

중국 야간경제 시장 동향과 시사점

CONTENTS

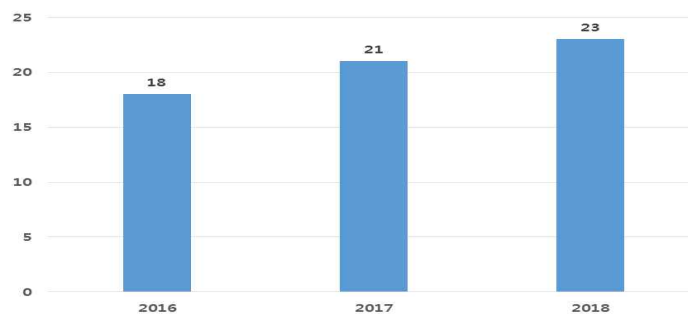
I. 중국의 야간경제 동향	1
II. 중국 온라인 야간경제 특징	4
III. 야간경제 관련 중국 정부정책 및 전망	6
V. 주요도시 야간경제 촉진정책 및 특징	7
1. 충칭시	7
2. 베이징시	8
3. 상하이시	10
4. 청두시	12
5. 광저우시	13
V. 결론 및 시사점	14

I. 중국의 야간경제 동향

- (정의) 야간경제란 오후 7시부터 다음날 새벽 6시까지 이루어지는 모든 경제 활동을 말하며, 3차 서비스 산업 위주로 이루어짐
 - <중국문화산업연도발전보고2020>에서 발표한 2020년 중국의 10대 트렌드 중 하나로 야간경제가 선정될 정도로 중국에서 떠오르는 개념으로서, 야경 관광, 야간거리산책(街區夜游), 야시장방문 및 야식주문, 야간공연 및 축제 참가, 야간 문화장소 방문 및 휴식활동 등 온라인과 오프라인 상에서 일어나는 경제활동 모두가 포함됨
 - 야간경제는 온라인에서는 요식업, 배달업, 유통업, 문화콘텐츠산업 방면에서 발달되어 있고, 오프라인에서는 조명산업, 교통운수업, 요식업, 문화산업, 여행업 등으로 발전·확산되고 있음
- 아이미디어리서치에 따르면, 최근 중국의 야간경제 규모는 꾸준히 증가해 2018년 야간경제규모가 23조 위안(한화 약 4천조 원)에 달함

<중국 야간경제 규모동향>

(단위 : 조 위안)



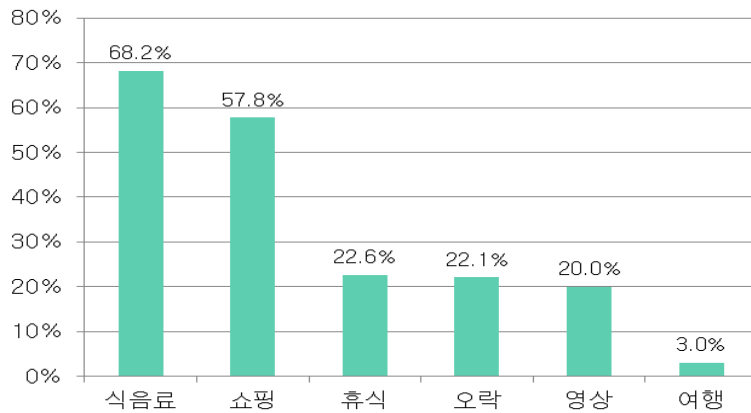
출처 : 아이미디어리서치(艾媒咨询)

- 중국여행연구원의 <2019중국야간경제발전보고(2019中国夜间经济发展报告)>에 의하면, 2019년 1월부터 9월까지 누적기준 중국 하루 전체 소비액의 약 27%가 야간에 이루어지며, 이 중 30%가 여행객이 소비한 금액임
 - 알리바바에서 발표한 <2019 알리바바 야간경제 보고(2019阿里巴巴夜经济报告)>에 의하면, 21~22시에 타오바오 내 주문량이 하루 전체 주문량의 36%로 가장 많음

- 중국 상무부의 <도시주민 소비습관 조사보고(城市居民消费习惯调查报告)>에 따르면, 특히 도시에서는 하루 전체 소비의 60%가 야간에 발생함
 - 2018년 충칭시의 하루 전체 요식업 영업액의 66% 이상, 상하이시 하루 전체 상업 소비량의 50%, 광저우시 하루 전체 상업 소비량의 55%가 야간에 이루어짐 * 출처 : 텐센트, 라오왕즈쿠(瞭望智庫)의 연구보고

- 중국 사무직의 야간소비동향을 살펴보면, 주된 야간 소비 항목은 식음료(68.2%)와 쇼핑(57.8%)임 *2019 중국 사무직 야간소비 연구보고(2019中國白領夜間消費調研報告)

