

---

# 2020년 한국 영화산업 결산

---

영화진흥위원회

## 2020년 한국 영화산업 결산

주관부서		영화진흥위원회 정책사업본부 정책연구팀	
	총괄	도동준	정책연구팀 팀장
	진행	김현정	정책연구팀 연구원
부문별 작성자	극장 흥행	김성희	정책연구팀 객원연구원
		김현정	정책연구팀 연구원
	시장 집중도	도동준	정책연구팀 팀장
	극장 외 시장	이지효	정책연구팀 연구원
		김성희	정책연구팀 객원연구원
		최지원	온라인정보화팀 팀장
		이윤우	온라인정보화팀 주임
	해외 진출	도동준	정책연구팀 팀장
		김경만	국제교류팀 팀장
		임아영	국제교류팀 대리
	독립·예술영화	정혜란	정책연구팀 연구원
	극장 현황	조은비	정책연구팀 연구원
	한국영화 성인지 통계	조혜영	영화평론가
		김현정	정책연구팀 연구원
	한국영화 제작비와 추정수익률	김현정	정책연구팀 연구원

영화진흥위원회

부산시 해운대구 센텀중앙로 55

경남정보대 센텀산학캠퍼스 13층, 14층

전화 (051)720-4700

홈페이지 [www.kofic.kr](http://www.kofic.kr)

© 영화진흥위원회, 2021

## <목 차>

1. 개관 .....	1
2. 부문별 결산 .....	11
가. 극장흥행 .....	11
1) 관객 수와 입장권 매출액 .....	11
2) 박스오피스 .....	14
3) 월별 흥행추이 .....	16
4) 주차별 흥행추이 .....	21
5) 일별 흥행추이 .....	23
6) 요일별 흥행추이 .....	25
7) 장르별 흥행추이 .....	27
8) 제작·수입·개봉편수 및 등급별 현황 .....	29
9) 국적별 관객 점유율 .....	32
10) 배급사별 관객 점유율 .....	33
11) 특수상영 흥행추이 .....	36
12) 재개봉 영화 .....	37
나. 시장집중도 .....	40
1) 시장집중도 .....	40
가) 상영시장의 집중도 .....	40
나) 배급시장의 집중도 .....	41
2) 상영배정의 편중(소위 스크린 독과점) .....	43
3) 극장흥행 결과의 편중 .....	45
다. 극장 외 시장 .....	48
1) 개관 .....	48
2) TV VOD .....	50

3) 인터넷 VOD .....	54
4) DVD 및 블루레이 .....	56
5) TV 채널 .....	56
라. 해외 진출 .....	57
1) 개관 .....	57
2) 완성작 수출 부문 .....	58
3) 서비스 수출 부문 .....	62
가) 기술서비스 수출 부문 .....	62
나) 해외 작품 로케이션 유치 .....	63
마. 독립·예술영화 .....	65
1) 독립·예술영화 극장흥행 .....	65
2) 한국 독립영화 제작 및 개봉현황 .....	70
3) 독립·예술영화 인정현황 .....	71
바. 극장 현황 .....	72
1) 극장 .....	72
2) 멀티플렉스 .....	77
3) 특수상영관 .....	78
4) 작은영화관 및 독립·예술영화전용관 .....	79
사. 한국영화 성인지 통계 .....	81
1) 개관 .....	81
2) 핵심창작인력 성비 .....	82
가) 감독 .....	85
나) 제작자, 프로듀서, 각본가 .....	88
다) 주연 .....	89
라) 촬영감독 .....	92
3) 3대 국제영화제 한국영화 감독 성비 .....	93
4) 평균 스크린 수 및 관객 수 .....	94

5) 캐릭터 성인지 분석 .....	95
6) 영화진흥위원회 지원사업 선정작 주요 지원자 성비 .....	103
아. 한국영화 제작비와 추정수익률 .....	105
1) 개관 .....	105
2) 한국 '실질개봉작' 제작비 .....	106
3) 한국 '상업영화' 제작비 .....	110
4) 한국 '독립·예술영화' 제작비 .....	111
5) 한국 '상업영화' 추정수익률 .....	114
3. 부록 .....	122
가. 2020 년 한국영화 실질개봉작 개봉일람 .....	122
나. 2020 년 한국영화 형식개봉작 개봉일람 .....	130
다. 2020 년 국내 영화 시상식 주요부문 수상실적 .....	139
라. 2020 년 해외 주요 영화제 및 시상식 한국영화 초청 및 수상실적 .....	140
마. 2020 년 인구 10 만 명당 스크린 수, 전국 행정구역(시군구)별 극장 수/스크린 수 .....	142

## 〈표 목차〉

〈표 1〉 2011-2020 년 한국 영화산업 주요 부문(극장, 극장 외, 해외) 매출 .....	9
〈표 2〉 2011-2020 년 한국 영화산업 주요 통계지표 .....	10
〈표 3〉 2011-2020 년 한국영화, 외국영화 매출액, 관객 수, 1인당 관람횟수 .....	11
〈표 4〉 2020 년 광역단체별 관객 수, 매출액, 1인당 관람횟수 .....	12
〈표 5〉 2016-2020 년 평균 관람요금 .....	13
〈표 6〉 2020 년 전체영화 박스오피스 순위 .....	14
〈표 7〉 2020 년 한국영화 박스오피스 순위 .....	15
〈표 8〉 2020 년 외국영화 박스오피스 순위 .....	15
〈표 9〉 2020 년 월별 관객 수 및 매출액 .....	16
〈표 10〉 2020 년 주차별 전체 관객 수 및 매출액 .....	21
〈표 11〉 2020 년 일별 전체 관객 수 순위 .....	24
〈표 12〉 2020 년 요일별 관객 수 및 매출액 .....	25
〈표 13〉 2020 년 장르별 관객 수 순위 .....	27
〈표 14〉 2020 년 한국영화 제작편수 및 외국영화 수입편수, 개봉편수 .....	29
〈표 15〉 2020 년 등급별 실질개봉작 및 형식개봉작 편수 및 비중 .....	29
〈표 16〉 2020 년 등급별 전체개봉작 및 실질개봉작 관객 수 및 비중 .....	30
〈표 17〉 2020 년 전체개봉작 및 실질개봉작 상영등급별 개봉편수, 관객 수, 매출액 .....	31
〈표 18〉 2020 년 국적별 점유율 .....	32
〈표 19〉 2016-2020 년 배급사 관객점유율 .....	34
〈표 20〉 2020 년 전체영화 배급사별 관객 점유율 순위 .....	34
〈표 21〉 2020 년 한국영화 배급사별 관객 점유율 순위 .....	35
〈표 22〉 2020 년 외국영화 배급사별 관객 점유율 순위 .....	35
〈표 23〉 2020 년 특수상영 관객 수 및 매출액 .....	36
〈표 24〉 2020 년 전체 재개봉 박스오피스 순위 .....	39
〈표 25〉 2020 년 재개봉 한국영화 박스오피스 순위 .....	39

<표 26> 2016-2020 년 전체영화 상영시장 시장집중도 변화 추이 .....	40
<표 27> 2016-2020 년 전체영화 상영시장 시장집중도(위탁관 구분) 변화 추이 .....	40
<표 28> 2016-2020 년 전체영화 배급시장 시장집중도 변화 추이 .....	41
<표 29> 2016-2020 년 한국영화 배급시장 시장집중도 변화 추이 .....	42
<표 30> 2016-2020 년 상영점유율 순위별 분포 .....	43
<표 31> 2017-2020 년 일별 상영점유율 1 위 영화의 점유율별 일수 .....	45
<표 32> 2017-2020 년 전체영화 흥행순위별 매출액 기준 누적점유율 .....	45
<표 33> 2017-2020 년 한국영화 흥행순위별 매출액 기준 누적점유율 .....	46
<표 34> 2016-2020 년 극장 외 시장 매출 규모 .....	49
<표 35> 2016-2020 년 TV VOD 시장 매출 규모 .....	50
<표 36> 2020 년 TV VOD 전체영화 매출 상위 20 위 .....	53
<표 37> 2020 년 TV VOD 한국영화 매출 상위 10 위 .....	53
<표 38> 2020 년 TV VOD 외국영화 매출 상위 10 위 .....	54
<표 39> 2016-2020 년 인터넷 VOD 시장 매출 규모 .....	55
<표 40> 2020 년 네이버 시리즈 영화 이용 순위 .....	55
<표 41> 2016-2020 년 DVD 및 블루레이 시장 매출 규모 .....	56
<표 42> 2016-2020 년 한국영화 해외수출 실적 변화 추이 .....	57
<표 43> 2016-2020 년 한국영화 완성작 수출 변화 추이 .....	58
<표 44> 2016-2020 년 한국영화 완성작 권역별 수출 비중 변화 추이 .....	60
<표 45> 2018-2020 년 한국영화 완성작 국가별 수출실적 .....	61
<표 46> 2016-2020 년 한국영화 완성작 판권유형별 수출 비중 변화 추이 .....	61
<표 47> 2016-2020 년 한국영화 기술서비스 수출 부문별 변화 추이 .....	63
<표 48> 2016-2020 년 해외 작품 로케이션 유치 실적 .....	64
<표 49> 2016-2020 년 독립·예술영화 개봉편수 및 관객 수 .....	65
<표 50> 2017-2020 년 전체 독립·예술영화 중 한국영화 개봉편수, 관객 수, 매출액 점유율 ..	66
<표 51> 2016-2020 년 한국 독립·예술영화 개봉편수 및 관객 수 점유율 .....	66
<표 52> 2020 년 전체 독립·예술영화 박스오피스 순위 .....	68

<표 53> 2020 년 한국 독립·예술영화 박스오피스 순위 .....	69
<표 54> 2020 년 외국 독립·예술영화 박스오피스 순위 .....	69
<표 55> 2016-2020 년 독립영화 제작편수 .....	70
<표 56> 2016-2020 년 한국 독립영화 제작편수 대비 개봉편수 .....	70
<표 57> 2020 년 독립·예술영화 승인 및 심사인정 현황 .....	71
<표 58> 2011-2020 년 연도별 전국 극장 수, 스크린 수, 좌석 수 .....	72
<표 59> 2020 년 지역별 극장 수, 스크린 수, 좌석 수 .....	73
<표 60> 2020 년 지역별 인구 10 만 명당 스크린 수 .....	74
<표 61> 2020 년 신규개관극장 목록 .....	75
<표 62> 2020 년 휴·폐관 극장 목록 .....	76
<표 63> 2020 년 지역별 멀티플렉스 비중 .....	77
<표 64> 2020 년 4 대 멀티플렉스 체인 현황 .....	77
<표 65> 2020 년 특수상영관 유형 분류 및 현황 .....	78
<표 66> 2020 년 지역별 특수상영관 분포 .....	79
<표 67> 2020 년 전국 작은영화관 현황 .....	80
<표 68> 2020 년 지역별 독립·예술영화전용관 분포 .....	80
<표 69> 2016-2020 년 실질개봉작 핵심창작인력 성비 .....	83
<표 70> 2016-2020 년 순제작비 30 억 원 이상 작품 핵심창작인력 성비 .....	84
<표 71> 감독 성별에 따른 개봉영화 장르 분포 .....	87
<표 72> 2020 년 실질개봉작 감독 및 주연 성별의 관계 .....	88
<표 73> 2020 년 순제작비 30 억 원 이상 작품 감독 및 주연 성별의 관계 .....	88
<표 74> 2020 년 실질개봉작 주연 1-주연 2 성비 .....	90
<표 75> 2019-2020 년 순제작비 30 억 원 이상 작품 주연 1-주연 2 성비 .....	90
<표 76> 2020 년 실질개봉작 주연 성별에 따른 장르분포 .....	91
<표 77> 2020 년 국제영화제 한국영화 상영작 감독 성비(부산, 전주, 부천) .....	93
<표 78> 2019-2020 년 실질개봉작 감독 및 주연 성별에 따른 평균 스크린 수, 상영횟수, 관객 수 .....	95
<표 79> 2019-2020 년 순제작비 30 억 원 이상 작품 감독 및 주연 성별에 따른 평균 스크린 수, 상영횟수, 관객 수 .....	95



<표 80> 2020년 한국영화 흥행 30위 영화 주연 성별 및 벡델 테스트 통과 영화 .....	96
<표 81> 여성 스테레오타입 테스트 문항 .....	97
<표 82> 2020년 한국영화 흥행 30위 영화 캐릭터 연령대 .....	99
<표 83> 2020년 한국영화 흥행 30위 .....	101
<표 84> 2020년 영화진흥위원회 지원사업 주요지원자 성비 .....	103
<표 85> 한국영화 제작비와 추정수익률 주요 용어 정의 .....	105
<표 86> 2011-2020년 한국영화 실질개봉작 평균 제작비 .....	106
<표 87> 2016-2020년 한국영화 실질개봉작 총제작비 구간별 분포 비율 .....	108
<표 88> 2016-2020년 한국영화 실질개봉작 순제작비 구간별 분포 비율 .....	109
<표 89> 2016-2020년 한국 '상업영화' 평균 제작비 .....	110
<표 90> 2019-2020년 한국 '상업영화' 순제작비 구간별 제작편수 및 평균 순제작비 .....	111
<표 91> 2016-2020년 한국 '독립·예술영화' 평균 제작비 .....	112
<표 92> 2019-2020년 한국 '독립·예술영화' 순제작비 구간별 제작편수 및 평균 순제작비 ..	112
<표 93> 2016-2020년 한국 '상업영화' (추정)수익률 .....	115
<표 94> 2019-2020년 한국 '상업영화' 개봉작 (추정)수익률 .....	116
<표 95> 2019-2020년 한국 '상업영화' 총제작비 구간별 (추정)수익률 .....	117
<표 96> 2019-2020년 한국 '상업영화' 순제작비 구간별 (추정)수익률 .....	118
<표 97> 2020년 한국 '상업영화' 추정수익률 평균, 중앙값, 표준편차 등 .....	119

## 〈그림 목차〉

〈그림 1〉 ‘1999년 체제’ 한국 영화산업 상황 .....	3
〈그림 2〉 2011-2020년 한국 영화산업 주요 부문(극장, 극장 외, 해외) 매출 추이 .....	10
〈그림 3〉 2011-2020년 한국영화, 외국영화 극장 관객 수 추이 .....	12
〈그림 4〉 2020년 월별 관객 수 및 매출액 추이 .....	16
〈그림 5〉 2020년 일별 전체 관객 수 변화 추이 .....	23
〈그림 6〉 2020년 요일별 관객 수 추이 .....	26
〈그림 7〉 2020년 장르별 관객 수 순위 .....	27
〈그림 8〉 2018-2020년 특수상영 매출액 비중 변화 추이 .....	37
〈그림 9〉 2019-2020년 재개봉작 관객 수, 매출액 비교 .....	38
〈그림 10〉 2016-2020년 전체영화 상영시장 시장집중도 변화 추이 .....	41
〈그림 11〉 2016-2020년 전체영화 배급시장 시장집중도 변화 추이 .....	42
〈그림 12〉 2016-2020년 한국영화 배급시장 시장집중도 변화 추이 .....	43
〈그림 13〉 2016-2020년 상영점유율 순위별 분포 변화 추이 .....	44
〈그림 14〉 2020년 일별 상영점유율 변화 추이 .....	44
〈그림 15〉 2020년 전체영화 흥행순위별 매출액 현황 및 누적점유율 .....	46
〈그림 16〉 2020년 한국영화 흥행순위별 매출액 현황 및 누적점유율 .....	47
〈그림 17〉 2016-2020년 극장 외 시장 매출 규모 .....	49
〈그림 18〉 2020년 TV VOD 월별 이용건수 .....	51
〈그림 19〉 2016-2020년 한국영화 해외수출 실적 변화 추이 .....	58
〈그림 20〉 2016-2020년 연도별 한국영화 완성작 수출 변화 추이 .....	59
〈그림 21〉 2016-2020년 한국영화 완성작 권역별 수출 비중 변화 추이 .....	60
〈그림 22〉 2016-2020년 한국영화 완성작 판권유형별 수출 비중 변화 추이 .....	62
〈그림 23〉 2016-2020년 한국영화 기술서비스 수출 부문별 변화 추이 .....	63
〈그림 24〉 2016-2020년 한국 독립·예술영화 개봉편수 .....	67
〈그림 25〉 2016-2020년 한국 독립·예술영화 관객 수 .....	67

<그림 26> 2011-2020 년 연도별 전국 극장 수, 스크린 수 .....	73
<그림 27> 2011-2020 년 연도별 전국 인구 10 만 명당 스크린 수 .....	75
<그림 28> 2020 년 실질개봉작 핵심창작인력 성비 .....	83
<그림 29> 2020 년 순제작비 30 억 원 이상 작품 핵심창작인력 성비 .....	85
<그림 30> 2009-2018 년 흥행 50 위 영화(468 편) 다양성 테스트 점수 .....	101
<그림 31> 2011-2020 년 한국영화 실질개봉작 평균 제작비 변화 추이 .....	107
<그림 32> 2016-2020 년 한국영화 실질개봉작 총제작비 구간별 분포 비율 .....	108
<그림 33> 2016-2020 년 한국영화 실질개봉작 순제작비 구간별 분포 비율 .....	110
<그림 34> 2019-2020 년 한국 '상업영화' 순제작비 구간별 제작편수 비교 .....	111
<그림 35> 2019-2020 년 한국 '독립·예술영화' 평균 순제작비 구간별 제작편수 비교 .....	113
<그림 36> 2016-2020 년 한국 '상업영화' (추정)수익률 .....	115
<그림 37> 2019-2020 년 한국 '상업영화' 순제작비 구간별 (추정)수익률 추이 .....	118

**주요 업체명 약어**

씨제이이엔엠(주): CJ ENM  
롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트: 롯데  
(주)쇼박스: 쇼박스  
월드디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사: 디즈니  
유니버설픽처스인터내셔널 코리아(유): UPI  
메가박스중앙(주)플러스엠: 메가박스  
(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW): NEW  
워너브라더스 코리아(주): 워너  
이십세기폭스코리아(주): 폭스  
소니픽처스엔터테인먼트코리아주식회사극장배급지점: 소니  
(주)덱스터스튜디오: 덱스터  
(주)에이스메이커무비웍스: 에이스메이커  
(주)스마엘이엔티: 스마일  
(주)키다리아엔티: 키다리  
(주)이수C&E: 이수  
(주)홈초이스: 홈초이스  
(주)제이앤씨미디어그룹: 제이앤씨  
(주)올스타엔터테인먼트: 올스타

## 1. 개관

### 가. 역대급 시장 규모 축소

불과 1년 전만 해도 한국 영화산업이 2020년에 이런 상황에 놓일 것이라고 예측한 사람은 아마 아무도 없었을 것이다. 2020년 1월 20일 국내 첫 확진자가 발생한 이후 코로나19는 우리나라 전 사회적으로 엄청난 타격을 입혔으며 거의 모든 산업 분야가 그 영향을 받았다. 다만 산업별로 그 영향의 양상은 다양했는데, 가령 제약, 건강, 이커머스 등은 타격이 상대적으로 적었거나 팬데믹으로 인해 오히려 성장을 기록한 반면, 항공, 정유, 관광산업 등은 직접적인 타격이 불가피했다. 불행하게도 다중이 모여야 하는 극장을 주된 유통 플랫폼으로 하는 영화산업은 ‘비대면’ 시대에 상대적으로 단기적 타격(short-term loss)을 크게 받은 산업 분야에 속한다.

<2020년 한국 영화산업 결산>을 통해 확인한 결과 2020년 한국 영화시장 극장 매출액은 전년 대비 73.3%가 감소한 5104억 원을 기록했다. 이는 한국 영화산업이 본격적인 성장기에 들어갔던 2000년대 초반의 수치로 돌아간 것이며,<sup>1)</sup> 지난 20년간의 지속적인 성장 흐름이 단번에 날아간 것이어서 충격이 컸다. 참고로 글로벌 시장조사업체 Comscore는 2020년 전 세계 극장매출 규모를 2019년 425억 달러에서 71%가 감소한 124억 달러로 추산하고 있다.<sup>2)</sup>

극장 외 시장의 경우 극장보다는 감소폭이 작았으나 역시 전년 대비 11.4%가 감소한 4514억 원을 기록했다. 한국영화 해외 매출의 경우 글로벌 OTT 판매실적의 영향으로 전년 대비 13.3% 증가한 8361만 달러(919억 원)로 나타났다. 이상의 3개 주요 부문 매출액 합산 금액은 1조 537억 원으로 2019년에 비해 58.0%가 감소한 것으로 파악되었다.

영화진흥위원회가 매년 실시하는 <영화산업 실태조사>를 통해 파악하고 있는 한국 영화시장 전체규모의 경우, 2020년의 상황이 워낙 예외적인 경우에 해당하기 때문에 정확한 수치를 추정하는 것이 쉽지 않다. 다만 동 조사상의 전체 매출 규모에서 극장상영업이 차지하는 비중이 통상 50% 정도임을 고려할 때 2020년 한국 영화시장 전체규모는 4조 원대로 추락했을 가능성이 높다.

결론적으로 2020년 한국 영화시장을 한 마디로 표현한다면 코로나19로 시작해서 코로나19로 끝났다고 해도 과언이 아니다.

### 나. 코로나19로 인한 영화 수요 및 공급의 감소

2020년 초 코로나19가 확산되기 시작하면서 가장 먼저 발생한 현상은 감염병 전염 우려에 따른 자발적인 관객 감소였다. 월별로 보면 2월부터 본격적인 관객 감소가 시작되었는데 특히 4월의 경우 영화관입장권통합전산망 가동 이후 월별 관객 수로 역대 최저치를 기록할 정도로 수요가 위축되었다. 이후 팬데믹의 확산, 진정이 반복될 때마다 관객 수도 따라서 오르락내리락 했지만 결국 획기적인 모멘텀이 생길 여지는 발생하지 않았다. 초동대처가 지체되면서 결국 전면적인 극장 폐쇄와 재개관을 반복해야 했던 미국이나 유럽과 달리 정부 차원의 전면적인 폐쇄조치까지는 가지 않았던 것이 그나마 다행인 상황이었다. 결과적으로 2020년 총 관객 수는 5952만 명을 기록했으며 이는 전년 대비 73.7% 감소한 것이다. 2010년대 들어 꾸준히 4회 이상을 유지했던 인구 1인당 극장 관람횟수도 1.15회에 그쳤다.

1) 영화관입장권통합전산망이 가동을 시작한 2004년 이전의 극장 매출액은 「한국영화연감」 수치에 따르며, 2000년의 전국 극장 매출액은 3460억 원, 2001년은 5237억 원, 2002년은 6327억 원이었다.

2) <https://www.comscore.com/Insights/Press-Releases/2021/1/Comscore-Announces-Global-Box-Office-Totals-For-2020> (2021.02.10. 최종 방문)

한편 코로나19의 확산이 영화 공급 부문에서 가장 먼저 야기한 것은 개봉 준비 중이던 작품들의 개봉 연기 발표와 촬영 중이던 작품들의 잇단 제작 중단 사태였다. <사냥의 시간> <콜> <블랙위도우> <007 노 타임 투 다이> <분노의 질주: 더 얼티메이트> 등 2020년 상반기 개봉 예정이었던 할리우드 텐트폴 영화나 중예산 이상 규모의 한국영화들이 잇달아 개봉을 연기했고, 이런 현상은 하반기까지 지속되었다. 결과적으로 2020년 한국영화 실질개봉작 개봉편수는 전년 199편에서 17.1%나 감소한 165편을 기록했다.

한편 그 과정에서 <사냥의 시간>의 경우 극장 개봉을 전제로 제작된 상업영화 중 넷플릭스 직행을 결정한 첫 사례가 됐고 이후 <콜> <차인표> <승리호> 등이 그 뒤를 따랐다. 극장 개봉 여부 자체가 불투명하고 개봉을 한다 해도 손익분기점(BEP) 도달 가능성이 높지 않으며 마케팅비도 제한되어 있는 상황에서, OTT 직행은 배급사로서는 합리적으로 택할 수 있는 선택지였다. 다만 이는 극장을 중심으로 공고히 짜여 있던 기존 배급질서에 차질을 가져오는 것이었으므로 당연히 적지 않은 갈등의 소재가 되었다.

#### 다. 코로나19가 환기시킨 한국 영화산업의 문제 : 1999년 체제의 한계

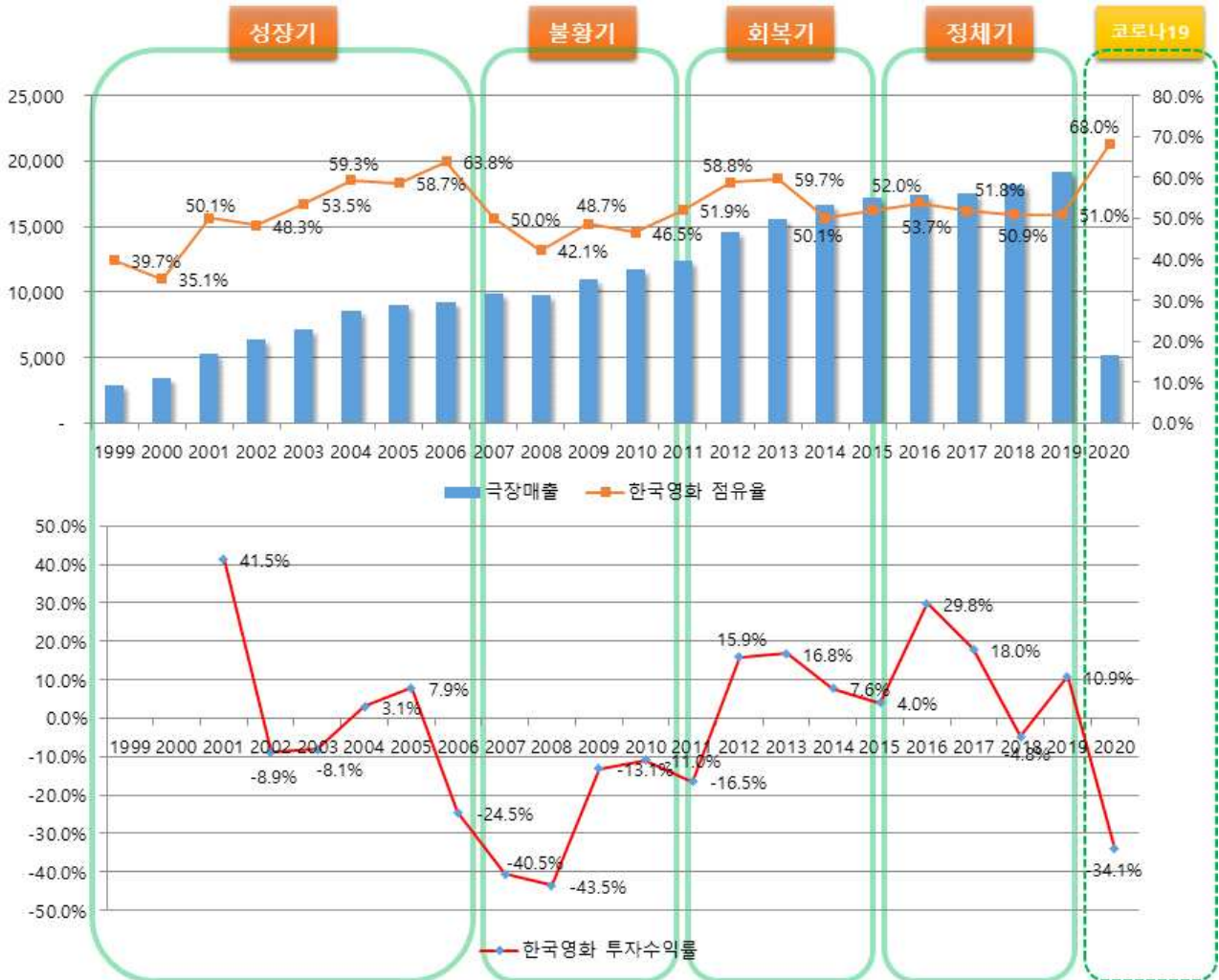
코로나19가 영화산업에 야기한 직접적인 피해들의 경우 백신 접종과 방역이 완료되어 가면서 자연스럽게 회복 국면으로 들어갈 가능성이 높으며, 사람마다 차이가 있기는 하나 대개는 그 기간을 1~3년 정도로 예측하고 있다. 다만 많은 전문가들이 공통적으로 지적하고 있는 것은 팬데믹이 극복되는 것과는 별개로 코로나19가 각 개인, 산업, 그리고 전 사회적으로 가속화시킨 다양한 문제들이 있고, 그것을 제대로 이해하고 그에 대처하지 못할 경우 팬데믹 이전과는 전혀 다른 양상이 발생할 수 있다는 지점이다.

가령 영화산업의 경우 2020년 코로나19로 인해서 극장이 위축되고 OTT가 급부상하면서 극장을 건너뛰고 OTT로 직행하는 사례가 발생했고 심지어 이제 영화계의 웬만한 시나리오는 다 글로벌 OTT에 먼저 보낸다는 이야기까지 회자될 정도였다. 그리고 이런 상황은 언론의 주목도 많이 받았으며, 정부에서도 뒤늦게 OTT를 규제정책의 틀 안에 넣기 위한 움직임이 다수 있었다. 하지만 극장 중심 영화시장의 포화나 시장 양극화 고착화에 따른 부작용 등의 문제, 그리고 디지털 온라인 부문의 꾸준한 성장과 같은 사실들은 이미 영화계 내 모두가 인식을 공유하고 있는 사안들이었고 영화진흥위원회도 지난 몇 년 간 <한국 영화산업 결산>을 통해 이를 지속적으로 언급해 온 바 있다. 달리 보면 코로나19는 한국 영화산업에 내재해 온 여러 문제 내지 상황들이 급격하게 현출하는 계기에 불과한 측면도 있다. 그러면 우리가 그간 애써 외면해 온 기존 한국 영화산업의 내재적 문제들은 어떻게 함축될 수 있을까. 여기서는 이를 소위 '1999년 체제의 한계'로 인식하고자 한다.

1999년 체제란 1998년 구 영화진흥법 개정으로 민간 주도의 영화진흥위원회가 출범하고 같은 시기 멀티플렉스가 개관하면서 대규모 공적 지원과 극장 중심의 시장 확대를 통해 산업의 양적 성장에 주력한 지난 20년간의 한국 영화산업을 포괄하는 개념이다. 그리고 이 20년은 그 양상에 따라 다시 4개 정도의 시기로 세분화해 볼 수 있다.

<그림 1> ‘1999년 체제’ 한국 영화산업 상황

(단위: 억 원, %)



먼저 1999년부터 2000년대 중반까지의 ‘성장기’는 한국 영화산업이 ‘산업’으로서의 모양새를 갖추기 시작하면서 폭발적으로 성장하던 시기였다. 지원하되 간섭하지 않겠다는 당시 김대중 정부의 문화산업 정책 기조에 따라 민간 거버넌스 정책기구가 출범했고 총 1500억 원의 국고가 영화진흥재원으로 출연됐다. 투자조합 출자를 통해 벤처캐피털의 영화 투자가 본격화됐고, 특히 1998년 CGV 강변 개관을 시작으로 멀티플렉스를 매개로 한 대기업의 영화산업 2차 진입이 시작되면서 ‘극장’ 중심의 산업구조 구축이 시작된 것이 이 시기이다. 자본이 풍부해지면서 다양한 시도에 대한 상업적 뒷받침이 이어졌고 그에 따라 새로운 한국영화들이 다수 등장할 수 있었다. 관객이 급격하게 늘어났고 한국영화 점유율이 50%를 훌쩍 넘기기 시작하면서 할리우드 영화에 대한 자신감이 생겨나기 시작했다. 특히 상장 열풍이 일어나면서 많은 제작사들이 우회상장을 통해 주식시장에 진출했고 산업화 달성에 대한 자신감이 일기도 했다. 하지만 제작비의 과도한 증가나 작품성에 대한 비판 등 이 시기 후반부터 이미 균열의 조짐이 일어나고 있었고, <괴물>이 상징적으로 촉발한 독과점 문제도 이미 이때부터 시작된 것이다.

다음으로 2000년대 중반부터 2010년대 초반까지는 일종의 ‘불황기’로 규정지을 수 있다. 글로벌 금융위기와 발맞춰서 영화시장의 거품이 깨졌고 상장했던 거의 대부분의 제작사가 쓴맛을 봐야 했다. 한

국영화의 투자수익률이 -40%대까지 하락하면서 기존 투자제작 부문의 극심한 부진이 이어지자 위기를 극복하기 위한 자구책들이 모색됐고, 그 일환으로 메이저 투자배급사들의 역할이 강화되고 메이저 중심의 거래관행이 자리 잡기 시작한 것이 이 시기이다. 과거와 달리 제작관리를 강화하고 자체 자본 투입 비율을 하향했으며, 각종 수수료를 신설/증액하기 시작한다거나 인하우스 제작 도입을 통해 외부 제작사와의 공동제작을 확대하기도 했다. 이 시기 동안 이런 일련의 과정을 통해 한국 영화산업의 헤게모니가 기존 제작사 중심에서 대기업 쪽으로 확실하게 이동하게 된다.

2010년대 초반부터 중반까지는 일종의 ‘회복기’로 볼 수 있다. 영화인들의 절치부심으로 다시 한국영화 점유율이 50%대를 회복했고 투자수익률도 (+)를 기록했으며 전체 극장매출도 1조 5천억 원을 넘어섰다. 다만 대기업 중심의 시장 구조가 더욱 강화되면서 시장 양극화가 심화됐으며, 영화 제작의 시스템화의 부작용으로 상업성에 대한 경도도 심화된 것이 이 시기이다.

마지막으로 2015년 이후의 한국 영화산업은 ‘정체기’에 놓여 있었다. 이미 인구 1인당 극장 관람횟수가 세계 최고 수준인 4회를 넘은 상태에서 극장매출은 포화 상태였다. 대기업 중심의 시장 구조는 더욱 고착화됐으며 영화시장의 양극화와 그로 인한 갈등도 극심해졌다. 이 시기 국내외적으로 한국영화의 대표주자로 봉준호 감독, 박찬욱 감독 등이 주목받았지만, 사실 이들은 ‘성장기’에 등장할 수 있었던 행운아였던 셈이다. 결국 극장을 중심으로 한 한국 영화시장의 양적 성장에 방점을 둔 1999년 체제는 이미 몇 년 전부터 한계점을 명확하게 노정하고 있었던 것이다. 그리고 2020년 코로나19가 그간의 많은 문제들을 한꺼번에 우리 눈앞에 현출시킨 셈이다.

## 라. 포스트코로나 시대의 한국 영화산업

포스트코로나 시대 한국 영화산업의 지향점은 어디에 놓여야 할까. 분명한 것은 코로나19 사태가 완전히 종식된다 하더라도 팬데믹 직전 상황으로의 회귀는 일어나지 않을 것이고 또 그래서 안 된다는 점이다.

아마도 1999년 체제의 한계를 극복하는 제1의 지향점은 이제 산업의 양적 성장이 아닌 질적 성장에 주목해야 한다는 점일 것이고, 질적 성장을 가능하게 하는 가장 대표적인 표지는 영화를 생산하는 주체로서의 사람과 기업, 그리고 영화를 소비하는 관객이 될 것이다. “재난 불평등”이라는 말이 있듯이 많은 경우에 재난의 발생과 그 극복과정은 기존의 기득권을 더 강화하고 양극화를 더 공고히 하는 측면이 있다고들 한다. 만일 공공정책 부문이 그 과정에서 담당해야 할 역할이 있다면 그것은 변화의 과정에서 발생하는 사회적, 경제적, 기술적, 계층적 격차들을 좁혀주는 일이 될 것이다.

한국영화의 지속가능성을 유지하기 위해서는 능력과 열정을 가진 다양한 배경의 신규 인력이 끊임없이 산업에 유입되어야 하고 또 그들이 영화작업을 통해 통상의 직업인의 삶을 유지할 수 있는 물적 토대가 제공되어야 한다. 그런 물적 토대는 단순한 직업환경 차원을 넘어서 창작자 혹은 창작에 기여한 자로서의 지위에서 발생하는 제도적 보장으로까지 나아가야 할 수도 있다.

비단 사람뿐만 아니라 선구안을 가진 개별 제작사들이 끊임없이 새로운 영화적 시도를 할 수 있는 환경도 제공되어야 한다. 개발독재시대를 겪은 우리나라 경제 전반에서 우리 모두가 공통적으로 인식하고 있는 바와 같이, 소수 대기업이 과도한 헤게모니를 가져가는 산업의 부작용은 적지 않다. 영화 제작과 유통 과정에서 대기업 자본에의 종속성을 낮추기 위한 정책 지원방안을 모색해야 한다.

한편 그간 간과되어왔던 관객에 대한 주목도 필요하다. 철저하게 수요자 중심으로 작동하는 민간 부문과 달리 공공정책, 산업정책이 서비스 공급자 중심으로 발전해 온 것은 우리나라 전 산업 분야에 걸친 공통적인 현상이었다. 하지만 최근 들어 산업정책에서도 수요자 중심(demand-driven) 정책 수립의

중요성이 점차 커지고 있고, 이는 영화산업의 지속가능성 차원에서도 중요한 의미가 있다. 영화 관객은 단순히 제공된 문화상품을 수동적으로 체험하는 존재에 그치는 것이 아니라 적극적, 주체적으로 이를 즐기고 '향유'하는 존재로서의 의미가 점점 커지고 있다. 그리고 이런 주체적 관객들은 포스트코로나 시대에 등장할 것으로 기대되는 다종다양한 한국영화들과 빛나게 조우하게 될 것이다.



## ※ 2020년 한국 영화산업 결산 요약

### □ 극장 흥행

2020년 전체 극장 관객 수는 전년 대비 73.7% 감소한 5952만 명, 매출액은 전년 대비 73.3% 감소한 5104억 원이었다. 코로나19 여파로 2020년 전체 극장 관객 수는 영화관입장권통합전산망이 가동을 시작한 2004년 이후 전체 관객 수로는 최저치를 기록했고, 매출액은 2005년 이후 최저치를 나타냈다. 한국영화 관객 수는 전년 대비 65.0% 감소한 4046만 명, 매출액은 전년 대비 63.9% 감소한 3504억 원이었다. 한국영화 관객 수와 매출액 모두 2005년 이후 최저치를 기록했고, 한국영화 관객 수 점유율은 전년 대비 17.0%p 증가한 68.0%였다. 인구 1인당 연평균 극장 관람횟수는 전년 대비 3.22회 감소한 1.15회였다.

배급사 관객 점유율에서는 11편을 배급한 CJ ENM이 17.6%의 관객 점유율을 기록하며 1위를 차지했다. 2위는 14.9%의 관객 점유율을 기록한 롯데였다. 2020년 전체 박스오피스 매출액 1위는 <남산의 부장들>로 매출액 412억 원, 관객 수 475만 명, 2위는 <다만 악에서 구하소서>로 매출액 386억 원에 관객 수 436만 명, 3위는 <반도>로 매출액 331억 원, 381만 명, 4위는 <히트맨>으로 매출액 206억 원, 관객 수 241만 명을 기록했다. 5위는 <테넷>으로 매출액 184억 원, 관객 수 199만 명을 동원했는데 이는 2020년 전체영화 박스오피스 10위 내 유일한 외국영화이다.

2020년은 코로나19 여파로 인해 극장 관객 수와 매출액이 급감하고, 개봉 예정작들의 개봉 연기가 줄을 이으며 그간 고착화되어왔던 주차별 개봉 전략이 무의미한 한 해였다. 코로나19가 본격화되기 전인 1월에 포함된 주차들이 주차별 관객 수 순위에서 상위를 차지했다. 요일별 관객 점유율은 전년도와 비슷한 양상을 나타내 토요일 22.9%, 일요일 20.8%, 수요일 14.2% 순으로 많았고, 장르별 관객 점유율은 액션이 1위였던 2019년과 달리 1위가 드라마로 32.0%, 다음으로 액션 16.7%, 코미디 14.4% 순으로 많았다.

### □ 시장집중도

2020년 영화상영시장의 집중도는 상위 1개사의 점유율(CR<sub>1</sub>)이 51.2, 상위 3개사 점유율의 합(CR<sub>3</sub>)이 97.1, 시장점유율 제곱의 합인 HHI는 3,717로 파악되었다. 이는 시장집중도를 파악하기 위한 모든 지수가 시장지배적사업자 혹은 독과점적 시장 판단기준을 넘은 것이기는 하지만, 2020년 코로나19로 인해 전국의 모든 극장들이 엄청난 타격을 입은 상황에서 쉽사리 전면적인 영업중단을 선택할 수 없었던 대기업 극장들에 그나마 남은 관객들이 몰린 결과 정도로 보는 것이 타당하다. 참고로 멀티플렉스 체인 위탁관을 별도로 보면 CR<sub>1</sub> 40.9, CR<sub>3</sub> 74.8, HHI 2,318이었다.

전체영화 배급시장의 집중도는 CR<sub>1</sub> 17.9, CR<sub>3</sub> 43.1, HHI 855였다. 개봉작이 대폭 감소하고 관객 감소로 시장 규모가 축소된 한 해였기 때문에 배급시장의 집중도가 현저하게 낮아졌다. 한국영화 배급시장을 별도의 관련시장으로 보아도 CR<sub>1</sub>이 25.7, CR<sub>3</sub>이 61.9, HHI가 1,585로 전년에 비해 크게 하락했다.

코로나19로 인해 예년과 같은 텐트폴 영화들이 없었고 피 터지는 개봉 전쟁이 아예 발생하지 않았기 때문에 상영배정의 편중 현상 또한 완화되었는데, 일별 상영점유율 1위 영화가 일별 전체 상영횟수의 평균 32.7%를 가져간 것으로 나타났고 이는 전년 대비 3.1%p 하락한 것이다. 1위에서 3위까지의 합도 61.1%로 나타나서 전년의 69.2%에 비해 8.1%p 하락했다.

반대로 극장 흥행 결과의 편중 현상을 살펴보면 한국영화, 외국영화를 막론하고 신작 개봉 자체가 현저히 감소했기 때문에 아무래도 영화별 흥행 결과는 소수에 집중될 수밖에 없었는데, 전체 흥행순위 10위까지 10편의 영화의 매출 점유율이 51.0%로 절반을 넘는 것으로 나타났으며, 이는 전년에 비해 4.8%p 증가한 것이다. 한국영화시장으로 좁혀서 보면 10위까지의 매출 점유율이 전체 매출의 70.0%를 차지했다.

## □ 극장 외 시장

2020년 극장 외 시장 매출규모는 4514억 원으로 전년 대비 11.4% 감소했다. 올해부터 TV VOD, 인터넷 VOD, DVD 및 블루레이 시장 매출규모에 TV 채널 방영권 시장의 매출을 추가하여 집계했다. TV 채널 방영권은 지상파, 종편, 케이블TV 등을 대상으로 하는 것으로, 가입자가 원하는 시간에 원하는 영화 등의 방송 프로그램을 즉시 선택해 시청할 수 있는 양방향 영상 서비스인 VOD와는 다른 개념이다.

2020년 TV VOD 시장 매출 규모는 3368억 원으로 2019년 대비 매출액이 17.0% 감소했으며, 전체 극장 외 시장 매출 중 74.6%의 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 코로나19로 재택근무 등 집안에 머무르는 시간이 늘면서 TV VOD 시장 매출 규모가 늘 것이라는 예상도 있었지만 극장 흥행과 추이를 같이 하는 결과였다. OTT서비스(영화부문)와 웹하드를 합한 2020년 인터넷 VOD 시장 매출 또한 총 788억 원으로 전년 대비 15.3% 감소한 것으로 나타났다. 인터넷 VOD 시장은 전체 극장 외 시장 매출 중 17.5%의 비중을 차지했다. OTT서비스(영화부문)의 매출은 631억 원으로 전년 대비 12.1% 감소했고, 웹하드 시장의 매출도 157억 원으로 전년 대비 25.9% 감소했다. 극장이 침체됨에 따라 대규모 제작비가 투입된 작품들이 줄줄이 개봉을 연기한 것이 인터넷 VOD 시장 매출에 영향을 미친 것으로 분석된다. 한편 2020년은 <사냥의 시간> <콜> 등 극장 개봉을 포기하고 넷플릭스로 직행하는 영화가 등장해 전통적인 방식을 벗어나는 다변화된 유통·배급 형태가 두드러진 한 해이기도 했다. DVD 및 블루레이 시장의 2020년 매출은 97억 원 정도로 조사되었는데, 이는 2019년의 104억 원보다 6.7% 감소한 수치다. DVD 및 블루레이 시장은 2016년 이후 극장 외 시장 전체 시장 매출액 1-2% 수준의 비중을 유지해왔다. 2020년 처음 집계한 TV 채널 방영권의 영화 매출은 261억 원으로 조사되어, 극장 외 시장 전체 매출액 중 5.8%의 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

## □ 해외 진출

2020년 한국영화 해외매출 총액은 약 8361만 달러로 의외로 전년 대비 13.3% 증가한 것으로 나타났다. 코로나19로 인해 적극적인 해외 선판매가 가능한 신작 영화들이 감소하면서 매출이 축소되었을 것으로 예상되었지만, 큰 규모의 글로벌 OTT 전 세계 판권 판매액이나 역시 소수의 글로벌 OTT 오리지널 작품의 로케이션 유치 실적이 집계되면서 전체 규모를 키웠다.

한국영화 완성작 수출의 경우 5416만 달러로 전년 대비 43.0% 상승했다. 이 중 당해 연도에 체결된 계약금액이 94.7%, 오버리지 등의 현지배급수익이 5.3%를 차지했다. 권역별로는 아시아의 비중이 48.7%로 가장 높았으며 국가별로는 예년과 마찬가지로 대만이 1위를 차지했다. 판권유형별로는 전판권의 비중이 일정하게 높아지고 있었고 극장판권과 리메이크판권의 비중은 매우 낮았다.

서비스 수출 부문 중 기술서비스 수출의 경우 976만 달러로 전년 대비 50% 가까이 감소한 것으로 나타났다. 특히 전체 매출의 80.6%가 중국 1개 국가에 의존한 것이어서, 특정 국가에 대한 의존도가 높은 상황에 변함이 없었다. 외국 작품 국내 로케이션의 경우 1969만 달러로 전년 대비 17.1% 증가

했다.

#### □ 독립·예술영화

2020년 독립·예술영화 개봉편수는 356편으로 전년 대비 13.0% 감소했다. 전체 개봉편수 대비 비중도 21.0%로 줄었으며 상영작 관객 수 또한 전년 대비 42.5% 크게 감소하면서 4,656,754명을 기록했다. 2020년 장편 한국독립영화 제작편수는 143편이다. 한국 독립·예술영화의 관객 수는 757,320명으로 지난해 대비 70%이상 감소했다. 총 관객 수 대비 한국 독립·예술영화 관객 수의 비중은 1.3%로 전년도와 비슷했으나, 전체 독립·예술영화 관객 수 대비 한국 독립·예술영화의 비중은 작년 대비 절반 수준으로 급감했다. 이는 코로나19로 인해 극장이 재개봉작과 기획전 위주로 운영되고, 독립·예술영화전용관들이 휴관과 재개관을 반복하여 한국 독립·예술영화의 상영 기회가 줄었기 때문인 것으로 추정된다.

그럼에도 불구하고 <야구소녀>(3만 6986명) <찬실이는 복도 많지>(2만 8721명) <애비규환>(2만 2743명) 등 여성감독의 영화들이 좋은 성적을 거두면서 여성 영화 강세가 올해까지 이어지며 한국 독립·예술영화에 긍정적인 신호를 보냈다. 웹툰을 원작으로 한 <기기괴괴 성형수>는 한국 독립·예술영화로는 드물게 10만 명이 넘는 관객을 동원하면서도 신선한 장르로 호평받았다. <패왕별희 디 오리 지널>은 재개봉작임에도 불구하고 9억 원이 넘는 유의미한 매출을 기록하며 전체 독립·예술영화 박스 오피스 순위에도 이름을 올리며 선전했다.

#### □ 극장 현황

2020년 12월 31일을 기준으로 하여 전국에서 영업 중인 극장 수는 474개로 전년 대비 39개, 7.6% 감소하였다. 스크린 수 역시 3,015개로 전년 대비 64개, 2.1%가 감소하였으며 좌석 수도 전년 대비 2.4%가 감소한 것으로 최종 집계되었다. 이는 2011년 이후 지속적으로 증가해 온 전국 극장 수가, 코로나19로 인한 휴·폐관의 영향으로 인해 처음 감소하게 된 것이다.

2020년 휴관 극장은 총 55곳, 폐관 극장은 총 17곳으로 파악되었다. 이는 예년에 비해 월등히 높은 수치이며, 이를 통해 코로나19로 인해 극장이 입은 타격이 얼마나 심각했는지를 확인할 수 있다. 다만 휴·폐관의 경우 코로나19로 인한 임시휴관도 포함되어 있다.

작은영화관의 경우 2020년 작은영화관사회적협동조합의 폐업 등으로 운영상 큰 변화가 있었으며 기준일 현재 운영 중인 곳은 총 18곳으로 전년 대비 큰 폭으로 감소한 상태이다. 독립·예술영화전용관의 경우 서울의 비중이 전년에 비해 크게 낮아졌으나 수도권 비중으로 보면 여전히 지역과의 격차가 큰 상태이다.

#### □ 한국영화 성인지 통계

2020년 실질개봉작 165편을 대상으로 분석해 본 결과 여성 감독은 38명(21.5%), 여성 제작자는 50명(24.0%), 여성 프로듀서는 50명(25.6%), 여성 주연은 67명(42.1%), 여성 각본가는 43명(25.9%), 여성 촬영감독은 19명(8.8%)으로, 프로듀서가 2019년 26.9%에서 25.6%로 소폭 감소한 것을 제외하고는 모든 직종에서 여성 비중이 2019년보다 상승했다. 특히 감독과 주연의 비중은 지난 5년 동안 가장 높은 수치이며 증가폭도 가장 컸다. 순제작비 30억 원 이상 상업영화에서도 실질개봉작처럼 모든 직종에서 여성 비중이 전년도에 비해 증가했으며, 특히 감독과 주연의 비중은 최근 5년 동안 가장 높은 수치를 기록했다. 2020년 한국영화 흥행 30위 영화 내 분석 대상이 된 28편 중 백델 테스트를 통과한 영화는

총 15편으로 53.6%이다.

□ 한국영화 제작비와 추정수익률

2020년 제작비 전수조사 대상이 된 한국영화 실질개봉작 155편의 총제작비 총합은 2988.0억 원으로 편당 평균 총제작비는 19.2억 원이다. 비중을 살펴보면 평균 순제작비가 14.9억 원으로 전체 총제작비 평균의 77.6%, 평균 P&A비용이 4.3억 원으로 전체 총제작비 평균의 22.4%를 차지했다. 이중 순제작비 30억 원 이상 '상업영화' 29편의 총제작비 총합은 2499.7억 원, 편당 평균 총제작비는 86.2억 원으로 집계됐다. 편당 평균 순제작비는 66.8억 원, 편당 평균 P&A비용은 19.4억 원으로 집계됐다. '독립·예술영화' 105편의 총제작비 총합은 322.8억 원, 편당 평균 총제작비는 3.1억 원, 편당 평균 순제작비 2.4억 원, 편당 평균 P&A비용이 0.7억 원으로 나타났다.

코로나19의 영향으로 인해 순제작비 30억 원 이상 '상업영화' 29편의 평균 추정수익률은 -34.1%인 것으로 잠정 집계됐다. 2019년 평균 수익률이 10.9%로 2018년 적자에서 흑자를 달성하자마자 다시 적자로 돌아선 것이다. 순제작비 규모별로는 150억 원 이상(2편)의 수익률이 2.9%로 가장 높았고, 모든 구간 중 유일하게 흑자를 기록했다. 가장 낮은 수익률을 기록한 구간은 순제작비 30억 원 이상 -50억 원 미만(12편)으로 -55.0%의 수익률로 집계됐다. 극장 외 시장 매출 추정치를 제외한 2020년 극장수익률은 -52.3%로 추정된다.

<표 1> 2011-2020년 한국 영화산업 주요 부문(극장, 극장 외, 해외) 매출

(단위: 억 원)

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
극장 매출 <sup>3)</sup>	12,358	14,551	15,513	16,641	17,154	17,432	17,566	18,140	19,140	5,104		
비중	85.5%	85.0%	82.3%	82.1%	81.2%	76.7%	75.5%	76.3%	76.3%	48.4%		
전년 대비 증감률	5.8%	17.7%	6.6%	7.3%	3.1%	1.6%	0.8%	3.3%	5.5%	-73.3%		
극장 외 시장 매출	1,709	2,158	2,676	2,971	3,349	4,125	4,362	4,739	5,093	4,514		
비중	11.8%	12.6%	14.2%	14.7%	15.8%	18.1%	18.7%	19.9%	20.3%	42.9%		
전년 대비 증감률	54.1%	26.3%	24.0%	11.0%	12.7%	23.2%	5.7%	8.6%	7.5%	-11.4%		
해외 매출 <sup>4)</sup>	억 원	382	414	651	664	628	완성작	509	460	458	442	595
							서비스	664	883	427	418	324
							소계	1,173	1,343	885	860	919
	만 달러 <sup>5)</sup>	3,487	3,782	5,946	6,308	5,550	완성작	4,389	4,073	4,160	3,788	5,416
						서비스	5,720	7,806	3,876	3,590	2,945	
						소계	10,109	11,879	8,036	7,378	8,361	
비중	2.6%	2.4%	3.5%	3.3%	3.0%	5.2%	5.8%	3.7%	3.4%	8.7%		
전년 대비 증감률	-17.3%	8.4%	57.2%	2.0%	-5.4%	86.8%	14.5%	-34.1%	-2.8%	6.9%		
합계	14,449	17,123	18,840	20,276	21,131	22,730	23,271	23,764	25,093	10,537		
비중	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
전년 대비 증감률	9.0%	18.5%	10.0%	7.6%	4.2%	7.6%	2.4%	2.1%	5.6%	-58.0%		

3) 영화관입장권통합전산망에 집계되는 극장 입장권 매출로, 매점매출이나 광고매출 등은 포함하지 않은 것이다.

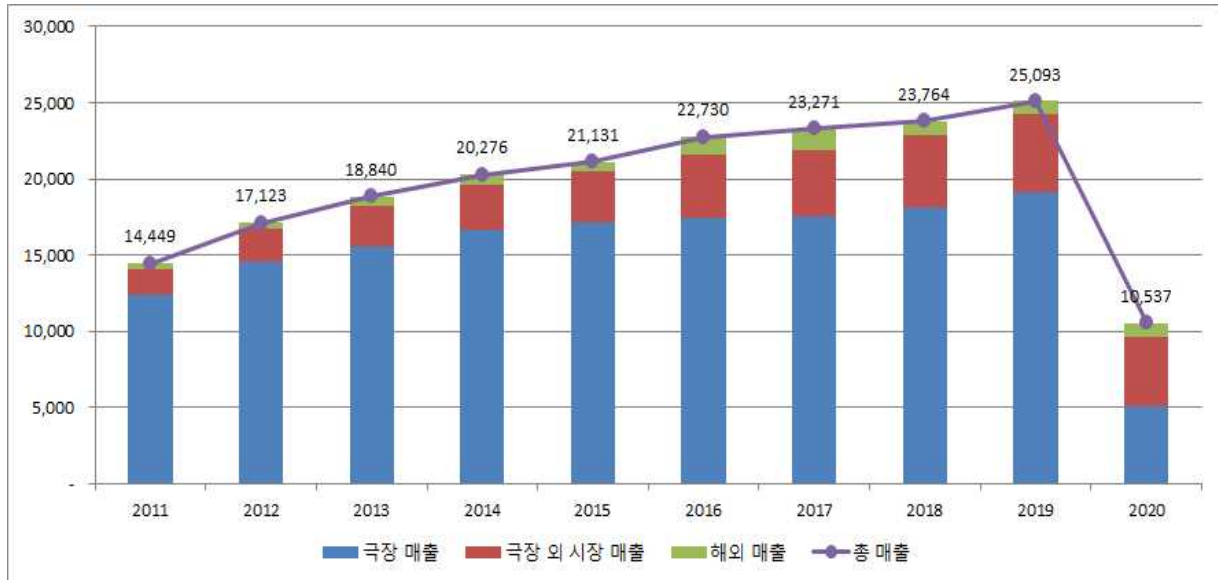
4) 해외매출은 2016년부터 완성작 수출액과 서비스 수출액을 구분하여 집계해 오고 있다.

5) 해외수출액의 원화 환산은 별도 환율기준을 일괄 적용한 것이다.

6) 개봉편수는 2016년부터 실질개봉작(연간 상영회차 40회차 이상-최소 1개 상영관에서 7일간 전일 상영되는 경우의 상영회차)와 형식개봉작(연간 상영회차 40회차 미만-온라인 VOD 서비스를 겨냥해 형식으로 개봉하는 대부분 청소년관람불가 영화)으로 구분하고 있으며, 2018년부터는 독립·예술영화의 경우 상영회차 기준에 미달하더라도 모두

<그림 2> 2011-2020년 한국 영화산업 주요 부문(극장, 극장 외, 해외) 매출 추이

(단위: 억 원)



<표 2> 2011-2020년 한국 영화산업 주요 통계지표

구분		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
관객 수 (만 명)	총 관객 수	15,972	19,489	21,335	21,506	21,729	21,702	21,987	21,639	22,668	5,952
	전년대비 증감률	7.1%	22.0%	9.5%	0.8%	1.0%	-0.1%	1.3%	-1.6%	4.8%	-73.7%
	한국영화	8,287	11,461	12,729	10,770	11,293	11,655	11,390	11,015	11,562	4,046
	전년대비 증감률	19.4%	38.3%	11.1%	-15.4%	4.9%	3.2%	-2.3%	-3.3%	5.0%	-65.0%
	점유율	51.9%	58.8%	59.7%	50.1%	52.0%	53.7%	51.8%	50.9%	51.0%	68.0%
	외국영화	7,685	8,028	8,606	10,736	10,436	10,047	10,597	10,624	11,106	1,906
	전년대비 증감률	-3.7%	4.5%	7.2%	24.8%	-2.8%	-3.7%	5.5%	0.3%	4.5%	-82.8%
점유율	48.1%	41.2%	40.3%	49.9%	48.0%	46.3%	48.2%	49.1%	49.0%	32.0%	
개봉 편수 (편) <sup>6)</sup>	한국영화 (실질개봉)	150	175	183	217	232	302 (167)	376 (164)	454 (194)	502 (199)	615 (165)
	외국영화 (실질개봉)	289	456	722	878	944	1,218 (411)	1,245 (456)	1,192 (534)	1,238 (448)	1,078 (413)
전국 스크린 수 (개)		1,974	2,081	2,184	2,281	2,424	2,575	2,766	2,937	3,079	3,015
전국 극장 수 (개)		292	314	333	356	388	417	452	483	513	474
1인당 관람횟수 (회) <sup>7)</sup>		3.15	3.83	4.17	4.19	4.22	4.20	4.25	4.18	4.37	1.15
한국영화 수익률 <sup>8)</sup>		-16.5%	15.9%	16.8%	7.6%	4.0%	29.8%	18.0%	-4.8%	10.9%	-34.1%

실질개봉작으로 포함하여 집계해 오고 있다. 또한 감독판/무삭제판 등은 원영화에 합산한 것이다.

7) 시장조사기관인 Omdia 자료에 따르면, 2020년도 인구 1인당 연평균 관람횟수는 뉴질랜드 1.71회, 호주 1.16회, 아일랜드 1.13회이다.

8) 수익성 분석 대상작은 2010-2015년까지는 '총제작비 10억 원 이상으로 제작되었거나 전국 최대 100개 상영관 이상에서 개봉 상영된 영화' 기준, 2016년부터는 '순제작비 30억 원 이상으로 제작된 영화' 기준이다. 2020년 수익률은 간이조사를 바탕으로 산출한 추정치로, 향후 발간될 <2020년 한국영화 수익성 분석> 보고서에서 집계치로 보정될 예정이다.

## 2. 부문별 결산

### 가. 극장 흥행

#### 1) 관객 수와 입장권 매출액

2020년 전체 극장 관객 수는 전년 대비 73.7% 감소한 5952만 명, 매출액은 전년 대비 73.3% 감소한 5104억 원이었다. 코로나19 여파로 2020년 전체 극장 관객 수는 영화관입장권통합전산망이 가동을 시작한 2004년 이후 전체 관객 수로는 최저치를 기록했고, 매출액은 2005년 이후 최저치를 나타냈다.<sup>9)</sup> 한국영화 관객 수는 전년 대비 65.0% 감소한 4046만 명, 매출액은 전년 대비 63.9% 감소한 3504억 원이었다. 한국영화 관객 수와 매출액 모두 2005년 이후 최저치를 기록했고, 한국영화 관객 수 점유율은 전년 대비 17.0%p 증가한 68.0%였다. 외국영화 관객 수는 전년 대비 82.8% 감소한 1906만 명이었고, 매출액은 전년 대비 83.0% 감소한 1600억 원이었다. 외국영화 관객 수와 매출액 모두 2004년 이후 최저치였고, 외국영화 관객 수 점유율은 전년 대비 17.0%p 감소한 32.0%였다.

2020년 인구 1인당 연평균 극장 관람횟수는 전년 대비 3.22회 감소한 1.15회였다. 시장조사업체 Omdia의 집계에 따르면 팬데믹 충격으로 인구 1인당 연평균 극장 관람횟수는 전 세계적으로 대략 50-80%의 감소율을 나타냈다. 2020년 인구 1인당 연평균 관람횟수는 뉴질랜드가 전년 대비 49.4% 감소한 1.71회로 가장 많았고, 호주 1.16회, 아이슬란드 1.13회, 싱가포르 1.12회 순이었다.

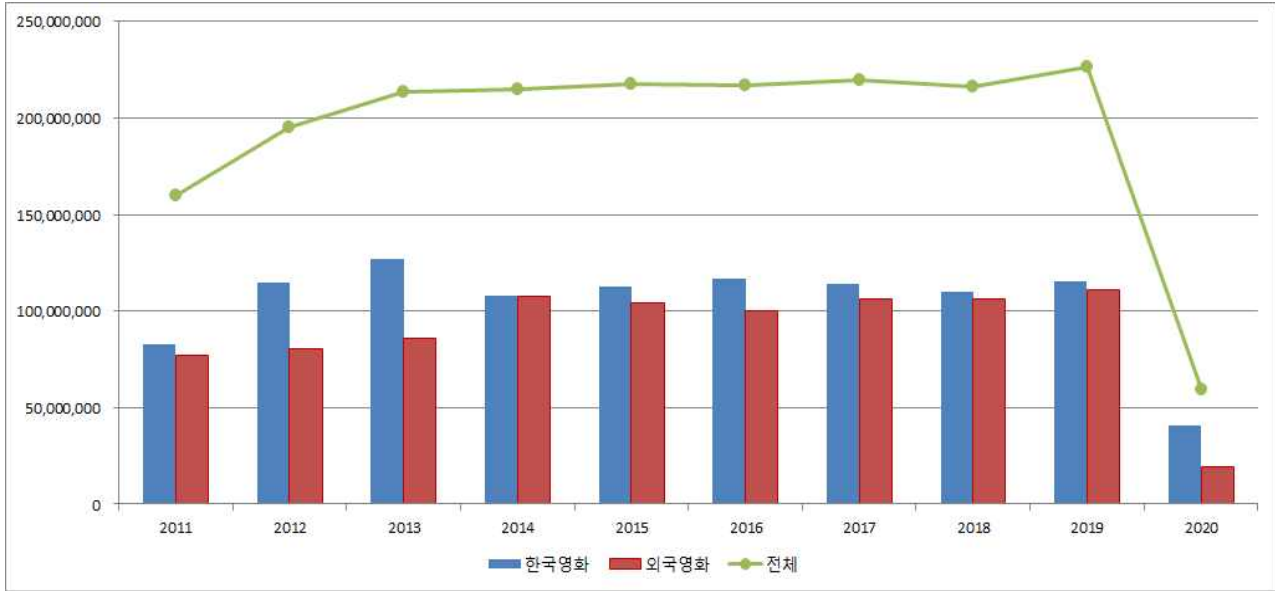
<표 3> 2011년-2020년 매출액, 관객 수, 1인당 관람횟수

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
극장 매출액 (억 원)	전체	12,358	14,551	15,513	16,641	17,154	17,432	17,566	18,140	19,140	5,104
	증감률	5.8%	17.8%	6.6%	7.3%	3.1%	1.6%	0.8%	3.3%	5.5%	-73.3%
	한국영화	6,137	8,361	9,099	8,206	8,796	9,279	9,027	9,128	9,708	3,504
	증감률	19.8%	36.2%	8.8%	-9.8%	7.2%	5.5%	-2.7%	1.1%	6.4%	-63.9%
	점유율	49.7%	57.5%	58.7%	49.3%	51.3%	53.2%	51.4%	50.3%	50.7%	68.7%
	외국영화	6,221	6,190	6,414	8,435	8,358	8,153	8,539	9,012	9,432	1,600
증감률	-5.1%	-0.5%	3.6%	31.5%	-0.9%	-2.5%	4.7%	5.5%	4.7%	-83.0%	
점유율	50.3%	42.5%	41.3%	50.7%	48.7%	46.8%	48.6%	49.7%	49.3%	31.3%	
관객 수 (만 명)	총 관객 수	15,972	19,489	21,335	21,506	21,729	21,702	21,987	21,639	22,668	5,952
	증감률	7.1%	22.0%	9.5%	0.8%	1.0%	-0.1%	1.3%	-1.6%	4.8%	-73.7%
	한국영화	8,287	11,461	12,729	10,770	11,293	11,655	11,390	11,015	11,562	4,046
	증감률	19.4%	38.3%	11.1%	-15.4%	4.9%	3.2%	-2.3%	-3.3%	5.0%	-65.0%
	점유율	51.9%	58.8%	59.7%	50.1%	52.0%	53.7%	51.8%	50.9%	51.0%	68.0%
	외국영화	7,685	8,028	8,606	10,736	10,436	10,047	10,597	10,624	11,106	1,906
증감률	-3.7%	4.5%	7.2%	24.8%	-2.8%	-3.7%	5.5%	0.3%	4.5%	-82.8%	
점유율	48.1%	41.2%	40.3%	49.9%	48.0%	46.3%	48.2%	49.1%	49.0%	32.0%	
1인당 관람횟수 (회)	3.15	3.83	4.17	4.19	4.22	4.20	4.25	4.18	4.37	1.15	

9) 각 연도의 12월 31일 기준으로 영화관입장권통합전산망 영화관 가입률은 2004년 68%, 2005년 83%, 2006년 91%, 2007년 97%, 2009년 98-99%, 2010년 99%이다. 연도별 관객 수, 매출액 비교는 영화관입장권통합전산망의 가입률에 따른 관객 수, 매출액 기준으로 미가입 극장에 대한 추정치는 비교 대상으로 고려하지 않았다.

<그림 3> 2011-2020년 한국영화, 외국영화 극장 관객 수 추이

(단위: 명)



전국 17개 광역단체별 연간 극장 관객 수를 살펴보면 서울 관객 수가 전국 관객 수의 27.1%인 1611만 명으로 가장 많았고, 경기도가 1375만 명(23.1%)으로 뒤를 이었다. 서울과 경기도가 전체 관객에서 차지하는 비중은 50.2%였다. 부산이 434만 명(7.3%)으로 세 번째를 차지했다. 코로나19 여파로 인한 지역별 관객 감소율은 전국이 비슷했는데, 관객 감소율이 가장 컸던 지역은 강원도로 전년 대비 76.5%의 감소율을 기록했으며 관객 감소율이 가장 적었던 지역은 전년 대비 72.0%의 감소율을 기록한 세종시였다.

지역별 스크린 수와 좌석 수 1위는 경기도로 스크린 수는 780개, 좌석 수는 11만 5087개였다. 2위는 서울로 스크린 수는 573개, 좌석 수는 9만 4107개였다. 3위는 부산으로 스크린 수 211개, 좌석 수는 3만 3762개였다. 인구 1인당 관람횟수 서울이 1.67회로 가장 높았다. 2위는 1.43회를 기록한 광주였고, 3위는 대전으로 1.40회였다. 멀티플렉스 비중이 높고 극장 접근성이 좋은 특별시와 광역시의 인구 1인당 관람횟수가 높았다.

<표 4> 2020년 광역단체별 관객 수, 매출액, 1인당 관람횟수

구분	극장수 (개)	스크린수 (개)	좌석 수 (개)	관객 수 (명)	관객 점유율 (%)	극장 매출 (원)	매출 점유율 (%)	평균 관람요금 (원)	인구 수 (명)	1인당 관람횟수 (회)
서울	81	573	94,107	16,110,998	27.1%	140,409,096,061	27.5%	8,715	9,668,465	1.67
부산	27	211	33,762	4,335,199	7.3%	36,862,657,860	7.2%	8,503	3,391,946	1.28
대구	22	136	19,958	3,179,301	5.3%	26,723,619,260	5.2%	8,406	2,418,346	1.31
인천	23	148	22,584	2,975,169	5.0%	25,729,484,630	5.0%	8,648	2,942,828	1.01
광주	15	111	16,562	2,067,408	3.5%	17,887,222,410	3.5%	8,652	1,450,062	1.43
대전	16	101	16,979	2,044,697	3.4%	17,226,509,670	3.4%	8,425	1,463,882	1.40
울산	7	48	7,967	1,328,232	2.2%	10,925,020,670	2.1%	8,225	1,136,017	1.17
세종	4	23	3,274	330,958	0.6%	2,712,205,440	0.5%	8,195	355,831	0.93
경기	122	780	115,087	13,754,598	23.1%	119,236,042,590	23.4%	8,669	13,427,014	1.02
강원	17	95	13,127	1,348,559	2.3%	10,937,633,600	2.1%	8,111	1,542,840	0.87

구분	극장수 (개)	스크린수 (개)	좌석 수 (개)	관객 수 (명)	관객 점유율 (%)	극장 매출 (원)	매출 점유율 (%)	평균 관람요금 (원)	인구 수 (명)	1인당 관람횟수 (회)
충북	16	113	17,060	1,579,316	2.7%	13,153,187,740	2.6%	8,328	1,600,837	0.99
충남	23	118	14,615	1,881,674	3.2%	15,819,965,030	3.1%	8,407	2,121,029	0.89
전북	21	114	17,180	1,771,348	3.0%	14,539,182,330	2.8%	8,208	1,804,104	0.98
전남	13	81	11,615	1,322,762	2.2%	11,362,762,210	2.2%	8,590	1,851,549	0.71
경북	25	132	17,406	1,832,863	3.1%	15,241,277,790	3.0%	8,316	2,639,422	0.69
경남	36	194	26,187	2,972,849	5.0%	25,702,389,530	5.0%	8,646	3,340,216	0.89
제주	6	37	4,358	688,507	1.2%	5,909,299,370	1.2%	8,583	674,635	1.02
합계	474	3,015	451,828	59,524,438	100.0%	510,377,556,191	100.0%	8,574	51,829,023	1.15

\* 인구수는 2020년 12월 31일자 행정안전부 주민등록인구통계(주민등록 인구 및 세대현황) 기준

2020년 평균 관람요금은 전년 대비 1.5% 증가한 8,574원이었다. 2014년 이후 시간대별·좌석별 요금 차별화가 이뤄지면서 평균 관람요금이 상승하기 시작해 2016년에 사상 처음 8천 원대에 진입했다. 그러다 2017년 들어 평균 관람요금이 감소해 다시 7천 원대로 돌아왔다. 2017년 평균 관람요금이 감소한 것은 3D·4D·IMAX 등 특수상영 매출 감소, 주요 극장 체인의 관객 확대를 위한 어린이 요금 도입, ‘문화가 있는 날’ 등 보다 저렴한 방법으로 영화를 선택한 관객 증가 등이 영향을 미친 결과였다. 그러다 2018년 4월 <어벤져스: 인피니티 워>의 개봉과 때를 같이해 멀티플렉스 체인 3사가 관람요금을 차례로 인상하면서 2018년 평균 관람요금이 8,383원까지 올랐다. 그리고 2019년에는 2018년 단행된 관람요금 인상의 영향과 특수상영 매출 증가로 평균 관람요금이 8,444원을 기록했다. 2020년에는 <반도> <테넷> 등 4D·IMAX 매출 비중이 높은 영화들이 흥행했고, 극장 매출액이 전년 대비 73.3% 감소한 영향으로 10-12월에 멀티플렉스 체인들이 차례로 관람요금을 인상하면서 2020년 평균 관람요금이 역대 최고액인 8,574원을 기록했다.

<표 5> 2016-2020년 평균 관람요금

구분	관객 수(만 명)	매출(억 원)	전체영화 평균관람요금(원)	한국영화 평균관람요금(원)	외국영화 평균관람요금(원)
2016	21,702	17,432	8,032	7,961	8,115
2017	21,987	17,566	7,989	7,925	8,058
2018	21,639	18,140	8,383	8,286	8,483
2019	22,668	19,140	8,444	8,396	8,493
2020	5,952	5,104	8,574	8,660	8,392

\* 평균 관람요금 = 전체 매출액 / 전체 관객 수



2) 박스오피스10)

<표 6> 2020년 전체영화 박스오피스 순위

순위	영화명	개봉일	등급	국적	최대 스크린 수 (개)	최대 상영 점유율 (%)	개봉1주 평균 상영 점유율 (%)	매출액(원)	관객 수(명)	배급사
1	남산의 부장들	2020-01-22	15세	한국	1,659	42.0	35.8	41,225,216,650	4,750,345	쇼박스
2	다만 악에서 구하소서	2020-08-05	15세	한국	1,998	59.4	56.6	38,602,260,990	4,357,803	CJ ENM
3	반도	2020-07-15	15세	한국	2,575	78.5	77.5	33,072,531,280	3,812,250	NEW
4	히트맨	2020-01-22	15세	한국	1,122	28.0	22.7	20,614,278,000	2,406,232	롯데
5	테넷	2020-08-26	12세	미국	2,228	63.7	63.5	18,396,929,850	1,992,214	워너
6	백두산	2019-12-19	12세	한국	1,241	28.8	43.3	16,919,576,530	1,962,167	CJ ENM, 텍스터
7	#살아있다	2020-06-24	15세	한국	1,882	57.4	56.2	15,968,219,900	1,903,992	롯데
8	강철비2: 정상회담	2020-07-29	15세	한국	2,137	59.7	59.7	14,751,568,610	1,809,839	롯데
9	담보	2020-09-29	12세	한국	1,342	33.5	25.1	14,749,871,550	1,719,706	CJ ENM
10	삼진그룹 영어토익반	2020-10-21	12세	한국	1,616	50.2	50.2	13,981,700,470	1,571,336	롯데
11	도굴	2020-11-04	12세	한국	1,635	50.8	50.6	13,764,680,410	1,523,514	CJ ENM
12	닥터 두리틀	2020-01-08	전체	미국	1,290	29.8	23.3	13,449,206,760	1,607,082	UPI
13	정직한 후보	2020-02-12	12세	한국	1,187	31.0	29.2	12,854,297,030	1,538,038	NEW
14	오케이 마담	2020-08-12	15세	한국	1,288	32.6	31.4	10,981,600,110	1,228,968	메가박스
15	클로젯	2020-02-05	15세	한국	1,197	33.2	31.5	10,971,962,280	1,270,835	CJ ENM
16	해치지않아	2020-01-15	12세	한국	1,216	29.7	28.0	10,154,099,090	1,209,689	에이스메이커
17	천문: 하늘에 묻는다	2019-12-26	12세	한국	929	17.9	20.4	8,694,300,070	1,034,866	롯데
18	1917	2020-02-19	15세	미국	932	22.1	21.1	7,924,722,960	877,017	스마일
19	결백	2020-06-10	15세	한국	1,112	35.1	31.2	7,859,629,340	894,025	소니, 키다리
20	작은 아씨들	2020-02-12	전체	미국	1,105	21.0	17.8	7,283,877,330	864,782	소니

- \* 상영점유율 산출기준 = A(상영횟수) / B(전체 상영횟수) \* 100
- 상영횟수(A) : 조회기간에 특정영화의 상영횟수(상영회차 기준)
- 전체 상영횟수(B) : ∑(조회기간에 특정영화의 상영횟수) (\* 각 상영영화별 A값(상영횟수) 누적의 합)
- \* 최대 스크린 수는 영화의 상영기간 중 최대 스크린 수
- \* 최대 상영 점유율은 영화의 상영기간 중 최대 일일 상영 점유율, 개봉 1주 평균 상영 점유율은 개봉 이후 7일간의 평균 상영 점유율
- \* 순위는 2020년 매출액 기준
- \* 매출액, 관객 수는 2020년 기준
- \* 확장판, 감독판 등의 경우 원영화의 관객 수와 매출액을 합산한 수치
- \* <다만 악에서 구하소서 파이널컷>은 원영화와 등급이 달라 원영화에 합산하지 않고 개별 영화로 분류

10) 영화진흥위원회는 그간 박스오피스 흥행 순위 판단 시 “관객 수”를 기준으로 산정해 왔으며, 따라서 극장 매출액은 더 낮더라도 관객 수가 많으면 해당 영화가 더 상위 순위인 것으로 발표해 왔다. 그러나 박스오피스 본연의 의미상 극장 매출을 기준으로 하는 것이 맞고 해외 주요 국가들도 박스오피스는 모두 매출액을 기준으로 하고 있다는 지적에 따라, <2020년 한국 영화산업 결산>부터 영화진흥위원회의 박스오피스 순위도 “극장 매출액”을 기준으로 정하는 것으로 변경하기로 한다. 다만 아직까지 영화업계 및 언론에서 관객 수를 기준으로 흥행 여부를 판단하는 경우가 많은 것을 감안하여, 공식 박스오피스 순위 외에 다른 항목들이나 본문 상에서는 주로 관객 수를 기준으로 서술하였음을 밝힌다.

