

BizSpring Webinar 2021.10

온라인 광고 성공의 열쇠, 매체 데이터 관리의 모든 것

2021. 10. 21. 14:00

powered by BizSpring

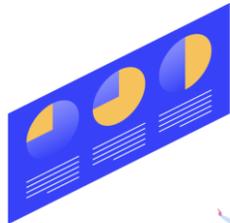


INDEX

01. Opening
02. 데이터 통합! 그 시작은 여기에 있다!
데이터엔지니어링
03. 광고 매체 데이터 관리의 모든 것!
매체통합리포트
04. Q&A



Opening



No.1 Data Partner for Data-Driven Growth

MarTech & AdTech 분야에 솔루션 및 데이터 전문 기업



Solutions

- Analytics
: 고객 행동 및 마케팅 성과 분석 솔루션
- Target Audience Manager
: 행동기반 고객 세그먼트 분석과 추출 및 연동 솔루션
- Ad Management Platform
: 디지털 광고 집행과 성과 분석 및 관리 솔루션



Big Data Engineering

- 데이터의 수집/적재/병합
: 고객행동, 광고캠페인, 상품/콘텐츠 데이터의 수집/병합
- 데이터 통합과 연결
: CDP/DMP/CRM 연계 및 마케팅 데이터의 병합/연동
- AI/ML
: 머신러닝/인공지능 활용을 위한 빅데이터 환경 구축



Data Consulting

- Data-Driven Growth Management
: 데이터 현황을 기준으로 데이터 설계/수집/검증/가설 테스트&검증까지
- 분석 프레임워크 설계 및 실행
: 효율적인 데이터 분석을 위한 분석 프레임워크 정의 및 수행 방안 제시

회사명	(주)비즈스프링	대표이사	구자훈
주소	서울시 성동구 광나루로 130 서울숲IT캐슬 1410호		
전화번호	TEL) 02-6919-5514/ FAX) 02-6919-5599		
사업 분야	소프트웨어 개발, 공급, 정보시스템컨설팅		
설립연도	2004년 2월 9일		
유관 주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 디베이스엔 광고대행사 전용 T-base 솔루션 구축 • SK플래닛 비즈스프링 텍사노미 데이터 익스체인지 • Appier Bizspring 데이터 익스체인지 • NHN에이스 관심사 타겟팅 데이터 공급 		

2021
~
2017

- AI/ML 기반 광고 성과 예측 솔루션 AMP 출시 및 구축
- AI/ML 마케팅 개인화 솔루션 PeopleDB 출시 및 구축
- AI 바우처 지원사업 프로젝트 실행(20년~21년)
- 한·캐나다 국제공동 AI 기술 개발 프로젝트 실행
- 디베이스엔 광고관리 솔루션 구축

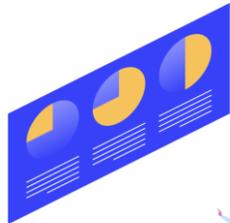
2016
~
2010

- 현대홈쇼핑 마케팅 분석 솔루션 구축
- 옐로 스토리와 중국 마케팅 분석 솔루션 제휴
- 국내최초 웹사이트 비주얼 분석 서비스 HEATMAP™오픈
- KakaoStyle 광고&상품 튜닝 LOGGER for KakaoStyle 오픈
- BizSpring INSIGHT™ 3.0/Mobile App 분석 오픈

2009
~
2004

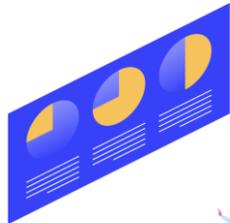
- 2004 서비스 만족대상 수상
- 제4회 디지털 이노베이션대상 최우수상 수상
- ClickZone™ 영역분석 기술의 특허등록
- LOGGER EasySet 오픈/특허출원
- ADMONSTER™ 국내 최초 키워드 광고관리 ASP 서비스 오픈

데이터 통합! 그 시작은 여기에 있다! 데이터엔지니어링



데이터 통합! 그 시작은 여기에 있다! 데이터엔지니어링

- 데이터 엔지니어링이란?
- 데이터 엔지니어링의 필요성과 개요
- 데이터 엔지니어링 사례



데이터를 통한 프로세스 혁신 또는 마케팅 전략을 위해
과학적 의사결정이 가능하도록 지원하는
데이터 관련 포괄적인 기술을 다루는 활동



Who .

데이터 엔지니어
데이터 분석가
데이터 사이언티스트

What .

어떤 데이터를

When .

언제, 어느 주기마다

How .

어떻게 수집/적재/결합 할 수 있을 것인지

Where .

어느 저장소에

Why .

각 데이터가 무슨 의미를 갖는지



접근성 향상

고객 경험 데이터를 통합하고 그 결과를 공유합니다. 데이터를 한 곳에서 사용할 수 있게 되면 더 쉽게 데이터에 접근하고 분석할 수 있습니다.



현명한 의사 결정

통합 데이터로 데이터를 유연하게 사용하여 정보에 입각하고 현명한 의사결정을 내릴 수 있습니다.



리드 생성 강화

데이터 오류는 새로운 고객에게 도달하거나 현재 고객과 연결할 수 있는 기회를 놓친 것과 같습니다. 양질의 데이터 통합은 브랜드 품질 향상에 기여합니다.



협업 강화

통합 데이터는 공동의 목표를 향해 함께 일하기 쉽도록 하여 협업을 강화하는데 도움이 됩니다.

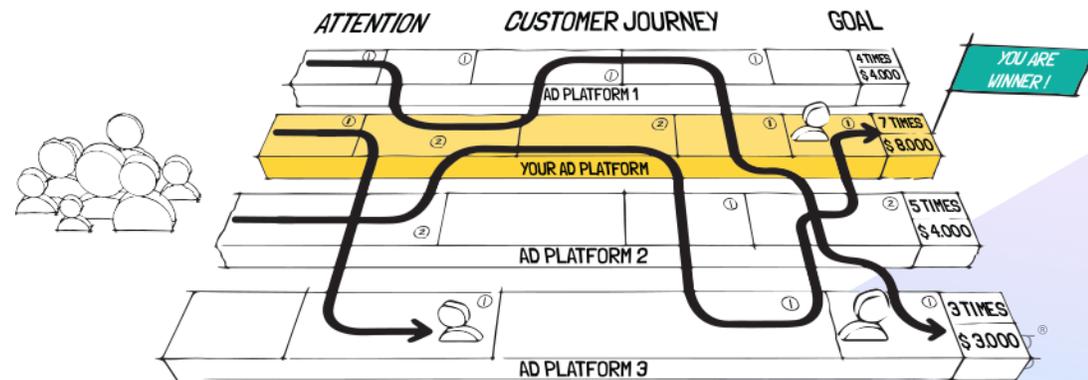
자사 비즈니스에 가장 효과적인 고객 경험 여정을 설명할 수 있나요?

