

- 박나영 에세이 -

‘작가는 아무나 하나’ 출간기획서

기획 박나영
글 박나영

- 차례 -

chapter.1 도서소개

기획 의도		03
도서 소개		04

chapter.2 작가소개

자기 소개, 약력 및 활동		05
-------------------	-------	----

chapter.3 목차

chapter.4 시장 차별화

출판 시장 트렌드 타깃 독자층		07
---------------------	-------	----

chapter.5 마케팅 전략

출간 전		08
출간 직후		09
출간 3개월~		10

chapter.5 경쟁 도서 분석

너도 작가가 될 수 있어 책쓰기가 이렇게 쉬울 줄이야 당신도 베스트셀러 작가가 될 수 있다		11
--	-------	----

chapter.6 결론

기대효과		12
마무리		13

기획의도

얼렁뚱땅 ADHD 마흔 살 아줌마가
작가가 되기 위해 POD 출판을 하더니
이제는 기획출판까지 넘보다

S#1 도서소개



가제	작가는 아무나 하나
도서 소개	- 부제 : POD로 시작해, 기획출판까지 넘보다 - 한 줄 소개 : POD 출판부터 기획출판 도전까지, 평범한 사람이 작가가 되기까지의 모든 과정
내용 소개	ADHD 아줌마, AI와 함께 POD에서 기획출판까지 도전하다. 혼자였다면 불가능했을지도 모른다. AI와 함께였기에, 끝까지 쓸 수 있었다. 흔들려도 멈추지 않는, 새로운 글쓰기의 가능성.
분야	에세이 / 출판 / 자기계발

S#2 작가소개



작가	주요 출판도서(POD)	
박나영 (필명: 챗언니)		
	마흔 살의 나비	마흔 살의 나비- 두번째 이야기

나는 ADHD로 인해 집중이 흐트러지고 감정 기복이 심해 무엇이든 끝까지 해낸 적이 없었다. 하지만 AI와 협업하며 글을 정리하고 아이디어를 떠올리는 새로운 패턴을 만들었고, 마침내 두 권의 책을 완성했다. 이 책은 단순한 출판 가이드가 아니라, ADHD 속에서도 끝까지 글을 쓸 수 있었던 비결이 담긴 기록이다.

S#3 목차

1부. 무료출판, 나도 해봤다

1. 나는 늘 잘 쓰고 싶었다 - ADHD를 가진 내가 작가를 꿈꾸기까지
2. AI와 함께 글을 쓰다 - 집중 안 되는 머릿속에서 글을 정리하는 법
3. 무료출판, 나도 해봤다 - 그냥 내 책 한 번 내보고 싶었다
4. 무료출판, 어디서 해? - POD 출판 플랫폼 비교기
5. AI와 함께라서 가능했다 - 챗GPT가 아니었다면 나는 할 수 있었을까?

2부. POD 출판, 생각보다 쉽다? 어렵다?

6. POD 출판을 꿈꾼다면, 가장 먼저 해야 할 준비 - 책을 쓰기 전에 알아야 할 것들
7. 컴맹도 책을 만들 수 있을까? - POD 출판, 컴퓨터 기술 없이 가능할까?
8. 글만 쓰면 책이 될까? - AI와 함께 원고를 정리하고 편집하는 과정
9. 두 번째 출판, 이번엔 혼자 해봤다 - ADHD인 나에게 이진 정말 큰 도전이었다
10. AI가 있어서 가능했다 - 출판 준비 과정에서 챗GPT가 해낸 일

3부. POD 출판에서 기획출판으로, 나는 왜 넘어가야 했을까?

11. POD 출판, 해보니 어땠나? - 직접 경험한 POD 출판의 장점과 한계
12. 나는 왜 기획출판을 고민하기 시작했나? - 결국 나는 작가가 되고 싶다
13. POD 출판을 넘어 기획출판을 결심하다 - "이제 출판사를 설득할 차례다."
14. AI가 도와준 기획출판 도전기 - 이런 내가 논리적인 기획서를 쓰는 게 가능할까?