<표 7> 2020년 한국영화 박스오피스 순위

순위	영화명	개봉일	등급	최대 스크린 수 (개)	최대 상영 점유율 (%)	개봉 1주 평균 상영 점유율 (%)	매출액(원)	관객 수(명)	제작사	배급사
1	남산의 부장들	2020-01-22	15세	1,659	42.0	35.8	41,225,216,650	4,750,345	하이브미디어코프	쇼박스
2	다만 악에서 구하소서	2020-08-05	15세	1,998	59.4	56.6	38,602,260,990	4,357,803	하이브미디어코프	CJ ENM
3	반도	2020-07-15	15세	2,575	78.5	77.5	33,072,531,280	3,812,250	영화사레드피터	NEW
4	히트맨	2020-01-22	15세	1,122	28.0	22.7	20,614,278,000	2,406,232	베리굿스튜디오	롯데
5	백두산	2019-12-19	12세	1,241	28.8	43.3	16,919,576,530	1,962,167	덱스터픽처스, 퍼펙트스톰필름, CJ ENM	CJ ENM, 덱스터
6	#살아있다	2020-06-24	15세	1,882	57.4	56.2	15,968,219,900	1,903,992	영화사 집, 퍼스펙티브픽처스	롯데
7	강철비2 정상회담	2020-07-29	15세	1,342	33.5	25.1	14,751,568,610	1,809,839	스튜디오게니우스 우정	롯데
8	담보	2020-09-29	12세	1,342	33.5	25.1	14,749,871,550	1,719,706	제이케이필름, 레드루버, CJ ENM, 영화사연	CJ ENM
9	삼진그룹 영어토익반	2020-10-21	12세	1,616	50.2	50.2	13,981,700,470	1,571,336	더램프	롯데
10	도굴	2020-11-04	12세	1,635	50.8	50.6	13,764,680,410	1,523,514	싸이런픽처스	CJ ENM

<표 8> 2020년 외국영화 박스오피스 순위

순위	영화명	개봉일	등급	최대 스크린 수 (개)	최대 상영 점유율 (%)	개봉 1주 평균 상영 점유율 (%)	매출액(원)	관객 수(명)	배급사
1	테넷	2020-08-26	12세	2,228	63.7	63.5	18,396,929,850	1,992,214	워너
2	닥터 두리틀	2020-01-08	전체	1,290	29.8	23.3	13,449,206,760	1,607,082	UPI
3	1917	2020-02-19	15세	932	22.1	21.1	7,924,722,960	877,017	스마일
4	작은 아씨들	2020-02-12	전체	1,105	21.0	17.8	7,283,877,330	864,782	소니
5	미드웨이	2019-12-31	15세	842	15.4	14.1	7,125,474,010	821,921	누리
6	인비저블맨	2020-02-26	15세	776	22.0	18.9	5,015,895,060	575,043	UPI
7	나쁜 녀석들: 포에버	2020-01-15	청불	896	20.2	20.2	4,880,576,760	547,775	소니
8	스타워즈: 라이즈 오브 스카이워커	2020-01-08	12세	957	18.9	18.9	4,704,790,210	507,265	디즈니
9	스파이 지니어스	2020-01-22	전체	712	8.8	8.5	3,699,691,180	450,932	디즈니
10	온워드: 단 하루의 기적	2020-06-17	전체	1,138	30.4	30.4	3,590,809,620	418,084	디즈니

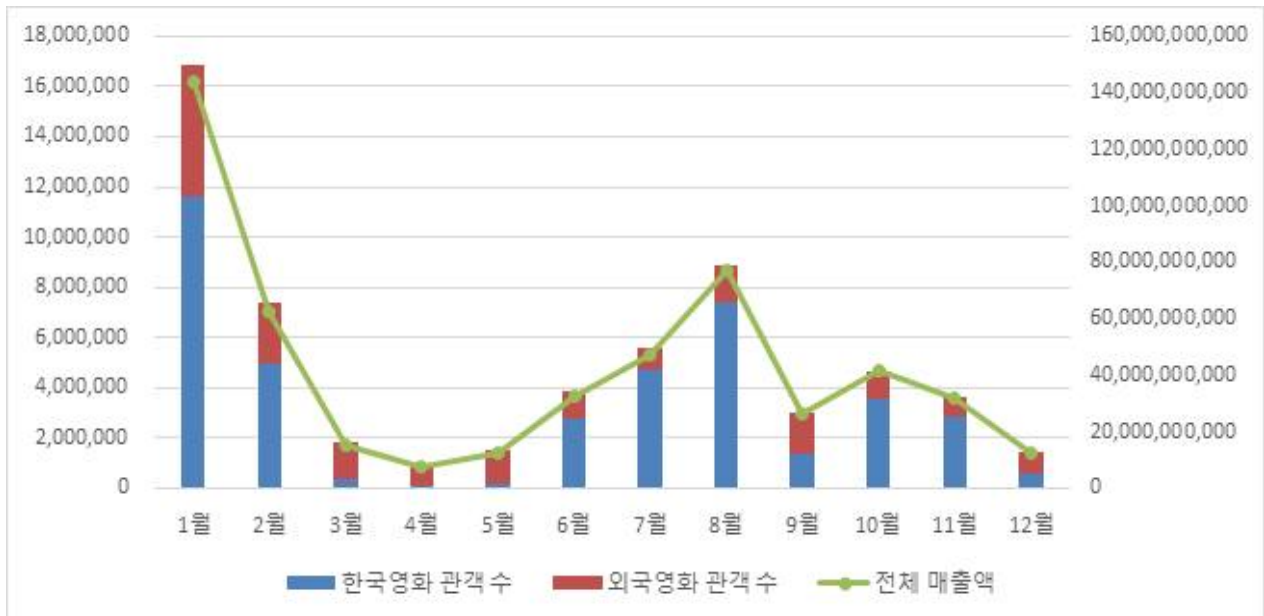
### 3) 월별 흥행추이

<표 9> 2020년 월별 관객 수 및 매출액

구분	한국영화				외국영화				전체영화		
	개봉편수	관객수(명)	관객 점유율	매출액(원)	개봉편수	관객수(명)	관객 점유율	매출액(원)	개봉편수	관객수(명)	매출액(원)
2020-01	51	11,588,401	68.8%	99,273,272,998	106	5,255,294	31.2%	44,407,788,432	157	16,843,695	143,681,061,430
2020-02	46	4,942,629	67.0%	41,728,302,280	91	2,429,741	33.0%	20,575,345,700	137	7,372,370	62,303,647,980
2020-03	35	307,866	16.8%	2,526,011,700	103	1,526,856	83.2%	12,626,707,250	138	1,834,722	15,152,718,950
2020-04	47	146,076	15.0%	1,120,062,760	104	826,496	85.0%	6,395,603,280	151	972,572	7,515,666,040
2020-05	44	220,161	14.4%	1,742,834,320	89	1,306,075	85.6%	10,650,880,720	133	1,526,236	12,393,715,040
2020-06	48	2,786,453	72.1%	24,208,838,380	73	1,078,080	27.9%	8,551,295,420	121	3,864,533	32,760,133,800
2020-07	60	4,691,845	83.5%	39,977,863,060	94	926,856	16.5%	7,261,970,590	154	5,618,701	47,239,833,650
2020-08	47	7,377,554	83.5%	64,775,432,900	84	1,457,187	16.5%	12,438,620,639	131	8,834,741	77,214,053,539
2020-09	60	1,359,285	45.5%	11,534,772,912	79	1,629,395	54.5%	14,497,227,460	139	2,988,680	26,032,000,372
2020-10	76	3,561,740	76.9%	32,401,274,140	79	1,072,127	23.1%	9,128,374,250	155	4,633,867	41,529,648,390
2020-11	56	2,868,649	79.8%	25,960,977,420	89	726,685	20.2%	6,189,143,330	145	3,595,334	32,150,120,750
2020-12	45	612,131	42.5%	5,164,807,920	87	826,856	57.5%	7,240,148,330	132	1,438,987	12,404,956,250
합계	615	40,462,790	68.0%	350,414,450,790	1,078	19,061,648	32.0%	159,963,105,401	1,693	59,524,438	510,377,556,191

<그림 4> 2020년 월별 관객 수 및 매출액 추이

(단위: 명, 원)



1월 전체 관객 수는 전년 동월 대비 7.1% 줄어든 1684만 명을 기록했는데, 이는 2013년 이후 1월 전체 관객 수로는 최저치였다. 1월 전체 매출액은 전년 대비 4.9% 감소한 1437억 원이었다. 2020년 설 연휴 3일간(1월 24-26일)의 전체 관객 수는 372만 명으로 2019년 설 연휴(2월 4-6일) 전체 관객 수인 488만 명과 비교해 23.8% 감소했다. 겨울 시즌 메가 히트작의 부재에다 코로나19 사태까지 겹치

면서 겨울 극장가가 침체되었다. 1월에는 <남산의 부장들>(2020-01-22, 475만 명)<sup>11)</sup>이 1월 한 달간 387만 명을 동원한 것이 최고 성적하였고, 1월 200만 명 이상을 동원한 유일한 영화였다. <남산의 부장들>은 2020년 475만 명의 관객을 동원해 2020년 전체 관객 수 순위 1위에 올랐다. 2019년 <극한직업>이 1627만 명의 관객 수로 2019년 전체 관객 수 순위 1위에 오른 것과 비교하면 코로나19의 여파가 얼마나 컸는지를 가늠할 수 있다. 1월 한국영화 관객 수는 전년 동월 대비 3.0% 감소한 1159만 명을 기록했다. 1월 외국영화 관객 수는 전년 동월 대비 14.8% 줄어든 526만 명을 기록했는데, 이는 2012년 이후 외국영화 1월 관객 수로는 최저치였다. <겨울왕국>이 겨울방학 시즌을 겨냥해 2014년 1월 개봉했던 것과 달리 <겨울왕국 2>가 미국과 동일하게 국내에서도 2019년 11월 개봉을 택한 탓에 2020년 1월 외국영화의 경쟁력이 크게 약화되었다. 외국영화로는 <닥터 두리틀>(2020-01-08, 161만 명)이 1월 160만 명을 기록하며 1월 전체 흥행 순위 4위에 오른 것이 최고 성적이었다.

2월부터 코로나19가 극장가에 직접적인 영향을 미치기 시작했다. 2월 전체 관객 수는 전년 동월 대비 66.9% 감소한 737만 명을 기록했는데, 이는 2005년 이후 2월 전체 관객 수로는 최저치였다. 2월 전체 관객 수가 1000만 명 밑으로 떨어진 것 역시 2005년 이후 처음이었다. 2월 전체 매출액은 전년 대비 67.2% 감소한 623억 원이었다. 한국영화와 외국영화 모두 2005년 이후 2월 관객 수로는 최저치를 기록했다. 2월 한국영화 관객 수는 전년 동월 대비 71.3% 줄어든 494만 명이었고, 2월 외국영화 관객 수는 전년 동월 대비 51.9% 감소한 243만 명이었다. 2월 전체 흥행 순위 1위는 2월 142만 명의 관객을 모은 <정직한 후보>(2020-02-12, 154만 명)의 차지였다. <정직한 후보>는 코로나19 유행에도 불구하고 154만 명의 최종 관객을 기록하며 손익분기점(150만 명)을 넘어서었다.<sup>12)</sup> 코로나19 사태로 설 연휴 이후부터 마블 영화가 개봉하는 4월 이전의 틈새시장 흥행을 노렸던 한국영화는 비상이 걸렸다. 설 연휴 이후에 공포 영화 <클로젯>(2020-02-05, 127만 명), 정치 코미디 <정직한 후보> 등의 중예산 영화들이 개봉했지만 코로나19 여파로 2월 흥행 성적만으로는 손익분기점을 넘어서지 못했다. 게다가 2월 26일 개봉 예정이었던 <사냥의 시간>이 개봉을 연기한 끝에 4월 10일 넷플릭스에서 공개되었고, 같은 날 개봉 예정이었던 <기생충: 흑백판>도 정식 개봉을 취소하고 4월 29일 특별 상영을 시작해 5월 14일 VOD로 공개되었다. 2월 말부터 시작된 개봉 연기 사태는 2월 극장가를 더욱 위축시키는 결과로 이어졌다.

3월 전체 관객 수는 183만 명을 기록했는데, 이는 전년 동월 대비 87.5% 감소한 수치였다. 코로나 19 여파로 2020년 3월 전체 관객 수는 영화관입장권통합전산망이 가동을 시작한 2004년 이후 3월 전체 관객 수로는 최저치를 기록했다. 3월 전체 매출액은 전년 대비 88.0% 감소한 152억 원이었다. 3월 한국영화는 전년 동월 대비 95.1% 감소한 31만 명을 모아 3월 한국영화 관객 수로는 2004년 이후 최저 관객 수를 기록했다. 3월 외국영화는 전년 동월 대비 81.8% 줄어든 153만 명을 기록했는데, 이는 2005년 이후 3월 외국영화 관객 수로 최저치였다. 2월 말 이후 한국영화의 개봉 연기 사태가 본격화되었고, 미국의 주요 극장이 3월 중순 이후 영업 중단에 들어가면서 할리우드 블록버스터의 개봉도 줄줄이 연기되었다. 3월 개봉 예정작 중에서 외국영화로는 <물란> <콰이어트 플레이스2> <온워드: 단 하루의 기적> 등의 개봉이 연기되었다. 한국영화로는 <콜>이 미개봉을 확정하고 하반기인 11월 27일 넷플릭스로 공개되었다. 3월 전체 흥행 1위는 3월 43만 명을 동원한 저예산 스릴러 <인비저블맨>(2020-02-26, 58만 명)의 차지였다. <인비저블맨>은 코로나19의 영향으로 경쟁작이 없었던 덕분에 2월 26일 개봉한 이후 28일 연속으로 박스오피스 1위를 수성하기도 했다. 한국영화로는 <지푸라기라도

11) 이하 괄호 안은 각 영화의 개봉일 및 2020년 기준 누적 관객 수이다.

12) 제작비와 손익분기점은 언론보도를 참고하였다.

잡고 싶은 짐승들>(2020-02-19, 63만 명)이 3월 13만 명으로 3월 전체 흥행 순위 3위에 오른 것이 최고 성적이었다.

**4월** 관객 수는 코로나19 여파로 역대 최저치를 기록했다. 4월 전체 관객 수는 영화관입장권통합전산망이 가동을 시작한 2004년 이후 4월뿐 아니라 월별 관객 수 모두에서 최저인 97만 명을 기록했다. 이는 전년 동월 대비 92.7% 감소한 수치이다. 4월 전체 매출액은 전년 동월 대비 93.4% 감소한 75억 원이었다. 4월 한국영화 관객 수는 전년 동월 대비 94.9% 감소한 15만 명을 기록했는데, 이 역시 2004년 이후 한국영화 월별 관객 수로는 최저치였다. 외국영화 관객 수는 전년 동월 대비 92.1% 줄어든 83만 명을 기록했는데, 이는 4월 외국영화 관객 수로는 2004년 이후 최저 기록이었다. 코로나19의 여파로 관객 수가 급감하면서 4월 개봉 예정작들이 줄줄이 개봉을 연기했다. 4월 개봉 예정이었던 <007 노 타임 투 다이>는 2021년으로 개봉을 연기했고, 마블 영화 <블랙 위도우>도 2021년으로 개봉을 연기했다. 코로나19 사태로 11년 만에 마블 영화 없는 봄 시즌을 맞이했다. 과거 4월은 연중 관객이 가장 적은 시기로 봄이라는 계절적 요인으로 야외활동이 늘어나고, 프로야구 개막 등으로 극장 관객 수가 줄어드는 전통적인 비수기였다. 그러다 마블 영화가 4월을 비롯한 봄 시즌에 개봉하면서 4월 관객 수가 증가하기 시작했다. 그런데 2020년 코로나19 여파로 마블 영화를 비롯한 할리우드 프랜차이즈 영화의 개봉이 연기되면서 4월 관객 수가 영화관입장권통합전산망 기준으로 역대 최저치를 기록하게 되었다. 2월 말 이후 개봉 예정작들이 줄줄이 개봉을 연기한 영향으로 2월 개봉작 <1917>(2020-02-19, 88만 명)이 4월 11만 명을 동원해 4월 흥행 순위 1위에 올랐다. 한국영화로는 저예산 스릴러 <서치 아웃>(2020-04-15, 3만 4115명)이 3만 명으로 4월 전체 흥행 순위 5위에 오른 것이 최고 성적이었다.

**5월** 전체 관객 수는 전년 동월 대비 91.6% 감소한 153만 명이었고, 5월 전체 매출액은 전년 대비 92.0% 감소한 124억 원이었다. 5월 한국영화 관객 수는 전년 동월 대비 97.4% 감소한 22만 명이었고, 5월 외국영화 관객 수는 전년 동월 대비 86.2% 감소한 131만 명이었다. 2020년 5월 전체·한국·외국 관객 수 모두 5월 관객 수로는 2004년 이후 최저치를 기록했다. 4월 말 이후 코로나19 감염세가 진정 국면에 들어섰고, 부처님 오신 날에서 어린이날로 이어지는 최장 6일의 황금연휴까지 겹치면서 이 시기에 관객 수가 증가했다. 그러나 5월 7일 이후 코로나19가 재확산되면서 일일 관객 수가 다시 감소세로 돌아섰다. 예년의 경우 5월은 마블 영화가 본격적인 흥행몰이를 시작하고, 마블 영화의 대항마인 중급 규모 이상의 한국 범죄·스릴러 영화가 개봉하는 시기이다. 그러나 코로나19로 마블 영화를 비롯한 할리우드 프랜차이즈 영화와 한국영화의 개봉이 연기되면서 관객 수 감소율이 매우 높았다. 한국영화의 5월 관객 수 감소율은 연중 최고치였다. 2019년 5월에는 마블 영화의 개봉으로 인해 파이가 커진 5월 시장을 겨냥한 범죄, 코미디, 드라마 등 다양한 장르의 한국영화가 개봉해 선택지를 늘린 덕분에 2019년 5월 한국영화 관객 수가 5월 한국영화 관객 수로는 역대 최고치를 기록한 바 있다. 기존 5월의 시장 규모가 컸기 때문에 코로나19로 인한 관객 수 감소율도 높았다. 5월 전체 흥행 1위는 17만 명의 관객을 동원한 <프리즌 이스케이프>(2020-05-06, 22만 명)가 차지했고, <트롤: 월드 투어>(2020-04-29, 15만 명)가 12만 명으로 2위에 올랐다.

**6월** 한국영화 관객 수는 전월 대비 13배 가까이 증가한 279만 명을 기록했다. 이는 전년 동월 대비 72.0% 감소한 수치였다. 6월 외국영화 관객 수는 전년 동월 대비 91.6% 감소한 108만 명을 기록했다. 한국영화 관객 수 증가에 힘입어 6월 전체 관객 수는 전월 대비 153.2% 늘어난 386만 명을 기록했는데, 전년 동월 대비로는 83.1% 감소했다. 6월 전체 매출액은 전월 대비 164.3% 증가한 328억 원이었

다. 이는 전년 대비 83.2% 감소한 수치였다. 6월 4일부터 영화진흥위원회가 영화관 입장료 할인권 배포를 시작하였고, 같은 날 <침입자>(2020-06-04, 53만 명)가 개봉했다. 이후 일주일 간격으로 <결백>(2020-06-10, 89만 명) <사라진 시간>(2020-06-18, 19만 명) <#살아있다>(2020-06-24, 190만 명) 등의 한국영화가 개봉하면서 6월 한국영화 관객 수가 전월 대비 급증했다. <#살아있다>가 6월 119만 명의 관객을 모아 6월 전체 흥행 1위를 차지했는데, 2월 12일 개봉한 <정직한 후보>가 154만 명의 관객을 동원한 이후 6월까지 100만 명의 관객을 돌파한 영화는 전체를 통틀어 <#살아있다>가 처음이었다.

7월에는 <반도>(2020-07-15, 381만 명) <강철비2: 정상회담>(2020-07-29, 181만 명) 등 한국 대작 영화가 개봉하면서 한국영화 관객 수 증가세가 이어졌다. 7월 한국영화 관객 수는 전월 대비 68.4% 증가한 469만 명을 기록했다. 전년 동월 대비로는 40.4% 증가한 수치였다. 코로나19 사태 이후 처음으로 한국영화 관객 수가 전년 동월 대비 증가했다. 2017-2019년 7월 개봉한 마블 영화의 영향으로 7월 한국영화 관객 수가 지난 3년간 감소세를 나타냈다는 점을 감안하더라도, 2020년 7월 한국영화 관객 수가 최근 5년(2015-2019년) 한국영화 7월 관객 수 평균인 852만 명의 55.1%까지 회복한 것은 고무적이었다. 7월 외국영화 관객 수는 전년 동월 대비 95.0% 감소한 93만 명이었다. 7월 전체 관객 수는 전월 대비 45.4% 증가한 562만 명을 기록했는데, 전년 동월 대비로는 74.4% 감소한 수치였다. 7월 전체 매출액은 전월 대비 44.2% 증가한 472억 원이었는데, 전년 동월 대비로는 74.3% 감소했다.

8월 한국영화 관객 수는 전월 대비 57.2% 증가한 738만 명이었다. 이는 전년 동월 대비 59.0% 감소한 수치였다. 8월 한국영화 관객 수 상승을 견인한 것은 <다만 악에서 구하소서>(2020-08-05, 436만 명)였다. <다만 악에서 구하소서>는 8월 426만 명을 동원해 8월 박스오피스 1위에 올랐고, 코로나19 사태에도 불구하고 손익분기점으로 알려진 350만 명을 개봉 12일 차에 돌파하는 위력을 과시했다. <다만 악에서 구하소서>는 코로나19 사태 본격화 이후 개봉한 영화로는 처음으로 400만 관객을 돌파했다. 그러다 코로나19 2차 유행의 영향으로 극장 관객 수가 8월 18일부터 급감하기 시작했다. 그 여파로 8월 14일 시작됐던 2차 영화관 입장료 할인권 지원사업이 18일부터 중단되었고, 8월 19일 개봉 예정이었던 <국제수사>(2020-09-29, 54만 명)의 개봉도 연기되었다. 전국 대상의 사회적 거리두기 2단계 조치가 시행된 직후 개봉한 <테넷>(2020-08-26, 199만 명)은 코로나19 2차 유행의 직격탄을 맞아 기대만큼의 성적을 올리지 못했다. <테넷>은 8월 71만 명을 동원하며 8월 전체 흥행 순위 4위에 자리한데 만족해야 했다. <테넷>이 개봉한 영향으로 8월 외국영화 관객 수는 전월 대비 57.2% 증가한 146만 명을 기록했는데, 전년 동월 대비로는 78.6% 감소한 수치였다. 8월 전체 관객 수는 전월 대비 57.2% 늘어난 883만 명으로, 이는 전년 동월 대비 64.4% 감소한 수치였다. 8월 전체 매출액은 전월 대비 63.5% 늘어난 772억 원이었는데, 전년 동월 대비로는 63.0% 줄었다.

9월 전체 관객 수는 전년 동월 대비 79.7% 감소한 299만 명이었다. 이는 9월 전체 관객 수로는 영화관입장권통합전산망이 가동을 시작한 2004년 이후 최저치였다. 9월 전체 매출액은 전년 동월 대비 79.1% 감소한 260억 원이었다. 8월 중순 발생한 코로나19 2차 유행의 영향으로 9월 관객 수가 급감했다. 특히 8월 30일부터 수도권 사회적 거리두기가 2.5단계로 격상된 것이 9월 극장가에 직격탄이 되었다. 9월 한국영화 관객 수는 136만 명으로 전년 동월 대비 88.6% 감소했다. 추석 연휴가 9월 마지막 날부터 시작되었기 때문에 9월 중순까지 한국영화 관객 수 상승 요인이 없어 9월 관객 수 감소폭이 컸다. 9월 23일에 <검객>(2020-09-23, 19만 명)과 <디바>(2020-09-23, 11만 명)가 개봉했고, 9월 29일에는 <국제수사>(54만 명)와 <담보>(2020-09-29, 172만 명)가 추석 성수기를 겨냥해 개봉했다. 추석

을 계기로 9월 한국영화의 개봉편수는 늘었지만, <검객>과 <디바>는 흥행력이 부족했고 <국제수사>와 <담보>는 9월의 끝자락에 개봉한 탓에 9월 관객 수에 큰 영향을 미치지 못했다. 여기에 9월 23일 개봉 예정이었던 총제작비 240억 원의 한국 대작 영화 <승리호>가 극장 개봉을 포기하고 2021년 2월 5일 넷플릭스로 공개된 것도 9월 관객 수 하락에 영향을 미쳤다. 외국영화는 9월 전체 흥행 순위 1위인 <테넷>이 9월 102만 명의 관객을 동원한 덕분에 전월 대비 관객 수가 소폭 상승했다. 9월 외국영화 관객 수는 전월 대비 11.8% 늘어난 163만 명이었는데, 전년 동월 대비로는 41.2% 감소했다.

**10월** 한국영화 관객 수는 전월 대비 162.0% 증가한 356만 명으로 전년 동월 대비로는 47.6% 감소했다. 추석 연휴와 <삼진그룹 영어토익반>의 선전을 계기로 10월 관객 수가 전월 대비 증가했다. 추석 연휴 흥행 1위이자 10월 전체 흥행 순위 1위인 <담보>는 10월 148만 명의 관객을 동원하며 선전했지만, 코로나19 2차 유행의 영향으로 추석 개봉 예정이었던 <승리호>가 극장 개봉 대신 넷플릭스 공개를 택하면서 10월 한국영화 라인업에 큰 공백이 생겼다. 때문에 추석 연휴의 관객 상승세가 10월 내내 이어지지는 못했다. 10월 전체 흥행 2위는 79만 명을 동원한 <삼진그룹 영어토익반>(2020-10-21, 157만 명)이었다. 남성 서사 중심의 중급 규모 이상의 장르 영화가 코로나19 여파로 개봉을 미룬 사이 <삼진그룹 영어토익반> 같은 중예산 이하 규모의 여성영화가 극장가에 신선한 바람을 일으켰다. 2018년 10월 개봉한 <미쓰백>과 2019년 10월 개봉한 <82년생 김지영> 그리고 2020년 <삼진그룹 영어토익반>까지 여성영화가 비수기인 10월에 강세를 나타냈다. 여성영화 관람이라는 가치 소비가 뉴노멀 시대에 극장을 찾는 이유가 되었다. 10월 외국영화 관객 수는 전월 대비 34.2% 감소한 107만 명으로 전년 동월 대비로는 86.7% 줄었다. 8월 말 개봉한 <테넷>이 북미에서 기대 이하의 성적을 거둠에 따라 10월 2일 개봉 예정이었던 <원더 우먼 1984>의 개봉이 크리스마스로 연기되었다. 할리우드 블록버스터 공급에 차질이 빚어진 탓에 10월 외국영화 관객 수 감소폭이 컸다. 10월 전체 관객 수는 전월 대비 55.0% 늘어난 463만 명이었다. 전년 동월 대비로는 68.8%의 감소율을 기록했다. 10월 전체 매출액 전월 대비 59.5% 증가한 415억 원이었는데, 전년 동월 대비로는 66.4% 감소했다. 10월 전체·한국·외국 관객 수 모두 영화관입장권통합전산망이 가동을 시작한 2004년 이후 10월 관객 수로는 최저치였다.

**11월** 전체 관객 수는 전년 동월 대비 80.7% 감소한 360만 명이었고, 전체 매출액은 전년 동월 대비 79.3% 감소한 322억 원이었다. 코로나19 2차 유행으로 중단되었던 2차 영화관 입장료 할인권 배포(10월 30일-11월 23일)가 재개되었고, 11월 7일부터 좌석 띄어 앉기가 해제되면서 11월 초반에는 관객 수가 상승했다. 그러나 코로나19 3차 유행이 시작되면서 11월 19일부터 다시 좌석 띄어 앉기가 적용됐고 11월 전체·한국·외국 관객 수 모두 영화관 입장권 통합전산망이 가동을 시작한 2004년 이후 11월 관객 수로는 최저치 기록했다. 11월 한국영화 관객 수는 전년 동월 대비 58.3% 감소한 287만 명이었고, 11월 외국영화 관객 수는 전년 동월 대비 93.8% 감소한 73만 명이었다. 영화관 입장료 할인권 사용 재개 6일 차인 10월 4일 개봉한 케이퍼 무비 <도굴>(2020-11-04, 152만 명)이 11월 138만 명의 관객을 동원해 11월 전체 흥행 순위 1위에 올랐다. 11월 전체 흥행 순위 4위에 오른 <이웃사촌>(2020-11-25, 42만 명)은 11월 25일 개봉해 6일간 22만 명의 관객을 동원했다. <이웃사촌>은 수도권 사회적 거리두기가 2단계로 격상되면서 영화관 입장료 할인권 배포가 잠정 중단된 직후 개봉해 코로나19 3차 유행의 직격탄을 맞았다.

**12월** 전체 관객 수는 전년 동월 대비 93.6% 줄어든 144만 명으로 코로나19 유행 이후 가장 큰 전년 동월 대비 감소율을 기록했다. 12월 전체 매출액은 전년 동월 대비 93.4% 감소한 124억 원이었다. 12월 개봉 예정작들이 코로나19 3차 유행으로 개봉을 연기하면서 12월 관객 수가 급감했다. 한국영화

로는 <인생은 아름다워> <서복> <새해전야> 등이 개봉을 연기했다. 외국영화로는 <들편>이 2021년 10월로 개봉을 연기했으며, 크리스마스 당일 개봉 예정이었던 <소울>은 2021년 1월 20일로 개봉을 미뤘다. <원더 우먼 1984>는 12월 극장 개봉과 동시에 워너브러더스의 OTT 서비스인 HBO맥스로 공개되었다. <원더 우먼 1984>(2020-12-23, 39만 명)가 12월 23일 개봉해 9일간 39만 명의 관객을 동원한 것이 12월 상영작 중 최고 흥행 성적이었다. 12월 24일부터 시행된 '5인 이상 집합 금지' 조치가 직격탄이 된 탓에 <원더 우먼 1984>는 기대에 못 미치는 흥행 결과를 얻었다. HBO맥스가 국내에서는 서비스되고 있지 않지만 OTT로 공개됨과 동시에 불법 다운로드가 기승을 부린 것도 <원더 우먼 1984>가 국내에서 저조한 관객 수를 기록한 요인 중 하나였다. 12월 한국영화 관객 수는 전년 동월 대비 94.8% 감소한 61만 명을 기록했고, 외국영화 관객 수는 전년 동월 대비 92.3% 감소한 83만 명이였다. 12월 전체·한국·외국 모두 영화관입장권통합전산망이 가동을 시작한 2004년 이후 12월 관객 수로는 최저치를 나타냈다.

#### 4) 주차별 흥행추이<sup>13)</sup>

<표 10> 2020년 주차별 전체 관객 수 및 매출액

주차	기간	개봉편수 (편)	관객 수 (명)	매출액 (원)	흥행 1위 영화	비고
1주차	1월 1일-1월 5일	38	3,623,761	31,483,282,130	백두산	
2주차	1월 6일-1월 12일	41	2,927,114	24,881,626,260	닥터 두리틀	2020년 외국영화 최고 주간 관객 수
3주차	1월 13일-1월 19일	31	2,485,648	20,890,814,140	해치지않아	
4주차	1월 20일-1월 26일	32	5,180,659	45,258,382,340	남산의 부장들	설 연휴(1.24.-27.), 2020년 전체, 한국 최고 주간 관객 수
5주차	1월 27일-2월 2일	51	3,450,081	28,285,258,650	남산의 부장들	
6주차	2월 3일-2월 9일	38	1,759,078	14,978,814,810	클로젯	
7주차	2월 10일-2월 16일	26	2,517,144	21,045,403,590	정직한 후보	
8주차	2월 17일-2월 23일	28	1,659,134	14,094,184,010	정직한 후보	코로나19 첫 사망 자 발생, 위기경보 심각 단계로 격상
9주차	2월 24일-3월 1일	30	744,346	6,258,701,620	인비저블맨	대구경북 감염병 특별관리지역 지정
10주차	3월 2일-3월 8일	56	550,387	4,731,897,810	인비저블맨	
11주차	3월 9일-3월 15일	19	454,074	3,706,468,920	인비저블맨	
12주차	3월 16일-3월 22일	28	325,891	2,587,797,260	인비저블맨	
13주차	3월 23일-3월 29일	41	311,875	2,458,260,780	인비저블맨	
14주차	3월 30일-4월 5일	62	227,387	1,867,255,800	엽문4: 더 파이널	
15주차	4월 6일-4월 12일	35	166,995	1,387,117,300	1917	2020년 전체, 한국 최저 주간 관객 수
16주차	4월 13일-4월 19일	31	214,662	1,674,862,160	1917	
17주차	4월 20일-4월 26일	31	200,896	1,463,555,220	라라랜드	
18주차	4월 27일-5월 3일	52	444,018	3,404,227,300	트롤: 월드 투어	
19주차	5월 4일-5월 10일	28	405,753	3,278,718,320	트롤: 월드 투어	
20주차	5월 11일-5월 17일	45	276,466	2,352,001,000	프리즌 이스케이프	

13) 흥행작 대부분이 수요일 개봉을 하는 현실을 반영하면 수요일부터 화요일까지를 한 주로 보는 것이 흥행 추이를 파악하는데 용이하다. 그러나 수요일 개봉과 목요일 개봉이 혼재되어 있는 상황이고 개봉 요일에 대한 영화계의 합의가 이뤄지지 않은 상황이기에, 혼란을 피하고자 여기서는 월요일부터 일요일까지를 한 주로 본 것이다.



주차	기간	개봉편수 (편)	관객 수 (명)	매출액 (원)	흥행 1위 영화	비고
21주차	5월 18일-5월 24일	29	293,015	2,397,326,380	프리즌 이스케이프	
22주차	5월 25일-5월 31일	34	331,211	2,560,853,640	위대한 쇼맨	
23주차	6월 1일-6월 7일	24	569,859	4,865,220,800	침입자	1차 영화 할인권 배포 시작
24주차	6월 8일-6월 14일	45	778,302	6,843,042,820	결백	
25주차	6월 15일-6월 21일	33	770,718	6,714,893,560	결백	
26주차	6월 22일-6월 28일	28	1,538,201	12,674,498,520	#살아있다	
27주차	6월 29일-7월 5일	51	837,484	7,034,489,800	#살아있다	
28주차	7월 6일-7월 12일	38	588,448	4,952,320,680	#살아있다	
29주차	7월 13일-7월 19일	27	2,049,241	17,783,104,270	반도	
30주차	7월 20일-7월 26일	39	1,338,697	11,383,812,570	반도	
31주차	7월 27일-8월 2일	22	1,817,801	14,822,935,230	강철비2: 정상회담	
32주차	8월 3일-8월 9일	42	3,025,698	26,004,771,190	다만 악에서 구하소서	
33주차	8월 10일-8월 16일	45	2,777,355	24,646,196,119	다만 악에서 구하소서	2차 영화 할인권 배포 시작
34주차	8월 17일-8월 23일	26	1,267,720	11,174,192,650	다만 악에서 구하소서	2차 영화 할인권 배포 잠정 중단
35주차	8월 24일-8월 30일	26	882,375	7,660,833,530	테넷	수도권 사회적 거리두기 2.5단계 격상
36주차	8월 31일-9월 6일	42	666,603	5,845,955,240	테넷	
37주차	9월 7일-9월 13일	34	581,315	5,168,324,810	테넷	
38주차	9월 14일-9월 20일	30	532,238	4,685,996,820	테넷	수도권 사회적 거리두기 2단계로 하향 조정
39주차	9월 21일-9월 27일	33	629,455	5,382,436,122	테넷	
40주차	9월 28일-10월 4일	36	2,127,148	19,349,761,480	담보	추석 연휴(9.30.-10.2.)
41주차	10월 5일-10월 11일	37	877,459	7,936,029,140	담보	
42주차	10월 12일-10월 18일	41	650,336	5,889,983,410	소리도 없이	사회적 거리두기 1단계로 하향 조정
43주차	10월 19일-10월 25일	49	882,376	7,556,556,810	삼진그룹 영어토익반	
44주차	10월 26일-11월 1일	33	980,340	8,563,889,380	삼진그룹 영어토익반	2차 영화 할인권 사용 재개
45주차	11월 2일-11월 8일	40	1,088,277	9,947,991,160	도굴	극장 좌석 띄어앉기 해제
46주차	11월 9일-11월 15일	35	946,282	8,499,089,080	도굴	
47주차	11월 16일-11월 22일	33	762,563	6,796,500,350	도굴	수도권 사회적 거리두기 1.5단계 격상, 극장 좌석 띄어앉기 재시행
48주차	11월 23일-11월 29일	42	515,954	4,314,945,820	이웃사촌	
49주차	11월 30일-12월 6일	40	358,150	3,055,507,290	이웃사촌	서울 소재 극장 21시 이후 영업 제한
50주차	12월 7일-12월 13일	44	266,354	2,318,069,330	조제	수도권 사회적 거리두기 2.5단계 격상, 극장 21시 이후 영업 제한
51주차	12월 14일-12월 20일	30	200,771	1,740,084,960	조제	2020년 외국영화 최저 주간 관객 수
52주차	12월 21일-12월 27일	27	478,122	4,212,710,580	원더 우먼 1984	크리스마스
53주차	12월 28일-12월 31일	19	189,201	1,506,603,230	원더 우먼 1984	

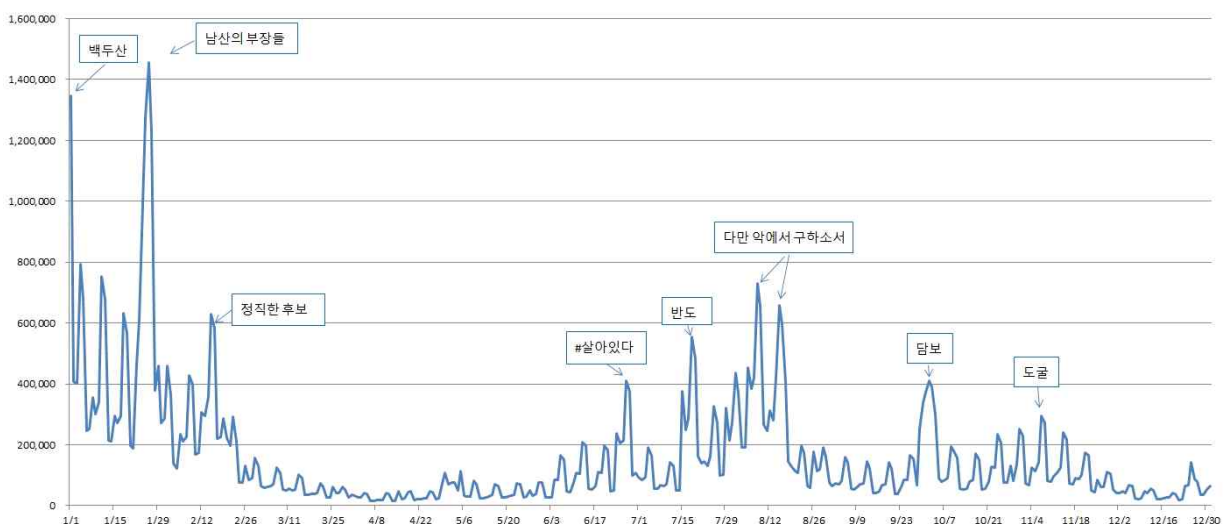
코로나19 여파로 극장 관객 수와 매출액이 급감하고 개봉 예정작들의 개봉 연기가 줄을 이으면서 그 간 고착화되어왔던 주차별 개봉 전략이 무의미했던 한 해였다. 전체 관객 수가 가장 많았던 주차는 설 연휴와 함께 <남산의 부장들>이 개봉한 4주차(2020년 1월 20-26일)로 518만 명을 기록했다. 두 번째는 신정 휴일이 있었던 1주차(2020년 1월 1-5일)로 362만 명을 기록했다. 세 번째는 설 연휴 임시공휴일이 포함되어 있었던 5주차(2020년 1월 27일-2월 2일)로 345만 명을 기록했다. 코로나19 사태가 극장가에 본격적인 영향을 미치기 전인 1월에 포함된 주차들이 주차별 관객 수 순위에서 상위권을 차지했다. 네 번째는 303만 명을 기록했던 32주차(2020년 8월 3-9일)로 <다만 악에서 구하소서>가 개봉했던 여름 휴가철이었다. 한국영화 관객 수가 가장 많았던 주차는 4주차, 5주차, 32주차 순으로 전체 관객 수와 비슷했다.

외국영화의 경우는 겨울방학을 맞이해 <닥터 두리틀>이 주간 흥행 1위를 차지했던 2주차(2020년 1월 6-12일)의 관객 수가 가장 많았다. 2주차 외국영화 관객 수는 183만 명이었다. 미국 극장이 영업 중단에 들어간 3월 중순 이후 가장 많은 외국영화 관객이 들었던 주차는 <테넷>이 개봉한 35주차(2020년 8월 24-30일)로 64만 명의 외국영화 관객이 들었다. 전체와 한국영화 기준으로 가장 적은 관객이 들었던 주차는 15주차(2020년 4월 6-12일)로 전체 관객 수는 16만 6995명, 한국영화 관객 수는 1만 1515명이었다. 이 시기는 한국영화와 외국영화의 개봉 연기 사태와 함께 극장의 축소 운영으로 관객 수가 급감했던 시기였다. 15주차의 시작일인 4월 6일의 전체 극장 총 상영횟수는 연중 최저치인 4,246회로 1월 1일의 2만 306회와 비교해 79.1% 감소했다. 외국영화 관객 수가 가장 적었던 주차는 51주차(2020년 12월 14-20일)로 7만 3751명의 외국영화 관객 수를 기록했다. 51주차는 크리스마스 직전으로 크리스마스 시즌 흥행을 노리는 텐트폴 영화와 가족단위 관객을 타깃으로 삼는 어드벤처 영화가 개봉하는 시기이다. 그러나 코로나19 사태로 <둔> 등이 외국영화의 개봉을 연기한 영향으로 51주차 외국영화 관객 수가 연중 최저치를 기록했다.

### 5) 일별 흥행추이

<그림 5> 2020년 일별 전체 관객 수 변화 추이

(단위: 명)



\* 네모 상자 안의 영화제목은 해당 시기의 흥행 1위작임

<표 11> 2020년 일별 전체 관객 수 순위

순위	날짜		요일	관객수 (명)	매출액 (원)	흥행 1위 영화	관객 점유율 (%)
1	2020-01-26		일	1,455,824	13,059,592,430	남산의 부장들	53.8
2	2020-01-01	신정	수	1,345,335	11,866,064,070	백두산	37.1
3	2020-01-25		토	1,274,066	11,646,283,710	남산의 부장들	54.5
4	2020-01-27	설 연휴	월	1,228,548	10,785,363,140	남산의 부장들	50.6
5	2020-01-24	설 연휴	금	989,632	8,901,418,050	남산의 부장들	54.1
6	2020-01-04		토	793,213	6,976,704,660	백두산	30.4
7	2020-01-11		토	752,957	6,651,200,700	닥터 두리틀	40.9
8	2020-08-08		토	729,498	6,514,370,970	다만 악에서 구하소서	77.6
9	2020-01-05		일	677,940	5,940,174,360	백두산	30.3
10	2020-01-12		일	676,956	5,943,418,320	닥터 두리틀	41.5
11	2020-08-15	광복절	토	657,834	6,155,138,117	다만 악에서 구하소서	50.1
12	2020-08-09		일	654,600	5,844,204,440	다만 악에서 구하소서	77.2
13	2020-01-18		토	632,572	5,541,053,700	해치지않아	38.9
14	2020-02-15		토	630,258	5,399,669,420	정직한 후보	43.0
15	2020-01-23		목	614,217	4,993,610,810	남산의 부장들	54.5
16	2020-08-16		일	595,566	5,580,984,070	다만 악에서 구하소서	50.2
17	2020-02-16		일	582,285	4,989,943,700	정직한 후보	45.1
18	2020-01-19		일	566,770	4,947,504,200	해치지않아	39.1
19	2020-07-18		토	554,620	4,975,463,560	반도	93.1
20	2020-07-19		일	483,637	4,312,869,700	반도	91.6

2020년 1월 26일(일) 관객 수는 145만 5824명으로 올해 가장 많은 일일 관객 수를 기록했다. 신정 이었던 1월 1일(수) 134만 5335명을 모았는데, 두 번째로 많은 일일 관객 수였다. 그러다 코로나19 여 파로 최근 5년(2015-2019년) 평균 관객 수 대비 50% 이상의 감소율을 나타내기 시작한 것은 2월 1일 부터였다. 코로나19 확진자가 설 연휴 중 극장에서 영화 관람을 한 사실이 확인되었고, 이에 해당 극장 이 1월 31일(금)부터 영업 중단에 들어갔다. 그리고 2월 1일(토)부터 극장 관객이 최근 5년 평균 관객 수 대비 50% 이상의 감소율을 나타내기 시작했다. 2월 1일(토) 전체 관객 수는 전년 대비 70.5% 감소 한 46만 232명을 기록했는데, 최근 5년(2015-2019년) 평균 대비로는 57.7% 감소한 수치였다. 대구·경 북이 감염병특별관리지역으로 지정된 2월 25일(화) 관객 수는 7만 6179명으로 전년 대비 77.8% 감소 했고, 최근 5년 평균 대비로는 85.7%의 감소율을 나타냈다.

코로나19 1차 유행으로 극장 관객 수가 지속적 감소세를 나타낸 끝에 4월 7일(화) 1만 5429명을 기 록했는데, 이는 영화관입장권통합전산망이 가동을 시작한 2004년 이후 최저 일일 관객 수였다. 4월 말 이후 코로나19 감염세가 진정국면에 들어섰고, 부처님 오신 날에서 어린이날로 이어지는 최장 6일의 황금연휴까지 겹치면서 이 시기에 관객 수가 증가했다. 부처님 오신 날이었던 4월 30일(목) 10만 6955 명의 관객이 들었는데, 이는 지난 3월 14일(토) 10만 2319명을 기록한 이후 47일 만에 10만 명을 넘 어선 것이었다. 5월 5일(화)에도 11만 4696명을 기록하면서 관객 수가 증가할 기미를 보였다. 그러나 5월 7일(목) 이후 코로나19가 재확산되면서 일일 관객 수가 다시 감소세로 돌아섰다.

6월 4일(목) <침입자>가 개봉하고, 같은 날 영화진흥위원회가 영화관 입장료 할인권을 배포하기 시작

하면서 6월 6일(토) 관객 수가 16만 5677명으로 크게 증가했다. 98일 만에 일일 관객 수 15만 명을 돌파한 것이다. 6월 27일(토)에는 40만 9650명 기록하면서, 132일 만에 일일 관객 수 40만 명 돌파했다. 6월 24일(수) <#살아있다>가 개봉하고, 영화관 입장료 할인권 지원이 6월 28일(일)까지 1주 더 연장되면서 관객 수가 증가했다.

8월 8일(토)에는 72만 9498명의 관객이 들었는데, 이는 지난 1월 27일 이후 최고 일일 관객 수였다. 여름 성수기에 <다만 악에서 구하소서>가 개봉한 영향으로 영화의 개봉일인 8월 5일(수)부터 11일(화)까지 7일 연속으로 전년 동기 대비 관객 감소율이 50%대 이하를 기록했다. 그러다 8월 중순 발생한 코로나19 2차 유행으로 극장 관객 수가 다시 급감했다. 이에 2차 영화관 입장료 할인권 지원(8월 14-17일)도 중단되었고, 8월 18일(화)부터 관객 수가 감소하기 시작해 9월 22일(화) 3만 9235명까지 일일 관객 수가 떨어졌다. 그러다 추석 연휴 일주일 전인 9월 23일(수)에 <검객>과 <디바>가 개봉하면서 관객 수가 차츰 증가하기 시작했다. 추석 연휴 하루 전날인 9월 29일(화) <담보>와 <국제수사>가 개봉하면서 당일 관객 수는 25만 413명을 기록했고, 추석 연휴 3일째인 10월 2일(금)에 41만 1306명의 관객을 모아 46일 만에 관객 수 40만 명을 넘어섰다.

10월 12일(월) 사회적 거리두기가 2단계에서 1단계로 하향 조정되면서 10월 30일(금)부터 2차 영화관 입장료 할인권 지원(10월 30일-11월 23일)이 재개되었다. 영화관 입장료 할인권 사용 재개로 11월 초반까지 관객 수 상승세가 이어졌다. <도굴>이 개봉한 11월 4일(수) 관객 수는 12만 5420명으로 전년 대비 49.3%의 감소율을 기록했다. 전년 대비 관객 수 감소율이 50% 미만으로 떨어진 것은 추석 연휴였던 지난 10월 2일 이후 33일 만이었다. 좌석 띄어 앉기가 해제된 11월 7일(토) 관객 수는 29만 6003명으로 전주 토요일 대비 17.0% 증가했다. 그러다 코로나19 3차 유행으로 수도권외의 사회적 거리두기가 1.5단계로 격상된 11월 19일부터 일일 관객 수가 전년 대비와 최근 5년 평균 대비 모두에서 80% 이상의 감소율을 기록하기 시작했다.

12월 8일에는 수도권의 거리두기가 2.5단계로 격상되면서 좌석 띄어 앉기에 더해 오후 9시 이후 극장 영업 중단 조치가 시행되었다. 12월 8일(화) 전체 관객 수는 전년 대비 92.8% 감소한 2만 1757명을 기록했다. 12월 13일(일)에는 국내 발생 신규 확진자 수가 1,000명을 넘어섰고, 12월 21일(월)에는 관객 수가 1만 8550명을 기록하면서 4월 27일 이후 238일 만에 일일 관객 수가 1만 명대로 떨어졌다. 코로나19 3차 유행으로 12월 관객 수가 지난 4월 수준으로 감소했다. 2019년의 경우, 연중 최고 일일 관객 수를 기록한 날은 12월 25일(금) 크리스마스였다. 반면, 2020년은 12월 24일부터 시행된 '5인 이상 집합 금지' 조치와 함께 <인생은 아름다워> <서복> <새해전야> <뚝> <소울> 등이 개봉을 연기하면서 12월 25일(금) 관객 수는 14만 1746명에 그쳤다. 2020년 일일 관객 수 순위로 130위에 불과한 수치였다.

## 6) 요일별 흥행추이

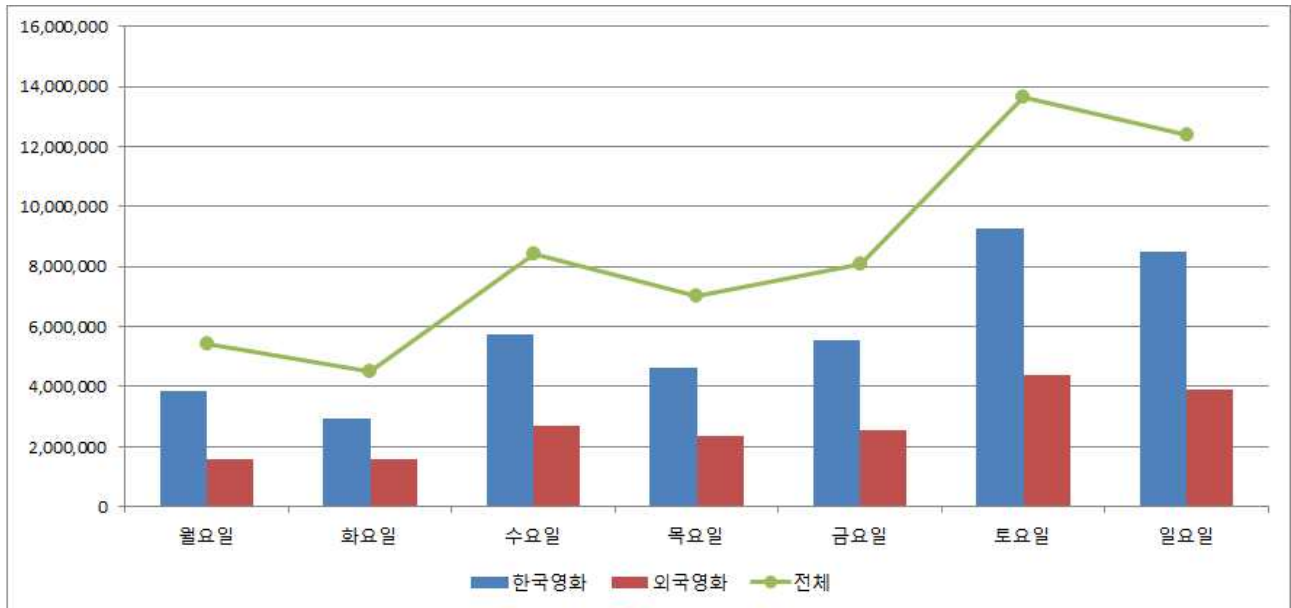
<표 12> 2020년 요일별 관객 수 및 매출액

구분	한국영화			외국영화			전체영화				
	실질개봉수	관객수(명)	매출액(원)	실질개봉수	관객수(명)	매출액(원)	실질개봉수	관객수(명)	관객 점유율	매출액(원)	매출 점유율
월	0	3,860,072	32,777,489,060	14	1,586,824	12,703,531,540	14	5,446,896	9.2%	45,481,020,600	8.9%
화	4	2,925,053	23,958,869,580	16	1,572,367	12,421,568,430	20	4,497,420	7.6%	36,380,438,010	7.1%
수	57	5,736,545	45,634,539,970	153	2,705,987	21,320,047,230	210	8,442,532	14.2%	66,954,587,200	13.1%

구분	한국영화			외국영화			전체영화				
	실질개봉수	관객수(명)	매출액(원)	실질개봉수	관객수(명)	매출액(원)	실질개봉수	관객수(명)	관객 점유율	매출액(원)	매출 점유율
목	98	4,634,203	38,251,657,300	206	2,363,483	18,865,519,500	304	6,997,686	11.8%	57,117,176,800	11.2%
금	1	5,535,360	49,658,144,770	13	2,561,835	22,220,092,974	14	8,097,195	13.6%	71,878,237,744	14.1%
토	2	9,284,693	83,757,759,160	1	4,370,511	38,419,446,257	3	13,655,204	22.9%	122,177,205,417	23.9%
일	3	8,486,864	76,375,990,950	10	3,900,641	34,012,899,470	13	12,387,505	20.8%	110,388,890,420	21.6%
합계	165	40,462,790	350,414,450,790	413	19,061,648	159,963,105,401	578	59,524,438	100.0%	510,377,556,191	100.0%

<그림 6> 2020년 요일별 관객 수 추이

(단위: 명)



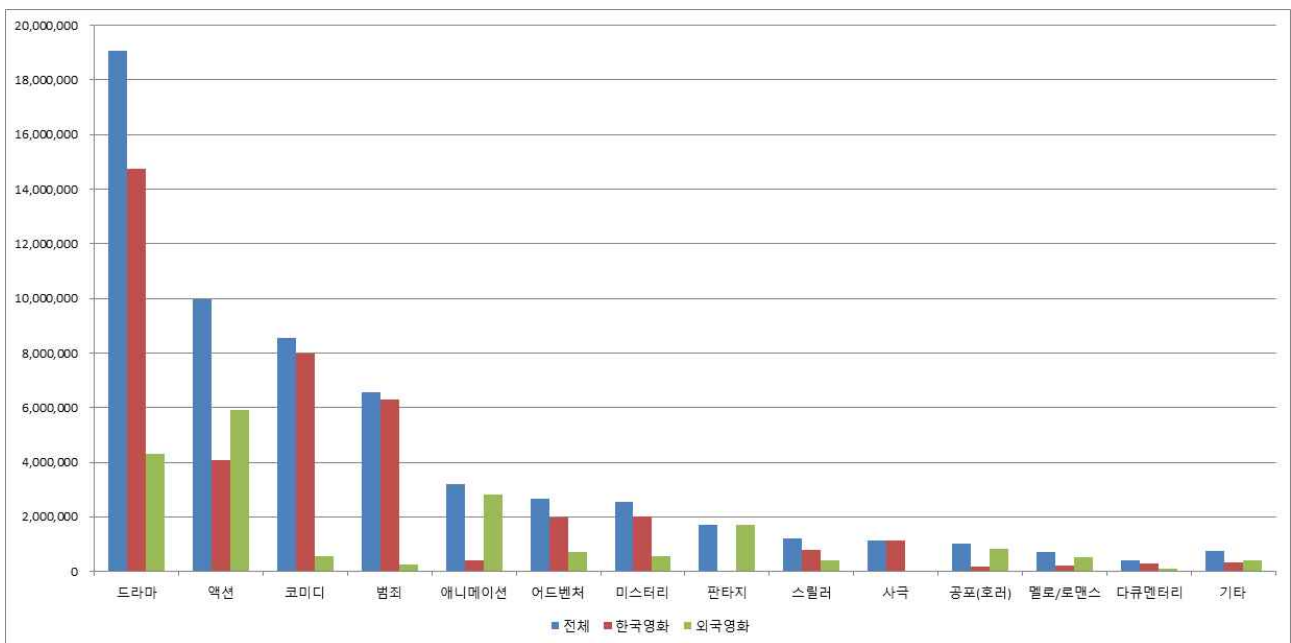
요일별 관객 수, 매출액 비중은 2019년과 비슷한 양상을 나타냈다. 요일별 관객 수는 2019년과 마찬가지로 토요일 관객 수가 가장 많았고, 일요일과 수요일이 뒤를 이었다. 흥행작 중 다수가 수요일 개봉을 택하면서 수요일 관객 수가 금요일보다 많았다. 매출액으로는 토요일 매출액이 가장 많았고, 일요일, 금요일, 수요일, 목요일, 월요일, 화요일 순으로 뒤를 이었다. 수요일 개봉하는 흥행작의 영향으로 관객 수는 수요일이 금요일보다 많았지만, 매출액은 주말 관람요금이 적용되는 금요일의 매출액이 수요일보다 많았다. 요일별 평균 관람요금은 토요일 8,947원(전년 대비 156원 ↑), 일요일 8,911원(전년 대비 151원 ↑), 금요일 8,877원(전년 대비 94원 ↑), 월요일 8,350원(전년 대비 193원 ↑), 목요일 8,162원(전년 대비 42원 ↑), 화요일 8,089원(전년 대비 71원 ↓), 수요일 7,931원(전년 대비 296원 ↑) 순이었다. 코로나19로 인한 극장 매출 감소로 10-12월 사이에 대형 멀티플렉스 극장이 차례로 관람요금을 인상함에 따라 화요일을 제외한 나머지 요일의 평균 관람요금이 전년 대비 증가했다. 2019년에는 <스파이더맨: 파 프롬 홈>이 화요일인 7월 2일 개봉하면서 변칙 개봉 논란을 일으키기도 했다. 수요일·목요일 개봉이 보편화되면서 화요일 개봉은 공휴일 등 특별한 변수가 있을 때만 용인되기 때문이었다. 2020년에도 <담보>와 <국제수사>가 추석 연휴 시작 하루 전날인 9월 29일(화) 개봉했지만, 코

로나19 여파로 큰 성과를 거두지는 못했다. 2019년 <스파이더맨: 파 프롬 홈>이 화요일 개봉한 영향 등으로 2020년 화요일 평균 관람요금이 관람요금 인상에도 불구하고 전년 대비 감소했다. 2019년과 마찬가지로 매달 마지막 주 수요일에 관람요금을 5,000원으로 할인해주는 ‘문화가 있는 날’의 영향으로 2020년 수요일 평균 관람요금이 전체 요일 중 가장 적었다. 2020년 ‘문화가 있는 날’의 평균 관람요금은 전년 대비 393원 증가한 6,621원이었다.<sup>14)</sup>

### 7) 장르별 흥행추이<sup>15)</sup>

<그림 7> 2020년 장르별 관객 수 순위

(단위: 명)



<표 13> 2020년 장르별 관객 수 순위

순위	장르	개봉 편수	관객 수(명)	관객 점유율 (%)	매출액(원)	매출 점유율 (%)	주요 상영작
1	드라마	310	19,072,319	32.0%	161,092,992,261	31.6%	남산의 부장들/#살아있다/강철비2: 정상회담/담보/삼진그룹 영어토익반
2	액션	103	9,970,228	16.7%	87,512,999,640	17.1%	반도/테넷/미드웨이
3	코미디	53	8,569,545	14.4%	72,730,266,650	14.3%	히트맨/정직한 후보/오케이 마담
4	범죄	23	6,573,127	11.0%	58,148,426,050	11.4%	다만 악에서 구하소서/도굴/소리도 없이

14) CJ CGV, 롯데시네마, 메가박스는 9월 ‘문화가 있는 날’을 추석 연휴인 2020년 9월 30일(수)에서 전날인 29일(화)로 변경했다.

15) 영화 장르에 관한 공식적인 기준은 존재하지 않으며, 여기서는 영화관입장권통합전산망에 입력된 대표 장르를 기준으로 집계한 것이다. 그러나 흥행력을 높이기 위해 여러 장르를 혼용한 작품들이 증가하고 있고 한 영화를 하나의 장르로만 분류하는 것의 유의미성이 크지 않을 수 있으므로, 여기서의 분석은 장르별 현황을 대략적으로 파악하기 위한 참고용으로만 활용되어야 한다.

순위	장르	개봉 편수	관객 수(명)	관객 점유율 (%)	매출액(원)	매출 점유율 (%)	주요 상영작
5	애니메이션	62	3,209,883	5.4%	25,911,689,630	5.1%	스파이 지니어스/온워드: 단 하루의 기적/겨울왕국 2
6	어드벤처	7	2,659,087	4.5%	22,556,610,100	4.4%	백두산/물란/프리즌 이스케이프
7	미스터리	15	2,532,490	4.3%	22,123,372,130	4.3%	클로젯/침입자/런
8	판타지	9	1,714,623	2.9%	14,331,756,960	2.8%	닥터 두리틀
9	스릴러	33	1,197,795	2.0%	10,122,739,820	2.0%	지푸라기라도 잡고 싶은 짐승들/언힌지드/언더워드
10	사극	3	1,120,634	1.9%	9,373,998,250	1.8%	천문: 하늘에 묻는다/소리꾼
11	공포(호러)	65	1,001,992	1.7%	8,349,163,060	1.6%	인비저블맨/기기괴괴 성형수
12	멜로/로맨스	552	725,366	1.2%	5,809,495,738	1.1%	조제/나의 청춘은 너의 것/소년시절의 너
13	다큐멘터리	47	418,743	0.7%	3,444,065,712	0.7%	브레이크 더 사일런스: 더 무비/파바로티/부활: 그 증거
14	공연	39	312,792	0.5%	5,381,479,150	1.1%	미스터트롯: 더 무비/그대, 고맙소 : 김호중 생애 첫 팬미팅 무비
15	SF	23	153,127	0.3%	1,270,525,320	0.2%	더 플랫폼
16	전쟁	12	90,246	0.2%	734,760,740	0.1%	아웃포스트/800
17	뮤지컬	8	76,516	0.1%	703,462,100	0.1%	캣츠/슈퍼스타 투루
18	기타	329	125,925	0.2%	779,752,880	0.2%	나는보리
	합계	1,693	59,524,438	100.0%	510,377,556,191	100.0%	

전체 장르별 순위에서는 드라마가 1907만 명으로 가장 많은 관객을 모았다. 코로나19 여파로 한국 대작 액션 영화와 마블 영화를 비롯한 할리우드 액션 블록버스터의 개봉이 연기되면서 드라마 장르가 2020년 가장 많은 관객 수를 기록한 장르가 되었다. 2019년 2위였던 드라마는 2020년 1위로 한 계단 올라섰다. 드라마 장르 주요 상영작은 <남산의 부장들>(196만 명) <#살아있다>(190만 명) <강철비2: 정상회담>(181만 명) <담보>(172만 명) <삼진그룹 영어토익반>(157만 명) 등이었다. <담보>는 2020년 추석 연휴 흥행 1위작으로 <담보> 같은 코믹 휴먼드라마가 2020년 추서에 가족 단위 관객의 호응을 얻었다. '신과 함께' 시리즈와 같은 대작 영화에서부터 <담보>와 같은 중예산 영화까지 '가족 신파'가 새로운 흥행 키워드로 자리 잡고 있다. <삼진그룹 영어토익반>의 선전도 주목할 만한데, 여성영화 관람이라는 가치 소비가 코로나19 시대에 극장을 찾아야 하는 이유가 되었기 때문이다.

액션은 2019년 1위에서 2020년 2위로 한 계단 내려왔다. 액션은 997만 명의 관객을 모았고, <반도>(381만 명) <테넷>(199만 명) 등이 흥행했다. 코미디는 857만 명으로 2019년과 마찬가지로 3위에 자리했다. 코미디 장르 주요 상영작으로는 <히트맨>(240만 명) <정직한 후보>(154만 명) <오케이 마담>(123만 명) 등이 있었다. 범죄는 657만 명을 모아 4위를 기록했고, 주요 상영작으로는 <다만 악에서 구하소서>(436만 명) <도굴>(152만 명) 등이 있었다. 사극은 112만 명의 관객을 동원해 장르 흥행 순위 10위에 올랐다. 2019년에 이어 2020년에도 사극의 침체는 계속되었다. 2020년 사극의 침체는 코로나19의 영향과 함께 추석 시즌마다 반복되는 관습화된 대작 사극에 대한 관객의 피로감이 주요인으로 풀이된다. 2019년과 마찬가지로 2020년에도 추석 시즌을 겨냥한 대작 사극은 없었다. 사극으로는 2019년 12월 26일 개봉한 <천문: 하늘에 묻는다>가 2020년 103만 명을 모은 것이 최고 성적이었다.

공포는 100만 명을 동원해 11위에 자리했다. 공포 장르 주요 상영작으로는 <인비저블맨>(58만 명) <기기괴괴 성형수>(10만 명) 등이 있다. 기존 국내 장편 애니메이션이 가족 단위 관객을 타깃팅했던 것과 달리 국내 웹툰 원작의 <기기괴괴 성형수>는 성인 관객층을 대상으로 한 장편 애니메이션이라는 점

에서 의의가 큰 작품이었다. 공연은 31만 명으로 14위를 기록했다. 트로트 가수의 공연 실황인 <미스터트롯: 더 무비>(15만 명)와 <그대, 고맙소: 김호중 생애 첫 팬미팅 무비>가 팬데믹에도 불구하고 좋은 성과를 거두었다. 특히 <그대, 고맙소: 김호중 생애 첫 팬미팅 무비>는 CJ CGV의 ScreenX 오리지널 작품으로 평균 관람요금이 30,684원임에도 불구하고 10만 명의 관객을 동원하는 성과를 거두었다. 앞서 언급한 가치 소비와 함께 팬덤도 뉴노멀 시대에 극장을 찾아야 하는 이유가 되었다.

## 8) 제작·수입·개봉편수 및 등급별 현황

2020년 전체 개봉편수는 1,693편이었고, 이 중 실질개봉편수는 578편이었다. 전년에 비해 전체 실질개봉편수는 69편(10.7% ↓) 감소했다. 한국영화 실질개봉편수는 전년 199편에서 34편(17.1% ↓) 감소한 165편이었고, 외국영화 실질개봉편수는 전년 448편에서 35편(7.8% ↓) 감소한 413편이었다. 코로나 19 유행으로 인한 개봉 연기 사태가 이어지면서 개봉작 부족을 메우기 위한 저예산 장르 영화의 수입 증가로 외국영화 실질개봉편수의 감소폭이 한국영화보다 적었다.

<표 14> 2020년 한국영화 제작편수 및 외국영화 수입편수, 개봉편수

등급	한국영화			외국영화			합계		
	제작편수	개봉편수		수입편수	개봉편수		제작편수/ 수입편수	개봉편수	
		전체	실질개봉		전체	실질개봉		전체	실질개봉
전체관람가	63	38	36	136	97	90	199	135	126
12세이상관람가	86	55	53	172	123	108	258	178	161
15세이상관람가	94	61	60	337	230	167	431	291	227
청소년관람불가	563	461	16	1030	628	48	1,593	1089	64
제한상영가 <sup>16)</sup>	1	0	0	0	0	0	1	0	0
합계	807	615	165	1,675	1,078	413	2,482	1,693	578

- \* 등급별 제작편수 및 수입편수는 2020년 영상물등급위원회에서 등급분류를 받은 작품 중 러닝타임 40분 이상 작품만을 대상으로 산출한 것으로, 직접적인 2020년의 한국영화 제작편수와 외국영화 수입편수로 보기에는 무리가 있으므로 참고자료로만 활용되어야 함.
- \* 작품 내용 등의 수정으로 인한 재심과 3D판, 더빙판, 감독판, 무삭제판, ScreenX, 확장판 등에 대한 등급분류 수치는 제외하였음.
- \* 수입영화 중 재개봉영화의 경우 국내 판권 만료 등의 이유로 수입사가 변경되어 재수입된 것으로 확인된 작품은 수치는 포함하였음.

<표 15> 2020년 등급별 실질개봉작 및 형식개봉작 편수 및 비중

구분		전체관람가		12세이상관람가		15세이상관람가		청소년관람불가		합계	
		편수	비중	편수	비중	편수	비중	편수	비중	편수	비중
한국 영화	실질개봉작	36	21.8%	53	32.1%	60	36.4%	16	9.7%	165	100.0%
	형식개봉작	2	0.4%	2	0.4%	1	0.2%	445	98.9%	450	100.0%
	전체개봉작	38	6.2%	55	8.9%	61	9.9%	461	75.0%	615	100.0%
외국 영화	실질개봉작	90	21.8%	108	26.2%	167	40.4%	48	11.6%	413	100.0%
	형식개봉작	7	1.1%	15	2.3%	63	9.5%	580	87.2%	665	100.0%
	전체개봉작	97	9.0%	123	11.4%	230	21.3%	628	58.3%	1,078	100.0%

16) 국내에는 제한상영권이 없어 제한상영가를 받은 작품은 상영이 불가능하기 때문에 재심을 통해 청소년관람불가 등급을 받는 경우들이 대다수이다.



구분		전체관람가		12세이상관람가		15세이상관람가		청소년관람불가		합계	
		편수	비중	편수	비중	편수	비중	편수	비중	편수	비중
전체 영화	실질개봉작	126	21.8%	161	27.9%	227	39.3%	64	11.1%	578	100.0%
	형식개봉작	9	0.8%	17	1.5%	64	5.7%	1,025	91.9%	1,115	100.0%
	전체개봉작	135	8.0%	178	10.5%	291	17.2%	1,089	64.3%	1,693	100.0%

<표 16> 2020년 등급별 전체개봉작 및 실질개봉작 관객 수 및 비중

구분		전체관람가		12세이상관람가		15세이상관람가		청소년관람불가		합계
		관객 수(명)	비중	관객 수(명)	비중	관객 수(명)	비중	관객 수(명)	비중	관객 수(명)
전체 개봉작	한국영화	816,259	15.0%	9,550,798	65.9%	25,005,361	85.9%	724,461	38.9%	36,096,879
	외국영화	4,636,134	85.0%	4,949,207	34.1%	4,109,400	14.1%	1,136,270	61.1%	14,831,011
	계	5,452,393	100.0%	14,500,005	100.0%	29,114,761	100.0%	1,860,731	100.0%	50,927,890
실질 개봉작	한국영화	816,133	15.0%	9,550,590	65.9%	25,005,334	85.9%	703,630	38.4%	36,075,687
	외국영화	4,635,994	85.0%	4,948,817	34.1%	4,106,158	14.1%	1,130,762	61.6%	14,821,731
	계	5,452,127	100.0%	14,499,407	100.0%	29,111,492	100.0%	1,834,392	100.0%	50,897,418

2020년 한국영화 실질개봉작 관객 비중은 15세이상관람가가 69.3%로 가장 높았다. 이는 전년 대비 13.7%p 증가한 수치이다. 15세이상관람가로 가장 많은 관객을 동원한 한국영화는 <남산의 부장들>(475만 명) <다만 악에서 구하소서>(436만 명) <반도>(381만 명) 순이었다. 한국영화는 액션 영화와 범죄 영화가 강세를 보이면서 15세이상관람가가 그간 강세를 보여왔다. <한국 영화산업 결산> 기준으로 등급별 관객 수 점유율 집계를 시작한 2012년 이후 2018년을 제외한 나머지 모든 기간에서 15세이상관람가가 한국영화 관객 점유율 1위를 차지했다. <신과함께-인과 연>이 전체 흥행 1위를 차지했던 2018년에는 12세이상관람가가 한국영화 실질개봉작 관객 점유율에서 46.1%를 기록하며 등급별 관객 점유율에서 1위를 차지한 바 있다. 2020년의 경우는 코로나19로 가족 단위 관객을 대상으로 한 12세이상관람가 등급 영화들의 개봉 연기로 15세이상관람가의 비중이 더욱 늘었다. 그 결과 <한국 영화산업 결산> 기준으로 2012년 이후 15세이상관람가 등급으로는 가장 높은 비율을 2020년에 기록했다. 코로나19 여파로 개봉을 연기하거나 넷플릭스로 공개된 영화 중 15세이상관람가 등급을 받은 영화로는 <사냥의 시간> <콜> <차인표> <서복> 등이 있었다.

12세이상관람가는 전년 대비 5.5%p 감소한 26.5%의 관객 점유율을 기록했다. 12세이상관람가로 가장 많은 관객을 동원한 한국영화는 <백두산>(196만 명) <담보>(172만 명) <삼진그룹 영어토익반>(157만 명) <정직한 후보>(154만 명) 순이었다. 12세이상관람가로 개봉이 연기되거나 넷플릭스 공개를 택한 한국영화로는 <승리호> <인생은 아름다워> <새해전야> 등이 있었다. 전체관람가는 전년 대비 4.8%p 감소한 2.3%를 나타냈고, <신비아파트 극장판 하늘도깨비 대 요르문간드>(22만 명) <미스터트롯: 더 무비>(15만 명) <브레이크 더 사일런스: 더 무비>(13만 명) 등 애니메이션·공연·다큐멘터리가 전체관람가 등급 흥행 상위권에 올랐다. 청소년관람불가 등급은 전년 대비 3.3%p 감소한 2.0%였고, 청소년관람불가 등급 한국영화 흥행 순위는 <지푸라기라도 잡고 싶은 짐승들>(63만 명) <다만 악에서 구하소서 파이널컷>(3만 7961명) 순이었다. 청소년관람불가 등급으로는 <인질>이 개봉을 연기한 바 있다.

외국영화 실질개봉작 관객 비중은 12세이상관람가 등급이 33.4%로 가장 높았다. 이는 전년 대비 8.7%p 감소한 수치였다. 외국영화는 <한국 영화산업 결산> 기준으로 등급별 관객 점유율을 집계를 시작한 2012년 이후 2020년까지 9년 연속으로 12세이상관람가 등급이 관객 점유율 1위를 차지했다. 12세이상관람가 등급의 주요 상영작으로는 <테넷>(199만 명) <스타워즈: 라이즈 오브 스카이워커>(51만 명) 등이 있다. 전체관람가 등급은 전년 대비 9.0%p 감소한 31.3%였고, 주요 상영작으로 <닥터 두리

들>(161만 명) <작은 아씨들>(86만 명) 등이 있었다. 전체관람가 등급을 받은 <극장판 도라에몽: 친구의 달 탐사기>는 극장 개봉을 포기하고 VOD로 공개되었으며, 역시 전체관람가 등급을 받은 <소울>은 크리스마스 개봉 예정에서 2021년 1월 20일로 개봉이 연기되었다. 12세이상관람가 등급을 주로 받는 마블 영화를 비롯한 할리우드 프랜차이즈 영화와 전체관람가 등급을 받는 디즈니 애니메이션의 개봉이 연기되면서 이들 등급의 관객 점유율이 전년 대비 감소함에 따라 반비례로 15세이상관람가와 청소년관람불가 등급의 비중은 증가했다. 15세이상관람가 등급은 전년 대비 12.2%p 증가한 27.7%를 기록했다. 15세이상관람가 등급 외국영화 주요 상영작은 <1917>(88만 명) <미드웨이>(82만 명) <인비저블맨>(58만 명) 등이 있었다. 15세이상관람가 등급의 외국영화 중에서는 <콰이어트 플레이스2>가 개봉을 연기한 바 있다. 청소년관람불가 등급은 전년 대비 5.5%p 증가한 7.6%를 기록했고, 청소년관람불가 등급의 외국영화 주요 상영작은 <나쁜 녀석들: 포에버>(55만 명) <언힌지드>(12만 명) 등이 있었다.