<중국 사무직 야간소비 주요 항목>

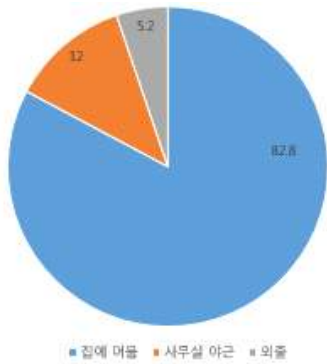


출처 : 2019 중국 사무직 야간소비 연구보고

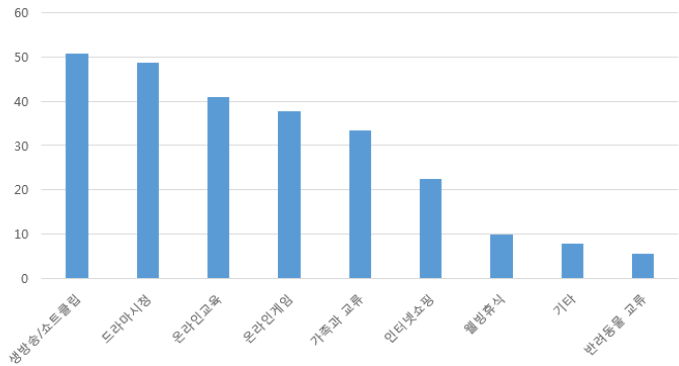
- 식음료 중에서는 간식·패스트푸드, 음료, 꼬치, 휘귀, 양식 순으로 판매량이 많았으며, 각각 48.2%, 8.5%, 6.1%, 5.8%, 5.1%를 차지함
- 1회 200위안 이하 소비군이 전체의 72.6%로 가장 많았고, 56.7%가 월간 수입의 10% 이하를, 25.9%가 월간 수입의 10~20%를 야간에 소비함

- 본 조사 응답자에 따르면 중국의 사무직은 주로 야간시간에 집에 머물면서 온라인 활동을 많이 하는 것으로 나타남
 - 응답자의 행동유형을 보면, 82.8%가 야간시간대에 집에 머문다고 밝혔으며, 12.0%가 사무실에서 야근, 5.2%가 외출한다고 답함
 - 이들은 집에서 주로 생방송/쇼트클립 감상(50.7%), 드라마 감상(48.8%), 게임(37.7%) 등의 온라인 활동을 많이 함

<중국 직장인의 야간시간 행동유형>



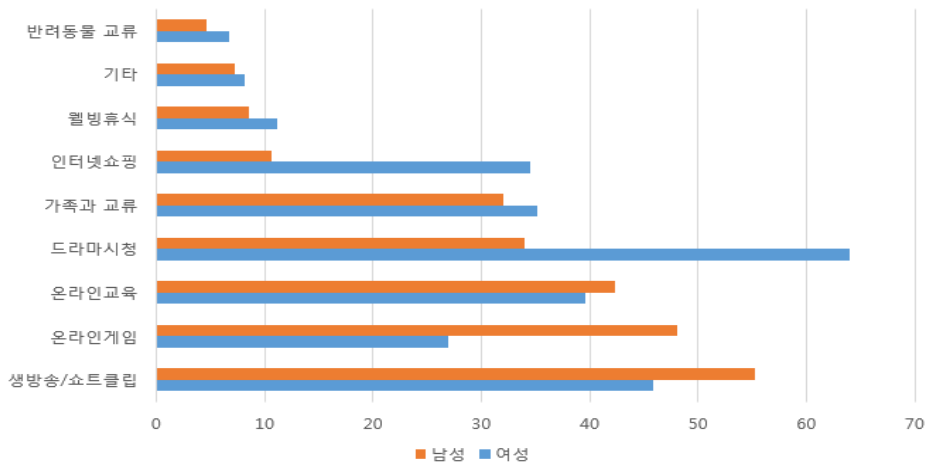
<중국 직장인들이 야간에 집에서 하는 오락활동 유형>



출처: 2019中國白領夜間消費調研報告

- 성별로는 여성은 주로 드라마 감상(64%), 생방송/쇼트클립 감상(45.9%), 독서/공부(39.6%)를, 남성은 생방송/쇼트클립 감상(55.3%), 게임(48.1%), 독서/공부(42.4%)를 많이 한다고 밝힘

<중국 직장인이 야간에 집에서 하는 오락활동 유형(남녀별)>



출처: 2019中國白領夜間消費調研報告

II. 중국 온라인 야간경제 특징

- 퀘스트모바일(QUESTMOBILE)에 따르면, 모바일 등 온라인에서 이뤄지는 야간 경제활동은 크게 ‘쇼핑’, ‘오락’, ‘야식’, ‘여행’ 4가지 유형으로 분류됨

<온라인 야간경제활동 4가지 유형>

쇼핑	와이마이 및 생활 서비스, 생방송 구매, 인터넷 쇼핑 등
오락	동영상, 쇼트클립, 게임, 독서 등
야식	와이마이 및 생활 서비스, 결제 등
여행	콜택시 서비스(出行服务), 온라인 여행사, 결제 등