명확하게 파악하기 어려운 경우가 대부분입니다. 왜냐하면..



신규 유입 및 매출 향상을 위한 **광고집행 성과 데이터**는 광고매체 시스템 가서 다운로드 받아 확인하고,
고객 행동 데이터는 GA를 비롯한 웹 분석솔루션으로 확인하고,
CRM·**고객 정보**는 CRM 대로 확인하고... 이마저도 권한이 없다면 확인할 수조차 없는 현실입니다.

한꺼번에 통합하여 확인할 수 없게 흩어져 있고,
각 플랫폼에서 제공해주는 데이터로 제한되는데다가,
수동적으로 받아볼 수 밖에 없는 환경이기 때문입니다.

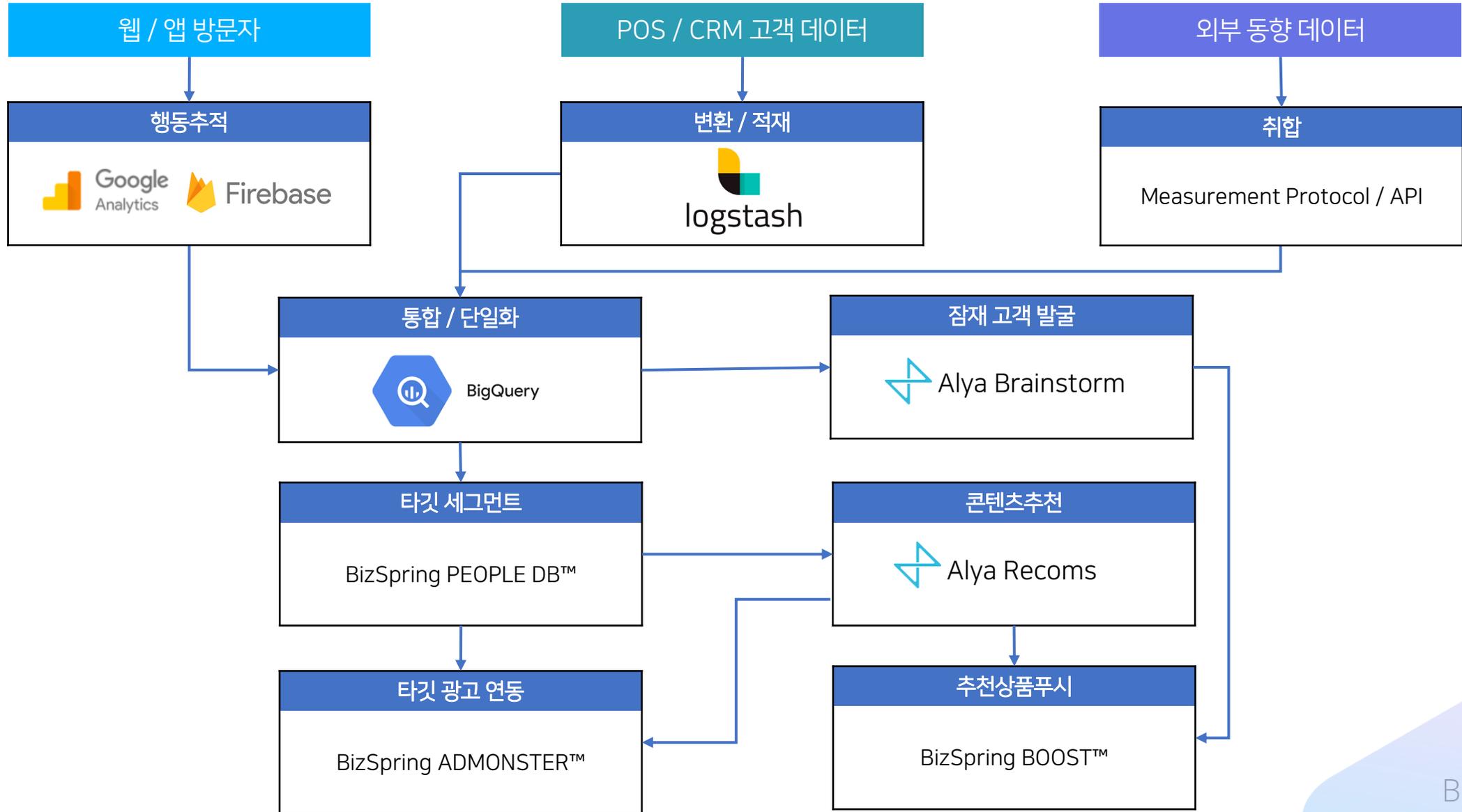


비즈니스에 데이터를 가치있게 활용하려면

데이터를 **능동적**으로 다룰 수 있어야 합니다.

데이터를 능동적으로 다룬다는 것은

내가 또는 우리 기업이 어떤 데이터를 언제, 어디서, 어떻게 수집하고, 모아두고, 활용할 것인지 스스로 결정할 수 있는 것을 의미합니다.



마케팅 에이전시 D사

수집 취합과 변환/적재 통합/단일화 리포트 시각화/대시보드 AI/자동화



로그분석/고객행동
데이터



광고 매체 성과
데이터

• BizSpring® Script

통합 매체 리포트

필터 및 옵션 선택: 2 웹사이트, 136 매체 선택, PC, Mobile, CTS 데이터 보기, 2020-10-01 ~ 2020-10-15

당일 기준 전일자까지의 데이터를 확인할 수 있습니다.

BizSpring®

▶ Monthly Data

기간	일수	실접량일(매체)	노출(매체)	클릭(매체)	CTR(매체)	CPC(매체)	광고비(매체)	구매건수	구매전환율	총주문액	ROAS	구매단가	회원가입	가입율
2020년 10월	15	15	40,626	1,090	2.68 %	390.01	425,110	37	3.39 %	2,255,000	530.45 %	60,945.95	49	4.5 %

▶ Weekly Data

주차별	노출(매체)	클릭(매체)	CTR(매체)	CPC(매체)	광고비(매체)	구매건수	구매전환율	총주문액	ROAS	구매단가	회원가입	가입율
2020년 10월 3주차 2020-10-11 ~ 2020-10-17	12,575	275	2.19 %	457.75	125,880	14	5.09 %	660,000	524.31 %	47,142.86	18	6.55 %
2020년 10월 2주차 2020-10-04 ~ 2020-10-10	18,807	486	2.58 %	414.03	201,220	17	3.5 %	1,275,000	633.63 %	75,000	20	4.12 %
2020년 10월 1주차 2020-09-27 ~ 2020-10-03	9,244	329	3.56 %	297.9	98,010	6	1.82 %	320,000	326.5 %	53,333.33	11	3.34 %