<표 17> 2020년 전체개봉작 및 실질개봉작 상영등급별 개봉편수, 관객 수, 매출액

구분	등급	개봉편수	개봉편수 비율	관객 수(명)	관객 수 점유율	매출액(원)	매출액 점유율	
전체 개봉작	한국영화	전체관람가	38	6.2%	816,259	2.3%	9,163,614,132	2.9%
		12세이상관람가	55	8.9%	9,550,798	26.5%	82,200,044,730	26.2%
		15세이상관람가	61	9.9%	25,005,361	69.3%	216,229,638,550	68.9%
		청소년관람불가	461	75.0%	724,461	2.0%	6,188,397,520	2.0%
		계	615	100.0%	36,096,879	100.0%	313,781,694,932	100.0%
	외국영화	전체관람가	97	9.0%	4,636,134	31.3%	38,486,178,630	30.1%
		12세이상관람가	123	11.4%	4,949,207	33.4%	44,271,595,255	34.6%
		15세이상관람가	230	21.3%	4,109,400	27.7%	35,313,729,346	27.6%
		청소년관람불가	628	58.3%	1,136,270	7.7%	9,722,727,480	7.6%
		계	1,078	100.0%	14,831,011	100.0%	127,794,230,711	100.0%
	계	전체관람가	135	8.0%	5,452,393	10.7%	47,649,792,762	10.8%
		12세이상관람가	178	10.5%	14,500,005	28.5%	126,471,639,985	28.6%
		15세이상관람가	291	17.2%	29,114,761	57.2%	251,543,367,896	57.0%
		청소년관람불가	1,089	64.3%	1,860,731	3.7%	15,911,125,000	3.6%
		계	1,693	100.0%	50,927,890	100.0%	441,575,925,643	100.0%
실질 개봉작	한국영화	전체관람가	36	21.8%	816,133	2.3%	9,162,354,132	2.9%
		12세이상관람가	53	32.1%	9,550,590	26.5%	82,198,627,230	26.2%
		15세이상관람가	60	36.4%	25,005,334	69.3%	216,229,426,550	68.9%
		청소년관람불가	16	9.7%	703,630	2.0%	6,078,468,520	1.9%
		계	165	100.0%	36,075,687	100.0%	313,668,876,432	100.0%
	외국영화	전체관람가	90	21.8%	4,635,994	31.3%	38,483,290,330	30.1%
		12세이상관람가	108	26.2%	4,948,817	33.4%	44,267,342,355	34.6%
		15세이상관람가	167	40.4%	4,106,158	27.7%	35,308,278,346	27.6%
		청소년관람불가	48	11.6%	1,130,762	7.6%	9,702,971,480	7.6%
		계	413	100.0%	14,821,731	100.0%	127,761,882,511	100.0%
	계	전체관람가	126	21.8%	5,452,127	10.7%	47,645,644,462	10.8%
		12세이상관람가	161	27.9%	14,499,407	28.5%	126,465,969,585	28.6%
		15세이상관람가	227	39.3%	29,111,492	57.2%	251,537,704,896	57.0%
		청소년관람불가	64	11.1%	1,834,392	3.6%	15,781,440,000	3.6%
		계	578	100.0%	50,897,418	100.0%	441,430,758,943	100.0%

## 9) 국적별 관객 점유율

2020년 한국영화 관객 점유율은 전년 대비 17.0%p 증가한 68.0%를 기록했다. 코로나19 여파로 미국 극장이 3월 중순 이후 영업 중단에 들어가면서 흥행력을 지닌 할리우드 블록버스터의 공급이 한동안 중단되었다. 그 결과로 한국영화의 관객 점유율이 영화관입장권통합전산망이 가동을 시작한 2004년 이후 최고치를 기록했다. 코로나19 사태에도 불구하고 한국영화는 관객 점유율에서 2011년 이후 10년 연속으로 외국영화에 우위를 점했다.

**미국영화**는 전년 대비 85.5% 감소한 1528만 명을 동원했고, 관객 점유율은 전년 대비 20.7%p 감소한 25.7%였다. 마블 영화를 비롯한 할리우드 블록버스터의 개봉 연기로 인해 외국영화 개봉작 부족 사태가 벌어지면서 유럽영화의 수입이 증가했다. 때문에 유럽영화 관객 수는 전년 대비 14.0% 감소한데 그쳤다. **유럽영화**는 204만 명의 관객을 동원했고, 관객 점유율은 전년 대비 2.4%p 증가한 3.4%를 기록했다. 유럽영화로는 영국영화 <프리즌 이스케이프>가 22만 명을 동원한 것이 최고 성적이었는데, 이 영화는 2020년 독립·예술영화 최고 흥행작이기도 했다. **일본영화**는 전년 대비 60.6% 감소한 85만 명의 관객을 동원했고, 관객 점유율은 전년 대비 0.4%p 증가한 1.4%였다. **일본영화**로는 애니메이션 <극장판 짱구는 못말려: 신혼여행 허리케인~ 사라진 아빠!>가 12만 명의 관객을 동원한 것이 최고 성적이었다. **중화권**은 전년 대비 4.9% 감소한 59만 명의 관객을 동원했고, 관객 점유율은 전년 대비 0.7%p 증가한 1.0%를 기록했다. **중화권 영화**로는 대만영화 <나의 청춘은 너의 것>이 8만 명의 관객을 동원한 것이 최고 성적이었다.

형식개봉작은 TV VOD 수익을 노린 성인물이 대부분이었다. 성인물과 B급 액션 영화 등의 형식개봉작은 IPTV의 VOD 상영 요건을 충족시킴과 함께 극장 동시 상영 형식을 통해 이용가격을 높이기 위한 수단으로 극장에서 형식적으로 상영을 하고 있다.

<표 18> 2020년 국적별 점유율

국적	구분	편수	매출액(원)	매출액 점유율	관객 수(명)	관객 점유율	
한국	상영작	1,090	350,414,450,790	68.7%	40,462,790	68.0%	
	전체개봉작	615	313,781,694,932	71.1%	36,096,879	70.9%	
	실질개봉작	165	313,668,876,432	71.1%	36,075,687	70.9%	
	형식개봉작	450	112,818,500	77.7%	21,192	69.5%	
미국	직배	상영작	96	88,593,748,160	17.4%	10,331,388	17.4%
		전체개봉작	24	75,301,399,300	17.1%	8,600,471	16.9%
		실질개봉작	24	75,301,399,300	17.1%	8,600,471	16.9%
		형식개봉작	0	0	0.0%	0	0.0%
	수입	상영작	438	40,939,793,310	8.0%	4,945,344	8.3%
		전체개봉작	185	27,741,660,080	6.3%	3,254,478	6.4%
		실질개봉작	108	27,731,220,880	6.3%	3,249,259	6.4%
		형식개봉작	77	10,439,200	7.2%	5,219	17.1%
	소계	상영작	534	129,533,541,470	25.4%	15,276,732	25.7%
		전체개봉작	209	103,043,059,380	23.3%	11,854,949	23.3%
		실질개봉작	132	103,032,620,180	23.3%	11,849,730	23.3%
		형식개봉작	77	10,439,200	7.2%	5,219	17.1%
중화권*	상영작	86	4,866,494,270	1.0%	591,282	1.0%	

국적	구분	편수	매출액(원)	매출액 점유율	관객 수(명)	관객 점유율
	전체개봉작	39	3,290,509,630	0.7%	405,259	0.8%
	실질개봉작	35	3,290,186,630	0.7%	405,187	0.8%
	형식개봉작	4	323,000	0.2%	72	0.2%
유럽	상영작	422	16,270,439,581	3.2%	2,040,253	3.4%
	전체개봉작	191	13,688,034,641	3.1%	1,639,601	3.2%
	실질개봉작	152	13,682,821,641	3.1%	1,638,835	3.2%
	형식개봉작	39	5,213,000	3.6%	766	2.5%
일본	상영작	731	6,940,702,330	1.4%	854,607	1.4%
	전체개봉작	590	5,797,677,650	1.3%	694,064	1.4%
	실질개봉작	54	5,782,014,650	1.3%	690,987	1.4%
	형식개봉작	536	15,663,000	10.8%	3,077	10.1%
기타	상영작	73	2,351,927,750	0.5%	298,774	0.5%
	전체개봉작	49	1,974,949,410	0.4%	237,138	0.5%
	실질개봉작	40	1,974,239,410	0.4%	236,992	0.5%
	형식개봉작	9	710,000	0.5%	146	0.5%
총계	상영작	2,936	510,377,556,191	100.0%	59,524,438	100.0%
	전체개봉작	1,693	441,575,925,643	100.0%	50,927,890	100.0%
	실질개봉작	578	441,430,758,943	100.0%	50,897,418	100.0%
	형식개봉작	1,115	145,166,700	100.0%	30,472	100.0%

\* 중화권은 중국, 홍콩, 대만을 포함함

## 10) 배급사별 관객 점유율

2020년 전체 배급사 관객 점유율에서 CJ ENM이 17.6%의 관객 점유율을 기록하며 1위를 차지했다. CJ ENM의 관객 수는 전년 대비 79.6% 감소한 1049만 명을 기록했다. CJ ENM의 배급편수는 전년 대비 3.5편 감소한 11편이었다. CJ ENM은 <다만 악에서 구하소서>(436만 명) <백두산>(196만 명, 텍스트 공동배급) <담보>(172만 명) <도굴>(152만 명) 등을 배급했다. 코로나19 사태로 여름 성수기 개봉 예정이었던 <영웅>과 겨울 성수기 개봉 예정이었던 <서복> 등의 개봉이 무기한 연기되면서 CJ ENM의 관객 수 감소폭이 컸다. 2위는 14.9%의 관객 점유율을 기록한 롯데의 차지였다. 롯데는 전년 대비 50.8% 감소한 885만 명의 관객 수를 기록했고, 전년 대비 13편 감소한 11편을 배급했다. 롯데는 <히트맨>(241만 명) <#살아있다>(190만 명) <강철비2: 정상회담>(181만 명) <삼진그룹 영어토익반>(157만 명) 등을 배급했다. 롯데의 배급 예정작 중에서는 <콰이어트 플레이스2> <모가디슈> 등의 개봉이 연기되었다. 3위는 10.5%의 관객 점유율을 기록한 NEW였다. NEW는 전년 대비 52.7% 감소한 623만 명의 관객을 동원했다. NEW의 배급편수는 전년 대비 14편 감소한 7편이었다. NEW는 <반도>(381만 명) <정직한 후보>(154만 명) 등을 배급했다. NEW의 배급 예정작 중에서는 <인질>의 개봉이 무기한 연기된 바 있다.

4위에 자리한 쇼박스는 8.9%의 관객 점유율을 기록했고, 전년 대비 54.5% 감소한 529만 명의 관객을 동원했다. 쇼박스는 전년 대비 6편 감소한 2편을 배급했다. 쇼박스는 2020년 최고 흥행작인 <남산의 부장들>(475만 명)과 <국제수사>(54만 명)를 배급했다. 5위는 워너로 5.4%의 관객 점유율을 기록했다. 워너는 전년 대비 74.8% 감소한 321만 명의 관객을 동원했다. 워너는 전년 대비 12편 감소한 6편

을 배급했다. 워너는 2020년 외국영화 최고 흥행작인 <테넷>(199만 명)을 비롯해 <버즈 오브 프레이(할리 쿤의 황홀한 해방)>(40만 명) 등을 배급했다. 2019년 배급사 순위 1위를 차지했던 디즈니는 2020년 7위로 내려앉았다. 디즈니는 전년 대비 96.0% 감소한 247만 명의 관객을 동원했고, 전년 대비 3편 감소한 13편을 배급했다. 4월 개봉 예정이었던 마블 영화 <블랙 위도우>는 2021년으로 개봉이 연기되었고, 크리스마스 개봉 예정이었던 <소울>도 2021년 1월 20일로 개봉이 미뤄졌다. <물란>은 코로나19 여파로 디즈니의 OTT 서비스인 디즈니플러스를 통해 미국, 영국, 일본 등에서 2020년 9월 4일 온라인 개봉했지만, 디즈니플러스가 서비스되고 있지 않은 국내에서는 9월 17일 극장 개봉을 단행한 바 있다. 그러나 <물란>은 OTT 공개와 동시에 불법복제 파일이 온라인을 통해 유통된 탓에 국내에서 큰 성과를 거두지 못했다. 디즈니의 주요 배급작으로는 <스타워즈: 라이즈 오브 스카이워커>(51만 명), <스파이 지니어스>(45만 명), <온워드: 단 하루의 기적>(42만 명), <물란>(24만 명) 등이 있었다.

<표 19> 2016-2020년 배급사 관객 점유율

순위	2016			2017			2018			2019			2020		
	배급사	상영 편수	관객 점유율 (%)	배급사	상영 편수	관객 점유율 (%)	배급사	상영 편수	관객 점유율 (%)	배급사	상영 편수	관객 점유율 (%)	배급사	상영 편수	관객 점유율 (%)
1	CJ ENM	24	17.4	CJ ENM	25	15.1	롯데	16	17.1	디즈니	16	27.3	CJ ENM	11	17.6
2	쇼박스	10	13.6	롯데	18.5	11.4	디즈니	12	13.9	CJ ENM	14.5	22.7	롯데	11	14.9
3	디즈니	10	12.3	쇼박스	7	10.7	CJ ENM	17	13.3	롯데	23.5	7.9	NEW	7	10.5
4	워너	13	10.3	디즈니	13	9.1	NEW	22	9.7	NEW	20.5	5.8	쇼박스	2	8.9
5	폭스	14	9.6	UPI	22	9.0	워너	15	8.7	워너	18	5.6	워너	6	5.4
	기타	1,594	36.8	기타	1,762.5	44.7	기타	1,878	37.3	기타	2,916.5	30.6	기타	2,899	42.8
	합계	1,665	100.0	합계	1,848	100.0	합계	1,960	100.0	합계	3,009	100.0	계	2,936	100

<표 20> 2020년 전체영화 배급사별 관객 점유율 순위

순위	배급사	상영 편수	매출액(원)	매출액 점유율 (%)	관객 수(명)	관객 점유율 (%)	주요 배급작
1	CJ ENM	11	91,377,681,195	17.9%	10,485,316	17.6%	다만 악에서 구하소서/백두산/담보/도굴
2	롯데	11	74,969,156,100	14.7%	8,847,960	14.9%	히트맨/#살아있다/강철비2: 정상회담/삼진그룹 영어토익반
3	NEW	7	53,417,629,530	10.5%	6,233,974	10.5%	반도/정직한 후보
4	쇼박스	2	45,720,146,410	9.0%	5,287,574	8.9%	남산의 부장들
5	워너	6	29,316,616,770	5.7%	3,212,434	5.4%	테넷
6	UPI	12	21,103,516,240	4.1%	2,501,220	4.2%	닥터 두리틀
7	디즈니	13	21,503,104,540	4.2%	2,473,820	4.2%	스타워즈: 라이즈 오브 스카이워커
8	에이스메이커	5	20,180,181,570	4.0%	2,331,759	3.9%	해치지않아
9	메가박스	10.5	20,325,010,280	4.0%	2,319,261	3.9%	오케이 마담
10	소니	4.5	16,108,636,220	3.2%	1,861,096	3.1%	작은 아씨들
	기타	2,854	116,355,877,336	22.8%	13,970,025	23.5%	
	합계	2,936	510,377,556,191	100.0%	59,524,438	100.0%	

<표 21> 2020년 한국영화 배급사별 관객 점유율 순위

순위	배급사	상영 편수	매출액(원)	매출액 점유율 (%)	관객 수(명)	관객 점유율 (%)	주요 배급작
1	CJ ENM	8.5	90,196,903,455	25.7%	10,339,853	25.6%	다만 악에서 구하소서/백두산/ 담보/도굴
2	롯데	8	74,029,208,250	21.1%	8,728,387	21.6%	히트맨/#살아있다/강철비2: 정상회담/삼진그룹 영어토익반
3	NEW	4	52,802,654,870	15.1%	6,143,049	15.2%	반도/정직한 후보
4	쇼박스	2	45,720,146,410	13.0%	5,287,574	13.1%	남산의 부장들
5	에이스메이커	5	20,180,181,570	5.8%	2,331,759	5.8%	해치지않아
6	메가박스	4.5	19,856,138,340	5.7%	2,264,944	5.6%	오케이 마담
7	텍스터	0.5	8,459,788,265	2.4%	981,084	2.4%	백두산
8	리틀빅	12	7,379,868,338	2.1%	894,507	2.2%	저 산 너머
9	키다리	1.5	4,004,915,020	1.1%	459,269	1.1%	제인의 썸머
10	소니	0.5	3,929,814,670	1.1%	447,013	1.1%	결백
	기타	1,043.5	23,854,831,602	6.8%	2,585,354	6.4%	
	합계	1,090	350,414,450,790	100.0%	40,462,790	100.0%	

<표 22> 2020년 외국영화 배급사별 관객 점유율 순위

순위	배급사	상영 편수	매출액(원)	매출액 점유율 (%)	관객 수(명)	관객 점유율 (%)	주요 배급작
1	워너	4	25,507,759,180	15.9%	2,792,671	14.7%	테넷
2	UPI	12	21,103,516,240	13.2%	2,501,220	13.1%	닥터 두리틀
3	디즈니	13	21,503,104,540	13.4%	2,473,820	13.0%	스타워즈: 라이즈 오브 스 카이워커
4	소니	4	12,178,821,550	7.6%	1,414,083	7.4%	작은 아씨들
5	스마일	6.5	8,297,354,140	5.2%	920,896	4.8%	1917
6	누리	7.5	7,717,051,785	4.8%	895,398	4.7%	인헤리턴스
7	이수	10.5	4,646,155,650	2.9%	572,235	3.0%	애니멀 크래커/다크 워터 스
8	흠초이스	5	4,046,634,009	2.5%	473,543	2.5%	밤셀: 세상을 바꾼 폭탄 선언
9	제이앤씨	25.5	3,759,051,760	2.3%	457,170	2.4%	아웃포스트
10	올스타	3	3,803,042,680	2.4%	428,199	2.2%	런
	기타	1,755	47,400,613,867	29.6%	6,132,414	32.2%	
	합계	1,846	159,963,105,401	100.0%	19,061,648	100.0%	

## 11) 특수상영 흥행 추이

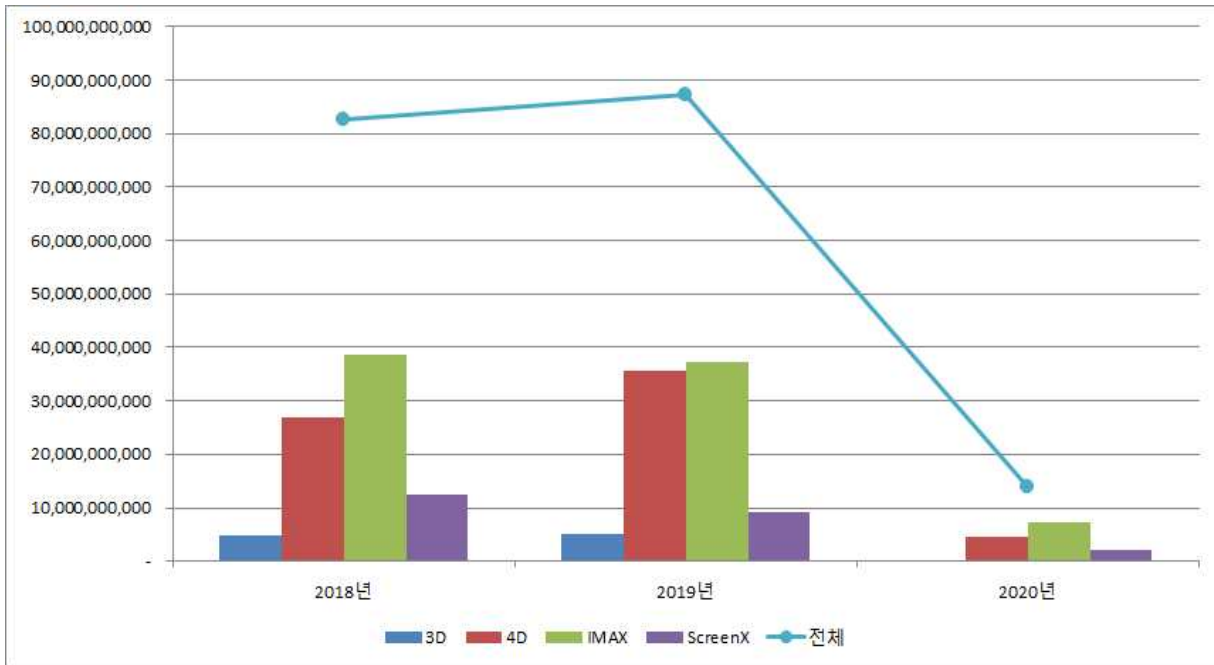
2020년 특수상영 매출은 전년의 872억 원에서 84.1% 감소한 139억 원이었고, 특수상영 관객 수는 전년의 758만 명에서 82.9% 감소한 129만 명이었다. 코로나19 여파로 마블 영화를 비롯한 할리우드 프랜차이즈 영화의 개봉이 대거 연기되면서 특수상영 매출과 관객 수도 큰 폭으로 감소했다. 특수상영 중에서는 3D 매출 감소폭이 가장 컸다. 3D는 전년 대비 99.9% 감소한 279만 원(375명)의 매출을 기록한데 그쳤다. 3D로는 재개봉작인 <미녀와 야수>가 183만 원(264명)의 매출을 기록한 것이 최고 성적이었다. 4D는 전년 대비 86.8% 감소한 47억 원(53만 명)을 기록했다. 4D로는 <반도>가 8억 원(9만 명)의 매출을 기록한 것이 최고 성적이었고, <알라딘>이 5억 원(7만 명)으로 뒤를 이었다. IMAX는 전년 대비 80.7% 감소한 72억 원(56만 명)을 기록했다. IMAX로는 <테넷>이 23억 원(17만 명)을 기록한 것이 최고 성적이었다. ScreenX는 전년 대비 78.6% 줄어든 20억 원(21만 명)을 기록했다. ScreenX로는 <반도>가 8억 원(9만 명)을 기록한 것이 최고 성적이었다. 2019년 특수상영 매출에서 한국영화가 차지하는 비중은 3.5%에 불과했으나, 코로나19 여파로 할리우드 블록버스터의 공급이 줄면서 2020년 한국영화의 특수상영 매출 비중이 19.3%로 증가했다.

<표 23> 2020년 특수상영 관객 수 및 매출액

구분	상영타입	개봉 편수	상영 편수	관객 수 (명)	관객 점유율 (%)	매출액 (원)	매출 점유율 (%)
3D	3D 합계	1	3	375	0.0%	2,793,500	0.0%
	3D 디지털	1	3	375	0.0%	2,793,500	0.0%
4D	4D 합계	28	61	525,048	0.9%	4,679,345,500	0.9%
	4D	25	57	518,762	0.9%	4,624,539,500	0.9%
	4D 더빙	3	4	6,286	0.0%	54,806,000	0.0%
IMAX	IMAX 합계	11	30	557,476	0.9%	7,199,810,000	1.4%
	IMAX	11	30	557,476	0.9%	7,199,810,000	1.4%
ScreenX	ScreenX	7	8	209,924	0.4%	1,986,650,500	0.4%
기타	기타 합계	1,953	3,051	58,231,615	97.8%	496,508,956,691	97.3%
	2D	1,947	2,953	58,183,730	97.7%	496,037,646,391	97.2%
	필름	1	82	21,539	0.0%	87,582,000	0.0%
	기타	5	16	26,346	0.0%	383,728,300	0.1%
합계		-	-	59,524,438	100.0%	510,377,556,191	100.0%

<그림 8> 2018-2020년 특수상영 매출액 비중 변화 추이

(단위: 원)



\* 전체는 3D, 4D, IMAX, ScreenX, VR 등 특수상영 전체 매출액임

## 12) 재개봉 영화<sup>17)</sup>

코로나19 여파로 한국영화는 2월 말 개봉 예정이었던 <사냥의 시간>을 시작으로 개봉 예정작들이 줄줄이 개봉을 연기했다. 외국영화는 3월 중순 미국 극장의 영업 중단 영향으로 마블 영화를 비롯한 할리우드 블록버스터의 개봉이 연기되었다. 신작 수급에 차질이 생긴 극장은 재개봉 기획전으로 위기 돌파를 도모했다. 2020년 3월부터 주요 극장들이 재개봉 기획전을 시작하면서 2020년 재개봉 관객 수와 매출액이 크게 증가했다. 2020년 재개봉작 전체 관객 수는 전년 대비 160.3% 증가한 201만 명이었고, 매출액은 전년 대비 133.6% 증가한 146억 원이었다. 2020년 전체 관객 수와 매출액은 줄고, 재개봉작 관객 수와 매출액은 증가하면서 전체 관객 수와 매출액에서 재개봉작이 차지하는 비중도 늘었다. 2020년 전체 관객 수에서 재개봉작이 차지하는 비중은 전년 대비 3.0%p 증가한 3.4%였다. 2020년 전체 매출액에서 재개봉작이 차지하는 비중은 전년 대비 2.5%p 증가한 2.9%였다.

극장은 OTT와의 차별화를 통해 관객의 발길을 극장으로 되돌리고자 했다. 음악 영화와 4D 영화 같이 극장만의 강점을 살릴 수 있는 재개봉작이 흥행 순위 상위권에 이름을 올렸다. 뮤지컬 영화인 <위대한 쇼맨>이 19억 원(31만 명)의 매출을 기록해 2020년 재개봉작 흥행 순위 1위를 차지했다. 개봉작 부족 사태로 인해 <위대한 쇼맨>은 재개봉일인 5월 21일부터 6일 연속으로 일일 박스오피스 1위를 차지하기도 했다. 뮤지컬 영화인 <라라랜드>는 8억 원(14만 명)의 매출을 올려 흥행 순위 4위를 기록했다. <라라랜드>는 3월 25일 박스오피스 1위에 올랐고, 4월 17일부터 25일까지는 무려 9일 연속으로

17) 재개봉작은 개봉영화와 유료시사회를 제외한 기타 상영작 중 집계 기간 동안 40회 이상 상영된 영화를 기준으로 한다. 개봉작의 경우 개봉일 이후 30일 이상 상영이 중단되었다가 다시 상영되면 기타 상영으로 분류하고 기타 상영으로 분류된 영화 중 당해년도 개봉작과 이월작은 재개봉집계에서 제외한다.

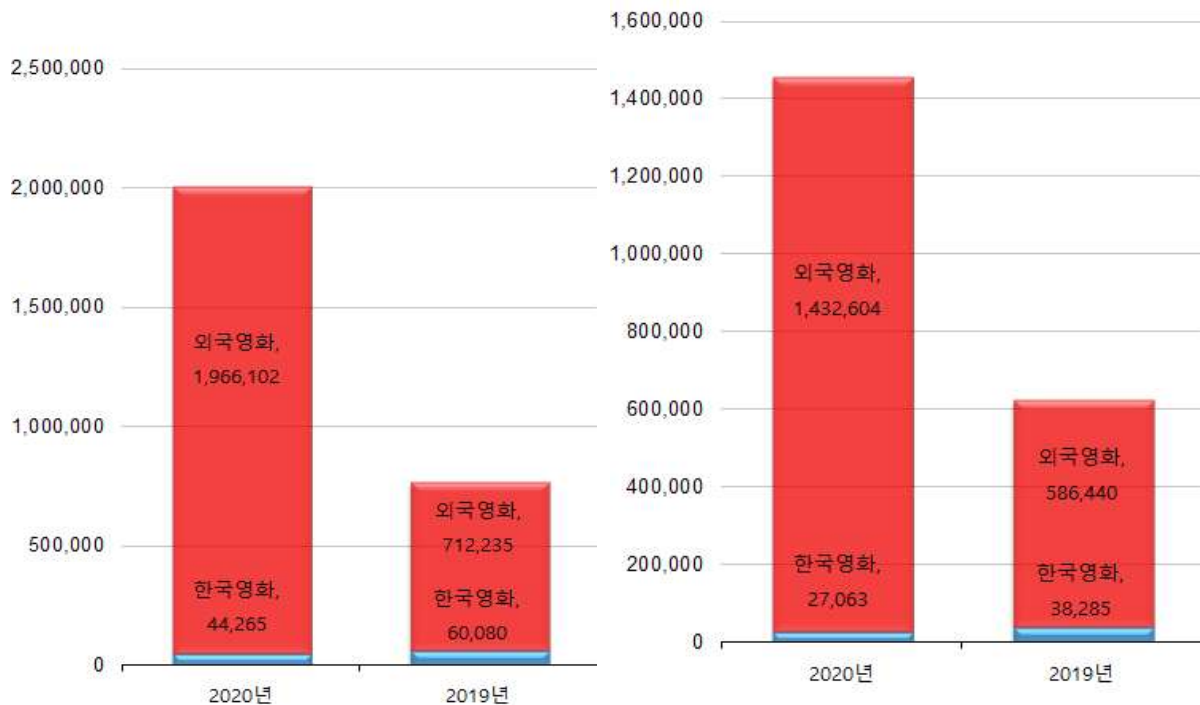


박스오피스 1위를 기록하기도 했다. 음악 영화 <위플래쉬>는 5억 원(5만 명)으로 6위에 자리했다.

특수상영 비중이 높은 마블 영화를 비롯한 할리우드 프랜차이즈 영화의 개봉이 연기됨에 따라 특수 상영이 가능한 할리우드 블록버스터의 재개봉도 늘었다. <인셉션>은 14억 원(16만 명)의 매출로 재개봉작 흥행 순위 2위를 차지했다. 4D로만 상영된 <해리포터와 아즈카반의 죄수>는 5억 원(6만 명)의 매출로 재개봉작 흥행 순위 5위를 기록했다. 4억 원(5만 명)으로 7위에 오른 <다크 나이트>와 3억 원(4만 명)으로 10위에 자리한 <어벤져스: 엔드게임> 역시 특수상영 비중이 높은 영화들이었다. <어벤져스: 엔드게임>의 경우는 <블랙 위도우> 개봉이 연기되면서 11년 만에 마블 영화 없는 봄 시즌을 맞이함에 따라 ‘스페셜 히어로 기획전’의 형태로 4월 말 재개봉한 사례였다.

9억 원(10만 명)으로 재개봉작 흥행 순위 3위에 오른 <패왕별희 디 오리지널>은 재개봉 기획전의 관객층을 중장년층으로까지 확대했던 사례였다. 코로나19 사태 초기인 3-4월에는 <스타 이즈 본> <라라랜드> 등의 흥행을 통해 알 수 있듯이 극장의 주 관객층인 20-30대 관객층을 대상으로 재개봉 기획전을 했으나, 4월 30일부터 5월 5일까지 이어지는 황금연휴를 기점으로 <패왕별희 디 오리지널>의 재개봉과 ‘오드리 헵번 특별전’을 통해 중장년층 관객까지 소구하는 전략을 펼쳤다. 한국영화로는 5월 14일 재개봉한 <동감>이 4062만 원(5,152명)을 동원한 것이 최고 성적이었다.

<그림 9> 2019-2020년 재개봉작 관객 수, 매출액 비교



<재개봉 관객 수 비교> (단위: 명)

<재개봉 매출액 비교> (단위: 만원)

<표 24> 2020년 전체 재개봉 박스오피스 순위

순위	영화명	최초 개봉일	재개봉일	등급	국적	최대 스크린 수	매출액(원)	관객 수(명)
1	위대한 쇼맨	2017-12-20	2020-05-21	12세	미국	598	1,897,251,570	306,419
2	인셉션	2010-07-21	2020-08-12	12세	미국	174	1,380,782,440	163,630
3	패왕별희 디 오리지널	2017-03-30	2020-05-01	15세	중국	409	926,248,060	102,205
4	라라랜드	2016-12-07	2020-01-01	12세	미국	387	828,981,420	140,437
5	해리포터와 아즈카반의 죄수	2004-07-16	2020-02-26	전체	미국	47	529,704,500	58,349
6	위플래쉬	2015-03-12	2020-10-28	15세	미국	482	473,128,620	53,336
7	다크 나이트	2008-08-06	2020-07-01	15세	미국	378	407,193,640	51,681
8	노트북	2004-11-26	2020-11-04	15세	미국	144	379,591,500	42,753
9	화양연화	2000-10-20	2020-11-09	15세	홍콩	444	311,357,200	35,736
10	어벤져스: 엔드게임	2019-04-24	2020-04-29	12세	미국	517	309,486,860	43,010

- \* 재개봉일은 2020년 최초 상영일 기준
- \* 순위는 2020년 매출액 기준
- \* 매출액, 관객 수는 2020년 기준
- \* 스크린 수는 재개봉 이후 상영 기간 중 최대 스크린 수

<표 25> 2020년 재개봉 한국영화 박스오피스 순위

순위	영화명	최초 개봉일	재개봉일	등급	최대 스크린 수	매출액(원)	관객 수(명)
1	동감	2000-05-27	2020-05-14	12세	108	40,621,500	5,152
2	신세계	2013-02-21	2020-05-21	청불	110	27,126,680	4,590
3	불한당: 나쁜 놈들의 세상	2017-05-17	2020-02-08	청불	59	25,501,500	4,791
4	살인의 추억	2003-04-25	2020-02-19	15세	99	24,549,640	4,711
5	봄날은 간다	2001-09-28	2020-04-02	15세	50	19,800,500	3,901
6	브링 더 소울 : 더 무비	2019-08-07	2020-08-28	전체	33	18,721,500	2,023
7	레드슈즈	2019-07-25	2020-01-21	전체	99	15,876,000	3,081
8	원더풀 데이즈	2003-07-17	2020-10-28	12세	58	10,661,270	1,150
9	부당거래	2010-10-28	2020-04-02	청불	47	10,535,000	2,087
10	설국열차	2013-08-01	2020-02-19	15세	26	8,177,800	1,351

## 나. 시장집중도

### 1) 시장집중도<sup>18)</sup>

#### 가) 상영시장의 집중도

2020년 한국 영화상영시장의 시장집중도는 CR<sub>1</sub> 51.2, CR<sub>3</sub> 97.1, HHI 3,717로 파악되었다.<sup>19)</sup> 2위 사업자인 롯데시네마의 점유율은 27.3%, 3위 사업자인 메가박스는 18.6%였다. 2016년 이후 CR<sub>1</sub>은 미세하게 50을 넘지 않아왔지만, 2020년의 경우 시장집중도를 파악하기 위한 모든 지수가 시장지배적사업자 혹은 독과점적 시장 판단기준을 넘은 것으로 나타났다.

다만 2020년의 상영시장 시장집중도 수치를 예년과 같은 기준으로 해석하기에는 2020년의 상황이 워낙 전례 없었다는 점을 유의할 필요는 있다. 전국의 모든 극장들이 코로나19로 엄청난 타격을 입은 상황에서 규모에 관계없이 휴관, 재개관을 반복했고 이는 멀티플렉스 체인도 마찬가지였다. 예년과 같은 텐트폴 영화들이 거의 전무했던 상황에서, 기업 경영 차원에서 쉽사리 전면적인 영업중단을 선택할 수 없었던 대기업 극장들에 그나마 남은 관객들이 몰린 결과 정도로 보는 것이 타당할 것이다.

<표 26> 2016-2020년 전체영화 상영시장 시장집중도 변화 추이

구분	2016	2017	2018	2019	2020
CR <sub>1</sub>	49.7	48.7	49.3	49.5	51.2
CR <sub>3</sub>	97.1	97.0	96.9	97.2	97.1
HHI	3,680	3,610	3,610	3,641	3,717

멀티플렉스 체인의 위탁관들을 별도의 개별극장으로 간주하여 직영관들만의 점유율을 살펴보면 CR<sub>1</sub> 40.9, CR<sub>3</sub> 74.8, HHI 2,318이었다. 참고로 롯데시네마 직영관의 점유율은 22.5%, 메가박스 직영관의 점유율은 11.4%이다.

<표 27> 2016-2020년 전체영화 상영시장 시장집중도(위탁관 구분) 변화 추이

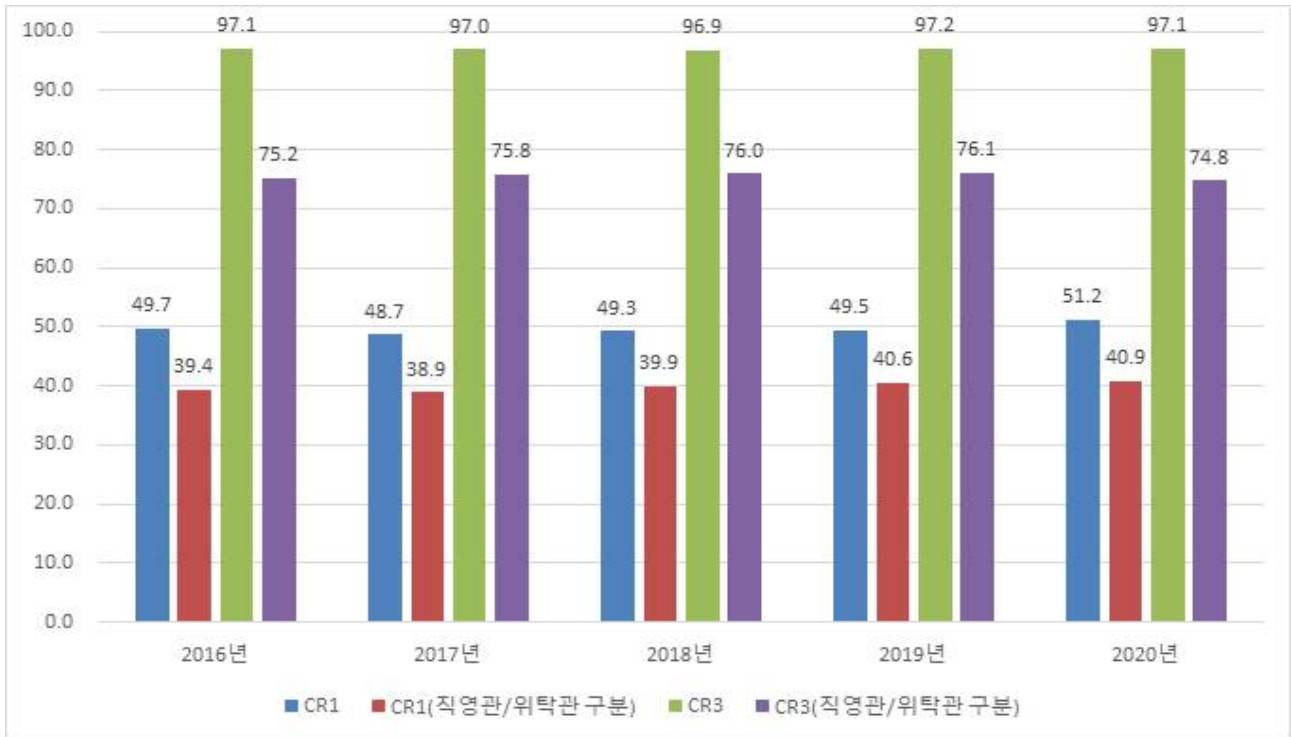
구분	2016	2017	2018	2019	2020
CR <sub>1</sub>	39.4	38.9	39.9	40.6	40.9
CR <sub>3</sub>	75.2	75.8	76.0	76.1	74.8
HHI	2,339	2,333	2,353	2,380	2,318

18) 시장점유율의 엄밀한 의미는 동 시장에서의 일정 기간 동안의 총매출액을 기준으로 하는 것이므로, '영화 상영시장에서의 시장점유율'에 관한 정확한 지표 산출을 위해서는 입장권 매출 외에 광고 매출, 매점 매출 등 다른 유형의 매출액도 포함해야 한다. 그러나 해당 수치를 파악하기가 쉽지 않고 현재 상영업의 구조상 각 극장별로 매출 구성에 뚜렷한 차이를 가진다고 보기도 힘들기 때문에, 본 결산에서는 지금까지와 같이 영화관입장권통합전산망상의 입장권 매출만을 기준으로 점유율을 산출하기로 한다. 영화 배급시장도 마찬가지로 배급사의 전체 매출이 아닌 입장권 매출만을 기준으로 점유율을 산출한다.

19) 시장집중도 파악을 위한 각종 지수의 의미는 <2019년 한국 영화산업 결산> 53면에서 확인할 수 있다.

<그림 10> 2016-2020년 전체영화 상영시장 시장집중도 변화 추이

(단위: %)



나) 배급시장의 집중도

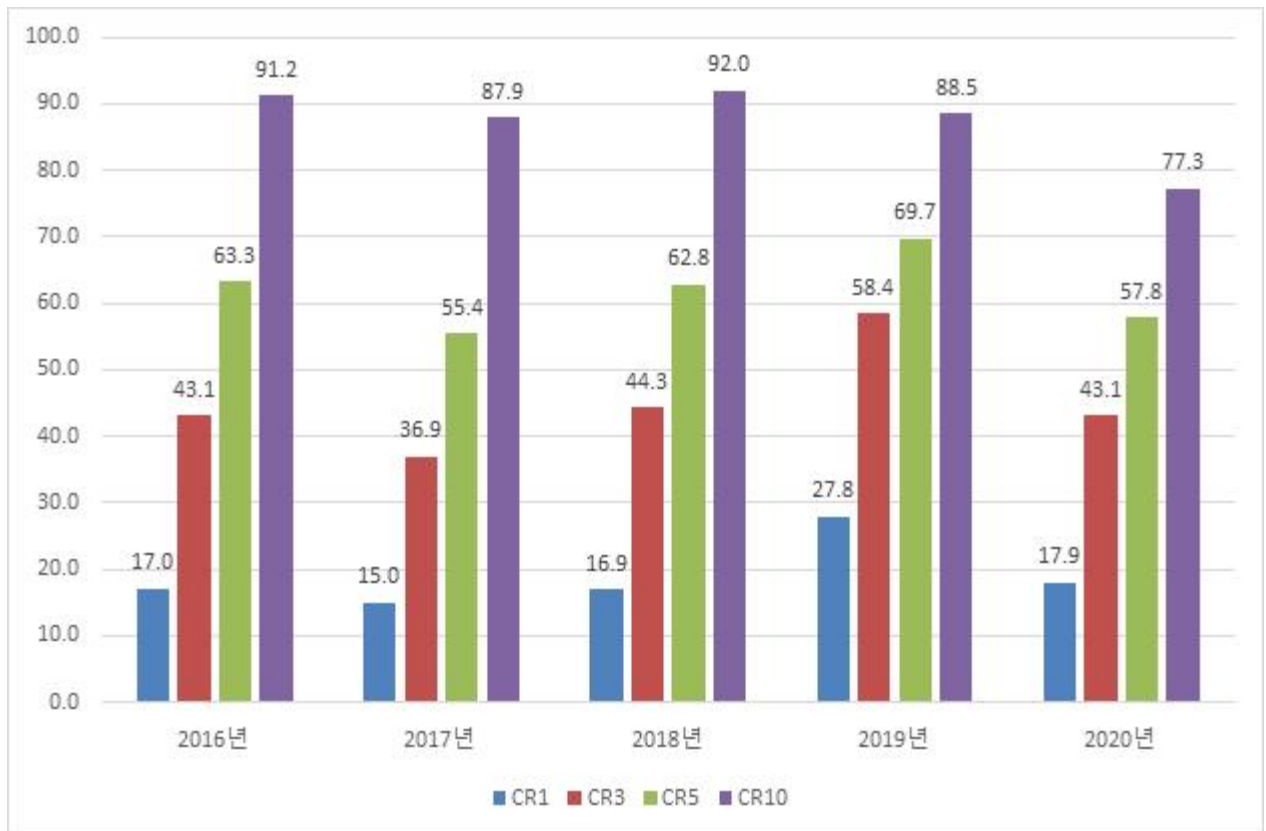
개봉작이 대폭 감소하고 박스오피스 1위 영화의 관객 수가 500만 명이 안 될 정도로 시장 규모가 축소된 한 해였기 때문에 당연히 배급시장의 집중도는 현저하게 낮아진 것으로 나타났다. 전체영화 배급시장의 CR<sub>1</sub>은 17.9, CR<sub>3</sub>은 43.1로 전년에 비해 크게 하락했으며, HHI 역시 855로 낮게 나타났다.

<표 28> 2016-2020년 전체영화 배급시장 시장집중도 변화 추이

구분	2016	2017	2018	2019	2020
CR <sub>1</sub>	17.0	15.0	16.9	27.8	17.9
CR <sub>3</sub>	43.1	36.9	44.3	58.4	43.1
CR <sub>5</sub>	63.3	55.4	62.8	69.7	57.8
CR <sub>10</sub>	91.2	87.9	92.0	88.5	77.3
HHI	1,054	864	1,030	1,516	855

<그림 11> 2016-2020년 전체영화 배급시장 시장집중도 변화 추이

(단위: %)



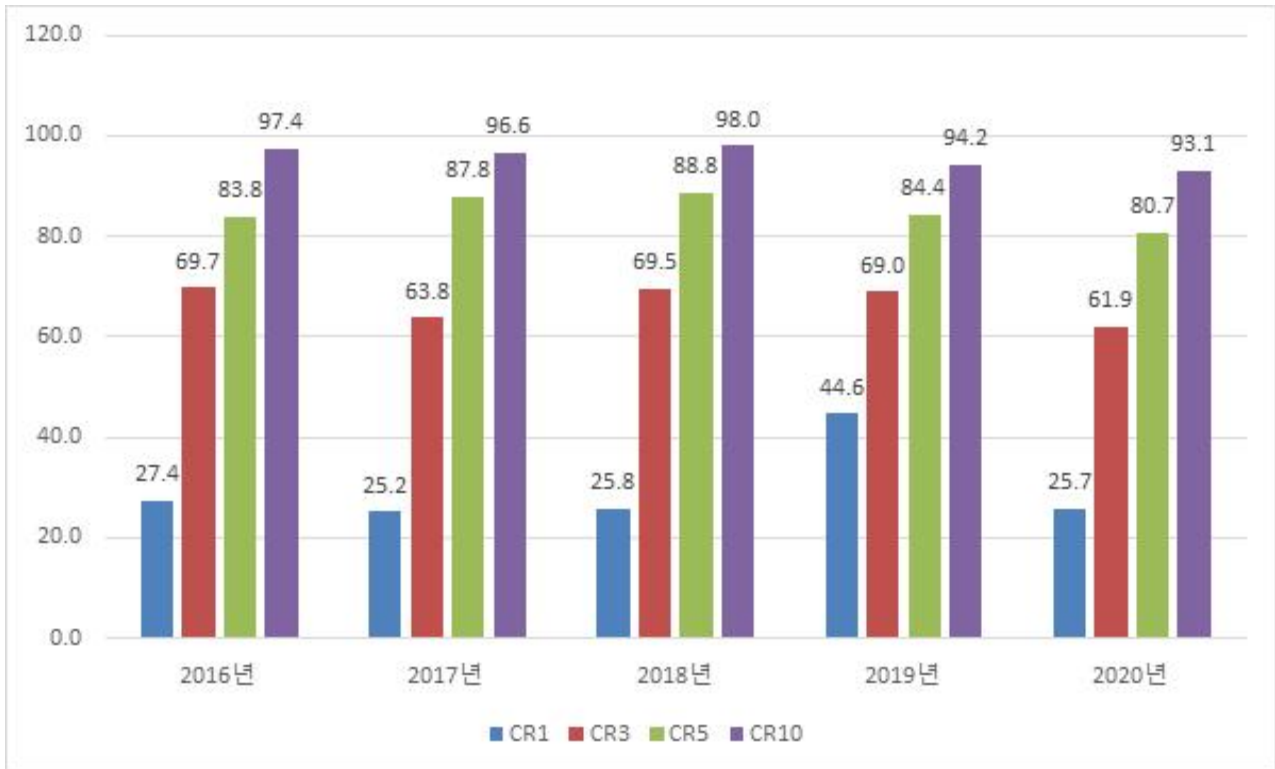
한국영화 배급시장을 별도의 관련시장(relevant market)으로 확정하여 살펴보아도 마찬가지로 집중도는 낮게 파악되었으며, CR<sub>1</sub>이 25.7, CR<sub>3</sub>이 61.9, HHI가 1,585로 전년에 비해 크게 하락했다.

<표 29> 2016-2020년 한국영화 배급시장 시장집중도 변화 추이

구분	2016	2017	2018	2019	2020
CR <sub>1</sub>	27.4	25.2	25.8	44.6	25.7
CR <sub>3</sub>	69.7	63.8	69.5	69.0	61.9
CR <sub>5</sub>	83.8	87.8	88.8	84.4	80.7
CR <sub>10</sub>	97.4	96.6	98.0	94.2	93.1
HHI	1,838	1,692	1,871	2,445	1,585

<그림 12> 2016-2020년 한국영화 배급시장 시장집중도 변화 추이

(단위: %)



## 2) 상영배정의 편중(소위 스크린 독과점)

2020년에는 코로나19로 인해 와이드 릴리즈를 추구하는 텐트폴 영화들이 없었고 그로 인해 예년과 같은 피 터지는 개봉 전쟁이 아예 발생하지 않았다. 따라서 소위 스크린 독과점이라고 하는 상영배정의 편중 현상 역시 완화되었다.

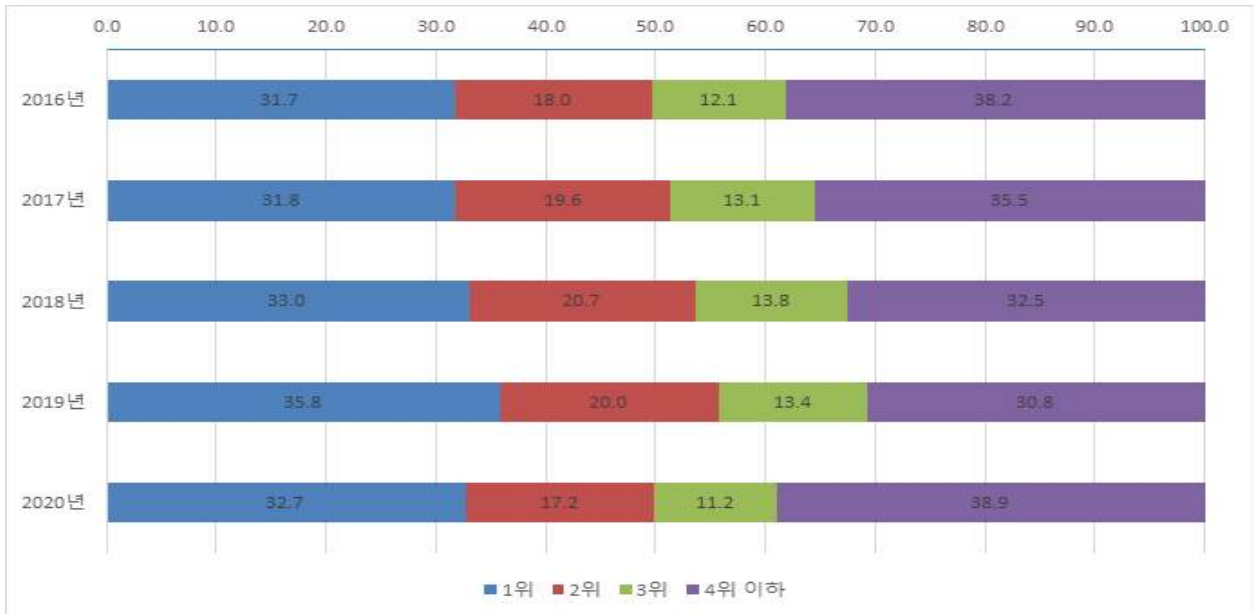
2020년의 일별 상영점유율을 평균해 보면 점유율 1위 영화가 일별 전체 상영횟수의 평균 32.7%를 가져간 것으로 나타났는데, 이는 전년의 35.8%에 비해 3.1%p 하락한 수치이다. 2위 영화는 평균 17.2%, 3위 영화는 평균 11.2%를 차지하여 1위부터 3위까지 3편의 영화가 평균 61.1%를 차지함으로써 전년에 비해 8.1%p 하락한 점유율을 보였다.

<표 30> 2016-2020년 상영점유율 순위별 분포

구분	2016	2017	2018	2019	2020
1위	31.7%	31.8%	33.0%	35.8%	32.7%
2위	18.0%	19.6%	20.7%	20.0%	17.2%
3위	12.1%	13.1%	13.8%	13.4%	11.2%
1-3위 소계	61.8%	64.5%	67.5%	69.2%	61.1%
4위 이하 전체	38.2%	35.5%	32.5%	30.8%	38.9%
합계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<그림 13> 2016-2020년 상영점유율 순위별 분포 변화 추이

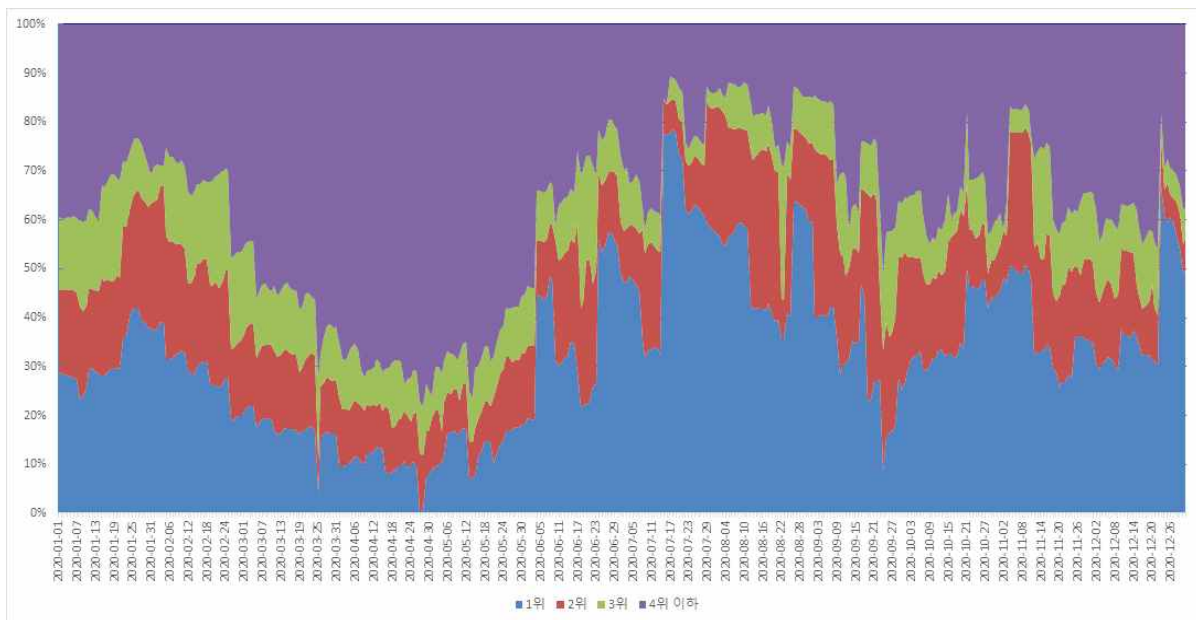
(단위: %)



2020년 1월 1일부터 12월 31일까지 366일<sup>20)</sup>간의 일별 상영점유율 변화 추이를 살펴보면 <그림 14>와 같으며, 여기서 파란색이 1위, 주황색이 2위, 회색이 3위 영화이고 노란색이 4위 이하 전체 영화들을 의미한다. 각각의 부분을 적분하면 <표 30>의 수치와 같은 32.7%, 17.2%, 11.2%, 38.9%가 되는 것이다.

<그림 14> 2020년 일별 상영점유율 변화 추이

(단위: %)



20) 2020년은 윤년이였다.

최근 4년간 일별 상영점유율 1위 영화들의 점유율별 일수를 살펴보면, 2019년 일별 상영점유율 1위 영화의 상영점유율이 20% 이상이었던 날이 334일로 거의 1년 내내 20%를 넘었던 데 비해 2020년에는 266일로 대폭 감소한 것을 확인할 수 있다. 70% 이상을 차지한 7일은 모두 7월 중하순에 해당하며 <반도> 개봉으로 주말 관객 수 120만 명대를 잠시 회복하기 시작하던 시기였다.

<표 31> 2017-2020년 일별 상영점유율 1위 영화의 점유율별 일수

구분	20% 이상	30% 이상	40% 이상	50% 이상	60% 이상	70% 이상	80% 이상
2017년	336일	173일	76일	22일	3일	-	-
2018년	359일	196일	69일	35일	11일	6일	-
2019년	334일	215일	112일	58일	26일	9일	3일
2020년	266일	202일	108일	53일	22일	7일	-

### 3) 극장 흥행 결과의 편중

2020년 극장 박스오피스 1위 영화는 코로나19가 확산되기 전인 1월에 개봉했던 <남산의 부장들>로 동 영화의 매출 점유율은 9.3%이다. 한국영화, 외국영화를 막론하고 신작 개봉이 현저히 감소했기 때문에 아무래도 영화별 흥행 결과는 소수에 집중될 수밖에 없었으며, 실제로 전체 흥행순위 10위까지 10편의 영화의 매출 점유율이 51.0%로 절반을 넘는 것으로 확인되었다.

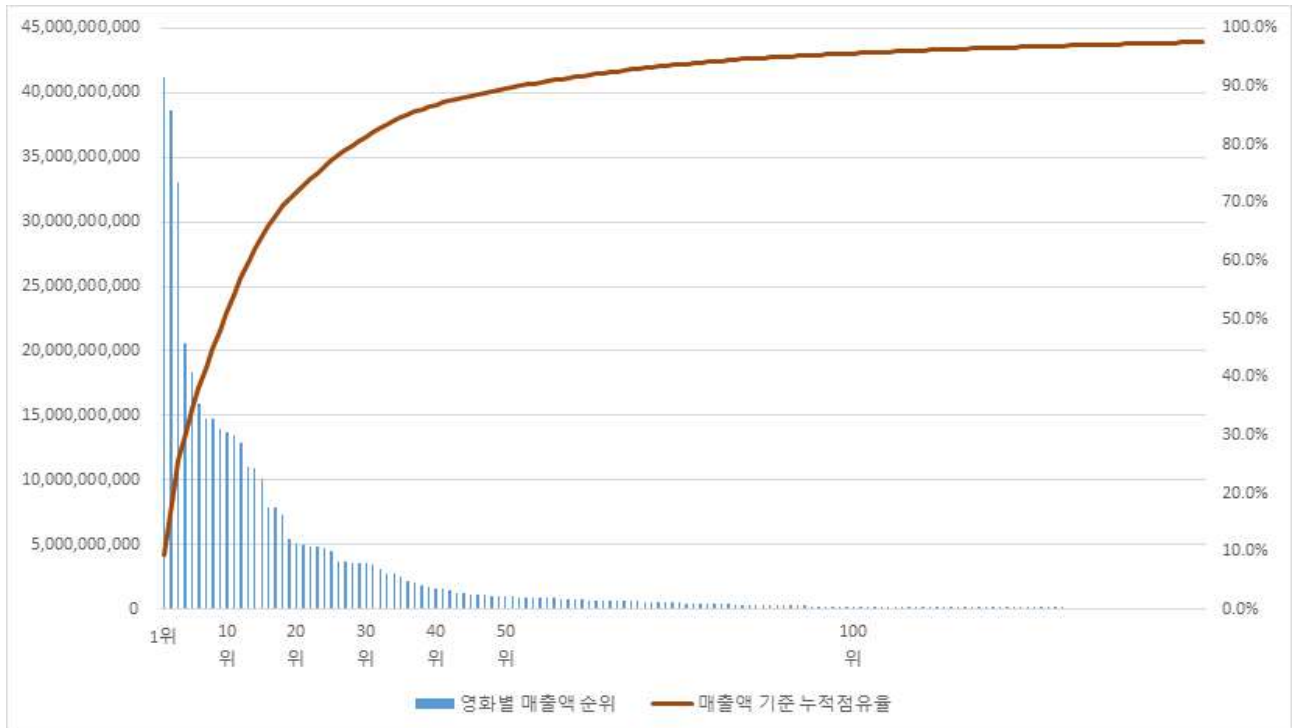
<표 32> 2017-2020년 전체영화 흥행순위별 매출액 기준 누적점유율

구분	1위	10위	20위	30위	40위	50위	100위	150위
2017년	5.6%	33.2%	50.7%	63.1%	72.6%	79.5%	93.2%	97.1%
2018년	5.9%	35.3%	54.3%	67.2%	76.1%	82.1%	94.6%	97.8%
2019년	7.5%	46.2%	63.3%	73.5%	80.3%	85.1%	95.3%	98.0%
2020년	9.3%	51.0%	71.8%	81.3%	86.8%	89.6%	95.6%	97.5%



<그림 15> 2020년 전체영화 흥행순위별 매출액 현황 및 누적점유율

(단위: 원, %)



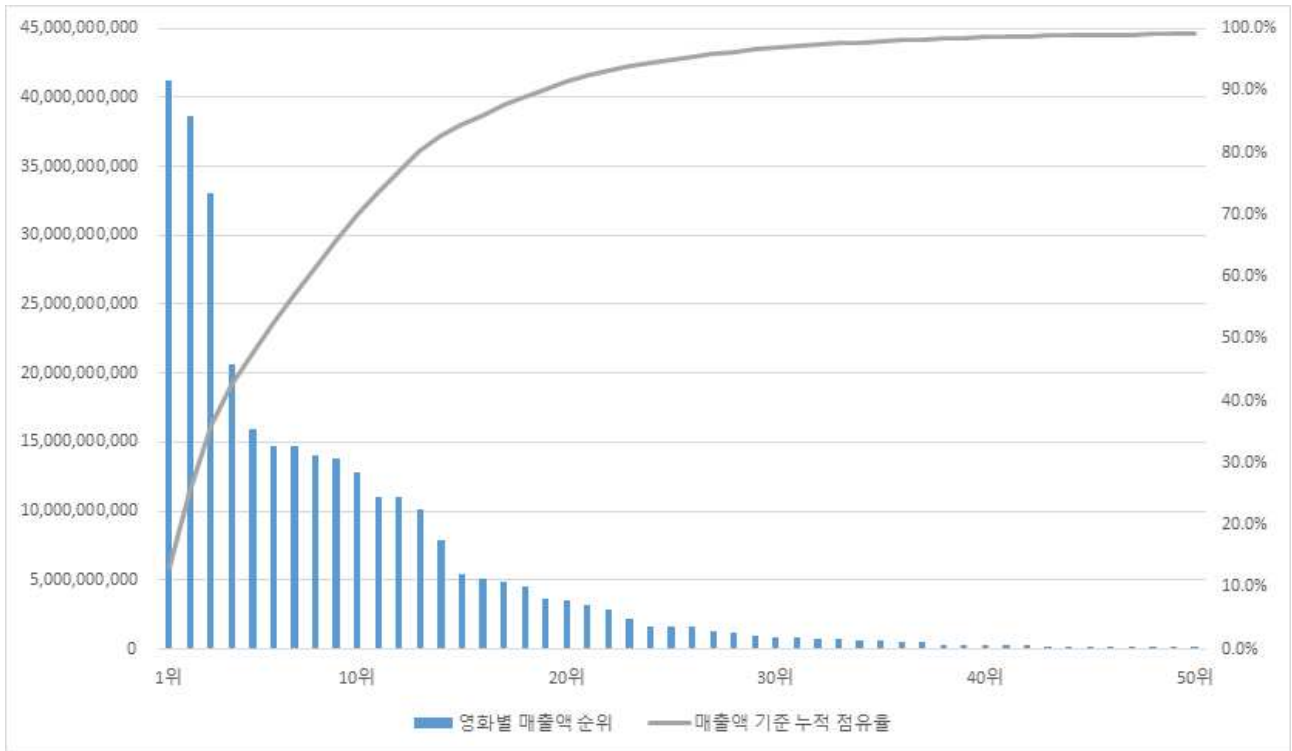
한국영화시장으로 보면 집중 현상이 더욱 심한데 매출액 순위 10위까지의 영화 매출액이 전체 매출액의 70.0%를 차지했으며, 20위까지로 보면 91.4%에 달한다.

<표 33> 2017-2020년 한국영화 흥행순위별 매출액 기준 누적점유율

구분	1위	10위	20위	30위	40위	50위	60위	100위
2017년	10.9%	58.7%	80.5%	91.4%	95.6%	98.1%	99.1%	99.9%
2018년	12.6%	52.1%	74.7%	87.5%	94.4%	98.0%	99.1%	99.9%
2019년	14.5%	57.3%	77.2%	88.3%	94.2%	97.0%	98.4%	99.8%
2020년	13.1%	70.0%	91.4%	96.9%	98.6%	99.2%	99.5%	99.9%

<그림 16> 2020년 한국영화 흥행순위별 매출액 현황 및 누적점유율

(단위: 원, %)



## 다. 극장 외 시장<sup>21)</sup>

### 1) 개관

<2020년 한국 영화산업 결산>에서 인식하는 극장 외 시장의 영역은 TV VOD, 인터넷 VOD, DVD 및 블루레이, 그리고 TV 채널이다. TV VOD는 셋톱박스 및 디지털케이블을 통해 IPTV나 디지털케이블TV에서 서비스되는 VOD 매출을 의미하며, 여기에는 단건구매(Pay Per View, PPV)와 월정액제(Pay Per Month, PPM) 형태가 모두 포함된다. 인터넷 VOD는 OTT 서비스의 영화부문과 웹하드 사이트에서의 VOD 매출을 의미하며, 단건구매(Transaction Video On Demand, TVOD)와 월정액제(Subscription Video On Demand, SVOD) 형태를 모두 포함한다. TV 채널은 지상파, 종합편성채널, 케이블TV 등 각종 TV 채널 방영권 매출을 의미한다. 2020년부터 TV 채널 방영권을 통해 발생하는 매출도 추가로 조사하여 공개함으로써 한국 영화 산업의 극장 외 시장 매출을 더욱 폭넓게 파악하고자 했다.<sup>22)</sup>

다만 극장 외 시장은 영화관입장권통합전산망이 구축되어 있는 극장시장과 달리 아직 공식적으로 집계할 수 있는 데이터가 절대적으로 부족한 상황이다. 특히 인터넷 VOD나 TV 채널 방영권의 경우 CP가 제공한 데이터를 바탕으로 추정된 수치가 포함되어 있기 때문에, 본 부문에서의 수치는 정확한 실태를 보여준다기보다 일정한 경향성에 관한 참고자료로 활용되어야 할 것이다.

2020년 극장 외 시장 총 매출규모는 4514억 원으로 전년 대비 11.4% 감소한 것으로 파악되었다. 한국 영화산업 주요 부문(극장, 극장 외, 해외) 매출 합계에서 차지하는 비중은 42.9%로 나타나 전년의 20.3%에 비해 2배 이상 증가했다. 다만 극장 외 시장의 매출규모가 감소했음에도 불구하고 한국 영화산업 주요 부문에서의 비중이 크게 증가한 것은 코로나19로 인한 극장 부문의 타격이 워낙 컸던 까닭이다. 2020년 극장 외 시장 중 TV VOD 시장은 74.6%의 비중을 차지했고, 인터넷 VOD 시장이 17.5%로 그 뒤를 이었다. DVD 및 블루레이 시장은 2016년 이후 디지털 온라인 전체 시장 매출액 1-2% 수준의 비중을 유지해왔으며, 올해 처음 극장 외 시장 매출에 포함된 TV 채널 방영권 시장의 경우에는 전체 매출액 중 5.8%를 차지하는 것으로 조사되었다.

한편 코로나19는 영화를 포함한 영상콘텐츠 소비의 증가를 가져온 것으로 나타났다. 코로나19 발생 전 콘텐츠 장르별 하루 이용시간 평균을 보면 영화의 경우 84.0분으로, 방송(119.9분), 게임(96.1분) 다음 순이었다. 코로나19 발생 후 하루 평균 영화 장르 이용량은 104.5분으로 24.4% 증가했다. 또한 코

21) 그간 <한국 영화산업 결산>에서 극장 외 매출이 발생하는 시장 영역 중에서 해외 매출을 제외한 부분을 “영화 부가시장” 또는 “디지털 온라인 시장” 등으로 명명해 왔으나, 동 명칭들이 해당 시장 영역의 내용을 온전히 정의해 내지 못한다는 지적이 지속적으로 있어 왔다. 이에 따라 <2020년 한국 영화산업 결산>부터는 이를 “극장 외 시장(non-theatrical market)”으로 포괄적으로 명명하기로 하며 향후 매체 환경 변화에 따라 등장할 다양한 유통창구를 적극적으로 포함하여 인식하고자 한다.

22) 영화진흥위원회에서 매출을 집계하는 극장 외 시장 영역은 다음과 같이 구분된다.

구분	내용
TV VOD	셋톱박스 및 디지털케이블을 통해 IPTV 및 디지털케이블TV로 서비스하는 VOD
인터넷 VOD	OTT 서비스(영화부문)
	웹하드 사이트
DVD 및 블루레이	패키지 상품
TV 채널	지상파, 종합편성채널, 케이블TV 채널 방영권

로나19 발생 전 영상 콘텐츠 플랫폼 월 평균 소비지출 금액은 6,650원이었으나, 코로나19 발생 후에는 13,119원으로 두 배에 달하는 수준으로 대폭 증가했다. 코로나19 종료 후에도 영상 플랫폼 월 평균 소비지출 금액은 10,361원으로, 코로나19 발생 전 대비 55.8% 증가한 수준으로 유지될 것으로 전망된다.<sup>23)</sup> 게다가 홈 엔터테인먼트의 성장이 앞으로도 이어질 것으로 보인다. 70인치 이상 대형 TV 선호 경향이 강해지는 가운데 100인치 이상 화면으로 영상을 감상할 수 있는 프로젝터 시장도 커지고 있다. 특히 집에서 영화관 같은 영상을 즐길 수 있게 해주는 ‘홈 시네마 프로젝터’의 인기가 치솟고 있다. 영국 시장조사업체 PMA에 따르면 세계 홈 시네마 프로젝터 시장 규모는 출하량 기준으로 2020년 101만 5645대에서 2024년 217만 5672대까지 확대될 것으로 예측되고 있다.<sup>24)</sup>

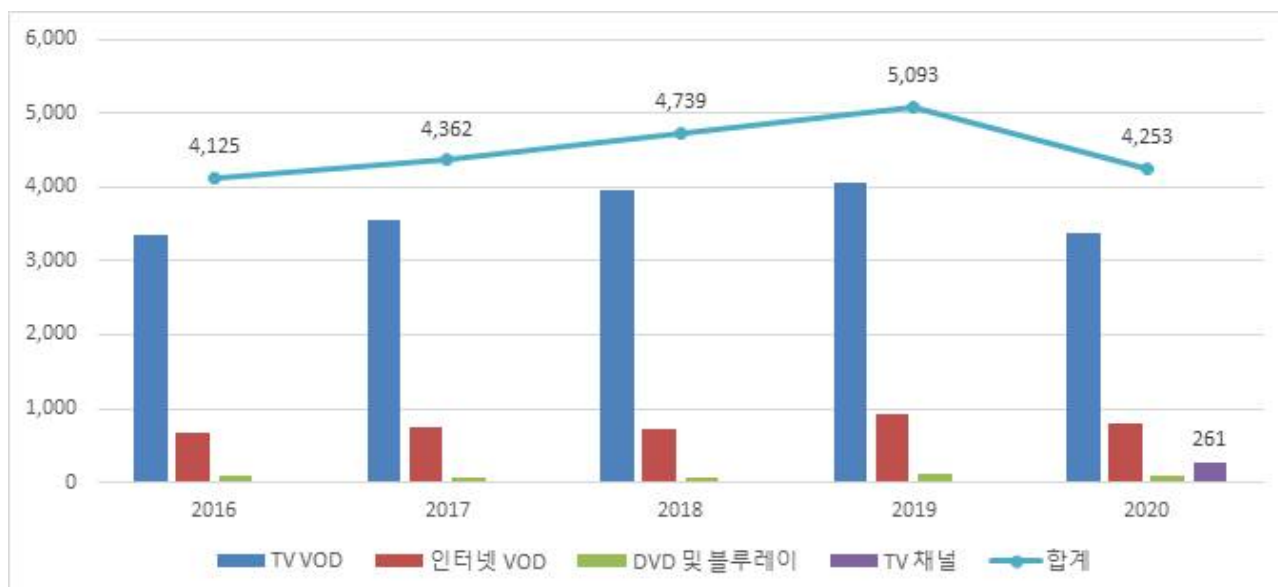
<표 34> 2016-2020년 극장 외 시장 매출 규모

(단위: 억 원, %)

구분	2016			2017			2018			2019			2020		
	매출액	비중	전년 대비 증감률	매출액	비중	전년 대비 증감률	매출액	비중	전년 대비 증감률	매출액	비중	전년 대비 증감률	매출액	비중	전년 대비 증감률
TV VOD	3,347	81.1	28.3	3,543	81.2	5.9	3,946	83.3	11.4	4,059	79.7	2.9	3,368	74.6	-17.0
인터넷 VOD	679	16.5	16.7	752	17.2	10.8	728	15.4	-3.2	930	18.3	27.7	788	17.5	-15.3
DVD 및 블루레이	99	2.4	-37.3	67	1.5	-32.3	65	1.4	-3.0	104	2.0	60.0	97	2.1	-6.7
TV 채널	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	261	5.8	-
계	4,125	100	23.2	4,362	100	5.7	4,739	100	8.6	5,093	100	7.5	4,514	100	-11.4

<그림 17> 2016-2020년 극장 외 시장 매출 규모

(단위: 억 원, %)



23) 이현우, 「코로나19와 콘텐츠 이용 변화와 전망」, 한국콘텐츠진흥원, 2020, 16면.

24) 한국경제, 2020.10.9., TV 수요 폭발...3분기 6200만대 신기록

<https://www.hankyung.com/economy/article/2020100922471> (2021.02.15. 최종방문)

## 2) TV VOD

2019년 말 기준 IPTV 가입자는 1713만 가구, 디지털케이블TV 가입자는 1348만 가구로 집계되었다.<sup>25)</sup> IPTV 가입자는 전년 대비 9.4% 증가했고, 디지털케이블TV 가입자는 전년 대비 2.3% 소폭 감소했다. IPTV 가입자가 증가한 현상에 대해 OTT 서비스와의 제휴로 셋톱박스를 통해 OTT 시청이 용이한 환경을 마련했기 때문이라는 해석이 있다.<sup>26)</sup> 엘지유플러스가 2018년 11월 넷플릭스와의 독점 제휴를 통해 단기간 큰 폭의 성장을 이뤄내기도 했으며, 2020년 8월에는 케이티도 넷플릭스와 제휴를 맺고 서비스를 시작했다.<sup>27)</sup>

2020년 TV VOD 시장 매출 규모는 3368억 원으로 2019년 대비 17.0% 감소한 것으로 나타났다. 코로나19로 재택근무 등 집안에 머무르는 시간이 늘면서 TV VOD 시장 매출 규모가 늘 것이라는 예상도 있었지만 결과는 달랐다. 다만 극장 매출에 비해 감소폭이 크지는 않았다. TV VOD 시장 매출액은 인터넷 VOD 시장 매출액에 비해서는 전년대비 감소율이 컸다. 특히 PPV의 감소폭이 컸는데, 이는 신작의 부재가 가장 큰 원인으로 추정된다. 주로 OTT를 통해 영화를 관람하는 10-29세보다 IPTV를 즐겨보는 30-39세<sup>28)</sup>의 구매력이 TV VOD 시장의 매출에 크게 영향을 끼치는데, 2020년에는 극장에서 개봉한 작품 자체가 줄어들었기 때문에 TV VOD 구매도 덩달아 줄어든 것으로 보인다. 신작에 대한 가격민감도가 높지 않은 주 이용객의 특성이 드러난 사례다.

<표 35> 2016-2020년 TV VOD 시장 매출 규모

(단위: 억 원, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020
매출액	3,347	3,543	3,946	4,059	3,368
전년대비 증감률	28.3%	5.9%	11.4%	2.9%	-17.0%

25) 방송통신위원회 방송통계포털 「2020년 방송산업 실태조사 보고서」, 17면. 해당 통계의 단위는 ‘단자(계약이 체결된 단말장치)’ 기준이나, 여기서는 ‘가구’로 수정하였다.

26) 이선희, 「VOD와 OTT 이용행태 추이 분석」, 정보통신정책연구원(KISDI), 2020, 6면.

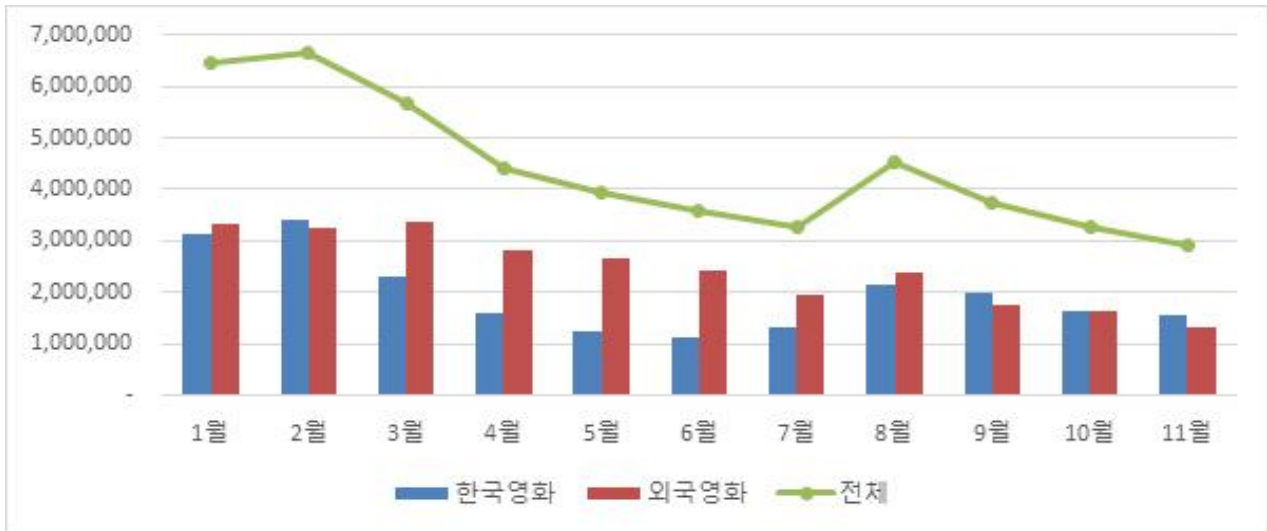
27) 한겨레, 2020.8.24., 넷플릭스에 울고 웃는 통신사들 ‘손잡을까, 거리둘까’

[http://www.hani.co.kr/arti/economy/economy\\_general/959037.html#csidx7e803450a478c3daf8b6ddb824c\\_cfa8](http://www.hani.co.kr/arti/economy/economy_general/959037.html#csidx7e803450a478c3daf8b6ddb824c_cfa8) (2021.02.16. 최종방문)

28) 「2018년 영화소비자 행태조사」, 영화진흥위원회, 2020, 80면.