- 이 중에서 작년 8월 기준 전국적으로 야간 활성화도¹⁾가 높은 상위 5개 항목은 ‘쇼트클립 시청’, ‘커뮤니티 활동’, ‘음악 감상’, ‘모바일 독서’, ‘동영상 시청’이고 상위 5개 앱은 왕이윈음악(网易云音乐), 시과스핀(西瓜视频), 더우인(抖音), 첸민 K거(全民K歌), 쿠거우음악(酷狗音乐)임
- 온라인 야간경제 항목별 상위 5개 활성화 도시를 보면, 대부분 항목에서 1~2선 도시가 활성화되어 있지만, 쇼트클립의 경우 3선 이하 도시에서 활성화가 두드러지며 5선 이하도시에서의 활성화가 매우 큼

<온라인 야간경제 활성화 도시 순위 > *괄호안 숫자는 도시등급

온라인 쇼핑	베이징(1) / 상하이(1) / 충칭(新1) / 광저우(1) / 선전(1)
동영상 시청	충칭(1) / 광저우(1) / 선전(1) / 청두(新1) / 둥관(东莞)(新1)
쇼트클립	시안(新1) / 우루무치(乌鲁木齐)(3) / 하얼빈(2) / 쿤밍(新1) / 바오딩(保定)(3)
와이마이 서비스	상하이(1) / 베이징(1) / 광저우(1) / 선전(1) / 톈진(新1)
콜택시 서비스	베이징(1) / 상하이(1) / 충칭(新1) / 광저우(1) / 선전(1)

1) 활성화도는 '주간 대비 목표군지수(相比日间TGI)'를 이용해 측정함
 주간 대비 목표군지수=야간 이용자 활성 침투율/주간 이용자 활성 침투율 *100,
 활성 침투율(活跃渗透率)=목표 산업·앱 상의 목표군의 액티브 유저 수/목표 군의 총 액티브 유저 수

- 온라인 야간경제의 주요 이용계층은 1,2선 도시의 19-35세로서, 성비가 비교적 균일하고, 소비력은 200-1,000위안 선에 집중되어 있음

<온라인 야간경제 주요 이용자 분석 및 도시별 활성화도>

항목	성별		주 연령층	소비력		도시별 활성화도	
	남	여		도시 등급	활성화도		
온라인 쇼핑	48%	52%	25-35세	200-1000위안	45.2%	1선 도시	112
동영상 시청	47%	53%	19-35세	200-1000위안	42.3%	2선 도시	104
				200위안 이하	38%	新 1선 도시	103
쇼트클립	53.5%	46.5%	19-35세	200-1000위안	41.4%	3선 도시	102
				200위안 이하	39.3%	4선 도시	105
와이마이 서비스	53.7%	46.3%	19-24세	1000위안 이상	28.1%	5선 이하 도시	112
				200-1000위안	49.2%	1선 도시	208
콜택시 서비스	56.5%	43.5%	19-35세	200-1000위안	43.5%	新 1선 도시	115
				200위안 이하	36%	2선 도시	103
						1선 도시	129
						新 1선 도시	110

- 2선 이상 도시는 결제나 콜택시 서비스 등 오프라인의 보조적인 역할을 하는 앱을 많이 사용하는데 비해, 2선 이하 도시는 오락, 커뮤니티 앱의 사용이 활발함
- 3선 이하 도시는 상대적으로 야간까지 이용 가능한 인프라가 적어 온라인에서 즐길 수 있는 앱 사용량이 많음

<도시 등급별 주요 활용 모바일 앱>

2선 이상 도시			3선 이하 도시		
분류	앱	제공서비스	분류	앱	제공서비스
결제/쇼핑	즈푸바오  支付宝 ALIPAY	모바일결제	웹 브라우저	바이두  Bai 百度	검색 포털
	타오바오  淘宝网 Taobao.com	종합 쇼핑		진르터우타오  头条 今日头条	데이터기반 정보 추천
	징둥  京东	종합 쇼핑		웨이신  微信	메신저
웹 브라우저	QQ 브라우저  QQ浏览器	웹 브라우저	커뮤니티	QQ 	메신저
	UC 브라우저  UC Browser	웹 브라우저		오락	더우인  抖音
콜택시 서비스	가오더 (高德)  高德地图 amap.com	지도	텅윈스핀  腾讯视频 V.qq.com		동영상 서비스
	바이두  百度地图	지도	아이치이  IQIYI 爱奇艺		OTT
커뮤니티	웨이보  新浪微博 weibo.com	SNS	콰이서우  快手		쇼트클립
오락	유쿠 스펀 (优酷视频)  YOUKU 优酷	동영상 서비스	쿠거우음악  酷狗音乐 音乐总有新玩法		음악 스트리밍

Ⅲ. 야간경제 관련 중국 정부정책 및 전망

- 최근 중국 국무원은 ‘야간경제(夜间经济)’ 를 중국의 지속적 소비주도 경제발전을 위한 새로운 소비 모델 중 하나로 주목하고, 이를 발전시키고 있음

