	일반 단행본 출판	7,847	7,682	7,218	7,062	7,083	7,054	-0.4	-2.1
	학술/전문서	2,735	2,711	2,480	1,923	1,915	1,868	-2.5	-7.3
	수험서	-	-	-	935	971	982	1.2	2.5
	교과서 및 학습참고서	6,550	6,486	6,429	6,216	6,231	6,104	-2.0	-1.4
	유아/아동도서	7,919	7,839	7,762	7,723	7,667	977	-2.3	-1.1
	학습지	1,064	1,048	1,007	996	1,006	7,488	-2.9	-1.7
	전집	2,368	2,325	2,273	2,231	2,247	2,149	-4.4	-1.9
	(소계)	28,483	28,091	27,169	27,086	27,120	26,622	-1.8	-1.3
출판유통 사업체	도매/총판	2,917	2,823	2,684	2,681	2,675	2,648	-1.0	-1.9
	오프라인 서점	6,290	6,328	6,153	6,117	6,083	6,028	-0.9	-0.8
	온라인 서점	3,002	3,086	3,162	3,175	3,189	3,269	2.5	1.7
	(소계)	12,209	12,237	11,999	11,973	11,947	11,945	0.0	-0.4
전자책 유통 사업체	전자책유통사	436	680	726	963	1,362	1,444	6.0	27.1
합계		41,128	41,008	39,894	40,022	40,429	40,011	-1.0	-0.5

※ 출처 : 한국출판문화산업진흥원(2022), 『2021 출판산업 실태조사(2020년 기준)』, 9~12쪽 재구성.

* 전자책사업체 매출 규모는 2018년 보고서부터 전자책 유통사를 기준으로 전자책 매출 규모를 추정하였으며, 전자책 출판사 규모는 추정되지 않았음.

다. 도서저작권 수출 통계

□ 2020년 도서저작권 수출 건수는 1,214건으로 전년 대비 43.3% 감소하였음.

□ 2018년부터 2020년까지 도서저작권 수출에서는 '아동' 2,290건, '문학' 835건, '언어' 497건, '만화' 477건으로 수출실적이 두드러지며, 타 분야에 비해 '아동'(45.2%) 분야가 차지하는 비율이 월등히 높은 편임. 2020년의 '총류', '학습 참고' 분야 수출 실적은 각각 전년 대비 570.6%, 77.3%의 증가로 타 분야 대비 큰 증가폭을 보임.

□ 2018년에서 2020년까지 아시아 권역에 이루어진 도서저작권 수출은 4,553건으로 전체 5,070건 중 89.8%의 압도적인 비율로 집계되어, 한국 도서의 저작권 수출에 있어서 아시아 지역이 매우 중요한 시장임을 알 수 있음.

[표 C-03] 도서저작권 수출 분야별 분포(2018~2020)

(단위 : 건, %)

구분	2018년	2019년	2020년	합계(3년 누계)	비중
총류	43	17	114	174	3.4
철학	11	19	29	59	1.2
종교	0	3	0	3	0.1
사회과학	69	82	44	195	3.8
순수과학	16	7	6	29	0.6
기술과학	46	59	0	105	2.1
예술	52	22	22	96	1.9
언어	125	316	56	497	9.8
문학	306	235	294	835	16.5
역사	50	36	3	89	1.7
학습참고	38	66	117	221	4.3
아동	734	1,158	398	2,290	45.2
만화	224	122	131	477	9.4
합계	1,714	2,142	1,214	5,070	100.0
전년대비 증감률	-	25.0	-43.3	-	-

※ 출처 : 한국출판문화산업진흥원(2022), 『2021 출판산업 실태조사(2020년 기준)』, 435쪽.

[표 C-04] 도서저작권 수출 권역별 분포(2018~2020)

(단위 : 건, %)

구분	2018년	2019년	2020년	합계(3년 누계)	비중
아시아	1,504	1,967	1,082	4,553	89.8
유럽	139	142	119	400	7.9
중동	37	19	2	58	1.1
북미	21	11	8	40	0.8
남미	11	2	2	15	0.3
아프리카	1	1	1	3	0.1
오세아니아	1	0	0	1	0.0
합계	1,714	2,142	1,214	5,070	100.0

※ 출처 : 한국출판문화산업진흥원(2022), 『2021 출판산업 실태조사(2020년 기준)』, 436쪽.