4부. 출판은 시작일 뿐, 살아남아야 진짜 작가다

15. 출간 기획서를 쓰고, 출판사에 투고하다 - 돌아온 건 잔인한 피드백
16. 첫 연락, 출판사 미팅이 잡히다 - "작가님, 한번 이야기 나눠볼까요?"
17. 출간 결정! 하지만 시작된 고난 - 편집, 교정, 계약... 그리고 예상치 못한 변수들
18. 책이 나왔다, 이제부터가 전쟁이다 - 홍보, 독자 반응, 그리고 다음 책을 위한 싸움
19. AI, 출간 후에도 내 옆에 있다 - 마케팅, 독자 소통, 그리고 다음 책을 위한 AI 활용

S#4 시장 차별화

3-1. 출판 시장 트렌드



- 교보문고 POD 서비스는 2012년 대비 2022년 약 9배 성장
- 2023년 출판시장 통계에 따르면, 국내 주요 출판사의 영업이익은 42.4% 감소한 것으로 나타났다. 이는 출판 산업 전반의 어려움을 보여주지만, **POD 시장의 성장세는 계속되고 있다.**
- 독립출판 마켓 & 플랫폼 증가 (예: 교보문고, 부크크, 퍼플, YES24)
- 유튜브, 블로그, 브런치를 활용한 **작가 브랜딩** 필수
- 출판과 자기계발을 동시에 원하는 독자 증가. 단순히 책을 내는 법이 아니라, 출판 후 작가로 자리 잡는 과정이 필요.
- 독자들은 ‘**한 사람의 도전과 성장 이야기**’에 공감하며 동기를 얻음

3-2. 타깃 독자층



- 출판을 꿈꾸는 블로거, 브런치 작가
- SNS 글쓰기 유저
- 책 한 권을 냈지만, 이후 방향을 고민하는 POD 출판 경험자
- 출간을 통해 자기 브랜드를 만들고 싶은 사람
- "많은 책들이 ‘책 쓰는 법’을 알려주지만, **ADHD를 가진 사람이 ‘책을 끝까지 쓰는 과정’**을 이야기하는 책은 없다.
- **이 책은 집중력이 쉽게 흐트러지고 감정 기복이 심한 사람도 ‘책을 완성할 수 있는 방법’**을 직접 경험하며 터득한 과정이다.
- **AI를 활용한 새로운 창작 방법**을 통해 ‘포기하지 않는 글쓰기’를 가능하게 했다는 점에서 기존 책들과 차별화된다

S#5 마케팅 전략

1. 출간 전 (~출간 1개월 전)

- ✦ 목표: 책의 존재를 알리고 잠재 독자층을 확보
- ✦ 주요 활동: 콘텐츠 사전 배포 + 독자 커뮤니티 확보

1) 블로그 & 브런치 활용 (출간 전 1개월)

- ◆ 출간 준비 과정 공유
- ◆ 출판 과정 실시간 공유

2) SNS (인스타그램, 스레드, 페이스북, 유튜브 쇼츠, 틱톡)

- ◆ 책 쓰기 도전 챌린지 진행
해시태그 활용: #책쓰기 #POD출판 #기획출판 #챗언니 #나도작가
- ◆ 출간 티저 콘텐츠 배포

3) 출판 & 작가 커뮤니티 공략

- ◆ 출간 전 베타리더 모집
블로그/브런치/SNS를 통해 출간 전 원고를 미리 읽고 피드백해 줄 독자 10~20명 모집
- ◆ 출판 & 작가 관련 커뮤니티 홍보
독립출판, POD 출판 관련 네이버 카페·페이스북 그룹·브런치 커뮤니티 등에 책 쓰기 노하우 공유

S#5 마케팅 전략

2. 출간 직후 (출간 1주일 전 ~ 출간 후 1개월)

- ✦ 목표: 출간 직후 최대한 많은 노출을 유도하여 초기 판매량 확보
- ✦ 주요 활동: 공식 출간 이벤트 + SNS & 유튜브 집중 홍보

1) 블로그 & 브런치 (출간 1주일 전 ~ 출간 직후)