▶ Media Data

구분	기기별	매체명	노출(매체)	클릭(매체)	CTR(매체)	CPC(매체)	광고비(매체)	구매건수	구매전환율	총주문액	ROAS	구매단가	회원가입	가입율
		TOTAL	40,626	1,090	2.68 %	390.01	425,110	37	3.39 %	2,255,000	530.45 %	60,945.95	49	4.5 %
SA	Mobile	네이버 파워링크	20,208	373	1.84 %	823.83	307,290	0	0 %	0	0 %	-	1	0.27 %
SA	Mobile	네이버 쇼핑검색	18,093	235	1.3 %	501.36	117,820	0	0 %	0	0 %	-	0	0 %
SA	Mobile	네이버 브랜드검색	2,245	482	21.47 %	0	0	26	5.39 %	1,619,000	- %	62,269.23	42	8.71 %
SA	PC	네이버 브랜드검색	0	0	- %	-	0	11	- %	636,000	- %	57,818.18	6	- %

카드사 내사



로그분석/고객행동
데이터



자사 CRM
데이터



Challenge

- 이용하고 있는 Google Analytics 360 의 raw data를 내부 DB와 함께 결합하여 활용하고자 함
- 데이터 수집은 하고 있지만 활용에는 많은 제약사항이 있었음
- 내부 요건에 맞게 가공하여 내부 DB와 결합 필요

How to

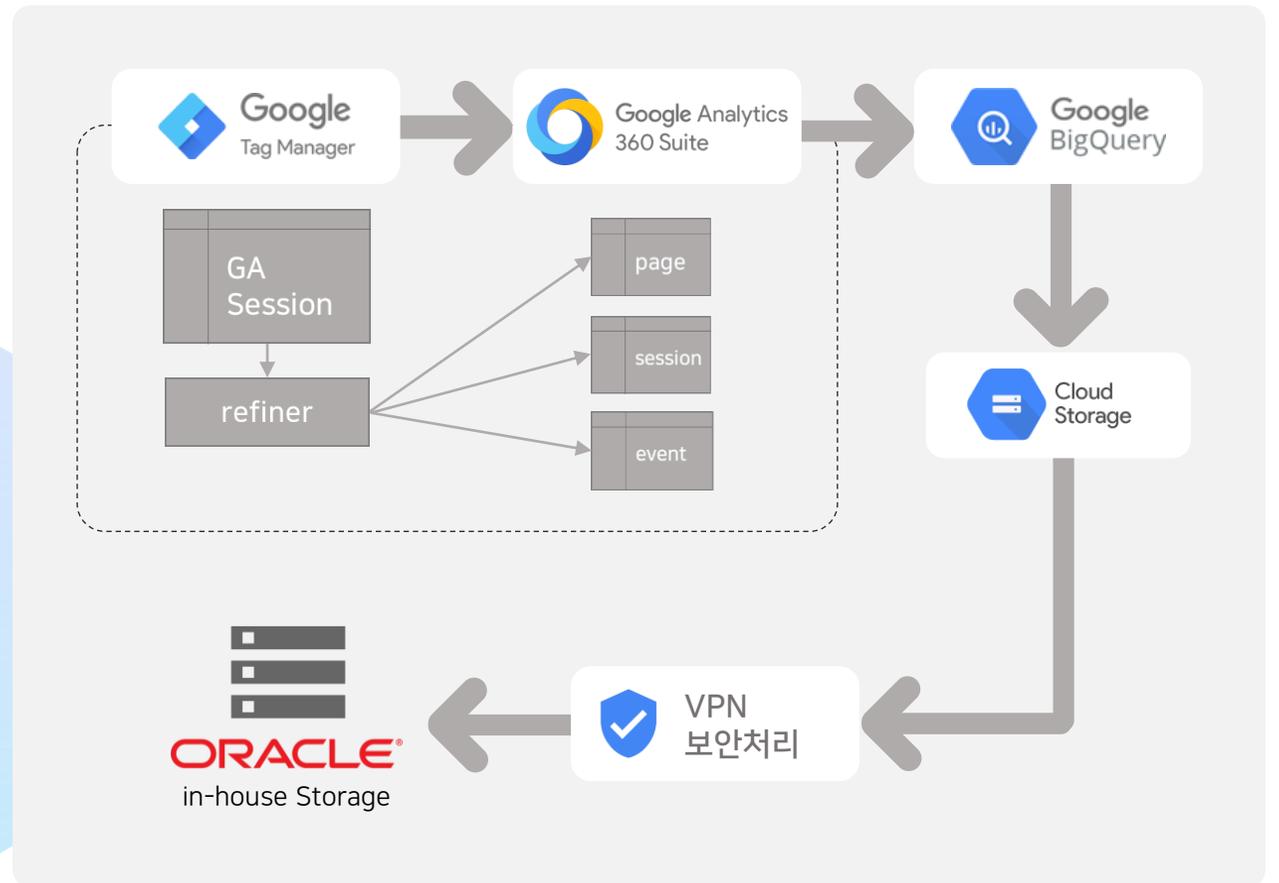
- 온라인 고객/잠재고객의 행동 데이터의 빅데이터화 및 사내 연계 활용 Google Analytics 360 데이터를 내부 CRM DB에 적재
- Google Analytics 360 와 Google Big Query를 포함한 Google Cloud Platform 활용으로 에코시스템 구현 및 데이터 확장성 확보
- 머신러닝/인공지능 활용을 위한 다양한 데이터 항목과 속성값 분류체계의 구조화된 빅 데이터 구축

Outcome

- 활용 가능한 형태로써 데이터 적재
- 조직 내 데이터 접근 및 활용성 강화
- 조직 외부 솔루션 Google Analytics 360과 내부 CRM 고객데이터를 통합 분석하여 고객관리 채널 전체의 마케팅 효과를 파악할 수 있어 수 개월 분량의 업무 부담 절감