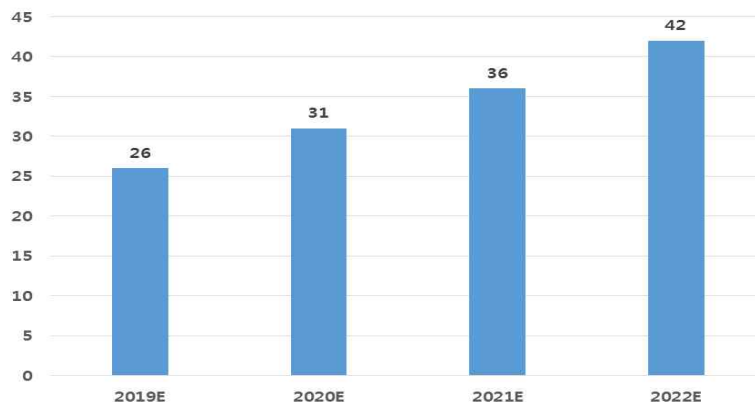
<중국 '야간경제' 소비모델의 부상과정>

정책명	발표	주요 내용
13차 5개년 계획(十三五规划)	2016	<ul style="list-style-type: none"> ○ GDP 성장에 있어서 소비의 기여도 확대 ○ 지속적인 소비주도경제 촉진을 위해 소비 환경을 개선하여 잠재력을 강화할 필요
2019 정부공작보고(政府工作报告)	2019.3	<ul style="list-style-type: none"> ○ 새로운 소비 모델로 부상하는 야간경제
유통의 가속 발전 및 상업 소비의 촉진에 관한 의견(关于加快发展流通促进商业消费的意见), 국무원발표	2019.8	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유통발전과 소비확대를 위한 3가지 방면에서의 방안을 발표. 야간 상업 및 시장 활성화

- 2019년 10월까지 중국 내 야간경제, 야간여행 관련 정책 계획을 발표한 도시가 베이징(北京), 하이난(海南), 상하이(上海), 청두(成都), 충칭(重庆), 자닝(济南), 톈진(天津), 난징(南京), 시안(西安), 정저우(郑州) 등 40개를 상회하는 등 야간경제 활성화를 위한 노력은 국가 전체 규모로 확산 중임
- 정부의 정책시행과 더불어 2018년 이후 중국의 야간경제 규모는 연평균 16.2%씩 증가해 2019년과 2020년에는 26조 위안과 31조 위안, 2022년에는 42조 위안으로까지 확대될 전망이다

<중국 야간경제 발전 전망>

(단위 : 조 위안)



출처 : 아이미디어리서치(艾媒咨询)

IV. 주요도시 야간경제 촉진정책 및 특징




※ 동 보고서에서는 <2019중국야간경제보고>, <2019중국 도시 야간경제 영향력 보고>에서 선정한 야간경제 TOP10 도시 중 중복되는 도시인 충칭, 베이징, 상하이, 청두, 광저우를 중심으로 야간경제 발전현황을 정리함

1. 충칭(重慶) : 야경명소를 중심으로 한 소비촉진

□ 충칭시의 야간경제 정책은 주로 기존의 야경명소 활성화에 초점이 맞춰져 있음

시기	정책명	주요 내용
2018.12	충칭시 도시 종합 관리 업그레이드 행동 방안 (重慶市城市綜合管理提升行動方案)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 구내의 "량장쓰안(兩江四岸)"구역의 경관 조명 보강, 도시 야경 여행 상품 및 량장 야간 여행 노선 조성 ○ 2022년까지 "충칭상등(重慶賞燈)"을 영향력 있는 테마 도시브랜드로 성장시키고, 충칭을 "국내 일류, 국제 유명"야경도시로 건설할 계획을 발표함
2019.12	국제 소비 중심 도시 가속 건설에 관한 실시 의견 (關於加快建設國際消費中心城市的實施意見)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국제적 소비 핵심구 조성을 위해 '밤의 충칭(夜重慶)'이라는 휴식 · 문화예술 지대를 조성, 야시장 문화제 개최

<충칭시의 주요 야경명소의 관광객 현황>



야간 명소	현황	사진
량장 야간 여행 (兩江夜游)	2018년 한 해 동안 235만 명이 방문해 전년 대비 28만명(13.5%↑) 증가함	
홍야동(洪崖洞)	2018년에 775.6만 명이 방문해 전년 대비 229.8만명 (42%↑) 증가함	
지우지에 거리 (九街)	일평균 유동인구는 약 4만 명으로서, 공휴일 및 혼잡한 날에는 일평균 약 6만 여명이 방문함. 방문객 중 60% 이상이 여행객임	