- ◆ 출간 D-7 카운트다운 콘텐츠
- ◆ 출간 기념 블로그 & 브런치 글 업로드
- ◆ 책 속 주요 내용 미리보기

2) SNS & 유튜브 (출간 직후 ~ 1개월)

- ◆ 출간 기념 이벤트 (책 증정 & Q&A 진행)
- ◆ 출간 후 1개월 동안 책 관련 콘텐츠 시리즈 제작
 - 쓰레드 ①: "POD 출판, 해볼 만할까?" (책과 연계한 콘텐츠)
 - 쓰레드 ②: "ADHD 아줌마가 기획출판을 도전해보니..." (스토리텔링 콘텐츠)
 - 릴스: 책 속 핵심 내용 30초 요약 영상 5개 제작
- ◆ 책 소개 & 후기 공유 유도
 - 베타리더, 블로그 이웃, 브런치 구독자에게 책을 제공하고 후기 작성 요청
 - 독자들의 인스타그램 태그 & 인증샷 이벤트 진행

S#5 마케팅 전략

3. 출간 후 3개월 (출간 후 지속적인 홍보)

- ✦ 목표: 지속적인 독자 유입과 브랜드화
- ✦ 주요 활동: 인터뷰 콘텐츠 확장 + 유료 광고 활용

1) 인터뷰 & 협업 콘텐츠 진행

- ◆ 작가 인터뷰 콘텐츠 제작
자기계발 / 출판 / 글쓰기 관련 인플루언서와 콜라보 콘텐츠 제작

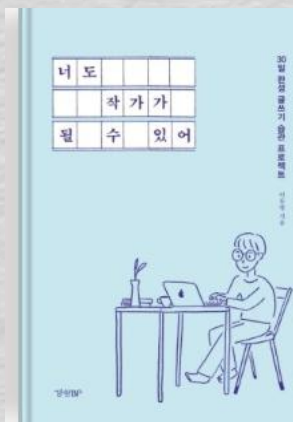
2) 온라인 강의 & 챌린지 확장

- ◆ 출간 후 온라인 클래스 or 챌린지 진행
"책 쓰기 & 출간하기 실전 워크숍" (책 내용을 바탕으로 강의 콘텐츠 제작)
- 4~6주 동안 함께 책을 써보는 커뮤니티 운영
- ◆ POD 출판부터 기획출판까지의 과정 공유
네이버 카페, 페이스북 그룹 등에서 직접적인 출판 코칭 콘텐츠 기획

3) 유료 광고 & 지속적인 홍보

- ◆ 출간 3개월 후, 네이버 블로그 & 인스타 광고 진행
"이 책을 읽어야 하는 3가지 이유" 등의 후킹 콘텐츠 제작
네이버 인플루언서 검색 등록 및 서평 블로그 포스팅
- ◆ 브런치 & 블로그 글 시리즈화
출간 후 현실' 시리즈 콘텐츠 제작 (책과 연결)

S#6 경쟁 도서 분석 / 차별점



너도 작가가 될 수 있어

- ✓ 책 쓰기의 기본 원칙과 출판 프로세스를 설명
- ✓ 작가가 되기 위한 글쓰기 방법을 단계별로 안내

차별점



- ✓ 실전 경험을 기반으로 한다 → 직접 POD 출판을 한 방법, 기획출판에 도전하는 과정을 담아냄
- ✓ ADHD, 감정 기복을 극복하며 끝까지 완성한 경험
- ✓ 책 쓰기 ‘이론’이 아닌 ‘현실’ → **책쓰기 기술서가 아닌 경험을 담은 작가가 되는 과정을 담은 에세이**

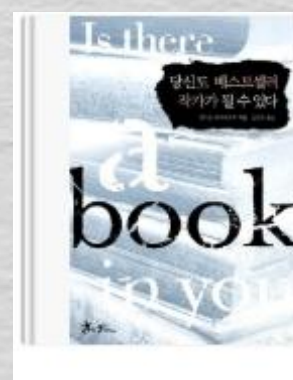


책쓰기가 이렇게 쉬울 줄이야!