<그림 18> 2020년 TV VOD 월별 이용건수

(단위: 건)



TV VOD 이용량이 매해 증가세를 나타내고 있었고, 코로나19 사태로 TV VOD에 대한 수요가 증가하면서 2020년 1-3월까지의 전체 이용건수는 TV VOD 이용건수 집계를 시작한 2012년 이후 해당 월의 전체 이용건수로는 최고치를 3개월 연속으로 기록했다.<sup>29)</sup> 1월은 <백두산>과 제77회 골든글로브 시상식에서 한국영화 최초로 수상(외국어영화상)한 <기생충>의 안방 흥행으로 전년 동월 대비 11.1% 증가한 647만 건의 이용건수를 기록했다. 코로나19 사태가 극장가에 직접적인 영향을 미치기 시작한 2월에는 극장 관객이 급감하면서 TV VOD로 수요가 몰렸고, <기생충>이 2월에 있던 아카데미 시상식에서 한국영화 최초로 작품상 등을 수상하면서 <기생충>의 이용량이 폭증했다. 또한 <남산의 부장들> <히트맨> 등 설 연휴 개봉작들이 2월에 VOD 서비스를 시작하면서 2월 이용건수 상승에 일조했다. 2월 TV VOD 전체 이용건수는 전년 동월 대비 7.1% 증가한 666만 건이었다. 3월에는 코로나19 여파로 할리우드 영화의 홀드백이 빨라지면서 TV VOD 이용건수도 전년 대비 상승했다. <수퍼 소닉>은 극장 개봉 23일차인 3월 5일에, <버스 오브 프레이(할리 쿤의 황홀한 해방)>은 극장 개봉 29일차인 3월 4일에 국내에서 VOD를 출시했다.<sup>30)</sup> 단축된 홀드백 덕분에 외국영화 VOD 신작이 늘었고, 코로나19로 개학이 연기되면서 애니메이션과 ‘해리포터’ 시리즈 등 판타지 영화의 이용량이 증가했다. 3월 전체 이용건수는 전년 대비 2.8% 증가한 568만 건이었다.

코로나19로 인한 개봉 연기 사태가 TV VOD에 영향을 미치기 시작한 것은 4월부터였다. 자체 제작 콘텐츠를 가진 OTT와 달리 극장 개봉작 중심으로 빠른 소비가 이뤄지는 TV VOD의 특성상 신작 부재는 이용건수 감소로 이어질 수밖에 없었다. 4월 전체 이용건수는 전년 대비 5.0% 감소한 442만 건이

29) TV VOD 월별 이용건수는 영화관입장권통합전산망 온라인상영관 박스오피스 산업통계를 참고하였다. <2020년 한국 영화산업 결산> 작성 시점의 영화관입장권통합전산망 온라인상영관 박스오피스 산업통계 TV VOD 이용건수 집계는 11월까지만 이뤄졌다. 본문에 언급된 연간 전체영화 매출 및 이용건수는 업체로부터 별도로 제공받은 각사의 통계자료를 합산한 것이다.

30) 2020년 11월 7일 미국 최대 극장 AMC는 유니버설픽처스와 홀드백을 기존 90일에서 17일로 단축하는 협약을 체결했다. (이데일리, 2020.11.27. 영화산업 지각변동 수익정산·홀드백 기간 쟁점 부상)

<https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=01088966625969984&mediaCodeNo=258> (2021.02.15. 최종방문)

었고, 5월 전체 이용건수는 전년 동월 대비 19.2% 감소한 392만 건이었다. 6월에는 전년 동월 대비 27.6% 감소한 359만 건의 전체 이용건수를 기록했다. 7월 전체 이용건수는 전년 동월 대비 42.2% 감소한 327만 건이었는데, 이는 월별 이용건수 집계를 시작한 2012년 이후 7월 전체 이용건수로는 최저치였다.

8월에는 <반도> <강철비2: 정상회담> 등 한국 대작 영화의 VOD 서비스 시작을 계기로 451만 건을 기록하며 전월 대비로는 이용건수가 반등했으나, 전년 동월 대비로는 21.3% 감소했다. 여름 개봉 예정이었던 한국 대작 영화 가운데 <승리호> <모가디슈> <영웅>이 개봉을 연기하거나 넷플릭스 공개를 택하면서 9월 이후에도 안방극장의 콘텐츠 부족은 계속되었다. 9월 전체 이용건수는 전년 동월 대비 34.8% 감소한 376만 건이었고, 10월 전체 이용건수는 전년 동월 대비 35.9% 감소한 327만 건이었다. 11월 전체 이용건수는 전년 동월 대비 38.6% 감소한 290만 건이었다. 10월과 11월 모두 2012년 이후 해당 월의 전체 이용건수로는 최저치였다.

2020년 TV VOD 전체영화 매출 순위에서는 2020년 2월 11일<sup>31)</sup> VOD 서비스를 시작한 <겨울왕국 2>가 106억 원(106만 건)의 매출을 기록해 안방 최고 흥행작에 등극했다. 설 연휴 이틀 전인 1월 22일 VOD 서비스를 시작한 <백두산>이 75억 원(98만 건)으로 2위를 차지했다. 9월 9일 VOD 서비스를 시작한 <다만 악에서 구하소서>(극장관객 436만 명)가 72억 원(79만 건)으로 3위에 자리했다. 9월 17일 VOD 서비스를 시작한 <오케이 마담>(극장관객 123만 명)은 59억 원(70만 건)으로 4위를 기록했다. <오케이 마담>은 극장 흥행 대비 안방에서 강세를 보였는데, 여름 텐트폴 영화들이 개봉을 연기함에 따른 경쟁작 부족으로 신작 효과를 안방에서 톡톡히 누렸다. 또한 주연 배우의 TV 예능 출연이 화제를 모은 것도 안방 흥행 요인 중 하나였다. 코믹 액션 영화인 <오케이 마담>은 추석 연휴에 가족 단위 이용자의 선택을 받은 덕분에 주말을 포함한 추석 연휴 닷새간 일간 이용순위 1위(olleh tv 기준)를 차지하기도 했다.

TV VOD 전체영화 매출 순위 7위의 <남산의 부장들>(극장관객 475만 명)은 극장 흥행으로는 손익분기점(500만 명)을 넘어서지 못했지만, 55억 원(69만 건)의 TV VOD 매출을 더해 손익분기점 돌파에 성공했다. 52억 원(58만 건)의 매출로 8위에 오른 <#살아있다>(극장관객 190만 명) 또한 TV VOD와 OTT 매출을 더해 손익분기점을 넘어서었다. <#살아있다>는 극장 개봉 이후 넷플릭스로 공개되어 세계 35개국 무비 차트 1위에 오르기도 했다. <#살아있다>는 한국영화로는 이례적으로 프리프로덕션 단계에서부터 넷플릭스와 글로벌 라이선스 교섭을 진행했다. <#살아있다>는 코로나19 시대에 OTT라는 활로를 개척한 작품으로 주목을 받았다. 그간 TV VOD 시장이 성장세를 보여 왔던 덕분에 TV VOD 매출을 더해 손익분기점을 넘어선 한국영화들이 있었고, 이는 코로나19 시대에도 한국영화의 개봉이 이어질 수 있었던 밑받침이 되었다.

안방에서의 '마동석' 열풍은 2020년에도 계속되었다. 1월 16일 VOD 서비스를 시작한 마동석 주연의 <시동>은 57억 원(70만 건)의 매출로 전체영화 매출 순위 6위를 기록했다. 전체 매출 순위 13위를 기록한 <기생충>의 경우는 코로나19로 인한 TV VOD 수요 증가에 아카데미 수상 효과가 더해져 시너지를 발휘한 사례였다. <기생충>은 2019년 5월에 극장 개봉한 구작 영화임에도 불구하고 2020년 41억 원(163만 건)의 TV VOD 매출을 기록했다.

31) TV VOD 서비스 시점은 언론보도를 참고했다.

<표 36> 2020년 TV VOD 전체영화 매출 상위 20위

순위	영화명	매출(억 원)	이용건수(건)
1	겨울왕국 2	105.9	1,055,723
2	백두산	74.5	977,346
3	다만 악에서 구하소서	72.3	790,269
4	오케이 마담	59.3	695,525
5	반도	59.0	622,241
6	시동	56.8	701,667
7	남산의 부장들	54.5	689,759
8	#살아있다	52.1	577,436
9	담보	50.8	578,777
10	정직한 후보	48.8	672,993
11	강철비2: 정상회담	48.2	538,344
12	히트맨 (2019)	47.3	644,825
13	기생충	40.6	1,628,189
14	국제수사	34.1	425,673
15	결백	30.4	402,061
16	검객	29.1	356,103
17	트롤: 월드 투어	27.9	233,417
18	엽문4: 더 파이널	25.8	340,935
19	도굴	24.2	229,893
20	터미네이터: 다크 페이트	23.7	320,930

<표 37> 2020년 TV VOD 한국영화 매출 상위 10위

순위	영화명	매출(억 원)	이용건수(건)
1	백두산	74.5	977,346
2	다만 악에서 구하소서	72.3	790,269
3	오케이 마담	59.3	695,525
4	반도	59.0	622,241
5	시동	56.8	701,667
6	남산의 부장들	54.5	689,759
7	#살아있다	52.1	577,436
8	담보	50.8	578,777
9	정직한 후보	48.8	672,993
10	강철비2: 정상회담	48.2	538,344



<표 38> 2020년 TV VOD 외국영화 매출 상위 10위

순위	영화명	매출(억 원)	이용건수(건)
1	겨울왕국 2	105.9	1,055,723
2	트롤: 월드 투어	27.9	233,417
3	엽문4: 더 파이널	25.8	340,935
4	터미네이터: 다크 페이트	23.7	320,930
5	물란(디즈니)	22.5	260,413
6	블러드샷	22.2	272,733
7	미드웨이 (2019)	22.1	322,761
8	1917	18.3	271,810
9	말레피센트 2	17.8	224,283
10	쥬만지: 넥스트 레벨	15.1	237,377

### 3) 인터넷 VOD

방송통신위원회는 국내 OTT 시장이 2020년에는 7801억 원 규모가 될 것으로 전망했으며,<sup>32)</sup> PwC는 글로벌 OTT 시장규모가 2020년 584억 5600만 달러에서 2024년에 868억 2200만 달러까지 성장할 것이라고 전망했다.<sup>33)</sup> 특히 극장이 서서히 회복세를 보이는 데 비해 SVOD 시장은 꾸준한 성장세를 보여서 2024년 박스오피스 수익의 2배가 될 것으로 전망하기도 했다. 한편 OTT 서비스(영화부문)과 웹하드를 합한 2020년 인터넷 VOD 시장 매출은 총 788억 원으로 조사되었다. 이는 전년 대비 15.3% 감소한 수치다. OTT서비스(영화부문)의 매출은 631억 원으로 전년 대비 12.1% 감소했고, 웹하드 시장의 매출은 157억 원으로 전년 대비 25.9% 감소했다. 극장이 침체됨에 따라 대규모 제작비가 투입된 작품들이 줄줄이 개봉을 연기하며 인터넷 VOD 시장에도 크게 영향을 미친 것으로 분석된다. 하지만 조사된 수치가 코로나19 이후의 전체 인터넷 VOD 시장을 대표한다고 보기에는 한계가 있다. 전통적인 유통·배급 방식을 벗어나 VOD로 공개된 영화들의 매출은 포함되지 않았기 때문이다. 시장의 다변화된 유통·배급 방식을 반영할 수 있는 집계방식으로서의 개선이 필요한 상황이다. 인터넷 VOD 통계자료 제출업체 자료 기준으로 OTT 서비스(영화부문) 매출 중 TVOD 매출과 SVOD 매출의 비율은 57:43로 나타나 지난해와 비슷한 수준을 유지했다.

2020년 10월에는 OTT 글로벌 1위 사업자 넷플릭스의 한국 이용자 결제 금액이 514억 원을 돌파하며 월간 기준 사상 최대치를 기록했다.<sup>34)</sup> 이는 2019년 261억 원 대비 2배 가까이 증가한 수치다. 특히 2020년에는 <사냥의 시간> <콜> 등 극장 개봉을 포기하고 넷플릭스로 직행하는 영화가 등장해 눈길을 끌었다.<sup>35)</sup> OTT를 통한 영화 배급은 용이한 해외 진출, 쉬운 관람, 저렴한 관리 비용이라는 장점이 있지만 극장 매출 감소, 부가 수익창출 불가, 시청각 경험 저하라는 단점이 극명하다.<sup>36)</sup> 더하여 국내와

32) 이뉴스투데이(방송통신위원회 재인용), 2019.11.26., ‘OTT 전쟁’ 시작… 통신 시장 들쭉  
<http://www.ewestoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=1351547> (2021.02.15. 최종방문)

33) KOFIC 이슈페이퍼 2020-10 「코로나19 충격: 2020년 한국 영화산업 가결산」, 영화진흥위원회, 2020, 22면.; PwC 「Global Entertainment & Media Outlook 2020-2024」 Segment reports(OTT video).

34) BLOTTER, 2020.11.10., 국내 넷플릭스 결제액, 10월만 510억원 돌파  
<http://www.bloter.net/archives/474007> (2021.2.15. 최종방문)  
 와이즈앱에서 신용카드, 체크카드로 결제한 금액을 표본조사한 결과로 결제자는 362만 명으로 추정된다.

35) 동아일보, 2020.12.3., “제작비 건지자” 한국영화 기대작 줄줄이 넷플릭스로  
<https://www.donga.com/news/article/all/20201203/104261499/1> (2021.02.15. 최종방문)

36) 「콘텐츠산업 2020년 결산과 2021년 전망」 세미나 자료집, 한국콘텐츠진흥원, 2020, 11면.

해외 OTT의 성장세 차이도 발견할 수 있는 한 해였다. 국내 서비스 중인 주요 OTT의 월평균순이용자 수(Unique Visitors, UV)는 웨이브와 티빙이 각각 2019년 282만 명, 151만 명에서 2020년 344만 명, 241만 명으로 22.0%, 59.6% 증가한 반면 넷플릭스는 2019년 332만 명에서 638만 명으로 2배 가까이 크게 증가한 것으로 나타났다.<sup>37)</sup>

<표 39> 2016-2020년 인터넷 VOD 시장 매출 규모

(단위 : 억 원, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020
금액	679	752	728	930	788
OTT 서비스(영화부문)	534	544	541	718	631
웹하드	145	208	187	212	157
전년대비 증감률	16.7%	10.8%	-3.2%	27.7%	-15.3%

네이버 시리즈의 2020년 영화 이용 순위를 보면 한국영화 이용순위 10위권 작품은 모두 3년 이내 개봉한 비교적 최신작이었으며, 특히 2019년에 개봉한 작품이 총 6편으로 가장 많았다. 코로나19의 여파로 2020년에는 극장에서 신작 개봉이 많지 않았던 이유가 큰 것으로 풀이된다. 반면 외국영화 이용순위 10위권에는 극장 재개봉이 활발했던 <라라랜드>가 1위 자리에 올랐으며, 감염병을 소재로 다룬 <컨테이션>도 흥행 순위에 이름을 올렸다. 한국영화 이용순위 10위권 작품들과는 달리 개봉연도가 2001년부터 2020년까지 다양했다. 재택근무 등의 이유로 집에 머무는 시간이 늘어나 그동안 보고 싶었던 구작을 보면서 신작 개봉이 없었던 아쉬움을 일부 달랜 것으로 보인다. <50가지 그림자: 해방> <50가지 그림자: 심연>의 이용 순위를 통해 주로 혼자 관람하는 플랫폼의 특성도 엿볼 수가 있었다.

<표 40> 2020년 네이버 시리즈 영화 이용 순위

순위	한국영화	외국영화
1	기생충	라라랜드
2	엑시트	50가지 그림자: 해방
3	극한직업	겨울왕국 2
4	삼진그룹 영어토익반	해리포터와 마법사의 돌
5	다만 악에서 구하소서	50가지 그림자: 심연
6	백두산	컨테이션
7	정직한 후보	나이브스 아웃
8	남산의 부장들	테넷
9	반도	날씨의 아이
10	담보	어벤져스: 엔드게임

2020년은 국내 플랫폼의 적극적 시장 진입 뿐 아니라 해외사업자의 경쟁도 심화된 한 해였다. 10월

37) 뉴스1, 2021.01.28., 넷플릭스, 이용자 600만 넘어 '독주'...웨이브·티빙 치열한 2위 싸움  
<https://www.news1.kr/articles/?4194566> (2021.02.16. 최종방문)

에는 티빙이 CJ ENM으로부터 물적 분할했고,<sup>38)</sup> 5월에는 HBO맥스가, 7월에는 피콧<sup>39)</sup>이 미국 시장에 공식 출범했다. 디즈니플러스는 2020년 12월 공식 트위터 계정을 통해 2021년 새로운 서비스 지역에 한국을 포함한다는 내용을 발표했다. 이외에도 애플TV플러스, HBO맥스 등 다양한 글로벌OTT가 한국 시장 진출을 앞두고 있다.<sup>40)</sup> 이렇듯 경쟁이 심화되는 국면에서 개별 OTT 플랫폼에 장기적이고 안정적인 작품 수급이 중요한 이슈가 되었다. 웨이브와 에이스토리가 MOU를 체결했고<sup>41)</sup> 넷플릭스도 바른손과 6편의 콘텐츠 공급 계약을 맺었다.<sup>42)</sup>

#### 4) DVD 및 블루레이

DVD 및 블루레이 시장의 2020년 매출은 97억 원 정도로 조사됐다. 이는 2019년의 104억 원보다 6.7% 감소한 수치다. DVD 및 블루레이 시장은 코로나19로 인한 도서관과 학교의 휴관과 휴교로 판매량이 감소하여 매출 규모도 줄어든 것으로 나타났다. 또한 영화관을 통한 개봉이 대부분 지연되어 신작 매출이 급감했다.

<표 41> 2016-2020년 DVD 및 블루레이 시장 매출 규모

(단위: 억 원, %)

연도	2016	2017	2018	2019	2020
금액	99	67	65	104	97
전년대비 증감률	-37.3%	-32.3%	-3.0%	60.0%	-6.7%

#### 5) TV 채널

2020년부터 처음 집계한 TV 채널 방영권의 영화 매출은 261억 원으로 조사됐다. TV채널 방영권은 가입자가 원하는 시간에 원하는 영화, 드라마 등의 방송 프로그램을 즉시 선택해 시청할 수 있는 양방향 영상 서비스인 VOD와는 다른 개념으로, 올해부터 영화산업 매출액 집계에 포함하여 발표한다.

38) 뉴스1, 2021.01.07., "진짜 '썸 놈' 온다" 티빙·JTBC OTT 결합...JTBC, 16.7% 지분 확보(종합)

<https://www.news1.kr/articles/?4174255> (2021.02.15. 최종방문)

39) 아주경제, 2020.12.31., 미국도 코로나19에 집콕...올해 美 OTT 가입자 50% 이상 증가

<https://www.ajunews.com/view/20201231180520016> (2021.02.15. 최종방문)

40) 서울경제TV, 2021.01.15., [이슈플러스] 신축년 글로벌 OTT 전쟁...특징은?

<http://www.sentv.co.kr/news/view/586747> (2021.02.16. 최종방문)

41) 스포츠조선, 2020.10.15., 웨이브, '킹덤' 제작사 '에이스토리'와 MOU 체결

<https://sports.chosun.com/news/ntype.htm?id=202010160100107660007255&servicedate=20201015> (2021.02.15. 최종방문)

42) 조선비즈, 2020.12.01., 바른손, 넷플릭스 콘텐츠 공급 계약 소식에 강세

[https://biz.chosun.com/site/data/html\\_dir/2020/12/01/2020120100757.html?utm\\_source=naver&utm\\_medium=original&utm\\_campaign=biz](https://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2020/12/01/2020120100757.html?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=biz) (2021.02.15. 최종방문)

## 라. 해외 진출<sup>43)</sup>

### 1) 개관

2020년 12월 발표한 <2020년 한국 영화산업 가결산>에서 영화진흥위원회는 2020년 한국영화 해외 매출액이 전년 대비 53.6% 감소했을 것이라고 추정된 바 있었다. 연초 발생한 코로나19로 인해 대부분의 필름마켓들이 온라인으로 전환되었고 적극적인 해외 선판매가 가능한 신작 영화들이 감소하면서 전체적인 매출 규모가 축소되었을 것으로 판단한 것이었다.

하지만 실제 영화진흥위원회 해외필름마켓 및 장비전시회 참가지원사업 대상 회사들과 (사)한국영상위원회 등을 대상으로 수치를 집계해 본 결과 2020년 한국영화 해외매출액은 83,605,054달러로 전년 대비 의외로 13.3% 증가한 것으로 나타났다.

다만 이는 전통적인 현지 수입사들 대상 세일즈와는 규모를 달리 하는 글로벌 OTT의 전 세계 판권 판매액이나 역시 소수의 글로벌 OTT 오리지널 작품의 로케이션 유치 실적이 큰 비중을 차지하고 있는 것이며, 지금까지의 한국영화 해외매출 집계 프로세스상 가변적으로 잡히는 항목들에 불과하기 때문에, 이를 근거로 한국영화 해외 진출의 양상을 단정적으로 판단하기에는 무리가 있다. 더구나 필름마켓 외에서 이뤄지는 거래나 현지직배 실적 등은 오히려 누락된 경우도 적지 않을 것이어서, 전반적으로 본 부문의 수치들은 정확한 실태를 보여준다고보다 일정한 경향성에 관한 참고자료로 활용되어야 할 것이다.

<표 42> 2016-2020년 한국영화 해외수출 실적 변화 추이

(단위: USD)

구분 1	구분 2	2016	2017	2018	2019	2020
완성작 수출	계약금액	30,106,468	34,771,671	37,436,403	36,276,567	51,290,400
	현지배급수익	13,787,069	5,954,486	4,170,844	1,600,749	2,866,580
	소계	43,893,537	40,726,157	41,607,247	37,877,316	54,156,980
서비스 수출	기술서비스 수출	38,613,215	70,184,428	35,361,845	19,089,682	9,761,760
	로케이션 유치	18,582,623	7,878,294	3,395,117	16,815,191	19,686,314
	소계	57,195,838	78,062,722	38,756,962	35,904,873	29,448,074
합계		101,089,375	118,788,879	80,364,209	73,782,189	83,605,054
전년 대비 증감률		82.1%	17.5%	-32.3%	-8.2%	13.3%

\* 본 부문의 모든 금액은 별도의 환율기준을 적용하여 USD로 일괄 변경하였음

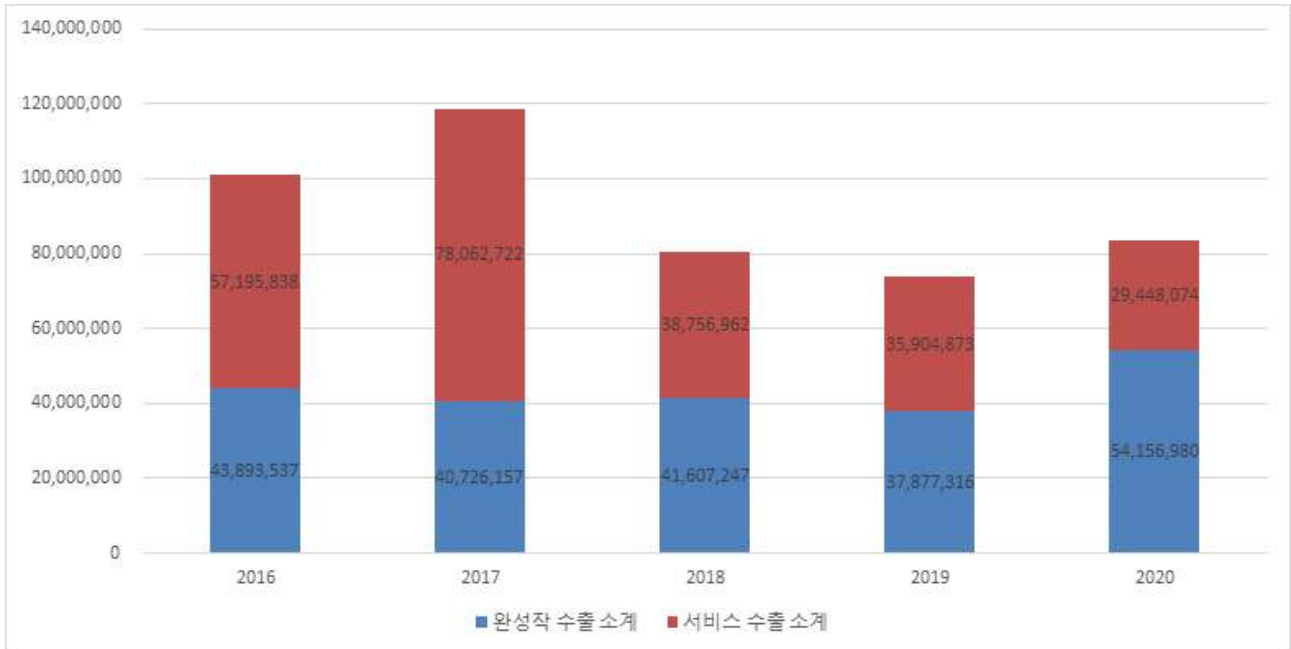
43) 영화진흥위원회에서 매출을 집계하는 한국영화의 해외진출 영역은 다음과 같이 구분된다.

구분	내용
완성작 수출	계약 실적
	한국영화 완성작의 수출 계약 실적
서비스 수출	현지배급수익
	기술서비스 수출
	해외작품 로케이션

기 수출작의 추가수익(overage), 현지 직배 수익 등  
VFX 작업 수주, 장비 수출 등 기술서비스 수출 실적  
해외 작품의 국내 로케이션 촬영을 통해 발생하는 국내 집행 금액

<그림 19> 2016-2020년 한국영화 해외수출 실적 변화 추이

(단위: USD)



## 2) 완성작 수출 부문

2020년 한국영화 완성작 수출총액은 54,156,980달러로 전년 대비 43.0% 상승한 것으로 집계됐다. 이중 당해 연도에 체결된 계약금액은 51,290,400달러로 총액의 94.7%를 차지했다. 나머지 5.3%인 2,866,580달러가 현지배급수익에 해당한다. 총 수출편수는 975편으로 전체 계약금액을 수출편수로 나눈 편당 평균 수출가는 52,606달러로 계산되었다. 다만 편당 평균 수출가는 한국영화의 상품가치를 산정해 보기 위해 상정한 관념적인 수치에 불과한 것으로, 실제 세부적인 계약의 형태와 내용이 워낙 다양하기 때문에 이를 실제 작품의 평균 수출가격으로 이해하는 것에는 주의를 요한다.

<표 43> 2016-2020년 한국영화 완성작 수출 변화 추이

(단위: USD)

구분	2016	2017	2018	2019	2020
해외매출 총액	43,893,537	40,726,157	41,607,247	37,877,316	54,156,980
계약금액	30,106,468	34,771,671	37,436,403	36,276,567	51,290,400
현지배급수익	13,787,069	5,954,486	4,170,844	1,600,749	2,866,580
전년 대비 증감률	49.4%	-7.3%	2.2%	-8.96%	43.0%
수출 편수(편)	679	802	603	574	975
편당 평균 수출가 <sup>44)</sup>	44,339	43,356	62,084	63,200	52,606

\* 현지배급수익은 MG계약에서 발생하는 추가수익(overage)이나 RS계약에 따른 수익, 현지 직접 배급에 따른 수익

44) <2018년 한국 영화산업 결산> 61면과 <2019년 한국 영화산업 결산> 80면에서 각각 2016년과 2017년의 편당 평균 수출가 수치에 오류가 확인되었으며, 2016년의 한국영화 완성작 편당 평균 수출가는 44,339달러, 2017년의 한국영화 완성작 편당 평균 수출가는 43,356달러임을 밝힌다.

등을 포괄하는 개념으로, 지난 <2017년 한국 영화산업 결산>부터 기존의 추가수익이란 용어를 대체하여 사용해 오고 있음

- \* 수출 편수는 신규 계약 건수만을 의미하며, 현지배급수익 발생 작품 수는 포함하지 않음
- \* 평균 수출가 = 계약금액 / 수출 편수

<그림 20> 2016-2020년 연도별 한국영화 완성작 수출 변화 추이

(단위: USD, 편)



권역별 수출실적을 살펴보면 여전히 아시아의 비중이 48.7%로 가장 높기는 하나 최근 5년 중에서는 가장 낮은 비중을 보였다. 아시아 다음으로 유럽, 북미가 높은 비중을 차지한 결과는 전년과 동일했다.

아시아의 전체 비중이 낮아진 것은 다른 이유 때문이 아니라 글로벌 OTT의 ‘전 세계’ 판권 매출이 워낙 큰 비중을 차지했기 때문이다. 향후 전 세계를 시장으로 하는 거대 OTT의 작품 구입이 지속적으로 증가할 경우, 한국영화의 해외 지역별 진출 현황을 파악하기 위한 권역별 수출실적 데이터는 다른 식으로 구성되어야 할 수도 있다.

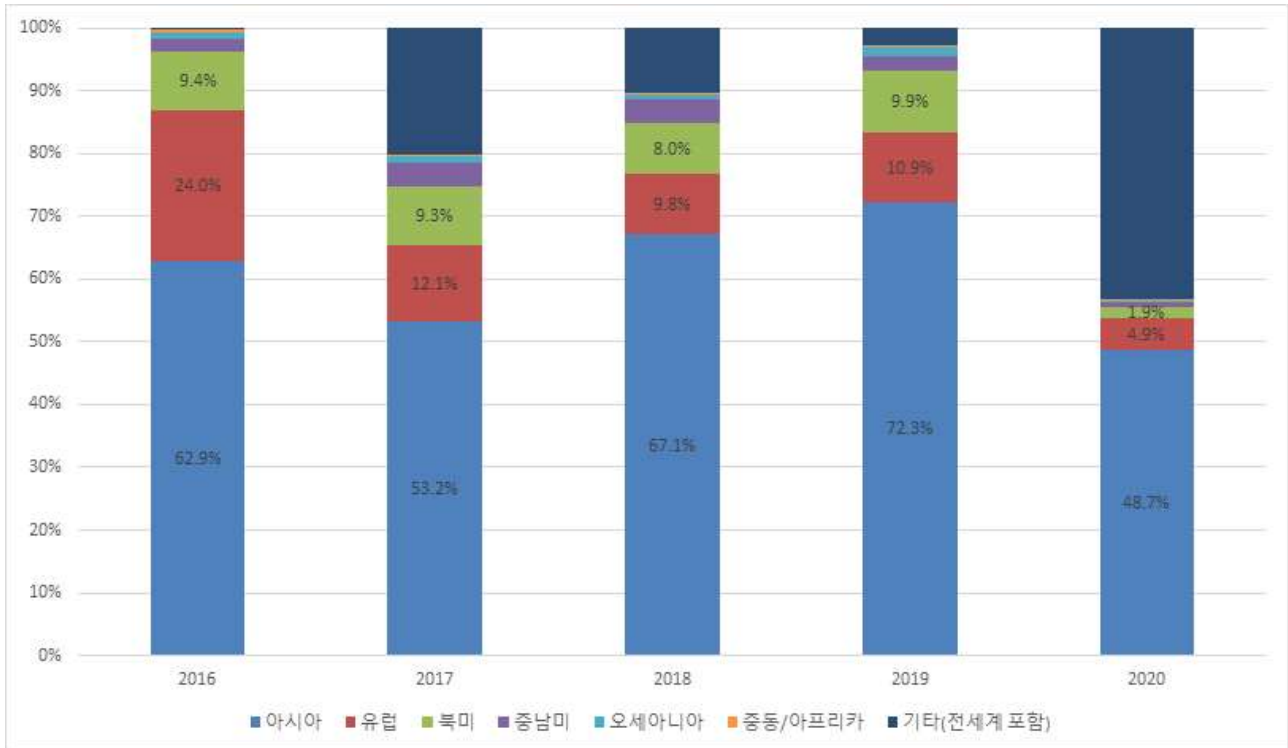
참고로 아시아 지역 매출의 10% 가량이 CJ ENM의 현지 지사를 통해 이뤄진 점도 주목해 볼 필요가 있는데, CJ ENM은 이미 오래 전부터 홍콩을 중심으로 현지 지사를 설립하고 tvN Asia 등 자사 매체를 통해 동남아시아 전역을 대상으로 한국영화, 드라마, 음악 등을 현지 배급해 오고 있다. CJ ENM 홍콩 지사가 2020년 한 해에 현지 수입한 한국영화 작품 수가 100편에 가까운 것으로 나타났다.

<표 44> 2016-2020년 한국영화 완성작 권역별 수출 비중 변화 추이

(단위: USD, %)

권역	2016		2017		2018		2019		2020	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
아시아	27,624,619	62.9%	21,684,201	53.2%	27,924,327	67.1%	27,403,357	72.3%	24,996,726	48.7%
유럽	10,524,496	24.0%	4,933,250	12.1%	4,057,565	9.8%	4,133,177	10.9%	2,526,754	4.9%
북미	4,130,957	9.4%	3,801,695	9.3%	3,313,223	8.0%	3,762,036	9.9%	998,600	1.9%
중남미	847,820	1.9%	1,540,452	3.8%	1,582,428	3.8%	824,821	2.2%	308,000	0.6%
오세아니아	504,645	1.1%	411,274	1.0%	339,644	0.8%	612,478	1.6%	195,620	0.4%
중동/아프리카	210,500	0.5%	158,500	0.4%	92,560	0.2%	121,447	0.3%	126,300	0.2%
기타 (전 세계 포함)	50,500	0.1%	8,196,785	20.1%	4,297,500	10.3%	1,020,000	2.7%	22,138,400	43.2%
합계	43,893,537	100.0%	40,726,157	100.0%	41,607,247	100.0%	37,877,316	100.0%	51,290,400	100.0%

<그림 21> 2016-2020년 한국영화 완성작 권역별 수출 비중 변화 추이



한국영화 완성작의 국가별 수출실적의 경우 2020년에는 정확한 국가별 수치 산출을 위해 다수 국가를 묶어서 판매된 부가판권 등은 제외하고 개별 국가별 수출실적만을 합산하여 산출하였다. 예년과 마찬가지로 1위는 7,903,100달러를 기록한 대만이 차지했으며, 2위는 3,770,750달러의 일본이었다. 대만의 경우 특정 작품이 최고 가격으로 판매되기도 했다.

<표 45> 2018-2020년 한국영화 완성작 국가별 수출실적

(단위: USD)

순위	2018			2019			2020		
	국가	금액	비중	국가	금액	비중	국가	금액	비중
1	대만	7,153,277	17.2%	대만	8,808,544	23.4%	대만	7,903,100	14.6%
2	홍콩	6,075,720	14.6%	일본	4,710,691	12.5%	일본	3,770,750	7.0%
3	일본	4,591,124	11.0%	미국	3,367,488	9.0%	중국	2,448,126	4.5%
4	중국	3,934,860	9.5%	싱가포르	2,775,276	7.4%	홍콩	1,544,500	2.9%
5	미국	3,319,603	8.0%	홍콩	2,022,443	5.4%	베트남	938,000	1.7%
6	싱가포르	2,871,726	6.9%	프랑스	1,245,054	3.3%	인도네시아	676,900	1.2%
7	스페인	1,158,017	2.8%	중국	1,169,500	3.1%	태국	598,500	1.1%
8	베트남	1,121,508	2.7%	영국	744,432	2.0%	필리핀	491,000	0.9%
9	필리핀	670,400	1.6%	인도네시아	704,800	1.9%	프랑스	416,200	0.8%
10	독일	624,567	1.5%	베트남	455,742	1.2%	싱가포르	209,750	0.4%

\* 본 수치는 전통적인 개별 국가별 수출실적만을 합산한 것이며, 특히 동남아시아 다수 국가를 묶어서 판매한 부가판권 등의 수치는 제외한 것임.

최근 5년간의 한국영화 완성작 수출실적을 판권유형별로 살펴보면 전판권의 비중이 일정하게 높아지고 있다. 데이터 수급의 불완전성을 고려하면 이를 통해 한국영화 해외 진출의 어떤 경향성을 판단하기에는 조심스러운 측면이 있으나, 플랫폼의 다변화가 가속화하고 있고 영화 소비자들의 소비 행태 역시 빠르게 변화하고 있는 만큼 그에 대응할 수 있는 다양한 옵션을 선호하게 되는 것이 일정하게 표출된 것이라 볼 수 있다.

리메이크판권의 경우 그 비중은 매우 낮게 나타나고 있긴 하지만, 최근 대기업을 중심으로 리메이크 판권 판매보다 동남아시아 현지 직접 제작이라는 다른 방식의 현지 진출이 활발한 상황을 생각하면 본 수치는 종합적으로 판단해 보아야 할 필요가 있다. 리메이크판권 실적 중에서는 중국이 61.5%로 가장 높은 비중을 차지했다.

<표 46> 2016-2020년 한국영화 완성작 판권유형별 수출 비중 변화 추이

(단위: USD, %)

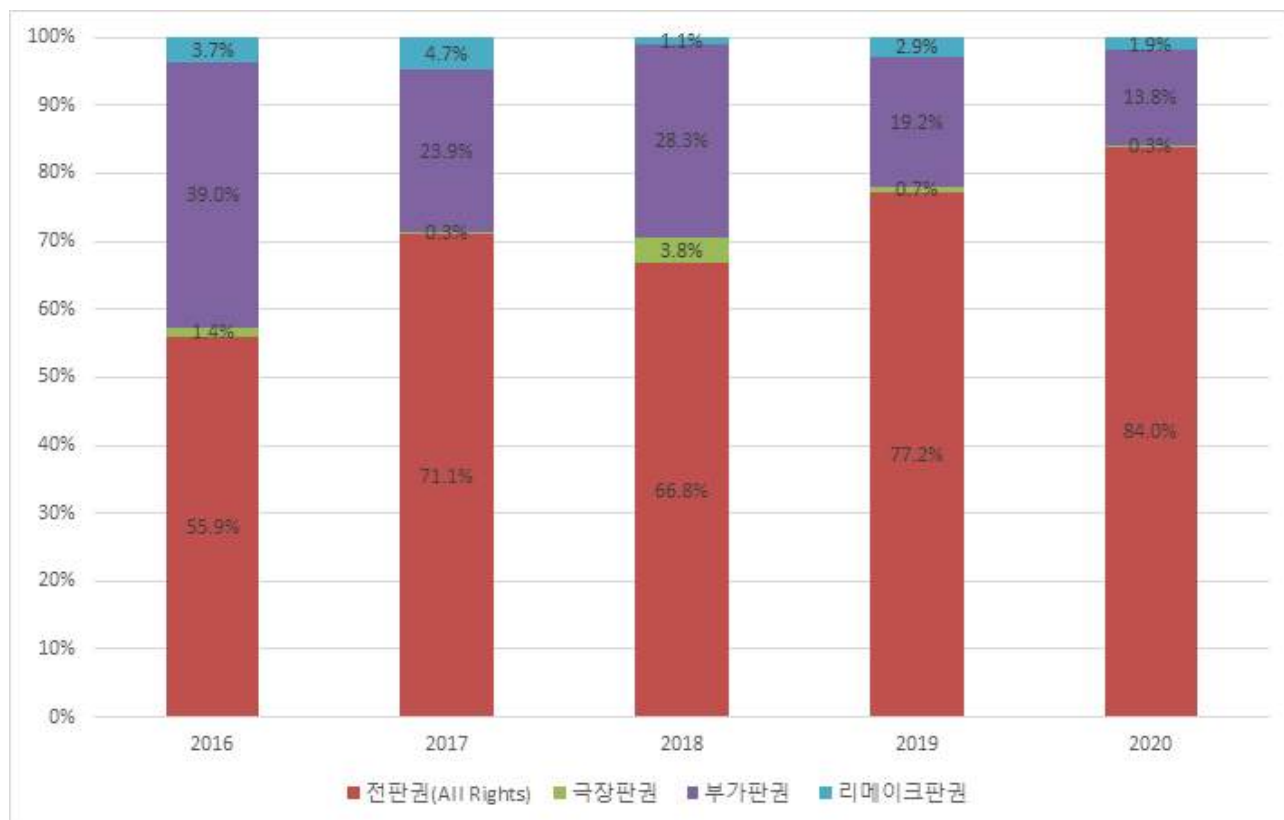
권역	2016		2017		2018		2019		2020	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
전판권 (All Rights)	16,842,920	55.9%	24,710,624	71.1%	24,992,022	66.8%	28,003,695	77.2%	43,067,316	84.0%
극장판권	410,789	1.4%	104,070	0.3%	1,422,900	3.8%	271,000	0.7%	130,600	0.3%
부가판권	11,742,759	39.0%	8,325,077	23.9%	10,611,481	28.3%	6,963,872	19.2%	7,095,358	13.8%
리메이크 판권	1,110,000	3.7%	1,631,900	4.7%	410,000	1.1%	1,038,000	2.9%	997,126	1.9%
합계	30,106,468	100.0%	34,771,671	100.0%	37,436,403	100.0%	36,276,567	100.0%	51,290,400	100.0%

\* 전판권(All Rights)은 일부 별도 조건부 계약 등도 모두 포함한 것임.

\* 부가판권은 TV, VOD, OTT, DVD 등 다양한 극장외시장 판권유형을 모두 포함한 것임.



<그림 22> 2016-2020년 한국영화 완성작 판권유형별 수출 비중 변화 추이



### 3) 서비스 수출 부문

#### 가) 기술서비스 수출 부문

2020년 한국업체의 기술서비스 수출 총액은 9,761,760달러로 전년 대비 50% 가까이 감소한 것으로 나타났다. 전체 수주건수는 20건으로 전년도 21건과 비슷했지만 수주금액이 감소한 것이다. 한때 유행이 일었던 3D작업이나 사운드 부문은 한 건도 작업이 없었고 20건 모두 VFX 후반작업이었다. 특히 전체 매출의 80.6%를 중국 1개 국가에 의존했고 그 중에서 40.3%가 단일 영화 시리즈물에 대한 작업이었다. 특정 국가에 대한 의존도가 높은 한국 기술서비스 수출 부문의 취약성에 변화가 없는 상황이며, 한한령(限韓令)이 2020년 하반기 일부 해제되는 분위기였다고 해도 코로나19의 자장 하에서 아직 가시적인 변화가 포착되지는 않는 상황이다.

다만 본 수치는 해외필름마켓 참가지원사업 대상업체들을 대상으로 수집한 수치에 근거한 것으로 가령 글로벌 OTT 오리지널 작품들의 수주 실적은 제외되어 있으며, 실제 2020년 공개된 오리지널 작품들 중에서 국내 업체가 다수의 CG작업을 수행한 사례들을 고려해 보면 실제 2020년 VFX 업계의 수주 실적은 본 수치보다 훨씬 높을 가능성이 있다.

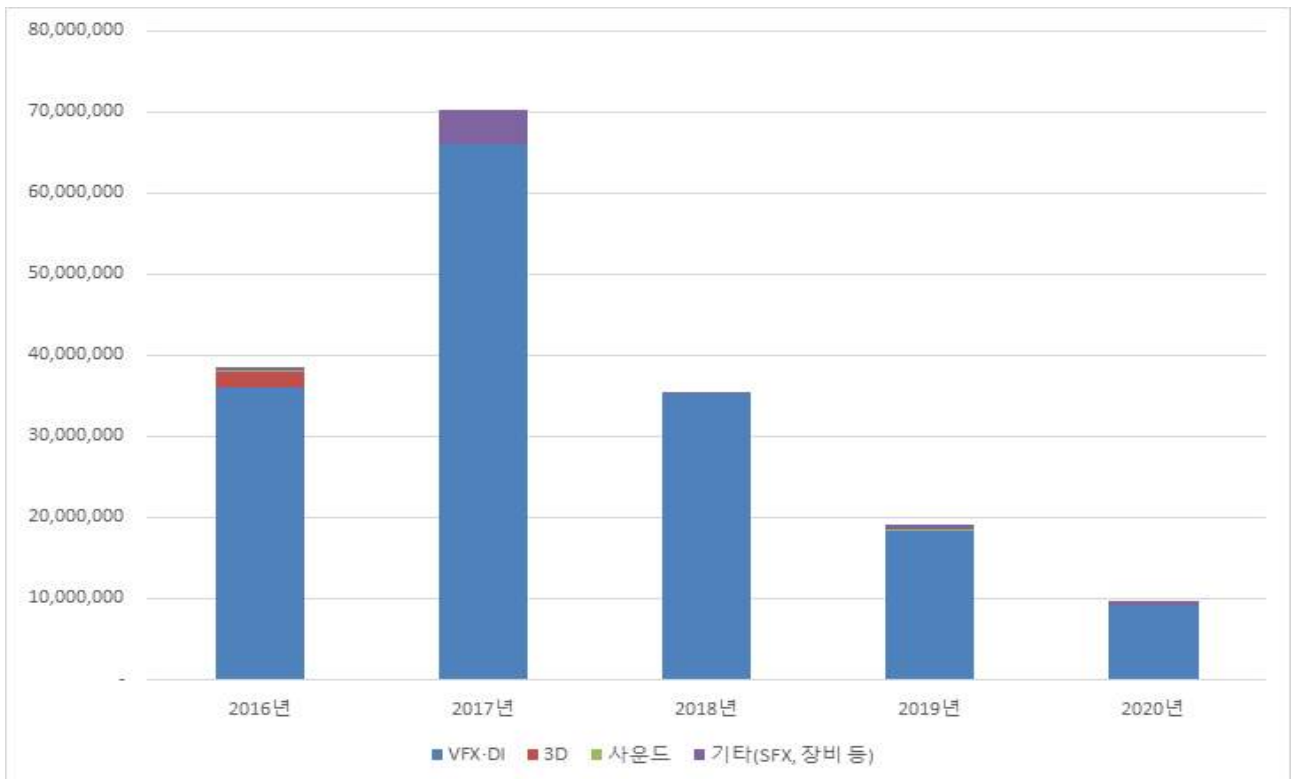
<표 47> 2016-2020년 한국영화 기술서비스 수출 부문별 변화 추이

(단위: USD)

구분	2016	2017	2018	2019	2020
VFX·DI	36,096,838	65,953,928	35,209,595	18,423,682	9,218,042
3D	1,884,117	-	-	-	-
사운드	231,400	30,500	32,250	96,000	-
기타(SFX, 장비 등)	400,860	4,200,000	120,000	570,000	543,718
합계	38,613,215	70,184,428	35,361,845	19,089,682	9,761,760

<그림 23> 2016-2020년 한국영화 기술서비스 수출 부문별 변화 추이

(단위: USD)



## 나) 해외 작품 로케이션 유치

(사)한국영상위원회를 통해 집계한 2020년 해외 작품 국내 로케이션 촬영 집행금액은 총 19,686,314 달러로 전년 대비 17.1% 증가한 것으로 나타났다. 코로나19로 인해 로케이션이 쉽지 않았을 것임에도 불구하고 본 실적이 증가한 것은 이민호 주연의 애플TV 오리지널 <파친코> 덕분이다. 수치로 보면 동 작품의 집행금액이 절대 다수를 차지하고 있다.

권역별로는 <파친코>가 포함된 북미 지역에서 캐나다 작품이 1.3%, 유럽 작품이 5.6%, 아시아 작품이 4.2%를 차지한 것으로 나타났다.

한편 본 수치에는 로케이션 실적이 잡힌 넷플릭스 오리지널 촬영작 10편 중 8편의 수치가 미집계된

상태로, 동 작품들의 촬영 규모나 회차 등을 고려할 때 해당 금액이 포함된다면 아마도 상당한 부분을 차지할 것으로 판단된다.

<표 48> 2016-2020년 해외 작품 로케이션 유치 실적

(단위: USD)

권역	국가	2016		2017		2018		2019		2020	
		집행금액	비중	집행금액	비중	집행금액	비중	집행금액	비중	집행금액	비중
북미	미국	16,984,196	91.4%	6,318,130	80.2%	4,120	0.1%	13,827,842	82.2%	17,500,000	88.9%
	캐나다	-	-	-	-	39,078	1.2%	348,143	2.1%	261,386	1.3%
아시아	중국	1,562,207	8.4%	-	-	305,451	9.0%	338,242	2.0%	-	-
	대만	9,614	0.0%	141,300	1.8%	-	-	199,572	1.2%	-	-
	홍콩	-	-	36,050	0.5%	-	-	-	-	-	-
	베트남	-	-	164,700	2.1%	-	-	12,750	0.1%	-	-
	필리핀	-	-	287,100	3.6%	268,200	7.9%	329,501	2.0%	313,733	1.6%
	말레이시아	-	-	130,815	1.7%	25,200	0.7%	-	-	-	-
	태국	13,898	0.1%	-	-	-	-	-	-	-	-
	일본	12,708	0.1%	12,915	0.2%	21,903	0.7%	178,763	1.1%	230,462	1.2%
기타	-	-	119,700	1.5%	101,041	3.0%	20,730	0.1%	280,000	1.4%	
유럽	프랑스	-	-	664,461	8.4%	2,611,800	76.9%	930,265	5.5%	1,000,000	5.1%
	이탈리아	-	-	-	-	-	-	261,800	1.5%	-	-
	벨기에	-	-	-	-	-	-	170,000	1.0%	-	-
	기타	765	0.0%	774	0.0%	18,324	0.5%	112,583	0.7%	100,733	0.5%
오세아니아/중남미	-	-	2,349	0.0%	-	-	-	-	-	-	
중동	-	-	-	-	-	-	85,000	0.5%	-	-	
합계		18,582,623	100.0%	7,878,294	100.0%	3,395,117	100.0%	16,815,191	100.0%	19,686,314	100.0%

\* (사)한국영상위원회에서 지역 영상위원회들을 통해 취합한 실적 데이터를 재구성한 것임.

## 마. 독립·예술영화<sup>45)</sup>

### 1) 독립·예술영화 극장 흥행

2020년 개봉한 독립·예술영화는 총 356편으로 전년도의 409편에 비해 13.0% 감소하였으며, 전체 개봉편수 1,693편 대비 차지하는 비율도 21%로 전년 대비 2.5%p 감소했다. 전체 독립·예술영화 관객 수는 4,656,754명으로 전년 대비 약 42.5% 대폭 감소하였다. 2020년 전체 관객 수 감소율 73.7%에는 미치지 못하지만 지난 5년간 독립·예술 영화 관객 수로만 보면 가장 큰 폭의 감소를 기록했다. 반면에, 전체 관객 수 대비 독립·예술영화 관객 수가 차지하는 비율은 7.8%로 전년 대비 4.2%p 증가하였다. 이는 독립·예술영화 관객 수가 실제로 증가했다기보다, 코로나19로 인해 전체 관객 수가 전년 대비 약 73.7%나 급감한데 따른 통계적 현상으로 보인다.

<표 49> 2016-2020년 독립·예술영화 개봉편수 및 관객 수

구분		2016	2017	2018	2019	2020
개봉편수 (편)	독립·예술영화	434	499	496	409	356
	전년 대비 증감	24.4%	15.0%	-0.6%	-17.5%	-13.0%
	전체	1,520	1,621	1,646	1,740	1,693
	독립·예술영화 비율	28.6%	30.8%	30.1%	23.5%	21.0%
전국 관객 수* (명)	독립·예술영화	9,676,476	9,785,795	8,579,356	8,096,679	4,656,754
	전년 대비 증감	16.5%	1.1%	-12.3%	-5.6%	-42.5%
	전체	217,024,355	219,874,992	216,385,720	226,679,573	59,524,438
	독립·예술영화 비율	4.5%	4.5%	4.0%	3.6%	7.8%

\* 전국 관객 수는 상영작 기준.

전체 독립·예술영화 중 한국영화의 개봉편수, 관객 수, 매출액 비중을 살펴보면, 개봉편수는 전년 대비 약 13.0% 감소하면서 작년보다 감소비율은 낮았으나, 관객 수는 지난해 대비 8배 이상 큰 감소폭을 기록하였다. 독립·예술영화는 전년 대비 관객 수와 매출액이 40% 이상 급감하였으며, 특히 한국 독립·예술영화의 경우 감소폭은 70%까지 늘어난다. 독립·예술영화에 미친 코로나19의 타격이 심각했음을 보여주는 대목이다.

45) 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제38조 제1항 제2호에 따라 영화진흥위원회는 독립영화 및 예술영화에 대한 인정업무를 수행하고 있다. 여기서 말하는 독립영화 및 예술영화는 해당 규정 또는 심사세칙에 따라 영화진흥위원회에 독립영화 또는 예술영화 인정신청을 한 후 심사를 거쳐 각각 해당 영화로 인정받은 영화들을 대상으로 한다.

<표 50> 2017-2020년 전체 독립·예술영화 중 한국영화 개봉편수, 관객 수, 매출액 점유율

구분	개봉편수			전국 관객 수(명)			매출액(원)		
	전체	한국	점유율	전체	한국	점유율	전체	한국	점유율
2017	499	107	21.4%	9,785,795	2,119,612	21.7%	73,020,782,638	15,809,592,788	21.7%
2018	496	113	22.8%	8,579,356	1,104,499	12.9%	61,066,664,685	8,807,262,388	14.4%
2019	409	121	29.6%	8,096,679	2,892,356	35.7%	63,516,968,467	22,625,860,420	35.6%
2020	356	106	29.8%	4,656,754	757,320	16.3%	37,683,840,641	6,036,497,850	16.0%

\* 전국 관객 수와 매출액은 상영작 기준

한국 독립·예술영화 상황을 보다 명확하게 보기 위해, 전체 개봉편수 및 관객 수와 전체 독립·예술영화의 개봉편수 및 관객 수 대비 한국 독립·예술영화의 개봉편수 및 관객 점유율을 함께 살펴보았다. 전체 관객 수 급감 속에서도 한국 독립·예술영화 관객 수는 총 관객 수 대비 1.3%를 차지하며 최고치를 기록했던 작년과 비슷한 수준을 유지했으며, 전체 독립·예술영화 개봉편수 대비 한국 독립·예술영화 개봉편수 점유율도 작년과 비슷했다.

한편, 전체 독립·예술영화 대비 한국 독립·예술영화의 점유율은 큰 폭으로 감소하였다. 전체 대비 한국 독립·예술영화의 관객 수와 매출액 비중은 각각 16.3%와 16.0%로 지난해 대비 절반 수준으로 크게 감소했다. 총 관객 수 대비 한국 독립·예술영화가 차지하는 비율은 지난해와 비슷했으나, 전체 독립·예술영화에서 한국 독립·예술영화가 차지하는 비중은 지난해보다 19.4%p 감소하였다. 이는 코로나19로 인한 타격이 한국 독립·예술영화에 집중된 것으로 볼 수 있다. 방역지침에 따라 독립·예술영화전용관들이 휴관·재개관을 반복하면서 상영 기회 자체가 감소한데다가, 극장이 재개봉작과 기획전 위주로 운영되면서 상대적으로 외국영화의 비중이 높아진 것이 영향을 미친 것으로 보인다.

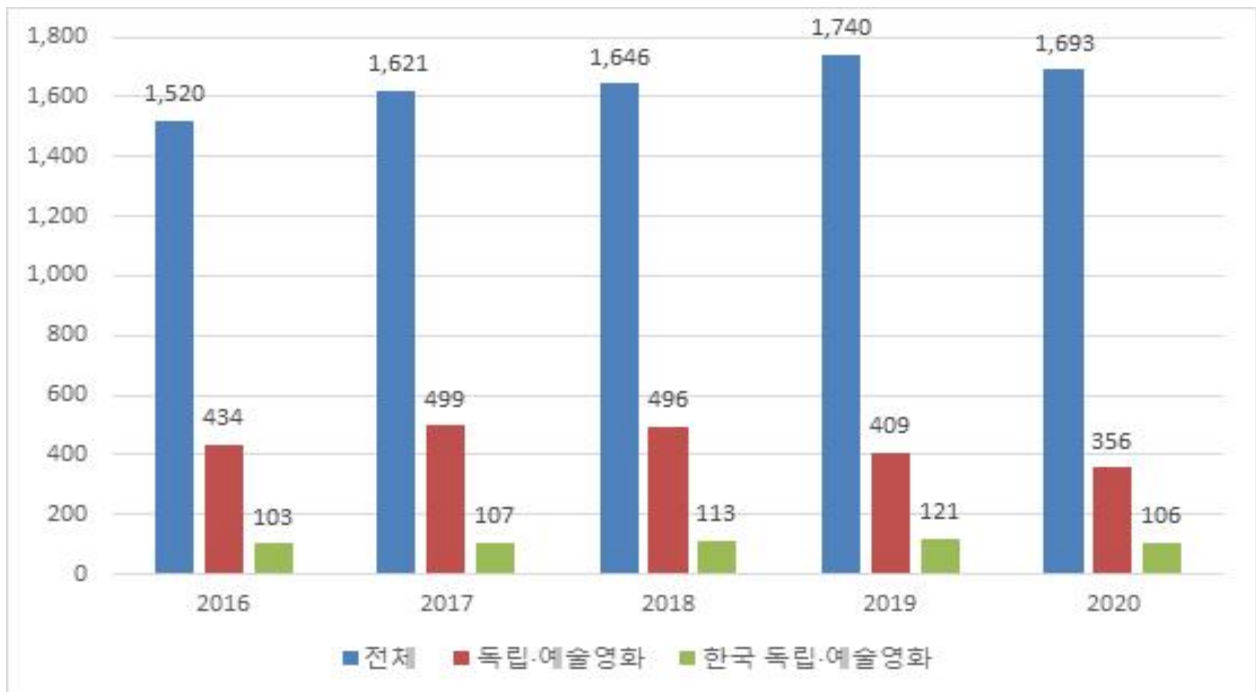
<표 51> 2016-2020년 한국 독립·예술영화 개봉편수 및 관객 수 점유율

연도	개봉편수					전국 관객 수(명)				
	전체	독립·예술영화	한국 독립·예술영화	전체 중 점유율	독립·예술영화 중 점유율	전체	독립·예술영화	한국 독립·예술영화	전체 중 점유율	독립·예술영화 중 점유율
2016	1,520	434	103	6.8%	23.7%	217,024,355	9,676,476	1,716,294	0.8%	17.7%
2017	1,621	499	107	6.6%	21.4%	219,874,992	9,785,795	2,119,612	1.0%	21.7%
2018	1,646	496	113	6.9%	22.8%	216,385,720	8,579,356	1,104,499	0.5%	12.9%
2019	1,740	409	121	7.0%	29.6%	226,679,573	8,096,679	2,892,356	1.3%	35.7%
2020	1,693	356	106	6.3%	29.8%	59,524,438	4,656,754	757,320	1.3%	16.3%

\* 전국 관객 수와 매출액은 상영작 기준

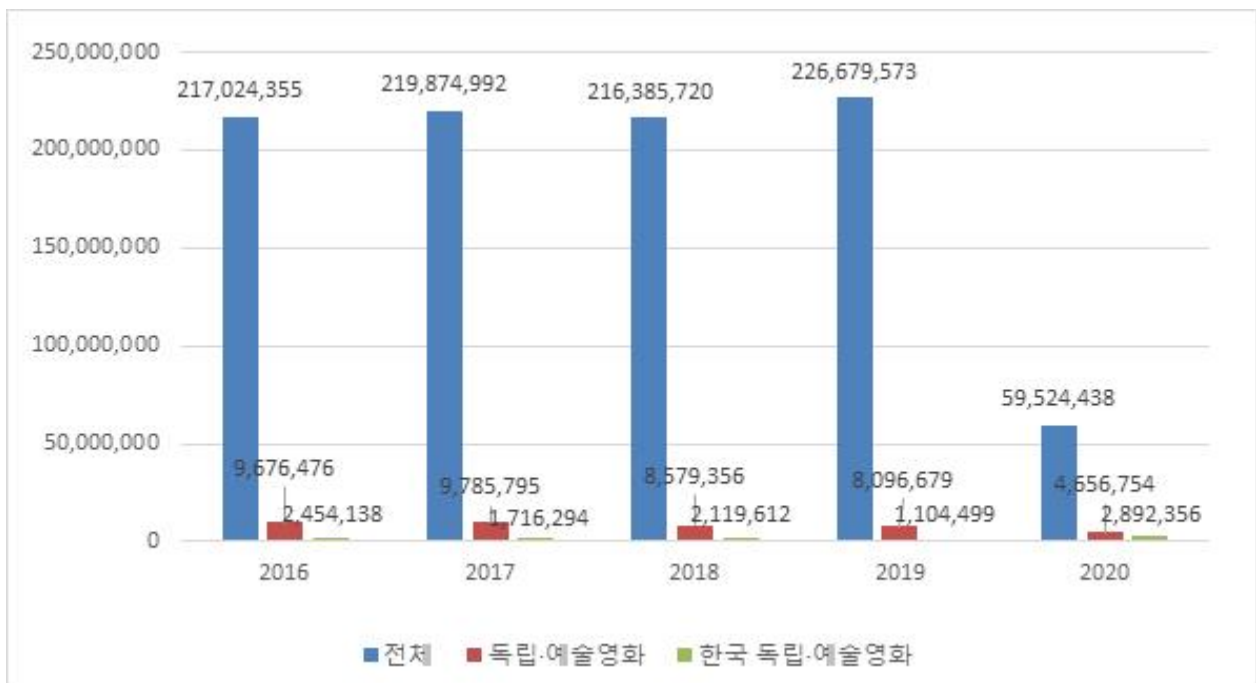
<그림 24> 2016-2020년 한국 독립·예술영화 개봉편수

(단위: 편)



<그림 25> 2016-2020년 한국 독립·예술영화 관객 수

(단위: 명)



2020년 독립·예술영화 흥행 상위 10개 작품의 관객 수 합계는 지난 해 대비 58.5% 감소하였다. 단적으로, 작년의 독립·예술영화 최고 흥행작 <항거: 유관순 이야기>가 3·1절 100주년과 맞물리며 115만 명이 넘는 관객을 동원한 것과 대조적으로, 올해 1위 영화 <프리즌 이스케이프>는 22만 명을 동원하는데 그쳤다.

2020년에는 한국 독립·예술영화의 부진이 두드러졌다. 지난해에는 전체 흥행 상위 10개작에 3개의 한국영화가 포함되어 있었으나, 2020년에는 조경훈 감독의 <기기괴괴 성형수>(10만 명)가 한국영화로는 유일하다. 앞서 전체 독립·예술영화 대비 한국 독립·예술영화의 관객 수와 매출액 감소에서 알 수 있었던 한국 독립·예술영화의 부진이 흥행작 순위에서도 증명되는 대목이다.

2020년은 한국 독립·예술영화가 관객 동원 측면에서도 약세를 보인 한 해였다. 작년에 상위 5개 영화가 모두 10만 명 이상의 관객을 동원한 것과 대조적으로, 2020년에 10만 명 이상의 관객을 동원한 한국 영화는 한 편에 불과했으나, 작품성으로 주목받은 작품들이 포함되어 있어 한국 독립·예술영화의 잠재력을 엿볼 수 있게 했다. 조경훈 감독의 <기기괴괴 성형수>는 웹툰을 원작으로 한 애니메이션으로, 한국 호러 애니메이션의 새로운 지평을 보여주었다는 평을 받았다. 여성서사 영화와 여성감독의 영화의 약진은 작년에 이어 2020년도에도 이어졌다. 한국영화아카데미 장편과정을 통해 제작된 최윤태 감독의 <야구소녀>(3만 6986명)는 야구라는 소재를 통해 여성 성장 드라마를 보여주며, 작년의 여성영화 강세를 이어갔다. 김초희 감독의 <찬실이는 복도 많지>(2만 8721명)는 여성 영화인으로서 감독의 자전적인 이야기를 기반으로 한 드라마를 보여주며, 주목할 만한 여성 감독의 등장을 알렸다. 최하나 감독의 <애비규환>(2만 2743명)도 신선한 가족 드라마를 보여주었다는 평을 받았다. 영화진흥위원회 지원작인 <남매의 여름밤>(2만 1296명)도 국내외 우수 영화제에서 주목 받으며 여성감독 윤단비 감독의 등장을 알렸다.

<표 52> 2020년 전체 독립·예술영화 박스오피스 순위

순위	영화명	개봉일	등급	국적	스크린 수	관객 수(명)	매출액(원)	배급사
1	프리즌 이스케이프	2020-05-06	12세	영국	328	217,056	1,848,297,600	(주)이놀미디어
2	밤셀: 세상을 바꾼 폭탄선언	2020-07-08	15세	미국	882	182,026	1,544,025,340	홈초이스
3	타오르는 여인의 초상	2020-01-16	15세	프랑스	120	148,644	1,251,474,838	그린나래미디어(주), 홈초이스
4	다크 워터스	2020-03-11	12세	미국	575	127,902	1,101,919,740	이수
5	애니멀 크래커	2020-08-05	전체	미국	473	129,688	1,028,859,740	이수
6	조조 래빗	2020-02-05	12세	미국	277	112,136	965,388,200	디즈니
7	패왕별희 디 오리지널	2020-05-01	15세	중국	409	102,205	926,248,060	제이앤씨, (주)드림팩트엔터테인먼트
8	기기괴괴 성형수	2020-09-09	15세	한국	276	103,426	873,204,560	(주)트리플픽처스
9	레이니 데이 인 뉴욕	2020-05-06	15세	미국	563	88,768	786,619,700	그린나래미디어(주), (주)버킷스튜디오
10	주디	2020-03-25	12세	영국	479	92,466	760,720,060	TCO(주)더콘텐츠온

\* <패왕별희 디 오리지널>(최초 상영일: 2017.03.30.)은 2020년 재개봉작(2020.05.01.)임에도 불구하고 9억 원이 넘는 유의미한 매출액을 기록하였으므로(관객 10만 명 이상), 박스오피스 순위에도 포함하였음.

<표 53> 2020년 한국 독립·예술영화 박스오피스 순위

순위	영화명	개봉일	등급	스크린 수	관객 수(명)	매출액(원)	감독	제작사	배급사
1	기기괴괴 성형수	2020-09-09	15세	276	103,426	873,204,560	조경훈	(주)에스에스애니메이션, (주)스튜디오애니멀	(주)트리플픽처스
2	호텔 레이크	2020-04-29	15세	465	71,324	598,748,200	윤은경	(주)이에스픽처스, (주)인디스토리	스마일
3	야구소녀	2020-06-18	12세	264	36,986	316,405,720	최윤태	한국영화아카데미	(주)싸이더스, 찬란
4	서치 아웃	2020-04-15	15세	355	34,115	297,167,000	곽정	(주)디엔와이	(주)스툼픽처스코리아, (주)삼백상회
5	찬실이는 복도 많지	2020-03-05	전체	241	28,721	246,971,830	김초희	(주)지이프로덕션, (주)사이드미러	찬란
6	부활: 그 증거	2020-10-08	전체	111	29,380	239,069,820	김상철	파이오니아21	(주)영화사 진진
7	애비규환	2020-11-12	12세	453	22,743	206,974,800	최하나	(주)아토, (주)모토	(주)리틀빅픽처스
8	유령선	2020-04-15	12세	165	20,789	181,971,920	김지영	(주)액터독	(주)옛나인필름
9	남매의 여름밤	2020-08-20	전체	133	21,296	177,434,602	윤단비	오누필름	그린나래미디어(주)
10	추억의 검정고무신	2020-11-19	전체	215	19,531	156,845,100	송정율	(주)대교미디어콘텐츠사업본부	(주)대교미디어콘텐츠사업본부

<표 54> 2020년 외국 독립·예술영화 박스오피스 순위

순위	영화명	개봉일	등급	국적	스크린 수	관객 수(명)	매출액(원)	배급사
1	프리즌 이스케이프	2020-05-06	12세	영국	328	217,056	1,848,297,600	(주)이놀미디어
2	밤샐: 세상을 바꾼 폭탄선언	2020-07-08	15세	미국	882	182,026	1,544,025,340	홈초이스
3	타오르는 여인의 초상	2020-01-16	15세	프랑스	120	148,644	1,251,474,838	그린나래미디어(주), 홈초이스
4	다크 워터스	2020-03-11	12세	미국	575	127,902	1,101,919,740	이수
5	애니멀 크래커	2020-08-05	전체	미국	473	129,688	1,028,859,740	이수
6	조조 래빗	2020-02-05	12세	미국	277	112,136	965,388,200	디즈니
7	패왕별희 디오리지널	2020-05-01	15세	중국	409	102,205	926,248,060	제이앤씨, (주)드림팩트엔터테인먼트
8	레이니 데이 인 뉴욕	2020-05-06	15세	미국	563	88,768	786,619,700	그린나래미디어(주), (주)버킷스튜디오
9	주디	2020-03-25	12세	영국	479	92,466	760,720,060	TCO(주)더콘텐츠온
10	나의 청춘은 너의 것	2020-04-29	12세	대만	533	84,847	718,942,500	오드, 홈초이스

\* <패왕별희 디오리지널>(최초 상영일: 2017.03.30.)은 2020년 재개봉작(2020.05.01.)임에도 불구하고 9억 원이 넘는 유의미한 매출액을 기록하였으므로(관객 10만 명 이상), 박스오피스 순위에 포함하였음.



## 2) 한국 독립영화 제작 및 개봉현황

서울독립영화제 출품편수로 가능해 본 독립영화의 제작편수<sup>46)</sup>는 2020년 1,433편으로 지난해 대비 4.7% 증가하였다. 단편은 3.6%(46편) 증가세를 보이며 지난해와 비슷한 수준이었다. 올해는 전체 편수가 807편으로 지난해 대비 32.5%(198편) 증가하였으며, 장편영화<sup>47)</sup>도 지난해보다 19%(23편)가 증가했다. 창의적이고 실험적인 독립·예술 영화가 한국영화계의 성장을 견인한다고 할 때, 코로나19 상황 속에서도 독립영화 제작이 증가세를 보이고 있다는 점은 긍정적이다. 다만, 이는 2020년 상반기 출품작 기준으로, 코로나19로 타격은 2021년 출품편수에 영향을 줄 것으로 예상된다.<sup>48)</sup>

<표 55> 2016-2020년 독립영화 제작편수

구분		2016	2017	2018	2019	2020
제작편수 (편)	독립영화	1,039	1,237	1,244	1,368	1,433
	- 단편(중편 포함)	949	1,098	1,125	1,244	1,290
	- 장편	90	139	119	120	143
	전체	373	436	501	609	807
	독립영화(장편) 비율	24.1%	31.9%	23.8%	19.7%	17.7%

2020년 한국 독립영화 제작편수 143편 중 96편의 개봉편수는 당해 연도 인정작 등을 포함하며 제작편수 대비 개봉편수 비중 67.1%를 차지했다. 96편 중 상영횟수 1,000회 미만인 작품이 전체의 76%인 73편이며, 100회 미만의 작품은 22편이었다. 이는 지난해와 비슷한 수준으로, 여전히 흥행성적 상위에 랭크되는 몇몇 작품에 관객과 상영 횟수가 쏠리는 현상이 관찰되었다. 더불어, 2020년 장편영화 제작편수는 지난해 대비 증가하며 긍정적인 신호를 보내긴 했으나, 쏠림 현상과 가장 많은 관객을 동원한 영화가 10만 명 미만의 관객을 동원하며 흥행부진이 나타난 한 해였다.

<표 56> 2016-2020년 한국 독립영화 제작편수 대비 개봉편수

구분	2016	2017	2018	2019	2020
한국독립영화 제작편수(장편)	90	139	119	120	143
한국독립영화 개봉편수	58	87	88	106	96
제작편수 대비 개봉편수 비중	64.4%	62.6%	73.9%	88.3%	67.1%

\* 독립영화 개봉편수(2016-2020년)의 경우, 한국영화연감 기준. 또한 개봉편수(2016-2020년)는 영화진흥위원회 독립영화 인정신청을 한 후 독립영화로 인정받은 영화의 해당 연도 개봉작 대상임.

46) <2019년 한국 영화산업 결산>부터는 독립영화 제작편수를 추가하여 제공하며, 이 기준은 매년 개최되는 국내 유일의 독립영화 경쟁 영화제로 주제·형식·러닝타임에 관계없이 모든 장르의 독립영화가 출품되는 「서울독립영화제」 출품작을 기준으로 한다. 이는 기존 「한국영화연감」 상의 기준과 동일한 것이다.

47) 서울독립영화제의 장편영화 기준은 러닝타임 60분 이상으로, 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」상의 기준인 러닝타임 40분과는 차이가 있다.

48) 2020년 서울독립영화제에 출품한 영화들은 2020년 7월 ~ 8월에 출품 가능한 영화들로, 코로나19가 타격을 가한 2020년 상반기는 이들 영화의 후반작업 기간이었을 가능성이 높다. 서울독립영화제 출품 접수기간은 단편의 경우 2020년 7월 27일부터 8월 17일, 장편의 경우 7월 27일부터 8월 31일까지였다.

### 3) 독립·예술영화 인정현황

2020년 독립영화 승인<sup>49)</sup> 작품은 총 132편이었고, 심사인정의 경우 심사신청을 한 161편 중 110편이 독립영화로 인정을 받아 68.3%의 인정 비율을 기록하였다. 승인과 심사인정을 합쳐 2020년 한국독립영화로 인정받은 작품은 총 242편이다.

예술영화의 경우 승인<sup>50)</sup> 작품은 320편이며, 심사인정의 경우 총 223편이 신청을 하여 147편이 인정을 받아 65.9%의 인정 비율을 기록하였다. 승인과 심사인정을 합쳐 2020년 예술영화로 영화진흥위원회가 인정한 작품은 총 467편이다.

<표 57> 2020년 독립·예술영화 승인 및 심사인정 현황

독립영화			예술영화		
승인		132	승인		320
심사신청	인정	110	심사신청	인정	147
	심사제외	2		심사제외	2
	심사보류	0		심사보류	0
	불인정	49		인정취하	0
독립영화 승인/인정		242	예술영화 승인/인정		467

49) 2020년 기준 영화진흥위원회 “독립영화 인정에 관한 심사운영 세칙” 제3조 제2항은 독립영화 승인 대상을 다음 각 호와 같이 규정하고 있으며, 소위원회 승인을 거쳐 독립영화로 인정할 수 있다.

1. 위원회의 독립영화 제작 및 개봉지원 사업의 지원을 받아 제작되거나 배급되는 영화
2. 정부, 지자체 및 공공기관(지역 영상위원회 등)의 독립영화 제작 및 배급지원 사업의 지원을 받아 제작되거나 배급되는 영화
3. 국내 개최되는 독립영화제(단편영화제, 국제영화제 등의 독립영화 부문 포함)의 공모를 통해 선정된 상영 영화

50) 2020년 기준 영화진흥위원회 “예술영화 인정에 관한 심사운영 세칙” 제3조 제2항은 예술영화 승인 대상을 다음 각 호와 같이 규정하고 있으며, 소위원회 승인을 거쳐 예술영화로 인정할 수 있다.

1. 영화진흥위원회의 제작지원·배급지원 작품
2. 심의연도 직전 3개년 평균 시장점유율(매출액 기준) 1% 이내인 영화형식의 작품(단편영화, 실험영화 등)
3. 심의연도 직전 3개년 평균 시장점유율(매출액 기준) 1% 이내인 국가의 작품. 단, 개봉당시 100개관 이상 동시 개봉인 경우는 심사를 통해 결정한다.
4. 별표 1에 해당되는 주요영화제 경쟁부문 상영 및 수상 작품

## 바. 극장 현황

### 1) 극장<sup>51)</sup>

2020년 12월 31일 기준 전국에서 영업 중인 극장 수는 474개로 전년 대비 39개, 7.6% 감소한 것으로 파악되었으며 스크린 수 역시 3,015개로 전년 대비 64개, 2.1%가 감소했다. 좌석 수도 전년 대비 11,334개, 2.4%가 감소한 451,828개로 최종 집계되었다.<sup>52)</sup> 관객 수의 지속적인 성장과 함께 지난 2011년 이후 10년간 지속적으로 증가해 온 전국 극장 수가, 2020년 코로나19로 인한 휴·폐관의 영향으로 처음 감소하게 된 것이다.