카드사사

수집 취합과 변환/적재 통합/단일화 리포트 시각화/대시보드 AI/자동화



미디어/언론사 B사

수집 취합과 변환/적재 통합/단일화 리포트 시각화/대시보드 AI/자동화



로그분석/고객행동
데이터



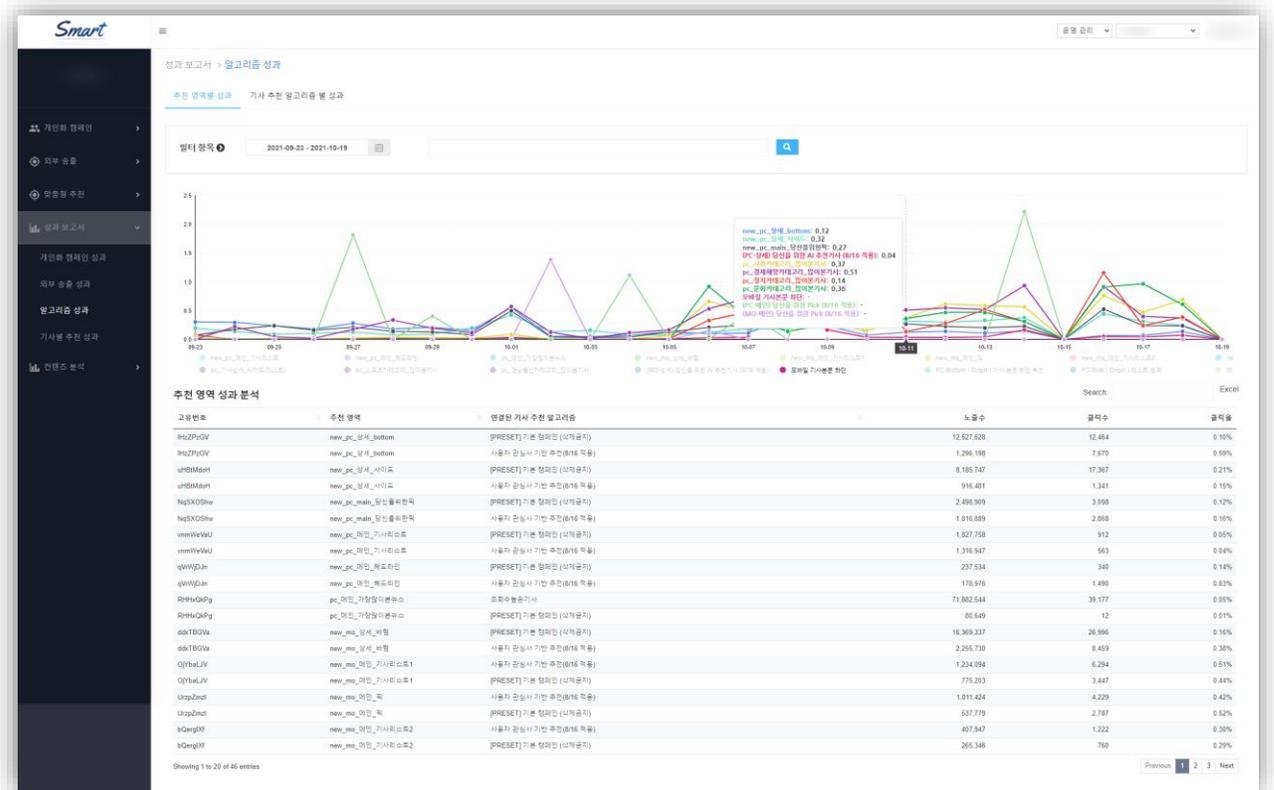
국내 포털 미디어
언론사 채널 데이터



콘텐츠 및 기자
데이터



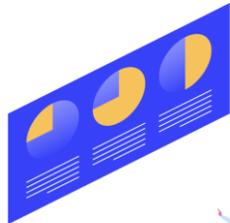
회원/구독자
데이터



같은 데이터라도
흩어져 있는 데이터와
통합된 데이터의 힘은 다릅니다.

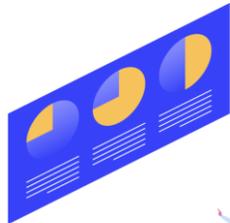
마케팅 비즈니스에서 강력한 데이터의 힘을 느껴보세요.

광고 매체 데이터 관리의 모든 것! 매체통합리포트



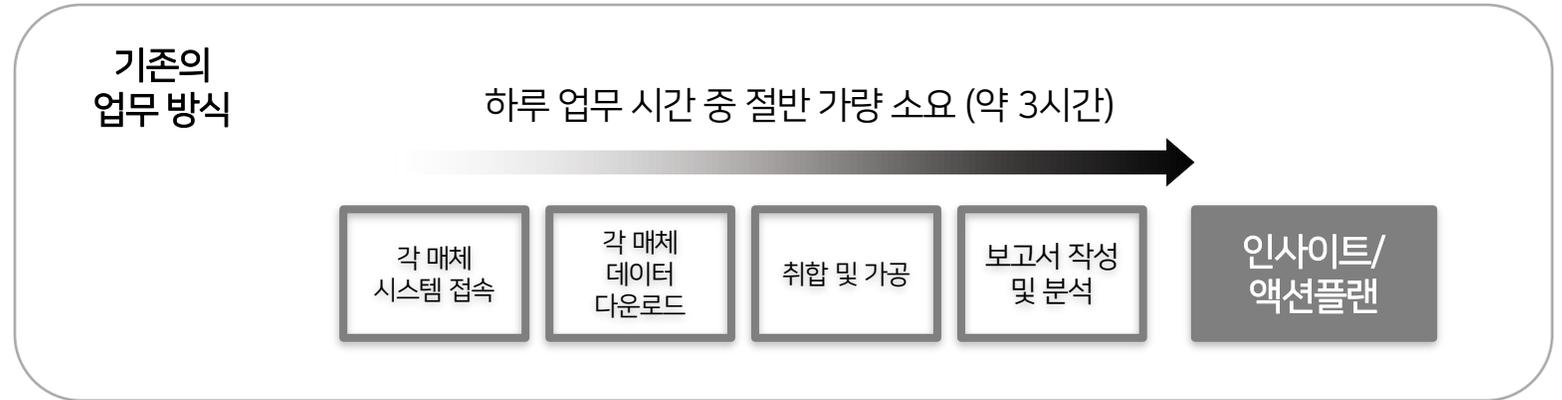
광고 매체 데이터 관리의 모든 것! 매체통합 리포트

- 배경 및 필요성
- 매체통합 리포트 구성
- 시연
- 향후 계획



광고대행사가 겪는 어려움

- ✓ 마케터마다 여러 개의 광고주를 관리, 광고주마다 여러 개의 광고매체를 운영
- ✓ 여러 광고매체 성과 취합의 번거로움
- ✓ 반복적인 단순작업으로 광고성과 보고서 작성에 많은 시간 소요, 업무 의욕 저하