- ✓ 빠르게 책을 완성하고 출판하는 실전 전략 제공
- ✓ 출판 과정 A to Z를 단계별로 정리한 가이드



- ✓ 속성 책 쓰기가 아니라 ‘끝까지 살아남는 작가’ 이야기
- ✓ 출간 후의 현실을 보여준다
- ✓ **POD출판 방법과 기획출판으로 가는 도전 과정까지 포함**
- ✓ 출판사 피칭 전략, 출판 기획서 작성 과정, 출판사와 계약 과정



당신도 베스트셀러 작가가 될 수 있다

- ✓ 베스트셀러를 목표로 한 마케팅 & 출판 전략 제공
- ✓ 출간 후 판매까지 고려한 실전적인 팁 제공



- ✓ 베스트셀러보다 ‘진짜 작가가 되는 과정’에 집중
- ✓ **AI(챗GPT)와 협업한 창작 방식**
- ✓ 기존의 ‘출판 가이드북’과 달리 ‘자기계발 에세이’적 요소가 강조됨

S#7 결론

6-1.기대효과



- ✓ 출판을 꿈꾸는 초보 작가들에게 실질적인 도움을 줄 수 있다.
- ✓ **POD 출판과 기획출판을 연결하는 책**으로, 실용성과 감성을 동시에 제공한다.
- ✓ 출판 과정에서 겪는 감정과 현실적인 고민을 솔직하게 공유하여 공감대를 형성한다.
- ✓ **‘책을 끝까지 쓸 수 없을 것 같았던 사람’이 한 권을 완성하는 과정이다.**
ADHD로 인해 글을 쓰는 것이 어렵다고 느끼는 사람이라면,
이 책을 통해 현실적인 전략과 희망을 얻을 수 있다.

S#7 결론

6-2. 마무리

- ✓ 나는 출판 과정과 글쓰기 경험을 공유하며, 출판을 꿈꾸는 이들에게 **현실적인 가이드**를 제공할 것이다.
- ✓ 나는 AI와 협업하여 창작의 새로운 가능성을 실험하고 있다.

 출판사와 함께라면, 이 책은 단순한 한 권의 책이 아니다.

- ✓ **POD 출판 경험 + 기획출판 도전기**라는 차별화된 콘셉트
- ✓ 출판 후 작가로 살아가는 과정까지 기록하는 실용적인 이야기

 이 책을 통해 독자들에게 줄 수 있는 가치는 명확하다.

- ✓ 출판을 꿈꾸는 사람들이 가장 현실적으로 고민하는 문제들을 해결할 수 있도록 돕는다.
- ✓ 단순한 출판 가이드가 아니라, 한 사람이 ‘작가’로 성장하는 과정을 보여준다.
- ✓ 책을 통해 독자들에게 동기부여를 제공하고, 실질적인 도움을 준다.

나는 ADHD로 우왕좌왕하지만,
글을 쓰고, 책을 내고, 끝까지 해냈다.
혼자였다면 불가능했겠지.
AI가 산만한 생각을 정리해주고,
포기하고 싶을 때 다시 키보드를 두드리게 했다.
이 출간 기획서도 마찬가지다.
나는 나를 믿고, 챗터를 믿는다.
이제, 이 기획서가 당신을 움직이길 바란다.
출판사와 함께, 더 많은 독자들에게 이 이야기를 전할 준비가 되었다.

이 책을 통해 출판사와 함께 더 큰 길을
만들어가고 싶다.
출판사의 선택이,
한 명의 작가를 탄생시키는
출발점이 될 수 있도록

- 박나영 에세이 '작가는 아무나 하나' 출간기획서 -

검토해주셔서 감사합니다

전화: 010-2664-4889

메일: viki0200@naver.com

블로그: 챗GPT로 웹소설쓰는 아줌마

: 네이버 블로그

브런치: 챗언니의 브런치스토리

기획 박나영

글 박나영