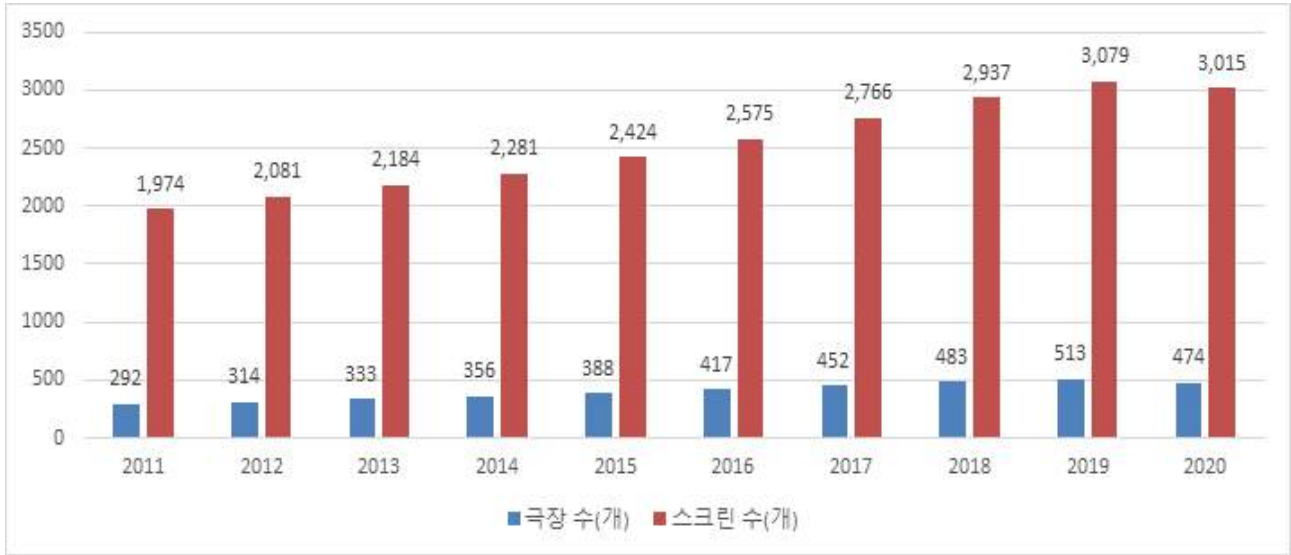
<표 58> 2011-2020년 연도별 전국 극장 수, 스크린 수, 좌석 수

연도	총 관객(만 명)	극장 수(개)	스크린 수(개)	좌석 수(개)
2011	15,979	292	1,974	341,905
2012	19,489	314	2,081	358,659
2013	21,335	333	2,184	349,669
2014	21,506	356	2,281	372,361
2015	21,729	388	2,424	398,702
2016	21,702	417	2,575	421,036
2017	21,987	452	2,766	437,782
2018	21,639	483	2,937	449,765
2019	22,668	513	3,079	463,162
2020	5,952	474	3,015	451,828

51) 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제2조 제10호는 “영화상영관”을 “영리를 목적으로 영화를 상영하는 장소 또는 시설”이라고 정의하고 있으며, 다만 연간 영화상영일수가 대통령령이 정하는 일수의 범위(연간 영화상영일수가 120일 이내이고 계속상영기간이 30일 이내) 이내인 장소 또는 시설을 “비상설상영장”이라고 하여 그 대상에서 제외하고 있다. 영화진흥위원회가 분석 및 발표하는 극장 관련 통계에서의 ‘극장’은 이런 비상설상영장과 자동차극장 등을 제외한 ‘영화상영관’만을 그 대상으로 한다.

52) 본 부문은 영화진흥위원회가 매년 실시하고 있는 <전국극장조사> 결과에 기반한 것으로, 동 조사에서는 매년 말일을 기준으로 정하고 기준일 당시 휴·폐관인 곳들을 제외하여 왔다. 2020년의 경우 코로나19로 인해 임시휴관 및 재개관을 반복한 경우가 많았고 기준일에 그와 같은 임시휴관인 것이 명백한 경우도 있었으나, 통계의 일관성을 위해 예년과 동일한 기준을 적용하였다.

<그림 26> 2011-2020년 연도별 전국 극장 수, 스크린 수



광역자치단체별로 보면 인구 수가 가장 많은 경기도가 가장 많은 극장 수 와 스크린 수를 기록했고, 세종특별자치시가 가장 적었다. 다만 전년 대비 증감률로 보면 메가박스 2곳이 신규 개관한 세종시의 극장 수가 100% 증가한 셈이 된다.

<표 59> 2020년 지역별 극장 수, 스크린 수, 좌석 수

지역	극장 수(개)				스크린 수(개)				좌석 수(개)			
	2020년	2019년	전년 대비		2020년	2019년	전년 대비		2020년	2019년	전년 대비	
			증감수	증감률			증감수	증감률			증감수	증감률
서울	81	90	-9	-10.0%	573	591	-18	-3.0%	94,107	97,232	-3,125	-3.2%
부산	27	29	-2	-6.9%	211	217	-6	-2.8%	33,762	34,786	-1,024	-2.9%
대구	22	25	-3	-12.0%	136	156	-20	-12.8%	19,958	23,049	-3,091	-13.4%
인천	23	27	-4	-14.8%	148	168	-20	-11.9%	22,584	26,099	-3,515	-13.5%
광주	15	17	-2	-11.8%	111	128	-17	-13.3%	16,562	18,248	-1,686	-9.2%
대전	16	14	2	14.3%	101	93	8	8.6%	16,979	15,758	1,221	7.7%
울산	7	8	-1	-12.5%	48	50	-2	-4.0%	7,967	8,177	-210	-2.6%
세종	4	2	2	100.0%	23	12	11	91.7%	3,274	1,843	1,431	77.6%
경기	122	115	7	6.1%	780	727	53	7.3%	115,087	108,707	6,380	5.9%
강원	17	26	-9	-34.6%	95	114	-19	-16.7%	13,127	14,905	-1,778	-11.9%
충북	16	19	-3	-15.8%	113	125	-12	-9.6%	17,060	19,491	-2,431	-12.5%
충남	23	25	-2	-8.0%	118	115	3	2.6%	14,615	14,194	421	3.0%
전북	21	27	-6	-22.2%	114	124	-10	-8.1%	17,180	18,584	-1,404	-7.6%
전남	13	21	-8	-38.1%	81	104	-23	-22.1%	11,615	13,362	-1,747	-13.1%
경북	25	30	-5	-16.7%	132	142	-10	-7.0%	17,406	18,600	-1,194	-6.4%

경남	36	32	4	12.5%	194	177	17	9.6%	26,187	25,754	433	1.7%
제주	6	6	0	0.0%	37	36	1	2.8%	4,358	4,373	-15	-0.3%
합계	474	513	-39	-7.6%	3,015	3,079	-64	-2.1%	451,828	463,162	-11,334	-2.4%

지역별 증감 현황을 보다 상세히 파악하기 위해 인구 10만 명당 스크린 수를 산출해 보면, 우선 2020년 전국 인구 10만 명당 스크린 수는 5.8개로 지난해 5.9개 보다 0.1개 감소한 것으로 나타났다. 지역별로는 광주가 작년과 같이 인구 10만 명당 스크린 수가 전국에서 7.7개로 가장 많았고, 다음으로 충청북도와 대전이 각각 7.1개, 6.9개로 뒤를 이었다. 증감수로는 세종이 3.0개로 가장 큰 증가세를 보인 반면, 강원도와 전라남도가 각각 -1.2개로 가장 큰 감소세를 나타냈다.

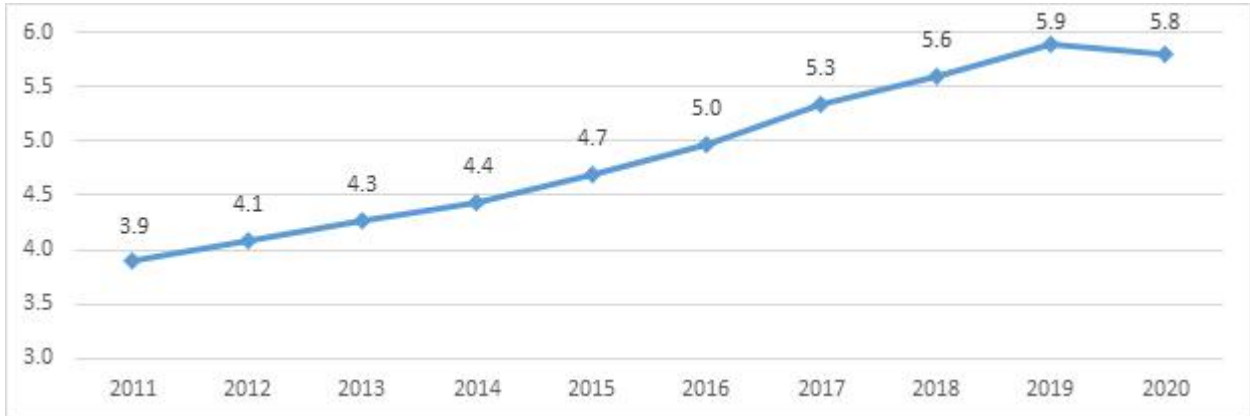
<표 60> 2020년 지역별 인구 10만 명당 스크린 수

지역	2020년 인구 수(명)	2020년 인구 10만 명당 스크린 수	2019년 인구 10만 명당 스크린 수	증감 수(개)
서울	9,668,465	5.9	6.1	-0.2
부산	3,391,946	6.2	6.4	-0.2
대구	2,418,346	5.6	6.4	-0.8
인천	2,942,828	5.0	5.7	-0.7
광주	1,450,062	7.7	8.8	-1.1
대전	1,463,882	6.9	6.3	0.6
울산	1,136,017	4.2	4.4	-0.2
세종	355,831	6.5	3.5	3.0
경기	13,427,014	5.8	5.5	0.3
강원	1,542,840	6.2	7.4	-1.2
충북	1,600,837	7.1	7.8	-0.7
충남	2,121,029	5.6	5.4	0.2
전북	1,804,104	6.3	6.8	-0.5
전남	1,851,549	4.4	5.6	-1.2
경북	2,639,422	5.0	5.3	-0.3
경남	3,340,216	5.8	5.3	0.5
제주	674,635	5.5	5.4	0.1
합계	51,829,023	5.8	5.9	-0.1

\* 인구수는 2020년 12월 31일자 행정안전부 주민등록인구통계(주민등록 인구 및 세대현황) 기준

\* 2019년 인구 10만 명당 스크린 수는 2019년 12월 31일자 행정안전부 주민등록인구통계(주민등록 인구 및 세대현황) 기준

<그림 27> 2011-2020년 연도별 전국 인구 10만 명당 스크린 수



전국 시군구별 극장 및 스크린 현황<sup>53)</sup>을 살펴보면, 전국적으로 극장이 하나도 없는 시군구가 총 71 곳으로 나타났으며 이는 작년 42곳에 비해 29곳이 증가한 것이다. 광역시만 살펴보면 부산의 경우 서구, 동구, 영도구, 강서구, 수영구, 대구 남구, 인천은 강화군, 옹진군, 광주 남구, 대전 대덕구, 울산 동구 등에서 극장이 없는 것으로 나타났다.

2020년 전국 신규 개관 극장은 총 33곳으로, 이 중 멀티플렉스 체인 소속 극장이 31곳이고 나머지는 대전독립영화전용관 씨네인디U와 산청군 작은영화관이 있다.

<표 61> 2020년 신규개관극장 목록

구분	극장명	극장 수
CJ CGV	CGV 고성, CGV 고양행신, CGV 광교, CGV 김해울하, CGV 논산, CGV 동탄호수공원, CGV 부천옥길, CGV 송도타임스페이스, CGV 양주옥정, CGV 인천학익, CGV 정왕, CGV 진주혁신, CGV 창원상남, CGV 파주야당, CGV 포천, CGV 하남미사	16
롯데시네마	롯데시네마 당진, 롯데시네마 도곡, 롯데시네마 북수원, 롯데시네마 상주, 롯데시네마 중랑	5
메가박스	메가박스 남양주현대아울렛 스페이스원, 메가박스 논산, 메가박스 대전현대아울렛, 메가박스 세종나성, 메가박스 세종청사, 메가박스 안성스타필드, 메가박스 용인기흥, 메가박스 전주혁신, 메가박스 창원내서	9
씨네Q	씨네Q 천안불당	1
기타	대전독립영화전용관 씨네인디U, 산청군 작은영화관	2
합계		33

\* 극장명은 가나다순임

2020년 휴관 극장은 총 55곳, 폐관 극장은 총 17곳으로 파악되었다. 이는 예년에 비해 월등히 높은 수치로, 코로나19로 인해 입은 극장의 타격이 얼마나 심각했는지를 새삼 확인하게 해 준다. 다만 여기서 휴관 또는 폐관 여부의 판단은 기준일(2020년 12월 31일) 시점에서의 영업 여부에 따라 획일적으로

53) 상세수치는 부록을 참조하기 바란다.

판단한 것으로 코로나19로 인한 임시휴관도 같이 포함되어 있음을 유의해야 한다.

<표 62> 2020년 휴·폐관 극장 목록

지역	휴관		폐관	
	극장명	극장 수	극장명	극장 수
서울	낭만극장, 명보아트시네마, 시네마상상마당, 아리랑시네센터, 아트하우스모모, 청춘극장, 허리우드 클래식, CGV 대학로, CGV 등촌, CGV 명동역씨네라이브러리	10	롯데시네마 황학	1
부산	인생극장	1	CGV 대한	1
대구	CGV 대구, CGV 대구아카데미	2	시네마M	1
인천	강화작은영화관, CGV 남주안, CGV 연수역, CGV 인천공항	4	롯데시네마 검단, 메가박스 청라	2
광주	롯데시네마 광주광산, CGV 광주금남로	2	-	0
울산	현대예술관	1	-	0
경기	롯데시네마 양주고읍, 롯데시네마 평택비전, 포천 클라우드시네마, 1939시네마	4	CGV 광명철산, CGV 김포	2
강원	고한시네마, 삼척 가람영화관, 아리아리 정선시네마, 알펜시아 시네마, 양구 정중앙 시네마, 영월시네마, 철원작은영화관 두루, 화천작은영화관, CGV 인제	9	-	0
충북	영동 레인보우영화관, 옥천 향수시네마	2	롯데시네마 청주(성안길)	1
충남	금산시네마, 논산시네마, 서천군 기벌포영화관, 천안낭만극장, 청양시네마, CGV 홍성	6	-	0
전북	완주 휴 시네마, 전주디지털독립영화관, 지평선시네마, 한누리시네마	4	마실영화관, 메가박스 남원, 작은별 영화관	3
전남	고흥 작은영화관, 보성 작은영화관, 완도 빙그레시네마, 정남진시네마, 화순시네마	5	곡성 작은영화관, 메가박스 목포, 메가박스 여수	3
경북	영천공설시장 별빛영화관, 울진 작은영화관, 인디플러스 포항, 철곡 호이영화관	4	롯데시네마 구미 프라임1번가, 상주 삼백시네마	2
경남	함안군 작은영화관	1	거제 엠파크 씨네세븐	1
<b>합계</b>		55		17

\* 극장명은 가나다순임

## 2) 멀티플렉스<sup>54)</sup>

2020년 전국 474개 극장 중 87.1%인 413개 극장이 멀티플렉스 극장으로 집계되었다. 스크린 수 기준으로 보면 전국 스크린 3,015개의 96.5%인 2,908개가 이에 해당한다. 전체 관객 수 대비 멀티플렉스의 관객 점유율은 93.8%, 전체 극장 매출 대비 멀티플렉스의 극장 매출 점유율은 94.5%에 이른다.

54) 영화진흥위원회는 4대 체인(CJ CGV, 롯데시네마, 메가박스, 씨네Q) 소속 극장(직영과 위탁을 모두 포함) 및 기타 7개 이상의 스크린을 보유한 극장을 멀티플렉스로 정의해 오고 있다.

멀티플렉스 중에서 4대 체인 소속이 아닌 극장은 전년과 마찬가지로 대한극장과 서울극장 단 2곳이다.

<표 63> 2020년 지역별 멀티플렉스 비중

지역	극장 수(개)			스크린 수(개)			관객 수(천 명)			극장 매출(천 원)		
	전체 극장 수	멀티플렉스 극장 수	비중	전체 스크린 수	멀티플렉스 스크린 수	비중	전체 관객 수	멀티플렉스 관객 수	비중	전체 극장 매출	멀티플렉스 극장 매출	비중
서울	81	72	88.9%	573	559	97.6%	16,110	15,800	98.1%	140,409,096	138,158,653	98.4%
부산	27	26	96.3%	211	207	98.1%	4,335	4,133	95.3%	36,862,657	35,469,378	96.2%
대구	22	19	86.4%	136	133	97.8%	2,975	2,944	99.0%	25,729,484	25,568,156	99.4%
인천	23	19	82.6%	148	137	92.6%	2,972	2,469	83.1%	25,702,389	21,776,724	84.7%
광주	15	13	86.7%	111	109	98.2%	2,044	1,891	92.5%	17,226,509	15,756,778	91.5%
대전	16	14	87.5%	101	99	98.0%	2,067	2,063	99.8%	17,887,222	17,858,144	99.8%
울산	7	6	85.7%	48	46	95.8%	1,322	1,232	93.2%	11,362,762	10,800,507	95.1%
세종	4	4	100.0%	23	23	100.0%	330	330	100.0%	2,712,205	2,712,205	100.0%
경기	122	115	94.3%	780	772	99.0%	13,754	12,554	91.3%	119,236,042	109,290,628	91.7%
강원	17	11	64.7%	95	85	89.5%	1,328	968	72.9%	10,925,020	8,446,461	77.3%
충북	16	15	93.8%	113	110	97.3%	1,579	1,545	97.9%	13,153,187	12,927,188	98.3%
충남	23	15	65.2%	118	104	88.1%	1,881	1,755	93.3%	15,819,965	15,130,595	95.6%
전북	21	14	66.7%	114	96	84.2%	1,771	1,599	90.3%	14,539,182	13,627,338	93.7%
전남	13	11	84.6%	81	77	95.1%	1,348	1,246	92.4%	10,937,633	10,330,789	94.5%
경북	25	22	88.0%	132	128	97.0%	1,832	1,664	90.8%	15,241,277	14,019,692	92.0%
경남	36	31	86.1%	194	186	95.9%	3,179	2,924	92.0%	26,723,619	24,660,532	92.3%
제주	6	6	100.0%	37	37	100.0%	688	688	100.0%	5,909,299	5,909,299	100.0%
합계	474	413	87.1%	3,015	2,908	96.5%	59,524	55,812	93.8%	510,377,566	482,443,075	94.5%

4대 멀티플렉스 체인별 현황을 별도로 살펴보면 <표 64>와 같다. CJ CGV의 경우 직영관 비중이 65.7%, 위탁관이 34.3%를 차지하고 있으며, 롯데시네마의 경우 직영관 비중이 75.4%로 더 높다. 메가 박스는 직영관 비중이 47.6%, 위탁관 비중이 52.4%이며, 씨네Q는 직영관 42.9%, 위탁관 57.1%로 파악되었다.

<표 64> 2020년 4대 멀티플렉스 체인 현황

구분	극장 수	전년 대비 증감 수	전년 대비 증감률	스크린 수	증감 수	전년 대비 증감률	좌석 수	증감 수	전년 대비 증감률	운영 형태			
										직영 극장 수	직영 비중	위탁 극장 수	위탁 비중
CJ CGV	169	1	0.6%	1,212	-9	-0.7%	185,025	7,058	-2.1%	111	65.7%	58	34.3%
롯데시네마	130	0	-	910	-5	-0.5%	141,859	-1,633	-1.1%	98	75.4%	32	24.6%
메가박스	105	3	2.9%	722	23	3.3%	103,768	1,950	1.9%	50	47.6%	55	52.4%
씨네Q	7	2	40.0%	45	14	45.2%	4,956	1,167	30.8%	3	42.9%	4	57.1%
합계	411	6	1.5%	2,889	23	0.8%	435,608	-2,581	-0.6%	262	63.7%	149	36.3%



### 3) 특수상영관<sup>55)</sup>

2020년 전국 특수상영관은 CJ CGV 134개관, 롯데시네마 85개관, 메가박스 149개관, 씨네큐 14개관으로 총 382개관으로 파악되었으며, 이는 전년의 308개관에 비해 74개관이 증가한 것이다. 2020년 증가한 특수상영관의 대부분은 롯데시네마의 Cine Comfort관과 메가박스의 Comfort관인 것으로 나타났다. 롯데시네마의 Cine Comfort관은 리클라이너 좌석을 제공하며, 메가박스의 Comfort관은 예전의 M관, Table M관 등을 통합한 것으로 양쪽 팔걸이, 전면 또는 측면 테이블 좌석 등 형태가 다양하다.

<표 65> 2020년 특수상영관 유형 분류 및 현황

분류	특수상영관명	CJ CGV	롯데시네마	메가박스	씨네Q
화면 & 사운드	IMAX	17	-	-	-
	Starium	2	-	-	-
	Colorium	-	1	-	-
	Superplex / Superplex G	-	10	-	-
	ScreenX / SphereX	57	-	-	-
	Dolby Cinema	-	-	3	-
	Super S	-	3	-	-
4D	MX	-	-	9	-
	4DX	38	-	-	-
좌석	Super 4D	-	11	-	-
	Megabox Kids	-	-	7	-
	Cine & Living Room	1	-	-	-
	Cine & Foret	6	-	-	-
	Cine Couple	-	4	-	-
	Cine Biz	-	11	-	-
	Premium	2	-	-	-
	Cine Salon	-	2	-	-
	Cine Comfort	-	31	-	-
	Comport	-	-	108	-
	Reserve & Suite	-	-	-	10
Recliner / 밥.CINE	-	-	-	4	
고급	Gold Class	5	-	-	-
	The Boutique	-	-	22	-
	Charlotte	-	12	-	-
	Cine de Chef	6	-	-	-
합계	134	85	149	14	

특수상영관을 보유하고 있는 극장을 지역별로 나눠보면 경기도가 110개관, 28.8%로 가장 많았으며

55) 특수상영관이란 일반관과 달리 특수한 설비(스크린/영사기/스피커)나 관람 환경(좌석/서비스 등)을 제공하는 상영관 중에서 해당 극장에서 특수상영관으로 지정하여 운영하는 상영관을 말한다. 가령 6p레이저, SoundX 등의 경우 특수 설비에 해당하지만 해당 극장에서 특수상영관으로 지정되어 있지 않으므로 집계에서 제외하였다. 아울러 CJ CGV Cine Kids관의 경우 2019년까지는 특수상영관으로 집계하였으나, 역시 2020년부터 해당 극장에서 일반관으로 전환하여 관리하게 됨에 따라 본 집계에서 제외하였다.

한편 특수상영관 중에서 특수한 좌석을 제공하는 경우 상영관 내 전좌석이 특수좌석인 경우에만 특수상영관으로 집계하며, 그 중 일부만 특수좌석인 경우에는 대상에서 제외하였음을 밝힌다.

그 다음이 서울이었다. 서울, 경기, 인천을 합친 수도권 지역에만 전체 특수상영관의 60% 가까이가 모여 있는 것은 전년과 동일하다.

수도권을 제외하면 광주가 29개관으로 7.6%, 부산이 21개관으로 5.5%, 경남이 20개관으로 5.2%를 차지했다.

<표 66> 2020년 지역별 특수상영관 분포

지역	전체 스크린 수	특수상영관 스크린 수					특수상영관 비중	지역별 분포
		CJ CGV	롯데시네마	메가박스	씨네Q	소계		
서울	573	45	22	31	5	103	18.0%	27.0%
부산	211	11	6	4	0	21	10.0%	5.5%
대구	136	3	4	10	0	17	12.5%	4.5%
인천	148	5	0	5	0	10	6.8%	2.6%
광주	111	5	4	20	0	29	26.1%	7.6%
대전	101	5	4	5	0	14	13.9%	3.7%
울산	48	5	3	2	0	10	20.8%	2.6%
세종	23	1	0	6	0	7	30.4%	1.8%
경기	780	34	25	51	0	110	14.1%	28.8%
강원	95	4	2	0	0	6	6.3%	1.6%
충북	113	1	3	0	0	4	3.5%	1.0%
충남	118	4	4	2	2	12	10.2%	3.1%
전북	114	4	0	0	7	11	9.6%	2.9%
전남	81	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%
경북	132	1	2	0	0	3	2.3%	0.8%
경남	194	5	2	13	0	20	10.3%	5.2%
제주	37	1	4	0	0	5	13.5%	1.3%
합계	3015	134	85	149	14	382	12.7%	100.0%

#### 4) 작은영화관 및 독립·예술영화전용관

작은영화관은 지역 간 문화격차를 해소하기 위해 상대적으로 인구가 적고 극장이 없는 중소 시군 지역에 국고나 지방자치단체의 예산을 투입하여 건립, 운영하는 영화관을 말한다. 문화체육관광부의 작은영화관 건립지원사업은 2013년부터 2019년까지 지속되었으며, 2019년말 기준으로 전국 44개관이 운영되고 있었다.

그러나 작은영화관의 상당수를 위탁 운영하던 작은영화관사회적협동조합(SCSC)이 기존의 부채 및 코로나19로 인한 대출 증가로 경영난을 겪으면서 2020년 5월 폐업을 결정하게 되었고, 이에 따라 기존 작은영화관의 운영에 큰 변화가 야기되었다. 기존에 작은영화관사회적협동조합이 위탁 운영하던 작은영화관들 중 일부는 폐관을 결정한 곳도 있고 현재까지 휴관 중인 곳도 있으며, 지자체에서 직영을 결정한 곳도 있다. 그밖에 기존 조합을 대체할 신설 법인들이 위탁을 받아 운영하고 있는 곳도 있다.

결과적으로 2020년 12월 기준으로 영업 중인 작은영화관은 총 18곳으로 전년 대비 큰 폭으로 감소한 상태이다.

<표 67> 2020년 전국 작은영화관 현황

지역	극장명
울산	알프스시네마
강원	양양 작은영화관, 해피700 평창시네마, 흥천시네마, 횡성시네마
충남	예산시네마, 태안시네마
전북	동리시네마, 마이골작은영화관, 무주산골영화관, 천재의 공간 영화산책
전남	진도아리랑 시네마
경북	대가야시네마, 영양 작은영화관
경남	보물섬시네마, 산청군 작은영화관, 합천시네마, CGV 고성

\* 극장명은 가나다순임

독립·예술영화전용관<sup>56)</sup>은 영화예술의 확산 등을 위해 연간 상영일수의 100분의 60 이상을 독립·예술 영화만을 상영하는 곳을 의미하며, 2020년 전국 50개로 집계되었다. 지역별로는 서울 18개, 경기 7개, 부산 5개, 인천 4개 순이었으며, 대구, 광주, 충남이 각 3개, 대전, 강원이 2개, 충북, 경북, 경남이 각 1개씩 운영되고 있는 것으로 파악되었다. 울산, 세종, 전북, 전남, 제주 지역에서는 단 한 개의 독립·예술전용관도 운영되고 있지 않았다.

서울의 비중이 전년의 44.7%에 비해 36.0%로 급격하게 낮아진 것은 코로나19로 인해 임시휴관 중인 극장들이 많기 때문이다. 서울, 인천, 경기를 합친 수도권의 비중이 58%로 여전히 서울과 지역 간의 격차가 큰 상태이다.

<표 68> 2020년 지역별 독립·예술영화전용관 분포

(단위: 개, %)

지역	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	총계
개수	18	5	3	4	3	2	0	0	7	2	1	3	0	0	1	1	0	50
비중	36.0	10.0	6.0	8.0	6.0	4.0	0.0	0.0	14.0	4.0	2.0	6.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	100.0

56) 독립·예술영화전용관은 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」에 따라 문화체육관광부가 지정하거나 영화진흥위원회가 별도의 사업으로 지원하여 운영되는 곳들을 말하며, 영화관입장권통합전산망에서 확인되는 전용관 현황과는 다를 수 있다.

## 사. 한국영화 성인지 통계

### 1) 개관

2020년 한국 영화계는 규모, 장르, 형식에 상관없이 모두 코로나19로 매우 힘든 한 해를 보냈다. 1년 내내 지속된 ‘사회적 거리두기’ 조치로 인해 극장 관객이 급감하고 그 영향으로 특히 수익분기점이 높은 고예산 상업영화들은 개봉을 연기하거나 아예 극장개봉을 포기하고 넷플릭스와 같은 OTT로 상영 플랫폼을 전환하는 사례가 발생했다. 따라서 2020년 한국영화 성인지 통계는 예년과 유사한 기준과 항목을 갖고 조사하지만, 그 결과는 코로나19라는 유례없는 상황의 변수를 충분히 감안해 해석할 필요가 있다.

2020년 한국영화 성인지 통계는 예년과 마찬가지로 한국영화산업의 성별 균형을 파악하고 변화의 추이를 살펴보는 것을 일차적 목적으로 한다. 이를 위해 주요하게는 핵심창작 직종의 헤드 스태프 성비, 감독 및 주연 성별에 따른 상영횟수와 관객 수, 한국 개최 국제영화제 상영작 감독 성비, 흥행작 캐릭터 성인지 테스트를 조사한다. 2020년에는 영화진흥위원회 지원사업 중 기획·개발, 독립예술영화 제작 지원, 독립예술영화 개봉지원의 선정작의 주요 지원자 성비 조사를 추가했다.

핵심창작 직종의 헤드 스태프 성비 조사는 실질개봉작 전체를 대상으로 감독, 제작, 프로듀서, 주연, 각본, 촬영 6개 분야에 걸쳐 조사한다. 또한 자본의 규모와 자원의 집중에 따른 여성 핵심창작인력의 비중을 비교분석하기 위해 실질개봉작 중 순제작비 30억 이상 영화의 핵심창작 인력 성비를 별도로 산출한다. 이상의 조사 기준과 항목은 2019년과 동일하지만, 실질개봉작 목록의 포함 기준이 바뀌었다. 2019년까지는 성인지 통계 대상작에서 실질개봉작 중 상영횟수 40회 미만, 옴니버스, 실황녹화 다큐멘터리를 제외했으나, 2020년부터는 <한국 영화산업 결산> 보고서에 포함되는 여타 부문과 분석대상을 일관되게 맞추기 위해 2019년에는 제외된 영화들도 모두 포함해 실질개봉작 전체를 대상으로 했다. 2019년과 마찬가지로 빈도수는 인원수로 산출했으며, 해당 직종에 인력이 배치되지 않거나 파악하기 불가능한 경우는 빈도에서 제외하고 총계를 산출했다. 동일 인물이 같은 해에 다른 영화에 참석한 경우에도 빈도를 더했다. 성별의 범주는 여성과 남성으로 분류한다.<sup>57)</sup>

감독 및 주연 성별에 따른 상영횟수와 관객 수는 감독 및 주연의 성별이 배급 규모 및 흥행과 어떤 관계가 있는지를 검토하기 위해 조사한다. 해당 조사 결과는 상영횟수와 관객 수가 단순히 개봉 후 관객의 반응뿐만 아니라 사전에 계획되고 집행된 제작비, 마케팅비, 주연배우의 스타성 등 여러 복잡한 요인에 의해 영향 받는다는 사실을 감안해 의미화 할 필요가 있다.

영화제의 한국영화 감독 성비는 전년과 마찬가지로 부산국제영화제, 전주국제영화제, 부천국제판타스틱영화제를 대상으로 했다. 특히 3개 영화제의 경쟁 부문은 신인감독을 발굴하고 성장시키는 중요한 플랫폼이다. 따라서 해당 분석결과는 성별에 따른 감독의 경력 발전 추이 그리고 향후 한국 영화예술의 향방 및 산업변화를 추정해볼 수 있는 자료로 활용될 수 있다.

다양한 성인지 테스트를 통해 흥행영화의 캐릭터 재현양상을 분석한다. 캐릭터 성인지 테스트는 2020년 개봉된 한국영화 중 흥행 순위 30위에 포함된 영화를 대상으로 하되, 캐릭터 성별 파악이나 주조연 구분이 힘든 옴니버스, 애니메이션, 다큐멘터리는 제외한다.<sup>58)</sup> 캐릭터 성인지 분석은 ‘백텔 테스트’ 뿐만 아니라, 여성 캐릭터의 스테레오타입 재현 여부를 조사한 ‘여성 스테레오타입 테스트’와 성소

57) 한국영화 성인지 통계의 성별 범주는 영화관입장권통합전산망 ‘영화인 DB’를 따랐다. 그러나 영화 인력과 재현 모두에서 이분법적 범주에 들어갈 수 없는 제3의 성이 존재한다. 따라서 영화인 DB의 성별 범주는 향후 연구를 통해 제3의 성을 포괄하고 정보의 정확도를 높일 수 있는 방식으로 개정을 검토해야 한다.

58) 2020년 박스오피스 순위(매출액 기준)에 따른다.

수자, 장애인, 다양한 인종·종족·국적의 정체성을 가진 캐릭터의 등장 여부 등을 조사한 ‘다양성 테스트’를 시도한다. 그 밖에 여남 주연 캐릭터의 연령, 죽음·실종 여부, 결혼 여부, 여성서사의 남성서사 종속 여부, 여성연대 서사 포함 여부 등을 조사한다.

마지막으로 다음 두 가지를 강조하고자 한다. 본 조사와 결과는 앞에서 밝힌 바와 같이 한국영화산업에서 양적인 성별 균형 정도를 파악하는 것이 목적이기에, 개별 영화를 비평적으로 평가하는 것과는 궤를 달리한다. 또한 2020년의 성인지 통계는 수치만 보면 전반적으로 2019년 보다 성별 균형이 극적으로 향상되었으나, 코로나19라는 상황을 고려할 때 그 수치가 정말로 성별 균형과 성평등의 성취인지는 예년과 다각도로 비교하면서 치밀하게 검토해야 한다.

## 2) 핵심창작인력 성비

**분석대상: 개봉 전체, 순제작비 30억 이상**

**분석직종: 감독, 제작자, 프로듀서, 주연, 각본가, 촬영감독**

2020년 한국영화 핵심창작인력 성비는 실질개봉작(이하 ‘개봉작’) 전체와 순제 30억 이상 영화를 대상으로 조사했다. 개봉작은 2017년 164편, 2018년 194편, 2019년 199편으로 매해 계속 증가하다가 2020년 165편으로 크게 감소했으며, 2019년에 비해서는 34편 감소했다. 코로나19로 극장 관객 수가 급감하면서 수익을 기대할 수 없게 되자 많은 영화들이 극장 개봉을 연기한 것이 가장 큰 원인으로 추정된다.

<표 69>는 2016년부터 2020년까지 5년 동안 개봉작의 핵심창작인력 성비를 산출한 결과이다. 성인지 통계의 경우 2016-2019년에는 개봉작에서 상영횟수 40회 미만, 옴니버스, 실황 다큐멘터리는 제외한 영화들을 분석대상으로 삼았기 때문에, 2016-2019년의 개봉작은 전체 개봉작과 10-20여 편의 차이가 있다. 하지만 2020년에는 <한국 영화산업 결산> 보고서의 일관성을 위해 여타의 조사·분석과 마찬가지로 위의 영화들을 제외하지 않고 개봉작 전체를 대상으로 했다. 예년과 마찬가지로 영화에 따라 해당 직종에 헤드 스태프가 고용되지 않거나 2인 이상이 공동으로 참여한 경우가 있기 때문에 대상작 편수와 각 직종의 빈도 수(헤드 스태프의 인원수)는 다를 수 있다.

2020년 개봉작 전체의 헤드 스태프 성비를 살펴보면, 프로듀서를 제외하고 모든 직종에서 여성 비중이 상승했다. 프로듀서는 2019년 26.9%에서 25.6%로 감소했지만 그 차이는 매우 미미하다. 특히 감독과 주연은 2019년에 비해 각각 14.1%에서 21.5%(+7.4%p), 37.3%에서 42.1%(+4.8%p)로 급격히 상승했다. 여성 감독과 주연의 비중은 지난 5년 동안 가장 높은 수치이며 증가폭도 가장 컸다. 한국 개봉작에서 여성 감독 비중이 20%를 넘은 것은 한국 영화사에서 처음 있는 일이다. 그러나 이 수치가 실제로 성별 불균형이 극적으로 완화된 것이라고 평가하기에 앞서 코로나19로 개봉영화 자체가 수십 편 감소했다는 주요한 변인을 검토할 필요가 있다.

비중이 아닌 빈도수를 보면 여성 헤드 스태프는 전년도에 비해 소폭 감소하거나 증가했다(감독: +11명, 제작자: -2명, 프로듀서: -8명, 주연: +4명, 각본가: -11명, 촬영감독: +7명). 그러나 남성은 촬영감독을 제외하고 모두 큰 폭으로 감소했다(감독: -26명, 제작자: -17명, 프로듀서: -13명, 주연: -14명, 각본가: -32명, 촬영감독: +15명). 코로나19로 인한 개봉작 감소가 여성보다는 남성들에 더 큰 영향을 미쳤다는 것을 알 수 있다. 거꾸로 이야기하면 아이러니하게 여성들에게 개봉의 기회가 좀 더 주어졌다는 것을 의미한다. 특히 감독과 주연의 경우 비중뿐만 아니라 빈도수도 늘었다는 것은 분명 고무적이다. 이 현상은 다각도로 생각해 볼 수 있다. 영화산업이 어려움에도 불구하고 여성 감독과 여성 주연

영화들이 지속적으로 기획·개발되고 제작·개봉되는 흐름이 이어지고 있으며, 여성 감독의 여성서사를 찾는 관객들의 충성도를 투자배급사가 기대하고 신뢰한다는 의미도 있을 것이다. 하지만 이것은 또한 여성 감독이나 여성 주연 영화가 대체로 저예산으로 제작되어서 관객 수나 수익에 대한 목표치를 낮추고 관객 감소를 감수하며 개봉했다는 의미일 수도 있다.

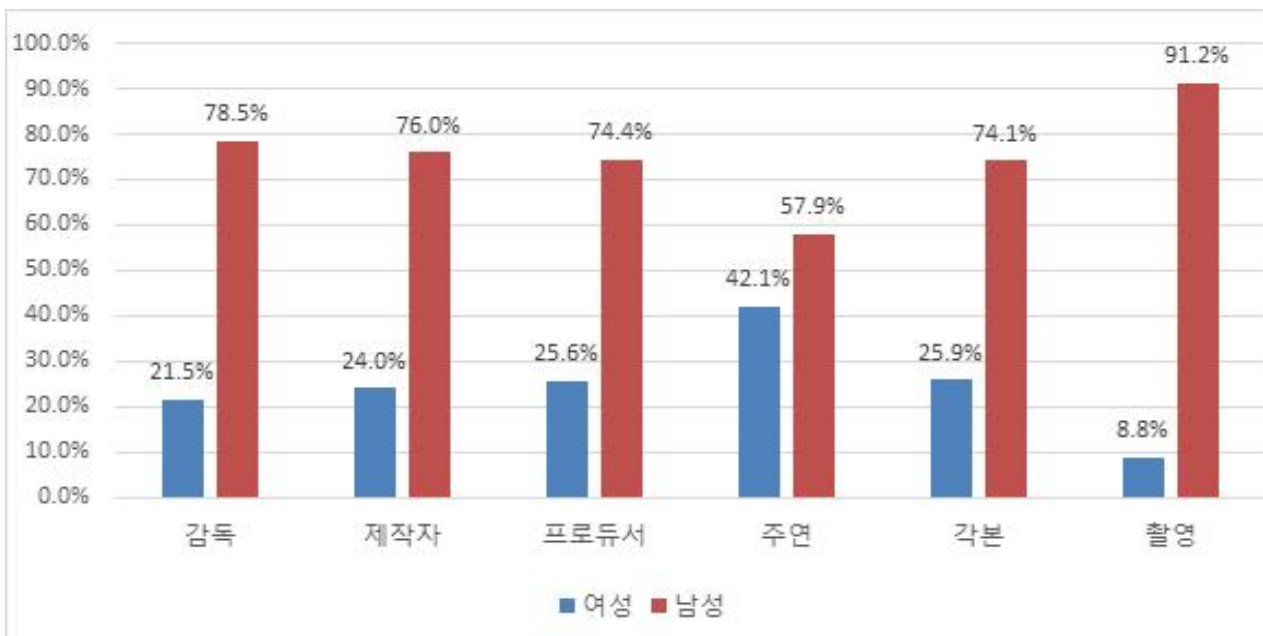
<표 69> 2016-2020년 실질개봉작 핵심창작인력 성비

(단위: 명, %)

구분	2016년				2017년				2018년				2019년				2020년			
	총 162편				총 158편(164편)				총 168편(194편)				총 174편(199편)				총 165편			
	여		남		여		남		여		남		여		남		여		남	
	반도 (명)	비중 (%)	반도 (명)	비중 (%)	반도 (명)	비중 (%)	반도 (명)	비중 (%)	반도 (명)	비중 (%)	반도 (명)	비중 (%)	반도 (명)	비중 (%)	반도 (명)	비중 (%)	반도 (명)	비중 (%)	반도 (명)	비중 (%)
감독	28	16.4	143	83.6	22	12.8	150	87.2	24	13.8	150	86.2	27	14.1	165	85.9	38	21.5	139	78.5
제작자	40	15.8	213	84.2	38	16.6	191	83.4	51	19.5	211	80.5	52	22.9	175	77.1	50	24.0	158	76.0
프로듀서	42	22.7	143	77.3	44	19.8	178	80.1	63	28.1	161	71.9	58	26.9	158	73.1	50	25.6	145	74.4
주연	66	40.7	96	59.3	50	31.8	107	68.2	62	37.8	102	62.2	63	37.3	106	62.7	67	42.1	92	57.9
각본가	67	33.7	132	66.3	40	21.3	148	78.7	47	22.9	158	77.1	54	25.8	155	74.2	43	25.9	123	74.1
촬영감독	17	8.4	186	91.6	15	7.4	189	92.6	8	4.1	185	95.9	12	6.2	182	93.8	19	8.8	197	91.2

- \* 2016-2019년은 실질개봉작 중 '상영횟수 40회 미만, 옴니버스, 실황 다큐멘터리' 등을 제외한 작품을 대상으로, 2020년은 실질개봉작 전체를 대상으로 함.
- \* 2017-2019년 실질개봉작 전체 편수를 괄호 안에 별도 표기함.
- \* 주연 성별은 등장인물 크레딧 첫 번째 오는 배우의 성별을 표기함.
- \* 해당 직종에 헤드 스태프가 고용되지 않았거나 확인 불가능한 경우는 제외하고 산출함.

<그림 28> 2020년 실질개봉작 핵심창작인력 성비



<표 70>은 2016년부터 2020년까지 5년 동안 한국영화 개봉작 중 순제 30억 이상 영화의 핵심창작 인력 성비를 산출한 결과이다. 2020년 순제 30억 이상 작품은 총 29편으로, 2019년 총 45편에 비해 16편이 줄었다. 2019년은 순제 30억 이상 영화가 개봉작 중에서 22.6%인데 반해, 2020년은 17.6%로 빈도수도 줄었지만 비중도 5.0%나 줄었다. 다시 말하면 개봉작 중에서 코로나19로 인한 개봉작 감소가 저예산 영화보다 순제 30억 이상의 상업영화에 더 큰 영향을 미쳤다는 것을 뜻한다. 또 눈여겨보아야 할 것은 순제 30억 이상 작품에서도 개봉작처럼 모든 직종에서 여성 비중이 전년도에 비해 증가했으며, 특히 감독과 주연의 비중은 최근 5년 동안 가장 높은 수치를 기록했다. 덧붙여 2016-2019년에 순제 30억 이상 작품에서 여성 촬영감독이 0.0%였는데 2020년에 처음으로 3.4%(1명)의 비중을 기록했다.

그러나 빈도수로 보면 2020년 여성 감독과 여성 주연은 2019년과 큰 차이가 없다(감독: -1명, 주연:+4명). 순제 30억 이상 영화의 감소는 남성 영화인력의 감소에 더 큰 영향을 미쳤다. 남성이 핵심창작인력으로 참여한 영화가 감소하면서, 상대적으로 여성의 비중이 크게 올라간 것이다. 저예산 혹은 독립·예술영화에서와 마찬가지로 상업영화에서도 주로 남성 핵심창작인력들이 다수 고용되어왔던 텐트폴 초고예산 영화들이 개봉 자체를 연기하거나 넷플릭스와 같은 OTT 플랫폼으로 직행하면서 상업영화에서 성비 균형이 극적으로 완화된 것 같은 착시효과를 낳았다고 볼 수 있다. 2020년에 개봉을 시도했던 여성 감독이나 여성 주연 영화 역시 관객 감소가 절대적으로 일어날 수밖에 없는 조건으로 인해 관객 수 및 수익 면에서 손해를 감수할 수밖에 없었기 때문에 이 현상이 여성 감독과 여성 주연의 영화에의 기회 제공이 극적으로 확대된 것이라 확정적으로 해석하기는 힘들다. 그럼에도 불구하고 2019년에 이어 여성핵심창작 인력이 증가추세에 있다는 것은 분명하다. 또한 마지막으로 예년과 달리 감독을 제외하고는 거의 모든 직종에서 개봉작과 순제 30억 이상의 여성 비중이 거의 유사하다는 점을 지적하고 싶다. 예년에는 개봉작과 순제 30억 이상 영화에 차이가 컸지만 그 간격이 점차 작아지고 있는 추세다.

<표 70> 2016-2020년 순제작비 30억 원 이상 작품 핵심창작인력 성비

(단위: 명, %)

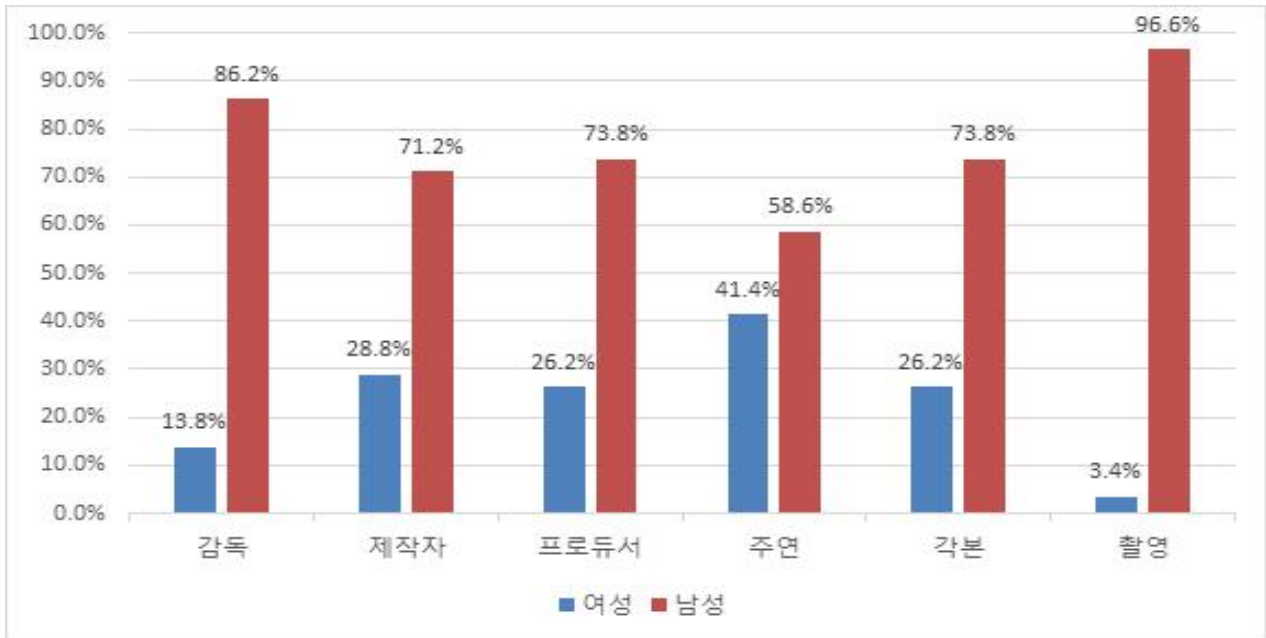
구분	2016년 총 33편				2017년 총 37편				2018년 총 40편				2019년 총 45편				2020년 총 29편			
	여		남		여		남		여		남		여		남		여		남	
	빈도 (명)	비중 (%)	빈도 (명)	비중 (%)	빈도 (명)	비중 (%)	빈도 (명)	비중 (%)	빈도 (명)	비중 (%)	빈도 (명)	비중 (%)	빈도 (명)	비중 (%)	빈도 (명)	비중 (%)	빈도 (명)	비중 (%)	빈도 (명)	비중 (%)
감독	4	12.1	29	87.9	0	0.0	38	100.0	1	2.5	39	97.5	5	10.2	44	89.8	4	13.8	25	86.2
제작	5	8.9	51	91.1	17	22.4	59	77.6	13	18.3	58	81.7	20	27.4	53	72.6	15	28.8	37	71.2
프로듀서	12	28.6	30	71.4	13	22.4	45	77.6	21	30.9	47	69.1	16	24.6	49	75.4	11	26.2	31	73.8
주연	13	39.4	20	60.6	4	10.8	33	89.2	6	15.0	34	85	8	17.8	37	82.2	12	41.4	17	58.6
각본	22	44.0	28	56.0	2	4.3	45	95.7	13	21.7	47	78.3	15	25.9	43	74.1	11	26.2	31	73.8
촬영	0	0.0	36	100.0	0	0.0	40	100.0	0	0.0	50	100.0	0	0.0	54	100.0	1	3.4	28	96.6

\* 주연 성별은 등장인물 크레딧 첫 번째 오는 배우의 성별을 표기함.

\* 해당 직종에 헤드 스태프가 고용되지 않았거나 확인 불가한 경우는 제외하고 산출함.

<그림 29> 2020년 순제작비 30억 원 이상 작품 핵심창작인력 성비

(단위: %)



### 가) 감독

2020년 개봉작 전체를 보면 여성 감독은 38명(21.5%)으로 27명(14.1%)이었던 2019년에 비해 빈도와 비중 모두 대폭 증가했다. 순제 30억 이상 영화에서는 2019년 5명(10.2%)에 비해 2020년 4명(13.8%)으로 빈도는 줄고 비중은 증가했다. 순제 30억 이상 영화의 여성 감독 빈도수가 1명 감소하기는 했지만, 순제 30억 이상 영화 총 편수가 크게 감소한 것에 비해서는 감소 폭이 미미했다. 그리고 남성 감독의 영화가 크게 줄면서 오히려 여성 감독의 비중은 증가했다. 최근 저예산영화와 상업영화 모두에서 여성 감독이 지속적으로 증가하고 있던 추세가 2020년에도 이어지고 있는 것으로 보인다. 코로나 19로 인해 개봉 자체가 어려운 상황에서도 여성 감독 비중이 증가했다는 것은 상당한 의미가 있다. 위에서 언급한 것처럼 이는 물론 두 가지 모두로 해석할 수 있다. 첫째, 남성 감독 영화에 비해 상대적으로 손익분기점이 낮은 독립·예술영화나 저예산영화에 여성 감독 영화들이 다수 분포되어 있어 상대적으로 손실의 위험이 작기 때문에 극장관객이 감소하는 조건에서도 개봉을 할 수 있어 빈도수가 증가하거나 유지된 것으로 볼 수 있다. 둘째, 개봉작 전체에서 단순히 비중뿐만 아니라 빈도수 자체가 전년도에 비해 크게 증가한 것(+11명)은 분명 여성 감독의 진입이 증가하는 추세에 있다고 볼 수 있다.

순제 30억 이상 영화 중 여성 감독이 연출한 영화는 <정직한 후보>(장유정) <침입자>(손원평) <디바>(조슬예) <내가 죽던 날>(박지완) 4편이다. <김종욱 찾기>(2010)와 <부라더>(2017)에 이어 <정직한 후보>가 세 번째 작품인 장유정 감독을 제외하고 3편은 모두 신인 감독의 장편 데뷔작이다. <디바>의 조슬예 감독은 단편 <열입곱, 그리고 여름>(2011)으로, <내가 죽던 날>의 박지완 감독은 단편 <필로우토크>(2006)와 <여고생이다>(2008)로 미장센단편영화제, 서울국제여성영화제 등에서 수상을 하며 주목을 받은 후, 각색, 스크립터 등으로 경력을 쌓고 장편 데뷔했다. <침입자>의 손원평 감독 역시 단편 <인간적으로 정이 안 가는 인간>(2005)으로 미장센단편영화제, 서울국제여성영화제 등에서 수상하고 여러 편의 단편 연출과 장편 각색으로 경력을 쌓았으며 청소년 소설 <아몬드>의 작가로 크게 주목받았



다. 2019년과 마찬가지로 다양한 경력을 쌓은 감독들이 다양한 경로로 상업영화에서 데뷔하고 있다는 것은 좋은 신호로 보인다.

<정직한 후보> <침입자> <디바> <내가 죽던 날>의 장르는 각각 코미디, 미스터리, 스릴러, (미스터리가 혼합된)드라마이다. 여성 감독 영화 4편의 여성 캐릭터의 나이는 30-40대로 다소 이기적인 정치인부터 범죄를 저지르는 악당, 극심한 경쟁으로 혼란스러운 스포츠 스타, 그리고 삶의 위기를 겪고 있는 경찰까지 직업과 성격 모두 입체적이고 다양하다. 흥행 면에서 보면 <정직한 후보>가 가장 높은 관객 수를 기록했다. <정직한 후보>는 코로나19라는 악조건에서도 150만 명 이상의 관객을 모았다(흥행순위 10위). 또한 <정직한 후보>는 코미디 배우로서 라미란의 스타성을 다시 한 번 증명했다. 각각 흥행순위 17위와 28위를 기록한 <침입자>와 <디바>의 경우 범죄를 저지르는 여성 주인공을 그렸다는 점에서 신선한 시도를 보여줬다고 할 수 있다. 흥행순위 22위를 기록한 <내가 죽던 날>은 미스터리 드라마로 김혜수와 이정은의 뛰어난 연기로 화제를 모았으며, 흡인력 있는 여성 연대서사를 보여준 것으로 좋은 평가를 받았다. <표 73>에서 보듯이 흥미롭게도 순제 30억 이상의 여성 감독 영화는 4편 모두 여성이 주연이었다. 그중 <디바>와 <내가 죽던 날>은 주연 1과 2가 모두 여성이고, <정직한 후보>도 조연인 나문희 배우가 상당히 인상 깊게 그려진다.

2020년 역시 2019년과 마찬가지로 저예산 독립영화에서도 신인 여성 감독이 두드러진 해였다. 이들의 영화는 흥행뿐만 아니라 비평 면에서도 좋은 평가를 받았다. 이는 지난 5년 간 꾸준히 이어져온 경향이다. 비평적으로 좋은 평가를 받는 여성 감독이 다수 등장하고 꾸준한 작품 활동을 보여주는 것은 크게 수익을 내지 않는다 하더라도 장기적으로 관객뿐만 아니라 투자자 및 제작자들의 여성 감독에 대한 의식적·무의식적 편견을 약화시키는 데 도움을 줄 것이다.

그중 몇 작품만 언급을 해보면, 2019년 부산국제영화제에서 수상을 한 후 시네편 관객의 열정적인 호응을 얻어낸 <찬실이는 복도 많지>(김초희)와 <남매의 여름밤>(윤단비)이 있다. 두 영화는 화제성이 컸지만 각각 약 2만 8천명과 약 2만 1천명의 관객을 모으며, 2019년 <벌새>의 흥행을 잇지는 못했다. 코로나19의 영향이 컸을 것으로 보인다. 순제 30억 이하의 여성 감독 영화 중 흥행 순위가 가장 높은 영화는 흥행 20위를 기록하고 약 40만 관객을 모은 <소리도 없이>(홍의정)이다. 유아인 배우와 유재명 배우가 주연한 이 영화는 독창적인 장르 차용으로 비평적으로도 좋은 평가를 받았다. 그 외에 <젊은이의 양지>(신수원) <프랑스 여자>(김희정) <하트>(정가영) <육창>(심혜정) <69세>(임선애) <담쟁이>(한제이) <애비규환>(최하나) 등이 주목을 받았다. 신수원, 김희정, 정가영 감독은 자기만의 주제 의식과 스타일을 갖고 일종의 '작가'로서 꾸준히 작품을 제작하고 개봉하고 있다는 점에서 높게 평가할 만하다. 캐릭터와 소재 면에서 보면 여성 노인의 성폭력 문제, 노인돌봄, 비혼모, 레즈비언 로맨스, 젊은 여성의 성적 욕망, 가족과 10대 성장서사, 40대 여성의 삶의 위기와 성장, 영화에 대한 사랑 등 매우 다양했다. 지난 2-3년간 주목받았던 여성 감독의 독립영화가 다분히 10대-20대 여성들의 성장서사에 집중되어 있는 경향이 있었다면, 2020년에는 여성 감독 영화가 수적으로 증가하면서 캐릭터의 연령 및 정체성, 주제의 스펙트럼이 확장되었다.

마지막으로 독립·예술영화에서 감독의 경력과 관련해 눈여겨 볼 것은 장편영화 감독으로 데뷔하는 경로가 매우 다양하다는 것이다. <찬실이는 복도 많지>의 김초희 감독과 <69세>의 임선애 감독, <육창>의 심혜정 감독은 각각 프로듀서, 스크립터, 실험영화 감독으로 오랜 경력을 쌓아오다가 40대에 장편 감독 데뷔를 했다. 이들의 오랜 경력은 영화 소재와 주제에도 반영되는 것처럼 보인다.

2020년 개봉된 다큐멘터리 중 주목 받은 여성 감독 영화로는 <기억의 전쟁>(이길보라) <밥정>(박혜령) <동아시아반일무장전선>(김미례) <안녕, 미누>(지혜원) <바다로 가자>(김량) <내언니전지현과 나>(박윤진) <웰컴 투 X-월드>(한태의) <디어 마이 지니어스>(구윤주) 등을 꼽아 볼 수 있다. 김미례, 김량, 이길보라, 박혜령, 지혜원 감독처럼 이미 전작으로 호평을 받았던 감독들이 있는 반면, 박윤진, 한

태의, 구윤주 감독처럼 첫 장편을 만든 감독도 있다. 여성 감독의 다큐멘터리 영화는 베트남 전쟁 시 한국군의 양민학살, 한국에서 추방당한 네팔 이주민, 일본전범기업 폭파사건, 이산가족의 트라우마와 통일, 가부장제가 강요하는 여성의 역할에 대한 성찰, 한국사회의 과잉된 교육열과 경쟁, RPG 게임과 공동체 등 다양한 소재를 다루고 있다는 점에서 고무적이다.

<표 71>에서 보듯이 장르의 측면에서 보면 여성 감독 영화와 남성 감독 영화 모두 드라마가 가장 많고 그 다음은 다큐멘터리이다. 여성 감독 영화의 경우 특정 장르에 집중되기 보다는 장르가 고르게 분포되었다. 남성 감독과의 차이점은 제작비가 높을 수밖에 없는 SF, 사극, 액션, 판타지 등이 전무하다는 것이다. 남성 감독의 경우, 드라마와 다큐멘터리 외에 미스터리/범죄/스릴러, 코미디, 액션 장르의 비율이 높았다.

<표 71> 감독 성별에 따른 개봉영화 장르 분포

(단위: 편)

구분	여성 감독	남성 감독
SF	0	1
가족	2	2
공연	1	2
공포(호러)	2	4
기타	0	3
다큐멘터리	9	18
드라마	13	52
멜로/로맨스	1	4
뮤지컬	0	3
미스터리/범죄/스릴러	3	12
사극	0	1
애니메이션	1	4
액션	0	9
코미디	1	12
판타지	0	1
총합	33	128

\* 남녀 공동감독 영화 제외함.

<표 72>에서 보면 2020년 한국영화 실질개봉작 중에서 여성 감독이 여성 주연 영화를 만든 비중은 71.0%이고 남성 감독이 여성 주연 영화를 만든 비중은 34.7%였다. 영화진흥위원회 연구보고서에 따르면 2009년에서 2018년까지 10년간 개봉한 영화 중 여성 감독이 여성 주연 영화를 만든 비중은 61.8%이고 남성 감독이 여성 주연 영화를 만든 비중은 30.9%이다.<sup>59)</sup> 반면, 남성 감독이 남성 주연 영화를 만든 비중은 69.1%이고 여성 감독이 남성 주연 영화를 만든 비중은 38.2%이다. 2019년의 경우는 실질 개봉작 전체에서는 여성 감독이 연출한 영화 22편 중 여성 주연 영화는 12편(54.5%)이고, 남성 감독이 연출한 147편 중 여성 주연 영화는 48편(32.7%)으로 여성 감독이 여성 주연 영화를 만든 비율이 월등히 높았다(남녀 공동감독 영화 제외).

59) 조혜영 외, 「한국영화 성평등 정책 수립을 위한 연구」, 영화진흥위원회, 2020, 39면.

이 조사가 말해주듯이, 감독의 성별과 주연의 성별은 유의미한 상관관계가 있다. 감독이 자신과 같은 성별의 이야기를 쓰는 비중은 늘 절반 이상이였다. 즉 여성 감독과 여성 주연은 비례 관계에 있다. 그럼에도 여성 감독이 남성 감독에 비해 동일성별의 주연 서사를 쓰는 비중이 낮았던 것은 분명 남성 주연 영화를 제작·투자자들이 선호해 투자가 잘 이루어지지 않았기 때문일 것이다. 여성 주연인 기획·각본은 아예 제작이 되지 못하거나 혹은 그러한 제작·투자자들의 경향 때문에 남성 주연 영화를 기획하고 썼을 수 있다. 그런데 2020년 여성 감독이 여성 주연 영화를 만든 비중은 2009-2018년보다 약 10%, 2019년보다는 약 15% 상승했다. 상승의 이유는 두 가지로 추정해 볼 수 있다. 첫째, 남성 감독도 여성 주연 영화를 만든 비중이 2008-2019년에 비해 약 5% 상승했기 때문에, 영화계 전반에서 여성 주연 영화를 기획·제작하는 데에 핵심창작자들의 관심이 높아지고 있으며 제작·투자의 기회도 이전보다 열려 있다고 볼 수 있다. 둘째, 여성 서사 혹은 더 다양한 주인공들이 등장하는 서사를 요구하는 관객의 목소리가 창작자 및 제작·투자자들에게 긍정적인 영향을 미치고 있다고 볼 수 있다.

<표 72> 2020년 실질개봉작 감독 및 주연 성별의 관계

(단위: 편, %)

구분	여성 감독		남성 감독	
	빈도(편)	비중(%)	빈도(편)	비중(%)
여성 주연	22	71.0	43	34.7
남성 주연	9	29.0	81	65.3

\* 남녀 공동감독 영화 제외함

<표 73> 2020년 순제작비 30억 원 이상 작품 감독 및 주연 성별의 관계

(단위: 편, %)

구분	여성 감독		남성 감독	
	빈도(편)	비중(%)	빈도(편)	비중(%)
여성 주연	4	100.0	8	32.0
남성 주연	0	0.0	17	68.0

\* 남녀 공동감독 영화 제외함

2020년 여성 감독의 수와 비중이 증가했지만 여전히 20% 초반이고 올해는 코로나19라는 예측할 수 없었던 변수가 있었기 때문에, 이 특별한 변수가 사라진 향후 2-3년에도 이 추세를 이어나갈지는 지켜 볼 필요가 있다. 또한 여전히 개봉영화 중 여성 감독 영화의 평균 최대 스크린 수와 평균 누적 상영횟수는 각각 263개와 8,837회로 남성 감독 영화(311개, 15,883회)와 비교할 때 제작·배급 규모 면에서 큰 차이가 난다. 여성 감독의 절대적 수와 비중을 늘리는 것과 더불어 규모의 차이를 줄이려는 노력 역시 필요하다.

#### 나) 제작자, 프로듀서, 각본가

2020년 여성 제작자와 프로듀서는 2019년과 거의 동일한 비중을 보인다. 개봉작에서 여성 제작자는 2020년 50명(24.0%)으로 2019년 52명(22.9%)에 비해 빈도는 줄었지만 비중은 오히려 늘었다. 여성 프

로듀서는 50명(25.6%)으로 2019년 58명(26.9%)에 비해 빈도와 비중 모두 소폭 감소했지만 그 차이는 미미했다. 순제 30억 이상 영화에서 2020년 여성 제작자는 15명(28.8%)로 2019년 20명(27.4%)에 비해 빈도는 줄었지만 비중은 소폭 증가했다. 여성 프로듀서 역시 2020년 11명(26.2%)으로 2019년 16명(24.6%)에 비해 빈도는 줄었지만 비중은 소폭 증가했다. 여성 제작자와 프로듀서 모두 빈도는 감소했지만 비중은 증가한 이유는 코로나19로 인해 전년도에 비해 개봉작 전체가 급감했기 때문이다.

여성 각본가는 개봉작에서 2020년 43명(25.9%)로 2019년 54명(25.8%)에 비해 빈도는 감소하고 비중은 아주 소폭 증가했다. 순제 30억 이상에서도 2020년 11명(26.2%)으로 2019년 15명(25.9%)에 비해 빈도는 줄고 비중은 소폭 증가했다. 여성 각본가의 경우 2019년과 비교해 비중에서는 거의 차이를 보이지 않았다.

2020년 개봉작에서 여성 각본가가 쓴 영화 31편 중 여성이 주연인 영화는 24편(77.4%)이고, 남성 각본가가 쓴 영화 96편 중 여성이 주연인 영화는 29편(30.2%)이다(남녀 공동각본가인 영화 제외). 각본가의 성별과 주연 성별의 상관관계는 이전과 비교할 때 상당한 변화를 보였다. 2019년에는 개봉작 전체에서 여성 각본가가 쓴 31편 중 여성이 주연인 영화는 18편으로 58.1%이고 남성 각본가가 쓴 영화 111편 중 여성이 주연인 영화는 33편으로 29.7%이다. 2009-2018년 실질 개봉영화에서 여성 각본가가 여성 주연의 각본을 쓴 비중은 46.1%인 반면, 남성 각본가가 여성 주연의 각본을 쓴 비중은 28.1%이다.<sup>60)</sup> 여성 각본가는 남성 각본가보다 여성 주연 각본을 쓰는 비중이 2배 이상이다. 그러나 영화계가 전반적으로 여성 주연 영화를 환영하지 않았고 기획을 해도 실제 제작·투자의 기회가 적었기 때문에 여성과 남성 모두 여성 주연의 각본을 쓰는 비중 자체가 상당히 낮았다. 그런데 2020년에는 여성 각본가와 남성 각본가 모두 여성 주연 각본을 쓰는 비중이 증가했으며 특히 여성 각본가가 여성 주연 영화를 쓰는 비중 자체가 2019년보다 19.3% 증가했다. 이는 여성 감독의 증가 추세와 거의 유사하다. 한국에서는 신인 감독이 각본을 쓰는 경우가 많기 때문인 것으로 추정된다. 이러한 극적 증가는 성별 균형과 다양한 표현의 자유에 있어 매우 긍정적인 신호이지만, 실제 영화산업의 경향인지를 확신하기 위해서는 코로나19라는 특이 변수가 사라진 후에도 같은 비중을 보이는지를 지켜봐야 한다.

그럼에도 이 결과는 여성 감독과 여성 각본가의 양적 증가가 여성 서사를 증가시킬 것이라는 가정을 증명하는 신호라고 잠정적으로 의미화 할 수 있다. 이러한 결과는 여성이 주도하는 서사의 증가를 위해서는 주로 독립영화를 타깃으로 하는 영화진흥위원회의 직접적인 지원사업 뿐만 아니라 상업영화에서도 감독 및 각본가의 성별 균형을 맞추는 것이 얼마나 필요한지를 보여준다.

## 다) 주연

여성 주연 영화와 남성 주연 영화의 구분은 등장인물 크레딧 첫 번째에 오는 배우의 성별을 기준으로 했다. 각 영화에서 주연 2명의 성별을 모두 조사해 분석한 경우 주연1과 주연2로 기입했다. 이 경우 주연1의 성별은 등장인물 크레딧에서 첫 번째에 오른 배우의 성별을, 주연2는 등장인물 크레딧에서 두 번째에 오른 배우의 성별을 조사했다.

여성 주연은 개봉작 전체에서 2020년 67명(42.1%)으로 2019년 63명(37.3%)보다 빈도와 비중 모두 증가했다. 특히 이 수치는 지난 10년 동안 가장 높은 수치이다. 순제 30억 이상 영화에서는 2020년 12명(41.4%)으로 2019년 8명(18.6%)에 비해 빈도와 비중 모두 크게 증가했다. 특히 비중은 2019년보다 두 배 넘게 증가했다. 2019년에는 개봉영화 전체의 여성 주연 영화와 순제 30억 이상의 여성 주연 영화의 비중이 크게 차이를 보이며 뒤집어진 피라미드 구조를 보였다(개봉작 전체:37.3%, 순제 10억

60) 조혜영 외, 전게서, 50면.

이상: 27.0%, 순제 30억 이상: 18.6%). 그러나 2020년은 개봉작 전체와 순제 30억 이상의 여성 주연 비중이 거의 유사하다. 2020년과 비슷한 양상을 보여준 해는 2016년으로, 개봉작 중 여성 주연 영화는 66명(40.7%)이고 순제 30억 이상에서는 13명(39.5%)이다. 코로나19라는 변수가 있기는 하지만, 비중뿐만 아니라 빈도도 함께 증가했다는 측면에서 여성 주연 영화에 대한 제작·투자자들의 편견이 다소 완화되고 있는 것으로 추정된다. 이는 아마도 지난 5년 간 독립예술영화에서 여성 감독들이 비평가 흥행 모든 면에서 꾸준히 두각을 나타내고, <아가씨> <82년생 김지영> <결갑스> 같은 영화들이 좋은 흥행 성적을 냈기 때문인 것으로 보인다.

그러나 여전히 제작·배급 규모를 보면 개봉영화에서 남성 주연 영화의 평균 최대 스크린 수는 333개, 평균 누적 상영횟수는 17,219회인 반면, 여성 주연 영화의 평균 최대 스크린 수는 263개, 평균 누적 상영횟수는 11,060회로 제작·배급 규모 면에서는 여전히 큰 차이를 보인다.

<표 74>, <표 75>에서 보듯이 2020년 개봉작과 순제 30억 이상 영화의 주연1과 주연2의 성비는 여전히 '남-남'으로 이루어진 영화가 가장 많다. 그러나 2009-2018년에 총제 10억 이상 또는 최대 스크린수 100개 이상의 영화가 '여-남' 16.3%, '여-여' 11.0%, '남-여' 31.5%, '남-남' 41.2%<sup>61)</sup>를 기록했던 것에 비하면 주연의 성별 불균형이 상당히 완화되었다고 할 수 있다. 또한 2020년에는 '여-여'의 비중도 개봉작과 순제 30억 이상에서 각각 17.9%, 13.8%를 보이며 의미 있는 변화를 보여준다.<sup>62)</sup> 주연 여성 둘이 등장하게 되면, 여성들 내의 차이를 보여주면서 입체적인 여성 캐릭터를 그릴 가능성이 높아진다. 특히 <표 75>를 보면 순제 30억 이상 영화에서도 주연 1과 주연2의 성비는 2019년 비해 성별 불균형이 많이 완화되었다. 2019년에는 남성과 남성이 주연인 영화가 50%를 넘지만 2020년에는 30%대로 떨어졌고, 대신 여성과 여성이 주연인 영화는 2019년 1편(2.2%, <결갑스>)에서 2020년 4편(13.8%, <결백> <디바> <삼진그룹 영어토익반> <내가 죽던 날>)으로 증가했다. 그러나 이 비중의 변화는 남성들로 주연이 이뤄진 초고예산 상업영화가 개봉을 연기한 것의 영향도 얼마간 있을 것이다.

<표 74> 2020년 실질개봉작 주연1-주연2 성비

(단위: 편, %)

구분	여-남	여-여	남-여	남-남
빈도(편)	38	28	41	49
비중(%)	24.4%	17.9%	26.3%	31.4%

<표 75> 2019-2020년 순제작비 30억 원 이상 작품 주연1-주연2 성비

(단위: 편, %)

구분	2019				2020			
	여-남	여-여	남-여	남-남	여-남	여-여	남-여	남-남
빈도(편)	7	1	14	23	8	4	8	9
비중(%)	15.6%	2.2%	31.1%	51.1%	27.6%	13.8%	27.6%	31.0%

2020년 개봉작 주연 성별에 따른 장르분포를 보면 여성과 남성 모두 드라마가 가장 많고 그 다음으

61) 조혜영 외, 전계서, 45면.

62) 2019년 순제 10억 이상 영화에서 주연1과 주연2가 모두 여성인 영화는 63편 중 6편(9.5%)에 불과했으나 모두 남성인 경우는 28편(44.4%)이나 되었다. 주연1이 여성이고 주연2가 남성인 경우는 11편(17.5%)이었으나 주연1이 남성이고 주연2가 여성인 경우는 18편(28.6%)이었다. <2019년 한국 영화산업 결산>, 영화진흥위원회, 2020, 108면 참조.

로는 다큐멘터리가 동일하게 많았다. 여성과 남성 주연 모두 전년도와 비교해 가장 크게 부상한 장르는 코미디다. 여성 주연은 5편 남성 주연은 8편이다. 성별에 따라 가장 큰 차이를 보인 장르는 멜로/로맨스로 여성 주연 영화는 5편이지만 남성 주연 영화는 0편이었다. 또한 공포(호러)는 여성 주연은 4편이지만 남성 주연은 1편이다. 대신 여성 주연 영화는 SF, 범죄, 사극, 액션이 남성과 달리 0편이다. 남성은 액션 영화가 9편이나 되었다. 미스터리/범죄/스릴러는 여성 주연이 3편, 남성 주연이 12편이다. 장르에서 성별 고정관념 역시 완화되고 있는 듯 하지만, 멜로/로맨스와 액션에서 보듯이 '여성적' 장르와 '남성적' 장르가 여전히 구분되고 있으며, 사극이나 SF 같은 제작비가 높은 영화에는 여성 주연이 전무하다.

<표 76> 2020년 실질개봉작 주연 성별에 따른 장르분포

(단위: 편)

장르	여성 주연	남성주연
SF	0	1
가족	2	2
공연	2	3
공포(호러)	4	1
기타	1	4
다큐멘터리	9	13
드라마	31	34
멜로/로맨스	5	0
뮤지컬	1	2
미스터리/범죄/스릴러	3	12
사극	0	1
애니메이션	3	2
액션	0	9
코미디	5	8
판타지	1	0
총합	67	92

여성 주연 영화 중 흥행 순위가 가장 높은 영화는 고아성, 이솝, 박혜수 주연의 <삼진그룹 영어토익 반>이다. 2020년 10월 21일 개봉한 이 영화는 코로나19에도 불구하고 약 157만 명의 관객을 모았다. 흥행뿐만 아니라 작품의 완성도 측면에서도 좋은 평가를 받았다. 특히 학력과 성별로 차별받던 3명의 젊은 여성이 서로 연대하며 회사의 비리를 밝혀내는 데 성공한다는 서사는 2019년 정유미 배우 주연의 <82년생 김지영>에 이어, 페미니즘적인 서사로 대중적 흥행을 이끌어 낼 수 있다는 입증을 했다. 약 153만 명으로 그 뒤를 이은 <정직한 후보>는 라미란 배우를 <걸캅스>에 이어 코미디 영화의 스타로 자리매김하게 했다. 순제 30억 이상의 여성 주연 영화에는 코미디 영화가 장르적으로 부상했을 뿐만 아니라 흥행 면에서도 강세를 보여주었다. <정직한 후보>에 비중있는 조연으로 출연한 나문희 배우 역시 <오! 문희>(정세교)에서는 주연으로 중년 이상의 여성 배우들의 스타성을 입증했다.

연극, 방송, 영화를 오가며 오래 경력을 쌓아온 라미란과 이정은 배우의 스타성은 현재 경쟁력 있는 남성 배우들이 연기력 뛰어난 조연으로 주목받다 주연을 맡게 된 경력과 유사한 궤적을 보이고 있다는

면에서 흥미롭다. 로맨틱 코미디의 스타인 엄정화의 <오케이 마담>(이철하) 역시 다시 자신이 잘 할 수 있는 장르에서 안정적인 연기를 선보였다. 여성 주연 영화에서 미스터리, 법정, 범죄 드라마 역시 강세를 보였다. <결백>(박상현)의 신혜선, <지푸라기라도 잡고 싶은 짐승들>(김용훈)의 전도연, <내가 죽던 날>의 김혜수와 이정은, <침입자>의 송지효, <디바>의 신민아와 이유영, <죽지 않는 인간들의 밤>의 이정현은 모두 선과 악이 모호한 인간의 모순을 보여주거나 삶을 성찰하고 성장하는 서사를 구성하며 전형적인 여성 캐릭터를 탈피했다. 로맨스 서사에만 몰두하기 보다는 성장과 자립에 초점을 맞추며 스펙트럼이 넓은 연기를 보여줬다는 점에서 멜로/로맨스 장르에서는 단연 <조제>(김종관 감독)의 한지민이 돋보였다. 신인부터 오랫동안 입지를 굳혀온 스타들까지, 다양한 경력과 연령의 여성 배우들이 주연으로 포진되면서 연기 스타일도 폭이 넓어졌다.

저예산 독립·예술영화에서도 여성 주연 영화들이 비평 면에서 주목을 많이 받았다. <찬실이는 복도 많지>는 강말금 배우를 독립영화의 스타로 주목받게 했으며, <69세>는 주연 배우로서 영화를 이끄는 예수정 배우의 가능성을 확인시켰다. <프랑스 여자>와 <젊은이의 양자>의 김호정 배우는 혼란스러운 세계에서도 자신을 잃지 않으려는 여성들을 똑심 있게 그리며 영화의 완성도를 높였다. <도망친 여자>의 김민희 배우는 홍상수 감독과 여러 편을 함께 작업하며 '김민희 장르'를 구축한 배우가 되고 있다. 그밖에 <애비규환>은 정수정 배우의 스크린 데뷔작으로 주목을 받았으며, <야구소녀>는 저예산 영화에서는 보기 힘든 여성 스포츠 영화의 가능성을 확장하며 독립영화 스타인 이주영 배우의 매력을 재확인시켰다. 비평가와 시네프들의 찬사를 받은 <남매의 여름밤>은 비교적 얼굴이 잘 알려지지 않은 신인 아역배우들의 자연스러운 연기가 돋보였다. 그밖에 <바람의 언덕>의 정은경 배우, <나는보리>의 김아송 배우, <초미의 관심사>의 조민수와 김은영 배우, <담쟁이>의 우미화와 이연 배우 등이 주목할 만하다. 위에서 밝힌 것처럼 분명 여성 주연 영화가 증가하면서 여성 캐릭터 및 배우들의 연령대가 다양해지고 그에 따라 이야기의 소재 및 주제, 인물들 간의 관계, 여성성과 남성성을 재현하는 방식도 훨씬 더 흥미로워지고 있다.