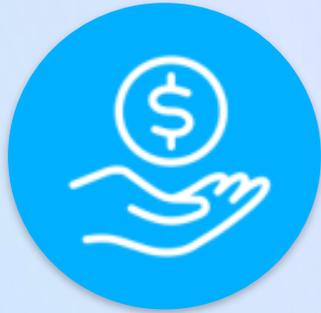


매체통합 리포트

매체계정 1회 연동으로, 매일 전일자 광고성과 자동 리포팅



더 빠른 속도

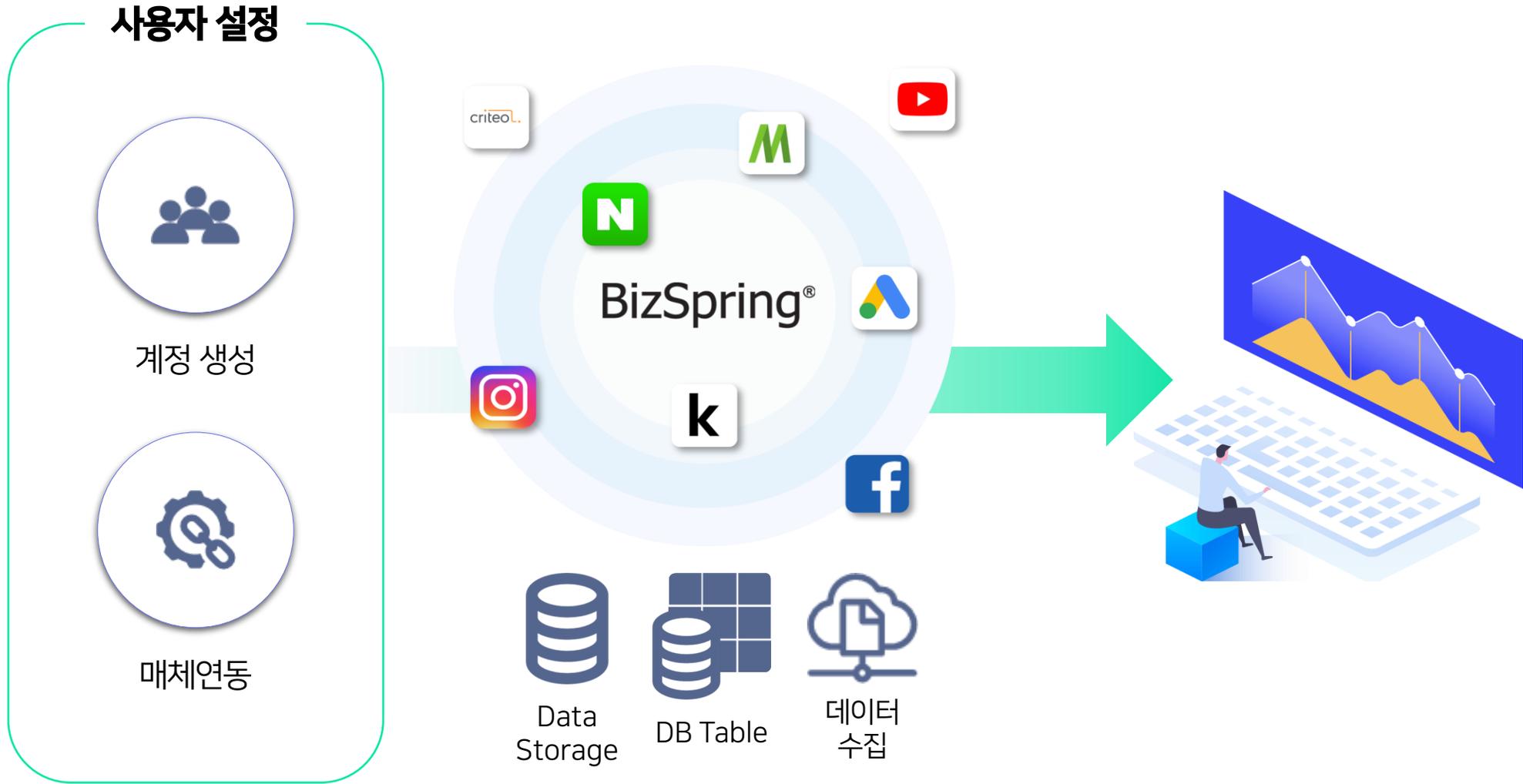


더 적은 비용



더 적은 리스크

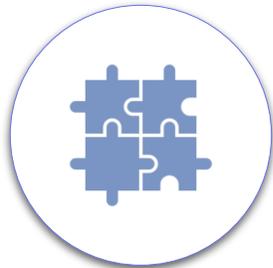
- ✓ 성격이 다른 다양한 광고매체 성과를 한 눈에 확인할 수 있고,
- ✓ 주요분석지표를 한 화면에서 단일화하여 볼 수 있으며,
- ✓ 누구나 쉽게 통합된 광고성과를 볼 수 있습니다.





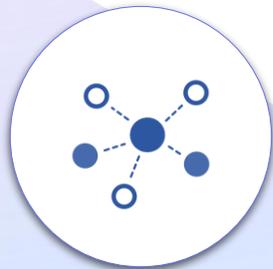
간편한 연동

- 광고매체별 **최초 1회 연동**으로 매일 전일자 광고성과를 리포팅
- 최소한의 정보(API값 및 계정정보)로 광고매체 연동



광고매체 데이터 통합

- 다양한 광고매체 데이터를 통합하여 **공통된 광고성과 지표**로 비교분석
- 통합된 데이터를 광고매체부터 광고상품, 캠페인, 광고그룹, 키워드 및 소재 단위까지 세분화하여 리포트에서 확인
- 통합된 데이터는 **엑셀 파일로 다운로드**하여 광고성과 취합 및 보고서 작성 리소스 축소