2. 베이징(北京) : 랜드마크 구축, 문화중심 야간경제 발전

□ 베이징시 정부는 2019년부터 소비 촉진을 위한 야간경제 발전 계획 및 정책을 본격적으로 추진한 이후 지속적으로 관련정책을 발표 중임

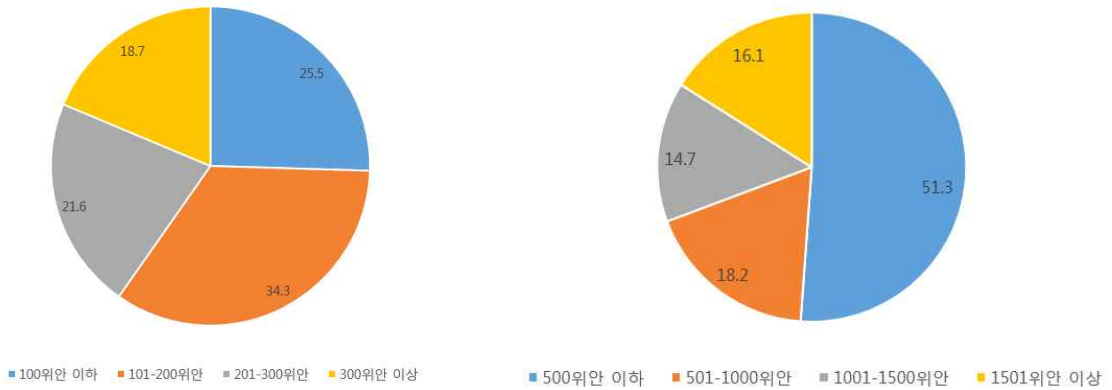
시기	정책명	주요 내용
2019.1	2019 베이징시 정부 공작 보고(北京政府工作報告)	○ 소비촉진 위한 야간소비 발전계획안 공표계획
2019.7	야간경제 활성화를 통한 소비 성장 촉진에 관한 조치(關於進一步繁榮夜間經濟促進消費增長的措施)	○ 2021년 말까지, '야경성(夜京城)' 랜드마크, '야경성(夜京城)' 상권, '야경성(夜京城)' 생활권 건설계획 발표 - 야경성 랜드마크 구축 : 첸먼·다스란(前門, 大柵欄), 산리둔(三里屯), 귀마오(國貿), 우커오송(五棵松) 등 - 야경성 상권 구축 : 란썬강완(藍色港灣), 스마오텐자(世貿天階), 구이제(簋街), 허성후이(合生匯), 랑위안(郎園), 스바오제(食寶街), 후이취(荟聚), 중량·상원샤오전(中糧·祥雲小鎮), 올림픽공원 등 - 야경성 생활권 : 상디(上地), 우다오커우(五道口), 창잉(常營), 팡짜이(方庄), 루구(魯谷), 리위안(梨園), 용순(永順), 후이룽관(回龍觀), 텐통위안(天通苑) 등
2019.12	고품질의 특색 있는 야경성 동계활동 지속 조성을 위한 조치(持續打造有品質有特色有溫度“夜京城”冬季活動措施)	○ 겨울철 등불축제, 겨울철 야간문화활동, 박물관 및 문화관 개장시간 연장, 겨울 야간 스포츠활동, 겨울 야간소비촉진 활동, 겨울철 야간식당 운영, 겨울철 야간경제 홍보활동 등 추진

□ 특히 최근 박물관 및 24시간 서점 등 문화축진을 겸한 야간경제 정책이 발표됨

시기	정책/활동명	내용	사진
2019.7	박물관 야간 개장 제창 및 야간경제 활성화 보조에 관한 통지 (關於倡導博物館夜間開放, 助力繁榮夜間經濟的通知)	박물관 야간 개장 및 야간 문화 활동 개설 관련 통지 - 국가박물관, 수도박물관, 영화 박물관에서 '박물관이 살아있다(博物館奇妙夜)'라는 야간 개장 프로그램 실시	
2019.8	제 1회 베이징 서점의 밤(北京書店之夜)	시내 25개의 서점에서 야간경제와 오프라인 서점 간 교류 프로그램 진행	
2018.7	베이징 오프라인 서점 발전 지지에 대한 실시 의견 (支持實體書店發展的實施意見)	시내의 전문 24시간 개장서점 14 곳에 보조금 지급	

- 2019년 9월, 베이징시 통계국에서 시내 16개 구에 거주하는 시민 3,058명을 대상으로 진행한 조사에 따르면, 조사 응답자의 75.5%가 일상적으로 야간소비를 하며, 이 중 81.3%가 1회 평균 300위안 이내 규모에서, 1개월 900위안의 소비를 함

