

# 브랜드 실행 템플릿



SAETAE

<http://saetae.marketing>



<http://saetae.marketing>

## 프로젝트 제목

## 프로젝트 요약



<http://saetae.marketing>

## 표적 청중

누구에게 전달하는 메시지인가? 누구와 소통하려는 지 가능한 구체적으로 묘사한다. 표적 청중의 인구통계학적 정보와 관심사, 행동, 니즈, 두려움을 적는다.

## 경쟁자

동일한 분야에서 누가 같은 청중을 표적으로 삼는가? 그들이 어떤 제품을 파는가? 또는 당신의 목표에 영향을 미칠 캠페인을 벌이고 있는지 요약한다.

## 가치제안

정확히 무엇을 팔거나 홍보하려는 것인가? 어떤 면에서 당신의 제안이 특별한가?

<http://saetae.marketing>



<http://saetae.marketing>

## 핵심 혜택

당신이 표적 청중에게 주는 가장 중요한 하나의 혜택은 무엇인가?

## 문제점

당신의 제품이나 서비스가 표적 청중의 어떤 중요한 문제를 해결하는가?

## 증명 포인트

어떤 정보가 당신의 제안을 신뢰성 있게 만드는가? 고객의 증언(리뷰), 만족도 수준, 낮은 가격 보증, 시험결과로 객관적인 신뢰를 공유할 수 있는가?

<http://saetae.marketing>



<http://saetae.marketing>

## 정체성과 느낌

사업의 고유한 특성이나 키워드를 더한다. (예: 정직한, 다정한, 과감한, 멋진, 성공적인, 지적인, 여성스러운, 남성스러운, 거친, 화려한, 튼튼한, 인내하는, 강한)

## 커뮤니케이션

표적 고객에게 전달하는 방법을 구체적으로 밝힌다. 웹사이트, 블로그, SNS, 제품 패키지에 들어갈 일반적인 브랜드 일관성을 설계한다.

카피: AI을 이기는 광고를 만들어드립니다.

플랫폼: AI을 이기는 광고를 만들어드립니다.

기타: 파란색만 사용, 미래지향적 단어 사용, 로고를 항상 사용

## 타임 라인

프로젝트 기한: 2024. 3. 30. 블로그 구축 및 광고 실시

주요 일정: 3. 7. ~ 3. 14. 인스타그램 광고 실시

## 예산

총 예산: 150만 원 (브랜드 설계, 플랫폼진출, 광고)

자금 출처: 2024년 마케팅 예산

<http://saetae.marketing>



<http://saetae.marketing>

## 프로젝트 승인

프로젝트 담당자 이름과 연락처

## 코멘트

프로젝트 담당자에게 요구 사항 명시

날짜

---

이름과 서명

---



SAETAE

<http://saetae.marketing>

AI 시대 브랜드로 미래를 혁신한다.