다양한 광고매체 지원 및 확장

- SA : 네이버 검색광고, 카카오 키워드광고, 구글 애즈
- DA : 모비온, TG, 데이블, ADN

* 연내 지원 예정 : ① 네이버 성과형 디스플레이 광고(GFA) ② 페이스북/인스타그램 ③ 크리에오



네이버 검색

파워링크, 쇼핑검색, 콘텐츠검색,
브랜드검색, 플레이스



카카오 키워드

키워드 광고



구글 애즈

검색캠페인, 디스플레이 캠페인,
쇼핑 캠페인, 동영상 캠페인



모비온



TG



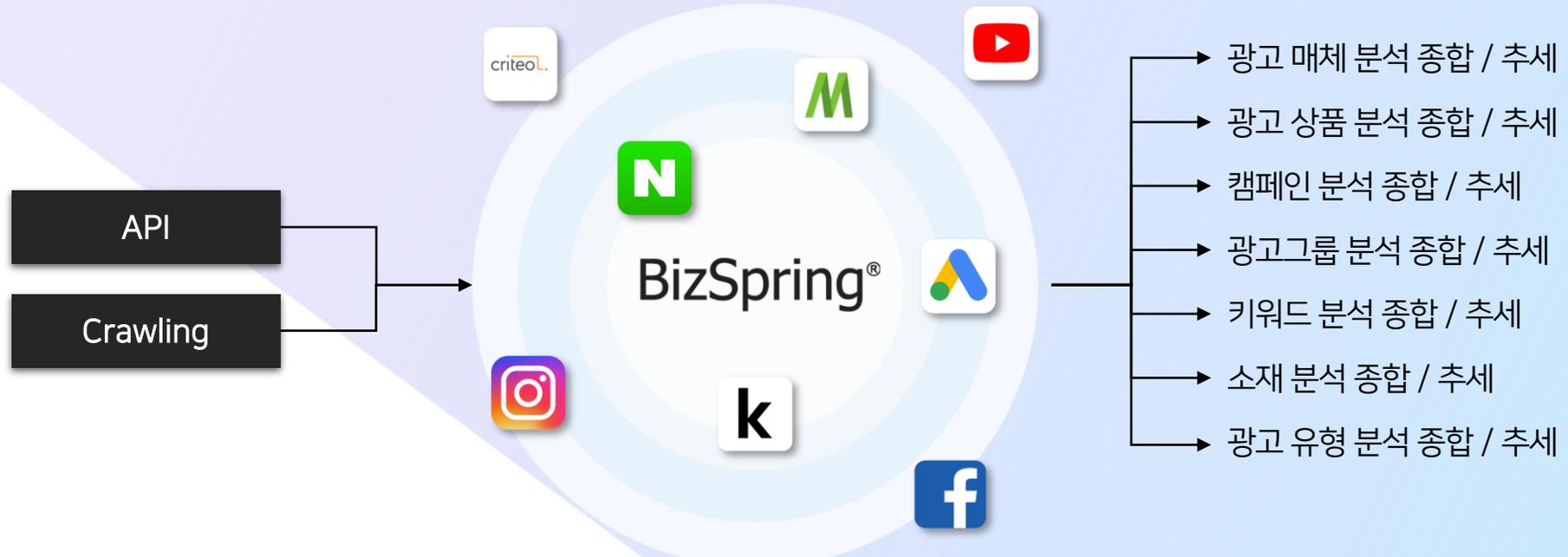
데이블



ADN

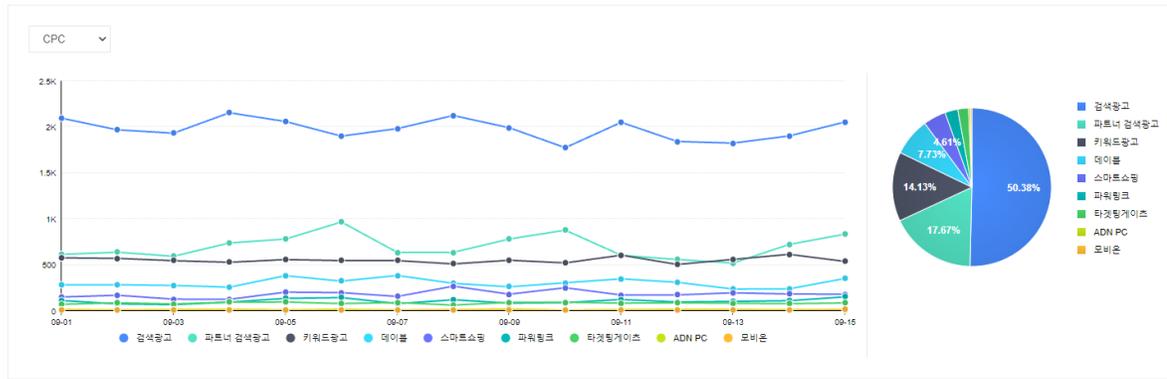
* 연내 확장 예정인 광고매체 : ①네이버 성과형 디스플레이 광고(GFA) ②페이스북/인스타그램 ③크리에오

다양한 채널의 광고매체 연동으로 광고성과 통합 분석!