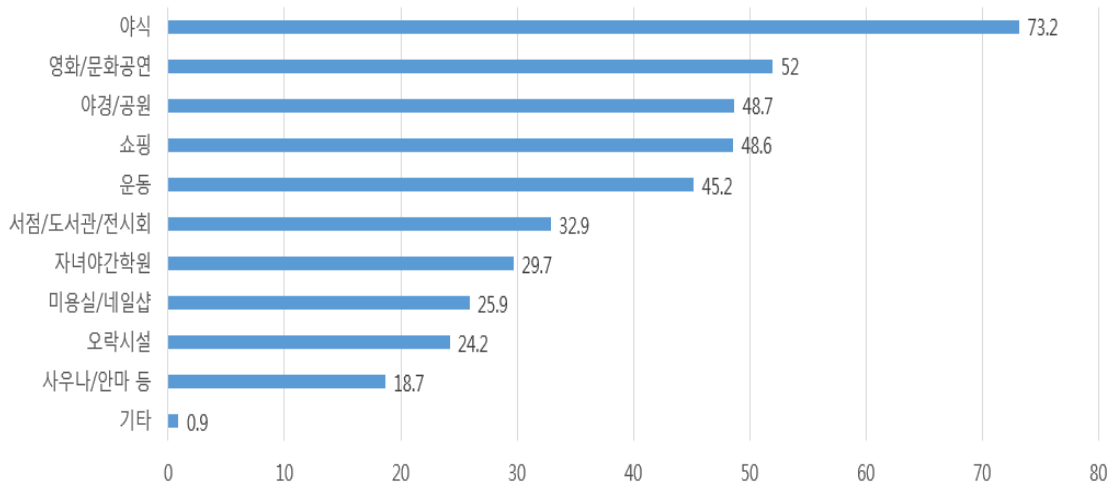
<베이징 시민 1인당 1회 평균 야간소비금액> <베이징 시민 1인당 1개월 평균 야간소비금액>



출처: 2019年北京市夜間消費調查報告(2019.7.9)

- 야간소비의 70%이상이 야식에 집중되며, 문화공연 부문이 52%를 차지함. 그 외 야경관광 및 공원산책, 쇼핑이 각각 48% 이상을 차지했으며, 운동이 45.2% 차지
- 그 외 32.9%가 야간학습, 서점, 도서관, 전시회 관람 등을 한다고 답했음

<조사 응답자의 야간소비 활동 형식(복수선택)>





출처: 베이징시 통계국

3. 상하이(上海) : 야간경제 관리 전문가 제도 시행 및 문화여행 발전

- 상하이시는 2019년부터 본격적으로 야간경제를 활성화하기 위해 노력중이며, 다른 지역과 달리 야간구장(夜间区长), 야간생활 수석집행관(夜生活首席执行官) 제도를 통해 지역별 야간경제를 관리하고 촉진함

시기	정책명	주요내용
2019.4	진일보한 소비성장 공급·촉진에 관한 실시방안 (關於進一步优化供給促進消費增長的實施方案)	○ 야간경제 발전 촉진을 위해 야간 상해 특색 소비 시범구를 조성토록 함
2019.4	상하이시 야간경제 발전 촉진에 관한 지도의견 (關於上海推動夜間經濟發展的指導意見)	○ 야간구장, 야간생활수석집행관을 임명하여, 시내 야간경제 발전을 총괄하도록 함 - 해당구(區)의 구장(區長)이 야간구장 역할을 담당하며, 야간경제 참여경험이 있는 전문가를 야간생활수석집행관으로 고용. 2020년 1월 2일 기준, 상하이시에는 야간구장 및 야간생활수석집행관이 각각 15명, 98명 있음 ○ 랜드마크 성격의 야간생활 집중구 지정 ○ 야간경제 형태 다양화를 위한 문화여행 프로그램 공급 확대 ○ 교통조직 강화 및 시간대별 야간 보행자거리 시범 운영 ○ 야간경제 산업조직 조성, 야간경제 관련 고문단 조직 등
2019.9	상하이 내 주요 야간 생활 집중구 9곳 발표	○ 황푸빈장외이탄지구(黃浦濱江外灘地區), 신천지-FOUND158 지구, 예원지구(豫園地區) 등

- 상하이 문화여행국은 미술관, 박물관, A급 관광지 등 105개 문화여행 추천 명소를 야간에도 개장함으로써 야간경제를 촉진함

주요 프로그램명	주요 내용	사진
상하이 야생 동물원 야간개장	○ 21시까지 개장연장 ○ 동물들과의 교감/참여를 위해 야간 동물 대 여행(夜间动物大巡游)프로그램 운영	
시내 14개 박물관 야간개장	○ 2019년 7-9월까지 시범 운영 ○ 개장시간 연장 외에도 영화 상영, 교육 활동 같은 부속 프로그램 운영	

- 상하이시는 2017년 지하철 60분 연장운행 실시, 2019년 9월 공안기관의 야간경제 촉진 관련 조치를 발표함
 - 2019년 평일 19시부터 지하철 운행종료까지의 승객 수는 2013년 대비 32.3 만 명 증가했으며, 주말의 야간 승객비율은 21% 증가함

관련 조치	주요 내용
지하철 연장운행	2017년부터 상하이 지하철 1~4호선, 6~13호선에 주말(금, 토) 및 공휴일 60분 연장운행 시행
상하이 공안 기관 야간 경제 발전 촉진을 위한 8개 조치(上海公安机关促进本市夜间经济发展八条举措)	야간경제 발전구역의 치안통제 방식 강화, 야간도로 주차장 설치 및 하역 시간대 개방, 대규모 행사 개최 시 신청 등