## 라) 촬영감독

개봉작 전체에서 여성 촬영감독은 2020년 19명(8.8%)으로 2019년 12명(6.2%)보다 빈도와 비중 모두 증가했다. 지난 5년 간 순제 30억 이상 영화에서 여성 촬영 감독은 0%이고, 2019년에는 순제 10억 이상과 순제 30억 이상 모두에서 여성 촬영감독이 0%였다.<sup>63)</sup> 그런데 2020년 순제 30억 이상 영화에서 <디바>에 김선령 촬영감독이 참여하면서 1명(3.4%)으로 증가했다. 이는 매우 고무적인 현상이라고 볼 수 있다. 2019년 개봉작 중 촬영감독이 모두 여성인 영화는 4편이었고 이 영화들은 모두 다큐멘터리였다. 2020년 개봉작 중 촬영감독이 모두 여성인 영화는 9편인데 감독이 촬영감독으로 참여한 다큐멘터리 <디어 마이 지니어스> <웰컴 투 X-월드> <머리카락> 3편과 극영화인 <하트>(김선형 촬영 감독) <루비>(전혜진 촬영감독) <카오산 탱고>(이성은 촬영감독) <69세>(박 로드리고 세희 촬영감독) <도망친 여자>(김수민 촬영감독) <디바>(김선령 촬영감독) 6편이 있다. 이 중 <하트> <69세> <디바>가 여성 감독인 것도 눈여겨 볼만한 지점이다. 이렇게 여성 촬영감독이 증가한 것은 양적으로나 질적으로 모두 긍정적인 신호로 보인다.

촬영 분야는 성비 불균형이 가장 극심한 직종이다. 이러한 변화를 이어나가기 위해서는 여성 촬영감독의 육성을 위해 교육 프로그램과 정책 지원 등 다방면에서 장·단기적 목표를 세우고 적극적으로 개입을 해서 변화를 이끌어내야 한다.

63) 순제 10억 이상에서도 지난 5년간 여성 촬영감독은 2015년 3명, 2017년 2명을 제외하고는 전무하다. <2019년 한국 영화산업 결산> 97면 참조.

### 3) 3대 국제영화제 한국영화 감독 성비

분석 대상: 부산국제영화제, 전주국제영화제, 부천국제판타스틱영화제  
 분석 직종: 감독

2020년 한국에서 개최된 국제 영화제 중 부산국제영화제, 전주국제영화제, 부천국제판타스틱영화제에서 공식상영된 한국영화의 감독 성비를 조사했다. 3개 영화제는 국내에서 개최되는 국제영화제 중 그 규모가 가장 크고 공공기금을 가장 많이 지원받는 영화제로서 다양성을 포용하고 새로운 재능을 발굴하며 기획의 공정성을 실천할 의무가 있다고 보아 분석 대상으로 삼았다. 각 영화제에서 상영된 영화 중 회고전이나 감독전과 같은 특별전은 제외했다. 결과는 <표 77>과 같다.

<표 77> 2020년 국제영화제 한국영화 상영작 감독 성비(부산, 전주, 부천)

(단위: 명, %)

구분	감독 성별	부산		전주		부천	
		빈도 (총 인원수)	비중	빈도 (총 인원수)	비중	빈도 (총 인원수)	비중
전체 (경쟁+비경쟁)	여성	15 (56)	26.8%	30 (70)	42.9%	21 (68)	30.9%
	남성	41 (56)	73.2%	40 (70)	57.1%	47 (68)	69.1%
경쟁	여성	10 (19)	52.6%	23 (37)	62.2%	6 (25)	24.0%
	남성	9 (19)	47.4%	14 (37)	37.8%	19 (25)	76.0%

\* 빈도는 감독 인원수임.

2020년 한국영화 여성 감독 비율은 부산국제영화제(이하 '부산')가 26.8%, 전주국제영화제(이하 '전주')가 42.9%, 부천국제판타스틱영화제(이하 '부천')가 30.9%였다. 2019년은 부산 33.9%, 전주 38.5%, 부천 26.5%였다. 2018년은 부산 36.9%, 전주 25.7%, 부천 24.6%다.<sup>64)</sup> 전주와 부천이 꾸준히 여성 감독 비율이 높아진 데 반해 2020년 부산은 여성 감독 비중이 전년도에 비해 낮아졌다. 하지만 2020년 경쟁 부문을 보면 부산 52.6%, 전주 62.2%, 부천 24.0%이다. 2019년 경쟁 부문 여성 감독 비중인 42.9%(부산), 48.6%(전주), 11.8%(부천)에 비해서 모두 증가했다. 장르영화를 주제로 하는 부천을 제외하고 부산과 전주의 경우 신인감독과 독립·예술영화가 주로 초청되는 경쟁은 여성 감독의 강세가 두드러지고 있다.

이러한 성별불균형의 완화는 또한 부산, 전주, 부천 같은 국제영화제들이 선정에 있어 성평등을 위해 노력하고 있다는 신호이기에 더 환영할 만하다. 영화제가 신인 감독을 발굴하고 성장시키는 주요한 플랫폼임을 고려해볼 때 이러한 경향은 앞으로 한국영화산업의 성별 불균형을 해소하는 데 긍정적인 영향을 미칠 것이라고 예측해 볼 수 있다. 앞으로 이렇게 등장한 능력 있는 신인 여성 감독이나 독립예술영화 감독들을 어떻게 한국영화산업이 포용하고 경력을 이어나가게 할 것인가에 대해 더 적극적으로 고민할 시점이 되고 있다.

64) 2009-2018년 10년간 부산국제영화제, 전주국제영화제, 부천국제판타스틱영화제에서 여성 감독이 연출한 영화의 평균 비율인 23.4%에 비해서는 모두 높은 비율을 보였다. 조혜영 외, 전거서, 66면 참조.



#### 4) 평균 스크린 수 및 관객 수

분석 대상: 개봉 전체, 순제작비 30억 이상

분석 직종: 감독, 주연

<표 78>, <표 79>는 2019년과 2020년의 개봉작과 순제 30억 이상 영화의 최대 스크린 수, 평균 누적 상영횟수, 평균 관객 수를 감독 및 주연 성별에 따라 조사한 결과이다. 개봉작(<표 78>)을 보면 2020년은 2019년에 비해 스크린 수, 상영횟수, 관객 수가 모두 대폭 감소했다. 2019년에는 여성 감독과 남성 감독 영화 간에 영화 편수는 크게 차이 나지만 평균 스크린 수, 상영횟수, 관객 수는 큰 차이가 나지 않고 거의 유사했다. 2019년 순제 30억 이상(<표 79>)에서도 오히려 여성 감독 영화의 평균 스크린 수, 상영횟수가 더 많았으며, 평균 관객 수도 더 높았다. 그러나 2020년에는 평균 스크린 수에 있어 개봉작과 순제 30억 이상 영화 모두 여성 감독의 영화가 남성 감독의 영화보다 평균 상영횟수, 평균 관객 수 모두 대폭 감소했다.

여성 주연 영화를 보면 2019년에 개봉작과 순제 30억 이상 영화 모두에서 여성 주연 영화가 남성 주연 영화보다 평균 스크린 수, 상영횟수, 관객 수에 있어 모두 적다. 스크린 수는 관객 수에 큰 영향을 미친다. 2020년에 개봉작의 평균 스크린 수에 있어 감독 성별에 따른 차이가 많이 줄기는 했지만 2020년에 코로나19로 인해 고예산 개봉작 자체가 감소한 상황을 고려할 때 이것이 의미 있는 변화라고 보기는 힘들다.

순제 30억 이상 영화에서 스크린 수 1,500개 이상 영화는 <반도> <강철비2: 정상회담> <다만 악에서 구하소서> <#살아있다> <남산의 부장들> <도굴> <삼진그룹 영어토익반>이다. 2019년에는 스크린 수 1,500개를 넘는 영화가 모두 남성주연 영화였으나 2020년에는 여성 주연 영화인 <삼진그룹 영어토익반>이 포함되었다. 뿐만 아니라 2019년에는 여성 주연 영화 중 스크린 수 1,000개를 넘는 영화가 <82년생 김지영>과 <뽕> 단 2편이었지만, 2020년에는 1,000개를 넘는 여성 주연 영화가 총 6편으로 증가했다(<침입자> <오케이 마담> <정직한 후보> <조제> <결백> <오! 문희>). 그러나 남성 주연 영화와 여성 주연 영화 사이의 평균 스크린 수 차이는 274개로 2019년 144개보다 오히려 커졌다. 여성 주연 영화의 평균 스크린 수 증가라는 변화는 큰 의미가 있지만 2020년 전체적으로 극장 개봉 및 운영이 어려워지면서 실질적인 관객 수 증가로 이어지지 못한 것은 매우 안타깝다. 순제 30억 이상에서 2019년 여성 감독 영화는 남성 감독 영화보다 평균 스크린 수에 있어 오히려 141개 많았는데, 2020년은 138개가 더 적었다. 전반적으로 여성 감독 영화와 여성 주연 영화의 편수와 비중이 증가하긴 했지만 오히려 규모면에서는 고전 중이라는 것을 알 수 있다.

감독 및 주연 모두 여성과 남성 두 표본의 수적 격차가 여전히 크기 때문에 감독과 주연 성별에 따른 비교에서 결정적인 의미를 내리고 해석하기는 어렵다. 그리고 극장 개봉 및 운영이 어려운 상황에서도 여전히 관객 수에 가장 큰 영향을 미치는 것은 제작 및 배급 규모이다. 여전히 최근 몇 년 대규모 제작비를 들인 상업영화에서 남성주연 영화가 압도적으로 많이 제작되고 관객들도 그러한 흥행코드에 익숙해지면서 흥행에 있어서는 여성 주연 영화가 고전하고 있다고 할 수 있다.

<표 78> 2019-2020년 실질개봉작 감독 및 주연 성별에 따른 평균 스크린 수, 상영횟수, 관객 수

구분	2019				2020				
	평균 스크린 수 (개)	평균 상영횟수 (회)	평균 관객 수 (명)	영화 편수 (편)	평균 스크린 수 (개)	평균 상영횟수 (회)	평균 관객 수 (명)	영화 편수 (편)	
대상 작품 전체	405	19,441	653,344	174	294	14,119	218,641	165	
감독	여성	344	25,769	654,342	22	263	8,837	97,846	33
	남성	421	19,084	674,761	147	311	15,883	255,809	128
주연	여성	297	9,888	232,191	63	263	11,060	117,911	67
	남성	486	26,018	934,150	106	333	17,219	305,967	92

\* 남여 공동감독 영화 제외  
\* 확인 불가능한 영화 제외

<표 79> 2019-2020년 순제작비 30억 원 이상 작품 감독 및 주연 성별에 따른 평균 스크린 수, 상영횟수, 관객 수

구분	2019				2020				
	평균 스크린 수 (개)	평균 상영횟수 (회)	평균 관객 수 (명)	영화 편수 (편)	평균 스크린 수 (개)	평균 상영횟수 (회)	평균 관객 수 (명)	영화 편수 (편)	
대상 작품 전체	1,086	65,081	2,313,265	45	1,192	71,528	1,176,597	29	
감독	여성	1,211	107,432	2,800,457	5	1,073	47,843	602,829	4
	남성	1,070	59,787	2,252,366	40	1,211	75,318	1,268,400	25
주연	여성	967	49,158	1,277,447	8	1,032	54,834	615,093	12
	남성	1,111	68,524	2,537,226	37	1,306	83,313	1,572,953	17

### 5) 캐릭터 성인지 분석

분석대상: 2020년 한국영화 흥행 순위 30위 영화  
(총 28편, 다큐멘터리, 애니메이션, 옴니버스 제외)

2019년과 마찬가지로 2020년 한국영화 흥행 순위 30위에 포함되는 영화를 대상으로 성인지적 관점에서 캐릭터 분석을 했다(전체 목록은 <표 83> 참조). 2020년은 코로나19로 인해 극장 관객이 급감했다. 2019년은 1천만 명을 넘긴 한국영화가 영화가 2편(<극한직업> <기생충>)이고 흥행 30위 영화(<롱리브 더 킹: 목포 더 영웅>)의 관객 수가 1백만이 넘었던 반면, 2020년에 흥행 1위 영화 <남산의 부장들>은 관객 수가 475만 354명에 불과하다. 흥행 30위인 <저 산 너머>의 관객 수는 10만 3534명이다. 전반적으로 관객 수가 급감했다. 흥행 순위 30위에 포함된 영화 중 <미스터트롯: 더 무비>(흥행 26위)와 <브레이크 더 사일런스: 더 무비>(흥행 27위)는 공연을 기록한 다큐멘터리여서 캐릭터 분석이 불가능하기 때문에 제외했다. 따라서 성인지 캐릭터 분석은 총 28편을 대상으로 실시했다.

성인지 캐릭터 분석 대상인 총 28편 중 여성 감독이 연출한 영화는 총 5편이다(<정직한 후보> <침입자> <소리도 없이> <내가 죽던 날> <디바>). 이 중 <소리도 없이>를 제외하고는 모두 순제작비 30억 이상의 영화다.<sup>65)</sup> 2019년에는 흥행 30위 영화에 여성 감독 영화가 13.3%(30편 중 4편)인 반면, 2020년에

65) 2020년 순제작비 30억 이하의 영화 중 흥행 순위 30위에 포함된 영화로 <소리도 없이> <사라진 시간> <저 산 너머>가 있다.

는 17.9%로 빈도와 비중 모두 증가했다. 그러나 다른 수치들과 마찬가지로 이 증가가 성별 균형에 있어 긍정적 의미인지는 코로나19라는 변인이 제거된 후 다시 살펴봐야 할 것이다. 순제 30억 이상의 상업영화로 제작되어야 흥행 확률도 높아진다는 공식은 지난해와 마찬가지로 유효했다.

28편 중 백델 테스트<sup>66)</sup>를 통과한 영화는 총 15편으로 53.6%이다. 2019년 43.3%보다 증가했다.<sup>67)</sup> 백델 테스트를 통과한 영화는 다음과 같다. <반도> <담보> <삼진그룹 영어토익반> <정직한 후보> <오케이 마담> <결백> <지푸라기라도 잡고 싶은 짐승들> <국제수사> <침입자> <소리도 없이> <내가 죽던 날> <검객> <조제> <디바> <죽지않는 인간들의 밤>이 백델 테스트를 통과한 영화들이다. 백델 테스트 통과 여부는 확실히 주연1이나 2에 여성이 포함되어 있느냐의 여부와 상관관계가 있다.

<표 80>을 보면 28편 중 주연1이 여성인 영화는 10편(35.7%)이고 주연1이 남성인 영화는 18편(64.3%)이다. 2019년에 주연 1이 여성인 영화가 5편(16.7%)에 불과했던 것을 고려할 때, 흥행 30위 영화에서 캐릭터의 성별 불균형이 완화된 양상을 보이고 있다고 할 수 있다. 조금 더 구체적으로 보면 2019년에는 주연1과 주연2가 모두 남성인 영화가 17편(56.7%)이고 모두 여성인 영화가 2편(6.7%), <결갑스> <항거: 유관순 이야기>에 불과했지만, 2020년에는 주연1과 주연2가 모두 남성인 영화가 10편(35.7%)으로 감소하고 모두 여성인 영화가 4편(14.3%)으로 증가했다. 물론 이 수치는 앞서 말한 것처럼, 코로나19로 인해 남성 주연의 초고예산 상업영화들이 개봉을 취소하거나 연기한 것을 고려해야 하지만, 그렇다 해도 이 변화는 상당히 의미가 있다. 백델 테스트 통과 여부와 주연의 성별을 살펴보면, 주연1을 여성이 맡고 주연2를 남성이 맡은 영화 7편 중 1편을 제외하고 모두 백델 테스트를 통과했다. 주연 1과 2가 여성인 영화 4편은 모두 백델 테스트를 통과했다. 남성이 주연1을 맡고 여성이 주연2를 맡은 영화 7편 중 3편이 백델 테스트를 통과하고, 주연1과 2를 모두 남성이 맡은 영화는 10편 중 2편만이 백델 테스트를 통과했다. 즉 백델 테스트 통과 비중이 2019년보다 높아진 것은 주연의 여성 성비가 높아진 것의 영향이라고 할 수 있다.

<표 80> 2020년 한국영화 흥행 30위 영화 주연 성별 및 백델 테스트 통과 영화

구분	주연1 성별- 주연2 성별	편수 (백분율)	백델 테스트 통과 편수	영화 목록
여성 주연 영화 (총 10편, 35.7%)	여-남	7편 (25.0%)	6편	<정직한 후보> <오케이 마담> <지푸라기라도 잡고 싶은 짐승들> <침입자> <오! 문희> <조제> <죽지않는 인간들의 밤>
	여-여	4편 (14.3%)	4편	<삼진그룹 영어토익반> <결백> <내가 죽던 날> <디바>
남성 주연 영화 (총 18편, 64.3%)	남-여	7편 (25.0%)	3편	<반도> <#살아있다> <담보> <해치지않아> <미스터주: 사라진 VIP> <검객> <저 산 너머>
	남-남	10편 (35.7%)	2편	<남산의 부장들> <다만 악에서 구하소서> <히트맨> <강철비2: 정상회담> <도굴> <클로젯> <국제수사> <이웃사촌> <소리도 없이> <사라진 시간>

2015-2019년 주연1과 2가 모두 남성인 영화의 비중이 높아지면서, 여성이 아예 배제되거나 엑스트라 급의 조연으로 축소되는 경향에 대해 많은 비판이 있었다. 이 경우 여성 캐릭터가 남성 서사에 도

66) 백델 테스트는 다음의 질문을 모두 통과해야 한다. ① 이름을 가진 두 명 이상의 여성이 등장하는가? ② 그 두 명이 서로 대화를 나누는가? ③ 그 대화의 주제가 남자 이외의 것인가?

67) 2009-2018년 흥행 50위 영화(468편)의 백델 테스트 통과 평균 비율은 50.3%이다.

구적으로 종속되거나 남성들 무리 속에 홀로 존재하며 정형화된 여성 캐릭터로 그려지기 쉽다. 주요 캐릭터 집단에 남성 캐릭터가 여럿이고 여성이 단 한명인 경우 남성 캐릭터들은 각기 다른 남성성이나 역할을 부여받을 가능성이 높기 때문에 남성성은 다양하고 입체적으로 그려지지만, 여성 인물은 한 인물에게 서사 내에서 요구되는 모든 여성성이 부여되며 과잉되게 여성성이 재현되고 캐릭터의 행위에 인과적 설명 없이 납작해질 가능성이 높다.

이러한 경향의 현황을 검토하기 위해 ‘여성 스테레오타입 테스트’를 시도했다. 아래의 질문에 해당 영화가 해당된다면 그 영화에 스테레오타입화된 여성 캐릭터가 존재한다고 판단할 수 있다. 질문은 총 7개로 구성된다. ①~⑤는 주요연 여성 캐릭터를 대상으로 질문을 던졌으며, ⑥~⑦은 엑스트라까지 포함해 영화 전체를 대상으로 질문을 던졌다. ‘여성 스테레오타입 테스트’는 비중이 높을수록 성불평등한 재현이 이루어지고 있다고 할 수 있다.

### <표 81> 여성 스테레오타입 테스트 문항

구분	문항
1	여성이 전적으로 남성의 구출 혹은 구원에 의지하는가?
2	여성의 행동이나 결단이 설득력 없이 소개되며 남성을 곤경에 빠트리는가?
3	여성이 거의 남성으로만 이루어진 집단에서 구색 맞추기나 감초로 기능하는가?
4	돌봄이 설득력 있는 서사 없이 여성의 당연한 의무나 본성으로 부여되는가?
5	여성이 일차원적 이성애 로맨스의 대상으로만 기능하는가?
6	과도하게 성애화된 자극을 위해서만 이용되는 여성이 존재하는가?
7	자기 서사 없이 (범죄 등의) 피해자로만 전시되는 여성이 존재하는가?

28편 중 ‘여성 스테레오타입 테스트’에 해당된 영화는 총 5편(17.9%)이다. 2019년에 총 13편(43.3%)이었던 것에 비해 절반 이하로 감소했다. 여성 주연 영화가 증가한 것의 영향이라고 볼 수 있다. 위의 질문 중 ⑤번, ⑥번, ⑦번 질문에 해당하는 영화는 없었다. 가장 많이 해당된 질문은 ①번이었다. <히트맨> <클로젯> <검객> 3편이 ①번 질문에 해당되었다. <히트맨>의 여성 조연인물인 미나(황우슬혜)는 남성 주인공 준(권상우)의 아내로 등장한다. 아내와 딸은 액션영웅으로서의 준을 돌보이게 하기 위해 반복적으로 납치된다. 미나는 독립적이고 능동적인 여성 인물로 그려지지만 영화 초반 능력 없는 웹툰 작가로 묘사되는 남편을 ‘구박’하는 전형적 아내로 그려진다. 준은 아내와 딸을 구하면서 액션영웅으로서 뿐만 아니라 웹툰작가로도 성공하면서 가부장으로 자신의 정체성을 재확립한다. <클로젯>의 이나(허율)는 주인공 상원(하정우)의 딸로 아내를 잃고 정신적으로 불안한 아버지에게 낙담하며 악령에게 납치당한다. 상원은 딸을 구출함으로써 부성을 되찾는다. 그 다음으로 ②번, ③번, ④번 질문에 해당하는 영화가 각각 1편씩 있다. ②번에 해당하는 <검객>은 유일하게 두 개의 질문에 해당되었다. 액션영화인 <검객>의 여성 캐릭터 태옥(김현수)은 주인공 태울(장혁)의 의붓딸로 태울의 ‘고독한 늑대’ 유형의 영웅 서사를 강조하기 위해 반복적으로 납치당하고 괴롭힘을 당한다. 태옥은 몰래 아버지를 돕고자 하지만 오히려 납치를 당해 태울을 곤경에 빠트린다. 이러한 태옥의 서사는 오로지 태울이 액션 영웅으로 그려지기 위한 목적으로만 도구적으로 구성된다. ③번에 해당된 영화는 <미스터 주: 사라진 VIP>이다. 민국장(김서형)은 국정원 국장으로 주인공 주태주(이성민)의 상사이지만 일적으로 주인공을 압박하거나 로맨스의 대상으로만 묘사된다. ④번 질문에 해당된 영화는 <저 산 너머>이다. 김수환 추기경의 어린 시절을 다룬 종교영화 <저 산 너머>의 수환 어머니(이향나)는 모성과 돌봄으로만 환원되어 그려진다.

한편, 여성 주요연 인물의 서사가 남성에게 종속되었는지를 묻는 질문에는 28편 중 10편(35.7%)이 해당되었다. 2019년의 8편(26.7%)에 비해 오히려 증가했다. 여성 인물이 남성에게 종속되는 서사를 가진 영화들은 대부분 여성들이 어머니, 딸, 아내 등으로 남성 주인공과 가족관계에 있는 경우가 많았다.

위의 '여성 스테레오타입 테스트'에서 언급된 영화 외의 영화들을 살펴보자. <강철비2: 정상회담>에서 가장 큰 비중을 가진 여성 인물은 한 대통령(정우성)의 부인(염정아)이다. 영부인은 직업이 교사로 추정되지만 그녀에게는 독립된 서사가 부여되지 않으며 대통령의 성품을 온화하게 보이게 하고 그의 안부를 걱정하는 아내 역할로 한정된다. <국제수사>의 여성 조연 미연(신동미)은 주인공인 경찰 홍병수(곽도원)에게 해외여행을 가자고 조르는 아내로 등장하며, 주인공이 해외에서 코미디 액션 영웅으로 활약할 동기를 부여하는 데 역할이 한정된다. <이웃사촌>의 여성 조연인 딸 은진(이유비)은 교통사고로 죽으면서 아버지가 대통령이 되겠다는 결심을 확고히 하는 동기가 된다.

영화의 서사에 여성인물들이 서로 연대하는 서사가 포함되어 있는지를 묻는 질문에는 7편(25.0%)이 해당되었다. <반도> <삼진그룹 영어토익반> <정직한 후보> <오케이 마담> <결백> <내가 죽던 날> <죽지 않는 인간들의 밤>이 그 영화들이다. 특히 <삼진그룹 영어토익반>과 <내가 죽던 날>은 여성들이 서로 힘을 합해 정의를 위해 싸우거나 서로를 구원하기 위해 비밀을 지키는 강력한 연대서사를 갖고 있으며 흥행도 준수한 결과를 낳았다는 점에서 주목할 만하다.

2019년과 비교해 2020년은 백델 테스트 통과 비중은 더 높고 여성 스테레오타입 테스트 비중은 더 낮다. 즉 개별 캐릭터의 측면에서는 전반적으로 성별 고정관념이나 정형성을 벗어나고 여성에게 조금 더 독립적이고 능동적인 역할을 주려는 경향이 있다고 볼 수 있다. 그러나 여성서사의 종속 여부에서는 2019년에 비해 오히려 그 비중이 증가했다. 다시 말하면 여전히 여성 서사가 독립적으로 발전하거나 여성 캐릭터의 감정이나 행동에 있어 충분한 맥락이나 근거를 제공하지 못하고 있다고 볼 수 있다.

좀 더 구체적으로 여성과 남성의 캐릭터를 분석하기 위해 연령, 직업, 결혼여부, 죽음·실종 여부, 주요 서사동기를 조사했다. 분석 대상 캐릭터는 일차적으로는 주연1을 조사했다. 주연1에 해당 성별의 캐릭터가 없는 경우, 주연2를 조사했고 주연2에도 해당 성별이 없는 경우는 등장인물 크레딧에서 가장 상위에 등장하는 해당 성별의 캐릭터를 조사했다. 그렇게 해서 여성과 남성 캐릭터 각각 28명을 조사했다.

캐릭터의 연령은 일차적으로 서사에서 주어진 정보를 종합해 추정했으며, 서사적으로 구체적 정보를 찾기 힘든 경우 배우의 연령대를 참조했다. <표 82>를 보면 여성 캐릭터는 30대가 가장 높고(42.9%) 그 다음은 40대(25.0%)이다. 여성 캐릭터의 연령은 2019년에 비해 큰 변화가 있다. 2019년도 30대가 가장 높았지만 비중은 33.3%였고 그 다음은 20대가 30.0%로 거의 비등하게 높았다. 10대의 비중도 2020년에는 10.7%로 2019년의 16.7%에 비해 낮아졌다. 그리고 2019년에는 없었던 70대가 1명(3.6%) 포함되었다. 전반적으로 연령대가 올라갔다고 할 수 있다. 그 결과 결혼 비중도 높아졌다. 2019년에는 결혼 상태에 있는 여성 캐릭터가 6명(20.0%)인데 반해 2020년은 11명(39.3%)으로 증가했다. 직업 역시 일반적인 회사원과 전업주부부터 수의사, 변호사, 경찰, 국정원 국장, 큐레이터, 로비스트, 정치인, 통역사, 수영선수, 탈북요원, 사이비종교 교주 등 다양하다. 이러한 현상은 분명 이성애 로맨스의 대상으로만 여성 주인공을 묘사하는 편향성에서 벗어나게 하며 배우들의 경력 주기도 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

반면 남성 캐릭터는 오히려 40대가 월등하게 높고(53.7%) 그 다음으로 30대가 높았던(26.7%) 2019년과 달리, 2020년은 30대가 가장 높고(35.7%) 그 다음으로 40대(28.6%)가 높았다. 그러나 50대가 14.3%를 기록하면서 여성 캐릭터와 마찬가지로 전반적으로 연령대가 높아지고 있는 추세다. 2020년에는 2019년에는 없던 10대와 60대가 각각 1명씩 포함되었다. 결혼 상태에 있는 남성 캐릭터는 여성과 동일했다. 28명 중 11명(39.3%)이다. 이 수치는 30명 중 11명(36.7%)이었던 2019년과 유사하다.

2009-2018년의 매해 흥행 50위(468편)의 주연 캐릭터 연령을 조사한 연구에 따르면, 여성 캐릭터는 20대가 압도적으로 많고(40.1%) 그 다음으로 30대가 가장 많았다(31.9%). 남성 캐릭터는 30대가 많고(42.4%) 40대가 그 다음으로 많았다(32.4%).<sup>68)</sup> 그러나 같은 기간 동안 개봉영화 중 여성 감독의 여성

주연 캐릭터의 연령의 비중은 여성(20대 32.6%, 30대 32.6%)과 남성(20대 30.3%, 30대 36.4%)이 거의 동일했다.<sup>69)</sup> 2020년처럼 여성의 연령대가 높아진 것은 흥행 30위 영화에서 여성 감독 및 여성 주연 영화의 증가와 깊은 상관관계가 있다.

여성과 남성의 연령 차이가 크게 날 경우 서사적으로 남성이 여성을 이끌거나 가르치는 관계가 될 수 있으며, 전형적인 이성애 로맨스 서사에 갇힐 우려가 있다. 또한 캐릭터의 입체성이나 직업적 전문성에 있어 나이가 많은 남성 캐릭터가 훨씬 더 깊이 있게 묘사될 가능성이 높다. 뿐만 아니라 남성과는 달리 여성의 젊음에 지나치게 많은 가치를 두면 여성 배우의 경우 남성 배우에 비해 연령대가 낮을수록 캐스팅에 유리하게 되고, 이는 영화산업에서 여성 배우가 상대적으로 오랜 경력을 이어나가지 못하게 하는 데 영향을 미칠 수 있다. 그런 면에서 이러한 경향은 기존의 여성 캐릭터에 대한 고정관념을 깨는 긍정적인 방향이라 볼 수 있다.

<표 82> 2020년 한국영화 흥행 30위 영화 캐릭터 연령대

구분	10대		20대		30대		40대		50대		60대		70대	
	빈도 (편)	빈도 (편)	빈도 (편)	빈도 (편)	빈도 (편)	빈도 (편)	빈도 (편)	빈도 (편)	빈도 (편)	빈도 (편)	빈도 (편)	빈도 (편)	빈도 (편)	빈도 (편)
여성 (총 28명)	3	10.7%	5	17.9%	12	42.9%	7	25.0%	0	0	0	0	1	3.6%
남성 (총 28명)	1	3.6%	4	14.3%	10	35.7%	8	28.6%	4	14.3%	1	3.6%	0	0

죽음 혹은 실종 여부를 조사한 항목에서는 2020년 28명 중 여성과 남성 모두 각각 4명이 죽음을 맞이하는 것으로 결말을 맺었다. 2019년에는 여성은 30명 중 2명, 남성은 30명 중 4명이었다. 2009-2018년 매해 흥행 50위 영화에서 주연이 죽음·실종을 맞는 비중은 여성은 19.1%, 남성은 25.4%였다. 이에 대해 이 조사를 수행한 연구는 한국영화에서 남성 주인공의 죽음으로 대단원의 파토스를 만들어 내는 흥행 코드를 자주 사용하고 있기 때문이라고 해석한다. 2020년에는 흥미롭게도 여성 주연 영화가 증가하면서 여성 인물이 죽는 경우가 증가했다.

2020년 여성 인물이 죽는 영화는 <침입자> <지푸라기라도 잡고 싶은 짐승들> <이웃사촌> <사라진 시간>이고, 남성 인물이 죽는 영화는 <남산의 부장들> <다만 악에서 구하소서> <지푸라기라도 잡고 싶은 짐승들> <소리도 없이> <죽지 않는 인간들의 밤>이다. <침입자>와 <지푸라기라도 잡고 싶은 짐승들>은 여성 주인공이 범죄를 저지르고 다른 인물들을 위험에 빠트리지만 결국 죽고 만다. 반면 <이웃사촌>은 독재시대에 탄압받는 정치인인 아버지를 돕다가 정권의 공작으로 교통사고를 당해 죽는 딸이 조연으로 등장한다. <사라진 시간>에는 밤마다 예측할 수 없는 정체성으로 변신하는 아내가 집에서 화재가 나 남편과 함께 죽는다. <남산의 부장들>은 독재를 끝내기 위해 박정희 전 대통령을 살해한 김재규를 그린 영화로 역사적 사실과 동일하게 사형을 당하는 결말로 끝난다. <다만 악에서 구하소서>와 <지푸라기라도 잡고 싶은 짐승들>은 범죄에 휘말린 남성들이 상황을 해결하면 할수록 더 악화되어 결국은 죽음에 이르는 것으로 끝을 맺는다. <죽지 않는 인간들의 밤>은 외계인인 남편을 여자 친구들이 함께 대적하고 죽이는 것으로 결말을 맺는다. 여성과 남성 모두 주로 범죄에 휘말리거나 범죄를 계획하고 저지른 주인공들이 상황을 빠져나오지 못하고 죽게 된다는 설정이 흥미롭다. 2020년에는 주인공이 죽는 영화들에서 여성과 남성 모두 자기희생을 통해 파토스를 일으키는 방식보다는 오히려 끊임없는 상황의 악화와 문제 해결불가능이라는 운명론적인 서사가 돋보인다.

68) 조혜영 외, 전계서, 138면

69) 조혜영 외, 전계서, 125면

주조연의 서사동기<sup>70)</sup>로 보면 여성은 생존/생계(5명)와 가족(5명)이 제일 많았고 그리고 구출(4명)과 정의(4명), 범죄(3명)와 성공(3명), 수사(2명), 로맨스(1명)와 모성/부성(1명) 순이었다. 남성은 생존/생계(5명)와 성공(5명)이 제일 많았고, 구출(4명)과 모성/부성(4명), 국가/민족(3명), 기타(2명), 수사(1명), 가족(1명), 로맨스(1명), 자아찾기(1명) 순이었다. 여성과 남성의 서사동기는 상당히 유사했다. 공통적으로 생존/생계가 1순위고 구출이 2순위였다. 한국영화의 주인공들은 성별을 가리지 않고 ‘살아남는 것’이 목적이 되었다고 할 수 있다. 여성은 가족이 생존/생계와 함께 1위를 남성은 성공이 생존/생계와 공동 1위를 했다는 점에서 차이가 있다. 여성은 구출과 함께 정의가 2위를 남성은 모성/부성이 구출과 함께 2위를 이루었다. 여성은 남성에게는 없는 범죄가 성공과 함께 공동 3위였다. 전통적으로 여성에게 부여되어왔던 모성, 멜로/로맨스는 각각 1명씩이었다. 오히려 남성의 경우 부성이 주요한 서사동기로 부상하고 있다. 기존에 성별에 따라 정형화되어 부여되었던 서사동기들이 조금씩 해체되고 있는 것으로 보인다.

여성과 남성 캐릭터 외에 사회적 소수자들이 다양하게 재현되고 있는지도 조사했다. 사회적 소수자인 ‘성적 소수자, 장애인, 다양한 인종·종족·국적’의 재현과 관련해 조사했다. 각 사회적 소수자 캐릭터에 대해 ‘등장 여부, 주인공 여부, 스테레오타입화 여부’도 질문했다. 28편의 영화 중 성적 소수자(LGBTIQ)가 등장하는 영화는 단 1편이었다. <다만 악에서 구하소서>에서 박정민이 연기한 유이가 트랜스여성이다. 유이는 주인공은 아니지만 상당한 비중을 갖고 주인공인 인남(황정민)을 도우며 그의 딸을 구출한다. 물론 여전히 모성 혹은 돌봄을 강조한다는 점에서 문제적일 수도 있지만 여러 면에서 기존의 트랜스여성 스테레오타입을 빗겨가고 있다.

장애인이 등장하는 영화는 7편이고 이중 장애가 있는 인물이 주연인 영화는 <소리도 없이> <내가 죽던 날> <검객> <조제> 4편이다.<sup>71)</sup> <소리도 없이>의 주인공 태인(유아인)은 농인이거나 혹은 의도적으로 말을 하지 않는다. 함께 다니는 창복(유재명)은 다리를 전다. 이들은 단순히 약자나 피해자가 아니라 선과 악의 경계가 허물어진 모호한 인물로 그려진다는 점에서 스테레오타입을 벗어나 있다. <내가 죽던 날>의 순천택(이정은) 역시 농인이다. <소리도 없이>와 마찬가지로 언어장애의 특징은 비밀을 갖고 있거나 불법적인 일에 연루되어 있다는 분위기를 드러내기 위한 장치로 사용되기도 한다. 그러나 순천택 역시 단순한 약자나 범죄자가 아닌 누군가를 보호하고 구출할 수 있는 역량을 가진 인물로 묘사되며 스테레오타입을 벗어난다. <조제>는 장애를 단순히 캐릭터 설정을 위한 장치를 넘어서 관련 주제를 가장 깊게 탐구한다. 장애를 가진 조제(한지민)와 영석(남주혁)의 로맨스가 주요 서사이긴 하지만, 조제의 독립과 성장도 그만큼 주요하게 다뤄진다. 반면 <검객>은 시각장애를 눈이 보이지 않음에도 뛰어난 무술을 가진 검객 캐릭터의 클리셰로만 사용하고 있다는 점에서 아쉽다. <반도>와 <침입자>에서도 조연 캐릭터의 장애가 다분히 범죄나 미스터리 장르적 분위기를 묘사하기 위한 도구로만 사용된다는 점에서 스테레오타입화되고 있다고 할 수 있다.

마지막으로 다양한 인종·종족·국적을 가진 캐릭터가 등장하는 영화는 총 13편이다.<sup>72)</sup> 이중 주인공을 맡은 경우는 <담보>와 <오케이 마담> 2편이다. <담보>는 주인공인 승이(하지원)가 중국교포의 딸로 등장하고 인천 차이나타운이 주요 영화배경으로 등장한다. <오케이 마담>의 주인공 미영(엄정화)은 젊은 시절 북한공작원이었다는 사실이 영화 중반에 밝혀진다. <다만 악에서 구하소서>와 <국제수사>는 동남아인들을 단순히 범죄자로만 묘사하며 스테레오타입화 하고, <도굴>과 <미스터 주: 사라진 VIP>는 중국인을 거부나 주요 정부관계자로 등장시킨다. <오! 문희>와 <사라진 시간>은 지방 소도시를 묘사하기

70) 서사 동기는 다음과 같은 범주로 나누어 조사했다. ‘가족, 모성/부성, 로맨스, 우정, 성공, 생존/생계, 자아찾기, 구출, 모험, 정의, 국가, 복수, 범죄, 수사, 기타, 없음.’

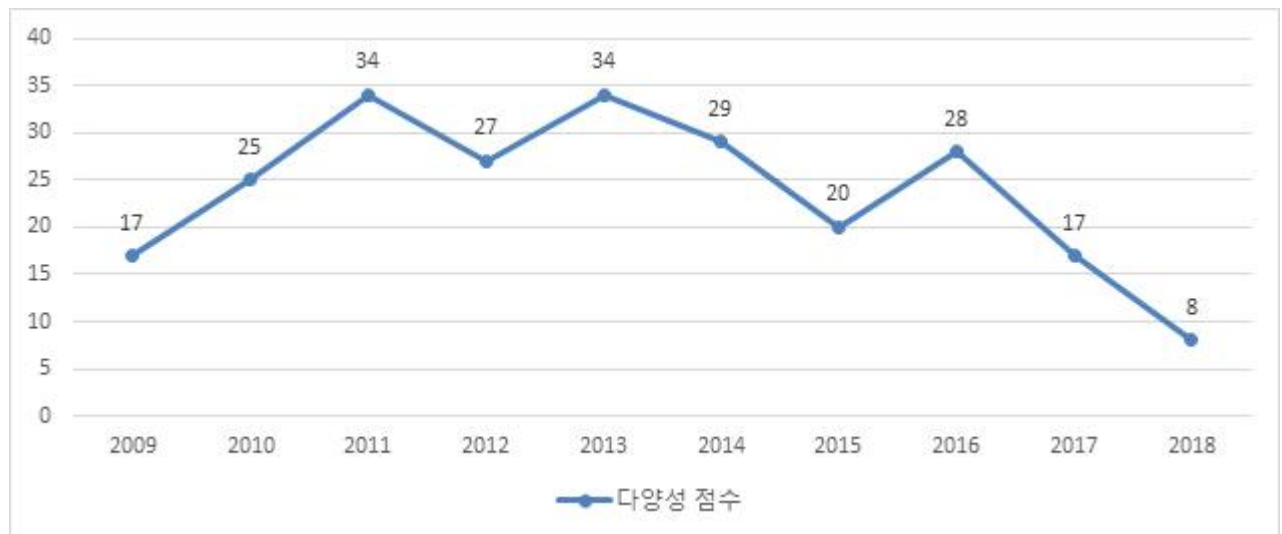
71) <반도> <결백> <침입자> <소리도 없이> <내가 죽던 날> <검객> <조제>

72) <다만 악에서 구하소서> <강철비2: 정상회담> <담보> <삼진그룹 영어토익반> <도굴> <오케이 마담> <미스터 주: 사라진 VIP> <국제수사> <오! 문희> <내가 죽던 날> <검객> <사라진 시간> <저 산 너머>

위한 풍경으로 동남아 출신의 이주민 여성을, <삼진그룹 영어토익반>은 주인공들이 수업을 듣는 영어 강사로 백인 남성을, 천주교 영화인 <저 산 너머>는 백인 천주교 신부를, <강철비2: 정상회담>은 주요 배경이 북한인만큼 북한인들과 회담 당사자인 미국대통령을 등장시킨다. 이중 스테레오타입에 해당하는 재현은 <다만 악에서 구하소서> <국제수사> <오! 문희> <사라진 시간> <검객> 4편이다. 사회적 소수자의 재현 중 '다양한 인종·종족·국적'을 가진 인물이 등장하는 경우가 가장 많지만 손쉽게 풍경화하거나 장르적 장치로 사용하며 스테레오타입으로 그리는 경우가 대부분인 것은 매우 문제적이다. 이러한 재현은 지난 10년의 경향과 크게 다르지 않았다.<sup>73)</sup>

위의 조사에 대해 '등장'에 대해서는 +1, '주인공'에 대해서는 +2, '스테레오타입화'에 대해서는 -2의 점수를 주어 합산한 '다양성 테스트 점수'를 산출했다. 2020년은 총 17점이다. 2019년의 12점에 비해 5점 증가했다. 2009-2018년 매해 흥행 50위 영화(총 468편)를 대상으로 다양성 점수를 조사한 결과는 아래의 그래프와 같다.<sup>74)</sup> 2020년의 다양성 점수는 2019년에 비해서는 상승했지만 지난 10년의 평균 점수인 24점에 비하면 많이 낮다.

<그림 30> 2009-2018년 흥행 50위 영화(468편) 다양성 테스트 점수



<표 83> 2020년 한국영화 흥행 30위 영화

순위	영화명	감독	장르	주연	매출액(원)	관객수(명)	스크린수(개)
1	남산의 부장들	우민호(남)	드라마	이병헌(남) 이성민(남)	41,225,216,650	4,750,345	1,659
2	다만 악에서 구하소서	홍원찬(남)	범죄	황정민(남) 이정재(남)	38,602,260,990	4,357,803	1,998
3	반도	연상호(남)	액션	강동원(남) 이정현(여)	33,072,531,280	3,812,250	2,575
4	히트맨	최원섭(남)	코미디	권상우(남)	20,614,278,000	2,406,232	1,122

73) 2009-2018년 매해 흥행 50위 영화(총 468편)에 대해 10년 동안 사회적 소수자 재현 여부를 조사한 결과 다양한 인종·종족·국적의 캐릭터 등장이 162명으로 가장 많았다. 하지만 스테레오타입화되는 비율도 49.4%로 가장 높았다. '다양한 인종·종족·국적'의 캐릭터는 독립적 서사를 갖고 입체적으로 묘사되기 보다는 영화적 공간이나 장르적 분위기를 묘사하기 위한 풍경으로 자주 활용되었다. 조혜영 외, 전계서, 147면 참조.

74) 조혜영 외, 전계서, 148면 참조.



순위	영화명	감독	장르	주연	매출액(원)	관객수(명)	스크린수(개)
				정준호(남)			
5	#살아있다	조일형(남)	드라마	유아인(남) 박신혜(여)	15,968,219,900	1,903,992	1,882
6	강철비2: 정상회담	양우석(남)	드라마	정우성(남) 곽도원(남)	14,751,568,610	1,809,839	2,137
7	담보	강대규(여)	드라마	성동일(남) 하지원(여)	14,749,871,550	1,719,706	1,342
8	삼진그룹 영어토익반	이종필(남)	드라마	고아성(여) 이솜(여)	13,981,700,470	1,571,336	1,616
9	도굴	박정배(남)	범죄	이제훈(남) 조우진(남)	13,764,680,410	1,523,514	1,635
10	정직한 후보	장유정(여)	코미디	라미란(여) 김무열(남)	12,854,297,030	1,538,038	1,187
11	오케이 마담	이철하(남)	코미디	엄정화(여) 박성웅(남)	10,981,600,110	1,228,968	1,288
12	클로젯	김광빈(남)	미스터리	하정우(남) 김남길(남)	10,971,962,280	1,270,835	1,197
13	해치지않아	손재곤(남)	코미디	안재홍(남) 강소라(여)	10,154,099,090	1,209,689	1,216
14	결백	박상현(남)	드라마	신혜선(여) 배종옥(여)	7,859,629,340	894,025	1,112
15	자꾸만라도 잡고 싶은 짐승들	김용훈(남)	스릴러	전도연(여) 정우성(남)	5,457,014,750	628,977	996
16	미스터 주: 사라진 VIP	김태윤(남)	코미디	이성민(남) 김서형(여)	5,071,671,660	603,203	692
17	침입자	손원평(여)	미스터리	송지효(여) 김무열(남)	4,810,611,000	532,045	1,365
18	국제수사	김봉한(남)	코미디	곽도원(남) 김대명(남)	4,496,603,760	537,470	1,074
19	이웃사촌	이환경(남)	드라마	정우(남) 오달수(남)	3,648,397,960	424,864	1,363
20	소리도 없이	홍의정(여)	범죄	유아인(남) 유재명(남)	3,559,504,900	403,530	1,084
21	오! 문희	정세교(남)	코미디	나문희(여) 이희준(남)	2,802,734,600	351,730	1,110
22	내가 죽던 날	박지완(남)	드라마	김혜수(여) 이정은(여)	2,135,396,020	233,112	909
23	조제	김종관(남)	멜로/로 맨스	한지민(여) 남주혁(남)	1,673,461,570	186,651	1,179
24	사라진 시간	정진영(남)	미스터리	조진웅(남) 배수빈(남)	1,652,522,580	185,802	874
25	검객	최재훈(남)	액션	장혁(남) 김현수(여)	1,619,781,870	190,237	832
26	미스터트롯: 더 무비	전수경(여)	공연	해당없음	1,288,555,100	150,065	449
27	백작부인의 사랑	박준수(남)	다큐멘터 리	해당없음	1,160,249,000	131,693	205
28	디바	조슬예(남)	스릴러	신민아(여) 이유영(여)	901,717,350	108,122	831
29	죽지않는 인간들의 밤	신정원(남)	코미디	이정현(여) 김성오(남)	852,639,440	104,034	570
30	저 산 너머	최종태(남)	드라마	이경훈(남) 이향나(여)	772,685,300	103,534	468

## 6) 영화진흥위원회 지원사업 선정작 주요 지원자 성비

2020년 영화진흥위원회 지원사업 중 기획·개발과 독립·예술영화 제작지원 선정작의 주요 지원자 성비를 조사했다. 기획·개발 지원사업 중 ‘한국영화 차기작 기획개발지원’과 ‘트리트먼트 개발 지원’은 성비 확인이 불가능한 경우가 있어 제외했다. 성비는 감독이 있는 경우 감독의 성비를, 감독이 없는 경우 작가, 프로듀서의 순으로 성비를 조사했다. 결과는 <표 84>와 같다.

독립·예술영화 제작지원의 경우 단편의 경우는 편수와 총 지원금 모두 거의 50:50을 이뤘다. 다큐는 편수에서는 오히려 여성이 주요 지원자인 영화가 55.0%(11편) 남성이 45.0%(9편)으로 여성이 편수에서는 더 많았지만 총 지원금로 보면 남성이 59.4%로 더 많았다. 장편으로 가면 단편이나 다큐에 비해 남성이 주요 지원자인 작품이 빈도와 총 지원금 모두에서 높았다. 편수는 여성과 남성이 각각 35.0%(7편)과 65.0%(13편)인데 반해 총 지원금은 남성의 비중이 더 높아졌다(여성 27.1%, 남성 72.9%).

시나리오 개발지원, 한국영화 시나리오 공모전, 시나리오 사업화 지원을 보면, 편수와 총 지원금 모두에서 남성이 더 많았다. 기획·개발 초기 단계인 시나리오 개발지원 보다 시나리오 공모전과 시나리오 사업화 지원에서 남성의 비중이 한층 더 높아졌다. 즉 작품이 실제로 제작될 수 있는 단계에 더 다가가면서 여성의 비중이 감소하는 현상을 보였다.

독립·예술영화 개봉지원은 독립·예술영화 제작지원 단편부문과 함께 가장 성별 균형이 맞는 분야였다. 특히 개봉지원 일반은 조사 대상 중 여성이 60%로 유일하게 더 높은 분야였다.

총 편수와 지원금을 보면 여성이 66편(43.7%), 남성이 85편(56.3%)으로 성별 균형이 상당히 맞춰져 있다고 볼 수 있지만, 총 지원금으로 보면 여성이 34.8%와 남성이 65.3%로 여성과 남성 간의 격차가 훨씬 더 벌어진다. 이는 개봉영화 중 저예산 혹은 독립·예술 영화의 여성 비중보다 고예산 상업영화의 여성 비중이 낮은 현황과도 유사하다. 영화진흥위원회 주요 지원사업인 기획·개발, 독립·예술영화 제작 및 개봉지원에서 성별 균형이 완화되고 있다는 것은 환영할 만한 일이다. 그러나 총 지원금에서 성별 격차가 왜 발생하고 그 격차를 어떻게 해소해 나갈 것인지에 대한 대책도 필요할 것이다.

<표 84> 2020년 영화진흥위원회 지원사업 주요지원자 성비

(단위: 편, 원, %)

지원사업명	조사 대상자	구분	여	남	총계
독립예술영화 제작지원 (단편)	감독	빈도(편)	19	19	38
		빈도 비중(%)	50.0%	50.0%	100.0%
		평균 지원금(원)	11,789,474	11,368,421	11,578,947
		총 지원금(원)	224,000,000	216,000,000	440,000,000
		총 지원금 비중(%)	50.9%	49.1%	100.0%
독립예술영화 제작지원 (다큐)	감독	빈도(편)	11	9	20
		빈도 비중(%)	55.0%	45.0%	100.0%
		평균 지원금(원)	40,636,364	72,555,556	55,000,000
		총 지원금(원)	447,000,000	653,000,000	1,100,000,000
		총 지원금 비중(%)	40.6%	59.4%	100.0%

독립예술영화 제작지원 (장편)	감독	빈도(편)	7	13	20
		빈도 비중(%)	35.0%	65.0%	100.0%
		평균 지원금(원)	238,153,846	164,285,714	212,300,000
		총 지원금(원)	1,150,000,000	3,096,000,000	4,246,000,000
		총 지원금 비중(%)	27.1%	72.9%	100.0%
시나리오 개발지원	작가	빈도(편)	9	11	20
		빈도 비중(%)	45.0%	55.0%	100.0%
		평균 지원금(원)	20,000,000	20,000,000	20,000,000
		총 지원금(원)	180,000,000	220,000,000	400,000,000
		총 지원금 비중(%)	45.0%	55.0%	100.0%
한국영화 시나리오 공모전	작가	빈도(편)	6	14	20
		빈도 비중(%)	30.0%	70.0%	100.0%
		평균 지원금(원)	7,800,000	6,750,000	10,000,000
		총 지원금(원)	44,000,000	156,000,000	200,000,000
		총 지원금 비중(%)	22.0%	78.0%	100.0%
시나리오 사업화 지원	작가	빈도(편)	4	11	15
		빈도 비중(%)	26.7%	73.3%	100.0%
		평균 지원금(원)	40,000,000	40,000,000	40,000,000
		총 지원금	160,000,000	440,000,000	600,000,000
		비중	26.7%	73.3%	100.0%
독립예술영화 개봉지원 (집중1)	감독	빈도(편)	4	4	8
		빈도 비중(%)	50.0%	50.0%	100.0%
		평균 지원금(원)	100,000,000	100,000,000	100,000,000
		총 지원금(원)	400,000,000	400,000,000	800,000,000
		비중	50.0%	50.0%	100.0%
독립예술영화 개봉지원 (일반)	감독	빈도(편)	6	4	10
		빈도 비중(%)	60.0%	40.0%	100.0%
		평균 지원금(원)	40,000,000	40,000,000	40,000,000
		총 지원금(원)	240,000,000	160,000,000	400,000,000
		총 지원금 비중(%)	60.0%	40.0%	100.0%
총계		빈도(편)	66	85	151
		빈도 비중(%)	43.7%	56.3%	100.0%
		총 지원금(원)	2,845,000,000	5,341,000,000	8,186,000,000
		총 지원금 비중(%)	34.8%	65.2%	100.0%

## 아. 한국영화 제작비와 추정수익률

### 1) 개관

매년 <한국 영화산업 결산>에서는 해당연도 1월 1일부터 12월 31일까지 국내 극장에서 개봉된 한국 영화를 대상으로 제작비 ‘간이조사’를 시행한다.<sup>75)</sup> 이를 통해 집계된 데이터를 바탕으로 그 가운데 보다 더 상업적인 기획으로 제작, 배급되는 경향의 영화를 ‘상업영화’로 별도로 분류하고 매출과 비용을 추정 집계하여 추정수익률을 발표한다.<sup>76)</sup> 2020년 제작비 조사대상 작품을 ‘실질개봉작’으로 한정하되 재편집 개봉작, 공연실황 등 일반적인 투자-제작의 유형을 벗어나 분석 과정에서 전체 평균 제작비 및 수익률 결과를 왜곡시킬 수 있는 작품은 제외하였는데, 그 결과 한국영화 실질개봉작 165편 중 10편의 작품을 제외하였다.<sup>77)</sup>

<2020년 한국 영화산업 결산>에서는 실질개봉작 155편의 평균 제작비 등을 분석하고, 이 중에서 순제작비 30억 원 이상으로 제작된 ‘상업영화’는 별도 구분하여 이에 해당하는 작품 29편의 평균 제작비 및 추정수익률을 추정분석 하였다.<sup>78)</sup> 따라서 <한국 영화산업 결산> 보고서의 한국영화 추정수익률은 추후 모든 작품의 정산이 완료된 시점에 실 집계된 데이터를 바탕으로 분석을 진행하는 <한국영화 수익성 분석> 보고서상의 수익률보다 낮을 수밖에 없다는 점을 유의하여야 한다.

<표 85> 한국영화 제작비와 추정수익률 주요 용어 정의

구분	기준 및 정의
실질개봉작	○ 2020년 개봉한 한국영화 실질개봉작 165편 중 일반적인 한국영화 투자-제작의 유형을 벗어난 것으로 확인된 10편의 작품을 제외하고 총 155편의 제작비 조사를 완료하여 이

75) 이를 ‘간이조사’라고 지칭하는 이유는 감사보고서 또는 제작비내역서 등 서면자료를 수집하여 집계분석하는 <한국 영화 수익성 분석> 보고서상의 ‘집계조사’와 구분하기 위함이다.

76) 본 결산보고서에서 발표하는 추정수익률은 간이조사를 통한 ‘추정분석’이라 칭하고, 이후 발표하는 <한국영화 수익성 분석> 보고서의 수익률은 집계조사를 통한 ‘집계분석’이라 칭한다. 추정분석과 집계분석의 조사 개요는 아래와 같다.

구분	(간이조사 → 추정분석) 추정수익률	(집계조사 → 집계분석) 수익률
보고서명	<2020년 한국 영화산업 결산>	<2020년 한국영화 수익성 분석>
조사시기	2021년 1월	2021년 7월
발표시기	2021년 2월	2021년 12월 (예정)
분석대상작 기준	2020년 순제작비 30억 원 이상으로 제작·개봉한 한국 ‘상업영화’ 29편	
조사 방법	순제작비/P&A 비용에 대해 이메일, 전화 등을 통한 간이조사 실시 후 영화관입장권 통합전산망의 극장 매출액을 기준으로 N-1년도 평균객단가, N-1년도 극장 매출: 극장외매출 비중을 적용하여 추정수익률 산출	정산감사보고서, 제작비내역서 등 서면자료를 수집 후 매출 및 비용 세부내역의 집계 분석을 통해 수익률 산출

77) 제외한 영화는 연극, 뮤지컬 등 무대실황을 편집하여 극장 개봉한 <늬운 부부이야기: 스테이지 무비> <아르코라이브 뮤지컬 안테모사>, 국내외 공연 실황 등이 포함되어 있는 <아이즈 온미> <브레이크 더 사일런스> <그대, 고맙소>, 2020년 이전에 개봉한 영화의 재편집 개봉작 <얼굴없는 보스: 못다한 이야기 감독판> <부산행:익스텐디드>, 2020년 개봉작의 등급이 다른 재편집 개봉작 <다만 악에서 구하소서 파이널컷>, 일반적인 장편영화 제작방식과 달리 개인 방송, 드라마 등의 타 콘텐츠를 영화화 한 <공포체험 라디오 4DX> <이별유예, 일주일>이 이에 해당한다.

78) 연초 결산작업 시점에서는 조사 시기상 극장상영이 완료되지 않은 작품도 있고, 1차 정산이 채 완료되지 않은 작품도 상당수이기 때문에 매출과 기타비용은 추정치를 계산하여 산출한다.

	를 분석 대상으로 삼고 '실질개봉작'이라 지칭함 ※ 따라서 본 보고서 앞부분에서 언급하는 실질개봉작의 범주와는 차이가 있음
상업영화	○ 위 실질개봉작 중 순제작비 30억 원 이상으로 제작된 영화 총 29편을 '상업영화'라 구분하고 지칭함 ※ 최근 영화관 수 증가, 광역개봉현상의 심화, 제작비 상승 추세를 반영하여 '재무적 투자 대상이 될 만한 영화'의 범위를 순제작비 30억 원 이상으로 보고 분류하였음
독립·예술 영화	○ 위 실질개봉작 중 독립·예술영화 인정업무 수행을 위한 규정 또는 심사세칙에 따라 독립영화 또는 예술영화로 인정받은 영화 총 105편을 '독립·예술영화'라 구분하고 지칭함 ※ 따라서 본 보고서 앞부분에서 언급하는 독립·예술영화 개봉작의 범주와는 차이가 있음
추정수익률	○ 위 '실질개봉작' 제작비 조사 과정에서 수집한 '상업영화'의 순제작비, P&A비용 및 영화관입장권통합전산망의 관객 수에 근거하여 추정한 수익률 ※ 따라서 이후 발표하는 <한국영화 수익성 분석> 보고서의 수익률과 차이가 있음

## 2) 한국영화 '실질개봉작' 제작비

2020년 한국영화 '실질개봉작' 제작비 전수조사는 2020년 1월 1일부터 12월 31일까지 극장에서 신규 개봉한 615편의 한국영화 중, '실질개봉작' 155편(총 165편 중 예외 작품 10편 제외)을 조사대상으로 삼았다. 각 작품의 투자배급사, 제작사를 대상으로 이메일과 전화를 통하여 작품별 순제작비, P&A비용 총액 전수조사를 실시하였다. 그 결과 조사 대상이 되는 '실질개봉작' 155편 중 151편의 순제작비, P&A비용 수집을 완료하였다(수집률 97.4%). 미수집 작품 4편 중 2편은 투자배급사가 보도자료 등을 통해 발표한 금액을 반영했으며, 2편은 독립·예술영화 인정 심사 등 영화진흥위원회 사업 신청 시 제출한 서류에 기재한 금액을 반영했다.

2020년 한국영화 '실질개봉작' 155편(2019년 190편)의 순제작비와 P&A비용 총합, 즉 총제작비 총합은 2988억 원으로 전년도(5502억 원)보다 총 2514억 원이 감소했다. 편당 평균 총제작비는 19.2억 원으로 전년도(29.0억 원)보다 9.8억 원 감소했는데, 비중을 살펴보면 평균 순제작비가 14.9억 원으로 전체 총제작비의 77.6%, 평균 P&A비용이 4.3억 원으로 전체 총제작비의 22.4%를 차지하였다. 특히 평균 P&A비용은 최근 10년 중 가장 적은 비용으로, 이전까지 최저 수치였던 2014년 평균 P&A비용 5.2억 원과 비교해도 0.9억 원이 낮다. 한 해 동안 코로나19로 인한 배급 및 마케팅사의 피해 역시 컸을 것으로 예상된다.

<표 86> 2011-2020년 한국영화 실질개봉작 평균 제작비

(단위: 억 원, %)

구분	편수	순제작비(A)		마케팅비(P&A)(B)		총제작비(A+B)
		평균 순제작비(억 원)	비중(%)	평균 마케팅비(억 원)	비중(%)	평균 총제작비 (억 원)
2011	150	15.5	68.3	7.2	31.7	22.7
2012	174	13.4	66.0	6.9	34.0	20.3
2013	182	15.0	70.1	6.4	29.9	21.4
2014	217	14.9	74.1	5.2	25.9	20.1
2015	232	14.5	72.9	5.4	27.1	19.9
2016	178	17.1	71.3	6.9	28.7	24.0

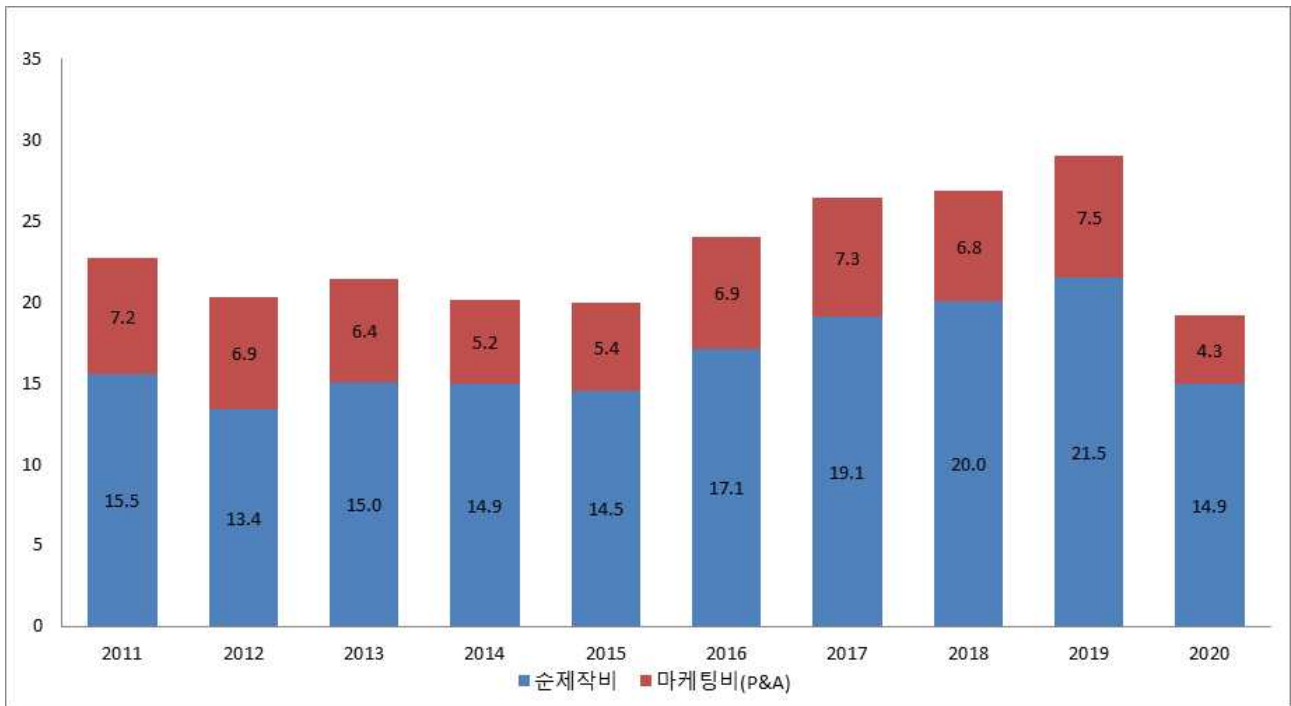
구분	편수	순제작비(A)		마케팅비(P&A)(B)		총제작비(A+B)
		평균 순제작비(억 원)	비중(%)	평균 마케팅비(억 원)	비중(%)	평균 총제작비 (억 원)
2017	174	19.1	72.5	7.3	27.5	26.3
2018	186	20.0	74.6	6.8	25.4	26.8
2019	190	21.5	74.2	7.5	25.8	29.0
2020	155	14.9	77.6	4.3	22.4	19.2

\* 2016년부터 '실질개봉작'에 한하여 집계하였으며, 2017년도부터는 '실질개봉작' 중 일반적인 한국영화 투자-제작의 유형을 벗어난 것으로 확인된 작품을 추가로 제외하고 집계하였음.

\* 본 파트에서는 '실질개봉작'을 2016년부터 총 상영횟수 40회차 이상+독립·예술영화로 집계했는데, 본 보고서 <표 2>에서 2016-2017년은 연간 총 상영횟수 40회차 이상의 작품에 한해 실질개봉작으로 분류했고, 2018년부터 40회차 이상+독립·예술영화를 기준으로 분류했으므로 <표 2>의 실질개봉작 편수와는 차이가 있음.

<그림 31> 2011-2020년 한국영화 실질개봉작 평균 제작비 변화 추이

(단위: %)



<표 87>과 같이 총제작비 구간별 편수 분포를 살펴보면 전년 대비 1편 증가한 10억 원 미만 구간, 전년도와 동일한 60억 원 이상-70억 원 미만 구간의 영화편수를 제외한 전 구간의 영화편수는 전년 대비 최소 1편에서 최대 11편까지 감소했다. 그 중 전년대비 가장 많은 비중 차이가 나는 구간은 10억 원 이상-20억 원 미만 구간으로 2019년 10.0%에서 2020년 5.2%로 4.8%p 감소했다.

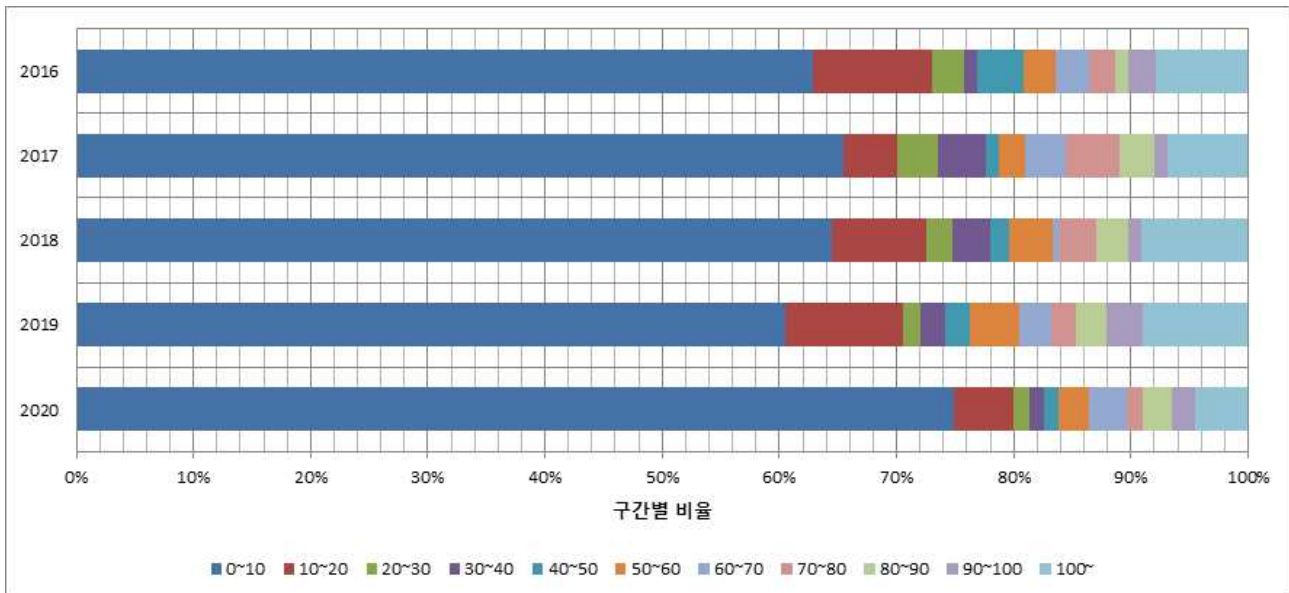
<표 87> 2016-2020년 한국영화 실질개봉작 총제작비 구간별 분포 비율

(단위: 편, %)

구분		-	10억 이상	20억 이상	30억 이상	40억 이상	50억 이상	60억 이상	70억 이상	80억 이상	90억 이상	100억 이상	합계
		10억 미만	20억 미만	30억 미만	40억 미만	50억 미만	60억 미만	70억 미만	80억 미만	90억 미만	100억 미만	-	
2016	편수(편)	112	18	5	2	7	5	5	4	2	4	14	178
	비율	62.9%	10.1%	2.8%	1.1%	3.9%	2.8%	2.8%	2.3%	1.1%	2.3%	7.9%	100%
2017	편수(편)	114	8	6	7	2	4	6	8	5	2	12	174
	비율	65.5%	4.6%	3.4%	4.0%	1.1%	2.3%	3.4%	4.6%	2.9%	1.1%	6.9%	100%
2018	편수(편)	120	15	4	6	3	7	1	6	5	2	17	186
	비율	64.5%	8.1%	2.2%	3.2%	1.6%	3.8%	0.5%	3.2%	2.7%	1.1%	9.1%	100%
2019	편수(편)	115	19	3	4	4	8	5	4	5	6	17	190
	비율	60.5%	10.0%	1.6%	2.1%	2.1%	4.2%	2.6%	2.1%	2.6%	3.2%	8.9%	100%
2020	편수(편)	116	8	2	2	2	4	5	2	4	3	7	155
	비율	74.8%	5.2%	1.3%	1.3%	1.3%	2.6%	3.2%	1.3%	2.6%	1.9%	4.5%	100%

- \* 2016년부터는 '실질개봉작'에 한하여 집계하였으며, 2017년도부터는 '실질개봉작' 중 일반적인 한국영화 투자-제작의 유형을 벗어난 것으로 확인된 작품을 추가로 제외하고 집계하였음.
- \* 본 파트에서는 '실질개봉작'을 2016년부터 총 상영횟수 40회차 이상+독립·예술영화로 집계했는데, 본 보고서 <표 2>에서 2016-2017년은 연간 총 상영횟수 40회차 이상의 작품에 한해 실질개봉작으로 분류했고, 2018년부터 40회차 이상+독립·예술영화를 기준으로 분류했으므로 <표 2>의 실질개봉작 편수와는 차이가 있음.

<그림 32> 2016-2020년 한국영화 실질개봉작 총제작비 구간별 분포 비율



이러한 총제작비 구간별 수치만으로는 실제 제작 규모의 변화 여부를 판단하기 어려워 <표 88>과 같이 P&A비용을 제외하고 순제작비 구간별 편수 분포를 살펴봤다. 순제작비 70억 원 이상-80억 원 미만 개봉편수가 전년 대비 3편 증가했고, 순제작비 40억 원 미만-50억 원 미만 개봉편수가 전년도와 동일한 가운데, 나머지 구간의 개봉편수는 모두 전년 대비 최소 1편에서 최대 8편까지 감소한 것을 확인할 수 있다. 순제작비 30억 원 미만 영화의 개봉편수는 126편으로 전년도(145편)보다 19편 감소했고, 본 보고서에서 '상업영화'로 분류하는 기준인 순제작비 30억 원 이상 영화는 29편으로 전년 대비(45편)

35.6% 감소했다.

2020년 평균 순제작비는 14.9억 원으로 전년 대비(21.5억 원) 30.7% 감소했는데, 이는 코로나19의 확산과 진정이 반복되는 가운데 순제작비 240억 원의 <승리호>, 순제작비 160억 원의 <서복> 등 연내 개봉을 준비하던 높은 순제작비의 영화들이 OTT 플랫폼을 통해 공개하거나 2021년으로 개봉을 미룬 것이 원인 중 하나로 보여진다.<sup>79)</sup> 또한 2019년 순제작비 100억 원 이상 작품 중 1-2편의 순제작비가 눈에 띄게 높아 전년 평균이 높아진 상태에서 상대적으로 감소폭이 더 커 보이는 측면도 있다. 더불어 순제작비 10억 미만 구간의 영화 편수는 120편으로 2019년 127편보다 7편 줄었지만 해당 구간이 차지하는 비중은 증가하였다. 이를 보아 높은 제작비의大作들이 잇따라 극장 개봉을 연기한 사이 상대적으로 저예산 영화들은 연내 개봉을 이어나갔다고 해석할 수 있다.

<표 88> 2016-2020년 한국영화 실질개봉작 순제작비 구간별 분포 비율

(단위: 편, %)

구분		-	10억 이상	20억 이상	30억 이상	40억 이상	50억 이상	60억 이상	70억 이상	80억 이상	90억 이상	100억 이상	합계
		10억 미만	20억 미만	30억 미만	40억 미만	50억 미만	60억 미만	70억 미만	80억 미만	90억 미만	100억 미만	-	
2016	편수(편)	122	13	7	7	7	3	4	4	3	3	5	178
	비율	68.5%	7.3%	3.9%	3.9%	3.9%	1.7%	2.2%	2.2%	1.7%	1.7%	2.8%	100%
2017	편수(편)	117	13	7	6	9	5	5	1	2	1	8	174
	비율	67.2%	7.5%	4.0%	3.4%	5.2%	2.9%	2.9%	0.6%	1.1%	0.6%	4.6%	100%
2018	편수(편)	128	13	5	7	5	6	3	3	6	1	9	186
	비율	68.8%	7.0%	2.7%	3.8%	2.7%	3.2%	1.6%	1.6%	3.2%	0.5%	4.8%	100%
2019	편수(편)	127	8	10	7	7	8	6	2	4	1	10	190
	비율	66.8%	4.2%	5.3%	3.7%	3.7%	4.2%	3.2%	1.1%	2.1%	0.5%	5.3%	100%
2020	편수(편)	120	4	2	5	7	3	4	5	1	0	4	155
	비율	77.5%	2.6%	1.3%	3.2%	4.5%	1.9%	2.6%	3.2%	0.6%	0.0%	2.6%	100%

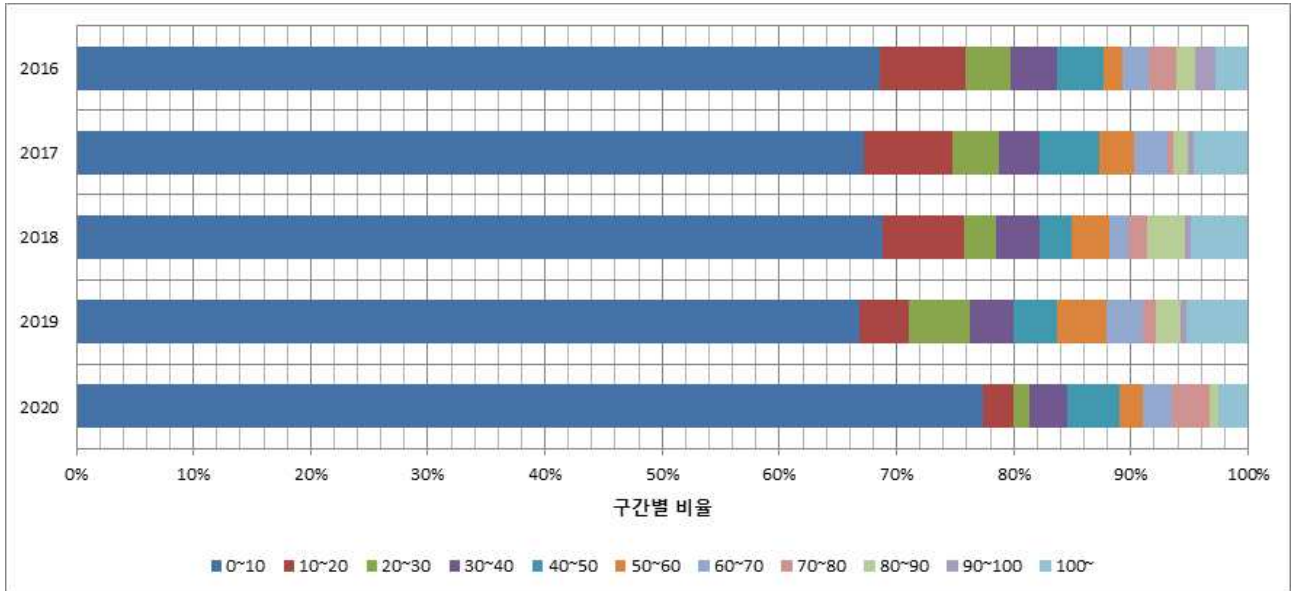
\* 2016년부터는 '실질개봉작'에 한하여 집계하였으며, 2017년도부터는 '실질개봉작' 중 일반적인 한국영화 투자-제작의 유형을 벗어난 것으로 확인된 작품을 추가로 제외하고 집계하였음.

\* 본 부분에서는 '실질개봉작'을 2016년부터 총 상영횟수 40회차 이상+독립·예술영화로 집계했는데, 본 보고서 <표 2>에서 2016-2017년은 연간 총 상영횟수 40회차 이상의 작품에 한해 실질개봉작으로 분류했고, 2018년부터 40회차 이상+독립·예술영화를 기준으로 분류했으므로 <표 2>의 실질개봉작 편수와는 차이가 있음.

79) <승리호> <서복> 등 2020년 극장 개봉을 하지 않은 영화들은 2020년 한국영화 실질개봉작 제작비 간이조사 대상에서 제외되므로, 여기서 기재한 영화별 순제작비는 각 투자배급사에서 배포한 보도자료를 참고하였다.



<그림 33> 2016-2020년 한국영화 실질개봉작 순제작비 구간별 분포 비율



### 3) 한국 ‘상업영화’ 제작비

2020년 실질개봉작 155편 중 ‘상업영화’ 29편의 총제작비 총합은 2499.7억 원, 편당 평균 총제작비는 전년도(100.8억 원) 대비 14.6억 원 감소한 86.2억 원으로 집계되었다. <표 89>과 같이 2020년 한국 상업영화 평균 순제작비는 66.8억 원으로 전년 대비(76.5억 원) 9.7억 원 감소했고, 평균 P&A비용은 19.4억 원으로 전년 대비(24.3억 원) 4.9억 원 감소한 것으로 추정된다.