대상

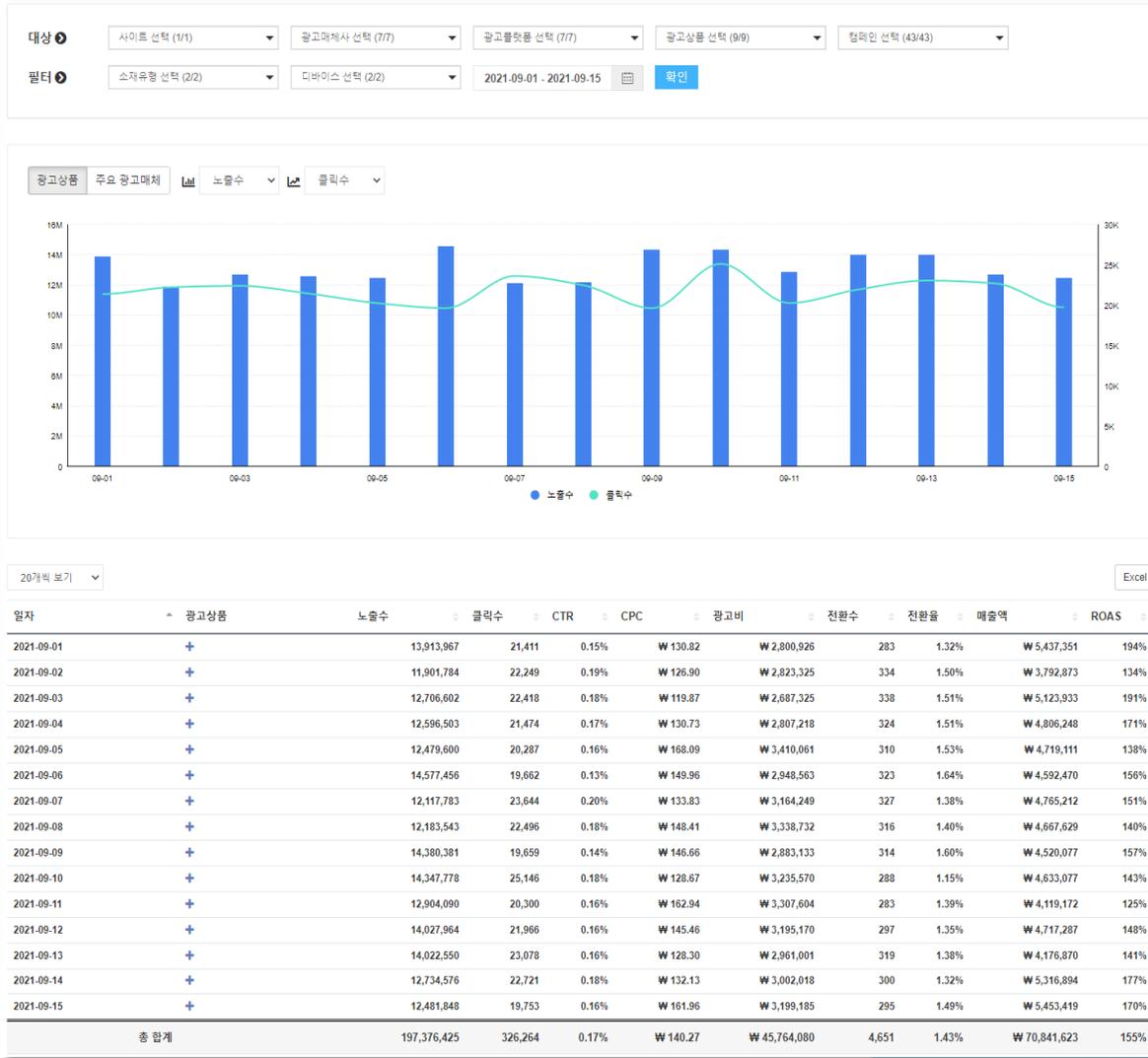
필터



광고상품	캠페인	광고그룹	노출수	클릭수	CTR	CPC	광고비	전환수	전환율	매출액	ROAS
데이플	-		175,808,783	79,960	0.05%	₩ 302.65	₩ 24,199,747	3,457	4.32%	-	-
		5. 비즈스프링 데이플 기타	95,708,088	35,591	0.04%	₩ 419.08	₩ 14,915,533	1,598	4.49%	-	-
		3. 비즈스프링 로거 데이플	31,388,533	13,457	0.04%	₩ 186.87	₩ 2,514,645	408	3.03%	-	-
		5. 비즈스프링 데이플	22,971,304	13,997	0.06%	₩ 219.12	₩ 3,067,070	421	3.01%	-	-
		2. 비즈스프링 데이플 솔루션	18,608,029	5,399	0.03%	₩ 199.47	₩ 1,076,935	140	2.59%	-	-
		4. 비즈스프링 GP 데이플	5,779,936	11,192	0.19%	₩ 228.38	₩ 2,556,050	851	7.60%	-	-
		1. 비즈스프링 데이플 종합	1,352,893	324	0.02%	₩ 214.55	₩ 69,514	39	12.04%	-	-
스마트소평	+		19,598,787	63,772	0.33%	₩ 180.77	₩ 11,528,157	664	1.04%	₩ 21,018,809	182%
모비온	+		863,661	57,314	6.64%	₩ 10.78	₩ 818,056	-	-	-	-
타겟팅게이스	+		603,454	7,713	1.28%	₩ 85.92	₩ 662,718	-	-	-	-
ADN PC	+		329,074	108,362	32.93%	₩ 14.77	₩ 1,600,854	530	0.49%	₩ 49,822,814	3,112%
키워드광고	+		111,124	7,536	6.78%	₩ 553.74	₩ 4,173,013	-	-	-	-
파워링크	+		29,463	36	0.12%	₩ 103.44	₩ 3,724	-	-	-	-
검색광고	+		20,043	1,472	7.34%	₩ 1,976.39	₩ 2,909,248	-	-	-	-
파트너 검색광고	+		12,036	99	0.82%	₩ 692.56	₩ 68,563	-	-	-	-
총 합계			197,376,425	326,264	0.17%	₩ 140.27	₩ 45,764,080	4,651	1.43%	₩ 70,841,623	155%