4. 청두(成都) : 국제화 거리, 특색거리 중심의 야간소비상권 구축

□ 청두시 정부는 관광지를 중심으로 다양한 야간경제 촉진 정책을 발표함

시기	정책명	주요 내용
2018.8	청두시 국제화 소비 촉진 정책 (成都加快建設國際消費城市行動計劃)	○ 26가지 방안이 있으며, 야간 소비 촉진을 위해 진장구(錦江區)야간소비 상권구축, 야간소비 시범 구역 건설, 24시간 개장 매장 확대, 야간 교통 시스템 개선 등을 시행함
2018.8	35개의 야간 소비 시범구역 지정	○ 소비 상권 : 춘시루-엔스커우(春熙路-鹽市口) 상권 등 ○ 특색 거리 : 관자이상즈(寬窄巷子), 진리(錦里) 등 ○ 커뮤니티 소비 구역 : 청두의 맛 · 339야간소비(成都味道·339時尚夜消費) 등
2019.9	청두시 야간 소비 품질 향상 촉진에 관한 실시 의견 (關於發展全市夜間經濟促進消費升級的實施意見)	○ 100개 장소의 야간소비구역 추가지정 계획 - '여행관광, 영상 예술, 예술 전시, 의료미용, 운동, '학습, '쇼핑, '어린이 종합 테마파크, '야식', '문화의 거리 총 10개의 분야에서 각각 10개의 구역을 야간 소비 시범 구역으로 지정할 예정. 이는 전문가 및 소비자들의 투표로 지정할 계획
2019.1	진장, 야간여행(夜游錦江)	○ 339상권-진장-지우엔차오(九眼橋)를 잇는 종합 야간 소비 상권을 구축하는 것이 목표 이를 위해 강변에 조명 및 레이저쇼 설비 설치, 유람선 프로그램을 개설함

□ 청두시 교통국은 2018년 3월부터 조성한 18개의 야간 버스 노선에 총 144대의 버스를 배치하였고, 하루 평균 승객이 5,000명 이상에 달함에 따라 노선 증설 및 막차 시간 연장을 할 계획임

교통수단	계획
버스	공항-철도 종합 교통 허브와 시내 주요 상권을 잇는 신노선 121개를 야간에 추가 증설할 계획
지하철	이미 개통된 지하철 6개 노선에 대해 막차시간을 22:45~23:05 사이로, 공휴일에는 0시 이후로 연장할 계획

□ 청두시는 음식, 운동, 미용 등 영역에서의 야간 소비가 하루 전체 소비의 45%에 달하며, 특히 야식 주문량은 전국의 3.92%를 차지해 전국 5위 수준임

- 시내 주요 야간 상권 중 339상권의 소비 인구가 가장 많고, 야간경제 상권의 휴식·오락 활성화 수치가 높은 10개 구역 중 80%가 주점임

2) 339상권 : 청두시 청화구(成华区)에 위치한 티엔푸숭마오타(天府熊貓塔) 근처의 상권으로, 음식점 및 다양한 오락 시설이 모여있는 종합 상권임

5. 광저우(广州) : 야간 경제 집중구 지정, 야간 스포츠 관람

□ 광저우시는 2019년 8월 야간경제 발전 추진 실시 방안을 발표한 바 있음

- 방안 발표 이후 신해혁명기념관 외 2곳(18:30), 광둥성 박물관(20:30), 그 외 9개 박물관(21:00)박물관등 야간에 개장하는 시내박물관이 12곳으로 증가해, 2019년 8월 한 달간 4만 여명, 10월 국경절 기간에 3.6만 여명이 이용함

시기	정책명	주요 내용
2019.8	광저우시 야간경제 발전 추진 실시 방안(广州市推动夜间经济发展实施方案)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2022년까지 야간경제 우수 상품 및 서비스 확충, 야간경제의 생활방식과 소비방식을 풍부하게 함 ○ 야간 경제 집중구 13곳을 지정함. : ▲텐허루상권(天河路商圈) ▲베이징루보행자거리, ▲상샤지우(上下九), ▲환스둥(环市东), ▲농린샤루(农林下路), ▲바이어탄(白鹅潭), ▲파저우(琶洲), ▲장난시(江南西), ▲주장신청(珠江新城), ▲바이윈신청(白云新城), ▲완보창롱한시(万博长隆汉溪), ▲룽창문화여행성(融创文旅城), ▲자오먼허중심구(蕉门河中心区)임 ○ 시내 체육 인프라를 바탕으로 국내외 유명 야간 스포츠 경기 유치 등 야간 경기, 스포츠 서비스, 야간 스포츠 관련 보조설비 개선 ○ '식재광주(食在广州)' 라는 광저우시 브랜드 강화, 야간 문화여행 집중구 건설, 여행소비의 융합 발전 추진