<표 89> 2016-2020년 한국 ‘상업영화’ 평균 제작비

(단위: 억 원, %)

구 분	편수	순제작비(a)		마케팅비(P&A)(b)		총제작비 (a+b)
		평균 순제작비(억 원)	비중(%)	평균 마케팅비(억 원)	비중(%)	평균 총제작비(억 원)
2016	33	65.5	73.1%	24.1	26.9%	89.6
2017	37	73.3	74.9%	24.5	25.1%	97.8
2018	40	79.0	77.1%	23.5	22.9%	102.5
2019	45	76.5	75.9%	24.3	24.1%	100.8
2020(간이조사)	29	66.8	77.5%	19.4	22.5%	86.2

\* ‘순제작비 30억 원 이상으로 제작된 영화’ 기준

\* 2019년 데이터까지는 각 년도 <한국영화 수익성 분석> 보고서 발간을 위해 수집된 실 집계금액으로 산출하였으며 2020년은 간이조사를 통한 추정치로 산출하였음.

<표 90>와 같이 순제작비를 제작비 규모별로 다섯 구간으로 나누어 살펴보면, 작품 편수는 전 구간에서 모두 감소했다. 평균 순제작비는 50억 원 이상-80억 원 미만, 100억 원 이상-150억 원 미만 구간에서는 상승했고, 나머지 구간에서는 평균 순제작비가 감소한 것으로 나타났다. 평균 순제작비가 상

승한 두 구간의 경우 작품 편수 감소가 비교적 큰 구간이었다. 50억 원 이상-80억 원 미만 구간의 작품 편수는 12편으로 전년 대비(18편) 6편이 줄어 가장 큰 차이를 보였고, 100억 원 이상-150억 원 미만 구간의 작품 편수는 2편으로 전년 대비(7편) 5편이 감소했다. 제작비 최상위 구간인 150억 원 이상 구간의 작품 편수는 전년 대비 1편 줄었으나 평균 순제작비는 165.4억 원으로 전년도 213.8억 원보다 크게 감소하였다. 그러나 이는 2019년 순제작비 150억 원을 크게 상회한 작품들이 포함되어 있었던 결과로 분석된다.

<표 90> 2019-2020년 한국 '상업영화' 순제작비 구간별 제작편수 및 평균 순제작비

구분	2019년		2020년(추정치)	
	편수(편)	평균 순제작비 (억 원)	편수(편)	평균 순제작비 (억 원)
150억 이상	3	213.8	2	165.4
100억 이상 - 150억 미만	7	115.4	2	132.0
80억 이상 - 100억 미만	4	86.6	1	83.7
50억 이상 - 80억 미만	18	62.5	12	66.2
30억 이상 - 50억 미만	13	40.2	12	38.6
합계	45	76.5	29	66.8

<그림 34> 2019-2020년 한국 '상업영화' 순제작비 구간별 제작편수 비교

(단위: 편)



#### 4) 한국 '독립·예술영화' 제작비

2020년 실질개봉작 155편 중 '독립·예술영화' 105편의 총제작비 총합은 322.8억 원으로, 편당 평균 총제작비는 전년 대비(3.7억 원) 0.6억 원 감소한 3.1억 원으로 집계되었다. <표 91>에서 평균 순제작비는 2.4억 원으로 전년 대비(2.6억 원) 0.2억 원 감소했고, 평균 P&A비용은 0.7억 원으로 전년 대비

(1.1억 원) 0.4억 원 감소한 것으로 나타났다.

<표 91> 2016-2020년 한국 '독립·예술영화' 평균 제작비

구 분	편 수	순제작비(a)		마케팅비(P&A)(b)		총제작비 (a+b)
		평균 순제작비(억 원)	비중(%)	평균 마케팅비(억 원)	비중(%)	평균 총제작비(억 원)
2016	102	3.8	73.7%	1.3	26.3%	5.1
2017	106	2.2	70.8%	0.9	29.2%	3.1
2018	113	2.0	73.5%	0.7	26.5%	2.7
2019	120	2.6	71.3%	1.1	28.7%	3.7
2020	105	2.4	78.1%	0.7	21.9%	3.1

- \* 본 부문에서 얘기하는 독립·예술영화 편수에는 영화진흥위원회에서 독립영화 또는 예술영화로 인정받은 영화들 중에서 공연실황 등 일반적인 한국영화 투자·제작의 유형을 벗어난 것으로 확인된 작품을 제외한 것으로, 본 보고서 '독립·예술영화' <표 51>에서의 한국 독립·예술영화 개봉편수와는 차이가 있을 수 있음
- \* <한국영화 수익성 분석>을 위해 실시하는 집계조사는 순제작비 30억 원 이상의 '상업영화'만을 대상으로 실시함. 일반적으로 '독립·예술영화'의 순제작비는 30억 원 이하가 많으므로 평균 제작비는 연초 실시하는 간이조사 추정치로 산출하였음.

<표 92>와 같이 순제작비를 제작비 규모별로 여섯 구간으로 나누어 살펴보면, 유일하게 1억 원 이상 -2억 원 미만 구간에서만 제작편수가 34편으로 전년 대비(25편) 9편 증가하였다. 반면 그 외의 구간들은 전년도보다 감소하거나 전년도와 비슷한 수준으로 집계되었는데, 특히 1억 원 미만 구간은 전년도 40편에서 16편이나 감소한 24편으로 조사되었다. 전체 평균 순제작비는 2.4억 원으로 전년도 2.6억 원보다 0.2억 원 감소했다. 그러나 최저 금액 구간인 1억 원 미만 구간을 제외하고 전 구간의 평균 순제작비는 전년도보다 소폭 상승했다. 특히 10억 원 이상 구간은 편수는 2편으로 작년에 비해 2편 줄었지만, 평균 순제작비는 18.0억 원으로 2.7억 원 증가했다. 그에 비해 1억 원 미만 구간은 개봉 편수뿐만 아니라 평균 순제작비도 0.3억 원으로 전년에 비해 감소했다. 이는 독립·예술영화 내에서도 애니메이션이나 대기업 자본이 투입된 엄밀한 의미의 저예산 영화와 상업 자본 외부에서 제작되는 영화 사이의 간극이 더 점점 커지고 있다는 것을 뜻한다.

<표 92> 2019-2020년 한국 '독립·예술영화' 순제작비 구간별 제작편수 및 평균 순제작비

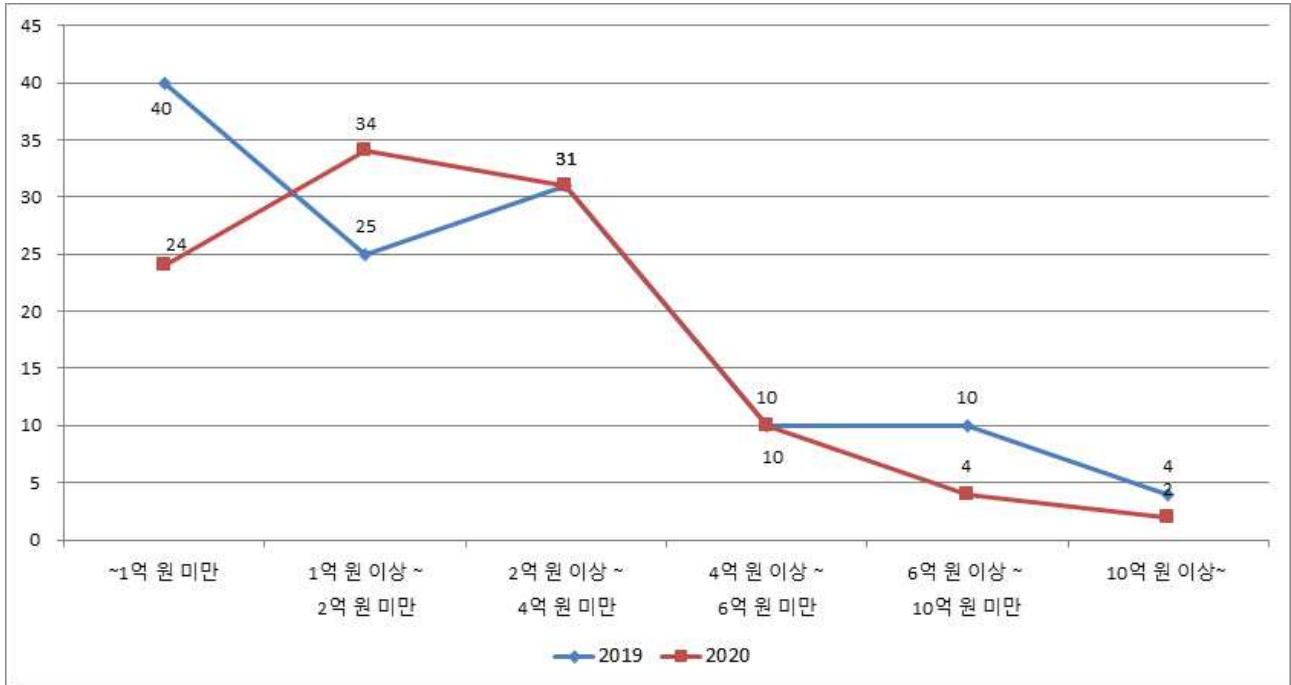
구분	2019		2020	
	편수(편)	평균 순제작비 (억 원)	편수(편)	평균 순제작비 (억 원)
10억 원 이상~	4	15.3	2	18.0
6억 원 이상 ~ 10억 원 미만	10	7.8	4	8.1
4억 원 이상 ~ 6억 원 미만	10	4.7	10	4.8
2억 원 이상 ~ 4억 원 미만	31	2.5	31	2.7
1억 원 이상 ~ 2억 원 미만	25	1.3	34	1.3
~1억 원 미만	40	0.5	24	0.3
합계	120	2.6	105	2.4

- \* <한국영화 수익성 분석>을 위해 실시하는 집계조사는 순제작비 30억 원 이상의 '상업영화'만을 대상으로 실시함. 일반적으로

로 '독립·예술영화'의 순제작비는 30억 원 이하가 많으므로 평균 제작비는 연초 실시하는 간이조사 추정치로 산출하였음.

<그림 35> 2019-2020년 한국 '독립·예술영화' 평균 순제작비 구간별 제작편수 비교

(단위: 편)



## 5) 한국 '상업영화' 추정수익률

### ■ 2020년 한국 '상업영화' 추정수익률<sup>80)</sup> 산출 개요

영화진흥위원회에서 <한국영화 수익성 분석> 보고서를 통해 발표하는 한국 상업영화 수익률은 아래와 같은 산식으로 계산된다.

#### 1) 한국 '상업영화' 수익률 계산 산식

$$[ \text{총매출(극장 매출}^{81}) + \text{극장 외 매출} ] - \text{총비용(수수료 및 기타비용} + \text{순제작비} + \text{P\&A비용} ) ] \div [ \text{순제작비(순제작비} + \text{P\&A비용} ) ]$$

이와는 다르게 본 결산 보고서를 통해 발표하는 추정수익률은 제작비 간이조사를 통해 수집된 작품별 순제작비, P&A비용 및 영화관입장권통합전산망의 관객 수를 기반으로 여기에 N-1년도 <한국영화 수익성 분석> 보고서의 '극장 매출:극장 외 매출 비중', '총매출대비 수수료 및 기타비용 비중'을 적용하여 추정하며 산출 과정은 아래와 같다.

#### 2) 2020년도 한국 '상업영화' 추정수익률 계산 과정

- 수익성 분석 대상작 : 2020년 '실질개봉작' 중 순제 30억 원 이상으로 제작된 한국 '상업영화' 총 29편
- 활용 자료 : 영화별 순제작비 총액, P&A비용, 영화관입장권통합전산망의 관객 수

##### ① 2020년도 극장 매출 추정

[산식] 2020년도 한국 '상업영화' 총 29편의 관객 수 35,510,113명<sup>82)</sup> × 2020년도 한국 '상업영화' 중 1차 정산이 완료된 작품 20편<sup>83)</sup>의 관객 1인당 객단가 평균 3,756원 = 133,375,984,428원

##### ② 2020년 극장 외 매출 추정

2020년 극장 매출에 2019년 집계된 '극장 매출:극장 외 매출=70.32:29.68' 비중 적용 (2020년의 경우 극장 매출보다 극장 외 매출 감소폭이 훨씬 적었으므로 2019년의 매출 비중과는 달랐을 가능성이 높긴 하나, 현 시점에서 보다 신뢰성 높은 비중 추정 기준이 부재한 관계로 예년과 동일한 방식의 추정 기준을 적용하였음)

[산식] 극장 매출 추정액 133,375,984,428원 × (29.68÷70.32) = 56,294,073,063원

##### ③ 2020년 제작비 간이조사 실시

2020년도 한국 '상업영화' 순제작비 및 P&A비용 전수조사 실시

[결과값] 29편의 순제작비 총합 = 193,666,030,746원, 29편의 P&A비용 총합 = 56,304,034,045원

##### ④ 2020년도 수수료 및 기타비용 추정

추정된 2020년 총매출 추정액에 2019년 집계된 총매출 대비 수수료 및 기타비용 비중 13.1% 적용

[산식] 총매출 추정액 189,670,057,491원 × 13.1% = 24,846,777,531원

80) 2019년도 <한국영화 수익성 분석> 조사 데이터를 활용하여 매출을 추정 계산한 값으로 수익성을 계산하는 방식이므로 실제 감사보고서와 상세내역 조사를 통한 <2020년 한국영화 수익성 분석>(2021년 12월 말 발간 예정) 집계치와는 차이가 발생할 수 있다.(자세한 내용은 120면 한국 '상업영화' 수익률 - 추정분석과 집계분석간 차이 발생 원인 참조)

81) 본 파트에서 극장 매출은 영화관 입장권 매출액에서 극장부금 정산 후의 금액을 의미한다.

82) 관객 수는 2021.01.28. 영화관입장권통합전산망 기준이다.

83) 2019년부터 수익률 추정치 산출시 집계치와의 오차를 줄이기 위해 기존 방식인 N-1년도 관객 1인당 객단가 평균이 아닌 해당연도 수익성 분석 대상작 중 1차 정산이 완료된 작품의 극장부금정산 후 매출을 제공 받아 적용했다.

2020년 순제작비 30억 원 이상으로 제작된 한국 '상업영화'의 평균 추정수익률은 -34.1%인 것으로 분석되었다. 2019년 한국영화 수익성 분석을 위해 실 집계된 데이터(순제작비 30억 원 이상 작품 총 45편)를 기반으로 최종 산출된 전년도 평균 수익률은 10.9%로 2011년 이후 7년 만에 적자 수익률(-4.8%)을 보였던 2018년 이후 곧바로 흑자로 전환됐지만 이듬해 코로나19의 영향으로 다시 적자로 돌아섰다. 이는 평균 수익률이 -43.5% 기록한 2008년 이후 가장 낮은 수치다.

<표 93> 2016-2020년 한국 '상업영화' (추정)수익률

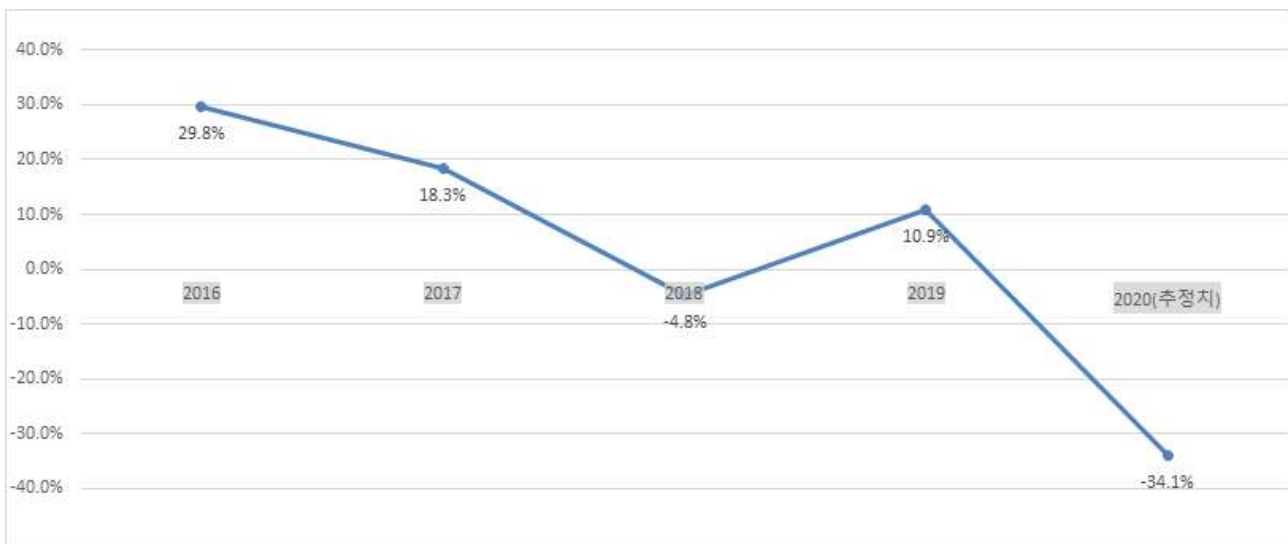
(단위: 백만 원)

구분	2016	2017	2018	2019	2020(추정치)
총매출(a)	453,002	494,721	458,495	579,119	189,670
총제작비(b)	295,669	361,820	410,193	453,399	249,970
수수료·기타비용(c)	69,340	67,659	67,856	76,153	24,847
총이익(d=a-b-c)	87,993	65,243	-19,554	49,567	-85,147
평균 수익률(d/b)	29.8%	18.0%	-4.8%	10.9%	-34.1%
편수	33편	37편	40편	45편	29편

\* 2016년부터 '순제작비 30억 원 이상으로 제작된 영화' 기준임.

\* 2016-2019년은 각 년도 <한국영화 수익성 분석> 보고서 및 통합 데이터에서 수급된 실 집계금액으로 산출했으며, 2020년 제작비 간이조사를 통해 수집된 순제작비, P&A비용 및 영화관입장권통합전산망의 관객 수를 기반으로 한 추정치임.

<그림 36> 2016-2020년 한국 '상업영화' (추정)수익률



2020년 한국 '상업영화' 29편의 추정수익률은 -34.1%인데, 극장 외 매출 추정치를 제외하고 극장

2020년의 경우 수익성 분석 대상작 총 29편 중 20편의 자료를 제공받았다.

매출로만 추정치를 산출해보면 -52.3%를 나타냈다. 따라서 이후 실 정산자료 집계과정에서 극장 외 매출 정도와 실제 객단가에 따라 전체 수익률이 좌우될 것으로 보이는데, 특히 2020년의 경우 코로나19로 인해 극장 매출부분에서 큰 타격을 입은 만큼 추정치와 집계치 사이의 차이가 클 것으로 예상된다.

한편 전체 29편 중 총매출 기준으로 손익분기점(BEP)을 넘긴 영화는 총 5편으로 추정된다.<sup>84)</sup> 2020년 개봉한 전체 상업영화의 17.2%만이 손익분기점을 상회한 것이다. 특히나 이 가운데 수익률 50% 이상을 상회한 작품은 단 한 편도 없는 것으로 분석된다. 전년도 수익률 50% 이상 상회한 작품이 10편이었던 것과 비교하였을 때 2020년 코로나19로 인한 피해는 상업영화도 예외가 아니었음을 보여주는 단적인 예시이다. 반면 수익률 -50% 이상을 하회한 작품 편수는 15편(2019년 16편), 수익률 -80% 이상을 하회한 작품 수는 8편(2019년 6편)으로 전년도와 비슷한 수준이다. 그러나 대상작 편수가 줄었기 때문에 각각 차지하는 비율은 전년 대비 늘었다.

<표 94> 2019-2020년 한국 '상업영화' 개봉작 (추정)수익률

(단위: 백만 원)

구 분		2019년	2020년(추정치)	비고
평균 총매출(A)		12,869	6,540	
평균 총제작비(B)	평균 순제작비(C)	7,650	6,678	
	평균 P&A비용(D)	2,425	1,942	
	합계(C+D)	10,075	8,620	
평균 수수료 및 기타비용(E)		1,692	857	
평균 총이익(F-A-B-E)		1,102	-2,937	
평균 수익률(%) = F/B(%)		10.9%	-34.1%	
손익분기점(BEP) 상회 편수		20	5	
손익분기점(BEP) 상회 비율(%)		44.4%	17.2%	
수익률 50% ↑ 상회 편수		10	0	수익률 100% ↑ 포함
수익률 50% ↑ 상회 비율(%)		22.2%	0.0%	수익률 100% ↑ 포함
수익률 100% ↑ 상회 편수		5	0	
수익률 100% ↑ 상회 비율(%)		11.1%	0.0%	
수익률 -50% ↓ 하회 편수		16	15	수익률 -80% ↓ 포함
수익률 -50% ↓ 하회 비율(%)		35.6%	51.7%	수익률 -80% ↓ 포함
수익률 -80% ↓ 하회 편수		6	8	
수익률 -80% ↓ 하회 비율(%)		13.3%	27.6%	
영화 편수(분석 편수)		45	29	

\* 2019년 데이터는 <한국영화 수익성 분석> 조사에서 수집된 실 집계금액으로 산출하였으며, 추정치를 분석한 <2019년 한국 영화산업 결산>의 <표 86>의 2019년(추정치) 데이터와 차이가 있음.

<표 95>와 같이 총제작비 규모별로 나누어 각 구간별 작품 편수와 평균 수익률 등을 살펴보면, 2020년의 경우 전 구간에 걸쳐 마이너스 수익률을 보이는 것을 확인할 수 있다. 그 중 총제작비 30억 원 이

84) 본 부문에서 손익분기점(BEP) 돌파 여부에 대한 판단은 제작비 간이조사 결과에 따른 추정에 근거한 것으로 추후 집계조사 결과에 따라 변화될 예정이다. 따라서 여기서 손익분기점(BEP)을 넘긴 영화의 편수는 각 투자배급사가 발표한 결과에 따른 편수와는 다를 수 있음을 밝힌다.

상-50억 원 미만 구간에 속하는 작품 4편이 평균 수익률이 -88.3%로 가장 낮았다. 2019년에는 30억 원 이상-50억 원 미만 구간의 작품이 없었던 것과 대조적으로 2020년에는 총제작비 30억 원 이상-50억 원 미만의 작품이 4편으로 늘었다. 순제작비 30억 원 이상-50억 원 미만 구간의 작품 편수는 전년도와 동일한 것으로 미루어볼 때 극장 개봉을 위한 P&A비용이 줄어들며 발생한 현상으로 짐작된다.

<표 95> 2019-2020년 한국 '상업영화' 총제작비 구간별 (추정)수익률

(단위: 백만 원)

구 분	2019년				2020년(추정치)			
	편수	BEP 상회편수	평균 총제작비	평균 수익률	편수	BEP 상회편수	평균 총제작비	평균 수익률
150억 이상	5	3	21,319	21.0%	4	2	18,200	-2.4%
100억 이상 - 150억 미만	11	5	12,373	-7.4%	3	0	10,311	-26.9%
80억 이상 - 100억 미만	12	6	8,815	49.8%	7	1	9,040	-46.0%
50억 이상 - 80억 미만	17	6	6,172	-14.6%	11	2	6,149	-48.0%
30억 이상 - 50억 미만	-	-	-	-	4	0	3,830	-88.3%
전체	45	20	10,075	10.9%	29	5	8,620	-34.1%

\* 2019년 데이터는 <한국영화 수익성 분석> 조사에서 수급된 실 집계금액으로 산출하였으며, 추정치를 분석한 <2019년 한국 영화산업 결산>의 <표 87>의 2019년(추정치) 데이터와 차이가 있음.

<표 96>와 같이 순제작비 규모별로 나누어 각 작품 편수와 평균 수익률 등을 살펴보면, 순제작비 150억 원 이상 구간에 속하는 작품 2편의 수익률이 2.9%로 가장 높았고, 30억 원 이상-50억 원 미만 구간의 수익률이 -55.0%로 가장 낮았다. 순제작비 150억 원 미만의 전 구간이 적자 수익률로 추정된다는 것을 통해 2020년 코로나19로 인해 한국영화 시장에 닥친 위기를 체감할 수 있다.

순제작비 100억 원 이상의 고예산 영화는 총 4편(2019년 10편)으로 전년 대비 6편이 감소했고 이 가운데 절반인 2편이 손익분기점을 넘긴 것으로 추정된다. 순제작비 100억 원 이상-150억 원 미만 구간에 속하는 2편의 평균 수익률은 -8.8%로 1편이 손익분기점을 넘겼다. 순제작비 최상위 구간인 150억 원 이상 구간에 속하는 2편의 평균 수익률은 2.9%로 전체 구간 중 유일하게 흑자 수익률을 나타냈다.

순제작비 50억 원 이상-80억 원 미만의 중급규모 영화의 경우 극장 매출액을 기준으로 하면 12편 중 단 1편만이 손익분기점을 넘긴 것으로 보인다. 전년도 동일 구간의 영화 18편 중 절반인 9편이 손익분기점을 넘겼고, 그 중 6편이 수익률 50%를 상회했다는 것을 감안하자면 중급규모의 영화 역시 피해가 심각한 것으로 예측할 수 있다. 2020년 순제작비 50억 원 이상-80억 원 미만의 평균 수익률은 -43.9%로 전년도(2019년 동일 구간 평균 수익률 40.6%)와 비교했을 때 가장 큰 낙폭을 나타냈다.

순제작비 30억 원 이상-50억 원 미만 구간은 12편 중 2편이 손익분기점을 넘겼으나 해당하는 영화들의 수익률이 그다지 크지 않고, 나머지 작품 중 많은 수가 손익분기점 -50%를 하회하였기 때문에 -55.0%로 가장 낮은 평균 수익률을 나타냈다.



<표 96> 2019-2020년 한국 '상업영화' 순제작비 구간별 (추정) 수익률

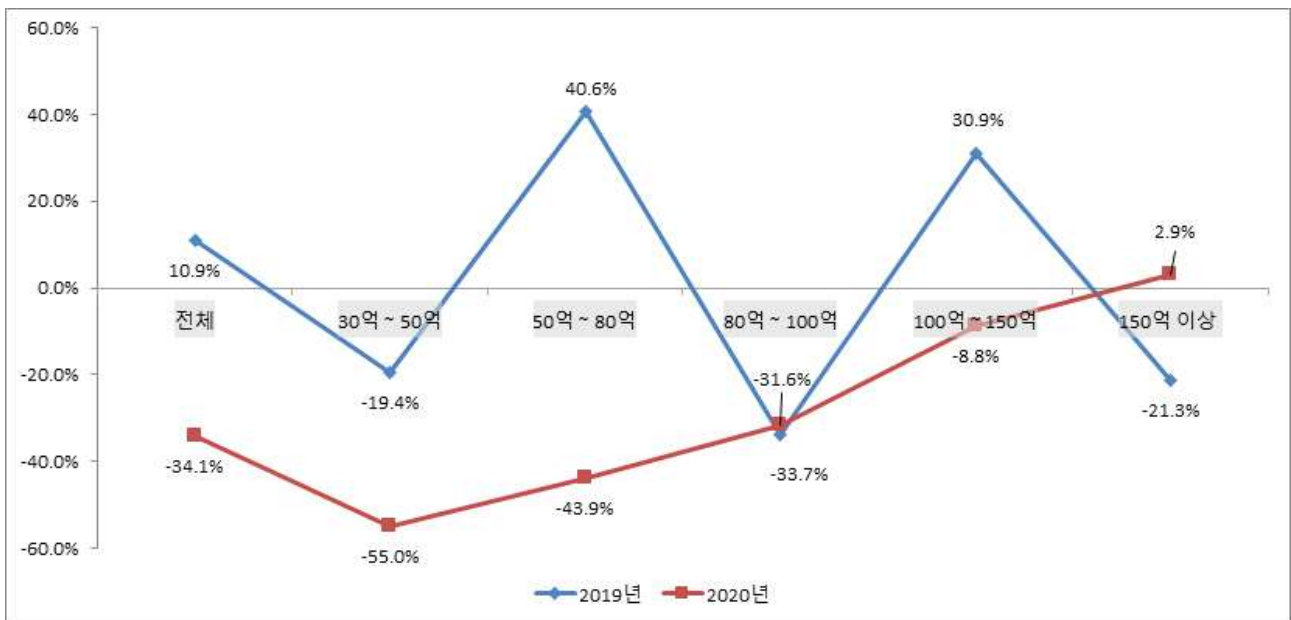
(단위: 백만 원)

구 분	2019년				2020년(추정치)			
	편수	BEP 상회편수	평균 순제작비	평균 수익률	편수	BEP 상회편수	평균 순제작비	평균 수익률
150억 이상	3	2	21,376	-21.3%	2	1	16,543	2.9%
100억 이상 - 150억 미만	7	2	11,542	30.9%	2	1	13,200	-8.8%
80억 이상 - 100억 미만	4	2	8,664	-33.7%	1	0	8,371	-31.6%
50억 이상 - 80억 미만	18	9	6,246	40.6%	12	1	6,621	-43.9%
30억 이상 - 50억 미만	13	5	4,019	-19.4%	12	2	3,863	-55.0%
전체	45	20	7,650	10.9%	29	5	6,678	-34.1%

\* 2019년 데이터는 <한국영화 수익성 분석> 조사에서 수집된 실 집계금액으로 산출하였으며, 추정치를 분석한 <2019년 한국 영화산업 결산>의 <표 88>의 2019년(추정치) 데이터와 차이가 있음.

<그림 37> 2019-2020년 한국 '상업영화' 순제작비 구간별 (추정)수익률 추이

(단위: %)



이와 같이 2020년 한국 '상업영화' 29편을 총제작비/순제작비 규모별로 나누어 살펴보더라도 같은 구간의 작품별 매출 규모 차가 매우 크기 때문에 평균값과 함께 중앙값을 살펴볼 필요가 있다. 평균값과 중앙값의 차이가 크게 난다는 것은 특정 영화 몇 편으로 인해 전체 매출 규모가 좌우된다는 것을 의미한다. <표 97>과 같이 2020년 한국 '상업영화'의 매출액을 정렬했을 때 가장 중앙에 오는 작품의 매출액(중앙값)은 35억 원으로 평균값(65.4억 원)과 30.4억 원 차이가 발생한다. 이로 인해 일부 영화가 평균 수익률에 영향을 미치고 있음을 추정할 수 있다. 전체 29편 중 매출액 1위, 2위 영화를 제외한 27편의 평균 수익률을 산출하면 2020년 한국 '상업영화' 수익률은 -51.6%까지 떨어진다. 이 수치라면

2008년도 전체 '상업영화' 평균 수익률 -43.5%보다도 8.1%가량 더 하락한 셈이다.

<표 97> 2020년 한국 '상업영화' 추정수익률 평균, 중앙값, 표준편차 등

(단위: 백만 원)

구 분	총매출액	총제작비	수수료·기타비용	총이익	수익률(%)
영화편수(분석편수)	29	29	29	29	29
평균	6,540	8,620	857	-2,936	-34.1%
중앙값	3,507	7,980	459	-3,411	-54.5%
표준편차	7,095	4,477	929	2,950	40.7%

## ■ 한국 '상업영화' 수익률 - 추정분석과 집계분석간 차이 발생 원인

<2019년 한국 영화산업 결산>(2020.02.13. 발표) 보고서에서 2019년도 한국 '상업영화' 평균 추정수익률 추정치를 5.9%로 발표한 바 있으나, 본 보고서에서는 2019년 한국 '상업영화' 수익률 집계치를 10.9%로 발표한다. 한국 '상업영화' 수익률은 통상적으로 연초 실시한 간이조사 데이터를 바탕으로 산출한 추정치보다 모든 작품의 정산이 완료되었다고 가정하는 시점에서 수집한 실제 정산서상 집계치가 높게 산출된다. 이 두 수치 차이의 오차 원인은 아래와 같다.

### ○ 연초 간이 조사 시 수집되는 데이터의 부정확성

연초 수익률 추정치 산출을 위해 실시하는 간이조사는 전화와 이메일을 통해 작품별 순제작비와 P&A비용을 수집한다. 이 때 수집하는 작품별 제작비는 1차 정산이 안 된 경우 예산금액이나 수집하는 시점까지 집행한 금액으로 같음한다. 통상적으로 극장상영 종료 후 3개월 전후로 1차 정산이 이루어지기 때문에 2020년 4분기에 개봉한 작품들의 경우 거의 대부분이 실 집행금액이 아닌 예산금액 기준으로 자료를 제공한다. 예산금액으로는 향후 추가 발생되었거나 혹은 예산보다 적게 집행했을 때의 실 집행금액에 대한 확인이 불가능하므로 실제 집계분석에서 변동이 발생한다.

### ○ 극장 외 시장의 성장으로 인한 '극장 매출:극장 외 매출 비중'의 예측 불가능성

추정 분석 시 극장 외 매출은 N-1년도 '극장 매출:극장 외 매출 비중'을 적용하는데, 집계분석 과정에서 극장 외 매출 비중이 달라진다. 2019년 추정분석시 N-1년도 극장 외 매출 비중 28.49%를 적용했으나 집계분석 과정에서 29.68%로 비중이 소폭 상승하여 산출되면서 전체 수익률이 상승했다. 향후 2020년 발생한 코로나19라는 변수로 인한 환경 변화까지 고려한다면 추정치와 집계치 사이의 오차는 점점 더 크게 벌어질 것으로 예상된다. 이에 대하여는 추후 별도의 보완 방안을 마련할 계획이다.

### ○ 극장 매출 추정분석 시 극장관람료 상승으로 인한 관객 1인당 객단가 증감분 미반영

2019년 수익률 추정치 산출과정에서는 추정치와 집계치 사이의 오차를 줄이기 위해 1차 정산이 완료된 작품의 경우 극장 매출을 추가로 수집하여 2019년 기준의 객단가 평균을 적용했다. 2019년 '상업영화' 45편 중 20편의 객단가 평균은 3,753원으로 산출됐다. 실제 2019년 한국 '상업영화' 수익성 분석 결과에 따르면 2019년 '상업영화' 45편의 객단가 평균은 3,769원으로 집계분석 과정에서 객단가 평균이 높게 산출되면서 전체 수익률이 상승했다.

2020년 수익률 추정치 산출과정에서도 추정치와 집계치 사이의 오차를 줄이기 위해 1차 정산이 완료된 작품의 경우 극장 매출을 추가로 수집하여 2020년 기준의 객단가 평균을 적용했다. 2020년 '상업영화' 29편 중 20편의 객단가 평균은 3,756원으로 산출됐다.

위와 같이 매년 초 결산에서 발표하는 전년도 한국영화 수익률은 어디까지나 '추정치'이므로, 이 점을 감안하여 참고해야 한다. 또한 영화산업은 작품별 원가 격차가 크고 유통 단가 기준은 비슷한 콘텐츠 산업의 특성상 시장 평균을 산출하기가 어려울뿐더러 작품별 최종 매출을 예측하기가 어렵기 때문에 향후 발표할 집계치 역시 최종 확정치를 의미하는 것이 아니다.

이에 더해 2020년 발생한 코로나19로 인하여 향후 극장 외 시장 매출 추이를 예측하기가 더 어려워졌다. 예로 2020년 코로나19로 인해 외부활동에 제약이 생기고 극장 매출이 줄어든 것과 상반되게 극

장 외 시장 매출이 전년 대비 상승할 것으로 예측할 수도 있지만 실제로는 예년보다 감소했다.

이를 고려하면 연초 발표하는 수익률의 추정치와 향후 발표할 집계치 사이의 오차는 점점 더 크게 벌어질 것으로 예측된다. 그럼에도 연초 발표하는 추정수익률은 직전년도 한국 영화산업의 위치를 점검하는 지표의 역할을 할 것이다. 또한 이후 발표할 집계수익률은 한국영화 투자를 위한 정책적 지표로 활용되고 있는 만큼 전대미문의 위기상황을 타파하고 발전적 방향성을 제시하는 역할이 있다고 볼 수 있다. 다만 그 오차를 줄이기 위한 별도의 보완방안을 조만간 수립할 예정이다.

2020년 한국 ‘상업영화’ 매출·비용 추정액 및 집계액 산출과정을 비교하면 아래와 같다.

<2020년도 한국 ‘상업영화’ 매출·비용 추정액 및 집계액>

구 분	*2019년 추정치	**2019년 집계치	***2020년 추정치	****2020년 극장수익률
총매출액 ㉑ = ㉒+㉓	566,475,248,374	579,118,692,917	189,670,057,491	133,375,984,428
극장 매출 ㉒	405,086,450,112 (45편 관객 수 × 3,753원)	407,257,060,127	133,375,984,428 (29편 관객 수 × 3,756원)	133,375,984,428
극장 외 매출 ㉓	161,388,798,262 (극장 매출 × (28.49÷71.51))	171,861,632,790	56,294,073,063 (극장 매출 × (29.68÷70.32))	0
1인당 평균 객단가	3,753원	3,769원	3,756원	3,756원
극장:극장 외 매출비중(%)	71.51:28.49	70.32:29.68	70.32:29.68	-
총비용 ㉔ = ㉕+㉖	539,779,666,942	529,551,896,222	274,816,842,322	263,987,880,754
총제작비 ㉕ = ㉗+㉘	455,941,330,183	453,399,132,711	249,970,064,791	249,970,064,791
순제작비 ㉗	343,303,245,110	344,255,067,764	193,666,030,746	193,666,030,746
P&A비용 ㉘	112,638,085,073	109,144,064,947	56,304,034,045	56,304,034,045
수수료 및 기타비용 ㉖	83,838,336,759 (총매출 × 14.80%)	76,152,763,511 (총매출 × 13.10%)	24,846,777,531 (총매출 × 13.10%)	14,017,815,963 (총매출 × 10.5%)
총매출 대비 수수료 및 기타비용 비중(%)	14.8%	13.1%	13.1%	10.5%
총이익 ㉙ = ㉑-㉔	26,695,581,432	49,566,796,695	-85,146,784,831	-130,611,896,326
수익률(%) ㉚ = ㉙÷㉑(%)	5.9%	10.9%	-34.1%	-52.3%
영화 편수(분석 편수)	45편	45편	29편	29편

\* 2019년 추정치 산출시 수익률 추정치와 집계치의 오차를 줄이기 위해 1인당 평균 객단가의 경우 2019년 1차 정산이 완료된 작품의 평균 객단가 3,753원 적용, 극장:극장 외 매출비 중, 수수료 및 기타비용 비중은 2018년 집계치 비중을 적용함.

\*\* 2019년 집계치 산출 결과 1인당 평균 객단가 3,769원, 극장:극장 외 매출 비중 70.32:29.68, 수수료 및 기타비용 비중 13.1%로 나타남.

\*\*\* 2020년 추정치 산출시 수익률 추정치와 집계치의 오차를 줄이기 위해 1인당 평균 객단가의 경우 2020년 1차 정산이 완료된 작품의 평균 객단가 3,756원 적용, 극장:극장 외 매출 비중, 수수료 및 기타비용 비중은 2019년 집계치를 적용함.

\*\*\*\* 2020년 전체 매출을 극장 100%라고 가정하고 산출한 수익률로 2019년 집계치의 총매출 대비 국내극장배급수수료(지방수수료 포함) 10.51%를 적용함.

### 3. 부록

#### 가. 2020년 한국영화 실질개봉작 개봉일람

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	장르	등급	전국 스크린수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 관객수 (명)
이월1	기생충	봉준호	(주)바른손이엔에이	씨제이이엔엠(주)	2019-05-30	드라마	15세	1,948	13,529	227,811
이월2	별세	김보라	에피파니(주)	(주)옛나인필름.(주)콘텐츠판다	2019-08-29	드라마	15세	145	402	2,721
이월3	메기	이옥섭	국가인권위원회,2X9HD	(주)옛나인필름.CGV아트하우스	2019-09-26	미스터리	15세	155	137	745
이월4	윤희에게	임대형	영화사 달리기	(주)리틀빅픽처스	2019-11-14	멜로/로맨스	12세	317	519	5,224
이월5	대통령의 7시간	이상호	(주)씨네포트	(주)씨네포트.주식회사 마운틴픽처스	2019-11-14	다큐멘터리	12세	84	55	256
이월6	이태원	강유가람	영희야 놀자	KT&G 상상마당 영화사업팀 컴퍼니에스에스(주)	2019-12-05	다큐멘터리	15세	15	141	960
이월7	아내를 죽였다	김하라	단테미디어랩	케이티하이텔(주)	2019-12-11	스릴러	15세	556	42	5,798
이월8	영화로운 나날	이상덕	콧수염필름즈	(주)인디스토리	2019-12-12	멜로/로맨스	12세	17	55	493
이월9	시동	최정영	(주)외유내강	(주)넥스트엔터테인먼트월드(N EW)	2019-12-18	드라마	15세	1,515	34,825	791,052
이월10	백두산	이해준, 김병서	주식회사 덱스터 픽처스, (주)퍼펙트스톰필름, 씨제이이엔엠(주)	씨제이이엔엠(주),(주)덱스터스 튜디오	2019-12-19	어드벤처	12세	1,971	74,405	1,962,167
이월11	신비아파트 극장판 하늘도깨비 대 요르문간드	변영규	씨제이이엔엠(주)	씨제이이엔엠(주)	2019-12-19	애니메이션	전체	841	8,611	221,099
이월12	호흡	권만기	한국영화아카데미	(주)영화사 그램	2019-12-19	드라마	15세	22	60	246
이월13	기억할 만한 지나침	박영임	순리필름	영화배급협동조합 씨네소파	2019-12-19	드라마	15세	5	60	187
이월14	천문: 하늘에 묻는다	허진호	(주)하이브미디어코프	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인 먼트	2019-12-26	사극	12세	1,198	43,242	1,034,866
1	센베노,평창	곽동철	더숲미디어	주식회사 씨엠닉스	2020-01-01	다큐멘터리	12세	2	70	108
2	잊지 않았어요	박용철	청개구리필름	주식회사 씨엠닉스	2020-01-01	기타	15세	1	86	122
3	청춘빌라 살인사건	신해강	(주)메가폰엔터테인먼트	(주)미로스페이스	2020-01-02	코미디	15세	6	81	1,068
4	몽마르트 파파	민병우	웃음을 영화,(주)해밀픽처스	주는 (주)트리플픽처스	2020-01-09	다큐멘터리	전체	42	682	6,783
5	올지마 톤즈 2 : 슈크란 바바	강성욱	K B S 미디어,(주)드림팩트엔터테인 먼트,원피스	(주)영화특별시에스엠씨	2020-01-09	다큐멘터리	전체	232	2,398	19,903
6	해치지않아	손재근	(주)디씨지플러스,(주)어바웃 필름	(주)에이스메이커무비웍스	2020-01-15	코미디	12세	1,216	53,440	1,209,689
7	갱	조바른	(주)스토리폴,(주)컨텐츠 빌리지,(주)모그픽처스	(주)삼백상회	2020-01-16	액션	15세	53	436	9,463
8	엄마 바람피게하기	윤원규	주식회사 마운틴픽처스	주식회사 마운틴픽처스	2020-01-16	코미디	12세	5	71	92
9	남산의 부장들	우민호	(주)하이브미디어코프	(주)쇼박스	2020-01-22	드라마	15세	1,659	140,048	4,750,345
10	미스터 주: 사라진 VIP	김태윤	리양필름(주)	메가박스중앙(주)플러스엠, (주)리틀빅픽처스	2020-01-22	코미디	12세	692	28,186	603,203
11	히트맨	최원섭	베리굿스튜디오(주)	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인 먼트	2020-01-22	코미디	15세	1,122	87,777	2,406,232

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	장르	등급	전국 스크린수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 관객수 (명)
12	작은 빛	조민재	영화사 낭	(주)시네마달	2020-01-23	드라마	12세	21	298	1,978
13	성혜의 나라	정형석	닷 팩토리	아이 엠	2020-01-30	드라마	12세	28	377	2,083
14	핑크퐁 시네마 콘서트 : 우주대탐험	변희선	스마트스터디(주)	스마트스터디(주)	2020-01-30	애니메이션	전체	182	2,396	17,597
15	창은	윤지혜	리슨픽처스	주식회사 씨엠닉스	2020-02-01	드라마	15세	1	63	93
16	클로젯	김광빈	(주)영화사 월광, (주)퍼펙트스튜디오	씨제이이앤엠(주)	2020-02-05	미스터리	15세	1,197	71,452	1,270,835
17	극장판 미니특공대: 공룡왕 디노	이영준	(주)삼지애니메이션	(주)리틀빅픽처스	2020-02-06	애니메이션	전체	485	6,329	79,772
18	정직한 후보	장유정	(주)수필름,(주)홍필름	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	2020-02-12	코미디	12세	1,187	89,422	1,538,038
19	흔 : 공포의 시작	유성호	영화사 판판	(주)드림팩트엔터테인먼트	2020-02-13	공포(호러)	12세	9	63	131
20	지프라기라도 잡고 싶은 짐승들	김용훈	(주)비에이엔터테인먼트	메가박스중앙(주)플러스엠	2020-02-19	스릴러	청불	996	65,632	628,977
21	기도하는 남자	강동현	영화사 연, 올리어마인드스튜디오(주)	(주)캘리버튼	2020-02-20	드라마	15세	34	262	1,661
22	기억의 전쟁	이길보 라	영화사고래	(주)시네마달	2020-02-27	다큐멘터리	12세	14	377	1,934
23	장마	이용남, 음정현	영화사 무명	영화사 무명	2020-02-27	다큐멘터리	전체	5	64	1,962
24	하트	정가영	비치사	필름다빈	2020-02-27	드라마	청불	11	190	731
25	찬실이는 복도 많지	김초희	(주)이프로덕션, (주)사이드미러	찬란	2020-03-05	드라마	전체	241	5,455	28,721
26	악몽	송정우	(주)데이드림	(주)스튜디오픽처스코리아, 와이드 릴리즈(주)	2020-03-12	미스터리	청불	165	1,117	2,553
27	비행	조성빈	(주)씨드아이비디오	아이 엠,케이티하이텔(주)	2020-03-19	드라마	15세	128	998	3,371
28	산티아고의 흰 지팡이	이종은	제이리미디어	제이리미디어	2020-03-19	다큐멘터리	전체	21	442	3,440
29	사랑하고 있습니까	김정권	(주)강철필름	주식회사 블루필름웍스	2020-03-25	판타지	12세	295	3,675	12,878
30	아르코라이브 뮤지컬 안테모사	이정민, 오미선	한국문화예술위원회	(주)아이디어랩	2020-03-25	공연	전체	16	222	1,016
31	이장	정승오	(주)인디스토리	(주)인디스토리	2020-03-25	드라마	12세	82	1,216	5,070
32	공수도	채여준	(주)그노스,폴잼컴퍼니(주)	(주)그노스	2020-04-09	액션	15세	79	895	2,950
33	꼴통 2인조	박준식	(주)스토리풀, (주)컨텐츠 빌리지	(주)드림팩트엔터테인먼트	2020-04-09	액션	15세	1	1	1
34	낮손님	박세민	박세민무비프로덕션	시네마 뉴원	2020-04-15	미스터리	청불	19	62	345
35	서치 아웃	곽정	(주)디엔와이	(주)스튜디오픽처스코리아, (주)삼백상회	2020-04-15	스릴러	15세	355	7,717	34,115
36	유령선	김지영	(주)엑터독	(주)옛나인필름	2020-04-15	다큐멘터리	12세	165	3,778	20,789

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	장르	등급	전국 스크린수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 관객수 (명)
37	설화	최형렬	(주)유비네트웍	(주)유비네트웍	2020-04-16	스릴러	15세	4	23	129
38	좀비파이터	임지환	스토리웨이브픽처스	(주)미로스페이스	2020-04-16	공포(호러)	15세	5	53	139
39	그녀의 비밀정원	김인식	(주)인디컴미디어	(유)조이앤시네마, (주)제이앤씨미디어그룹	2020-04-22	드라마	15세	79	620	1,254
40	대전 블루스	박철웅	스토리텔러 알리스필름, 봄필름,송영철 공작소	(주)마노엔터테인먼트	2020-04-23	드라마	15세	6	80	318
41	바람의 언덕	박석영	영화사 삼순	영화사 삼순	2020-04-23	드라마	전체	28	452	1,979
42	호텔 레이크	윤은경	(주)이엑스픽처스, (주)인디스토리	(주)스마일엔터	2020-04-29	공포(호러)	15세	465	9,682	71,324
43	저 산 너머	최종태	리온픽처스(주)	(주)리틀빅픽처스	2020-04-30	드라마	12세	468	13,031	103,534
44	슈팅걸스	배효민	새바엔터테인먼트, (주)아이언 스튜디오	(주)영화사오원	2020-05-06	드라마	12세	207	1,631	4,773
45	죽도 서핑 다이어리	이현승	스튜디오블루(주)	(주)에스와이코마드	2020-05-07	드라마	12세	2	28	125
46	얼굴없는 보스: 못다한 이야기 감독판	임성용	(주)좋은 하늘	(주)좋은 하늘, (주)박주엔터테인먼트	2020-05-13	범죄	15세	50	517	1,662
47	고양이 집사	이희섭	엠앤씨에프	(주)인디스토리	2020-05-14	다큐멘터리	전체	49	642	2,839
48	범털	강태호	(주)피터팬픽처스	(주)피터팬픽처스	2020-05-14	범죄	15세	48	435	1,741
49	파도를 걷는 소년	최창환	(주)컬처플랫폼	매치컷(주)	2020-05-14	드라마	15세	25	259	943
50	나는보리	김진유	파도	(주)영화사 진진	2020-05-21	가족	전체	158	1,817	11,830
51	아홉 스님	윤성준	(주)퍼스트런, 우주레이블	(주)퍼스트런, (주)키다리엔터	2020-05-27	드라마	전체	141	2,497	22,330
52	안녕, 미누	지혜원	바른미디어	영화사 풀, (주)영화사 친구	2020-05-27	다큐멘터리	12세	25	376	2,859
53	초미의 관심사	남연우	(주) 레진스튜디오	(주)트리플픽처스	2020-05-27	드라마	15세	380	4,574	16,160
54	런 보이 런	오원재	(주)라운컴퍼니플러스, (주)오아시스엔터	(주)라운컴퍼니플러스	2020-05-28	드라마	15세	25	306	2,956
55	좋은 여자	전규환	(주)트리필름	(주)트리필름	2020-05-28	드라마	청불	5	41	163
56	국도극장	전지희	명필름랩	명필름랩	2020-05-29	드라마	12세	7	522	2,886
57	침입자	손원평	(주)비에이엔터테인먼트	(주)에이스메이커무비웍스	2020-06-04	미스터리	15세	1,365	53,635	532,045
58	프랑스여자	김희정	(주)인벤트스톤	(주)디스테이션,롯데컬처웍스( 주)롯데엔터테인먼트	2020-06-04	드라마	15세	244	3,527	19,590
59	결백	박상현	(주)이디오플랜	소니픽처스엔터테인먼트코리아 아주식회사극장배급지점, (주)키다리엔터	2020-06-10	드라마	15세	1,112	74,532	894,025
60	들리나요?	김봉환, 신승환	(주)영화사장춘	(주)트리플픽처스	2020-06-10	다큐멘터리	전체	103	856	3,905
61	아이즈 온 미 : 더 무비	박재석	씨제이포디플렉스 주식회사	씨제이포디플렉스 주식회사	2020-06-10	공연	전체	124	2,379	39,719
62	바다로 가자	김량	ZONE Film	ZONE Film	2020-06-18	가족	전체	15	202	1,496

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	장르	등급	전국 스크린수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 관객수 (명)
63	사라진 시간	정진영	(주)비엔터테인먼트, (주)다니필름	(주)에이스메이커무비웍스	2020-06-18	미스터리	15세	874	20,787	185,802
64	야구소녀	최윤태	한국영화아카데미	(주)씨이더스,찬란	2020-06-18	드라마	12세	264	4,656	36,986
65	열혈형사	윤여창	굿픽처스	(주)제이앤씨미디어그룹	2020-06-18	코미디	12세	121	740	2,492
66	제인의 썸머	송은주	(주)키다리아엔티	(주)키다리아엔티, (주)스마일아엔티	2020-06-18	멜로/로맨스	청불	43	181	2,182
67	#살아있다	조일형	영화사 집, (주)퍼스펙티브픽처스	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	2020-06-24	드라마	15세	1,882	137,072	1,903,992
68	김일성의 아이들	김덕영	다큐스토리	다큐스토리	2020-06-25	다큐멘터리	전체	13	181	1,728
69	디재스터 라이프	백지훈		주식회사 씨엠닉스	2020-07-01	기타	청불	1	48	48
70	부산행:익스텐디드	연상호	(주)영화사레드피터	(주)넥스트엔터테인먼트월드(N EW)	2020-07-01	액션	15세	88	1,012	4,117
71	소리꾼	조정래	주식회사 제이오엔터테인먼트 트코리아	(주)리틀빅픽처스	2020-07-01	사극	12세	573	13,997	82,600
72	시, 나리오	김동원	썸머트리 주식회사	(주)노바이엔티	2020-07-02	드라마	15세	18	102	243
73	육창	심혜정		필름다빈	2020-07-02	드라마	12세	17	290	1,489
74	부활	구수환	(주)중헌홀딩스	(주)중헌홀딩스	2020-07-09	다큐멘터리	전체	83	2,019	14,537
75	불량한 가족	장재일	(주)발자국 공장	(주)스툼픽처스코리아,와이드 릴리즈(주)	2020-07-09	코미디	12세	161	1,174	5,477
76	테우리	이난	(주)26컴퍼니	(주)26컴퍼니	2020-07-09	드라마	15세	16	109	520
77	팡파레	이돈구	디케이 프로덕션	(주)인디스토리	2020-07-09	드라마	청불	24	388	1,888
78	반도	연상호	(주)영화사레드피터	(주)넥스트엔터테인먼트월드(N EW)	2020-07-15	액션	15세	2,575	199,044	3,812,250
79	광주비디오: 사라진 4시간	이조훈	(주)훈프로	(주)인디플러그	2020-07-16	다큐멘터리	12세	70	644	2,627
80	프리즈너	양길영	영화사 인연	(주)박수엔터테인먼트	2020-07-23	액션	15세	49	432	1,681
81	강철비2: 정상회담	양우석	(주)스튜디오게니우스우정	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	2020-07-29	드라마	15세	2,137	108,327	1,809,839
82	루비	박한진	(주)펠리스	주식회사 더쿵	2020-07-30	드라마	12세	12	110	384
83	어게인	조창열	(주)하늬바람	(주)에스와이코마드	2020-07-30	뮤지컬	12세	22	298	1,101
84	카오산 탱고	김범삼		(주)영화사 그램	2020-07-30	드라마	12세	45	601	3,742
85	소셜노마드	마영민, 이상득	주식회사 씨엠닉스		2020-08-01	다큐멘터리	전체	3	33	56
86	다만 악에서 구하소서	홍원찬	(주)하이브미디어코프	씨제이이엔엠(주)	2020-08-05	범죄	15세	1,998	193,841	4,357,803
87	오케이 마담	이철하	영화사올(주), (주)사니이픽처스	메가박스중앙(주)플러스엠	2020-08-12	코미디	15세	1,288	82,967	1,228,968
88	어서오시게스트하우스	심요한	K'arts	(주)리틀빅픽처스	2020-08-13	드라마	15세	58	521	3,644
89	높은 문비	부부이야기: 스테이지	신태연	예술의전당	2020-08-19	공연	12세	16	82	432



구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	장르	등급	전국 스크린수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 관객수 (명)
90	69세	임선애	(주)기린제작사	(주)옛나인필름	2020-08-20	드라마	15세	105	1,849	9,511
91	남매의 여름밤	윤단비	오뉴필름	그린나래미디어(주)	2020-08-20	드라마	전체	133	3,258	21,296
92	동아시아반일무장전선	김미래	감 픽처스	아이 엠	2020-08-20	다큐멘터리	15세	23	244	1,060
93	여름날	오정석	오전필름	영화배급협동조합 씨네소파	2020-08-20	드라마	전체	12	207	682
94	태백권	최상훈	(주)그노스, 꿀잼컴퍼니(주)	(주)드림팩트엔터테인먼트	2020-08-20	코미디	15세	62	483	2,018
95	리메인	김민경	리메인프로덕션, 이유 필름	(주)영화사오원	2020-08-27	드라마	청불	45	384	1,925
96	이별식당	임왕태	(주)미스터로맨스, HATCH FILM, 서울예술대학	(주)에스와이코마드, 아이 엠	2020-08-27	뮤지컬	12세	24	247	757
97	후쿠오카	장률	(주)룰필름	(주)룰필름, (주)인디스토리	2020-08-27	드라마	15세	101	1,375	5,161
98	7월7일	손승현	필름소년	(주)이놀미디어	2020-09-02	드라마	12세	18	107	219
99	오! 문희	정세교	(주)빅스톤픽처스	CGV아트하우스	2020-09-02	코미디	12세	1,110	52,238	351,730
100	카일라스 가는 길	정형민	빅트리	(주)영화사 진진	2020-09-03	다큐멘터리	전체	47	1,174	9,389
101	기기괴괴 성형수	조경훈	(주)에스에스애니먼트, (주)스튜디오 애니멀	(주)트리플픽처스	2020-09-09	공포(호러)	15세	276	13,515	103,426
102	나를 구하지 마세요	정연경	(주)아우라픽처스	(주)리틀빅픽처스	2020-09-10	드라마	12세	79	784	2,390
103	메피스토	김동후	(주)아라유니버스	(주)영화사 그램	2020-09-10	드라마	15세	30	237	502
104	이별의 목적	이건우	(주)한영씨엔텍	주식회사 블루필름웍스	2020-09-10	멜로/로맨스	12세	15	120	214
105	공포체험라디오 4DX	서정희	CGV ICECON, 씨제이포디플렉스 주식회사	CGV ICECON, 씨제이포디플렉스 주식회사	2020-09-16	공포(호러)	15세	37	411	1,794
106	도망친 여자	홍상수	(주)영화제작전문사	(주)영화제작전문사, (주)콘텐츠판다	2020-09-17	드라마	청불	143	2,047	10,267
107	매지컬: 공주를 웃겨라	정윤철	애니투아트(주)	(주)에이웬엔터테인먼트	2020-09-17	애니메이션	전체	220	1,030	4,077
108	검객	최재훈	오피스픽처스(유)	(주)키위미디어그룹, 오피스픽처스(유)	2020-09-23	액션	15세	832	21,595	190,237
109	구르는 수레바퀴	문정윤	아방가르드 필름	아방가르드 필름	2020-09-23	가족	12세	4	58	1,072
110	디바	조슬예	영화사울(주), 팔팔애비뉴(주)	메가박스중앙(주)플러스엠	2020-09-23	스릴러	15세	831	18,923	108,122
111	다시 만난 날들	심찬양	(주)푸른나무픽처스	(주)영화사오원	2020-09-24	뮤지컬	12세	105	906	4,282
112	브레이크 더 무비	박준수	빅히트스리시스티	CGV ICECON	2020-09-24	다큐멘터리	전체	205	10,600	131,693
113	국제수사	김봉한	(주)영화사장춘	(주)쇼박스	2020-09-29	코미디	15세	1,074	41,108	537,470
114	그대, 고맙소 : 김호중 생애 첫 팬미팅 무비		씨제이포디플렉스 주식회사	씨제이포디플렉스 주식회사	2020-09-29	공연	전체	106	4,771	102,008

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	장르	등급	전국 스크린수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 관객수 (명)
115	담보	강대규	(주)제이케이필름, (주)레드러버,씨제이이엔엠(주), (주)영화사연	씨제이이엔엠(주)	2020-09-29	드라마	12세	1,342	110,281	1,719,706
116	죽지않는 인간들의 밤	신정원	(주)브라더픽처스, TCO(주)더콘텐츠온	TCO(주)더콘텐츠온	2020-09-29	코미디	15세	570	12,666	104,034
117	극장판 햄버거괴물의 습격 미니특공대:	이영준	(주)삼지애니메이션	(주)리틀빅픽처스	2020-09-30	애니메이션	전체	414	5,084	57,857
118	발전	박혜령	(주)하얀소엔터테인먼트	(주)옛나인필름	2020-10-07	다큐멘터리	전체	182	2,904	16,425
119	마음 울적한 날엔	한유원, 가동완, 김남석	필름다빈		2020-10-08	드라마	12세	1	12	44
120	부활: 그 증거	김상철	파이오니아21	(주)영화사 진진	2020-10-08	다큐멘터리	전체	111	1,761	29,380
121	스원들러	이동환	환필름	(주)이놀미디어	2020-10-08	드라마	15세	16	112	330
122	피워에이치 : 새로운 세계의 시작	창	(주)에프엔씨스토리, (주)창픽처스	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	2020-10-08	드라마	15세	87	844	2,284
123	나의이름	허동우	(주)뉴데이픽처스	시네마 뉴원	2020-10-14	멜로/로맨스	12세	38	263	833
124	돌맹이	김정식	(주)영화사타이크	(주)리틀빅픽처스	2020-10-15	드라마	12세	425	4,943	18,122
125	소리도 없이	홍의정	(주)루이스 픽처스, (주)브로콜리픽처스	(주)에이스메이커무비웍스	2020-10-15	범죄	15세	1,084	41,143	403,530
126	알피니스트 - 어느 카메라맨의 고백	임일진, 김민철	민치엔필름	민치엔필름	2020-10-15	다큐멘터리	12세	21	279	2,630
127	첫견 : 버려진 아이들	서하늘	바라본엔터테인먼트	주식회사 씨엠닉스	2020-10-18	범죄	15세	1	78	315
128	삼진그룹 영어토익반	이종필	더램프(주)	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	2020-10-21	드라마	12세	1,616	139,283	1,571,336
129	디어 마이 지니어스	구윤주	오엠지프로덕션	필름다빈	2020-10-22	다큐멘터리	전체	14	182	1,807
130	미스터트롯: 더 무비	전수경	(주)영화사 그램	(주)영화사 그램	2020-10-22	공연	전체	449	15,976	150,065
131	종이꽃	고훈	(주)로드픽처스, (주)스토리셋	(주)스튜디오 보난자	2020-10-22	드라마	12세	256	2,124	7,323
132	다만 악에서 구하소서 파이널컷	홍원찬	(주)하이브미디어코프	씨제이이엔엠(주)	2020-10-28	액션	청불	475	7,520	37,961
133	담쟁이	한제이	다이노(DIE NO)	(주)트리플픽처스	2020-10-28	가족	15세	93	937	4,376
134	젊은이의 양지	신수원	(주)준필름	(주)리틀빅픽처스	2020-10-28	드라마	15세	108	924	5,199
135	황무지 5월의 고해	김태영	(주)인디컴	시네마 뉴원	2020-10-28	드라마	15세	39	293	1,314
136	웰컴 투 X-월드	한태의	(주)시네마달	(주)시네마달	2020-10-29	다큐멘터리	전체	23	268	2,093
137	러브라인	오두경, 김성훈, 권이영, 정다이	주식회사 씨엠닉스	주식회사 씨엠닉스	2020-11-01	기타	15세	1	73	78
138	우리 안의 그들	김태진	주식회사 씨엠닉스	주식회사 씨엠닉스	2020-11-01	기타	12세	1	60	61
139	도굴	박정배	(주)씨이런픽처스	씨제이이엔엠(주)	2020-11-04	범죄	12세	1,635	133,284	1,523,514
140	양상블	정형석	닷 팩토리,전주 영상위원회	(주)스톱픽처스코리아, 와이드 릴리즈(주)	2020-11-05	드라마	12세	52	351	1,245

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	장르	등급	전국 스크린수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 관객수 (명)
141	구직자들	황승재	주식회사인시즌	(주)이놀미디어	2020-11-12	SF	전체	29	194	920
142	내가 죽던 날	박지완	오스카10스튜디오	워너브러더스 코리아(주)	2020-11-12	드라마	12세	909	29,390	233,112
143	애비규환	최하나	(주)아트, (주)모토	(주)리틀빅픽처스	2020-11-12	드라마	12세	453	4,722	22,743
144	증발	김성민	미들	(주)인디스토리	2020-11-12	다큐멘터리	전체	35	477	4,012
145	요가학원 : 죽음의 쿤달리니	전재홍	(주)트리니티엔터테인먼트, 오피스픽처스(유)	(주)스마일엔티	2020-11-18	공포(호러)	청불	267	2,246	9,128
146	봉쇄수도원 카르투스오	김동일	KBS, 커넥트픽처스(주), 피엠펙처스	커넥트픽처스(주)	2020-11-19	다큐멘터리	전체	125	1,061	4,732
147	추억의 검정고무신	송정율	(주)대교미디어콘텐츠사업본부	(주)대교미디어콘텐츠사업본부	2020-11-19	애니메이션	전체	215	2,720	19,531
148	이웃사촌	이환경	(주)시네마하브, 환타지엔터테인먼트 인먼트	(주)리틀빅픽처스, (주)트리니티픽처스	2020-11-25	드라마	12세	1,363	65,451	424,864
149	인플루언서	오영근	(주)인터오리진아이엔씨	(주)인터오리진아이엔씨	2020-11-25	다큐멘터리	전체	7	52	274
150	에듀케이션	김덕중	(주)타이거시네마, DGC	영화배급협동조합 씨네소파	2020-11-26	드라마	12세	23	235	858
151	잔칫날	김록경	스토리텔러 픽처스	(주)트리플픽처스	2020-12-02	드라마	12세	240	3,058	11,057
152	내언니전지현과 나	박윤진		호우주의보	2020-12-03	다큐멘터리	12세	36	491	2,306
153	럭키 몬스터	봉준영	한국영화아카데미	(주)영화사 그램	2020-12-03	드라마	청불	101	834	3,907
154	용루각: 비정도시	최상훈	(주)그노스, 풀잼컴퍼니(주)	(주)드림팩트엔터테인먼트	2020-12-03	액션	청불	22	310	3,038
155	천년여우 구미호	최환	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-12-03	멜로/로맨스	청불	11	56	231
156	이별유예, 일주일	김규현	(주)에스비에스미디어넷	(주)유어스토리블루	2020-12-09	드라마	15세	29	302	779
157	겨울밤에	장우진	봄내필름	(주)인디스토리	2020-12-10	드라마	12세	49	437	1,387
158	마지막 휴가	노거경	거경필름	(주)드림팩트엔터테인먼트	2020-12-10	기타	15세	11	116	1,075
159	머리카락	이미해	스튜디오 파동	목영엘티디, (주)다자인소프트	2020-12-10	다큐멘터리	전체	12	111	279
160	세트플레이	문승욱	영화사 키노(주), 키노비(주), (주)무빙픽처스컴퍼니, 한국방송예술교육진흥원	주식회사 블룸필름웍스, (주)무빙픽처스컴퍼니	2020-12-10	드라마	청불	16	99	286
161	스웨그	임성관	(주)퍼플스트로우필름	(주)영화사오원	2020-12-10	드라마	15세	118	756	2,713
162	조제	김종관	볼미디어(주)	워너브러더스 코리아(주)	2020-12-10	멜로/로맨스	15세	1,179	38,291	186,651
163	뮤직 앤 리얼리티	빅 폰나, 스타브리	(주)보더리스필름	(주)미로스페이스, (주)스튜디오 보난자	2020-12-23	드라마	12세	38	284	1,152
164	미스터 보스	김형기	대쉬 필름	(주)스톡픽처스코리아, 와이드 릴리즈(주)	2020-12-30	드라마	15세	226	516	1,954
165	선샤인 패밀리	김태식	필름라인	시네마 뉴원	2020-12-31	드라마	12세	26	28	133
시사1	나는 나를 해고하지 않는다	이태겸	(주)홍시전, 아트 워	(주)영화사 진진	2021-01-28	드라마	12세	2	11	658

\* 2020년 한국영화 실질개봉작은 극장 개봉하여 총 상영횟수 40회 이상 상영한 작품(적어도 1개 상영관에서 일주일간 전일 상영되는 횟수) 기준으로 집계하되, 영화진흥위원회의 독립·예술영화 인정 심사를 거쳐 독립·예술영화로 인정받은 작품은 총 상영횟수 40회 미만인 경우에도 포함(단, 2021년 1월 11일 기준으로 영화관입장권통합전산망에 독립·예술영화로 등록된 작품에 한해 포함)

- \* 개봉일 기준으로 정렬, 전국 스크린 수는 전체 상영기간 중 최대 스크린 수 기준, 관객 수-매출액은 2020년도 해당영화의 총 관객 수-매출액 기준, 전국 상영횟수는 상영기간 중 전국 총 상영횟수 기준
- \* 2020년 이전에 개봉한 영화의 재편집 개봉작은 포함, 감독판·확장판 등은 원영화에 합산하여 발표하였으나 <다만 악에서 구하소서 디렉터스컷>의 경우 원영화와 등급이 달라 합산하지 않고 개별의 영화로 일람에 포함함.
- \* 이월 영화는 2019년에 개봉하여 2020년 총 상영횟수 40회차 이상 상영한 작품 기준
- \* 감독, 제작사, 배급사, 등급, 장르 등 기본 정보는 영화관입장권통합전산망에 등록된 기준이며, 공란은 영화관입장권통합전산망상 해당 정보가 누락되어있는 경우임

<영화진흥위원회 지원사업 약어>

영화진흥위원회 지원사업명	약어
한국영화아카데미 장편과정 작품	KAFA
독립예술영화 제작지원사업(장편, 다큐)	독립예술제작
독립예술영화 개봉 일반지원	개봉지원
독립예술영화 개봉 집중지원	개봉집중지원
응급의료지원	응급의료
한국영화 기획개발지원	기획개발
개봉작 적립식지원	개봉작적립식
애니메이션영화 개봉지원	애니개봉
애니메이션영화 장편제작지원	애니제작
독립영화 후반작업기술지원	독립후반
강소형기술기업 프로젝트 육성지원	강소형
차세대 영상콘텐츠 제작지원	차세대
한국영화 해외배급 선재물 제작지원	선재물
국제영화제 참가활동지원	국제영화제
코로나19극복 한국영화제작활성화특별지원	제작활성화
코로나19극복 재개봉한국영화특별지원	재개봉
코로나19극복 한국영화개봉활성화특별지원(1, 2)	개봉활성화 1, 2
코로나19극복 독립예술영화개봉안정화특별지원	개봉안정화
지역영화기획개발 및 제작지원	지역영화

나. 2020년 한국영화 형식개봉작 개봉일람

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 관객수 (명)	전국 매출액 (원)
1	무한정사	최재후	오디씨네마	오디씨네마	2020-01-02	청불	20	20	171	940,000
2	어린 이모 3	계장혁	모히또필름	(주)컨텐츠 빌리지	2020-01-02	청불	20	21	170	935,000
3	과외 누나	이가은	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-01-03	청불	20	20	244	1,183,000
4	대리 남편	박준석	재밋는 그림	주식회사 제이씨엔터웍스	2020-01-03	청불	20	20	169	933,000
5	아내와 내 친구들	최재후	(주)나우콘텐츠	(주)나우콘텐츠	2020-01-03	청불	20	21	170	940,000
6	친구엄마 : 내 여자가 되던 날 2	최민현	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-01-03	청불	1	2	2	12,000
7	19금 불륜소설	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2020-01-06	청불	20	21	21	115,000
8	19금 연애소설	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2020-01-06	청불	20	21	21	115,000
9	데릴사위 : 젊은 장모를 탐하다	최민현	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-01-06	청불	1	1	1	6,000
10	스왑핑 동창회	김석만	(주)로드하우스	(주)로드하우스	2020-01-07	청불	20	20	20	109,000
11	수상한동거	원명준	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2020-01-09	청불	20	21	111	644,000
12	어린 처형 3	정진호	모히또필름	(주)컨텐츠 빌리지	2020-01-09	청불	20	21	170	936,000
13	남자에 굶주린 그녀	박은석	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	2020-01-10	청불	1	1	1	1,000
14	도도녀 길들이기	신성진	선셋 시네마	선셋 시네마	2020-01-10	청불	20	20	170	937,000
15	새엄마 동생	이동현	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-01-10	청불	1	1	1	1,000
16	어린 관리사	최성은	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2020-01-10	청불	20	21	170	938,000
17	이은미-가슴큰누나	원명준	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2020-01-10	청불	1	2	2	10,000
18	개인교습: 사촌여동생	강정훈	제이투프로덕션	(주)소나무픽처스	2020-01-13	청불	1	1	1	5,000
19	젊은 장모: 여친의 엄마	이재금	제이투프로덕션	(주)소나무픽처스	2020-01-13	청불	1	1	1	5,000
20	주말 오후6시의 연인	왕지방	(주)나우콘텐츠	(주)나우콘텐츠	2020-01-16	청불	20	21	172	945,000
21	더러운 아내	최정자	(주)가온콘텐츠	(주)가온콘텐츠	2020-01-17	청불	1	2	120	600,000
22	스왑핑 : 잘못된 쾌락	최민현	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-01-17	청불	1	2	2	12,000
23	자매들:감금의 추억	한동호	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2020-01-17	청불	20	21	161	894,000
24	참지 못하는 여친의 성욕	박은석	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	2020-01-17	청불	1	1	1	1,000
25	거친 섹스에 빠진 그녀들	박은석	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	2020-01-22	청불	1	1	1	1,000
26	불량탐정: 먹이사슬	리처드 킴	영화사 산들바람	(주)액티버스엔터테인먼트	2020-01-22	청불	1	1	1	1,000
27	속궁합 잘 맞는 친구엄마	최민현	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-01-22	청불	1	2	2	12,000
28	스왑핑 : 아내의 동의	최민현	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-01-22	청불	1	2	2	12,000
29	자매전쟁	리처드 킴	영화사 산들바람	(주)액티버스엔터테인먼트	2020-01-22	청불	1	1	1	1,000
30	시아버지와 젊은 며느리들	이진	제이투프로덕션	(주)소나무픽처스	2020-01-23	청불	1	1	1	5,000
31	어린 누나 4	김태수	너바나 필름	(주)컨텐츠 빌리지	2020-01-23	청불	20	21	170	934,000
32	유부녀들 : 남편 바꾸기	김진우	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-01-27	청불	20	21	21	106,000
33	사촌동생들	한동연	(주)가온콘텐츠	(주)가온콘텐츠	2020-01-29	청불	1	1	60	300,000
34	자매의 정사	김진호	그리드 필름	(주)나우콘텐츠	2020-01-29	청불	1	1	60	300,000
35	처제의 비밀	최재후	(주)나우콘텐츠	(주)나우콘텐츠	2020-01-29	청불	20	21	170	939,000
36	엄마와 딸	이동현	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-01-30	청불	20	20	244	1,183,000
37	엄마의 일기	최우성	컨텐츠레드	(주)컨텐츠 빌리지	2020-01-30	청불	20	21	170	934,000
38	여친 언니 2	한대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-02-03	청불	20	21	21	106,000
39	친구엄마들 2	김환	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-02-04	청불	20	21	21	106,000
40	내 친구의 딸	유서준	(주)로드하우스	(주)로드하우스	2020-02-05	청불	20	21	21	110,000
41	음란주택:노예가 된 아내	한동호	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2020-02-06	청불	19	21	53	350,000
42	의붓 여동생	최정자	(주)가온콘텐츠	(주)가온콘텐츠	2020-02-07	청불	20	20	169	933,000
43	파타야 모델 자매	박은석	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	2020-02-07	청불	1	1	1	2,000
44	후배부부외교환섹스2	이정석	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2020-02-07	청불	20	21	111	644,000
45	비뇨기과 여의사들 2	이왕규	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-02-10	청불	20	21	21	111,000
46	맛있는 스왑핑 : 두자매	최민현	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-02-11	청불	1	2	2	12,000
47	새아들	김환	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-02-11	청불	1	2	2	12,000
48	정사 : 사돈처녀	최민현	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-02-11	청불	1	2	2	12,000
49	며느리의 사랑	김환	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-02-12	청불	1	2	2	12,000
50	딸의 일기	계장혁	모히또필름	(주)컨텐츠 빌리지	2020-02-13	청불	20	21	170	939,000
51	여동생의 사생활	이가은	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-02-14	청불	16	20	244	1,183,000
52	태국 여행의 목적: 파타야 풀빌라 섹스현장	박은석	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	2020-02-14	청불	1	1	1	2,000
53	동생 남친 돌려주기	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2020-02-18	청불	20	21	21	115,000
54	여동생	최성은	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2020-02-18	청불	1	2	2	2,000