분석 종합 리포트

- 통합된 광고매체의 상세 데이터를 확인
- 비중, 추세, 상세 성과 데이터 제공
- 광고매체에서 설정한 캠페인/광고그룹명과 동일하게 제공



추세 리포트

- 일자별 통합 광고성과 데이터 확인
- 광고매체에서 설정한 캠페인/광고그룹명과 동일하게 제공
- 지표별 상위 3개 매체의 추세 데이터 제공

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	광고상품	캠페인	광고그룹	노출수	클릭수	CTR	CPC	광고비	전환수	전환율	매출액	ROAS
2	키워드광고	카카오 검색어 캠페인	고객의 정보를 활용한 데이터	964	91	9.44%	₩ 553	₩ 50,341	-	-	-	-
3	키워드광고	카카오 검색어 캠페인	dmp	938	71	7.57%	₩ 579	₩ 41,099	-	-	-	-
4	키워드광고	카카오 검색어 캠페인	web analysis	824	81	9.83%	₩ 849	₩ 68,742	-	-	-	-
5	키워드광고	카카오 검색어 캠페인	고객 데이터 플랫폼	778	74	9.51%	₩ 378	₩ 27,961	-	-	-	-
6	키워드광고	카카오 검색어 캠페인	매체통합	769	66	8.58%	₩ 429	₩ 28,290	-	-	-	-
7	키워드광고	카카오 검색어 캠페인	구매경험여정	744	62	8.33%	₩ 660	₩ 40,892	-	-	-	-
8	키워드광고	카카오 검색어 캠페인	비즈스프링	580	43	7.41%	₩ 522	₩ 22,460	-	-	-	-
9	키워드광고	카카오 검색어 캠페인	분석	553	28	5.06%	₩ 354	₩ 9,924	-	-	-	-
10	키워드광고	카카오 캠페인	web analysis	3,175	184	5.80%	₩ 759	₩ 139,606	-	-	-	-
11	키워드광고	카카오 캠페인	데이터 정합성	3,115	173	5.55%	₩ 642	₩ 111,091	-	-	-	-
12	키워드광고	카카오 캠페인	dmp	2,881	197	6.84%	₩ 699	₩ 137,779	-	-	-	-
13	키워드광고	카카오 캠페인	bizspring	2,652	175	6.60%	₩ 651	₩ 113,862	-	-	-	-
14	키워드광고	카카오 캠페인	구매경험여정	2,622	141	5.38%	₩ 853	₩ 120,214	-	-	-	-
15	키워드광고	카카오 캠페인	비즈	2,550	136	5.33%	₩ 724	₩ 98,419	-	-	-	-
16	키워드광고	카카오 캠페인	bizspring logger	2,472	116	4.69%	₩ 664	₩ 76,966	-	-	-	-
17	키워드광고	카카오 캠페인	logger	2,472	175	7.08%	₩ 507	₩ 88,680	-	-	-	-
18	키워드광고	카카오 캠페인	분석	2,374	145	6.11%	₩ 717	₩ 103,995	-	-	-	-
19	키워드광고	카카오 캠페인	web	2,361	123	5.21%	₩ 564	₩ 69,370	-	-	-	-
20	키워드광고	카카오 캠페인	분석 솔루션	2,332	154	6.60%	₩ 635	₩ 97,775	-	-	-	-
21	키워드광고	카카오 캠페인	고객 데이터 플랫폼	2,287	106	4.63%	₩ 957	₩ 101,471	-	-	-	-
22	키워드광고	카카오 캠페인	분석 시스템	2,207	155	7.02%	₩ 604	₩ 93,694	-	-	-	-
23	키워드광고	카카오 캠페인	비즈스프링 애드문스터	1,784	150	8.41%	₩ 584	₩ 87,563	-	-	-	-
24	키워드광고	카카오 캠페인	웹 분석	1,058	50	4.73%	₩ 910	₩ 45,516	-	-	-	-
25	퍼워링크	네이버 검색 광고	고객데이터플랫폼	620	-	-	-	-	-	-	-	-
26	타겟팅게이즈	비즈스프링	브랜드 비즈스프링_기본	603,454	7,713	1.28%	₩ 86	₩ 662,718	-	-	-	-
27	데이블	3. 비즈스프링 로거 데이블	브랜드 비즈스프링_기본	31,388,533	13,457	0.04%	₩ 187	₩ 2,514,645	408	3.03%	-	-
28	데이블	5. 비즈스프링 데이블	브랜드 비즈스프링_기본	22,971,304	13,997	0.06%	₩ 219	₩ 3,067,070	421	3.01%	-	-
29	데이블	1. 비즈스프링 데이블 종합	브랜드 비즈스프링_기본	1,352,893	324	0.02%	₩ 215	₩ 69,514	39	12.04%	-	-
30	데이블	5. 비즈스프링 데이블 기타	브랜드 비즈스프링_기본	95,708,088	35,591	0.04%	₩ 419	₩ 40,000,000	1,598	4.49%	-	-
31	데이블	4. 비즈스프링 GP 데이블	브랜드 비즈스프링_기본	5,779,936	11,192	0.19%	₩ 228	₩ 2,556,050	851	7.60%	-	-
32	데이블	2. 비즈스프링 데이블 솔루션	브랜드 비즈스프링_기본	18,608,029	5,399	0.03%	₩ 199	₩ 1,076,935	140	2.59%	-	-
33	스마트쇼핑	1. 비즈스프링 데모 캠페인	Shopping_OL_Coffee_RO	2,283	-	-	-	-	-	-	-	-
34	스마트쇼핑	비즈스프링 데모 캠페인	비즈스프링 데모 캠페인	9,834,346	41,593	0.42%	₩ 129	₩ 5,366,014	241	0.58%	₩ 3,777,190	70%
35	스마트쇼핑	비즈스프링 쇼핑 캠페인	비즈스프링 쇼핑 캠페인	4,062,587	13,951	0.34%	₩ 193	₩ 2,691,274	100	0.72%	₩ 2,989,030	111%
36	스마트쇼핑	2. 비즈스프링 데모	2. 비즈스프링 데모	49,346	112	0.23%	₩ 1,075	₩ 120,348	-	-	-	-
37	스마트쇼핑	비즈스프링 camp	비즈스프링 camp	4,237,864	3,644	0.09%	₩ 686	₩ 2,498,470	323	8.86%	₩ 2,498,470	570%
38	스마트쇼핑	비즈스프링 캠페인	비즈스프링 캠페인	580,810	1,634	0.28%	₩ 274	₩ 447,004	-	-	-	-
39	스마트쇼핑	비즈스프링 캠페인 종합	비즈스프링 캠페인 종합	59,709	104	0.17%	₩ 332	₩ 34,554	-	-	-	-
40	스마트쇼핑	비즈스프링 캠페인2	비즈스프링 캠페인2	746,522	2,655	0.36%	₩ 113	₩ 301,294	-	-	-	-
41	스마트쇼핑	쇼핑 캠페인	쇼핑 캠페인	24,858	79	0.32%	₩ 876	₩ 69,199	-	-	-	-
42	ADN PC	MO_캠페인	아이커버	131,404	102,919	78.32%	₩ 12	₩ 1,204,800	112	0.11%	₩ 7,112,737	590%
43	ADN PC	MO_캠페인	관심사	109,134	3,878	3.55%	₩ 102	₩ 396,054	18	0.46%	₩ 3,283,736	829%
44	ADN PC	MO_캠페인	MO_상품패널	61,218	1,234	2.02%	-	-	360	29.17%	₩ 2,498,470	570%
45	ADN PC	PC_캠페인	PC_상품패널	27,318	331	1.21%	-	-	40	12.08%	₩ 5,254,592	-
46	모바일	비즈스프링 모바일 광고	브랜드 비즈스프링_기본	863,661	57,314	6.64%	₩ 11	₩ 618,056	-	-	-	-

Excel 파일 다운로드

- 별도의 취합/가공작업 없이 광고성과 다운로드
- 리포트에서 조회한 성과 데이터 제공

Growth Platform

아이디
bizspring

비밀번호
....

Login

실제 리포트 화면으로
살펴보겠습니다.

Copyright © BizSpring

개인정보취급방침 & 서비스 약관

광고성과 대시보드

광고주별/광고매체별 **통합 광고성과**를 시각화하여 한 눈에 확인할 수 있고, 비교기간을 설정하여 최근 광고성과 트렌드와 변동폭을 확인할 수 있습니다.



통합 다운로드 보고서 및 스케줄링

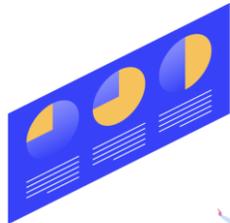
광고 집행 결과 및 성과 데이터를 통합하여 **Excel 파일로 다운로드** 할 수 있고, **스케줄링**을 활용하여 보고서를 매일/매주/매월 단위로 자동으로 생성할 수 있습니다.

광고매체 확장

다양한 광고매체/상품의 연동을 지원합니다.



Q&A



Price

레벨	비용	비고
베이직	광고주당 월 25만원 (vat별도)	광고계정 10개까지 사용 가능 광고매체 제어 가능
엔터프라이즈	별도 협의 필요	별도 협의 필요

* 최초 광고계정 셋팅을 위한 **기술지원비** 별도

PROMOTION ~2021.12

광고매체통합리포트 런칭 기념 3+1

3개월 이상 사용·계약 기업에게
이용기간 1개월을 추가 지원합니다.

ONLY WEBINAR

웨비나 참석 기업은 '초기 기술지원비' 100% 무료*

*오직 본 웨비나 참석 기업만을 위한 프로모션입니다.

광고매체통합리포트 런칭을 맞아
'초기 기술 지원' 을 무료로 지원합니다.

프로모션 문의



전화 02-6919-5516



이메일 service@bizspring.co.kr

Thanks !