□ 광저우시는 야간 대중교통 노선이 가장 많은 도시 중 하나로 총 노선 수가 100개 이상이며, 운영시간은 대부분 22시부터 새벽 1시에 집중되어 있음

대중교통	현황
시티투어 버스	○ 2019년 1-8월의 광저우 시티투어 버스 야간 노선의 이용자는 약 43만 명으로, 전년 대비 38% 증가함
지하철	○ 운행시간은 대략 6시-23시이고, 22시 이후에도 운행하는 지하철역이 200여 개 이상임 ○ 32개의 출발역의 막차 시간은 23:00-23:30에 집중

□ 특히 광저우시는 축구가 발달해 성수기엔 주 평균 1회 가량 야간경기 개최, 헬스클럽을 포함해 야간에 이용 가능한 체육 시설이 많은 편임

종목	주요 내용
축구	<ul style="list-style-type: none"> ○ 성수기인 3-8월은 주 평균 1회, 비수기는 월 평균 2회의 야간 경기가 있음 ○ 특히, 광저우시의 축구 클럽인 광저우 헝다(广州恒大)의 경기 평균 관중 수는 4.7만 명으로 중국 1위임
체육시설	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시내에 야간에도 운영하는 체육시설은 약 3,500곳이고, 이 중 41.3%가 헬스클럽, 29.2%가 구기종목 체육시설임 ○ 구기종목 시설 중 배드민턴장, 탁구장이 각각 28.5%씩을 차지함

V. 결론 및 시사점

- 2018년 중국의 야간경제 규모는 이미 31조 위안(한화 4천 조 원)에 달하며, 이는 중국 정부의 야간경제 촉진정책 등에 힘입어 증가해 2022년에는 42조 위안까지 이를 전망이다
 - 야간경제는 야간시간에 온라인과 오프라인 상에서 일어나는 경제활동 모두를 포괄하며, 야간경제 발전을 통해 온라인에서는 요식업, 배달업, 유통업, 문화콘텐츠산업 등이 발달되고 오프라인에서는 조명산업, 교통운수업, 요식업, 문화산업, 여행업 등으로 발전·확산될 수 있음
 - 최근에는 온라인 야간경제가 활성화되었으며, 쇼핑, 오락, 야식, 여행 등 4가지 유형 중 쇼트클립시청, 커뮤니티 활동, 음악감상, 모바일독서, 동영상 시청 등 오락 어플리케이션 활용이 크게 활성화
- 중국의 야간경제는 과거부터 야시장을 중심으로 지속 발전해왔으나, 2019년부터 중국 정부 및 각 시정부에서 이를 소비주도 경제발전을 위한 新소비모델로 인식하고 야간경제 활성화를 위해 구체적인 정책을 발표, 시행하고 있음
 - 중국 내 40개 이상의 지방정부는 온라인 야간소비 뿐 아니라 오프라인상에서도 야간 소비를 촉진하기 위해 지역별로 다양하고 특성화된 정책을 내세워 실시함으로써 야간경제를 활성화시키는 노력을 하고 있음

〈지역별 야간경제 활성화 정책의 특징〉

충칭(重慶) (2018.12-)	야간명소를 중심으로 한 소비촉진
베이징(北京) (2019.1-)	랜드마크 구축, 문화중심 야간경제 발전
상하이(上海) (2019.4-)	야간경제 관리 전문가 제도 시행 및 문화여행 발전
청두(成都) (2018.8-)	국제 화거리, 특색거리 중심의 야간소비상권 구축
광저우(廣州) (2019.8-)	야간 경제 집중구 지정, 야간 스포츠 관람

※ 지방정부의 야간경제 활성화 정책을 바탕으로 청두지부에서 자체 정리

- 중국의 이러한 정부정책들은 야간소비를 활성화시키고 야간경제 규모화를 실현하기 위해 필요한 조명시설, 대중교통 연장 및 증설 등 인프라를 구축하며, 문화 프로그램 개설, 상권구축 등을 통해 중국의 소비 진작을 이루는 효과를 보게 될 것임

- 향후 중국의 야간경제는 높은 모바일 인터넷 사용률과 중국 지방정부의 세부 정책 등에 힘입어 온라인, 오프라인 상에서 지속 발전할 전망이다. 온/오프라인별, 소비자별, 지방 등급별, 도시 특성별 야간경제 발전 양상이 다르므로 꾸준한 모니터링을 통해 타겟형 시장진출 전략수립을 할 필요가 있음

- 예를 들어, 다양한 냉동 야식류 개발, 제품 마케팅용 쇼트클립 제작, 온라인 교육콘텐츠 제작 노력 등으로 중국 온라인 야간경제 시장진출을 겨냥하거나, 조명, 야광벤치 등 아직 야간공원 조성이 덜 된 지역을 중심으로 한 인프라 사업, 야간공연을 위한 문화콘텐츠 제작에 참여함으로써 부상하는 오프라인 야간경제시장에 진출할 기회를 엿볼 필요가 있음. 끝.