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 관객수 (명)	전국 매출액 (원)
55	외도의 이유	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2020-02-18	청불	20	21	21	115,000
56	형제의 여자	최성은	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2020-02-18	청불	1	1	1	1,000
57	참한 누나	왕지방	(주)디에이치미디어	(주)소나무픽처스	2020-02-19	청불	19	20	253	1,328,000
58	친구네 엄마	유서준	(주)로드하우스	(주)로드하우스	2020-02-19	청불	20	21	21	114,000
59	누나의 일기	김태수	너바나 필름	(주)컨텐츠 빌리지	2020-02-20	청불	20	20	169	938,000
60	오르가즘 특강2	곽민규	(주)로드하우스	(주)로드하우스	2020-02-20	청불	20	20	20	109,000
61	순진한 태국 모델 꼬시기	박은석	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	2020-02-21	청불	1	1	1	2,000
62	아내의 애인 3	김환	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-02-24	청불	20	21	21	106,000
63	원정녀 2호의 사연	최성은	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2020-02-25	청불	2	2	2	2,000
64	친척동생	최성은	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2020-02-25	청불	2	3	3	3,000
65	굿와이프:아내체험현장	한동호	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2020-02-26	청불	20	21	21	115,000
66	러시아 가정부	김환	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-02-26	청불	1	2	2	12,000
67	부부교환 하던 날	왕지방	(주)디에이치미디어	(주)소나무픽처스	2020-02-26	청불	20	21	356	1,937,000
68	사위 사랑은 장모	한대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-02-26	청불	20	21	21	103,000
69	친구 누나 4	이민우	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-02-26	청불	20	21	21	111,000
70	가슴 큰 태희	이동준	미라클필름	케이엘 픽처스	2020-02-27	청불	20	21	111	647,000
71	시호	홍수동	영화사청춘 주식회사	주식회사 마운틴픽처스, 주식회사 블루필름웍스	2020-02-27	청불	6	30	295	2,581,000
72	싸움의 기술	김희성	(주)영화사 사계절	(주)영화사 사계절	2020-02-27	청불	1	1	1	6,000
73	몸으로 성공한 태국 처녀	박은석	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	2020-02-28	청불	1	1	1	2,000
74	친구 이모	김부근	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-03-04	청불	1	2	2	12,000
75	엄마와 딸의 섹스다이어트	김석만	(주)로드하우스	(주)로드하우스	2020-03-05	청불	20	20	20	109,000
76	목공소에서 생긴 일	노현진	오이픽처스	(주)나우콘텐츠	2020-03-06	청불	20	20	51	342,000
77	우리 스와핑 할까?	한대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-03-09	청불	20	21	21	111,000
78	형수 : 금지된 사랑	김진우	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-03-11	청불	20	21	21	111,000
79	동네 오빠들	최정자	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2020-03-12	청불	20	21	21	115,000
80	막내 처제 2	정진호	모히도필름	(주)컨텐츠 빌리지	2020-03-12	청불	20	21	170	934,000
81	바뀌 할래?	한대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-03-16	청불	20	24	24	121,000
82	어린장모2	이정석	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2020-03-16	청불	1	2	2	10,000
83	하숙집 : 굶주린 늑대들	김종민	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-03-16	청불	20	21	21	115,000
84	아내의 비밀남자	김석만	(주)로드하우스	(주)로드하우스	2020-03-18	청불	20	20	79	400,000
85	블라인드 파트너	이로운	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-03-19	청불	18	18	242	1,181,000
86	새엄마의 목적	이로운	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-03-19	청불	17	17	241	1,180,000
87	어린 처제 4	계장혁	모히도필름	(주)컨텐츠 빌리지	2020-03-19	청불	20	21	170	932,000
88	여선생3	최성은	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2020-03-20	청불	20	21	170	938,000
89	친구누나들	이정석	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2020-03-20	청불	20	21	111	644,000
90	기러기 아빠 : 20대 섹스 파트너들	김환	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-03-23	청불	1	2	2	12,000
91	시골처녀 유혹하기	이동준	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2020-03-23	청불	20	20	20	109,000
92	동거 : 착한 처제	김환	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-03-24	청불	1	2	2	12,000
93	스와핑 부부	이동준	미라클필름	(주)담화	2020-03-25	청불	1	1	60	300,000
94	여직원 사용 설명서	마의성	노바엔터테인먼트	노바엔터테인먼트	2020-03-25	청불	20	20	79	400,000
95	형수의 성교육	김석만	노바엔터테인먼트	노바엔터테인먼트	2020-03-26	청불	20	20	79	400,000
96	스폰서 X	에로핑	비스킷미디어	(주)케이알씨지	2020-03-27	청불	18	18	242	1,181,000
97	아들의 아내2	유서준	(주)로드하우스	(주)로드하우스	2020-03-27	청불	20	20	79	400,000
98	청불학원2	김석만	노바엔터테인먼트	노바엔터테인먼트	2020-03-27	청불	20	20	79	400,000
99	작은 엄마 2	김환	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-03-30	청불	1	1	1	6,000
100	섹시한형수	이동준	그리드 필름	록엔터테인먼트(주)	2020-03-31	청불	1	1	60	300,000
101	착한 누나	김이슬	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-03-31	청불	1	1	1	6,000
102	사돈끼리 그거슨 아니지	이동준	미라클필름	(주)담화	2020-04-01	청불	1	1	60	300,000
103	섹시한 가정부	이동준	미라클필름	(주)담화	2020-04-01	청불	1	1	60	300,000
104	엄마의 남자친구	김석만	(주)로드하우스	(주)로드하우스	2020-04-01	청불	20	20	79	395,000
105	신천역 3번출구	노현진	오이픽처스	(주)나우콘텐츠	2020-04-02	청불	20	21	52	349,000
106	누드모델의 목적		(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-04-03	청불	10	20	244	1,183,000
107	어린 여동생2	이정석	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2020-04-03	청불	20	21	111	650,000
108	환각섹스		(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-04-03	청불	10	20	244	1,183,000
109	안마방 여대생들	이종기	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-04-06	청불	20	20	20	97,000

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 관객수 (명)	전국 매출액 (원)
110	손빨래하는 여자	최정자	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2020-04-07	청불	1	2	2	12,000
111	엄마와 딸의 은밀한 밤	윤경식	이야픽처스	(주)로드하우스	2020-04-07	청불	20	21	80	400,000
112	착한 엄마친구 3 무삭제	김빛나	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-04-07	청불	1	1	1	6,000
113	새봄의오르가즘-무삭제	성기만	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2020-04-08	청불	1	1	1	5,000
114	짧은엄마5	정도수	유한회사 영화사 반딧불	유한회사 영화사 반딧불	2020-04-08	청불	20	20	169	943,000
115	몽정 : 파는여자	왕지방	(주)나우콘텐츠	(주)나우콘텐츠	2020-04-09	청불	20	20	169	936,000
116	어린 그녀	정태준	컨텐츠레드	(주)컨텐츠 빌리지	2020-04-09	청불	20	21	170	944,000
117	두쳐제3	이정석	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2020-04-10	청불	1	2	2	10,000
118	가슴 큰 여자선배	김진우	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-04-13	청불	20	21	21	103,000
119	아르코 라이브 왕창판소리프로젝트2 강산제수궁가		한국문화예술위원회	한국문화예술위원회	2020-04-14	전체	7	28	77	917,000
120	도둑냥	지풍승	굿픽처스	굿픽처스	2020-04-15	청불	1	1	1	6,000
121	엄마와 딸의 은밀한 레슨	김석만	이야픽처스	(주)로드하우스	2020-04-15	청불	20	20	79	395,000
122	마사지 결의 유혹	이동준	미라클필름	(주)담화	2020-04-16	청불	1	1	60	300,000
123	착한 누나 무삭제	김이슬	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-04-16	청불	20	20	20	97,000
124	배달노출 : 알몸으로 유혹하기	공자관	밀크픽처스	밀크픽처스	2020-04-17	청불	20	20	81	412,000
125	스와핑 : 두 여자	왕지방	(주)나우콘텐츠	(주)나우콘텐츠	2020-04-17	청불	1	1	1	2,000
126	틈짜롱 여대생들 3	이민우	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-04-20	청불	20	20	20	97,000
127	음란한 과외	이동준	미라클필름	(주)담화	2020-04-22	청불	1	1	60	300,000
128	딸의 친구 5	계장혁	모히토피름	(주)컨텐츠 빌리지	2020-04-23	청불	20	21	168	884,000
129	새아가	계장혁	모히토피름	(주)컨텐츠 빌리지	2020-04-23	청불	20	21	168	884,000
130	우리누나의 첫경험	윤경식	이야픽처스	노바엔터테인먼트	2020-04-23	청불	20	20	20	98,000
131	사내정사: 은밀한 회의실	이두희	두리컴	두리컴	2020-04-24	청불	20	21	166	827,000
132	엄마의 비밀친구	김석만	이야픽처스	(주)로드하우스	2020-04-27	청불	20	20	20	102,000
133	가슴 큰 새 누나	이동준	미라클필름	케이엘 픽처스	2020-04-29	청불	1	1	60	300,000
134	동거 : 아내의 친구	최민현	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-04-29	청불	1	1	1	6,000
135	시아버지와 착한 며느리	최민현	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-04-29	청불	1	1	1	6,000
136	엄마친구 : 친구의 아들을 유혹하다	최민현	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-04-29	청불	1	1	1	6,000
137	여린여동생	리차드 김	영화사 산들바람	(주)엑티브스엔터테인먼트	2020-05-01	청불	4	5	5	6,000
138	미용실 : 특별한 서비스 4	이왕규	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-05-04	청불	1	1	1	6,000
139	가슴 큰 새 누나 2	이동준	미라클필름	케이엘 픽처스	2020-05-06	청불	1	1	60	300,000
140	가슴 큰 울 엄마	이동준	미라클필름	케이엘 픽처스	2020-05-06	청불	1	1	60	300,000
141	아르코라이브 무용 히트 앤 런		한국문화예술위원회	한국문화예술위원회	2020-05-06	전체	6	25	49	343,000
142	주인집 딸	계장혁	모히토피름	(주)컨텐츠 빌리지	2020-05-07	청불	21	22	171	943,000
143	너무 큰 여선배	천성준	(주)케이피에이기획	(주)케이피에이기획	2020-05-08	청불	1	2	2	10,000
144	어린 작은엄마	최민현	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-05-08	청불	1	2	2	12,000
145	가슴 큰 초희	이동준	미라클필름	케이엘 픽처스	2020-05-12	청불	20	21	111	647,000
146	장모님들의 사랑	왕지방	(주)디에이치미디어	(주)소나무픽처스	2020-05-13	청불	20	21	139	694,000
147	쌍둥이 여친 과외하기	최정자	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2020-05-14	청불	1	2	2	12,000
148	아내를 빌려드립니다	노현진	오이픽처스	(주)나우콘텐츠	2020-05-14	청불	20	20	51	347,000
149	출장 마사지 : 흥분한 여자들 2	김진우	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-05-14	청불	20	21	22	111,000
150	가슴 큰 가인	이동준	미라클필름	케이엘 픽처스	2020-05-15	청불	20	21	111	642,000
151	부부교환의 목적2	김석만	이야픽처스	(주)로드하우스	2020-05-15	청불	20	20	20	102,000
152	아랑의 은밀한 성감대	성기만	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2020-05-18	청불	1	2	2	10,000
153	그녀와의 스와핑	신효성	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-05-20	청불	19	20	79	355,000
154	머피와 샬리의 법칙	김문옥	시네마테크 총무로,스마일픽처스	에이 라이프	2020-05-20	12세	1	1	106	212,000
155	아르코라이브 의사 고치는 여인		한국문화예술위원회	(주)아이디어랩	2020-05-20	12세	6	24	102	1,205,500
156	화끈한 처제의 맛	김레이	P&미디어	P&미디어	2020-05-21	청불	1	1	1	2,000
157	가슴 큰 울 엄마 2	이동준	미라클필름	케이엘 픽처스	2020-05-22	청불	1	1	60	300,000
158	싸움의 기술 2	김희성	(주)영화사 사계절	(주)영화사 사계절	2020-05-22	청불	1	1	1	6,000
159	가슴 큰 뒷집소녀	이동준	케이엘 픽처스	케이엘 픽처스	2020-05-27	청불	1	1	60	300,000
160	왕게임	정도수	유한회사 영화사 반딧불	유한회사 영화사 반딧불	2020-05-27	청불	1	1	1	5,000
161	자매의 이웃	김석만	(주)로드하우스	(주)로드하우스	2020-05-27	청불	20	20	20	102,000
162	가자 장미여관으로 4	최우성	컨텐츠레드	(주)컨텐츠 빌리지	2020-05-28	청불	20	21	139	651,000
163	오빠는 음식은 가려도 여자는 안가려	정미나	(주)담화	(주)담화	2020-05-28	청불	1	2	120	600,000

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 관객수 (명)	전국 매출액 (원)
164	가슴 큰 옆집 소녀	이동준	미라클필름	케이엘 픽처스	2020-05-29	청불	1	1	60	300,000
165	배달노출2 : 초대남과 좋아죽는 와이프	공자관	밀크픽처스	밀크픽처스	2020-05-29	청불	20	20	138	653,000
166	새엄마의 욕망	이동준	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2020-05-29	청불	20	20	20	109,000
167	이모의유혹3	원명준	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2020-05-29	청불	20	21	170	951,000
168	스와핑 : 선배의 아내	한대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-06-01	청불	1	2	2	12,000
169	세 여자	왕지방	(주)나우콘텐츠	(주)나우콘텐츠	2020-06-02	청불	1	1	1	6,000
170	가슴 큰 옆집 소녀	이동준	미라클필름	케이엘 픽처스	2020-06-03	청불	1	1	60	300,000
171	내 상사의 부인	김레이	P&미디어	P&미디어	2020-06-05	청불	1	1	1	2,000
172	방콕 어린형수	신효성	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-06-05	청불	20	20	20	60,000
173	애원하는 유부녀	천성준	(주)케이피에이기획	(주)케이피에이기획	2020-06-05	청불	1	2	2	10,000
174	여자 동창들 : 친구 오빠와 섹스한 날	최민현	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-06-05	청불	1	2	2	12,000
175	내연녀	이영인	(주)투모션	(주)투모션	2020-06-09	청불	1	1	1	5,000
176	우리 형수님	최성은	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2020-06-09	청불	1	1	1	5,000
177	한입만	최성은	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2020-06-09	청불	1	1	1	5,000
178	아빠와 딸 그리고 딸의 친구들	이지은	(주)메이크아트	(주)메이크아트	2020-06-11	청불	1	1	1	6,000
179	삼촌의 여자들	최민현	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-06-12	청불	1	1	1	6,000
180	시누이의 맛	최정자	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2020-06-12	청불	1	1	1	6,000
181	식스센스:속 보이는 여자들	왕지방	(주)메이크아트	(주)메이크아트	2020-06-12	청불	1	1	1	6,000
182	싸와디캡 원정섹스	신효성	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-06-12	청불	19	20	20	60,000
183	욕구불만 친구엄마	최민현	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-06-12	청불	1	2	2	12,000
184	정사 : 사돈처녀 2	최민현	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-06-12	청불	1	1	1	6,000
185	정사 : 친구엄마와 친구누나	최민현	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-06-12	청불	1	1	1	6,000
186	내 아내의 엄마 2	최찬호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-06-15	청불	1	2	2	12,000
187	열리는 누나들	김태규	P&미디어	P&미디어	2020-06-15	청불	1	1	1	2,000
188	가슴 큰 연주	이동준	미라클필름	케이엘 픽처스	2020-06-16	청불	20	20	110	647,000
189	전설의 파이터	배효민	(주)컨텐츠 빌리지.(주)스토리폴	(주)드림팩트엔터테인먼트	2020-06-16	청불	1	1	1	1,000
190	실제정사	김석만	(주)로드하우스	(주)로드하우스	2020-06-17	청불	20	20	20	102,000
191	호빠오빠	노현진	오이픽처스	(주)나우콘텐츠	2020-06-18	청불	1	1	1	2,000
192	맛있는 세자매 2	천성준	(주)케이피에이기획	(주)케이피에이기획	2020-06-19	청불	1	2	2	10,000
193	싸와디캡 원정섹스2	신효성	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-06-19	청불	17	20	20	60,000
194	아이돌 섹스: LA 교포녀	정미나	(주)담화	(주)담화	2020-06-19	청불	1	1	60	300,000
195	처제중독	노현진	(주)나우콘텐츠	(주)나우콘텐츠	2020-06-19	청불	1	1	1	2,000
196	담배가게 아가씨 : 나를 당겨 주세요	마의성	굿픽처스	굿픽처스	2020-06-22	청불	1	1	1	1,000
197	엄마친구 2020	김환	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-06-22	청불	1	2	2	12,000
198	나는 야한 여자	왕지방	(주)메이크아트	(주)메이크아트	2020-06-25	청불	1	1	1	6,000
199	스와핑 : 부모모임	최민현	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-06-25	청불	1	2	2	12,000
200	맛있는 섹스 그리고 언니들	신효성	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-06-26	청불	19	20	20	80,000
201	아내의 세계	왕지방	(주)메이크아트	(주)메이크아트	2020-06-26	청불	1	1	1	6,000
202	밀애 : 친구엄마 3	최찬호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-06-29	청불	1	1	1	6,000
203	가슴 큰 여대생	이동준	케이엘 픽처스	케이엘 픽처스	2020-06-30	청불	1	1	60	300,000
204	내 여자의 남자들 2	한동호	(주)가온콘텐츠	(주)가온콘텐츠	2020-07-01	청불	1	2	120	600,000
205	오빠가 너무해	최성은	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2020-07-01	청불	1	1	1	5,000
206	착한도련님	최성은	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2020-07-01	청불	1	1	1	5,000
207	친척 누나	최성은	윤스	윤스	2020-07-01	청불	1	1	1	5,000
208	친척 여동생	최성은	윤스	윤스	2020-07-01	청불	1	2	2	11,000
209	가슴 큰 여동생	이동준	케이엘 픽처스	케이엘 픽처스	2020-07-02	청불	1	1	60	300,000
210	구속	왕지방	(주)메이크아트	(주)메이크아트	2020-07-02	청불	1	1	1	6,000
211	세자매 은밀한 섹파	정미나	(주)담화	(주)담화	2020-07-02	청불	1	1	60	300,000
212	여배우들: 섹스 오디션	정미나	(주)담화	(주)담화	2020-07-03	청불	1	2	120	600,000
213	옆방에 일본여자가 쓴다	신효성	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-07-03	청불	20	20	21	61,000
214	옆집소녀4	원명준	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2020-07-03	청불	19	21	170	945,000
215	말할 수 없는 비밀:이모와의 관계	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2020-07-06	청불	17	20	20	110,000
216	섹스노예	한동호	(주)가온콘텐츠	(주)가온콘텐츠	2020-07-06	청불	1	1	60	300,000
217	성인 신고식	한동호	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2020-07-07	청불	1	1	1	6,000



구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 관객수 (명)	전국 매출액 (원)
218	조선 스캔들	이동현	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-07-08	청불	1	1	1	1,000
219	오르가즘 하숙집	김레이	P&미디어	P&미디어	2020-07-09	청불	1	1	1	2,000
220	노처녀 팀장의 목적	박돌이	골든타이드픽처스(주)	골든타이드픽처스(주)	2020-07-10	청불	1	1	1	5,000
221	답한 관계	맹진사	골든타이드픽처스(주)	골든타이드픽처스(주)	2020-07-10	청불	1	1	1	5,000
222	불륜의 세계	신성진	선셋 시네마	선셋 시네마	2020-07-10	청불	20	21	170	971,000
223	여관발이	노세기	비스킷미디어	(주)케이알씨지	2020-07-10	청불	11	35	35	75,000
224	흐느끼는 숙모	천성준	(주)케이피에이기획	(주)케이피에이기획	2020-07-10	청불	1	1	1	5,000
225	하녀엄마	노세기	비스킷미디어	(주)케이알씨지	2020-07-11	청불	6	35	38	81,000
226	간기녀 - 간통을 기다리는 여자	김호	(주)디어프로덕션	(주)디어프로덕션	2020-07-13	청불	1	1	60	300,000
227	완벽한 섹스	김레이	P&미디어	P&미디어	2020-07-16	청불	1	1	1	2,000
228	정사 : 친구의 엄마 3 무삭제	최찬호	(주)영화사가울	(주)영화사가울	2020-07-16	청불	1	1	1	6,000
229	가슴큰엄마친구	이정석	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2020-07-17	청불	1	2	2	10,000
230	관전, 섹스 과외	최정자	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2020-07-17	청불	1	1	1	6,000
231	구멍동서	이상수	선셋 시네마	선셋 시네마	2020-07-20	청불	20	20	169	961,000
232	나익연인-마네킨	김레이	P&미디어	P&미디어	2020-07-20	청불	1	1	1	2,000
233	두근두근펜션	김레이	P&미디어	P&미디어	2020-07-20	청불	1	1	1	2,000
234	18금 아이돌 승하의 섹스 스캔들	최진철	케이엘 픽처스	케이엘 픽처스	2020-07-21	청불	20	20	51	334,000
235	맛있는 이모	이동준	미라클필름	(주)나우콘텐츠	2020-07-21	청불	1	1	1	6,000
236	깡패와소녀	방현준	비에이치제이시네마	비에이치제이시네마	2020-07-22	15세	1	6	27	212,000
237	위험한 정사-뒹	이가은	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-07-23	청불	5	22	22	33,000
238	가슴큰엄마	이정석	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2020-07-24	청불	1	2	2	10,000
239	장모의 맛	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2020-07-24	청불	20	20	20	109,000
240	첫섹스만50번째	김레이	P&미디어	P&미디어	2020-07-25	청불	1	1	1	2,000
241	18금 아이돌 승하의 화려한 외출	최진철	케이엘 픽처스	케이엘 픽처스	2020-07-27	청불	20	20	51	334,000
242	꿈의직장 스와핑오피스	한동호	(주)가온콘텐츠	(주)가온콘텐츠	2020-07-27	청불	1	1	60	300,000
243	예민한 모녀	성운아	(주)픽처레스크	(주)픽처레스크	2020-07-28	청불	20	21	111	639,000
244	나는 야한 여자가 좋다 4	김종석	모히토피름	(주)컨텐츠 빌리지	2020-07-30	청불	20	21	139	651,000
245	하이애나	리차드 킴	(주)액티버스엔터테인먼트	(주)액티버스엔터테인먼트	2020-07-30	청불	5	5	5	6,000
246	맛있는 과외누나2	이가은	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-07-31	청불	4	17	17	28,000
247	주부남편의 발기찬 바깥생활	정미나	(주)담화	(주)담화	2020-07-31	청불	20	21	229	1,235,000
248	만남의 아내	최정자	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2020-08-03	청불	1	1	1	6,000
249	유부녀 팬클럽	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2020-08-03	청불	14	21	21	91,000
250	남녀의 공합 2	김진우	(주)영화사가울	(주)영화사가울	2020-08-04	청불	1	1	1	6,000
251	맛있는 동거 2	김진우	(주)영화사가울	(주)영화사가울	2020-08-04	청불	1	1	1	6,000
252	19금 어린아내	리차드 킴	영화사 산들바람	(주)액티버스엔터테인먼트	2020-08-05	청불	1	1	1	2,000
253	예비머느리	리차드 킴	(주)액티버스엔터테인먼트	(주)액티버스엔터테인먼트	2020-08-05	청불	1	1	1	2,000
254	예쁜식모 감독판	리차드 킴	영화사 산들바람	영화사 산들바람	2020-08-05	청불	1	1	1	2,000
255	자매의 은밀한 동거 감독판	리차드 킴	(주)액티버스엔터테인먼트	(주)액티버스엔터테인먼트	2020-08-05	청불	1	1	1	2,000
256	형수님은 열아홉	최성은	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2020-08-05	청불	1	1	1	1,000
257	18 승하의 누워서 떡 먹기	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2020-08-07	청불	1	1	60	300,000
258	가슴큰머느리	이정석	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2020-08-07	청불	1	2	2	10,000
259	스와핑 : 두 부부의 이혼여행	이대길	뷰소프트	뷰소프트	2020-08-07	청불	1	2	2	12,000
260	착한 처형 : 마지막 여행	이대길	뷰소프트	뷰소프트	2020-08-07	청불	1	1	1	6,000
261	착한 형부	한대위	(주)영화사가울	(주)영화사가울	2020-08-07	청불	1	1	1	6,000
262	유혹 : 친구엄마	최찬호	(주)영화사가울	(주)영화사가울	2020-08-10	청불	1	1	1	6,000
263	어린과부	한동호	제뉴어리이공 현프로	제뉴어리이공 현프로	2020-08-11	청불	20	21	111	643,000
264	예쁜 여동생	최진철	라임필름	라임필름	2020-08-11	청불	1	1	60	300,000
265	형수 : 불륜관계 무삭제	최찬호	(주)영화사가울	(주)영화사가울	2020-08-11	청불	1	1	1	6,000
266	마누라 공유하기	계장혁	모히토피름	(주)컨텐츠 빌리지	2020-08-13	청불	20	21	139	651,000
267	어린 구멍	김종석	모히토피름	(주)컨텐츠 빌리지	2020-08-13	청불	20	20	138	650,000
268	여사장 후리꾼	한동호	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2020-08-13	청불	1	1	1	6,000
269	숫처녀길들이기	원명준	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2020-08-14	청불	1	2	2	10,000
270	이웃집 여자 스토킹	박은석	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	2020-08-14	청불	1	1	1	2,000
271	정사 거부할 수 없는 유혹		P&미디어	P&미디어	2020-08-14	청불	1	1	1	2,000

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 관객수 (명)	전국 매출액 (원)
272	인터뷰 그녀의 속사정	데니 장	P&미디어	P&미디어	2020-08-15	청불	1	1	1	2,000
273	내 친구 아내	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2020-08-17	청불	20	21	21	91,000
274	육구불만 자매들 : 형부가 출장 간 날	이대길	뷰소프트	뷰소프트	2020-08-18	청불	1	1	1	6,000
275	친구엄마의 육구불만	이대길	뷰소프트	뷰소프트	2020-08-18	청불	1	1	1	6,000
276	섹스 소녀	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2020-08-20	청불	1	1	60	300,000
277	그녀의 모유는 백신	정미나	(주)담화	(주)담화	2020-08-21	청불	20	20	170	937,000
278	18 주아의 뜨거운 하루	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2020-08-27	청불	1	1	60	300,000
279	구멍 교환	김종석	너바나 필름	(주)컨텐츠 빌리지	2020-08-27	청불	20	21	139	651,000
280	주부달리	한동호, 조금환	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2020-08-27	청불	1	1	1	6,000
281	승진의 기술	송정규	(비어 있음)	(주)나우콘텐츠	2020-08-28	청불	1	1	1	6,000
282	가슴큰자매들	이정석	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2020-09-02	청불	1	2	2	10,000
283	김비서는 정말 왜 그럴까?	김종석	컨텐츠레드	(주)컨텐츠 빌리지	2020-09-03	청불	20	20	138	650,000
284	최면 무도 클럽	한동호	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2020-09-03	청불	1	1	1	6,000
285	마지막 사랑	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2020-09-04	청불	20	20	20	85,000
286	자매의교환섹스2	천성준	에이원 미디어	에이원 미디어	2020-09-04	청불	1	1	1	5,000
287	스왑핑 : 자매의 남자들	이대길	뷰소프트	뷰소프트	2020-09-06	청불	1	2	2	12,000
288	예쁜 여동생 2	최진철	케이엘 픽처스	케이엘 픽처스	2020-09-06	청불	1	1	60	300,000
289	착한 숙모 : 삼촌이 출장 간 날	이대길	뷰소프트	뷰소프트	2020-09-06	청불	1	1	1	6,000
290	리얼섹스들 : 사용설명서 무삭제	정미나	(주)담화	(주)담화	2020-09-08	청불	1	1	60	300,000
291	못말리는 며느리	최성은	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2020-09-08	청불	1	1	1	1,000
292	섹스인듯 촬영인듯 섹스하는 너	정미나	(주)담화	(주)담화	2020-09-08	청불	1	1	60	300,000
293	섹시한 이웃 자매	이동준	(주)나우콘텐츠	(주)나우콘텐츠	2020-09-08	청불	1	1	1	2,000
294	완벽한 연애	송정규	(주)나우콘텐츠	(주)나우콘텐츠	2020-09-08	청불	1	1	1	2,000
295	화끈한 미용실	김춘수	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-09-09	청불	20	20	134	672,000
296	기색충	김종석	모히또필름	(주)컨텐츠 빌리지	2020-09-10	청불	25	26	175	941,000
297	젊은 모녀	왕지방	(주)디에이치미디어	(주)소나무픽처스	2020-09-10	청불	20	20	269	1,562,000
298	19금 비밀과외	리차드 킴	영화사 산들바람	영화사 산들바람	2020-09-11	청불	1	1	1	2,000
299	위험한 과외	리차드 킴	(주)룬컴퍼니,영화사 산들바람	(주)액티버스엔터테인먼트	2020-09-11	청불	1	1	1	2,000
300	해풍 : 바람난 여자	리차드 킴	(주)룬컴퍼니,영화사 산들바람	(주)액티버스엔터테인먼트	2020-09-11	청불	1	1	1	2,000
301	먹어주는 유부녀	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2020-09-14	청불	20	21	21	91,000
302	친척동생2	최성은	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2020-09-14	청불	1	1	1	1,000
303	섹스 소녀 3	최진철	케이엘 픽처스	케이엘 픽처스	2020-09-15	청불	1	1	60	300,000
304	18 걸그룹 승하의 눈치게임	최진철	라임필름	라임필름	2020-09-17	청불	1	1	60	300,000
305	섹스의 세계	김종석	너바나 필름	(주)컨텐츠 빌리지	2020-09-17	청불	25	25	174	940,000
306	부자의교환섹스	이정석	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2020-09-18	청불	1	2	2	10,000
307	섹스가 좋은 그 여자	이세일	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-09-18	청불	10	13	13	24,000
308	언니는 섹스티쳐	신효성	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-09-18	청불	9	12	12	23,000
309	너무 잘하는 형수	최찬호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-09-22	청불	1	1	1	6,000
310	맛있는 너가 합격	정미나	(주)담화	(주)담화	2020-09-22	청불	1	1	60	300,000
311	바람피기 좋은 하루	김진우	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-09-22	청불	1	1	1	6,000
312	여대생 누드모델	이가은	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-09-23	청불	12	13	13	24,000
313	착한 아내 : 남편의 대리만족	최찬호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-09-23	청불	1	1	1	6,000
314	18 모델 리카의 화려한 외출	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2020-09-24	청불	1	1	60	300,000
315	연애 완전 정복 - 무삭제판	김재현	(주)영화사 사계절	(주)영화사 사계절	2020-09-24	청불	1	1	1	6,000
316	구멍동서2	이상수	선셋 시네마	선셋 시네마	2020-09-28	청불	1	1	1	6,000
317	외출 3	구재은	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-09-28	청불	19	20	134	672,000
318	18 하라의 맛있는 수업	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2020-09-29	청불	20	20	51	339,000
319	비밀친구	노현진	(주)나우콘텐츠	(주)나우콘텐츠	2020-09-29	청불	1	1	1	6,000
320	여자친구의 맛	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2020-09-29	청불	1	1	60	300,000
321	아이들 섹스: LA 교포녀 무삭제	정미나	(주)담화	(주)담화	2020-09-30	청불	1	1	60	300,000
322	옆집 자매	박은석	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	2020-10-02	청불	1	1	1	2,000
323	완벽한 스왑핑	이가은	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-10-02	청불	10	10	10	10,000
324	춘사월의 정사	이동현	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-10-02	청불	11	21	21	22,000
325	섹스 소녀2	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2020-10-05	청불	1	1	60	300,000
326	오피스텔: 친구애인	이하	(주)디에이치미디어	(주)디에이치미디어	2020-10-05	청불	1	1	1	6,000

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 관객수 (명)	전국 매출액 (원)
327	거짓말 : 친구엄마	이대길	뷰소프트	뷰소프트	2020-10-07	청불	1	2	2	12,000
328	바람난 처제	이대길	뷰소프트	뷰소프트	2020-10-07	청불	1	1	1	6,000
329	형수 길들이기	정태준	컨텐츠레드	(주)컨텐츠 빌리지	2020-10-07	청불	20	20	169	935,000
330	내누나는야설작가	이정석	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2020-10-08	청불	1	2	2	10,000
331	섹스소녀4	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2020-10-08	청불	1	1	60	300,000
332	빛투: 부부교환	정미나	(주)담화	(주)담화	2020-10-09	청불	1	2	120	600,000
333	완벽한 스와핑2	이가은	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-10-09	청불	10	10	10	10,000
334	완벽한 여자	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2020-10-09	청불	20	20	20	85,000
335	하녀엄마 : 끝없는 정사	노세기	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-10-09	청불	11	21	21	22,000
336	그놈의 물건은 바이러스	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2020-10-12	청불	1	1	60	300,000
337	예쁜 여동생3	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2020-10-13	청불	1	1	60	300,000
338	내 여자의 변태욕정	한길수	(주)가온콘텐츠	(주)가온콘텐츠	2020-10-15	청불	1	1	60	300,000
339	싱글의 세계	맹진사	유한회사 영화사 반딧불	유한회사 영화사 반딧불	2020-10-15	청불	1	1	1	1,000
340	위험한 삼촌들	양호열	(주)가온콘텐츠	(주)가온콘텐츠	2020-10-15	청불	1	1	60	300,000
341	한지붕 세가족	양호열	(주)가온콘텐츠	(주)가온콘텐츠	2020-10-15	청불	1	1	60	300,000
342	밀애- 섹스가 좋아	이가은	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-10-16	청불	10	10	10	10,000
343	밝히는 새엄마	천성준	에이원 미디어	에이원 미디어	2020-10-16	청불	1	1	1	5,000
344	볼빨간 머느리	최성은	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2020-10-16	청불	1	1	1	1,000
345	언니의 남자들	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2020-10-16	청불	20	20	20	85,000
346	섹스 소녀6	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2020-10-17	청불	1	1	60	300,000
347	어린 와이프 무삭제	최성은	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2020-10-17	청불	1	1	1	1,000
348	A급머느리	양호열	케이제이픽처스	케이제이픽처스	2020-10-19	청불	1	1	1	6,000
349	관계 : 특별한 형수 2	김진우	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-10-19	청불	1	2	2	12,000
350	나쁜 섹스 : 그놈에게 당한 날		(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-10-19	청불	1	1	1	6,000
351	나쁜 처제 2	김진우	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-10-19	청불	1	2	2	12,000
352	늑대소녀 야생소녀를 교육하다	에로핑	(주)가온콘텐츠	(주)가온콘텐츠	2020-10-19	청불	1	1	60	300,000
353	대물 : 아내의 불륜	최찬호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-10-19	청불	1	1	1	6,000
354	새엄마는 열아홉	최성은	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2020-10-19	청불	1	1	1	1,000
355	애인이 생기면 하고 싶은 일	양호열	케이제이픽처스	케이제이픽처스	2020-10-19	청불	1	1	1	6,000
356	섹스남녀 : 우린 속 궁합이 잘 맞아	한대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-10-20	청불	20	21	21	103,000
357	스와핑 : 내 아내의 친구	김진우	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-10-20	청불	1	1	1	6,000
358	엄마의 사랑	한대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-10-20	청불	1	1	1	6,000
359	연애 : 아빠친구	김부곤	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-10-20	청불	1	1	1	6,000
360	엄마의 직업 2	노현진	(주)나우콘텐츠	(주)나우콘텐츠	2020-10-21	청불	1	1	20	100,000
361	우즈백 사둔처녀	김환	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-10-21	청불	1	1	1	6,000
362	정사 : 엄마친구 2	김진우	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-10-21	청불	1	1	1	6,000
363	착한 형수 5	최찬호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-10-21	청불	1	1	1	6,000
364	처제의 순결	한대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-10-21	청불	1	1	1	6,000
365	친구의 새엄마	김환	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-10-22	청불	1	2	2	13,000
366	형의 여자를 탈하다	김환	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-10-22	청불	1	2	2	12,000
367	무엇이든 도와드립니다	정미나	(주)담화	(주)담화	2020-10-23	청불	1	1	60	300,000
368	아이돌 승하의 화려한 테크닉	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2020-10-23	청불	20	20	20	66,000
369	애완남	김종석	너바나 필름	(주)컨텐츠 빌리지	2020-10-23	청불	20	20	169	935,000
370	어린 엄마4	김종석	모히도필름	(주)컨텐츠 빌리지	2020-10-23	청불	20	20	169	935,000
371	엄마친구 7	김춘수	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-10-23	청불	1	1	1	6,000
372	장모의 마사지	이정석	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2020-10-23	청불	1	2	2	10,000
373	왕가슴 그녀	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2020-10-26	청불	1	1	60	300,000
374	섹스 소녀 5	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2020-10-27	청불	1	1	60	300,000
375	탐스러운 장모님	최찬호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-10-28	청불	1	1	1	6,000
376	채승하의 비밀의 숲	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2020-10-29	청불	1	1	60	300,000
377	페이섹스	리차드 킴	(주)룬컴퍼니	(주)룬컴퍼니	2020-10-29	청불	1	1	1	6,000
378	예쁜엄마	최성은	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2020-10-30	청불	1	1	1	1,000
379	아내의 친구 : 아내 몰래 섹스한 날 무삭제	최민현	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-11-02	청불	1	1	1	6,000
380	남매의 세계	왕지방	(주)메이크아트	(주)메이크아트	2020-11-03	청불	1	1	18	90,000
381	가슴큰친구누나들	이정석	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2020-11-06	청불	1	1	1	5,000

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 관객수 (명)	전국 매출액 (원)
382	관전녀2	김종석	컨텐츠레드	(주)컨텐츠 빌리지	2020-11-06	청불	20	20	169	955,000
383	산부인과 남의사들	조태호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-11-06	청불	1	1	1	6,000
384	형수에 반하다	최성은	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2020-11-09	청불	1	1	1	1,000
385	별에서 온 순임	전지원	(주)메이크아트	(주)메이크아트	2020-11-10	청불	1	1	18	90,000
386	슬기로운 불륜생활	전지원	(주)메이크아트	(주)메이크아트	2020-11-10	청불	1	1	18	90,000
387	여자 동창 : 우리 지금 할까?	한대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-11-10	청불	1	1	1	6,000
388	여자 하숙집 4	구재은	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-11-10	청불	1	1	1	6,000
389	옆집 누나 : 한번 줄까?	한대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-11-10	청불	1	1	1	6,000
390	커플교환섹스	한대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-11-10	청불	1	1	1	6,000
391	여친 엄마 4	최찬호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-11-11	청불	1	1	1	6,000
392	연애 : 엄마친구 3	최찬호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-11-11	청불	1	1	1	6,000
393	욕망 : 친구의 아내	최찬호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-11-11	청불	1	1	1	6,000
394	여대생의 은밀한 불륜	윤경식	(주)픽처레스크	(주)픽처레스크	2020-11-12	청불	1	1	60	300,000
395	여동생과 은밀한 거래	윤경식	(주)픽처레스크	(주)픽처레스크	2020-11-12	청불	1	1	60	300,000
396	용주골 2	김종석	컨텐츠레드	(주)컨텐츠 빌리지	2020-11-12	청불	20	20	169	960,000
397	18 섹시퀸 유진의 섹스 스캔들	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2020-11-13	청불	20	20	169	968,000
398	D컵여자친구	이정석	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2020-11-13	청불	1	1	1	5,000
399	아들의 여친 아빠의 여친	주현일	(주)담화	(주)담화	2020-11-13	청불	1	1	60	300,000
400	여자친구의 맛 2	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2020-11-13	청불	1	1	60	300,000
401	편의점 알바생 변태사장의교육	한동호	(주)가온콘텐츠	(주)가온콘텐츠	2020-11-13	청불	1	1	60	300,000
402	못말리는 사촌동생	최성은	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2020-11-16	청불	1	1	1	1,000
403	여자친구의 맛 3	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2020-11-16	청불	1	1	60	300,000
404	비키니 바 : 맛있는 서비스	조태호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-11-17	청불	1	1	1	6,000
405	섹스 소녀 7	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2020-11-17	청불	1	1	60	300,000
406	내 아내가 아닌	윤경식	(주)픽처레스크	(주)픽처레스크	2020-11-19	청불	1	1	60	300,000
407	바람난 아내의 비밀	윤경식	(주)픽처레스크	(주)픽처레스크	2020-11-19	청불	1	1	60	300,000
408	팽말숙 : 실전주의	정미나	(주)담화	(주)담화	2020-11-19	청불	1	1	60	300,000
409	아는사이	에로핑	비스킷미디어	(주)메이크아트	2020-11-20	청불	1	1	1	6,000
410	공짜섹스	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2020-11-23	청불	1	1	60	300,000
411	내로남불	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2020-11-23	청불	20	20	21	68,000
412	착한 형수 : 두 부부가 이혼한 날	이대길	뷰소프트	뷰소프트	2020-11-23	청불	1	2	2	12,000
413	비노기과 여의사들 3	조태호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-11-24	청불	1	1	1	6,000
414	음란 과외 3	김종석	너바나 필름	(주)컨텐츠 빌리지	2020-11-26	청불	20	20	171	954,000
415	볼빨간 여동생	최성은	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2020-11-27	청불	1	1	1	1,000
416	볼빨간 형수님	최성은	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2020-11-27	청불	1	1	1	1,000
417	술취한여대생들	전성준	에이원 미디어	에이원 미디어	2020-11-27	청불	1	1	1	5,000
418	여동생의 맛	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2020-11-27	청불	1	1	60	300,000
419	햇바디 처제	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2020-11-28	청불	20	20	21	68,000
420	백신 모유를 가진 그녀	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2020-11-29	청불	1	1	60	300,000
421	남편 친구		(주)픽처레스크	(주)픽처레스크	2020-12-03	청불	1	1	60	300,000
422	두 번째 엄마-불륜정사	최환	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2020-12-03	청불	20	20	191	912,000
423	머느리 : 잘못된 관계	최찬호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-12-04	청불	1	1	1	6,000
424	불륜여행 : 여친의 언니	이대길	뷰소프트	뷰소프트	2020-12-04	청불	1	1	1	6,000
425	18 출사녀 화진의 미친 섹스	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2020-12-07	청불	1	1	60	300,000
426	불륜 동창회 3	조태호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-12-08	청불	1	1	1	6,000
427	섹스 소녀 9	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2020-12-08	청불	1	1	60	300,000
428	스와핑. 그 위험한 섹스	윤경식	(주)픽처레스크	(주)픽처레스크	2020-12-08	청불	1	1	60	300,000
429	모델 박아라 감독판	이상수	선셋 시네마	선셋 시네마	2020-12-10	청불	1	1	1	6,000
430	섹스 소녀 8	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2020-12-10	청불	1	1	60	300,000
431	초대녀 3	김종석	모히도필름	(주)컨텐츠 빌리지	2020-12-10	청불	20	20	169	940,000
432	애인의 가슴 큰 친구	정미나	(주)담화	(주)담화	2020-12-11	청불	1	1	60	300,000
433	여친의 새엄마	이정석	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2020-12-11	청불	1	1	1	5,000
434	처제길들이기	패콘	주식회사 패콘	(주)룬컴퍼니	2020-12-11	청불	1	1	1	6,000
435	은밀한 스와핑	판	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2020-12-12	청불	20	21	21	67,000
436	정사 : 타인의 아내	조태호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-12-15	청불	1	1	1	6,000

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 관객수 (명)	전국 매출액 (원)
437	개 같은 것들	최종학	(주)에이치에이케이프로덕션	(주)콘텐츠윙	2020-12-17	청불	2	21	207	1,797,000
438	처제의 은밀한 맛	윤경식	(주)픽처레스크	(주)픽처레스크	2020-12-17	청불	1	1	60	300,000
439	캠핑촌 아내	최정자	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2020-12-17	청불	1	1	1	6,000
440	섹스 소녀 10	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2020-12-18	청불	1	1	60	300,000
441	애인공유	리차드 킴	(주)룬컴퍼니	(주)액티버스엔터테인먼트	2020-12-18	청불	1	1	1	6,000
442	착한 유부녀들	조태호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-12-21	청불	1	1	1	6,000
443	충격 실재정사	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2020-12-21	청불	1	1	60	300,000
444	신입 여사원	한동호	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2020-12-23	청불	1	1	1	6,000
445	처제가 왜 거기서 나와?	김종석	컨텐츠레드	(주)컨텐츠 빌리지	2020-12-23	청불	20	20	169	935,000
446	애첩	리차드 킴	(주)룬컴퍼니	(주)액티버스엔터테인먼트	2020-12-24	청불	1	1	1	6,000
447	B형물많고화끈한처제	판	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2020-12-25	청불	1	1	1	5,000
448	며느리 : 탐스러운 육체	조태호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2020-12-29	청불	1	1	1	6,000
449	막장자매 클라쓰	한길수	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2020-12-30	청불	1	1	1	6,000
450	네 번째 엄마	윤경식	(주)픽처레스크	(주)픽처레스크	2020-12-31	청불	1	1	60	300,000

- \* 2020년 한국영화 형식개봉작은 극장 개봉하여 총 상영횟수 40회 미만으로 상영한 작품 기준으로 집계하되, 영화진흥위원회의 독립·예술영화 인정 심사를 거쳐 독립·예술영화로 인정받은 작품은 총 상영횟수 40회 미만일 경우도 형식개봉작에서 제외하여 실질개봉작에 포함함(단, 2021년 1월 11일 기준으로 영화관입장권통합전산망에 독립·예술영화로 등록된 작품에 한해 포함)
- \* 개봉일 기준으로 정렬, 전국 스크린 수는 전체 상영기간 중 최대 스크린 수 기준, 관객수-매출액은 2020년도 해당영화의 총 관객수-매출액 기준, 전국 상영횟수는 상영기간 중 전국 총 상영횟수 기준
- \* 2020년도 개봉작 중 감독판/무삭제판 등은 원영화와 데이터 합산하여 반영, 이전연도에 개봉한 원영화의 감독판/무삭제판 등이 2019년도 이전에 개봉한 경우 개봉영화에서 제외하였음
- \* 감독, 제작사, 등급 등 기본 정보는 영화관입장권 통합전산망에 등록된 기준이며, 공란은 통합전산망상 해당 정보가 누락되어있는 경우임

다. 2020년 국내 영화 시상식 주요부문 수상실적<sup>85)</sup>

시상식	시상일	수상부문	수상내역	제작사	배급사
대종상 영화제	2020. 06.03.	최우수 작품상	<기생충>	(주)바른손이앤에이	씨제이이앤엠(주)
		감독상	봉준호 (<기생충>)	(주)바른손이앤에이	씨제이이앤엠(주)
		촬영상	김영호 (<봉오동 전투>)	(주)빅스톤픽처스, (주)더블유픽처스, (주)쇼박스	(주)쇼박스
		시나리오상	봉준호, 한진원 (<기생충>)	(주)바른손이앤에이	씨제이이앤엠(주)
		신인감독상	김보라 (<별새>)	에피파니(주)	(주)옛나인필름, (주)콘텐츠판다
백상 예술대상	2020. 06.05.	영화 대상	봉준호 (<기생충>)	(주)바른손이앤에이	씨제이이앤엠(주)
		영화 작품상	<기생충>	(주)바른손이앤에이	씨제이이앤엠(주)
		영화 감독상	김보라 (<별새>)	에피파니(주)	(주)옛나인필름, (주)콘텐츠판다
		영화 시나리오상	이상근 (<엑시트>)	(주)외유내강, (주)필름케이	씨제이이앤엠(주)
		영화 신인감독상	김도영 (<82년생 김지영>)	(주)봄바람영화사	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트
한국 영화평론가 협회상	2020. 11.11.	최우수 작품상	<남산의 부장들>	(주)하이브미디어코프	(주)쇼박스
		감독상	임대형 (<윤희에게>)	영화사 달리기	(주)리틀빅픽처스
		촬영상	이형덕 (<반도>)	(주)영화사레드피터	(주)넥스트엔터테인먼트월드
		각본상	임대형 (<윤희에게>)	영화사 달리기	(주)리틀빅픽처스
		신인감독상	윤단비 (<남매의 여름밤>)	오누필름	그린나래미디어(주)
한국 영화제작가 협회상	2020. 12.22.	작품상	<블랙머니>	유한회사 질라라비, (주)아우라픽처스	(주)에이스메이커무비웍스
		감독상	우민호 (<남산의 부장들>)	(주)하이브미디어코프	(주)쇼박스
		각본상	김초희 (<찬실이는 복도 많지>)	(주)지이프로덕션, (주)사이드미러	찬란
		촬영상	홍경표 (<다만 악에서 구하소서>)	(주)하이브미디어코프	씨제이이앤엠(주)
청룡 영화상 <sup>86)</sup>	2021. 02.09.	최우수 작품상	<남산의 부장들>	(주)하이브미디어코프	(주)쇼박스
		감독상	임대형 (<윤희에게>)	영화사 달리기	(주)리틀빅픽처스
		촬영조명상	홍경표 (<다만 악에서 구하소서>)	(주)하이브미디어코프	씨제이이앤엠(주)
		각본상	임대형 (<윤희에게>)	영화사 달리기	(주)리틀빅픽처스
		신인감독상	홍의정 (<소리도 없이>)	(주)루이스 픽처스, (주)브로콜리픽처스	(주)에이스메이커무비웍스

85) 황금촬영상은 코로나19 확산으로 인해 개최 일정 잠정 연기하여 2020년에는 시상식을 개최하지 않았다.

86) 청룡영화상은 2020년 연내 개최될 예정이었지만 코로나19의 재확산으로 인해 2021년 개최로 연기되었다.

라. 2020년 해외 주요 영화제 및 시상식 한국영화 초청 및 수상실적<sup>87)</sup>

시상식	개막일	대륙/지역	구분	초청작	감독	초청부문	수상내역
베를린 국제영화제	2020. 02.20.	유럽/ 독일, 베를린	단편	다공성 계곡 2: 트릭스터 플롯 Porosity Valley 2: Tricksters' Plot	김아영	Forum Expanded	
			장편	사냥의 시간 Time to Hunt	윤성현	Berlinale Special Gala	
			장편	도망친 여자 The Woman Who Ran	홍상수	Competition	
베니스 국제영화제	2020. 09.02.	유럽/ 이탈리아, 베니스	장편	낙원의 밤 Night in Paradise	박훈정	Out of Competition	
칸 국제영화제 <sup>88)</sup>	-	유럽/ 프랑스, 칸	장편	반도 Peninsula	연상호	Official Selection - THE FAITHFUL	
			장편	해븐: 행복의 나라로 Heaven: To the Land of Happiness	임상수	Official Selection - THE FAITHFUL	
로테르담 국제영화제	2020. 01.22.	유럽/ 네덜란드, 로테르담	장편	나를 찾아줘 Bring Me Home	김승우	Voices	
			장편	지푸라기라도 잡고 싶은 짐승들 BEASTS CLAWING AT STRAWS	김용훈	Tiger Competition	Special Jury Award (김용훈)
			장편	남매의 여름밤 Moving On	윤단비	Bright Future	Bright Future Award (윤단비)
			장편	이 세상에 없는 Not in This World	박정범	Voices	
			장편	기생충 PARASITE	봉준호	Voices	BankGiro Loterij Audience Award (봉준호)
			장편	임신한 나무와 도깨비 The Pregnant Tree and the Goblin	김동령, 박경태	Bright Future	
산세바스티안 국제영화제	2020. 09.18.	유럽/ 스페인, 산세바스티안	장편	갈매기 Gull	김미조	New Directors	
			장편	도망친 여자 The Woman Who Ran	홍상수	Zabaltegi-Tabakalera	
안시 국제영화제	2020. 06.15.	유럽/ 프랑스, 안시	장편	무녀도 The Shaman Sorceress	안재훈	Feature Films Contrechamp	Contrechamp Jury Distinction
			단편	수라 Sura	정해지	Graduation Short Films in Competition	Jury Distinction
			단편	보리야 Boriya	민성아	Young Audiences Short Films in Competition	
			단편	고스트 Ghosts	박지연	Short Films in Competition	
선댄스 영화제	2020. 01.23.	북미주/ 미국, 솔트레이크시티	단편	허수아비 Scarecrow	정지현	New Frontier Exhibitions	

87) 집계 기준은 영화진흥위원회의 국제영화제 참가활동 지원사업의 항공권 지원 대상 영화제 목록상의 장편 A 및 B급 영화제이다.

88) 칸 국제영화제는 코로나19 확산으로 인해 물리적 개최가 무산된 후 공식 초청작을 공개했다.

사우스 바이 사우스웨스트 영화제	2020. 03.13.	북미주/ 미국, 오스틴	단편	나인 VR: 날 만나러 와요 Nine VR: Come See ME	최민혁	Virtual Cinema	
햇독스 국제다큐멘터리영화제	2020. 05.28.	북미주/ 캐나다, 토론토	장편	그림자꽃 Shadow Flowers	이승준	World Showcase	
골든 글로브 어워즈	2020. 01.05.	북미주/ 미국, 로스엔젤레스	장편	기생충 PARASITE	봉준호	Best Motion Picture - Foreign Language Best Director - Motion Picture Best Screenplay - Motion Picture	Best Motion Picture - Foreign Language (봉준호)
영국 아카데미 시상식	2020. 02.02.	유럽/ 영국, 런던	장편	기생충 PARASITE	봉준호	Original Screenplay Film Not In The English Language	Original Screenplay (봉준호, 한진원) Film Not In The English Language
미국 아카데미 시상식	2020. 02.09.	북미주/ 미국, 로스엔젤레스	장편	기생충 PARASITE	봉준호	Achievement in Directing Achievement in Film Editing Best International Feature Film of the Year Best Motion Picture of the Year Achievement in Production Design Original Screenplay	Achievement in Directing (봉준호) Best International Feature Film of the Year (봉준호) Best Motion Picture of the Year (곽신애, 봉준호) Original Screenplay (봉준호, 한진원)
세자르상	2020. 02.29.	유럽/ 프랑스, 파리	장편	기생충 PARASITE	봉준호	Meilleur film étranger	외국어영화상 (봉준호)



마. 2020년 인구 10만 명당 스크린 수, 전국 행정구역(시군구)별 극장 수/스크린 수

행정구역(시군구)별	인구수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수
		2020년	2019년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2020년	2019년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2020년
전국	51,829,023	5.8	5.9	-0.1	-1.7%	474	513	-39	-7.6%	3,015
서울특별시	9,668,465	5.9	6.1	-0.2	-3.3%	81	90	-9	-10.0%	573
서울 종로구	149,384	14.7	21.2	-6.5	-30.7%	6	9	-3	-33.3%	22
서울 중구	125,240	27.9	34.9	-7.0	-20.1%	5	9	-4	-44.4%	35
서울 용산구	230,040	12.2	12.2	0	0.0%	2	2	0	0.0%	28
서울 성동구	293,556	5.8	5.6	0.2	3.5%	2	2	0	0.0%	17
서울 광진구	346,682	11.0	10.8	0.2	1.8%	5	5	0	0.0%	38
서울 동대문구	342,837	4.4	4.3	0.1	2.3%	2	2	0	0.0%	15
서울 중랑구	394,702	5.6	3.5	2.1	59.6%	3	2	1	50.0%	22
서울 성북구	437,153	1.1	1.8	-0.7	-38.7%	2	3	-1	-33.3%	5
서울 강북구	308,055	6.8	6.7	0.1	1.5%	3	3	0	0.0%	21
서울 도봉구	325,257	1.5	1.5	0	0.0%	1	1	0	0.0%	5
서울 노원구	523,037	5.4	5.3	0.1	1.9%	5	5	0	0.0%	28
서울 은평구	479,835	4.8	4.8	0	0.0%	3	3	0	0.0%	23
서울 서대문구	312,173	6.4	7.1	-0.7	-9.8%	3	4	-1	-25.0%	20
서울 마포구	371,890	8.1	8.3	-0.2	-2.4%	5	6	-1	-16.7%	30
서울 양천구	454,251	3.7	3.7	0	0.0%	2	2	0	0.0%	17
서울 강서구	580,185	4.7	5.9	-1.2	-20.3%	4	5	-1	-20.0%	27
서울 구로구	404,408	6.2	6.1	0.1	1.6%	3	3	0	0.0%	25
서울 금천구	231,733	6.0	6.0	0	0.0%	2	2	0	0.0%	14
서울 영등포구	379,480	7.4	7.6	-0.2	-2.6%	3	3	0	0.0%	28
서울 동작구	391,220	2.0	2.0	0	0.0%	2	2	0	0.0%	8
서울 관악구	495,060	2.6	2.6	0	0.0%	2	2	0	0.0%	13
서울 서초구	425,126	2.8	9.2	-6.4	-69.8%	2	2	0	0.0%	12
서울 강남구	539,231	10.4	9.0	1.4	15.6%	8	7	1	14.3%	56
서울 송파구	667,960	5.7	5.6	0.1	1.8%	3	3	0	0.0%	38
서울 강동구	459,970	5.7	6.0	-0.3	-5.0%	3	3	0	0.0%	26
부산광역시	3,391,946	6.2	6.4	-0.2	-3.1%	27	29	-2	-6.9%	211
부산 중구	41,523	67.4	69.2	-1.8	-2.6%	4	5	-1	-20.0%	28
부산 서구	108,135	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0

행정구역(시군구)별	인구수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수
		2020년	2019년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2020년	2019년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2020년
부산 동구	88,901	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
부산 영도구	113,342	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
부산 부산진구	359,886	10.3	4.9	5.4	110.3%	4	5	-1	-20.0%	37
부산 동래구	270,745	6.6	6.6	0	0.0%	2	2	0	0.0%	18
부산 남구	267,731	3.0	2.9	0.1	3.4%	1	1	0	0.0%	8
부산 북구	283,952	5.6	5.5	0.1	1.8%	2	2	0	0.0%	16
부산 해운대구	402,169	11.7	11.6	0.1	0.9%	6	6	0	0.0%	47
부산 사하구	311,757	2.2	2.2	0	0.0%	1	1	0	0.0%	7
부사 금정구	232,666	6.0	5.9	0.1	1.7%	2	2	0	0.0%	14
부산 강서구	137,957	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
부산 연제구	209,157	3.8	3.8	0	0.0%	1	1	0	0.0%	8
부산 수영구	176,894	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
부산 사상구	212,586	3.3	3.2	0.1	3.1%	1	1	0	0.0%	7
부산 기장군	174,545	12.0	12.7	-0.7	-5.5%	3	3	0	0.0%	21
<b>대구광역시</b>	<b>2,418,346</b>	<b>5.6</b>	<b>6.4</b>	<b>-0.8</b>	<b>-12.5%</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>-3</b>	<b>-12.0%</b>	<b>136</b>
대구 중구	76,547	41.8	65.9	-24.1	-36.6%	7	9	-2	-22.2%	32
대구 동구	341,920	7.6	7.5	0.1	1.3%	4	4	0	0.0%	26
대구 서구	170,700	4.1	4.0	0.1	2.5%	1	1	0	0.0%	7
대구 남구	146,632	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
대구 북구	440,263	6.6	6.6	0	0.0%	4	4	0	0.0%	29
대구 수성구	424,314	3.3	3.5	-0.2	-5.7%	2	3	-1	-33.3%	14
대구 달서구	558,631	3.9	3.9	0	0.0%	3	3	0	0.0%	22
대구 달성군	259,339	2.3	2.3	0	0.0%	1	1	0	0.0%	6
<b>인천광역시</b>	<b>2,942,828</b>	<b>5.0</b>	<b>5.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>-12.3%</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>-4</b>	<b>-14.8%</b>	<b>148</b>
인천 중구	139,729	9.3	11.8	-2.5	-21.1%	3	4	-1	-25.0%	13
인천 동구	62,542	1.6	1.6	0	0.0%	1	1	0	0.0%	1
인천 남구	404,343	5.7	5.9	-0.2	-3.4%	4	4	0	0.0%	23
인천 연수구	387,450	5.4	6.3	-0.9	-14.3%	3	3	0	0.0%	21
인천 남동구	525,354	5.1	5.1	0	0.0%	3	3	0	0.0%	27
인천 부평구	494,962	6.1	5.9	0.2	3.4%	4	4	0	0.0%	30
인천 계양구	296,750	2.7	2.6	0.1	3.8%	1	1	0	0.0%	8
인천 서구	542,040	4.6	7.0	-2.4	-34.4%	4	6	-2	-33.3%	25

행정구역(시군구)별	인구수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수
		2020년	2019년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2020년	2019년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2020년
인천 강화군	69,203	0.0	1.4	-1.4	-96.8%	0	1	-1	-100.0%	0
인천 옹진군	20,455	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
<b>광주광역시</b>	<b>1,450,062</b>	<b>7.7</b>	<b>8.8</b>	<b>-1.1</b>	<b>-12.5%</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>-2</b>	<b>-11.8%</b>	<b>111</b>
광주 동구	102,897	21.4	31.4	-10.0	-31.8%	5	6	-1	-16.7%	22
광주 서구	296,576	10.5	10.3	0.2	1.9%	3	3	0	0.0%	31
광주 남구	214,579	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
광주 북구	430,431	3.9	3.9	0	0.0%	2	2	0	0.0%	17
광주 광산구	405,579	10.1	12.1	-2.0	-16.5%	5	6	-1	-16.7%	41
<b>대전광역시</b>	<b>1,463,882</b>	<b>6.9</b>	<b>6.3</b>	<b>0.6</b>	<b>9.5%</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>14.3%</b>	<b>101</b>
대전 동구	223,021	6.7	6.6	0.1	1.5%	3	3	0	0.0%	15
대전 중구	235,550	7.6	7.1	0.5	7.1%	3	2	1	50.0%	18
대전 서구	477,880	10.7	10.6	0.1	0.9%	7	7	0	0.0%	51
대전 유성구	351,047	4.8	2.9	1.9	66.4%	3	2	1	50.0%	17
대전 대덕구	176,384	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
<b>울산광역시</b>	<b>1,136,017</b>	<b>4.2</b>	<b>4.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>-4.6%</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>-1</b>	<b>-12.5%</b>	<b>48</b>
울산 중구	217,595	6.9	6.7	0.2	3.0%	2	2	0	0.0%	15
울산 남구	320,064	6.2	6.2	0	0.0%	2	2	0	0.0%	20
울산 동구	156,806	0.0	1.3	-1.3	-103.8%	0	1	-1	-100.0%	0
울산 북구	219,014	5.0	5.1	-0.1	-2.0%	2	2	0	0.0%	11
울산 울주군	222,538	0.9	0.9	0	0.0%	1	1	0	0.0%	2
<b>세종특별자치시</b>	<b>355,831</b>	<b>6.5</b>	<b>3.5</b>	<b>3.0</b>	<b>85.1%</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100.0%</b>	<b>23</b>
<b>경기도</b>	<b>13,427,014</b>	<b>5.8</b>	<b>5.5</b>	<b>0.3</b>	<b>5.5%</b>	<b>122</b>	<b>115</b>	<b>7</b>	<b>6.1%</b>	<b>780</b>
경기 수원시	1,186,078	6.3	5.4	0.9	16.8%	11	9	2	22.2%	75
경기 성남시	940,064	6.1	6.0	0.1	1.7%	8	8	0	0.0%	57
경기 의정부시	461,710	6.5	6.6	-0.1	-1.5%	4	4	0	0.0%	30
경기 안양시	550,027	8.2	7.9	0.3	3.8%	6	6	0	0.0%	45
경기 부천시	818,383	7.7	6.9	0.8	11.6%	10	9	1	11.1%	63
경기 광명시	298,599	4.4	6.0	-1.6	-26.7%	2	3	-1	-33.3%	13
경기 평택시	537,307	5.0	6.2	-1.2	-19.2%	4	5	-1	-20.0%	27
경기 동두천시	94,353	3.2	3.2	0	0.0%	2	2	0	0.0%	3
경기 안산시	654,915	6.0	6.0	0	0.0%	6	6	0	0.0%	39
경기 고양시	1,079,216	7.1	6.7	0.4	6.0%	10	9	1	11.1%	77

행정구역(시군구)별	인구수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수
		2020년	2019년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2020년	2019년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2020년
경기 과천시	63,231	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
경기 구리시	197,454	7.1	7.0	0.1	1.4%	2	2	0	0.0%	14
경기 남양주시	713,321	3.8	2.7	1.1	40.6%	5	4	1	25.0%	27
경기 오산시	229,725	8.7	8.8	-0.1	-1.1%	3	3	0	0.0%	20
경기 시흥시	500,895	5.4	5.1	0.3	5.9%	5	4	1	25.0%	27
경기 군포시	273,731	4.7	4.7	0	0.0%	2	2	0	0.0%	13
경기 의왕시	163,795	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
경기 하남시	293,452	9.9	8.1	1.8	22.3%	4	3	1	33.3%	29
경기 용인시	1,074,176	5.8	5.2	0.6	11.6%	9	8	1	12.5%	62
경기 파주시	465,617	9.2	8.8	0.4	4.5%	8	7	1	14.3%	43
경기 이천시	218,388	4.6	4.6	0	0.0%	1	1	0	0.0%	10
경기 안성시	187,012	9.1	5.5	3.6	66.0%	3	2	1	50.0%	17
경기 김포시	473,970	3.2	4.6	-1.4	-30.6%	4	5	-1	-20.0%	15
경기 화성시	855,248	5.4	4.9	0.5	10.2%	7	6	1	16.7%	46
경기 광주시	382,054	2.9	3.0	-0.1	-3.4%	2	2	0	0.0%	11
경기 양주시	230,359	4.8	3.1	1.7	54.0%	2	2	0	0.0%	11
경기 포천시	147,274	3.4	1.3	2.1	155.8%	1	1	0	0.0%	5
경기 여주시	111,897	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
경기 연천군	43,516	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
경기 가평군	62,377	0.0	3.2	-3.2	-99.9%	0	1	-1	-100.0%	0
경기 양평군	118,810	0.8	0.9	-0.1	-11.7%	1	1	0	0.0%	1
<b>강원도</b>	<b>1,542,840</b>	<b>6.2</b>	<b>7.4</b>	<b>-1.2</b>	<b>-16.2%</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	<b>-9</b>	<b>-34.6%</b>	<b>95</b>
강원 춘천시	282,765	8.8	8.9	-0.1	-1.1%	3	3	0	0.0%	25
강원 원주시	354,376	11.9	12.0	-0.1	-0.8%	5	5	0	0.0%	42
강원 강릉시	213,321	4.2	4.2	0	0.0%	2	2	0	0.0%	9
강원 동백시	90,593	5.5	5.5	0	0.0%	1	1	0	0.0%	5
강원 태백시	42,719	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
강원 속초시	82,665	6.0	6.1	-0.1	-1.6%	1	1	0	0.0%	5
강원 삼척시	65,243	0.0	3.0	-3.0	-100.8%	0	1	-1	-100.0%	0
강원 홍천군	69,242	4.3	4.3	0	0.0%	2	2	0	0.0%	3
강원 횡성군	46,472	4.3	4.3	0	0.0%	1	1	0	0.0%	2
강원 영월군	38,662	0.0	5.1	-5.1	-99.8%	0	1	-1	-100.0%	0

행정구역(시군구)별	인구수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수
		2020년	2019년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2020년	2019년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2020년
강원 평창군	41,681	4.8	7.1	-2.3	-32.3%	1	2	-1	-50.0%	2
강원 정선군	36,870	0.0	10.7	-10.7	-99.7%	0	2	-2	-100.0%	0
강원 철원군	44,699	0.0	6.6	-6.6	-100.3%	0	1	-1	-100.0%	0
강원 화천군	24,857	0.0	12.0	-12.0	-99.7%	0	1	-1	-100.0%	0
강원 양구군	22,278	0.0	8.8	-8.8	-100.2%	0	1	-1	-100.0%	0
강원 인제군	31,694	0.0	6.3	-6.3	-99.8%	0	1	-1	-100.0%	0
강원 고성군	26,757	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
강원 양양군	27,946	7.2	7.2	0	0.0%	1	1	0	0.0%	2
<b>충청북도</b>	<b>1,600,837</b>	<b>7.1</b>	<b>7.8</b>	<b>-0.7</b>	<b>-9.0%</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>-3</b>	<b>-15.8%</b>	<b>113</b>
충북 청주시	844,993	8.4	9.4	-1.0	-10.6%	9	10	-1	-10.0%	71
충북 충주시	210,186	10.9	10.9	0	0.0%	3	3	0	0.0%	23
충북 제천시	133,018	5.3	5.2	0.1	1.9%	1	1	0	0.0%	7
충북 보은군	32,412	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
충북 옥천군	50,527	0.0	3.9	-3.9	-99.5%	0	1	-1	-100.0%	0
충북 영동군	47,475	0.0	4.1	-4.1	-99.9%	0	1	-1	-100.0%	0
충북 증평군	36,807	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
충북 진천군	83,718	4.8	4.9	-0.1	-2.0%	1	1	0	0.0%	4
충북 괴산군	39,393	7.6	7.7	-0.1	-1.3%	1	1	0	0.0%	3
충북 음성군	93,153	5.4	5.3	0.1	1.9%	1	1	0	0.0%	5
충북 단양군	29,155	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
<b>충청남도</b>	<b>2,121,029</b>	<b>5.6</b>	<b>5.4</b>	<b>0.2</b>	<b>3.7%</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>-2</b>	<b>-8.0%</b>	<b>118</b>
충남 당진시	658,808	6.5	6.1	0.4	6.5%	6	6	0	0.0%	43
충남 천안시	104,545	6.7	6.6	0.1	1.5%	1	1	0	0.0%	7
충남 공주시	100,229	8.0	7.9	0.1	1.3%	2	2	0	0.0%	8
충남 보령시	316,129	1.9	1.9	0	0.0%	1	1	0	0.0%	6
충남 아산시	175,591	8.5	8.6	-0.1	-1.2%	2	2	0	0.0%	15
충남 서산시	116,675	8.6	4.2	4.4	104.6%	2	1	1	100.0%	10
충남 논산시	42,822	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
충남 계룡시	166,249	9.6	5.4	4.2	78.0%	4	3	1	33.3%	16
충남 금산군	51,413	0.0	3.8	-3.8	-99.3%	0	1	-1	-100.0%	0
충남 부여군	65,354	6.1	6.0	0.1	1.7%	2	2	0	0.0%	4
충남 서천군	51,866	0.0	3.8	-3.8	-100.3%	0	1	-1	-100.0%	0

행정구역(시군구)별	인구수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수
		2020년	2019년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2020년	2019년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2020년
충남 청양군	30,948	0.0	6.3	-6.3	-99.9%	0	1	-1	-100.0%	0
충남 홍성군	100,102	5.0	11.0	-6.0	-54.8%	1	2	-1	-50.0%	5
충남 예산군	78,084	2.6	2.5	0.1	4.0%	1	1	0	0.0%	2
충남 태안군	62,214	3.2	3.2	0	0.0%	1	1	0	0.0%	2
<b>전라북도</b>	<b>1,804,104</b>	<b>6.3</b>	<b>6.8</b>	<b>-0.5</b>	<b>-7.3%</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>-6</b>	<b>-22.2%</b>	<b>114</b>
전북 전주시	657,432	10.5	9.6	0.9	9.3%	11	11	0	0.0%	69
전북 군산시	267,859	7.1	7.0	0.1	1.4%	3	3	0	0.0%	19
전북 익산시	282,276	5.0	5.6	-0.6	-10.8%	2	2	0	0.0%	14
전북 정읍시	108,508	3.7	3.6	0.1	2.8%	1	1	0	0.0%	4
전북 남원시	80,662	0.0	4.9	-4.9	-99.8%	0	1	-1	-100.0%	0
전북 김제시	82,450	0.0	2.4	-2.4	-100.7%	0	1	-1	-100.0%	0
전북 완주군	91,609	0.0	2.2	-2.2	-101.4%	0	1	-1	-100.0%	0
전북 진안군	25,394	7.9	7.8	0.1	1.3%	1	1	0	0.0%	2
전북 무주군	24,036	8.3	8.2	0.1	1.2%	1	1	0	0.0%	2
전북 장구군	22,085	0.0	8.9	-8.9	-99.9%	0	1	-1	-100.0%	0
전북 임실군	27,314	0.0	6.9	-6.9	-99.7%	0	1	-1	-100.0%	0
전북 순창군	27,810	7.2	7.0	0.2	2.8%	1	1	0	0.0%	2
전북 고창군	54,529	3.7	3.6	0.1	2.8%	1	1	0	0.0%	2
전북 부안군	52,140	0.0	3.8	-3.8	-101.3%	0	1	-1	-100.0%	0
<b>전라남도</b>	<b>1,851,549</b>	<b>4.4</b>	<b>5.6</b>	<b>-1.2</b>	<b>-21.6%</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	<b>-8</b>	<b>-38.1%</b>	<b>81</b>
전남 목포시	224,044	8.9	10.0	-1.1	-11.0%	3	4	-1	-25.0%	20
전남 여주시	280,242	5.7	8.5	-2.8	-33.0%	2	3	-1	-33.3%	16
전남 순천시	282,189	8.5	8.6	-0.1	-1.2%	3	3	0	0.0%	24
전남 나주시	115,613	5.2	5.2	0	0.0%	1	1	0	0.0%	6
전남 광양시	151,769	7.2	7.0	0.2	2.9%	2	2	0	0.0%	11
전남 담양군	46,280	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
전남 곡성군	28,039	0.0	6.9	-6.9	-99.7%	0	1	-1	-100.0%	0
전남 구례군	25,719	7.8	7.5	0.3	4.0%	1	1	0	0.0%	2
전남 고흥군	63,922	0.0	3.1	-3.1	-100.6%	0	1	-1	-100.0%	0
전남 보성군	40,482	0.0	4.8	-4.8	-99.4%	0	1	-1	-100.0%	0
전남 화순군	62,522	0.0	3.2	-3.2	-100.4%	0	1	-1	-100.0%	0
전남 장흥군	37,800	0.0	5.2	-5.2	-100.3%	0	1	-1	-100.0%	0

행정구역(시군구)별	인구수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수
		2020년	2019년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2020년	2019년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2020년
전남 강진군	34,597	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
전남 해남군	68,806	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
전남 영암군	53,699	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
전남 무안군	86,132	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
전남 함평군	32,050	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
전남 영광군	53,099	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
전남 장성군	44,464	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
전남 완도군	49,916	0.0	3.9	-3.9	-98.8%	0	1	-1	-100.0%	0
전남 진도군	31,227	6.4	6.5	-0.1	-1.5%	1	1	0	0.0%	2
전남 신안군	38,938	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
<b>경상북도</b>	<b>2,639,422</b>	<b>5.0</b>	<b>5.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>-5.6%</b>	<b>25</b>	<b>30</b>	<b>-5</b>	<b>-16.7%</b>	<b>132</b>
경북 포항시	502,916	5.8	5.9	-0.1	-1.7%	4	5	-1	-20.0%	29
경북 경주시	253,502	4.3	4.3	0	0.0%	3	3	0	0.0%	11
경북 김천시	140,548	6.4	6.4	0	0.0%	2	2	0	0.0%	9
경북 안동시	158,907	7.6	7.5	0.1	1.3%	3	3	0	0.0%	12
경북 구미시	416,328	8.6	10.5	-1.9	-18.1%	5	6	-1	-16.7%	36
경북 영주시	103,119	5.8	5.7	0.1	1.8%	1	1	0	0.0%	6
경북 영천시	102,015	0.0	1.0	-1.0	-102.5%	0	1	-1	-100.0%	0
경북 상주시	97,228	4.1	1.0	3.1	312.1%	1	1	0	0.0%	4
경북 문경시	71,406	4.2	4.2	0	0.0%	1	1	0	0.0%	3
경북 경산시	263,728	4.9	4.9	0	0.0%	2	2	0	0.0%	13
경북 군위군	23,256	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
경북 의성군	51,724	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
경북 청송군	25,044	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
경북 영양군	16,692	6.0	5.9	0.1	1.7%	1	1	0	0.0%	1
경북 영덕군	36,313	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
경북 청도군	42,263	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
경북 고령군	31,361	6.4	6.2	0.2	3.2%	1	1	0	0.0%	2
경북 성주군	43,414	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
경북 칠곡군	114,758	0.0	1.7	-1.7	-99.5%	0	1	-1	-100.0%	0
경북 예천군	55,613	10.8	10.9	-0.1	-0.9%	1	1	0	0.0%	6
경북 봉화군	31,494	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0

행정구역(시군구)별	인구수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수
		2020년	2019년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2020년	2019년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2020년
경북 울진군	48,716	0.0	2.0	-2.0	-98.6%	0	1	-1	-100.0%	0
경북 울릉군	9,077	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
<b>경상남도</b>	<b>3,340,216</b>	<b>5.8</b>	<b>5.3</b>	<b>0.5</b>	<b>9.5%</b>	<b>36</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>12.5%</b>	<b>194</b>
경남 창원시	1,036,738	6.7	5.6	1.1	19.5%	12	10	2	20.0%	69
경남 진주시	348,096	9.2	7.2	2.0	27.8%	4	3	1	33.3%	32
경남 통영시	128,293	10.1	9.9	0.2	2.0%	2	2	0	0.0%	13
경남 사천시	111,105	8.1	8.0	0.1	1.2%	2	2	0	0.0%	9
경남 김해시	542,338	5.9	5.2	0.7	13.6%	5	4	1	25.0%	32
경남 밀양시	104,831	1.9	1.9	0	0.0%	1	1	0	0.0%	2
경남 거제시	245,754	2.8	5.2	-2.4	-45.8%	1	2	-1	-50.0%	7
경남 양산시	352,229	6.0	6.0	0	0.0%	4	4	0	0.0%	21
경남 의령군	26,800	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
경남 함안군	64,182	0.0	3.0	-3.0	-98.6%	0	1	-1	-100.0%	0
경남 창녕군	61,301	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
경남 고성군	51,361	3.9	0.0	3.9	-	1	0	1	-	2
경남 남해군	42,958	2.3	2.3	0	0.0%	1	1	0	0.0%	1
경남 하동군	44,785	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
경남 산청군	34,857	5.7	0.0	5.7	-	1	0	1	-	2
경남 함양군	39,080	0.0	0.0	0	-	0	0	0	-	0
경남 거창군	61,502	3.3	3.2	0.1	3.1%	1	1	0	0.0%	2
경남 합천군	44,006	4.5	4.4	0.1	2.3%	1	1	0	0.0%	2
<b>제주특별자치도</b>	<b>674,635</b>	<b>5.5</b>	<b>5.4</b>	<b>0.1</b>	<b>1.9%</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>37</b>
제주 제주시	492,466	6.3	6.1	0.2	3.3%	5	5	0	0.0%	31
제주 서귀포시	182,169	3.3	3.3	0	0.0%	1	1	0	0.0%	6

\* 인구수는 2020년 12월 31일 기준 행정안전부 주민등록인구통계(주민등록 인구 및 세대 현황) 기준